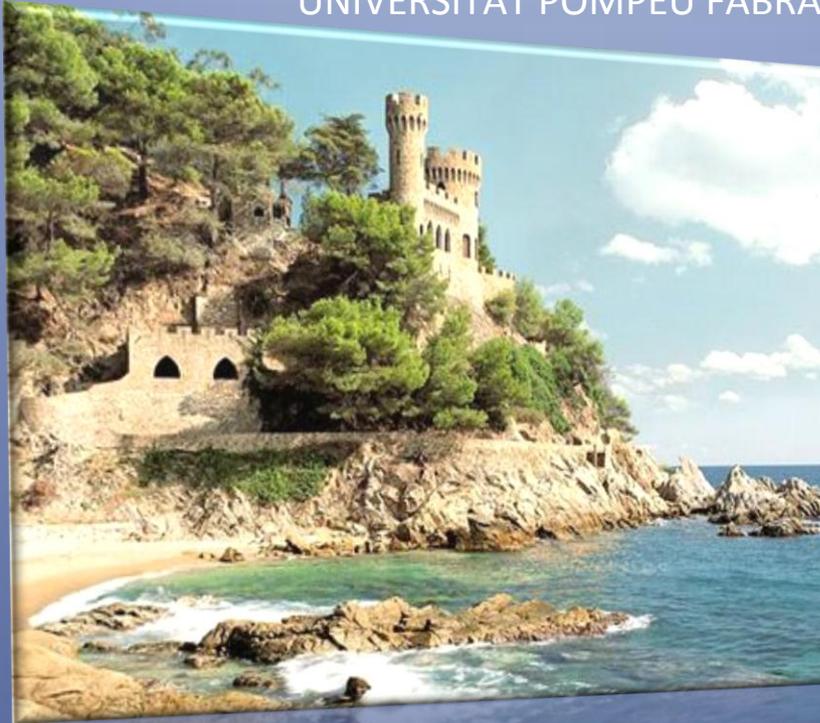


TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME

UNIVERSITAT POMPEU FABRA



Floret de Mar, pasado, presente y futuro

Garcia Fuentefria, Eric

Tutor: Blasco Peris, Albert

Junio 2012

AUTOR:

ERIC GARCIA FUENTEFRIA

TUTOR:

ALBERT BLASCO PERIS

Junio 2012

Índice

Prólogo

1.	Introducción a Lloret de Mar	6
2.	Situación Geográfica	8
3.	Demografía	10
4.	Historia del pueblo de Lloret de Mar	11
5.	Recursos culturales de Lloret de Mar.....	17
5.1	El castillo de Sant Joan:	17
5.2	Yacimiento ibérico de Puig de Castellet:	18
5.3	Los jardines de Santa Clotilde:	19
5.4	Can Saragossa:.....	20
5.5	Museo del Mar:	21
5.6	Iglesia de Sant Romà:	24
5.7	Ermida de Santa Cristina:	25
5.8	Castillo “d’en Plaja”:	26
6.	Instalaciones y oferta deportiva:.....	27
7.	Instalaciones y equipamientos de ocio:	35
7.1	WaterWorld:	35
7.2	Gnomo Park:.....	35
7.3	Sould Park:.....	36
7.4	Magic Park:.....	36
7.5	Bowling Riera:.....	36
7.6	Casa-Museo de los Gatos:	36
7.7	Bowling Mini Golf Lloret:.....	36
7.8	Teatro Municipal:	37
7.9	Gran Casino Costa Brava:	37
8.	Ocio Nocturno:	38
9.	Oferta de alojamientos turísticos:.....	40
10.	Oferta de servicios turísticos.....	40
11.	El turismo actual.....	43
11.1	Perfil del turista:	45
11.1.1	Características sociológicas de la demanda:	45

11.1.2	Características del viaje:.....	50
11.1.3	Alojamiento:.....	52
11.1.4	La destinación:.....	53
11.1.5	Gasto Medio:.....	56
11.2	Resultados turísticos del año 2010:	58
12.	El futuro del turismo en Lloret de Mar.....	62
	-Programa de gestión del destino	64
	-Programa de mejora integral del destino	64
	-Programa de desarrollo y consolidación de productos turísticos estratégicos	64
	-Programa de marketing, promoción y comercialización	65
	-Programa de la mejora de la competitividad empresarial	65
	-Programa de inteligencia turística	65
	-Programa de sostenibilidad y accesibilidad	65
	-Programa de consolidación de la relación con el territorio.....	66
	-Programa de atracción de inversiones y de desarrollo de proyectos estratégicos	66
	-Programa de comunicación y sensibilización dirigido a la población local.....	66
13.	Entrevistas	67
14.	Encuestas.....	68
15.	Conclusiones.....	73
16.	Fuentes	75
	16.1 Bibliografía	75
	16.2 Internet.....	76
1.	Anexos	78
	Anexo I: English Summary	78
	Anexo II: Entrevistas	81
	1. Maurici Carbo	81
	2. Anónimo	84
	3. Jose Luis Fayed	87
	4. Marc Bertran	90
	Anexo III: Modelo de encuesta	93
	Anexo IV: Tablas, imágenes y gráficos	95

Prólogo

La idea de realizar el proyecto “Lloret de Mar pasado, presente y futuro” surge de mi interés por el sector turístico, mi propia experiencia personal como habitante de esta localidad y por lo tanto espectador de primera fila del turismo del destino.

Todos los veranos he podido observar el gran número de turistas que circulan por Lloret, llegando incluso a veces a sentirme yo el turista entre tanto extranjero, esta sensación todavía aumentaba más cuando las relaciones públicas de los distintos pubs y discotecas de la zona se me acercaban en la calle para promocionar su establecimiento y me hablaban en cualquier idioma menos en Español o Catalán. Este entre otros factores, me hizo tener la curiosidad de conocer un poco mejor la historia del turismo de Lloret de Mar, como empezó y porque, como se ha llegado al estado actual y que futuro nos espera.

El objetivo principal del proyecto es analizar el turismo de Lloret de Mar, ahora y dentro de unos años y el efecto que el mismo produce a la población local. A partir de este objetivo se planificaron tres más concretos, el primero es descubrir la principal motivación que hace escoger a los turistas Lloret como destino, para ello se ha realizado un estudio del perfil del turista de Lloret de Mar. El segundo es conocer la opinión de la población local respecto al turismo de Lloret de Mar, con tal de cumplir este objetivo se ha encuestado a 400 habitantes del destino, de diferentes grupos de edad para así tener una muestra más heterogénea. El tercero y último es determinar cuáles son los mercados y tipologías de turismo que el destino podría aspirar a tener en un futuro próximo, para descubrirlo se ha realizado un análisis de todos los recursos turísticos que ofrece Lloret de Mar, así como del turismo del destino en general.

Las hipótesis del proyecto, que al final del mismo se valoran si han sido válidas o no, son:

- Hipótesis 1: Existen los suficientes atractivos culturales en Lloret como para poder realizar un turismo cultural.
- Hipótesis 2: El turismo de sol y playa es la tipología de turismo que más beneficios aporta a Lloret de Mar y que a la vez es más sencilla de llevar a cabo según sus características.
- Hipótesis 3: Lloret de Mar es una destinación de turismo familiar y deportivo.

Para concluir, me gustaría agradecer a “Lloret Turisme” la información facilitada, así como a todos los entrevistados por el tiempo que me han dedicado y por compartir sus conocimientos conmigo. Otra persona que ha sido importante para la realización de este proyecto, ha sido mi tutor “Albert Blasco”, gracias por la ayuda prestada y por orientarme en momentos de desconcierto. Por último quiero mencionar a las personas que más me han ayudado durante la consecución del proyecto y a lo largo de mi vida, que son mis padres, sin ellos nada de todo esto habría sido posible.

1. Introducción a Lloret de Mar

Lloret es una ciudad con más de mil años de historia, actualmente se ha convertido en un destino turístico importante, dinámico y moderno, pionero en el turismo europeo de los años 50. La agricultura y la pesca eran las principales fuentes de ingresos de la economía tradicional, actualmente el turismo es la actividad económica primordial. Lloret llega a cuadruplicar su población en verano.

Uno de los principales atractivos de Lloret de Mar son sus playas, Lloret cuenta con siete playas y cinco calas: playa de la Tortuga, playa de Santa Cristina, playa de Sa Boadella, playa de Fenals, playa de Lloret, playa de Sa Caleta y playa de cala Canyelles. Además cabe destacar que tres de ellas cuentan con la distinción de la Bandera azul (Playa de Lloret, de Fenals y Sa Boadella) para obtener esta distinción las playas han de mantener el agua y las arenas limpias, tener duchas, establecimientos de bebidas y alimentos, puntos de auxilio o salvamento, mantener los accesos en condiciones, etc. Las calas son: Cala Banys, Cala dels Frares, Cala d'en Trons, Cala Gran y Cala Morisca.



Figura 1.1: Playas y calas de Lloret de Mar

Fuente: <http://bit.ly/s9oP0w> ONLINE TRAVEL GUIDE. Lloret de Mar

Lloret de Mar recibió en el 2004 una nueva certificación, la Q de Calidad, que tiene unos requerimientos de calidad de servicio y del entorno todavía más exhaustivos y exigentes.

Además de las playas Lloret de Mar ofrece una gran variedad de actividades a realizar, como por ejemplo: nordic walking, senderismo, submarinismo, mountain-bike, snoerke, kayak, etc.

Otro atractivo de Lloret de Mar son las numerosas fiestas y acontecimientos que se organizan durante el año como por ejemplo: el rally Costa Brava de coches antiguos, la fiesta Mayor, la marcha popular, la fiesta de las flores, el carnaval, el encuentro de la sardana y cocina popular, etc.

Lloret cuenta con tres oficinas de turismo repartidas por el municipio, dos de ellas certificadas con la Q de calidad turística. Además Lloret dispone actualmente de:

- 96 hoteles
- 27 pensiones
- 33 apartamentos turísticos
- 4 campings

2. Situación Geográfica

Lloret de Mar se encuentra situado en el extremo nororiental de la Península Ibérica, en Cataluña, en la provincia de Gerona, tiene una superficie de 48,7 km² y una altitud de 5m. Su situación es privilegiada ya que se encuentra a tan solo 76 Km de Barcelona, a 45Km de la ciudad de Gerona y a 100 Km de la frontera francesa.



Figura 2.1: Situación Geográfica Lloret de Mar y distancia respecto a los aeropuertos de BCN y GRO

Fuente: Elaboración propia

Las principales conexiones por carretera con la localidad son la Autopista AP-7 (salida 9) que la conecta con Francia, Barcelona y el levante español. La autopista C-32 (salida Blanes) hasta Barcelona y la carretera N-II. Si se viene en avión se pueden utilizar dos aeropuertos: el de El Prat (Barcelona), a 93km y el de Girona, a 29km de Lloret de Mar.

El aeropuerto de El Prat es el segundo en España en cuanto número de operaciones y pasajeros. En el año 2011 utilizaron este aeropuerto 34.398.226¹ de pasajeros. En cuanto al aeropuerto de Girona-Costa Brava, este aeropuerto ha sufrido una gran transformación en los últimos años, desde que la compañía lowcost Ryanair decidió utilizar este aeropuerto como una de sus principales bases en Europa. El aeropuerto de Girona es el más utilizado por las compañías de vuelos chárter turísticos a la Costa Brava. En el año 2002 el aeropuerto solo

¹ <http://bit.ly/NL4mYB> AENA aeropuertos, tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles

recibió 557.187¹ pasajeros y durante el año 2009, alcanzó la cifra de 5.286.970² millones de pasajeros.

Este aumento notable en el número de pasajeros ha ido acompañado de una gran mejora en las instalaciones de este aeropuerto: nuevos parkings, nuevas salas de embarque, mostradores, zonas comerciales y de restauración, que han representado una inversión de más de 11,5 millones de euros. Debido a la reducción de operaciones de algunas compañías en este aeropuerto y a la crisis, del año 2008 al año 2010 el número de pasajeros ha disminuido un 12,10%.

En el siguiente gráfico podemos observar el número total de pasajeros por año del aeropuerto de Gerona desde el 2006 hasta el 2010.

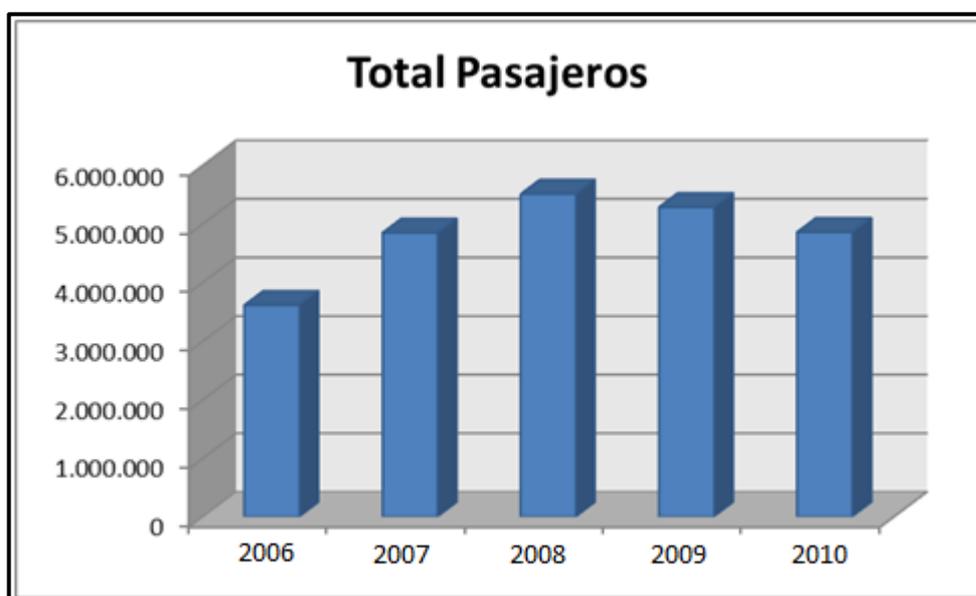


Gráfico 2.1: Número total de pasajeros por año. Aeropuerto de Gerona

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos de <http://bit.ly/uYZMKj>

Actualmente operan en el Aeropuerto de Girona las siguientes compañías: Air Europa, Brussels Airlines, Transaero, Smartwings, Thomson, Iberia, Thomas Cook Airlines, Ryanair, Jetair Fly, Enter Air, Air Malta, Transavia y Jat Airways.

En cuanto al ferrocarril, Lloret no dispone de estación pero si la vecina población de Blanes. Desde la estación de Blanes hay conexión de autobús con el centro de Lloret. El tren de cercanías conecta la Costa Brava con Barcelona con una frecuencia de cada 30 minutos. El

¹ <http://bit.ly/NL4mYB> AENA aeropuertos, tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles

² <http://bit.ly/NL4mYB> AENA aeropuertos, tráfico de pasajeros, operaciones y carga en los aeropuertos españoles

viaje en tren a Barcelona transcurre a lo largo de la costa, disfrutando el viajero de excelentes vistas.

3. Demografía

El número de habitantes de Lloret de Mar en diciembre de 2010 fue de 39.974 habitantes. Repartidos entre 20.968 hombres y 18.826 mujeres. Actualmente la franja de edad con más habitantes es la de 30 a 34 años.

Respecto a la procedencia de las personas que viven en Lloret de Mar, cabe destacar que además de la nacionalidad española conviven 97 nacionalidades más. La nacionalidad mas numerosa es la española con 23.386 empadronados, seguida de lejos por la rumana, que entre hombres y mujeres asciende a un total de 2.012 censados. Detrás de este país europeo le siguen dos nacionalidades asiáticas, la india con 1.516 empadronados, de estos solamente 418 son mujeres y la rusa con 1.562 habitantes empadronados, de los cuales 879 son mujeres y por el contrario solamente 647 hombres. Por lo que respecta a países africanos, el primer lugar lo ocupa Marruecos con 976 personas en el censo.

Además hay ocho países que solo tienen un habitante en Lloret de Mar, estos son: Indonesia, Cabo Verde, Corea del Sud, Haití, Angola, Guinea Ecuatorial, Guinea Bissau y Nicaragua.

En el siguiente gráfico podemos observar la demografía de Lloret de Mar desde 1998 hasta el 2010.

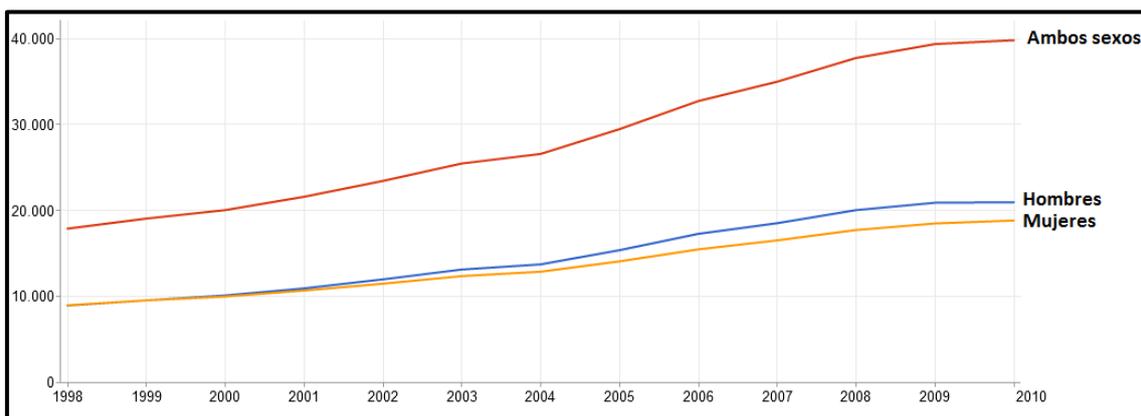


Gráfico 3.1: Demografía Lloret de Mar

Fuente: <http://bit.ly/w3hWAv> Idescat *El municipi en xifres, Lloret de Mar, població*

4. Historia del pueblo de Lloret de Mar

A partir de las excavaciones y prospecciones realizadas en la montaña de “Montbarbat” y en otros lugares del municipio, se ha podido saber con certeza que los primeros habitantes en Lloret datan del paleolítico inferior. Además se analizaron distintos asentamientos íberos de los siglos IV y II a.C¹, en las zonas de Montbarbat, Puig de Castellet, Turó Rodó y Coll de Llop. Los pobladores de estos núcleos urbanos íberos tenían, fundamentalmente, una economía de subsistencia. Sus actividades principales eran la agricultura, la pesca, la caza y la ganadería. En las excavaciones realizadas en la zona de Montbarbat y Puig de Castellet se encontraron restos de elementos de defensa (murallas, torres.) estructuras de viviendas, cerámica hecha a mano, etc.

Se considera probable que fuera en el siglo I a.C² cuando llegaron los primeros romanos a la costa de Lloret, pero a pesar de esto, no fue hasta el siglo I d.C³ cuando el asentamiento de la playa de Fenals alcanzó su época más esplendorosa. Las excavaciones realizadas en Fenals muestran unas estructuras de grandes dimensiones que seguramente se utilizaban como naves industriales donde se comercializaba con la cerámica que producían en sus hornos.

En el año 966⁴ aparece por primera vez el nombre de Lloret en un texto escrito, y se le llama Loredo, palabra que provenía del latín “lauretum” (laurel).

En el año 1001⁵ fue cuando se formó el alodio de Lloret. El conde de Barcelona, Ramón Borrell, dio el término de Lloret (segregándolo del de Maçanet) al vizconde de Gerona, Seniofred. También data probablemente de esta época la construcción del Castillo de Sant Joan situado en la cima de la montaña que separa las playas de Lloret de la de Fenals. La edificación goza de unas vistas extraordinarias y se utilizaba como vigía y refugio para los ciudadanos cuando el pueblo estaba en peligro.

En el año 1079, la señora de Lloret, Sicardis, promovió y facilitó la construcción de la iglesia de Sant Roma (la actual ermita de “les Alegries”) y más tarde donó Lloret a los canónigos de la Catedral de Girona.

En aquel momento el pueblo estaba formado por casas de payes, mayoritariamente situadas en la zona de interior. Poco a poco algunas familias se fueron estableciendo cerca del mar

¹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

³ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁴ <http://bit.ly/urA7OJ> GRUP ENCICLOPÈDIA CATALANA, *Lloret de Mar*

⁵ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

porque el castillo de Sant Joan les daba cierta protección y refugio antes los posibles ataques marítimos. Las primeras familias que vivían cerca del mar se dedicaban a comercializar los productos de interior (leña, carbón, madera...) y practicaban la pesca y la navegación de cabotaje, que paulatinamente fue adquiriendo una mayor importancia.

A mediados del siglo XIV¹ se produjeron dos hechos que estremecieron a la población. En primer lugar, la peste negra (extendida por toda Europa) que provocó grandes estragos entre la población. Y en segundo lugar, como consecuencia de la guerra entre Pere III de Aragón y los genoveses, se quemaron y destruyeron las casas de cerca del mar e incluso destruyeron el Castillo, que un año después tuvo que ser reconstruido. Probablemente esto explica que en el censo del año 1.359² solamente figurasen 67³ casas (unos 320 habitantes).

En el año 1.446⁴ los habitantes de Lloret empiezan a pedir la incorporación de su territorio en la Corona. La reina María, lugarteniente de Alfonso el Magnánimo concedía ayuda a los habitantes de Lloret para gestionar su separación del patrimonio capitular de Gerona y pasar al dominio de la corona. Les otorgó protección para que empezaran el pleito, pero a pesar de ello se produjo una fuerte tensión entre la Pavordía y la gente de Lloret. En 1451⁵ hubo disturbios que degeneraron en violencia entre los oficiales de la pavordía y Lloret, de los cuales resultó muerto Gaspar Guinard.

A principios del siglo XVI el núcleo urbano (que ya se había consolidado alrededor del mar) hizo edificar una nueva iglesia parroquial dentro de su recinto. Las obras se terminaron en el año 1.522⁶ y el coste total fue de 3.000 libras⁷. La iglesia fue construida según el estilo gótico catalán del momento y se decidió que la nueva parroquia también tenía que servir como refugio para los feligreses durante los ataques piratas. . Por ello, el campanario fue dotado de aspilleras y la puerta de entrada (que era levadiza) corría dentro de un surco muy profundo.

Durante el siglo XVIII⁸ la población se enriqueció, los patrones y marineros viajaban por los puertos del mediterráneo, pero ya había muchos navegantes que iban a América de una forma más o menos declarada. En el año 1.778⁹, el rey Carlos III promulgó el Decreto del Libre

¹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

³ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁴ <http://bit.ly/urA7OJ> GRUP ENCICLOPÈDIA CATALANA, *Lloret de Mar*

⁵ <http://bit.ly/urA7OJ> GRUP ENCICLOPÈDIA CATALANA, *Lloret de Mar*

⁶ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁷ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁸ <http://bit.ly/urA7OJ> GRUP ENCICLOPÈDIA CATALANA, *Lloret de Mar*

⁹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

Comercio con las colonias americanas. Este hecho supuso un gran impulso para la actividad marinera de Lloret porque, a partir de entonces, los barcos lloretenses ya podían navegar libremente hacia América. El comercio marítimo llevado a cabo por la navegación de altura, la construcción de barcos y la de artes auxiliares constituyeron la riqueza básica de la población, que vivió una buena expansión urbana y demográfica. Según el censo de Floridablanca, en el año 1.787¹ ya había 590² matriculados (nombre con el que se refería a la gente relacionada con el mundo del mar), cifra sorprendente si tenemos en cuenta, que en ese momento la población de Lloret era de 2573³ personas.

En el año 1790⁴ hubo un nuevo conflicto entre el Capítol de la Catedral y los lloretenses conocido como la “revuelta de los Joseps”. Probablemente esta revuelta sirvió para reivindicar al rey y al Supremo Consejo de Hacienda que la jurisdicción civil y criminal de Lloret se incorporara a la Corona. Finalmente, el pueblo ganó este pleito que duró 17⁵ años y costó 40.000 libras⁶. A partir de entonces, la justicia no tenía que ser administrada por un alcalde nombrado por canónigos, sino que la tenía que administrar un alcalde nombrado por el rey.

A principios del siglo XIX la actividad naviera lloretense aumentó progresivamente. Entre 1812 y 1869⁷ se llegaron a construir 130⁸ barcos, pero la época dorada del comercio y la navegación transoceánica fue, específicamente, entre los años 1830 y 1860⁹. Como consecuencia en esa época se produjo un incremento de la población, en 1820¹⁰ había en Lloret 2.300¹¹ habitantes, veinte años más tarde en 1840¹² se llegó a los 3.024¹³ ciudadanos.

Los lugares más frecuentados por los barcos eran, sobre todo, el área del Mar de Plata, de las Antillas y del Golfo de Méjico. Los barcos tardaban cuatro o cinco meses en ir a la Habana y volver, si iban a Montevideo, el viaje duraba casi medio año. Pero esta no era la distancia más larga ya que algunos incluso iban hasta América del Norte, a la costa de Chile y a Filipinas.

¹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

³ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁴ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁵ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁶ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁷ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁸ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

¹⁰ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

¹¹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

¹² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

¹³ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

El negocio de estos barcos consistía en exportar diferentes productos como por ejemplo: vinos, aceites, tejidos, sal, harina... y otras mercancías. En lo que se refiere a la importación, importaban algodón, maderas nobles, pieles, azúcar, tabaco, café, ron, petróleo, tasajo (carne salada y secada), etc... Y además no se puede olvidar la importancia del comercio negro.

Muchos lloretenses participaban en el negocio que suponía cada viaje y ponían dinero para la construcción del barco o para la adquisición de la mercancía. Un capitán de barco no era un simple transportista, sino que, era un especulador que intentaba sacar el máximo provecho que podía de la carga que transportaba.

El comercio transoceánico del siglo XIX¹ dinamizó la vida de los pueblos costeros y a la vez abrió los ojos de la gente ante la posibilidad de enriquecerse que ofrecían las tierras americanas. Fueron muchos los emigrantes que, aprovechando la facilidad de ir a América mediante los barcos de la época, se instalaron en el Nuevo Continente con la intención de hacer fortuna a base de trabajo constante.

Los que iban a ultramar lo hacían de pequeños (a los 13 o 14 años) y habitualmente llevaban una recomendación de un amigo o un familiar que ya estaba allí y que los acogía o les facilitaba la primera ocupación. Más tarde, cuando podían, se plantaban por su cuenta y algunos se convirtieron en grandes banqueros, financieros o propietarios.

La mejor época de la presencia lloretense en América, especialmente en Cuba, fue entre 1840 y 1880². Después, hasta el 1900³, hubo una época de debacle de la marina mercante.

Entre los lloretenses que destacaron en América en diversos ámbitos y lugares, cabe destacar a Narcís Gelats y Durall (banquero), Narcís Macià y Domènech (empresario), Pere Codina y Mont (actor), Constatí Ribalaigua (que preparó el daiquiri: la bebida nacional de Cuba).

Si allí todo les iba bien y hacían fortuna, tarde o temprano, volvían al pueblo natal. Eran los "americanos" o "indianos" (que tenían que ir a América pobres, tenían que hacer fortuna y tenían que volver a su pueblo con una buena cantidad de dinero, que les permitiera vivir de renta). De entre los Americanos lloretenses cabe destacar a Joan Suerda y Guinart, Salvador Garriga y Garriga, Nicolau Font, etc. A los que volvían de América sin hacer fortuna se les decía irónicamente que "habían perdido su maleta en el estrecho" y, por lo tanto, nadie les consideraba "americano".

¹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

³ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

Gracias a todos estos factores comentados anteriormente, el pueblo de Lloret empezó a tener cierta fama, tal es así que el 21 de septiembre de 1.855¹ se estrenó en Madrid la opereta “Marina” con letra del señor Francesc Camprodon y música del señor Arrieta, en la que se citaba el pueblo de Lloret. “Costas las de Levante playa la de Lloret”.

Camprodon, diputado en las Cortes, conocía bien la costa lloretense y quiso dedicarle un recuerdo. Al principio esta composición pasó desapercibida pero, posteriormente, fue considerada una de las más importantes y conocidas del género lírico español. Lógicamente, la frase “Playa la de Lloret” contribuyó a una mayor popularidad de la población.



Figura 4.1 Paseo Cinto Verdaguer

Fuente: Servicio de Archivo Municipal Lloret de Mar, 1905

El alto nivel económico que se había alcanzado en ciertos sectores de la población lloretense (comerciantes, navieros y americanos) favoreció que se derrocaran las viejas casas y que se levantaran pequeños palacetes neoclásicos, modernistas o ecléticos. Se edificaron, entonces, las casas del paseo del Mar, de la calle Sant Pere, de la Plaza España, etc. Desde 1.870 hasta 1.900² se construyeron bastantes edificios (tanto públicos como privados) como por ejemplo: un ayuntamiento, un hospital, un santuario, etc.

Más tarde la debacle de la marina y del comercio transoceánico y la pérdida de las colonias americanas provocaron un estancamiento en la construcción de nuevos edificios públicos y privados.

¹ <http://bit.ly/spx8lO> LLORETDEMAR.ORG *El primer Lloret, inicis de Lloret*

² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

En el primer decenio de este siglo, ya llegaron a Lloret los primeros veraneantes. En el año 1918¹ se empezaron a levantar los primeros chalets de verano y en el año 1920² se abrió el primer hotel “Costa Brava”.

El periodo de postguerra se caracterizó por las restricciones (con cartillas de racionamiento) y las dificultades económicas. Todo esto derivó a la práctica generalizada del estraperlo.

Pronto llegaron los primeros veraneantes que procedían del área de Barcelona (generalmente fabricantes de textil bien situados o de ocupaciones similares).

A pesar de ello, el momento clave de la eclosión turística y de la transformación urbanística, fue a partir de 1950³. Las antiguas casas señoriales fueron cayendo y se convirtieron en hoteles e instalaciones de servicios. Los viñedos fueron urbanizados y cuando se acabaron los viñedos, el bosque. Parte del paisaje fue maltrecho para siempre. En pocos años el pueblo creció hacia el interior y surgieron los barrios de Más Carbó, Mas Baell, el Molí y Puig Ventós y a la vez se enlazaron las edificaciones del núcleo urbano central, con las zonas de la playa de Fenals.

Lentamente su fama de ciudad de veraneo fue aumentando, cruzando los límites del Estado Español y entonces empezaron a llegar los primeros extranjeros. Un médico odontólogo alemán, Ernest Adler (Karlsbad, 1906 – Lloret 1996), de gran prestigio en Europa en temas de medicina bucal, establecido en Lloret de Mar contribuyó a divulgar el nombre y las excelencias del pueblo entre su clientela centro europea. Hecho que ayudó al destino a aumentar su fama en el extranjero.

En la década de los años sesenta y setenta se aprobaron 34 urbanizaciones en el término municipal. En el año 1975⁴ se contabilizaron 203 establecimientos hoteleros, 421 bares y restaurantes, 53 discotecas y 21 agencias de viajes. En la década de los años ochenta el número de turistas en temporada alta ya superaba los 150.000.

Lloret empezó entonces su gran transformación urbanística que hará que la población se oriente hacia el negocio turístico de manera concluyente. La gente lo apostó todo en el turismo y la hostelería ya que se preveía un futuro bueno. A pesar de la conversión del pueblo en un centro de vacaciones de primer orden, no se han olvidado las raíces históricas de la población.

¹ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

² <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

³ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

⁴ <http://bit.ly/t8pFNB> AYUNTAMIENTO DE LLORET DE MAR, *Historia*

5. Recursos culturales de Lloret de Mar

5.1 El castillo de Sant Joan:

Situado en la cima de la montaña que separa las playas de Lloret de Mar y Fenals. Data de principios del siglo XI¹ d.C. Posiblemente en época de la señora Sicardis y sus hijos, Señores de Lloret. En 1079² se consagró su capilla, pero de la fortificación originaria quedan sólo los cimientos de una torre del homenaje, la muralla este, unos vestigios en el lado sur y varios silos excavados en el subsuelo, actualmente tapados. En el siglo XII el dominio del castillo fue compartido entre la sede de Girona y los señores de Palafolls, hasta que pasó completamente a ser de la sede Gerundense el año 1218³.

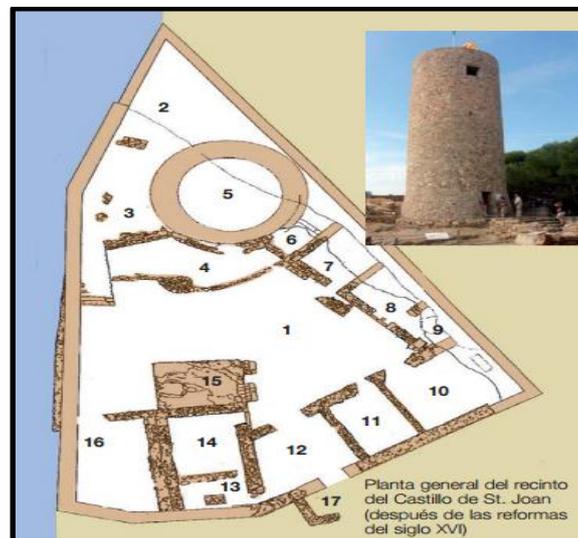


Figura 5.1: Plano del Castillo de San Juan

Fuente: Triptico del Castillo de San Juan, *Lloret turismo*

La protección del castillo como “bien de interés cultural” según el decreto de 22 de abril de 1949⁴, lo salvó de su demolición en los años sesenta. En el año 1992⁵ se acabó de restaurar la torre “del homenaje”, desde donde se puede disfrutar de una vista extraordinaria. Finalmente, entre los años 2000-2001⁶, se ha procedió a completar las excavaciones y a su museografía, para poder conocer mejor su historia medieval y para hacer accesible el espacio para su visita cultural, garantizando la protección del mismo con una nueva señalización del monumento,

¹ <http://bit.ly/GRpB22> CASTILLOS DEL MUNDO, España, Castillo de San Juan Lloret de Mar

² GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, Lloret turismo, Castillo de San Juan, pág. 27

³ <http://bit.ly/GRpB22> CASTILLOS DEL MUNDO, España, Castillo de San Juan Lloret de Mar

⁴ <http://bit.ly/GRpB22> CASTILLOS DEL MUNDO, España, Castillo de San Juan Lloret de Mar

⁵ <http://bit.ly/H2XSea> ARTE MEDIEVAL, Cataluña, Girona, La selva, Castillo de San Juan

⁶ <http://bit.ly/HIFVYP> LLORETDEMAR.ORG, Que hacer en Lloret, Que visitar, MOLL, Castillo de San Juan

mediante diversos carteles con todo tipo de información sobre la evolución histórica del castillo y, en general, de la Vila de Lloret de Mar.

5.2 Yacimiento ibérico de Puig de Castellet:

Puig Castellet es un recinto fortificado de época ibérica situado en la colina del mismo nombre, en la parte occidental de la colina del Rosell, dentro de la Cordillera Litoral. Está situado a 2km al norte de la Vila de Lloret de Mar. Su punto más alto alcanza los 197,47m sobre el nivel del mar. El yacimiento fue identificado en 1943¹, pero no se empezó a excavar hasta el año 1968². Las campañas de excavación y el estudio de los materiales han permitido saber que el recinto tuvo una vida aproximada de unos cincuenta años, durante la segunda mitad del siglo III³ a.C. Es el momento en que Roma y Cartago luchan por el control del Mediterráneo Occidental en las llamadas Guerras Púnicas. Puig de Castellet fue construido seguramente entre la primera y la segunda de estas guerras, hacia el 250⁴ a.C. y fue definitivamente abandonado poco después del final de la segunda guerra, entorno al año 250⁵ a.C.

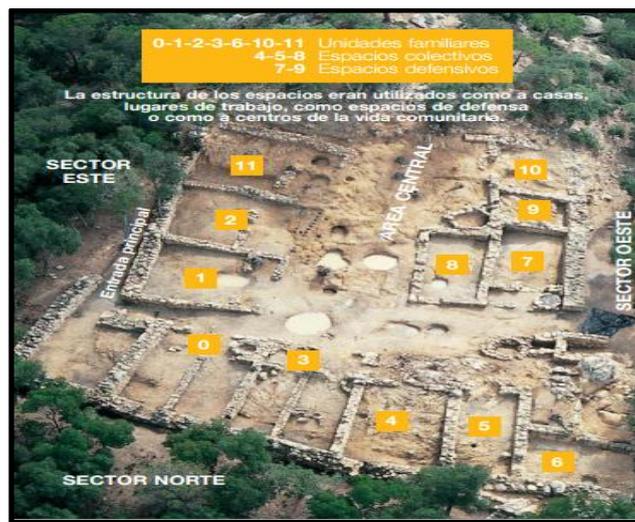


Figura 5.2: Plano del Yacimiento de Puig de Castellet

Fuente: Tríptico del Yacimiento de Puig de Castellet, *Lloret turismo*

Durante las excavaciones se encontraron gran cantidad de material arqueológico, básicamente cerámica de producción local, pero también cerámica de importación de estilo ático de diferentes procedencias (itálica, griega y occidental del taller de Roses.)

¹ <http://bit.ly/H9O8lc> MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE CATALUÑA, *Rutas de los iberos, Los indiketes, Puig de Castellet*

² <http://bit.ly/H9O8lc> MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE CATALUÑA, *Rutas de los iberos, Los indiketes, Puig de Castellet*

³ TRIPTICO DEL YACIMIENTO IBÉRICO DE PUIG DE CASTELLET, *Lloret turismo*, pág 2

⁴ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, *Lloret turismo, Castillo de San Juan*, pág 16

⁵ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, *Lloret turismo, Castillo de San Juan*, pág 16

Actualmente en Lloret de Mar hay dos yacimientos arqueológicos más: el Poblado íbero de Montbarbat (S. IV-III A.C.) y el Poblado Ibérico Puig Rodó (S III a.C) pero todavía no pueden ser visitados ya que están en proceso de excavación. El yacimiento de Puig de Castellet ha sido incluido en la Ruta de los Íberos, un itinerario creado por el Museo Arqueológico de Cataluña, con el acondicionamiento a cargo del ayuntamiento de Lloret de Mar.

5.3 Los jardines de Santa Clotilde:

Están situados en un paraje de gran belleza, sobre un acantilado con impresionantes vistas al mar. El arquitecto y urbanista Nicolau Maria Rubió i Tudurí, máximo responsable del paisajismo catalán, fue elegido por el marqués de Roviralta para su diseño en 1919¹.

Estos jardines, con una superficie de 23.830² m², fueron construidos siguiendo el modelo renacentista italiano: jardines escalonados en terrazas, amplias vistas hacia el exterior y vegetación autóctona ordenada en armonía. Constituyen una auténtica muestra del espíritu del movimiento novecentista en Cataluña.

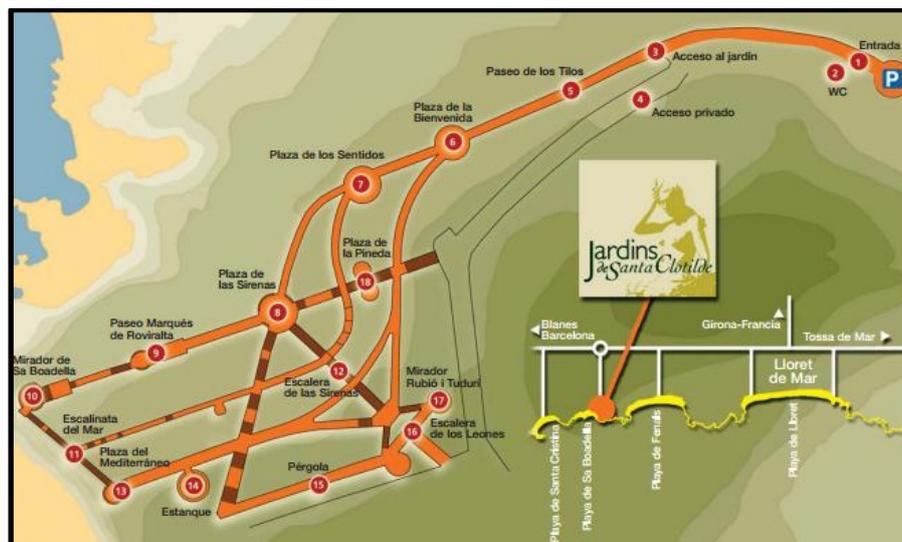


Figura 5.3: Plano de los Jardines de Santa Clotilde

Fuente: Tríptico de los Jardines de Santa Clotilde, *Lloret turismo*

En cuanto a su ubicación, los jardines se encuentran situados sobre un acantilado con vistas al mar, entre la cala Boadella y la playa de Fenals. Su recorrido se encuentra salpicado de terrazas que se superponen, caminos que se cruzan, rampas y escaleras. Diferentes puntos de interés intentan romper la uniformidad del jardín: esculturas, fuentes y estanques. El equilibrio entre

¹ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, *Lloret turismo, Castillo de San Juan, pág 26*

² TRIPTICO DE LOS JARDINES DE SANTA CLOTILDE, *Lloret Turismo, pág 1*

espacio, volumen y color, junto con el paisaje, lo convierten en un lugar de gran belleza estética.

En 1995¹ la Generalitat de Catalunya los declara “Bien cultural de interés nacional” en la categoría de jardín histórico. Los jardines se han conservado en perfecto estado y han sido rehabilitados recientemente por el paisajista Artur Bossy con el fin de recuperar su esencia original.

Actualmente los Jardines de Santa Clotilde pueden ser visitados. La entrada cuesta 4 € aunque hay precios reducidos para grupos. Están abiertos al público todos los días de la semana y los domingos las visitas son guiadas.

5.4 Can Saragossa:

La historia de esta masía ha estado desde sus inicios con la de Lloret. En sus orígenes era una de las masías más antiguas de la población. Las reformas modernistas del siglo XIX la convirtieron en un lugar de veraneo de lujo hasta su reforma como hotel en el año 1954². Actualmente, acoge el Centro de Interpretación del Mundo Ibero de Lloret de Mar, un centro colaborador del Museo de Arqueología de Catalunya, y la colección pictórica de Joan Llaverias. Sus dependencias alojan también, entre otras sedes, la de la Unidad de Patrimonio Cultural del Ayuntamiento de Lloret de Mar.

La planta baja alberga una exposición permanente, distribuida en cuatro salas, sobre los yacimientos arqueológicos de época ibera que se encuentran en el municipio de Lloret de Mar. Esta exposición consta de paneles explicativos y de materiales arqueológicos originales encontrados en las excavaciones.

¹ TRIPTICO DE LOS JARDINES DE SANTA CLOTILDE, Lloret Turismo, *pág 1*

² <http://bit.ly/HkCTrA> La selva, Lloret de mar, *Can Saragossa*



Figura 5.4: Can Saragossa

Fuente: <http://bit.ly/HcGsRR> Ayuntamiento de Lloret de Mar, *Cultura, Sección de cultura, Patrimonio*

En la segunda planta se puede visitar una exposición que reúne una colección de dibujos y algunas obras pictóricas al óleo y a la acuarela del pintor Joan Llaverias i Labró (Vilanova i la Geltrú, 1865 –Lloret de Mar, 1938¹). Llaverias fue un maestro indiscutible en el dibujo de los animales, a los que caricaturizó de forma amable hasta el punto de humanizarlos; también destacó en el dibujo satírico, especialmente en el aplicado a la política. Fue, asimismo, un gran ilustrador de narraciones diversas.

Joan Llaverias i Labró llegó por primera vez a Lloret de Mar atraído por sus paisajes, en torno al año 1905². Más tarde, a partir de 1914³ se estableció en la población de una forma definitiva todos los veranos. Murió durante la guerra civil en Lloret de Mar, el 18 de noviembre de 1938⁴.

5.5 Museo del Mar:

El Museo del Mar está ubicado en la antigua Casa Garriga, situada delante del mar. Se trata de una casa indiana de tres plantas construida en la segunda mitad del siglo XIX⁵ y situada en el paseo Verdaguer, es el emblema de un pasado glorioso, cuando algunos lloretenses lo dejaron todo para buscar fortuna en las Américas.

¹ <http://bit.ly/HeZl4I> ENCICLOPÈDIA.CAT, *Joan Llaverias i Labró*

² TRIPTICO DE CAN SARAGOSSA, Lloret turismo, *pág. 3*

³ TRIPTICO DE CAN SARAGOSSA, Lloret turismo, *pág. 3*

⁴ <http://bit.ly/HeZl4I> ENCICLOPÈDIA.CAT, *Joan Llaverias i Labró*

⁵ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, Lloret turismo, *Museo del Mar, pág 8*

Los Garriga (Enrique Garriga y su hermano) cosecharon una gran fortuna gracias a su empresa de construcción en tierras cubanas (Cienfuegos) y en el año 1887¹ encargaron la construcción de la casa familiar en su pueblo natal, Lloret de Mar. Esta casa, testigo presente de los indios —aquellos que se marcharon en busca de fortuna—, es una de las pocas que todavía quedan en pie en Lloret junto con la Casa Font o Can Comadran, situadas en el casco antiguo.

En el año 1981², el Consistorio del Ayuntamiento adquirió la casa para convertirla en un museo local. Más tarde se realizaron reformas y Can Garriga se convirtió en el nuevo Museo del Mar. Es más que un simple museo ya que, gracias a su ubicación céntrica y privilegiada, se ha convertido en las puertas del Museo Abierto de Lloret (MOLL).

Gracias a las nuevas técnicas de musealización y a la incorporación de elementos didácticos y lúdicos, el visitante del Museo del Mar se ve inmerso en un auténtico viaje por la historia de Lloret y su estrecha vinculación con el mar.

El itinerario se divide en cinco áreas: “Hijos del mar”, “Mare Nostrum”, “Las puertas del océano”, “Lloret después de los veleros” y “Más allá de la playa”. Un recorrido que va desde la navegación de cabotaje que se realizaba en el Mare Nostrum hasta la gran navegación de altura a través del Atlántico. El visitante descubre un Lloret donde en las atarazanas se trabajaba frenéticamente y la arena de la playa estaba ocupada por mujeres que remendaban las redes para que los hombres pudieran utilizarlas en la siguiente jornada de pesca. En la época dorada de la marina mercante, durante la primera mitad del siglo XIX³, el pueblo vibraba con los perfumes caribeños de productos como el tabaco, el cacao, el ron o las maderas preciosas como la caoba, que los indios utilizaban para decorar sus casas.

Posteriormente se empezó a dedicar el tiempo libre a ir de vacaciones y de ahí surgió la actividad que cambiaría una vez más la economía local: el turismo. Desde ese momento la población se centrará en las actividades del sector terciario de los servicios y el turismo.

¹ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, Lloret turismo, *Museo del Mar*, pág 8

² FOLLETO MUSEO DEL MAR, Lloret turismo

³ FOLLETO MUSEO DEL MAR, Lloret turismo

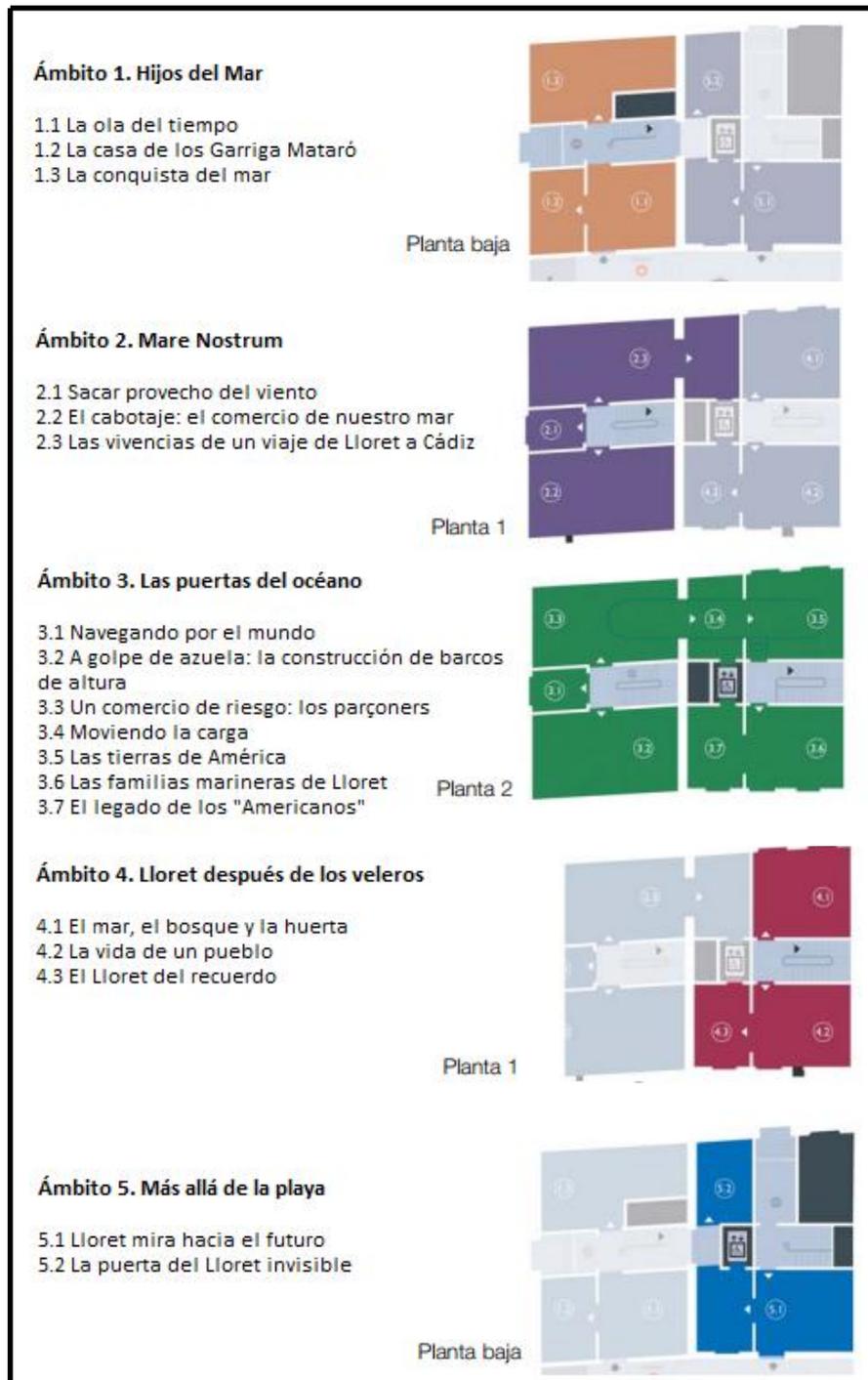


Figura 5.5: Plano y temática de las diferentes plantas del Museo del mar

Fuente: elaboración propia a partir de las imágenes extraídas del folleto del Museo del Mar, *Lloret turismo*

5.6 Iglesia de Sant Romà:

Antes llamada “Sa Carbonera” ya que debido a su proximidad al mar facilitaba la descarga a los barcos y era el sitio donde se guardaba el carbón antiguamente. La Iglesia fue construida entre los años 1509 y 1522¹, en su origen era de estilo gótico, estaba dotada de fortificaciones como una puerta levadiza y tenía una sola nave.

Después, durante el resto del siglo XVI y en el siglo XVII², se fueron añadiendo otras dependencias y capillas laterales. La construcción del retablo del altar mayor fue encargado por los jurados de la Universidad de Lloret, en el año 1541³, a los pintores Pere Serafí, conocido por “Lo Grec” y Jaume Fontanet, el coste para realizar las obras fue de 1.300⁴ libras que se acabaron de pagar el mes de octubre de 1559⁵. Este retablo fue identificado gracias a las piezas encontradas en la buhardilla del templo.



Figura 5.6: Iglesia de Sant Romà

Fuente: www.panoramio.com, Lloret de Mar

Los constructores de la iglesia fueron los Bartolomé Ruffi, padre e hijo, y Pere Capvern, maestros de obras y picapedreros de Girona. Las obras costaron 3.000⁶ libras catalanas.

¹ <http://bit.ly/IZ55Cb> DESTINOS, *conoce Lloret de Mar*

² GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, Lloret turismo, *Museo del Mar*, pág 30

³ <http://bit.ly/HiFVYP> LLORETDEMAR.ORG, *Qué hacer, Qué visitar, Ermitas e Iglesias, Iglesia de Sant Romà*

⁴ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, Lloret turismo, *Museo del Mar*, pág 30

⁵ GUIA DEL MUSEO ABIERTO, Lloret de Mar, Lloret turismo, *Museo del Mar*, pág 30

⁶ <http://bit.ly/HiFVYP> LLORETDEMAR.ORG, *Qué hacer, Qué visitar, Ermitas e Iglesias, Iglesia de Sant Romà*

Más tarde, en el año 1916¹, se construirían dos capillas laterales financiadas por un Indiano, la del Baptisterio y la capilla del Santísimo Sacramento, las dos de estilo modernista, obra de Bonaventura Conill y Montobbio.

Actualmente se celebran en la parroquia celebra las fiestas de San Antonio Abad el 17 de Enero con la popular bendición de caballos, la procesión de Viernes Santo y la Fiesta de Corpus.

5.7 Ermita de Santa Cristina:

La primera vez que se oyó hablar de esta ermita fue en el 1376². El templo actual es de estilo neoclásico de finales del siglo XVIII³. Tiene un riquísimo altar mayor de mármol hecho en Italia, y una interesante colección de ex-votos y de barcos en miniatura. La miniatura del barco "Sebastià Guma" fue premiada internacionalmente con una medalla de plata en la isla de Cuba.



Figura 5.7: Ermita de Santa Crisitina

Fuente: www.panoramio.com, Lloret de Mar

Bajo el "Pi Centenari" un enorme y centenario pino verde situado en la terraza de detrás de la ermita, se celebra por la Fiesta Mayor (día de Santa Cristina, 24 de julio), el desayuno de hermandad de todos los pescadores, donde se come el típico "estofat" (estofado).

Se puede visitar en Julio y en Agosto, de lunes a viernes de 17h a 19h y la entrada es gratuita.

¹ <http://bit.ly/HiFVYP> LLORETDEMAR.ORG, *Qué hacer, Qué visitar, Ermitas e Iglesias, Iglesia de Sant Romà*

² <http://bit.ly/HiFVYP> LLORETDEMAR.ORG, *Qué hacer, Qué visitar, Ermitas e Iglesias, Ermita de Santa Cristina*

³ <http://bit.ly/lcci0f> ES.BLOG.COSTABRAVAS.COM, *Ermita de Santa Cristina*

5.8 Castillo “d’en Plaja”:

Se trata de una edificación privada en forma de castillo, concretamente una casa-castillo, situada al final de la playa de Sa Caleta, construida por el industrial Gerundense Narcís Plaja. El proyecto del año 1935¹, fue obra del arquitecto gerundense Isidor Bosch pero las obras de construcción no estuvieron acabadas hasta los años cuarenta, una vez acabada la guerra civil.

Esta situado al borde de la playa, encima de una colina cerca de la playa de “Sa Caleta”. Tiene una planta rectangular y destacan sus torres almenadas. La edificación tiene toques de estilo neogótico, con aberturas ojivales y ménsulas. Alrededor del edificio hay diversos paños de muros almenados, algunos de ellos con aberturas o arcos ojivales.



Figura 5.8: Castillo “d’en Plaja”

Fuente: <http://redviajes.es/>, *Lloret de Mar*

Esta edificación se ha convertido en uno de los símbolos de Lloret a pesar de ser una vivienda privada no visitable. Es importante decir que muchos de los turistas creen que es un autentico castillo medieval. Hoy en día, su imagen se ha convertido en uno de los símbolos que identifican el municipio, puesto que, año tras año, ha sido objetivo de postales y fotografías realizadas por los miles de turistas que visitan la población.

¹ <http://bit.ly/I0qFGX> POBLESDECATALUNYA.CAT, *La selva, Lloret de Mar, Castell d'en Plaja*

6. Instalaciones y oferta deportiva:

Lloret de Mar ha sido certificado con el distintivo de "Destinación Turística Deportiva" que concede la Agencia Catalana de Turismo (ATC) a las destinaciones turísticas adecuadas para la práctica de diferentes modalidades deportivas y que se distinguen por ofrecer recursos y servicios de alta calidad a deportistas de todos los niveles. Además Lloret cuenta con el clima ideal para la práctica de deportes, puesto que tanto en verano como en invierno las temperaturas son suaves y se puede disfrutar de largas horas de sol.

Lloret de Mar dispone de una central de reservas que se encarga de gestionar reservas y consultas acerca de la disponibilidad de los distintos equipamientos deportivos. Desde "Lloret Turismo" se asesora a los organizadores sobre la oferta de alojamientos, agentes receptivos y empresas de servicios que se pueden necesitar para cada ocasión. Además trabaja conjuntamente con las secciones de Promoción Económica y de Deportes, en caso de que se requieran actuaciones en la vía pública o se tengan necesidades especiales.

La calidad de las instalaciones y la situación estratégica de los equipamientos, al lado de la zona hotelera, el centro comercial, la zona de ocio y las playas, hacen de Lloret un destino ideal para el realizar turismo deportivo según los organizadores, ya que todo está accesible a pie y se tienen que realizar pocos desplazamientos.

Además su proximidad a Barcelona y al Circuito de Catalunya de Montmeló, hacen que Lloret sea un destino muy elegido por los espectadores de este tipo de acontecimientos deportivos como por ejemplo: la fórmula 1, la moto GP o los partidos de fútbol de la "Champions League". Lloret de Mar tiene una larga tradición en el mundo del deporte por este motivo ha sido sede de importantes eventos deportivos.

A continuación una selección de los principales eventos celebrados en los últimos años:

- Fútbol: MIC "Mediterranean International Cup", final de Cataluña de fútbol sala juvenil, etc.
- Ciclismo: Vuelta España, Volta Catalunya, Semana Catalana, Tour de Francia 2009
- Baloncesto: Campeonato Internacional de baloncesto Sport Events – A.S Eurobasket
- Hockey patines: Copa del Rey 2006, Liga europea de hockey patines, Copa CERS
- Atletismo: Specials Olympics, Campeonato de España de Atletismo categoría cadete y junior, San Silvestre, Campeonato de España de Cros categoría veteranos, Trisprint Triatlón Lloret-Costa Brava, etc.

- Motor: Rally Costa Brava Històric, Rally Costa Brava, Rally Catalunya Costa Brava
- Copa de España de Vela
- Campeonato del mundo de line dance
- Campeonato del mundo de Fistball
- Torneo internacional de hándbol Lloret Cup
- Deportes náuticos y de playa: Torneo Internacional Costa Brava de “Beach Ultimate & Freestyle”, Campeonato de Cataluña de rallyes de motos acuáticas, etc.
- Torneo internacional de tenis de mesa FP 2000
- Campeonato del mundo de gimnasia estética de grupo

Como se ha mencionado anteriormente, para poder realizar todos estos eventos deportivos y la practica de los mismos, Lloret cuenta con una amplia oferta de instalaciones deportivas, a continuación podemos observar un listado de las principales:

- Campo de fútbol municipal: 100 x 62m, hierba artificial, vestuarios, oficinas, bar, etc.
- Campo de fútbol “El Molí”: 100 x 60m, hierba artificial, vestuarios, bar, etc.
- Campo de fútbol de las pistas municipales de atletismo: 100 x 62m, césped natural, vestuarios, bar, etc.
- Pista municipal de atletismo: 16.000m², césped natural, pavimento sintético y bicapa, ocho calles, vestuarios, salto de pértiga, altura, longitud, lanzamiento de disco, etc.
- Pabellón municipal de deportes: una pista polideportiva de 40 x 20m, cuatro salas especializadas, vestuarios, almacenes para material, etc.
- Polideportivo CEIP Pompeu Fabra: una pista polideportiva, 1.026,76 m², vestuarios, salas polivalentes, despacho, gradas, etc.
- Pabellón polideportivo “El Molí”: dos pistas de 20 x 40m divisibles en 2, 4 o 5 pistas, parquet, vestuarios, gimnasio, sala de reuniones, etc.
- Circuito municipal de “Can Daura”: se utiliza para Motocrós y Enduro, 6 hectáreas, tres circuitos de entre 3 y 4 metros de anchura, el primer circuito es de 2.000m de longitud, el segundo 700m y el de iniciación 300m.
- Piscina municipal: piscina con fondo móvil, profundidad mínima dos metros, máxima 3. Vestuarios, dos salas fitness, cafetería, etc.
- Playa de Lloret: 400m², dos redes de voleibol, espacio delimitado para hinchables, etc.
- Centro deportivo Canyelles: 4 pistas de tenis, 3 pistas de pádel, pista polideportiva de césped artificial, gimnasio, 3 rocódromos, piscina climatizada, centro de inmersión, etc.

- Evenia Olympic Spa & Sport Club: 3.500m², 2 piscinas climatizadas de 25m, 2 salas de gimnasio, una pista de squash, sala de spinning, etc.
- Pitch & Putt Papalus: 18 hoyos, campo de prácticas, vestuarios, restaurante, etc.

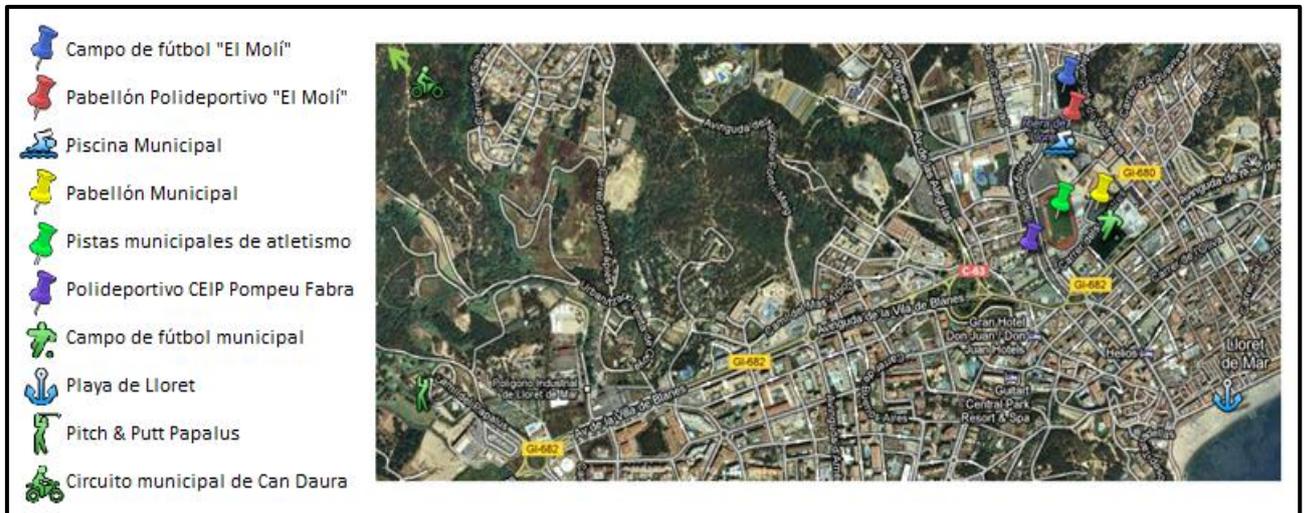


Figura 6.1: Mapa de la situación de equipamientos deportivos

Fuente: Elaboración Propia

Otras actividades deportivas que se pueden realizar en Lloret son:

Nordic Walking: Empezó en los años treinta en Finlandia. La marcha Nórdica es una actividad física que consiste en caminar con unos bastones específicos que facilitan el esfuerzo muscular, el sistema cardiovascular, la coordinación y movilidad. Esta actividad es conocida en toda Europa, la mezcla de deporte, naturaleza y salud hace que agrade a mucha gente. En estos últimos años se ha ido consolidando y conociendo más dentro de nuestras fronteras. Por eso Lloret quiere convertirse en un destino de referencia para los practicantes de este deporte.

Actualmente en Lloret hay seis itinerarios de senderismo perfectos para la práctica del Nordic Walking y además se están diseñando nuevos. Cada sábado se realizan salidas organizadas con monitores para practicar este deporte. El punto de salida es el Museo del Mar a las 9:00 de la mañana, es gratuito y la duración es de unas 2 horas más o menos.

Lloret dispone de una oferta de hoteles especializados en nordic walking que ofrecen estancias que incluyen la práctica de esta actividad y tienen material para los practicantes. Además el destino dispone de una escuela de Nordic walking. Algunas agencias de viajes están empezando a incluir esta actividad en sus paquetes turísticos como una manera de descubrir Lloret y la Costa Brava, con monitores titulados que hablan diversos idiomas.

Lloret fue la sede de una de las pruebas del Primer Campeonato de España de Nordic Walking Series. La prueba tuvo lugar el 30 de mayo de 2010.

Geocaching: Consiste en que una persona esconde objetos en la ciudad o en la naturaleza y posteriormente apunta las coordenadas geográficas del punto donde las ha escondido mediante un receptor GPS y posteriormente las publica en páginas web especializadas con el objetivo de que otras personas las puedan encontrar. Esta actividad la puede practicar todo el mundo desde niños hasta seniors. Los objetos escondidos reciben el nombre de “caches” o “geocache”.

Lloret tiene más de 80 caches repartidas, que permitirán a la persona que realiza la actividad conocer mejor Lloret. Además el primer encuentro de geocaching internacional se realizó en Octubre del 2010 en Lloret de Mar, en Febrero de ese año ya había más de 600 inscritos.

Submarinismo y Snoerkel: Las maravillosas aguas de Lloret de Mar son un paraíso para los amantes del submarinismo y del Snoerkel. Lloret ofrece zonas de inmersión con diferente grado de dificultad que van desde las más sencillas, como la zona de Fito, hasta inmersiones únicamente aconsejables para profesionales, como por ejemplo la zona de la Mulera.

Lloret cuenta con varios centros de submarinismo como por ejemplo:

- ✓ Centro deportivo Canyelles
- ✓ International Lloret Diving Center
- ✓ Oceanos
- ✓ Sa Caleta Diving Center

Kayak: Una buena manera de llegar a calas inaccesibles, de descubrir el entorno sin alterarlo y de poder observar de cerca las aves acuáticas de la zona es mediante el Kayak. Lloret ofrece la posibilidad de alquilar un kayak en la mayoría de sus playas. Algunas de las empresas que ofrecen este servicio son: Kayak Canyelles, Kayak Lloret, Kayak Centre Es Trajo, etc.

Vela: El puerto deportivo de Canyelles y las bases náuticas de las playas de Lloret y Fenals permiten a los amantes de la vela poder aprovechar las temperaturas suaves y los excelentes vientos que hacen de Lloret de Mar un sitio ideal para la práctica de este deporte.

Además Lloret también ofrece la posibilidad de realizar otro tipo de actividades acuáticas, como Ski acuático, Parasailing, la “banana”, motos de agua, etc.

Golf: Lloret cuenta con un campo de Pitch and Putt. El Golf Papalús está dotado de un campo de prácticas de 160 metros de largo, y a su ancho se encuentran colocadas 16 alfombras de prácticas. También posee una zona de approach y putting green, éste último que intenta reproducir las condiciones de los greens que encontramos en el campo, tanto en lo que se refiere a su tacto como a sus caídas. El campo fue la sede del segundo Campeonato de Europa de Pitch & Putt, recibiendo en sus instalaciones a los equipos de Francia, Irlanda, Holanda, Inglaterra, Italia y Catalunya, habiendo obtenido el calificativo en la prensa francesa de pequeño Augusta de Pitch & Putt. En el trazado de sus calles se observa el desnivel del terreno al que se ha adaptado el campo para integrarse en su entorno; todas las calles se hallan encuadradas por árboles que nos exigen cierto control en las salidas.

Senderismo: Actualmente en Lloret hay seis itinerarios de senderismo que permitirán a los amantes del senderismo conocer toda la zona, y con poco tiempo pasar de las calas más solitarias a bosques de pinos y encinas del interior. Para que los senderos se puedan recorrer con facilidad, se han señalado con dos tipos de marcas oficiales de la FEEC (Federación de Entidades Excursionistas de Cataluña), unas permiten recorrer con comodidad el sendero y las otras ofrecen información complementaria por medio de banderolas y paneles informativos sobre los elementos patrimoniales que se encuentran a lo largo del recorrido. En Lloret hay dos clubes de senderismo: el centro excursionista Lloret y el club “Xino Xano”.

Los 6 itinerarios que se pueden realizar en Lloret son:

-ITINERARIO-1: Lloret de Mar - Blanes (GR92)

Distancia: 7.05 km

Tiempo aproximado: 2h 15min

Marcha por las playas de Lloret de Mar, pasando por el litoral de la costa dirección sud, por el castillo de Sant Joan, los Jardines de Santa Clotilde, la ermita de Santa Cristina y el jardín botánico de Pinya de Rosa hasta el castillo de Sant Joan de Blanes. Durante el camino se pueden disfrutar de las maravillosas vistas de los acantilados y las playas de la población.

-ITINERARIO-2: Museo del Mar – Can Garriga – Cala Morisca (7.35km) – Tossa de Mar 13km

Distancia: 13km

Durada aproximada: 3h 15 min

Este camino de ronda permite disfrutar de las vistas de los acantilados de la Costa Brava. Empezando desde sa Caleta, a través del camino de ronda del litoral costero pasando por el Castillo d'en Plaja y los yacimientos ibéricos de Turó Rodó hasta Cala Trons, siguiendo el camino de ronda podemos encontrar más acantilados y pequeñas calas naturales hasta llegar a la playa de Canyelles, desde donde seguiremos el camino hasta llegar a Cala Morisca para seguir hasta Tossa de Mar.

-ITINERARI-3: Museo del mar – Can Garriga Can Mundet

Distancia: 10.50km

Tiempo estimado: 3h

Este sendero de montaña permite adentrarse en los bosques del territorio, pasando por el cementerio patrimonial de interés modernista, para ir hacia la Ermita de les Alegries donde el camino se introduce en el bosque dirección Can Sota, para poder disfrutar de la naturaleza pasando por diferentes masias catalanas, que permitirán al viajero desconectar de la población entre bosques, obteniendo vistas panorámicas que divisan Lloret, Blanes y la cordillera prelitoral catalana.

-ITINERARIO-4: Lloret de Mar - Yacimiento ibérico de Puig de Castellet

Distancia: 4.70km

Duración: 1h 45min

Sendero local que ofrece el patrimonio cultural y paisajístico de la población, desde la iglesia de Sant Romà, pasando por la casa modernista de Can Comadran y Can Saragossa hasta llegar a los yacimientos del poblado ibérico de Puig de Castellet, siguiendo hasta uno de los puntos más altos de Lloret de Mar, la Roca Grossa para disfrutar de la vista panorámica y continuar bajando por el itinerario circular hasta el sepulcro romano.

-ITINERARIO- 5: Museo del mar – Can Garriga – Yacimiento ibérico de Montbarbat (ruta circular)

Distancia: 16km

Tiempo aproximado: 4h 10min

Itinerario de la ruta Modernista de ermitas de Lloret, desde la iglesia parroquial dirección hacia el cementerio modernista, después subir por la montaña hacia el monumento del Angel y la capilla de la Madre de Dios de Gracia, la “Creu de Terme” hasta el Santuario de Sant Pere del Bosc, desde donde se adentra hasta el santuario del Vilar para continuar hasta el yacimiento del poblado Íbero de Montbarbat, uno de los montes más altos de Lloret de Mar, desde donde se disfrutan unas espectaculares vistas de la costa y la serranía pre-litoral que ayudarán a bajar. Volviendo por el sendero circular pasando por Can Daura hasta el Campo de Golf del Àngel ya llegando a Lloret de Mar.

-ITINERARIO-6: Museo del mar – Can Garriga – Tossa de Mar por el camino viejo (GR-92-2)

Distancia: 16km

Tiempo estimado: 4h 10min

Continuación del sendero de gran recorrido (GR-92) desde Tossa de Mar hacia Sant Feliu de Guíxols. Desde Lloret de Mar la continuación del (GR-92-2), va desde la ermita de les Alegries dirección el monumento del Ángel, hacia Sant Pere del Bosc, por donde sigue el sendero de gran recorrido hasta el Vilar de Blanes-Tordera.

Bicicleta de Montaña, BTT: El montañoso entorno de Lloret es un espacio muy querido para los practicantes del "mountain bike". La variedad de pistas y caminos que ofrecen la posibilidad de realizar rutas de duración y dificultad variable es un gran atractivo para los amantes de este deporte.

Lloret de Mar forma parte del Centro BTT La Selva con itinerarios marcados según los grados de dificultad y que ofrecen diferentes servicios, como por ejemplo, puntos para reparar y limpiar la bicicleta durante sus vacaciones en Lloret. Estos centros pertenecen a la red de Centros BTT de Cataluña que agrupa bajo una señalización unificada los itinerarios de BTT de Cataluña y Francia ofreciendo múltiples servicios a los amantes de este deporte.

Con toda la oferta mencionada anteriormente y añadiendo que durante el verano se organizan actividades en la playa como por ejemplo: aerobico, futbol playa, voleibol, tenis playa, etc. Se calcula que unos 50.000 deportistas de todo el mundo visitan Lloret cada año.

7. Instalaciones y equipamientos de ocio:

En la sociedad actual, la población ha modificado sus necesidades y motivaciones a la hora de escoger sus vacaciones. Ahora la población busca el entretenimiento y el bienestar a través de sus inquietudes, motivaciones y aficiones personales. Para satisfacer esta demanda Lloret cuenta con múltiples equipamientos y recursos.

Para las familias con niños, Lloret dispone de un gran número de parques infantiles repartidos por el pueblo, donde los niños podrán jugar y disfrutar de un modo seguro. Durante el verano (del 21 de Junio hasta mediados de Septiembre) Lloret turismo pone a disposición de los niños un servicio de Miniclub tanto en la playa de Fenals como en la de Lloret. Donde los pequeños podrán jugar y realizar actividades de playa. Los padres podrán dejar a sus hijos bajo la atenta supervisión de los monitores durante 45 min. Además los padres disponen de un servicio de biblioplaya, para poder leer el periódico o revistas mientras los niños juegan en el Mini club.

Los horarios del Miniclub son:

- Miniclub Playa de Lloret: del 21 de Junio al 12 de Septiembre de 11-18h
- Miniclub Playa de Fenals: del 21 de Junio al 31 de Agosto de 11-16h

Y para los amantes de la bicicleta, una red de carriles bicis y aparca bicis para poder ir en bicicleta por el pueblo.

A continuación podemos observar un listado de las principales instalaciones de ocio del destino:

7.1 WaterWorld:

Parque acuático que cuenta con el distintivo de turismo familiar, dispone de una gran variedad de atracciones como por ejemplo: piscina de olas, ríos rápidos, pistas blandas, kamikazes, toboganes, bungee jumping, etc. Además el parque posee restaurantes, tiendas, churrerías, mini golf, alquiler de taquillas, zona picnic, enfermería, etc.

En verano se ofrece una promoción, con la compra de una entrada te regalan otra para el parque acuático que hay en Platja d'Aro y viceversa.

7.2 Gnomo Park:

Certificado con el distintivo de turismo familiar. Es un parque infantil con una parte cubierta y otra al aire libre, donde se pueden realizar una gran variedad de actividades, como por

ejemplo: mini golf, circuito de quads, bolera, camas elásticas, barcas teledirigidas, árbol aventura, juegos interactivos, juegos acuáticos, etc. Además cuenta con un restaurante con menú.

7.3 Sould Park:

Parque de atracciones diseñado y construido pensando en la magia de un pequeño mundo infantil, pero donde padres o hermanos mayores también lo puedan pasar bien. Cuenta con: camas elásticas, un barco pirata, un trenecito, pesca de patos, etc.

7.4 Magic Park:

Es el mayor parque de atracciones cubierto de la Costa Brava. Está ubicado en el centro de Lloret de Mar, dividido en tres niveles y con un recinto de más de 2.500 m².

Como atracciones podemos encontrar: mesas de billar, dos pistas de camiones teledirigidos, una pista de autos de choque para mayores y otra para niños, bolera, etc.

7.5 Bowling Riera:

Bolera situada en el centro de Lloret de Mar, dispone de un bar cafetería, heladería, crepería, etc. El horario de apertura es de 14:00h hasta las 03:00 de la madrugada. Esta abierto todos los días excepto los miércoles.

7.6 Casa-Museo de los Gatos:

Se trata de una colección privada, perteneciente a Vera Novosyolova y Alexander Gvozdev , esta colección ocupa 6 salas en una casa de tres plantas al lado del mar.

La colección muestra 6.000 objetos, de diversos países, relacionados con los gatos (pinturas, figuras de cerámica, madera, cristal, gatos de piedra, bronce, plata, juguetes, huchas-gato, etc.)

7.7 Bowling Mini Golf Lloret:

Espacio lúdico para toda la familia con bolera, mini golf y cafetería. El precio por persona de una partida de bolos o de minigolf, durante el horario de día (de las 11h hasta las 18h) es de 4€. Durante el horario de noche (de las 18h hasta las 3h) el precio de una partida de bolos por persona es de 4,80€. El precio de la partida de minigolf se mantiene igual que durante el día.

7.8 Teatro Municipal:

Se encuentra ubicado en el parque de Can Saragossa, tiene una infraestructura de 2840m²¹ concebidos en un gran cubo de metal y vidrio. El teatro tiene aforo para 370² personas, tres salas de ensayo con entradas independientes y un escenario de 274 m²³. En el exterior hay un escenario para realizar actuaciones al aire libre.

El proyecto es de Domènec y Girbau, bisnieto del famoso arquitecto Domènech y Montaner, diseñador del edificio de la Corona de Aragón, el nuevo instituto de Barcelona y el centro Federico García Lorca de Granada entre otros tantos.

7.9 Gran Casino Costa Brava:

Ofrece una sala de juego de más de 1.500 m²⁴. El casino está abierto los 365 días del año, el horario de Domingo a Jueves es de 10 a.m. hasta las 4 a.m., los Viernes y los Sábados de 10 a.m. hasta las 5 a.m.⁵ Además el casino cuenta con restaurante y bar. En la planta superior se encuentra el Palacio de Congresos Costa Brava con capacidad para más de 1.000⁶ personas.

El casino destina un 4% de los beneficios obtenidos a la ciudad de Lloret de Mar. Recientemente el casino ha sido utilizado como lugar para la grabación de la película “Los Pelayos” con actores de la talla de Miguel Ángel Silvestre.

¹ <http://bit.ly/JdaUgx> LLORET DE MAR - BLOG PROFESIONAL, *el teatro municipal de Lloret abre sus puertas*, 28 Nov 2011

² <http://bit.ly/JdaUgx> LLORET DE MAR - BLOG PROFESIONAL, *el teatro municipal de Lloret abre sus puertas*, 28 Nov 2011

³ <http://bit.ly/JdaUgx> LLORET DE MAR - BLOG PROFESIONAL, *el teatro municipal de Lloret abre sus puertas*, 28 Nov 2011

⁴ <http://www.grancasinocostabrava.com/>, ÁREA DE PRENSA, *dossier de prensa*.

⁵ <http://www.grancasinocostabrava.com/>, INICIO, *Casino, Normas de admisión*.

⁶ <http://www.grancasinocostabrava.com/>, ÁREA DE PRENSA, *dossier de prensa*.

8. Ocio Nocturno:

Lloret es conocido en toda Europa por su vida nocturna, la fiesta y por la amplia oferta de pubs y discotecas. Actualmente en Lloret hay 25¹ discotecas para diferentes públicos y ambientes. Muchas de ellas reciben a famosos DJ's durante el verano, como por ejemplo: Dj Tiesto, Afrojack, David Guetta... Entre las más conocidas destacan: St. Trop, Tropics, Colossos, Revolution.

Pero en Lloret el ocio nocturno no es solamente para jóvenes, también hay pubs y/o bares de copas destinadas a un público de mediana edad y salas de baile enfocadas a un público de mayor edad, que abunda sobre todo en invierno con grupos de tercera edad españoles y franceses.

El turismo de ocio nocturno tiene efectos positivos como son, por ejemplo: la creación de puestos de trabajo e importantes beneficios económicos, le da a la población un ambiente joven, moderno, alegre, dinámico y permite marcar la diferencia respecto a otros destinos de características similares. Pero como se ha podido observar a lo largo de los años y sobre todo el pasado verano, también tiene efectos negativos. Algunos de ellos son: altercados, suciedad, ruido a altas horas de la noche que impide dormir a los vecinos de la zona, etc.

Actualmente el ayuntamiento de Lloret de Mar con la colaboración de la Dirección General de Turismo está trabajando para intentar solucionar estos problemas. Algunas de las medidas que se quieren tomar para erradicar los conflictos nocturnos son: adelantar el horario de cierre de las discotecas (actualmente cierran a las cinco de la mañana entre semana y a las seis de la mañana, los fines de semana), prohibir dormir en el coche dentro del casco urbano, puesto que en los últimos meses se ha detectado que muchos jóvenes del sur de Francia vienen los fines de semana a Lloret sólo para salir de fiesta y acaban durmiendo en su vehículo. Otras medidas serían: terminar con la prostitución en la calle, aumentar el número de cámaras de vigilancia en las zonas conflictivas, aumentar el número de efectivos policiales, aumentar las multas para aquellos locales que incumplan la ley, etc.

Por otra parte los empresarios del ocio nocturno afirman que estos altercados se tratan de hechos aislados, recalcan que estos no se producen en el interior de las discotecas sino que tienen suceso en la vía pública y que los únicos culpables son los protagonistas de estos actos vandálicos y nadie más. También se han manifestado en contra del posible adelanto en el

¹ <http://bit.ly/10kdNY> LLORET DE MAR, *información sobre Lloret: historia, cultura, alojamiento, Lloret en cifras*

horario de cierre de las discotecas ya que ellos por el contrario piensan que se debería alargar hasta las seis y siete de la mañana, alegando que a las cinco de la mañana es cuando las discotecas están más llenas y entonces al cerrar todas a la vez se concentra un gran número de personas en la calle y no tienen bares o cafeterías donde ir. Por eso creen que alargando el tiempo de apertura se produciría una salida más escalonada de los clientes y no se producirían estos apelotonamientos ni altercados.

9. Oferta de alojamientos turísticos:

Lloret de Mar ofrece una gran variedad de alojamientos, adecuados para todo tipo de bolsillo y perfil de turista. Se pueden encontrar hoteles desde cinco estrellas hasta una estrella, aparthoteles, apartamentos, campings, pensiones de tipo familiar, etc. La gran mayoría tienen una ubicación céntrica, que permite a sus clientes ir al centro o a la playa sin la necesidad de coger el coche o el transporte público.

A continuación podemos observar una tabla con los diferentes tipos de alojamiento y la cantidad y número de plazas de los mismos.

TIPO Y CATEGORIA	NUM. ESTABLECIMIENTO	PLAZAS
HOTELES 5 ESTRELLAS	3	743
HOTELES 4 ESTRELLAS	28	11.121
HOTELES 3 ESTRELLAS	40	13.957
HOTELES 2 ESTRELLAS	11	2.204
HOTELES 1 ESTRELLA	15	1.702
PENSIONES	28	1.495
APARTAMENTO	38	3.624
CAMPINGS	4	3.421

Tabla 9.1: Tipos de alojamiento, cantidad y número de plazas

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída de Lloret turismo

10. Oferta de servicios turísticos

Lloret de Mar cuenta con un gran número de agencias de viaje, tanto emisoras como receptoras. Algunas de ellas de grandes grupos turísticos como por ejemplo Hotelbeds del grupo TUI o Smilo, el receptor de Orizonia.

Además el destino cuenta actualmente con tres oficinas de turismo repartidas por el municipio. La oficina de turismo del Museo del Mar (Certificada con la Q de calidad turística), está ubicada en el paseo marítimo, en el mismo edificio que el Museo del Mar. Sus horarios son:

De Diciembre a Febrero:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13:30h y de 15:30 a 18h. Y los domingos de 10 a 15h.

De Marzo a Mayo:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13h y de 16 a 19h. Domingo de 10 a 13h y de 16 a 19h.

De Junio a Septiembre:

- De Lunes a Sábado de 9 a 20h. Domingo de 10 a 13h y de 16 a 19h.

De Octubre a Noviembre:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13h y de 16 a 19h. Domingo de 9h a 13h y de 16 a 19h.

La oficina de turismo (Central) también certificada con la Q de calidad turística, se encuentra ubicada en la entrada del pueblo. La oficina dispone de una terminal multimedia (24h) en la entrada de la oficina, donde se pueden realizar reservas de última hora. Sus horarios son:

De Diciembre a Febrero:

- De Lunes a Viernes de 9 a 13:30h y de 15:30 a 18h.

De Marzo a Mayo:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13h y de 16 a 19h.

De Junio a Septiembre:

- De Lunes a Sábado de 9 a 20h.

De Octubre a Noviembre:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13h y de 16 a 19h.

Y por último, la oficina de turismo (Terminal) está ubicada en la estación de autobuses de Lloret. Sus horarios son:

De Diciembre a Febrero:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13:30h y de 15:30 a 18h.

De Marzo a Mayo:

- De Lunes a Sábado de 9 a 13h y de 16 a 19h.

De Junio a Septiembre:

- De Lunes a Sábado de 9:30 a 13h y de 16 a 19h.

De Octubre a Noviembre:

- De Lunes a Viernes de 9:30 a 13h y de 16 a 19h.

Sumado a lo anterior, hay que añadir que Lloret de Mar cuenta con un punto de información situado en el paseo de la Playa de Fenals abierto únicamente durante los meses de verano para facilitar cualquier tipo de información requerida por los turistas.

Otro servicio turístico que ofrece el municipio es el “Lloret Convention Bureau”, se trata de una organización encargada de la promoción de Lloret como destino para realizar reuniones, convenciones, eventos, congresos y viajes de incentivo. Fue creada en el 2009 con la participación de empresas privadas del sector del turismo de negocios.

El Lloret Convention Bureau es una división de la sociedad municipal Lloret Futur S.A, que está formada por una Junta General de Accionistas y un consejo de Administración, presididos por el Ayuntamiento de Lloret de Mar y formado por miembros de los diferentes partidos con representación municipal.

Esta organización ejecuta anualmente un plan de acciones con el objetivo de promocionar y dar soporte en la comercialización de los diferentes productos vinculados al turismo de negocios y eventos.

Su financiación es mixta un 50% proviene de aportaciones del sector privado a través de la Asociación “Lloret Congressos i Esdeveniments” y de los miembros del Lloret Convention Bureau, el otro 50% es municipal.

11. El turismo actual

Actualmente Lloret de Mar se ha consolidado como un destino maduro de sol y playa urbano, con playas certificadas, un centro dotado de un gran número de comercios, restauración, alojamientos de diferentes categorías y elementos patrimoniales visitables y de gran belleza como por ejemplo los Jardines de Santa Clotilde, catalogados como Bien de Interés Cultural.

Es la principal población turística de la Costa Brava, acoge el 12%¹ de los turistas que visitan Cataluña y más del 40%² del conjunto de turistas que visitan la Costa Brava. Lloret es también la primera destinación catalana turística de sol y playa urbana, en número de plazas y pernoctaciones en establecimientos hoteleros, y la quinta a nivel español.

El peso de la oferta hotelera en Lloret representa una tercera parte de las plazas hoteleras de Cuba y de las pernoctaciones de alojamiento hoteleras de Croacia. El peso del turismo en el destino también se puede ver reflejado en el gasto total de los viajeros de Lloret de Mar, que se estima en 430³ millones de euros.

El destino recibe anualmente más de 1.000.000 visitantes y 5.000.000 de pernoctaciones⁴, y además durante el 2011 fue el punto turístico con mayor grado de ocupación hotelera, con una media de ocupación del 78,1%⁵ de las plazas ofertadas. Lloret, al igual que otros destinos orientados especialmente al modelo de sol y playa, se está adaptando a las nuevas peticiones de sus clientes. En este sentido se ha pasado de unos visitantes que venían exclusivamente para tomar el sol a otros tipos de turistas más avanzados y mejores conocedores del destino, que valoran que los atractivos paisajísticos y naturales se complementen con otros servicios turísticos.

Los objetivos que se plantea el destino a día de hoy son: mejorar la competitividad frente a los nuevos destinos emergentes, definir nuevas estrategias y modelos de gestión turística y repositionarse en los mercados internacionales.

A pesar de la oferta variada que se ofrece, Lloret de Mar, es conocido por su ocio nocturno y este producto tiene un gran peso. En verano las discotecas contratan DJ's internacionalmente

¹ <http://bit.ly/Kgvd7W> Promotourist, *Lloret de Mar revisa su estrategia para mantener su liderazgo como una de las principales destinaciones de Cataluña*

² <http://bit.ly/Kgvd7W> Promotourist, *Lloret de Mar revisa su estrategia para mantener su liderazgo como una de las principales destinaciones de Cataluña*

³ Dossier de prensa 2011, *Lloret de Mar, Lloret Turismo*

⁴ Dossier de prensa 2011, *Lloret de Mar, Lloret Turismo*

⁵ www.ine.es Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH), año 2011

reconocidos, que aportan un atractivo más a la oferta. Como se ha mencionado anteriormente a pesar de los efectos positivos de este tipo de turismo, los altercados sucedidos este verano han dañado gravemente la imagen de Lloret de Mar y han provocado indignación en la población local.

A continuación se hará una recopilación de los enfrentamientos entre policía y turistas más destacados del verano del 2011:

- Fin de año 2011: Los altercados no solo se producen en verano y por culpa de los turistas. Como se puede observar en este video, durante la noche de fin de año, algunos individuos toman la riera de Lloret como su circuito de carreras personal. Lo más sorprendente es la ausencia de la policía para frenar estos actos de conducción temeraria y que pueden acabar con la vida de algún peatón. El video se puede ver aquí: <http://bit.ly/LddUDW> (*Youtube, nuevo descontrol en Lloret para fin de año*)
- 17 de Julio de 2011: Un joven británico de 15 años pero con residencia en Lloret, se involucra en una pelea y muere de una puñalada en el pecho. Los hechos tuvieron lugar a las 4 a.m. en un callejón apartado situado muy cerca de la zona de ocio nocturno. La noticia completa se puede ver en: <http://bit.ly/o4SA58> (*La Vanguardia, El adolescente apuñalado en Lloret de Mar se había involucrado en una pelea*)
- 9 de Agosto de 2011: Un total de 400 jóvenes (franceses e italianos) se resistieron a terminar la fiesta una vez cerradas las discotecas. Se concentraron en la calle, llegando a impedir la circulación y haciendo mucho ruido. Finalmente los “mossos de esquadra” tuvieron que intervenir lanzando pelotas de goma contra los alborotadores. Los enfrentamientos duraron más de una hora, dejando como resultado mobiliario urbano roto y un detenido acusado de desorden público. La noticia completa se puede ver en: <http://bit.ly/nuBdk9> (*Antena 3 noticias, 400 turistas se enfrentan a la policía en Lloret de Mar*)
- 11 de Agosto de 2011: Los hechos empezaron alrededor de las dos de la madrugada cuando en la discoteca “Colossos” de Lloret de Mar, llena con unas 1.800 personas, se interrumpió el fluido eléctrico. Para seguir la fiesta, en la que pinchaba el famoso dj Tiesto, se puso en marcha un generador que suministraba corriente pero no

permitía activar el aire acondicionado. El calor en el recinto empezó a alterar los nervios de los jóvenes, la mayoría turistas, y a provocar algunas lipotimias. La salida de los que estaban dentro y el deseo por entrar de los que estaban fuera, acabo provocando enfrentamientos entre los jóvenes y la intervención de la policía. La noche termino con una veintena de personas detenidas, una decena de heridos y la quema de varios contenedores. La noticia completa se puede ver en: <http://bit.ly/nNdmyZ> (*Antena 3 noticias, nueva pelea entre turistas y policía en Lloret de Mar*)

- 19 de Mayo de 2012: Muere un turista en una pelea en la zona de ocio nocturno. La victima era un joven de 26 años de nacionalidad escocesa que estaba celebrando una despedida de soltero en la localidad. El turista ha muerto en una pelea sin armas sobre las seis y media de la mañana. Al parecer la pelea fue entre dos grupos de entre 4 y 5 personas, según relatan los testigos todos iban bebidos. La noticia completa se puede ver en: <http://bit.ly/JYJ4Ck> (*El periódico noticias, un turista escocés de 26 años muere tras una pelea en Lloret de Mar*)

Para evitar que se repitan estos incidentes se están valorando llevar a cabo diferentes acciones (ya mencionadas anteriormente), pero todavía no se ha llegado a un consenso entre las partes implicadas.

11.1 Perfil del turista:

El perfil del turista actual en Lloret de Mar es el de un hombre asalariado europeo, de 41 años, con estudios de grado medio y que viene con amigos por motivos de turismo y por la oferta de playa y ocio existente. Se desplaza con avión, utilizando el aeropuerto de Gerona y se aloja en hoteles de tres estrellas, que ha escogido el destino mediante un catálogo de un touroperador o por Internet consultando un portal de viajes. Normalmente contrata pensión completa y permanece en Lloret una media de 8 noches. La edad media depende mucho de la época del año, en invierno la media de edad aumenta hasta los 52 años y en verano disminuye hasta los 35 años.

11.1.1 Características sociológicas de la demanda:

Respecto al origen de los turistas, la mayoría son extranjeros, especialmente en temporada alta y representan el 82,6% total de los turistas. Durante el resto del año el porcentaje de

extranjeros se reduce hasta el 69,2%. Los extranjeros proceden fundamentalmente de Francia (17,3%), de Alemania (15,2%), del Reino Unido (15%) y de Italia (11,4%).

Los españoles proceden mayoritariamente de Cataluña, un 35,6% en el global del año. Seguidos por los Valencianos (9,5%), los de Madrid (9,2%), y los de Aragón (8,6%).

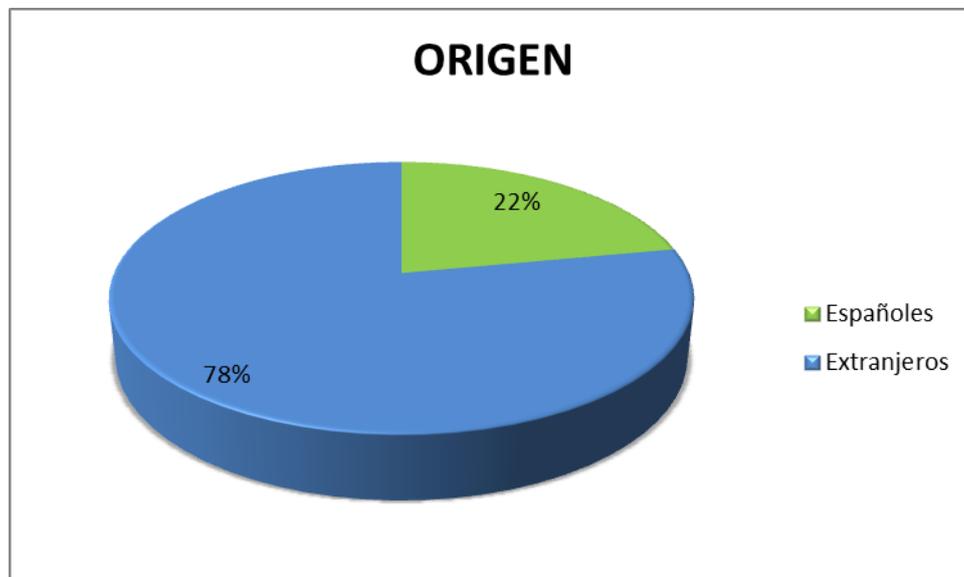


Gráfico 11.1: Origen de los turistas de Lloret de Mar

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

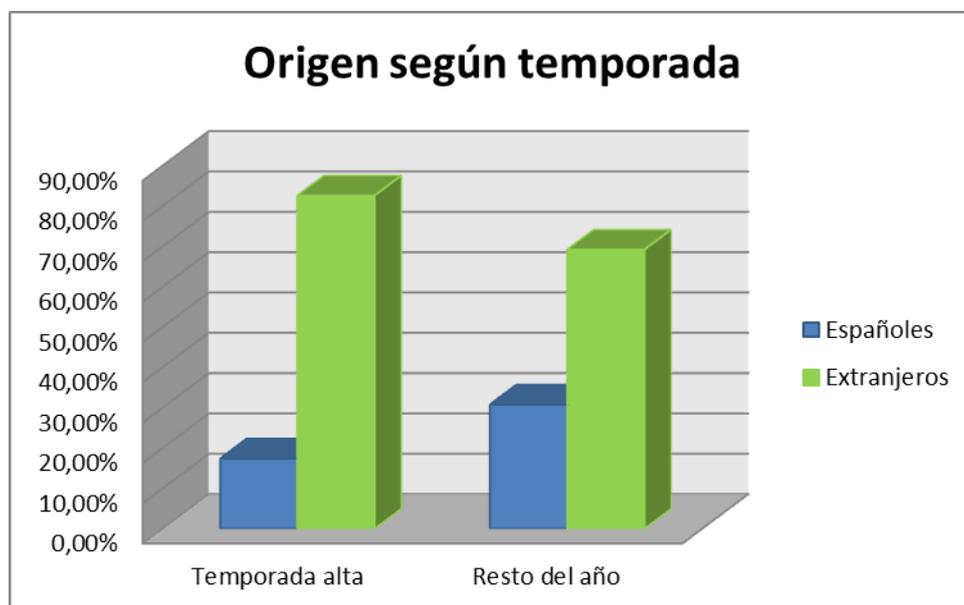


Gráfico 11.2: Origen de los turistas de Lloret de Mar según la temporada

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

En cuanto a la distribución de edades, varía mucho en función de la temporada y de la procedencia de los visitantes. Los españoles tienen una media de edad de 55,4 años y los

extranjeros de 37 años. Entre los extranjeros los alemanes son los más jóvenes con 27,5 años de media. Los italianos tienen un promedio de 35,6 años, los británicos 39,6 y los franceses 44,3.

La estructura de los grupos de edad queda reflejada en la siguiente gráfica, donde se puede observar que los grupos mayoritarios son los más jóvenes y que a medida que incrementa el grupo de edad, disminuye su peso hasta llegar a la franja de mayores de 65 años. Queda claro entonces que se trata de un público muy joven que se complementa con grupos de jubilados.

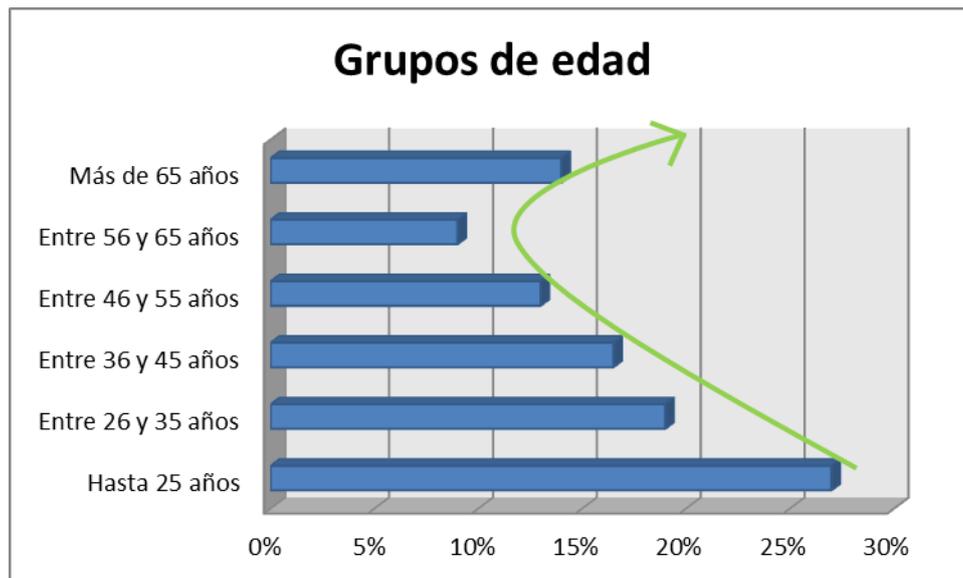


Gráfico 11.3: Número de turistas según franja de edad

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Esta complementariedad entre gente joven y gente mayor se produce en momentos temporales distintos como se puede apreciar en la siguiente gráfica:

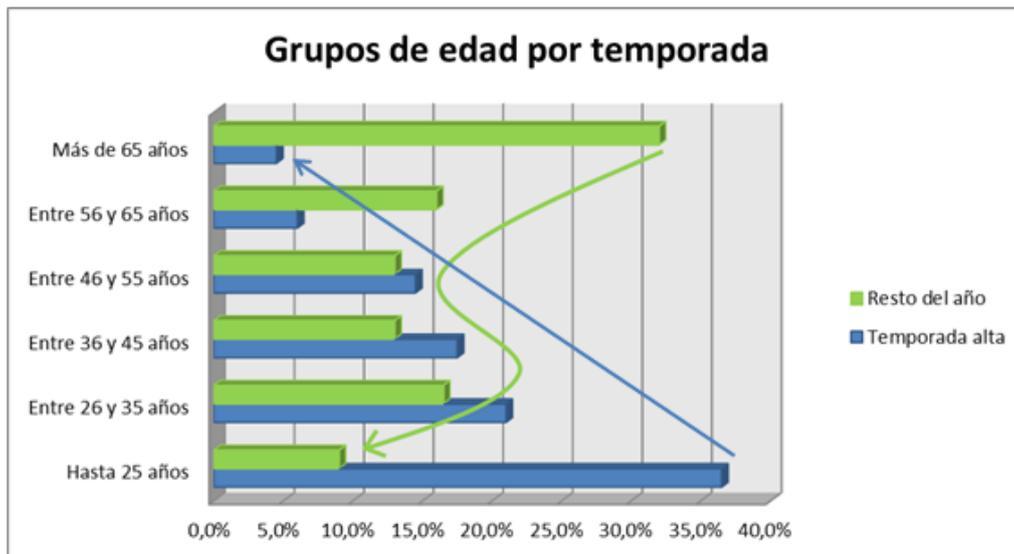


Gráfico 11.4: Número de turistas según franja de edad y temporada

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

En temporada alta queda clarísimo que el cliente es muy joven, cuanto más joven es el grupo de edad más importancia tiene. Durante el resto del año, sucede totalmente lo contrario, los grupos de más edad son los que tienen más importancia.

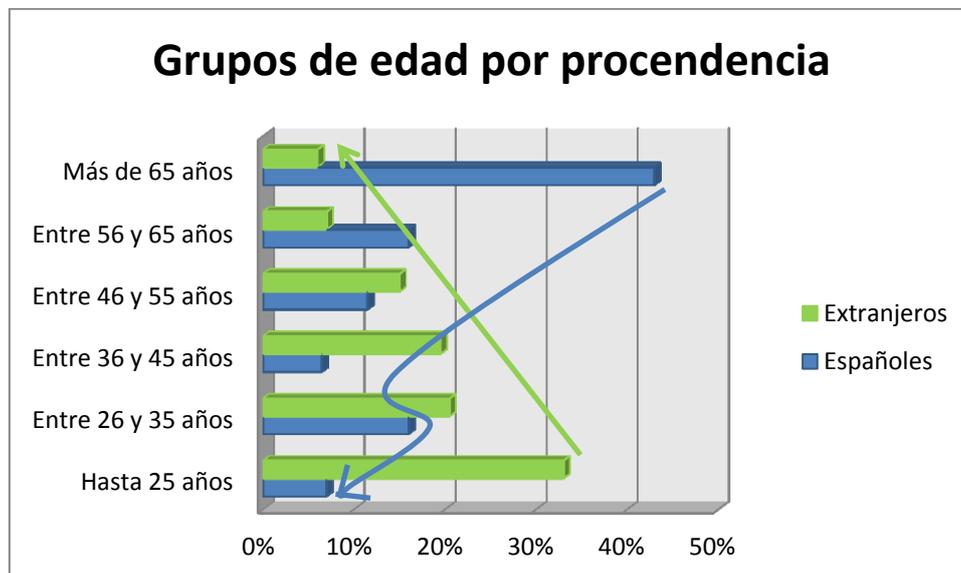


Gráfico 11.5: Número de turistas según franja de edad y procedencia

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Como se puede observar en el gráfico de procedencia de los turistas, los españoles son los que aportan más gente de mayor edad mientras que los visitantes extranjeros se caracterizan por su juventud.

La mayor parte de los turistas tienen un nivel de estudios medio, aunque este también varía según la temporada y la procedencia de los visitantes. Entre los españoles y fuera de temporada alta, predomina el grupo de gente con estudios elementales (un 48% tienen estudios elementales y un 33% de grado medio), mientras que en temporada alta y entre el público extranjero, predominan los turistas con estudios de grado medio.

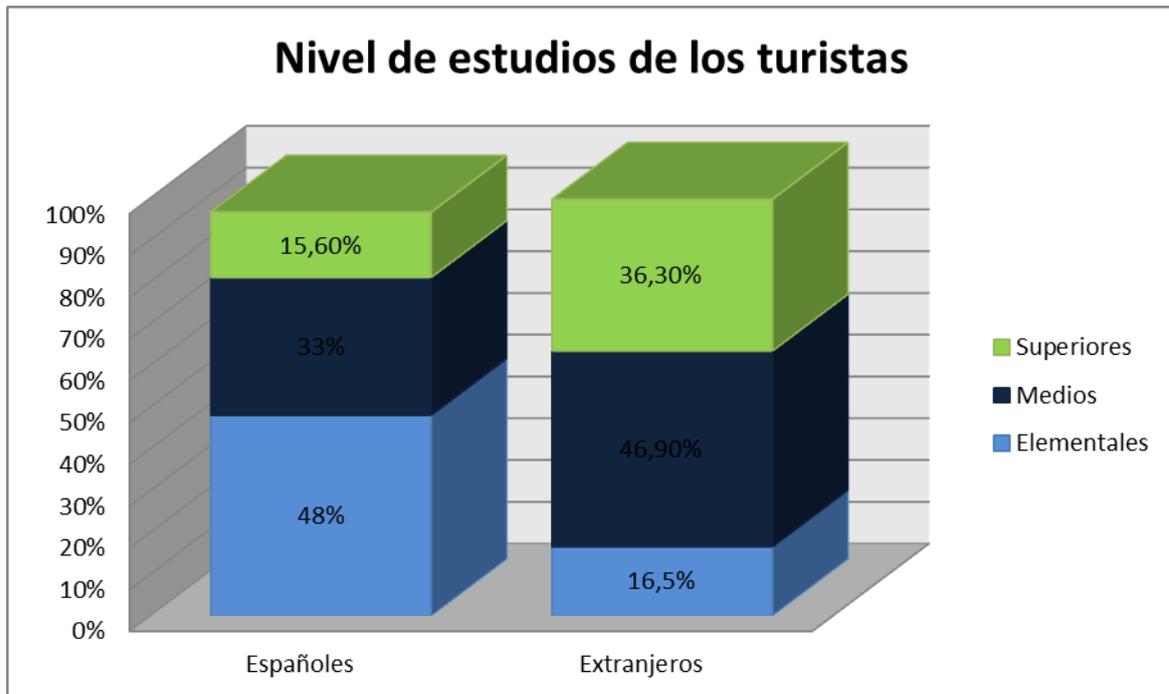


Gráfico 11.6: Nivel de estudios de los turistas

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

11.1.2 Características del viaje:

Los turistas de Lloret viajan fundamentalmente con amigos (un 41%), seguidos de los que viajan en pareja (19,6%) y en tercer lugar los que viajan con familia e hijo. En temporada alta el porcentaje de gente que viaja con hijos es muy superior al del resto del año.

El transporte más utilizado para llegar a Lloret de Mar es el avión, seguido del coche y el autocar. Prácticamente un 49% de los turistas se desplazan en avión. Estos en más de la mitad de ocasiones lo hacen mediante el aeropuerto de Gerona. El uso del avión y del aeropuerto de Gerona es más intenso fuera de temporada alta.

Los que vienen en coche y en autocar representan respectivamente un 23,4% y un 22,4% del global del año. La utilización de estos medios de transporte es más importante en temporada alta que durante el resto del año.

Los extranjeros utilizan mayoritariamente el avión (57%) y el aeropuerto de Gerona (58,8%) y en segundo lugar utilizan el autocar. El medio de transporte más utilizado por los españoles es el coche (44%) y la utilización del resto de medios oscila entre el 15% y el 20%. Los españoles que se desplazan mediante el avión utilizan mayoritariamente el aeropuerto de Barcelona (79%).

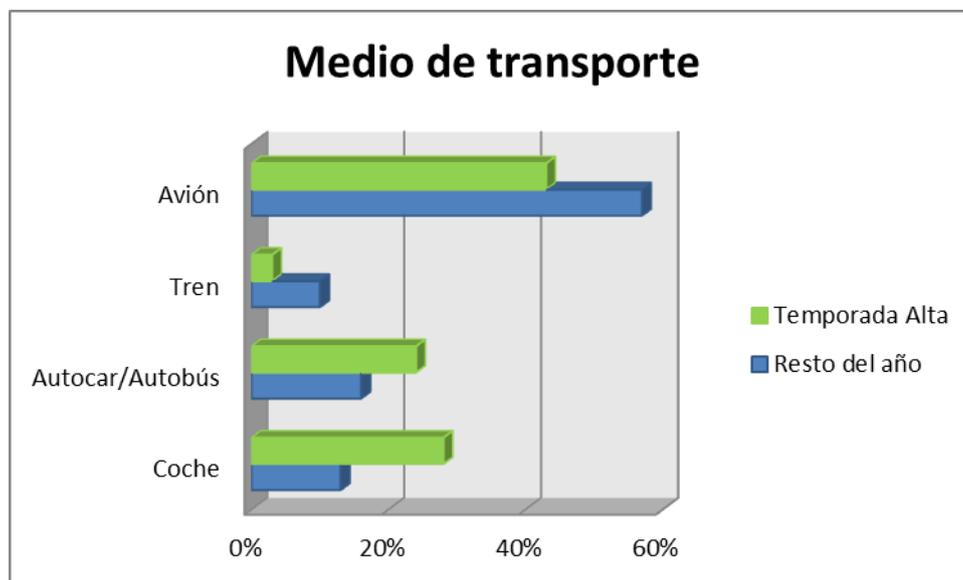


Gráfico 11.7: Medio de transporte utilizado para llegar al destino según temporada

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

La motivación principal del desplazamiento, independientemente de la temporada, es disfrutar de la combinación de “hacer turismo+playa+ocio”. Esta motivación representa el 70% en

temporada alta y un 58% el resto del año. La segunda motivación durante temporada alta es “turismo + ocio nocturno” (21%) y durante el resto del año, la segunda motivación principal es “turismo + ocio fin de semana”. Un dato a destacar es que fuera de temporada alta hay un 13,4% de gente que viene para realizar el viaje de final de curso.

La organización del viaje, se ha hecho en un 52% de los casos en temporada alta por cuenta propia y prácticamente un 41% mediante agencias de viajes o touroperadores. Estos datos varían considerablemente durante el resto del año, la mayoría, un 63% han organizado el viaje mediante una agencia de viajes o un touroperador y un 36,6% de los turistas han preparado el viaje por su cuenta.

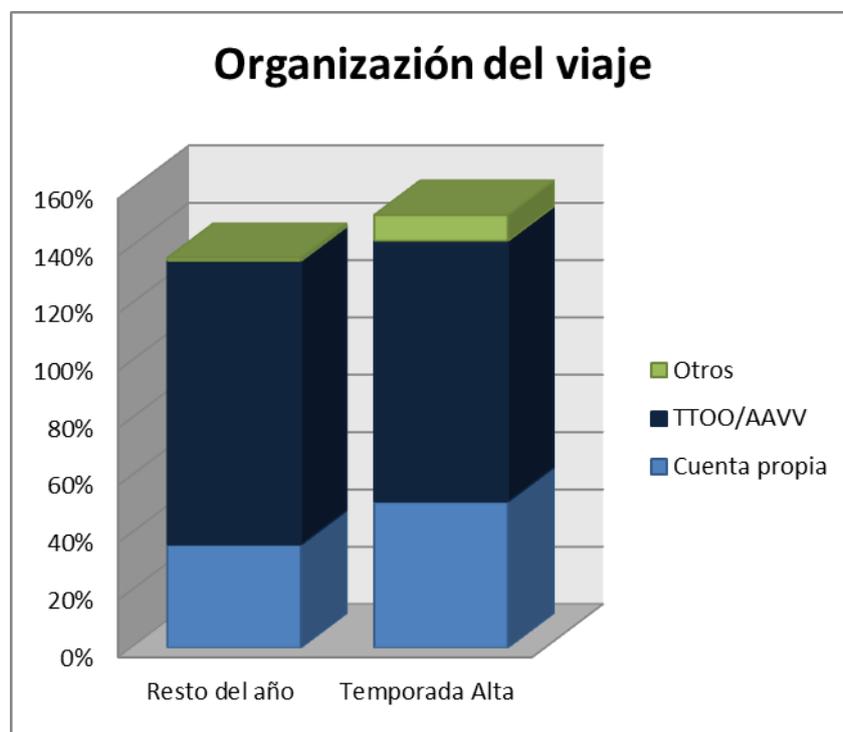


Gráfico 11.8: Como han organizado el viaje los turistas

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

11.1.3 Alojamiento:

El tipo de alojamiento más utilizado es el hotel independientemente de la procedencia de los visitantes, un 73,6% de los extranjeros se aloja en hoteles (mayoritariamente de 3 estrellas) y un 71,5% de los españoles (un 50% en hoteles de 3 estrellas y un 42% en hoteles de 4 estrellas).

En esta gráfica se puede observar que los españoles tienden a alojarse en establecimientos de una categoría más elevada.

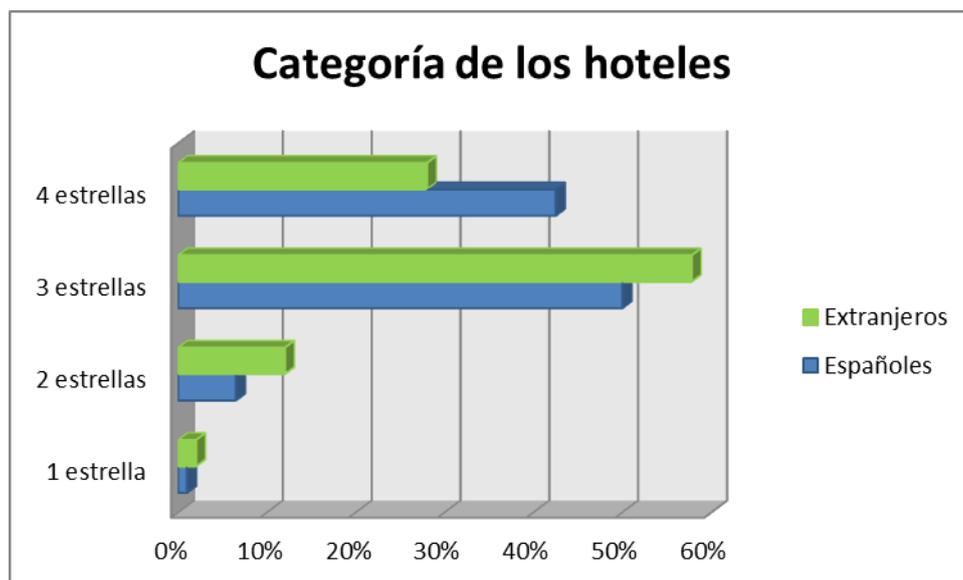


Gráfico 11.9: Categoría de los hoteles escogida por los turistas según procedencia

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Requiere una mención también el hecho de que algunos españoles utilizan la segunda residencia como alojamiento.

En cuanto al tipo de pensión, la más contratada por los españoles ha sido la pensión completa, seguido de solo alojamiento y el todo incluido. El comportamiento de los extranjeros es diferente puesto que reparten sus preferencias entre la pensión completa, la media pensión y solo alojamiento y siguiéndolos en importancia el todo incluido.

En la siguiente gráfica se pueden observar las preferencias de los españoles y de los extranjeros respecto al tipo de pensión:

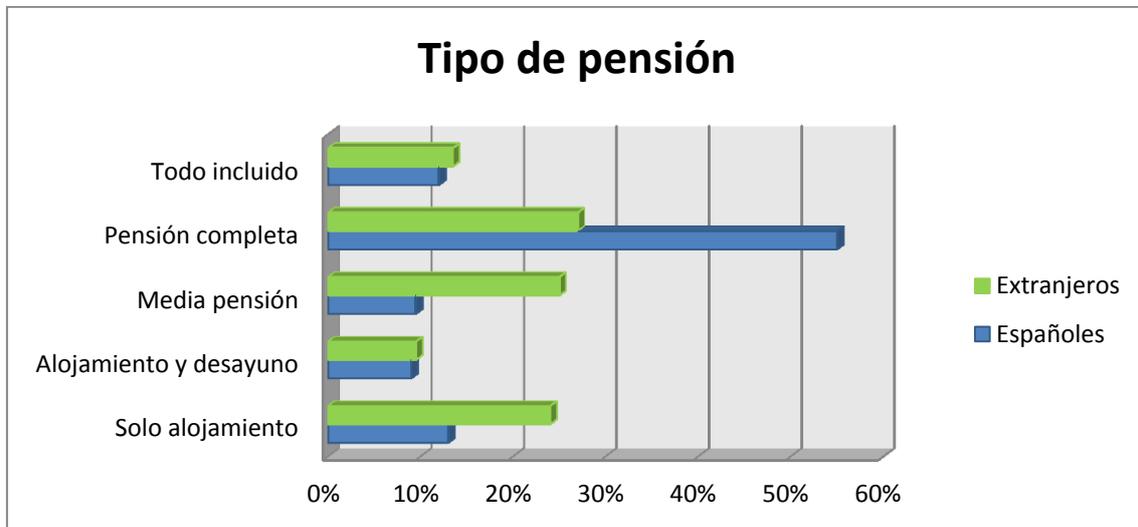


Gráfico 11.10: Tipo de pensión escogida por los turistas según procedencia

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

11.1.4 La destinación:

El boca-oreja es determinante en Lloret de Mar, el 49% de los visitantes ha “descubierto” la localidad por la recomendación de algún amigo o familiar. También es importante la participación de los touroperadores y de las agencias de viajes, puesto que han facilitado de la localidad a casi un 23% de los turistas. Y un 11% de los visitantes “descubrieron” Lloret mediante el uso de Internet.

El 72% de los turistas extranjeros es la primera vez que han venido a Lloret de Mar, mientras que el turista español es más fiel y conocedor del destino, puesto que los que vienen por primera vez son el 50%.

En la siguiente gráfica se puede observar los porcentajes de cómo los turistas han conocido Lloret:

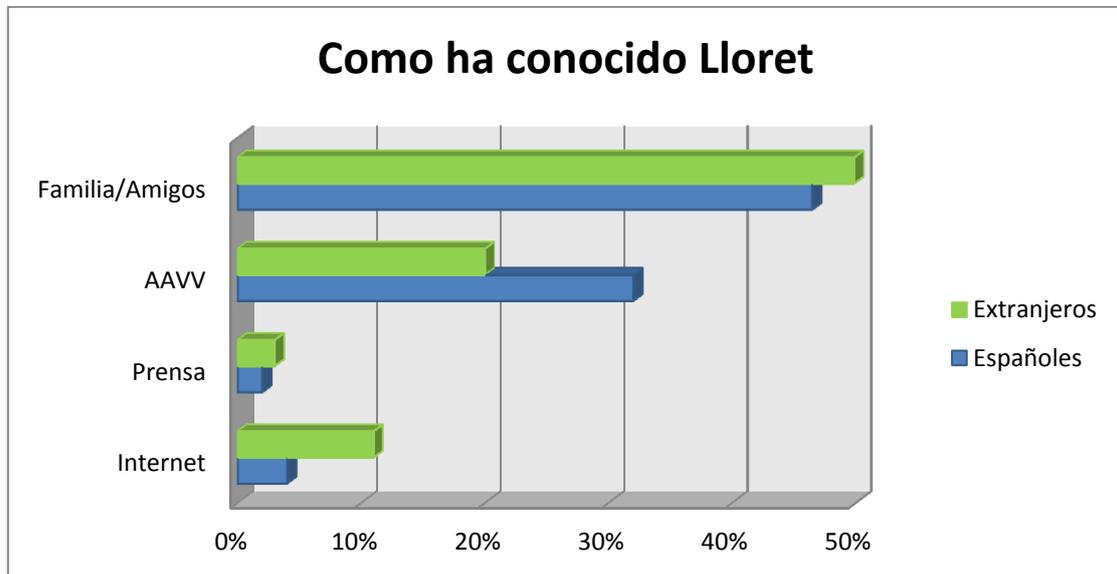


Gráfico 11.11: Como han conocido el destino los turistas según procedencia

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Los factores que se pueden considerar claves en la elección de Lloret como destino para pasar las vacaciones se pueden englobar en tres grupos según su importancia. El primer grupo lo forman los factores que han estado mencionados por más del 50% de los visitantes. Estos factores son tres: el clima, el entorno y la calidad de las playas.

El segundo grupo lo formarían los factores señalados por más del 25% de los turistas pero menos del 50%. Estos factores son: el precio, el ambiente y el ocio nocturno.

El tercer grupo serían el resto de factores que han sido considerados por menos de un 25% de los turistas.

En la siguiente gráfica se pueden ver reflejados estos datos:

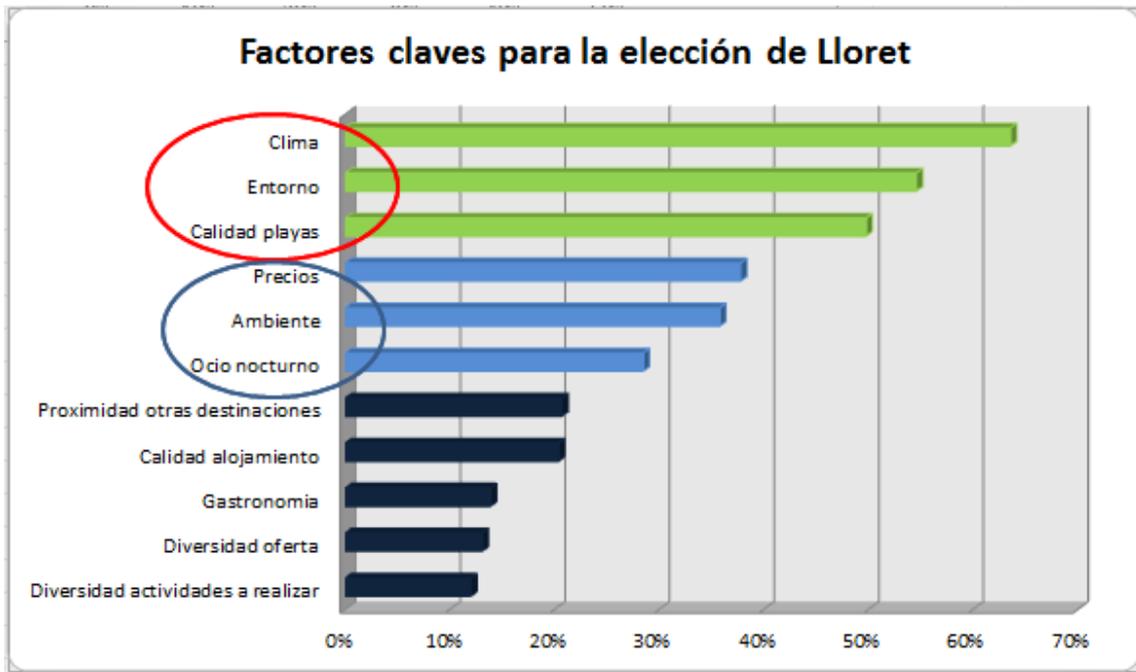


Gráfico 11.12: Factores claves para la elección de Lloret como destino de vacaciones

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

En cuanto a la valoración que hacen los turistas de la localidad, cabe destacar que solo suspende en zonas de aparcamiento, es decir, faltan zonas donde poder estacionar los vehículos. Los factores que aportan más satisfacción a los visitantes son: el clima, el paisaje, la playa, el ambiente y la relación calidad precio. En los tres primeros factores la valoración de los españoles es un poco superior a la de los extranjeros. En cambio, los extranjeros dan una mejor valoración a la relación calidad/precio que los españoles.

Es importante el hecho de que hay varios elementos que tienen una valoración entre 7 y 7,5 puntos. Estos son: la información turística, la limpieza, los accesos, la restauración, la seguridad, las tiendas, la señalización y el ocio nocturno.

La conclusión que se puede extraer de estos datos, es que, salvo un factor que suspende con una valoración de 4,5, el resto de factores tienen una valoración muy alta y por lo tanto se dispone de un producto adecuado para el cliente existente actual, esto provoca satisfacción a los clientes y por lo tanto incidirá en el boca-oreja que, como se ha mencionado anteriormente es muy importante en el proceso de venta de Lloret como destino.

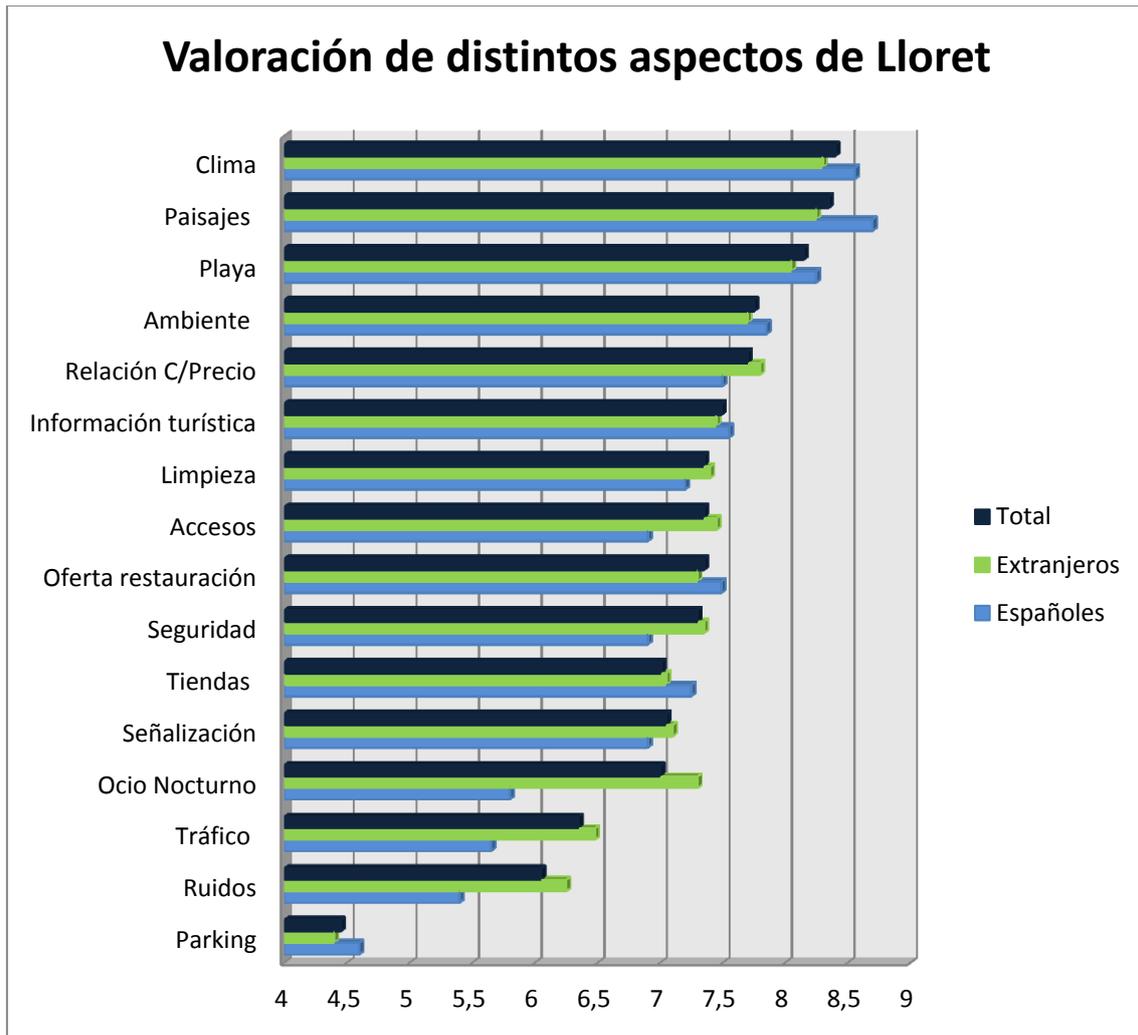


Gráfico 11.13: Valoración de distintos aspectos de Lloret (extranjeros, españoles y total)

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

11.1.5 Gasto Medio:

El gasto medio de un turista en Lloret de Mar por día es de 77,5 euros. Según si se trata de temporada alta o no, el gasto medio por día es distinto. En temporada alta el gasto medio por día es de 72,9 euros, mientras que el resto del año el gasto medio por día es de 86,9 euros.

En la siguiente gráfica se puede observar que el gasto medio por día también varía en función del grupo de edad. La gente más joven y los de más edad son los que gastan menos. El grupo de edad que realiza un mayor gasto es el de entre 46 y 55 años.

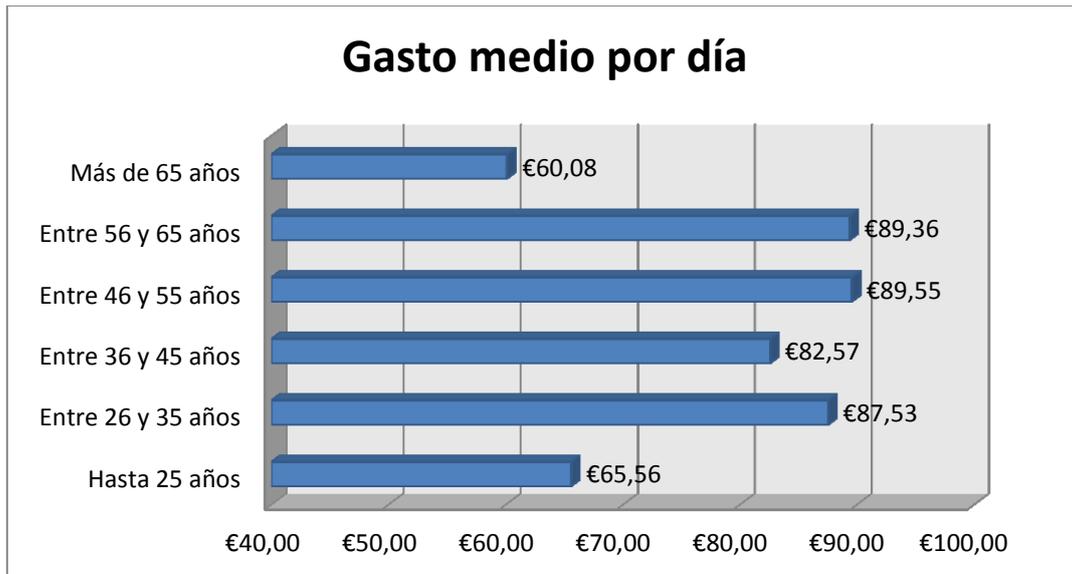


Gráfico 11.14: Gasto medio por día según franja de edad

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

En la siguiente tabla podemos observar el gasto por día en función del número de noches que ha pasado el turista en Lloret:

Noches	€/día	Noches	€/día	Noches	€/día
1	129,60€	11	53,56€	21	33,05€
2	107,62€	12	50,80€	22	31,58€
3	94,76€	13	48,26€	23	30,17€
4	85,64€	14	45,91€	24	28,82€
5	78,56€	15	43,72€	25	27,52€
6	72,78€	16	41,68€	26	26,28€
7	67,89€	17	37,75€	27	25,08€
8	63,66€	18	37,94€	28	23,93€
9	59,52€	19	36,23€	29	22,82€
10	56,58€	20	34,60€	30	21,74€

Tabla 11.1 Gasto por día en función del número de noches

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída del “Informe final del estudio de la demanda de Lloret de Mar 2009 (consultur)”

11.2 Resultados turísticos del año 2010:

Durante el año 2010 Lloret de Mar recibió 1.039.544 de visitantes con un total de 5.381.104 pernoctaciones. De estas un 27% fueron realizadas por españoles y un 73% por extranjeros. La media de estancia de noches global fue de 5,18 noches y la media de ocupación hotelera anual fue de un 75,2%.

Las principales nacionalidades que visitaron Lloret de Mar en el 2010 fueron: Francesa (23,1%), Alemana (8,7%), Belga (7,8%), Italiana (5,6%), etc. Del 27% total de los españoles, el público catalán representa un 5,3%.

Como se puede observar en las siguientes tablas, en el año 2010 hubo un incremento de un 5,9% de los turistas y un 4,5% en las pernoctaciones respecto al año 2009. Respecto a los turistas españoles hubo un incremento de un 21,8% y sus pernoctaciones aumentaron un 33% respecto al año 2009. De Noviembre a Marzo, los españoles superan a los extranjeros en número de turistas y pernoctaciones.

TURISTAS	2009	2010	INCREMENTO
ESPAÑOLES	227.692	277.388	21,80%
EXTRANJEROS	753.668	762.156	1,10%
TOTAL	981.360	1.039.544	5,90%

Tabla 11.2 Número de turistas años 09/10

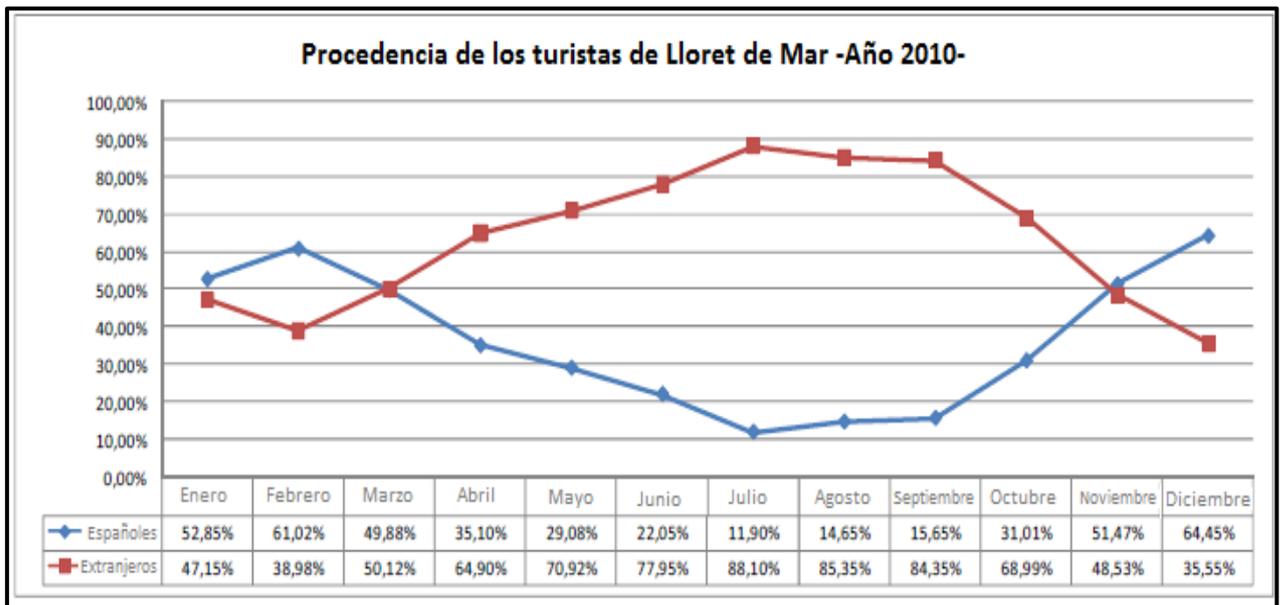
Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída del "Informe final del estudio de la demanda de Lloret de Mar 2009 (consultur)"

PERNOCTACIONES	2009	2010	INCREMENTO
ESPAÑOLES	916.608	1.218.910	33,00%
EXTRANJEROS	4.234.596	4.162.194	-1,70%
TOTAL	5.151.204	5.381.104	4,50%

Tabla 11.3 Número de pernoctaciones años 09/10

Fuente: Elaboración propia a partir de la información extraída del "Informe final del estudio de la demanda de Lloret de Mar 2009 (consultur)"

En la gráfica a continuación se muestra el tanto por ciento de turistas españoles y el de extranjeros que visitan Lloret de Mar por mes. Durante los meses de invierno predomina el turista español, mientras que en verano la situación cambia y hay gran mayoría de turistas extranjeros.



Gráfica 11.15 Procedencia de los turistas de Lloret de Mar, año 2010

Fuente: Datos extraídos de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Más del 50% de los turistas de Lloret de Mar provienen de España y de Francia. Detrás de estos dos viene la zona del Benelux y Alemania. Estos datos se pueden ver reflejados en la siguiente imagen:

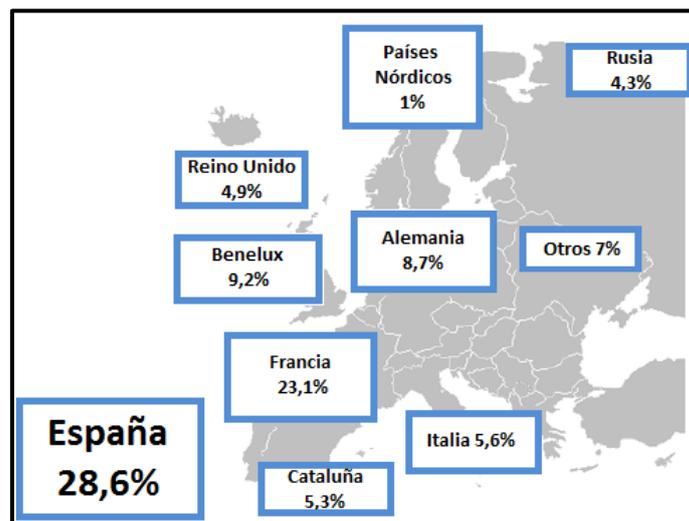


Figura 11.1 Procedencia por zonas de los turistas de Lloret de Mar

Fuente: Figura extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Estos se alojan mayoritariamente en hoteles de 3* o superiores. Durante el año 2010 Lloret de Mar tuvo una media anual de ocupación hotelera del 75,2%. Con un aumento en casi todos los meses con respecto al 2009.

En la siguiente tabla podemos observar una comparativa en tanto por ciento del nivel de ocupación por meses del año 2009 y el año 2010.

Ocupación	2009	2010
Enero	31,1	38,5
Febrero	62,2	77,3
Marzo	71,6	58,4
Abril	74,2	70,3
Mayo	61,4	68,7
Junio	71,2	68,2
Julio	93,9	90,1
Agosto	96,9	96,4
Septiembre	71,9	79,1
Octubre	66,9	71,1
Noviembre	52,7	66,3
Diciembre	46,4	58,2

■ Aumento significativo
■ Caída significativa

Tabla 11.4 Nivel de ocupación hotelera años 2009/10

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

Como se ha mencionado anteriormente, las categorías de hotel más utilizadas fueron 5/4 y 3 estrellas. En el grafico a continuación se puede observar el tanto por ciento de ocupación por mes según la categoría del hotel:

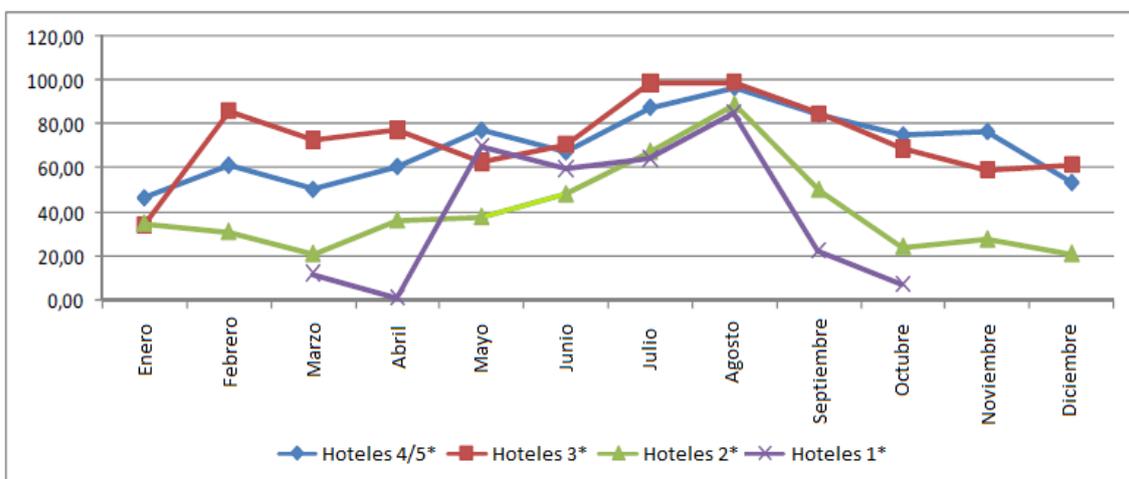


Gráfico 11.16 Ocupación hotelera por mes y categoría

Fuente: Datos extraídos de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

La media global de noches de estancia de los turistas en Lloret de Mar en el 2010 era de 5,18 noches. En este aspecto también se produjo un aumento en casi todos los meses respecto al 2009. En la siguiente tabla podemos ver la media de noches de estancia por mes de los años 2009 y 2010:

Estancia Media	2009	2010
Enero	3,1	4,1
Febrero	4,1	4,7
Marzo	3,9	4
Abril	3,9	5,4
Mayo	2,7	4,8
Junio	5,6	5,1
Julio	6,8	6
Agosto	6,6	6
Septiembre	5,8	5,9
Octubre	4,7	4,1
Noviembre	3,4	4,4
Diciembre	4	4,5

■ Aumento significativo
■ Caída significativa

Tabla 11.5 Estancia media de los turistas año 2009/10

Fuente: Información extraída de la web <http://bit.ly/aIGe6N>

12. El futuro del turismo en Lloret de Mar

Tal y como se ha podido observar en los apartados anteriores, Lloret de Mar es un destino maduro, por destinos turísticos maduros se pueden entender aquellos territorios donde la implantación del fenómeno turístico de masa tuvo lugar hace ya unos años (principalmente en el litoral mediterráneo occidental y en los años 50 ó 60), de tal manera que a finales de los años 80 representaban un modelo ya saturado, agotado, que no aportaba nuevos atractivos al turista, y donde la calidad de la oferta había disminuido a medida que aumentaba la competencia y los rendimientos eran cada vez menores. Pero para salir de esta situación, Lloret ha tomado ciertas medidas y esta cada vez más intentando diversificar su oferta, potenciando todos sus recursos y ofreciendo nuevas alternativas.

Los distintos organismos tienen claro que el turismo debe seguir siendo el principal sector de actividad económica de Lloret de Mar, intentando que se perciba como un destino turístico diferenciado, basado en el turismo de playa urbano y el desarrollo de todas sus posibilidades, con un urbanismo y un paisaje innovador, bien preservados y de calidad.

Los principales objetivos de Lloret de Mar como destino turístico para el futuro próximo son:

- ❖ Impulsar el ciclo de vida de Lloret como destino
- ❖ Generar un modelo de desarrollo sostenible compartido por el sector privado y público
- ❖ Consolidar Lloret como una destinación ambiciosa y líder en el ámbito internacional
- ❖ Mejorar la competitividad integral del municipio
- ❖ Concienciar la población local de la importancia del turismo

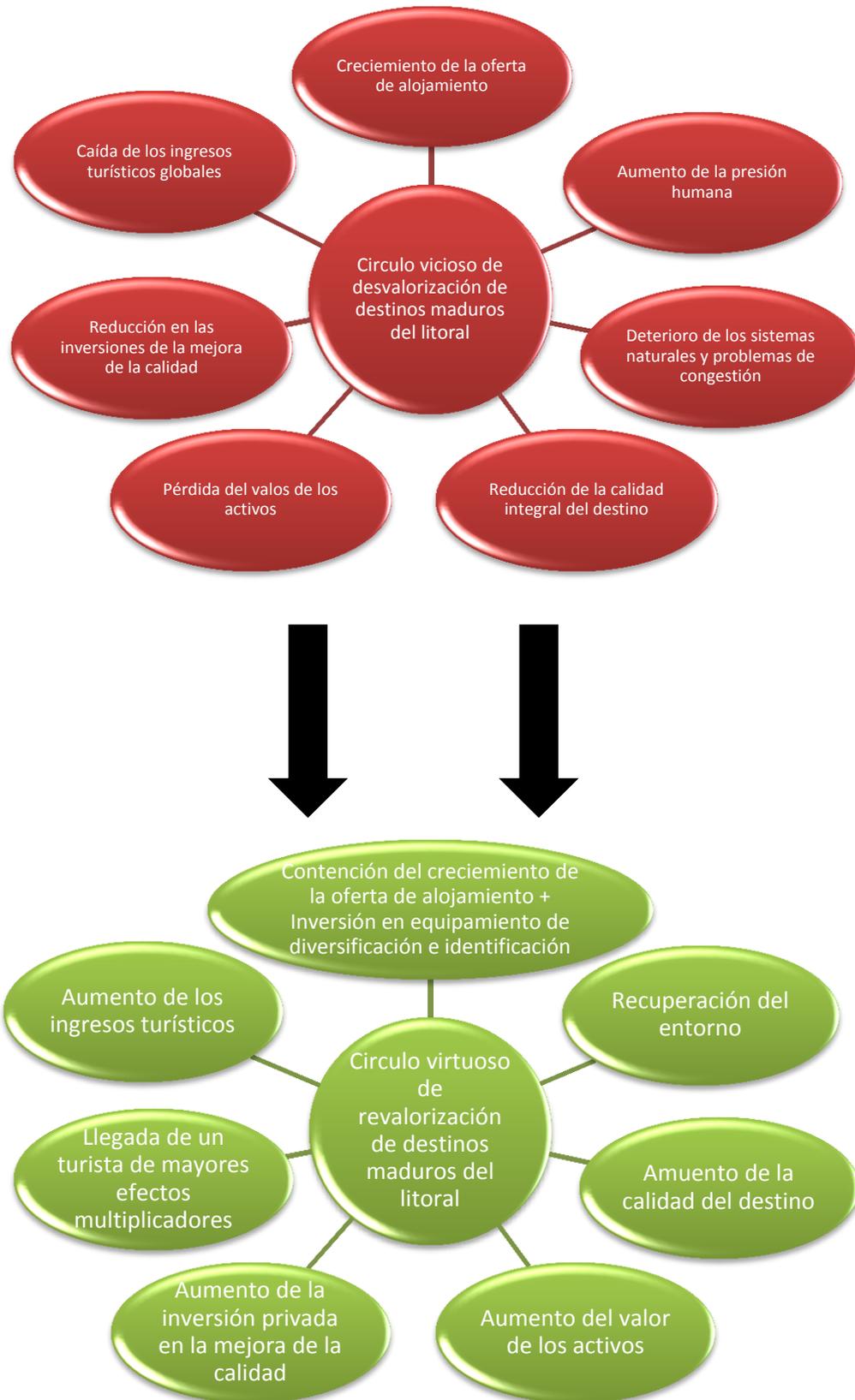


Figura 12.1 Círculo de desvalorización y revalorización de destinos maduros del litoral

Fuente: Elaboración propia con los datos extraídos de la web <http://bit.ly/alGe6N>

Para seguir mejorando el turismo del destino y adaptarse a las nuevas necesidades y demandas de los turistas, Lloret estableció varios programas y acciones, algunos de ellos ya se están llevando a cabo, otros todavía están en fase de planificación. A continuación podemos ver algunos de ellos:

-Programa de gestión del destino: Una de las acciones más importantes sería acceder a un Plan de Reconversión de Destinaciones Maduras promovido por la Secretaría General de Turismo del Gobierno español. Para ello es necesario redactar un dossier donde se presenta la situación actual de Lloret de Mar, las necesidades desde el punto de vista de reestructuración, recuperación medioambiental y urbana, regeneración del modelo de negocio y potenciación de sus necesidades de cara al futuro. En el dossier se remarca otro gran problema de Lloret de Mar, que es el único municipio con más de 30.000 habitantes de Cataluña que no dispone de una conexión por autopista o autovía o férrea y de otras infraestructuras esenciales para su desarrollo, en comparación con los principales puntos turísticos de España.

-Programa de mejora integral del destino: Se plantean acciones para seguir con la reconversión de la planta hotelera (el 45% de los hoteles se abrió antes de 1970), acciones para mejorar el paisaje y la estructura urbana (como restauración de fachadas o conectividad entre zonas), conseguir más certificaciones de calidad para ajustarse a las crecientes expectativas de la demanda turística, etc. Para poder alcanzar estas metas se ha planificado la instalación de una Central de Control del Tráfico, desde la cual se controlan los semáforos, paneles informativos, ocupación de los parkings y zonas restringidas a los peatones. La retirada de la zona de estacionamiento del frente marítimo, ensanchamiento de las aceras y reducción a un carril de circulación.

Todas estas medidas se están llevando a cabo actualmente, algunas de ellas incluso ya están terminadas.

-Programa de desarrollo y consolidación de productos turísticos estratégicos: establecido para potenciar los recursos territoriales (clima, entorno natural y patrimonio) y turísticos (equipamientos, oferta de alojamiento y complementaria) y permitir a Lloret seguir siendo un destino líder. Los principales productos que se quieren consolidar son el turismo de sol y playa, que evoluciona hacia un concepto de sol y playa urbano, el turismo deportivo, el turismo de congresos y reuniones, el turismo joven y de ocio y los eventos.

Algunas de las acciones que se han llevado a cabo para la consecución de este programa han sido la construcción del teatro y la creación del Lloret Convention Bureau.

-Programa de marketing, promoción y comercialización: mejorar las herramientas que permitan transmitir a los mercados, segmentos y públicos objetivos el nuevo posicionamiento y aumentar la competitividad integral del destino. Algunas de las acciones que se pretenden llevar a cabo en este plan son utilizar el portal “Lloret Turisme” para atraer viajeros con intereses específicos (productos estratégicos) y como soporte a la comercialización. Creación de páginas web y plataformas 2.0 que sean ágiles, con múltiple información y atractivas para el visitante virtual. En este sentido Lloret de Mar esta realizando un buen trabajo puesto que en 2010 la estrategia online de “Lloret Turisme” recibió un premio Alimara que entrega el Centro de Estudios Turísticos –Universidad de Barcelona junto con el Salón Internacional del Turismo de Cataluña.

-Programa de la mejora de la competitividad empresarial: El objetivo de este programa es crear un tejido empresarial cada vez más fuerte y competitivo, capaz de aprovechar los cambios externos relacionados con la oferta y la demanda de servicios turísticos, con la finalidad de mantener la competitividad y el liderazgo internacional.

Algunas de las acciones a llevar a cabo son: mejorar la competitividad empresarial a través de los certificados de calidad, participar en el programa “SCTE sectores” dirigido a la obtención de la Q de Calidad adaptada a las diferentes ramas de la actividad turística (alojamiento, restauración, ocio nocturno, etc.)

-Programa de inteligencia turística: la misión de este programa es recopilar, analizar y comunicar la información de los mercados y de la actividad turística para transformarla en conocimientos para el sector turístico de Lloret. Con el objetivo de innovar, desarrollar nuevos productos y poder basar la toma de decisiones empresariales y de promoción, en información fiable sobre la situación del destino y del mercado. Actualmente parte de los organismos públicos ya están realizando estudios de mercado sobre la ocupación hotelera, el perfil del visitante, etc.

-Programa de sostenibilidad y accesibilidad: El principal objetivo de este programa es orientar la actividad turística de Lloret de Mar hacia la sostenibilidad y la ecoeficiencia, garantizar que se está produciendo el menor impacto ambiental posible y mejorar la calidad de vida de la población local.

Para llevar a cabo este programa se han planteado una serie de acciones, como por ejemplo crear una partida económica anual y un equipo técnico destinados a la implantación del Plan de Movilidad Universal.

-Programa de consolidación de la relación con el territorio: el fin de este programa es optimizar los recursos, sinergias y acciones de las poblaciones con las que Lloret puede integrar unidades turísticas territoriales, como por ejemplo con Blanes o Tossa. Y también rentabilizar las instalaciones existentes en estos municipios, aprovechar recursos conjuntos para proyectar nuevas infraestructuras y crear sinergias entre las poblaciones.

Para conseguir este fin se ha propuesto crear una visión turística conjunta de Lloret-Blanes-Tossa y otra medida que ya se ha llevado a cabo es el convenio entre los tres jardines (Santa Clotilde, Marimurtra y Pinya de rosa).

-Programa de atracción de inversiones y de desarrollo de proyectos estratégicos: las actuaciones de este programa inciden en la necesidad de seguir con las iniciativas de desarrollo de proyectos de grandes infraestructuras y el aprovechamiento de las nuevas áreas de oportunidad detectadas en el territorio, que cuentan con la existencia de bolsas de suelo y pueden atraer nuevos proyectos de actividad económica y nuevas inversiones.

-Programa de comunicación y sensibilización dirigido a la población local: las líneas de actuación de este programa están enfocadas a la población local, para minimizar posibles conflictos derivados de la intensa actividad turística que tiene lugar sobre todo en verano. Algunas de estas actuaciones serían las ordenanzas de civismo creadas a nivel municipal que buscan encontrar el equilibrio entre las necesidades de la población local y de los turistas.

13. Entrevistas

Para llevar a cabo el proyecto, se han realizado una serie de entrevistas a profesionales de distintos sectores del turismo de Lloret. Las preguntas de las entrevistas varían según la sección en el que trabaja el entrevistado.

La realización de las mismas no fue siempre igual, algunas fueron presenciales y otras vía e-mail. El método utilizado para contactar con los entrevistados ha sido vía e-mail o por contactos personales establecidos previamente.

Las entrevistas han sido un buen apoyo para la realización del proyecto puesto que me han permitido obtener información de primera mano de profesionales del sector y aumentar mi conocimiento respecto a los temas tratados. En total han sido 4 entrevistas dirigidas a expertos del turismo deportivo, ocio nocturno, organismo público encargado del desarrollo turístico de Lloret de Mar y comercio.

Todas las entrevistas empiezan con la definición de la empresa, el cargo de la persona y el sector turístico al que pertenecen. Seguidamente se puede observar la opinión general del entrevistado sobre los distintos puntos a tratar y su visión del turismo en Lloret. Además se les ha pedido a todos los entrevistados su opinión sobre el futuro del turismo en el destino.

14. Encuestas

Para conocer mejor la opinión de la población local respecto al turismo y sus consecuencias, se han realizado un total de 400 encuestas a habitantes de Lloret de Mar con una edad mínima de 18 años.

A continuación se pueden observar los resultados obtenidos por cada pregunta:

1. Sexo

HOMBRE	MUJER
205	195

2. Edad

De 18 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 60 años	Más de 60 años
19%	20%	39%	22%

3. Valoración del modelo actual de turismo en Lloret de Mar

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
14%	15%	41%	22%	8%

4. ¿Debería Lloret de Mar cambiar su modelo actual de turismo?

SI	NO
70%	30%

¿Por qué?

Por este orden los más repetidos entre los que contestaban "si" son:

1. Porque este modelo genera inseguridad ciudadana, ruidos, destrozos, altercados (51%)
2. Porque de mala imagen (18%)

3. Porque se quiere un turismo de calidad (12%)
4. Porque hay demasiados jóvenes (10%)
5. Porque es un turismo de pocos recursos económicos (7%)
6. Otros motivos (3%)

Por este orden los más repetidos entre los que contestaban “no” son:

1. Porque este modelo funciona y genera riqueza (43%)
2. Porque el turismo de masas se necesita para llenar tantas camas (42%)
3. Porque en Lloret hay mucho ambiente (15%)

¿Por qué modelo turístico sustituiría el actual? (se permite seleccionar varias opciones):

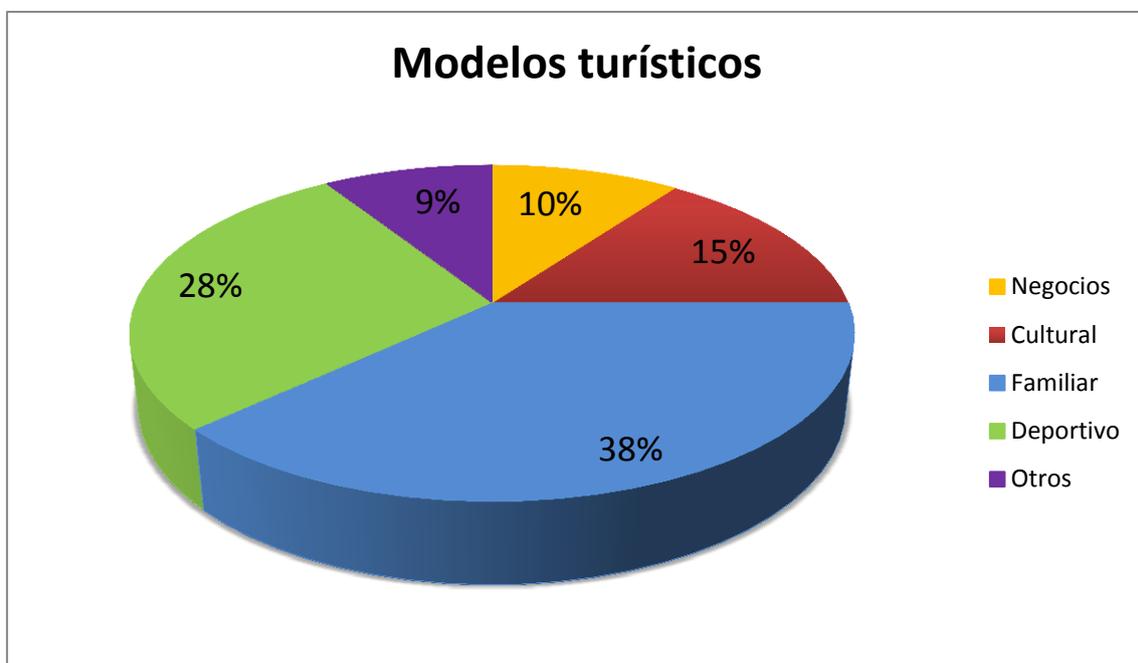


Gráfico 14.1 Efectos negativos del turismo actual
Fuente: Elaboración propia

5. ¿Cómo cree usted que el tipo de turismo actual afecta a la imagen de Lloret?

Positivamente	Negativamente
30%	70%

6. Nombre los efectos positivos que tiene el modelo de turismo actual (se permite nombrar varios)

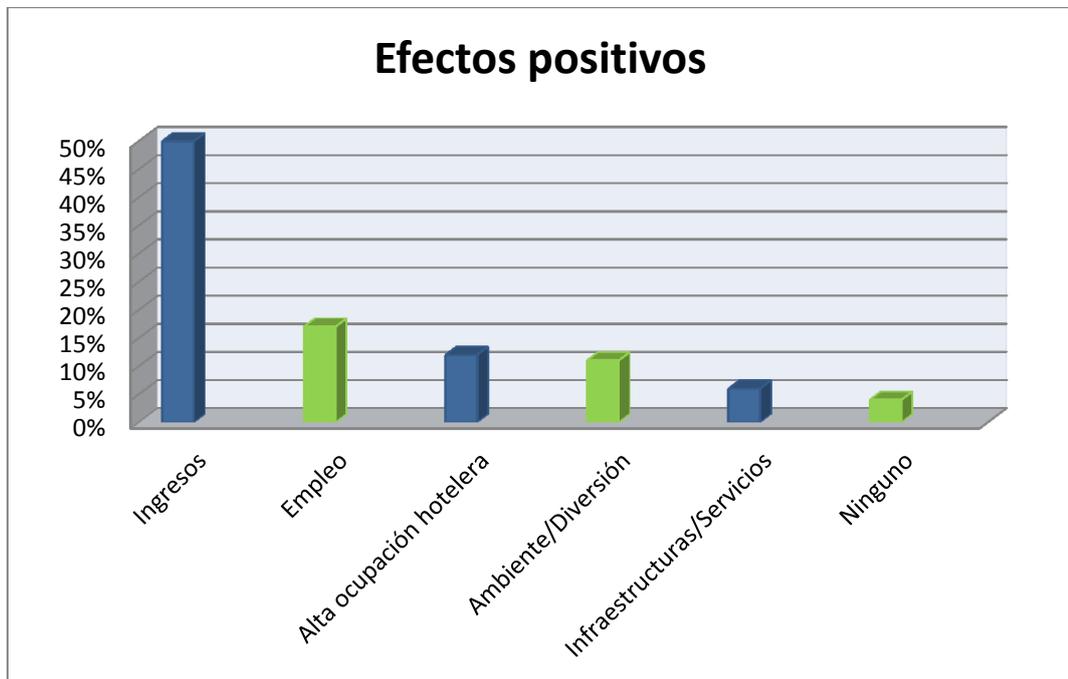


Gráfico 14.2 Efectos positivos del turismo actual

Fuente: Elaboración propia

- Genera ingresos (50%)
- Crea empleo (17%)
- Consigue alta ocupación hotelera (12%)
- Da ambiente/diversión (11%)
- Se crean infraestructuras/ servicios (6%)
- Ningún efecto positivo (4%)

7. ¿Cuáles son los efectos más negativos del turismo actual? (máximo 3)

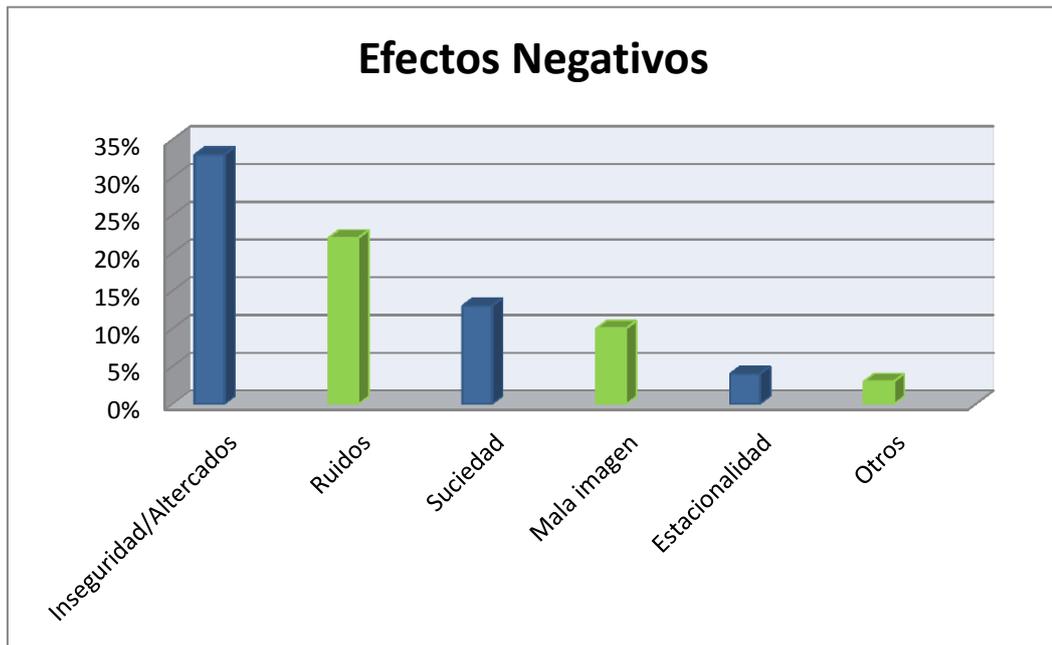


Gráfico 14.3 Efectos negativos del turismo actual

Fuente: Elaboración propia

- Inseguridad/ altercados (33%)
- Ruidos (22%)
- Suciedad (13%)
- Mala imagen (10%)
- Alcoholismo (8%)
- Masificación (7%)
- Estacionalidad (4%)
- Otros (3%)

8. ¿Ve usted posible la combinación del turismo actual con el turismo cultural y familiar?

SI	NO
64%	36%

9. ¿Qué le parece el número de personas que vienen a Lloret durante el verano?

Pocas	Suficientes	Muchas	Demasiadas
2%	33%	41%	24%

10. Valore Lloret como pueblo donde vivir del 1 al 10 (1 muy malo, 10 muy bueno)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5%	2%	5%	7%	7%	9%	17%	17%	13%	18%

-Conclusiones extraídas a partir de los resultados:

Es curioso observar que a pesar de las numerosas quejas que recibe el turismo de Lloret de Mar, un 22% de la población encuestada lo califica como bueno, un 41% como regular y solo un 14% como muy malo. En cambio, a la pregunta de si se debería cambiar el modelo turístico, un 70% de la población local afirma que sí y un 30% responde que no. Del 70% que respondieron que sí un 38% lo cambiaría por turismo familiar y un 28% por turismo deportivo (dos modalidades turísticas ya existentes en el destino, pero que a día de hoy siguen por detrás del turismo de sol y playa más ocio).

El factor más nombrado por los habitantes de Lloret encuestados que creen que se debería cambiar el modelo turístico es: la inseguridad ciudadana, los ruidos, los altercados, etc. con un valor del 51%. El segundo factor más nombrado es que da una mala imagen de la localidad (18%).

Por otro lado, los que respondieron que no se debería cambiar la tipología turística de Lloret de Mar, nombraron como razones principales que el modelo genera puestos de trabajo e ingresos (43%) y que el turismo de masas es necesario para llenar los hoteles (42%).

Otro dato relevante es que el 64% de los encuestados ve posible la combinación a partes iguales del turismo de sol y playa más ocio nocturno con el turismo familiar y el cultural. Aquí podemos ver como a pesar de que el turismo existente no es el más deseado, la población local sabe de su importancia económica y por lo tanto no quieren que desaparezca.

En definitiva, a pesar de que los habitantes de Lloret de Mar están descontentos con los efectos del turismo actual y con el número de turistas que hay en verano, la gran mayoría califica el destino como un buen sitio donde vivir (un 48% de la población le dio una calificación más alta que 7 en una escala del 1 al 10). Por lo tanto, con solo reducir un poco los altercados que suceden en verano, el ruido nocturno, etc. la relación entre el turismo y la población local podría ser perfecta.

15. Conclusiones

Una vez finalizado el proyecto, se tiene que valorar si las hipótesis planteadas al principio del proyecto se han podido confirmar o si por el contrario eran erróneas.

Para poder valorar la primera hipótesis, que es si existen los suficientes atractivos culturales en Lloret de Mar como para poder realizar un turismo cultural, se ha realizado un análisis de todos los recursos turísticos del destino, incluyendo los culturales. El resultado del mismo, es que el destino dispone de ciertos elementos que pueden resultar atractivos para el turismo cultural, pero sin tener el suficiente peso como para ser el motivo de elección principal del turista. Por el contrario si que se podría potenciar como una buena oferta complementaria a otros tipos de turismo más potentes en el destino, como por ejemplo el de sol y playa.

Además Lloret tiene la “desventaja” de tener a solo una hora de distancia la ciudad de Barcelona, la cual tiene una gran calidad y número de atractivos culturales. Por lo tanto, un turista interesado en este tipo de turismo elegiría como destino cultural Barcelona antes que Lloret de Mar sin lugar a dudas.

La segunda hipótesis trata sobre si el turismo de sol y playa es la tipología de turismo que más ingresos aporta y la más sencilla de llevar a cabo debido a las características del destino. En este caso la hipótesis es totalmente cierta, puesto que el turismo de sol y playa es el principal atractivo del destino. En verano, son miles los turistas que visitan las costas de Lloret en busca de un clima cálido y unas aguas templadas, llenando así los hoteles, bares, restaurantes, etc. y esto claro, supone unos ingresos. Ciertamente es, que para competir con otros destinos los precios son cada vez más bajos y por lo tanto el margen de beneficio se reduce. Este es uno de los puntos en los que el destino está trabajando, mejorando la calidad de sus servicios y alojamientos turísticos, ofreciendo unas infraestructuras de más calidad para diferenciarse de otros destinos y para poder aumentar los precios.

Tal y como se ha mencionado en apartados anteriores, Lloret dispone un buen número de playas y calas, además tres de ellas con el distintivo de la Bandera Azul, hecho que prueba la calidad de las mismas. En varias playas también hay parques infantiles y se pueden practicar deportes varios, por todo esto y lo mencionado anteriormente, está claro que para el destino es muy fácil ofrecer un turismo de sol y playa de calidad.

La última hipótesis contemplaba la posibilidad de Lloret como destino familiar y deportivo. A lo largo del proyecto se puede observar que el destino ha llevado a cabo diversas acciones y

todavía hay más en proceso, para diversificar la oferta y de este modo alargar la temporada. Una tipología turística que ha tenido y cada vez esta teniendo más importancia en Lloret de Mar es el turismo deportivo. Todo ello gracias a los numerosos eventos deportivos y campeonatos nacionales e internacionales de diversas disciplinas que se realizan durante el año y a la incursión de nuevos deportes como por ejemplo el “Nordic Walking” o el “Geocaching”. Por lo tanto podemos afirmar que Lloret de Mar es un destino de turismo deportivo.

En cuanto al turismo familiar, después de que tanto el sector privado como por el público realizaran inversiones para la adaptación de servicios como por ejemplo: espacios infantiles, alzas de sillas, cambiadores para bebés, menús infantiles, señales de orientación para niños, servicios de miniclub en las playas, etc. Lloret recibió el sello de turismo familiar. A todo lo mencionado hay que añadir que durante ciertas épocas del año el turismo familiar es el turismo predominante en el destino, como por ejemplo, en Semana Santa.

La conclusión extraída después de realizar el proyecto, es que a pesar de los grandes esfuerzos que Lloret de Mar esta realizando para quitarse la imagen de destino de sol, playa y borrachera, para la mayoría de los turistas que lo visitan y para la población local la imagen predominante sigue siendo esa. No hay que olvidar que según las encuestas realizadas por grandes touroperadores como, por ejemplo, el británico Thomson (grupo TUI) a sus clientes, los dos primeros factores decisivos a la hora de escoger un destino de vacaciones son: el clima y el precio.

Cierto es que gracias a las medidas tomadas se ha conseguido diversificar la oferta y alargar la temporada, pero a día de hoy la principal oferta es el sol y la playa, seguidos del ocio nocturno. Además el destino tiene que seguir trabajando en mejorar la seguridad para disminuir los altercados nocturnos y analizar si las medidas que se tienen pensadas llevar a cabo surtirán efecto o no, porque de lo contrario, la tensión existente entre población local y turistas puede llegar a un punto crítico.

La clave está en que el destino sea capaz de ser un centro turístico más completo, de ofrecer atractivos para todo tipo de clientes y de combinar distintas tipologías de turismo en función de la temporada.

16. Fuentes

16.1 Bibliografía

LLORET TURISME, (2011), Folleto “El Turismo Familiar”, Oficina de turismo de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), Folleto “Museo Can Saragossa”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), “Guía de deportes de Lloret de Mar”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), “Guía de turismo activo”, Oficina de Turismo Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), “Guía del Museo Abierto de Lloret”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), Folleto “Jardines de Santa Clotilde”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), Folleto “Museo del Mar”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), Folleto “Castillo de Sant Joan”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

LLORET TURISME, (2011), Folleto “Poblado Ibérico de Puig de Castellet”, Ayuntamiento de Lloret de Mar.

CAROL, Màrius y PLAYÀ, Josep (2008) “Reencontrar la Costa Brava” Ed. Lunwerg

DOMÈNECH, Joan (2004) “Lloret de Mar” Ed. Lunwerg

HERNÁNDEZ, José Ángel (2008) “El turismo de masas” Ed. Síntesis

16.2 Internet

- Web de información turística de Lloret de Mar: <http://www.lloretdemar.org>
- Ayuntamiento de Lloret de Mar: <http://www.lloret.org>
- Carranco, Rebeca y Castedo, Antía “Atrapados en el turismo de bajo coste”. 2/10/2011
http://elpais.com/diario/2011/08/13/sociedad/1313186402_850215.html
- “Mor un turista en una baralla a la zona d’oci nocturn de Lloret de Mar”. 22/5/2012
<http://www.324.cat/noticia/1738072/Mor-un-turista-a-cops-de-puny-a-Lloret-de-Mar-Els-fets-han-passat-a-la-zona-doci-nocturn-del-municipi>
- Blog Profesional de Lloret de Mar: <http://blogpro.lloretdemar.org/>
- Lloret Convention Bureau: <http://www.lloretcb.org/convention-bureau/>
- Grupo Municipal Millor “Nuevo descontrol en Lloret para fin de año”. 17/1/2012
<http://www.youtube.com/watch?v=O5GPV1LzSpA>
- “El adolescente apuñalado en Lloret de Mar se había involucrado en una pelea”. 2/8/2011
<http://www.lavanguardia.com/sucesos/20110718/54188372611/el-adolescente-apunalado-en-lloret-de-mar-se-habia-involucrado-en-una-pelea.html>
- “400 turistas se enfrentan a la policía en Lloret de Mar”. 30/8/2011
http://www.antena3.com/noticias/sociedad/400-turistas-enfrentan-policia-lloret-mar_2011080800205.html
- “Nueva pelea entre turistas y policías en Lloret de Mar”. 13/8/2011
http://www.antena3.com/noticias/sociedad/nueva-pelea-turistas-policias-lloret-mar_2011081100021.html
- “Un turista escocés de 26 años muere tras una pelea en Lloret de Mar”. 1/5/2012
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/sociedad/turista-escoces-anos-muere-pelea-lloret-mar-1806461>
- Grup Enciclopèdia Catalana, “Lloret de Mar”. 16/2/2012
http://www.enciclopedia.cat/fitxa_v2.jsp?NDCHEC=0038053&BATE=Lloret%2520de%2520Mar
- Castillosnet: <http://www.castillosnet.org>
- Museo de Arqueología de Cataluña, “El Puig de Castellet”. 15/3/2012
<http://www.mac.cat/esl/Rutas/Ruta-de-los-Iberos/Los-indiketes/El-Puig-de-Castellet>
- Guia del patrimonio histórico y artístico de los municipios catalanes, “Can Saragossa”. 11/9/2011 <http://www.poblesdecatalunya.cat/element.php?e=6341>

- “Lloret de Mar”. 2/6/2011
http://www.spain.info/es/ven/otros-destinos/lloret_de_mar.html
- Rigolta, Alex “Ermita de Santa Cristina en Lloret de Mar”. 30/11/2011
<http://es.blog.costabravas.com/ermita-de-santa-cristina-en-lloret-de-mar/>
- Gran Casino Costa Brava: <http://www.grancasinocostabrava.com/>
- “Lloret de Mar revisa su estrategia para mantener su liderazgo como una de las principales destinaciones de Cataluña”. 15/04/2012 <http://www.promotourist.com/>
- “Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH), año 2011”. 5/3/2012
<http://www.ine.es/>
- “Lloret de Mar obtiene el sello de turismo familiar”. 3/9/2011
http://www.hosteltur.com/68871_lloret-mar-obtiene-sello-turismo-familiar.html
- “Lloret mantiene el nivel de ocupación hotelera del año pasado y registra un aumento de turistas del resto de España, Francia y Bélgica”. 27/3/2012
<http://www.promotourist.com/lloret-de-mar/lloret-mantiene-el-nivel-de-ocupacion-hotelera-del-ano-pasado-y-registra-un-aumento-de-turistas-del-resto-de-espana-francia-y-belgica.html>
- “Lloret recibe 100.000 turistas deportivos”. 30/7/2011
http://www.hosteltur.com/32736_lloret-mar-recibe-100000-turistas-deportivos.html
- “Turismo deportivo, Lloret de Mar”. 9/4/2012
http://www.turismedecatalunya.com/turismodeportivo/spo_M_n3_contenido2.asp?id=21
- “Lloret de Mar, primer destino de Cataluña”. 23/8/2011
http://comunicatur.info/cms/index.php?option=com_content&task=view&id=1224&Itemid=1&lang=es
- Estadísticas AENA:
<http://estadisticas.aena.es/csee/Satellite?pagename=Estadisticas/Home>
- Pascual, M.G “El cambio de modelo turístico tensiona Lloret de Mar”. 10/12/2011
http://www.cincodias.com/articulo/empresas/cambio-modelo-turistico-tensiona-lloret-mar/20110812cdscdiemp_22/

1. Anexos

Anexo I: English Summary

Introduction:

The topic of my project is the evolution of tourism in Lloret de Mar, starting from the beginning, then going through the tourism nowadays and its current issues and finally trying to predict how the future will be. In order to make this possible I will analyze the different tourism modalities that the tourist destination offers and the resources available for each of them.

First of all, we have to take a look on the past to understand how the tourism have been started, which kind of motivations tourists had to choose Lloret as a destination for holidays, when the first hotels were build, etc.

After that, follow it's continuous growing till the boom in the 80's, when the number of tourists in high season exceeded the 150.000, and Lloret de Mar was on the top of the ranking of tourist destinations.

Once arrived to the present I will analyze the actual situation of the tourism, the tourist profile, the current hotel supply and accommodation, the riots that took place this summer, why tourists choose Lloret as a holiday destination, their expectations, alternative resources of the available sun and beach tourism, etc.

And finally, I will talk about the future of tourism in Lloret de Mar, whether to continue with the current type of tourism, focused at young people and the nightlife, or if other models are possible: family tourism, culture tourism, sports tourism, etc. everything without losing profitability and maintaining the current hotel supply.

In addition, I have made the research around the professionals from different sectors of tourism: hotel owners, businessman of the night live, managers of municipal promotion agencies, travel agents, etc. and I collected their opinions and valuations. In personal interviews they assessed the current tourism model and they have given their prevision about the development of tourism in the near future.

Hypotheses and objectives:

The first step before starting to write the project was to raise 3 hypotheses:

- 1: Lloret has enough cultural attractions to be able to perform a cultural tourism.
- 2: The “sun and beach” tourism is the type of tourism that gives more benefits to Lloret de Mar and at the same time it’s the easiest to perform according to the characteristics of the destination.
- 3: Lloret de Mar it’s a destination of “family tourism” and “sports tourism”.

From these hypotheses some objectives were defined:

- Analyze the tourism of Lloret de Mar from its origins till nowadays and also try to forecast how it’s going to be in the future and the effect it produces at the local population.
- Find out which is the main motivation that makes tourists choose Lloret as a holiday destination.
- Know the opinion of the local population about the tourism in Lloret de Mar.
- Determine which option is better for tourism in Lloret.

Conclusions:

The conclusions drawn after concluding the project are the following ones: Lloret de Mar has worked hard to be able to diversify the tourist offer and to extend the season, most of the taken measures were successful and there are still more in progress, but nowadays Lloret de Mar it’s still a “sun and beach” destination despite of the made efforts.

It is true that also that Lloret has managed to position itself as a destination reference in the field of sports tourism. This has been possible thanks to the realization of sporting events throughout the year and the introduction of new sports as well as the construction of new facilities added to the existing supply.

Another conclusion is that every summer there are riots on the streets between police and tourists, especially this last summer (2011). These situations worsen the image of Lloret de Mar and create discontent among the local population. At the moment it has reached a point where either the riots are reduced or the patience of the citizens came to an end.

The key is that the destination could combine different types of tourism in order to provide a wide-ranging tourist destination capable to offer activities for all kinds of public.

Anexo II: Entrevistas

1. Maurici Carbo

Cargo: Director

Empresa: Lloret turismo

1-¿Cómo empezó el turismo en Lloret de Mar?

El municipio inició su actividad turística en los años 60 con un modelo orientado principalmente al sol y playa.

2-¿Qué le parece el modelo de turismo actual en Lloret de Mar?

Lloret de Mar trabaja desde hace más de una década para poder mantener su liderazgo turístico y poder adaptarse a las nuevas demandas del sector turístico.

Actualmente Lloret de Mar recibe anualmente más de 1.500.000 visitantes y 6.000.000 de pernoctaciones.

3-¿Qué medidas cree que se deberían tomar para mejorar el turismo en Lloret de Mar en caso de que crea que debe ser mejorado?

Como he comentado anteriormente Lloret de Mar, al igual que otros destinos orientados especialmente al modelo de sol y playa, se esta adaptando a las nuevas peticiones de sus clientes. En este sentido hemos pasado de unos visitantes que venían exclusivamente para tomar el sol a otros que valoran que estos atractivos paisajísticos y naturales se complementen con otros complementos turísticos.

Lloret de Mar actualmente es un destino de sol y playa urbano, con playas certificadas, un importante centro dotado de comercios, restauración, alojamiento de diferente categoría, restauración y elementos patrimoniales visitables como son los Jardines de Santa Clotilde catalogados Bien de Interés Cultural.

4-Mucha gente opina que el principal problema de Lloret es el turismo de borrachera y fiesta y las consecuencias que este produce (disturbios, suciedad, ruido, etc.) ¿Cuál es su opinión al respecto?

Lloret de Mar es conocida por su ocio nocturno y este producto tiene un gran peso. En verano las discotecas contratan DJ's internacionalmente reconocidos y que aportan un atractivo más a nuestra oferta. La problemática se genera cuando los conflictos que originan unos pocos establecimientos se asocian a todo un destino. En este sentido el Ayuntamiento, junto con la Dirección General de Turismo, esta trabajando para perseguir estas malas prácticas.

5-¿Cuál es su opinión respecto a los disturbios nocturnos que se han producido este verano en Lloret de mar?

Desde un punto de vista de imagen y promoción, estos disturbios perjudican la imagen general del destino. Lloret de Mar tiene turismo durante todo el año y trabaja con diferentes públicos con lo cual no es positivo que incidir en estos hechos.

Des de un punto de vista de política turística trabajamos para evitar que vuelvan a suceder.

6-¿Qué le parecería la idea de potenciar todavía más el turismo nocturno hasta llegar ha convertir Lloret en un destino parecido a Ibiza?

Actualmente nuestra estrategia turística va orientada a potenciar y consolidar productos turísticos que nos permitan desestacionalizar y alargar la temporada turística.

7-¿Cuál es su visión de futuro del turismo de Lloret de Mar? ¿Cómo ha visto la evolución del turismo en Lloret durante los últimos 20 años?

La de un destino que ha sabido adaptarse a las demandas de los diferentes mercados y a la evolución del sector turístico fomentando paralelamente un mayor equilibrio turista-residente.

8-¿En su opinión qué tipo de turismo genera más ingresos a Lloret actualmente?

Las potencialidades del destino permiten que el municipio trabaje de marzo a octubre. La estructuración y promoción de productos turísticos ha permitido alargar y desestacionalizar nuestra temporada y con ello los ingresos a nivel global.

9-¿En qué proyectos trabaja y hacia donde encamina sus esfuerzos “lloret turismo”?

Lloret Turismo lleva a cabo sus tareas siguiendo las directrices del Plan Estratégico de Turismo 2010 -2014. Lloret Turismo ejecuta un Plan de Acciones de marketing y promoción con el objetivo de promocionar y apoyar a la comercialización de los diferentes productos y empresas de Lloret.

Se basa en definir qué productos promocionar, en qué mercados y a través de qué acción. Lloret Turismo también ejecuta un Plan de Comunicación con el objetivo de hacer evolucionar la imagen de Lloret.

Es una estrategia a largo plazo con un trabajo importante de comunicación pero también de estructuración de producto. El financiamiento de Lloret Turismo es en un 95% municipal y un 5% de aportaciones del sector privado a través de la participación en acciones conjuntas.

2. Anónimo

(El entrevistado no desea que figure su nombre)

Cargo: Propietario

Empresa: Locales de ocio nocturno (discotecas y pubs)

1-¿Qué le parece el modelo de turismo actual en Lloret de Mar?

Creo que siempre se puede mejorar el tipo de turismo, pero debemos aprender a valorar lo que tenemos e intentar que puedan convivir juntos los jóvenes y los adultos. La situación económica que se presenta en los próximos años hace aun más difícil apostar por un cambio de turismo, desde mi punto de vista el cambio de modelo turístico significaría competir con unas destinaciones mucho mas modernas en cuanto a plazas hoteleras se refiere. En estos momentos Lloret de Mar debe seguir apostando por todo tipo de turismo, pero este debe entender que hay que respetar más las normas del juego.

2-¿Qué medidas cree que se deberían tomar para mejorar el turismo en Lloret de Mar en caso de que crea que debe ser mejorado?

Creo que el sector público y el privado deberían ir mas de la mano, todos juntos podemos conseguir mejorar el comportamiento de los turistas en la vía pública. Desde mi punto de vista si queremos que los turistas jóvenes o adultos sigan viniendo a Lloret debemos mejorar la situación actual en la vía pública. Putas, drogas, venta de rosas, excursiones ilegales, propagandas ilegales, negros vendiendo gafas con premio, carteristas etc... Todos deberían desaparecer de la vía pública inmediatamente. Hoy no se puede salir a pasear por Lloret sin que alguien te intente abordar vendiendo algo de manera ilegal. Pero hay un problema, como nadie de estos tiene un IAE donde meterle mano, siguen y siguen sin que nadie pueda pararlos. Tengamos este turismo o el que decidamos tener lo primero es limpiar las calles de delincuentes.

3-Mucha gente opina que el principal problema de Lloret es el turismo de borrachera y fiesta y las consecuencias que este produce (disturbios, suciedad, ruido, etc.) ¿Cuál es su opinión al respecto?

Siempre pongo el mismo ejemplo, cuando vienen las despedidas de soltero de gente entre 25 y 40 años a mi discoteca (Españoles) y los veo como se comportan me hecho las manos a la cabeza, son entre 10 y 20 amigos que los han dejado sueltos durante una noche, el comportamiento después de unas copas es impresionante, pues ahora imagínate lo mismo con grupos de turistas que vienen a pasar su fin de curso a Lloret. Pues déjame que te diga que me quedo antes con los turistas que con la despedida que siempre acaba con pelea. Para resumir, creo que con la cantidad de gente que recibimos en una semana aquí en Lloret tenemos muy pocos incidentes. Pero aun así creo que deberíamos informar de las normas de civismo a los clientes en su llegada a Lloret.

4-¿Qué le parecería la idea de potenciar todavía más el turismo nocturno hasta llegar ha convertir Lloret en un destino parecido a Ibiza?

No creo que la solución de Lloret pase por alargar o incrementar el ocio nocturno, además las administraciones nunca entenderían que Lloret pudiera ser un Ibiza. Aquí en Cataluña cada día hay más prohibiciones.

5-¿Cuál es su visión de futuro del turismo de Lloret de Mar?

El futuro de Lloret? ¡Que gran pregunta! Solo espero que en los próximos años los gobernantes sean empresarios que conozcan la realidad y el día a día del turismo, las leyes no pueden hacerse sin conocer lo que nos piden los clientes que visitan nuestra población. Si no toman las riendas los empresarios de los diferentes sectores lo veo muy muy negro, perderemos lo que tenemos y no tendremos nuevo modelo.

6-¿Qué opina de la actuación del ayuntamiento u otros organismos oficiales con respecto al turismo en Lloret?

Cada vez que entra gente nueva al gobierno empezamos desde cero, solo quieren gobernar para ganarse su propio prestigio y pensando que dentro de cuatro años quizás ya no estarán. También hay alguna excepción, pero terminan por marcharse por ser justos y honestos. Deberían contar más con los empresarios que están invirtiendo y luchando para mantener sus barcos a flote, tarea nada fácil en los últimos años.

7-¿Cómo ha visto la evolución del turismo en Lloret durante los últimos 20 años?

Desde mi punto de vista no ha cambiado mucho el tipo de turismo, en cambio si el comportamiento de los jóvenes en general. Creo que tenemos un problema con el sistema actual de educación, la juventud no respeta nada y no tiene normas de conducta, quizás debido a la falta de atención de los padres o al gran número de separaciones matrimoniales. Donde antes había una pelea con las manos ahora hay siempre un cuchillo, entonces el problema se multiplica. Hay gente que dice que en los años la media de edad ha sido dos o tres años menor, pero yo creo que nosotros nos hemos hecho más mayores y los vemos a ellos mas pequeños.

8-¿En su opinión qué tipo de turismo genera más ingresos a Lloret actualmente?

El de sol y playa más la oferta complementaria del ocio nocturno y si hablamos de la procedencia de los turistas, en estos momentos seria difícil apostar por uno, algunos vienen en una época del año y otros en otra, pero por número mi top 5 serían:

1: Alemania 2: Francia 3: Holanda 4: Polonia-Serbia-Rusia

9-¿Cómo empezó el turismo nocturno en Lloret de Mar?

En los años 70 como siempre los británicos descubrieron la destinación turística de Lloret de Mar, conocida en aquellos momentos como la Costa Brava, desde mi punto de vista una marca que deberíamos haber potenciado mucho más. Ese era un gran tipo de cliente, traía 10 y se gastaba 10, debo decir que esa época nunca más la tendremos, pero también decirte que cuando los teníamos también los querían echar. ¡Siempre la misma historia!

10-¿Cree que actualmente hay en Lloret un número excesivo de locales nocturnos?

Creo que no, el número de licencias de discoteca no es abusivo, quizás el número de bares ofreciendo bebida barata sí.

3. Jose Luis Fayed

Cargo: Director y Propietario

Empresa: Avessca

1-¿Cómo empezó el turismo deportivo en Lloret de Mar?

Poco a poco el destino empezó a realizar eventos deportivos y al ver el éxito que tenían se empezaron a construir más instalaciones y a la vez realizar más eventos en diferentes deportes. A partir de ahí el turismo fue creciendo cada vez más y a día de hoy Lloret es un destino referente en cuanto al turismo deportivo, sobre todo en algunos deportes como por ejemplo el fútbol con la celebración anual del MIC, coches con el rally costa brava o uno bastante nuevo como es el Nordic walking.

2-¿Qué le parece el modelo de turismo actual en Lloret de Mar?

Creo que es el adecuado para el tipo de destino que es Lloret y el que se ajusta más a sus características. Claro esta que hay aspectos que se podrían mejorar y/o cambiar pero sin olvidar la base que ya tenemos.

3-¿Qué medidas cree que se deberían tomar para mejorar el turismo en Lloret de Mar en caso de que crea que debe ser mejorado?

Una de las que se tendría que tomar es mejorar la seguridad y para evitar los disturbios que se producen algunas noches de verano, otra sería concienciar más a la población local sobre la importancia del turismo. Lo importante es que las medidas vayan encaminadas a mejorar el turismo y no los intereses personales de los que las aplican.

4-Mucha gente opina que el principal problema de Lloret es el turismo de borrachera y fiesta y las consecuencias que este produce (disturbios, suciedad, ruido, etc.) ¿Cuál es su opinión al respecto?

Es cierto que este tipo de acontecimientos dañan la imagen de Lloret y merman la paciencia de la población local, pero este tipo de turismo es de los que más ingresos y turistas aporta. Por lo tanto lo que se tendría que conseguir es reducir los incidentes con un aumento de la seguridad y la normativa, entonces no habría problema alguno.

5-¿Cuál es su visión de futuro del turismo de Lloret de Mar?

Creo que el futuro del turismo en Lloret pasa por poder combinar diferentes tipos de turismo y a la vez manteniéndose como un destino de sol y playa más ocio nocturno referente a nivel mundial.

6-¿Cómo ha visto la evolución del turismo en Lloret durante los últimos 20 años?

Al principio los turistas se conformaban con el sol y la playa, pero a medida que pasan los años se vuelven más exigentes, buscan destinos con certificaciones de calidad, que sean respetuosos con el medio ambiente, que ofrezcan actividades para toda la familia, etc. Están mucho más informados y buscan y comparan los mejores destinos antes de elegir su destino final. Es lo que podríamos llamar un turista 2.0.

7-¿En su opinión qué tipo de turismo genera más ingresos a Lloret actualmente?

El turismo que más ingresos genera en Lloret de Mar sigue siendo el de sol y playa combinado con el ocio nocturno. Ciertamente es que otros tipos de turismo están ganando protagonismo con los años, pero todavía no han llegado a ese nivel.

8-¿Qué opina de la actuación del ayuntamiento u otros organismos oficiales con respecto al turismo en Lloret?

Durante estos últimos años se han realizado varios planes y actuaciones con tal de mejorar el turismo, algunos de ellos han resultado efectivos pero hay otros que parece que vayan más encaminados a sus propios intereses que a mejorar el turismo de Lloret. Lo importante será ver que sucede ahora con la crisis y los recortes, si se seguirán llevando a cabo las medidas planificadas o no.

9-Lloret de Mar está apostando en potenciar el turismo deportivo con la construcción de nuevas instalaciones como por ejemplo la piscina olímpica. ¿Cree usted que estas actuaciones son suficientes o que deberían actuar más para potenciar este tipo de turismo?

Esta bien que apuesten por el turismo deportivo, pero en mi opinión se podría hacer todavía mucho más. Aparte de crear nuevas instalaciones también hay que mantener en un buen estado las más viejas.

Lo que me choca es que a veces el ayuntamiento decreta normas que hacen más difícil nuestro trabajo, como por ejemplo, la playa donde realizamos las actividades acuáticas, este verano era también la playa donde paraban los barcos a recoger pasajeros, dificultando mucho nuestro trabajo y haciéndolo mas peligroso.

10-¿Se ha visto reflejada la crisis en el turismo de deporte?

Ciertamente si, la crisis esta afectando todos los sectores y el turismo deportivo no se ha librado.

4. Marc Bertran

Cargo: Propietario

Empresa: Comercio de Lloret de Mar

1-¿Cómo empezó el turismo en Lloret de Mar?

El principal motivo fue y sigue siendo sus playas y su clima que atrajo a los primeros veraneantes, hasta día de hoy que se ha convertido en uno de los pueblos más visitados de España.

2-¿Qué le parece el modelo de turismo actual en Lloret de Mar?

Me parece bien el turismo que tenemos en Lloret nueve de los doce meses del año, turismo familiar, deportivo...si bien es cierto que durante los tres meses restantes, viene un tipo de turismo más joven con ganas de playa y fiesta y una parte de este grupo, sobrepasa los límites de civismo que debería existir en todo pueblo por muy turístico que sea.

3-¿Qué medidas cree que se deberían tomar para mejorar el turismo en Lloret de Mar en caso de que crea que debe ser mejorado?

De entrada mano dura contra el incivismo (fuertes multas,expulsión del pueblo o lo que sea necesario contra quien viene a destrozarlo) No puede ser que algunos creen que aquí vale todo. Los gobernantes deben aplicar las medidas necesarias desde la base del problema, pero ese un tema complejo y delicado. En los últimos años se ha intentado cambiar esta imagen dañina de Lloret, pero no es tarea fácil.

4-Mucha gente opina que el principal problema de Lloret es el turismo de borrachera y fiesta y las consecuencias que este produce (disturbios, suciedad, ruido, etc.) ¿Cuál es su opinión al respecto?

Opino que es cierto y que debemos actuar en consecuencia pero recalco que ese problema se produce unos días concretos del año normalmente entre los meses de Julio y Agosto, el resto del año Lloret es un pueblo tranquilo e ideal para pasar unas vacaciones.

5-¿Cuál es su visión de futuro del turismo de Lloret de Mar?

Estamos notando la crisis como todo el mundo, pero Lloret sigue siendo uno de los pueblos más visitados, si se corrige el problema del llamado turismo de borrachera, Lloret tiene cuerda para rato, sus hermosas playas siguen estando ahí. Creo que podemos seguir viviendo del turismo por muchos años.

6-¿Cómo ha visto la evolución del turismo en Lloret durante los últimos 20 años?

Pues es evidente que el nivel adquisitivo del turista ha ido disminuyendo en los últimos años. Dejando aparte la crisis general, debemos hacer autocrítica y ver que motivos nos han llevado hasta aquí. Probablemente se ha exprimido demasiado la naranja...

7-¿En su opinión qué tipo de turismo (sol y playa, deportivo, negocios, etc.) genera más ingresos a Lloret actualmente?

Todos son importantes, pero es evidente que el turismo de sol y playa es el que atrae más gente a nuestro pueblo y para nada queremos renunciar a ese turismo, aunque eso no está reñido con otro tipo de turismo.

8-¿Qué opina de la actuación del ayuntamiento u otros organismos oficiales con respecto al turismo en Lloret?

Se han aprobado unas ordenanzas cívicas desde el ayuntamiento...veremos si esta vez se hacen cumplir... Desde hace algún tiempo se ha intentado cambiar algunas cosas, imagino que no es tarea fácil pero los habitantes deseamos resultados palpables.

9-¿Cómo afecta el turismo a los negocios de Lloret de Mar?

En mi caso dependo totalmente del turismo... Si hay turismo, hay trabajo...Si no hay turismo, no hay trabajo.

10-¿Cree en la posibilidad de que Lloret consiga potenciar otro tipo de turismo a parte del de fiesta y sol y playa para poder combatir la estacionalidad?

Si y de hecho creo que ya lo está haciendo, pero repito que eso no debe estar reñido con el turismo de sol y playa. Es el motivo principal por el que nos visitan.

Anexo III: Modelo de encuesta

1. Sexo:

- Hombre Mujer

2. Edad:

- 18-30 31-40 41-60 Mayores de 60

3. ¿Qué le parece el modelo actual de turismo en Lloret de Mar?

- Muy malo Malo Regular Bueno Muy bueno

4. ¿Cree que Lloret debería cambiar su modelo actual de turismo? ¿Por qué?

- Si No

Si ha respondido si substitúyalo por alguno de los siguientes:

- Turismo cultural
- Turismo de negocios
- Turismo familiar
- Turismo deportivo
- Otros

5. ¿Cómo cree usted que el tipo de turismo actual afecta a la imagen de Lloret?

- Positivamente Negativamente

6. Nombre los efectos positivos que cree que tiene el modelo de turismo actual

7. ¿Cuáles son los efectos más negativos del tipo de turismo actual? (3 como máximo)

8. ¿Ve usted posible la combinación del turismo actual con el turismo cultural y familiar?

- Si No

9. ¿Qué le parece el número de personas que vienen a Lloret durante el verano?

- Pocas Suficientes Muchas Demasiadas

10. Valore Lloret como pueblo donde vivir del 1 al 10 (1 muy malo, 10 muy bueno):

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Anexo IV: Tablas, imágenes y gráficos

1. Mapa de los itinerarios de senderismo en Lloret de mar



Fuente: <http://bit.ly/JcgVpX>, Lloret turismo

2. Listado de los alojamientos turísticos disponibles en Lloret de Mar

2.1 Hoteles de 5 a 1 estrellas

Nombre del hotel	Número de habitaciones	Nombre del hotel	Número de habitaciones
GH Guitart Monterrey*****	200	H Top G Casino Royal***	424
Hotel Rigat Park & Spa*****	100	Hawai***	180
Santa Marta*****	76	Helios Lloret***	234
Acacias****	46	H. Residència Gran Garbí***	60
Anabel****	240	La Carolina***	63
Aquarium****	240	La Palmera***	115
Augusta Club****	160	Maria del Mar I***	59
Costa Encantada****	265	Maria del Mar II***	265
Eugenia****	101	Mercedes***	120
Evenia Olympic Garden****	132	Montañamar***	67

Evenia Olympic Palace****	167	Montevista***	246
Evenia Olympic Park****	352	Mundial Club***	100
Evenia Olympic Suites****	162	Plaça París***	151
Fenals Garden Center****	132	Ridomar***	52
Guitart Gold Central Park Resort & SPA****	194	Rosamar Marítim***	90
H Top Royal Beach****	368	Rosamar Maxim***	55
H Rosamar Garden Resort****	350	Samba***	441
Marsol****	114	Santa Rosa***	138
Metropol****	80	Savoy***	154
Miramar****	54	Selvarmar***	236
Oasis Park****	428	Sunrise Hotel***	180
Roger de Flor Palace****	93	Xaine Park***	187
Rosamar & Spa****	257	Bella Dolores**	16
Rosamar Garden Resort****	265	Bonsol**	24
Surf Mar****	216	Clipper**	367
Acapulco***	201	Dex**	112
Ancla***	147	Guitart Central Park Resort & Spa**	75
Aqua Hotel Bertran***	145	Hotel Don Juan Center**	245
Astoria Park***	120	Mar I Vela**	59
Athene***	70	Norai**	42
Athene Neos***	44	Perelló City**	42
Best Western Hotel Excelsior***	45	Sant Joan Park**	77
Caribe***	185	Angelbel Park*	50
Cleopatra***	60	Aqua Hotel Bertran II*	36
Copacabana***	162	Armonia*	50
Esmeralda***	155	Blanca Aurora*	105
Festa Brava***	172	Caleta*	48
Flamingo***	288	Castellà*	67
Florida Park***	111	Cesar*	24
Frigola***	215	Garbí*	200
Garbí Park***	250	Guitart Club Goya*	51
Gran Garbí***	268	Maeva*	31
Gran Garbí Mar***	77	Maremagnum Lloret*	23
Gran Hotel Don	870	Montserrat*	44

Juan***			
Guitart Capri***	151	Ninays*	74
Guitart Central Park Resort & SPA***	435	Planas*	39
Guitart Rosa***	137	Proa Astor*	50
H Top Alexis***	111		

Fuente: Elaboración propia con la información extraída de “Guía de hoteles y servicios” de *Lloret Turismo*

2.2 Pensiones de 2 y 1 estrellas

Pensiones **	Núm. de habitaciones	Pensiones *	Núm. de habitaciones
Blavamar	32	Amigo	24
Hostal D'es Trajo	36	Ancora	18
Julieta	24	Cano	14
La Playa	40	El Ciervo	19
Los Pinares	24	Goya	110
Magnolia	36	Juan Ramon	22
Mestral	25	Mary	22
Montecarmelo	27	Mimosa	29
Neptuno	22	Moncar	20
Raimon's	15	Onclet	16
Rosi	3	Ribas	21
San Carlos	47	Semáforo	22
		Vela i Mar	28

Fuente: Elaboración propia con la información extraída de “Guía de hoteles y servicios” de *Lloret Turismo*

2.3 Apartamentos

APARTAMENTOS	NUM. APARTAMENTOS
Albamar	26
Almirall	28
Alva Park Resort & Spa	88
Blanco y Negro	20
Blau	60
Bolero Park	120
Borodin	25
Bungalows Playa Arena	27
Caribe AP	14
Condado	58

Costamar	15
Dalia	40
El Trull	16
El Dorado	32
Els Llorers	54
Eva	18
Famara	8
Guitart Fenals	41
Guitart Park IV-GEM	47
Jorsant	25
La Habana	13
La Magnolia	6
L'Hort	15
Monjardi	42
Olivo	8
Petxina	6
Playas Lloret	17
Romulo / Remo	14
Rosa Clara	13
Rosanna	41
Royal Inn Lloret	14
Salamar	20
Santa Anna II	39
Thalassa	6
Ull de Bou	10
Xaine Sun	46
Zodiac	35

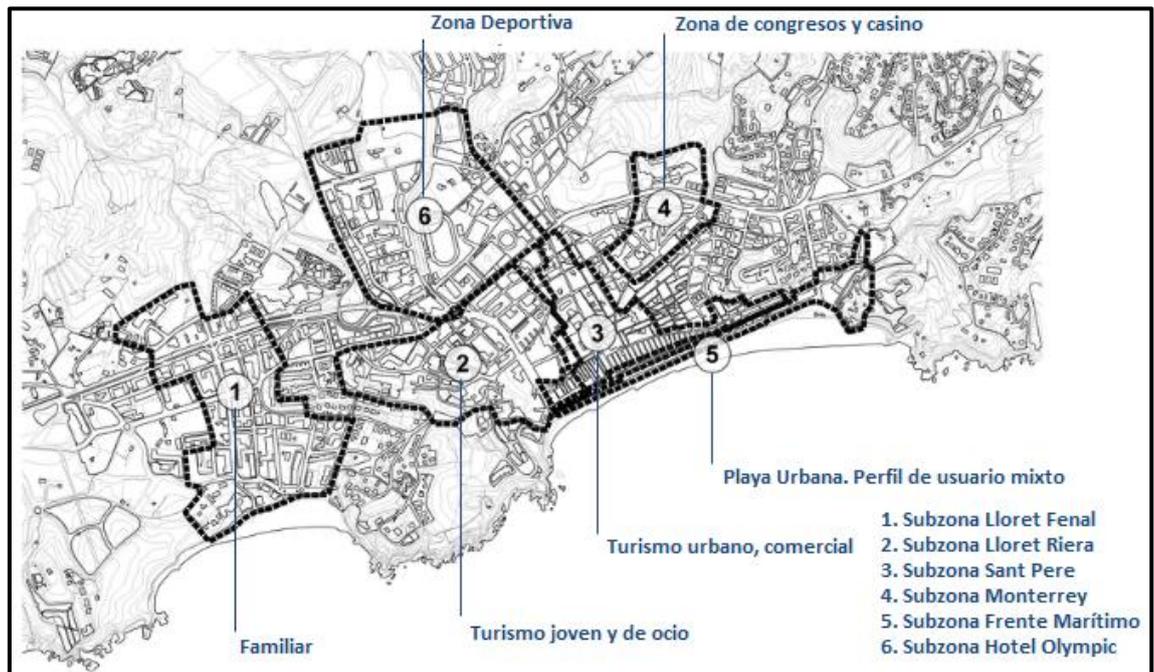
Fuente: Elaboración propia con la información extraída de "Guía de hoteles y servicios" de *Lloret Turismo*

2.4 Campings

Campings	Categoría 1	Categoría 2
Santa Elena Ciutat	✓	
Canyelles		✓
Lloret Europ		✓
Tucan		✓

Fuente: Elaboración propia con la información extraída de "Guía de hoteles y servicios" de *Lloret Turismo*

3. División de las zonas turísticas



Fuente: Imagen extraída de: <http://saladeprensa.lloretdemar.cat/>