

ARENYS DE MUNT: AHIR, AVUI I DEMÀ

Nom de l'estudiant: Roca Bigorra, Maria

Nom del tutor/a: Blasco Peris, Albert

Data:22/06/2014

Treball Final de Grau

MEMÒRIA FINAL DE TFG

Curs 2013–2014

ÍNDEX

| | |
|--|----|
| 1. DELIMITACIÓ I JUSTIFICACIÓ DEL TEMA | 6 |
| 2. OBJECTIUS I PREGUNTES CLAU DEL TEMA | 6 |
| 3. HIPÒTESIS DEL TREBALL | 7 |
| 4. METODOLOGIA DEL TREBALL I LES FONTS I RECURSOS QUE S'EMPARARAN EN LA RECOLLIDA DE DADES | 7 |
| 5. CONCLUSIONS DE LES ENTREVISTES | 8 |
| Alfons Molons (Regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme d'Arenys de Munt)..... | 8 |
| Roman Pascual (Regidor de Turisme d'Arenys de Mar)..... | 9 |
| Ariadna Abadal (Regidora de Sostenibilitat Ambiental d'Arenys de Munt) | 10 |
| Josep Comas (Empresari del món de l'oci i el turisme a Arenys de Munt)..... | 10 |
| M ^a Assumpció Colomer (Subdirectora de l'Hotel Sant Martí)..... | 11 |
| Mercè Clemente (Propietària de l'Anxaneta) | 11 |
| 6. ÀMBIT D'ACTUACIÓ..... | 11 |
| 7. MARC TEÒRIC | 12 |
| 8. BREU HISTÒRIA DEL TURISME AL MARESME | 13 |
| 9. RESULTATS DEL TREBALL DE CAMP | 14 |
| 9.1 Anàlisi dels recursos territorials..... | 14 |
| 9.1.1 <i>Característiques principals d'Arenys de Munt</i> | 14 |
| 9.1.2 <i>Recursos turístics d'Arenys de Munt</i> | 15 |
| 9.2 Estudi de l'oferta turística | 26 |
| 9.2.1 <i>Allotjaments</i> | 26 |
| 9.2.2 <i>Gastronomia i Restauració</i> | 27 |
| 9.2.3 <i>Empreses de serveis i oci</i> | 29 |
| 9.2.4 <i>Punts d'informació turística</i> | 35 |
| 9.2.5 <i>Festes i tradicions</i> | 35 |
| 9.3 Anàlisi DAFO | 37 |

| | |
|--|----|
| 9.4 Anàlisi de la demanda que visita Arenys de Munt..... | 39 |
| 10. PLA DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA..... | 45 |
| 10.1 Definició d'objectius..... | 45 |
| 10.2 Propostes d'actuació..... | 46 |
| 11. CONCLUSIONS..... | 49 |
| 12. AGRAÏMENTS..... | 50 |
| 13. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES..... | 51 |
| 13.1 Fonts bibliogràfiques..... | 51 |
| 13.2 Fonts electròniques..... | 51 |
| 14. ANNEXOS..... | 52 |
| Annex 1: Entrevistes..... | 52 |
| Annex 2: Enquesta..... | 63 |
| Annex 3: Documentació Hotel Sant Martí..... | 65 |
| Annex 4: Pressupost 2014..... | 67 |
| Annex 5: Ruta de les Masies..... | 68 |
| Annex 6: Camí del torrent d'en Puig al Corral..... | 69 |

Resum

Ja que Arenys de Munt no disposa d'estructura hotelera suficient, aquest projecte s'ha realitzat amb l'objectiu d'investigar si pot arribar a convertir-se en una destinació turística de dia. Arrel de l'estudi s'ha vist que sí és possible, encara que hi ha una manca d'infraestructures i d'un full de ruta per tal d'explotar els seus recursos de la millor manera possible.

És per això, que com a resultat final, s'ha creat un Pla de Dinamització Turística per Arenys de Munt amb l'objectiu d'establir les primeres pautes per desenvolupar el turisme a la vila.

Resumen

Ya que Arenys de Munt no dispone de estructura hotelera suficiente, este proyecto se ha realizado con el objetivo de investigar si puede llegar a convertirse en un destino turístico de día. A raíz del estudio se ha visto que sí es posible, aunque hay una falta de infraestructuras y de una hoja de ruta para explotar sus recursos de la mejor manera posible.

Es por ello, que como resultado final, se ha creado un Plan de Dinamización Turística para Arenys de Munt con el objetivo de establecer las primeras pautas para desarrollar el turismo en la villa.

Abstract

Considering that Arenys de Munt does not have enough hotel structure, this project has been conducted in order to investigate whether it can be developed into a tourist destination of day. Following the study has seen that it is possible, although there is a lack of infrastructure and a roadmap to exploit their resources in the best possible way.

It is for this reason that like a final result, this project has created a Tourism Promotion Plan for Arenys de Munt, with the aim of establishing the first guidelines to develop tourism in the village.

1. DELIMITACIÓ I JUSTIFICACIÓ DEL TEMA

Aquest Projecte de Final de Grau titulat "ARENYS DE MUNT: AHIR, AVUI I DEMÀ" vol tractar l'evolució del turisme al poble arenyenc.

Primerament vol investigar el perquè el nivell de turistes al poble ha anat disminuint fins a arribar a ser nul o gairebé inexistent. Fet que ha provocat que amb el pas del temps els pocs hotels i/o hostals que hi havien a la vila es veiessin obligats a tancar les seves portes.

En segon lloc, un dels principals motius que han impulsat aquest projecte, és que fins ara no s'ha realitzat cap estudi focalitzat només en el turisme a Arenys de Munt, fet que tampoc ha ajudat a conservar i augmentar el nivell de visitants al poble.

La manca d'estudis centrats en aquest sector probablement es deu a que fins fa poc, la majoria dels vilatans no s'havien adonat del potencial que pot arribar a tenir el turisme, per tal de dinamitzar l'economia d'una àrea o d'un poble en concret. Actualment la visió cap a aquest sector ha anat variant, i avui en dia tant l'Ajuntament com les diverses associacions del poble veuen en ell la possibilitat de fer créixer l'economia arenyenca, captant l'atenció dels visitants a partir de la promoció i l'organització de diverses activitats a la vila. Cal remarcar que la majoria d'activitats impulsades des de l'Ajuntament i altres organitzacions arenyencues estan dirigides principalment al públic del mateix poble i de les poblacions veïnes.

Aquest canvi de mentalitat respecte al turisme, possiblement es deu als temps econòmicament delicats dels últims anys, on tant el sector públic com el privat, han organitzat diverses activitats no només per potenciar les tradicions arenyencues i catalanes, sinó també per tal d'aportar beneficis a l'economia global del poble i intentar deixar enrere la crisi.

Tot i aquest canvi de visió, per raons que es desconeixen encara no s'ha elaborat un estudi que marqui un full de ruta a seguir, i al mateix temps permeti extreure'n el màxim rendiment de les activitats turístiques que es duen a terme a la vila.

Per tant, el que pretén aquest Projecte de Final de Grau és elaborar un anàlisi sobre l'estat actual del poble dins del món del turisme. Donant un cop d'ull a les accions passades que s'hi van dur a terme per tal de captar turistes.

A partir d'aquí s'analitzarà si és possible recuperar-lo. En el cas d'obtenir resultats favorables, es dissenyarien els passos a seguir per tal d'establir-ne un correcte recobriment, tenint en compte que les eines utilitzades per a la promoció d'un poble turístic han evolucionat a una velocitat notòria, a partir de l'aparició i proliferació de les noves tecnologies i les diverses xarxes socials.

2. OBJECTIUS I PREGUNTES CLAU DEL TEMA

L'objectiu principal d'aquest Treball de Final de Grau és investigar si la població maresmenca d'Arenys de Munt pot arribar a convertir-se en una destinació turística.

En el cas que després de dur a terme l'investigació s'obtingués una resposta negativa, es buscaria una alternativa, però si s'obté un resultat positiu, s'establiria un Pla de Dinamització Turística a Arenys de Munt que seguiria els següents passos:

1. Realització d'un anàlisi i diagnòstic de la situació actual al poble.
2. Posada en valor i ús turístic dels recursos locals.
3. Determinar el posicionament d'Arenys de Munt davant el seu màxim competidor, Arenys de Mar.
4. Definir els principals mercats potencials i les seves característiques més rellevants.
5. Millorar els productes existents del poble.

6. Crear nous productes que estiguin relacionats amb els criteris de qualitat i sostenibilitat.

A part dels passos a seguir per obtenir un correcte Pla de Dinamització Turística a Arenys de Munt, alhora de desenvolupar-lo cal tenir present els moments que s'estan vivint dins i fora d'aquesta localitat, per tal de dissenyar i establir unes mesures idònies. Per tant, aquestes han de ser realistes, de fàcil aplicació i han de seguir en tot moment els criteris de sostenibilitat i qualitat.

Les preguntes clau per tirar endavant i desenvolupar aquest projecte han estat:

- Què es va fer en el passat per atraure el turisme?
- On som? I quina és la situació actual d'Arenys de Munt dins el marc turístic?
- Cap on s'ha de dirigir?
- Quins són els objectius a assolir?
- Com es pot aconseguir? Quines accions cal desenvolupar?

3. HIPÒTESIS DEL TREBALL

La hipòtesis principal d'aquest Treball de Final de Grau gira al voltant que Arenys de Munt pugui arribar a convertir-se en una destinació turística de visita de dia, per a totes aquelles persones que viuen principalment a Catalunya o aquells turistes que s'allotgen a les poblacions veïnes.

Aquest treball es centra en les visites diürnes que els turistes poden realitzar al poble arenyenc, bàsicament perquè la població no disposa d'allotjaments suficients per tal d'oferir hostatge a tots ells. Actualment només hi ha disponible l'Anxaneta, un apartament amb capacitat per a 8 o 10 persones, localitzat a la urbanització Aiguaviva d'Arenys de Munt.

Aquesta hipòtesis es deu als recursos que posseeix aquesta població, ja que molts d'ells encara estant per explotar o no s'han explotat de la millor manera possible per tal d'extreure'n el màxim rendiment. Aquests bàsicament es centren en els recursos naturals i històrics.

Tot i que també cal ressaltar les fires que es realitzen durant la resta de l'any al poble, les que tenen més renom i atrauen més públic són la Fira de la Cirera d'en Roca i tots els esdeveniments relacionats amb la Festa Major arenyenca, el mes de novembre.

Un cop realitzades les entrevistes a les diferents personalitats, es possible observar com aquesta hipòtesis agafa més rellevància, especialment si s'analitzen aquelles realitzades als dos regidors de Turisme, i a l'empresari i expert en aquest sector, Josep Comas. On en les seves respostes es pot observar que a Arenys de Munt encara li queda molta feina per fer, però que al mateix temps té els recursos suficients per desenvolupar un Pla de Dinamització del Turisme.

Així doncs, a partir de l'anàlisi dels documents obtinguts, les entrevistes i les enquestes, s'aniran marcant tots els punts a millorar i al mateix temps proposant mesures per solucionar les manques presents. D'aquesta manera s'anirà perfilant el Pla de Dinamització Turística a Arenys de Munt.

4. METODOLOGIA DEL TREBALL I LES FONTS I RECURSOS QUE S'EMPARARAN EN LA RECOLLIDA DE DADES

Aquest treball està encarat a conèixer primerament quina és la situació actual de tots aquells elements relacionats amb el món del turisme en el poble d'Arenys de Munt.

Per dur-lo a terme s'han realitzat entrevistes a experts del món del turisme i al mateix temps residents o coneixedors d'Arenys de Munt. En aquest cas estem parlant de:

- Alfons Molons: Regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme d'Arenys de Munt.
- Roman Pascual: Regidor de Turisme i Fires d'Arenys de Mar
- Ariadna Abadal (Regidora de Sostenibilitat Ambiental d'Arenys de Munt)
- Josep Comas: Propietari d'una agència de viatges minorista i majorista (Selva Tours,SL.) i de diversos negocis relacionats amb l'oci a Arenys de Munt.
- M^a Assupció Colomer: Subdirectora del que va ser l'Hotel Sant Martí a la població arenyenca.
- Mercè Clemente: Propietària de l'únic habitatge d'ús turístic al poble, l'Anxaneta.

Aquestes van ser realitzades la primera i segona setmana del mes de Gener del 2014, menys la última esmentada, que va tenir lloc a principis de Juny. (Annex 1).

A més de l'opinió dels experts, s'han realitzat i analitzat enquestes als visitants d'Arenys de Munt amb l'objectiu de conèixer la seva opinió respecte al turisme a Arenys de Munt i les seves activitats que s'hi duen a terme durant l'any. Aquestes enquestes s'han realitzat per Setmana Santa i durant la segona quinzena de Maig i primera setmana de Juny. (Annex 2).

També s'han examinat els diferents tríptics que s'han publicat per part de l'Ajuntament per promocionar des de rutes de dia per descobrir l'entorn d'Arenys de Munt fins a fires o activitats al centre del poble.

Una altra font on s'ha tingut accés és a l'Arxiu Històric Missé D'Arenys de Munt, on s'ha pogut trobar un conjunt de documents històrics relacionats amb l'Hotel Sant Martí. (Annex 3).

També han estat d'utilitat la consulta a diverses fonts bibliogràfiques relacionades amb l'entorn d'Arenys de Munt i la comarca del Maresme. A més d'estudis facilitats per part d'en Gaspar Casals, realitzats anteriorment per gabinets d'economistes que van ser contractats anys enrere per altres partits polítics quan posseïen l'alcaldia del poble, com és el cas de l'estudi realitzat l'any 2001 per l'empresa Gabinet d'Estudis Econòmics, S.A.

5. CONCLUSIONS DE LES ENTREVISTES

Alfons Molons (Regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme d'Arenys de Munt)

Analitzant les paraules de l'actual regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme, el senyor Alfons Molons, es possible observar que les accions que s'estan duent a terme no estan dirigides a cap públic en concret, i que se'n refien molt de les tasques que es duen a terme des del Consorci de Promoció Turística del Maresme i des de la marca Costa Barcelona–Maresme per tal de promocionar les activitats que tenen lloc al poble.

En les tasques de promoció, l'Ajuntament d'Arenys de Munt es centra principalment en els mitjans de comunicació tradicionals i comarcals. Amb els temps que corren en relació a les noves tecnologies, s'hauria de potenciar més la promoció a partir de l'ús de les xarxes socials i de la seva pàgina web. Aconseguint que la informació arribi més enllà de la comarca i al mateix temps donar el públic la possibilitat d'interactuar des de la distància en els dies previs, posteriors i durant l'activitat. D'aquesta manera s'amortitzarien molt més els diners destinats en la promoció de les diferents activitats al poble, i el ressò seria molt més extens.

Actualment La Central és l'Oficina principal de Turisme al poble arenyenc, però analitzant l'horari d'obertura al públic és possible observar a simple vista que és massa reduït o inclús gairebé nul en època estiuenca. Segons el regidor, l'horari reduït d'obertura és per falta de pressupost i ell mateix admet que molta gent, fins i tot del poble mateix, desconeix l'existència d'aquesta oficina. Aquesta situació indica que s'han de buscar solucions per tal de millorar les

indicacions de La Central i donar-la a conèixer. Al mateix temps que s'han de buscar alternatives per tal d'intentar mantenir-la oberta més hores. Una de les alternatives podria ser buscar estudiants en pràctiques per exemple.

En relació a tots els actes que es van dur a terme al poble per ser la Capital de la Sardana durant el 2013, el senyor Molons n'extreu conclusions molt positives, i segons ell aquest fet ha generat que vingués un nou públic al poble. Al mateix temps ha servit per donar-lo a conèixer a tots aquells que el desconeixien. Curiosament l'opinió d'alguns dels empresaris arenyencs és totalment contrària, ja que es van veure afectats negativament per les accions dutes a terme des de l'organització responsable d'aquests actes. Aquest fet ens indica la manca de comunicació entre les organitzacions que s'encarreguen dels esdeveniments al poble i els diferents negocis arenyencs. Aquests dos sectors haurien de treballar conjuntament per tal d'aprofitar oportunitats com aquestes per tal d'enriquir el poble i les seves empreses.

A part dels actes relacionats amb la capitalitat de la sardana, el regidor destaca que una de les activitats més importants que es realitzen anualment i que aporten més visitants al poble, és la Fira de la Cirera d'en Roca, celebrada a finals de juny.

Pel que fa referència als dos arenys, el regidor admet que s'haurien de crear sinèrgies, i que avui en dia els pobles han de treballar conjuntament.

Per altra banda, el senyor Molons creu que Arenys de Munt pot arribar a ser una destinació turística, ja que segons ell els passos que s'estan duent a terme són perquè el poble ho arribi a ser. Davant d'aquesta afirmació, hi hauria d'haver un estudi previ que marqués les pautes a seguir des de la regidoria per tal d'assolir-ho, però malauradament no s'ha realitzat. A més, el regidor admet que la distribució del pressupost es decideix "segons la marxa". (Annex 4).

Aquestes manifestacions indiquen clarament que la regidoria hauria de realitzar un Pla de Dinamització del Turisme de l'actualitat al poble, en el cas que volgués treballar perquè Arenys de Munt es convertís en una destinació turística.

Roman Pascual (Regidor de Turisme d'Arenys de Mar)

A partir de l'entrevista realitzada al regidor de turisme d'Arenys de Mar, Roman Pascual, és possible observar com és important dissenyar un full de ruta per tal d'aconseguir els objectius establerts, a partir d'una estratègia marcada i ben estructurada, especificant en què es vol destinar el pressupost disponible de la regidoria.

Això és el que ha realitzat el senyor Pascual des que va entrar a l'Ajuntament, l'any 2011, i actualment el poble n'està recollint els fruits. En aquest cas està treballant per tal d'atraure principalment un turisme familiar, i així multiplicar els ingressos segons ells. Com es pot observar, alhora de dissenyar i organitzar les diverses activitats al poble, el senyor Pascual té present que ha de repercutir positivament als negocis locals.

Un altre aspecte que cal tenir present, és l'actualització que s'ha produït en les campanyes publicitàries d'aquest municipi. Un exemple seria la creació dels nous vídeos promocionals d'Arenys de Mar i la nova ubicació i actualització de l'Oficina de Turisme del poble, posant a disposició dels visitants informació en diferents idiomes i obrint els 7 dies de la setmana.

És evident que totes aquestes accions han fet que el turisme del poble costaner augmentés, i d'aquí que el senyor Pascual afirmi que actualment ja és una destinació turística.

Pel que envolta a les relacions entre els dos arenys, Roman Pascual, destaca que poden ser aliats, ja que els recursos d'Arenys de Munt i d'Arenys de Mar són diferents i es podrien arribar a complementar.

Una de les reflexions a destacar de l'entrevista és la frase esmentada pel senyor Pascual, on deia que; "el destí s'ha d'adaptar, abans de rebre turistes i no després".

Si es realitza una comparació entre les entrevistes realitzades a les dues regidories relacionades amb el món del turisme, és pot veure la diferència abismal que hi ha entre una i altra.

És evident i necessari que la regidoria d'Arenys de Munt estudiï i estableixi un pla de ruta per tal d'obtenir els objectius que vol assolir. A més d'actualitzar-se en l'ús de les noves tecnologies, posar a disposició del client la informació en diferents idiomes, etc., si és que realment es vol convertir Arenys de Munt en una destinació turística, tal i com ha esmentat l'Alfons Molons.

Ariadna Abadal (Regidora de Sostenibilitat Ambiental d'Arenys de Munt)

De l'entrevista realitzada a la regidora de Sostenibilitat Ambiental, podem destacar que La Central és un centre especialitzat en el Parc del Montnegre i el Corredor i està especialitzat en l'organització d'activitats de sensibilització cap el medi ambient. Tot i que també disposa d'informació d'Arenys de Munt i de la Costa del Maresme.

Aquest centre està treballant per tal d'oferir la informació de la que disposa online i a través de les noves tecnologies, ja que disposa del seu propi blog i està en procés d'elaborar unes audioguies que es podran descarregar a través dels mòbils.

La regidora també admet que La Central és per a molts un centre desconegut, aquest fet indica que tant la senyalització com la publicitat que se'n fa són insuficients, i que per tant és un dels punts a millorar si es vol dinamitzar el turisme al poble arenyenc.

Tot i que l'horari d'obertura és molt reduït, i que durant a l'estiu per exemple només obra els diumenges de 10h a 14h la regidora considera que és l'adequat i no el milloraria.

Malgrat ser un centre desconeguts per molts arenyencs, el principal públic de La Central prové del mateix poble i del poble veí, Arenys de Mar. Generalment aquests són famílies i parelles d'entre 30 i 60 anys, és a dir, estan en edat de treballar.

Aquestes dades ens indiquen que el públic principal es desplaça a La Central els caps de setmana i dies festius. Però també expressen que si aquest edifici tingués una millor senyalització i promoció, i estigués obert els mesos d'estiu, segurament augmentaria el seu públic.

Cal esmentar, que en la pregunta relacionada amb què es podria millorar de La Central, la regidora no té en compte la mala senyalització i la poca obertura de cara al públic, i es centra en la realització de més activitats i en la millora de les exposicions existents.

Josep Comas (Empresari del món de l'oci i el turisme a Arenys de Munt)

A partir de l'entrevista realitzada a l'empresari Josep Comas, es pot observar la necessitat de realitzar un estudi de mercat abans d'engegar un negoci, i l'importància d'una bona promoció a partir de la venda directa en els sectors on es concentra el públic objectiu, sense deixar de banda l'ús de les noves tecnologies. Es pot observar com l'especialització en un negoci és important.

Tot i això, les seves promocions més exitoses fins ara han estat els seus propis clients, a partir del boca orella, a més dels anuncis que es retransmeten a RAC 105 i RAC 1, gràcies al conveni establert amb aquest mitjà de comunicació.

En referència a les accions que du l'Ajuntament d'Arenys de Munt per tal de donar a conèixer el poble, l'empresari s'ha mostrar sincer i crític. Ja que segons ell no ajuden a promocionar la localitat, sinó que a més, en ocasions els treuen clients contractant proveïdors de fora.

L'Ajuntament i els empresaris del poble haurien de treballar plegats cap a una mateixa direcció per tal que tothom en surti beneficiat. No pot ser que les accions d'uns perjudiquin als altres sent tots d'un mateix poble. Aquesta dinàmica negativa ha de canviar si es vol aconseguir que els beneficis dels visitants a Arenys de Munt afavoreixin a les diferents parts.

Una de les solucions a aquest problema, és la que proposa Josep Comes, som seria fomentar el treball en xarxa tant entre els diferents negocis del poble, com entre els empresaris i l'Ajuntament. Tal com ell esmenta, s'ha de crear una cooepetència, no pas una competència.

En relació als dos arenys també s'ha mostrat molt franc, segons ell s'hauria de vendre Arenys de Munt i Arenys de Mar com a una sola marca, els "Arenys". Ja que són pobles complementaris.

Pel que fa referència a la qüestió de si Arenys de Munt pot arribar a convertir-se en una destinació turística, l'empresari Josep Comas opina que podria ser possible. Tot i que prèviament s'hauria d'analitzar quina classe de turisme es busca, i per altra banda s'hauria de tenir present que la població no disposa d'allotjaments.

Les conclusions extretes d'aquesta entrevista han estat molt beneficioses per aquest treball, ja que l'empresari a més de ser un expert en el món de l'oci i el turisme, s'ha mostrat obert i ha parlat amb franquesa.

M^a Assumpció Colomer (Subdirectora de l'Hotel Sant Martí)

D'aquesta entrevista podem destacar com anys enrere va ser possible tenir un nombre nombrós de turistes provinents de França, i que la millor promoció que pots tenir són els mateixos clients, a partir del boca orella.

Segons el punt de vista personal de la senyora Colomer, és difícil que Arenys de Munt algun dia pugui arribar a convertir-se en una destinació turística, ja que li manquen moltes infraestructures. També admet que els dos arenys posseeixen característiques molt diferents, i que per tant no han de perquè considerar-se competidors directes un de l'altre.

Mercè Clemente (Propietària de l'Anxaneta)

L'entrevista amb la propietària va ser breu degut a la Mercè no disposava de gaire temps, però les conclusions que se'n poden extreure són ben clares.

La primera és el seu descontentament cap a l'Ajuntament d'Arenys de Munt i la seva regidoria de turisme, ja que no mostren interès per l'únic habitatge d'ús turístic al poble, ni li faciliten les coses per tal de tirar endavant el negoci, sinó ben al contrari, encara li posen traves.

La segona, és que un cop més podem observar la bona feina que s'està duent a terme des de la regidoria de turisme d'Arenys de Mar, ja que són els únics que s'han interessat pel seu allotjament, i que quan ha tingut un problema l'han intentat ajudar. A més, la Mercè es veu obligada a recomanar l'Oficina de Turisme de la població veïna, ja que Arenys de Munt no en té. Fet que provoca que els turistes que s'allotgen a l'únic habitatge d'ús turístic es dirigeixin a la competència alhora d'anar a comprar o consumir productes de lleure i oci.

I la tercera i última conclusió, és que gràcies a les promocions que duen a terme empreses turístiques internacionals a través dels seus portals online, la Mercè ha aconseguit portar a la vila turistes internacionals, preferentment famílies nòrdiques, franceses i belgues. Aquests són bàsicament famílies joves amb infants o famílies amb avis, pares i nets.

Aquests fets ens mostren com Arenys de Munt necessita millorar i molt de cara al turisme, sobretot l'Ajuntament, on amb les seves accions i amb la falta d'una Oficina d'Informació Turística, està provocant que els pocs turistes de procedència internacional vagin a consumir a la població veïna, quan Arenys de Munt disposa de serveis i activitats de lleure per a famílies, adults i joves, tal i com es podrà veure en l'anàlisi dels seus recursos territorials.

6. ÀMBIT D'ACTUACIÓ

L'àmbit d'actuació d'aquest projecte es centra en el poble d'Arenys de Munt i en tot el seu entorn. Bàsicament perquè gran part dels recursos turístics d'aquesta localitat es poden trobar en la naturalesa del seu entorn, un exemple seria el Camí del torrent d'en Puig al Corral. Cal mencionar que no tots els recursos rellevants del seu entorn són naturals, també se'n troben d'històrics, com la Ruta de les Masies que inclou edificis construïts entre els segles XVI i XX.

Aquesta localitat i tot el seu entorn geogràfic ocupa una extensió de 21,3km². A partir de les dades extretes de l'Institut Estadístic de Catalunya, s'ha dissenyat la següent taula amb l'objectiu de compara les diferents superfícies dels pobles maresmenys.

Així doncs, es pot afirmar que Arenys de Munt ocupa la cinquena posició en extensió de km², dels 30 pobles que formen part de la comarca maresmenca. Aquesta extensió del territori respecte a altres poblacions ha de ser utilitzada de forma positiva, s'han d'explotar els recursos que hi ha a l'entorn d'Arenys de Munt.

Taula 1: Extensió geogràfica dels pobles del Maresme

| Població | Km² |
|---------------------------|-----------------------|
| Alella | 9,6 |
| Arenys de Mar | 6,8 |
| Arenys de Munt | 21,3 |
| Argentona | 25,4 |
| Cabrera de Mar | 9 |
| Cabrils | 7 |
| Caldes d'Estrac | 0,9 |
| Calella | 8 |
| Canet de Mar | 5,6 |
| Dosrius | 40,7 |
| Malgrat de Mar | 8,8 |
| Masnou | 3,4 |
| Mataró | 22,5 |
| Montgat | 2,9 |
| Òrrius | 5,7 |
| Palafolls | 16,6 |
| Pineda de Mar | 10,7 |
| Premià de Dalt | 6,6 |
| Premià de Mar | 2,1 |
| Sant Andreu de Llavaneres | 11,8 |
| Sant Cebrià de Vallalta | 15,7 |
| Sant Iscle de Vallalta | 17,8 |
| Sant Pol de Mar | 7,5 |
| Sant Vicenç de Montalt | 8 |
| Santa Susanna | 12,6 |
| Teià | 6,6 |
| Tiana | 8 |
| Tordera | 84,1 |
| Vilassar de Dalt | 8,9 |
| Vilassar de Mar | 4 |

Font: Institut Estadístic de Catalunya.

7. MARC TEÒRIC

Aquest projecte parteix del nivell nul o quasi nul de visitants i/o turistes al poble, tot i que Arenys de Munt posseeix una sèrie de recursos naturals, històrics i culturals de certa rellevància.

Tot i l'actual falta de visitants al poble, anys enrere a Arenys de Munt s'hi podien trobar diversos allotjaments, entre ells l'Hostal Garrido i l'anomenat Hotel Sant Martí. Aquest últim, tenia com a clients principals barcelonins i francesos.

La situació actual es deu a una manca d'estratègia i falta de previsió alhora de desenvolupar tots els recursos de la vila, per tal de potenciar-ne el turisme. Es podria dir que a la regidoria del poble relacionada amb aquest sector, li ha faltat un expert en turisme i en tot el món que l'envolta.

A causa d'aquesta mancança, alguns d'aquests recursos s'han anat deteriorant amb el pas del temps, i a partir de la crisi o gràcies a ella, s'ha vist el potencial econòmic que podrien arribar a tenir.

Actualment l'Ajuntament d'Arenys de Munt juntament amb l'Associació de Botigues del poble, està intentant dinamitzar l'economia a través de l'organització d'esdeveniments relacionats amb el turisme i l'oci, potenciant les diverses tradicions culturals, gastronòmiques, etc.

Avui en dia aquest poble maresmenc forma part de la marca Costa Barcelona – Maresme, i gràcies a aquest fet, Arenys de Munt participa en les diverses jornades gastronòmiques que s'organitzen arreu de la comarca i en altres activitats dutes a terme per aquesta organització. A més, formar part del Consell Comarcal del Maresme.

Principalment aquesta és la situació actual d'on ha partit aquest Treball de Final de Grau. Així doncs, el contingut analitzat ha tingut en compte aquestes circumstàncies en el poble, per tal de dissenyar un Pla de Dinamització Turística adequat per Arenys de Munt.

També s'ha analitzat el nivell d'accessibilitat que els visitants i turistes tenen alhora d'obtenir aquesta informació, ja que ells són el públic objectiu. A més, també és important saber en quants idiomes disponibles es pot trobar aquesta documentació.

Cal mencionar que la recerca realitzada ha fet possible saber que molts dels recursos turístics dels quals disposa aquesta població no estan a l'abast de tothom, i molta de la informació només està disponible en català i castellà. Sense oblidar l'horari limitat de l'Oficina de Turisme del poble, i la seva mala senyalització per arribar-hi.

8. BREU HISTÒRIA DEL TURISME AL MARESME

El turisme d'estiueig, conegut actualment com a turisme residencial, va ser iniciat a terres catalanes per la burgesia responsable de la industrialització. On a principis del mes de Juny es traslladaven des de la capital catalana cap a la costa del Maresme, fins a mitjans del mes de Setembre, ja que molts d'ells procuraven estar a Barcelona per les festes de la Mercè, patrona de la ciutat.

L'accessibilitat als llocs costaners estava garantida gràcies a l'invent de l'automòbil. Tot i que en aquells temps, la comarca del Maresme també disposava del primer ferrocarril que es va construir a l'Estat Espanyol el 1848, i que unia la capital catalana amb Mataró.

Aquesta mateixa classe social va ser la que es va encarregar de promoure la construcció del que anomenaven "Ciutats Jardí" (Blasco, 2008), actualment conegut sota el nom d'urbanitzacions turístiques.

Un cop passada la Guerra Civil i amb l'arribada del boom econòmic espanyol dels anys 60, la classe treballadora va iniciar-se en la pràctica d'anar a estiuejar a principis del segle XX, tal i com ho havia anat fent la burgesia. És en aquest període on es van expandir les urbanitzacions, moltes de les quals es trobaven aïllades del nucli urbà i no disposaven ni d'enllumenat públic ni de clavegueram.

Un altre dels motius pels quals la classe obrera s'afegeix a aquesta dinàmica, és que les ciutats en aquell temps eren cada vegada més insostenibles i el fet de posseir una segona residència els hi suposava un alliberament, al mateix temps que una inversió (Mazón y Raya, 2009).

Aquesta situació, provoca que les famílies amb majors possibilitats econòmiques establissin aquesta segona residència en zones de platja o properes a ella. És llavors quan la comarca del Maresme va tornar a posar-se de moda entre la població.

Actualment el Maresme està comunicat amb la capital catalana mitjançant dos autopistes anomenades AP-7 i l'autopista del Maresme (antiga A-19), que corresponen a la C-31 i a la C-32 respectivament segons la nomenclatura catalana. Un altre mitjà per realitzar aquest recorregut és el tren de cercanies, que realitza pràcticament el mateix recorregut que es va construir l'any 1848. A més, la inauguració de l'autovia C-60 va permetre una major fluïdesa amb la comarca del Vallès Oriental, àrea amb un nombre notable d'habitants.

Tot i això, en la comarca maresmenca moltes de les segones residències van passar a ser allotjaments habituals, i com a conseqüència, la població dels diversos municipis que en formen part ha augmentat notòriament, concentrant-se principalment en l'àrea de l'Alt Maresme, ja que la zona sud de la comarca va mostrar signes d'esgotament, principalment per escassetat del sòl en la primera i la segona línia de mar, així com les urbanitzacions que envolten la zona. Aquesta situació va permetre que l'ampliació s'estengués per la zona nord, que es va veure afavorida per la prolongació de l'autopista fa exactament 20 anys.

Des dels anys 70 aquesta comarca s'ha urbanitzat a partir d'edificacions de caràcter residencial (un 77% del sòl urbà) i de baixa intensitat (un 73% del sòl residència i un 76% del sòl urbanitzable residencial).

Cal destacar que amb el pas del temps gran part de les segones residències han passat a ser habitatges d'ús permanent, fet que ha fet augmentar el nombre d'habitants a la comarca.

9. RESULTATS DEL TREBALL DE CAMP

9.1 Anàlisi dels recursos territorials

Com a recurs turístic s'entén tot element material que té capacitat, per si mateix o en combinació amb altres, d'atraure visitants a una determinada localitat o zona. Per tant, no només ho són els atractius naturals, sinó també aquells altres construïts per l'home (Vogeler i Hernández, 2002).

La classificació dels recursos que s'han analitzat en aquest projecte, han agafat com a referència el programa desenvolupat per l'empresa CONSULTUR, a partir de la realització de diversos estudis denominats PART (Plans d'Aprofitament dels Recursos Turístics). Aquests es van basar en les teories de Pierre Defert, creador de la TIRAT (Tipologia Integra de Recursos i Activitats Turístiques), a partir de la cosmologia de Aristòtil.

El disseny i l'aplicació genera un total de cinc grups de recursos turístics, que són:

- Hidromo: Tots aquells elements d'atracció relacionats amb l'aigua.
- Litomo: Engloba tot element construït per l'home que tingui interès per la seva naturalesa o ús pel qual va ser creat.
- Phitomo: Tot element terrestre, natural o modificat per l'home, a excepció d'aquells directament relacionats amb l'aigua.
- Antropomo: Tot aquell element que fa referència a l'estructura socio-econòmica o demogràfica, i les seves característiques essencials i especials de l'home, element principal d'aquest recurs.
- Mnémome: Recursos que estableixen alguna classe de relació amb lo intangible, com ara les peregrinacions a Santiago de Compostela.

9.1.1 Característiques principals d'Arenys de Munt

El territori d'Arenys de Munt es caracteritza per la successió de carenes, valls i l'àmplia xarxa hidrogràfica de la que disposa. Aquesta configuració física sumat a l'acció de l'home ha fet que aquesta població presenti un territori de contrastos fàcilment perceptibles pels arenenyencs i els mateixos visitants.

L'estudi sobre el medi natural realitzat per en Xavier Vila Roure (premi Ramón Torroja, 2000) va arribar a identificar fins a 78 espècies d'arbres i altres plantes dins el terme d'Arenys de Munt.

El relleu arenyenc és caracteritzat per ser molt muntanyós, gràcies als darrers contraforts de la Serralada Litoral. Com a conseqüència, la quantitat de plans són escassos i es localitzen principalment a les parts baixes de la riera, als trams finals dels diversos torrents i rials, i a algunes planes localitzades a les carenes arrodonides.

La xarxa hidrogràfica està formada per quatre conques que són: La riera de Caldes d'Estrac, la del Sobirans, la de la Vallalta i, en grau menor, la de Canet de Mar. La que actua com a columna vertebral és la riera dels Sobirans. Les rieres tenen una complexa xarxa de rierols, torrents (més comuns en zones muntanyoses) i rials (més comuns en planes) que cobreixen tota a conca.

La vegetació està clarament dominada pel bosc, que ocupa aproximadament el 61% del municipi. Any rere any s'abandonen més conreus, que amb el pas del temps s'acaben convertint en zones boscoses. Conseqüentment es perd el paisatge en mosaic, òptim per a la prevenció d'incendis, i al mateix temps la fauna i flora característica de la zona.

Si a aquestes característiques s'hi afegeix els elements d'interès que ajuden a configurar el paisatge, com ara els fons de vall, els conreus intercalats per masses forestals, els boscos de ribera, les cases pairals amb els seus jardins, les fonts, els rials, els camps de cireres, etc. Tot aquest conjunt fa que el paisatge d'Arenys de Munt sigui singular, donant al municipi una personalitat pròpia dins la comarca del Maresme. (G. Casals i J. Rosell, 2008).

Pel que fa referència a la fauna de la localitat, cal fer referència a les observacions dutes a terme durant un any pels ornitòlegs col·laboradors de l'Atlas d'ocells nidificants del Maresme a la finca i voltants de Can Jalpí, on es van observar fins a 49 espècies d'ocells.

9.1.2 Recursos turístics d'Arenys de Munt

Els itineraris que s'han analitzat en aquest projecte han estat els següents:

- **La Ruta de les Masies:** El motiu principal que ha portat a escollir aquesta ruta, és que engloba algunes de les masies amb més antiguitat i renom al poble, i al mateix temps els visitants que la realitzen tenen l'oportunitat de gaudir i observar l'entorn d'Arenys de Munt amb la seva flora i fauna. Serveix per donar al visitant una idea sobre la riquesa en masies disperses dels termes d'Arenys de Munt. (Annex 5)
- **Camí del torrent d'en Puig al Corral:** Les raons fonamentals en l'elecció d'aquest itinerari han estat varies. Una d'elles és que el torrent d'en Puig és el principal afluent de la riera d'Arenys, element plenament característic del poble, ja que és una de les poques rieres que queden a Catalunya sense asfaltar. A més, el recorregut també transcorre per punts emblemàtics del terme arenyenc, com són els Tres Turons i el Coll del Pollastre.

L'altre motiu, és la riquesa de flora i fauna que s'hi pot trobar i el canvi de geologia que hi ha en el recorregut, que permet a l'excursionista endur-se una idea de la vegetació típica del poble i de la comarca, al mateix temps que pot observar les dos classes de granit. (Annex 6)

- **Un tomb per Arenys de Munt:** Aquesta ruta ha estat seleccionada ja que passa per tots aquells punts indispensables i necessàries de visitar si és que es vol conèixer el poble d'Arenys de Munt. Passant des de construccions del segle XXI, fins a mostres modernistes del Maresme. A més, també mostra escultures com a símbol de tradició al poble, que han estat dissenyades per escultors de renom a nivell internacional, com és el cas del monument de la Puntaire, obra del japonès Etsuro Sotoo. Tampoc deixa de banda la zona de Can Jalpí i el seu entorn, on els turistes hi poden trobar un originari de l'autèntic arbre de Gernika de Biscaia.

Anàlisi dels itineraris

Itinerari 1: Ruta de les Masies

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nom del recurs: Ruta de les Masies. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Categoria: Cultural. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Classe: Litomo i Phitomo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Localització: Entorn Arenys de Munt. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Organisme responsable: Ajuntament d'Arenys de Munt. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Descripció i característiques del recurs: Aquesta població maresmenca és rica en masies localitzades arreu del seu terme, que han contribuït durant molts segles a la cohesió del seu territori. Aquest itinerari descriu una ruta circular d'uns 5.900 metres aproximadament amb una quota màxima de 286 metres. El seu punt d'inici i final és la Plaça de l'Església. Aquesta ruta recull unes quantes d'aquestes masies d'interès històric, cultural i artístic, a més en el camí els visitants i/o turistes podran gaudir de la flora i fauna típica d'aquestes terres, com ara els pinars, els castanyers i les alzines. Un fet rellevant és que totes aquestes estan habitades i els seus propietaris tenen especial cura en la conservació dels edificis. En el cas que els visitants tinguin especial interès en visitar les masies, hauran de demanar permís. Les masies incloses en aquesta ruta són: <i>a. Can Maiol de la Torre:</i> Aquest habitatge antigament anomenat Can Pacualdel, va ser construït al segle XVI amb una torre de defensa que es localitza dins el nucli urbà. Al llarg de la seva història ha patit tota mena de transformacions. Actualment es pot veure la torre i una part original de la masia, la porta d'entrada que és amb arc de mig punt amb dovelles i una finestra amb llinda, tot de pedra; la resta són afegits que s'han realitzat posteriorment. De la torre cal destacar la seva finestra interior, on es pot apreciar un gravat a la pedra de la llinda, en què es veu un petit dibuix de la primitiva masia. En el seu interior es poden observar elements originals, com és el cas del sostre de fusta. <i>b. Can Corbera:</i> Aquesta masia de principis del segle XX és coneguda popularment sota el nom de Can Boter i és obra de l'arquitecte Enric Cata i Catà. Els seus propietaris l'utilitzaven com a casa d'estiueig, però sempre s'ha mantingut la masoveria i l'explotació dels camps de conreu que envoltaven la casa i que formaven part del pla de la riera. <i>c. Ca l'Amar de la Torre:</i> Aquesta masia del segle XVI es troba envoltada de camps de conreu i és un clar exemple d'habitatge fortificat amb torre de defensa. La torre adossada a la masia és de planta quadrada i consta d'una planta baixa, tres pisos i de merlets al |

capdamunt.

Cal destacar que és una de les poques torres de defensa que queden a Arenys de Munt.

Damunt de la porta d'entrada a la torre, concretament sobre la llinda, és possible observar un escut de pedra de la família Amar, on s'hi pot veure una torre.

La masia adossada al costat té una planta rectangular i consta de planta baixa, pis i golfes. En la seva entrada destaca un portal rodó de mig punt amb dovelles de pedra, igual que les altres obertures. En el pati s'hi pot trobar el safareig amb la font.

d. Can Sala de Dalt:

Aquesta casa pairal va ser construïda el segle XVII, i es troba envoltada per camps de conreu, degut als seus orígens agrícoles.

Aquesta masia d'estructura quadrada dividida en tres parts i coberta a quatre vessants, igual que la torre mirador.

La masia està formada per la planta baixa i dos pisos més. De la planta baixa cal destacar-ne la gran porta de mig punt adovellada i les seves finestres amb llindes, tot fet amb pedra granítica. Cal destacar-ne les reixes de ferro de les finestres i la llinda de la finestra principal, on hi ha gravat la data del 1629.

Al costat esquerra de la masia s'hi construï una capella que va ser restaurada, i on antigament s'hi havia guardat la imatge de la Mare de Déu del Bon Tornar, molt invocada per la gent marinera. Tot aquest conjunt està encerclat per un mur que també delimita el pari de la casa.

e. Can Bellolell de la Torre:

Aquesta masia pairal es localitza a les afores del poble, sota el turó de Bellolell. Aquesta ja existia al segle XIII, però l'actual edifici pertany al segle XVI, i consta a més, d'una torre de guaita de planta quadrada, fortificada amb merlets escalonats i refets a finals del segle XIX.

A la part baixa de la torre s'hi pot trobar una capella amb porta d'estil renaixentista dedicat a Sant Antoni Abadal, patró d'aquest edifici.

A l'interior de la masia s'hi pot trobar un arxiu privat que conté les memòries de fins a cinc generacions d'hereus, que s'inicien el 1666 i van fins l'any 1838. Aquest conté informació d'alt valor per conservar el testimoni del que va ser la vida quotidiana de la masia i de tot el poble arenyenc.

Cal mencionar que tot aquest conjunt s'ha vist reformat i modificat nombroses vegades. (G. Casals i J. Rosell, 2008).

• *Nivell d'accessibilitat:*

Aquesta ruta està preparada perquè es realitzi a peu, i té com a punt d'inici i finalització una de les àrees més conegudes d'Arenys de Munt, la Plaça de l'Església.

Tot i això, també es pot realitzar en cotxe o moto.

• *Infraestructura turística:*

- *Senyalització:* L'itinerari està senyalitzat amb fites verdes de ferro i distintius de color marro al llarg de la ruta. Però manca la senyalització en el punt d'inici, la Plaça de l'Església.
- *Servei d'informació:* Els interessats en aquest itinerari podran trobar informació a l'edifici de Promoció Econòmica del poble, a l'Ajuntament o a La Central, Centre d'Informació del Parc del Montnegre i el Corredor.
- *Equipaments i serveis:* ---

Cal esmentar que existeix una manca de panells informatius al llarg de la ruta, on els turistes es puguin informar o fer-se una idea de l'època de la masia i la seva història.

- *Nivell i grau d'utilització:*

- *Número aproximat de visitants:* Fins ara no s'han registrat dades ni s'ha fet cap estudi que mostri el grau de fluència en aquesta ruta.
- *Classe de segment de demanda:* Persones interessades en descobrir l'entorn i la història d'Arenys de Munt a través de les masies que es poden trobar a la ruta.
- *Disponibilitat (horari d'obertura al públic):* Al ser a l'aire lliure no hi ha un horari determinat. Tot i que és recomanable que es faci amb la llum del dia, ja que gran part de la ruta no disposa d'enllumenat públic.

- *Valoració del recurs: Importància actual (escala de valor de l'1 al 5)*

- *Completa altres recursos:* 4

Aquesta ruta combina recursos litomo, gràcies a les masies que hi ha en el seu recorregut, amb phitomo, és a dir, la fauna i flora que es pot observar a l'entorn d'Arenys de Munt.

- *Motiva a corrents turístiques comarcals:* 2

Malauradament aquesta ruta no és coneguda entre el turisme comarcal, i els visitants de dia que venen al poble no poden trobar-ne informació a no sé que es dirigeixin a La Central amb un horari molt reduït, ja que només obra les seves portes els dissabtes i diumenges d'abril, maig, juny, setembre i octubre de 10:00h a 14:00h, i la resta de l'any només diumenges i festius de 10:00h a 14:00h (excepte 25 i 26 de desembre i, 1 i 6 de gener).

A més, també hi trobem una altra mancança, que és la falta d'indicacions des del seu punt d'inici, la Plaça de l'Església, centre nostàlgic del poble i on es desenvolupen gran part de les fires de la vila.

De ben segur, que si l'itinerari estigués marcat des del centre del poble, aquest s'aniria popularitzant any rere any, i en ell s'hi podrien potenciar rutes guiades per donar a conèixer els recursos phitomo i litomo que conté.

- *Motiva a corrents turístiques provincials:* 1

Si entre el turisme comarcal ja és poc conegut aquest itinerari, entre el turisme provincial el nivell de coneixença sobre aquesta ruta és mínim. Ja que fins ara no s'ha potenciat la promoció d'aquesta cap al turisme de província.

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Característiques desitjades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprofitament i utilització: <p>Aquesta ruta s'ha enfocat fins ara a arenyencs que volguessin descobrir l'entorn d'Arenys de Munt, ja que tot i ser masies amb força renom al poble, no són masses els que hi saben arribar i en coneixen la seva història.</p> <p>Però si es busca potenciar el turisme al poble, seria interessant potenciar-ne la promoció d'aquesta cap als visitants, i millorar-ne les indicacions des d'un inici.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Observacions: |

Itinerari 2: Camí del Torrent d'en Puig al Corral

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nom del recurs:</i> Camí del torrent d'en Puig al Corral. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Categoria:</i> Natural. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Classe:</i> Phitomo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Localització:</i> Entorn Arenys de Munt. |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organisme responsable:</i> Xarxa de Parcs Naturals (Diputació de Barcelona). |
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Descripció i característiques del recurs:</i> <p>Aquest itinerari és un recorregut fàcil i agradable que consta de 3500 metres. Transcorre per l'antic camí que puja al Corral passant per la Teixonera, el coll del Pollastre i l'obaga del turó de Vila Negra.</p> <p>El torrent d'en Puig és el principal afluent de la riera d'Arenys. A la part baixa d'aquesta presenta un pendent molt suau, però la capçalera és abrupta i tancada pel turó de ca l'Amar, els Tres Turons anomenats Montalt, del Mig i Vila Negra, i el Pollastre.</p> <p>És en aquests turons on neixen els torrents que sumaran les seves aigües i formaran el torrent d'en Puig. (Casals, 2003).</p> <p>Aquest recorregut té el punt de sortida a l'Escorxador, centre d'informació juvenil, que es troba en el mateix torrent d'en Puig. S'hi pot accedir des del nucli urbà passant pel carrer Barbeta.</p> <p>Els punts més destacables d'aquest itinerari són els següents:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. La vall del torrent d'en Puig. <p>Aquesta àrea conté un territori boscos format per alzines, pins i alguns castanyers. En les seves clarianes s'hi poden trobar cirerers, mostra del conreu més carismàtic d'Arenys de Munt.</p> <p>Aquesta vall permet observar i analitzar l'evolució del paisatge. Can Corder, ubicat</p> |

entremig dels rials manté viva la ruralia de la vall, solcada des de baix per la principal zona industrial del poble. (Casals, 2003).

En la zona més assolellada, algunes de les feixes s'han modificat per tal de facilitar-hi el conreu de diverses classes de verdures. Tot i això, gran part d'aquesta zona està actualment colonitzada per pins i alzines.

b. El Pollastre.

En aquesta zona hi podem trobem tres espècies d'arbres típic de la comarca maresmenca, com és el cas del pi gros, testimoni d'una època en que la densitat del bosc era inferior a l'actual; l'alzina vella, arbre adaptat a la manca de llum; i l'alzina surera o el suro, una de les millors proteccions contra el foc i les glaçades.

El turó del Pollastre està lligat amb els Tres Turons, on s'hi poden observar vinyes, cireres i erms.

Des d'aquest indret els visitants poden gaudir d'una vista panoràmica del Montnegre, el massís més alt de la serralada.

c. El Corral d'en Forn.

Més endavant, concretament a mig camí entre el Pollastre i el Corral d'en Forn, es pot observar un canvi en la geologia. Ja que la roca més comuna en el poble d'Arenys de Munt està composta de granodiorites, un tipus de roca granítica. Però a partir d'aquest punt la granodiorita presenta una composició mineral més resistent a l'erosió. Degut a aquest canvi les muntanyes prenen un aspecte més abrupte i els torrents són més embarrancats. Aquestes roques estan compostes per cristalls negres, plans i lluents que contrasten amb els blanquinosos o rosats que també s'hi poden observar.

Un cop els excursionistes arriben a la casa del Corral, poden gaudir d'uns dels racons més acollidors de la ruta, amb alzinars vells, castanyers, cireres i horts. Aquests ambients configuren un espai tancat a ponent però obert a llevant, que permet als visitants gaudir d'un paisatge divers, obert i lluminós.

Aquest és un bon indret per observar la xarxa que configuren els afluents del torrent d'en Puig. (Casals, 2003).

• *Nivell d'accessibilitat:*

El recorregut està dissenyat per vianants i és recomanable per a tots els públics.

- **Infraestructura turística:**
 - **Senyalització:** Aquest itinerari està senyalitzat amb fites verdes destacades amb color groc.
 - **Servei d'informació:** Totes aquelles persones que vulguin realitzar aquest itinerari podran trobar informació a l'edifici de Promoció Econòmica del poble, a l'Ajuntament o a La Central, punt d'informació turística d'Arenys de Munt.

Cal esmentar que existeix una manca de panells informatius al llarg de la ruta, on els turistes es puguin informar sobre les diverses classes de vegetació o de granit que hi ha durant el recorregut.
 - **Equipaments i serveis:** La xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona posa a disposició del client els següents equipaments i serveis. (Annex 6)
- **Nivell i grau d'utilització:**
 - **Número aproximat de visitants:** Fins ara no s'han registrat dades ni s'ha fet cap estudi que mostri el grau de fluència en aquesta ruta.
 - **Classe de segment de demanda:** Persones interessades en descobrir la flora i fauna dels voltants de la població maresmenca.
 - **Disponibilitat (horari d'obertura al públic):** Al ser a l'aire lliure no hi ha un horari determinat. Tot i que és recomanable que es faci amb la llum del dia, ja que gran part de la ruta no disposa d'enllumenat públic.
- **Valoració del recurs: Importància actual (escala de valor de l'1 al 5)**
 - **Completa altres recursos: 3**

Aquest itinerari conté gran quantitat de recursos de classe fitomòrfica, on els excursionistes poden observar i analitzar la típica flora i fauna d'Arenys de Munt i la comarca del Maresme, juntament amb l'evolució que han fet aquestes terres. En la ruta també tenen l'oportunitat de descobrir diferents classes de sòl i granit.
 - **Motiva a corrents turístiques comarcals: 2**

Malauradament aquesta ruta, al igual que l'anterior, tampoc és coneguda entre el turisme comarcal, i manca de senyalització des del centre del poble.

Seria interessant promocionar-la en aquells espais on es concentren els amants de la natura que volen ampliar els seus coneixements sobre la flora i fauna del Maresme, o aquells alumnes que estan estudiant diferents classes de vegetació.
 - **Motiva a corrents turístiques provincials: 1**

Si entre el turisme comarcal ja és poc conegut aquest itinerari, entre el turisme provincial el nivell de coneixença sobre aquesta ruta és inferior. Ja que els excursionistes escullen altres itineraris abans d'aquest, segurament per desconeixement.

- Característiques desitjades:

- Aprofitament i utilització:

Tot i la riquesa de flora i fauna de la ruta, i l'evolució que es pot observar en el sòl, aquesta ruta és poc coneguda entre els visitants al poble i amants de la naturalesa.

És per això que per tal d'adquirir més afluència de públic, se'n hauria d'informar des de diversos indrets del poble, com ara a l'entrada de la zona industrial, punt d'inici d'aquest itinerari i que actualment té afluència de vianants gràcies a la proximitat que hi ha amb el Parc de Can Jalpí. L'altra opció seria informar-ne en el centre del poble, una de les àrees més transitades.

A més, també s'hauria de promocionar aquesta ruta des del mateix Ajuntament, mitjançant el seu portal online, o a partir de la creació d'una pàgina web oficial del Turisme a Arenys de Munt, eina indispensable per molts turistes per tal d'informar-se en els dies previs a la visita, sobre les diferents activitats que poden realitzar en la destinació.

- Observacions:

Itinerari 3: Un tomb per Arenys de Munt

| |
|---|
| • <i>Nom del recurs:</i> Un tomb per Arenys d Munt. |
| • <i>Categoria:</i> Cultural. |
| • <i>Classe:</i> Litomo i Phitomo. |
| • <i>Localització:</i> Arenys de Munt. |
| • <i>Organisme responsable:</i> Ajuntament d'Arenys de Munt. |

- *Descripció i característiques del recurs:*

Aquesta ruta va ser creada per tal de donar a conèixer als visitants del poble els punts més nostàlgics d'Arenys de Munt.

L'itinerari està dividit en nou estacions, gran part d'elles a prop del centre del poble. L'ordre que es proposa des de l'Ajuntament per tal de realitzar-lo és el següent:

a. Plaça de l'Església:

Centre neuràlgic del municipi que, juntament amb la Riera, és un punt de trobada i relació social.

b. Església de Sant Martí:

Construïda al segle XVI, és d'estil gòtic tardà, amb elements renaixentistes. Al seu interior trobem una col·lecció d'exvots i un retaule de Pere Serafí.

c. Monument de la Puntaire:

Escultura d'una puntaire, obra d'Etsuro Sotoo, ret homenatge a la tradició puntaire d'Arenys de Munt.

d. Escola modernista:

Obra d'Enric Catà, arquitecte del Palau Nacional de Montjuïc, mostra del modernisme del Maresme.

e. Can Borrell:

Antiga masia, testimoni del passat històric del municipi, reconvertida en espai d'ús municipal.

f. Museu de la Fauna Vertebrada Jordi Puigduví:

Col·lecció d'ous, nius d'ocells, d'aus i mamífers propis de la zona mediterrània presents en els àmbits on viuen.

g. Jardins de Can Jalpí:

Espai enjardinat, amb gran diversitat d'espècies de flora i fauna, rodejant el majestuós castell de Can Jalpí i el seu llac, on pot trobar la tranquil·litat d'un poble d'interior amb vistes al mar.

h. Far de Can Jalpí:

Un dels pocs fars situats a un municipi d'interior.

i. Arbre de Gernika:

Originari de l'autèntic arbre de Gernika de Biscaia, porta a Arenys de Munt des de finals del segle XIX.

- **Nivell d'accessibilitat:**

Aquesta ruta està dissenyada per vianants, degut a la proximitat dels punts que es van a visitar. A més, està oberta a tots els públics i és de fàcil accés per a tots aquells que pateixen alguna discapacitat física. Depenen del grau de discapacitat, es poden trobar en alguna que altre dificultat per accedir al tram final del far de Can Jalpí.

- **Infraestructura turística:**

- **Senyalització:** Les diferents estacions de la ruta estan senyalitzades a partir de plafons.
- **Servei d'informació:** Totes les estacions estan mancades de panells d'informació on el visitants, turistes i els mateixos arenyencs puguin saber l'antiguitat de l'edifici, el seu autor en el cas que sigui d'importància, i el motiu pel qual aquell indret és un punt emblemàtic d'Arenys de Munt.
- **Equipaments i serveis:** ---

- **Nivell i grau d'utilització:**

- **Número aproximat de visitants:** Fins ara no s'han registrat dades ni s'ha fet cap estudi que mostri el grau de fluència en aquesta ruta.
- **Classe de segment de demanda:** Persones interessades en descobrir la història d'Arenys de Munt a través dels seus punts més centrals i de referència al poble.
- **Disponibilitat (horari d'obertura al públic):** Al ser a l'aire lliure no hi ha un horari determinat. Aquest itinerari disposa d'enllumenat públic en la majoria del seu recorregut.

- *Valoració del recurs: Importància actual (escala de valor de l'1 al 5)*

- *Completa altres recursos: 4*

Aquest itinerari conté la majoria dels punts més concorreguts i tradicionals del poble, com és el cas de la plaça i la seva església o l'escola Sant Martí. A més també transmet als visitants tradicions arrelades al poble arenyenc durant dècades (recurs antropomòrfic), com és el cas del monument de la puntaire.

- *Motiva a corrents turístiques comarcals: 3*

Segurament els turistes provinents de la comarca que vinguin al poble, passaran per uns d'aquests punts marcats a l'itinerari, o vindran a passar el dia al parc de Can Jalpí.

Tot i que aquest itinerari concentra els punts més coneguts del poble, pocs turistes provinents de la comarca s'aturen en aquest indrets o segueixen aquest itinerari com a ruta per conèixer Arenys de Munt. Possiblement per falta de plafons on es pugin informar de la història que hi ha amagada a cada punt senyalat. A més, molts dels que aprofiten per venir a passar el dia al parc de Can Jalpí desconeixen la història de l'arbre de Gernika o que a prop de la zona, hi ha un dels pocs fars situats a l'interior del municipi.

- *Motiva a corrents turístiques provincials: 3*

Les motivacions d'aquests visitants passen per anar a fer activitats d'oci al parc de Can Jalpí, passant per alt les històries que s'hi amaguen. Alguna de les altres opcions és que estiguin al centre del poble per diferents motius, però per mancances informatives tant des de la falta de plafons informatius, com de la manca d'una oficina d'informació turística al centre, no descobreixin la història que hi ha al darrera..

- *Característiques desitjades:*

- *Aprofitament i utilització:*

Seria interessant establir un panell en el centre del poble que marqués els punts de la ruta, i on s'exposés en breus paraules la història i/o importància de l'estació. Aquesta informació també hauria d'estar present en cada parada. D'aquesta manera es donaria a conèixer als visitants i als mateixos arenyencs, part de la història del poble.

Aprofitant que l'itinerari arriba fins al parc de Can Jalpí, es podria afegir un altre punt de visita a la ruta, com és ara el Monument a la independència que hi ha al parc, per tal de recordar que Arenys de Munt va organitzar la primera consulta per la independència de Catalunya, i va desencadenar-ne d'altres que van tenir lloc arreu de Catalunya..

- *Observacions:*

9.2 Estudi de l'oferta turística

9.2.1 Allotjaments

L'Anxaneta

Ubicació i principals característiques

Actualment Arenys de Munt només disposa d'un habitatge d'ús turístic al poble, anomenat Anxaneta, ubicada al carrer Ramón Llull número 7 de la urbanització Aiguaviva.

Cal mencionar que abans de convertir-se en un habitatge d'ús turístic degut al canvi de lleis, aquest habitatge estava considerat un allotjament turístic extra hotel·ler. Aquesta modalitat d'allotjament engloba els càmpings, allotjament de turisme rural i apartaments turístics.

L'Anxaneta té una capacitat per a 8/10 persones, i permet gaudir als seus clients d'un ambient tranquil i de repòs, envoltat pel bosc, i amb unes vistes espectaculars al mar i a la muntanya.

Des dels carrers de la urbanització surten camins que porten al Castell de Can Jalpí on es pot fer senderisme, esport d'aventura, fotografiar l'entorn i el llac, prendre quelcom al bar del parc gaudint de la tranquil·litat i de l'entorn.

Una altra de les característiques d'aquest habitatge, és la llum natural de la que disposa en totes les parts de la casa.

L'habitació principal de la casa és una suite molt elegant, anomenada Anxaneta, decorada al més típic estil anglès. A més també ofereix tres habitacions dobles, cada una d'elles amb nom propi i personalitat diferent. Els noms són:

- La Pinya: Dissenyada per aquells hostes que prefereixen gaudir d'un despertar pausat, calmat i sense preses.
- La Folre: És una dormitori de caràcter robust i assossegat, plena de llum durant el dia i orientada cap al sud.
- L'Agulla: Habitació d'estil més juvenil gràcies a la presència de colors vius, i des d'on es pot observar el bosc que envolta la casa. Té un caràcter fresc i natural.

El motiu dels noms de les habitacions i de la suite de la casa, és degut a l'estructura que segueixen els castellers alhora de crear aquestes columnes humanes tant típicament catalanes.

A la part de les golfes, els turistes s'hi troben una cuina – menjador dividida en tres parts ben separades.

La casa disposa de piscina i d'equipament per fer una barbacoa a l'aire lliure, i permet l'entrada d'animals de companyia.

Perfil de client

Gràcies a l'entrevista realitzada a la propietària, Mercè Clemente Gutierrez, va ser possible saber el perfil de client que ve a allotjar-se al seu habitatge.

Cal destacar que la classe de client tant abans, quan era allotjament d'ús turístic, com ara que és un habitatge d'ús turístic, ha sigut el mateix.

Així doncs, els clients que s'allotgen a la casa són majoritàriament famílies d'un nivell adquisitiu mitjà – alt, que procedeixen de diversos països d'Europa, més concretament França i Bèlgica.

Tot i que també té grups de parelles, i més d'un cop s'hi ha allotjat familiars dels nuvis que s'han casat al Castell de Can Jalpí.

Les famílies realitzen una estada d'uns 15 dies generalment. Però els grups de parelles i els convidats dels casament acostumen a fer una estada d'una setmana i de 3 dies respectivament.

Llocs de promoció

Els principals llocs de promoció de l'Anxaneta es troben a internet, principal portal que fa servir per captar els turistes de procedència estrangera que s'allotgen en la seva propietat.

Aquest habitatge disposa d'una pàgina web pròpia (www.lanxaneta.com). Tot i que també s'anuncia en els portals online de les següents empreses:

- Vacation Catalunya (www.vacationcatalunya.com): Aquesta companyia és una empresa catalana situada a la comarca del Maresma i formada a partir d'un nucli familiar, que s'han especialitzat en els lloguers en temporada alta i en llogues de caps de setmana en temporada baixa. Fet que els diferencia dels seus màxims competidors.
- Top Rural (www.toprural.com): Tot i ser un buscador de cases rurals que persegueix l'objectiu de promocionar aquesta classe de turisme, oferint al client una manera senzilla i eficaç d'organitzar una escapada rural i donar al propietari una via per tal d'atraure turistes al seu allotjament.
- Escapada Rural (www.escapadarural.com): Companyia molt similar a l'anterior, que anuncia en el seu portal cases rurals de l'estat espanyol i que per tant, posa a disposició dels turistes aquests allotjaments.
- Booking (www.booking.com): Empresa subsidiària de The Priceline Group, que opera amb la marca Booking.com, líder mundial en reserves d'allotjament online. Cada dia es reserven més de 650.000 nits a través de Booking.com. la seva web i aplicacions reben visites per estàncies d'oci i negocis a nivell internacional.
- TripAdvisor (www.tripadvisor.es): És una de les webs més importants que permeten al viatger expressar la seva opinió sobre l'acomodació on s'ha allotjat, el restaurant on ha anat o diferents llocs d'interès. Aquesta pàgina web opera a 41 països, incloent Xina amb la web www.daodao.com. Aquesta empresa també té una secció dedicada als negocis, per donar visibilitat a la indústria hotelera davant als milions d'usuaris mensuals de TripAdvisor
- Se admiten mascotas (www.seadmitenmascotas.com): És un buscador d'hotels que accepten mascotes. Aquesta pàgina web inclou hotels de tot l'estat espanyol, Andorra i Portugal.

A més, també apareix en la web de l'Ajuntament d'Arenys de Munt (www.arenysdemunt.cat) com a habitatges turístics on dormir.

Aquesta informació ha estat obtinguda a partir de l'entrevista realitzada a la senyora Clemente Guitierrez, i a partir de l'anàlisi del contingut penjat a la pàgina web de la mateixa propietària, <http://www.lanxaneta.com/>.

9.2.2 Gastronomia i Restauració

Arenys de Munt compta amb un gran nombre de restaurants en la població, alguns d'ells situats al centre del poble i els altres al seu entorn.

Restaurants del centre urbà

L'Era Restaurant

Situat a la zona industrial del poble, Torrent d'En Puig número 11.

Elabora una cuina Mediterrània i de Mercat, i constantment acull celebracions familiars, casaments comunions i batejos. També ofereix menús per a grups i empreses. Aquest restaurant disposa d'un menjador per a 200 comensals, un celler de vins i caves, una ludoteca i parc infantil, un espai enjardinat i unes carpes a l'aire lliure.

Cal mencionar que aquest restaurant ha establert un acord amb les següents empreses per tal de que aquestes, ofereixin promocions especials als seus clients en el cas que vulguin anar a dinar o sopar a l'Era. Les empreses amb lliuren aquestes promocions són el Jalpi Aventura, Rucs del Far i diversos clubs federats.

L'horari d'obertura és de dimarts a diumenge de 13:00h a 16:00h i de 21:00h a 00:00h.

Ca la Pepa Fornera

Restaurant que es localitza a la riera, a la Rambla Sant Martí número 10. Aquest, està especialitzat en cars a la brasa, entrecots i xurrascos. També en destaquen les seves particulars patates braves.

El restaurant només està obert els caps de setmana per dinars i sopars. L'horari del restaurant és de 20:30h a 00:00h.

Infinít

Bar – Restaurant situat a la Plaça de l'Església número 4. La seva especialitat són les coques amb pernil ibèric, formatges, ceba caramel·litzada, etc. tot i que també ofereix fideuas, arrossos, carns a la brasa. En la seva carta també s'hi pot trobar cerveses artesanes catalanes i d'importació. Disposa d'una zona de jocs pels més petits i d'una sapa privada per a sopars de grups, festes i reunions.

L'horari d'obertura al públic és de dilluns a dijous de 08:00h a 23:00h, de divendres a dissabte de 08:30h a 01:00h, i el diumenge de 08:30h a 23:00h.

Restaurant Martori

El restaurant Martori està situat a la riera, Rambla Francesc Macià 62. Aquest, elabora una cuina senzilla i bé de preu, ofereix els menús de tota la vida. L'horari d'obertura al públic és de 12:30h a 15:30h.

El Racó de l'Andreu

Bar – Restaurant situat al capdamunt de la riera, Rambla de l'Eixample, 155. Aquest establiment serveix cuina mediterrània i casolana, a més de gaudir d'un assortit de carns a la brasa. Els clients poden gaudir d'un ambient relaxat i familiar, i al mateix temps del seu pati interior per prendre l'aire fresc. El seu horari d'obertura és de 06:00h a les 19:00h.

Celler de la Riera

Restaurant localitzat a la part final de la riera, a prop de l'anterior. La seva adreça és Rambla de l'Eixample, 147. El Celler de la Riera està especialitzat en tapes, oferint una gran varietat d'aquesta classe de plats. L'horari és de 13:00h a 15:30h i de 20:00h a 00:00.

Restaurants de l'entorn

Restaurant Santuari de Lourdes

Situat al barri de sobirans s/n d'Arenys de Munt, aquest restaurant destaca pels seus plats de peix, paelles i fideuas. Disposa de dos sales amplies per fer-hi celebracions familiars, casaments, comunions i dinars de grups, tot i que també fa menús diaris i de caps de setmana que es basen en la cuina tradicional catalana. El restaurant està obert de dijous a divendres de 10:00h a 17:00h, i de dissabte a diumenge de 09:00h a 19:00h.

Restaurant el Subirans

Localitzat al veïnat dels Subirans número 1, aquest restaurant situat en mig de la naturalesa, en una típica masia catalana dels anys 50, ofereix una cuina casolana i de temporada en els seus menús diaris, per a grups i en la seva carta. El Subirans disposa de tres sales de diverses capacitats, la més gran té una capacitat de 60 comensals, i estan oberts tots els dies de 09:00h a 16:00h excepte els dijous.

Restaurant Collsacreu

Aquest establiment està ubicat a la Carretera de Sant Celoni, km 7,8. Aquest ofereix unes espectaculars vistes i un ambient agradable per gaudir de la millor cuina tradicional i catalana. Els seus plats més destacats són l'amanida de poma confitada i foie, les seves carns i les

verdures a la brasa i el bacallà amb samfaina. El restaurant està obert de dilluns a dimecres de 09:00h a 17:00h, i de divendres a diumenge de 09:00h a 17:00h i de 20:00h a 23:00h.

Restaurant Mas Grau

El restaurant es troba a la Carretera de Sant Vicenç de Montalt a Arenys de Munt Km 12,5. Aquest destaca pels seus rostits i guisats, carns a la brasa, cassoles i peixos. L'establiment disposa de 5 salons privats i terrassa amb capacitat des de 10 a 90 persones. És ideal per àpats familiars, casaments, comunions, batejos, dinars o sopars de grup, reunions de feina o celebracions en la intimitat. L'horari és de dijous a dissabte de 09:00h a 16:00h i de 20:00h a 22:30h, i els diumenges de 09:00h a 16:00h.

Restaurant els Tres turons

Els Tres Turons es troba al Veïnat de Torrentbó número 21. El restaurant gaudeix de dues sales i una ampla terrassa on els clients poden gaudir d'unes vistes privilegiades de la vall que formen els Tres Turons. Aquest ofereix una carta dinàmica en funció de l'època de l'any, d'aquesta manera intenten treballar amb els millors productes de temporada. Tot i això cal destacar-ne els cargols a la llauna i les carns a la brasa. Els seu horari és de dimarts a divendres de 13:00h a 16:00h i de 20:00h a 23:00h. Els dissabtes de 09:00h a 11:00h, de 13:00h a 16:00h i de 20:00h a 23:00h, en canvi els diumenges obren de 09:00h a 11:00h i de 13:00h a 16:00h.

9.2.3 Empreses de serveis i oci

Jalpí Aventura

Localització

Aquest parc està situat a la població arenyenca, concretament al Parc de Can Jalpí, a l'entrada del poble.

Característiques del servei:

Aquest parc d'aventura al bosc disposa d'espais de lleure, equipats permanentment per tal de que a través d'un recorregut pels arbres els clients puguin realitzar una activitat lúdico-esportiva.

L'activitat és totalment segura, i es caracteritza perquè permet als participants controlar ells mateixos la seva pròpia seguretat, mitjançant un equipament de protecció individual que els monitors del parc els ensenyen a utilitzar.

El camí entre els arbres té elements com el Pont de Mico, la xarxa, la tirolina, etc. el tret diferenciador de Jalpí aventura respecte als seus principals competidors, és que els seus circuits compten amb un seguit d'activitats noves com ara el desplaçament sobre una taula de snowboard, escalada a l'arbre i una tirolina amb palonier.

El parc disposa de 6 circuits amb una dificultat progressiva que contenen en total 90 activitats, aquests són: dos de verds, dos de blaus, un de vermell i un de negre. La distribució es fa en funció de l'alçada de cada client i la seva habilitat.

El recinte disposa d'una cabana de rebuda, servei de bar i lavabos, parc infantil i aparcaments.

Tota l'activitat s'integra de manera molt respectuosa amb l'entorn natural on es troba, i té el suport de diferents entitats d'àmbit forestal i d'educació mediambiental. Tècnics provinents del terreny forestal i del medi ambient elaboren un estudi per tal de comprovar la seguretat i la conservació dels arbres que s'utilitzen en els diferents circuits, amb la finalitat de no malmetre la salut del bosc. Com a curiositat, cal destacar que no hi ha cap clau clavada als arbres.

A part de l'activitat per sobre els arbres, aquesta empresa també ofereix circuits en Segway pel parc de Can Jalpí. Aquest, és un aparell electrònic de dues rodes que amb una tecnologia d'estabilitat dinàmica, i està destinat al transport individual, divertit i intel·ligent de persones. El Segway preserva el medi ambient, no emetent cap mena de gas contaminant. La persona pot desplaçar-se tant per ciutat com per terrenys muntanyosos amb total llibertat, visibilitat i mobilitat.

Jalpi aventura ofereix rutes de mitja hora, una hora o dues, sempre acompanyats amb un guia i amb la garantia i experiència de Comarca Aventura

Perfil de client a qui va dirigit

Està dirigit a totes aquelles persones majors de 3 anys. Generalment tenen famílies, grups d'amics o col·legis, tot i que també està obert a grups d'empreses.

Llocs de promoció

Per una banda es donen a conèixer a partir de la venda directe a través de la comercialització amb escoles, esplais, diverses associacions i clubs, empreses, etc. i per l'altre, han potenciat molt el que són les xarxes socials (facebook i twitter) i la seva pàgina web. A més, intenten estar presents a molts portals i buscadors que els hi envien gent indirectament.

També fan ús d'altres mitjans, com és la premsa i radio. Un clar exemple el trobem amb l'emissora de radio RAC1 i RAC105, on han establert un conveni de col·laboració, amb el qual obtenen falques publicitàries de molta difusió.

A més també estan presents en la pàgina web de l'Ajuntament d'Arenys de Munt, i en els diferents tríptics de promoció de la vila que s'editen per part de l'alcaldia.

Horari

El parc està obert els caps de setmana i festius de 10:00h a 14:30h i de 16:00h a 19:00h. Entre setmana obren per aquells grups amb reserva prèvia.

Sala Golem

Localització

La sala Golem es troba a passeig Can Victoriano número 8 d'Arenys de Munt. Entre el parc de Can Jalpi i la zona industrial.

Característiques del servei:

La sala Golem és una nau industrial convertida en un rocòdrom, que a més compta amb una sala fitness, un servei professional de fisioteràpia i acupuntura.

La sala disposa de més de 650m² escalables en el rocòdrom i boulder, així com una sala fitness, un servei professional de fisioteràpia i acupuntura, i un bar – cafeteria amb una ampla terrassa. Aquesta, ofereix cursos d'escalada per a tots els nivells i té serveis d'entrenament perquè els que ho vulguin puguin millorar el seu nivell.

Els bonos del servei d'escalada tenen els següents preus:

- Entrada d'un dia: 8 € (6€ els dilluns).
- Bonus 5 sessions: 35 €.
- Bonus 10 sessions: 60 €.

Pel que fa referència als serveis que s'ofereixen a través de la sala Fitness, es poden observar els següents:

- Treball cardiovasculars a través d'activitats guiades i coreògrafes. Preus:
 - Quota socis tarifa tot el dia: 30€ / mes.
 - Quota socis tarifa migdia (matins o tardes): 15€ / mes.
 - Bono 5 sessions: 35€ (Vàlid 2 mesos des de la seva adquisició. Cada sessió dona dret a entrar i gaudir de totes les classes durant tot el dia)
 - Bono 10 sessions: 60€ (Vàlid 2 mesos des de la seva adquisició. Cada sessió dona dret a entrar i gaudir de totes les classes durant tot el dia)

- Entrada esporàdica (totes les classes del dia): 8€
- Sessions per treballar el benestar integral, tant físic com emocional, on es treballa la flexibilitat, a relaxació, etc. oferint diferents disciplines com Aikido, Tai chi, Yoga, etc.
Preus: 30€/mes (1 dia a la setmana que inclou una sessió d'una hora i mitja per disciplina).
- Entrenaments personals per tal de donar al client un entrenament personalitzat.
Preu: 55€/mes (dos hores a la setmana durant 3 mesos).
- Entrenaments running, per a totes aquelles persones que busquin el benestar físic i psíquic.
Preu: 25€/mes.

A part d'aquestes tarifes, n'ofereixen d'altres que combinen els serveis d'escalada amb els del gimnàs. Les tarifes per aquest curs són:

Taula 2: Tarifes curs 2013 – 2014.

| | Adults | Nens (-14) |
|---|--------|------------|
| Active Fitness | 30 € | - |
| Boulder + Rocòdrom | 40 € | 30 € |
| Integral (Active Fitness + Boulder + Rocòdrom) | 50 € | - |

Font: Pàgina web <http://www.salagolem.com/>

Altres promocions de paga trimestral o semestral que ofereix la Sala Golem són:

Taula 3: Promocions de paga trimestral o semestral.

| | Tarifa normal 3 mesos | Tarifa especial 3 mesos | Tarifa normal 6 mesos | Tarifa especial 6 mesos |
|---|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Active Fitness | 90€ | 80€ | 180€ | 150 € |
| Boulder + Rocòdrom | 120€ | 100€ | 240€ | 190 € |
| Integral (Active Fitness+Boulder+Rocòdrom) | 150€ | 120€ | 300€ | 225 € |

Font: Pàgina web <http://www.salagolem.com/>

Aquesta nau organitza al llarg de l'any diversos esdeveniments, concursos i tallers que cada any van agafant més renom a la comarca.

L'exemple el trobem en la competició de la Copa Golem, creada l'any 2012, i que aquest any ha celebrat la tercera edició. Aquesta es divideix en 5 setmanes, realitzant cada mes una prova, la primera té lloc al Gener i la última al Maig. La copa conté proves per a tots els nivells i per a totes les edats, i es resol amb una gran final de la qual sortiran els campions de les diferents categories.

El premi que es lliure és una quota de sis mesos de soci gratis i un pack de material de boulder.

Disposa d'un ampli aparcament gratuït per accedir a les seves instal·lacions de forma fàcil, ràpida i econòmica.

Perfil del client a qui va dirigit

A tots aquells amants de l'escalada o que tenen curiositat per iniciar-se en aquest món.

Llocs de promoció

El propietari de la sala Golem, Josep Comas, és el mateix que el de l'anterior empresa d'oci analitzada, Jalpiaventura. Per tant, les estratègies i llocs de promoció són molt semblants, i en

els diversos portals online s'hi poden trobar enllaços de les altres empreses. La sala Golem no és una excepció, i també disposa de la seva pròpia pagina web i de comptes a les diverses xarxes socials. També s'anuncia a les emissores de radio de RAC1 i RAC105, en la pàgina web de l'Ajuntament d'Arenys de Munt i a molts portals i buscadors que els hi envien gent indirectament.

Horari

L'obertura de cara al públic és de dilluns a divendres de 09:00h a 22:00h, i dissabtes, diumenges i festius de 10h a 20h.

Cal esmentar que els dies que siguin festius les activitats dirigides, extraescolars i classes de fitness, no es realitzen.

Rucs del far

Localització

Aquesta empresa es troba al Parc de Can Jalpí, a l'entrada del poble d'Arenys de Munt.

Característiques dels serveis

Rucs del Far disposa de 3000m² al bell mig de la natura, i es caracteritza per dedicar-se al coneixement del ruc, actualment en perill d'extinció.

El principal servei que ofereix aquesta empresa és una ruta en ruc per a la muntanya durant 35 minuts, i si els clients són menors de 4 anys l'empresa s'encarrega de dissenyar un altre itinerari per a ells. També ofereixen l'opció de llogar un carro amb els amics i/o familiars.

Els clients que ho vulguin també podran aprendre a raspallar els rucs, veure com transporten feixos de llenya .

Els Rucs del Far també disposen d'una petita granja, on els clients tenen l'oportunitat de veure, tocar i donar de menjar a les cabres, ovelles, ànecs, gallines i galls dindi. A més de gaudir d'un museu de carros i un hortet. També hi ha una zona de pícnic on donen l'oportunitat de que els seus clients hi puguin celebrar festes portant el menjar de casa seva o a partir dels pacs d'aniversari que ofereix la mateixa empresa. Aquests són:

- Lloguer de taules. Poden oferir fins a un total de 5 taules per a 20 persones cada taula. El preu és de 5€ la taula més 5€ l'hora i practicant una de les activitats.
- Passejada de mitja hora en ruc guiada per monitors, lloguer d'una taula, càtering amb entrepans de pernil dolç, assortit de galeres, pastisseria, diferents classes de patates, llaminadures, beguda (sucs i aigua o refrescos i aigua), més el regal pel nen que fa anys. El preu és de 15€ per nen.

A més de les festes d'aniversari, aquest negoci també s'ha especialitzat en els comiats de solter/a, famílies i tota classe de grups. A part, també treballen amb centres educatius i AMPA. Per aquest últim sector esmentat, l'empresa ofereix un paquet que inclou la realització de quatre tallers, una fitxa d'activitats (que es lliure en acabar la sortida als mestres o alumnes) i una planta del taller de l'hort. El preu d'aquest és de 9,35€ (7% IVA no inclòs) per infant.

A part dels diferents paquets esmentats, les activitats concretes que els clients poden contractar per separat són:

- Circuit del far en ruc: Consisteix en una passejada per la muntanya de 25-30 minuts, pels adults i nens a partir de 4 anys, guiada per un monitor. els menors de 8 anys han d'anar acompanyats per un adult tot portant el ruc per una corda. El preu d'aquesta activitat és d'11€ per persona.
- Circuit infantil en ric: Passejada per una esplanada durant 15 minuts sense monitor. producte dissenyat pels infants d'entre 2 a 4 anys. El preu per persona per realitzar aquest circuit és de 7€.

- Circuit infantil amb carro: Passejada per l'esplanada durant 15 minuts. Aquest circuit és apte per a totes les edats, però es necessita un mínim de 6 persones. El preu per client és de 5€.
- Tir a l'arc: Activitat per a adults i nens a partir de 5 anys. L'activitat dura un hora i té un cost de 12€ per persona.
- Circuit infantil en ruc i el carro: La durada de l'activitat és de 30 minuts. Aquesta està dirigida a infants d'entre 2 a 5 anys i per tal de dur-la a terme es necessiten 5 persones. El cost és de 10€ per nen/a.
- Circuit del far en ruc i el carro: Aquesta consta de 45 minuts i tant el poden realitzar adults com infants a partir de 4 anys. Es necessita un mínim de 5 persones, i el preu per individu és de 14€.
- Circuit del far en Ruc i Tir amb arc: Té una durada d'una hora i mitja, és per adults i nens/es a partir dels 5 anys. Com a mínim ha de ser un grup de 5 persones i el preu per client és de 20€.
- Bossa de blat de moro: Blat de moro per donar als animals de la granja. El preu per bossa és d'1€.

Perfil del client a qui va dirigit

A totes aquelles persones que estiguin interessades en realitzar activitats culturals, educatives i de lleure, envoltades de natura i animals.

Llocs de promoció

Aquesta empresa es promociona a través de la seva pròpia pàgina web i dels seus comptes a les xarxes socials (facebook i twitter). A més s'anuncia a la pàgina web de l'Ajuntament i en els diferents tríptics que edita aquesta entitat pública. Rucs del far també es promociona a través de la costa Barcelona – Maresme i a partir de portals i buscadors que també els envien clients indirectament.

Horari

Aquesta empresa està oberta els matins de les 10:00h a les 14:00h, i les tardes obert segons la temporada.

La Granja

Localització

La Granja està ubicada al Torrent d'en Terra s/n d'Arenys de Munt, a 200 metres del camp de futbol del poble.

Característiques del servei

Aquesta empresa va iniciar el seu camí sent oferint el servei de paintball i l'opció de barbacoa. Però actualment ha afegit dos activitats més, una és la tir amb arc i l'altre és un circuit amb diferents proves anomenat "Humor amarillo". Aquestes quatre activitats consten dels següents serveis.

- Paintball: Consta de tres camps preparats perquè el client descarregui tota la seva adrenalina. En total hi ha més de 8000m² per jugar a aquesta activitat, on els participants hauran de dissenyar estratègies per tal de marcar als seus oponents. Per fer-ho La Granja ofereix boles de pintura fetes amb gelatina endurida i aigua amb colorant. És un material 100% biodegradable i totalment inofensiu al contacte amb la pell o en ser ingerit. Per tal de disparar les boles, els clients hauran d'utilitzar una marcadora d'aire comprimit, molt fàcil d'utilitzar i adaptable a cada persona. El nivell de risc d'aquest joc és pràcticament nul, sempre i quan els seus participants en respectin les mesures de seguretat que s'estableixen.

Els packs dissenyats per desenvolupar aquesta activitat són:

- Pack de 200 boles (entre 90 i 120 minuts):
 - Menys de 8 participants: 28€/persona.
 - De 8 a 14 participants: 25€/persona.
 - De 15 a 24 participants: 23€/persona.
 - Més de 24 participants: 20€/persona.
- Pack de 300 boles (entre 120 i 150 minuts):
 - Menys de 8 participants: 32€/persona.
 - De 8 a 14 participants: 29€/persona.
 - De 15 a 24 participants: 27€/persona.
 - Més de 24 participants: 24€/persona.
- Zona de barbacoa: La Granja disposa d'una zona de pícnic per a totes aquelles persones que hagin realitzat una activitat de les que ofereixen. En aquesta, els clients poden tenir dos opcions:
 - Reservar només taules, la barbacoa i les graelles, per 25€ durant tres hores. En el cas que els clients ho volguessin allargar haurien de pagar 10€ més per hora.
 - Reservar el menú de 16€ per persona, aquest inclou:
 - Patates i olives per picar.
 - Dos talls de xai i una botifarra.
 - Pa amb tomàquet.
 - Una beguda de 33cl.
- Tir amb arc: Esport ideal per relaxar-se i estar en contacte amb la natura. L'activitat està acompanyada d'un monitor per tal de fer una petita demostració i ajudar als participants a millorar la seva tècnica. Els preus per realitzar aquesta activitat durant una hora són:
 - Grup de 2 a 4 participants: 19€/persona.
 - Grup de 4 a 8 participants: 16€/persona.
 - Grup a partir de 9 participants: 12€/persona.
- "Humor amarillo": Activitat inspirada en el programa televisiu que s'emetia els diumenges al migdia. Aquesta empresa ha reproduït algunes d'aquelles proves mítiques i n'ha inventat de noves perquè els seus clients puguin venir a posar-se a prova. Els preus per realitzar aquesta activitat durant dues hores són:
 - Menys de 8 participants: 28€/persona.
 - De 8 a 14 participants: 25€/persona.
 - De 15 a 24 participants: 23€/persona.
 - Més de 24 participants: 20€/persona.

Perfil del client a qui va dirigit

La Granja va dirigit a totes aquelles persones que tinguin ganes de practicar alguna d'aquestes activitats o esports d'aventura que ofereixen. Majoritàriament acullen joves d'entre 14 a 35 anys.

Llocs de promoció

L'empresa es promociona a través de la seva pàgina web i mitjançant les xarxes socials (Facebook i twitter). També està anunciada en els tríptics que publica l'Ajuntament d'Arenys de Munt i en la pàgina web d'aquesta institució pública. A més, els seus serveis es poden trobar en portals i buscadors d'activitats d'oci i/o d'aventura. Els oients de RAC1 i RAC105 també poden escoltar les falques publicitàries que la Granja té en aquestes emissores.

Horari

La Granja obra tots els dies en què hi hagin reserves realitzades prèviament.

9.2.4 Punts d'informació turística

Ajuntament d'Arenys de Munt

- Direcció: Rambla Francesc Macià, 59.
- Telèfon: 937937980.
- Pàgina web: www.arenysdemunt.cat
- Horari d'atenció: de dilluns a divendres de 08:30h a 14:00h.

Promoció Econòmica

- Direcció: Carrer Sant Pau, 2
- Telèfon: 937937710.
- Horari d'atenció: de dilluns a divendres de 09:00h a 14:00h.

La Central

Centre d'Informació del Parc del Montnegre i el Corredor, que conté una col·lecció de fauna vertebrada Jordi Puigduví. A més, els visitants hi podran trobar informació turística sobre esdeveniment i empreses d'oci al poble.

- Direcció: Parc Can Jalpi
- Telèfon: 931160030.
- Pàgina web: www.lacentraldecanjalpi.blogspot.com.es
- E-mail: p.montnegre.arenys@diba.cat
- Horari d'atenció: Dissabtes i diumenges durant els mesos d'abril, maig, juny, setembre i octubre, de 10:00h a 14:00h. La resta de l'any només diumenges i festius de 10:00h a 14:00 h (excepte 25 i 26 de desembre i 1 i 6 de gener).

9.2.5 Festes i tradicions

A la població d'Arenys de Munt s'organitzen una sèrie de festes i tradicions al llarg de l'any. Les més pròpies i destacables del poble arenyenc són les següents:

Festes del Remei

Festa Major petita d'Arenys de Munt, que es celebra al mes d'Abril, el cap de setmana posterior al Diumenge de Glòria. Aquesta presenta una barreja d'activitats religioses, de lleure i musicals que l'han convertit en la festa de primavera per excel·lència en la població. Els actes que tenen més participació són els que es duen a terme en la Nit Jove, on s'organitzen activitats nocturnes i concerts. Altres activitats més destacables és la nit en la que l'Ajuntament organitza

un sopar popular a través d'un càtering i on posteriorment s'instal·la una pista de ball i una orquestra de ball pels participants en el sopar.

Fira de la Maduixa

Aquesta fira està relacionada amb les Jornades Gastronòmiques de la Maduixa de la Vallalta al Maresme, on participen els pobles de Teià, Sant Cebrià de Vallalta, Canet de Mar, Sant Iscle de Vallalta, Sant Pol de Mar, Arenys de Munt, Argentona, Cabrera de Mar, Cabrils, Calella, Pineda de Mar i Vilassar de Mar. En aquestes jornades del mes de Maig, es realitzen tot d'activitats gastronòmiques lligades amb aquest fruit tant típic en molts municipis de la comarca maresmenca.

Fira de la Cirera d'en Roca

Fira pròpia d'Arenys de Munt arrel del fruit més preuat d'aquesta població. En aquesta els participants podran veure tota mena de productes lligats amb la cirera mentre gaudeixen de la fira artesanal i comercial. A més d'observar la tradicional trobada de Puntaires al bell mig de la Plaça de l'Església.

Dels coneguts cireres també en surt un altre esdeveniment que any rere any incrementa el seu nombre de participants. Aquest és la passejada pels cireres florits celebrada al més d'Abril, que consisteix en fer una caminada per l'entorn del poble per tal de veure els camps d'aquests arbres fruites florits.

Bredes

Les bredes són petites festes organitzades pels veïnats del poble arenyenc que es reparteixen al llarg del mes de Juliol. En elles els carrers s'enramen, es decoren, i cada veïnat sopa a la fresa amb la música en directe de l'orquestra o del disc. A més, també s'organitzen activitats pels més petits durant el dia i s'organitzen concerts amb la contractació de grups musicals pels joves durant la nit. Les actuals bredes que es celebren al poble són:

- Breda de l'Eixample: Situada a la part alta de la riera.
- Breda de la Plaça: Situada al bell mig del poble.
- Breda del Sindicat: Situada a la part baixa de la riera, a l'entrada del poble.
- Breda del Pi Gros: Situada a la zona nord-est d'Arenys de Munt.

Les primeres notícies sobre aquests balls provenen del 1620.

Aplec per la Independència

Esdeveniment creat amb l'objectiu de celebrar l'aniversari de la primera consulta municipal sobre la Independència a Catalunya, organitzada a Arenys de Munt. Aquesta va ser d'àmbit només municipal no vinculant, impulsada pel Moviment Arenyenc per a l'Autodeterminació (MAPA) el 13 de setembre de l'any 2009.

Per tant, l'esdeveniment té lloc cada 13 de setembre o el dia festiu més proper en el cas que el 13 no caigui en cap de setmana. L'aplec es celebra davant el monument que es va construir al Parc de Can Jalpí per tal de commemorar aquesta data tant senyalada pels arenyencs.

Marxa Popular pels termes d'Arenys de Munt

Cada any pel mes d'octubre es celebra aquest esdeveniment, que consisteix en recorre la xarxa de camins a través d'una ruta que introdueix variants en cada edició, gràcies al gran ventall de recorreguts dels quals disposa aquest poble. Actualment la Marxa popular ofereix dos itineraris als seus participants; un de llarg que consta de 20,5km, i un de més curt format per 12,5 km aproximadament.

La sortida de l'itinerari sempre es realitza des de la plaça de l'Església a les 07:30h del matí i tots els participants reben un bon pa amb tomàquet i una botifarra en acabar el recorregut. A més, també compten amb parades amb diferents classes d'aliments i begudes.

El preu per participar en aquest esdeveniment és de 6€ per persona en el cas que es compri amb antelació, i de 8€ en el cas que es compri el mateix dia.

Festa Major de Sant Martí

La festa major del poble, es celebra per l'estiuet de Sant Martí, patró del poble d'Arenys de Munt al mes de novembre. En ella es celebren diferents actes que serveixen com a punt de trobada de la comunitat local. Aquestes inclouen tant activitats pels més petits com per la gent més gran.

Els actes més típicament arenyencs són la fira gastronòmica amb la mostra de la Poma del "Relleno", plat característic en aquestes festes que consisteix en farcir la poma amb carn picada i altres dolços com xocolata i suc de llimona. Consisteix en un guisat molt popular que va associat a la recol·lecció de determinades classes de pomes on al ser d'una classe més dura que les normals només poden ser cuinades d'aquesta manera. En la majoria de casos els farcits es serveixen com a postres, tot i que també es poden menjar com a segon plat.

Un altre acte esperat per molts arenyencs és el ball de la dansa d'Arenys de Munt que es celebra a la Plaça de l'Església després de l'ofici. Aquesta peça coreogràfica molt antiga es balla cada any per la Festa Major del poble, i s'ha convertit en una mostra de dansa tradicional viva, oberta i arrelada que s'ha sabut adaptar als nous temps. En les últimes edicions s'ha ballat dos cops, fent que una fos només per adults i joves, i l'altre per infants.

Durant aquestes dates de festivitat al poble, els diferents grups de teatre, l'esbart i les corals del poble preparen actuacions per tal de commemorar aquestes dies de celebració al poble.

9.3 Anàlisi DAFO

Un cop s'ha argumentat el perquè de la realització d'aquest Projecte de Final de Grau de caire científic. Cal estudiar-ne les seves possibilitats com a tal, és a dir, fer un anàlisi del que seria Arenys de Munt com a destinació turística.

El primer pas seria determinar i analitzar el principal competidor d'aquesta població. En aquest cas ens trobem amb Arenys de Mar, població veïna d'Arenys de Munt i costanera del Maresme. Aquesta, en els darrers anys ha augmentat notablement el seu nombre d'activitats i esdeveniments, aconseguint que molts d'ells es realitzessin amb un gran èxit de públic.

Aquesta bona evolució de la dinamització turística d'Arenys de Mar en gran part és gràcies a l'actual Regidor de Turisme que hi ha a l'Ajuntament, Roman Pascual Rodríguez, exalumne de l'Escola Universitària del Maresme i Diplomant en Turisme.

El fet que aquesta regidoria l'encapçali un expert en turisme o turistològ, ha fet que la població seguís el camí correcte pel desenvolupament d'aquest sector. Exprimint el màxim els seus recursos sense malmetre'ls i al mateix temps cercant-ne de nous, i beneficiant a les empreses del poble.

Abans de posar en marxa aquest projecte, és interessant realitzar un anàlisi intern i extern tant d'Arenys de Munt com de la població d'Arenys de Mar, per tal d'esbrinar amb més profunditat les seves possibilitats.

Anàlisi DAFO d'Arenys de Munt:

| Debilitats | Fortaleses |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Molt poca oferta - Forta concentració estacional: festes majors, fires puntuals, bredes. - El poble no disposa d'oficina de Turisme. - Poca aflluència dels busos de línia i mala connexió amb Renfe. - Problemes d'aparcament. - Falta d'allotjaments (càmpings, hostals, hotels...) | <ul style="list-style-type: none"> - Recursos naturals de gran valor que encara no s'han potenciat i que disposen d'una ampla zona geogràfica encara per explotar. - Creació de rutes per excursionistes i amants del motocròs. - Productes gastronomia del poble i les seves tradicions. - Augment dels esdeveniments i les fires cada any. - Equip Masculí d'hoquei patins en la segona lliga estatal, anomenada Lliga Nacional Espanyola. |
| Amenaces | Oportunitats |
| <ul style="list-style-type: none"> - Arenys de Mar disposa d'un gran ventall d'activitats per a diferents públics i està duent a terme activitats per desestacionalitzar-se. - Crisi econòmica global. - Bona comunicació del poble veí (A. De Mar) amb Barcelona. | <ul style="list-style-type: none"> - Hi ha empreses al Maresme que s'encarreguen de promocionar totes les activitats que es duen a terme a la comarca. - Ús de xarxes socials per promocionar els esdeveniments. - La crisi econòmica actual fa que la majoria de la població opti pel turisme de proximitat. |

Anàlisi DAFO d'Arenys de Mar:

| Debilitats | Fortaleses |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Problemes aparcament. - Mala connexió del transport públic amb l'aeroport de Girona i amb la costa Brava. - Falta d'allotjaments (càmpings, hostals, hotels...) | <ul style="list-style-type: none"> - Augment de l'oferta per tal de desestacionalitzar el turisme. - Organització d'activitats diverses per a diferents públics. - Modernització de l'oficina de Turisme i disposició de l'informació en diferents idiomes. - Bona connexió amb la capital catalana, Barcelona. - Turisme de Sol i platja. |
| Amenaces | Oportunitats |
| <ul style="list-style-type: none"> - Turisme de Sol i platja de la Costa Brava. - Ventall d'activitats que està oferint la Costa Brava per tal de desestacionalitzar el turisme. - Cisi econòmica global. - Barcelona: disposa d'una gran d'oci tot l'any per a tota classe de públics. | <ul style="list-style-type: none"> - La crisi econòmica actual fa que la majoria de la població opti pel turisme de proximitat. - Bona connexió amb l'aeroport de Barcelona. - Ús correcte de les xarxes socials i de la pàgina web per promoure els esdeveniments al poble. |

A partir d'aquest primer anàlisi, es pot observar que malgrat les bones actuacions del nostre competidor, Arenys de Munt pot tenir possibilitats com a destinació turística. Tot i que abans de confirmar aquesta afirmació, fa falta estudiar en profunditat tot el territori, tenir en compte els recursos dels que es disposen i dur a terme estudis més amplis i exhaustius que determinin quina seria la correcta estratègia a seguir.

Arenys de Mar s'ha considerat el màxim competidor amb el poble d'Arenys de Munt principalment per dos motius: el primer, la proximitat que hi ha entre els dos pobles, i el segon, perquè aquesta població marítima atrau turistes. Però arrel de l'anàlisi dels recursos dels dos arenys, es pot veure com més que competidors directes poden arribar a ser bons aliats, complementant-se amb els diferents recursos que posseeixen en les seves zones.

9.4 Anàlisi de la demanda que visita Arenys de Munt

Les enquestes de la que es compon aquest estudi, es van dur a terme per Setmana Santa i en els últims 15 dies de Maig i primera setmana de Juny, ja que la disponibilitat per realitzar-les era força limitada al estar vivint a l'estranger durant el curs universitari.

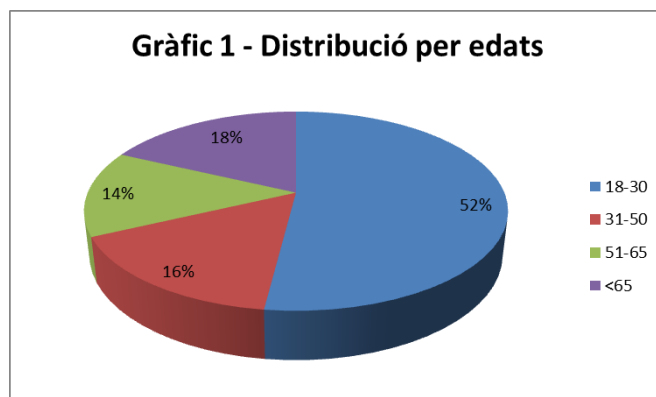
Aquestes buscaven ser realitzades pels visitants de dia que participaven en els diferents actes i activitats que s'organitzaven arreu del poble, degut a la manca d'allotjaments turístics a Arenys de Munt.

La representativitat de la mostra és de 400 enquestes, tenint en compte el total de la població s'estima que, amb aquest tamany mostral, el percentatge d'error és de 4,8% aproximadament.

En les enquestes no hi apareix la variable del gènere, ja que es va creure que no era rellevant, si l'objectiu de l'enquesta consistia en saber què en pensaven els visitants sobre la població d'Arenys de Munt.

En el gràfic 1 es pot observar l'edat dels visitants al poble. Els grups d'edats s'han agrupat d'aquesta manera ja que dels 18 als 30 anys són considerats joves, dels 31 als 50 adults, dels 51 als 65 són coneguts com a goldies, és a dir, persones amb més de 50 anys fins a l'edat de jubilació que posseeixen un nivell econòmic mitjà – alt, i per últim, tenim aquells major de 65 anys que estan en edat de jubilar-se.

Com es pot observar en el següent gràfic, més del 50% dels visitants són joves d'entre 18 i 30 anys, i el següent grup que el persegueix són els jubilats amb un 18%. Els adults i els goldies tenen un percentatge de 16 i 14 per cent respectivament. Aquest percentatge tant elevat de joves segurament és degut perquè la majoria d'enquestes es van realitzar en esdeveniments enfocats per aquest sector, com és el cas dels esdeveniments esportius que tenen lloc els caps de setmana en els dos pavellons que hi ha al poble, on es concentren seguidors dels equips rivals o persones que venen a participar en l'activitat esportiva que es dur a terme. Altres enquestes es van realitzar al Parc de Lourdes, a la zona de Can Jalpí i a la regió del Torrent d'en Terra, àrees on es localitzen diversos negocis relacionats amb el lleure i que per tant, concentren un elevat nombre de joves.



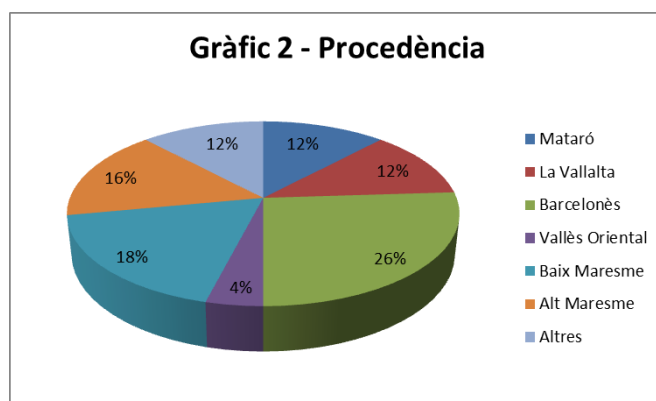
La pregunta de la procedència dels visitants representada en el gràfic 2, mostra com més d'una quarta part prové del Barcelonès, compost pels municipis de Barcelona, Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramanet i Sant Adrià de Besòs. Aquesta dada demostra l'elevada concentració de persones d'aquesta àrea en les zones d'oci i lleure d'Arenys de Munt, degut a la proximitat i a les bones infraestructures terrestres que els connecten. Gran part d'ells es concentraven als caps de setmana en el Parc de Lourdes per fer un àpat enmig de la natura amb amics i/o familiars. L'altre motiu de la seva visita és el consum de les empreses d'oci i aventures instal·lades al poble per celebracions concretes com poden ser d'aniversari, comiats de solters/es, etc.

En canvi, el segon percentatge més elevat procedeix del Baix Maresme amb un 18% del total. Aquest grup inclou les localitats de Montgat, Tiana, el Masnou, Alella, Teià, Premià de Mar i de Dalt, Vilassar de Mar i de Dalt, Cabriils, Òrrius, Cabrera de Mar, Argentona, Dosrius, Sant Andreu de Llavaneres, Sant Vicenç de Montalt i Caldes d'Estrac. Un dels motius pels quals aquest és el segon grup més nombrós i tenint en compte les àrees on es van dur a terme les enquestes, és perquè en la majoria d'esports populars com el futbol 7, futbol 11 o el mateix futbol sala, les lligues són comarcals i empreses com La Granja, Rucs al Far o Jalpi Aventura any rere any van adquirint més renom en la comarca. Segurament per aquestes mateixes raons trobem que la zona de l'Alt Maresme format per Calella, Pineda de Mar, Santa Susanna, Malgrat de Mar, Palafolls i Tordera té el 16% de la procedència total.

Cal esmentar que la capital del Maresme, Mataró, forma part del Baix Maresma, però alhora de dissenyar l'enquesta es va creure oportú donar la capital com a una opció a part, ja que es va considerar la possibilitat que un nombre considerable de visitants enquestats procedís de Mataró. La gràfica 2 verifica l'anterior hipòtesis, ja que el percentatge de la participació matoronina en les enquestes va ser el mateix que el total d'enquestats procedents de La Vallalta i altres destinacions.

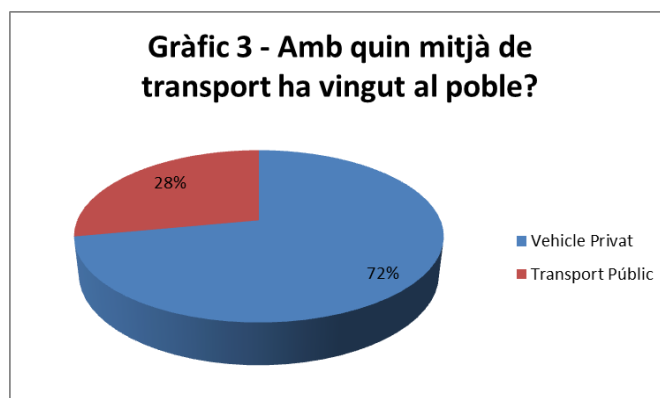
Per tal d'evitar malentesos, es vol esmentar que el grup de La Vallalta (Canet de Mar, Sant Pol de Mar, Sant Iscle de Vallalta i Sant Cebrià de Vallalta) es va donar com a opció per tal de saber si aquells que provenien de l'Alt Maresme, procedien dels pobles que envolten Arenys de Munt o no.

Tot i que s'ha esmentat anteriorment, cal remarcar de nou que gran part de les poblacions del Maresme estan ben connectades entre sí gràcies a l'autopista del Maresme i a la Nacional-II. Fet que facilita als maresmencs arribar al poble arenyenc per gaudir dels seus principals atractius.

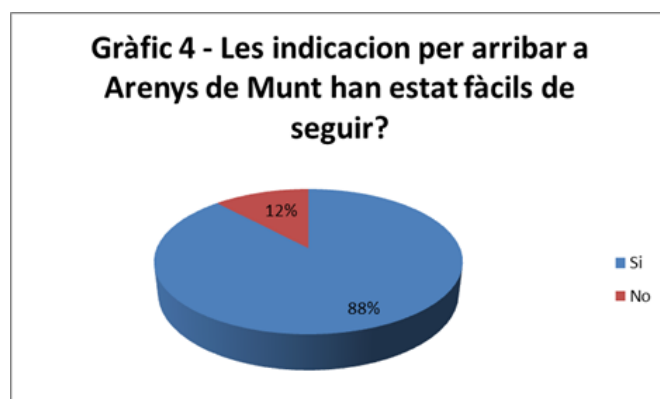


En la pregunta relacionada amb quin mitjà de transport ha vingut al poble, representada en el gràfic 3, trobem una clara tendència a que la majoria dels visitants d'Arenys de Munt venen a visitar-lo amb vehicle privat. Segurament per la manca d'autobusos que connectin amb la població veïna i l'estació de tren, que sovint ve acompanyat per la falta de puntualitat per part d'aquest servei. Cal mencionar que la companyia encarregada d'aquest servei està esforçant-se per solucionar els problemes del seu servei adjudicant més busos en les hores puntes i intentar ser més rigorosos amb la puntualitat.

A més, la pujada del transport públic, ha fet que el preu del bitllet senzill per un trajecte entre els dos arenys, sigui el mateix que per anar d'Arenys de Mar a Mataró amb tren. Degut al cúmul de tots aquests factors ens trobem a la gràfica 12, que el transport públic és un dels elements que agraden menys als visitants d'Arenys de Munt.

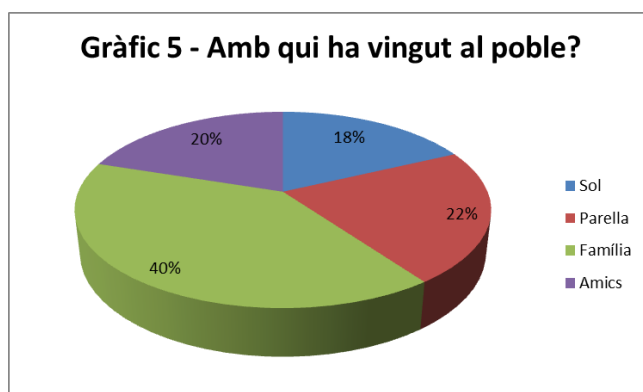


Gairebé el 90% dels enquestats afirma que les indicacions per tal d'arribar al poble són prou clares, tal i com es pot observar en el gràfic 4. Aquestes dades indiquen que si Arenys de Munt manca de visitants de dia, no és pas per la falta de senyalització.

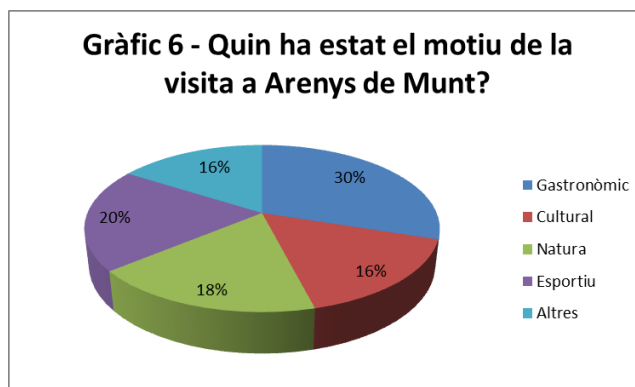


En la qüestió relacionada amb qui ha vingut al poble, representada en el gràfic 5, trobem que el perfil principal de visitants al poble són famílies, segurament de pares joves, ja que en el gràfic 1 més del 50% tenien entre 18 i 30 anys. Aquesta resposta també justifica en part que el 72% dels enquestats utilitzessin un vehicle privat per tal de traslladar-se, ja que és molt més còmode per les famílies amb infants.

El segon perfil de visitants més nombrós és el de parelles, tot i que només hi ha un 2% de diferència entre aquests i els que venen amb amics. Fet que reconfirma el percentatge elevat dels joves.

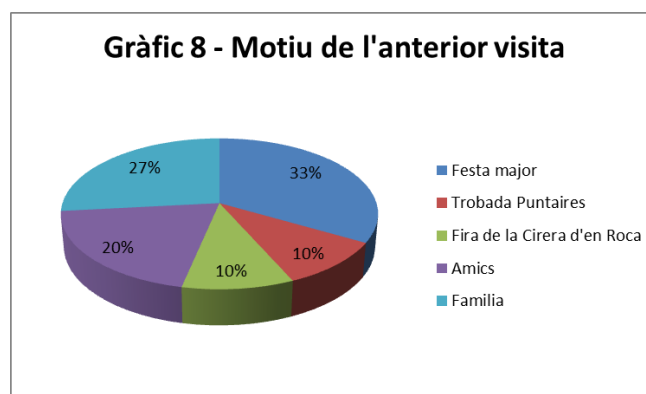


En l'estudi sobre l'oferta turística, ja ha sigut possible observar com la restauració és factor d'importància a Arenys de Munt, ja que malgrat ser un poble, el nombre de bars i restaurants tant al centre urbà com a l'entorn era elevat. A més, una de les fires amb més renom a Arenys de Munt és la fira gastronòmica de la Cirera d'en Roca. Per tant, la gràfica 6 ens corrobora que el sector gastronòmic és un dels motius principals pels quals els visitants venen a Arenys de Munt. El segon i tercer motiu són l'esportiu i el de natura respectivament. Aquests conceptes es poden relacionar, ja que en diversos espais naturals del poble s'hi poden practicar esports. Tot i això, cal tornar a insistir en la zona i dies en que es van realitzar les enquestes, a més de les empreses anomenades anteriorment que venen lleure a partir d'activitats esportives.

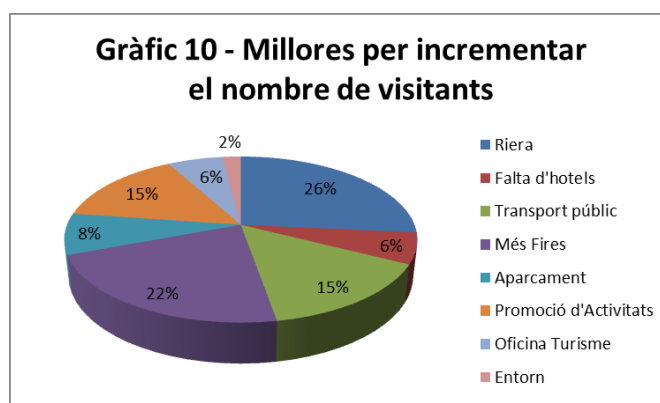
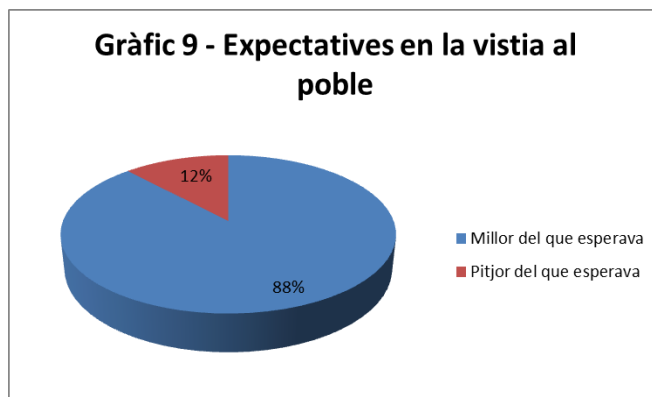


El gràfic 7 ens mostra quants dels visitants repetien la visita al poble arenyenc, i com es pot veure la dinàmica és positiva ja que aproximadament un 60% dels enquestats repetien visita al poble.

Els motius de les seves anteriors visites eren degudes principalment a edicions de Festes Majors anteriors. Tot i que les visites d'amics i família també han estat un dels principals motius pels quals els enquestats havien estat en ocasions passades al poble, tal i com mostra el gràfic 8.



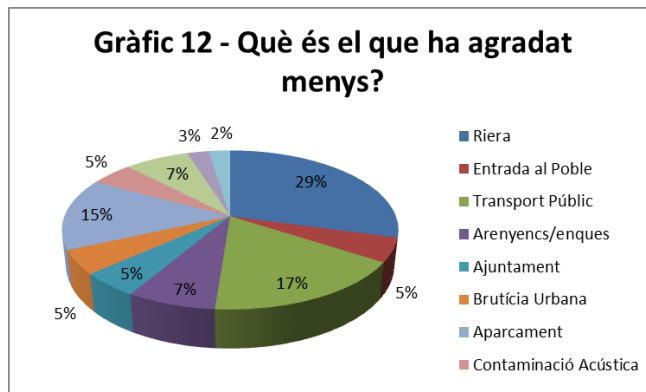
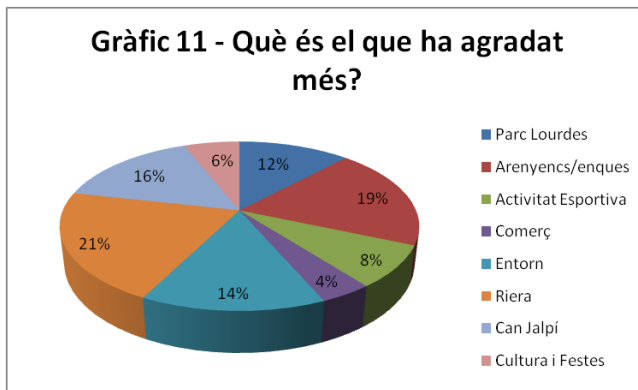
El gràfic 9 ens mostra com aproximadament el 90% dels visitants han vist satisfetes les seves expectatives en la seva estada al poble. Tot i que en l'apartat de millores per tal d'incrementar el nombre de visitants, els enquestats es divideixen en dos sectors; per una banda hi ha un 26% que opina que Arenys de Munt hauria de prendre mesures per millorar la riera, i per l'altre, un 22% creu que s'haurien d'organitzar més fires a la vila, tal i com es pot observar en la gràfica 10.



En les preguntes sobre el que ha agradat més i menys als visitants del poble trobem la mateixa resposta, la riera, tal i com mostren els gràfics 11 i 12. Aquest element ja ha dividit des de sempre els vilatans del poble, on uns defensen la seva conservació mentre que altres en volen una modernització. Pel que es pot observar en aquest estudi, aquesta confrontació d'opinions també es troba entre els visitants.

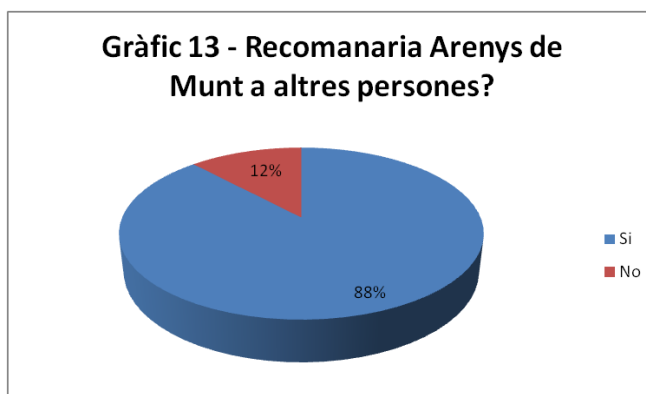
Per altre banda, també s'observa a través del gràfic 11, que el tracte que reben els visitants a Arenys de Munt per part dels seus vilatans és favorable i servicial. Fet que indica que els arenencs són oberts i no es tanquen en relacionar-se només en la gent del poble.

Un dels altres aspectes que agrada menys, és el transport públic degut a la mala combinació i el preu excessiu que s'ha de pagar en un trajecte tant curt, tal i com ja s'ha comentat en l'anàlisi de la gràfica 3.

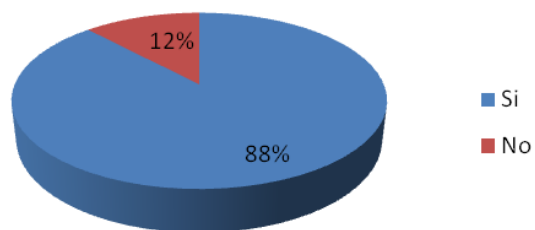


La resposta positiva obtinguda en el gràfic 13, destaca que tot i que Arenys de Munt encara ha de millorar en molts aspectes, el 88% dels visitants enquestats recomanarien a altres persones la visita d'aquest indret. A més, el mateix percentatge dels que recomanarien aquest poble diu que tornarà més endavant, tal i com mostra la gràfica 14.

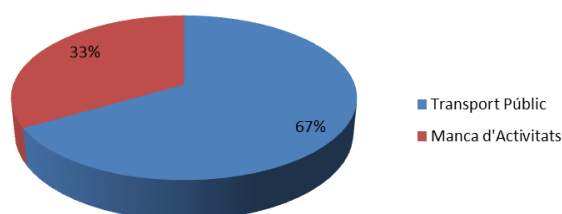
Els motius principals dels que s'han mostrat reticents alhora de tornar, són per una banda el transport públic, mencionat anteriorment com un aspecte negatiu a millorar, i la manca d'activitats d'oci i lleure, segons el gràfic 15.



Gràfic 14 - Tornarà al poble arenyenc?



Gràfic 15 - Motiu pel qual no tornarà?



Així doncs, els últims tres gràfics de l'estudi han de servir perquè institucions públiques i privades millorin els diferents aspectes relacionats amb el turisme i sobretot amb el transport públic, per tal de potenciar-lo, ja que de visitants interessats en Arenys de Munt ja n'hi ha.

En conclusió, el visitant de tipus jove, d'entre 18 i 30 anys, ve principalment per motius esportius i/o de naturalesa, en família, parella i/o amics. El més probable és que repeteixi la seva estada a Arenys de Munt, ja que gran part s'han trobat el poble millor del que l'esperaven i molts d'ells el recomanarien a altres persones. A més, les connexions i al bon estat de les carreteres, fa que ajudin a decantar-se per l'opció de tornar a venir.

En canvi, els jubilats, segon grup més nombrós del total d'enquestats, ve al poble principalment pels seus recursos gastronòmics, degut a l'amplia oferta de la que disposa Arenys de Munt. Gran part d'ells tornaran, ja que quan un client surt satisfet després d'haver realitzat un bon àpat, el més segur és que tard o d'hora acabi tornant.

10. PLA DE DINAMITZACIÓ TURÍSTICA

10.1 Definició d'objectius

A partir de les conclusions extretes de l'anàlisi sobre les enquestes realitzades als visitants d'Arenys de Munt, es formulen els objectius a complir en un determinat període (curt, mig o llarg), que al mateix temps es materialitzen en forma de propostes. Aquestes poden ser útils en el cas que més endavant es decidís realitzar un pla estratègic, on hi hauria la possibilitat de desenvolupar-les degudament.

Els objectius del Pla de Dinamització Turística s'han de basar en les següents premisses:

- ✓ Sostenibilitat i conservació del medi ambient.
- ✓ Realista i de fàcil aplicació.

- ✓ Planificació sota criteris de qualitat.
- ✓ Dinamització del territori i diversificació de l'oferta.
- ✓ Posicionament de la destinació

Per tant, les metes que ha de perseguir aquest pla són:

Objectiu 1: Millorar el posicionament de la població a nivell turístic, a través de la creació d'un organisme de Promoció Turística al poble. Aquest s'encarregaria de crear una imatge turística amb el llançament de propostes atractives pels visitants de dia, a partir de l'aprofitament dels seus recursos i dels recursos complementaris de la població veïna.

Proposta 1: Creació d'un organisme de Promoció Turística.

Objectiu 2: Un dels aspectes més importants pel visitant quan arriba a la destinació, és el punt d'informació turística sobre la localitat, amb informació en diversos idiomes sobre els diferents recursos que hi ha al poble. Actualment aquesta oficina no existeix a la vila, tot i haver-hi La Central, un Centre d'Informació del Parc Montnegre i el Corredor, i punt que es va recomanar des de la Regidoria de Turisme per tal d'obtenir informació dels diferents recursos presents.

Proposta 2: Creació d'una Oficina de Turisme.

Objectiu 3: Si es vol que els turistes visitin activament el territori, s'ha de millorar la senyalització dels diferents recursos de què disposa la població, per tal de facilitar la localització d'aquests ajudant-se de la informació dels mapes.

Proposta 3: Millora de la senyalització dels recursos.

Objectiu 4: Potenciació del senderisme a Arenys de Munt a partir del producte conegut com a "Free Walk".

Proposta 4: Potenciació del senderisme.

Objectiu 5: Establir un acord de cooperació entre Arenys de Munt i Arenys de Mar, creant la marca "Arenys", ja que els dos pobles tenen recursos completament diferents que permeten que es puguin complementar a la perfecció, sense necessitat de fer-se la competència.

Proposta 5: Creació d'una aliança entre els dos arenys.

10.2 Propostes d'actuació

Proposta 1: Creació d'un Organisme de Promoció Turística

L'objectiu d'aquest organisme seria treballar conjuntament amb tots els agents involucrats en el sector turístic del poble, i al mateix temps intentar establir acords de col·laboració amb la població veïna, Arenys de Mar. Aquest assoliria les següents tasques:

- Estudiar el posicionament actual d'Arenys de Munt en el sector turístic i creació d'un pla de promoció de la destinació.
- Establir sinergies i intercanvi de coneixements a partir de l'establiment d'acords entre entitats públiques i privades involucrades en el sector turístic.
- Creació de promocions i nous productes per captar i fidelitzar els visitants. També seria interessant crear cupons de descompte durant tot l'any entre els diferents establiments al poble, tal i com ja realitzen algunes empreses de la vila. Aquest s'haurien de canviar segons la temporada de l'any i seria una bona manera de que els visitants coneguessin

i consumissin altres serveis d'Arenys de Munt. Els preus i condicions de les diferents promocions s'acordarien entre les diferents empreses participants.

- Creació de la pàgina web oficial de turisme a Arenys de Munt: ja que és una de les eines que turistes i/o visitant utilitzen més alhora de conèixer la destinació abans d'arribar-hi. A més, l'apartat de turisme de la web de l'Ajuntament d'Arenys de Munt és poc atractiu i el seu nivell d'utilitat és reduït.
- Un punt que caldria tenir present alhora de llençar la pàgina web per tal de promocionar la destinació, és el posicionament que aquesta tindria dins els principals buscadors, com ara Google o Yahoo.

La idea d'aquest llistat de tasques per l'organisme, seria captar els segments de mercat principals, famílies i joves, donant èmfasi al turisme familiar i esportiu, dos classes de turisme per potenciar, i pels quals la població d'Arenys de Munt disposa dels recursos necessaris.

Proposta 2: Creació d'una Oficina de Turisme

L'objectiu de l'Oficina de Turisme és facilitar i posar a disposició del visitant informació sobre els diversos recursos que posseeix Arenys de Munt, recomanant activitats, exposicions, fires, itineraris, esdeveniments al poble, etc.

Aquesta, hauria d'estar ubicada a la zona central de la vila, per tal de fer senzilla la seva localització, i la informació turística hauria d'estar disponible en diversos idiomes.

En ella hi hauria d'haver publicitat dels diferents recursos turístics del poble, i al mateix temps s'hi haurien d'anunciar les diferents empreses d'oci, juntament amb les promocions o cupons creats en l'Organisme de Promoció Turística, present en l'anterior proposta.

L'oficina també hauria de disposar d'un compte propi en les xarxes socials, i evidentment disposaria de la seva pròpia pàgina web i email, creats per l'Organisme de Promoció Turística. Aquestes eines permetrien una interacció directe amb el públic objectiu, interessat en venir a Arenys de Munt, i el mateix temps permetria fer difusió de les diferents ofertes i promocions creades segons la temporada.

A causa dels temps que s'estant vivint, els recursos econòmics de l'Ajuntament són limitats. Per tant, des d'aquest treball es recomana que com a mínim l'Oficina de Turisme hauria d'obrir matins i tardes dels divendres, caps de setmana i festius, que és quan el nivell de visitants és més elevat al poble. Tot i això, l'interacció via internet hauria de ser permanent els set dies de la setmana, a través de l'Organisme de Promoció Turística, ja que durant els dies laborables és quan gran part dels visitants planifiquen o proposen activitats per fer els caps de setmana i per tant, és interessant llençar les promocions pertinents per tal de captar la seva atenció.

Un altre opció per tal de reduir o abaratir costos, és contractar estudiants en pràctiques, per tal d'ajudar al personal que treballa en l'oficina en la realització de les seves tasques.

Proposta 3: Millora de la senyalització dels recursos

La senyalització dels recursos turístics és un element imprescindible de cara al visitant que no està familiaritzat amb la zona. La clara identificació dels recursos és essencial per facilitar-ne la seva recerca, sobretot aquells que es surten marcats en el mapa que es facilita als turistes que venen a Arenys de Munt.

Un altre aspecte rellevant, és que tots els panells de senyalització han de seguir el mateix format, per tal de facilitar-ne la seva identificació. També és important que aquests estiguin integrats en l'entorn.

El cost i la fàcil instal·lació d'aquestes classes de senyalització, en comparació amb altres actuacions, hauria de representar un avantatge alhora d'implementar-se.

Cal esmentar que tot i que la senyalització dels diferents elements turístics està encarada als visitants del poble, són forces els arenyencs que desconeixen l'ubicació de part d'aquests, un clar exemple és la Central, Centre d'Informació del Parc del Montnegre i el Corredor, desconegut per molts vilatans.

Proposta 4: Potenciació del senderisme.

El senderisme és una activitat física que consisteix en caminar per l'aire lliure, gaudint de la naturalesa i els paisatges que envolten els diferents itineraris.

Arenys de Munt té una ubicació excel·lent per desenvolupar aquest esport, ja que disposa d'un elevat nombre de rutes que repassen el seu entorn natural, envoltat de muntanyes, gràcies a la seva localització estratègica.

A partir de la lectura del llibre titulat "Passejades a peu per Arenys de Munt" escrit per Gaspar Casals i Josep Rossell, és possible veure la gran quantitat de camins que hi ha per descobrir l'entorn del poble arenyenc i al mateix temps la seva història. Ja que aquest només descriu els més coneguts, i ja n'agrupa un total de 36.

És per això, que aquest treball proposa aplicar el "Free Walk" per tal de donar a conèixer els termes que envolten el poble. Aquest producte consistiria en organitzar cada 15 dies o un cop per mes, una sortida per un dels recorreguts marcats en el llibre.

Aquesta activitat es donaria a conèixer bàsicament a través de les xarxes socials i la web oficial de l'Oficina de Turisme d'Arenys de Munt, tot i que també hi haurien cartells i tríptics publicats que es repartirien en els diversos punts de la comarca i província.

Els visitants que hi volguessin participar s'haurien d'inscriure prèviament a partir de l'ús d'internet o el telèfon, tot i que també tindrien l'opció de dirigint-se en persona a l'Oficina de Turisme. Les diferents excursions que es durien a terme serien d'inscripció gratuïta pels participants, tot i que al final de la realització de cada itinerari, haurien d'abonar al guia que els ha anat fent les explicacions al llarg del camí i els ha marcat la ruta a seguir, l'import que ells creuen que hauria de valdre el producte que acaben de consumir.

L'equip de guies estaria format per voluntaris del poble i amants de la natura amb coneixements de l'entorn d'Arenys de Munt i la seva història. El sou d'aquests aniria en funció de la quantitat de diners recaptats en cada sortida, on un percentatge elevat aniria per a ells i l'altre més reduït aniria destinat a l'Oficina de Turisme.

Proposta 5: Creació d'una aliança entre els dos arenys.

A partir de l'anàlisi DAFO d'Arenys de Munt i Arenys de Mar, i de les entrevistes realitzades a experts en aquest sector, ha sigut possible observar com les dues poblacions veïnes posseeixen recursos ben diversos que es poden complementar perfectament, i com a conseqüència crear riquesa per les dues parts.

L'aliança tindria com a objectiu la creació de paquets turístics per un dia que es vendrien a partir del naixement de la marca "Arenys". Aquests combinarien recursos de les dues poblacions.

Tenint en compte els resultats de les enquestes, els paquets haurien de tenir com a públic objectius els joves, famílies i els jubilats. Alguns exemples de paquets turístics podrien ser:

- Paquet 1: La Granja (activitat o paquet a escollir + servei de barbacoa) + Trasllat platja Arenys de Mar + Sopar a una de les guinguetes situades a la platja arenyenca.
- Aquest paquet està dissenyat especialment pels joves que han vingut amb el grup d'amics a passar un dia de diversió i aventura.
- Paquet 2: Activitat Marítima (Caiac o Bateig de Vela) + Trasllat a Arenys de Munt + Dinar a l'Era Restaurant + Rucs al Far (activitat o paquet a escollir).

- Pack dissenyat especialment per a famílies amb infants.
- Paquet 3: Visita cultural guiada per Arenys de Mar (a triar entre les visites guiades disponibles segons l'època de l'any) + Trasllat a Arenys de Munt + Dinar al Parc de Lourdes d'Arenys de Munt + Passejada pel Castell i llac de Can Jalpi.
- Aquest paquet aniria dirigit als jubilats, un altre públic objectiu d'Arenys de Munt.

El preu d'aquests paquets variarien en funció de les activitats que els clients escollin, i els trasllats es farien mitjançant l'ús del tren turístic.

Cal d'estacar que els paquets s'haurien de dissenyar en funció de l'època de l'any, ja que el client no demana ni busca el mateix a l'estiu que a l'hivern. Concretament els exemples donats en aquesta ocasió, estan pensats per oferir-los principalment a l'estiu, època en què les persones disposen de més temps lliure, i en la que la meteorologia convida a fer activitats a l'exterior.

Actualment hi ha un tren turístic que només circula en els mesos d'estiu per la zona d'Arenys de Mar, ja que és quan la població costanera concentra més turistes. La freqüència de passada d'aquest és d'uns 40 minuts, i el seu preu per persona és d'1€. Amb l'acord entre els dos pobles, es podrien establir dos trens turístics que recorreguessin els dos arenys des de la zona del Portinyol d'Arenys de Mar fins a Lourdes d'Arenys de Munt, fent un recorregut d'uns 7,5km aproximadament i, passant pels punts més emblemàtics de les dues localitats.

Aquest servei facilitaria el trasllat d'un poble a un altre als mesos d'estiu. Per tal de que tingués èxit, s'establirien dos trens en aquest recorregut, amb una freqüència de passada d'uns 25 - 30 minuts i amb un preu de tiquet dia de 1,50€ per persona. El tren turístic ajudaria a millorar els mals resultats obtinguts per part del transport públic, ja que aportaria més aflluència.

Taula 4: Quadre d'implementació de les propostes

| PRIORITAT | | | | |
|-----------|--|---|--------|--|
| PROPOSTES | Alta | Mitjana | | |
| | 1r Any | 2n Any | 3r Any | |
| | Creació d'un organisme de Promoció Turística | Millora de la senyalització dels recursos | | |
| | Creació d'una Oficina de Turisme | Potenciació del senderisme | | |
| | Creació d'una aliança entre els dos arenys | | | |

11. CONCLUSIONS

El turisme a la població d'Arenys de Munt ha passat per diverses etapes, vivint el seu punt més àlgid a finals dels anys seixanta i principis dels setanta, però des de llavors, el turisme no ha parat de decaure a la localitat maresmenca.

Aquesta tendència a la baixa ha de canviar, tot i que avui en dia el turisme que pot acollir Arenys de Munt és diferent al dels anys anteriors. Actualment no hi ha suficients allotjaments turístics, i és per això que s'ha de treballar de cara a incrementar el nombre de visitants de dia, fent que consumeixin els serveis disponibles al poble, i ajudant a augmentar el global de l'economia local.

Amb el compliment dels objectius plantejats a l'inici del treball, s'ha obtingut un projecte que permet actuar sobre Arenys de Munt per tal d'augmentar-ne els seus visitants de forma orientada i eficaç.

En la resposta de la situació actual d'Arenys de Munt dins el marc turístic, es possible observar com actualment els recursos gastronòmics són els que atrauen més visitants, però també hi ha una quantitat notòria de recursos potencials encara per explotar.

La part més negativa la trobem en la falta d'allotjament turístics i l'estat actual del transport públic. Un altre aspecte remarcable negativament és l'escàs nivell de col·laboració entre l'Ajuntament i les diferents empreses relacionades amb el turisme i el lleure, arribant-se a perjudicar entre ells en esdeveniments puntuals.

En l'apartat de l'estudi relacionat amb la promoció, s'observa com la regidoria de Turisme està enfocant gran part dels seus actes als mateixos arenyencs, mentre que són les diverses empreses d'oci les que realment donen a conèixer Arenys de Munt, realitzant actes de campanya que arriben a tota la nació catalana.

Un altre objecte d'anàlisi ha estat la població veïna Arenys de Mar, ja que en un principi es va veure com a destinació competidora directe degut a l'atracció de turistes que genera, però a mesura que anava avançant l'estudi, s'ha vist com aquesta localitat és més un aliat que pot ajudar a Arenys de Munt a portar més turistes a la seva vila, ja que les dues posseeixen recursos totalment complementaris.

Les perspectives de futur indiquen un canvi en els hàbits de consum en general, on cada vegada més guanyen l'ús de les noves tecnologies en la planificació dels viatges i/o excursions, on el turistes any rere any són més experimentats i exigents.

En aquest sentit, les empreses d'Arenys de Munt estan al dia i intenten anar-s'hi mantenint. El que manca més en aquest aspecte és l'Ajuntament d'Arenys de Munt i la seva regidoria. És per això que aquest projecte incorpora la creació d'un Organisme de Promoció Turística, per tal de que posi remei a aquestes mancances i, a més, creï i desenvolupi el pla de dinamització i planificació turística, tenint com a eix vertebrador els conceptes d'eficàcia i ordenança.

A partir d'ara, coneixent més a fons les característiques i recursos del territori i amb les eines facilitades, cal actuar perquè Arenys de Munt comenci a adquirir un posicionament dins la comarca, a partir de la col·laboració i implicació tant de les empreses públiques com privades relacionades amb aquest sector, unificant esforços, compartint objectius i estratègies que potenciïn el turisme i per conseqüència l'economia i la qualitat de vida dels locals.

Avui en dia Arenys de Munt disposa d'una situació avantatjosa pel que fa referència al turisme relacionat amb els recursos gastronòmics, esportius i naturals. Però per altra banda a d'esforçar-se en millorar la competitivitat en altres aspectes mencionats al llarg del treball. Encara que els recursos territorials són limitats, cal buscar fórmules de planificació i cooperació amb Arenys de Mar per tal d'incrementar, estabilitzar i donar solvència al destí a partir de la marca "Arenys" que proposa aquest projecte.

Per finalitzar, el conjunt de propostes presentades en aquest document són concretes i limitades, caldrien plans específics en cada una d'elles per tal d'optimitzar la seva posada en marxa, fet que deixa la porta oberta a una recerca futura que desenvolupi les propostes d'actuació així com també la seva continuïtat.

12. AGRAÏMENTS

Gràcies a tots aquells que han col·laborat de manera directa o indirecta en aquest projecte, especialment a la família i a l'Albert Blasco, tutor i un dels puntals d'aquest treball, per totes les hores presencials i virtuals que hi ha dedicat, per la seva implicació, per ser crític i per deixar-me aprendre i créixer tant a nivell personal com professional.

13. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

13.1 Fonts bibliogràfiques

CASALS, G. i ROSSELL, J., (2003). *Passejades a peu per Arenys de Munt*. Arenys de Munt: Editorial Ajuntament d'Arenys de Munt.

LLEONART, P.; GAROLA, À. i MONTASELL J.(2001). *Arenys de Munt, Una reflexió estratègica*. Hospitalet de Llobregat: Romargraf s.a.

BLASCO, A. (2009). La percepció social del turisme residencial a través de los impactos que genera en la sociedad de acogida. Anàlisi del caso de Sant Pol de Mar (Maresme), Barcelona. A MAZÓN T.; HUETE R. i MANTECÓN A. (Dir.), *Turismo, urbanización y estilos de vida* (367 – 381); Barcelona. Icaria editorial,s.a.

13.2 Fonts electròniques

Costa del Maresme. *Observatori. Departament d'Informes i Estudis Turístics/Destacats* [en línia]. Disponible a: <http://www.costadelmaresme.es/index.php?part=recursos&id_seccion=20>. [Consulta 30 de novembre de 2013].

Costa de Barcelona Maresme. *Departament del Maresme* [en línia]. Disponible a: <http://www.costadebarcelonamaresme.cat/index.php?part=maresme_historia> [Consulta 01 de març de 2014].

Xarxa de Parcs Naturals de la Diputació de Barcelona. *Parc del Montnegre i el Corredor* [en línia]. Disponible a: <<http://parcs.diba.cat/web/montnegre/geografia-fisica>>. [Consulta 13 de març de 2014].

Generalitat de Catalunya. *Departament de Territori i Sostenibilitat* [en línia]. Disponible a: <<http://ptop.gencat.net/rpucportal/AppJava/cercaExpedient.do?reqCode=cerca&comarcaSel=&pagingPage=1&fromPage=load&sortColumn=data&municipiSel=08007&sortDirection=-1&>>. [Consulta 13 de març de 2014].

Generalitat de Catalunya. *Institut Estadístic de Catalunya* . [en línia]. Disponible a: <<http://www.idescat.cat/emex/?id=080076&lang=es>> [Consulta 13 de març de 2014].

La Anxaneta [en línia]. Disponible a: <<http://www.lanxaneta.com/>> [Consulta 13 de març de 2014].

Ajuntament d'Arenys de Munt. *Departament de Sostenibilitat Ambiental* [en línia]. Disponible a: <<http://www.arenysdemunt.cat/document.php?id=5185>> [Consulta 13 de març de 2014].

La Central de Can Jalpí. *Departament de Sostenibilitat Ambiental* [en línia]. Disponible a: <<http://www.lacentraldecanjalpi.blogspot.co.uk/>> [Consulta 13 de març de 2014].

Costa de Barcelona Maresme. *Departament de Municipis* [en línia]. Disponible a: <<http://www.costadebarcelonamaresme.cat/ca/municipis/arenys-de-munt>> [Consulta 15 de març de 2014].

Aplec per la Independència. [en línia]. Disponible a: <<http://www.aplecindependencia.cat/index.php/aplec/qui-som>> [Consulta 1 de maig de 2014].

Jalpi Aventura. [en línia]. Disponible a: <<http://www.jalpiaventura.com/>> [Consulta 5 de maig de 2014].

Sala Golem. [en línia]. Disponible a: <<http://www.salagolem.com/>> [Consulta 5 de maig de 2014].

Rucs de Far. [en línia]. Disponible a: <<http://www.rucsdelfar.cat/>> [Consulta 5 de maig de 2014].

Paintball La Granja. [en línia]. Disponible a: <<http://www.paintballagranja.com/>> [Consulta 5 de maig de 2014].

14. ANNEXOS

Annex 1: Entrevistes

Entrevista a Alfons Molons, Regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme d'Arenys de Munt

1. L'Ajuntament d'Arenys de Munt realitza accions per tal de dinamitzar-ne el turisme? Quines?

Jo crec que sí. A aquestes accions en gran part són les fires, com són la Fira de la Maduixa i la Fira de la Cirera d'en Roca. Després cal destacar la Diada del 11 de Setembre amb la trobada d'artesans i també les accions de promoció que es realitzen a través del Consorci de Promoció Turística del Maresme, en la qual totes les activitats i accions que es fan en el poble es poden trobar en la seva programació.

A més, quan es realitzen les fires gastronòmiques al Maresme, s'editen catàlegs per tal d'informar al públic.

2. Les fires que es realitzen en el poble a qui van dirigides?

Al no tenir grans equipaments turístics d'allotjament, aquestes fires estan encarades a totes aquelles persones que vulguin venir a fer activitats durant el dia.

Quan es temporada turística també se'n fa difusió pels hotels de Calella i Lloret de Mar per exemple, ja que al formar part del Consorci, aquests s'encarreguen de promocionar-les, i és en aquestes localitats on s'allotgen els turistes de la comarca.

Però bàsicament aquestes accions estan encarades a la gent del poble i de les poblacions veïnes. Tot i que també es pot trobar informació d'aquestes accions a l'espai de Turisme de Barcelona de que disposa la Diputació, encarada al turisme de proximitat.

A més, Arenys de Munt també participa en una activitat relacionada amb les puntaires durant la Fira de Turisme de la ciutat de Barcelona.

3. Quines d'aquestes accions han estat més exitoses?

La Fira de la Cirera d'en Roca, ja que ve gent més enllà de la comarca. També arrel de ser la Capital de la Sardana vam aconseguir que en alguns dels actes que es van dur a terme vingués gent d'arreu de Catalunya. De fet, un dels objectius de convertir-nos en la primera Capital de la Sardana era fer-nos un lloc en el mapa.

Un altre fet que ha portat més persones de fora de la comarca al poble ha sigut arrel de la consulta, ja que hi ha gent que un cop a l'any vol venir a veure el monument de la Independència o que es vol unir a l'aplec del 13 de setembre.

4. Quin públic es vol atraure?

No ens dirigim a cap públic en concert. Tots els actes estan oberts a tothom.

5. Quin és el pressupost que destineu a la seva promoció? i com el distribuïu?

Aquest any la Regidoria de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme disposa d'un total de 31.000€ i d'aquests, representa que de cada 100€ de pressupost, 2'39€ són destinats a l'ocupació i a les activitats de promoció econòmica.

El cost de cada activitat o acció que realitzem actualment no te'l podem donar, perquè anem fent sobre la marxa.

6. A on es poden informar les persones que volen visitar el poble i el seu entorn?

Els canals que fem servir per promocionar els nostres actes són mitjans comarcals, com per exemple el diari El Punt, també a través del Consorci de Promoció Turística, de webs, i a més ens promocionem a partir de la marca Barcelona – Maresme.

També hi ha la nota de premsa que pengem a la web de l'Ajuntament.

7. Teniu pensat desenvolupar les xarxes socials per tal de promocionar Arenys de Munt?

Actualment fem ús del Twitter i el en el Facebook també tenim "Arenys de Munt Turisme", tot i que s'ha d'acabar d'explotar.

8. Teniu previst crear una oficina de Turisme al Poble?

Actualment no. No pas perquè pensem que no anés bé, sinó perquè som realistes i el pressupost de que disposem és limitat.

9. Per què La Central no està oberta a l'estiu? Creus que la promoció i li trèieu tot el rendiment possible?

El principal problema és que disposem de poc pressupost per poder pagar a una persona que es dediqui exclusivament a La Central.

En el cas que vingués un grup de persones a visitar el poble, s'haurien de dirigir a la policia. Allà els agents els podrien informar i a més disposen d'informació. Entre setmana també es podrien dirigir a l'Oficina de Promoció Econòmica del poble

10. Creus que la promoció i li trèieu tot el rendiment possible?

Tot i que l'oficina no està pensada per a la gent d'Arenys de Munt, haig de confessar que molts arenyencs m'ha comentat que desconeixen aquesta oficina establerta al Parc Natural de Can Jalpí.

La mostra de fauna i flora que hi ha és interessant i l'espai està molt ben ambientat, a més disposa d'un espai audiovisual i per fer-hi petites conferències i/o xerrades. És cert que no la promocionem prou.

11. Heu pensat en la possibilitat d'agafar un estudiant de turisme del TCM per col·laborar amb vosaltres, i així poder mantenir oberta La Central?

La veritat és que ho vam mirar en el TCM, però ens vam trobar amb certs problemes i entrebancs alhora de realitzar el contracte. Llavors ho vam intentar realitzar a través de l'Associació per a la Capital de la Sardana, i aquí ja no ens vam trobar amb aquestes dificultats de contractació.

Sabem que altres pobles ho han fet servir, i nosaltres ho vam intentar anat al TCM a veure la directora que portava aquest programa, però no vam poder arribar a un acord i establir un conveni.

12. Heu mirat l'opció del voluntariat per tal de poder-la mantenir oberta sense la necessitat de destinar-hi tants recursos econòmics?

Certament és que vam analitzar diverses vies, i finalment hem acabat realitzant un altra conveni amb una escola diferent, tot i que sempre va ser a través de la capital de la Sardana.

13. Arenys de Munt és el punt de sortida d'alguns itineraris a peu, els promocióneu? de quina manera?

Poden trobar informació a la policia o a l'Ajuntament. També cada cop que s'organitza una caminada guiada pel poble es realitzen notes de premsa i tríptics. A més, també hi ha el llibre d'en Gaspar, on es poden trobar totes les passejades

Ara pensant-hi, podríem posar-ne uns quants a la web també.

14. En el Pla d'ordenació urbanística municipal està previst donar llicències de construcció d'hotels?

Hi ha un espai on hi podria anar un hotel, tot i que no és específic. Però quan es fa el pla general no es pot preveure mai en quin espai es pot establir un hotel o un equipament turístic. Tot i que si algú ho demana se li concedirà.

15. Creus possible que Arenys de Munt es converteixi en una destinació turística?

En el món del turisme de masses com per exemple Calella, no ho crec. Però crec que els passos que estem duent a terme és per poder-hi arribar o assolir un turisme familiar. Personalment crec que ja s'han realitzat alguns passos, ja que hi ha molta gent que quan passa per la comarca s'atura a Arenys de Munt, perquè sap que hi ha fires, activitats, etc. i si tot això ho anem planificant com ho estem fent, i ho cuidem, crec que podem arribar a ser punt de referència.

Fins i tot s'ha pensat en arribar a un acord amb Santa Susanna, que té el certificat de turisme familiar, i on es podrien donar a conèixer tots aquests espais naturals de què disposem.

Tot això són idees que hi ha i s'han d'acabar de desenvolupar.

16. Veus Arenys de Mar com un competidor o com un aliat? Per què?

Personalment crec que és un aliat o que es poden crear sinergies entre aquests dos pobles.

17. Creus que seria possible un acord de col·laboració entre els dos pobles?

Tenim pendent d'establir una trobada amb aquest poble, i també amb els pobles de Sant Cebrià de Vallalta i Sant Pol de Mar. En el futur els pobles ens toca treballar plegats.

18. Creus que les activitats que es van organitzar en el poble van aportar beneficis als diversos negocis i comerços del poble? Si és així, en quin sentit

Sí que ha anat bé. No tenim indicadors per poder fer la valoració però ha generat que vingui gent i conegui el poble, el comerç, les entitats, activitats, etc.

19. Perquè l'Ajuntament va col·locar un sortidor de la "Moritz" en els aplecs de sardanes si allà mateix hi ha tres bars?

Es va fer per que les entitats col·laboradores poguessin fer captació de recursos i també per generar recursos per la mateixa capitalitat.

20. No creieu que els diners invertits en el sortidors s'haguessin pogut destinar a altres accions més beneficioses pel poble?

Part d'aquestes accions com les dels sortidors també cercaven generar recursos econòmics per les despeses de la capitalitat, crec que el comitè va cercar l'equilibri i tothom que volia podia participar en el comitè.

21. En un altre acte realitzat a Can Jalpí i relacionat amb la Capital de la Sardana, es va establir un rocòdrom gratuït al parc a més d'oferir paella a tots els participants. Perquè es van triar aquestes dues accions sabent que a poc metres hi ha un Bar/Restaurant i un rocòdrom?

No et puc contestar.

22. No creieu que aquestes accions perjudiquen a alguns negocis del poble?

Part d'aquestes accions com les dels sortidors també cercaven generar recursos econòmics per les despeses de la capitalitat, crec que el comitè va cercar l'equilibri i tothom que volia podia participar en el comitè.

23. No hagués sigut més positiu i econòmic proposar a aquestes empreses que ells subministressin aquests serveis fent alguna classe de promoció especial aquell dia?

Segurament, aquí no hi ha una resposta del sí o no. Tal com he dit, es cercar l'equilibri entre l'organització i els agents comercials, restauradors, etc. i la generació de recursos.

Com a resum et podria dir que una fira porta gent però al vendre productes doncs pot semblar perjudicial pel comerç, vist des d'un punt de vista més positiu al generar atracció ve més gent i es compra als dos llocs.

Entrevista a Roman Pascual, Regidor de Turisme d'Arenys de Munt.

1. L'Ajuntament d'Arenys de Mar realitza accions per tal de dinamitzar-ne el turisme? Quines?

Realitzem diferents accions per dinamitzar turísticament la vila. Dintre de l'estratègia marcada, dividim la dinamització turística de la vila en 4: cultura, gastronomia, oci i mar. Cadascuna d'ella comporta una sèrie d'accions, i sempre, cada estiu es realitza una campanya promocional que engloba a totes. Per aquest 2014, a nivell cultural, s'estan iniciant visites guiades gratuïtes, i es segueix impulsant la difusió del llegat dels Indians a la vila, a part d'editar diferents fulletons informatius. A nivell gastronòmic seguim apostant per les jornades gastronòmiques del Maresme, i en especial pel Calamarenys, a més d'editar una guia. També es pretén formar i preparar a tots els restaurants per a ser capaços d'atendre correctament a turistes. A nivell d'oci, a part de les activitats que es poden realitzar i que ofereixen diferents empreses de la vila, destaquem l'impuls de les fires. A nivell de mar, s'aposta per potenciar el front marítim, les activitats nàutiques i el turisme pesquer.

Tot plegat es pot veure a la nostra pàgina web, www.visitarenys.com

2. Quines d'aquestes accions han estat més exitoses?

La que genera més ressò pel fet de ser cada cap de setmana, és la de fer fires cada cap de setmana. Aporta molta gent a la vila, i d'això se'n aprofita el comerç local. També cal destacar la campanya promocional del 2013, on es va editar un vídeo promocional, cosa que mai s'havia fet fins ara. Va tindre gran ressò viral. Un altre acte

amb força ressò es el mes dels indians, un mes dedicat a promocionar el llegat dels indians.

3. Quin públic es vol atraure?

Busquem un turista que no simplement busca el sol i la platja, sinó que vol conèixer i vol gaudir de la cultura i la gastronomia catalana. Moltes activitats s'intenten que siguin per a tota la família, així es multipliquen els ingressos.

4. Quin és el pressupost que destineu a la seva promoció? i com el distribuïu?

El pressupost ha variat molt des de la meua arribada. Hem passat dels 10.000 € al 2011, als 37.000 € d'aquest 2014. La distribució bàsica tracta de promoció i publicitat turística, fires i altres activitats turístiques. Després també hi ha partides petites de lloguers d'equips de so, o de mobiliari. Però bàsicament el de promoció, estaríem parlant de gairebé 10.000 €, i es realitzen accions de comunicació d'esdeveniments (anuncis a revistes, diaris,...), i campanyes promocionals (fulletons, vídeos promocionals,...)

5. A partir de l'instal·lació de l'Oficina de Turisme, heu notat un increment de turistes en el poble?

Al canviar d'ubicació l'oficina de turisme, hem notat un increment de visitants. També el fet de realitzar fires cada cap de setmana, visites guiades durant tot l'any i haver participat activament de l'any Espriu, han fet que l'increment hagi estat notable.

6. En el Pla d'Ordenació Urbanística Municipal està previst donar llicències de construcció d'hotels?

Si, amb unes modificacions puntuals, estan previst donar llicències de construcció d'hotels, com a mínim a 2 o 3 zones.

7. El poble està inclòs en la marca BCN – Maresme?

Si, col·laborem estretament amb ells.

8. Creus possible que Arenys de Mar es converteixi en una destinació turística? i Arenys de Munt?

No ho crec possible, ja ho és. Molta gent venen simplement pel fet de ser Arenys (de mar), per múltiples raons, ja sigui pel front marítim, el port, la gastronomia, la riera,...sense fer accions promocionals la gent ja venia. Ara que se'n fan, venen encara més. Només li falta més allotjament i seguir l'estratègia turística marcada.

Arenys de Munt, també ho pot ser, però en un àmbit diferent, tot i que cal una inversió forta i una adaptació per part del poble. Una simple pregunta....tenen els restaurants la carta en castellà, anglès o francès? El destí s'ha d'adaptar, abans de rebre turistes i no després.

9. Veus Arenys de Munt com un competidor o com un aliat? Per què?

Es un aliat, totalment. Cadascú pot treballar per separat, doncs els recursos disponibles són diferents, però si l'oferta es suma, pot ser encara més atractiva per la demanda, al tenir mar i muntanya.

10. Creus que seria possible un acord de col·laboració entre els dos pobles?

Si, tot i que per això tots dos hi hauríem de posar part. Començant per realitzar promocions conjuntes, un carrilet turístic compartit...hi hauria molta feina per fer!

11. Treballeu conjuntament amb altres entitats? quins actes es realitzen?

Si, amb entitats sense ànim de lucre que organitzen fires. D'aquesta manera es possible tenir activitats cada cap de setmana.

Entrevista a Ariadna Abadal, Regidora de Sostenibilitat Ambiental i encarregada de La Central

1. De quina informació disposa La Central?

A La Central els nostres visitants hi poden trobar informació sobre el Parc del Montnegre i el Corredor i el Parc de Can Jalpí. També tenim informació turística d'Arenys de Munt i de la Costa del Maresme.

2. Quina informació és la més sol·licitada per part del públic que us ve a visitar?

La Central és un centre d'informació sobre el Parc del Montnegre i el Corredor, per això la informació principal que es facilita són fulletons del parc natural, itineraris, passejades guiades, equipaments del parc i activitats que s'hi porten a terme.

També hi ha molt públic que ve a Jalpí Aventura i demanen informació sobre les tirolines.

3. Quines accions es duen a terme a través de La Central per tal de promocionar el Turisme al poble? Creus que són suficients?

Des de La Central es promocionen les activitats relacionades amb el coneixement del medi natural. Les activitats turístiques es promocionen des de Promoció Econòmica.

Per promocionar el turisme del poble les accions no s'organitzen únicament des de La Central, sinó sobretot des de promoció econòmica. La Central organitza sobretot activitats de sensibilització sobre el medi natural.

4. Promocioneu les activitats o les diferents rutes del poble a través de l'ús de les noves tecnologies i xarxes socials?

Es promocionen a través de la web de l'ajuntament, el bloc de La Central, la xarxa de parcs naturals i el facebook. També està en procés d'elaboració unes audioguies que es podran descarregar al mòbil.

5. Quantes persones hi treballen?

A La Central una informadora.

6. Rebeu alguna classe de subvenció?

La Central rep una subvenció anual de la Diputació de Barcelona per el foment de l'ús públic dels espais naturals.

7. Consideres que La Central és un lloc conegut pels arenyencs i els seus visitants?

Mica en mica la gent d'Arenys ho va coneixent, però sí que hi ha qui encara es sorprèn al passar per davant. També hi ha públic que ho ha trobat per internet.

8. Quina és l'època de màxima aflluència de públic a La Central? Per què?

Primavera i tardor, degut principalment a les condicions meteorològiques

9. Quina mitjana de turistes rebeu per dia en temporada alta? I en temporada baixa?

Temporada alta uns 30 i en temporada baixa 8 per dia obert. L'horari d'obertura és de 10 del matí a 2 del migdia.

10. Quin és el perfil més abundant entre els vostres clients? (Arenyencs, persones de la comarca, estrangers, etc./ parelles, famílies, joves, etc.)

Principalment el públic és d'Arenys de Mar i de Munt, però segueixen en abundància el públic d'altres municipis de la comarca i de Barcelona.

Normalment són famílies i parelles d' entre 30 i 60 anys.

11. Creus que els dies i l'horari d'obertura al públic és l'adient?

És l'adequat.

12. Què milloraries de La Central per tal d'obtenir-ne un millor rendiment?

Si hi hagués més pressupost, crec que es podrien organitzar més activitats i millorar les exposicions existents.

Entrevista a Josep Comas, Propietari d'una agència de viatges minorista i de diversos negocis dedicats a l'oci a Arenys de Munt.

1. Has realitzat algun estudi previ abans d'engegar les teves empreses al poble?

Sí, evidentment. Els negocis que tinc a Arenys de Munt van venir arrel de que es va realitzar un pla turístic per valorar una mica el patrimoni turístic d'Arenys de Munt i poder-lo reactivar. En aquells moments ens van oferir a nosaltres traslladar el parc d'aventures que teníem a Cardedeu i portar-lo a Arenys de Munt, i lògicament el pas previ va ser fer un estudi de mercat; veient quina competència hi havia a la zona, quins pols d'atracció hi havia a Arenys de Munt, on s'ha de comentar que la conclusió a la que es va arribar es que no hi havia cap pol d'atracció malauradament.

A partir d'aquí tenir en compte la nostra crítica que hi havia al voltant. Com que el resultat va ser positiu, vam decidir establir el parc de tirolines.

2. Quines accions o estratègies dus a terme per promocionar les teves empreses d'oci?

Per una banda hem fet la venda directa a través de la comercialització amb escoles, esplais, tota classe d'associacions i clubs, empreses, etc. i per l'altra banda, hem potenciat molt el que són les xarxes socials com el facebook i el twitter, hem donat molta rellevància el que és la nostra pàgina web. A banda d'això intentem està present a molts portals i buscadors que indirectament t'envien gent.

A més s'ha fet publicitat a altres mitjans com premsa i radio. Per exemple amb RAC1 i RAC 105 el que tenim és un conveni de col·laboració, i quan organitzen esquíades els hi proporcionem els autocars, forfés i altres serveis. Ells a canvi ens ho tornen amb falques publicitàries que realment tenen molta difusió en aquests mitjans.

3. Quines d'aquestes han resultat més exitoses?

La mateixa gent que bé. Els millors promotors que tenim són els nostres clients, el boca-orella ajuda moltíssim. La segona gran font de públic és RAC, en el moment que s'inicien les campanyes publicitàries notem com el volum de trucades i de e-mails augmenten exponencialment.

4. Quins són els teus principals clients?

El públic que tenim és de proximitat, provenen del Barcelonès, de la comarca del Maresme, el Vallès i de la zona de la Selva. Aproximadament un radi de uns 45 – 50 Km.

5. Fas algunes accions per tal de fidelitzar el teu públic?

Sí. Oferim descomptes i abonaments als clients que tornen al parc.

Tenim una base de dades dels clients que ens ajuden a desenvolupar campanyes de fidelització especials, en la qual que se'ls ofereix vals de descompte, packs de regal en èpoques nadalenques, etc.

6. Què n'opines sobre la feina que està duent a terme l'Ajuntament per tal de donar a conèixer el poble? Creus que és suficient?

N'està fent alguna? La pregunta és aquesta.

La única acció contundent que s'ha fet últimament per promocionar el poble ha estat els esdeveniments relacionats amb la Capital de la Sardana. Particularment i parlant-ho amb altres comerciants i empresaris d'Arenys de Munt a nivell nostre ha estat un fracàs total, perquè no sols no ens ha donat rellevància ni ens ha aportat nous clients, sinó que ens ha canibalitzat les nostres activitats, perquè cada cop que han realitzat un esdeveniment han contractat proveïdors de fora per oferir un servei gratuït que nosaltres oferim de pagament. Aleshores això és canibalitzar les empreses locals, és a dir, no pots realitzar una trobada de sardanes a la Plaça de l'Església i trucar a la companyia de cerveses Moritz que posi un sortidor de cervesa quan hi ha tres bars allà mateix. Un altre exemple seria l'aplec de sardanes a Can Jalpí, on vam posar-se a fer una paella amb un foc de càmping i van contractar un rocòdrom a l'exterior. Evidentment aquell dia vaig haver de tancar el pàrking perquè estava bloquejat per l'aplec de sardanes, el bar-restaurant que tinc al Parc de Can Jalpí, on s'ha de dir que pago un lloguer a l'Ajuntament, no va venir ningú perquè a 50 metres estaven oferint paella. A més, tampoc va venir ningú en el rocòdrom que tenim dins la nostra nau, on també paguem una fortuna cada més a l'Ajuntament, perquè allà mateix ni havia un altre de gratuït.

Per tant, no veig quines accions de promoció del turisme s'estan fent.

Quan es va fer l'inventari de Patrimoni Turístic, hi havia una regidoria molt proactiva, fent moltes activitats, però aquests 2 últims anys amb prou feina s'ha fet res, si més no que jo hagi notat.

7. Què milloraries? o quines accions duries a terme a Arenys de Munt per tal de promocionar-lo turísticament?

Així en fred és difícil, però bàsicament fomentaria molt el treball en xarxa, perquè aquí a Arenys de Munt no hi és, sembla que tots siguem competència, i no ho entenc. Perquè no veig la competència que pot fer per exemple un forn de pa a una botiga de perfums.

A més d'aquest treball en xarxa, s'hauria de valorar el patrimoni d'Arenys de Munt, que bàsicament són 3 o 4 empreses d'activitats que hi ha; com és ara el Paintball, el rocòdrom, els rucs al far, etc. abans d'això només és el comerç, amb la qual cosa és el que s'hauria de potenciar, creant un eix comercial, probablement doncs oferint descomptes, carnets de fidelització, etc.

Nosaltres a Arenys de Munt només hem aconseguit el treball amb xarxa amb un restaurant, que realment ho van entendre i ofereixen el dinar als nostres clients amb uns preus especials, fet que fa que alhora d'escollir aquests es dirigeixin a aquell establiment per anar-hi a menjar. Si això es pogués dur a terme amb tots els comerços probablement la gent aniria cap als altres establiments. El que passa que quan un proposa una cosa d'aquestes desperta moles susceptibilitats i es queden sempre a l'estació, no avançant.

8. Formes part de l'ABIC?

Sí per partida triple, ja que en aquesta associació hi tinc Selva Tours, Jalpi Aventura i amb la Sala Golem.

9. Què n'opines de les accions que dueu a terme a través de l'ABIC?

No estan malament, el que passa que falta una mica de polir les formes per dir-ho d'alguna manera, perquè per exemple jo com a associat quan m'arriba alguna comunicació no sé exactament ni com s'ha generat, ni qui l'envia, no es firmen mai els correus electrònics, la qual cosa em sembla un error perquè si tens qualsevol pregunta no saps a qui t'has de dirigir, etc. Aleshores no saps ben bé què és i què fa aquesta associació, però aquest és només el meu punt de vista.

Tot i que hi ha comerciants que es belluguen molt, però els hi falta un pèl d'organització o de professionalització. Tot i que està molt bé i tenen molt bona intenció.

10. Veus Arenys de Mar com un competidor o com un aliat? Per què?

Jo d'entrada amb la competència no hi he cregut mai, m'agrada més la coopectència. Aleshores Arenys de Mar turísticament no té res a veure amb Arenys de Munt. El que pot oferir Arenys de Mar és platja, té un altre classe d'atractiu turístic. Tampoc no té infraestructura hotelera, com passa aquí al poble. Amb el qual la gent que ve són visitats de dia, i el que s'ha d'oferir activitats per venir-hi a passar el dia.

El que pot oferir Arenys de Mar és platja, anar a passar el matí al mercat dels dissabtes, no té massa cosa més. De fet com a pol d'atracció té menys que Arenys de Munt, perquè realment no té cap empresa d'activitats, no té infraestructures esportives que puguin utilitzar la gent que ve a passar el dia. Per tant queda tot molt limitat a la platja.

11. Què n'opines dels actes que s'han dut a terme amb l'any Espriu?

Sí que l'any Espriu ha tingut molta rellevància, perquè els mitjans se'n han fet ressò. Però és una cosa puntual, i si no hi ha una cosa fixa no crec que doni masses resultats.

En canvi, Arenys de Munt sí que en aquest cas el patrimoni turístic que té, poc o molt és fixa, és a dir, es pot gaudir tot l'any.

Suposo que Arenys de Mar com que té molts ingressos dels parquímetres, el tema del turisme no el tenen tant potenciat, potser no el necessiten tant perquè com a administració tenen una bona caixa, i l'Ajuntament em prou feines està endeutat, però recapten molts diners i tenen el doble d'habitants. Amb la qual cosa no veig que hagin fomentat especialment el turisme.

12. Creus que seria possible un acord de col·laboració entre els dos pobles?

Crec que mancomunar serveis entre dos pobles tant propers seria excel·lent, i vendre "Arenys" com a una sola marca.

Tot el que sigui ajuntar recursos verticals penso que només pot afavorir, no pot perjudicar, i més sent dos pobles tant diferents que pràcticament no tenen punts en comú a nivell turístic. I seria molt fàcil agrupar-los i donar un valor afegit.

13. Creus possible que Arenys de Munt es converteixi en una destinació turística?

Podria arribar a convertir-se, però s'ha d'analitzar molt bé quina classe de turisme es vol. D'entrada com que amb prou feines hi ha allotjament s'ha de buscar més un turisme de dia, que tampoc és dolent perquè van a restaurants, botigues, realitzen activitats, etc.

El que sí que veig és que Arenys de Munt s'ha convertit en un espai on hi ha diversos serveis d'esports d'aventura, perquè actualment es pot disposar d'un servei de rucs, de paintball, d'escalada, de circuits amb segway, etc. per tant a nivell d'activitats sí que hi ha moltíssima oferta, i s'ha concentrat tot aquí, suposo pels espais naturals i la geografia de la que disposem.

Entrevista M^a Assumpció Colomer, subdirectora de l'Hotel Sant Martí

1. A quin any van agafar l'Hotel Sant Martí?

Del 1.967 al 1.972

2. A on estava ubicat?

A la Rambla Sant Martí número 3, que dona al carrer de darrera, el Carrer de les Flors.

3. Quants treballadors van arribar a tenir?

A la cuina n'hi havia 4, i després en teníem 3 que només venien pel tema de les habitacions. Arrel de l'ampliació l'hotel va augmentar amb 30 habitacions més, i es van incorporar 8 treballadors més.

4. Quants clients havien arribat a tenir? De quins països o zones provenien?

Principalment els nostres clients eren de la ciutat de Barcelona, però a l'estiu molts dels nostres clients procedien de França.

Aproximadament teníem entre uns 20-22 clients, i al veure que a l'estiu rebíem tants francesos es va pensar en l'ampliació de l'hotel.

Es va fer tot un primer pis de 10 habitacions més, que als cap de setmana d'hivern també quedaven ocupades gràcies a la gent que venia de Barcelona.

5. Com es donaven a conèixer l'Hotel?

Més que res va ser el boca orella, s'ho deien els uns als altres.

No estàvem relacionats amb cap grup de turisme francès, ni cap agència de viatges que ens els envies, ni res. Venien sols.

6. Quin era el seu principal competidor?

Els d'Arenys de Mar, ja que a Arenys de Munt no hi havia cap més hotel.

A més, l'Hotel Sant Martí disposava d'un dels restaurants més grans del poble, i al mateix temps estava situat a prop de l'església, fet que feia que el restaurant de l'hotel també és convertís en un bon lloc per organitzar-hi casaments, ja que la gent no necessitava cotxe per desplaçar-se de l'església al restaurant.

7. Quin règim oferien als seus clients? (Règim SA, AD,MP,PC)

Oferíem Pensió Completa a tots els nostres clients.

8. A qui van llogar l'hotel?

L'hotel va ser llogat a un home de Sant Cebrià de Vallalta, que també tenia un petit allotjament turístic d'unes 5 o 6 habitacions.

Va venir a l'hotel i hi va donar una gran empenta, a més de fer-hi algunes obres més. Però llavors va venir una davallada del turisme, la plantilla es va anar reduint, i ell mateix va ser qui es va encarregar de convertir l'hotel en l'actual residència d'avis.

9. A quin any l'Hotel Sant Martí va tancar les seves portes?

L'hotel va tancar les seves portes cap els anys 80 aproximadament.

10. Creu possible que Arenys de Munt es converteixi en una destinació turística?

Ho veig difícil. Més que res perquè no veig que hi hagi res que pugui atraure el turisme, malgrat que s'ha arreglat Can Jalpí, s'hi hagin filmat dos pel·lícules i actualment formi part de la sèrie de La Riera de tv3. Però no té cap atractiu.

11. Veu Arenys de Mar com un competidor? Per què?

Arenys de Munt és molt diferent d'Arenys de Mar. Arenys de Mar sempre han tingut el port, i gràcies a això hi van molts vaixells i s'hi desenvolupen diferents activitats.

Hi ha moltes coses que actualment estan mancomunades amb Arenys de Mar.

Entrevista a Mercè Clemente, propietària de l'Anxaneta

1. Qui duia a terme la promoció de l'Anxaneta quan era allotjament turístic? Quines estratègies es van dur a terme? I quines van ser més exitoses?

Jo era l'encarregada de dur a terme les promocions.

Em vaig posar en contacte amb Top Rural, Escapades Rurals i coses així que sabia que funcionaven bé. Em posava al Google i anava mirant quins eren els més coneguts.

2. Vas realitzar algun estudi previ abans d'iniciar-te el negoci?

No, tot i que em vaig informar de les lleis que havia de seguir.

3. Feies accions per tal de fidelitzar la clientela?

No. El perfil de client que em ve no acostuma a repetir, no torna.

4. Quin o quins van ser els motius pels quals vas convertir aquesta casa en un allotjament turístic? I per convertir-la en un habitatge d'ús turístic llogat per una empresa?

A mi em van donar una invalidesa, i com que m'avorria com una ostra i amb el meu marit ens sobrava espai en aquesta casa, vam decidir convertir-la en un allotjament turístic.

L'alcalde que hi havia en aquell moment a l'Ajuntament d'Arenys de Munt, l'Andreu Majó, no em va posar cap pega. I arrel d'uns cursets que donava la Generalitat a Berga em vaig iniciar en aquest món.

Al canviar les lleis, vaig haver de convertir-me en un habitatge d'ús turístic.

5. Què t'ha comportat el passar d'un allotjament turístic a un habitatges d'ús turístic?

M'ha comportat una sèrie d'avantatges, tot i que continuen havent buits legals força importants.

6. Saps quina és la procedència dels turistes que s'allotgen en el teu habitatges d'ús turístic? Quines són les seves principals motivacions per venir-hi?

Molts de nòrdics, tot i que també francesos, anglesos i gent de Bèlgica.

7. El perfil del client ha canviat des de quan eres un allotjament d'ús turístic?

No, sempre he tingut el mateix perfil de client, famílies amb avis, pares i nens o famílies joves.

8. Què n'opines sobre la feina que està duent a terme l'Ajuntament per tal de donar a conèixer el poble? Creus que és suficient?

Ara mateix estic molt enfadada amb l'Ajuntament.

Veig que avui en dia l'Ajuntament d'Arenys de Mar té més interès en fer créixer el turisme que no pas el d'Arenys de Munt. Ells em donen facilitats i m'ofereixen promocionar l'Anxaneta a la seva pàgina web. En canvi el d'Arenys de Munt no m'ofereixen res, i si truco per veure si em poden anunciar en la seva pàgina web només em donen llargues i pegues. Ara per ara no em donen cap facilitat.

9. Què milloraries? o quines accions duries a terme a Arenys de Munt per tal de promocionar-lo turísticament?

Posaria una oficina de Turisme, ja que els turistes em pregunten per ella i sempre els haig d'enviar a Arenys de Mar.

10. Veus Arenys de Mar com un competidor o com un aliat? Per què?

És com un aliat, totes les empreses d'Arenys de Mar m'envien gent, no ens fem competència ni res.

11. Creus que seria possible un acord de col·laboració entre els dos pobles?

Sí, el noi d'Arenys de Mar m'ha cridat

12. Creus que Arenys de Munt té futur turístic?

Si s'ho munten bé sí.

Ara per ara amb les pegues que hi posen ho veig difícil. Quan hi havia com alcalde l'Andreu Majó les coses eren molt més fàcils.

Annex 2: Enquesta

Pla de Dinamització Turística a Arenys de Munt

Aquest qüestionari ha estat dissenyat per una estudiant del Tecnocampus - Mataró (Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra), per tal de dissenyar un Pla de Dinamització del Turisme a Arenys de Munt.

Aquesta informació serà confidencial i només serà utilitzada per tal de dur a terme la realització del Treball de Final de Grau.

1. Edat:

18 – 30 31 – 50 51 – 65 +65

2. Quina és la vostra procedència?

Mataró La Vallalta Barcelonès
 Vallès Oriental Baix Maresme Alt Maresme

Altres. Especifiqui:.....

3. Amb quin mitjà de transport ha vingut al poble?

Vehicle privat Transport públic

4. Les indicacions per arribar a Arenys de Munt han estat fàcils de seguir?

Si No.

En el cas que hagi respòs "No", especifiqui el motiu:.....

5. Amb qui ha vingut a visitar el Poble?

Sol Parella Família Amics

6. Quin ha estat el motiu de la visita a Arenys de Munt?

Gastronòmic Cultural Natura
 Esportiu Altres. Especifiqui:

*En el cas que es tracti d'un esdeveniment (fira, concert, activitat, etc) especifiqueu quin:
.....*

7. Havia vingut al poble en alguna altra ocasió?

Si No.

En el cas que hagi respòs "Si" especifiqui el motiu de l'anterior visita:.....

8. Les seves expectatives en la visita al poble han estat:

Millor del que esperava. Pitjor del que esperava.

9. Què creu que Arenys de Munt hauria de millorar per tal d'atraure més visitants?

.....
.....

10. Què és el que li ha agradat més?

.....

11. Què és el que li ha agradat menys?

.....

12. Recomanaria Arenys de Munt a altres persones?

Si No.

13. Tornarà al poble arenyenc?

Si No.

En el cas que hagi respòs "No", especifiqui el motiu:.....

Gràcies per la seva col·laboració.

Annex 3: Documentació Hotel Sant Martí

**VERBENA
DE SAN JUAN**

HOTEL SAN MARTIN

A las 10 noche

Día 23 de Junio de 1973

Gran BAILE Verbena amenizado
por el popular Conjunto

MATERIA GRIS

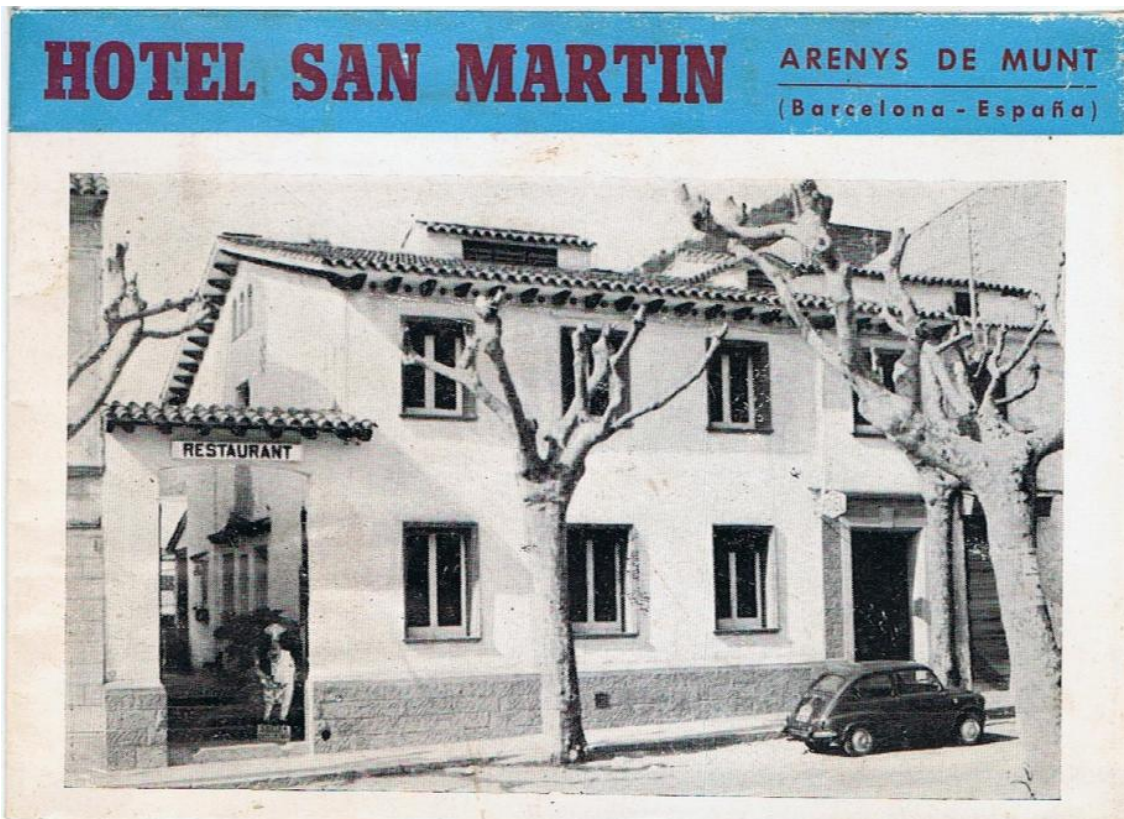
Entrada, Coca y Champaña. Precio: 150 Ptas.

Cena Servicio Carta

Reserva de mesas en el Bar del Hotel o al Tel. 52

ARENYS DE MUNT

Font: Arxiu Històric Missé



Arenys de Munt, situado a 44 Kilómetros de Barcelona, con su agradable temperatura y sol, en todas las estaciones del año, es el lugar ideal para descansar.

Arenys de Munt is only 44 Km. from Barcelona.

Arenys de Munt is a town that enjoys a spring-like temperature all the year round, even in midwinter.



Arenys de Munt ist nur 44 Km. von Barcelona.

Arenys de Munt ist ein Ort Welches sich einer danernden Frühlings - Temperatur erfrent, sogar Während dem Winter.

Arenys de Munt, situé a 44 Km. de Barcelone, avec sont agréa-

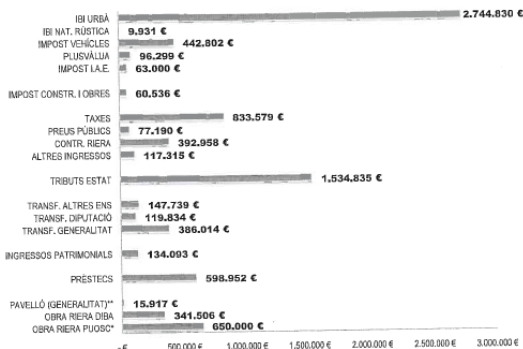
ble temperature et soleil pendant toutes les saisons de l'année, c'est l'endroit ideal pour se reposer.

Font: Arxiu Històric Missé

Annex 4: Pressupost 2014

descripció del pressupost

ORIGEN DELS INGRESSOS - PRESSUPOST 2014



* Subvenció per a obra Riera PUOSC - Pla únic d'obres i serveis - Generalitat de Catalunya.
 ** Subvenció amortització del préstec del nou pavelló - Generalitat de Catalunya.

A què destinem cada 100 € del pressupost?

| | | | | | |
|-------------------------|---------|-----------------------------|--------|----------------------------|----------|
| OBRES PÚBLIQUES | 22,28 € | ENSENYAMENT I CULTURA | 4,27 € | MOBILITAT | 0,80 € |
| SERVEIS GENERALS | 18,50 € | BENESTAR SOCIAL | 3,32 € | COMUNICACIÓ | 0,88 € |
| AMORTITZACIÓ CRÈDITS | 10,57 € | ACTIVITATS ECON. I OCUPACIÓ | 2,39 € | JOVENTUT | 0,55 € |
| GESTIÓ DE RESIDUS | 6,70 € | MEDI AMBIENT | 2,20 € | FESTES | 0,41 € |
| SEGURETAT CIUTADANA | 6,39 € | URBANISME | 1,86 € | ESPECIALTAT I PARTICIPACIÓ | 0,19 € |
| MANTENIMENT DE CARRERS | 7,48 € | ESPORTS | 1,16 € | COOPERACIÓ | 0,05 € |
| ENERGIA ELÈCTRICA I GAS | 4,85 € | SANITAT I GENT GRAN | 1,05 € | TOTAL | 100,00 € |

US DESITGEM BON NADAL, BONES FESTES I UN MILLOR ANY 2014



AJUNTAMENT D'ARENYS DE MUNT
 Rambla Francesc Macià, 59
 08350 Arenys de Munt
 Tel. 93 793 70 80

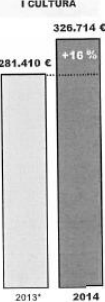
Aquest diàleg és un recull de les novetats més destacades sobre el Pressupost Municipal 2014 aprovat provisionalment al Pla de 28 de novembre. Es pot trobar l'expedient complet al web de l'Ajuntament secció pressupost municipal: www.arenysdemunt.cat o al nostre Ajuntament.

La regidoria d'Economia es posa a disposició dels veïns i veïnes per adrejar qualsevol dubte en relació al Pressupost Municipal i les noves Ordenances Fiscals, podent posar-les en contacte a través del correu electrònic jaancho@arenysdemunt.cat o conecant al telèfon 93 793 70 80.

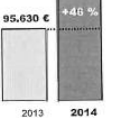
El cost unitari d'edició, impressió i distribució d'aquest 'L'AJUNTAMENT INFORMA' ha estat de 0,12 €. El cost total per a 4.500 exemplars és de 566,70 €.

DADES DESTACADES - PRESSUPOST 2014

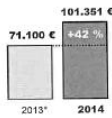
ENSENYAMENT I CULTURA



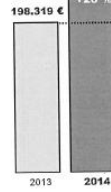
BENESTAR SOCIAL



ESPORTS



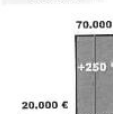
OBRES I SERVEIS



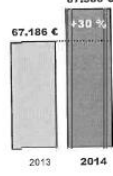
PARTICIPACIÓ



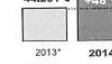
URBANISME



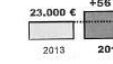
ZONES VERDES I FORESTALS



SANITAT



FESTES

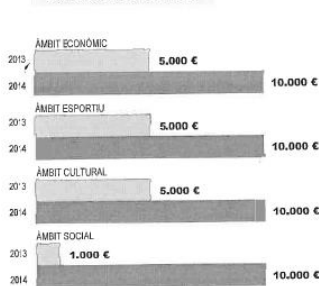


* Per ajustar comparativa s'inclou a l'any 2013 partides que abans hi eren fora d'ensenyament (Cap. sardana, manteniment edificis ensenyament + altres).

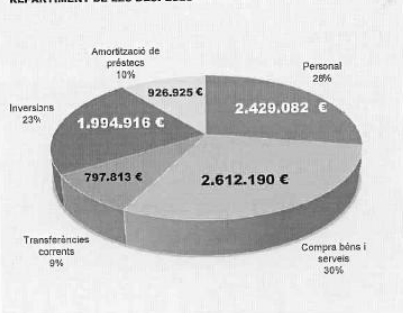
* Per ajustar comparativa s'inclou a l'any 2013 partides que abans hi eren fora d'esports. (Manteniment equipament i gesolú piscina).

* Per ajustar comparativa s'inclou a l'any 2013 partides que abans hi eren fora de sanitat (ambulàncies i regidoria).

SUBVENCIONS A ENTITATS



REPARTIMENT DE LES DESPESSES



QUÈ ENS COSTA EL GOVERN MUNICIPAL?

Passar d'un model centralitzat en l'alcalde, a una organització més descentralitzada en la que la coordinació ha estat assumida per l'alcalde i el govern, malgrat els regidors de govern cobren més, ens fa estalviar 6.363 € cada mes, prescindint del gerent i del protocol d'alcalde. Un estalvi del 43% respecte el 2013, que equival a 76.366 € per a tot un any.

14.780 €/mes*



| | |
|--------------------|--------------|
| ALCALDE | 1.189 €/mes* |
| REGIDOR D'ECONOMIA | 1.033 €/mes* |
| REGIDOR DE GOVERN | 833 €/mes* |
| REGIDOR D'OPOSICIÓ | 239 €/mes* |

*Cost mínim a portar depenent de la feina mensualment.

* Total mensual despesa càrrecs electes = cost Gerent i protocol.
 ** Total mensual despesa càrrecs electes sense cost Gerent i protocol.

L'AJUNTAMENT INFORMA

DESEMBRE - 2013 núm. 2



PRESSUPOST MUNICIPAL - 2014

Neteja, endreça de carrers, polítiques socials i d'ocupació, amb la posada en marxa de l'obra superficial de la Riera, conformen les prioritats del nou Pressupost Municipal

Increment del 37% respecte al pressupost inicial del 2013, una peça clau de la vida arenyenca que contribueixen a dinamitzar l'economia i la promoció del poble.

En aquest Pressupost s'ha tingut molt en compte el context econòmic actual per ajudar a veïns i veïnes que viuen situacions difícils per la crisi, i per això s'ha augmentat de manera important la dotació pressupostària en polítiques d'àmbit social i d'ocupació.

Per a l'exercici 2014, es millora el suport a les entitats i associacions, una peça clau de la vida arenyenca que contribueixen a dinamitzar l'economia i la promoció del poble.

La Riera, una prioritat


Una prioritat del nou govern és la urbanització superficialment la riera, a més de la clara millora de l'espai públic que representarà, impactarà positivament en la neteja de poble, i en la dinamització de l'economia, en aquest pressupost es contempla una dotació de 1,79 milions d'euros.

REPARTIMENT DE DESPESSES PER REGIDORIES


| Regidories | Total 2013 | Total 2014 | Regidories | Total 2013 | Total 2014 |
|---|-------------|-------------|--|--------------------|--------------------|
| Administració, Planificació Urbanística i Medi Ambient | | | Benestar Social i Participació ciutadana | | |
| RECURSOS HUMANIS | 2.422.150 € | 2.455.313 € | BENESTAR SOCIAL | 95.630 € | 139.181 € |
| ADMINISTRACIÓ I COORDINACIÓ | 2.024.059 € | 2.045.638 € | IGUALTAT DE GÈNERE | 1.000 € | 3.000 € |
| OFICINA HABITATGE | 4.200 € | 6.300 € | PARTICIPACIÓ CIUTADANA | 9.500 € | 13.500 € |
| ZONES VERDES I FORESTALS | 67.186 € | 87.586 € | COOPERACIÓ | 1.750 € | 3.950 € |
| PREVENCIÓ D'INCENDIS | 2.396 € | 2.396 € | | | |
| ACTIVITATS AMBIENTALS I RESIDUS | 7.375 € | 9.575 € | Esports, Sanitat i Gent gran | | |
| | | | ESPORTS | 55.100 € | 101.351 € |
| Urbanisme, Promoció econòmica i Promoció del poble | | | SANITAT | 24.006 € | 64.608 € |
| OBRA D'URBANITZACIÓ RIERA | - € | 1.777.416 € | GENT GRAN | 21.000 € | 27.500 € |
| QUOTES URBANITZACIÓ COLLSACREU | - € | 85.000 € | | | |
| POLÍTiques PEL FOMENT D'OCCUPACIÓ | 67.965 € | 73.965 € | Economia, Comunicacions i Noves tecnologies | | |
| URBANISME | 20.000 € | 70.000 € | ECONOMIA | 920.988 € | 932.925 € |
| PROMOCIÓ ECO, COMERÇ I TURISME | 16.975 € | 31.975 € | COMUNICACIONS I NOVES TEC. | 57.765 € | 76.800 € |
| Ensenyament i Cultura | | | Governació, Mobilitat i Joventut | | |
| ACTES CAPITAL SARDANA | 27.500 € | 30.000 € | GOVERNACIÓ | 40.645 € | 40.645 € |
| INVERSIÓ DRETS/IMA DE OBRA LOCAL | - € | 6.900 € | MOBILITAT | 68.981 € | 68.981 € |
| ENSENYAMENT | 217.310 € | 288.114 € | JOVENTUT | 10.000 € | 36.500 € |
| CULTURA | 16.900 € | 33.600 € | | | |
| Festes, Obres i Serveis | | | TOTAL PRESSUPOST | 6.421.099 € | 8.767.330 € |
| FESTES | 23.000 € | 36.000 € | | | |
| OBRES I SERVEIS | 198.319 € | 250.560 € | | | |

*Comparativa sobre pressupostos aprovats inicialment. Pressupost GUSAM i consolidat es pot trobar al web municipal www.arenysdemunt.cat secció Pressupost Municipal.


Annex 5: Ruta de les Masies




Can Maiol de la Torre



Ca l'Amar de la Torre





Can Sala de Dalt



Arenys de Munt

RUTA DE LES MASIES

Rbla. Francesc Macià, 59
08358 Arenys de Munt
Tel. 937937980
www.arenysdemunt.org

RUTA DE LES MASIES

Arenys de Munt és un poble molt ric en masies disperses per tot el terme, que han contribuït durant molts segles a la cohesió del territori. Aquest itinerari descriu una ruta circular que passa per unes quantes d'aquestes masies i, per tant, té un interès històric, cultural i artístic. Totes aquestes masies són habitades i els seus propietaris tenen una especial cura en la conservació dels edificis.

Can Maiol de la Torre

Masia del segle XVI amb torre de defensa, situada dins el nucli urbà. Al llarg de la seva història ha sofert tota mena de transformacions. Actualment veiem la torre i una part original de la masia, la porta d'entrada que és amb arc de mig punt amb dovelles i una finestra amb llinda, tot de pedra; la resta són afegits posteriors.

A la torre cal destacar la finestra interior, on es pot apreciar un gravat, a la pedra de la llinda, en què es veu un petit dibuix de la primitiva masia. L'interior de la torre conserva elements originals, com un esplèndid sostre de fusta.

Can Corbera

Coneguda popularment per can Boter, aquesta masia de principis del segle XX és obra de l'arquitecte Enric Catà i Catà. La seva

funció principal ha estat la d'estiueig dels seus propietaris, però des de sempre ha mantingut la masoveria i l'exploració dels camps de conreu, que envolten la casa i que formen part del pla de la riera.

Ca l'Amar de la Torre

Aquesta masia, situada en un context rural i amb camps de conreu al seu voltant, és un clar exemple d'habitatge fortificat amb torre de defensa. Construïda en el segle XVI, la torre, adossada a la masia, és de planta quadrada, formada per planta baixa i tres pisos i acabada en merlets. És una de les poques torres de defensa que ens queden al nostre poble.

Damunt de la porta d'entrada a la torre, sobre la llinda, hi ha un escut de la família Amar fet amb pedra i on es pot veure una torre.

La masia adossada al costat és de planta rectangular, planta baixa, pis i golfes. A l'entrada té un portal rodó de mig punt amb dovelles de pedra, igual que totes les altres obertures.

Can Sala de Dalt

Casa pairal del segle XVII, envoltada de la finca de conreu, d'acord amb el que representava en el seu origen agrícola. Actualment la casa presenta una estructura quadrangular de tres cossos coberta a quatre vessants, igual que la torre mirador que està a l'angle SO. La masia consta de planta baixa i dos pisos. A la planta baixa destaca la gran porta

de mig punt adovellada i les finestres amb llindes, tot de pedra granítica, com també les reixes de ferro de les finestres i la llinda de la finestra principal, on hi ha gravada la data de 1629. Al costat esquerre de la masia s'hi va construir una capella, actualment restaurada, on s'havia guardat la imatge de la Mare de Déu del Bon Tormar, molt invocada per la gent marinera. El conjunt de la masia i els edificis que l'envolten queden tancats per un mur que encercla l'era o pati de la casa. A l'entrada del pati es pot veure una interessant pedra de molí per molre les olives.

Can Bellolell

Masia pairal que es troba als afores del poble, sota el turó de Bellolell. Can Bellolell ja existia al segle XIII, però l'actual edifici és del segle XVI, amb una torre de guaita de planta quadrada, fortificada amb merlets escalonats i refets al final del segle XIX; tot el conjunt s'ha reformat i modificat en nombroses ocasions. A la part baixa de la torre hi ha una capella amb portal d'estil renaixentista ben motllurat. A l'interior, hi trobem un retaule renaixentista dedicat a sant Antoni Abat (patró de la capella), amb sant Pere apòstol, sant Jaume i sant Pau. A la predel·la, sant Cosme i sant Damià. A la masia es conserva un arxiu privat que conté les memòries de cinc generacions d'hereus, que abasta des del 1666 fins al 1838 i que són un valuós testimoni de la vida quotidiana de la masia i de tot el poble d'Arenys de Munt.

Annex 6: Camí del torrent d'en Puig al Corral



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Parc del Montnegre
i el Corredor

EXCURSIONS SENYALITZADES









Xarxa de
Parcs Naturals
Diputació de Barcelona

Parc del Castell de Montesquiu, Espai Natural de les Gúrdies, Savassona, Parc Natural del Montseny, Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac, Parc del Montnegre i el Corredor, Parc de la Serra de Litoral, Parc de la Serra de Marina, Parc de Colsetol, Parc Agrari del Baix Llobregat, Parc del Garraf, Parc de l'Olleria, Parc del Foix.

Camí del torrent d'en Puig al Corral

Coneguem l'entorn d'Arenys de Munt (II)



Direcció de Comunicació. Textos: Gaspar Casals. Dibuix de la portada: Roger Cisa. Dibuix de l'interior: Agràs Perelló. Impressió: UIR.

Equipaments i serveis

Centre d'Informació d'Arenys de Munt

Informació del parc, itineraris, venda de publicacions, exposició permanent de fauna vertebrada «Col·lecció Jordi Puigduvi» i activitats diverses.
Horari: diumenges de 10 a 14 h
Edifici de la Biblioteca
Rial Bellsolèl, 5
08358 Arenys de Munt
Tel. i fax: 937 939 445

Oficina del Parc del Montnegre i el Corredor

Consultes tècniques
Horari: dies feiners de 9 a 13 h
Església, 13, 2n
08470 Vallgorguina
Tel. 938 679 452
p.montnegre@diba.cat

Centre d'Informació de Vallgorguina

Horari: dissabtes i festius, de 10 a 14 h
Exposició sobre el dolmen de Pedra Gentil, informació del parc, itineraris senyalitzats i venda de publicacions.
Visites concertades a l'exposició i al dolmen.
Tel. 938 679 125
Església, 13
08470 Vallgorguina
Tel. 938 679 332

Centre d'Informació del Santuari del Corredor

Situat al recinte del santuari del Corredor, ofereix els serveis d'informació del parc, itineraris senyalitzats, venda de publicacions i exposició informativa.
Horari: dissabtes i festius, d'11 a 15 h

Centre d'Informació d'Hortsavinyà

Audiovisual de gran format sobre el Montnegre, itineraris senyalitzats, venda de

publicacions i productes artesans, activitats pedagògiques i servei d'informació.

Exteriors amb fonts, bancs i taules per a pícnic fred.
Obert dissabtes i festius, de 10 a 14 h
Projeccions de l'audiovisual: 10.30, 11.30, 12.30 i 13.30 h
Tel. 937 443 327

Centre d'Informació de Tordera

Informació del parc, itineraris senyalitzats, venda de publicacions i activitats diverses.
Horari: feiners, de 10 a 14 h
Galeries de la plaça de la Concòrdia
08490 Tordera
Tel. 937 643 717

Centre d'Informació de Sant Cebrià de Vallalta

Punt Jove
Informació del parc, itineraris senyalitzats, venda de publicacions i activitats diverses
Horari: de dimarts a dissabte de 17 a 20 h
Miquel Martí i Pol, 2
08396 Sant Cebrià de Vallalta
Tel. 937 630 822

Punt d'Informació de Sant Iscle de Vallalta

Informació del parc, itineraris, venda de publicacions i activitats diverses.
Horari: diumenges de 10 a 14 h
Edifici de l'Ajuntament
Escoles, 2, baixos
08359 Sant Iscle de Vallalta
Tel. 937 946 005

Àrea d'esplai del Corredor

Oberta al públic tots els dissabtes i festius, excepte l'agost.
Aparcaments, taules, sanitaris, servei de bar i lloguer d'ús de foc (inclou llenya i graelles), excepte del 15 de juliol al 15 de setembre.
S'hi organitzen itineraris guiats

i altres activitats de coneixement de la natura. Tel. 933 402 541
Disposa d'un espai amb els serveis necessaris per a l'acampada destinat a grups juvenils que volen gaudir d'una estada al parc. Informació i reserves, tel. 938 412 917

Allotjament rural Can Pica

Allotjament de turisme rural situat al veïnat d'Hortsavinyà, al bell mig del Montnegre. Menjars casolans
Informació i reserves, tel. 937 630 858

Centre de Documentació del Parc. Sant Celoni

Informació bibliogràfica i documental referent a al parc. Servei per a investigadors, estudiants i persones interessades.
Horari: feiners de 10 a 14 h i hores concertades
Parc de la Rectoria Vella, s/n
08470 Sant Celoni
Tel. 938 675 642
www.diba.cat/parcsn/centresdoc

Centre de Documentació del Parc. Mataró

Horari: dimarts i dijous, de 17 a 19 h
Madoz, 28-30 baixos
Museu de Mataró
Carreró, 17-19
08302 Mataró
Tel. 937 410 484
www.diba.cat/parcsn/centresdoc

Diputació de Barcelona

Àrea d'Espais Naturals
Horari: feiners, de 8 a 15 h
Comte d'Urgell, 187
08036 Barcelona
Tel. 934 022 400
Fax 934 022 926
xarxaparc@diba.cat
www.diba.cat/parcsn



3.500 metres

1 hora i 15 minuts


Recorregut fàcil i agradable per l'antic camí que puja al Corral passant per la Teixonera, el coll del Pollastre i l'obaga del turó de Vila Negra. L'itinerari és senyalitzat amb fites verdes destacades amb color groc.

Exclusiu per a vianants i recomanable per a tots els públics. Cal mantenir la tranquil·litat de l'entorn i no llençar deixalles de cap mena.

Emergències: 112

Camí del torrent d'en Puig al Corral

El torrent d'en Puig és el principal afluent de la riera d'Arenys. Si bé a la part baixa presenta un pendent molt suau, la capçalera és abrupta, tancada pel turó de ca l'Amar, els Tres Turons (Montalt, del Mig i Vila Negra) i el Pollastre. En aquests turons neixen els torrents que sumaran les seves aigües i donaran lloc al torrent d'en Puig. Són com dits que esgarrapen la terra, tot descarnant-la i encaixonant-se com a veritables xaragalls, originant talussos d'una verticalitat important.

 *L'itinerari s'inicia en el punt d'informació juvenil L'Escorxador, en el mateix torrent d'en Puig, al qual podrem accedir des del nucli urbà pel carrer Barbeta. Situats en aquest punt, creuem l'ampla avinguda de la zona industrial i agafem el carrer entre el restaurant L'Era i el magatzem municipal. Al capdamunt del carrer trobem una bifurcació. A l'esquerra s'inicia el camí del Remei i al davant el del Corral, que és el que seguirem. Sortim de l'asfalt, i ens dirigim cap al darrera de les últimes naus industrials on una alzina de grans dimensions i una fita ens indiquen el començament de l'itinerari. El camí passa primer per entre un canyar i després entre el límit del bosc i una plantació de cirerers. A mitja pujada deixem un trencant a l'esquerra i seguim amunt fins arribar a un revolt molt tancat.*


◆ La vall del torrent d'en Puig

A la baga de la Teixonera, l'abandonament fa que comparteixin territori el bosc d'alzines i pins amb alguns castanyers. A les clarianes, els cirerers donen mostra del conreu més carismàtic d'Arenys de Munt.

La vall s'ofereix a la vista i permet d'analitzar l'evolució del paisatge. Can Corder, a l'entreforc dels rials, manté viva la ruralia de la vall, solcada des de baix per la principal zona industrial del poble.

Al solell, algunes feixes han estat modificades per facilitar el conreu horticola de mongeteres, tomaqueres i altres verdures. Als vessants del Pollastre, els cirerers d'en Roca dominen. Moltes peces assolellades, però, han estat colonitzades pels prats d'albellatge o fenàs de bou (*Hyparrhenia hirta*) i després els pins. Són els estadis inicials de la successió ecològica que, en aquests sòls magres hereus de la vinya, preparen la lenta recuperació de l'alzinar. Diverses basses de nova construcció distribuïdes entre les feixes del vessant, a ponent del

cementiri, expliquen l'extensió del regadiu als antics sequers.

 *El camí fa un gir de 180° a l'esquerra i s'endinsa a la foscor de la boscúria. Uns metres més amunt, el camí torna a fer un revolt sobtat ara a la dreta i s'encara definitivament cap al Pollastre. A mitja pujada trobem un pi de grans dimensions.*


◆◆ Els tres arbres: el pi pinyer, l'alzina i el suro

Sembla aquest un punt de trobada per a les tres espècies reines de la comarca. Sengles exemplars gairebé monumentals de cadascuna d'elles comparteixen aquest racó de bosc.

El pi (*Pinus pinea*) gros és testimoni d'una època en què la densitat del bosc era molt inferior a l'actual. La seva capçada ampla s'estira cap als costats i mor al dessota. El seu delit per la llum és tan gran que la seva pròpia ombra el destorba. Al fosc sotabosc cap pi jove reix.

L'alzina (*Quercus ilex*) vella és la representant d'un bosc que recupera el seu ancestral domini. L'alzinar presenta una alta densitat arbòria que condiciona un estrat arbustiu molt pobre, ocupat per unes poques espècies adaptades a la manca de llum.

El suro o alzina surera (*Quercus suber*) incorpora una de les millors proteccions contra el foc i les glaçades. L'eficaç blindatge de l'escorça ha facilitat a l'espècie la colonització de territoris cremats de forma recurrent. Tot i compartir freqüentment l'espai amb l'alzina, la força competitiva d'aquest espècie acaba desplaçant el suro. Sempre i quan un incendi no capgiri la situació.

 *Seguim dret amunt, ara per un bosc més esclarissat, fins arribar a la pista que provenint del coll del Pollastre du fins a can Catà de Dalt. Seguim cap a la dreta fins arribar a la carretera de Torrentbò.*

◆◆◆ El Pollastre

El replà configurat per aquest coll que relliga el turó del mateix nom amb els Tres Turons ha permès una ocupació amable del sòl. Vinyes, cirerers i erms s'escampen des d'aquí vers el torrent d'en Puig, pels rostos septentrionals. El vessant meridional, drenat pel torrent de Vall de Dois, és densament cobert per alzines i pins pinyers. Al nord-est podem gaudir d'una bona panoràmica del Montnegre, el massís més enlairat i forestat de la serralada.