

TREBALL FINAL DE GRAU

Miralls

Creació d'un projecte fotogràfic

Pau Buera Pech
Grau en Mitjans Audiovisuals

CURS 2019-20



Centre adscrit a la





Centres universitaris adscrits a la



Grau en Mitjans Audiovisuals

***MIRALLS* – Creació d'un projecte fotogràfic**

Memòria Treball Aplicat

Pau Buera Pech
Tutor: Cristòfol Casanovas
CURS: 2019/2020



Agraïments

A els meus pares i la meva parella, per ajudar-me, acompanyar-me i creure en mi en tot moment

Resum

El present projecte es basa en el coneixement i desenvolupament de les fases de creació d'un projecte fotogràfic, per donar pas a la realització d'un foto llibre anomenat *Reflexos de Lo invisible*. En aquest treball es troben les bases teòriques i les diferents metodologies de cada una d'elles des del procés d'ideació, passant per les diferents tècniques i recursos pràctics alhora d'agafar una càmera fotogràfica i acabant per conèixer les diferents formes de fer públics els teus resultats.

Resumen

El presente proyecto se basa en el conocimiento y desarrollo de las fases de creación de un proyecto fotográfico, para dar paso a la realización de un foto libro llamado *Reflexos de Lo invisible*. En este trabajo se encuentran las bases teóricas y las diferentes metodologías de cada una de ellas desde el proceso de ideación, pasando por las diferentes técnicas y recursos prácticos a la hora de coger una cámara fotográfica y terminando por conocer las diferentes formas de hacer públicos tus resultados.

Abstract

The present project is based on the knowledge and development of the phases of creation of a photographic project, to make the way for the realization of a photo book called *Reflexos de Lo invisible*. In this academic work you will find the theoretical bases and the different methodologies of each one from the ideation process, going through the different techniques and practical resources when it comes to picking up a photographic camera and ending by knowing the different ways of publicizing your results.

Índex

Índex	I
Índex de Figures	III
Índex de Taules.....	V
Glossari.....	VII
1. Introducció.....	13
2. Objectius i abast.....	15
2.1. Objectius generals	15
2.2. Objectius específics	15
2.3. Objectius personals	15
2.4. Abast	16
4. Marc conceptual	17
4.1. Projecte fotogràfic.....	17
4.1.1. Funcions del fotògraf	18
4.1.2. Interpretar la composició.....	20
4.1.3. Exhibició de l'obra	23
4.2. La càmera.....	25
4.2.1. El sensor	25
4.2.2. El píxel	27
4.2.3. La resolució	27
4.2.4. El format.....	27
4.2.5. El rang dinàmic	28
4.2.6. La profunditat de camp	30
4.3. Investigació sobre la idea temàtica	30
4.3.2. El mirall.....	31
5. Anàlisis Referents.....	32
5.2. Referent Visual	32
5.2.1. Vanity – Murray Fredericks	33
5.3. Referents Temàtics.....	35
5.3.1. Bèsties marines – Joan Gil Raga	35
5.3.2. Foto llibre – José Benito Ruiz	37
6. Metodologia.....	41
6.1. Concepció global	41
6.1.1. Sinopsis	41
6.1.2. Disseny visual	42

6.2. Preproducció	42
6.2.1. Creació de la idea temàtica.....	42
6.2.2. Equip tècnic.....	43
6.2.3. Elecció de la càmera.....	43
6.2.4. Elecció del format de captura digital.....	44
6.2.5. Construcció del mirall	45
6.2.6. Reunions.....	47
6.2.7. Localització	47
6.2.8. Planificació.....	47
6.3. Producció	48
6.3.1. Realització de les fotografies	49
6.4. Postproducció.....	49
6.4.1. Classificació i emmagatzematge de les imatges	50
6.4.2. Edició de les imatges.....	50
6.4.3. Foto llibre	51
7. Pla Viabilitat	53
7.1. Planificació	53
7.2. Viabilitat Tècnica.....	53
8. Aspectes Legals	55
9. Pressupost	57
9.1. Recursos Tècnics	57
10. Resultats del projecte.....	59
10.1. Foto llibre.....	59
11. Problemes	67
12. Conclusions	68
12. Bibliografia.....	71
13. Filmografia	73

Índex de Figures

Fig. 4.1.2.1.1. Cercle Cromàtic (2011). Font: Nèstor Almaraz.	21
Fig. 4.1.2.2. Colors complementaris (2011). Font: Elaboració pròpia.....	28
Fig. 4.2.1.1. Relació sensors digitals (2009). Font: Moxyfire.	26
Fig. 4.2.5.1. Comparació rang dinàmic (2008). Font: Fernando Bullón.	29
Fig. 4.2.5.2. Definició histograma (2020). Font: Elaboració pròpia.	29
Fig. 5.2.1.1. Exhibició de les fotografies del projecte <i>Vanity</i> (2017). Font: Hamiltons London.....	33
Fig. 5.2.1.2. <i>Vanity – Mirror 13</i> (2017). Font: Murray Fredericks	34
Fig. 5.3.1.1. Bèsties marines (2007). Font: Joan Gil Raga.....	36
Fig. 5.3.2.1. Llibre <i>100% Natural</i> (2007). Font: José Benito Ruiz.....	37
Fig. 5.3.2.2. Llibre <i>Naturaleza Nocturna</i> (2011). Font: José Benito Ruiz.	39
Fig. 5.3.2.3. Llibre <i>Paisajes de Mar</i> (2011). Font: Elías Gomis	40
Fig. 6.2.5.1. Vista del mirall (2020). Font: Elaboració pròpia	46
Fig. 6.2.5.2. Perspectiva del mirall (2020). Font: Elaboració pròpia	46
Fig. 6.2.8.1. Planificació amb PhotoPills (2019). Font: Elaboració pròpia.	48
Fig. 6.4.2.1. Mostra de les partícules de pols (2020). Font: Elaboració pròpia.....	51
Fig. 7.1.1. Diagrama de Gantt (2019). Font: Elaboració pròpia.....	53
Fig 10.1.1. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	65
Fig 10.1.2. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	66
Fig 10.1.3. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	66
Fig 10.1.4. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	67
Fig 10.1.5. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	67
Fig 10.1.6. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	68
Fig 10.1.7. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	68
Fig 10.1.8. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	69
Fig 10.1.9. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	69
Fig 10.1.10. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	70
Fig 10.1.11. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	70
Fig 10.1.12. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	71
Fig 10.1.13. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	71
Fig 10.1.14. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	72
Fig 10.1.15. Reflexos de <i>Lo invisible</i> (2020). Font: Elaboració pròpia.....	72

Índex de Taules

Taula 9.1.1. Pressupost recursos tècnics. Font: Elaboració pròpia.....	57
--	----

Glossari

<i>Aberració cromàtica</i>	Tipus d'aberració que només és perceput en els extrems de la imatge; és produïda per la incapacitat d'un objecte per enfocar tots els components de color de la imatge en un mateix punt.
<i>Banding</i>	Posterització no desitjada.
Posterització	Fenomen que converteix les suaus gradacions amb una riquesa tonal, en pocs salts escalonats, això provoca que es perdin tots els petits matisos de color i lluminositat. Sol aparèixer amb fitxer amb poca profunditat de color o al aplicar forts ajustos tonals.
<i>Buffer</i>	Memòria que s'usa per emmagatzemar informació temporalment durant un subministrament de dades per així evitar pèrdues per diferències en la velocitat entre el emissor i el receptor que els processen.
<i>D-SLR</i>	Acrònim de Digital Single – Lens Réflex (càmera reflex digital d'objectiu únic).
<i>DNG</i>	Acrònim de Digital NeGative, un estàndard de format RAW proposat per l'empresa Adobe.
<i>Equilibri de blancs</i>	Ajust que s'aplica en una imatge per a corregir una dominant. És bada en modificar l'equilibri dels canals entre sí.
<i>Rang dinàmic</i>	En un sistema fotogràfic, es la mesura de l'interval de lluminositat que es capaç de registrar amb una qualitat acceptable, i es pot mesurar com un rati, en valors EV o en valors logarítmics.
<i>Histograma</i>	Representació gràfica de tots els píxels que componen una imatge, agrupats pel seu valor tonal.

1. Introducció

El treball anomenat *Miralls – Creació d'un projecte fotogràfic* presenta una investigació en el camp de la fotografia. D'aquesta forma aquest treball inclou totes les etapes de la creació d'un projecte fotogràfic en els seus apartats més rellevants.

En primer lloc, s'analitza la figura del fotògraf des del punt de vista de la creació de projectes, la qual ens proporciona informació molt rellevant per analitzar les seves funcions, responsabilitats i motivacions.

En segon lloc, es duu a terme una investigació temàtica amb la finalitat d'obtenir una base de coneixement sòlida, per a la posterior elaboració del producte en qüestió.

En tercer lloc, s'elabora un anàlisi de diferents referents en la creació de projectes fotogràfics, en els seus procediments per arribar-hi al resultat, amb la finalitat d'entendre com els professionals apliquen els seus coneixements en les seves obres, i de quina manera prenen un seguit de decisions tècniques i artístiques que acaben marcant la visió personal buscada.

Seguint amb aquestes idees, el treball pretén desglossar les diferents eines que té a l'abast un professional de la fotografia, per tal d'acabar aconseguint un projecte fotogràfic de la qualitat dels referents.

El fotògraf, alhora de realitzar un projecte fotogràfic d'aquest tipus, al contrari que en molts dels treballs audiovisuals, com per exemple les produccions cinematogràfiques on és necessària una quantitat d'equip tècnic molt gran, és a una única persona la que li recau tota la responsabilitat des del seu inici fins al final. Tot i així, sempre pot tenir l'ajut d'assistents en algunes de les parts del procés, com pot ser a la preproducció i a la pròpia producció del producte.

Cada fotògraf és diferent, i tot i realitzar un projecte similar cadascú tindrà una visió diferent per acabar creant el seu propi estil. Per això és important analitzar la figura d'aquest, d'una forma acadèmica i exhaustiva, que permeti entendre la forma en la que s'executa aquest rol.

A més a més, el projecte *Miralls*, té un rerefons en què vol aconseguir donar una visualització a una de les zones més poc conegudes, inclús en alguns casos oblidada de Catalunya. Estem parlant així de les Terres de l'Ebre.

Miralls no pretén documentar amb la fotografia les formes del paisatge. Sinó veure'l com un mitjà en si mateix que, quan es representa en la fotografia, té el potencial de transmetre la qualitat emocional de la seva experiència i relació amb la zona. És per això que el fil conductor de totes les fotografies és un mirall, ja que és un símil sobre el reflexe que un vol mostrar.

D'aquesta manera, amb la figura del propi mirall és vol mostrar una realitat efímera a la que nosaltres no aconseguim veure, si no es a través d'aquest element.

2. Objectius i abast

2.1. Objectius generals

Els objectius generals que impulsen aquest projecte són:

- Descriure i analitzar els trets d'identitat i tècniques fonamentals del fotògraf a l'hora de realitzar un projecte fotogràfic, que és el que acaba definint i distingint cada professional.
- Documentar les fases del projecte fotogràfic en tots els nivells de la seva producció.

2.2. Objectius específics

Altrament, també és necessari establir uns altres objectius específics que ajudaran a donar forma i sentit a la creació d'un projecte fotogràfic. Aquests són:

- Conèixer i avaluar els diferents tipus de càmeres, i decidir quina d'aquestes s'adapta millor a la realització de l'obra.
- Donar vida a diferents indrets poc coneguts de les Terres de l'Ebre, amb una visió d'una persona que viu i sent la terra que la vist néixer, i amb un element tant simbòlic com és el mirall.
- Creació d'un foto llibre com a resultat del projecte fotogràfic.

Així doncs, per tal d'assolir aquests propòsits, és indispensable efectuar un estudi en relació als conceptes essencials de la fotografia i sobretot de la figura del fotògraf, per posteriorment poder desenvolupar aquest rol assumint totes les responsabilitats pertinents de manera professional.

2.3. Objectius personals

D'altra banda, cal mencionar les motivacions personals que han impulsat l'elaboració d'aquest treball.

- Mostrar una terra que estimo i represento mitjançant l'art de la fotografia, que permet descobrir una forma d'expressió amb manifestacions artístiques i culturals.

A través d'aquestes manifestacions es demostren tots els coneixements que s'han adquirit -com a estudiant- durant el transcurs del grau de mitjans audiovisuals. Així doncs, aquest projecte és un repte que ofereix l'oportunitat de desenvolupar el rol de fotògraf de la forma més professional possible i alhora presenta una aproximació personal al món laboral.

2.4. Abast

Aquest treball comença com un repte personal, tot i que comptarà amb un equip tècnic al darrera necessari per desenvolupar la totalitat del projecte final.

No obstant, el següent estudi sorgeix d'una idea temàtica pròpia però amb una base d'un referent que s'anomenarà en els següent apartats.

És una idea amb un fort potencial dins de l'àmbit audiovisual i també amb una gran capacitat de promoció turística, ja que és tracta d'una idea temàtica molt concreta, que ofereix una visió personal i local.

Respecte al propòsit, aquest tracta una temàtica molt concreta, que permet oferir una visió molt més personal des de la fotografia, i que té la fermesa, que al tractar-se d'un tema tant proper, i perfectament a l'abast d'informació, la investigació és centra amb entrevistes i articles elaborats per diferents experts en el sector.

Així doncs, cal destacar que *Miralls* és un projecte acadèmic, però un cop finalitzat el producte fotogràfic, es contempla la possibilitat de presentar les fotografies en diverses sales d'exposició del sud de Catalunya, i també de mostrar la presentació del foto llibre resultant del treball.

4. Marc conceptual

La present investigació és situa en la creació d'un projecte fotogràfic, per tant, en aquest capítol es presenta la recerca inicial del projecte per a definir el punt de partida del treball.

Primerament, s'investiga quines són les motivacions que té el fotògraf amb la creació d'un projecte fotogràfic i s'indaga amb més precisió quines son les fases en el procés de producció.

D'altra banda, es fa una recerca sobre la idea temàtica, és a dir, en aquest apartat s'aprofundeix en el significat de les diferents localitzacions que formen el conjunt del projecte fotogràfic.

4.1. Projecte fotogràfic

La definició d'un projecte fotogràfic serveix com a punt inicial per a la fonamentació teòrica de la present investigació, ja que ens permet conèixer d'una forma clara els requeriments per acabar obtenint el projecte, i no una sèrie de fotografies ordenades.

És pot definir el projecte fotogràfic com el conjunt de fotografies generades en torn a una o varies idees relacionades (Ziel, 2018).

Per tant, la principal feina del fotògraf alhora de crear un projecte fotogràfic és trobar una idea que pugui congrega un conjunt de fotografies amb un relat clar i definit. Tot el contrari del que implica la creació d'una sèrie fotogràfica.

Una sèrie fotogràfica pot ser el resultat d'una tarda fent fotografies, les quals tenen relació entre si, però son part d'una idea instantània, no arriba a tenir el fons, la durabilitat i la implicació d'un projecte (Ziel, 2018).

Tot i així en alguns casos, un conjunt de diferents sèries fotogràfiques poden acabar donant lloc d'un treball més ampli com és un projecte fotogràfic.

4.1.1. Funcions del fotògraf

Després d'introduir l'àmbit del projecte fotogràfic, i tenint en compte les característiques essencials que té la figura del fotògraf, cal esmentar en especial les funcions que desenvolupa en les parts del projecte fotogràfic: la preproducció, la producció i la postproducció.

Cada vegada que mirem una fotografia, ens donem compte, tot i que només sigui lleugerament, de que el fotògraf ha triat l'escena entre infinitat d'altres escenes (John Berger, 1972)

En aquesta recerca s'estudiaran les diferents funcions, tenint en compte qui és el fotògraf, al que li neix la idea, i es l'encarregat de dirigir i coordinar en les tres etapes del procés. Sovint el fotògraf només participa en dues parts, la preproducció i la producció. Aquest fet és degut a que en moltes ocasions són els diferents artistes els que tenen la idea, però no saben com desenvolupar-la per la manca de coneixements i experiència amb una càmera.

En alguns casos, el fotògraf necessita l'ajut de diferents membres especialitzats, en algunes de les parts del procés de la creació del projecte fotogràfic. Per tant, podem afirmar que té la funció de coordinar els diferents membres per tal de tenir al final el resultat desitjat des de la creació de la pròpia idea.

Si més no, cada fotògraf treballa d'una forma, motiu pel qual cada projecte fotogràfic té unes característiques concretes, que donen com a resultat, unes necessitats úniques a cada projecte.

Es pot concloure que en cap cas trobem un guió de quines són les funcions del fotògraf, dins d'un projecte fotogràfic, ja que sempre dependrà de les característiques específiques del treball i també dels propis coneixements del fotògraf.

4.1.1.1. Preproducció

La preproducció és la part més important a l'hora de desenvolupar un projecte fotogràfic, ja que acabarà marcant el desenvolupament final de tot el procés fotogràfic.

Aquesta fase fa de punt d'inici i determina la visió que el fotògraf ens vol mostrar. D'aquesta forma ell i tots els assistents han d'aconseguir realitzar una preproducció detallada per acabar aconseguint el producte desitjat.

Fa molts anys, la preproducció era una fase indispensable per a tots els fotògrafs, degut a la dificultat de transport dels equips fotogràfics i també la poca capacitat de realitzar moltes exposicions. Recordem que les càmeres que utilitzaven, a la dècada dels 40, eren d'un mida i pes considerables.

Avui en dia, en l'era digital creiem que és una fase prescindible, i una ampla majoria de professionals decideix que fer en arribar a la localització.

La preproducció fotogràfica es l'etapa prèvia a la sessió de fotos i es considerada com una etapa important de la producció, ja que en aquesta es desenvolupa la logística i la planificació per a començar un projecte. Depenent de la complexitat del mateix, és determinarà quin es el temps necessari per al desenvolupament de cada etapa (Noelia Agosto, 2017: 10)

Aquesta etapa, no és només el punt inicial per planificar el desenvolupament total del projecte sinó que també és on es preveuen els diferents imprevistos que puguin sortir durant el procés.

4.1.1.2. Producció

En aquesta fase anomenada producció es transforma tot el treballat, anteriorment, és a dir, en la fase de preproducció. D'aquesta manera, el fotògraf ha de realitzar les fotografies tal i com havia planificat, a l'igual que també ha de saber adaptar-se als diferents inconvenients o problemes que vagin sorgint durant el desenvolupament d'aquesta tasca.

4.1.1.3. Postproducció

Un cop finalitzada l'etapa de producció del projecte, entrem amb l'última de les fases del procés, és a dir, la postproducció. En aquesta, el fotògraf vol definir i assegurar l'objectiu buscat dins la fase anterior, revisant el producte, ja que el resultat d'això és el que finalment s'acaba mostrant en el foto llibre.

Aquesta és una de les fases que més ha evolucionat en els últims anys, els grans avenços tecnològics, la gran possibilitat i varietat de softwares d'edició digital ho han fet possible i han accelerat el flux de treball.

Es recomanable que totes les fotografies porten una concordança respecte al revelat, ja que si cada fotografia té un revelat o acabat molt dispar, serà molt difícil a l'hora de donar-li una sortida, englobar-lo i que es pugui associar ràpid que pertany a un mateix projecte (Ziel, 2018).

Tan en una sèrie fotogràfica com en un projecte és de gran importància mantenir aquesta coherència visual entre totes les fotos. Contràriament, el públic podria arribar a pensar que cada imatge es veu com un individual enlloc del conjunt que l'autor vol mostrar. És per això que en totes les fotografies és mostra el mirall que reafirma aquesta idea d'una coherència visual.

4.1.2. Interpretar la composició

La visió humana percep la realitat d'una forma molt diferent a com ho capta l'objectiu i el sensor de la càmera.

Composar significa ordenar, situar els elements a l'enquadrament de forma que la imatge resultant, resulti atractiva, completa, amb l'estètica i el missatge a transmetre desitjats (Benito, 2016).

Dintre de la composició hi ha molts elements que contribueixen a aconseguir finalment el que un fotògraf vol arribar a compartir amb tots aquells que veuen l'obra, entre aquests és troba el color.

4.1.2.1. El color

El color és un element més de composició, ja que aconsegueix generar contrast, i pot acabar sent un component molt útil per acabar aconseguint que una foto funciona.

El perjudici que molts fotògrafs tenen contra la fotografia en color prové d'ignorar el color com a forma. Pot expressar en color coses que no poder ser explicades en blanc i negre (Weston, 1935).

És per això, que és necessari entendre tot el que genera el color dintre de la fotografia, ja que pot acabar creant-se una personalitat pròpia en totes fotografies que acaben reforçant la idea de sèrie o projecte fotogràfic.

Respecte a la relació entre tots els colors, cal comentar que aquesta s'expressa a través de tres cercles, els quals acaben determinant la relació entre els propis.



Fig. 4.1.2.1.1. Cercle Cromàtic (2011). Font: Nèstor Almaraz.

Per començar la descripció del cercle cromàtic, podem afirmar que els colors càlids representen la meitat superior mentre que la inferior està formada pels colors freds.

Pel que fa el cercle central, en aquests trobem representats els colors primaris, que són el vermell, el blau i el groc. Aquests colors s'anomenen primaris, ja que no es poden obtenir mitjançant cap altra combinació.

En canvi, els colors secundaris els formen el taronja, el violeta i verd, que s'aconsegueixen a partir de la mescla dels colors primaris.

Per acabar aquesta descripció, el cercle més gran està format per diferents variacions dels colors primaris i secundaris.

A més a més, amb aquests cercles podem veure els coneguts com a colors complementaris, és a dir, que són els colors oposats dintre dels terciaris. Tenen la característica que la seva

combinació funciona molt bé, ja que generen contrast i una visió molt harmònica de la imatge.

En la imatge mostrada, a continuació, es mostren com a colors complementaris el blau i el taronja, i el gran contrast que s'aprecia, tot i que en aquest cas, també és generat per la diferència lumínica que hi ha en la imatge.

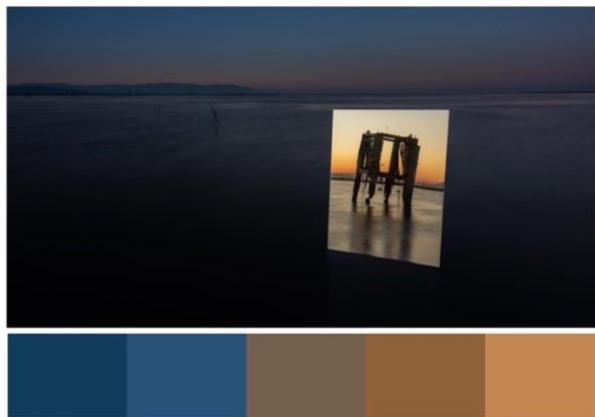


Fig. 4.1.2.2. Colors complementaris (2011). Font: Elaboració pròpia.

L'ús dels colors en les imatges de paisatge és d'una gran utilitat, ja que en moltes composicions no es mostra un control compositiu. A més, s'ha d'accentuar després en l'etapa de post processat.

4.1.2.2. Regles de la composició

Una de les principals regles de la composició és que no hi ha cap regla. Dominar i entendre la composició és el que fa aconseguir les grans fotografies, i la seva comprensió requereix un estudi llarg i complex.

Quan s'aprèn de la composició, a través de diferents estereotips o regles, hi ha una gran limitació a la creativitat i pot arribar a canviar el significat d'interpretació del que realment vol transmetre l'autor.

La composició en receptes crea imatges en receptes, empobreix la varietat. S'ha de desenvolupar un estil propi, que no és altra cosa que una aplicació dels coneixements sobre composició baix el criteri i els gustos propis. La visió artística es un impuls fort d'expressió que resulta difícil d'alterar, així que el coneixement aporta més que elimina i porta a l'artista a noves formes d'expressió i de transgressió plenament conscients (Benito, 2016).

Molts autors creuen que sempre que és segueixen les regles de composició, és creen imatges visualment agradables i compositivament perfectes. Cada cas és diferent, i necessita un tractament personalitzat, és per això que és important conèixer totes les regles, però sempre tractant-les d'un punt inicial.

La composició és pot aprendre, però la visió no. Així doncs, és el talent d'un mateix, a través de totes les influències per les que s'ha envoltat i per la seva personalitat, qui condiciona aquest camp visual.

D'aquesta manera, el que s'ha d'aconseguir amb la composició és generar una proporcionalitat agradable visualment, tot i que no s'ajusti a les proporcions o regles clàssiques, però si a l'harmonia que li transmet el fotògraf creador de l'obra.

4.1.3. Exhibició de l'obra

Un dels moments més importants per a un fotògraf alhora de realitzar un projecte fotogràfic, és la forma en la que exhibirà l'obra treballada durant tots aquests processos de treball.

Una qüestió important es que l'autor ha de saber esperar el moment adequat per a donar els seus primers passos en aquest sentit. Ha de tenir ja una obra de certa qualitat i varietat que permeti tenir certa perspectiva sobre ella, una major objectivitat per ser capaç de valorar-la i realitzar seleccions de la mateixa sent conscient de la repercussió que tindrà. Si l'autor dona aquest pas abans d'estar preparat pot aconseguir l'efecte oposat al que desitja i el record en el temps pot tenir un gust agredolç. En general, sempre es millor reflexionar i decidir quan ha arribat el moment d'exhibir l'obra, ser pacients abans que precipitats, per molta il·lusió que tinguem (Benito, 2016).

Tot i que en un primer moment és creu una part senzilla del procés, és una de les més difícils, degut a la gran quantitat de suports i preus, faran d'aquesta una decisió que alguns fotògrafs prenent des d'un inici.

4.1.3.1. El llibre

El llibre és un dels formats més coneguts per exhibir una obra, tot i que també representa el més car i més complex de realitzar, degut a totes les fases de creació del propi. Alhora de crear un foto llibre s'han de tenir en ment diferents aspectes abans inclús de crear les pròpies fotografies, l'autor ha de crear una copia mental de com ha de ser el seu aspecte, el títol o la forma narrativa que tindrà.

4.1.3.2. Exposició fotogràfica

Les exposicions fotogràfiques són una de les opcions menys utilitzades pels fotògrafs del món amateur, i inclús d'una majoria de professionals. Hi ha una gran varietat de formes d'exposar, sempre depenent de la creativitat de l'autor, de les possibilitats i sobretot del pressupost.

La majoria d'exposicions sorgeixen a través de propostes d'establiments, empreses o consistoris, on tenen un espai predeterminat per aquest fi.

Si un fotògraf vol exposar la seva obra per ell mateix, una de les primeres coses que s'han de tenir en compte és el lloc on és realitzarà aquesta mostra. Aquest punt és important ja que pot acabar determinant l'elecció dels papers i acabats, i conseqüentment del pressupost destinat.

4.1.3.3. Galeries Web

És un dels últims suports que han aparegut al mercat, i que han causat un gran impacte entre els fotògrafs amateurs i professionals. On amb un pressupost molt reduït, o fins i tot gratuït, es pot arribar a ser visitats per potencials clients.

4.1.3.4. Còpies físiques

Les còpies sobre paper o altres materials és la forma més antiga de totes de mostrar el treball d'un fotògraf. És una bona elecció quan el pressupost és baix, on la creativitat jugar un factor molt important, gràcies a la gran diversitat de acabats que és poden trobar actual.

4.2. La càmera

Davant del gran ventall de càmeres que hi ha en l'actualitat, amb diferents característiques i amb funcionalitats específiques, el fotògraf ha de tenir ben clar tots aquests aspectes alhora de decidir-se per una. Per aquest motiu és convenient definir els punts principals que la conformen.

4.2.1. El sensor

El sensor de la càmera fotogràfica és l'element més important d'aquesta, ja que és la superfície fotosensible on és capta la llum que acabarà formant la fotografia, tal i com la coneixem. Però, actualment, amb les càmeres digitals trobem una gran varietat de sensors, de diferents mides i capacitats.

En la fotografia digital, el tipus de sensor electrònic utilitzat es decisiu per obtenir una imatge final de qualitat (Alonso, 2007: 83).

És important conèixer totes les varietats de sensors fotogràfics, ja que pot acabar determinant el resultat final de l'obra.

La immensa majoria de les càmeres compactes digitals ofereixen imatges de format 4:3, i que la major part d'aquestes tenen un sensor anomenat 1/1,8". Un tipus de sensor una mica més gran de 2/3", l'incorporen les càmeres amb un considerable control de les variables fotogràfiques i que aspiren a oferir un nivell de qualitat comparable a una càmera reflex digital (Castelo, 2007: 173).

Altrament, les càmeres reflex digitals per una altra banda s'agrupen en tres formats diferents:

- Les conegudes com a 4/3".
- Les anomenades APS-C, que són la gran majoria de totes les càmeres reflex actuals.

- I les conegudes com a *full frame*, o format complet, que tenen un sensor de 24x36 (2:3), que és el format que representa el negatiu de 35mm utilitzat.

Tot i aquests tres formats mencionats, també n'existeix un altre, els anomenats sensors de mig format 36x48. Aquests és caracteritzen per poca quantitat i coneixement pel públic, ja que són poc utilitzat en professionals, però pràcticament inexistents en la fotografia a nivell d'aficionat degut als requeriments necessaris, tant de coneixement com pel preu elevat d'aquets equips.

Les càmeres de mig format i gran format, eren les preferides de la major part de fotògrafs de paisatge professionals, abans de l'arribada de la revolució digital (Gerlach, 2011: 11).

Aquest tipus de sensors tenen una gran quantitat de megapíxels, que garanteixen una forta reducció del soroll, una gran capacitat de rang dinàmic que permet una definició en les imatges difícil d'aconseguir amb altres sensors.

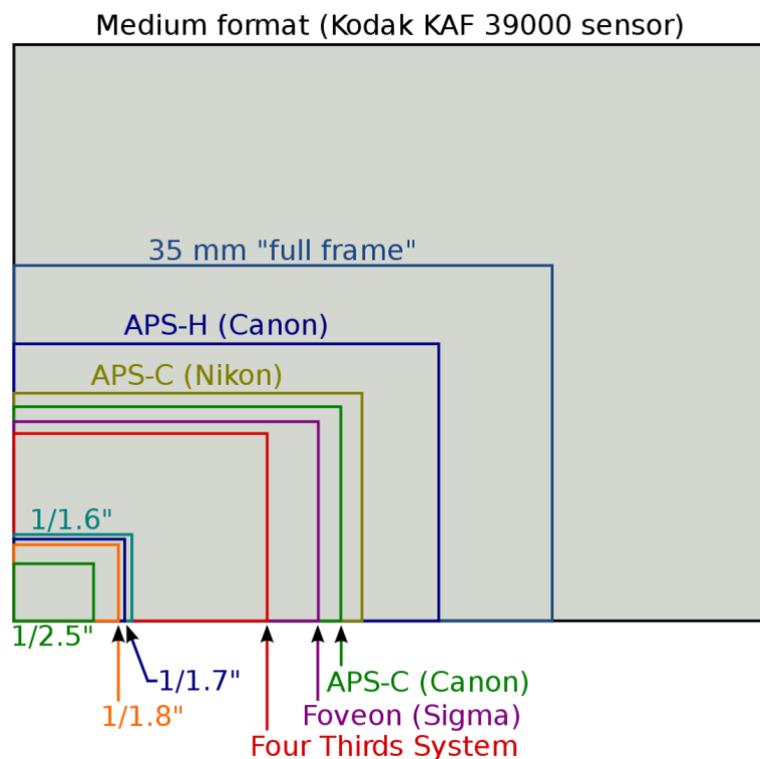


Fig. 4.2.1.2. Relació sensors digitals (2009). Font: Moxyfire.

4.2.2. El píxel

El sensor el formen milers de fotodetectors o elements fotosensibles on la seva càrrega elèctrica durant la fotografia serà proporcional a la quantitat de llum rebuda. Aquesta diferència de càrrega elèctrica donarà lloc als diferents tons de la imatge. Després del processat de la informació, cada un dels elements donarà lloc a un píxel, que es la unitat elemental de la imatge digital (Fernández-Bozal, 2005:77).

Alguns dels fabricants distingeixen entre píxels reals i efectius. La diferència sol ser inferior al 10% i aquest percentatge correspon als píxels del sensors que no componen la imatge, sinó que s'utilitzen per a diversos càlculs, com per exemple eliminar el soroll o ajustar el balanç de blancs.

Una de les coses que s'han de tenir en compte, que afecta d'una forma molt important a la qualitat de la imatge, es el mida del píxel. Hi ha una gran diferència per exemple, entre un càmera d'un mòbil intel·ligent de 24 megapíxels i una rèflex de 18, tindrà més qualitat la foto feta amb el sensor de la càmera rèflex.

4.2.3. La resolució

La resolució del sensor, o número de píxels que l'integren, constitueix una dada molt important. S'especifica com nombre total o indicant el número de píxels que té el sensor al llarg i l'ample (Fernández-Bozal, 2005:78).

Segons la resolució que tingui el sensor, això ens indica el pes dels arxius finals, per tant una dada important a tenir en compte dins l'etapa de postproducció, en l'apartat d'emmagatzematge dels arxius.

4.2.4. El format

En les càmeres digitals hi ha dos grans formats, que són els més utilitzats per a captar les imatges, és tracten del JPEG i el RAW. La utilització d'un dels dos formats depèn molt de l'ús que se'n farà a continuació, i ajudarà o no en el procés final.

Tot i que el JPEG és el format més utilitzat actualment alhora de la creació d'imatges, en la fotografia, sobretot ja en uns nivells més avançats és sol utilitzar el format RAW, ja que et dona certes avantatges.

Disparar en JPEG ve a ser com quan antes revelàvem un carret en un d'aquells laboratoris ràpids, mentre que fotografiar amb RAW ve a ser com portar el carret de negatius a mans d'un expert per a un revelat manual de qualitat, com els bons laboratoris fotogràfics (Rodríguez, 2017).

Les avantatges d'usar RAW són diverses, i afecten a dues de les tres fases de creació del projecte fotogràfic, la producció i la postproducció de les fotografies.

La més important d'aquestes és que el format RAW emmagatzema tot el que el sensor capta, sense afegir-hi cap mètode de processat de l'arxiu, tot el contrari que en el JPEG on hi ha pèrdues importants degut als processos interns de processat i compressió de la pròpia càmera.

Aquesta captació de la totalitat de la informació de la imatge, ens registra una elevada profunditat de color, entre 12 y 16 bits per canal, al igual que hi ha una milloria en el rang dinàmic, ja que ens ajuda a reflectir uns valors de fins a 14 diafragmes o passos de llum, utilitzables.

4.2.5. El rang dinàmic

El rang dinàmic es un aspecte molt important en fotografia, determina la quantitat de rang tonal (gama tonal) d'una escena que serà capturat en una imatge. Com major sigui el sensor de la càmera fotogràfica, més rang dinàmic sol tenir, per tant més possibilitats de capturar amb major precisió la gama tonal de la escena (Bullón, 2008: 3).

Les millors càmera del mercat actual és mouen entre 10 i 14 passos de llum, per poder-ho relacionar millor, la capacitat tonal de l'ull humà és de fins a 24 passos. Hi ha dos tipus de rangs dinàmics en la fotografia, el primer de tots es el rang dinàmic de l'escena que volem fotografiar (RDE) i per altra banda trobem el rang dinàmic de la càmera (RDC), que és el que s'acabarà captant.

Per poder entendre i tenir una idea del rang dinàmic que tenim, tant el de la pròpia escena com el de la càmera, utilitzem l'histograma. I ens ajuda a definir els valors que necessitem per realitzar la fotografia i mantenir un rang correcte al que els nostres ulls capten.

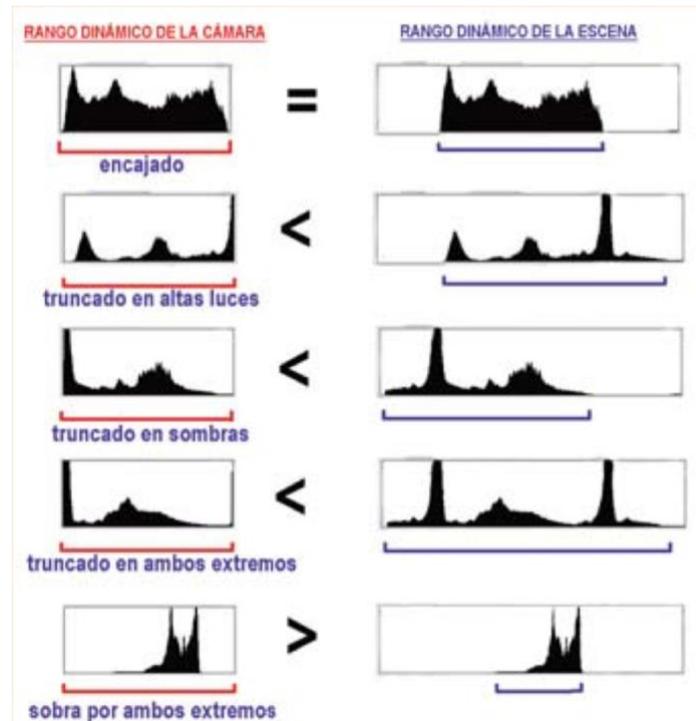


Fig. 4.2.5.3. Comparació rang dinàmic (2008). Font: Fernando Bullón.

L'histograma es una de les ferramentes de treballs més importants i utilitzades per als fotògrafs, ja que aporta una informació molt útil davant les diferent exposicions que trobem en la imatge.

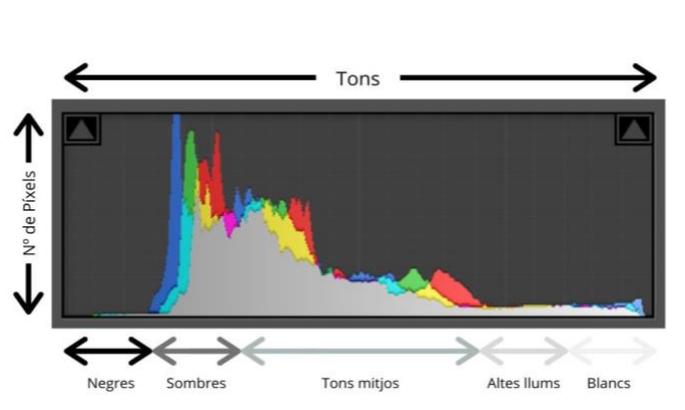


Fig. 4.2.5.2. Definició histograma (2020). Font: Elaboració pròpia.

Dins de l'eix horitzontal, és pot veure com va des del negre fins al blanc, i en cada punt de l'eix es representa verticalment la quantitat de píxels del mateix to.

4.2.6. La profunditat de camp

La profunditat de camp és un dels factors que influeixen directament en el resultat final de les imatges, ja que garanteixen la nitidesa en les zones que el fotògraf vol mostrar amb més claredat.

La profunditat de camp va relacionada de forma directa en l'obertura i s'expressa en una escala graduada en els valors numèrics, que indiquen el valor de la profunditat de camp per davant i pel darrera del punt d'enfoc.

Alguns objectius manuals porten gravats a la seva muntura una escala de profunditat de camp, al darrera de l'anell de l'enfoc que serveix de gran ajuda per confirmar l'àrea que estarà enfocada a la teva fotografia.

4.3. Investigació sobre la idea temàtica

El pròxim aspecte a considerar és la idea temàtica que es desenvoluparà en el projecte fotogràfic. Per tant, un cop coneguda la figura del fotògraf, les seves funcions i responsabilitats és necessari dur a terme una investigació sobre el fil conductor que uneix el mirall i les Terres de l'Ebre.

El tema que hi ha al darrera pretén ser una denúncia i reivindicació a una zona de Catalunya, a vegades oblidada i desatada, i molt poc coneguda per a un turisme internacional.

El fil conductor que pretén suggerir el foto llibre que sortirà amb el projecte *Miralls*, és una mostra de tot el que el turisme nacional i internacional no és mostra d'una zona única a nivell nacional.

4.3.2. El mirall

El mirall és l'element base e indispensable per a la realització d'aquestes fotografies ja que ens permet veure i plasmar un la part oposada a la que nosaltres estem acostumats. També amb l'ús del mirall és vol mostrar un reflex del que el fotògraf vol mostrar.

L'ús dels miralls en la fotografia, ens permet aconseguir una nova dimensió a dintre de la imatge final.

La fotografia "mirall" es l'instant en el que el fotògraf deixa la seva posició en segon pla, i passa a formar part del protagonisme. És reflecteixen les emocions, els sentiments, les formes de pensar y les postures davant de qualsevol tòpic que aquest pugui tenir (Szarkowski, 1960).

Gràcies a un element tant simple, com es el mirall, pot fer canviar la forma de veure i pensar que té el fotògraf. Ja que representa una forma diferent de captar la pròpia imatge, veient el que realment vol dir l'individu de davant del mirall, en aquest cas, el fotògraf,

4.3.2.1 Funcionament del mirall

El mirall en aquest projecte fotogràfic és l'element d'unió entre totes les fotografies, és per això que és important conèixer i entendre el funcionament del mateix alhora de realitzar les fotografies.

És diuen miralls tots aquells cossos de superfície pulida, ja siguin de metall o de vidre, que ofereixen per reflexió els objectes que és presenten, el lloc en que aquets objectes apareixen a la seva imatge. La imatge és simètrica amb l'objecte, i no invertida, donant a la paraula simetria el mateix valor que en geometria. (Ganot, 1862).

Tot això, sempre i quan el mirall utilitzat sigui pla, és trobarà al subjecte al que és realitzaran fotografies d'una forma simètrica i no invertida com és presenta en altres tipus de miralls.

5. Anàlisi Referents

Realitzar l'anàlisi de diferents projectes o fotografies individuals és una eina de gran utilitat a l'hora d'entendre les composicions de diferents autors per poder posteriorment inspirar-nos i crear les nostres pròpies.

D'aquesta manera, tal com ens afirma Michael Freeman:

Una bona fotografia ha d'explorar i explotar el seu propi mitjà, i això significa tenir una idea clara d'allò que destaqués en la fotografia. (Freeman, 2017)

Per tant, en aquest apartat es presenten un seguit de referents que inspiren de forma directa o indirecta l'elaboració del projecte.

No obstant, es creu oportú fer aquesta presentació dels referents en diverses categories. En primer lloc, es dona a conèixer el referent visual que és té en compte i l'anàlisi que es fa respectivament sobre aquest. En aquest, és mostrarà un anàlisi de la composició de les seves fotografiés, el color, la tècnica i el posicionament de l'objecte principal.

En segon lloc, trobem els referents temàtics, on s'informa de quins són els elements més importants per una bona realització d'un projecte fotogràfic, quins problemes poden sorgir i com és poden solucionar, i quins són els passos per elaborar un foto llibre d'un projecte fotogràfic. Per aconseguir aquesta informació és realitzen diverses entrevistes, tant via presencial, quan la proximitat de l'autor ho permet. Com també a través de sistemes de videocomunicació, en el moment en que no és possible l'entrevista presencial.

5.2. Referent Visual

A continuació s'examina el referent visual del projecte *Miralls* per veure e identificar el seu estil visual, i com tracta la composició en l'objecte principal, en aquest cas el mirall. També s'analitza quins són els valors i mitjans tècnics utilitzats en cada cas, en els diferents tipus d'àmbits trobats.

5.2.1. Vanity – Murray Fredericks

Vanity és el projecte del fotògraf australià Murray Fredericks, aquesta prové d'un cicle de fotografies d'un projecte més gran anomenat *Salt*, començat l'any 2003 al llac australià Eyre – Kati Thanda.



Fig. 5.2.1.4. Exhibició de les fotografies del projecte *Vanity* (2017). Font: Hamiltons London.

Al igual com el projecte que és vol realitzar, el fotògraf a seleccionat una zona pròxima a ell, i amb un gran coneixement per captar totes aquestes fotografies.

Vanity està compost per 20 fotografies, que van ser preses durant setmanes dels paisatges infinits que proporcionava el llac de sal Eyre – Kati Thanda. En aquest cas l'autor no estava interessat en fer una fotografia per documentar el llac, tot el contrari, amb l'ús del mirall volia fer-lo servir com a mitjà per representar els seus sentiments i relació amb el llac.

Aquesta relació va començar l'any 2001 amb la primera visita de Murray al llac. Després d'una nit sol en aquest entorn tant tranquil i inhòspit, va sentir una sensació de familiaritat que se li va quedar gravada a la seva memòria, i va ser el moment on va decidir que havia de fer projecte fotogràfic per explicar aquella unió, entre l'entorn i el fotògraf.

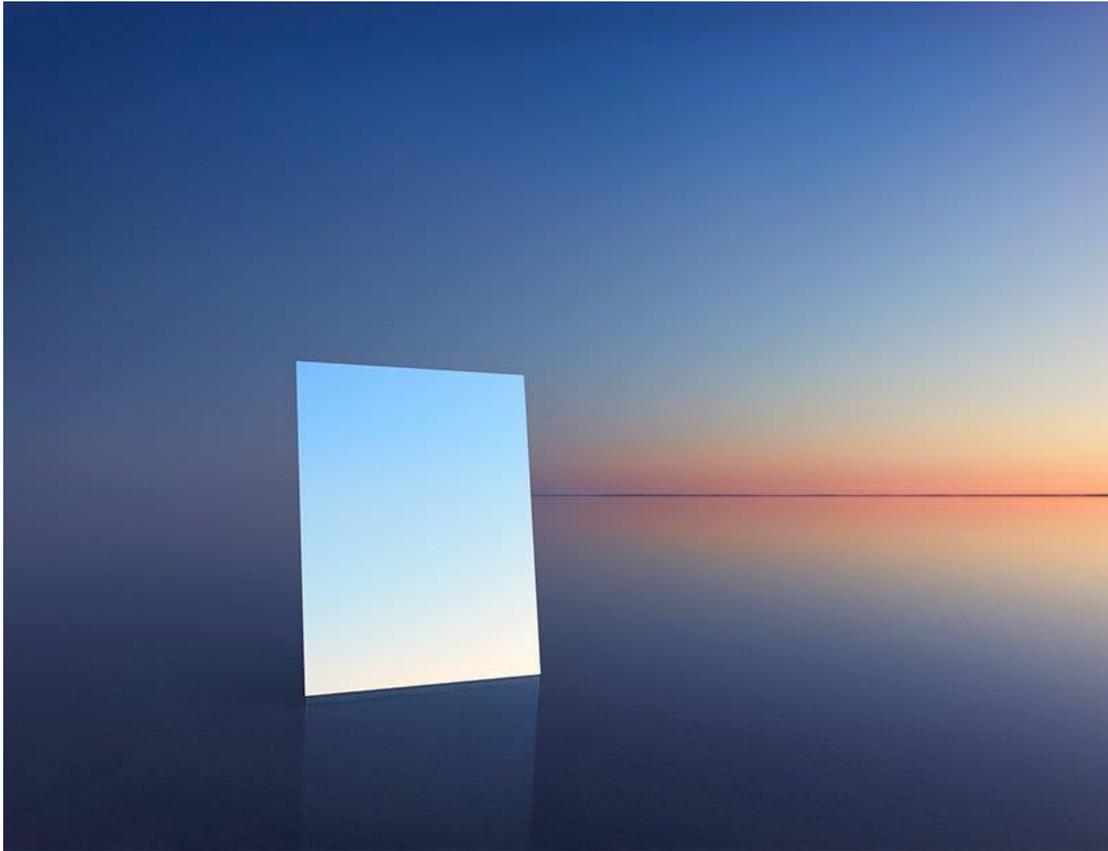


Fig. 5.2.5.2. Vanity – Mirror 13 (2017). Font: Murray Fredericks

Totes les fotografies d'aquest projecte tenen les mateixes característiques compositives. Un horitzó infinit, situat al terç més baix, que fa que tinguem una sensació encara més gran d'infinit.

Un altre element compositiu que intervé amb una gran força en totes les imatges de la sèrie, és el color, en aquest cas mostra una dominant molt clara de colors blaus i taronges, càlids i freds. Al ser colors complementaris, ja que estan situats en posicions oposades del cercle cromàtic. Amb això s'aconsegueix un contrast harmònic, que garanteix l'èxit visual entre el públic de l'obra.

La majoria de les fotografies són realitzades a la sortida del sol, on és combinen les primeres llums suaus del dia, amb els últims instants de la nit.

Amb el mirall vol que és representi com a símbol narcisista i situant-lo en els laterals de la fotografia.

El mirall pot ser vist com una forma emblemàtica de la nostra obsessió, individual i col·lectiva. Dins de la sèrie *Vanity*, més que reflectir la nostra imatge, el mirall es posiciona per dibuixar la nostra mirada fora i lluny de nosaltres mateixos, dins del medi ambient, i conduint-nos cap a un compromís emocional amb la llum, el color i l'espai (Murray Fredericks, 2017).

Les imatges que s'aconsegueixen són un resultat d'infinites variacions entre el color, el cel, la llum i el paisatge.

Pel que fa a la tècnica utilitzada per a la realització d'aquesta sèrie, hi ha una comuna, relacionada amb la velocitat d'obturació. Totes aquestes fotografies tenen com a característica l'ús de la llarga exposició, que consisteix en deixar el sensor exposat més temps a la llum, gràcies a l'ús de filtres de densitat neutra. En concretament aquestes fotografies tenen unes exposicions de entre 120 – 400 segons, i una profunditat de camp de f/9, per garantir un enfoc nítid en el mirall.

Pel que fa a l'apartat tècnic, com és un projecte realitzat durant més d'un any, s'hi troben varies càmeres, però sempre amb una característica comuna, que és que les utilitzades són de mig format, en un primer moment analògic, i després, gràcies a un acord de patrocini amb Phase One, amb digital.

5.3. Referents Temàtics

Per altra banda, s'analitzen dos fotògrafs professionals, reconeguts dintre de l'àmbit internacional, i sobretot amb una projecte guardonat, com enfronten ells la realització d'un projecte fotogràfic, des de la seva idea fins arribar a mostrar-ho al públic.

És important analitzar diferents fotògrafs per veure com encaren ells el seu projecte, i veure quines són les coincidències, i si hi ha diferències entendre el per què, i saber si ho hem d'adaptar al nostre.

5.3.1. Bèsties marines – Joan Gil Raga

Bèsties marines és un projecte fotogràfic del fotògraf Ebrenc Joan Gil Raga. És un dels fotògrafs més guardonats de Catalunya, entre els seus guardons trobem el primer premi al prestigiós concurs internacional Swarovski i també posseeix diversos LUX d'or.

Amb el projecte de Bèsties marines va rebre el LUX de bronze de la AFP - Asociación de Fotógrafos Profesionales de España dintre de la categoria de Bodegó i producte, al igual que va ser finalista en la categoria natura del mateix concurs.



Fig. 5.3.1.6. Bèsties marines (2007). Font: Joan Gil Raga.

Aquest projecte és adient per l'anàlisi ja que és un fotògraf de la zona estudiada, que vol transmetre també uns valors, i on apareixen unes fases molt marcades i ben definides.

En aquest cas, el fotògraf Joan Gil, va rebre un encàrrec, i a partir d'aquest va iniciar el procés de creació del projecte fotogràfic *Besties marines*. El primer de tot va ser la idea, on és volia mostrar el fons marí de la costa del Delta de l'Ebre, una vegada ja va estar clara, i ben definida, el fotògraf i el seu equip van entrar en la fase preproducció, on van definir com volien estructurar les fotografies, com aconseguirien tot el peix i marisc i quins possibles inconvenients podrien sortir. També van decidir quina càmera utilitzarien per aconseguir els resultats desitjats en la postproducció.

En la fase de producció, ja amb tot ben clar, i tot el producte a fotografiar que arribava en uns horaris marcats, i amb diferents neveres a l'estudi, van començar la realització de les fotografies.

I finalment a la fase de postproducció, ja tenien clar el destí final, que serien varies exposicions temporals al llarg del país.

5.3.2. Foto llibre – José Benito Ruiz

José Benito Ruiz és un referent de gran importància, ja que els seus treballs, i foto llibres, han estat mostrats arreu del món. És un dels fotògrafs espanyols més reconeguts a nivell internacional, ja que les seves imatges s'han publicat a més de quaranta països, en diferents mitjans de gran prestigi com és la revista National Geographic. A més, ha sigut guardonat diversos cops amb el Wildlife Photographer of the Year, i ha sigut el primer espanyol en formar part del jurat.

S'ha seleccionat aquest autor pel format en que s'ha acabat mostrant aquests projectes fotogràfics, que és amb el format de foto llibre com és vol utilitzar a *Miralls*. L'autor disposa de tres llibres resultants de projectes fotogràfics, com són *Paisajes de mar*, *Naturaleza Nocturna* i *100% Natural*.

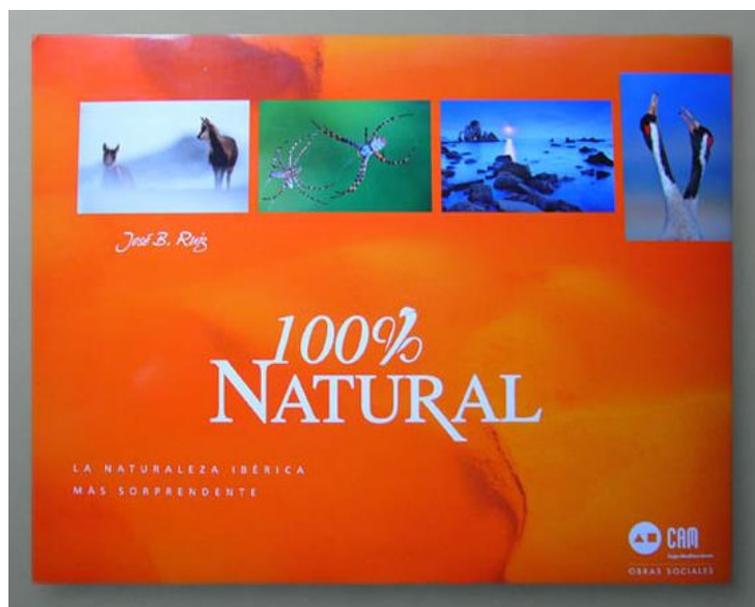


Fig. 5.3.2.7. Llibre 100% Natural (2007). Font: José Benito Ruiz.

Els projectes de Benito sorgeixen normalment de diverses formes, a partir de series, portafolis o col·leccions que un dia va començar, tot i que sempre és divideixen en dos tipus, els personals o els encàrrecs.

Aquesta diferència és molt important ja que acaba definit les fases del procés de creació. En el cas que la feina resultant sigui per a un client les responsabilitats del fotògraf disminueixen, ja que té un equip al darrera, i sobretot un finançament. Tot el contrari a les etapes que té en els projectes personals.

Aquests s'inicien determinant el concepte i el missatge que és vol transmetre al públic, i sobretot, els mitjans en els que s'acabarà plasmant. Tot això, amb un resum i les característiques concretes, és redacta en un document on és presenta als diferents patrocinadors per aconseguir el suport econòmic per tirar endavant el projecte fotogràfic personal.

Una vegada realitzades totes les fotografies, i en arribar l'hora de crear el foto llibre, Benito Ruiz té unes etapes que és repeteixen en tots els casos. Comença tots els seus llibres per un petit sumari i una llista de continguts, i sempre té, abans inclús de la realització de les fotografies, un o diferents títols.

Seguidament, arriba una de les parts més difícils per Benito, que és la selecció de les imatges, ja que per ell l'important és la narrativa del projecte, que ens explica cada fotografia amb l'ordre establert i que conta en conjunt, això acaba determinant la edició de les imatges, les excloses i l'ordre.

Després s'elaboren textos i és van il·lustrant amb les imatges i els peus de fotos propis, dividint-los ja per els diferents capítols de l'índex, col·locant-los en diferents carpetes. Aquestes s'envien directament al dissenyador, que en el seu cas treballar en conjunt amb el maquetador. Una vegada ja està el projecte maquetat és fa una correcció dels textos, i una altra ortotipogràfica, al igual que els estils de redacció.

Finalment és demana un pressupost a la impremta, segons les qualitats del llibre, el nombre de pàgines, el paper seleccionat, acabats, etc. I és fa un seguiment exhaustiu de l'etapa de impressió, ja que al tractar-se de llibres fotogràfics s'ha de tenir molta cura d'aquesta part, sobretot en les probes de color.

Una vegada ja imprès es porta a enquadrar y s'envia en caixes preparades per al transport i la posterior venda del producte.

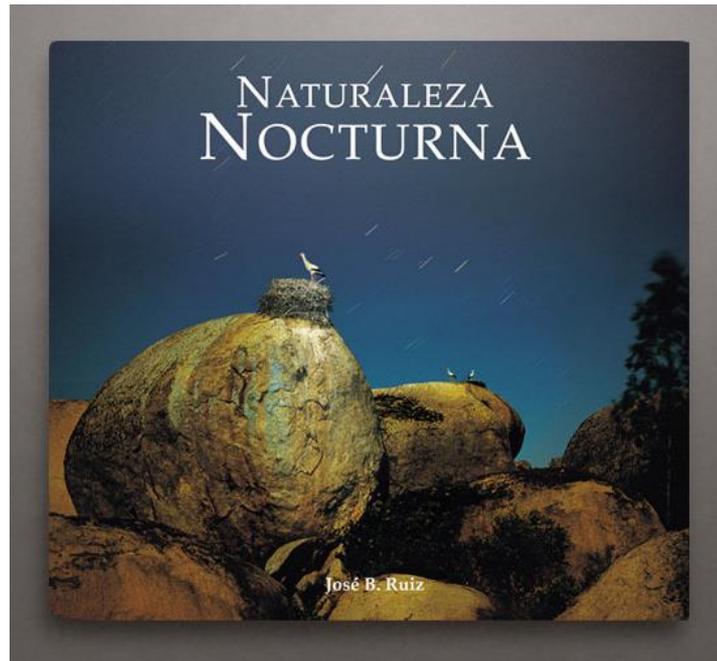


Fig. 5.3.2.2. Llibre *Naturaleza Nocturna* (2011). Font: José Benito Ruiz.

Per Benito, cada foto llibre té una intenció diferent, uns volen despertar sensacions, altres merament informar, alguns són divulgatius però en la seva gran majoria el que vol aconseguir es una conscienciació del públic lector.

Un exemple seria *SOS Paisajes de Mar* on busca despertar un esperit crític i de conscienciació sobre l'estat de la costa espanyola i de les agressions que ha sofert aquest litoral. Això és va aconseguir gràcies a que cada fotografia tenia una localització georeferenciada, mitjançant coordenades GPS, per a que tothom que ho desitgen puguin tornar ens uns anys per a comprar l'estat de la costa.



Fig. 5.3.2.3. Llibre *Paisajes de Mar* (2011). Font: Elías Gomis

A més una part del llibre mostra un protocol per a que qualsevol persona interessada pugui desenvolupar un projecte social de conservació del paisatge o en general, sobre el medi ambient o el patrimoni cultural.

6. Metodologia

Per tal d'aconseguir correctament els resultats en els objectius d'aquest projecte, i portar-lo de manera satisfactòria és necessari emprar les bases teòriques establertes durant la recerca inicial amb el propòsit d'elaborar una metodologia molt ben acurades. Però no s'ha d'oblidar plasmar la narrativa de la història que es veurà en el projecte.

6.1. Concepció global

D'acord a la concepció global d'aquest treball cal afirmar que en aquest es presenten les característiques bàsiques i principals del projecte fotogràfic. A més a més, s'explica en el mateix, la sinopsis i el disseny visual que hi ha al darrere d'aquest.

A partir d'aquesta fonamentació teòrica s'iniciarà a terme la pràctica, d'una forma més entenedora i àgil.

6.1.1. Sinopsis

Miralls és un projecte fotogràfic que sorgeix després de visitar l'exposició de fotografies del projecte *Vanity* de Murray Fredericks.

A partir d'aquesta i del paisatge que proporcionen entorns de les Terres de l'Ebre es construeixen dos eixos fonamentals del projecte, a partir dels quals es pretén aconseguir una unió entre els sentiments subjectius de l'artista i els de l'espectador.

Tanmateix, aquesta unió ens la permet la fotografia, és a dir, l'art d'obtenir imatges i el qual és el principal responsable que ens permet transformar a través de diferents tècniques la realitat que no es veu però forma part de quelcom a l'espai.

D'aquesta forma, en aquest projecte es realitzen 12 fotografies que conformaran un foto llibre per mostrar així d'una forma física i de narració visual uns indrets desconeguts per a molts, però a la vegada propers i familiars per a les persones que hi resideixen.

6.1.2. Disseny visual

El disseny visual en aquest projecte fotogràfic té una idea molt marcada que es resumeix en mostrar alguns elements que molt poca gent coneix i valora de les Terres de l'Ebre. Per fer-ho, utilitzem el mirall com un element que ens permet mostrar una cara que tenim pròxima a nosaltres però que no coneixem.

A través de l'ús del mirall s'obren un ventall de possibilitats visuals molt grans, ja que ens ajuda a mostrar la part que tenim al darrera de la càmera fotogràfica.

A l'igual com en alguna de les fotografies del *Vanity* de *Murray Fredericks* (2014), el mirall es situa en un dels laterals de la fotografia, segons la disposició en cada localització i és realitza d'aquesta forma un joc de contrastos de llum i colors.

Per una banda, la gama cromàtica esta definida per un contrast molt clar, entre els colors freds, diferents tons de blaus i violeta, que és mostren en la major part de la fotografia, ja que formaren part de l'entorn del mirall.

Per altra banda, a l'interior del mirall es veuen definits diferents tons càlids com són el groc i taronja, procedents de la sortida i/o posta de sol.

Tot això sense fer ús de programes de processat digital d'imatges que puguin acabar variant i redefinint la imatge, tal i com és va captar.

6.2. Preproducció

Un cop ja tenim la idea clara del que volem expressar posteriorment, seguidament s'indiquen tots els passos que es necessiten per realitzar com a fotògrafs, és a dir, per a transformar la idea a la pràctica. Cal mencionar que en el moment d'entrega d'aquest treball, ja estan realitzades una gran part de totes les tasques que envolten aquesta fase, ja que és troba quasi en l'inici de la fase de producció.

6.2.1. Creació de la idea temàtica

La primera fase de qualsevol projecte és la ideació de la idea temàtica, és el moment on és decideix què i com vols transmetre la teva idea.

L'objectiu en aquest cas és mostrar una realitat, a través d'un objecte metafòric com és el mirall, que representa allò tant pròxim a nosaltres, però en molts casos no ho veiem si no és a través del seu reflex. Per aconseguir transmetre aquesta idea, és pensar en la creació d'un foto llibre, degut a les característiques que és mostraran en pròxims apartats.

6.2.2. Equip tècnic

En el moment en què ja es té com a base una idea temàtica sòlida, s'inicia la recerca de personal que conforma l'equip tècnic. El fotògraf ha de buscar diverses persones de confiança i amb un nivell d'experiència dins de les tasques que han de desenvolupar. Per això, alguns dels integrants de l'equip del projecte *Miralls*, són fotògrafs de les Terres de l'Ebre, amb una gran professionalitat en el sector i gran experiència en l'entorn estudiat.

L'equip està format per un productor, un ajudant i finalment per l'encarregat de la impressió de les fotografies i el foto llibre.

El productor, s'encarrega de sol·licitar els diferents permisos per a la realització de les fotografies, ja que moltes localitzacions estan dintre del Parc Natural del Delta de l'Ebre i també del Massís de Mont-caró. També se li assignen tasques de recerca del mirall i viabilitat del transport de tots els elements fins les diferents localitzacions.

L'ajudant, en aquest cas, dona suport en el desplaçament i posicionament del mirall en les diferents localitzacions, degut a les seves dimensions i les dificultats pròpies de les localitzacions.

Per finalitzar, l'encarregat de la impressió de les fotografies informa de quins són els requeriments específics de format, perfil de color i compressió de les fotografies per al posterior processat.

6.2.3. Elecció de la càmera

L'elecció de la càmera és una de les decisions més difícils del fotògraf i que acabaran definint el projecte. Tot i que totes les càmeres realitzen la seva funció primària, registrar una escena, gràcies a una entrada de llum controlada, en el moment en que aquesta entra en contacte en una superfície fotosensible, no totes ho fan de la mateixa forma, i s'adaptaran als resultats buscats. Per això, un fotògraf ha de saber des d'un inici quines tècniques

fotogràfiques ha de realitzar en el moment de la presa de les fotografies, i en quins suports s'acabaran mostrant.

També hem de decidir quina serà la superfície fotosensible en la que treballarem, si serà amb diferents eines analògiques o digitals. Gràcies als avenços actuals, disparar amb digital et permet aconseguir unes avantatges, d'agilitat en la producció i sobretot en la postproducció, que eren impensables fa una anys.

Un dels grans fotògrafs de paisatge, i pioner de l'època va dir a una entrevista.

La fotografia electrònica aviat serà superior a tot el que tenim actualment. El primer avançament serà l'exploració dels negatius existents. Crec que els processos electrònics els milloraran. Podria aconseguir millors còpies dels meus negatius utilitzant l'electrònica. Amb l'extremadament alta resolució i l'enorme control que pots obtenir de l'electrònica, el resultat serà fantàstic. M'agradaria tornar a ser jove! (Ansel Adams, 1983).

En aquest cas és necessita una càmera manual, degut a les diferents tècniques que s'aplicaran en la fase de producció, amb un gran rang dinàmic i mida del sensor de grans capacitats, per tenir després més facilitats alhora de plasmar els resultats en el foto llibre.

Per això és decideix fer un ús d'una càmera de mig format, com és la Mamiya 645 AFD, amb un suport digital Phase One P30+ de grans capacitats.

6.2.4. Elecció del format de captura digital

El format de captura de les imatges, és un dels elements que menys temps dediquen alguns fotògrafs alhora de realitzar diferents treballs, i aquest, és un dels elements més indispensables a tractar, ja que en molts casos et pot ajudar a tirar endavant un projecte fotogràfic o qualsevol altre treball.

Després de l'elecció de la càmera en la que es treballarà, hem d'identificar els diferents formats disponibles que en el que és permet treballar. En aquest cas, hi ha disponibles dos formats, el RAW i el JPEG.

Definides ja les diferents característiques de cada format dintre del marc teòric, l'elecció del format, vistes les avantatges i desavantatges, l'elecció ha estat simple. El format amb que es treballarà serà el RAW.

6.2.5. Construcció del mirall

El mirall és la peça principal i fonamental que fa d'unió i base del relat que és vol explicar en aquest projecte fotogràfic.

Però degut als diferents terrenys on s'han de realitzar les fotografies, i per tant, s'ha de situar aquest element, és necessita una certa planificació i proves de materials per aconseguir-ho.

En primer lloc, ha de ser d'unes mides considerables, ja que s'ha de captar amb un objectiu angular, i tot i així ha d'ocupar part de la fotografia visible, tenint en compte les possibles deformacions òptiques en relació a la distància objectiu-mirall. També, referent a les mesures, s'ha de tenir una previsió de com és realitzarà el transport del mirall per les diferents zones, ja sigui a través del cotxe per les llargues distàncies, com ja en les curtes, tenint en compte la mobilitat dintre de l'aigua, amb camins de pedres o amb dunes de sorra.

Per tant, és necessita un mirall amb poc pes i d'unes mesures concretes, en aquest cas s'ha decidit per unes mesures de 120mm x 80mm amb un gruix de 3mm. Això garanteix el transport amb el cotxe, amb un pes assequible de 11,7kg.

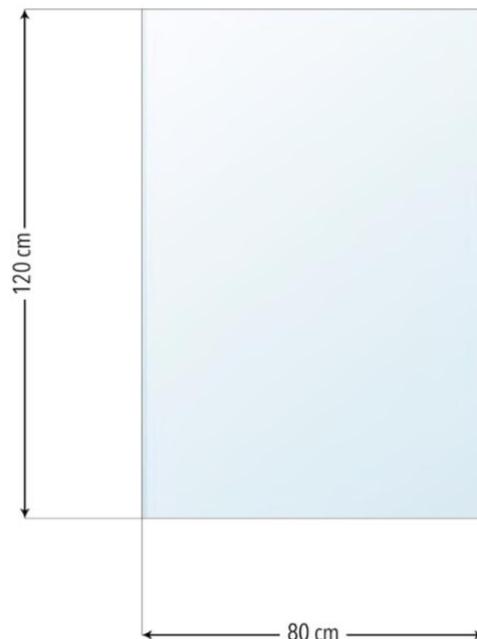


Fig. 6.2.5.8. Vista del mirall (2020). Font: Elaboració pròpia

Ja en la ubicació, i per garantir l'estabilitat de l'element protagonista, és necessita un suport, on es pugui decidir la inclinació, i buscant la major lleugeresa possible. Per això, i després de varies proves, s'ha decidit utilitzar una superfície d'alumini, al darrera, que li dona estabilitat, i un element en forma de pota, també amb el mateix material, que ajuda alhora d'aconseguir la inclinació desitjada en cada moment. Amb aquest material, és garanteix una lleugeresa al igual que una gran capacitat de suportar la salinitat de l'aigua en les diferents localitzacions.



Fig. 6.2.5.2. Perspectiva del mirall (2020). Font: Elaboració pròpia

Una de les característiques del suport, que és va resoldre després de varies proves amb diferents sistemes, és que la tija és telescòpica. Aquests és l'element indispensable i que ajuda primer de tot en la inclinació, com ja hem comentat. Però també ajuda en les diferents localitzacions on el terra dintre del mar està format per solatge fangós.

6.2.6. Reunions

Les reunions són una de les parts més imprescindibles en l'apartat de la reproducció. Per aquest motiu, és caracteritzen per començar en la primera etapa del procés i no finalitzen fins el final del projecte. Per tant, podem dir que són presents en totes les etapes de la creació d'un projecte fotogràfic.

A més a més, en aquestes s'intenta coordinar, entre els diferents membres que en formen part, tota la feina per mantenir l'essència principal del procés al llarg de tot el projecte.

6.2.7. Localització

El punt inicial, i fonamental de tot el projecte és la localització que engloba totes les fotografies, les Terres de l'Ebre.

Les Terres de l'Ebre és una regió situada al sud de Catalunya, formada per quatre comarques; Baix Ebre, Montsià, Terra Alta i Ribera d'Ebre. És defineix i caracteritza per formar part del curs final del riu Ebre, on s'hi forma un dels elements més coneguts d'aquesta zona, el Delta de l'Ebre.

Per això, és convenient donar a conèixer tota la riquesa visual que pot aportar aquesta zona, dins del relat final del foto llibre

La localització és una tasca que realitzen junts el fotògraf i el productor. En aquesta, és defineixen diverses ubicacions per a realitzar una mateixa fotografia. En el moment en què ja es té decidit el lloc on ubicar la càmera i el subjecte, el fotògraf i el productor acudeixen a la localització per veure la viabilitat real, tenir clar el temps necessari i la dificultat logística i, sobretot, preveure quins seran els moviments de la llum solar per calcular el moment idoni.

6.2.8. Planificació

Planificar una fotografia és l'eina més important d'un fotògraf alhora de realitzar fotografies de paisatge. Un cop ja definida la ubicació, es fa un procés de planificació de la possible fotografia. Aquesta acció es fa mitjançant una aplicació que s'anomena PhotoPills. Aquesta *app* et permet calcular el dia i l'hora exacta per aconseguir la llum desitjada i poder crear un esquema aproximat del resultat final.



Fig. 6.2.8.9. Planificació amb PhotoPills (2019). Font: Elaboració pròpia.

Per tant, una vegada ja definides les ubicacions on s'han de realitzar totes les fotografies és calcula, en un primer moment des de casa, quin serà el dia exacte on la direcció del sol, el subjecte a fotografiar i el mirall, estaran en la situació idònia per a la realització de les fotografies. Totes aquestes dades, s'emmagatzemen en una taula, on els dies posteriors i gràcies a la realitat augmentada, es comprovarà in situ si realment funcionaria, i també saber quin marge de dies hi ha en cas de que ens trobem algun inconvenient, com per exemple alguna incidència climatològica.

6.3. Producció

Una vegada acabada la reproducció es passa a la producció, és a dir, a l'inici a la realització de les imatges. La producció és la fase on finalment és veu com d'efectiva és la feina realitzada en la fase anterior. En aquest cas, s'exposa la feina principal del fotògraf en el procés de creació del projecte fotogràfic: la realització de les fotografies.

6.3.1. Realització de les fotografies

La presa de les fotografies es l'etapa fonamental del projecte fotogràfic, ja que consisteix a materialitzar tota la feina i coneixements, que s'han anat adquirint i aplicant al llarg del temps.

A més, és el moment on es posa en valor la feina realitzada per tot l'equip. Per tant, aquesta fase inclou: la tècnica fotogràfica, la composició, la llum, la posició dels diferents elements i el format en el que és realitzaran les preses.

Tots aquests elements, ja venen detallats dins de la fase de preproducció, on gràcies a la planificació és limiten els possibles errors que puguin acabar afectant en el resultat final, com també en el temps planificat i el pressupost estudiat.

6.3.1.1. Tècniques utilitzades

Cada fotografia agafa una dimensió diferent i té una tècnica diferent per adaptar-se al resultat final pensat prèviament. La gran major part de les fotografies han estat amb llargues exposicions, aquestes s'aconsegueixen mitjançant deixar obert l'obturador de la càmera durant 60-80 segons. Això s'aconsegueix amb filtres de densitat neutra que es posicionen al davant de l'objectiu per aconseguir la il·luminació perfecta a cada presa.

Una altra tècnica utilitzada ha sigut durant les fotografies d'àmbit nocturn, totes han seguit els mateixos valors. Han sigut exposicions de 30 segon, amb el diafragma situat a 2.8 i una ISO de 1600.

Finalment, l'última de les tècniques utilitzades ha sigut amb velocitats altes ja que els subjectes eren persones que no podrien estar llargues exposicions sense quedar la gent borrosa.

6.4. Postproducció

Un cop realitzades les fotografies s'inicia la fase de postproducció de les imatges. Aquesta és caracteritza pel desenvolupament d'un procés que dona sentit a tot el material gràfic realitzat en l'anterior fase per tal d'acabar d'aconseguir el resultat final desitjat.

6.4.1. Classificació i emmagatzematge de les imatges

La postproducció s'inicia en el moment en què extraïem la targeta de memòria de la càmera, en aquesta etapa el fotògraf s'encarrega de bolcar les fotografies a l'ordinador i crear una classificació per localitzacions, i també definir quines fotografies són útils i, pel contrari, quines no.

Per això, s'ha creat un document on és classifiquen totes les fotografies, per la localització on s'han realitzat, així com totes les fotografies realitzades per trobar la definitiva.

En aquest moment, també és té cura del propi material. De manera que es busca dividir entre diferents discs durs per evitar possibles pèrdues i minimitzar les incidències.

6.4.2. Edició de les imatges

L'edició de les imatges és el procés on es realitzen algunes de les feines més fonamentals dins del procés digital, com són la millora de la imatge digital amb fins interpretatius i la presa de decisions de manera automàtica d'acord el contingut de la imatge digital.

Una de les característiques principals d'aquest projecte fotogràfic, és que no hi ha en cap moment una manipulació digital destacada, que realment faci canviar la imatge, tot el contrari, és buscar intentar reproduir els colors i la llum tal i com és viu en els moments de la captura de la pròpia imatge.

En el cas d'aquest projecte fotogràfic és de vital importància l'ús d'un software de post processat d'imatges com és l'anomenat *Capture One 20*. Aquest programari et permet acabar d'aconseguir els resultats imaginats i desitjats en les fases anteriors, gràcies a uns ajustos de correcció bàsica de llum i color.

En aquesta etapa, també és realitzen diferents correccions, ja en aquest cas estètiques, com són la eliminació de petites partícules de pols, que és mostren a la fotografia resultant degut a la llarga exposició del sensor.



Fig. 6.4.2.10. Mostra de les partícules de pols (2020). Font: Elaboració pròpia.

L'últim procés d'aquesta etapa és l'anomenada exportació de les imatges, el procés pel qual tota la feina realitzada dintre del software de processat s'acaba convertint en un arxiu únic amb la imatge revelada digitalment. Tot i que sembla una part força senzilla, i que molts dels fotògrafs, tant aficionats com professionals, no li donen la importància que realment té, ja que segons el tipus d'exportació que facis, la imatge canvia totalment, al igual que les possibilitats de plasmar les fotografies en els diferents suports físics.

En l'exportació és necessita l'ajut d'un dels integrants de l'equip, en aquest cas és l'encarregat de l'impremta, on s'imprimiran els foto llibres, i també algunes fotografies en un format més gran. Gràcies al seu coneixement del seu material tècnic, en aquest cas les impremtes, sap el format necessari, al igual que el perfil de color corresponent, per aconseguir plasmar físicament el que és veu a la pantalla de l'ordinador durant el procés d'edició.

6.4.3. Foto llibre

Avui en dia hi ha multitud de formes de mostrar les imatges al món, molts dels fotògrafs utilitzen el format de foto llibre per mostrar els seus projectes.

Entenem el foto llibre com un suport físic que conté un conjunt de fotografies coherentment ordenades, amb un sentit narratiu i visual, molt més pròxim a la literatura. La idea de mostrar

al públic el projecte Miralls a través d'aquest mitjà, sorgeix gracies a la capacitat que té de portar al espectador la realitat capturada.

Per a la realització del foto llibre, és farà ús del software professional de disseny d'àlbums i llibres, AlbumDS, integrat directament dintre del programa Adobe Photoshop. Aquesta etapa és torna a necessitar l'ajut del tècnic.

7. Pla Viabilitat

Dintre de l'apartat de viabilitat, es realitza un anàlisi de la capacitat de tirar endavant el procés, tant econòmicament com tècnicament.

7.1. Planificació

A continuació es mostra un diagrama de Gantt, realitzat durant la setmana prèvia a l'inici de les tasques de recerca.

En aquest és pot veure els temps marcats per acabar realitzant totes les tasques de la producció del projecte fotogràfic.

DIAGRAMA DE GANTT

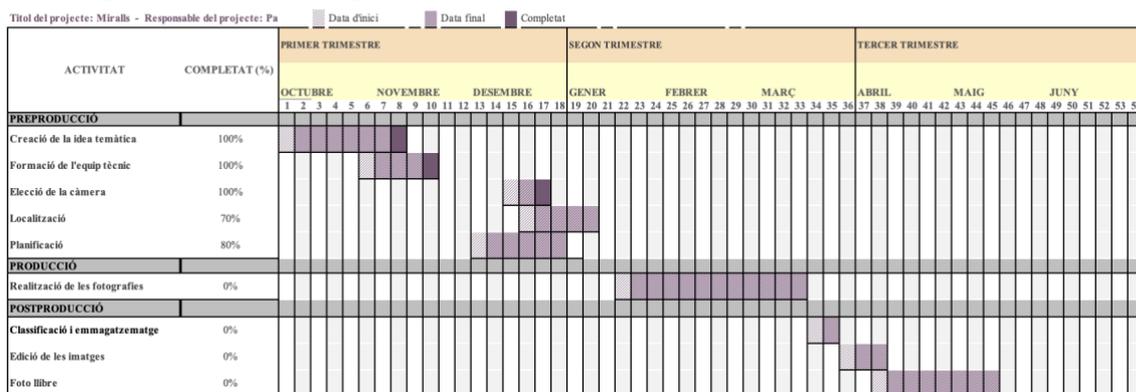


Fig. 7.1.11. Diagrama de Gantt (2019). Font: Elaboració pròpia.

Cal mencionar que en alguns casos, la durada que es mostra en aquest diagrama, poden canviar durant la pròpia producció, degut a inconvenients que ens poden afectar.

7.2. Viabilitat Tècnica

En la realització d'aquest projecte és indispensable comptar amb el suport d'un equip de treball en les diferents fases de tot el procés. És per això que una de les tasques del fotògraf és envoltar-se d'un equip de treball de confiança i professionalitat, i amb un gran coneixement de l'entorn i de la pròpia tasca a realitzar.

Alguns dels membres de l'equip seran, en la primera de les etapes, un productor, que ajudi en tasques de localització i permisos. En la fase de producció del projecte és necessitarà l'ajuda d'aproximadament d'entre un i dos membres de l'equip que ajudin en el transport del mirall, ja que algunes zones són de gran complexitat d'accés, i la majoria tenen el mar com a protagonista. I finalment, en l'etapa de postproducció, és necessitarà l'ajuda d'un tècnic especialista en el procés d'impressions de gran format, que conegui a la perfecció els formats i elements idonis per a aquest procés.

Per altra banda, és imprescindible disposar d'un material tècnic especialitzat per al correcte desenvolupament del projecte. Tot i que la totalitat del material forma part de l'equip propi.

8. Aspectes Legals

Segons el Real Decret Legislatiu 1/1996, del 12 d'abril, la propietat intel·lectual d'una obra literària, artística o científica correspon a l'autor pel sol fet de la seva creació (Article 1, BOE-A-1996-8930).

Al tractar-se d'una obra amb un únic autor, aquest té el dret exclusiu, i la seva plena disposició i explotació de la pròpia obra.

9. Pressupost

A continuació és mostra el pressupost real del projecte, tenint en compte que no hi ha equip tècnic, ja que només sóc jo, i la despesa en material tècnic és mínima, ja que la majoria d'aquest és propi.

Al tractar-se d'un projecte que té un pressupost molt petit, no hi haurà cap procés de finançament.

9.1. Recursos Tècnics

La taula pressupostaria que es mostra a continuació és en relació al cost del material que s'utilitzarà en aquest projecte, si tot aquest s'adquirís en una casa de lloguer de material, sense tenir en compte tot el material propi.

PRESSUPOST		
Producte	Quantitat	Preu
Càmera		
Mamiya 645 DF+	1	67,50 €
31MP // P30 // 44x33mm	1	30,00 €
Objectius		
35mm / 3.5 // Blue Ring // LS	1	76,50 €
50mm / 4.5 // RB // Sekor-C	1	9,00 €
Trípode i accesoris		
Video Tripod 504 HDV	1	25,50 €
GWMC Clip-On 4x4 Matte Box	1	13,50 €
Filtres		
Polarizer (4 x 4)	1	7,50 €
ND 0,3 Grad SE (4x4)	1	9,00 €
ND 0,9 GRAD SE (4x4)	1	9,00 €
ND 1,2 Grad SE (4x4)	1	9,00 €
ND 0,3 (4x4)	1	7,50 €
ND 0,9 (4x4)	1	7,50 €
ND 1,2 (4x4)	1	7,50 €
Altres		
Mirall	1	22,00 €
TOTAL		315,00 €
TOTAL AMB IVA / DIA		381,15 €

Taula 9.1.1. Pressupost recursos tècnics. Font: Elaboració pròpia.

10. Resultats del projecte

10.1. Foto llibre

Com s'ha comentat des de l'inici del treball, aquest projecte fotogràfic es presenta en el format de foto llibre, on és mostraran totes les fotografies que componen l'obra anomenada *Reflexos de Lo invisible* amb una obra en forma de narració visual acompanyada de textos, on el mirall és el fil conductor.

Són font d'inspiració alguns dels foto llibres comentats i explicats, i també amb els fotògrafs referenciats anteriorment.

Altrament, cal donar a conèixer que el text té una estreta relació en les fotografies, ja que l'objectiu serà acompanyar el projecte amb una seqüència continua, de colors i textures que ajudin a guiar a l'espectador.



Fig 10.1.1. Reflexos de Lo invisible (2020). Font:
Elaboració pròpia.



Fig 10.1.2. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

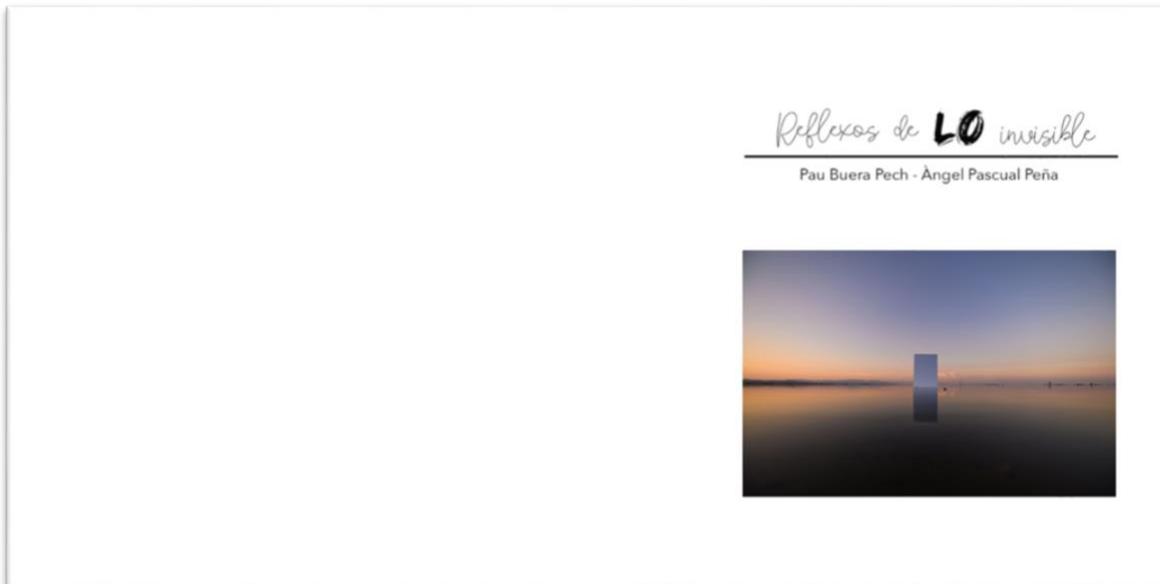


Fig 10.1.3. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.



ò Fig 10.1.4. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.



Fig 10.1.5. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

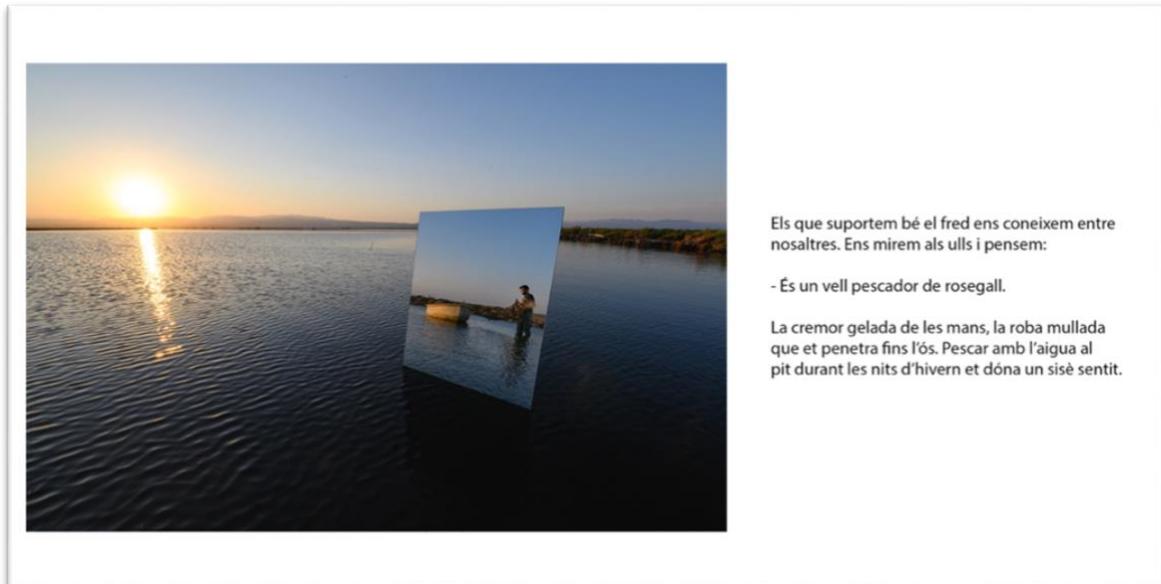


Fig 10.1.6. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

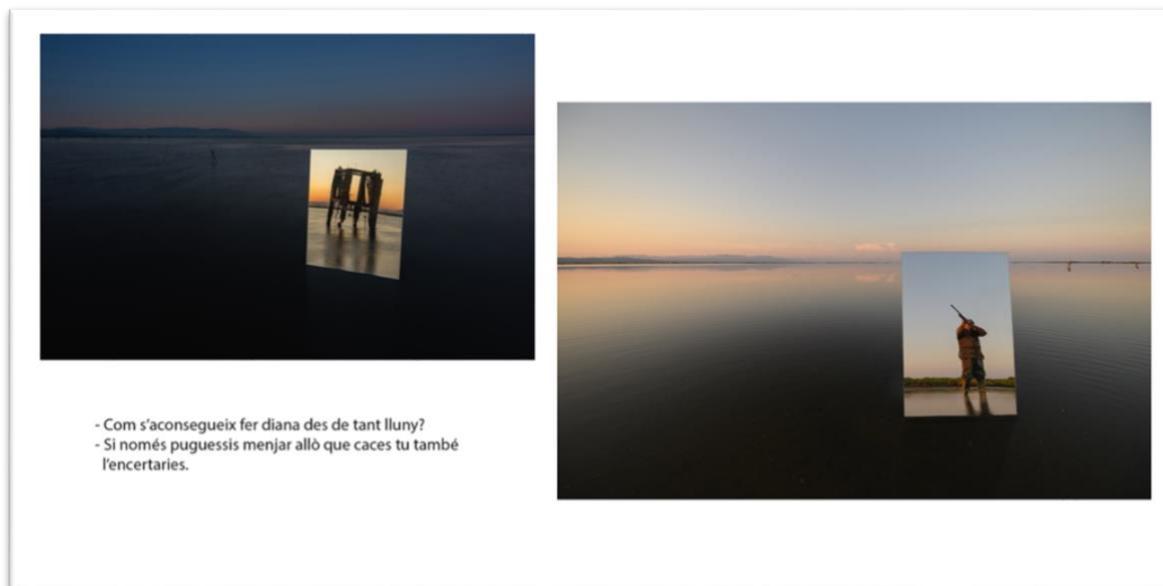


Fig 10.1.7. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

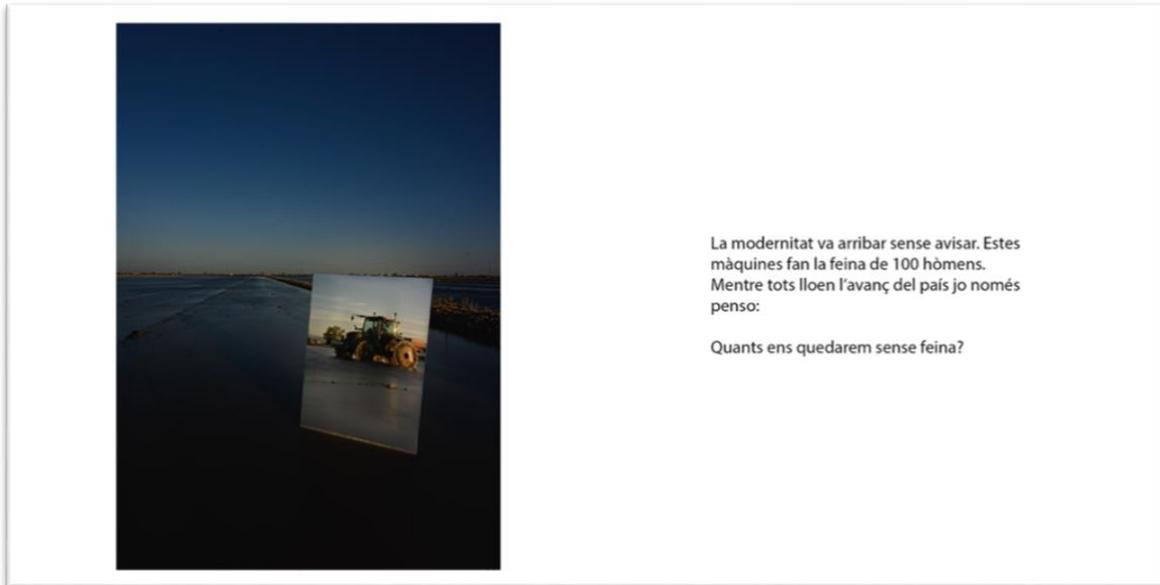


Fig 10.1.8. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

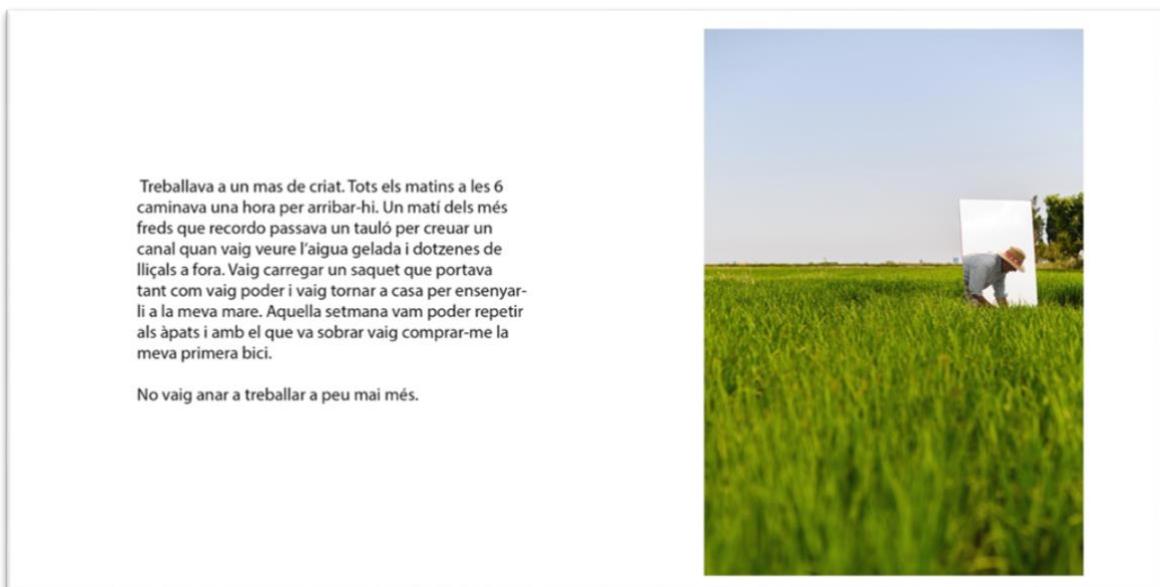


Fig 10.1.9. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

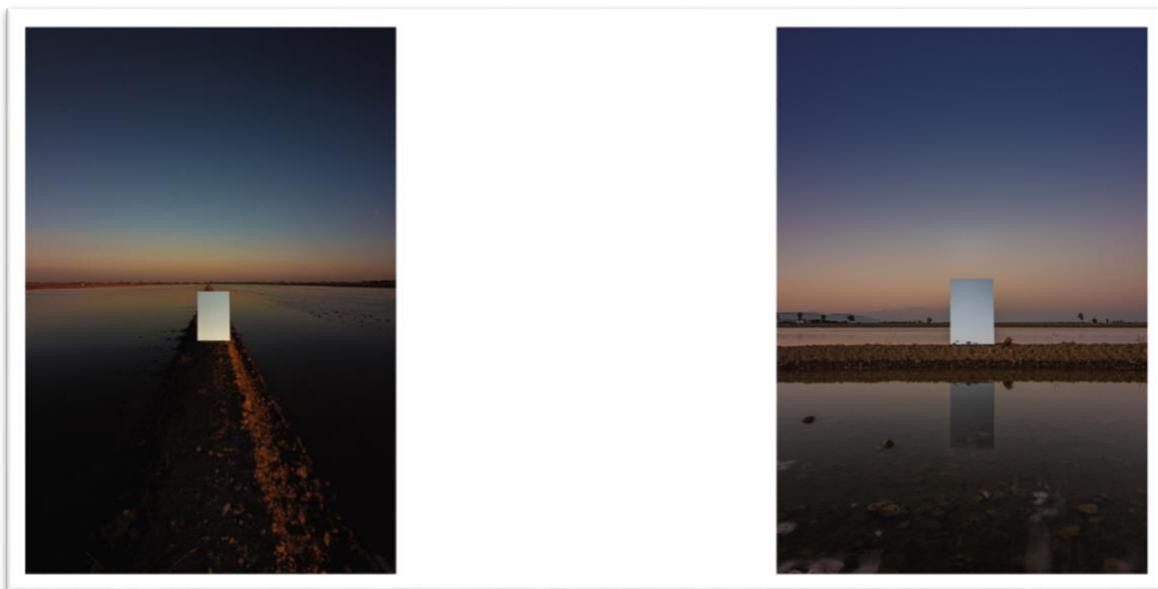


Fig 10.1.10. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.



Fig 10.1.11. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

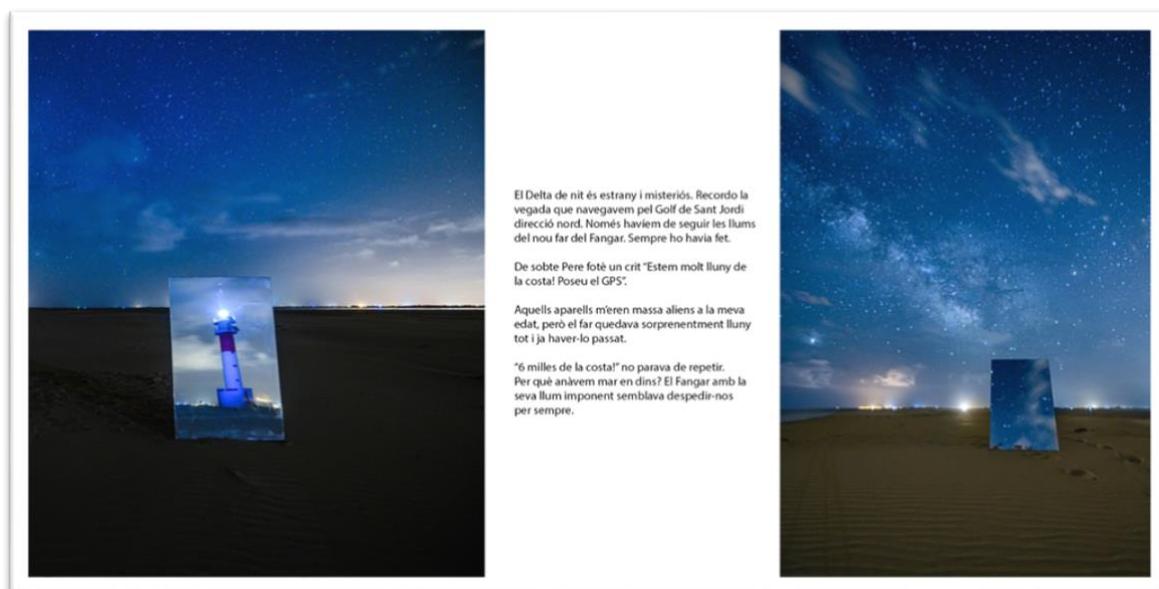


Fig 10.1.12. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

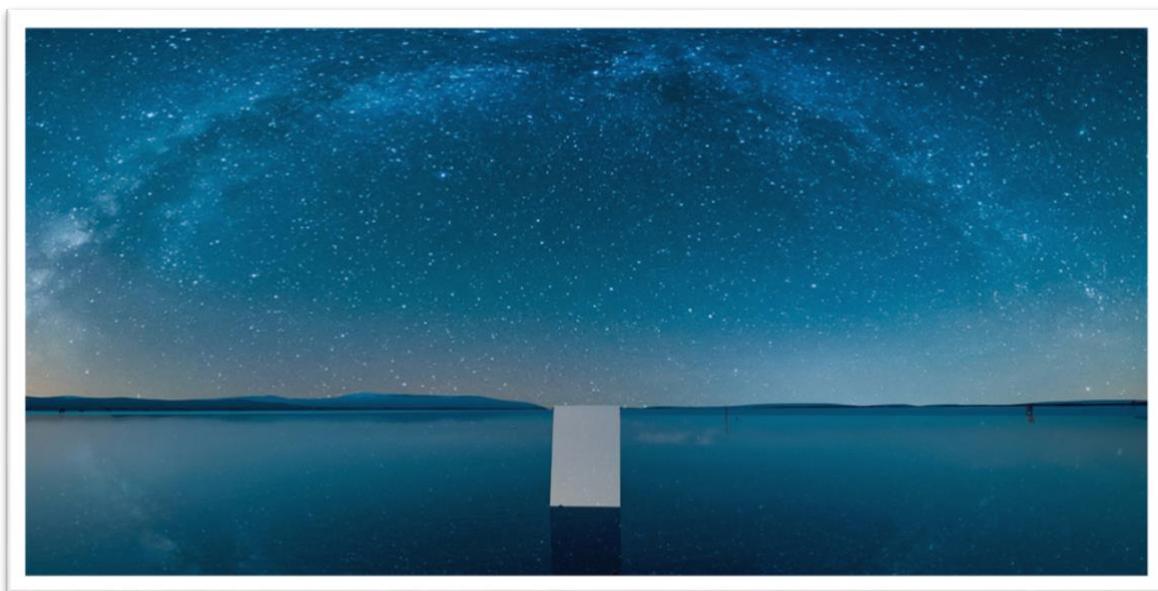


Fig 10.1.13. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

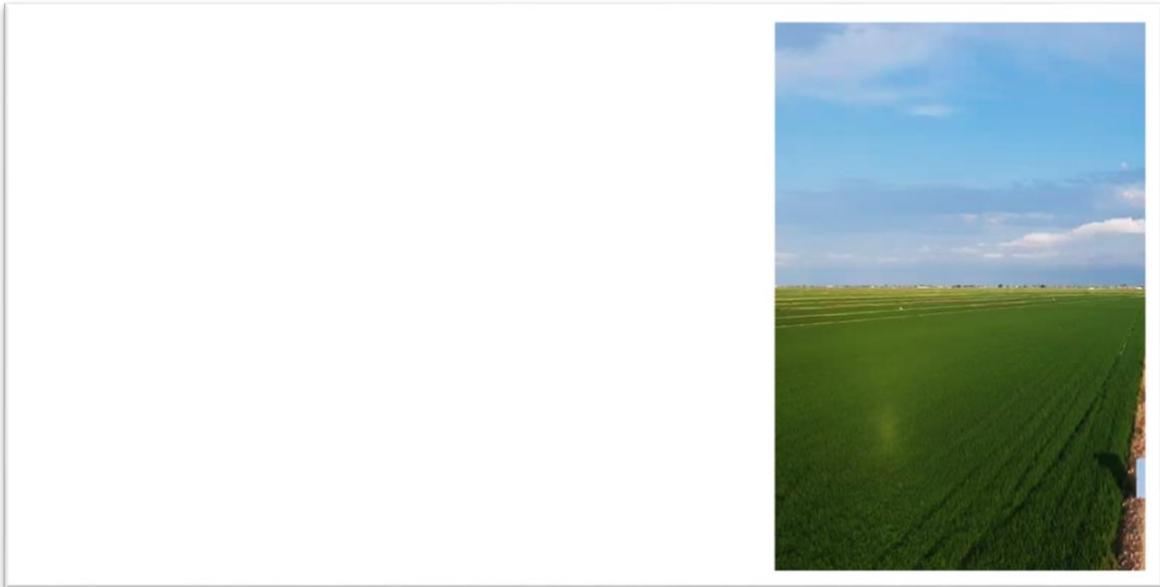


Fig 10.1.14. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.



Fig 10.1.15. Reflexos de Lo invisible (2020). Font: Elaboració pròpia.

11. Problemes

En aquest treball hi ha estat presents diverses i diferents dificultats.

Per una banda, algunes han estat molt previsibles, contemplades ja des de les primeres fases del projecte fotogràfic, tan amb la preproducció com la producció.

Per altra banda, aquest treball també ha viscut algunes afectacions imprevisibles i molt importants alhora del desenvolupament del propi treball.

El primer dels problemes, ha sigut el temporal Gloria, viscut entre els dies 20 i 23 de gener del 2020. Aquest fenomen meteorològic va afectar d'una forma molt contundent la zona on es desenvolupa el propi treball. Així doncs, algunes de les localitzacions, preparades durant la preproducció i ja planificades, van desaparèixer d'un dia a l'altre, impossibilitant així la realització de les pròpies fotografies els dies idonis, és a dir, els dies que l'orientació solar era la desitjada per capturar els paisatges del Delta de l'Ebre.

L'últim dels problemes amb el que s'ha vist afectat aquest projecte ha sigut l'arribada del virus COVID-19, que ha provocat l'aturada de la producció de les fotografies, a causa de l'estat d'alarma decretat pel Govern Espanyol. El gruix més important de les fotos del projecte estaven planificades des de les primeres setmanes del més de març fins a l'abril, ja que gràcies a les aplicacions per veure i plantejar els dies, eren els únics dies útils que feien possible aconseguir l'efecte projectat a l'inici.

12. Conclusions

La feina de realitzar un projecte fotogràfic requereix disposar de molts conceptes i coneixements. Sovint molta gent pensa que aquest s'aconsegueix mitjançant una simple sortida fotogràfica, però queda molt lluny de la realitat, ja que per fer-ho cal seguir una sèrie d'etapes.

Així doncs, en aquest treball de fi de grau, ha estat necessari profunditzar i analitzar quins són els diferents punts per acabar aconseguint crear un projecte. Una de les parts imprescindibles, ha estat l'anàlisi dels diferents referents. A través de la investigació i les entrevistes realitzades als dos referents temàtics, s'han vist dos visions diferents de com enfrontar-se a un projecte fotogràfic. En canvi, el referent visual és qui acaba donant la idea inicial de l'ús del mirall en la realització de les fotografies finals.

Inicialment, per realitzar-lo, ha estat necessari buscar una idea per plasmar-la posteriorment. D'aquesta manera, aquest projecte té com a objectiu reflectir el paisatge i trets característics del Delta de l'Ebre a través del mirall, essent així el fil conductor.

A partir d'aquestes fotografies, es decideix que el format que més s'adapta és el d'un foto llibre. La decisió d'adaptar-ho en aquest format recau en la capacitat de transmetre els sentiments i una reflexió narrativa i visual, per a què l'espectador sigui capaç d'assimilar el tema que li proposen i alhora entendre la forma en què l'autor veu el Delta de l'Ebre.

Realitzar *Reflexos de Lo invisible* ha permès aprendre i desenvolupar diferents habilitats tècniques permeten perfeccionar la destresa de les utilitzades per a la creació de les fotos, com per exemple les llargues exposicions de la càmera. Tot i això, el major aprenentatge ha estat de tipus conceptual. El fet de com el fotògraf s'ha de preparar alhora d'enfornar-se a un repte d'aquestes característiques i identificar els moments previs de reproducció, com la localització i la planificació, han enriquit aquests coneixements propis.

Concloent, aquest projecte ha resultat molt positiu ja que ha aportat molt d'aprenentatge a nivell personal, tan a partir del desenvolupament teòric com, sobretot, gaudint de tots els moments de realització de les fotografies resultants i amb molta motivació per seguir creant futurs nous projectes.

A més a més, resulta satisfactori saber que *Reflexos de lo invisible* actualment és un llibre inacabat, però li espera un futur més pròsper degut als interessos que ha tingut el Museu de la mar de l'Ebre, que ha demanat un major desenvolupament.

12. Bibliografía

La Serna Palomino, Nora i Román Concha, Ulises. (2009). Técnicas de Segmentación en Procesamiento Digital de Imágenes. *Revista de Ingeniería de sistemas e informática*, vol. 6, n°2. Recuperat de:

http://200.62.146.19/BibVirtual/publicaciones/risi/2009_n2/v6n2/a02v6n2.pdf

Freeman, M. (2017). *Ojo del fotógrafo: Composición y diseño para captar mejores imágenes digitales*. Barcelona: BLUME.

Birkitt, Malcom. (1999). *El libro completo de la fotografía*. Barcelona: BLUME.

Agosto, N (2017). *Fotografía & Publicidad Otra Forma de Mirar*. (Treball de fi de Grau, Universitat de Palermo, Argentina). Recuperat de:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/14277_13627.pdf

Ziel, Irene. (2017). *Cómo preparar y llevar a cabo un proyecto fotográfico*. DREscuela. Recuperat de: <https://drescuela.com/proyecto-fotografico/>

Perea, J. Castelo, L. Munárriz, J. (2007). *La imagen fotográfica*. Madrid: Ediciones Akai.

Alonso Martínez, Francisco. (2007). *Documentalidad y artisticidad en el medio fotográfico*. Barcelona: UOC.

Gerlach, John. (2011). *Fotografía digital de paisagens*. Rio de Janeiro: Elseiver Editora.

Frenández-Bozal, Javier (2005). *El equipamiento para la fotografía digital*. *Revista de ortodoncia*, (35), 75-84.

Antonio Quirantes, José. (2008). *Meteo Reportaje 2008*. Asociación Meteorológica Española (AME). Recuperat de: <https://pub.ame-web.org/index.php/TyC/article/viewFile/242/243>

Szarkowski, John. (1981). *Espejos y ventanas: fotografía americana desde 1960*. Madrid: Fundación Juan March.

Rodriguez, Hugo. (2017). *Captura Digital y revelado de RAW*. Barcelona: Colección Bit & Píxel.

Benito, José. (2010). *Composición en fotografía: El lenguaje del arte* (8ª ed.). Fine Art Editions.

Benito, José. (2008). *El fotógrafo en la naturaleza: Guía completa para la Era Digital*. Fine Art Editions.

Benito, José. (2016). *Fotografía de autor: Análisis y Evaluación de la imagen* (4ª ed.). Fine Art Editions.

Mellado, José María. (2017). *Fotografía de alta calidad: Los fundamentos de la fotografía*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

Jonas, Paul. (1976). *La composición fotográfica*. Barcelona: Ediciones Daimon.

Präkel, David. (2007). *Composición: Cómo formar una imagen mediante la unión o combinación de varios elementos, partes o ingredientes*. Barcelona: BLUME

González, Jorge Alejandro. (2017). *Proyectos fotográficos*. Torraza Piamonte: Amazon Italia.

Emanuel, Walter Daniel. (1963). *Toda la fotografía en un solo libro. Fácil manera de sacar buenas fotografías* (6ª ed.). Barcelona: Ediciones Omega.

Busquets, Lluís. (1977). *Para leer la imagen*. Madrid: Publicaciones ICCE.

Sociedad Anónima "Kodak". (1928). *La fotografía sencilla y práctica. Manual del aficionado*. Madrid: Kodak.

Benito Ruiz, José. (2005). *La fotografía creativa del paisaje. Técnica y composición*. Fine Art Editions.

Ganot, Adolphe. (1862). *Tratado elemental de física experimental y aplicada y de meteorología con una numerosa colección de problemas*. Madrid.

Libros Time-Life. (1974). *El color*. Barcelona: Salvat Editors.

13. Filmografia

Angus, Michael., Fredericks, Murray. (2009). *SALT*. Recuperat de:
<https://youtu.be/HaWUONEjSmg>

(2013). ONExVOID: Murray Fredericks at TEDxBrisbane. Recuperat de:
<https://youtu.be/i-sLPwT9rq4>

Ferrero, Ivàn (2020). Planificar fotografia de paisaje. Recuperat de:
https://youtu.be/Ya_avr-PeBQ

Fundació TecnoCampus
Mataró-Maresme
Avinguda d'Ernest Lluch, 32
08302 Mataró (Barcelona)
Tel. 93 169 65 01
www.tecnocampus.cat



Centres universitaris adscrits a la

