

Estudio del impacto socioeconómico del Campeonato de España Láser Máster 2019

Nombre del estudiante: Pau Vicente Vegas

Nombre del tutor/a: Isabel Ruiz Pertiñez

Fecha: 28/06/2020

MEMORIA DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

Curso: 5º

Estudios: Administración de Empresas y Gestión de la Innovación

ÍNDICE

RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. CN EL BALÍS Y EL CAMPEONATO DE ESPAÑA LÁSER MÁSTER	8
3. BÚSQUEDA DOCUMENTAL; ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO	9
3.1. Delimitación del concepto de evento y tipologías	9
3.1.1. Los eventos deportivos y tipologías	10
3.1.2. Efectos económicos de los eventos deportivos	11
3.2. Metodología	13
3.2.1. Análisis del impacto económico	13
3.2.2. Análisis del impacto social	19
4. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	23
5. METODOLOGÍA	24
5.1. Obtención de datos	24
5.2. Análisis de datos	26
5.3. Ficha técnica	30
6. RESULTADOS	31
6.1. Análisis descriptivo	31
6.1.1. Datos socioeconómicos.....	31
6.1.2. Frecuencia, motivación y acompañantes.....	35
6.1.3. Perfil de la visita	39
6.1.4. Nivel de gasto	42
6.1.5. Disponibilidad a pagar	46
6.2. Análisis coste beneficio	48
6.2.1. Costes del evento	49
6.2.2. Valoración de los beneficios	49
6.2.3. Beneficios totales	58
6.2.4. Resultado final del análisis coste-beneficio	59
6.3. Análisis del impacto económico	59
6.3.1. Análisis <i>Input-Output</i> : efectos directos e indirectos.....	59
6.3.2. Vector de gasto (D)	61
6.3.2. Cálculo del impacto económico del Campeonato de España Láser Máster 2019	63
7. CONCLUSIONES	66
8. BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	74
Anexo 1.....	74

Anexo 2.....	74
Anexo 3.....	75
Anexo 4.....	76
Anexo 5.....	77

RESUMEN

En la actualidad, el deporte es una industria muy relevante e importante tanto por su impacto económico como por su impacto social. Tanto es así que, en España, dicha industria supone un 1,44% del total del PIB, un 1,5% del empleo nacional y es un sector en auge económico. Además, un 53,5% de la población española mayor de 15 años practica deporte. Dentro de la industria deportiva, los eventos representan la cara visible y comportan la gran mayoría del impacto socioeconómico. Asimismo, este trabajo pretende evaluar, a través de las tablas *input-output* catalanas, el impacto económico del Campeonato de España Láser Máster 2019 y, mediante el análisis coste beneficio, su repercusión para la población del Maresme, comarca de Cataluña donde se realiza el evento. Se afirma que por cada euro de gasto del participante del evento, genera 1,5€ en la economía de la sociedad.

ABSTRACT

Currently, the sport industry is really relevant, based on its high economic and social impact. In Spain, this industry means 1,44% of the GDP, 1,5% of the national employment and it has experienced a growing tendency in recent years. Also, the 53,5% of the Spanish population above 15 years practice sport. Sport events involve a large percentage of the socioeconomic impact generated by the industry and represent its visible and mostly known side. This project pretends to calculate the economic and social impact of the Laser Master Spanish Cup 2019 through the input-output model and the cost-benefit analysis respectively. It concludes that every euro expensed by the event participant, generates 1,5€ in the society economy.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el deporte es una actividad muy importante para la sociedad, de este modo, es una de las prácticas más comunes en las que la población decide invertir su tiempo de ocio diario. En concreto, un 53,5% de la población española mayor de 15 años declaró practicar deporte en 2015 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2019). Previamente Castellanos (2001) y, posteriormente, Pedrosa y Salvador (2003) inciden en la trayectoria del deporte y concretan que ha dejado de ser tan solo actividades recreativas en busca de entretenimiento para ser “un bien, cuya producción, consumo, financiación y gestión responde a criterios de racionalidad económica”. Asimismo, actualmente el sector deportivo es, sin duda, una industria que supone un gran impacto en la economía mundial. En concreto, según Bosch, Murillo, y Raya (2019) en España significa un 1,44% del PIB y un 1,5% del empleo. Además, está en constante crecimiento, lo cual se puede corroborar con el incremento de empresas en España cuya actividad principal es deportiva: 33.071 empresas en 2016 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2017), 34.203 en 2017 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2018) y 34.529 empresas en 2018 (Ministerio de Cultura y Deporte, 2019).

Dentro de la industria del deporte, los eventos, los cuales son la expresión más visible de la práctica deportiva, también destacan por abarcar gran parte del impacto económico generado por este sector (Sánchez y Barajas, 2012). Uno de los motivos por los que los eventos presumen de generar impacto económico y social es por la capacidad que tienen de reunir a diferentes agentes: participantes, aficionados, medios de comunicación y entidades organizativas, colaboradoras y patrocinadoras.

Los eventos deportivos generan un beneficio para la comunidad anfitriona, por lo que son necesarios los estudios de impacto económico para determinar la rentabilidad de éstos en función de la inversión requerida, la actividad económica generada y la creación de nuevo empleo (Sánchez y Barajas, 2012). No obstante, su impacto no se basa solamente en la vertiente económica, sino que también tiene un gran impacto social y mediático. El impacto social traducido como el beneficio que supone para la sociedad la realización de, en este caso, actividades deportivas. El principal y más reconocido beneficio social que puede aportar el deporte es, sin duda, aquel relacionado con la salud (física y psicológica). Por otra parte, la industria del deporte también comporta un gran impacto mediático, puesto que la gran afición de la población por los

deportes nacionales e internacionales conlleva una repercusión en los medios de comunicación online, offline y las redes sociales.

Dada la importancia y la magnitud del sector deportivo y, concretamente, de los eventos deportivos, este trabajo pretende investigar y analizar información para poder cuantificar el impacto socioeconómico del Campeonato de España Láser Máster 2019 celebrado en el CN El Balís, puesto que no se ha evaluado anteriormente y debido también a distintas motivaciones personales. Primero de todo, el hecho de realizar el análisis de un evento de la comarca donde resido, el cual me resulta familiar y me motiva para realizar el proyecto. En segundo lugar, el interés que despertaron en mi este tipo de análisis mientras cursaba la asignatura Fundamentos de Estadística y Análisis de Datos en la que el profesor Josep M^a Raya citaba algunos de sus estudios de impacto socioeconómico. En tercer lugar, el hecho de realizar un estudio científico que podrá ser utilizado por diversas organizaciones e instituciones, como, por ejemplo, clubs náuticos o ayuntamientos para estimar el impacto socioeconómico que conlleva organizar un evento similar al que se estudia en el presente trabajo. De este modo, la finalidad de este estudio socioeconómico es poder evaluar el campeonato tanto económicamente, a través del cálculo de su impacto económico, como la obtención de su rentabilidad social a partir del análisis coste beneficio.

El presente trabajo se estructura en tres partes. En la primera parte, se lleva a cabo una explicación sobre el CN El Balís y el evento en cuestión. Posteriormente se realiza una extensa revisión de la literatura, analizando e interpretando aportaciones documentales y bibliográficas ya existentes sobre la temática con el objetivo de plantear una metodología para la evaluación del impacto económico y la rentabilidad social del evento. En la segunda parte se exponen las hipótesis a contrastar y el diseño metodológico, con el fin de responder cómo se ha llevado a cabo la investigación, los métodos que se han seguido y cómo se han alcanzado los objetivos planteados. Por lo tanto, se presentan el trabajo de campo realizado y las metodologías utilizadas para tratar y analizar los datos obtenidos. En la tercera parte se presentan los resultados obtenidos, tanto de la vertiente económica como de la social, así como las conclusiones finales del trabajo.

2. CN EL BALÍS Y EL CAMPEONATO DE ESPAÑA LÁSER MÁSTER

En la industria deportiva y en concreto en los deportes náuticos destaca en Cataluña el Club Náutico El Balís (de aquí en adelante CN El Balís), una entidad deportiva que nació en el año 1966 en la localidad de Sant Andreu de Llavaneres, en la comarca del Maresme. El club, que en sus inicios tenía un funcionamiento más como un club de playa que como un club náutico, se ha afianzado a lo largo de sus más de 50 años de historia en el panorama nacional como un referente en el sector. Entre la amplia gama de servicios que ofrece destacan la escuela náutica y los 764 amarres de los cuales disponen.

El club aprovecha sus instalaciones, su conocimiento y su experiencia en el sector para albergar diversas regatas anualmente con repercusión nacional e internacional, algunos de los más importantes son la Medsailing - Eurocup, el Trofeo Cornudella, el Mundial Clase Europe, el Europeo de Motos Acuáticas, la Marató de TV3 y el Campeonato de España Láser Máster (Club Nàutic El Balís. s.d.).

El Campeonato de España Láser Máster es un evento a nivel nacional que se realizó en el CN El Balís entre los días 31 de octubre y 3 de noviembre. Es una regata en la cual participaron 69 concursantes mayores de 35 años para las categorías Standard y Radial. El evento fue organizado por el CN El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela y en la cual han colaborado la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL). Es un evento que se celebra cada dos años y tiene lugar en distintas sedes, por ejemplo, teniendo en cuenta las 2 ediciones anteriores, en 2017 se celebró en Club Marítimo San Antonio de la Playa (Islas Baleares) y en 2015 en el Grupo d'Esports Nàutics de Roses (Gerona). Este evento es el objeto de estudio, por lo que el objetivo del trabajo es obtener el impacto económico de dicho campeonato, así como la rentabilidad social a partir del análisis coste beneficio.

3. BÚSQUEDA DOCUMENTAL; ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO

Para el estudio del impacto económico, social y mediático del Campeonato de España Láser Máster, se ha creído conveniente hacer una consulta documental de artículos científicos realizados que tengan relación con los objetivos propuestos en este estudio. Los antecedentes presentados en este trabajo están estructurados en distintos subapartados. Primeramente, se delimita el concepto de evento de manera genérica, posteriormente se introduce una clasificación de tipologías de eventos y se incide en los eventos deportivos, la tipología relacionada con el objeto de estudio de este trabajo. En el siguiente apartado se citan distintas metodologías para evaluar los impactos económicos y sociales tanto de eventos deportivos como de otros objetos de estudio que no se corresponden a eventos. Con el objetivo de obtener información científica relevante para citar antecedentes relacionados con el tema se ha emprendido una búsqueda en “Google Scholar”, tanto nacional como internacional. Tras esta búsqueda, se han hallado los siguientes estudios con información útil para este trabajo.

3.1. Delimitación del concepto de evento y tipologías

El concepto de evento ha sido definido, estudiado y debatido como tal por distintos autores a lo largo de la historia. Una de las primeras definiciones en estudios científicos determina de manera muy básica que los eventos son espacios “donde se reúnen hombres y mujeres en una especie de celebración colectiva, para asistir a un espectáculo deportivo o cultural” (Ferrand, 1995). Dicha definición ha sido mencionada en diversos estudios referentes a eventos. Getz (2005), en su estudio amplió el concepto y destacó el hecho de que todos los eventos tengan un denominador común: la temporalidad. Este mismo autor incidió en el hecho de que todos ellos son únicos según la gestión, el programa y el lugar donde se lleve a cabo y las personas que participen. Posteriormente, los autores Bowdin, Allen, O’Toole, Harris, y McDonnell (2006) discutieron qué eran los eventos partiendo de la base de definiciones oficiales de diccionarios y añadiendo conceptos definidos previamente por Getz (2005), concluyendo que se puede definir de diferentes maneras, pero que según *Accepted Practices Exchange (APEX) Industry Glossary* se debe describir como “Una ocasión organizada como por ejemplo un *meeting*, una convención, una exhibición, un evento especial, una cena de gala, etc.”.

Los eventos se pueden clasificar en diferentes tipologías según distintos criterios. En una de las clasificaciones se establece de manera jerárquica y diferenciada el modo de categorizar los eventos según dos características; el tamaño y el contenido del evento (Bowdin et al., 2006). En cuanto al tamaño, distribuyen las categorías en grandes eventos, megaeventos, eventos con sello de identidad y eventos locales. Los megaeventos se diferencian de los grandes eventos puesto que los primeros tienen una repercusión mucho mayor que afecta a la economía mundial como por ejemplo los Juegos Olímpicos. Por su parte, los eventos con sello de identidad son aquellos arraigados a un territorio como por ejemplo los Carnavales de Río. Por otra parte, también clasifica los eventos según su contenido, carácter o naturaleza en eventos culturales, deportivos y empresariales o MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*).

3.1.1. Los eventos deportivos y tipologías

El objeto de estudio de este trabajo es un evento deportivo, una de las 3 tipologías mencionadas anteriormente en la diferenciación según la naturaleza del evento (Bowdin et al., 2006). Los eventos deportivos consisten en la reunión de espectadores para ver como se realiza una actividad deportiva, animarla, y valorarla públicamente (Desbordes y Falgoux, 2006). En aspectos generales esta tipología destaca por su antigüedad, su habilidad para atraer una gran masa de público y *media* y la riqueza de su tradición, como por ejemplo las Olimpiadas de la antigua Grecia. En cuanto a aspectos más concretos cabe incidir que presentan un atractivo para la sociedad por la fusión de espectáculo, hazaña, competición, sentimiento y la festividad que se vive en ellos.

De esta tipología de eventos, se establece una de las clasificaciones de eventos deportivos más conocidas elaborada por Gratton, Dobson, y Shibli (2000), la cual cita Getz (2005) en su estudio, donde se establecen 4 categorías distintas de eventos basándose en el la regularidad, el ámbito, la actividad económica, el interés mediático y la asistencia de participantes y espectadores. La tipología A engloba aquellos eventos que son irregulares, puntuales, tienen espectadores internacionales, generan actividad económica significativa e interés mediático (p. ej. Juegos Olímpicos, Mundial de Fútbol, Eurocopa). En la tipología B encontramos eventos que tienen muchos espectadores, generan significativa actividad económica, interés mediático y son parte de un ciclo de eventos deportivos anual (p. ej. Final FA Cup, Open Golf y Wimbledon). La tipología C

incluye los eventos que son irregulares, puntuales, tienen muchos espectadores, participantes internacionales y generan poca actividad económica (p. ej. Campeonato Europeo Junior de Natación y Campeonato Europeo Junior de Boxeo). Por último, en la tipología D se reúnen todos aquellos que tienen muchos competidores, generan poca actividad económica y son parte de un ciclo anual de eventos deportivos (p. ej. Campeonatos nacionales de la gran mayoría de deportes).

Posteriormente, Wilson (2006) cumplimenta esta clasificación con la tipología E, la cual se refiere a eventos que generan poca actividad económica, con pocos competidores y espectadores, sin interés de la *media* y que es parte de un ciclo anual de eventos deportivos (p. ej. Eventos locales o regionales de deportes). El evento el cual es objeto de estudio corresponde a esta tipología de eventos deportivos.

3.1.2. Efectos económicos de los eventos deportivos

La realización de eventos deportivos, según Sánchez y Barajas (2012), tiene como consecuencia un impacto económico, (puede ser tanto positivo como negativo) para la localidad que los acoge. A partir de esta relación causal se manifiesta uno de los atributos más importantes de los eventos deportivos; la capacidad de generación de actividad económica. El hecho de que una localidad sea la anfitriona de un evento deportivo, implica principalmente un incremento de los ingresos, la construcción de instalaciones y la mejora de la imagen de la población. Este es uno de los principales motivos por los que las localidades están incentivadas a acoger eventos, puesto que son un atractivo para las economías locales.

Los efectos económicos que tienen los eventos se pueden clasificar en efectos directos, indirectos e inducidos. Según los autores Aguado, Osorio, y Arbona (2013) algunos de los efectos directos, traducidos como el gasto o inversión que incurre el comité organizador, son (según el evento deportivo en particular) los sueldos y salarios de los trabajadores del evento, bienes y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad, construcción de infraestructuras y alquileres de material, locales y espacios. Asimismo, este tipo de efecto repercute en la economía local puesto que se incrementan las compras de productos y servicios de la zona y se genera empleo, sobretodo antes y durante el evento. El hecho de que la población, dependiendo del tipo de evento, tienda a invertir en mejoras o ampliaciones de sus instalaciones deportivas, así como la

regeneración, potenciación y desarrollo de sus distintas zonas urbanas mejora la imagen de la localidad de cara a los visitantes. El segundo tipo de efectos, el indirecto se basa fundamentalmente en el gasto que los espectadores realizan con motivo de asistir al evento en cuestión. Algunos de estos gastos más significantes son, por ejemplo, el alojamiento, la alimentación, el transporte o el ocio. Este efecto implica un incremento de los ingresos de la población y, principalmente los negocios locales son los más favorecidos. Finalmente, el tercer efecto es el inducido, el cual se basa en que, si existe un auge en la economía, todos los sectores implicados directa o indirectamente se verán afectados y consecuentemente su demanda y producción aumentará (Aguado et al., 2013).

El impacto económico de los eventos deportivos fluctúa en base al tipo de evento y a sus distintas características. Es importante poder conocer estos elementos que influyen en el efecto y la repercusión económica para poder prever y estimar el impacto. Asimismo, Canella (2019) establece que algunos de los determinantes son los siguientes; tipo de competición, ámbito geográfico, duración del evento, participantes, federación, asistencia de espectadores y origen, espacio, infraestructuras, periodicidad de celebración y tipología de evento. A continuación, se representan los distintos factores en una tabla junto algunas opciones.

Tabla 1. Los factores determinantes para el impacto económico de eventos deportivos

Factores	Opciones
Tipo de competición	Liga, campeonato o prueba
Ámbito geográfico	Local, autonómico, inter autonómico, estatal e internacional
Duración del evento	Días
Participantes	Edad: adultos, jóvenes y niños Sexo: masculino o femenino Categoría deportiva: olímpica, profesional, amateur y deporte base. Número de participantes
Federación	Absoluto, federado o popular
Asistencia de espectadores y origen	Local, autonómico, nacional o internacional
Espacio	Abierto o cerrado

Infraestructuras	Si se requiere la construcción de infraestructuras para celebrar el evento
Periodicidad de celebración	Regular, irregular o regular on cambio de sede
Tipología de evento	Tipo A, B, C, D o E

Fuente: Canella, 2019

3.2. Metodología

En este punto se introducen las dos herramientas que se utilizarán a lo largo del trabajo para solucionar el problema de investigación y se enumeran algunos de los estudios que han hecho uso de estas.

3.2.1. Análisis del impacto económico

Los eventos deportivos son los grandes responsables de que el deporte produzca beneficios en la economía, así como en la sociedad. Una de las razones por las que generan tanta actividad económica lo explica la capacidad que tienen de atraer a público (Getz, 2005) lo que conlleva a una repercusión mediática significativa. Tal es la importancia de este tipo de eventos y del impacto económico que comportan que el cálculo y la cuantificación del impacto económico de un evento es una de las prácticas imprescindibles de cualquier evento relativamente grande. Mediante este tipo de análisis se pretende estimar y cuantificar las actividades económicas originadas directamente o indirectamente para un sector. Algunas de las metodologías más comunes para llevar a cabo este tipo de estudios son las Cuentas Satélite, el Análisis Sectorial - Regional, el Método de Valoración Contingente, el Modelo de Equilibrio General Computable (EGC) y las Tablas *Input-Output* (Canella, 2019).

Las Cuentas Satélite analizan el impacto macroeconómico a partir de la incidencia del deporte en la totalidad de la economía. A partir de unas tablas de oferta y demanda según productos y sectores se estima el Valor Añadido Bruto (VAB) y su distribución (Sánchez y Barajas, 2012). Algunas de sus limitaciones son la evaluación exclusiva a corto plazo de la incidencia económica del deporte en la economía, sin centrarse en la incidencia económica del deporte (Canella, 2019).

El Análisis Sectorial – Regional nos permite analizar el circuito económico que comporta un objeto de estudio (club, evento deportivo, deporte, ...) tanto en ámbitos internacionales como en nacionales o regionales (Pedrosa, 2000).

El Método de Valoración Contingente basa su análisis en el estudio del comportamiento de un individuo ante cambios en los precios de bienes y servicios, de este modo se obtiene el valor que un usuario le otorga a un producto o servicio (Canella, 2019).

El Modelo de Equilibrio General Computable “es un instrumento basado en la utilización de un conjunto de ecuaciones relativas a la producción, el consumo y el comercio exterior privado y público” (Sánchez y Barajas, 2012).

Para el análisis del impacto económico de este estudio se utilizará la metodología de las Tablas *Input-Output*. El modelo consta de un marco analítico creado a finales de 1930 por Wassily Leontief, motivo por el cual recibió el Premio Nobel de Ciencias Económicas en 1973. Actualmente es uno de los modelos más aplicados en economía para analizar la interdependencia de las industrias que componen la economía que se pretende estudiar. El modelo básicamente consiste en un sistema de ecuaciones lineales donde cada una muestra la distribución del producto de una industria a través de la economía. En él constan los flujos de bienes y servicios en valores monetarios y se clasifican según los sectores de actividad influyentes en la economía. Por lo tanto, este modelo fundamentalmente relaciona las industrias según el flujo económico, es decir, relaciona las industrias según sus *inputs* (en el caso de que sean productoras) y sus *outputs* (en el caso que sean consumidoras). De este modo, permiten una visión completa y general sobre la economía y sus flujos monetarios (Miller y Blair, 2009). Este modelo se suele combinar con otro tipo de estudios, como, por ejemplo, con el ACB, en el cual figura como beneficio económico para poder obtener el impacto social.

Después de analizar las distintas metodologías mencionadas previamente se ha decidido llevar a cabo una búsqueda de estudios que utilicen la metodología de las Tablas *Input-Output* para la cuantificación del impacto económico, debido a que es la que se usará en el trabajo. Se han encontrado diversos estudios, muchos de ellos relacionados con eventos, y en concreto, eventos deportivos. Algunos ejemplos que se han hallado, los cuales no hacen referencia a eventos, son los siguientes: “Estudi del senderisme com a activitat turística per al desenvolupament econòmic local” (Raya y

Andreu, 2015), “Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme de salut al Maresme” (Ruiz, 2016), “Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme gastronòmic al Maresme” (Gutiérrez, 2017).

Por otra parte, se han hallado los siguientes estudios cuyo objeto de estudio es un evento deportivo: “Análisis del impacto económico de los Juegos Olímpicos” (Brunet, 1995), “Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006” (Ramírez, Ordaz, y Rueda, 2006), “El impacto del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad en Gijón” (Baños, Pujol, Rodríguez, 2012), “L’impacte econòmic del trailrunning a Catalunya” (Ferrer, 2014), “Cost–benefit analysis of sport events: The case of World Paddle Tour” (Jiménez, Coca, Gutiérrez, y Sánchez, 2015), “Análisis del impacto económico del Ironman y la Maratón” (Aymerich y Ruiz, 2016), “Campeonato Mundial de Patinaje Artístico Reus 2014: opinión de los participantes y legado económico” (Murillo, Carles, Llop, Moya, y Planas, 2016), “Impacto económico del XXI Campeonato de España “Open” de Invierno Máster de Natación de Pontevedra 2015” (Sánchez, Salgado, Rodríguez, y Barajas, 2016), “Análisis del impacto económico de la Copa América” (Fernández, Martí, y Puertas, 2007) e “Impacto económico y social de la Med Sailing 19” (De la Cruz, 2019). Todos los estudios de impacto económico previamente listados han utilizado la metodología *input-output* y son enumerados en la siguiente tabla (ordenados según objeto de estudio y fecha).

Tabla 2. Relación de *papers* de impactos económicos.

Objeto del estudio	Temática	Zona de estudio	Autor	Año	Resultado
No es un evento	“Estudi del senderisme com a activitat turística per al desenvolupament econòmic local”	Comarca del Bergadá	Raya, J.M., Andreu, L.	2015	7.425.915,8 €
	“Estudi de l’impacte socioeconòmic del	Maresme	Ruiz, I.	2016	2.645.313,17 €

	turisme de salut al Maresme”				
	“Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme gastronòmic al Maresme”	Maresme	Gutiérrez, A.	2017	1.195.055,18 €
Evento deportivo	“Análisis del impacto económico de los Juegos Olímpicos”	Barcelona	Brunet, F.	1995	23.048 millones de €
	“Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006”	Sevilla	Ramírez, J.M., Ordaz, J.A., Rueda, J.M.	2006	331.429,06 €
	“El impacto del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad en Gijón”	Gijón	Baños, J., Pujol, F., Rodríguez, P.	2012	3.530.240 €
	“L’impacte econòmic del trailrunning a Catalunya”	Cataluña	Ferrer, P.	2014	3.945.871,04 €
	“Cost–benefit analysis of sport events: The	Cáceres	Jiménez, H., Coca, J.L.,	2015	973.975,44 €

	case of World Paddle Tour”		Gutiérrez, M., Sánchez, M.C.		
	“Análisis del impacto económico del Ironman y la Maratón”	Calella y Barcelona	Aymerich, A., Ruiz, M.	2016	15.966.198 € y 37.199.696 €
	“Campeonato Mundial de Patinaje Artístico Reus 2014: opinión de los participantes y legado económico”	Reus	Murillo, C., Carles, M., Llop, M., Moya, X., Planas, D.	2016	5.5 millones de €
	“Impacto económico del XXI Campeonato de España “Open” de Invierno Máster de Natación de Pontevedra 2015”	Pontevedra	Sánchez, P., Salgado, J., Rodríguez, A., Barajas, A.	2016	377.141 €
Evento deportivo de vela	“Análisis del impacto económico de la Copa América”	Valencia	Fernández, J.I., Martí, M.L., Puertas, R.	2007	430.700.000 €

	“Impacto económico y social de la Med Sailing 19”	Sant Andreu de Llavanes	De la Cruz, J.	2019	232.010 €
--	---	-------------------------	----------------	------	-----------

Fuente: elaboración propia

Tal como podemos ver los estudios citados están clasificados según si el objeto de estudio no es un evento, es un evento deportivo genérico o es un evento deportivo de vela. Los estudios de Raya y Andreu (2015), Ruiz (2016) y Gutiérrez (2017) que aparecen en la tabla cuyo objeto de estudio no es un evento son útiles para el estudio puesto que ofrecen una visión totalmente diferente del cálculo del impacto socioeconómico. Dichos estudios están enfocados al sector turístico, pero utilizan las mismas metodologías y procedimientos para obtener el objetivo común; el impacto económico y social.

Posteriormente en la tabla se mencionan los estudios de Brunet (1995), Ramírez et al. (2006), Baños et al. (2012), Ferrer (2014), Jiménez et al. (2015), Aymerich y Ruiz (2016), Murillo et al. (2016) y Sánchez et al. (2016) cuyos objetos de estudio son eventos deportivos y, por lo tanto, se aproximan mucho más al evento en cuestión. La importancia de estos eventos dentro del marco teórico recae en el hecho de que la metodología utilizada es la misma, y además en estos casos el objeto de estudio es muy parecido, lo cual permite analizar las características únicas de cada uno de ellos para compararlas con este trabajo. Pese a esto, existen matices importantes que impiden comparaciones exactas puesto que la tipología de evento y el tipo de deporte pueden hacer variar particularidades de los análisis.

Finalmente, nos ceñimos al máximo a las características del evento que estudiamos con los estudios listados en la tabla cuyo objeto de estudio es un evento deportivo de vela; el estudio de Fernández et al. (2007), pero sobretodo el de De la Cruz (2019). Se debe hacer especial hincapié en la importancia del segundo estudio dadas las similitudes con el evento que analizaremos. Por lo tanto, una vez realizado el análisis de antecedentes referentes al cálculo de impactos económicos (independientemente del objeto de estudio) se concluye que no se ha calculado previamente el impacto económico del Campeonato de España Láser Máster, por lo cual se convierte en uno de los objetivos de este trabajo.

3.2.2. Análisis del impacto social

El impacto social, es decir, las consecuencias que tiene una acción sobre una comunidad en concreto, se puede analizar mediante distintas metodologías. Para este estudio se ha decidido analizar la rentabilidad social a partir de el análisis coste beneficio (ACB). Dicha metodología compara los beneficios sociales para la sociedad (*benefit*) respecto a los costes de dicho proyecto o inversión (*cost*), y de este modo se obtiene una ratio la cual valora el retorno del proyecto para la sociedad. Asimismo, la finalidad del método es determinar en términos monetarios si la actividad evaluada mejora el bienestar social neto. Por este motivo es un instrumento de gran utilidad en el proceso de decisión, sobretodo para evaluar políticas públicas, aunque también se utiliza para otros proyectos de inversión (Ruiz, 2016).

El análisis coste beneficio (ACB) es una metodología compleja, amplia y flexible la cual incluye distintos factores a analizar como beneficios y como costes (Sánchez y Barajas, 2012). La mayor dificultad radica en la obtención de datos para cuantificar los beneficios sociales, dado que los costes son más fácilmente evaluables. De los diferentes beneficios existentes, uno de los que se calcula más regularmente, y uno de los menos complejos, es el económico (comúnmente obtenido previamente mediante la metodología de las Tablas *Input-Output*), por lo que es habitual encontrar estudios que solamente tengan en cuenta la vertiente económica como beneficios. En dichos estudios se dejan de analizar los beneficios para la sociedad proporcionados por otros aspectos, como por ejemplo el impacto que puede tener la actividad estudiada en la salud de la comunidad, el impacto mediático o la valoración del consumidor. Es por esto que se determina como un método flexible, puesto que no se estudian los mismos beneficios sociales en todas las ocasiones. Debido a los motivos expuestos anteriormente, es un método utilizado en muchos análisis, pero es poco usual encontrar estudios completos que tengan en cuenta varios beneficios para la sociedad (a parte del económico), por lo que no se han encontrado muchos autores que realicen análisis íntegros.

Tal como hemos comentado, uno de los beneficios sociales que habitualmente se analiza en los estudios de impacto social es el impacto o incremento en el bienestar del individuo por la mejora de la salud que conlleva la práctica de una actividad en concreto (Raya y Andreu, 2015). Tal como relatan Raya y Andreu (2015), los beneficios referentes al impacto en la salud se basan en el incremento en la productividad, el cual se explica

por la reducción del tiempo de trabajo de determinados individuos debido a la mejora de su bienestar.

Otro beneficio social comúnmente estudiado es el excedente del consumidor. El excedente del consumidor se puede expresar como la repercusión que implica la variación en el coste de adquisición de cierto producto o servicio en el consumidor. Por lo tanto, a partir del estudio y el análisis sobre el excedente del consumidor se puede extraer el valor del bien o servicio para el consumidor, es decir, la valoración del consumidor acerca de cualquier aspecto (De la Cuadra, 1982).

También se debe tener en cuenta como beneficio social el impacto mediático y, por lo tanto, la monetización o valor monetario del impacto mediático. El impacto mediático ofrece valor a la localidad de destino, crea repercusión sobre la localidad y, por lo tanto, incrementa el valor de la imagen turística (Jiménez y San Eugenio, 2008). Tal como explican Aguado et al. (2013) estos hechos pueden implicar un incremento del turismo y, por lo tanto, un efecto positivo en las inversiones públicas en infraestructuras y mobiliario urbano, lo cual supone un beneficio para la población local.

Después de la búsqueda de estudios de impacto social, se han encontrado los siguientes estudios socioeconómicos completos, muchos de ellos relacionados con eventos, y en concreto, eventos deportivos. Algunos ejemplos que se han hallado son los siguientes “Análisis coste-beneficio del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido” (Císcar, J.C. 1995), “Estudi del senderisme com a activitat turística per al desenvolupament econòmic local” (Raya y Andreu, 2015), “Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme de salut al Maresme” (Ruiz, 2016), “Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme gastronòmic al Maresme” (Gutiérrez, 2017) e “Impacto económico y social de la Med Sailing 19” (De la Cruz, 2019).

Tabla 3. Relación de *papers* de impacto social

Objeto de estudio	Temática	Zona de estudio	Autor	Año	Resultado
No es un evento	“Análisis coste-beneficio del Parque	Parque Nacional	Císcar, J.C.	1995	2.262.810,57 €

	Nacional de Ordesa y Monte Perdido”	de Ordesa y Monte Perdido			
No es un evento	“Estudi del senderisme com a activitat turística per al desenvolupament econòmic local”	Comarca del Bergadá	Raya, J.M., Andreu, L.	2015	5.345.935 € y ratio 12,12
No es un evento	“Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme de salut al Maresme”	Maresme	Ruiz, I.	2016	1.210.370,35 € y ratio 1,8
No es un evento	“Estudi de l’impacte socioeconòmic del turisme gastronòmic al Maresme”	Maresme	Gutiérrez, A.	2017	616.945,56 € y ratio 2,48
Evento deportivo de vela	“Impacto económico y social de la Med Sailing 19”	Sant Andreu de Llavaneres	De la Cruz, J.	2019	4.583.433,91 € y ratio 3,74

Fuente: Elaboración propia

Tal como hemos comentado anteriormente, hemos diferenciado los antecedentes según el objeto de estudio. En el caso de la vertiente social se han encontrado los estudios de Císcar (1995), Raya y Andreu (2015), Ruiz (2016), Gutiérrez (2017) cuyos objetos no son un evento. Estos estudios son útiles puesto que ofrecen una visión muy diferente respecto al estudio en cuestión, pero en los cuales se ha utilizado la misma metodología y se pretende obtener el mismo objetivo. Por su parte, De la Cruz (2019) tiene como objeto de estudio un evento deportivo de vela, motivo por el cual es un trabajo muy relevante dadas sus similitudes con el trabajo a realizar.

Una vez realizada la revisión de la literatura existente relacionada con impactos sociales, se ha evidenciado que no existen estudios científicos sobre el cálculo del impacto social del Campeonato de España Láser Máster para la edición 2019, ni para ediciones anteriores. Por este motivo se decide establecer el cálculo del impacto social de dicho evento como objetivo del trabajo.

Después de la búsqueda de antecedentes se detecta que son muchos los autores que han realizado análisis de impactos económicos mediante la metodología *input-output*, pero, por el contrario, no existen los mismos ejemplares de estudios de impactos sociales mediante la metodología *cost benefit*. Pese a esto, se han hallado algunos estudios que han realizado un análisis *cost benefit* amplio, y previamente han utilizado la metodología *input-output* para obtener los beneficios de la vertiente económica. Los estudios de Raya y Andreu (2015) y Ruiz (2016) no tienen como objeto de estudio un evento, y se realizan desde un punto de vista turístico. Los autores Brunet (1995) y Jiménez et al. (2015) han llevado a cabo estudios sobre eventos deportivos. Finalmente, se ha hallado que el estudio de De la Cruz (2019) ha llevado a cabo el análisis del impacto social sobre un evento deportivo de vela.

Por lo tanto, son muchos los autores que han realizado estudios generales referentes a eventos, estudios de impacto económico o de impacto social, pero no se ha encontrado evidencia científica de ningún autor que realice un estudio sobre el impacto socioeconómico del Campeonato de España Láser Máster. Debido a este vacío de información, el objetivo del presente trabajo es el estudio del impacto socioeconómico del Campeonato de España Láser Máster 2019.

4. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Tal como se ha comentado previamente, existe un vacío de información respecto al cálculo del impacto socioeconómico del Campeonato de España Láser Máster 2019, por lo que este concepto mencionado deviene el objetivo del presente trabajo. De este modo, se cree conveniente plantear diversas preguntas al respecto: ¿cuánto dinero se gastan los participantes para asistir a este evento? ¿Qué impacto social presenta este evento? ¿Representa este tipo de eventos y en concreto el Campeonato de España Láser Máster un beneficio para la sociedad? ¿Qué repercusión tiene el evento sobre la economía?

Estas preguntas están directamente relacionadas con los objetivos planteados para el proyecto. Por una parte, las preguntas relacionadas con temas económicos hacen referencia al objetivo del cálculo del impacto económico. Por otra parte, las preguntas relacionadas con aspectos sociales (beneficio social) hacen referencia al objetivo para la vertiente social, el cálculo del impacto social.

A partir de estas preguntas planteadas surgen distintas hipótesis generales. La primera de ellas, relacionada con la vertiente económica, es la siguiente: “Por cada € de gasto de los participantes, se genera más de un € en la economía de la sociedad”. A partir de esta hipótesis general surge una subhipótesis: “El impacto económico directo tiene más peso que el impacto económico indirecto”.

En cuanto a la vertiente social, la hipótesis general planteada es la siguiente: “Cada € que la administración pública invierte en el deporte de la vela, genera más de un € en la sociedad”. Tal como hemos comentado previamente, el beneficio social más renombrado es el beneficio para la salud humana. Relacionado con este beneficio brota la primera subhipótesis: “La práctica de la vela tiene un efecto beneficioso en los tratamientos de la esquizofrenia”. Finalmente surge la segunda subhipótesis, la cual relaciona los beneficios con los costes sociales: “Los beneficios sociales que genera el evento son mayores que los costes”. Las hipótesis y sus respectivas subhipótesis planteadas se presentan en la tabla 4, la cual se encuentra en apartados posteriores.

5. METODOLOGÍA

En este apartado se explicarán las metodologías que se usarán tanto para la obtención de datos como para el análisis de dichos datos.

5.1. Obtención de datos

La metodología más relevante para poder obtener información sobre el impacto económico y social es la encuesta del Anexo 1, con la cual se obtiene información cuantitativa del participante. La encuesta se realizó a todos y cada uno de los participantes del evento, es decir, los 69 participantes, puesto que, el hecho de tener una población del evento tan reducida implica que no hay muestra representativa válida que no sea la totalidad de la población (del evento), es decir, los 69 participantes. En la encuesta se pueden hallar distintos bloques.

Los primeros bloques hacen referencia a información socioeconómica del participante, el perfil del visitante y el perfil de la visita, la cual se usa posteriormente para realizar un análisis descriptivo de los participantes. El siguiente bloque hace referencia a el nivel de gasto del participante, información mediante la cual se calcula el impacto económico y el apartado del beneficio económico del impacto social. Finalmente, el último bloque hace referencia a la disponibilidad a pagar del participante, mediante la cual se procede a obtener el valor monetario que tiene el evento para el participante y se incluye en el cálculo del impacto social como beneficio.

Para realizar el cálculo del impacto económico se utilizará el Marco *Input-Output* de Cataluña de 2011 publicado por el Instituto de Estadística de Cataluña. A partir de la información diversa que ofrece el marco, se utilizará, como posteriormente se detallará en el apartado análisis de datos y se presenta en el Anexo 1, la Matriz Inversa de Leontief para 10 sectores (generales).

Para valorar el impacto social, se requerirá información para comparar los costes del evento y los beneficios (económico, directo para la salud, mediático y valoración del participante). Los costes del evento fueron facilitados por el CN El Balís. Los beneficios directos y la valoración del participante (excedente del consumidor), como se ha comentado, se obtuvieron mediante las encuestas.

Tal se ha comentado previamente, uno de los beneficios sociales que puede implicar un evento es la mejora de la salud de la población. Está demostrado científicamente que la práctica del deporte de vela influye positivamente en los procesos de rehabilitación de pacientes que padecen esquizofrenia, psicosis afectiva o trastornos de la personalidad, consecuentemente, la práctica de este deporte implica beneficios sociales (Carta, Maggiani, Pilutzu, Moro, Mura, Cadoni, Sancassiani, Vellante, Machado, y Preti, 2014).

Para cuantificar y aplicar estos beneficios sociales e incorporarlos a la metodología *cost benefit* se procederá a evaluar el porcentaje de mejora de los procesos de rehabilitación mediante la práctica del deporte de vela para dichas enfermedades. Posteriormente se procederá a estimar el ahorro por parte del Estado, es decir, el ahorro en costes sociales para la Seguridad Social que podría suponer una intervención o inversión pública en este ámbito.

Para analizar y valorar monetariamente el impacto mediático del Campeonato de España Láser Máster 2019, el cual se incluye en el apartado del impacto social como beneficio, se llevó a cabo, primero de todo, la obtención de los datos que en los siguientes apartados se estudian y analizan. Estos datos que se obtienen, en cuanto a las redes sociales son: las publicaciones del CN El Balís referente al evento en Twitter, Facebook e Instagram, las publicaciones de otros usuarios en dichas redes y *reports* de las tres redes sociales para poder analizar estadísticas como por ejemplo los seguidores, el alcance o las interacciones.

Con la finalidad de obtener las publicaciones del CN El Balís referentes al evento, se ha procedido a revisar manualmente las publicaciones en Twitter, Instagram y Facebook que se correspondan al campeonato nacional. Para obtener las publicaciones en dichas redes de otros usuarios se llevó a cabo una revisión previa, durante y post evento de manera sistemática y regular. En Twitter, se realizaron búsquedas según el nombre del campeonato, el de los ganadores y el club náutico, Club Náutico El Balís y otras opciones como es conocido, como por ejemplo Port Balís. En Instagram se procedió a la búsqueda de publicaciones según hashtags, como por ejemplo #Lasermáster o #portbalis, según las ubicaciones de las publicaciones (Sant Andreu de Llanerres, Club Náutico El Balís y Port Balís) o revisando las publicaciones en las que se ha etiquetado al club náutico. En Facebook no ha sido posible realizar la búsqueda debido a la complejidad de la búsqueda, trazabilidad y vinculación de publicaciones con el evento.

Para obtener los *reports* de Facebook, Instagram y Twitter se solicitó al departamento de marketing y comunicación del CN El Balís la posibilidad de facilitar, con motivo del estudio, los informes de dichas redes sociales. Se solicitó la información comprendida en el período que se disputó el evento (con 4 días de margen antes y después del evento) para poder revisar qué ha supuesto el evento en las cuentas del CN El Balís en base a distintos indicadores como por ejemplo los seguidores, las interacciones con las publicaciones o el alcance.

Por otro lado, se procedió a obtener todos y cada uno de los impactos y publicaciones en medios de comunicación para confeccionar un *media clipping* de cada uno del evento. Fundamentalmente, la búsqueda se centró en los medios digitales, puesto que es donde se encontraron la gran mayoría de impactos. Se procedió a realizar búsquedas previas, durante y post evento a través de Google. Para poder encontrar el máximo de publicaciones posibles se buscó en base al nombre del evento y el nombre de los ganadores. A través de la investigación en redes sociales también se pudieron encontrar diversos impactos en medios de comunicación digitales.

Para comprobar los impactos encontrados y poder hallar, a parte de impactos en medios de comunicación digitales, si hubo cobertura de radio o televisión del evento, si finalmente aparecieron en medios de comunicación radiofónicos, audiovisuales o en prensa escrita, se contactó con la agencia de comunicación subcontratada por el CN El Balís. De este modo, se pudo corroborar y complementar toda la información hallada, para poder obtener un *media clipping* más preciso en base al impacto mediático real.

5.2. Análisis de datos

Una vez se han obtenido los datos para calcular el impacto socioeconómico, se detallan en este apartado las metodologías mediante las cuales se realizan dichos cálculos. Las metodologías, como se ha mencionado anteriormente en el marco teórico, son el Modelo de las Tablas *Input-Output*, para el cálculo del impacto económico y el análisis coste-beneficio (ACB) para el cálculo del impacto social.

Para realizar el cálculo del impacto económico se utilizan las Tablas *Input-Output* de Cataluña de 2011 (IDESCAT. 2011). Concretamente, se usan las tablas de 10 sectores. A continuación, se detalla brevemente cómo se obtiene el cálculo del impacto

económico mediante dicha metodología. La base del cálculo del impacto económico mediante esta metodología se fundamenta en la matriz de coeficientes técnicos y la matriz inversa de Leontief.

Por una parte, se obtiene la matriz inversa de Leontief a partir de las Tablas Input-Output de 2011 (IDESCAT. 2011), también conocida como el multiplicador de la demanda, a partir de la cual se representan las necesidades de suministros de *inputs* en una economía para satisfacer a la nueva demanda, que, en este caso, genera el evento estudiado.

Por otro, se imputan todos los gastos según los 10 sectores de las Tablas *Input-Output* de Cataluña de 2011 (IDESCAT. 2011): el gasto de la organización del evento por parte del CN El Balís y el gasto de los participantes, obtenido a través de las encuestas y su respectivo tratamiento y análisis. De este modo, se obtiene el vector de gasto que implica el evento según sectores.

A partir de aquí, se dispone del multiplicador de la demanda (matriz inversa de Leontief) y del vector de gasto del evento según sectores, por lo que, multiplicando ambos se puede obtener y diferenciar el impacto económico directo del indirecto.

Para el cálculo del impacto social se utiliza la metodología coste-beneficio (ACB), mediante la cual se comparan los costes y los beneficios sociales generados por el evento. Asimismo, en cuanto a los costes, se tienen en cuenta todos los costes en los que incurre la organización con motivo de la realización del evento. En cuanto a los beneficios, este trabajo se centra en valorar los siguientes: económicos directos, directos para la salud, valor de la imagen turística y excedente del consumidor.

Los beneficios económicos directos se obtienen del total de los gastos en los que incurren los participantes. En cuanto al cálculo del beneficio directo para la salud se parte de la base de la evidencia científica de la mejora de la rehabilitación de la esquizofrenia a través de tratamientos que incluyen la práctica del deporte de la vela. A partir de esta evidencia, se calcula, sobre la población potencial del estudio posteriormente detallada, el ahorro en tratamientos de rehabilitación que implica para la Seguridad Social la práctica del deporte de la vela.

Para la obtención del valor monetario que implica la realización del evento en la imagen turística de la destinación se procede a calcular y monetizar el impacto mediático. A través de la metodología del valor publicitario equivalente se obtiene el valor monetario que supondría colocar anuncios en los impactos en medios de comunicación hallados referentes al evento y, por lo tanto, se obtiene una valoración monetaria del impacto mediático (Chalip, L. et al. 2003). Finalmente, se obtiene el último beneficio social que se analiza el trabajo, el valor monetario que los participantes otorgan al evento, mediante la teoría del excedente del consumidor.

La metodología utilizada en el presente trabajo tiene la finalidad de obtener y tratar datos para poder responder a las hipótesis planteadas. Por lo tanto, existe una relación directa entre distintas metodologías comentadas y las hipótesis planteadas. Tal como se puede observar en la tabla 4, mediante las encuestas y el modelo de las tablas *input-output* se pretende responder a la hipótesis general de la vertiente económica (HG1) y su subhipótesis (Subhipótesis 1). Dichas metodologías, junto al modelo del análisis coste-beneficio, también son utilizadas para responder la hipótesis general de la vertiente social (HG2) y una de sus subhipótesis, la subhipótesis 3. Además, para poder realizar el análisis coste-beneficio se utilizan las metodologías del valor equivalente publicitario y la teoría del excedente del consumidor. Finalmente, para responder a la subhipótesis 2, una de las subhipótesis de la vertiente social, se utilizan datos de estudios médicos y el coste de las enfermedades estudiadas para la Seguridad Social.

Tabla 4. Tabla-resumen de las hipótesis y metodologías.

Estudio	Hipótesis	Tipo	Metodología
Impacto socioeconómico del Campeonato de España Láser Máster 2019	(HG1) “Por cada € de gasto de los participantes, se genera más de un € en la economía de la sociedad”	Hipótesis de impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Análisis del impacto económico a través de las tablas <i>input-output</i>
	Subhipótesis 1: “El impacto económico directo tiene más peso	Hipótesis de impacto económico	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Análisis del impacto económico

	que el impacto económico indirecto”		a través de las tablas <i>input-output</i>
	(HG2) “Cada € que la administración pública invierte en el deporte de la vela, genera más de un € en la sociedad”	Hipótesis de impacto social	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Análisis coste-beneficio • Datos de estudios médicos y coste de las enfermedades para la S.S. • <i>Media Clipping</i> y Valor Equivalente Publicitario • Teoría del excedente del consumidor
	Subhipótesis 2: “La práctica de la vela tiene un efecto beneficioso en los tratamientos de la esquizofrenia”	Hipótesis de impacto social	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de estudios médicos y coste de las enfermedades para la S.S.
	Subhipótesis 3: “Los beneficios sociales que genera el evento son mayores que los costes”	Hipótesis de impacto social	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Análisis del coste-beneficio • <i>Media Clipping</i> y Valor Equivalente Publicitario • Teoría del excedente del consumidor

Fuente: elaboración propia

5.3. Ficha técnica

Objetivo:

Caracterización y establecimiento del perfil del participante del Campeonato de España Láser Máster, así como su impacto económico y social para el territorio estudiado.

Metodología:

Realización de encuestas a la totalidad de los 69 participantes del Campeonato de España Láser Máster 2019. El cuestionario utilizado se presenta en el Anexo 1.

Representatividad de la muestra:

La población total es de 69 participantes. Teniendo en cuenta que se han realizado encuestas a los 69 participantes, se estima un 95% de confianza para dicho tamaño muestral, el porcentaje de error es del 0%.

Lugar de realización:

Las encuestas se realizaron en el CN El Balís durante el 31 de octubre y el 3 de noviembre, días en los que se realizó la prueba.

Mediante estos datos se han podido realizar los cálculos de los impactos económicos y sociales.

6. RESULTADOS

En el siguiente apartado se detallarán los resultados obtenidos una vez se han realizado las encuestas y se ha extraído y tratado la información adecuadamente.

6.1. Análisis descriptivo

En este primer punto se presentan los primeros resultados de la información obtenida a partir de las encuestas realizadas. Las encuestas se realizaron el día uno de noviembre de 2019, día en el que se realizó la regata, en las instalaciones del CN El Balís, situado en la localidad de Sant Andreu de Llavaneres. Se realizó la encuesta a todos y cada uno de los 69 participantes del evento, por lo que se logró obtener la encuesta de toda la población a analizar, hecho muy importante debido a el reducido tamaño de la muestra. El cuestionario consta de 25 preguntas divididas en 5 bloques diferenciados: datos socioeconómicos, perfil del visitante o turista, perfil de la visita, nivel de gasto y, finalmente, la disponibilidad a pagar.

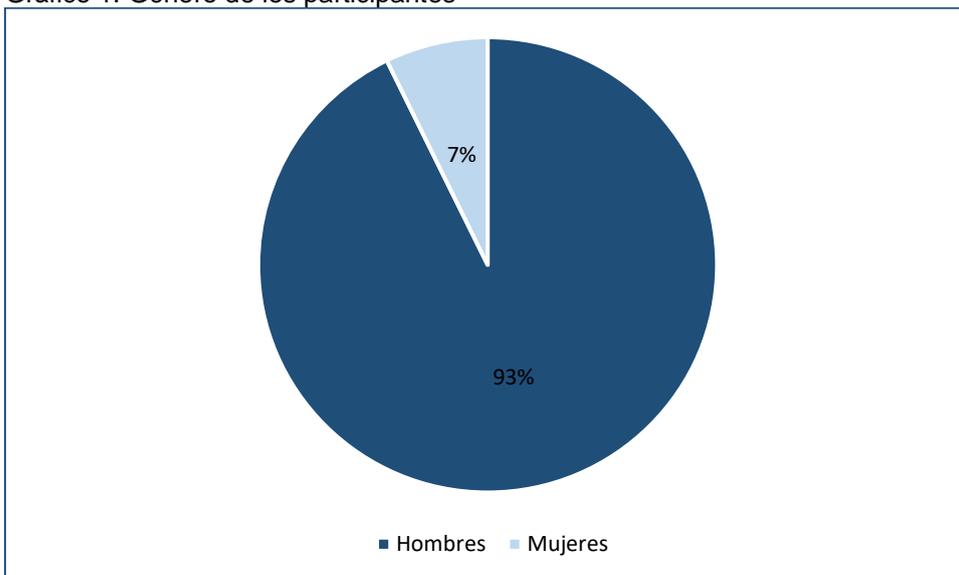
En este primer apartado se hace un análisis descriptivo de las principales cuestiones tratadas en la encuesta, organizadas según los bloques previamente detallados.

6.1.1. Datos socioeconómicos

6.1.1.1. Género y edad de los participantes

En el evento participaron tanto hombres como mujeres, y una de las condiciones para poder inscribirse y participar era ser mayor de 35 años. Pese a ser un evento para ambos sexos, predominó el sexo masculino en cuanto a número de participantes, en concreto, fueron 64 hombres y 5 mujeres quienes concursaron en el evento. Tal y como se muestra en el gráfico 1, el 93% de los concursantes fueron hombres y el 7% mujeres.

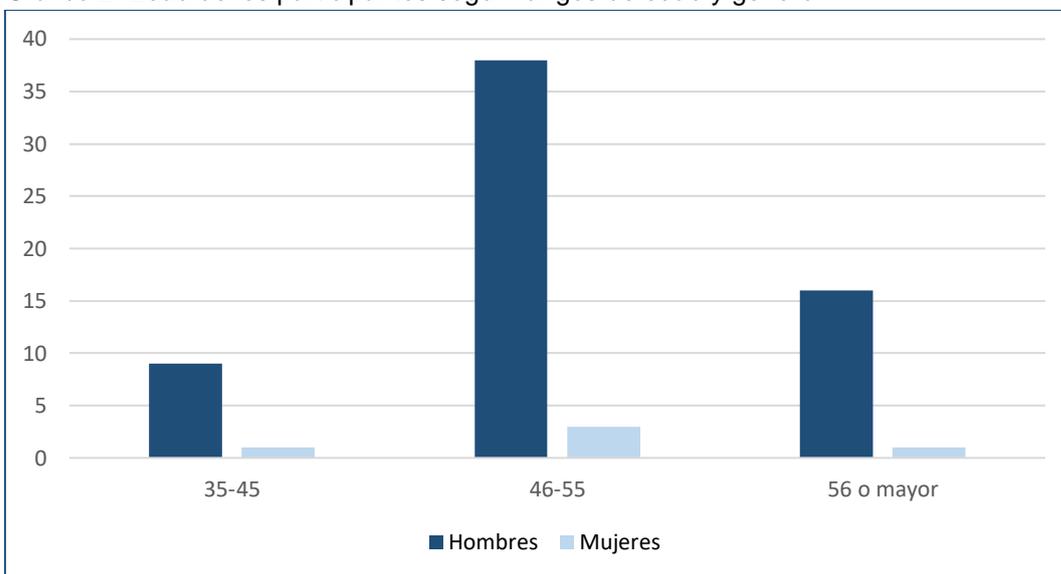
Gráfico 1. Género de los participantes



Fuente: elaboración propia

En cuanto a la edad de los participantes, la media fue de 51 años. Si analizamos en profundidad la edad de los participantes según rangos (35-45 años, 46-55 años y 56 años o mayor) y género podemos ver como la gran mayoría de los participantes pertenece al rango de edad de entre 46 y 55 años, el rango en el que está comprendida la media de edad del evento.

Gráfico 2. Edad de los participantes según rangos de edad y género.

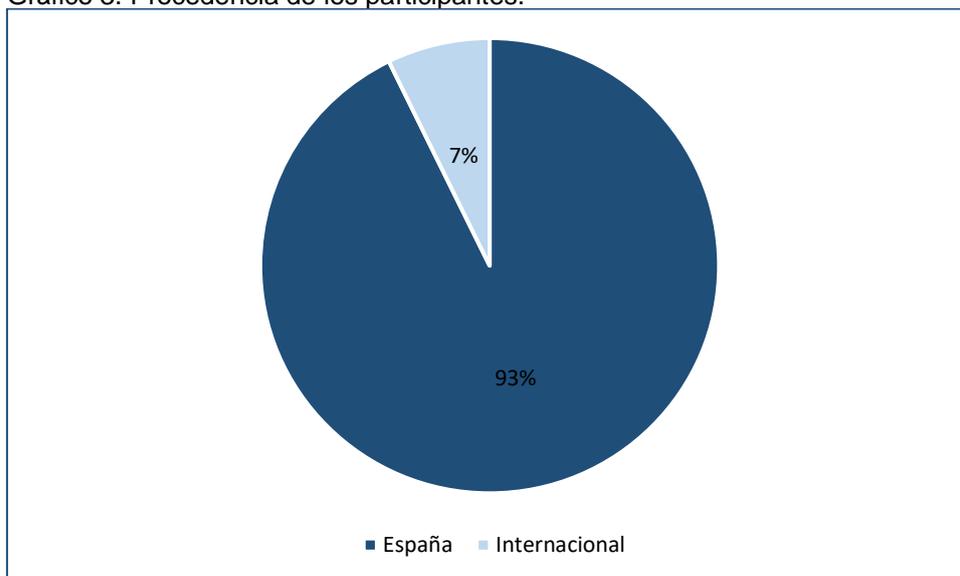


Fuente: elaboración propia

6.1.1.2. Procedencia de los visitantes

Para entender la procedencia del evento, se deben tener en cuenta 2 conceptos claves: el tipo de competición y el lugar del evento. El evento es un campeonato a nivel nacional, y aunque se permite la inscripción a concursantes internacionales, el 93% de los participantes fueron de nacionalidad española, el 7% restante fueron de nacionalidad internacional.

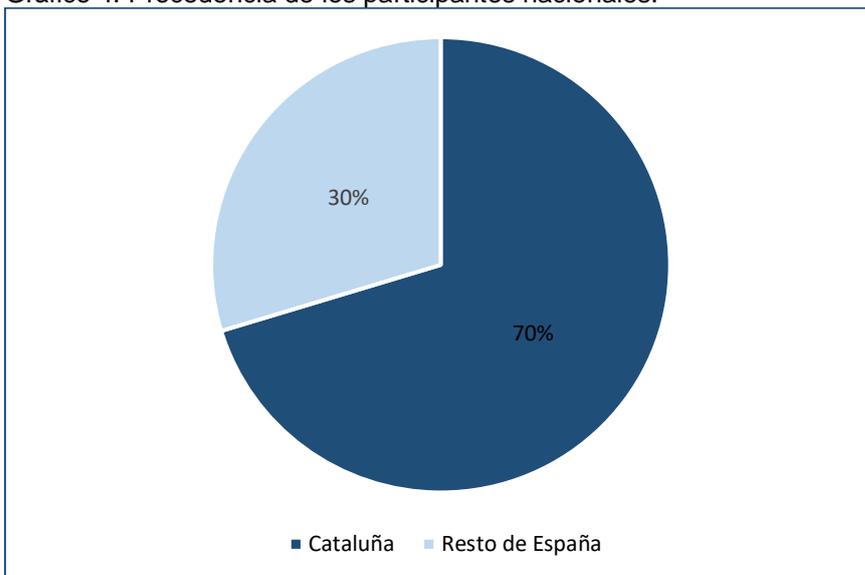
Gráfico 3. Procedencia de los participantes.



Fuente: elaboración propia

Otro de los conceptos claves para entender los resultados sobre la procedencia es el lugar en el que se llevó a cabo el evento, Sant Andreu de Llavaneres, una localidad situada en la comarca del Maresme, en la provincia de Barcelona. De este modo, se comprende que los resultados obtenidos reflejen que el 70% de los participantes son de Cataluña y solamente el 30% son del resto de comunidades autónomas españolas. Dentro del 70% de los participantes procedentes de Cataluña, la gran mayoría proviene de la provincia de Barcelona, en la cual se sitúa el evento.

Gráfico 4. Procedencia de los participantes nacionales.

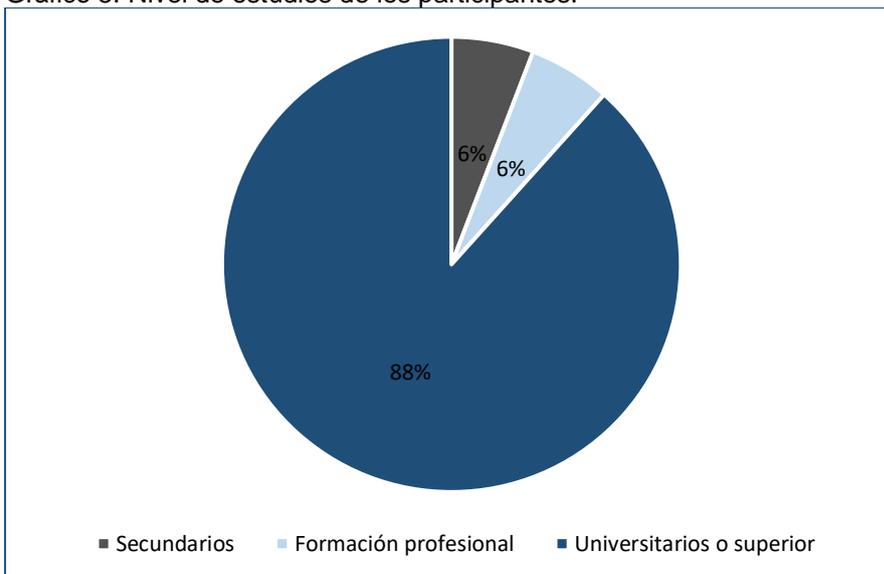


Fuente: elaboración propia

6.1.1.3. Nivel de estudios

Otra de las preguntas dentro del bloque de información socioeconómica es el nivel máximo de estudios logrado. Entre la población de este evento se puede observar que predomina claramente la formación universitaria o superior, el 88% de los participantes por lo tanto realizó, como mínimo, estudios universitarios. Por otra parte, el 6% llevó a cabo estudios de formación profesional y el 6% restante realizó estudios secundarios.

Gráfico 5. Nivel de estudios de los participantes.



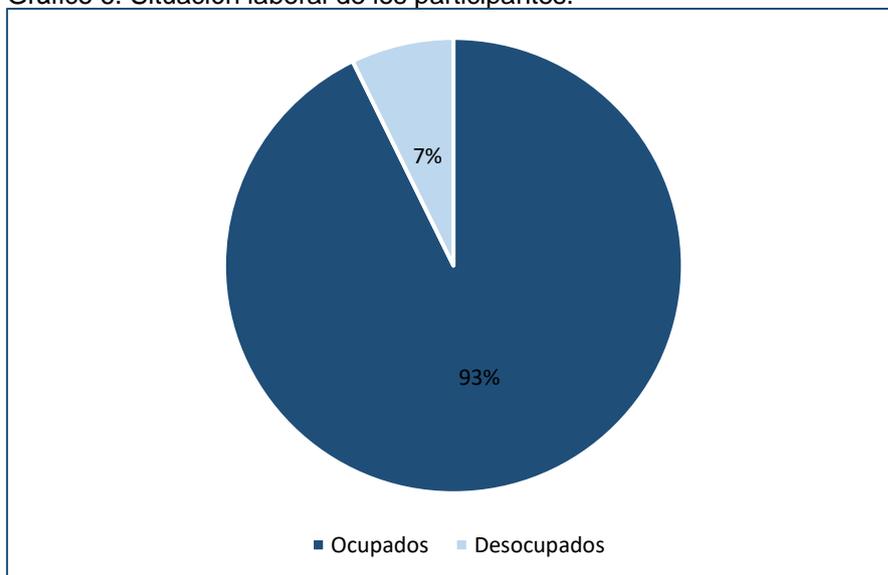
Fuente: elaboración propia

6.1.1.4. Situación laboral

Otra de las preguntas en este bloque es acerca de la situación laboral actual de los participantes. De este modo, se clasifican a los participantes según si actualmente son estudiantes, están ocupados, desocupados o están jubilados.

Tal como podemos ver en el gráfico 6, el 93% de los participantes está ocupado y el 7% desocupado, por lo que no concursaron ni estudiantes ni ninguna persona jubilada. El hecho de que no haya estudiantes está relacionado con el tipo de categoría que es, máster, por lo que para participar la edad mínima requerida eran 35 años, hecho que dificulta que haya estudiantes de esa edad que participen en el evento.

Gráfico 6. Situación laboral de los participantes.



Fuente: elaboración propia

A partir de esta información socioeconómica sobre los participantes se puede sintetizar el perfil de usuario que realizó el evento en cuestión, hombres de 51 años de media, de procedencia española, concretamente de la provincia de Barcelona (Cataluña), con un nivel de estudios alto, puesto que ha realizado estudios universitarios o superiores.

6.1.2. Frecuencia, motivación y acompañantes

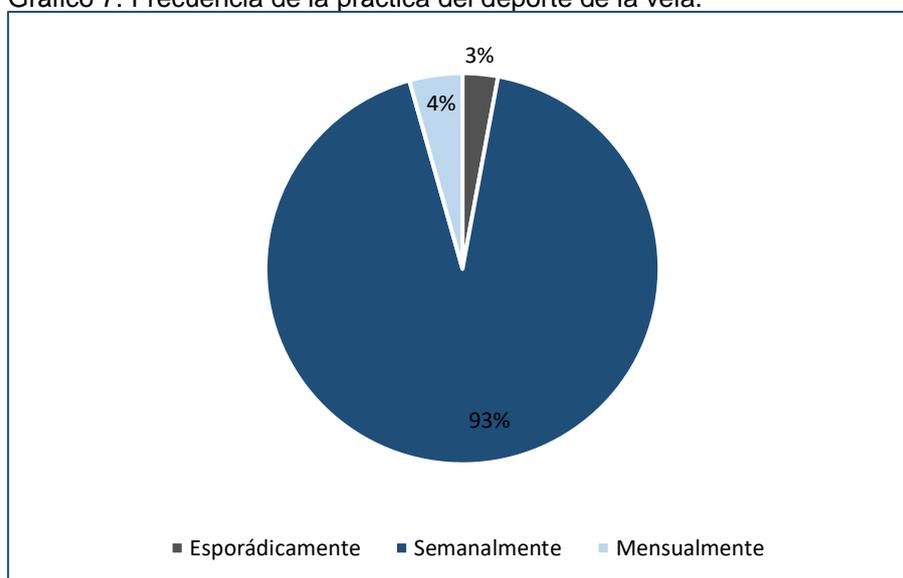
En este apartado concretamente se analizan los resultados de las preguntas relacionadas con la frecuencia tanto de la práctica del deporte de la vela, como de la

visita del usuario al club náutico, la motivación principal de la visita y los acompañantes con los que ha asistido al evento.

6.1.2.1. Frecuencia de la práctica del deporte

La primera pregunta de este segundo apartado hace referencia a la frecuencia con la que practican los participantes el deporte de la vela. Podemos ver en el gráfico 7 que la gran mayoría, en concreto el 93% de los participantes, practican semanalmente el deporte de la vela. Por otra parte, el 4% lo practica mensualmente y el 3% esporádicamente, porcentajes casi insignificantes.

Gráfico 7. Frecuencia de la práctica del deporte de la vela.

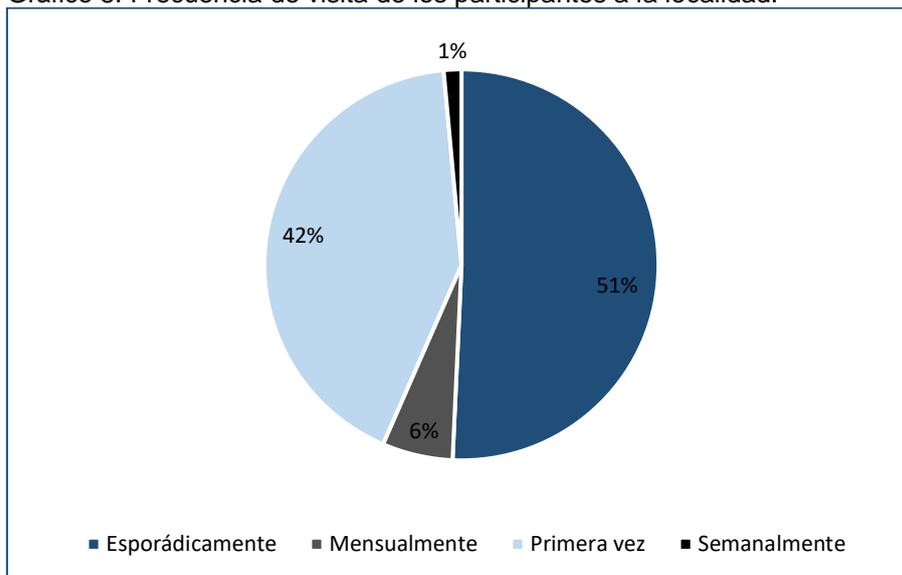


Fuente: elaboración propia

6.1.2.2. Frecuencia de la visita a la localidad

A continuación, se presentan los resultados de la pregunta que hace referencia a la frecuencia de la visita de los participantes a la localidad con motivo de practicar el deporte náutico de la vela. El 42% de los participantes visitó por primera vez la localidad de Sant Andreu de Llavaneres, lo cual encaja aproximadamente con la afluencia de participantes que no residen en la comunidad autónoma de Cataluña. El 51%, por su parte, visita esporádicamente la localidad para realizar esta práctica deportiva, así como el 6% lo hace mensualmente y el 1% de manera semanal.

Gráfico 8. Frecuencia de visita de los participantes a la localidad.



Fuente: elaboración propia

6.1.2.3. Motivación de la visita

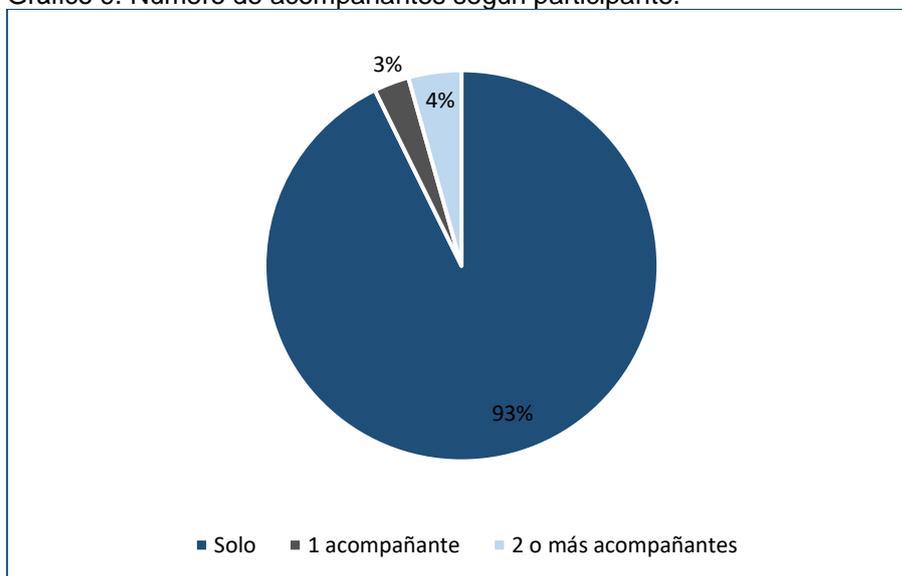
Otra de las preguntas, es referente a la motivación de los asistentes al evento para clasificarlos entre participantes, acompañantes, aficionados u otros. Debido a que es un evento que no tiene aficionados o fans, debido en primera instancia a la tipología de evento a la que pertenece (Campeonato nacional, con pocos participantes, poca actividad económica y mediática) pero también al hecho que no es posible ver la competición en directo desde ningún lugar (por factores meteorológicos, condiciones de viento, la prueba se realiza mar adentro, por lo que no se puede ver con detalle desde la costa). Por otra parte, sí que existen acompañantes, pero para facilitar la correcta colección de datos se determinó encuestar a todos los participantes y preguntar a cada uno por los acompañantes con los que asisten al evento, como podremos ver en preguntas posteriores de este mismo bloque. Asimismo, los 69 encuestados son participantes.

6.1.2.4. Tipo de acompañantes

En esta cuarta pregunta del bloque, se analiza el número de acompañantes con los que asisten los participantes al evento. Es necesario incidir en que, si los concursantes han asistido al evento con otros compañeros que también están inscritos en el evento, no ha sido considerado que vengan acompañados, porque de este modo estaríamos

duplicando los asistentes al evento. El 93% de los participantes asistió solo, sin acompañantes a este evento. Solamente el 7% restante asistió con algún acompañante, del cual un 3% acudió con un acompañante y un 4% con 2 o más acompañantes.

Gráfico 9. Número de acompañantes según participante.

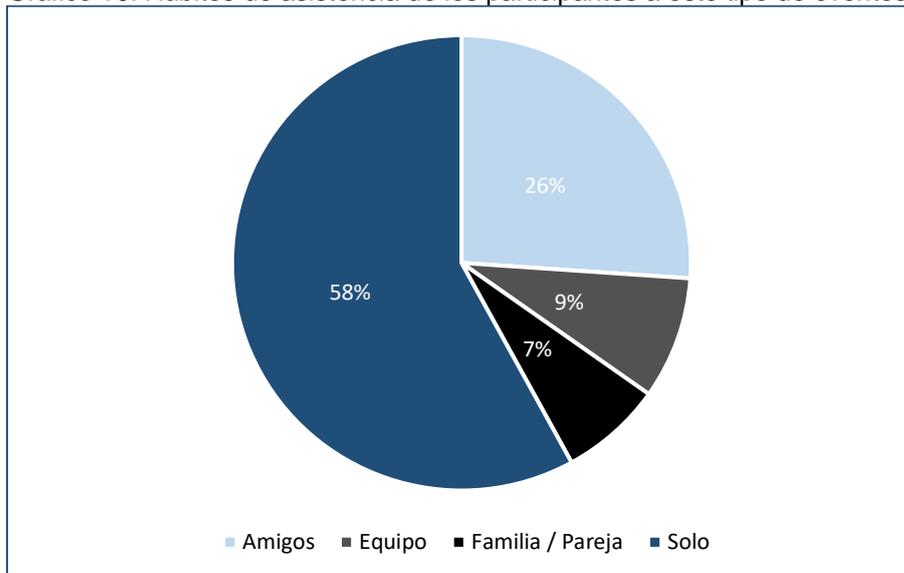


Fuente: elaboración propia

6.1.2.5. Hábitos de asistencia a este tipo de eventos

En este apartado se preguntaba sobre los hábitos de asistencia a este tipo de eventos de práctica del deporte de la vela a nivel nacional, por lo que se pretendía distinguir si comúnmente los concursantes tienden a asistir a estos eventos solos o acompañados por familia, amigos o equipo. De este modo obtenemos información general sobre sus hábitos respecto a la asistencia a esta tipología de eventos, puesto que hay muchos factores que pueden afectar a la asistencia (acompañado o no) a este evento, como, por ejemplo, la localidad del evento. Los resultados obtenidos reflejan que un 58% tienden a asistir a estos eventos solos, por lo que se ve reducido este hábito de asistencia respecto al evento en cuestión (93%), es decir, normalmente tienden a ir más acompañados que a este evento, por lo que deducimos que en otras regatas nacionales el impacto económico sobre la localidad, teniendo en cuenta este aspecto, es mayor. De el 42% restante, el 26% acude a los eventos con amigos, el 9% con el equipo y el 7% con familia.

Gráfico 10. Hábitos de asistencia de los participantes a este tipo de eventos.



Fuente: elaboración propia

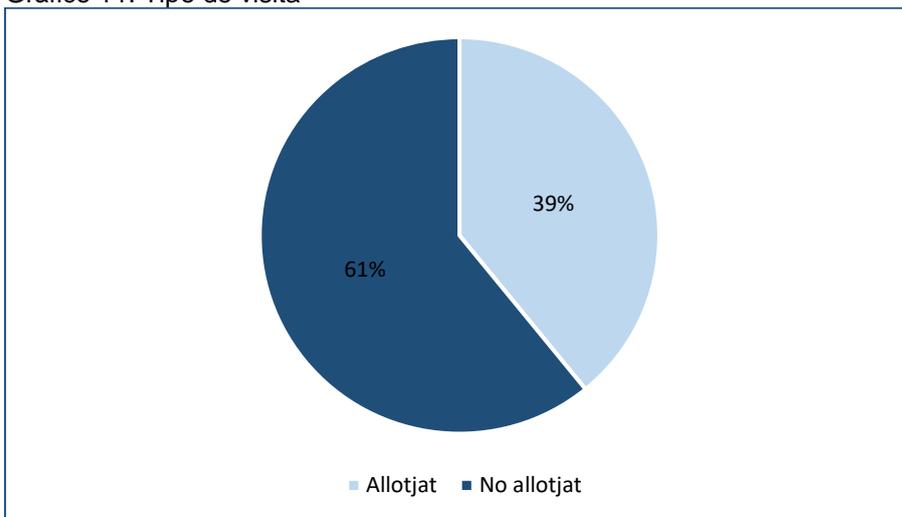
6.1.3. Perfil de la visita

En este tercer apartado se analiza el comportamiento de los usuarios asistentes al evento relacionado con sus hábitos de consumo de alojamiento.

6.1.3.1. Tipo de visita

En primer lugar, es muy importante diferenciar entre los usuarios que se han alojado para asistir al evento, para posteriormente extraer más información, y los que, por el contrario, no lo han hecho (por diversos motivos). De este modo, se ha obtenido que un 61% no se ha alojado para asistir a este evento, lo cual encaja aproximadamente con que el 70% de los participantes proceden de Cataluña. Por otra parte, el 39% de los participantes se han alojado para asistir a este evento.

Gráfico 11. Tipo de visita

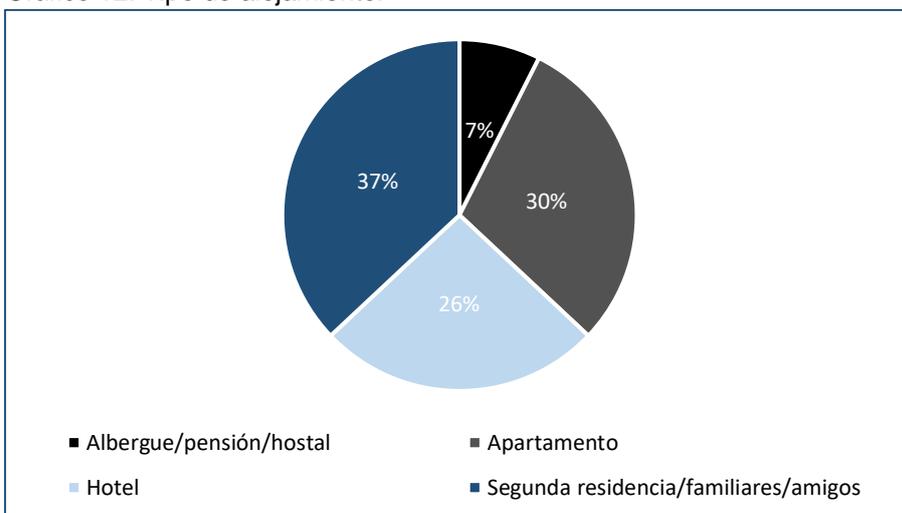


Fuente: elaboración propia

6.1.3.2. Tipo de alojamiento

En este apartado únicamente se han tenido en cuenta el 39% de los participantes que han pernoctado en algún alojamiento para asistir al evento. De este modo, se analiza el tipo de alojamiento de los asistentes que han pernoctado en la comarca del Maresme, información importante para poder concretar el nivel de consumo de los usuarios. Por lo que respecta al tipo de alojamiento, un 37% se han alojado en una segunda residencia, casa de familiares o de amigos, un 30% se hospedó en un apartamento. Por otra parte, un 26% lo ha hecho en un hotel de la comarca del Maresme. Finalmente, el 7% restante lo hizo en un albergue, una pensión o un hostal.

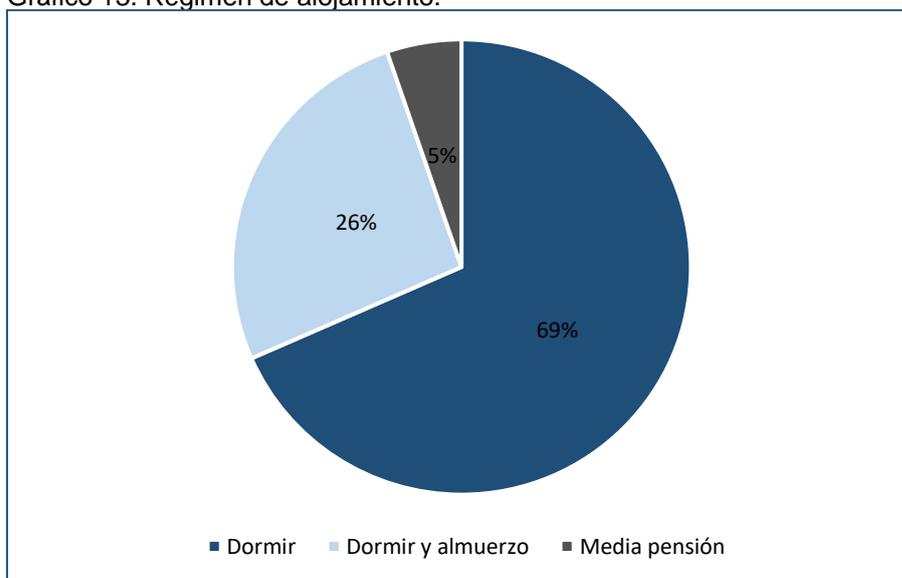
Gráfico 12. Tipo de alojamiento.



Fuente: elaboración propia

Este tipo de análisis de la tipología de alojamiento ha sido cumplimentado con un análisis del régimen que acompaña a las estancias. En el cuestionario se ofrecen las siguientes opciones: dormir, dormir y almuerzo, media pensión o pensión completa. Tal como se muestra en el gráfico 13, en los resultados del proceso de encuestar a los participantes se ha obtenido que un 69% se alojó con el régimen de solamente dormir, un 26% lo hizo con el régimen de dormir y almuerzo y el 5% restante decidió hospedarse con media pensión. A partir de esta información, se concreta que hay un porcentaje muy elevado de régimen de solamente dormir, debido a que un 56% (casi un 60%) se alojó en un apartamento, en segundas residencias, residencias de familiares o amigos, por lo que en dichos casos no existe otra opción que hospedarse sin tener incluido ni desayuno, comida o cena. Otros de los factores que influye es el hecho de que con la inscripción se incluyera una cena, o que durante gran parte del tiempo diario estén en el club náutico, lo cual habrá reducido las posibilidades de que los usuarios opten por el régimen de pensión completa o media pensión.

Gráfico 13. Régimen de alojamiento.



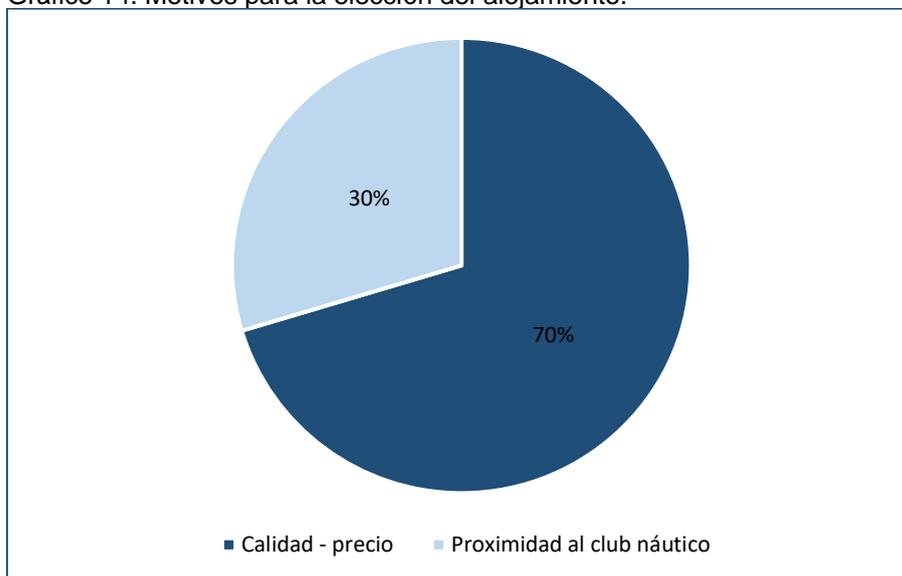
Fuente: elaboración propia

6.1.3.3. Motivos para la elección del alojamiento

En este último aspecto del bloque se pregunta a los asistentes sobre qué ha motivado su elección del tipo de alojamiento. Se ofrecían las siguientes opciones: calidad-precio, gastronomía, proximidad al club náutico, proximidad a la playa, cultura y otros. Los motivos que han influido mayoritariamente en la elección del alojamiento han sido la

calidad-precio, según un 70% de los asistentes que se hospedaron, y según el restante 30%, fue la proximidad al club náutico.

Gráfico 14. Motivos para la elección del alojamiento.



Fuente: elaboración propia

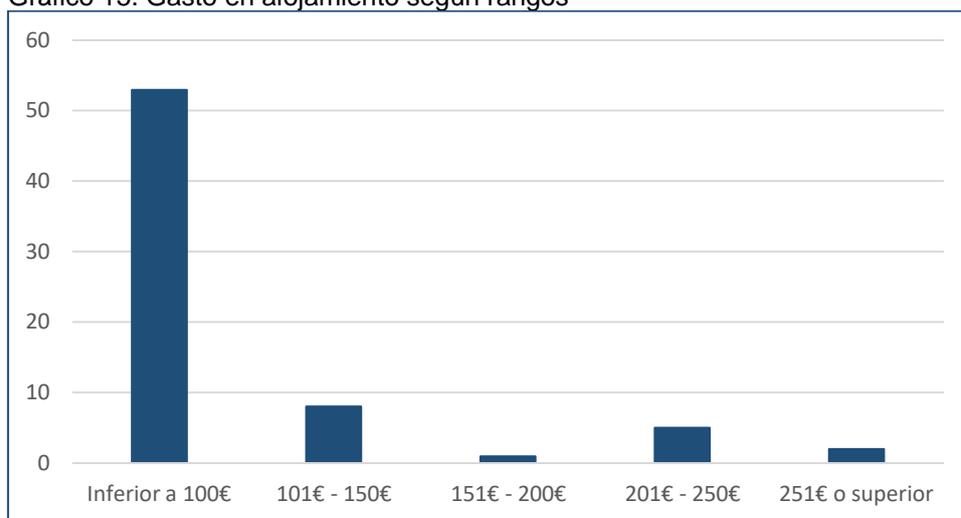
6.1.4. Nivel de gasto

En este punto se hace un análisis del nivel de gasto que los usuarios realizan en la comarca del Maresme durante su visita. Los diferentes tipos de gasto se agrupan en: alojamiento, inscripción, restauración, manutención, compras, cultura, deporte y otros. Este es un apartado vital para poder calcular el impacto económico del evento para la comarca del Maresme.

6.1.4.1. Gasto en alojamiento

En este caso se ha seguido el siguiente procedimiento: como podemos ver en el gráfico 15, se han agrupado los gastos en alojamiento de los participantes según 5 rangos: inferior a 100€, 101€-150€, 151€-200€, 201€-250€ y 251€ o superior. Asimismo, se puede observar que el rango más predominante en cuanto al gasto en alojamiento es el inferior a 100€, debido a que hay muchos participantes que no se han alojado y por lo tanto su gasto ha sido 0€. También se ha procedido a calcular el total de gasto en alojamiento, 3.215€, y la media de todos los participantes, 46,59€ por usuario.

Gráfico 15. Gasto en alojamiento según rangos

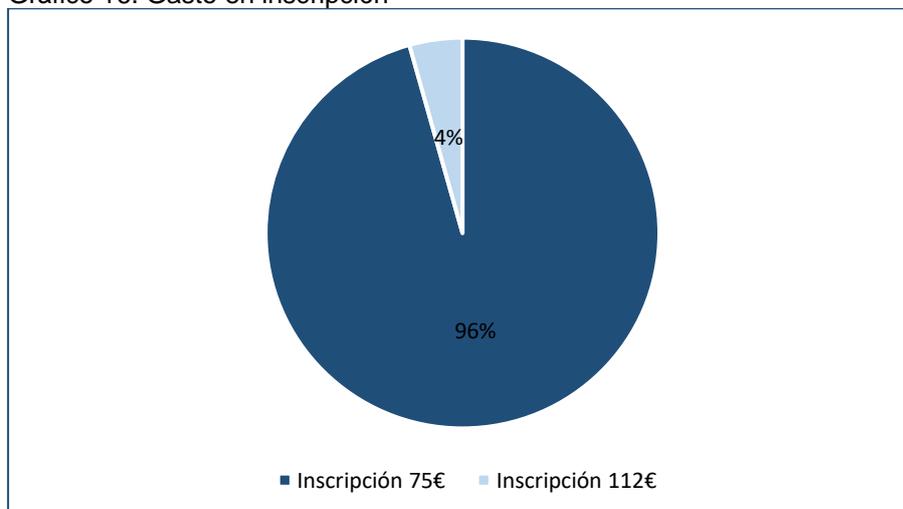


Fuente: elaboración propia

6.1.4.2. Gasto en inscripción

Otro de los gastos en los que incurren, en este caso, todos los concursantes es el de inscripción para poder realizar la competición. Por lo tanto, este gasto de los participantes comporta un ingreso para el club náutico. Cabe incidir que existen dos precios para la inscripción: 75€ en el caso que se realizara en el periodo de inscripciones y 112€ si se hizo una vez finalizó dicho periodo. Asimismo, la gran mayoría de los participantes, concretamente un 96%, pagó la tarifa reducida, y, por el contrario, el 4% restante se inscribió pagando 112€. En este aspecto, el gasto total fue de 5.286€ i la media fue de 76,61€.

Gráfico 16. Gasto en inscripción

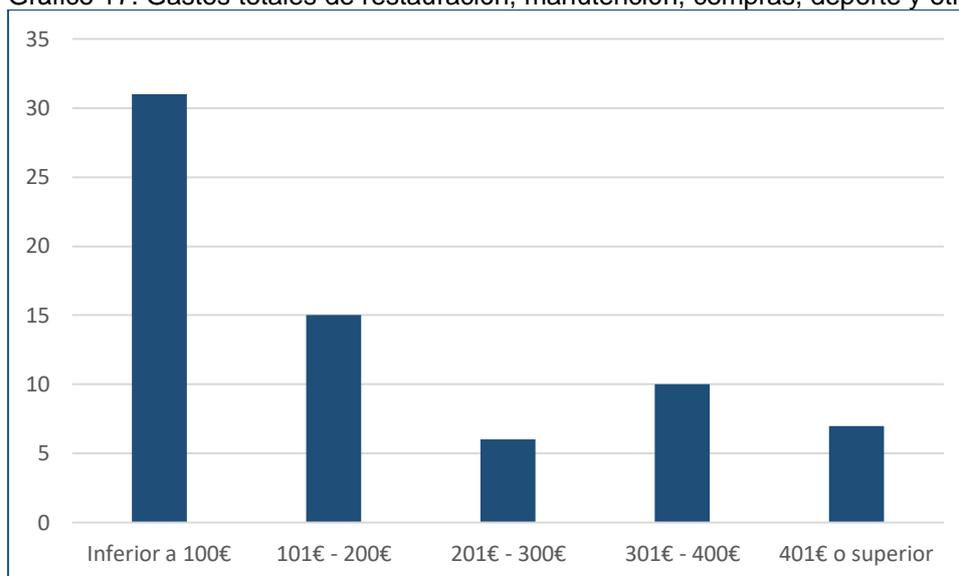


Fuente: elaboración propia

6.1.4.3. Gastos en restauración, manutención, compras, deporte y otros

Los gastos de estos 5 aspectos se han agrupado para poder extraer información global. En cuanto al procedimiento que se ha seguido para tratar estos datos, se ha utilizado el procedimiento explicado: el total de estos gastos (restauración, manutención, compras, deporte y otros) se han dividido en los siguientes 5 rangos para poder extraer gráficos y mostrar la información de manera más clara: inferior a 100€, 101€-200€, 201€-300€, 301€-400€ y 401€ o superior. De este modo, tal como podemos ver en el gráfico 17, casi la mitad de los participantes han gastado menos de 100€ en estos 5 conceptos. Este resultado encaja, aproximadamente, con el porcentaje de asistentes de procedentes de Cataluña. También cabe destacar que el siguiente rango en el que hay más concursantes, concretamente 15 usuarios, es en el nivel de gasto de entre 101€ y 200€.

Gráfico 17. Gastos totales de restauración, manutención, compras, deporte y otros



Fuente: elaboración propia

Si revisamos detalladamente cada uno de los aspectos, se puede concluir que el concepto en el que ha habido más gasto fue restauración, en concreto 6.995€ en total y 101,38€ de media, esto cuadra con lo que hemos visto anteriormente en el régimen de alojamiento, puesto que la gran mayoría de los asistentes se hospedaron solamente con las condiciones de dormir o dormir y desayuno, por lo que se veían obligados a gastar fuera del hotel en restauración. El siguiente concepto en cuanto a importe más elevado de gasto son otros, con 4.575€ en total y 66,30€ de media, debido principalmente al

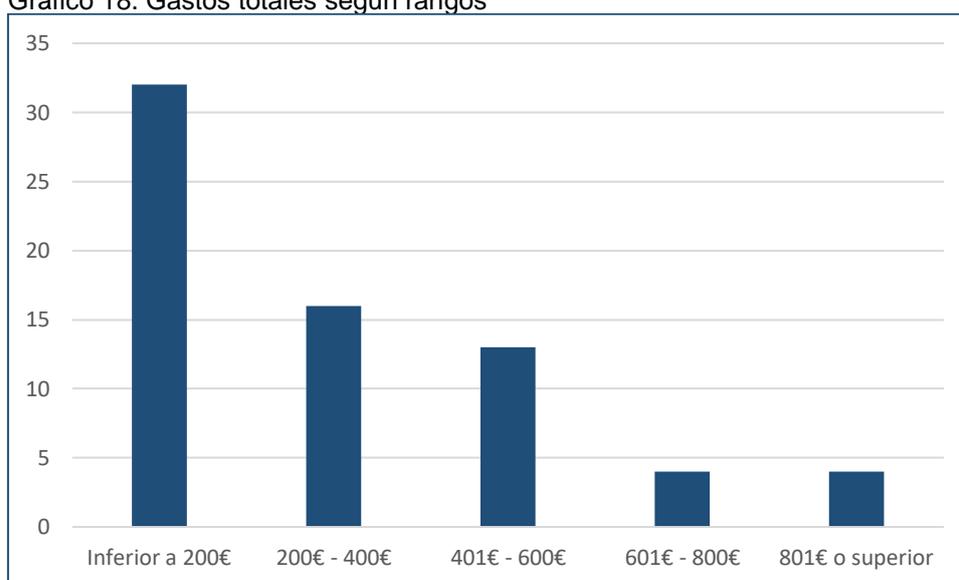
alquiler de las embarcaciones, fundamentalmente de los asistentes procedentes de fuera de Cataluña, y dentro de estos, sobretodo los internacionales.

En los aspectos restantes se ha gastado un importe total mucho más reducido respecto a estos dos conceptos previamente comentados. En referencia a la manutención, ha habido un gasto total de 610€, una media por usuario de 8,84€, en cuanto a las compras generales hubo un gasto total de 575€ con una media de 8,33€. Relacionado con el deporte, como, por ejemplo, material (adquirido en el CN El Balís) para las embarcaciones, se determinó un total de 450€ con una media de 6,52€ y, finalmente, cabe incidir que el gasto en cultura ha sido de 0€.

6.1.4.4. Gastos totales

Asimismo, se ha procedido a sumar todas las partidas de gasto de los concursantes (alojamiento, inscripción, restauración, manutención, deporte, cultura y otros) para poder analizar los gastos totales en los que han incurrido los participantes. Para mostrar de manera más visual el nivel de gasto total se muestran en el gráfico 18 los gastos totales según distintos rangos establecidos: inferior a 200€, 200€-400€, 401€-600€, 601€-800€ y 801€ o superior. Se puede observar que, siguiendo la tendencia del nivel de gasto detallado visto previamente, casi la mitad de los participantes se encuentran en el rango de gasto inferior a 200€.

Gráfico 18. Gastos totales según rangos



Fuente: elaboración propia

Se ha creído conveniente realizar la siguiente tabla 5 con la información detallada sobre cada categoría de gasto para favorecer la comprensión del lector, resumir este apartado y extraer conclusiones.

Tabla 5. Categorías de gasto: totales, porcentaje sobre el total y medias.

	Total	Porcentaje sobre el total	Media por participante
Alojamiento	3.215€	14,81%	46,59€
Inscripción	5.286€	24,35%	76,61€
Restauración	6.995€	32,23%	101,38€
Manutención	610€	2,81%	8,84€
Compras	575€	2,65%	8,33€
Cultura	0€	0,00%	0€
Deporte	450€	2,07%	6,52€
Otros	4.575€	21,08%	66,3€
Total	21.706€	-	314,58€

Fuente: elaboración propia

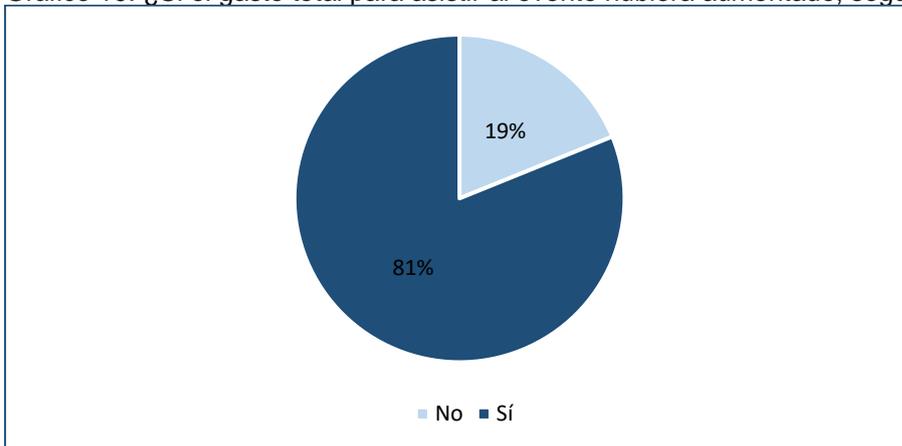
Tal y como se presenta en la tabla 5, el gasto total directo que realizaron los espectadores y sus acompañantes en la comarca del Maresme fue de 21.706 €. De este gasto total, las categorías con más porcentaje respecto el total son restauración con un 32,23% (6.995€), inscripción con un 24,35% (5.286€) y otros, que hace referencia en gran parte al alquiler de embarcaciones para la competición, con un 21,08% (4.575€). Además de estas 3 categorías, también tiene un peso considerable sobre el total todo el gasto que hace referencia al alojamiento de los participantes y sus allegados, con un 14,81% (3.215€). Finalmente, podemos observar que las categorías de manutención con un 2,81% (610€), compras con un 2,65% (575€) y deporte con un 2,07% (450€) tienen un impacto económico residual sobre el total del gasto. Asimismo, se ha obtenido que el gasto medio por participante ha sido de 314,58€.

6.1.5. Disponibilidad a pagar

En esta última sección se analiza el valor del excedente del consumidor referente al evento en el que ha participado. En primer lugar, en el cuestionario se pregunta si seguirían acudiendo al evento en el caso de que el gasto total que le ha supuesto asistir

y concursar en el evento hubiera aumentado. En el caso de que la respuesta fuera afirmativa, se pregunta cual habría sido el límite de gasto que habría estado dispuesto a asumir para asistir al evento. Los resultados de ambas preguntas se pueden observar en los gráficos 19 y 20.

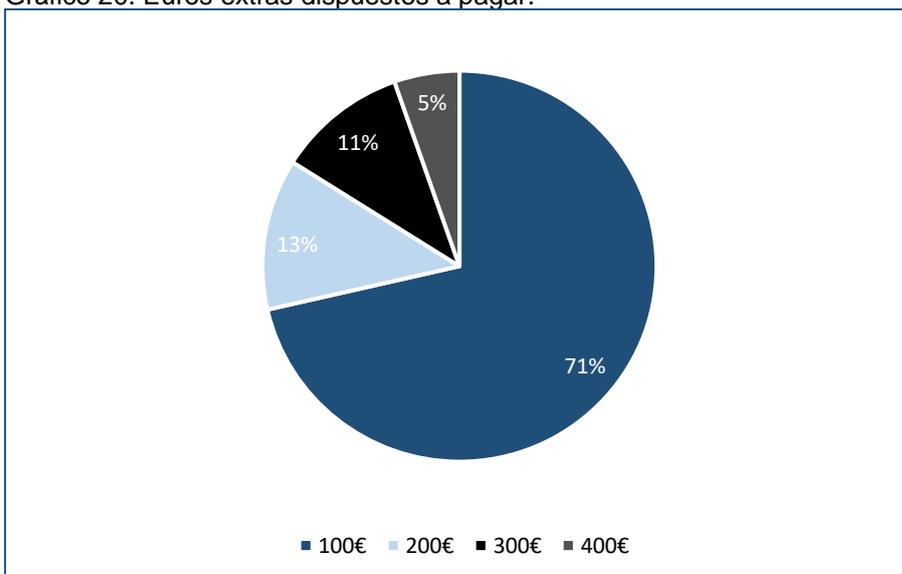
Gráfico 19. ¿Si el gasto total para asistir al evento hubiera aumentado, seguiría asistiendo?



Fuente: elaboración propia

Podemos ver que el 81% de los participantes seguiría acudiendo al evento pese a que el gasto total para asistir al evento aumentara, mientras que el 19% restante no estaría dispuesto a pagar más para participar en dicha competición. A partir de este 81% que estaría dispuesto a asistir se ha obtenido la siguiente clasificación, dividida entre los límites que estarían dispuestos a pagar de más (100€, 200€, 300€ o 400€).

Gráfico 20. Euros extras dispuestos a pagar.



Fuente: elaboración propia

Tal y como podemos ver en el gráfico 20, la gran mayoría, en concreto el 71% de los participantes estarían dispuestos a pagar 100€ de más para asistir al evento. Del porcentaje restante, el 13% pagaría hasta 200€ extras, el 11% pagaría hasta 300€ de más y, solamente el 5% pagaría hasta 400€.

Una vez obtenemos estos datos, nos interesa saber qué importe pagaría extra cada usuario por asistir a este evento. Dicho cálculo se presenta en la siguiente tabla 6.

Tabla 6. Cálculo de la disponibilidad a pagar.

Cantidad extra x porcentaje	Resultado
100€ x 71,43%	71,43€
200€ x 12,50%	25€
300€ x 10,71%	32,14€
400€ x 5,36%	21,43€
TOTAL	150€

Fuente: elaboración propia

Si el resultado de multiplicar la cantidad extra que pagarían los usuarios que están dispuestos a pagar de más con su porcentaje, es decir, los 150€ del total de la tabla 6, lo multiplicamos por las 56 personas que han afirmado que estarían dispuestas a pagar de más, y lo dividimos por nuestra muestra, los 69 participantes del evento, obtenemos que cada persona pagaría de media de más hasta 121,74€.

$$\frac{150€ \times 56}{69} = 121,74€ \text{ por persona}$$

6.2. Análisis coste beneficio

El método del análisis coste-beneficio, como se ha comentado anteriormente, permite calcular en términos monetarios los costes y beneficios que comporta, en este caso, el evento sobre la sociedad.

En los siguientes apartados se realiza la evaluación socioeconómica a partir del ACB, definiendo y valorando cada uno de los costes y beneficios estudiados.

6.2.1. Costes del evento

Los costes en los que ha incurrido la organización, facilitados por el CN El Balís, para la realización del evento son los que se muestran en la siguiente tabla 7.

Tabla 7. Costes para la organización del evento

Concepto del coste	Importe
Comidas	2008,97
Gasolina	1162,96
Árbitros	5559,98
Mastil banderas	1300,75
Megafonía	484
Limpieza	831,75
Camisetas	1681,9
Trofeos	617,37
Total	13.647,68€

Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta la anterior tabla 7, podemos concretar que el coste total para la organización del evento fue de **13.647,68€**.

6.2.2. Valoración de los beneficios

6.2.2.1. Beneficios económicos directos

Los beneficios económicos directos, tal como se ha calculado en el apartado “6.1.4.4. Gastos totales”, son de **21.706€**.

6.2.2.2. Beneficios directos para la salud

En el siguiente apartado se calculan los beneficios directos que implican la realización del deporte de la vela y participación en eventos como el analizado, en la población del Maresme.

Según el estudio “Sailing for Rehabilitation of Patients with Severe Mental Disorders: Results of a Cross Over Randomized Controlled Trial” (Carta, M. et al., 2014) se afirma que existe evidencia científica de que la práctica del deporte de la vela tiene un claro

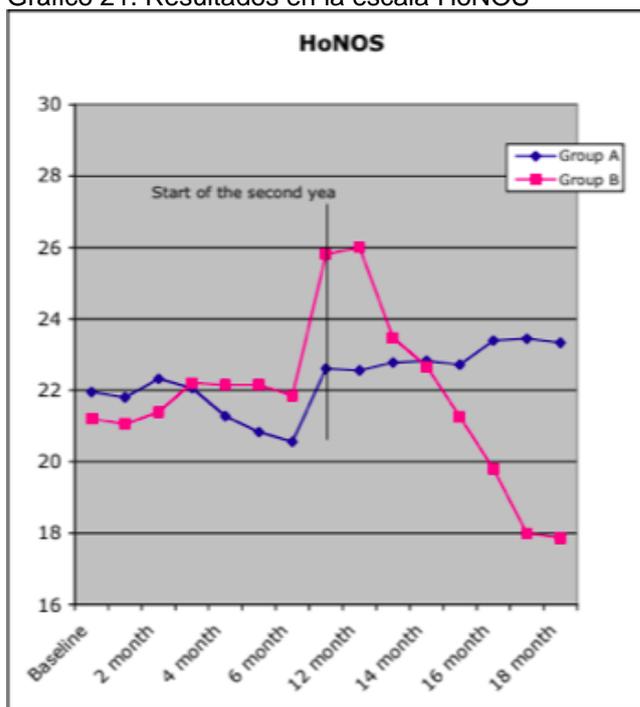
beneficio para la salud humana, puesto que implican una mejora en la rehabilitación de enfermedades como la esquizofrenia, la psicosis afectiva y trastornos de personalidad. Pese a realizar el estudio basándose en estas tres enfermedades, el 57,5% de la muestra (del estudio científico con el que el presente trabajo se basa para calcular el beneficio directo para la salud) padece de esquizofrenia, por lo que para el cálculo del beneficio social directo para la salud solamente se tendrá en cuenta el impacto en dicha enfermedad.

Una vez se evidencia científicamente que la práctica del deporte de la vela mejora el rendimiento de los tratamientos de la esquizofrenia se procede a obtener la información necesaria para poder cuantificar el beneficio social valorado en euros. Para la obtención de dicho importe se requieren los siguientes datos: el porcentaje de mejora de la enfermedad debido a la práctica del deporte de vela, la población potencial del estudio, el porcentaje de afectados que hay en la población española y el coste total anual que comporta la esquizofrenia para la Seguridad Social.

Primero de todo, se procede a obtener el porcentaje de mejora de la enfermedad debido a la práctica del deporte de vela. El estudio previamente citado consiste en un análisis de la afectación de la práctica del deporte de la vela en la rehabilitación de los pacientes de la muestra. Por lo tanto, para el análisis se separó la muestra en dos grupos, A y B. El estudio duró un total de 2 años. El grupo A realizó durante el primer año terapia adyuvante, rehabilitación mediante el deporte de la vela y tratamiento farmacológico, y, durante el segundo año, realizó terapia adyuvante, un programa de rehabilitación tradicional (discusión grupal de autoayuda y terapia de trabajo) y tratamiento farmacológico. El grupo B, por su parte, realizó las terapias al contrario: durante el primer año realizó terapia adyuvante, un programa de rehabilitación tradicional (discusión grupal de autoayuda y terapia de trabajo) y tratamiento farmacológico y, durante el segundo año realizó terapia adyuvante, rehabilitación mediante el deporte de la vela y tratamiento farmacológico, y, durante el segundo año, realizó terapia adyuvante, un programa de rehabilitación tradicional (discusión grupal de autoayuda y terapia de trabajo) y tratamiento farmacológico. Cabe incidir que en los años que cada grupo recibió tratamientos mediante el deporte de la vela, este solamente se practicó los primeros seis meses (Carta, M. et al. 2014).

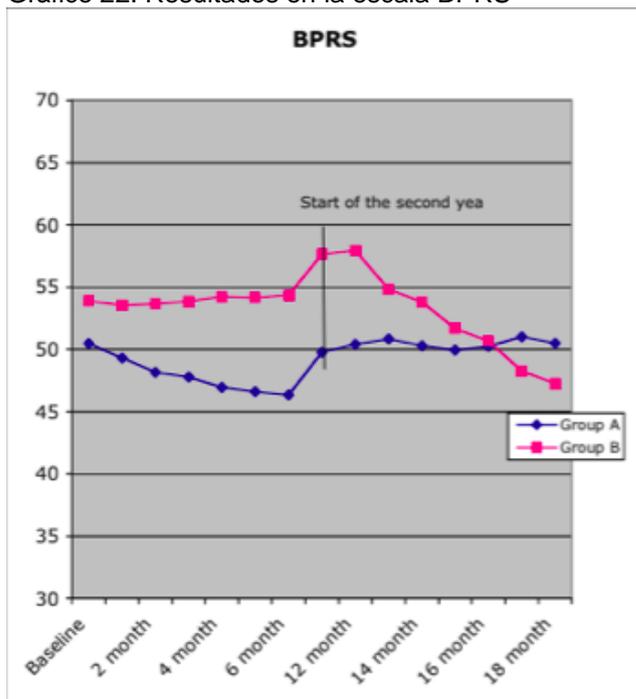
Para medir el impacto de la rehabilitación en la salud de los pacientes se utilizaron tres escalas de medición: HoNOS (Health of the Nation Outcome Scale), BPRS (Brief Psychiatric Rating Scale) y GAF (Global Assessment of Functioning). De este modo, mediante la escala HoNOS se analizan los problemas de comportamiento y discapacidad, mediante BPRS las psicopatologías generales y, finalmente, mediante GAF la funcionalidad general y, por lo tanto, el nivel de gravedad de la patología mental. En la escala HoNOS, la mínima puntuación es de 0 y la máxima de 48, las puntuaciones más elevadas indican una mayor gravedad de la enfermedad. En cuanto a la escala BPRS, la puntuación mínima es 18 y la máxima 126, como en el caso anterior, cuanto más elevada sea la puntuación, más grave será el estado de la enfermedad. Por último, las puntuaciones de la GAF se comprenden entre 1 y 100, y, a diferencia de los casos anteriores, una puntuación más elevada indica un menor grado de la enfermedad. Se realizaron periódicamente análisis en base a estas tres escalas y, a partir de los resultados, se presentan los siguientes gráficos en el estudio:

Gráfico 21. Resultados en la escala HoNOS



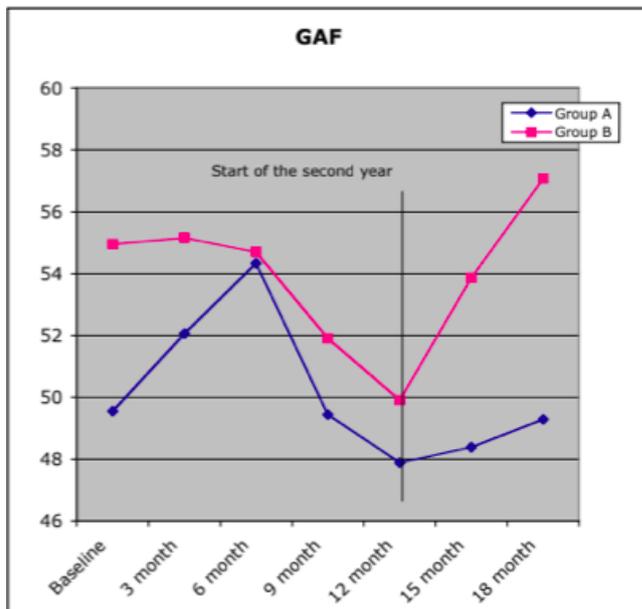
Fuente: Carta et al. (2014)

Gráfico 22. Resultados en la escala BPRS



Fuente: Carta et al. (2014)

Gráfico 23. Resultados en la escala GAF



Fuente: Carta et al. (2014)

A través de estos resultados representados en los gráficos 21, 22 y 23, se ha realizado un análisis para extraer las diferencias existentes en base a las tres escalas y los tipos de tratamiento para las enfermedades.

Tabla 8. Resultados del análisis en base a las 3 escalas.

Escala	0 meses		6 meses		12 meses		18 meses		Diferencias % 0-6 meses		Diferencias % 12-18 meses	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
BPRS	50,5	54	46,5	54,5	49,5	57,5	50,5	47,5	-7,9%	0,9%	2,0%	-17,4%
HoNOS	22	21,2	20,5	21,8	22,6	25,7	23,4	17,8	-6,8%	2,8%	3,5%	-30,7%
GAF	49,6	54,8	54,3	54,6	47,9	40,9	49,3	57,2	9,5%	-0,4%	2,9%	39,9%

 existe rehabilitación mediante vela
 no existe rehabilitación median

Fuente: elaboración propia

Para establecer la tabla, se han recogido los datos de cada una de las escalas según la media de la muestra al empezar el estudio, a los 6, 12 y 18 meses. A partir de estos datos, se ha procedido a calcular el porcentaje de mejora, por una parte, entre el punto de partida del estudio (0 meses) y los 6 meses, y, por otra parte, entre los 12 meses y los 18 meses. Se han seleccionado estos períodos porque, como hemos comentado anteriormente, son los períodos en los que se ha llevado a cabo la rehabilitación mediante el deporte de la vela: entre los 0 y 6 meses del estudio el grupo A realizó vela y entre los meses 12 y 18 fue el grupo B quien llevó a cabo dichas actividades.

A partir de este análisis, se obtiene que la media de mejora de las enfermedades mencionadas es de 12,45% para la BPRS, 18,75% para la HoNOS y 24,7% para la GAF. Por otra parte, se analiza la diferencia de mejora de las enfermedades, calculada entre la diferencia del porcentaje de mejora de cada grupo entre los 6 meses en los que se lleva a cabo rehabilitación mediante vela y los 6 meses en los que se lleva a cabo rehabilitación convencional. Tras realizar los cálculos mencionados, se obtiene que la media de diferencia de mejora de las enfermedades entre rehabilitaciones mencionadas es de 9,9% para la BPRS, 10,4% para la HoNOS y 6,6% para la GAF, en el caso del grupo A. En el caso del grupo B, la diferencia de mejora fue de 18,3% para la BPRS, 33,6% para la HoNOS y 40,2% para la GAF. Realizando la media de dichos porcentajes de mejora en ambos grupos, se obtiene que el total de la diferencia de mejora entre rehabilitaciones es de 14% para la BPRS, 22% para la HoNOS y 23% para la GAF.

En el estudio de Carta et al. (2014) se destaca la mejora en la escala HoNOS. Además, se indica que esto puede referirse a una mejora y beneficio en cuanto a la motivación de los pacientes. La mejora se relaciona con una rehabilitación positiva con motivo de la práctica del deporte de la vela puesto que este un buen estimulante y los pacientes lo practican como un objetivo motivador. Asimismo, dado el énfasis que el estudio hace en dicha escala, en este trabajo se pretende utilizar la mejora respecto la rehabilitación convencional en base a la escala HoNOS. Por lo tanto, el porcentaje de mejora sobre la

esquizofrenia que se utilizará para el cálculo del beneficio directo para la salud es un 22%.

Para poder monetizar el beneficio directo de la salud, otros de los aspectos sobre los que se precisa obtener información son el coste anual debido a la esquizofrenia en el que incurre la Seguridad Social en España, así como el número de afectados por la enfermedad en la población española. Según los datos publicados por el Servicio de Información sobre Discapacidad – INICO (s.d.) en España, la esquizofrenia comporta unos costes anuales de 8.000M de euros y la padecen 400.000 españoles, es decir, el 1% aproximadamente. De este modo, el coste por paciente que se destina en España es de 20.000€.

La última variable necesaria para el cálculo es la determinación de la población potencial. En este caso, el trabajo pretende calcular el impacto social que el Campeonato de España Láser Máster implica en la comarca del Maresme, en la provincia de Barcelona. De este modo, la población potencial son los participantes del evento que son del Maresme, es decir, 14 participantes.

Por lo tanto, para calcular el beneficio social directo para la salud que comporta el campeonato nacional se debe multiplicar la población potencial, 14 usuarios, por las posibilidades de que alguno de ellos tuviera la enfermedad, es decir, 1%, por el coste que supone para un paciente, 20.000 euros y, finalmente, por el 22% de mejora de la enfermedad gracias a la vela. El beneficio o ahorro en costes de la Seguridad Social total gracias a la práctica del deporte de vela es de **616€**.

$$14 \times 1\% \times 20.000\text{€} \times 22\% = 616\text{€}$$

6.2.2.3. Valor de la imagen turística

Para determinar el valor de la imagen turística se analizarán el impacto mediático del evento tanto en medios de comunicación como en redes sociales.

6.2.2.3.1. Valor de la imagen turística en base al impacto mediático en medios de comunicación

En este primer punto se presentan los primeros resultados de la información obtenida en el proceso de búsqueda de impactos sobre el Campeonato de España Láser Máster en medios de comunicación. Para poder obtener los impactos en medios de comunicación se ha realizado una búsqueda exhaustiva previa, durante y post evento. Asimismo, posteriormente se han clasificado los impactos en medios de comunicación según, obviamente, el medio de comunicación (empresa), la fecha de publicación, el ámbito, el tipo de medio de comunicación, el formato y la sección donde se publicó.

Tras la extensiva búsqueda sobre publicaciones e impactos en medios de comunicación referentes al Campeonato de España Láser Máster se han encontrado, como se puede ver en la tabla 9, un total de 24 impactos en medios de comunicación.

Tabla 9. Impactos medios de comunicación Campeonato de España Láser Máster

Medio de comunicación	Fecha	Ámbito	Tipo medio comunicación	Formato	Sección
Masmar	29/10/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
La Voz de Cádiz	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Ninguna
ABC.es	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
Masmar	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
Gerente.com	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
24 España	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Deportes
The World News	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Papel	Canal Xal
Mundo Deportivo	3/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela
RFEV	3/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Actualidad
Masmar	3/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
Regata	4/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
Masmar	4/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
El Correo Gallego	4/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Deportes
El Correo Gallego	4/11/19	Nacional	Prensa escrita	Papel	Deportes
Ràdio Arenys	5/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Deportes de Vela
ABC.es	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera

La Voz de Galicia	2/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
Panorama Náutico	4/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Vela ligera
Canal Barbanza	7/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Deportes
Canal Barbanza	6/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Deportes
Ayuntamiento de Getxo	6/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Ninguna
Thornado	6/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Ninguna
La Provincia	4/11/19	Nacional	Prensa escrita	Digital	Ninguna
Sport	8/11/19	Nacional	Prensa escrita	Papel	Sport total

Fuente: elaboración propia

Analizando estos impactos, primero de todo podemos ver que diarios con reputación han publicado noticias del evento, como por ejemplo ABC, Mundo Deportivo, El Correo Gallego, La Voz de Cádiz y el Sport. También se han publicado noticias en medios especializados en el deporte de la vela como por ejemplo Masmarr, 24 España, Regata y Panorama Náutico. Finalmente, también se han encontrado impactos de instituciones de ámbito náutico, como por ejemplo la Real Federación Española de Vela (de ahora en adelante RFEV). Además, todos los impactos son de medios de comunicación del ámbito nacional.

Como se ha comentado previamente en el apartado de metodologías, para poder calcular y monetizar el impacto mediático se ha decidido utilizar la metodología del valor equivalente publicitario. Para poder saber el valor equivalente en publicidad de todos y cada uno de los impactos hallados, se cuenta con la colaboración de la agencia de comunicación del CN El Balís, quienes tienen acceso a la herramienta *MyNews*, una hemeroteca digital de prensa de España a partir de la cual se puede conocer tanto la audiencia estimada de una noticia, como el valor equivalente en publicidad de dicho impacto, según variables como por ejemplo, el medio de comunicación que lo publica, el lugar que ocupa en publicación, la sección donde se publica, entre otras.

En la siguiente tabla 9 se pueden observar los impactos en medios de comunicación referentes al Campeonato de España Láser Máster 2019 junto a la audiencia y el valor, según el valor de la publicidad equivalente, de cada uno de ellos. Existen impactos de los cuales no se ha podido obtener ni su audiencia estimada ni el valor, por lo que no se han tenido en cuenta para el cálculo de ambas variables. El total de audiencia del evento

en medios de comunicación fue de 5.514.924 usuarios, así como el impacto mediático medido en valor monetario fue de **64.710€**.

Tabla 9. Audiencia y valor en medios de comunicación del Campeonato de España Láser Máster

Medio de comunicación	Fecha	Tipo medio comunicación	Formato	Audiencia	Valor
Masmar	29/10/19	Prensa escrita	Digital	277	24 €
La Voz de Cádiz	2/11/19	Prensa escrita	Digital	53.679	510 €
ABC.es	2/11/19	Prensa escrita	Digital	1.631.602	18.927 €
Masmar	2/11/19	Prensa escrita	Digital	277	24 €
Gerente.com	2/11/19	Prensa escrita	Digital	10.131	608 €
24 España	2/11/19	Prensa escrita	Digital	3.962	32 €
The World News	2/11/19	Prensa escrita	Papel	2.069	24 €
Mundo Deportivo	3/11/19	Prensa escrita	Digital	1.476.221	19.929 €
RFEV	3/11/19	Prensa escrita	Digital	396	24 €
Masmar	3/11/19	Prensa escrita	Digital	277	24 €
Regata	4/11/19	Prensa escrita	Digital	357	24 €
Masmar	4/11/19	Prensa escrita	Digital	277	24 €
El Correo Gallego	4/11/19	Prensa escrita	Digital	33.182	365 €
El Correo Gallego	4/11/19	Prensa escrita	Papel	58.000	251 €
Ràdio Arenys	5/11/19	Prensa escrita	Digital	792	24 €
ABC.es	2/11/19	Prensa escrita	Digital	1.631.602	18.972 €
La Voz de Galicia	2/11/19	Prensa escrita	Digital	227.823	2.164 €
Panorama Náutico	4/11/19	Prensa escrita	Digital		
Canal Barbanza	7/11/19	Prensa escrita	Digital		
Canal Barbanza	6/11/19	Prensa escrita	Digital		
Ayuntamiento de Getxo	6/11/19	Prensa escrita	Digital		
Thornado	6/11/19	Prensa escrita	Digital		
La Provincia	4/11/19	Prensa escrita	Digital		
Sport	8/11/19	Prensa escrita	Papel	384.000	2.760 €
Total				5.514.924	64.710€

Fuente: elaboración propia

6.2.2.3.2. Valor de la imagen turística en base al impacto mediático en redes sociales

Pese a la extensiva búsqueda de metodologías empíricas para poder determinar el valor monetario del impacto mediático generado en redes sociales y, de este modo, aplicarlo al contenido analizado en anteriores apartados del trabajo, no ha sido posible

encontrar ningún ejemplo con base científica, por lo que no se ha podido proceder a cuantificar dicho valor monetario.

6.2.2.3. Excedente del consumidor: valoración del evento

Finalmente, tal y como se ha comentado previamente, disponemos del coste total que los participantes estarían dispuestos a asumir para asistir al evento. A partir de este dato se puede traducir, mediante la teoría del excedente del consumidor, la valoración del participante sobre el evento en una valoración monetaria, y, por lo tanto, un beneficio para la sociedad.

Como se ha comentado en el último apartado del análisis descriptivo, en el caso de que incrementara el coste para los participantes con motivo de acudir al evento, un 81% seguiría acudiendo y concursando en el mismo. A partir de los importes que estarían dispuestos a asumir extras se calculó que cada participante pagaría de más 121,74€ para acudir al evento.

A partir de este dato, como se ha comentado anteriormente 14 de 69 de los participantes son de la comarca del Maresme, por lo que se deben multiplicar los 121,74€ que cada participante estaría dispuesto a pagar extras por los participantes de la comarca del Maresme, 14. Asimismo, se obtiene que el valor del evento para los residentes en el Maresme es de **1.704,36€**.

6.2.3. Beneficios totales

Teniendo en cuenta los beneficios económicos directos, 21.706€, los beneficios directos para la salud, 616€, el valor de la potenciación de la imagen turística de la destinación, 64.710€ y, finalmente, la valoración del participante sobre el evento, 1.704,36€, se obtiene un valor total de beneficios sociales de **88.736,36€**.

Tabla 10. Beneficios del Campeonato de España Láser Máster

Concepto	Beneficio (€)
Beneficio económico directo	21.706
Beneficios directos para la salud	616

Valor de la imagen de la localidad	64.710
Valoración del participante	1.704,36
Total	88.736,36

6.2.4. Resultado final del análisis coste-beneficio

Como se ha detallado anteriormente, los costes del evento son de 13.647,68€ y los beneficios de 88.736,36€. A partir de estos datos, se obtienen unos beneficios sociales del evento netos de **75.088,68€**. Se procede a calcular la ratio beneficio-coste y se obtiene un multiplicador de 5,5. Por lo tanto, se puede concluir que, por cada € que la Administración Pública invierte en el deporte de la vela genera 5,5€ en la sociedad del Maresme.

6.3. Análisis del impacto económico

6.3.1. Análisis *Input-Output*: efectos directos e indirectos

Para la realización del análisis del impacto económico de cualquier inversión, una de las metodologías y la seleccionada para este estudio es el modelo de las *tablas input-output*. A partir de este método permite cuantificar y valorar el cambio de la demanda en un sector o de la actividad de un sector productivo sobre el conjunto de la economía, incluyendo todos los sectores. De este modo se puede calcular el impacto económico directo, indirecto e inducido. (Andreu, L. 2015.). En este trabajo se calcularán el impacto directo e indirecto.

Lo más interesante que ofrecen las tablas *input-output* es la visión global de la economía a la par que desagregada según sus sectores. La tabla presenta en todas sus filas los diferentes usos que ha tenido la producción de cada sector, así como en sentido vertical, las columnas representan los recursos que se han utilizado para obtener una producción efectiva.

La utilidad de dichas tablas para este estudio se basa, principalmente, en dos motivos. El primero hace referencia al hecho de obtener una visión general de la economía desagregada en distintos sectores, pudiendo observar la aportación de cada sector en

valor productivo al total de la demanda, así como la utilización de recursos de cada uno de ellos. En segundo lugar, enfocado a este trabajo, permite observar y calcular la repercusión en la economía global de un territorio las variaciones en la demanda en algunos sectores.

El método que se utiliza en el trabajo se describe y detalla a continuación:

A partir de la información que contiene la tabla *input-output* se puede obtener un conjunto de elementos que integran el modelo del cálculo utilizado para desarrollar el análisis del impacto económico y obtener el efecto multiplicador de una inversión o gasto en un territorio. La base del modelo son la matriz de coeficientes técnicos y la matriz inversa de Leontief.

Primero de todo, la matriz de coeficientes técnicos simboliza las necesidades de consumo que tienen cada rama productiva para obtener una unidad de producto. Es decir, cuanto debe consumir cada rama productiva, según sectores, para obtener una unidad de producto. El cálculo de cada uno de los coeficientes es el siguiente:

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{X_j}$$

En dicha fórmula, x_{ij} es la cantidad de productos del sector "i" utilizados en el sector "j" para obtener su producción " X_j ". Traducido al vocabulario de necesidades de consumo, es la necesidad que el sector "j" tiene de los productos del sector "i" para obtener una unidad del *output* que produce.

Tal como se ha explicado, a partir de la matriz de coeficientes técnicos se permite analizar los efectos que surgen a partir de modificaciones en la actividad económica, como un incremento de la demanda. Cabe incidir que estos efectos no solamente repercuten en un sector, sino que, un aumento de la demanda final de productos del sector "j" implica un aumento de la producción de *inputs* intermediarios mediante los que se realizan los *outputs* finales para satisfacer la demanda. De este modo, se entiende que el aumento en un sector productivo implica el incremento de la demanda de *inputs* intermedios para desarrollar la actividad:

$$X_1 = A \cdot D$$

En la fórmula previa, A simboliza la matriz de coeficientes técnicos previamente explicada y D el vector de incremento de la demanda según los distintos sectores establecidos. De este modo, X_1 representa las necesidades de suministro de nuevos *inputs* intermedios para poder satisfacer el incremento previsto en la demanda. A su vez, el hecho de que exista un incremento de la demanda de *inputs* intermedios, implica una nueva necesidad e incremento de *inputs* para poder producir las necesidades intermedias:

$$X_2 = A \cdot X_1 = A \cdot (A \cdot D) = A^2 \cdot D$$

Este proceso deviene un modelo iterativo, puesto que cada nueva producción implica un incremento en los suministros. Asimismo, se capta la cadena secuencial de necesidades de *inputs* para poder dar respuesta a las necesidades del sistema productivo. El resultado de la cadena es el siguiente:

$$X = D + A \cdot D + A^2 \cdot D + A^3 \cdot D + A^4 \cdot D + \dots = [I + A + A^2 + A^3 + A^4 + \dots] \cdot D$$

↓

$$x = [I - A]^{-1} * D$$

Donde $[I - A]^{-1}$ recibe el nombre de matriz inversa de Leontief, también conocido como el multiplicador de la demanda, a partir de la cual se representan las necesidades de suministros de *inputs* en una economía para poder satisfacer la nueva demanda. De este modo, la suma de todas y cada una de las columnas de la matriz inversa de Leontief muestran los incrementos productivos generados en toda la economía a partir de los cambios en la actividad económica de uno o varios sectores.

6.3.2. Vector de gasto (D)

Para calcular el vector de gasto que implica, en este caso, la realización del Campeonato de España Láser Máster se recopila información calculada y obtenida tanto del proceso de encuestación como del nivel de gasto para la entidad organizativa del evento, el CN El Balís.

En primer lugar, se debe tener en cuenta el nivel de gasto total que han asumido los participantes (junto a los acompañantes) del evento, que, como hemos visto anteriormente, fue de un total de 21.706€.

Este dato permitirá realizar el cálculo del impacto indirecto, imputándolo en su respectivo sector de las tablas *input-output* de 10 sectores de la economía catalana (IDESCAT. 2011). Cabe incidir que, el hecho de escoger las tablas de 10 sectores implica que dichos sectores son muy generales y engloban, cada uno, diversos subsectores. De los 21.706€ referentes al gasto de los participantes, se han imputado 16.420€ en el cuarto sector, el referente a “Servicios de comercio, transporte y hostelería”. El único concepto que no se ha imputado a dicho sector, teniendo en cuenta el gasto de los participantes, han sido el gasto incurrido para la inscripción al evento, cifra que ascendió a 5.286€ y que ha sido imputada al sector de “Servicios artísticos, de entretenimiento y otros servicios”.

En segundo lugar, se tiene también en cuenta los gastos incurridos por la entidad organizativa, el CN El Balís, así como los posibles ingresos generados. Cabe incidir que los únicos ingresos obtenidos por la entidad directamente han sido en concepto de inscripciones, por lo que, como se han tenido en cuenta como gasto de los participantes, no se incluirán en este apartado con motivo de no duplicar el importe. El total de los gastos que asumió el CN El Balís para la realización del evento fue de 13.647,68€, en concepto de comidas, gasolina (transportes), servicios de árbitros oficiales, compra de mástiles y banderas, megafonía, limpieza, y finalmente, la adquisición de camisetas y trofeos.

Del apartado anterior, los 1.162,96€ en concepto de gasolina, 1.300,75 en concepto de mástiles y banderas, 1.681,9 en concepto de camisetas y 617,37 de trofeos, suman un total de 4.762,98€ imputados al sector de “Productos industriales y saneamiento”. Los 484€ referentes a la megafonía han sido imputados al sector de “Servicios artísticos, de entretenimiento y otros servicios”. Por su parte, los 2.008,97€ que se asumieron en motivo de gasolina y transportes han sido ubicados en el sector “Servicios de comercio, transportes y hostelería”. Finalmente, tanto los 5.559,98€ referentes a los servicios de árbitros y los 831,75€ en concepto de limpieza han sido imputados en el sector de “Servicios profesionales, científicos, administrativos y auxiliares”.

En conclusión, de esta distribución, los importes totales imputados a cada sector se muestran en la siguiente tabla 14.

Tabla 14. Vector de gasto según sectores

Sector	Importe (€)
Productos agrarios i pesqueros	0
Productos industriales i saneamiento	4762,98
Trabajos de construcción	0
Servicios de comercio, transporte y hostelería	18428,97
Servicios de información y comunicaciones	0
Servicios financieros i de seguros	0
Servicios inmobiliarios	0
Servicios profesionales, científicos, administrativos y auxiliares	6391,73
Servicios de Administración pública, educación y sanitarios	0
Servicios artísticos, de entretenimiento y otros servicios	5770
Total	35353,68

Fuente: elaboración propia

6.3.2. Cálculo del impacto económico del Campeonato de España Láser Máster 2019

Una vez se obtiene la matriz inversa de Leontief y el vector de gasto (D), cuyos procesos de obtención se han presentado en los apartados anteriores, se procede a multiplicar ambas matrices, obteniendo así la cifra total del impacto económico del Campeonato de España Láser Máster 2019. En este caso, como podemos ver en la tabla 15, el resultado total del impacto económico del evento es de 52991,77€.

Tabla 15. Vector de gasto (D) y producto de la matriz inversa de Leontief y el vector de gasto (D)

Sector	D (€)	[(I-A) ^ (-1) * D] (€)
Productos agrarios i pesqueros	0	291,86
Productos industriales i saneamiento	4762,98	9435,85
Trabajos de construcción	0	1069,00
Servicios de comercio, transporte y hostelería	18428,97	22915,18
Servicios de información y comunicaciones	0	360,36
Servicios financieros i de seguros	0	908,28
Servicios inmobiliarios	0	1805,01
Servicios profesionales, científicos, administrativos y auxiliares	6391,73	9773,67
Servicios de Administración pública, educación y sanitarios	0	118,29
Servicios artísticos, de entretenimiento y otros servicios	5770,00	6314,26
Total	35353,68	52991,77

Fuente: elaboración propia

A partir de estas cifras se puede calcular el impacto indirecto, realizando la diferencia, para cada sector, entre el valor del producto de la matriz inversa de Leontief y el vector de gasto (D), y el valor del vector de gasto (D).

Tabla 15. Impacto directo e indirecto según sectores

Sector	Impacto directo (€)	Impacto indirecto (€)
Productos agrarios i pesqueros	0	291,86
Productos industriales i saneamiento	4.762,98	4.672,87
Trabajos de construcción	0	1.069
Servicios de comercio, transporte y hostelería	18.428,97	4.486,21
Servicios de información y comunicaciones	0	360,36
Servicios financieros i de seguros	0	908,28
Servicios inmobiliarios	0	1.805,01
Servicios profesionales, científicos, administrativos y auxiliares	6.391,73	3.381,94

Servicios de Administración pública, educación y sanitarios	0	118,29
Servicios artísticos, de entretenimiento y otros servicios	5.770	544,26
Total	35.353,68	17.638,09

Fuente: elaboración propia

Finalmente, se puede ver en la tabla 15 que la suma de impacto directo es mayor que a del impacto indirecto, puesto que la cifra total del impacto directo es **35.353,68€** y la del impacto indirecto **17.638,09€**. A partir de la suma de ambos impactos, se obtiene un impacto económico total de **52.991,77€**.

7. CONCLUSIONES

El objetivo del trabajo, como se ha detallado repetidamente en apartados anteriores, es evaluar el Campeonato de España Láser Máster tanto económicamente, mediante el cálculo de su impacto económico, como socialmente, mediante el cálculo de su impacto social. A partir de este objetivo planteado se extraen las siguientes conclusiones.

En primer lugar, se puede afirmar que el perfil del concursante del evento son mayoritariamente hombres (93%) de entre 46 y 55 años de nacionalidad española. La mayoría de ellos han cursado estudios universitarios (88%) y actualmente están ocupados (93%).

El gasto total producido en la comarca del Maresme entre la totalidad de los participantes se ha estimado en 21.706€. Esta cifra total se divide en los siguientes conceptos: restauración con un 32,23% (6.995€), inscripciones con un 24,35% (5.286€) y otros, que hace referencia en gran parte al alquiler de embarcaciones para la competición, con un 21,08% (4.575€). Además de estas 3 categorías, también tiene un peso considerable sobre el total todo el gasto que hace referencia al alojamiento de los participantes y sus allegados, con un 14,81% (3.215€). Finalmente, podemos observar que las categorías de manutención con un 2,81% (610€), compras con un 2,65% (575€) y deporte con un 2,07% (450€) tienen un impacto económico residual sobre el total del gasto.

En cuanto al análisis coste-beneficio, se ha analizado que los costes del evento son de 13.647,68€ y los beneficios de 88.736,36€. A partir de estos datos, se concluye que los beneficios sociales del evento netos son de 75.088,68€ y el multiplicador entre el beneficio y el coste es de 5,5. Con estos datos se puede contrastar la segunda hipótesis general, HG2, (“Cada € que la administración pública invierte en el deporte de la vela, genera más de un € en la sociedad”), la subhipótesis 2 (“La práctica de la vela tiene un efecto beneficioso en los tratamientos de la esquizofrenia”) y la subhipótesis 3 (“Los beneficios sociales que genera el evento son mayores que los costes”). En cuanto a la hipótesis general HG2, se puede afirmar que por cada € que la administración pública invierte en el deporte de la vela genera 5,50€ en la sociedad del Maresme. Por lo tanto, la hipótesis HG2 queda verificada. En cuanto a la subhipótesis 2, se afirma que se han encontrado ensayos clínicos que evidencian científicamente que el deporte de la vela es un estimulante positivo en los tratamientos de rehabilitación de la esquizofrenia, por

lo que la práctica de dicho deporte tiene un efecto beneficioso en los pacientes que padecen de esquizofrenia. Referente a la subhipótesis 3 se afirma que los beneficios sociales, 88.736,36€, son mayores que los costes sociales, 13.647,68€, obteniendo así unos beneficios netos de 75.088,68€. De este modo, quedan verificadas las subhipótesis 2 y 3.

A continuación, respecto al impacto económico del Campeonato de España Láser Máster se ha podido calcular tanto el impacto directo, 35.353,68€, como el indirecto, 17.638,09€. La suma de ambos permite obtener el impacto económico total, **52.991,77€**. De este modo, se puede verificar, tanto la primera hipótesis general HG1 (“Por cada € de gasto de los participantes, se genera más de un € en la economía de la sociedad”) como la subhipótesis 1 (“El impacto económico directo tiene más peso que el impacto económico indirecto”). Referente a HG1, se puede afirmar que por cada € de gasto de los participantes, se genera 1,50€ en la economía de la sociedad. En cuanto a la subhipótesis 1, se afirma que el impacto económico directo, 35.353,68€, tiene más peso que el indirecto, 17.638,09€. Asimismo, la hipótesis HG1 y la subhipótesis 1 quedan verificadas.

Mediante los resultados obtenidos en este trabajo queda demostrado el potencial que comportan este tipo de eventos del deporte de la vela en cuanto a impacto económico y social. Se puede comprobar que, tanto en la vertiente económica como en la social, se obtienen impactos mayores que la inversión realizada para la realización del evento. De este modo, se concluye que los eventos deportivos y, en este caso, los eventos deportivos del deporte de vela significan un claro subsector en el que se debería fomentar la inversión, dado su retorno socioeconómico.

Tal como se ha comentado durante el trabajo, cabe incidir en la importancia del cálculo distintas variables en el análisis coste-beneficio más allá de los beneficios económicos directos. En el caso de este trabajo se han valorado aspectos como el beneficio directo para la salud, el valor para la imagen como destinación turística y la valoración del participante sobre el evento. El hecho de analizar el valor de estos conceptos conlleva a obtener un resultado del impacto social más representativo, puesto que se analizan diversos aspectos que afectan a la sociedad tanto de manera directa como indirecta. Aún así, existen aspectos que no se han podido calcular ni valorar, como por ejemplo el beneficio para la salud indirecto. Se resalta la dificultad de la obtención de estos

conceptos detallados, lo cual conlleva a que, gran parte de los estudios de impacto social existentes valoren únicamente los beneficios económicos directos.

Es destacable que, mediante este tipo de estudios se demuestra la importancia del cálculo del impacto económico y social en general, independientemente del objeto de estudio. Es un concepto muy válido para justificar decisiones acerca del objeto que se decide estudiar y conocer su impacto socioeconómico. En el caso de los eventos deportivos, su magnitud y relevancia económica mundial implican que el cálculo de este tipo de impactos sea imprescindible y se utilicen técnicas y metodologías para poder obtener el resultado más representativo posible.

A partir de la realización del estudio surgen distintas recomendaciones. Primero de todo, relacionado con los clubes náuticos que organizan este tipo de eventos se proponen aspectos claves para potenciar el impacto económico y hacer promoción de distintas áreas y servicios del club. De este modo, sería interesante ofrecer varias opciones de inscripción, las cuales incluyeran servicios del club náutico como por ejemplo el acceso al gimnasio, pádel surf, esquí náutico, pádel, motos de agua o kayak, de entre otros. Los participantes escogerían entre la inscripción sin servicios extra o las distintas opciones de entradas con servicios extra incluidos. Una opción válida para el CN El Balís también sería incentivar a los participantes a consumir en los restaurantes del club mediante descuentos y promociones.

Otra de las recomendaciones sería potenciar la experiencia del usuario que participa en la competición. Debido a que los participantes son mayores de 35 años y, por lo tanto, más propensos a padecer lesiones o molestias físicas, se propone disponer de servicios de fisioterapia en próximas ediciones. Además, como plus se podría ofrecer la posibilidad de recibir sesiones de psicología deportiva un día en concreto, para rebajar niveles de tensión y potenciar el desempeño en la competición gracias al estado psicológico. Además, con motivo de potenciar la experiencia del participante con la competición, se podrían ofrecer otros aspectos interesantes como, por ejemplo, una conferencia inaugural de una persona reconocida en deportes náuticos y, en concreto, en el deporte de la vela. Por último, sería interesante poder buscar marcas que quisieran colaborar con el evento y, de este modo, promocionarse. Sería muy positivo disponer de promoción de productos o servicios de marcas (relacionadas con el deporte de la vela) involucrando al participante, como, por ejemplo: establecer *stands* promocionales

y *pop ups* informativos con demostraciones, prestar material a los participantes para su prueba durante la competición o la repartición de productos o *merchandising* de la marca a los concursantes.

Con estas recomendaciones expuestas se pretende que los participantes no entiendan el evento meramente como una competición del deporte de la vela. Se propone que los participantes no se limiten solamente a participar en la regata, sino que realicen muchas otras actividades en el recinto del club y se les ofrezca servicios complementarios que añadan valor al evento. En resumen, se debería de trabajar la experiencia de usuario para que, los participantes que acudan a la presente edición, quieran repetir en ediciones posteriores. Además, es relevante comentar que, mediante la promoción del evento, y sobre todo la que puedan realizar los mismos participantes (publicidad de boca en boca), cabría la posibilidad de incrementar el número de asistentes en ediciones futuras.

A partir de este estudio, derivan posibles continuaciones y ampliaciones. La principal ampliación está relacionada con los beneficios del análisis del impacto social. Uno de los beneficios que se podría incluir es el beneficio indirecto para la salud, es decir, el ahorro en costes para la Seguridad Social debido a la reducción del absentismo laboral con motivo de la práctica del deporte de la vela. Otro de los beneficios que se podrían incluir es el valor de la imagen como destinación turística derivado del impacto mediático generado en redes sociales. Finalmente, una posible continuación sería el análisis del impacto económico y social mediante distintas metodologías que las utilizadas en el presente trabajo, y, de este modo, poder contrastar la información obtenida.

8. BIBLIOGRAFÍA

Aguado, L. F., Osorio, A. M., Arbona, A. (2013). Estudio impacto económico: The World Games 2013 Cali. Santiago de Cali: Sello Editorial Javeriano

Aymerich, A., y Ruiz, M. (2016). Análisis del impacto económico del Ironman y la Maratón.

Baños, J., Pujol, F., Rodríguez, P. (2012). El impacto del Campeonato del Mundo de Patinaje de Velocidad en Gijón. *Intangible Capital*, 12(3), 822. <https://doi.org/10.3926/ic.787>

Bosch, J., Murillo, C., Raya, J.M. (2019). La importancia económica del sector deportivo y el impacto económico de los eventos deportivos. *Papeles de Economía Española*, (159), 261-274.

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2006). *Events Management: second edition*. Nueva York: Routledge.

Brunet, F. (1995). An economic analysis of the Barcelona '92 olympic games: Resources, financing and impact. En De Moragas, M., Botella, M. *The Keys to Success: the social, sporting, economic and communications impact of Barcelona'92*. Barcelona: Servei de Publicacions de la UAB

Canella, M. (2019). El impacto económico de los eventos deportivos: estudio empírico del baloncesto en Castilla y León mediante el análisis Coste-Beneficio

Carta, M., Maggiani, F., Pilutzu, L., Moro, M., Mura, G., Cadoni, F., Sancassiani, F., Vellante, M., Machado, S., Preti, A. (2014). Sailing for Rehabilitation of Patients with Severe Mental Disorders: Results of a Cross Over Randomized Controlled Trial. *Clinical Practice and Epidemiology in Mental Health*, 10(1), 73-79.

Castellanos, P. (2001). Análisis de demanda y economía del deporte. En Otero, J.M. (dir). *Incidencia económica del deporte*. Málaga: Instituto Andaluz del Deporte.

Club Nàutic El Balís. (s.d.). Recuperado 4 de Marzo de 2020, de <https://www.cnelbalis.com/es/presentacion-club/>

De la Cuadra, S. (1982). El Excedente del Consumidor. *Latin American Journal of Economics*, 19(58), 277-288.

De la Cruz, J. (2019). Impacto económico y social de la Med Sailing 19.

Desbordes, M., i Falgoux, J. (2006) *Gestión y Organización de un Evento Deportivo*. Barcelona: INDE Publicaciones

Fernández, J.I., Martí, M.L., i Puertas, R. (2007). Análisis del impacto económico de la Copa América. X Congreso de Economía Aplicada, Logroño, España.

Ferrand, A. (1995). La communication par l'événement sportif: entre émotion et rationalité. En Loret, A. (Dir.). *Sport et management: de l'éthique à la pratique*. Paris. Éditions EPS

Ferrer, P. (2014). L'impacte econòmic del trailrunning a Catalunya

Getz, D. (2005). *Event Management & Event Tourism*. Nueva York: Cognizant Communication Corporation.

Gratton, C., Dobson, N., i Shibli, S. (2000). The economic importance of major sports events: a case-study of six events. *Managing Leisure*, 5(1), 17-28.

Gutiérrez, A. (2017). Estudi de l'impacte socioeconòmic del turisme gastronòmic al Maresme.

Jiménez, H., Coca, J.L., Gutiérrez, M., y Sánchez, M.C. (2015). Cost–benefit analysis of sport events: The case of World Paddle Tour. *European Research on Management and Business Economics*, 22(3), 131-138.

Jiménez, M., San Eugenio, J. (2008). Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio. *Revista de estudios de comunicación*, 14(26), 277-297.

Ministerio de Cultura y Deporte. (2017). Anuario de Estadísticas Deportivas 2017. Recuperado 4 de Marzo de 2020, de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/anuario-de-estadisticas-deportivas-2017/deportes-estadisticas/20870C>

Ministerio de Cultura y Deporte. (2018). Anuario de Estadísticas Deportivas 2018. Recuperado 4 de Marzo de 2020, de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/anuario-de-estadisticas-deportivas-2018/deportes-estadisticas/21459C>

Ministerio de Cultura y Deporte. (2019). Anuario de Estadísticas Deportivas 2019. Recuperado 4 de Marzo de 2020, de <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/anuario-de-estadisticas-deportivas-2019/deporte-sociedad-estadisticas/21590C>

Miller, R., Blair, P. (2009). *Input-Output Analysis: foundations and extensions*. Nueva York: Cambridge University Press.

Murillo, C., Carles, M., Llop, M., Moya, X., i Planas, D. (2016). Campeonato Mundial de Patinaje Artístico Reus 2014: opinión de los participantes y legado económico. *SPORT TK- Revista EuroAmericana De Ciencias Del Deporte*, 5(1), 107-118. <https://doi.org/10.6018/254101>

Pedrosa, R. (2000). El impacto económico del deporte en Castilla y León. *Revista de Economía y Finanzas de Castilla y León*, 6, 175-176.

Pedrosa, R., Salvador, J.A. (2003). El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. *Revista Asturiana de Economía*, (26), 61-84.

Ramírez, J.M., Ordaz, J.A., i Rueda, J.M. (2006). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 3, 20-39.

Raya, J.M., i Andreu, L. (2015). Estudi del senderisme com a activitat turística per al desenvolupament econòmic local.

Ruiz, I. (2016). Estudi de l'impacte socioeconòmic del turisme de salut al Maresme.

Sánchez, P., Barajas, A. (2012). Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición. XXI International Congress of AEDEM, Budapest, Hungría.

Sánchez, P., Salgado, J., Rodríguez, A., Barajas, A. (2016). Impacto económico del XXI Campeonato de España "Open" de Invierno Máster de Natación de Pontevedra 2015. *SPORT TK- Revista EuroAmericana De Ciencias Del Deporte*, 5(1), 169-180. <https://doi.org/10.6018/254191>

Servicio de Información sobre Discapacidad – INICO. (s.d.). Recuperado el 03 de junio de 2020, de <https://sid-inico.usal.es/noticias/unas-400-000-personas-padecen-esquizofrenia-en-espana/>

Wilson, R. (2006). The economic impact of local sport events: significant, limited or otherwise? A case study of four swimming events. *Managing Leisure*, 11, 57-70.

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta para la obtención de datos

Fecha de realización de la encuesta

Datos socioeconómicos

1. Edad:
2. Género: Masculino Femenino
3. Nivel de estudios:
- Sin estudios Estudios primario: Estudios secundarios
- Formación profesional Estudios universitarios o superior
4. Procedencia:
- Cataluña Municipio:
- España Provincia:
- Internacional País:
5. Situación laboral:
- Estudiante Ocupado
- Desocupado/inactivo Jubilado
- En caso de estar ocupado (sí no es así saltar a la pregunta 6):
- 5.1. Tipo de contrato:
- Indefinido Temporal Autónomo
- 5.2. Profesión:
- Cualificado No cualificado
- 5.2.1. En el caso de trabajo cualificado
- Adm. Públic Gerencia Técnico
- 5.3. Sector
- Primario Construcción
- Industria Servicios
- 5.3.1. En el caso de trabajar en el sector de servicios
- Comercio Establecimientos deportivos
- Turismo Otros servicios

Perfil del visitante / turista

6. Cada cuánto practica vela?
- Nunca Semanalmente
- Mensualmente Esporádicamente
7. Visita Sant Andreu de Llavaneres para practicar este deporte?
- Primera vez Semanalmente
- Mensualmente Esporádicamente
8. Motivación principal de la visita
- Participante Acompañante
- Aficionado Otros
9. Personas con las que has venido al evento (incluyéndote)
- Adultos (=> 15 años):
- Niñ@s (=/< 15 años):
10. Con quien acostumbras a asistir a este tipo de eventos?
- Familia Amigos
- Pareja Equipo

Perfil de visita

11. Estás alojad@? Sí No
- 11.1. Si la respuesta es sí, dónde?
- Maresme Fuera del Maresme
- 11.2. Tipo de alojamiento
- Hotel * / ** Hotel ***
- Hotel **** Hotel *****
- Camping 2ª residencia / familiares / amigos
- Apartamento Albergue / pensión / hostel

- 11.3. N° de noches alojad@:
- 11.4. Régimen de alojamiento
- Dormir Dormir y almuerzo
- MP PC
- 11.5. Principal motivo de su alojamiento en destino:
- Calidad - Precio Proximidad de la playa
- Gastronomía Cultura
- Proximidad al club náutico Otros

Nivel de gasto

12. Gasto en alojamiento:

13. Gasto en inscripción:

14. Gasto global	€
Restauración	
Manutención	
Compras	
Cultura	
Deporte	
Otros	

Disponibilidad a pagar

15. Si el gasto general que le comporta asistir a este evento hubiera aumentado, habría decidido venir? Sí No

15.1. Si la respuesta es sí, cuánto habría estado dispuesto a pagar

75 150 200 300 400 500 600 700

Anexo 2

Tabla 12. Publicaciones en redes sociales referentes al Campeonato de España Láser Máster del CN El Balís

Cuenta	Red social	Fecha	Retweets/Shares	Likes
@cnelbalis	Twitter	3-nov	1	1
@cnelbalis	Twitter	3-nov	1	1
@cnelbalis	Twitter	3-nov		1
@cnelbalis	Twitter	2-nov		
@cnelbalis	Twitter	29-oct		1
@cnelbalis	Instagram	3-nov		102
Club Náutico El Balís	Facebook	29-oct		16
Club Náutico El Balís	Facebook	1-nov	2	10
Club Náutico El Balís	Facebook	2-nov		9
Club Náutico El Balís	Facebook	2-nov		16
Club Náutico El Balís	Facebook	2-nov		14

Club Náutico El Balís	Facebook	2-nov	3	14
Club Náutico El Balís	Facebook	3-nov	2	8
Club Náutico El Balís	Facebook	3-nov	3	19

Anexo 3

Tabla 11. Publicaciones en redes sociales referentes al Campeonato de España Láser Máster (sin tener en cuenta las del CN El Balís)

Cuenta	Red social	Fecha	Retweets/Shares	Likes
@CanalBarbanza	Twitter	7-nov		1
@conportodoson	Twitter	6-nov		2
@GetxoKirolberri	Twitter	6-nov		1
@GetxoKirolberri	Twitter	6-nov	1	1
@nauticescala	Twitter	5-nov		2
@SinSon10k	Twitter	5-nov		5
@radioarenys	Twitter	5-nov		1
@conportodoson	Twitter	5-nov		4
@NauticaPanorama	Twitter	5-nov		1
@vozbarbanza	Twitter	4-nov		
@portalmasmar	Twitter	4-nov		
@thornado2002	Twitter	4-nov		
@RoosterSpain	Twitter	4-nov		
@RCMARSC	Twitter	4-nov		2
@Deportes_lp	Twitter	4-nov		
@laprovincia_es	Twitter	4-nov	1	
@laprovincia_es	Twitter	4-nov		1
@escuelavela	Twitter	3-nov	1	5
@portalmasmar	Twitter	3-nov		
@oficial_rfev	Twitter	3-nov	5	12
@EIPortal24	Twitter	2-nov		
@PedroSardina	Twitter	2-nov		
@ABC_nautica	Twitter	2-nov		1
@portalmasmar	Twitter	2-nov		1
@oficial_rfev	Twitter	2-nov	4	11
@escuelavela	Twitter	1-nov		2
@AjLlavaneres	Twitter	29-oct		
@portalmasmar	Twitter	29-oct		
@cnbetulo	Instagram	5-nov		62
@rfgvela	Instagram	4-nov		71

@xsavinv	Instagram	4-nov		170
@rcmarsc	Instagram	4-nov		130
@roosterspain	Instagram	4-nov		192
@escuelavela	Instagram	4-nov		54
@csilva_sailing	Instagram	3-nov		15
@oriolcornudella	Instagram	3-nov		133
@laucaupro	Instagram	3-nov		35
@laucaupro	Instagram	3-nov		57
@laucaupro	Instagram	3-nov		72
@escuelavela	Instagram	3-nov		51
@rfgvela	Instagram	2-nov		88
@escuelavela	Instagram	1-nov		41
@rfgvela	Instagram	1-nov		48

Anexo 4

Tabla 13. Matriz inversa de Leontief

Núm.	Codi	PRODUCTES (CPA)	CONSUMS INTERMEDIIS									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			A	B,C,D,E	F	G,H,I	J	K	L	M,N	O,P,Q	R,S,T,U
			Productes agraris i pesquers	Productes industrials i sanejament	Treballs de construcció	Serveis de comerç, transport i hostaleria	Serveis d'informació i comunicacions	Serveis financers i d'assegurances	Serveis immobiliaris	Serveis professionals, científics, administratius i auxiliars	Serveis d'administració pública, educació i sanitària	Serveis artístics, d'entreteniment i altres serveis
1	A	Productes agraris i pesquers	1,059980	0,030016	0,003570	0,006526	0,002505	0,000538	0,000375	0,002560	0,001138	0,002126
2	B,C,D,E	Productes industrials i sanejament	0,417144	1,299990	0,138642	0,121561	0,094319	0,019406	0,014570	0,091079	0,034073	0,073073
3	F	Treballs de construcció	0,033105	0,021243	1,336018	0,031684	0,013439	0,024022	0,067476	0,035750	0,023789	0,026936
4	G,H,I	Serveis de comerç, transport i hostaleria	0,151303	0,125050	0,117218	1,167172	0,069657	0,025534	0,011296	0,070520	0,048261	0,062226
5	J	Serveis d'informació i comunicacions	0,003179	0,004014	0,013236	0,006558	1,101947	0,008410	0,003431	0,025117	0,021950	0,010371
6	K	Serveis financers i d'assegurances	0,023959	0,015561	0,036249	0,029139	0,013580	1,207289	0,106184	0,025478	0,012197	0,023278
7	L	Serveis immobiliaris	0,016533	0,022368	0,040211	0,064430	0,028492	0,036596	1,010740	0,042493	0,026803	0,041505
8	M,N	Serveis professionals, científics, administratius i auxiliars	0,053501	0,064133	0,163739	0,089620	0,069604	0,054209	0,029316	1,153847	0,070582	0,076520
9	O,P,Q	Serveis d'administració pública, educació i sanitària	0,001186	0,002144	0,001472	0,001813	0,001007	0,001878	0,000356	0,005595	1,042134	0,006742
10	R,S,T,U	Serveis artístics, d'entreteniment i altres serveis	0,000987	0,001363	0,001588	0,002718	0,007727	0,004804	0,001179	0,005506	0,008890	1,078421
		Total	1,760877	1,585884	1,851943	1,521221	1,402276	1,382687	1,244923	1,457944	1,289815	1,401198

Fuente: IDESCAT (2011)

Anexo 5

Se presenta el *media clipping* del Campeonato de España Láser Máster 2019, donde se recopilan todos los impactos en medios de comunicación y se ofrece información sobre el medio, el tipo de impacto, la sección donde se ha publicado, la fecha de publicación, la audiencia obtenida y el valor equivalente publicitario. Si no consta valor publicitario equivalente es debido a que no se ha podido obtener dicho valor.



Medio: Masmar

Tipo: digital

Sección: Vela ligera

Fecha: 29/10/2019

Audiencia: 277

Valor: 24

The screenshot shows a news article on the Masmar website. The article title is "El CN El Balís lo tiene todo a punto para acoger el Campeonato de España de Laser Master". The text describes the upcoming regatta, mentioning the dates (October 31 to November 3), the location (San Andreu de Llavaneres), and the participating clubs (Club Náutico El Balís, Real Federación Española de Vela, etc.). There are two advertisements on the right side of the article: one for a Raymarine multifunction display (30% discount) and another for Decathlon swimwear (23.99€).

[enlace del impacto](#)

LA VOZ DE CÁDIZ ES

Medio: La Voz.es

Tipo: digital

Sección: 02/11/2019

Audiencia: 53.679

Valor: 510

LA VOZ DE CÁDIZ ES VELA LIGERA

Cádiz Provincia • Andalucía • España Internacional **Deportes** • Opinión Cultura • Gurmé • Carnaval Semana Santa • Multimedia • Play • Más

LA VOZ DIGITAL ACTUALIDAD VELA LIGERA Cádiz C.F. Fútbol Baloncesto Tenis Fórmula 1 Motos Ciclismo

NACIONAL LASER MASTER

José Luis Doreste y Mónica Azón, líderes provisionales de Nacional Laser Master

70 regatistas se han enfrentado a vientos de entre 15 y 20 nudos que han permitido una regata muy disputada.

Este sábado se ha celebrado en el Club Náutico El Balís la primera prueba del Campeonato de España de Láser Máster.

Publicidad: Audi A1 Adrenalin por 175€/mes*

En la regata organizada por el Club Náutico El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.

La clase de vela ligera Láser Standard tiene una superficie vélica de 7,06 m². Al frente de la clasificación provisional se encuentra José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).

La clase Láser Máster Radial tiene una superficie menor, 5,75m² y es la clase que reúne más inscritos para el Campeonato de España. La clasificación provisional está encabezada por Mónica Azón (CN Arenys de Mar) seguida de Javier Isidro (Real Club Náutico Portosin) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera). Azón también lidera la clasificación femenina.

El líder de la clasificación provisional Láser Standard y medallista en los Juegos Olímpicos de Seúl en clase Finn y tres veces campeón del mundo, José Luis Doreste, ha dicho al final de la primera regata: "Hoy la regata ha sido dura, el día ha empezado con buen tiempo pero el viento ha ido a más. Ha sido una regata muy rápida y yo he tenido la fortuna de acertar en la navegación".

Solicitar oferta
Ver condiciones

LO MÁS LEÍDO EN LA VOZ DIGITAL

- | Deportes | La Voz Digital |
|----------|--|
| 1 | Jesús Casas: «La selección española, con juego y resultados, es la que debe volver a ilusionar a la afición» |
| 2 | DEP: El Gades y Cádiz lloran la muerte de Alberto Botejara |
| 3 | Muere un jugador tras desplomarse de manera repentina |
| 4 | Jesús Casas: «Mi sueño es ganar un título como entrenador del Cádiz CF» |
| 5 | El plan de la selección española de fútbol en Cádiz: Regada, entrenamiento en Carranza, alojamiento... |

ABC VELA LIGERA

Medio: ABC.es

Tipo: digital

Sección: Vela

Fecha: 02/11/2019

Audiencia: 1.631.602

Valor: 18.927

NACIONAL LASER MASTER

José Luis Doreste y Mónica Azón, líderes provisionales de Nacional Laser Master

70 regatistas se han enfrentado a vientos de entre 15 y 20 nudos que han permitido una regata muy disputada



ABC_N

A actualizado 02/11/2019 20:45h

GUARDAR

Este sábado se ha celebrado en el Club Náutico El Balís la primera prueba del Campeonato de España de Láser Máster.

En la regata organizada por el Club Náutico El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.

La clase de vela ligera Láser Standard tiene una superficie vélica de 7,06 m². Al frente de la clasificación provisional se encuentra José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).

La clase Láser Máster Radial tiene una superficie menor, 5,75m² y es la clase que reúne más inscritos para el Campeonato de España. La clasificación provisional está encabezada por Mónica Azón (CN Arenys de Mar) seguida de Javier Isidro (Real Club Náutico Portosín) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera). Azón también lidera la clasificación femenina.

El líder de la clasificación provisional Láser Standard y medallista en los Juegos Olímpicos de Seúl en clase Finn y tres veces campeón del mundo, José Luis Doreste, ha dicho al final de la primera regata: **"Hoy la regata ha sido dura, el día ha empezado con buen tiempo pero el viento ha ido a más. Ha sido una regata muy rápida y yo he tenido la fortuna da acertar en la navegación"**.

TEMAS

Vela Náutica

LO MÁS LEÍDO EN ABC

Deportes

ABC

- 1 La Liga SmartBank Bronca en la rueda de prensa del Extremadura-Girona por las preguntas en catalán a José Luis Martí
- 2 Así queda el ranking ATP después de la victoria de Djokovic en París
- 3 Dos partidos con polémica enfadan al Real Madrid
- 4 Rafa Nadal se retira del Masters 1000 de París
- 5 Real Madrid: Crece la polémica por la «espantada» de Bale y James ante el Betis

enlace del impacto



Medio: Masmar

Tipo: digital

Sección: Vela ligera

Fecha: 02/11/2019 **Audiencia:** 277

Valor: 24

Portada » Vela » Vela ligera » José Luis Doreste (Láser Máster Standard) y a Mónica Azón (Láser Máster Radial) líderes provisionales

José Luis Doreste (Láser Máster Standard) y a Mónica Azón (Láser Máster Radial) líderes provisionales

02 noviembre 2019 18:07:13 [Recomendar](#)

El Campeonato de España de Láser Máster que se celebra en el CN El Balís tiene a José Luis Doreste (Láser Máster Standard) y a Mónica Azón (Láser Máster Radial) como líderes provisionales.

70 regatistas se han enfrentado a vientos de entre 15 y 20 nudos que han permitido una regata muy disputada que finalizará mañana, Sant Andreu de Llavaneres. 2 de noviembre de 2019 - Este sábado se ha celebrado en el Club Náutico El Balís la primera prueba del Campeonato de España de Láser Máster.

En la regata organizada por el Club Náutico El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado ochenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.



La clase de vela ligera Láser Standard tiene una superficie vélica de 7,95 m². Al frente de la clasificación provisional se encuentra José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vilcozes (Club Náutico Súria).

La clase Láser Máster Radial tiene una superficie menor, 5,75m² y es la clase que reúne más inscritos para el Campeonato de España. La clasificación provisional está encabezada por Mónica Azón (CN Arenys de Mar) seguida de Javier Isidro (Real Club Náutico Portiski) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera). Azón también lidera la clasificación femenina.



El líder de la clasificación provisional Láser Standard y medallista en los Juegos Olímpicos de Seúl en clase Finn y tres veces campeón del mundo, José Luis Doreste, ha dicho al final de la primera regata: "Hoy la regata ha sido dura, el día ha empezado con buen tiempo pero el viento ha ido a más. Ha sido una regata muy rápida y yo he tenido la fortuna de acertar en la navegación".

La regata que finalizará mañana cuenta con la colaboración de Alta Avella.

masmar

[enlace del impacto](#)



Medio: Gerente.com

Tipo: digital

Sección: Vela Ligera

Fecha: 02/11/2019

Audiencia: 10.131

Valor: 608€

NACIONAL LASER MASTER

José Luis Doreste y Mónica Azón, líderes provisionales de Nacional Laser Master

70 regatistas se han enfrentado a vientos de entre 15 y 20 nudos que han permitido una regata muy disputada



Actualizado 02/11/2019 20:45h

Este sábado se ha celebrado en el Club Náutico El Balis la primera prueba del Campeonato de España de Láser Máster.

En la regata organizada por el Club Náutico El Balis, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balis.

La clase de vela ligera Láser Standard tiene una superficie vélica de 7,06 m2. Al frente de la clasificación provisional se encuentra José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).

La clase Láser Máster Radial tiene una superficie menor, 5,75m2 y es la clase que reúne más inscritos para el Campeonato de España. La clasificación provisional está encabezada por Mónica Azón (CN Arenys de Mar) seguida de Javier Isidro (Real Club Náutico Portosín) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera). Azón también lidera la clasificación femenina.

El líder de la clasificación provisional Láser Standard y medallista en los Juegos Olímpicos de Seúl en clase Finn y tres veces campeón del mundo, José Luis Doreste, ha dicho al final de la primera regata: "Hoy la regata ha sido dura, el día ha empezado con buen tiempo pero el viento ha ido a más. Ha sido una regata muy rápida y yo he tenido la fortuna da acertar en la navegación".

TEMAS

Vela Náutica

Publicidad

HONDA

CIVIC

Ahora por **160 € AL MES**

Con 5 años de mantenimiento

Entrada 6.586 € - 36 cuotas 160 €

Cuota final 13.448 € - TAE 8,26%

LO MÁS LEÍDO EN ABC

- | Deportes | ABC |
|----------|--|
| 1 | Carlos Sainz consigue su primer podio en la Fórmula 1 |
| 2 | MotoGP: Así ha sido el escalofriante atropello de la moto de Iker Lecuona a Johann Zarco |
| 3 | Melanie Coleman: un salto aislado con desenlace fatal |
| 4 | «Hazard es el jugador más vago con el que he trabajado» |
| 5 | Los tentáculos del Real Madrid |

#ELALIGA



enlace del impacto



Medio: 24 España

Tipo: digital

Sección: Deportes

Fecha: 02/11/2019

Audiencia: 3.962

Valor: 32

DEPORTES

José Luis Doreste y Mónica Azón, líderes provisionales de Nacional Laser Master

02 noviembre 02, 2019 | 43



70 regatistas se han enfrentado a vientos de entre 15 y 20 nudos que han permitido una regata muy disputada

Este sábado se ha celebrado en el Club Náutico El Balis la primera prueba del Campeonato de España de Láser Máster.

En la regata organizada por el Club Náutico El Balis, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balis.

La clase de vela ligera Láser Standard tiene una superficie vélica de 7,06 m². Al frente de la clasificación provisional se encuentra José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).



Invernaje de Barcos

Anuncio en Mallorca - Precios Low Cost Boat Storage Mallorca

custodianauticamallorca.com

Learn more

La clase Láser Máster Radial tiene una superficie menor, 5,75m² y es la clase que reúne más inscritos para el Campeonato de España. La clasificación provisional está encabezada por Mónica Azón (CN Arenys de Mar) seguida de Javier Isidro (Real Club Náutico Portosín) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera). Azón también lidera la clasificación femenina.

El líder de la clasificación provisional Láser Standard y medallista en los Juegos Olímpicos de Seúl en clase Finn y tres veces campeón del mundo, José Luis Doreste, ha dicho al final de la primera regata: **"Hoy la regata ha sido dura, el día ha empezado con buen tiempo pero el viento ha ido a más. Ha sido una regata muy rápida y yo he tenido la fortuna de acertar en la navegación"**.



Medio: Mundo Deportivo

Tipo: digital

Sección: Vela

Fecha: 03/11/2019

Audiencia: 1.476.221

Valor: 19.929

Doreste y Mónica Azón, campeones de España Láser Máster

- Las pruebas se han celebrado este fin de semana en el CN El Balís en un contexto de condiciones meteorológicas adversas



MUNDODEPORTIVO.COM

Actualizado a 03-11-2019 17:07

Este domingo se ha clausurado en el Club Nàutic El Balís el Campeonato de España de Láser Máster. En la regata organizada por el Club Nàutic El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.

Después de celebrar tres pruebas el sábado, hoy no se ha disputado ninguna prueba debido a las condiciones meteorológicas adversas. Así, pues, la clasificación provisional se ha convertido en definitiva. Se ha llevado el título de campeón de España Láser Máster Standard José Luis Doreste (Club Nàutic Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Reial Club Nàutic de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Nàutic Bétulo).

A la parte alta del podio de Láser Máster Radial ha subido Mónica Azón (CN Arenys de Mar) que ha ganado el título de campeona absoluta de España de Láser Master Radial, así como campeona femenina. En el podio la han acompañado Javier Isidro (Real Club Náutico Portosín) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera).

En la regata, que ha contado con la colaboración de Alta Alella y Aire Vallromanes, han destacado los buenos resultados de los regatistas del CN El Balís que han obtenido un tercer lugar de la mano de José María Van Der Ploeg en la categoría Láser Standar Grand Master y dos victorias en las categorías Láser Radial Grand Master Women protagonizada por Silvia Ravetllat y en la categoría Láser Radial Grand Máster donde el triunfo ha sido para Oriol Cornudella.

El **Comodoro** del **CN El Balís**, **Oriol Cornudella**, ha destacado que “hemos vivido un campeonato de España en el que se han celebrado tres pruebas magníficas”.

La entrega de trofeos se ha celebrado este domingo con la presencia de **Seny Jiménez**, delegada nacional de la clase **Láser Máster**, **Alfredo Llobet**, **Vicecomodoro** del **CN El Balís**, **Oriol Cornudella**, **Comodoro** del **CN El Balís** y **Merixell Cornudella**, miembro de la Junta de la **Federació Catalana de Vela**.

TEMAS RELACIONADOS



NOTICIAS RELACIONADAS



[enlace del impacto](#)



Medio: RFEV

Tipo: digital

Sección: Actualidad

Fecha: 03/11/2019

Audiencia: 396

Valor: 24

José Luis Doreste (Láser Standard) y Mónica Azón (Láser Radial) campeones de España Láser Máster

Las pruebas se han celebrado este fin de semana en el CN El Balís con condiciones meteorológicas adversas



3 de noviembre de 2019

Finaliza el Campeonato de España de Laser Master con victoria de José Luis Doreste (Láser Master Estándar) y Mónica Azón (Láser Radial). En la regata organizada por el Club Nàutic El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas representando a España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México.

[enlace del impacto](#)



Medio: Masmar

Tipo: digital

Sección: Vela ligera

Fecha: 03/11/2019

Audiencia: 277

Valor: 24

Portada » Vela » Vela ligera » José Luis Doreste (Láser Máster Standard) y Mónica Azón (Láser Máster Radial) campeones de España Láser

José Luis Doreste (Láser Máster Standard) y Mónica Azón (Láser Máster Radial) campeones de España Láser Máster

03 noviembre 2019 16:52:21

Recomendar 0

Las pruebas se han celebrado este fin de semana en el CN El Balís en un contexto de condiciones meteorológicas adversas. Buenos resultados de los regatistas del CN El Balís con un tercer lugar de José María van der Ploeg en la categoría Láser Standard Grand Máster y victorias de Silvia Ravetllat en Láser Radial Grand Máster Women y Oriol Cornudella en Láser Radial Grand Máster

Sant Andreu de Llavaneres, 3 de noviembre de 2019.- Este Domingo se ha clausurado en el Club Náutico El Balís el Campeonato de España de Láser Máster. El Club está muy satisfecho de la organización de este Campeonato de primer nivel que permite acercar la vela a los regatistas de nivel nacional.

En la regata organizada por el Club Náutico El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.

Después de celebrar tres pruebas el sábado, hoy no se ha disputado ninguna prueba debido a las condiciones meteorológicas adversas. Así, pues, la clasificación provisional se ha convertido en definitiva. Se ha llevado el título de Campeón de España Láser Máster Standard José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).

A la parte alta del podio de Láser Máster Radial ha subido Mónica Azón (CN Arenys de Mar) que ha ganado el título de Campeona absoluta de España de Láser Master Radial, así como campeona femenina. En el podio la han acompañado Javier Isidro (Real Club Náutico Portosín) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera).

En la regata, que ha contado con la colaboración de Alta Alella y Aire Vallromanes, han destacado los buenos resultados de los regatistas del CN El Balís que han obtenido un tercer lugar de la mano de José María Van Der Ploeg en la categoría Láser Standard Grand Master y dos victorias en las categorías Láser Radial Grand Master Women protagonizada por Silvia Ravetllat y en la categoría Láser Radial Grand Máster donde el triunfo ha sido para Oriol Cornudella.

El Comodoro del CN El Balís, Oriol Cornudella, ha destacado que "hemos vivido un campeonato de España en el que se han celebrado tres pruebas magníficas".

La entrega de trofeos se ha celebrado este Domingo con la presencia de Seny Jiménez, delegada nacional de la clase Láser Máster, Alfredo Llobet, Vicecomodoro del CN El Balís, Oriol Cornudella, Comodoro del CN El Balís y Meritxell Cornudella, miembro de la Junta de la Federació Catalana de Vela.



masmar

enlace del impacto

REGATA

Medio: Regata

Tipo: digital

Sección: Vela ligera

Fecha: 04/11/2019

Audiencia: 357

Valor: 24

Campeonato de España Láser Máster (CN El Balís)

4-noviembre-2019



Este Domingo se ha clausurado en el Club Náutico El Balís el Campeonato de España de Láser Máster. El Club está muy satisfecho de la organización de este Campeonato de primer nivel que permite acercar la vela a los regatistas de nivel nacional.

En la regata organizada por el Club Náutico El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.

Después de celebrar tres pruebas el sábado, hoy no se ha disputado ninguna prueba debido a las condiciones meteorológicas adversas. Así, pues, la clasificación provisional se ha convertido en definitiva. Se ha llevado el título de Campeón de España Láser Máster Standard **José Luis Doreste** (Club Nàutic Port D'Aro) seguido de **Leandro Rosado** (Reial Club Nàutic de Barcelona) y **Alfredo Vázquez** (Club Nàutic Bétulo).

A la parte alta del podio de Láser Máster Radial ha subido **Mónica Azón** (CN Arenys de Mar) que ha ganado el título de Campeona absoluta de España de Láser Master Radial, así como campeona femenina. En el podio la han acompañado **Javier Isidro** (Real Club Náutico Portosín) y **Juan Barnuevo** (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera).

En la regata, que ha contado con la colaboración de Alta Alella y Aire Vallromanes, han destacado los buenos resultados de los regatistas del CN El Balís que han obtenido un tercer lugar de la mano de **José María Van Der Ploeg** en la categoría Láser Standar Grand Master y dos victorias en las categorías Láser Radial Grand Master Women protagonizada por **Silvia Ravetllat** y en la categoría Láser Radial Grand Máster donde el triunfo ha sido para **Oriol Cornudella**.

El Comodoro del CN El Balís, Oriol Cornudella, ha destacado que *"hemos vivido un campeonato de España en el que se han celebrado tres pruebas magníficas"*.

La entrega de trofeos se ha celebrado este Domingo con la presencia de Seny Jiménez, delegada nacional de la clase Láser Máster, Alfredo Llobet, Vicecomodoro del CN El Balís, Oriol Cornudella, Comodoro del CN El Balís y Meritxell Cornudella, miembro de la Junta de la Federació Catalana de Vela.

Para más información [<<Campionat d'Espanya de Làser Máster>>](#)

[enlace del impacto](#)



Medio: Masmar

Tipo: digital

Sección: Vela ligera

Fecha: 04/11/2019

Audiencia: 277

Valor: 24

Portada » Vela » Vela ligera » El PortosínTeam Javier Isidro SUB-CAMPEÓN DE ESPAÑA en Laser Radial Master y primero en la categoría Aprendiz Master.

El PortosínTeam Javier Isidro SUB-CAMPEÓN DE ESPAÑA en Laser Radial Master y primero en la categoría Aprendiz Master.

04 noviembre 2019 09:47:02

Recomendar 0

Javier Isidro SUB-CAMPEÓN DE ESPAÑA Laser Radial Master en la categoría absoluta y Primer clasificado en su categoría aprendiz Master

Este Domingo se ha clausurado en el Club Náutico El Balis el Campeonato de España de Láser Máster. En la regata organizada por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balis.

Después de celebrar tres pruebas el sábado, hoy no se ha disputado ninguna prueba debido a las condiciones meteorológicas adversas. Así, pues, la clasificación provisional se ha convertido en definitiva. Se ha llevado el título de Campeón de España Láser Máster Standard José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Reial Club Náutico de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).

A la parte alta del podio de Láser Máster Radial ha subido Mónica Azón (CN Arenys de Mar) que ha ganado el título de Campeona absoluta de España de Láser Master Radial, así como campeona femenina. En el podio la han acompañado Javier Isidro del Real Club Náutico Portosín que además recibió el galardón de Primero Aprendiz Master y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera).

La entrega de trofeos se ha celebrado este Domingo con la presencia de Seny Jiménez, delegada nacional de la clase Láser Máster, Alfredo Llobet, Vicecomodoro del CN El Balis, Oriol Cornudella, Comodoro del CN El Balis y Meritxell Cornudella, miembro de la Junta de la Federació Catalana de Vela.



[enlace del impacto](#)



Medio: El Correo Gallego

Tipo: digital

Sección: Deportes

Fecha: 04/11/2019

Audiencia: 33.182

Valor: 365

Plata de Javier Isidro en el Campeonato de España



Comentar (0) Imprimir Enviar por correo



EGG



Javier Isidro, del Real Club Náutico de Portosín, se proclamó ayer subcampeón de España de Láser Radial Máster. Más de 70 regatistas de más de 35 años, procedentes de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina o México participaron en el Nacional máster de la clase láser organizado por el Club Náutico El Balís. Las malas condiciones impidieron que ayer se disputase el programa previsto, por lo que la flota no salió al mar y la clasificación provisional se convirtió en definitiva. En standard la victoria fue de José Luis Doreste (CN Port D'Aro), mientras que la ganadora absoluta en radial fue Mónica Azón (CN Arenys de Mar). Tras ella finalizó Javier Isidro, quien además consiguió la primera posición en la categoría de aprendiz máster.

[enlace del impacto](#)

Medio: El Correo Gallego

Tipo: papel

Sección: Deportes

Fecha: 04/11/2019

Audiencia: 58.000

Valor: 251



Doble victoria keniana en Nueva York

MARATÓN La keniana Joyceline Jepkosgei sorprendió ayer al ser la primera mujer en los últimos 25 años que gana el maratón de Nueva York en su debut, con un tiempo de 2h22'38". Su compañera Geoffrey Kamworor firmó su segunda victoria masculina (2h:08:13). **ERE**

Veitio domina el Nacional de Windsurfing

VELA El vigués Juan Veitio confirmó su superioridad y logró el primer puesto en la única manga de ayer para hacerse con la victoria en el Campeonato de España de Fórmula Windsurfing. El Club Náutico de Raxó ejerció de anfitrión de la prueba, en la que Ignacio Fernández logró arrebatarse la medalla de plata al lusitano Vasco Chaveca, tercero, al llegar igualmente al último día. **too**

Plata de Javier Isidro en el Campeonato de España

VELA Javier Isidro, del Real Club Náutico de Portosín, se proclamó ayer subcampeón de España de Láser Radial Máster. Más de 70 regatistas de más de 35 años, procedentes de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina o México participaron en el Nacional máster de la clase láser organizado por el Club Náutico El Balis. Las malas condiciones impidieron que ayer se disputa-

se el programa previsto, por lo que la flota no salió al mar y la clasificación provisional se convirtió en definitiva. En standard la victoria fue de José Luis Doreste (CN Port D'Aro), mientras que la ganadora absoluta en radial fue Mónica Ajoán (CN Arenys de Mar). Tras ella finalizó Javier Isidro, quien además consiguió la primera posición en la categoría de aprendiz máster. **too**



Javier Isidro. Foto: L. Carras

44 DEPORTES

EL CORREO GALLEGO LUNES 04 DE NOVIEMBRE DE 2019



COLORADO Momento de la salida de la prueba disputada ayer, en la Cidade da Cultura. Foto: Antonio Hernández

Jorge Puig y Mónica Álvarez reinan en la Ruta dos Parques

Más de quinientos atletas en la tercera prueba del circuito CorreSan, con salida en el Gaiás y meta en el parque Granell

MARTIN GASTRO
Santiago

Más de quinientos corredores participaron durante la mañana de ayer en la tercera etapa del Circuito CorreSan. La Ruta dos Parques coronó como vencedores absolutos a Jorge Puig y a Mónica Álvarez.

El recorrido, de unos 5.480 metros con salida en la Cidade da Cultura y llegada en el parque Eugenio Granell, prometía espectáculo. Aunque la lluvia apenas hizo acto de presencia durante la prueba, el barro por la cantidad de agua que cayó en las horas anteriores se hizo notar en el circuito, muy favorable para

todos los atletas al ser en su mayoría llano o cuesta abajo. La victoria absoluta fue para Jorge Puig, del Club Atletismo Santiago. Llegó primero a la meta con un tiempo de 16:57. Segundo fue el líder del circuito, Amador Pena. El corredor del Club Atletismo O Pino clavó los 17 minutos, a 23 segundos de Puig. En tercer lugar finalizó Pablo Montecagudo, del Club Atletismo Noia, con un crono de 17:04.

En la prueba femenina se impuso Mónica Álvarez, del Real Grupo Cultural Covadonga, al completar los más de cinco kilómetros del trazado en 20:01. Com-

pletaron el podio Marian Ferrán, del Club Atletismo Santiago (21:21) y Rosalía Rodríguez-Gigrey, del Club Atletismo Lucus Cabra Rural Galega (22:04).

Entre los 385 atletas que llegaron a la meta en la carrera absoluta, vencieron por categorías masculinas Jorge Puig (sub-23), Amador Pena (Máster-3), Arturo Ramos (sub-20), Richard Daniel Oliva (sénior), Iván Abeledo (sub-18), José Carlos Buján (Máster-2) y Andrés Domínguez (Máster-3). En mujeres lo hicieron: Mónica Álvarez (sub-23), Marian Ferrán (sub-18), Lydia Rodríguez (Máster-1), Tere Parrado (sénior), María Pérez (sub-

20), Emma Veiga (Máster-2) y María del Carmen Rodríguez (Máster-3).

ESCOLARES. Entre los 150 escolares que también corrieron la Ruta dos Parques, finalizaron en primer lugar de sus categorías: Brais Piñón (CA Fontes do Sar) y Deixi Mato (CA Millarado) en sub-16, los más rápidos entre todos los menores de edad; Yago Iglesias y Carmen Rey en sub-14; Hugo Domínguez (Atletismo Vila de Cangas) y Debra Panagua (Universidade de Santiago de Compostela) en sub-12; y Gonzalo Ramos (Triki Team) y Sabela Raposo (CA Sar Vermú Petroni) en sub-10.

Víctor González y Tina Fernández se imponen en la Popular Pilar Barreiro

Lousame acogió ayer una carrera con dos distancias y un total de 250 participantes

Santiago. Un total de 250 atletas entre los 134 de las pruebas absolutas y los 116 de las escolares se dieron cita en la V Carreira Popular Pilar Barreiro Senra que se celebró ayer en Lousame. Víctor González Horta (Comesaña) y Tina Fernández (CA Sar Vermú Petroni), en 10K; y Fernando Pérez Fernández Deixi (Senbal Team) e Inés Papin Estévez (CA Sada), en 5K; se proclamaron vencedores.

Las malas previsiones meteorológicas no ayudaron a incrementar la participación. Ya se había notado en la inscripción y ayer se echaron para atrás 113 personas. Eso sí, finalmente la lluvia respetó la duración de la prueba, pues solo hubo algo de agua con la llegada a la meta de la última participante absoluta. La entrega de premios se celebró en el auditorio de la Casa da Cultura, como

ya estaba previsto debido a los pronósticos.

En 10K, Tina Fernández logró su tercera victoria consecutiva, al subirse a lo más alto de un podio que repitió las mismas protagonistas que en 2018 aunque las tres rebajaron sus tiempos. La miradana llegó en 38:25, mientras que María González Martínez fue segunda con 39:20 y Beatriz Barroso, tercera con 42:14.

En hombres, Víctor González Horta firmó su primer triunfo en la prueba de Lousame con un crono de 24:51, seguido por José Antonio Gómez Ríos (35:31) y Joaquín Dosil (36:23).

5 KILÓMETROS. Fernando Pérez Fernández (17:51) fue el más rápido en la distancia de 5K, que tan solo contó con veinte participantes. El atleta local consiguió su primer triunfo en esta carrera. Tras él llegaron a la meta Carlos Añón (18:02) y Juan José Tarrío (24:52). En chicas coparon el podio Inés Papin (20:14), Pilar Barreiro (22:11) y Olga Pose (23:57). **REBAICION**



La tricampeona Tina Fernández, cruzando la meta. Foto: EUG



Medio: Ràdio Arenys
Tipo: digital
Sección: Deportes Vela
Fecha: 05/11/2019
Audiencia: 792
Valor: 24

The screenshot shows a news article on the Ràdio Arenys website. The main headline is "Mònica Azón es proclama campiona d'Espanya de Làser Màster". The article is dated "Dimarts 5 de novembre del 2019 / Act.: 5 de novembre del 2019 a les 14:11". The author is "Per: Gemma Roig". There is a large photo of Mònica Azón on a Laser skiff. Below the photo, it says "(Foto: Laura Carrau)". To the right of the main article, there are several "NOTÍCIES RELACIONADES" (related news) items, each with a small thumbnail image and a brief title. The items include: "El Rats on Fire s'emporta la sisena edició de la Copa Synera", "El Club Nàutic d'Arenys acull aquest cap de setmana la sisena edició de la Copa Synera", "Tercera posició per Arnau Jalpi en el campionat de vela de Cambrils", "Que Arenys sigui més de mar que mai és l'objectiu del programa Esport Blau", and "Una trentena d'embarcacions van sortir d'Arenys per participar a la Onada per la Independència".

[enlace del impacto](#)

ABC

Medio: ABC.es

Tipo: digital

Sección: Vela Ligera

Fecha: 02/11/2019

Audiencia: 1.631.602

Valor: 18.927

Noticias agencias

Juan Barnuevo, tercero en el Nacional Láser Máster Radial

05-11-2019 / 8:50 h EFE

El regatista murciano Juan Barnuevo, del Real Club de Regatas de Santiago de la Ribera, ha conseguido el tercer puesto en el Campeonato de España de vela en la clase Láser Máster Radial, competición que ha tenido lugar en aguas de Barcelona, donde sólo se ha visto superado por Mónica Azón y por Javier Isidro.

Barnuevo acabó su concurso con 16 puntos merced a sus posiciones séptima, cuarta y quinta en las tres mangas celebradas, quedándose a dos puntos del segundo clasificado, Javier Isidro, del Real Club Náutico Portosín, y a nueve de una Mónica Azón, del Club Náutico Arenys de Mar, quien dominó con dos segundos puestos y un tercero en los parciales.

La regata contó con la presencia de 46 participantes en esta clase y entre ellos estaba Marina Sánchez Ferrer, también del RCR de Santiago de la Ribera, quien fue undécima con 40 puntos y un noveno puesto como mejor resultado.

Este Nacional estuvo organizado por el Club Náutico El Balis, por delegación de la Real Federación Española de Vela (RFEV), y en su desarrollo colaboraron la Federación Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL).

Además, se celebró el Campeonato de España de Láser Master Standard con victoria de José Luis Doreste, del Club Náutico Port D'Aro, seguido por Leandro Rosado, del Real Club Náutico de Barcelona; y por Alfredo Vázquez, del Club Náutico Bétulo.

Twitter
Me gusta 0

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buro de Lotería

Publicidad PUBLICIDAD

CaixaBank Banca Privada

Copa Mundial Privada de Vela AMARIS 2019

Noviembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
					1	2 3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 01 2009 Ir al día

ABC ABC.es 1 527 724 Me gusta

[enlace del impacto](#)

La Voz de Galicia

Medio: La Voz de Galicia

Sección: Vela Ligera

Fecha: 02/11/2019

Audiencia: 227.823

Valor: 2.164

BARBANZA

Javier Isidro é o subcampión de España en láser radial máster

O regatista do Real Club Náutico de Portosín logrou a xesta en Barcelona



LAURA CARRAG



P. BRETAL

RIBEIRA / A VOZ 04/11/2019 19:59 H

O Real Club Náutico de Portosín segue exportando talento desde as súas filas á elite competitiva española. Un dos seus regatistas proclamouse, este domingo, subcampión nacional da disciplina velística láser radial máster. Trátase de Javier Isidro, quen mordeu a prata nas augas barcelonesas do Club Náutic O Balis, nunha competición que tamén reuniu a deportistas chegados de distintos países.

O sábado tivo lugar a primeira xornada do nacional, que constou dun total de tres probas, e nas que Isidro realizou un gran papel. No entanto, o paso da borrasca Amelie acabou imposibilitando que se disputasen as mangas previstas para o domingo, polo que a clasificación provisional se converteu en definitiva. Sen oportunidade de mellorar o seu resultado na xeral, o talento do RCN Portosín terminou subido no segundo caixón do podio, pero tamén se cobrou outro título a maiores, o de primeiro clasificado da súa categoría, aprendiz máster.

A gran vitoria en láser radial máster tivo acento feminino e foi parar a mans de Mónica Azón (Club Náutic Arenys de Mar), mentres que o terceiro posto o ocupou Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago da Ribeira).



LAURA CARRAG

A competición

O Campionato de España de Láser Máster -organizado pola Real Federación Española de Vela, a Federación Catalá de Vela e a Asociación Española da Clase Internacional Láser (Aecil)- congregou a máis de 70 participantes de procedencias como Reino Unido, Holanda, Suecia, Arxentina, México e, por suposto, o territorio nacional.

Así mesmo, José Luis Doreste (Club Náutico Port D'Aro) proclamouse campión de España láser máster standard, seguido por Leandro Rosado (Real Club Náutico de Barcelona) e Alfredo Vázquez (Club Náutico Bétulo).

A entrega de premios contou coa presenza de Seny Jiménez, delegada nacional da clase Láser Máster; Oriol Cornudella e Alfredo Llobet, comodoro e vicecomodoro do CN O Balís e Meritxell Cornudella, integrante da xunta da Federació Catalá de Vela.

bién ~en La Voz

[enlace del impacto](#)



Medio: Panorama Náutico

Sección: Vela Ligera

Fecha: 04/11/2019

Audiencia:

Valor:

← Competición



COMPETICIÓN, VELA LIGERA - 4 NOVIEMBRE, 2019

José Luis Doreste y Mónica Azón campeones de España Láser Máster



José Luis Doreste en Láser Máster Standard y Mónica Azón en Láser Máster Radial se han proclamado campeones de España Láser Máster en las pruebas que se han celebrado este fin de semana en el CN El Balís. Fotos. L. Carrau

Por **redacción**



En un contexto de condiciones meteorológicas adversas los resultados han sido también buenos para los regatistas del CN El Balís con un tercer lugar de José María van der Ploeg en la categoría Láser Standard Grand Máster y victorias de Silvia Ravetllat en Láser Radial Grand Máster Women y Oriol Cornudella en Láser Radial Grand Máster



El Club está muy satisfecho de la organización del Campeonato de España de Láser Master, yn campeonato de primer nivel que permite acercar la vela a los regatistas de nivel nacional.

En la regata organizada por el Club Nàutic El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas de más de 35 años de España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, seis de los cuales son regatistas del CN El Balís.

Después de celebrar tres pruebas el sábado, ayer no se disputó ninguna prueba debido a las condiciones meteorológicas adversas. Así, pues, la clasificación provisional se ha convertido en definitiva. Se ha llevado el título de Campeón de España Láser Máster **Standard José Luis Doreste** (Club Nàutic Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Reial Club Nàutic de Barcelona) y **Alfredo Vázquez** (Club Nàutic Bétulo).



A la parte alta del podio de Láser Máster Radial ha subido **Mónica Azón** (CN Arenys de Mar) que ha ganado el título de Campeona absoluta de España de Láser Master Radial, así como campeona femenina. En el podio la han acompañado **Javier Isidro** (Real Club Náutico Portosín) y **Juan Barnuevo** (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera).

En la regata han destacado los buenos resultados de los regatistas del CN El Balís que han obtenido un tercer lugar de la mano de **José María Van Der Ploeg** en la categoría Láser Standar Grand Master y dos victorias en las categorías Láser Radial Grand Master Women protagonizada por **Silvia Ravetllat** y en la categoría Láser Radial Grand Máster donde el triunfo ha sido para **Oriol Cornudella**.

El Comodoro del CN El Balís, **Oriol Cornudella**, ha destacado que *“hemos vivido un campeonato de España en el que se han celebrado tres pruebas magníficas”*.

La entrega de trofeos se ha celebrado este Domingo con la presencia de Seny Jiménez, delegada nacional de la clase Láser Máster, Alfredo Llobet, Vicecomodoro del CN El Balís, Oriol Cornudella, Comodoro del CN El Balís y Meritxell Cornudella, miembro de la Junta de la Federació Catalana de Vela.

[enlace del impacto](#)



Medio: canal Barbanza

Sección: Deportes

Fecha: 07/11/2019

Audiencia:

Valor:

Deportes

O regatista do Real Club Náutico de Portosín Javier Isidro, proclamouse subcampión de España en Láser Radial Máster

By CloudyX on 7 novembro, 2019

O sábado tivo lugar a primeira xornada, formada por tres probas, e nas que Isidro realizou un gran papel. A mala meteoroloxía ao longo do domingo, fixo imposible disputar unha nova xornada da competición polo que a clasificación provisional converteuse en definitiva



[enlace del impacto](#)



Medio: canal Barbanza. Audiovisual

Sección: Deportes

Fecha: 06/11/2019

Audiencia:

Valor:



[enlace del impacto](#)



Medio: Ajuntament de Getxo

Sección: Noticias. Vela

Fecha: 06/11/2019

Audiencia:

Valor:

VELA. Campeonato España Master

06/11/2019



Fotografía: RCMA-RSC

El regatista del Real Club Marítimo del Abra-Real Sporting Club Enrique Arriola se clasificaba en tercera posición de la clase Laser Radial en el Campeonato de España Master que se disputaba en la localidad barcelonesa de Sant Andreu de LLavaneres. Lo lograba con su barco "Marta -Rooster" y, además de terminar tercero en su categoría, ocupaba la séptima posición en la clasificación general final. En esta competición, pero en la clase Laser Standard, tomaba parte otro miembro del Club de Las Arenas, en concreto Pablo Gomeza, quien terminaba duodécimo en su clase y vigésimo quinto en la clasificación general.



Fotografía: RCMA-RSC

También estuvieron compitiendo, en este caso en Vigo, los integrantes de la Escuela de Vela José Luis de Ugarte en la XX Semana del Atlántico-Meeting Internacional de Optimist Ciudad de Vigo, una prueba en la que tomaban parte alrededor de dos mil regatistas de treinta y cinco países. Gabriel Oraá, en octava posición, era el representante del club areatarra mejor clasificado, aunque en esta competición también tomaban parte sus compañeros Asier Carreira, Aketx Otxarri, David Sales, Erlantz Franco, Aritz Barañano, Sissel Acasuso y Aiala Angueira.

[enlace del impacto](#)



Medio: Thornado. Velas & Vientos

Fecha: 06/11/2019

Audiencia:

Valor:

José Luis Doreste (Láser Standard) y Mónica Azón (Láser Radial)
campeones de España Láser Máster

© 04/11/2019 by thornadoweb 0 38



Las pruebas se han celebrado este fin de semana en el CN El Balís con condiciones meteorológicas adversas

Finaliza el Campeonato de España de Laser Master con victoria de José Luis Doreste (Láser Master Estándar) y Mónica Azón (Láser Radial). En la regata organizada por el Club Nàutic El Balís, por delegación de la Real Federación Española de Vela, y en colaboración con la Federació Catalana de Vela y la Asociación Española de la Clase Internacional Láser (AECIL), han participado setenta regatistas representando a España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México.

Tras haber podido disputar tres pruebas el sábado, la jornada de cierre ha quedado en blanco debido a las condiciones meteorológicas adversas. Así, pues, la clasificación provisional se ha convertido en definitiva proclamando Campeón de España Láser Máster Standard a José Luis Doreste (Club Nàutic Port D'Aro) seguido de Leandro Rosado (Real Club Nàutic de Barcelona) y Alfredo Vázquez (Club Nàutic Bétulo).



En Láser Máster Radial Mónica Azón (CN Arenys de Mar) se alza con el título de Campeona absoluta de España de Láser Master Radial, además de campeona femenina. En el podio la han acompañado Javier Isidro (Real Club Nàutic Portosín) y Juan Barnuevo (Real Club de Regatas Santiago de La Ribera).

[enlace del impacto](#)

Medio: La Provincia

Fecha: 04/11/2019

Audiencia:

Valor:

Josele Doreste, campeón nacional máster de Láser

Lp / Dlp | 04.11.2019 | 00:22

El regatista grancanario José Luis Doreste (Club Nàutic Port D'Aro) se proclamó ayer campeón de España de la clase Laser Standard de vela, dentro de la categoría máster. En el evento organizado por el Club Nàutic El Balís, y que reunía a setenta regatistas representando a España, Reino Unido, Holanda, Suecia, Argentina y México, el isleño se hizo con el triunfo merced a los resultados cosechados en las mangas del sábado, pues la jornada de cierre quedaba en blanco debido a las condiciones meteorológicas adversas. Leandro Rosado y Alfredo Vázquez acompañaron en el podio al medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Seúl.



Josele Doreste, campeón nacional máster de Láser **rfev**

[enlace del impacto](#)

SPORT

Medio: Sport. Edició paper

Sección: Sporttotal

Fecha: 08/11/2019

Audiencia: 384.000

Valor: 2.760€

34 SPORTTOTAL | SPORT | VIERNES 8 | NOVIEMBRE 2019



ZONA UFEFC
UFEFCtv
Reportatges ja disponibles: Mundial C1 de futsal, el campionat de Catalunya de cable wakeboard d'esquí nàutic, el campionat de Catalunya per edats equips d'escacs i el campionat d'Espanya de petí de vela.



HÍPICA
III Raid Ponicat - Arnau 97
Taradell acollirà d'ara una nova edició del Raid Ponicat, organitzat com en anys anteriors per l'Associació Promoraid, amb tres curses de velocitat controlada. Els participants del CEAD seran els primers a prendre la sortida que es realitzarà des del Poigón Industrial Can Vivet de Taradell, seguits del CEA P60 i el CEA P40.

VELA ▶ ÈXITS CATALANS

La Vela, protagonista dels campionats estatals



La regatista del CN Port d'Aro **Cristina Pujol** es proclama campiona absoluta en el campionat celebrat a la Manga del Mar Menor. A més a més, Catalunya va proclamar-se campiona per autònoms i **Ricard Castellví** (CN Cambrils), subcampion Sub'19. La tripulació del CN El Ballís, formada per **Nacho Dávila** i **Javi Mestre**, amb una espectacular actuació, es proclama subcampiona absoluta i Sub'19 de la Copa d'Espanya celebrada a Aïtea. **Tatán Riquelme** i **Miki Pérez** (CN El Ballís), pugen al tercer esglaió del calaix Sub-19. Cal

destacar que 4 de les 10 primeres tripulacions eren catalanes: **Nacho Dávila** i **Javi Mestre**, 2ns; **Lucas Teo Parés** (Independents), 5ns; **Santi Luis Mas** (CN El Masnou), 6ns; i **Tatán Riquelme** i **Miki Pérez**, 7ns. El regatista del CV Blanes **Carlos Ordóñez** es penja l'or del Campionat d'Espanya celebrat en aigües de Blanes. En categoria Máster, **David Terrol**, finista del CM Torredembarra, es proclamava vencedor. El campionat va ser organitzat pel CV Blanes. **Quim Esteba**, el regatista del CN Tamarit, es proclama camoió d'Es-

panya en aigües de Barcelona. **Albert Batterlià**, del Club Natació Badalona, es penja el bronze. En categoria femenina, **Ana Pujol** (Club Natació Barcelona), primera classificada. El campionat va ser organitzat pel Club Padl Vela Barcelona. El regatista de CN Port d'Aro **Josele Doreste** en Stàndard i **Mònica Azon**, d'Atenyens Radial, es proclamaven vencedors absoluts en el campionat d'Espanya de Láser Máster celebrat en aigües de Sant Andreu de Lavanes, organitzat pel Club Nàutic el Ballís.

BREUS UFEFC

DISCAPACITATS PETANCA A PARETS



Parets del Vallès tornarà a acollir aquest diumenge el campionat de Catalunya de petanca organitzat per la Federació ACELL. 75 tripietes de petanquistes de tot Catalunya i Andorra participaran en el Campionat de Catalunya sent un total de 232 esportistes.

BOWLING TENPIN PARTICIPACIÓ DEL FLANDERS OPEN

Bons resultats d'Alvaro José Cardona en la seva participació en solitari al Flanders Seniors Open, celebrat el passat cap de setmana a les instal·lacions d'Euro Bowling situades a la ciutat belga de Duern. El representant català va classificar-se en una 3a posició final d'un total de 106 participants de vuit països europeus.

ESCACS ▶ RÈCORD D'EQUIPS

Campionat de Catalunya per equips d'edats

Gran èxit de participació en el Campionat de Catalunya per Equips d'Edats que s'ha disputat a aquest cap de setmana a Lloret, amb un rècord de 131 equips i 556 participants (89 en Sub-8, 123 en Sub-10, 120 en Sub-12, 91 en Sub-14, 84 en Sub-16 i 49 en Sub-18), superant fins i tot la participació que ja va ser de rècord del Campionat de Catalunya Individual d'Edats del passat



ESPORT ADAPTAT ▶ PARTITS D'AQUEST CAP DE SETMANA

Lliga Catalana de bàsquet en cadira de rodes

Aquest diumenge es disputen els partits corresponents a la quarta jornada de la Lliga Catalana de bàsquet en cadira de rodes on el CE Costa Daurada i LUNES - AFA són els dos equips que encapalen la classificació, tots dos equips amb dues victòries. El CE Costa Daurada li pot posar-se

mes d'abril a La Pineda de Vila-seca. L'entrega de premis ha estat presentada per **Ferran Torta**, delegat de Tarragona, i tant el President de la Federació Catalana d'Escacs, **Pepo Viñas**, com el director de l'Hotel Evernia **Toni Pérez**, i la Regidora d'esports del Ajuntament de Lloret, **Anna Garcia-Castany** ens han dedicat unes paraules.

Viu l'esport català

esportcat @esportcat esport.gencat.cat

Generalitat de Catalunya 7,5 Milions de futurs