

CUID-ARTE: LA EMPRESA DE ARTETERAPIA PARA PACIENTES ONCOLÓGICOS.

TRABAJO FINAL DE GRADO

Grado en enfermería

Autora: Mariam Hamidi Erazo

Directora: Dra. Carolina Chabrera

2024



Centre universitari adscrit a la



Agradecimientos

Quisiera agradecer principalmente a mi tutora de TFG Carolina Chabrera por la paciencia, por guiarme, por su constante motivación y sobre todo por creer en mí a lo largo de este proceso.

Gracias también a mi familia y amigos por apoyar la pasión que le he puesto a este trabajo, por la confianza y por estar a mi lado día a día.

Índice

Resumen	4
1. Introducción	6
2. Justificación	9
3. Objetivos	10
4. Descripción de la metodología	11
4.1. Descripción de la idea y presentación de la promotora de la empresa	11
4.2. Estudio de mercado y análisis estratégico	11
4.2.1. Análisis entorno genérico (externo)	11
4.2.2. Análisis entorno específico (interno)	11
4.2.3. Mapa de posicionamiento	11
4.2.4. Matriz DAFO	11
4.3. Plan de elaboración y desarrollo de servicios	11
4.3.1. Diseño de servicios	11
4.3.2. Plan de marketing	12
4.4. Selección de la localización	12
4.5. Recursos humanos	12
4.6. Forma jurídica y tramitación de puesta en marcha	12
4.7. Plan de economía y de financiación	12
5. Metodología y resultados: Cuid-Arte	13
5.1. Descripción de la idea del proyecto	13
5.1.1. Visión, misión y valores	13
5.1.2. Objetivos	14
5.1.3. Colectivo al que va dirigido	14
5.1.4. Presentación de la fundadora de la empresa	15
5.2. Estudio de mercado y análisis estratégico	16
5.2.1. Análisis del entorno externo	16
5.2.2. Análisis del entorno específico	18
5.2.3. Mapa de posicionamiento	21
5.2.4. Análisis DAFO	22
5.3. Servicios	23

5.3.1.	Plan de actividades y talleres	23
5.3.2.	Evaluación de los servicios	35
5.3.3.	Asesoramiento y seguimiento del paciente oncológico en Cuid-Arte	35
5.3.4.	Tarifas de los servicios	36
5.4.	Plan de marketing	37
5.4.1.	Apariencia de la empresa	37
5.4.2.	Promoción de servicios	38
5.5.	Selección de la localización y establecimiento	45
5.6.	Recursos Humanos	48
5.6.1.	Personal de la empresa	48
5.6.2.	Organigrama	50
5.7.	Forma jurídica y tramitación de puesta en marcha	51
5.7.1.	Forma jurídica y proceso de constitución	51
5.7.2.	Trámites administrativos y aspectos legales	51
5.7.3.	Convenio marco	52
5.8.	Plan de economía y de financiación	53
5.8.1.	Plan de economía	53
5.8.2.	Plan de financiación	57
5.9.	Cronograma de la empresa	57
6.	Conclusiones e implicaciones potenciales en la práctica profesional e innovación	58
7.	Cronograma del trabajo	59
	Bibliografía	60

Resumen

Antecedentes e Introducción: El uso de la arteterapia en el ámbito de la atención en la oncología ha demostrado ser una herramienta eficaz para el bienestar físico y emocional del paciente oncológico. Se ha observado una escasez de servicios específicos de arteterapia oncológica, lo que refuerza la necesidad de proporcionar una mayor visibilidad a esta terapia como intervención enfermera.

Objetivos: El objetivo establecido es crear una empresa de servicios de arteterapia centrada en el paciente oncológico, en Cataluña.

Metodología: Para la creación de Cuid-Arte se ha seguido el modelo *Canvas* con sus 9 elementos clave para el diseño del plan de empresa y, se ha implementado la matriz DAFO como forma de análisis interno.

Resultados: Como resultado se ha obtenido la exploración de la creación de Cuid-Arte, una empresa de arteterapia específicamente para pacientes oncológicos que representa un emprendimiento innovador. Se ofrecen servicios asequibles y de calidad para el abordaje del bienestar emocional y físico de los pacientes adultos mayores de 18 años en Cataluña, diagnosticados con cualquier tipo de cáncer en cualquier fase de la enfermedad, incluyendo largos supervivientes. Se centra en la integración de la arteterapia en la práctica enfermera con el fin de enriquecer el cuidado del paciente, además de abrir nuevas puertas al desarrollo profesional de la enfermería en oncología.

Conclusiones: la implementación de la arteterapia en el tratamiento de los pacientes oncológicos a través de Cuid-Arte abre nuevas puertas hacia un cuidado integral y óptimo en la enfermería. Favorece en gran medida el proceso de tratamiento, y además supone un avance significativo en el campo de la atención oncológica.

Palabras clave: Arteterapia, Enfermería, Bienestar emocional, Oncología, Terapias complementarias, emprendimiento.

Abstract

Background and Introduction: The use of art therapy in the field of oncology care has proven to be an effective tool for promoting the physical and emotional well-being of cancer patients. There has been a shortage of specific oncology art therapy services, reinforcing the need to provide greater visibility to this therapy as a nursing intervention.

Goals: The established objective is to create a company providing art therapy services focused on oncology patients in Catalonia.

Methodology: For the creation of Cuid-Arte, the Canvas model with its 9 key elements for designing the business plan was followed, and the SWOT matrix was implemented for internal analysis.

Results: As a result, the exploration of the creation of Cuid-Arte, a company specializing in art therapy for oncology patients, which represents an innovative entrepreneurship, has been obtained. Affordable and quality services are offered to address the emotional and physical well-being of patients over 18 years old in Catalonia, diagnosed with any type of cancer at any stage of the disease, including long-term survivors. It focuses on integrating art therapy into nursing practice to enhance patient care and open new doors for professional development in oncology nursing.

Conclusions: The implementation of art therapy in the treatment of oncology patients through Cuid-Arte opens new doors for comprehensive and optimal nursing care. It greatly favors the treatment process and also represents a significant advancement in the field of oncology care.

Keywords: Art therapy, Nursing, Emotional well-being, Oncology, Complementary therapies, Entrepreneurship.

1. Introducción

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el cáncer es la principal causa de muerte en el mundo¹. El cáncer y sus tratamientos asociados, conducen a un amplio abanico de desafíos físicos y psicosociales. El diagnóstico de cáncer en concreto conlleva un impacto psicológico significativo, supone un punto de inflexión en la vida de quienes lo padecen, experimentan el miedo, incertidumbre, ansiedad, e incluso depresión². La tendencia a la asociación del cáncer con la muerte y la pérdida de autonomía producen que la situación sea aún más abrumadora y los pacientes sientan extrema vulnerabilidad³. Conduce a una comunicación ineficaz con su entorno y el malestar emocional⁴.

Gran parte de este colectivo muestra aprensión, sobre todo en el momento previo a las visitas de seguimiento⁵. Actualmente, encontramos que más de la mitad de los pacientes con cáncer y sobrevivientes refieren miedo a la recurrencia de la enfermedad o su desarrollo creciente⁶.

El estrés y la ansiedad son otros dos de los síntomas más frecuentes en oncología⁷. Los elementos responsables son principalmente la incertidumbre sobre el pronóstico de la patología y el pánico a los efectos secundarios de los tratamientos y de la medicación, entre otros. Además, la carga emocional repercute en la habilidad para afrontar la situación y en el mantenimiento de una adecuada adherencia a las indicaciones de los profesionales de la salud⁸.

Una de las causas de padecimiento físico más común en personas con cáncer es el dolor. El dolor aparte de ser común, es uno de los síntomas más temidos y que más agobio y estrés produce en los pacientes⁹. Se calcula que la tercera parte de los pacientes oncológicos experimentan dolor de moderado a intenso, y frecuentemente este afecta a la calidad de sueño, las actividades de la vida diaria, el placer, el rendimiento en el trabajo y en las relaciones sociales¹⁰. Se ha demostrado que los tratamientos cognitivo-conductuales son efectivos en el control del dolor, por ejemplo la psicoeducación, la hipnosis, técnicas de relajación, el yoga, la danza, el arte y el ejercicio¹¹.

La demanda de intervenciones centradas en la salud mental de las personas afectadas por el cáncer ha aumentado de forma notable. Un hecho a destacar es el cambio en la orientación de la atención médica en oncología, la cual se centraba únicamente en prolongar la vida de las personas².

Actualmente, este enfoque se dirige hacia una atención integral y holística que tiene como prioridad mejorar la calidad de vida del paciente oncológico.

Los pacientes generalmente se encuentran insatisfechos por la falta de abordaje de sus necesidades psicológicas, que como resultado obtienen efectos negativos. Estos efectos, junto a la evidencia de los beneficios que aporta la asistencia psicosocial, refuerzan la importancia de ampliar y mejorar la calidad asistencial en las diferentes disciplinas de la salud^{12, 13}.

Existen terapias complementarias que abarcan una amplia diversidad de actividades favorecedoras a nivel físico y mental en personas con cáncer, además de mejorar el control de los síntomas¹⁴. Según la evidencia, uno de los métodos más beneficiosos para el manejo del estrés y la ansiedad, entre otros síntomas, es la arteterapia. El arte es una de las intervenciones aconsejadas que ha demostrado reducir las emociones nocivas en pacientes con cáncer¹⁵.

La esencia de la arteterapia está en el uso de la creatividad y el arte como medio de exploración e indagación en la parte emocional y como abordaje de aspectos psicológicos. Es una forma de terapia innovadora que no se aferra a limitaciones tradicionales de la expresión verbal, va más allá y fomenta la aparición de otras formas de expresión no verbal y autoexpresión, que son beneficiosas para la salud mental de las personas. La arteterapia facilita esta introspección a través de diferentes formas artísticas como la pintura, la escultura, la escritura, la danza, el dibujo, etc¹⁶.

La arteterapia se centra en el proceso creativo en su totalidad como factor terapéutico y no tan solo en el producto final. Esta desarrolla una mayor capacitación de afrontación de situaciones que pueden comprometer su equilibrio mental y emocional¹⁷. Está íntegramente enfocada en el individuo, sus objetivos son: la facilitación de expresión y exteriorización de sentimientos, la fomentación de la autorreflexión, el aumento de la autoestima, la descarga de estrés y la disminución de síntomas de ansiedad, miedo y depresión¹⁸. Estos objetivos crean un espacio terapéutico donde la expresión artística puede considerarse el camino hacia una forma optimizada de gestión emocional¹⁹.

El arte es una forma de terapia que gracias a su versatilidad, puede ser aplicada en diferentes contextos gracias a su adaptabilidad, siendo posible su práctica con personas de todas las edades, en espacios abiertos y cerrados, incluso con una gran variedad de técnicas y formatos²⁰.

En el ámbito de la enfermería, el arte como terapia se manifiesta como una herramienta de gran utilidad para el abordaje del cuidado del paciente. Para conseguir la integración de esta forma de terapia es fundamental la complementación del modo de atención médica convencional con actividades artísticas. La finalidad es lograr un avance significativo encaminado hacia una atención más personalizada con una atención más holística²¹.

La práctica de arteterapia permite explorar entre las emociones de cada persona de manera que estas logran conocerse más a sí mismas y desarrollar capacitación para afrontar la enfermedad. Es una forma de canalización de sentimientos^{22, 23}. Se denomina como un medio de gran eficacia en la comunicación no verbal que, además, facilita la creación del vínculo enfermera-paciente. La arteterapia está incluida dentro de La Clasificación de Intervenciones de Enfermería (Nursing Interventions Classification, NIC) que define una intervención como "cualquier tratamiento basado en el criterio y el conocimiento clínico que realiza un profesional de enfermería para aumentar los resultados del paciente"^{24, 25}.

Actualmente, la arteterapia no es una herramienta que las enfermeras utilicen con frecuencia, la sanidad ha tendido a centrarse en farmacología y tratamientos físicos que por lo general han desplazado los procesos terapéuticos creativos a un segundo plano. Otro factor que causa esta escasez del uso del arte es la falta de conocimiento y conciencia de los profesionales de la salud sobre los importantes beneficios de los procesos creativos. Cada vez existe más evidencia científica sobre la eficacia de la arteterapia y hay más visibilidad, lo que podría comportar un cambio hacia un mayor aprovechamiento de esta terapia como intervención enfermera para pacientes diagnosticados de cáncer.

2. Justificación

Son muchas las personas que se ven obligadas a abordar situaciones complejas a nivel psicológico. El arte como terapia permite la expresión emocional y la canalización de sentimientos de otras formas no verbales, como se ha descrito anteriormente en la introducción. A pesar del aumento en la conciencia sobre la importancia del abordaje de las necesidades emocionales y psicosociales de los pacientes, el acceso a actividades terapéuticas basadas en la creatividad y el arte, como es la arteterapia, es muy limitado.

El cáncer es una enfermedad que en la gran parte de los casos provoca un cambio drástico en el estilo de vida de las personas afectadas. Los pacientes oncológicos se ven en una situación que les provoca altos niveles de estrés y ansiedad, ante esta situación se complica el mantenimiento del equilibrio emocional y el bienestar psicológico. Por este motivo hay que poner énfasis en la atención integral al paciente oncológico manteniendo una visión holística.

La participación de los pacientes oncológicos en actividades artísticas les ofrece un “respiro” emocional que conduce al bienestar. Como se ha especificado en la introducción, la arteterapia tiene una amplia variedad de beneficios para la calidad de vida de los pacientes con cáncer. Aun así, tras realizar una búsqueda exhaustiva en internet, no se han encontrado servicios específicos de arteterapia oncológica en España, lo que refuerza la necesidad de proporcionar una mayor visibilidad de esta terapia como intervención enfermera.

Es por todo lo expuesto anteriormente que se ha decidido crear una empresa dedicada a la prestación de servicios de arteterapia específicos para pacientes oncológicos en Cataluña. Es una idea innovadora debido a que reconoce la necesidad de un enfoque más holístico en la atención a pacientes oncológicos, donde la creatividad puede desempeñar un papel crucial. La arteterapia puede llegar a proporcionar grandes beneficios para una atención más personalizada a pacientes en situaciones emocionalmente complejas.

3. Objetivos

Objetivo general

Crear una empresa de servicios de arteterapia centrada en el paciente oncológico, en Cataluña.

Objetivos específicos

- Analizar el entorno genérico y específico de la empresa.
- Diseñar los servicios de arteterapia específicos para pacientes oncológicos que ofrece la empresa y el plan de marketing.
- Definir los puestos laborales de la empresa y sus funciones y responsabilidades.
- Determinar la forma jurídica y el plan económico de la empresa.

4. Descripción de la metodología

La metodología de esta propuesta de desarrollo profesional se basa en la creación de una empresa de arteterapia específica para pacientes oncológicos siguiendo el modelo *The Bussines Model Canvas*²⁶. Este modelo es un marco visual que presenta 9 elementos clave para el diseño del plan de empresa, los cuales están integrados en los siguientes apartados²⁷.

4.1. Descripción de la idea y presentación de promotora de la empresa

Se describe la idea y se presenta la visión, misión, valores y objetivos de la empresa. Se comunica la propuesta y el tipo de servicio que se ofrece y el colectivo al que va dirigido. También se presenta a la promotora destacando sus conocimientos, habilidades y cualidades como fundadora de la empresa.

4.2. Estudio de mercado y análisis estratégico

4.2.1 Análisis entorno genérico (externo): En este apartado se ha realizado un análisis de la oferta de servicios de arteterapia para pacientes oncológicos en Cataluña identificando las fortalezas y debilidades.

4.2.2 Análisis entorno específico (interno): Se ha llevado a cabo una evaluación interna de la empresa.

4.2.3 Mapa de posicionamiento: En este apartado se ha elaborado una representación visual del posicionamiento de la empresa en relación con la competencia.

4.2.4 DAFO: Se ha realizado un análisis DAFO, estudiando las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades de la empresa.

4.3. Plan de elaboración y desarrollo de servicios

4.3.1 Diseño de servicios: Se han diseñado las actividades de arteterapia que ofrece la empresa, proporcionando una descripción del funcionamiento, el número de participantes a la que va dirigida cada una y su respectivo presupuesto.

4.3.2 Plan de marketing: En esta sección se ha creado una estrategia para promocionar los servicios y alcanzar a los clientes potenciales de la empresa, en este caso los pacientes oncológicos de Cataluña.

1. Apariencia de la empresa
2. Promoción de servicios
3. Estrategia de contenido
4. Alianza estratégica con entidades de salud de Cataluña

4.4. Selección de localización

Se presenta la elección de la localización y de las características del espacio físico, para ello previamente se ha realizado una evaluación de diferentes factores como la accesibilidad, las dimensiones necesarias, costes, etc.

4.5. Recursos Humanos

4.5.1. Personal de la empresa: Se determinan las necesidades de personal, se han creado los puestos necesarios para el desarrollo de la empresa y se han asignado tareas y responsabilidades.

4.5.2. Organigrama: Se ha elaborado una representación visual de la estructura organizativa de la empresa.

4.6. Forma jurídica y tramitación de puesta en marcha

En este apartado se muestra la elección del tipo de entidad legal que ha adoptado la empresa, la adquisición de licencias y permisos. Incluye todos aquellos trámites y procedimientos legales y administrativos para su desarrollo.

4.7. Plan de economía y de financiación

Se describe la forma de gestión de los recursos económicos y materiales de la empresa para conseguir los objetivos establecidos, y se ha creado un plan de financiación exponiendo cómo la empresa obtendrá los fondos necesarios para su creación y su progreso.

5. Metodología y resultados: Cuid-Arte

5.1. Descripción de la idea de proyecto

Se establece una empresa de arteterapia dirigida específicamente a pacientes oncológicos en Cataluña. La empresa ofrece servicios que se centran en el uso del arte como terapia enfocada hacia un ámbito clínico, la finalidad es proporcionar un espacio de apoyo emocional y expresión para contribuir al bienestar de estas personas.

El nombre que se ha escogido para la empresa es “Cuid-Arte”, por su fácil pronunciación y memorabilidad, y por su capacidad de transmitir su enfoque centrado en el cuidado del paciente y el uso del arte como herramienta terapéutica.

5.1.1. Visión, misión y valores

Visión: La visión de la empresa es ser la entidad de referencia en arteterapia oncológica en Cataluña, brindando un espacio terapéutico de apoyo donde los pacientes exploren sus emociones y disminuyan los síntomas de la patología a través del arte.

Misión: La misión de la empresa es contribuir en la mejora de la calidad de vida de los pacientes oncológicos adultos y fomentar el bienestar integral a través de intervenciones de arteterapia creadas específicamente para aliviar los síntomas principales del cáncer.

Valores:

- **Creatividad:** La empresa valora el arte como una herramienta de gran poder para la salud mental de las personas.
- **Empatía:** El equipo se compromete a empatizar y comprender la situación física y emocional de los pacientes.
- **Respeto:** Se respeta a cada paciente comprendiendo su individualidad y la diversidad que puede tener cada uno en su proceso terapéutico, por ello las actividades propuestas son intervenciones abiertas a ser personalizadas y que cada persona las pueda adaptar a sus necesidades.

- **Profesionalismo:** La empresa se compromete a ofrecer servicios de alta calidad, cumpliendo los estándares éticos y profesionales y mediante la capacitación continua de los integrantes de la entidad.
- **Sostenibilidad** : Cuid-Arte se compromete a fomentar prácticas sostenibles minimizando su impacto ambiental. Adopta medidas responsables en el uso de recursos naturales estableciendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además la empresa muestra un interés en la capacitación continua de los colaboradores y de los participantes en materia de sostenibilidad.

5.1.2. Objetivos

A continuación se muestran los objetivos de “Cuid-Arte”:

- Ofrecer servicios de arteterapia personalizados para pacientes oncológicos adultos que fomenten su bienestar interviniendo en la mejora de síntomas físicos y psicológicos.
- Proporcionar los servicios de arteterapia en un centro adaptado propio de la empresa y además en instituciones sanitarias de Cataluña para los pacientes que no tienen facilidad para acceder.
- Crear una red de colaboración con instituciones sanitarias y centros oncológicos de Cataluña para integrar la arteterapia en la atención al paciente oncológico.
- Promover la conciencia sobre los numerosos beneficios demostrados de la arteterapia en el manejo del cáncer.
- Contribuir a la continua investigación sobre los beneficios de la arteterapia en la salud de los pacientes oncológicos.

5.1.3. Colectivo al que va Dirigido:

Los servicios que ofrece “Cuid-Arte” están dirigidos concretamente a pacientes adultos mayores de 18 años en Cataluña diagnosticados con cualquier tipo de cáncer en cualquier fase de la enfermedad, incluso largos supervivientes. Las actividades se adaptarán a las capacidades y necesidades de cada persona.

5.1.4. Presentación de la fundadora de la empresa

Mariam Hamidi es enfermera y artista visual multidisciplinar con una gran pasión por el arte y la enfermería. Gracias a su experiencia y habilidades en la creación de murales y otras obras visuales, ha logrado comprender el poder del arte como medio de expresión y un camino hacia el bienestar integral. Además su formación y experiencia como enfermera le han llevado a comprender las necesidades físicas, emocionales y psicosociales de los pacientes, sobre todo en casos de enfermedades graves como lo es el cáncer, y la importancia de abordarlas de forma integral y proporcionar una atención más holística.

Su combinación de habilidades y conocimientos y su compromiso con fomentar una atención de calidad y promover el bienestar del paciente oncológico, le han motivado a crear “Cuid-Arte”. Como fundadora se compromete a liderar un equipo especializado dedicado a prestar servicios de arteterapia proporcionando apoyo emocional y compasión a aquellas personas que están luchando contra el Cáncer.



Imagen 1. Fotografía de Mariam Hamidi

Fuente: Propia

5.2. Estudio de mercado y análisis estratégico

5.2.1. Análisis del entorno externo

A continuación, se muestra una comparativa entre los diferentes programas y empresas de arteterapia en oncología actualmente presentes en Cataluña. Se resaltan las fortalezas y las debilidades.

- Centros de arteterapia privados no especializados en pacientes oncológicos: [L'Artèria](#) i [Elevart](#)

Realizando una búsqueda de centros privados de arteterapia, no se han identificado establecimientos especializados en oncología, sin embargo se han encontrado los siguientes: *L'Artèria* y *Elevart*

Análisis de Centros de arteterapia privados no especializados en pacientes oncológicos: [L'Artèria](#) i [Elevart](#)

Fortalezas	Debilidades
Flexibilidad en la oferta de servicios: Puede adaptarse a las necesidades individuales de los pacientes oncológicos y disponen de formato presencial y online	Coste: Al ser privado, los servicios pueden ser costosos y no accesibles para todos los pacientes.
Enfoque personalizado: Permite una atención más individualizada y centrada en las necesidades específicas de cada paciente.	Falta de especialización en Oncología: Estas empresas carecen de experiencia específica en el manejo de las necesidades emocionales y físicas de los pacientes oncológicos.
Ambiente acogedor: Los centros privados suelen ofrecer un entorno más íntimo y acogedor, lo que puede ser más reconfortante para los pacientes.	Limitación geográfica: En el caso de L'Artèria es accesible a través de varios medios de transporte público pero el estacionamiento es difícil, por lo que los pacientes que no viven en Barcelona no podrían llegar en vehículo propio.

Tabla 1. Fortalezas y debilidades L'artèria i Elevart

Fuente: Propia

- Programa de arteterapia en hospitales para pacientes oncológicos: [Proyecto arteterapia Kāilda y Nou Cims](#)

Actualmente está en curso el proyecto de arteterapia para pacientes oncológicos financiado por *Nou Cims*, con la colaboración de la *Fundación Kāilda*. Realizando una búsqueda exhaustiva, no se han identificado otros programas similares en Cataluña. Tras realizar un análisis del proyecto, se ha encontrado estas áreas positivas y negativas.

Análisis de Programa de arteterapia en hospitales para pacientes oncológicos: Proyecto arteterapia Kāilda y Nou Cims

Fortalezas	Debilidades
<p>Accesibilidad: Al estar ubicado en un entorno hospitalario es más accesible para los pacientes que están recibiendo tratamiento.</p>	<p>Limitación de recursos: Puede enfrentar limitaciones de recursos materiales y humanos, lo que puede afectar a la calidad y la disponibilidad de los servicios.</p>
<p>Integración de equipo multidisciplinar: En el centro hospitalario, es más fácil lograr una estrecha colaboración con el equipo multidisciplinar que atiende al paciente, para brindar una atención integral y conocer su evolución</p>	<p>Ambiente hospitalario: El entorno hospitalario, a pesar de ser conveniente para muchos pacientes por su fácil accesibilidad, puede resultar poco relajante o acogedor para el paciente.</p>
<p>Experiencia en oncología: Está especializado en atender las necesidades específicas de los pacientes oncológicos.</p>	<p>Tiempo limitado: Este programa en los hospitales tiene horarios limitados y está sujeto a la disponibilidad de recursos, lo que puede limitar la continuidad del tratamiento.</p>

Tabla 2. Fortalezas y debilidades Proyecto arteterapia (Nou Cims y *Fundación Kāilda*)

Fuente: Propia

- Talleres comunitarios: [Associació Artenea](#)

En el ámbito comunitario, se ha encontrado únicamente los talleres que imparte la *Associació Artenea*.

Análisis de Talleres comunitarios: Associació Artenea

Fortalezas	Debilidades
<p>Inclusividad: Pueden llegar a más pacientes en la comunidad, incluidos aquellos que no están realizando tratamiento hospitalario.</p>	<p>Limitación de recursos: Puede enfrentar limitaciones de recursos materiales y humanos, lo que puede afectar a la calidad y la disponibilidad de los servicios.</p>
<p>Sentido de la comunidad: Fomentan el apoyo entre pares y la creación de redes de apoyo dentro de la comunidad.</p>	<p>Falta de especialización: Existe una falta de experiencia específica en el manejo de las necesidades particulares de los pacientes oncológicos.</p>
<p>Precio más asequible: Pueden ser más económicos o incluso gratuitos, lo que los hace más asequibles para los pacientes.</p>	<p>Dificultad para mantener la participación: Puede ser difícil mantener la participación continua de los pacientes debido a la naturaleza comunitaria y a los posibles conflictos de horarios.</p>

Tabla 3. Fortalezas y debilidades Taller comunitario Associació ARTENEA

Fuente: Propia

Tras realizar un análisis de las diferentes empresas y programas de arteterapia en oncología presentes actualmente en Cataluña, se ha observado que pueden resultar sumamente beneficiosos para los pacientes, sin embargo, es de gran importancia resaltar la escasez de especialización específica en oncología.

5.2.2 Análisis del entorno específico (interno)

A continuación se muestran los resultados del análisis del entorno interno:

Disponibilidad de Recursos:

- **Capital Inicial:** Gracias al respaldo de un inversor que ha financiado el proyecto, se dispone de un capital adecuado para cubrir los costes iniciales de establecimiento.
- **Espacio Físico:** Cuid-Arte cuenta con un espacio adecuado y seguro para llevar a cabo las sesiones de arteterapia, equipado con materiales y herramientas necesarios para la realización de las actividades de la empresa.
- **Personal Cualificado:** Las profesionales que llevan a cabo la realización de actividades son enfermeras especializadas en arteterapia, con formación y

experiencia en el manejo de pacientes oncológicos y en la aplicación de técnicas de arteterapia.

Ventajas Respecto a Otros Servicios:

- **Enfoque Especializado:** La empresa se especializa en arteterapia para pacientes oncológicos adultos. Se centra en beneficiar al paciente mejorando los síntomas tanto emocionales como físicos.
- **Integración de Enfermería:** La integración de enfermeras especializadas en arteterapia permite una atención holística y personalizada que aborda tanto las necesidades médicas como las emocionales de los pacientes.
- **Enfoque Basado en la Investigación:** La empresa está comprometida con la investigación y la evaluación de los efectos de la arteterapia en pacientes oncológicos, lo que le permite ofrecer servicios basados en evidencia y adaptar las intervenciones según sea necesario.

Estructura de Gastos Económicos:

- **Costes Operativos:** Se han identificado y evaluado los principales costes operativos, Se encuentran detallados en el apartado 5.8: “Plan de economía y de financiación”.

Otros Elementos Relevantes:

- **Colaboraciones Institucionales:** Se tiene presente la posibilidad de establecer colaboraciones con instituciones sanitarias y centros oncológicos para lograr un alcance más amplio de los servicios de arteterapia y facilitar el acceso a los pacientes.
- **Sostenibilidad** : Cuid-Arte se compromete a fomentar prácticas sostenibles minimizando su impacto ambiental estableciendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación se muestra los principales ODS que adopta la empresa:
 - **ODS 3: Salud y Bienestar:** Se centra en garantizar una vida sana y promover el bienestar. La arteterapia contribuye significativamente al bienestar emocional y mental de los pacientes oncológicos.

- ODS 4: Educación de Calidad: La arteterapia proporciona habilidades artísticas y creativas a los pacientes teniendo un componente educativo. Además, Cuid-Arte se plantea crear programas de formación para terapeutas y cuidadores.
- ODS 10: Reducción de las desigualdades: La empresa puede ayudar a reducir las desigualdades en el acceso a tratamientos integrales.
- ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos: Cuid-Arte colabora con hospitales, organizaciones de salud y otras entidades promoviendo un enfoque más holístico en el tratamiento del cáncer.

5.2.3 Mapa de posicionamiento

A continuación se presenta una representación gráfica del posicionamiento de la empresa respecto las demás según su especialización en oncología y su asequibilidad

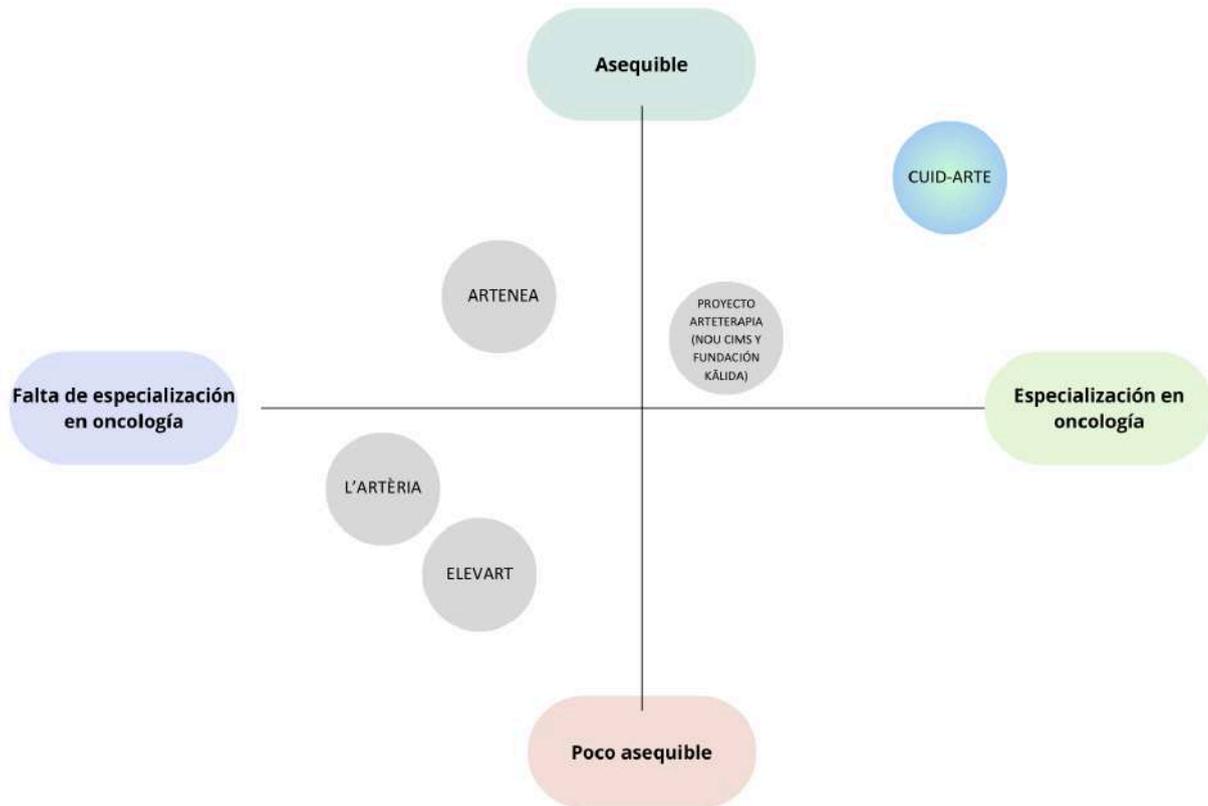


Gráfico 1. Mapa de posicionamiento empresas de arteterapia y Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

5.2.4 Matriz DAFO

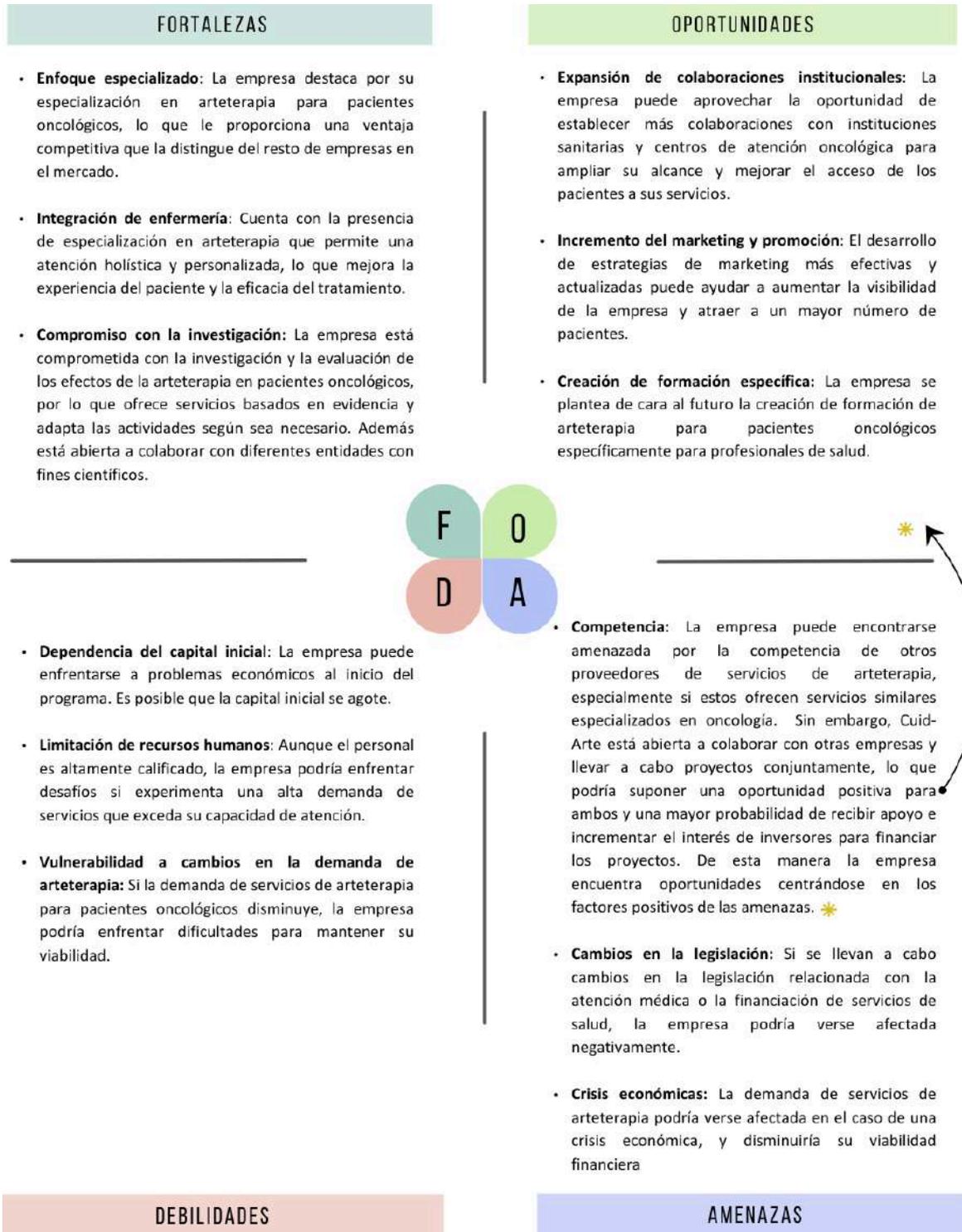


Tabla 4. Análisis DAFO de Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

5.3. Servicios

5.3.1 Plan de actividades y talleres

Se han diseñado las actividades de arteterapia que ofrecerá la empresa, proporcionando una descripción del funcionamiento, el número de participantes, la lista de materiales y su presupuesto.

Cuid-Arte se diferencia de otras empresas de arteterapia por ofrecer servicios pensados para tratar los síntomas principales del cáncer, tanto los síntomas psicológicos como el estrés, la ansiedad o el miedo, y los síntomas físicos como el dolor y la fatiga. Este enfoque en la oncología permitirá conseguir resultados optimizados en la salud del paciente con cáncer, permitiendo abordar varias necesidades a la vez.

A continuación se exponen las actividades:

1. Pintura con Acuarelas de Gran Formato:

Descripción de la actividad: Los participantes se colocarán teniendo en cuenta el espacio necesario para la movilidad de cada persona. Los pacientes podrán elegir si realizar la actividad de pie o sentados para evitar la fatiga. La idea es que sea una intervención útil para fomentar movimientos amplios y fluidos de los brazos, al tiempo que permite una expresión creativa sin generar tensión excesiva. Esta actividad promueve la expresión y la autoexploración emocional, el paciente encuentra un momento para evadirse de sus pensamientos. Podrá realizarse en los centros sanitarios y en el centro de "Cuid-Arte".

Material: Láminas de papel reciclado de grandes dimensiones (1x1m), un caballete, una silla y material de pintura (acuarelas, pinceles).

Duración:2h.

Participantes: El número de participantes dependerá del espacio disponible de cada centro. La idea principal es que el aforo sea de aproximadamente 15 personas. En el caso del centro propio de "Cuid-Arte" el aforo será de 17 personas.

Presupuesto de inversión inicial

MATERIAL	PRECIO
17 Caballetes	17x30€ = 510€
17 Láminas de papel reciclado (1x1m) 	17x5€= 85€
Taburetes o sillas con respaldo	(Para todas las actividades, parte del mobiliario del centro) Detallado en el apartado 5.8: "Plan de economía y de financiación".
17 Paletas de acuarelas	17x 13€= 221€
50 Pinceles	50x1,5€= 75€
TOTAL	891€

El presupuesto de inversión inicial es aplicable únicamente al inicio del programa, ya que se reutilizan los caballetes, las acuarelas y los pinceles.

Presupuesto por actividad

MATERIAL	PRECIO
17 Láminas de papel reciclado (1x1m) 	17x5€= 85€
TOTAL	85€

A continuación se muestra el póster que se publicará sobre esta actividad:



Imagen 1. Cartel Cuid-Arte, actividad pintura con acuarelas.

Fuente: Propia elaborada con Canva

2. Escultura con Material Blando:

Descripción de la actividad: Los participantes tendrán un espacio con una mesa individual o mesa grande compartida dependiendo del centro y sillas para realizar la actividad. Se proporcionará arcilla blanda y herramientas de modelado de arcilla para elaborar figuras, al tratarse de material blando será fácil para los pacientes moldearlo con las manos. La idea es que sea una intervención útil para aliviar los síntomas psicológicos y poder expresar emociones y experiencias, además de fomentar la movilidad de brazos, manos y dedos. Esta actividad permite que los pacientes vean un progreso en la técnica de la escultura y fomenta

marcarse como objetivo mejorar los resultados de las figuras de arcilla, permitiendo que encuentren una motivación que les servirá de evasión. Esta actividad podrá realizarse en los centros sanitarios y en el centro de “Cuid-Arte”.

Material: Arcilla blanda y herramientas de modelado. Un delantal y un paño por persona.

Duración: 2h.

Participantes: El número de participantes dependerá del espacio disponible de cada centro. La idea principal es que el aforo sea de aproximadamente 15 personas. En el caso del centro propio de “Cuid-Arte” el aforo será de 17 personas.

Presupuesto de inversión inicial

MATERIAL	PRECIO
3 Bloques de 12 kg de arcilla blanda	3 x 10€ = 30€
Herramientas moldeado de arcilla	250€
Delantales de tela	17 x 5€= 85€
Paños para limpiarse las manos	17 x 1,5€= 25,5€
Taburetes o sillas con respaldo	(Para todas las actividades, parte del mobiliario del centro) Detallado en el apartado 5.8: “Plan de economía y de financiación”.
TOTAL	390,5€

Cada vez que se realice la actividad se reutilizarán las herramientas de modelado, los delantales y los paños.

Presupuesto por actividad

MATERIAL	PRECIO
3 Bloques de 12 kg de arcilla blanda	3 x 10€ = 30€
TOTAL	30€

A continuación se muestra el póster que se publicará sobre esta actividad:



Cartel de taller de modelado de arcilla. El cartel tiene un fondo con un collage de imágenes relacionadas con el arte y la cerámica, como manos trabajando con arcilla y un vaso de cerámica. El título principal es "Taller modelado de arcilla". Hay una lista de tres puntos que describen los beneficios del taller. En la parte inferior izquierda hay el logo de "Cuid arte" y su dirección. En la parte inferior derecha hay un botón que dice "Plazas limitadas. Apúntate aquí:" y el sitio web "WWW.CUIDARTE.ES".

Taller modelado de arcilla

(Consultar horario en el cronograma de la web)

- Con arcilla blanda se puede crear formas simples y abstractas, como esferas o figuras, utilizando movimientos suaves y controlados.
- Esta actividad promueve la movilidad de los brazos, las manos y los dedos
- Proporciona una salida creativa para expresar emociones y experiencias

Aforo de 15-17 personas mayores de 18 años

Cuid arte
centro de arteterapia oncológica
Calle de Torrijos , 27, Gràcia,
Barcelona. CP: 08012

**Plazas limitadas.
Apúntate aquí:**
WWW.CUIDARTE.ES

Imagen 2. Cartel Cuid-Arte, taller modelado de arcilla.

Fuente: Propia elaborada con Canva

3. Danza Terapéutica de Movimiento Suave:

Descripción de la actividad: Los participantes deberán de acudir con vestimenta cómoda. Los primeros minutos de la sesión se dedicarán al calentamiento muscular. Se situarán en 2 filas en frente del profesional que imparta la actividad y seguirán los pasos de danza centrándose en movimientos suaves y fluidos, como balanceos, estiramientos y giros suaves. Tras 30 minutos de danza guiada, se propondrá realizar 15 minutos de danza libre mediante la improvisación. La idea es que los pacientes se dejen llevar por la música, expresando emociones y liberando tensiones negativas.

Duración: 1h

Participantes: El número de participantes dependerá del espacio disponible de cada centro. La idea principal es que el aforo sea de aproximadamente 15 personas. En el caso del centro propio de “Cuid-Arte” el aforo será de 17 personas.

Presupuesto de inversión inicial

MATERIAL	PRECIO
Altavoces para la actividad	200€
TOTAL	200€

El gasto económico estará cubierto en cada sesión ya que la empresa ya poseerá los altavoces.

A continuación se muestra el póster que se publicará sobre esta actividad:



Imagen 3. Cartel Cuid-Arte, taller modelado de arcilla.

Fuente: Propia elaborada con Canva

4. Collage con Material Ligero:

Descripción de la actividad: Los participantes tendrán un espacio con una mesa y sillas para realizar la actividad. Realizarán collages con material reciclado, esta actividad ofrece una forma de expresión artística que no requiere habilidades ni técnicas complejas, al tiempo que fomenta una participación activa y una expresión creativa significativa. Esta actividad permite que los pacientes la realicen sentados cómodamente, utilizando movimientos de

brazos y manos para cortar y pegar los materiales. Podrá llevarse a cabo en los centros sanitarios y en el centro de “Cuid-Arte”.

Material: Utilizarán revistas y periódicos reciclados, papeles de colores para realizar el collage y herramientas de corte para elaborar los recortes.

Duración: 1,5h.

Participantes: El número de participantes dependerá del espacio disponible de cada centro. La idea principal es que el aforo sea de aproximadamente 15 personas. En el caso del centro propio de “Cuid-Arte” el aforo será de 17 personas.

Presupuesto de inversión inicial

MATERIAL	PRECIO
Revistas y periódicos reciclados 	-
20 Láminas de papel reciclado para pegar los recortes	20 x 1€= 20€
material de recorte	30€
Taburetes o sillas con respaldo	(Para todas las actividades, parte del mobiliario del centro) Detallado en el apartado 5.8: “Plan de economía y de financiación”.
TOTAL	50€

El total del presupuesto es aplicable únicamente al inicio del programa, ya que el material de recorte de reutilizará.

Presupuesto por actividad

MATERIAL	PRECIO
Revistas y periódicos reciclados 	-
20 Láminas de papel reciclado para pegar los recortes	20 x 1€= 20€
TOTAL	20€

A continuación se muestra el póster que se publicará sobre esta actividad:



Imagen 4. Cartel Cuid-Arte, taller de collage.

Fuente: Propia elaborada con Canva

5. Mandalas de Relajación:

Descripción de la actividad: Los participantes tendrán un espacio con una mesa y sillas para realizar la actividad. Utilizarán láminas de papel y lápices de colores y rotuladores para elaborar los mandalas. Ayuda a enfocar la mente y reducir el estrés. Esta actividad podrá realizarse en los centros sanitarios y en el centro de “Cuid-Arte”.

Material: Lápices de colores, rotuladores y láminas en las que elaborarán el mandala.

Duración: 1,5h.

Participantes: El número de participantes dependerá del espacio disponible de cada centro. La idea principal es que el aforo sea de aproximadamente 15 personas. En el caso del centro propio de “Cuid-Arte” el aforo será de 17 personas.

Presupuesto de inversión inicial

MATERIAL	
17 Láminas de papel reciclado DinA3 	17 x 1€ = 17€
Material de ilustración (lapices y rotuladores)	80€
TOTAL	97€

El total del presupuesto es aplicable únicamente al inicio del programa, ya que el material de ilustración de reutilizará .

Presupuesto por actividad

MATERIAL	
17 Láminas de papel reciclado DinA3 	17 x 1€ = 17€
TOTAL	17€

A continuación se muestra el póster que se publicará sobre esta actividad:



Imagen 5. Cartel Cuid-Arte, taller de mandalas.

Fuente: Propia elaborada con Canva

Para que la organización de las actividades y talleres se visualice con facilidad, se ha elaborado un cronograma semanal de las sesiones/ actividades..

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00	Danza terapéutica	Danza terapéutica	Danza terapéutica	Danza terapéutica	Acuarela en gran formato
10:00-11:00	Taller moldeado arcilla	Taller collage	Taller moldeado arcilla	Taller collage	
11:00-12:00					Acuarela en gran formato
12:00-13:00	Acuarela en gran formato	Taller de mandalas	Acuarela en gran formato	Taller de mandalas	
13:00-14:00					

Imagen 6. Cronograma de actividades turno mañana Cuid-Arte.

Fuente: Propia elaborada con Canva

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Danza terapéutica		Danza terapéutica		Acuarela en gran formato
17:00-18:00	Taller moldeado arcilla	Taller collage	Taller moldeado arcilla	Taller collage	
18:00-19:00					Acuarela en gran formato
19:00-20:00	Danza terapéutica	Taller de mandalas	Danza terapéutica	Taller de mandalas	
20:00-21:00					

Imagen 7. Cronograma de actividades turno tarde Cuid-Arte.

Fuente: Propia elaborada con Canva

5.3.2 Evaluación de los servicios

Al finalizar cada taller se le entregará una hoja de reseñas a los pacientes que participen en las actividades de Cuid-Arte para que puedan evaluar la actividad de manera integral. Estas hojas servirán como herramienta para facilitar el feedback con los participantes y así obtener información sobre la experiencia general, la calidad de las actividades, la relevancia de los temas abordados y la efectividad de la sesión. Este método de evaluación permite ajustar y mejorar el programa según las preferencias y las necesidades de los participantes.

5.3.3 Asesoramiento y seguimiento del paciente oncológico en Cuid-Arte

Los pacientes que accedan a Cuid-Arte, tendrán derecho a recibir asesoramiento acerca de los servicios que ofrece la empresa. Para ello, se citará al paciente para realizar una reunión privada de 10-15 minutos en el que el o ella comenta sus intereses y los profesionales de salud de la empresa que están especializados le asesorarán y recomendarán talleres que se adecuen más a sus gustos, sus capacidades y su situación personal. También se centrarán en establecer un espacio de apoyo y confianza en el que el paciente podrá expresar sus dudas abiertamente y ser resueltas con éxito.

Además, Cuid-Arte cuenta con un servicio adicional de seguimiento individualizado totalmente voluntario, llamado "Cuid-arte". El paciente que esté interesado podrá solicitar un seguimiento personalizado para evaluar la evolución del estado emocional durante el proceso de la enfermedad, desde una visión holística. El seguimiento lo realizan enfermeras especializadas en arteterapia formadas para realizarlo, conjuntamente con un psicólogo o una psicóloga. El equipo multidisciplinar tendrá reuniones semanales para evaluar conjuntamente a cada paciente. Este servicio tendrá un coste adicional.

5.3.4 Tarifas de los servicios

A continuación se muestra una tabla con los precios de los servicios que ofrece Cuid-Arte:

Sesión/ Taller	€/sesión
Pintura con acuarelas de gran formato	15€
Taller modelado con arcilla	10€
Danza terapéutica	7€
Taller de collage	8€
Taller de mandalas	8€

Servicio de seguimiento individual con psicólogo "Cuid-arte"	60€/ mes
--	----------

También se han creado packs de promoción para fomentar que los pacientes continúen participando en las actividades y resulte más económico si acuden frecuentemente. Además se ha implantado una cuota de socios para aquellos que quieran tener sesiones de arteterapia a su disposición de forma ilimitada. A continuación se muestra la tabla de promociones:

Packs promocionales	€
4 sesiones a elegir (mensual)	28€
8 sesiones a elegir (mensual)	54€
Cuota mensual de socio de Cuid-Arte (sesiones ilimitadas turno mañana o tarde)	80€

5.4. Plan de marketing

5.4.1. Apariencia de la empresa

Nombre de la Empresa: Cuid-Arte

Imagen Visual:

Logo: El logo de Cuid-arte es una representación creativa de la identidad de la empresa. El elemento principal del logo la inicial de "Cuid-arte", una "C" que se simboliza en forma de medio corazón. En el lateral derecho de la letra se pueden observar tres gotitas de pintura, cada una de un color diferente: azul, verde y amarillo. Estos colores además de darle un toque artístico, son significativos, ya que cada uno representa un valor fundamental de la empresa:

- Azul: simboliza la calma y la tranquilidad.
- Verde: representa el crecimiento y la vitalidad.
- Amarillo lima: simboliza alegría y positividad



Imagen 8. Logo Cuid-Arte. Fuente: Propia elaborada con Canva

El logo de Cuid-arte pretende expresar la identidad de la empresa: Un espacio en el que se promueve el cuidado integral a través del arte, fomentando el bienestar físico y mental.

Materiales Sostenibles: Todos los materiales utilizados por Cuid-Arte son ecológicos y respetuosos con el medio ambiente. Se prioriza el uso de materiales sostenibles para minimizar el impacto en el planeta y promover un estilo de vida más consciente.

Valores: En Cuid-Arte el respeto y la empatía son los valores principales. La empresa se compromete a brindar un espacio seguro y acogedor donde los pacientes puedan encontrar apoyo emocional, expresarse a través del arte y mejorar su bienestar emocional durante su proceso de tratamiento.

5.4.2. Promoción de servicios

Se establecerá una estrategia de promoción de los servicios que incluye un plan de publicidad y relaciones públicas. La implementación de una estrategia de promoción es crucial para aumentar la visibilidad y reconocimiento de la empresa y puede influir en las decisiones de los pacientes.

1. Marketing Digital:

- 1.1. **Sitio Web Profesional:** Se ha decidido crear una página web de la empresa de manera que gane más visibilidad , a la vez de facilitar el acceso a información sobre sus servicios.

El aspecto de la página web se rige por la apariencia de la marca “Cuid-Arte”, siendo distintiva por su colorido y su diseño. A continuación se muestran algunas capturas de pantalla:



Imagen 9. Captura de pantalla, página web Cuid-Arte. (Inicio)

Fuente: Propia elaborada con Canva

En esta imagen aparece la visualización de la página de inicio del sitio web. Se pretende que al entrar a la página, el mensaje principal sea la especialización de la arteterapia en oncología, que se conozca desde el primer segundo qué ofrece la empresa. Se ha añadido un panel el lema “ El poder del arte en la lucha contra el cáncer”

Debajo del panel principal están adjuntos los diferentes carteles de los talleres y sesiones de arteterapia como enlace directo a las actividades que ofrece Cuid-Arte.

La barra de secciones de la página web cuenta con los siguientes apartados: Servicios, Blog, Sobre Cuid-Arte, Contacto y Opiniones.

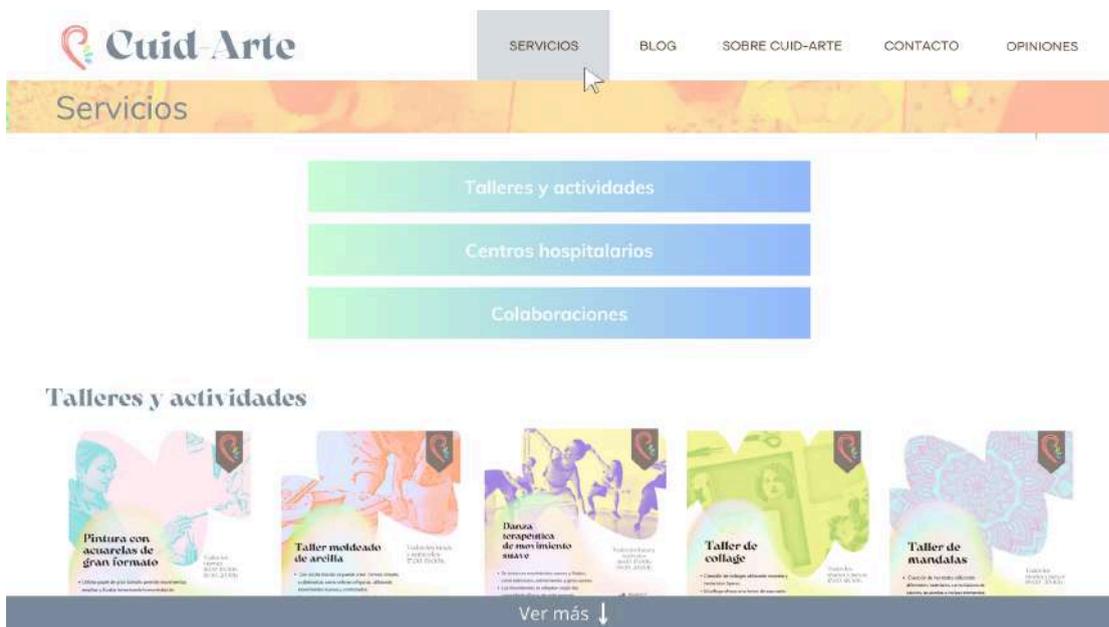


Imagen 19. Captura de pantalla, página web Cuid-Arte. (Servicios)

Fuente: Propia elaborada con Canva

En la sección “Servicios”, se muestran 3 enlaces: Talleres y actividades, Centro Hospitalarios, Colaboraciones. En cada uno de ellos se explica el funcionamiento de la empresa, qué ofrece y desde qué lugares se puede acceder.



Imagen 11. Captura de pantalla, página web Cuid-Arte. (Blog)

Fuente: Propia elaborada con Canva

En la sección “Blog” aparecen diferentes artículos informativos relacionados con la arteterapia oncológica. Se redacta uno por mes. Con este apartado se pretende que el usuario reciba información de calidad y resuelve posibles dudas que puedan surgir.



Imagen 12. Captura de pantalla, página web Cuid-Arte. (Sobre Cuid-Arte)

Fuente: Propia elaborada con Canva

Se ha creado una sección para mostrar la identidad de la empresa y sus objetivos. Además de informar acerca de los servicios que ofrece Cuid-Arte, se exponen la visión, misión y valores de la empresa y profesionales vinculados a ella. También se añade una descripción del establecimiento físico e información sobre el centro.



Imagen 13. Captura de pantalla, página web Cuid-Arte. (Contacto)

Fuente: Propia elaborada con Canva

El apartado de “Contacto” facilita el correo electrónico, el número telefónico y las redes sociales de la empresa, por si algún usuario quisiera contactar con Cuid-Arte.

En última instancia, se ha añadido la sección “Opiniones” en la que se permite a los pacientes que hayan participado en alguna sesión o actividad, dejar una reseña sobre su experiencia con Cuid-Arte.

1.2. SEO (Optimización de Motores de Búsqueda):

Mediante el uso de Optimizadores de Motores de Búsqueda, se seleccionarán términos relacionados con la arteterapia oncológica de manera que el sitio web de la empresa aparezca en los primeros resultados de búsqueda. Esta herramienta permite llegar a un público más amplio y a facilitar el acceso a los usuarios que puedan estar interesados.

1.3. Publicidad en redes sociales:

La publicidad más efectiva en la actualidad es la que aparece en las redes sociales más utilizadas, como Facebook, Instagram, TikTok... La audiencia de este tipo de plataformas es cada vez más extensa y la publicidad se adapta a los intereses de cada persona, por lo que Cuid-Arte podría darse a conocer mediante publicaciones que resaltan sus beneficios.

Por otro lado, se ha creado un perfil de Instagram de la empresa. Mediante este perfil se pretende llegar a un mayor número de personas, crear y publicar contenido de interés relacionado con la arteterapia oncológica, y facilitar el contacto con los pacientes. El diseño del perfil de la cuenta de Instagram de la empresa es fiel al aspecto de Cuid-Arte, representa su esencia y expresa creatividad de forma profesional.



Imagen 9. Captura de pantalla, perfil Instagram Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

2. Publicidad tradicional:

Parte de la promoción de la empresa también se llevará a cabo siguiendo los métodos más tradicionales como las publicaciones en revistas médicas. También se contempla la posibilidad de promocionar Cuid-Arte a través de programas de radio o televisión relevantes en Cataluña.

3. Marketing de Contenidos:

Parte de los servicios que ofrece la empresa, es la publicación de artículos con información relevante y de calidad sobre temas relacionados con la arteterapia oncológica y el bienestar emocional de los pacientes en la sección "Blog" de la página web.

Además de la publicación de artículos, una idea que Cuid-Arte tiene muy presente es la creación de contenido visual a través de videos explicativos que se compartirán en plataformas como TikTok o Youtube.

4. Eventos y conferencias:

Otra idea de publicitar a la empresa es la organización de eventos atractivos y originales para exponer la esencia de una empresa. Por otro lado también se cuenta con la participación en ferias de salud y exposiciones relacionadas con la arteterapia para promover la empresa y establecer contactos.

5. Alianzas Estratégicas:

La empresa pretende colaborar con profesionales de la salud estableciendo relaciones con enfermeras, oncólogos y trabajadores sociales en hospitales y centros de tratamiento oncológico. Estas alianzas incluyen:

- El Hospital de Sant Pau, el Hospital Clínic y el Hospital Vall d'Hebron. Se pretende colaborar con profesionales de la salud que trabajan con pacientes oncológicos para la recomendación de los servicios de la empresa como parte del tratamiento integral de sus pacientes.
- Centros de Atención Primaria de la zona como: El CAP Vila de Gràcia o el CAP Larrard. La idea es colaborar con los médicos de familia y trabajadores sociales del centro para que accedan a derivar a pacientes que puedan obtener beneficio de las actividades de arteterapia de Cuid-Arte.

- El Institut Català d'Oncologia (ICO). Cuid-Arte pretende establecer alianzas con los profesionales de la salud de los diferentes centros de Cataluña para incorporar la arteterapia en el programa de atención al paciente oncológico.

6. Alianza estratégica con asociaciones de oncología de Cataluña:

Para poder ampliar el alcance de los servicios de la empresa , Cuid-Arte elaborará un plan colaborativo estratégico que resulte beneficioso tanto para la empresa como para las diferentes asociaciones y organizaciones de oncología de Cataluña. La finalidad es la búsqueda de una mejora en el proceso de la enfermedad de los pacientes oncológicos ofreciéndoles una atención más integral con esta terapia alternativa. Las asociaciones que están incluidas en las alianzas de colaboración son:

- La Federación Catalana de Entidades contra el Cáncer (FECEC)
- La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en Cataluña.

5.5. Selección de localización y establecimiento

Cuid-Arte cuenta con un establecimiento en el barrio de Gràcia de Barcelona. Un local situado en la calle de Torrijos, que se ajusta a las necesidades de la empresa. Este espacio ofrece una combinación ideal de características para el desarrollo de sus actividades.



Imagen 10. Mapa localización del espacio físico de Cuid-Arte

Fuente: Google Maps editada con Canva

Accesibilidad: Ubicado en una zona céntrica de Gràcia, este local es fácilmente accesible tanto en transporte público, con estaciones de metro y paradas de autobús cercanas, como en vehículo privado. En la planta subterránea del establecimiento hay un parking exclusivo para los participantes de Cuid-Arte, en el que podrán aparcar de forma gratuita.

Dimensiones y Distribución: Con sus 150 metros cuadrados, el local proporciona suficiente espacio para realizar tanto sesiones individuales como grupales, permitiendo una distribución óptima del mobiliario y equipos necesarios para llevar a cabo las actividades de arteterapia. El establecimiento cuenta con 2 salas amplias con mesas y sillas para la realización de actividades, y un entrada principal grande en la que se realizan las actividades que necesitan más espacio como el taller de danza. También hay un pequeño despacho en el que se llevarán a cabo reuniones privadas. Se cuenta con 60 metros cuadrados más de terraza, ideal para llevar a cabo sesiones al aire libre.

El local tiene una planta subterránea con acceso exterior que da lugar a un Parking de 20 plazas para coches y 10 para motos, los pacientes que prefieran acceder con su propio vehículo tendrá a su disposición entrada gratuita.

Ambiente Tranquilo y Cálido: El local cuenta con una atmósfera acogedora y relajante, con abundante luz natural que entra a través de sus amplios ventanales.

Costes y Presupuesto: Se detalla en el apartado 5.8 “Plan de economía y financiación”.

Proximidad a Recursos de Salud: Gracias a su ubicación estratégica en Gràcia, el local se encuentra cerca de importantes centros de salud, como el Hospital de Sant Pau y el Hospital Clínic, lo que facilita la colaboración con profesionales de la salud.

Consideraciones Legales y Regulatorias: Al tratarse de un local comercial establecido en un barrio bien regulado de Barcelona, se espera que cumpla con todas las regulaciones locales y requisitos legales necesarios para operar el negocio de arteterapia de manera adecuada y conforme a la ley.

Aspecto del establecimiento:



Imagen 10. Fotografía fachada local Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

Plano del local:

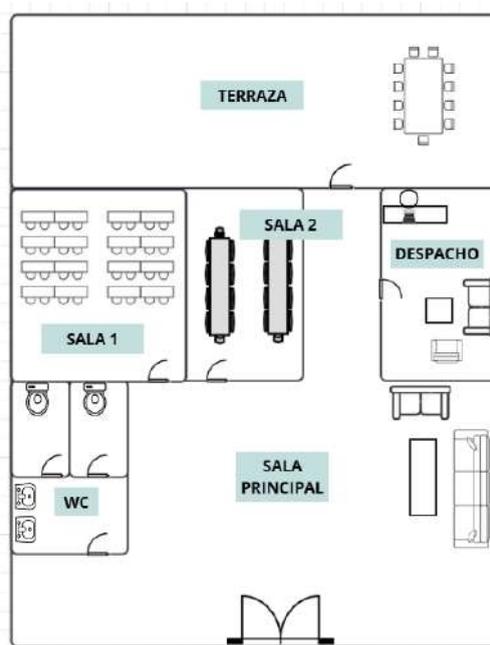


Imagen 11. Plano local Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

5.6. Recursos Humanos

La estructura organizativa funcional para Cuid-Arte es la óptima, esta estructura permite que cada departamento conozca con claridad sus responsabilidades y pueda llevar a cabo sus funciones de manera eficiente. La finalidad de aplicar este método de planificación es promover la colaboración entre el personal y aumentar la productividad al tener un enfoque centrado en unas actividades específicas.

5.6.1. Personal de la empresa

- **CEO de la empresa: Fundadora**

Responsabilidades: La CEO de Cuid-Arte es la encargada de la contratación de los empleados y gestión del personal. También gestiona la parte financiera de la empresa y la facturación. Entre sus funciones, se encuentran el desarrollo de estrategias de marketing y la gestión de redes sociales. La parte de relaciones públicas de la empresa está gestionada por ella. Por otro lado, debe asegurarse de que el cumplimiento legal y regulatorio de la empresa esté en orden.

- **Enfermeras especializadas en arteterapia: 2 enfermeras**

Facilitan sesiones de arteterapia, talleres y actividades tanto individuales como grupales a pacientes oncológicos. Además se centran en el apoyo emocional y en asesorar y orientar a los pacientes.

Las enfermeras que trabajen en Cuid-Arte deben tener formación especializada en arteterapia y experiencia con pacientes oncológicos, además de habilidades comunicativas y de empatización.

- **Un/a recepcionista administrativo/a**

Se encarga de la gestión de citas y tareas administrativas básicas. Es la persona que atiende las llamadas y responde los correos electrónicos y mensajes.

La persona responsable de la parte administrativa de la empresa debe de tener habilidades organizativas, capacidad colaborativa y de trabajo bajo presión. También es necesario que tenga conocimientos básicos de ofimática.

- **Un/a psicólogo/a**

El profesional acudirá al centro de forma puntual para realizar las sesiones de psicoterapia con aquellos pacientes que soliciten el servicio adicional "Cuid-arme". También asistirá a reuniones con las profesionales del centro para realizar el seguimiento de los pacientes.

- **Equipo de limpieza**

Se subcontrata a una empresa de limpieza para las instalaciones. La idea es que se realice una limpieza del espacio al finalizar cada turno.

5.6.2. Organigrama

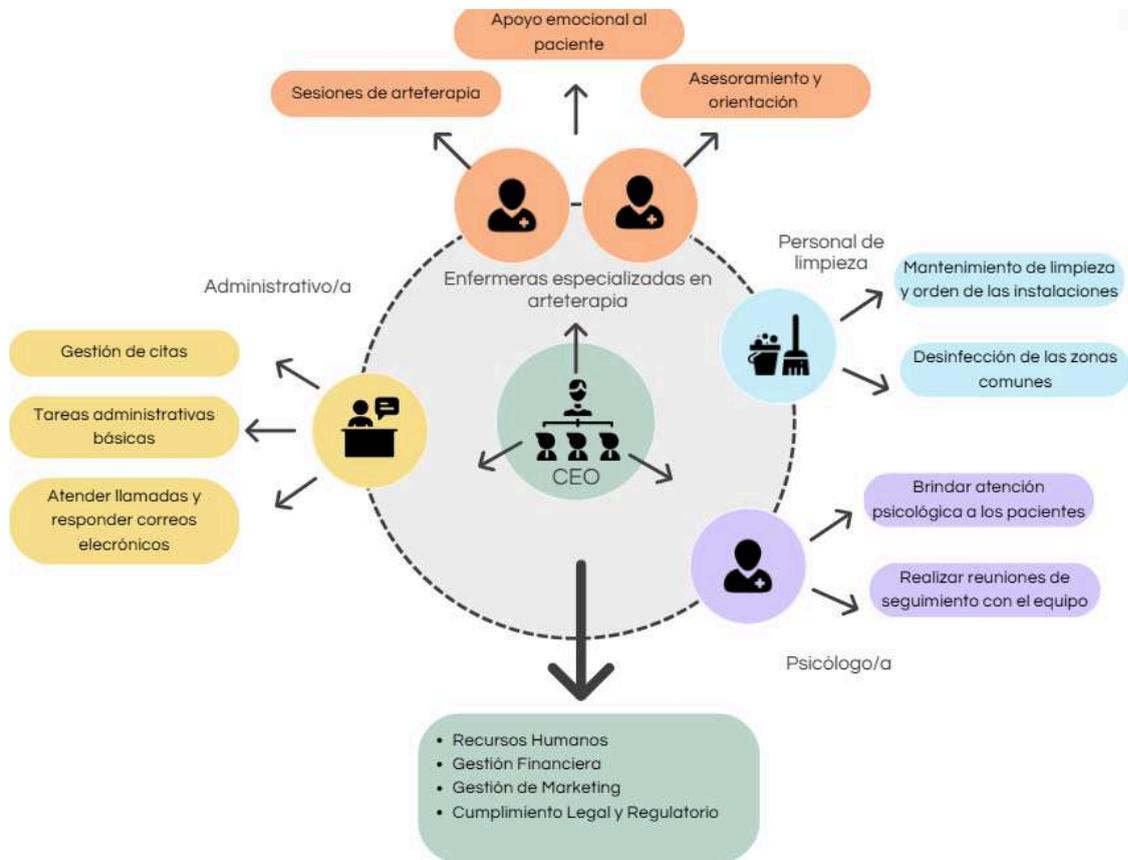


Gráfico 2. Organigrama Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

5.7. Forma jurídica y tramitación de puesta en marcha

La puesta en marcha de Cuid-Arte como una empresa de arteterapia para pacientes oncológicos supone la tramitación de una serie de procesos legales y administrativos, entre ellos las alianzas con entidades sanitarias de gran relevancia. Para ello se cuenta con la colaboración de un gestor especializado, que se encarga de la gestión administrativa y financiera de la empresa. A continuación se describe el plan integral de forma jurídica, la tramitación de puesta en marcha y el marco convenio.

5.7.1. Forma jurídica y proceso de constitución

Cuid-Arte se propone como una sociedad limitada (S.L), lo que se adecua más al tipo de empresa que se pretende crear. Esta forma de constitución ofrece una estructura legal que se adapta a las características de la empresa para prestar servicios de arteterapia.

Para el trámite de puesta en marcha se redactarán las bases de funcionamiento de la empresa. Se procederá a firmar la escritura de constitución ante un notario y se registrará como una sociedad limitada en el registro mercantil. El gestor se encarga de la coordinación de los trámites.

5.7.2. Trámites administrativos y aspectos legales

Para garantizar el cumplimiento de la normativa local de seguridad, urbanismo y actividad comercial de Cuid-Arte, se gestionará la solicitud de licencias y permisos necesarios.

Por otro lado, se inscribirá la empresa en el Registro de Actividades Económicas. De esta manera Cuidarte consta como empresa de arteterapia y se obtendrá el código de la actividad que se llevará a cabo y el Numero de Identidad Fiscal (NIF) de la sociedad.

Cuid-Arte tiene en cuenta el cumplimiento de la normativa específica por lo que se asegurará el cumplimiento de la normativa en el ámbito de terapia y salud mental, incluyendo la de protección de datos para garantizar la seguridad de los clientes.

5.7.3. Convenio Marco

Para colaborar en la prestación de servicios de arteterapia con hospitales y entidades sanitarias de Cataluña, la empresa establecerá un convenio marco. Este convenio lo supervisará el gestor y concretará las bases de colaboración, incluyendo términos de ofrecimiento de servicios, asignación de recursos y todos aquellos aspectos importantes para regular la colaboración.

5.8. Plan de economía y de financiación

5.8.1. Plan de economía

1. Ingresos potenciales

Se ha realizado un cálculo aproximado de los ingresos que recibirá la empresa provenientes de las sesiones de arteterapia impartidas suponiendo completar el aforo en el total de las actividades. Se han excluido las tarifas promocionales en el recuento debido a que se desconoce el número de pacientes que pueden estar interesados.

Actividad/ Taller	€/sesión/ persona	€/sesión total 17 plazas	sesiones semanales	Ingreso semanal total	Ingreso mensual total
Pintura con acuarelas de gran formato	15€	255€	6	1530€	6120€
Taller modelado con arcilla	10€	170	4	680€	2720€
Danza terapéutica	7€	119€	8	952€	3808€
Taller de collage	8€	136€	4	544€	2176€
Taller de mandalas	8€	136€	4	544€	2176€
Total				4250€	17.000€

2. Presupuesto operativo

Se ha establecido el presupuesto general de la empresa que incluye gastos operativos recurrentes.

En el caso de los gastos de las actividades, se han elaborado 2 presupuestos diferentes, uno que incluye la inversión inicial en el material de las actividades, y otro

que únicamente contabiliza el coste del material que se tiene que renovar por actividad.

Presupuesto de inversión inicial de las actividades:

Actividad/Taller	Coste inicial
Pintura con acuarelas de gran formato	981€
Taller modelado con arcilla	390,5€
Danza terapéutica	200€
Taller de collage	50€
Taller de mandalas	97€
Total	1628,5€

Presupuesto de las actividades:

Actividad/Taller	Gastos/sesión	Total de sesiones semanales	Total gasto sesiones semanal	Total gasto sesiones mensual
Pintura con acuarelas de gran formato	85€	6	510€	2040€
Taller modelado con arcilla	30€	4	120€	480€
Danza terapéutica	-	8	-	-
Taller de collage	20€	4	80€	320€
Taller de mandalas	17€	4	68€	272€
Total			778€	3112€

A continuación se muestra el presupuesto del salario de las enfermeras, las profesionales están contratadas por la empresa con contrato de 30 horas semanales.

Una enfermera realizará el turno de la mañana de 9h a 14h, y la otra enfermera el turno de tarde de 16h a 21h. Las 5h semanales restantes estarán destinadas a las reuniones con los pacientes, con el psicólogo o la psicóloga y reuniones de equipo.

Presupuesto del salario de las profesionales de la salud especializadas en arteterapia de la empresa:

Profesionales	€/h neto	h/semana neto	€/semana neto	Salario mensual neto
Enfermera 1	19€	30	570€	2280€
Enfermera 2	19€	30	570€	2280€
Total				4560€

Presupuesto total del personal de la empresa:

Empleados	€/h	h/semana	€/semana	€/mes
Empresa de limpieza (2h/día)	12	10	120€	480€
Enfermeras especializadas en arteterapia	-		-	5460€
Psicólogo/a	40	?	?	?
Total				5940€

El psicólogo o la psicóloga es autónomo, por lo que cobrará en función de las sesiones que imparta. No se ha incluido el presupuesto del servicio de psicología debido a que al ser un servicio adicional se desconoce cuantos pacientes lo solicitarán.

Presupuesto inversión inicial total de la empresa (primer mes):

	Gastos/ mes
Alquiler del local	3500€
Coste Equipo de limpieza	480€
Salario Enfermeras especializadas en arteterapia	5460€
Inversión inicial de las actividades	1628,5€
Coste mensual material actividades	3112€
Mobiliario (sillas, mesas, sillones, etc.)	8000€
Estilización del interior y exterior del local	6000€
Promoción y márketing	200€
Luz y agua	300€
Gastos administrativos (Creación Sociedad Limitada (SL), servicio de gestoria incluido)	5000€
TOTAL	29.700,5€

Presupuesto total mensual:

	Gastos/ mes
Alquiler del local	3500€
Coste Equipo de limpieza	480€
Salario Enfermeras especializadas en arteterapia	5460€
Material Actividades	3112€
Promoción y márketing	200€
Luz y agua	300€
Gastos administrativos	1000€
TOTAL	14.052€

Los gastos calculados son precios estimados, el presupuesto total es aproximado.

5.8.2. Plan de financiación

1. Recursos propios: La empresa utilizará recursos financieros propios de los beneficios económicos obtenidos de los servicios que ofrece para cubrir los gastos mensuales.
2. Capital de inversores: Se utilizarán recursos financieros de inversores interesados en el proyecto para cubrir los gastos iniciales de creación de la empresa.

5.9. Cronograma de la empresa

A continuación se muestra el cronograma que se ha elaborado para organizar cronológicamente las actividades y tareas para la creación de Cuid-Arte.

TAREAS	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Estudio de mercado y análisis estratégico	■						
Diseño de servicios		■					
Plan de marketing			■				
Selección del establecimiento físico de la empresa			■				
Plan de organización del personal de la empresa y organigrama				■			
Reunión con el gestor de la empresa para tramitación de puesta en marcha				■			
Trámites administrativos y proceso de constitución				■	■		
Plan de economía y financiación					■		
Diseño del interior del local					■		
Reuniones con las instituciones y asociaciones para establecer alianzas estratégicas						■	
Acondicionamiento estético del local						■	
Compra y colocación de mobiliario							■
Publicación de la oferta de puestos de trabajo de la empresa							■
Publicación de la empresa y publicación de los carteles de los servicios de Cuid-Arte							■
Contacto con empresa de limpieza externa							■
Formalización de acuerdo estratégicos y contratación definitiva del personal de la empresa							■
Inauguración Cuid-Arte							■

Tabla 5. Cronograma de la empresa Cuid-Arte

Fuente: Propia elaborada con Canva

6. Conclusiones e implicaciones potenciales en la práctica profesional e innovación

En primer lugar cabe destacar que la elección del uso del arte como terapia complementaria para pacientes oncológicos está respaldada por una base teórica sólida en la literatura. Como se ha explicado en la introducción, numerosos estudios demuestran los beneficios de la arteterapia en el bienestar de pacientes con cáncer. Por ello, Cuid-Arte es una empresa que fomenta servicios basados en la evidencia y se compromete a brindar una atención de calidad.

La arteterapia forma parte de las intervenciones enfermeras y se basa en un enfoque holístico de las necesidades físicas y emocionales de los pacientes. La implicación de la empresa Cuid-Arte en la enfermería es significativa, representa un paso valiente ya que no solo ofrece una opción terapéutica innovadora para pacientes oncológicos, sino que también promueve una visión integral y personalizada.

La escasez de especialización en oncología es el principal desafío identificado en los programas de arteterapia en Cataluña, existe una falta de servicios específicos de arteterapia oncológica, lo que refuerza la necesidad de proporcionar una mayor visibilidad a esta terapia como intervención enfermera. Cuid-Arte tiene el potencial para promover la arteterapia y fomentar su integración en el programa de tratamiento de los pacientes oncológicos.

En conclusión, la implementación del arte como terapia complementaria en el tratamiento de los pacientes oncológicos abre nuevas puertas hacia un cuidado integral y óptimo en la enfermería, favorece en gran medida el proceso de tratamiento, y además, supone un avance significativo en el campo de la atención oncológica.

7. Cronograma del trabajo

A continuación se muestra el cronograma que se ha elaborado en formato semanal para organizar las tareas a realizar en el tiempo establecido del Trabajo de Final de Grado.

TAREAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Revisión de la literatura	■					
Redacción de introducción, justificación y establecimiento de objetivos.	■	■				
Establecimiento de plan de empresa y elección de modelo de creación de empresa		■				
Entrega Memoria de Seguimiento		■				
Descripción de la idea y estudio de mercado y análisis estratégico			■			
Realización de plan de elaboración y desarrollo de servicios			■			
Reunión con tutora de TFG: Revisión				■		
Selección de localización				■		
Establecimiento de RRHH de la empresa				■		
Elección de la forma jurídica y tramitación de puesta en marcha					■	
Reunión con tutora de TFG: Revisión					■	
Diseño del plan económico y de financiación de la empresa					■	
Revisión de trabajo completo					■	
Reunión con tutora de TFG: Revisión					■	
Entrega Memoria Final						■
DEFENSA TFG						■

Tabla 6. Cronograma del Trabajo de Final de grado

Fuente: Propia elaborada con Canva

Bibliografía

1. World Health Organization. (n.d.). Cáncer.
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/cancer>
2. Lang-Rollin, I., & Berberich, G. (2018). Psycho-oncology. *Dialogues in Clinical Neuroscience*, 20(1), 13–22. [Psicooncología - PMC \(nih.gov\)](#)
3. Correa Rodríguez, M. (2017). Impacto psicológico frente al diagnóstico de cáncer de mama: primeras reacciones emocionales. *Index de Enfermería*, 26(4), 299-302. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962017000300015&lng=es&tlng=es.
4. Fuentetaja, A. M. L., & Villaverde, O. I. (2019). Intervención psicológica en el ámbito hospitalario. *Clínica Contemporánea*, 10(1). [intervencion psicologica en el ambito hospitalario | Revista clínica contemporánea \(revistaclinicacontemporanea.org\)](#)
5. Yi, J. C., & Syrjala, K. L. (2017). Anxiety and Depression in Cancer Survivors. *Medical Clinics of North America*, 101(6), 1099-1113. <https://doi.org/10.1016/j.mcna.2017.06.005>
6. Luijckes-Huizer, Y. L., Tauber, N. M., Humphris, G., Kasparian, N. A., Lam, W. W. T., Lebel, S., ... & van der Lee, M. L. (2022). What is the prevalence of fear of cancer recurrence in cancer survivors and patients? A systematic review and individual participant data meta-analysis. *Psycho-Oncology*, 31(8), 1237-1250. [What is the prevalence of fear of cancer recurrence in cancer survivors and patients? A systematic review and individual participant data meta-analysis - PMC \(nih.gov\)](#)
7. Breidenbach, C., Heidkamp, P., Hiltrop, K., Pfaff, H., Enders, A., Ernstmann, N., & Kowalski, C. (2022). Prevalence and determinants of anxiety and depression in long-term breast cancer survivors. *BMC Psychiatry*, 22(1), 40. [Prevalence and determinants of anxiety and depression in long-term breast cancer survivors | BMC Psychiatry | Full Text \(biomedcentral.com\)](#)
8. Zheng, M., Jin, H., Shi, N., Duan, C., Wang, D., Yu, X., & Li, X. (2018). The relationship between health literacy and quality of life: A systematic review and meta-analysis. *Health and Quality of Life Outcomes*, 16(1), 201. [The relationship between health literacy and quality of life: a systematic review and meta-analysis - PubMed \(nih.gov\)](#)
9. Syrjala, K. L., Jensen, M. P., Mendoza, M. E., Yi, J. C., Fisher, H. M., & Keefe, F. J. (2014). Psychological and behavioral approaches to cancer pain management. *Journal of Clinical*

- Oncology, 32(16), 1703–1711. [Psychological and behavioral approaches to cancer pain management - PubMed \(nih.gov\)](#)
10. Oldenmenger, W. H., Geerling, J. I., Mostovaya, I., Vissers, K. C. P., de Graeff, A., Reyners, A. K. L., & van der Linden, Y. M. (2018). A systematic review of the effectiveness of patient-based educational interventions to improve cancer-related pain. *Cancer Treatment Reviews*, 63, 96-103. [A systematic review of the effectiveness of patient-based educational interventions to improve cancer-related pain - Cancer Treatment Reviews](#)
 11. Brozović, G., Lesar, N., Janev, D., Bošnjak, T., & Muhaxhiri, B. (2022). Cancer Pain and Therapy. *Acta Clinica Croatica*, 61(1), 103-108. [CANCER PAIN AND THERAPY - PMC \(nih.gov\)](#)
 12. Jacobsen, P. B., & Lee, M. (2015). Integrating psychosocial care into routine cancer care. *Cancer Control*, 22(4), 442–449. <https://doi.org/10.1177/107327481502200410>
 13. Turchi, G. P., Riva, M. S. D., Orrù, L., & Pinto, E. (2021). How to intervene in the health management of the oncological patient and of their caregiver? A narrative review in the psycho-oncology field. *Behavioral Sciences*, 11(7), 99. <https://doi.org/10.3390/bs11070099>
 14. Lyman, G. H., Greenlee, H., Bohlke, K., Bao, T., DeMichele, A. M., Deng, G. E. Cohen, L. (2018). Integrative therapies during and after breast cancer treatment: ASCO endorsement of the SIO clinical practice guideline. *Journal of Clinical Oncology*, 36(25), 2647–2655. [Integrative Therapies During and After Breast Cancer Treatment: ASCO Endorsement of the SIO Clinical Practice Guideline | Journal of Clinical Oncology \(ascopubs.org\)](#)
 15. Elimimian, E. B., Elson, L., Stone, E., Butler, R. S., Doll, M., Roshon, S., ... Nahleh, Z. A. (2020). A pilot study of improved psychological distress with art therapy in patients with cancer undergoing chemotherapy. *BMC Cancer*, 20(1). [A pilot study of improved psychological distress with art therapy in patients with cancer undergoing chemotherapy | BMC Cancer | Full Text \(biomedcentral.com\)](#)
 16. Zhou, S., Yu, M., Zhou, Z., Wang, L., Liu, W., & Dai, Q. (2023). The effects of art therapy on quality of life and psychosomatic symptoms in adults with cancer: a systematic review and meta-analysis. *BMC complementary medicine and therapies*, 23(1), 434. [The effects of art therapy on quality of life and psychosomatic symptoms in adults with cancer: a systematic review and meta-analysis - PubMed \(nih.gov\)](#)
 17. Kaimal, G., Carroll-Haskins, K., Mensinger, J. L., Dieterich-Hartwell, R. M., Manders, E., & Levin, W. P. (2019). Outcomes of art therapy and coloring for professional and informal caregivers of patients in a radiation oncology unit: A mixed methods pilot study. *European journal of oncology nursing : the official journal of European Oncology Nursing Society*, 42,

- 153–161. [Outcomes of art therapy and coloring for professional and informal caregivers of patients in a radiation oncology unit: A mixed methods pilot study - PubMed \(nih.gov\)](#)
18. Collette, N., Güell, E., Fariñas, O., & Pascual, A. (2021). Art Therapy in a Palliative Care Unit: Symptom Relief and Perceived Helpfulness in Patients and Their Relatives. *Journal of Pain and Symptom Management*, *61*(1), 103–111. [Art Therapy in a Palliative Care Unit: Symptom Relief and Perceived Helpfulness in Patients and Their Relatives - Journal of Pain and Symptom Management \(jpsmjournal.com\)](#)
19. Archer, S., Buxton, S., & Sheffield, D. (2015). The effect of creative psychological interventions on psychological outcomes for adult cancer patients: a systematic review of randomised controlled trials. *Psycho-oncology*, *24*(1), 1–10. [The effect of creative psychological interventions on psychological outcomes for adult cancer patients: a systematic review of randomised controlled trials - PubMed \(nih.gov\)](#)
20. Stilos, K. K., & Burgoyne, K. (2021). Incorporating reflective writing & art therapy in my palliative care practice. *Canadian oncology nursing journal = Revue canadienne de nursing oncologique*, *31*(2), 205–212. [Incorporating reflective writing & art therapy in my palliative care practice - PMC \(nih.gov\)](#)
21. Vaartio-Rajalin, H., Santamäki-Fischer, R., Jokisalo, P., & Fagerström, L. (2020). Art making and expressive art therapy in adult health and nursing care: A scoping review. *International journal of nursing sciences*, *8*(1), 102–119. [Art making and expressive art therapy in adult health and nursing care: A scoping review - PMC \(nih.gov\)](#)
22. Uttley, L., Stevenson, M., Scope, A., Rawdin, A., & Sutton, A. (2015). The clinical and cost effectiveness of group art therapy for people with non-psychotic mental health disorders: A systematic review and cost-effectiveness analysis. *BMC Psychiatry*, *15*(1). [The clinical and cost effectiveness of group art therapy for people with non-psychotic mental health disorders: a systematic review and cost-effectiveness analysis | BMC Psychiatry | Full Text \(biomedcentral.com\)](#)
23. Collette, N., Sola, I., Bonfill, X., & Pascual, A. (2022). Art Therapy in Advanced Cancer. A Mapping Review of the Evidence. *Current oncology reports*, *24*(12), 1715–1730. [Art Therapy in Advanced Cancer. A Mapping Review of the Evidence - PubMed \(nih.gov\)](#)
24. NNNConsult. (s. f.). <https://www.nnnconsult.com/>
25. Alwledat, K., Al-Amer, R., Ali, A. M., Abuzied, Y., Adnan Khudeir, F., Alzahrani, N. S., Alshammari, S. R., AlBashtawy, M., Thananayagam, T., & Dehghan, M. (2023). Creative Art Therapy for Improving Depression, Anxiety, and Stress in Patients with Stroke: A

- Quasi-Interventional Study. *SAGE open nursing*, 9, 23779608231160473.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9989432/>
26. Osterwalder A, Pigneur Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
27. Alonso, M. (2024). Modelo Canvas: Qué es y cómo hacer uno con ejemplos. Asana.
<https://asana.com/es/resources/business-model-canvas>

