

Manual de Identidad Visual Corporativa

Guia de estilo para la correcta aplicación de los elementos de diseño corporativos de la marca Fresh Fruit



Fresh Fruit

ÍNDICE

1. LA COMPOSICIÓN DE LA MARCA 1

- 1.1 Colores corporativos 2
- 1.2. El símbolo 4
- 1.3. El logotipo 5
- 1.4. La tipografía 6
- 1.5. La marca 8

2. OTRAS APLICACIONES 13

- 2.1 Tarjetas de visita 14
- 2.2. Etiquetas portaprecios 15
- 2.3. Bolsas de tela 16
- 2.4. Hojas promociones 17

La composición de la marca

1.1 Colores corporativos	2
1.2. El símbolo	4
1.3. El logotipo	5
1.4. La tipografía	6
1.5. La marca	8

1.1. Colores corporativos

- Colores principales



#5C913B
RGB (92,145,59,57)
CMYK (37,0,59,43)
Pantone 363C



#B8C944
RGB (184,201,68,79)
CMYK (8,0,66,21)
Pantone 2300C



#B44737
RGB (204,51,51,80)
CMYK (0,75,75,20)
Pantone 711C



#4E3213
RGB (78,50,19,31)
CMYK (0,36,76,69)
Pantone 161C

1.1. Colores corporativos

- Colores secundarios



#B8C944
RGB (184,201,68,79)
CMYK (8,0,66,21)
Pantone 2300C



#E89539
RGB (232,149,57,91)
CMYK (0,36,75,9)
Pantone 7569C



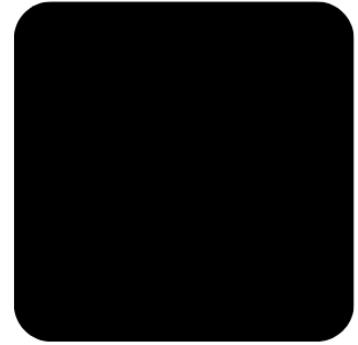
#FFE9B7
RGB (255,233,183,100)
CMYK (0,9,28,0)
Pantone 7506C



#DD2E45
RGB (221,46,69,87)
CMYK (0,79,69,13)
Pantone 710C



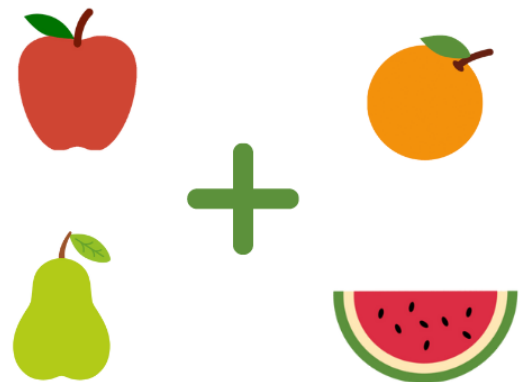
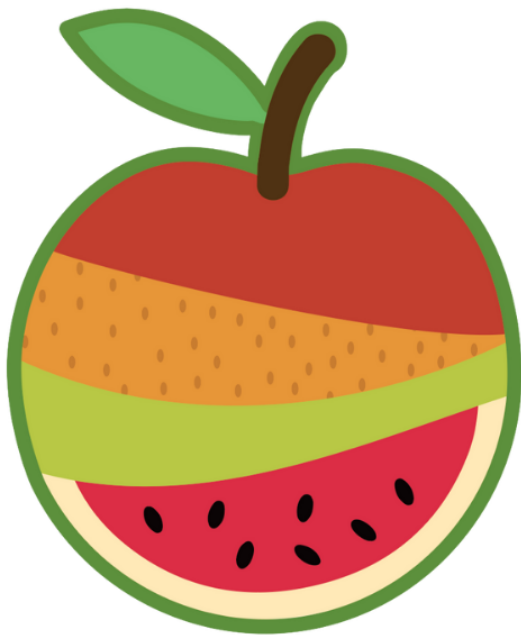
#68B760
RGB (104,183,96,72)
CMYK (43,0,48,28)
Pantone 2269C



#110200
RGB (17,2,0,7)
CMYK (0,88,100,93)
Pantone Black 6C

1.2. El símbolo

El símbolo de identidad de Fresh Fruit es la silueta de una manzana formada por diferentes frutas, simbolizando así la variedad de productos del comercio. Asimismo, se utilizan tonos vivos para representar su frescura.



Símbolo en positivo



Símbolo en negativo

1.3. El logotipo

Fresh Fruit

Norican Regular
Versión positiva en negro

Fresh Fruit

Norican Regular
Versión negativa en negro

Fresh Fruit

Norican Regular
Versión positiva en #5C913B

Fresh Fruit

Norican Regular
Versión negativa en #5C913B

1.4. La tipografía

- La tipografía del logotipo

Norican Regular

Fresh Fruit

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s š t u v w x y z ž
A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S Š T U V W X Y Z Ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! "
(%) [#] { @ } / & \ - + ÷
x = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

- La tipografía del eslogan

Cookie Regular

L'hort a casa

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! "
(%) [#] { @ } / & \ < - + ÷
x = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

1.4. La tipografía

- La tipografía corporativa

Open Sans

Para textos y web

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z	
Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y	z
ž	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Ђ	Е	Ё	Є	Ж	З	С	И	І	І	И	Ј	К	Л	Љ	М	Н	Њ	О	П	Р	С		
Т	Ћ	У	Ў	Ф	Х	Ц	Ч	Џ	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а	б	в	г	ѓ	д	ђ	е	ё	є	ж	з	с	
и	і	ї	й	ј	к	л	љ	м	н	њ	о	п	р	с	т	ћ	у	ў	ф	х	ц	ч	џ	ш	щ	ъ	ы	ь	э	
ю	я	А	В	Г	Δ	Ε	Ζ	Η	Θ	Ι	Κ	Λ	Μ	Ν	Ξ	Ο	Π	Ρ	Σ	Τ	Υ	Φ	Χ	Ψ	Ω	α	β	γ	δ	
ε	ζ	η	θ	ι	κ	λ	μ	ν	ξ	ο	π	ρ	σ	τ	υ	φ	χ	ψ	ω	ά	Α	έ	Ε	έ	Η	ί	ϊ	ί	ΐ	
ό	Ό	ύ	ύ	ϋ	Υ	Ϛ	ϛ	Ϝ	ϝ	Ϟ	ϟ	Ϡ	ϡ	Ϣ	ϣ	Ϥ	ϥ	Ϧ	ϧ	Ϩ	ϩ	Ϫ	ϫ	Ϭ	ϭ	Ϯ	ϯ	ϰ	ϱ	
ϲ	ϳ	ϴ	ϵ	϶	Ϸ	ϸ	Ϲ	Ϻ	ϻ	ϼ	Ͻ	Ͼ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	Ͽ	
“	!	”	(%)	[#]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	x	=	>	®	©	\$	€	£	¥	¢	:	
;	,	*	®																											

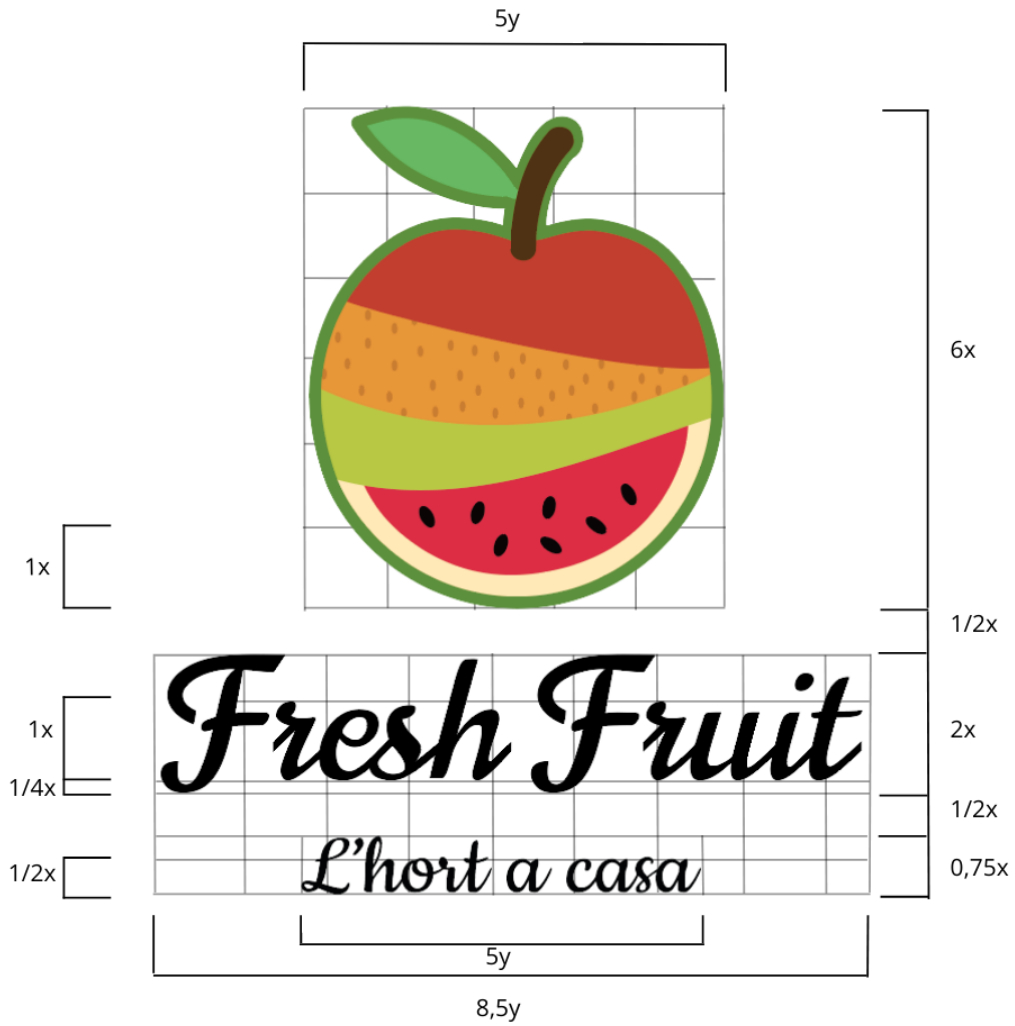
Merriweather

Para títulos

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z	
Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y	z
ž	А	Б	В	Г	Ґ	Д	Ђ	Е	Ё	Є	Ж	З	С	И	І	І	И	Ј	К	Л	Љ	М	Н	Њ	О	П	Р	С		
Т	Ћ	У	Ў	Ф	Х	Ц	Ч	Џ	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а	б	в	г	ѓ	д	ђ	е	ё	є	ж	з	с	
и	і	ї	й	ј	к	л	љ	м	н	њ	о	п	р	с	т	ћ	у	ў	ф	х	ц	ч	џ	ш	щ	ъ	ы	ь	э	
ю	я	Ă	Â	Ê	Ô	Ơ	Ư	ă	â	ê	ô	ơ	ư	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	'	?	'	“	!”		
(%)	[#]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	x	=	>	®	©	\$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	
*																														

1.5. La marca

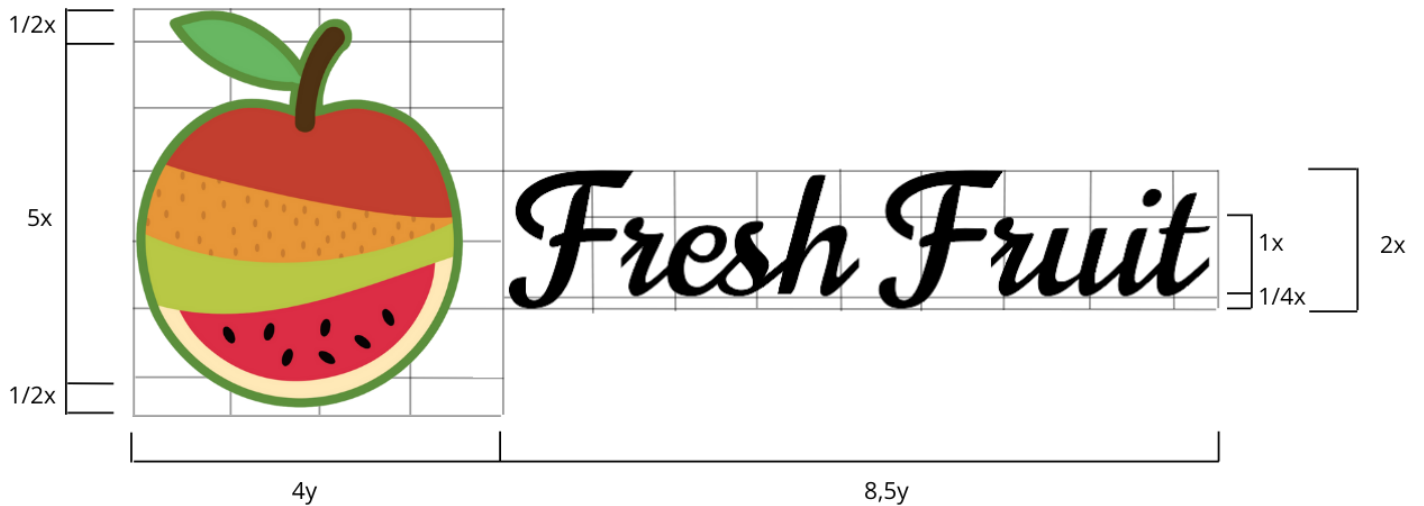
- Proporciones



1.5. La marca

- Aplicación horizontal

Se recomienda el uso de este formato de logotipo para la papelería corporativa (fichas técnicas de productos, hojas promocionales) y para la web.



Versión positiva
en negro



Versión negativa
en negro



1.5. La marca

- La marca sobre fondos de colores

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. Solamente se podrán utilizar tonalidades claras de los colores corporativos.



Marca sobre #F8F7F5



Marca sobre #DFEB93



Marca sobre #F6A0AB



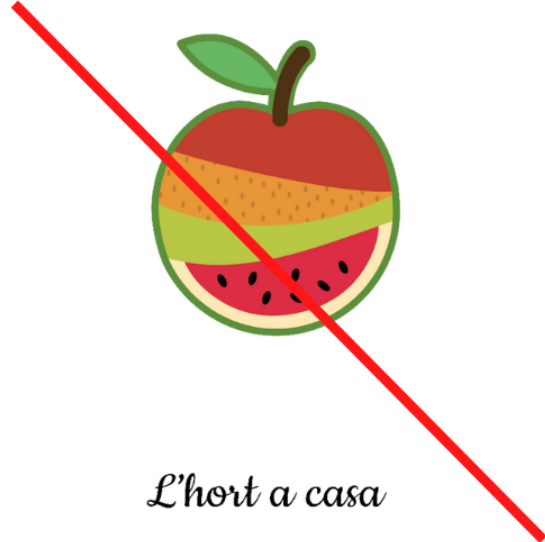
Marca sobre #FFCE97

1.5. La marca

- Usos incorrectos



Marca sobre fondo #5C913B



L'hort a casa

Marca sin logotipo



Fresh Fruit

L'hort a casa

Símbolo con colores alterados



tiurP n2arP

o2arP a casa

Marca deformada

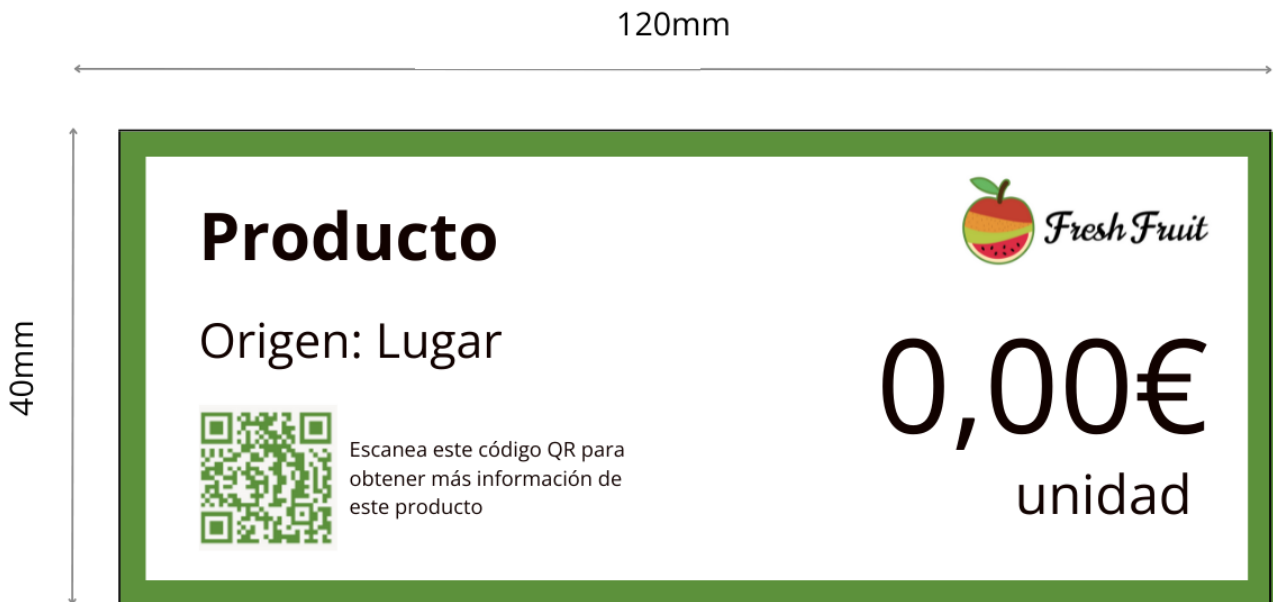
Otras aplicaciones

2.1 Tarjetas de visita	14
2.2. Etiquetas portaprecios	15
2.3. Bolsas de tela	16
2.4. Hojas promociones	17

2.1. Tarjetas de visita



2.2. Etiquetas portaprecios



-Producto

Open Sans Bold
24pts
Alineación izquierda

-Origen

Open Sans Regular
18pts
Alineación izquierda

-Precio

Open Sans Regular
49pts
Alineación derecha

-Cantidad

Open Sans Regular
20pts
Alineación derecha

-QR

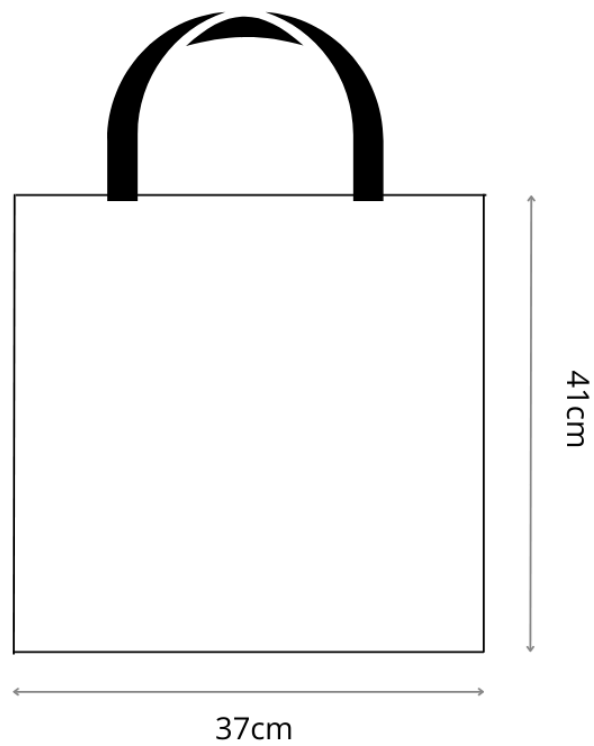
Open Sans Regular
7,7pts
Alineación izquierda

2.3. Bolsas de tela

-Anverso



-Reverso



2.4. Hojas promociones



-Promoción

Open Sans Bold

38pts

Alineación centrada

-Descuento/Precio

Open Sans Regular

65pts

Alineación centrada

