

PROFESSOR LAB: MÀRQUETING

Noemí Ruiz i Alexandra Masó
TecnoCampus, Universitat Pompeu Fabra

INTRODUCCIÓ

ProfessorLab és un projecte de captació i divulgació del coneixement docent del professorat del TecnoCampus. L'edició 2019-2020 s'enfoca en el professorat de l'àrea de màrqueting. El projecte crea un espai de debat, informació, iniciació i perfeccionament de les eines i coneixements de màrqueting **per consensuar un contingut homogeni a disposició de tot el professorat**. Per dibuixar un marc de definició únic i comú, es treballen diferents aspectes sobre el màrqueting (una solució, un concepte o una eina de docència).

Els objectius principals són:

- OB1.** Crear àmbits de coneixement dins l'àrea de màrqueting.
- OB2.** Posar en comú coneixements individuals dels professors associats, promocionant la creació de guies de continguts de màrqueting impartits en el TecnoCampus.

METODOLOGIA

L'edició ProfessorLab: Màrqueting està formada per tres fases:

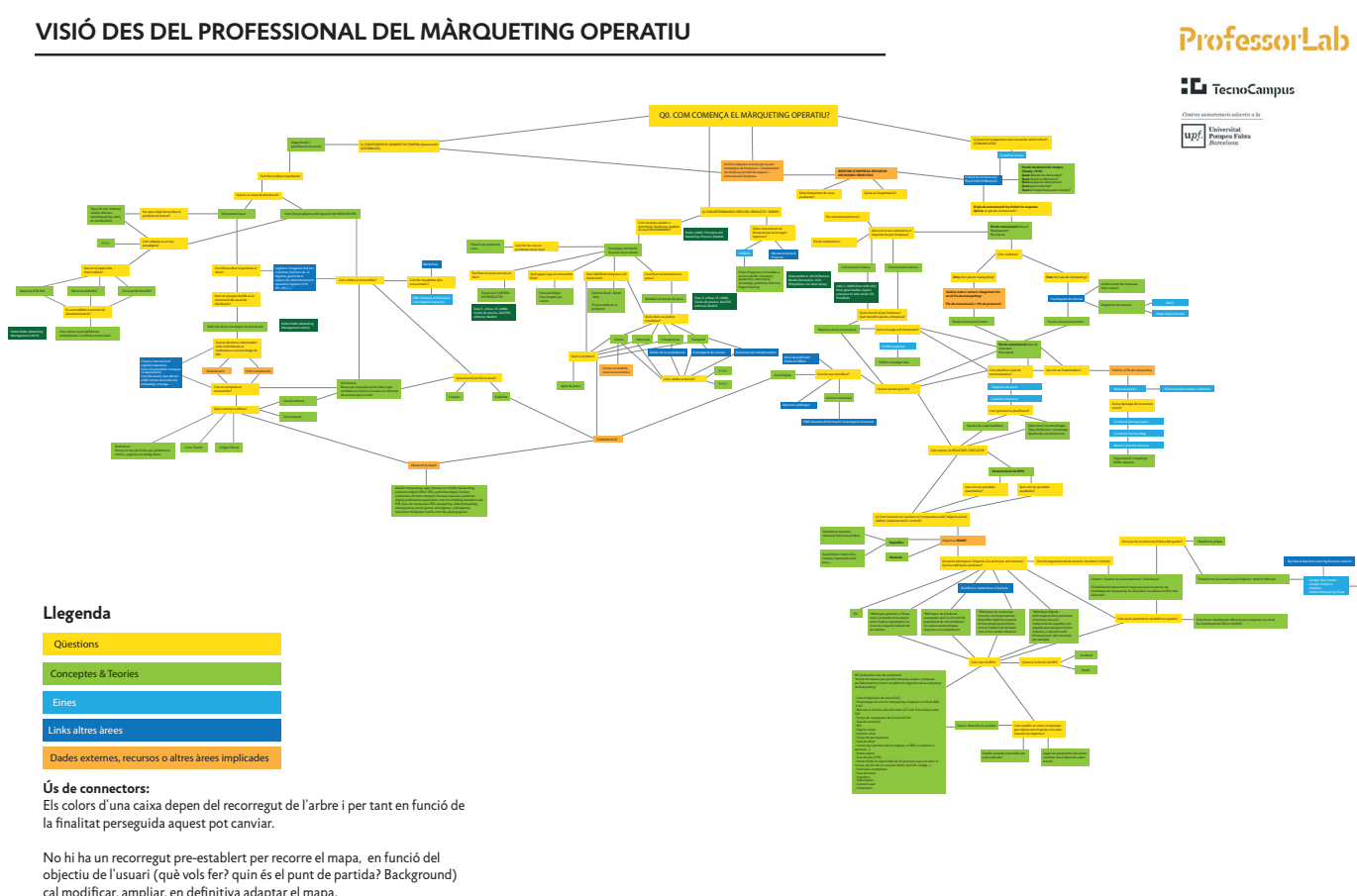
- F1. Definició àmbits de coneixement.**
L'objectiu de la fase, i de la dinàmica que la configura, era definir els àmbits de coneixement del màrqueting en els quals es centrà el projecte. De novembre 2019 fins desembre 2019.
- F2. Desenvolupament d'àmbits de coneixement.**
Fase de desenvolupament en què es treballa per grups. Cada equip va treballar un àmbit de coneixement dels definits en la primera fase. De gener 2020 fins juliol 2020.
- F3. Disseny i edició de continguts específics.**
El projecte culmina amb la creació de continguts multimèdia. D'octubre de 2020 fins a gener de 2021.

Volem posar en valor la metodologia *bottom-up* aplicada en el projecte que creiem que condueix, amb més probabilitats, a canvis reals en la docència i la diversitat dels diferents participants aportant visions tant acadèmiques com professionalitzadores.

RESULTATS

Es poden agrupar en dos blocs principalment:

- 1. Revisió epistemològica sobre conceptes de màrqueting.**
L'aportació més rellevant del projecte, i sobre la que se'n deriven la resta de resultats, ha estat la configuració de dos mapes de qüestions i respostes (en endavant mapes Q-R), un sobre l'àmbit del màrqueting operatiu i un altre sobre l'àmbit de producte/servei.



- 2. Recursos per la docència.**
Es va detectar l'eina d'anàlisi PESTEL com a una de les metodologies comunes en diferents processos de màrqueting. Per millorar l'articulació entre assignatures d'aquesta eina s'han elaborat 4 càpsules de vídeo. Actualment els vídeos estan en fase de postproducció amb una versió beta disponible pel professorat. L'anàlisi derivada dels mapes Q-R van ser el fonament en la creació de càpsules de vídeos per ajudar a l'elaboració dels plans de màrqueting dels TFG de l'ESCSET.



Escaneja el codi per obtenir més informació.

CONCLUSIONS

El 17/12/2020 es va realitzar una Jornada de professorat en la que van participar 37 professors. Durant la trobada es van presentar les conclusions de ProfessorLab i es va promocionar el desenvolupament i millora dels mapes Q-R i del guió PESTEL. Alguns comentaris recollits **validen la potencialitat dels mapes Q-R** com a punt de partida per debatre a nivell epistemològic i millorar els processos d'ensenyament. Així com la potencialitat de les accions per **cohesionar el professorat amb un objectiu comú** i donar coherència en el discurs del Grau de Màrqueting.

IMPACTE

ProfessorLab es va presentar en el Congreso NODOS del conocimiento celebrat el desembre del 2020 en el node Educació, pedagogia i docència en la secció de pràctiques educatives amb el títol de *"Think global, act local": Un método de diálogo epistemológico para reducir la brecha entre universidad-empresa en el ámbito del marketing*, amb bona acollida per part dels assistents. Finalment, amb l'objectiu de donar continuïtat al projecte, s'ha habilitat un espai a TEAMS amb tots els resultats i **accessible per tot el professorat del TecnoCampus**.

PARTICIPANTS

El projecte ha estat coordinat per la Noemí Ruiz, amb un rol d'observadora-coordinadora, i l'Alexandra Masó amb un rol de participant-coordinadora. Nou professors del TecnoCampus han participat regularment en el projecte (col·laborant en dues o més fases): Anaïs Arderiu, Toni Caparrós, Georgina Dalmau, Cristina del Ramo, Thibisay González, Carlos Ordax, Aitor Ruiz, Alexandra Samper, Mónica J. Oviedo.

REFERÈNCIES

[1] Winsløw, C., Matheron, Y. & Mercier, A. (2013). Study and research courses as an epistemological model for didactics. *Educational Studies in Mathematics*, 83(2), 267-284.