

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

**SIN APENAS CONOCERNOS
DIRECCIÓ I REALITZACIÓ D'UN VIDEOCLIP MUSICAL**

Memòria

**JOAN DELGADO MASSOT
PONENT: ALBERT ALCOZ**

PRIMAVERA 2017



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

*A la música per fer-me obrir els ulls, a la meva família per fer-me tocar de peus a terra
i sobretot, a l'Aleix.*

Agraïments

M'agradaria donar les gràcies a totes les persones que han fet possible que durant aquests set mesos el meu company Armand Esteban i jo hàgim pogut realitzar aquest repte audiovisual i après a treballar de manera professional. Estic especialment agraït a l'Arnau i en Sergi Elias de "La Sala", a la meva família per les facilitats, a l'Eric Balbàs i la Maria Hernández per fer-ho tant bé, a la Júlia Massot pels consells i a tota aquella gent que ha col·laborat desinteressadament durant algun procés d'aquest treball.

També m'agradaria donar les gràcies a l'Albert Alcoz, qui m'ha supervisat el treball i m'ha ajudat a tirar-lo endavant amb totes les seves correccions i aportacions que m'han orientat durant tot el procés.

I, evidentment, a tots aquells que m'han acompanyat durant aquests dos anys i mig de *Cala Vento* mentre ho compaginava amb la Universitat: músics, promotors, professionals i, sobretot, amics.

A tots i totes, moltes gràcies.

Resum

Aquest projecte final és la creació d'un videoclip per un grup musical de rock alternatiu actual, *Cala Vento*. El grup ha tret el seu segon LP a finals del gener 2017 i aquest videoclip serveix com a imatge promocional del segon senzill del nou disc, la cançó "Sin Apenas Conocernos". La realització d'aquest treball s'ha dut a terme en equip associant-se amb un company de classe, Armand Esteban, amb qui s'han repartit tasques i s'han aportat diferents punts de vista en cada apartat del projecte.

Resumen

Este proyecto final es la creación de un videoclip para un grupo musical de rock alternativo actual, *Cala Vento*. El grupo ha sacado su segundo LP a finales de enero 2017 y este videoclip sirve como imagen promocional del segundo sencillo del nuevo disco, el tema musical "Sin Apenas Conocernos". La realización de este trabajo se ha hecho en equipo juntamente con un compañero de clase, Armand Esteban, repartiendo tareas y aportando diferentes puntos de vista en cada apartado del proyecto.

Abstract

This final project consists in creating a music video for an alternative rock band whose name is *Cala Vento*. The band launched its second LP at the end of January 2017 and the music video will serve as the promotional image of the song "Sin Apenas Conocernos". This project has been a team effort, since Armand Esteban has provided his know-how and contributed with his point of view in each of the chapters of this project.

Índex

Índex de figures.....	V
Índex de taules.....	XIII
Glossari de termes.....	X
1 “Sin Apenas Conocernos”.....	1
1.1 Introducció.....	1
1.2 Història.....	1
1.3 Motivació.....	3
1.4 Justificació.....	3
2 Objectius.....	5
2.1 Generals.....	5
2.2 Específics.....	5
2.3 Personals.....	5
2.4 Comercials i d’abast.....	6
2.4.1 Target.....	6
2.4.2 Recorregut del producte.....	6
3 Metodologia.....	7
3.1 Entrevistes.....	7
3.2 Anàlisi.....	8
3.3 Softwares.....	9
4 Marc teòric.....	11
4.1 El videoclip dins l’escena musical underground espanyola.....	12
4.2 L’estètica dels videoclips de música alternativa i la cultura DIY	15
4.3 El videoclip dins l’era post-televisiva.....	17
5 Antecedents i referents.....	19
5.1 Cala Vento.....	19
5.1.1 Història del grup.....	19
5.2 Antecedents conceptuals i estètics.....	20
5.2.1 Unos Poco y Otros Tanto.....	21

5.2.2	Isabella Cantó.....	22
5.2.3	Abril.....	23
5.2.4	Isla Desierta.....	24
5.3	Referents.....	25
5.3.1	El pròleg Part 1: La carretera.....	25
5.3.1.1	Charlie Brophy.....	26
5.3.1.2	Fotografia: Lara Alegre.....	27
5.3.1.3	Fotografia: Ryan McGinley.....	28
5.3.1.4	Fotografia: Breaking Bad.....	29
5.3.1.5	El format.....	30
5.3.1.6	Format: Isla Desierta.....	30
5.3.1.7	Format: Mommy.....	30
5.3.1.8	The Bay - Metronomy.....	31
5.3.1.9	Birch Tree - Foals.....	32
5.3.1.10	Death Proof.....	32
5.3.2	El pròleg: Part 2 - El cotxe.....	34
5.3.2.1	Color i Look: Charly Brophy.....	34
5.3.2.2	Color i Look: Riders on the Storm - The Doors.....	36
5.3.3	La Casa.....	39
5.3.3.1	Direcció d'art.....	39
5.3.3.2	Fotografia: Spot Primavera Sound 2014.....	41
5.3.3.3	Efectes especials: Gràfics en moviment.....	42
5.3.3.4	Pla seqüència.....	44
5.3.4	La Sala.....	44
5.3.4.1	Il·luminació nocturna.....	44
5.3.4.2	Escombrat.....	46
5.3.4.3	El muntatge.....	47
6	Desenvolupament i realització.....	51
6.1	Preproducció.....	51
6.1.1	Rols.....	51

6.1.2	Perquè “Sin Apenas Conocernos”?	51
6.1.3	Anàlisi de la lletra	51
6.1.4	Idea i guions	52
6.1.5	Desenvolupament del Guió	53
6.1.6	Guió literari	54
6.1.7	Tractament	58
6.1.8	Localització i scouting	59
6.1.9	Guió tècnic	66
6.1.10	Storyboard	66
6.1.11	Pla de rodatge	66
6.1.12	Direcció de fotografia	66
6.1.13	Direcció d’art	67
6.1.14	Tasques de producció	67
6.1.15	Equip	68
6.1.15.1	Equip artístic	68
6.1.15.2	Equip tècnic	69
6.1.16	Càsting	69
6.1.16.1	Personatges	70
6.1.16.2	Repartiment	70
6.1.17	Àudio i so	73
6.2	Producció	74
6.2.1	Jornada 1: Dimecres 12 d’abril	74
6.2.2	Jornada 2: Dijous 13 d’abril	79
6.2.3	Jornada 3: Divendres 14 d’abril	81
6.3	Postproducció	83
6.3.1	<i>Workflow</i>	83
6.3.2	Creació de gràfics en moviment	86
6.3.2.1	Gràfic 1: Interfície gràfica d’usuari (Aplicació)	86
6.3.2.2	Gràfic 2: Notificacions	87
6.3.2.3	Gràfic 3: Globus d’informació	87

6.3.2.4 Gràfic 4: Interfície de notificació.....	88
6.3.3 Postproducció en el set.....	88
6.3.4 Ingesta en el set.....	89
6.3.5 Muntatge d'imatge.....	90
6.3.6 Sincronització amb l'àudio.....	92
6.3.7 Composició i efectes especials.....	94
6.3.7.1 Animació.....	94
6.3.7.2 Integració.....	94
6.3.7.3 Motion tracking.....	95
6.3.7.4 Retoc de color.....	96
6.3.8 Etalonatge.....	97
6.3.9 Masterització.....	97
6.4 Difusió i distribució del producte.....	98
7 Estudi de viabilitat.....	99
7.1 Planificació.....	99
7.1.1 Planificació.....	99
7.1.2 Diagrama de gantt.....	99
7.2 Viabilitat tècnica i econòmica.....	102
7.3 Aspectes legals.....	102
7.4 Definició del pressupost.....	102
7.4.1 Finançament.....	102
7.4.2 Destinació del pressupost.....	103
7.4.3 Lloguer de material.....	104
8 Incidències, ampliacions i canvis.....	109
9 Conclusions.....	111
10 Bibliografia.....	115

Índex de figures

Fig 1.1.1 Portada del senzill “Sin Apenas Conocernos”. Font: Denisse García, 2016.....	1
Fig 4.1 Mecano - <i>Perdido En Mi Habitación</i> Font: Youtube, 1982.....	13
Fig 4.2 Mecano - <i>Perdido En Mi Habitación</i> Font: Youtube, 1982.....	13
Fig 4.3 Alaska y Los Pegamoides - <i>Horror en el supermercado</i> . Font: Youtube, 1980.....	13
Fig 4.4 Alaska y Los Pegamoides - <i>Horror en el supermercado</i> . Font: Youtube, 1980.....	13
Fig 5.1 Fotogrames d’Unos Poco y Otros tanto. Font: Youtube, 2015.....	21
Fig 5.2 Fotogrames d’Unos Poco y Otros tanto. Font: Youtube, 2015.....	21
Fig 5.3 Fotogrames d’Unos Poco y Otros tanto. Font: Youtube, 2015.....	21
Fig 5.4 Fotogrames d’Unos Poco y Otros tanto. Font: Youtube, 2015.....	21
Fig 5.5 Fotogrames d’Isabella Cantó. Font: Youtube, 2016.....	22
Fig 5.6 Fotogrames d’Isabella Cantó. Font: Youtube, 2016.....	22
Fig 5.7 Fotogrames d’Isabella Cantó. Font: Youtube, 2016.....	22
Fig 5.8 Fotogrames d’Isabella Cantó. Font: Youtube, 2016.....	22
Fig 5.9 Fotogrames d’Abril. Font: Youtube, 2016.....	23
Fig 5.10 Fotogrames d’Abril. Font: Youtube, 2016.....	23
Fig 5.11 Fotogrames d’Abril. Font: Youtube, 2016.....	23
Fig 5.12 Fotogrames d’Abril. Font: Youtube, 2016.....	23
Fig 5.13 Fotogrames d’Isla Desierta. Font: Youtube, 2017.....	24
Fig 5.14 Fotogrames d’Isla Desierta. Font: Youtube, 2017.....	24
Fig 5.15 Fotogrames d’Isla Desierta. Font: Youtube, 2017.....	24
Fig 5.16 Fotogrames d’Isla Desierta. Font: Youtube, 2017.....	24
Fig 5.17 Charlie Brophy Interior Il·lit. Font: Tumblr, 2016.....	26
Fig 5.18 Charlie Brophy Personatge Exterior. Font: Tumblr, 2016.....	26
Fig 5.19 Lara Alegre Retrat. Font: Tumblr, 2016.....	27
Fig 5.20 Lara Alegre Retrat i Natura. Font: Tumblr, 2016.....	27
Fig 5.21 Lara Alegre Retrat i Natura. Font: Tumblr, 2016.....	27
Fig 5.22 Ryan McGinley Parella Nu. Font: Tumblr, 2016.....	28
Fig 5.23 Ryan McGinley Ombres. Font: Tumblr, 2016.....	28

Fig 5.24 Breaking Bad Caravana. Font: Youtube, 2016.....	29
Fig 5.25 Breaking Bad Camí. Font: Youtube, 2016.....	29
Fig 5.26 Isla Desierta Format. Font: Youtube, 2017.....	30
Fig 5.27 Isla Desierta Format. Font: Youtube, 2017.....	30
Fig 5.28 <i>Mommy</i> Format. Font: Youtube, 2015.....	31
Fig 5.29 <i>The Bay</i> Format diferent. Font: Youtube 2011.....	31
Fig 5.30 <i>The Bay</i> Format diferent. Font: Youtube 2011.....	31
Fig 5.31 <i>The Bay</i> Format amb plantes. Font: Youtube, 2011.....	31
Fig 5.32 <i>Birch Tree</i> Super8. Font: Youtube, 2016.....	32
Fig 5.33 <i>Birch Tree</i> Super8. Font: Youtube, 2016.....	32
Fig 5.34 <i>Death Proof</i> . Font: Youtube, 2014.....	32
Fig 5.35 <i>Death Proof</i> . Font: Youtube, 2014.....	32
Fig 5.36 “Sin Apenas Conocernos” Epíleg, format. Font: Material brut, 2017.....	33
Fig 5.37 “Sin Apenas Conocernos” Epíleg, format. Font: Material brut, 2017.....	33
Fig 5.38 Charlie Brophy Bust d’esquenes i nu. Font: Tumblr, 2016.....	34
Fig 5.39 Charlie Brophy Riu Vermell. Font: Tumblr, 2016.....	35
Fig 5.40 Charlie Brophy Habitació amb cortina. Font: Tumblr, 2016.....	35
Fig 5.50 Charlie Brophy Gasolinera. Font: Tumblr, 2016.....	35
Fig 5.51 The Doors - Riders On The Storm. Font: Youtube, 2011.....	36
Fig 5.52 The Doors - Riders On The Storm, Jim Morrison. Font: Youtube, 2011.....	36
Fig 5.53 LP <i>Cala Vento</i> . Font: NEWNOW, 2016.....	37
Fig 5.54 Cotxe groc - making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	37
Fig 5.55 Cotxe groc - making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	37
Fig 5.56 Fotogrames previs al color - Cotxe Groc. Font: Material brut, 2017.....	38
Fig 5.57 Fotogrames previs al color - Cotxe Groc. Font: Material brut, 2017.....	38
Fig 5.58 Fotogrames previs al color - Cotxe Groc. Font: Material brut, 2017.....	38
Fig 5.59 El Guincho - <i>Comix</i> Foyer. Font: Youtube, 2015.....	40
Fig 5.60 <i>HER</i> Interior Oficina. Font: Youtube, 2013.....	40
Fig 5.61 Metronomy - <i>Love Letters</i> Set Decorats. Font: Youtube, 2014.....	40
Fig 5.62 Hinds - <i>Warts</i> Ping Pong. Font: Youtube, 2016.....	41

Fig 5.63 Primavera Sound 2014 line up. Font: Youtube, 2014.....	41
Fig 5.64 Primavera Sound 2014 line up. Font: Youtube, 2014.....	41
Fig 5.65 Escena “Sin Apenas Conocernos” - Casa Font: Material brut, 2017.....	41
Fig 5.66 <i>Black Mirror</i> Tracking. Font: Youtube, 2015.....	42
Fig 5.67 <i>Cites</i> Tracking. Font: Youtube, 2016.....	43
Fig 5.68 “Sin Apenas Conocernos” <i>Tracking</i> . Font: Material brut, 2017.....	43
Fig 5.69 <i>The Writing’s on the wall</i> . Set paret. Font: Youtube, 2014.....	44
Fig 5.70 Foals - <i>Late Night</i> Set Interior. Font: Youtube, 2013.....	45
Fig 5.80 - 5.88 Love - <i>Gaspar Noe</i> . Font: Youtube, 2017.....	45
Fig 5.71 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.72 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.73 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.74 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.75 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.76 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.77 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.78 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.79 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012.....	46
Fig 5.80 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.81 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.82 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.83 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.84 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.85 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.86 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.87 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.88 <i>Cala Vento</i> escombrat. Font: Material brut, 2017.....	47
Fig 5.89 <i>Razors - Aliment</i> . Font: Youtube, 2016.....	48
Fig 5.90 <i>Razors - Aliment</i> . Font: Youtube, 2016.....	48
Fig 5.91 <i>Ride - The Vines</i> . Font: Youtube, 2009.....	48

Fig 5.92 <i>Ride</i> - The Vines. Font: Youtube, 2009.....	48
Fig 5.93 <i>L'ànima en pena</i> . Muntatge ràpid. Font: Youtube, 2016.....	49
Fig 5.94 <i>L'ànima en pena</i> . Muntatge ràpid. Font: Youtube, 2016.....	49
Fig 5.95 <i>L'ànima en pena</i> . Muntatge ràpid. Font: Youtube, 2016.....	49
Fig 5.96 <i>Banquet</i> . Sincronització. Font: Youtube, 2006.....	49
Fig 5.97 <i>Banquet</i> . Sincronització. Font: Youtube, 2006.....	49
Fig 5.98 Joywave - <i>Tongues</i> . Font: Youtube, 2014.....	49
Fig 5.99 Joywave - <i>Tongues</i> . Font: Youtube, 2014.....	49
Fig 6.1 Tractament “Sin Apenas Conocernos”. Font: Annex, 2017.....	58
Fig 6.2 Tractament “Sin Apenas Conocernos”. Font: Annex, 2017.....	58
Fig 6.3 Tractament “Sin Apenas Conocernos”. Font: Annex, 2017.....	58
Fig 6.4 Tractament “Sin Apenas Conocernos”. Font: Annex, 2017.....	58
Fig 6.5 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.6 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.7 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.8 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.9 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.10 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.11 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.12 Localització “La Sala”. Font: Armand Esteban, 2017.....	60
Fig 6.13 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.14 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.15 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.16 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.17 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.18 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.19 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.20 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017.....	62
Fig 6.21 Plànol original de l'espai. Font: Clara Ràfols, 2017.....	63
Fig 6.22 Plànol modificat de l'espai. Font: Clara Ràfols, 2017.....	63

Fig 6.23 Carretera desde l'aplicació Google Maps. Font: Google Maps, 2017.....	65
Fig 6.24 Carretera diferents punts. Font: Armand Esteban, 2017.....	65
Fig 6.25 Carretera diferents punts. Font: Armand Esteban, 2017.....	65
Fig 6.26 Carretera diferents punts. Font: Armand Esteban, 2017.....	65
Fig 6.27 Joan D. Font: Facebook, 2017.....	68
Fig 6.28 Armand E. Font: Facebook, 2017.....	68
Fig 6.29 Clara R. Font: Facebook, 2017.....	68
Fig 6.30 Lucas H. Facebook, 2017.....	69
Fig 6.31 Alex D. Facebook, 2017.....	69
Fig 6.32 Lídia M Facebook, 2017.....	69
Fig 6.33 Pol M. Facebook, 2017.....	69
Fig 6.34 Eric B. Facebook, 2017.....	70
Fig 6.35 Maria H. Facebook, 2017.....	70
Fig 6.36 Sophie G. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.37 Mamadou D. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.38 Gemma M. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.39 Jaume Q. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.40 Ana C. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.41 Alexandre T. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.42 Mireia S. Facebook, 2017.....	71
Fig 6.43 Marta M. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.44 Sergi P. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.45 Mònica M. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.56 Alex P. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.47 Robert C. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.48 Waard W. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.49 Mercedes F. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.50 Júlia C. Facebook, 2017.....	72
Fig 6.51 Marta M. Facebook, 2017.....	73
Fig 6.52 Guillermo S. Facebook, 2017.....	73

Fig 6.53 Aina S. Facebook, 2017.....	73
Fig 6.54 Juli S. Facebook, 2017.....	73
Fig 6.55 Aleix T. Facebook, 2017.....	73
Fig 6.56 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	75
Fig 6.57 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	75
Fig 6.58 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	75
Fig 6.59 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	75
Fig 6.60 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	75
Fig 6.61 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	75
Fig 6.62 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.63 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.64 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.65 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.66 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.67 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.68 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.69 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	76
Fig 6.70 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.71 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.72 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.73 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.74 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.75 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.76 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.77 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	77
Fig 6.78 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	78
Fig 6.79 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	78
Fig 6.80 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	78
Fig 6.81 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	78
Fig 6.82 Jornada 2, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	79

Fig 6.83 Jornada 2, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	79
Fig 6.84 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.85 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.86 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.87 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.88 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.89 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.90 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.91 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017.....	80
Fig 6.92 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.93 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.94 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.95 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.96 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.97 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.98 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017.....	82
Fig 6.99 Workflow de producció. Font: Joan Degado, 2017.....	84
Fig 6.100 Workflow de postproducció. Font: Joan Delgado, 2017.....	85
Fig 6.101 Interfície gràfica d'usuari. Font: Premiere Pro, 2017.....	86
Fig 6.102 Interfície gràfica d'usuari. Font: Premiere Pro, 2017.....	86
Fig 6.103 Notificacions. Font: Premiere Pro, 2017.....	87
Fig 6.104 Notificacions. Font: Premiere Pro, 2017	87
Fig 6.105 Globus d'informació. Font: After Effects, 2017.....	87
6.106 Globus d'informació. Font: After Effects, 2017.....	87
Fig 6.107 Interfície de notificació. Font: Premiere Pro, 2017.....	88
Fig 6.108 Interfície de notificació. Font: Premiere Pro, 2017.....	88
Fig 6.109 Postproducció en el set. Font: Material brut, 2017.....	89
Fig 6.110 Postproducció en el set. Font: Material brut, 2017.....	89
Fig 6.111 Postproducció en el set. Font: Material brut, 2017.....	89
Fig 6.112 Postproducció en el set. Font: Material brut, 2017.....	89

Fig 6.113 Línia de temps composició 1. Font: Premiere Pro, 2017.....	91
Fig 6.114 Línia de temps composició 2. Font: Premiere Pro, 2017.....	91
Fig 6.115 Línia de temps composició 3. Font: Premiere Pro, 2017.....	91
Fig 6.116 Línia de temps àudio 1. Font: Premiere Pro, 2017.....	93
Fig 6.117 Equalització ràdio. Font: Premiere Pro, 2017.....	93
Fig 6.118 Equalització vinil. Font: Premiere Pro, 2017.....	93
Fig 6.119 Llibreria àudio. Font: Premiere Pro, 2017.....	93
Fig 6.120 Composició d'After Effects. Font: After Effects, 2017.....	94
Fig 6.121 Composició d'After Effects. Font: After Effects, 2017.....	94
Fig 6.122 Integració 3d. Font: After Effects, 2017.....	95
Fig 6.123 Integració 3d. Font: After Effects, 2017.....	95
Fig 6.124 Motion tracking. Font: After Effects, 2017.....	95
Fig 6.125 Motion tracking. Font: Nuke, 2017.....	95
Fig 6.126 Retoc de color. Font: After Effects, 2017.....	96
Fig 6.127 Retoc de color. Font: After Effects, 2017.....	96
Fig 7.1 Diagrama de Gantt setmanes. Font: Tom's Planner, 2017.....	100
Fig 7.2 Diagrama de Gantt dies. Font: Tom's Planner, 2017.....	100
Fig 7.3 Diagrama de Gantt dies. Font: Tom's Planner, 2017.....	101
Fig 7.4 Diagrama de Gantt dies. Font: Tom's Planner, 2017.....	101

Índex de taules

Taula 6.1 Llistat d'atrezzo bar.....	61
Taula 6.2 Llistat d'atrezzo casa.....	64
Taula 7.1 Planificació.....	99
Taula 7.2 Destinació del pressupost.....	103
Taula 7.3 Lloguer de material WeLab.....	104
Taula 7.4 Lloguer de material proposta 1.....	105
Taula 7.5 Material àudio.....	105
Taula 7.6 Material de càmera.....	106
Taula 7.7 Material il·luminació.....	107

Glossari de termes

Scouting	Localització d'espais.
SSD	<i>Solid State Drive</i> . Dispositiu d'emmagatzematge de dades.
CD	Compact Disc. Disc òptic d'emmagatzematge de dades.
Diagrama de Gantt	Eina gràfica per organitzar diverses feines al llarg d'un temps determinat.
Aspect Ratio	Descriu la proporció d'una imatge tenint en compte l'alçada i l'amplada.
4:3	Mesura estàndard de les primeres televisions i pantalles.
16:9	Mesura estàndard de l'HDTV.
HDTV	High Definition Television. Sistema de resolució d'imatge de les televisions i pantalles comunes i actuals. Major que l'estàndard.
Super8	Format de pel·lícula cinematogràfica que utilitza un pas de 8mm.
PPM	Pulsacions Per Minut.
Croma	Tècnica audiovisual que consisteix a extreure un color de la imatge i substituir-la per una altra.
Motion Blur	Rastre que deixa un objecte en moviment en una fotografia, pel·lícula o animació.

H264 Còdec de compressió alta que s'utilitza en la majoria de càmeres.

.Mov o .Quicktime Còdec de vídeo.

DPX Format de fitxer.

1 “Sin Apenas Conocernos”

1.1 Introducció

“Sin Apenas Conocernos” és la cançó que ocupa la vuitena posició del nou disc del grup de música alternativa *Cala Vento*. Aquesta cançó parla de com dues persones es coneixen a través d’una aplicació i, pel què fa el projecte, s’ha desenvolupat una història en base això. S’han relacionat dos aspectes com són la música i les relacions humanes efímeres. S’ha aconseguit crear una obra audiovisual que serveix tant com a producte promocional, com a crítica de la societat actual i de la seva dependència a les noves tecnologies i a les xarxes socials.



Fig 1.1.1 Portada del senzill “Sin Apenas Conocernos”. Font: Denisse García, 2016.

1.2 Història

El procés que s’ha seguit a l’hora de crear el guió i la història d’aquesta obra ha sigut extens i variant. S’han realitzat diferents guions tots basats en un mateix fil narratiu: l’aplicació. Tot i això, del primer guió literari al definitiu hi han hagut canvis importants. La recent sortida d’un altre videoclip de *Cala Vento*, “Isla Desierta”, ha fet que el primer guió s’hagués de modificar per tenir masses semblances a nivell estructural i de concepte. A l’annex d’aquest projecte s’hi troben les primeres versions del guió. A continuació s’explica la història d’aquest videoclip de manera narrativa.

L'Aleix i en Joan es troben fent un pícnic al marge d'una carretera mentre estan de gira. L'Aleix, assegut sobre un amplificador, prepara trossos de fuet mentre en Joan seu a sobre d'una barrera metàl·lica que limita un dels camps de blat que hi ha al voltant i està menjant un entrepà molt dolent, de fa un parell de dies. Al costat, la seva furgoneta plena d'instruments i amplificadors té les portes obertes. Parlen de la vida, dels concerts, de menjar... De cop, per la carretera on es troben, passa un vehicle groc dels anys 90 a una velocitat desmesurada escoltant un tema de *Cala Vento* per la ràdio ("9 toros") a un volum molt elevat. Ells es miren i queden bocabadats. A dins del vehicle hi ha un noi d'uns 26 anys, amb una aparença juvenil, porta bigoti, els cabells més o menys llargs i està fumant una cigarreta. Es diu Eric i està cantant la cançó de *Cala Vento* com si no hi hagués demà. A l'Eric li vibra el mòbil que té a la butxaca i decideix mirar-lo mentre condueix. Mitjançant uns globus fets amb post-producció es pot veure com l'Eric està parlant amb una noia que es diu Sophie a través d'una aplicació per conèixer gent. És una de les raons perquè l'Eric està tant content i emocionat.

Un cop a casa, l'Eric continua parlant amb la Sophie a través del mòbil quan, de cop, aquesta li diu per quedar. L'Eric s'aixeca emocionat, apaga el toca-discos on està sonant "9 Toros" de *Cala Vento*, agafa la jaqueta nerviós (s'equivoca de jaqueta i rectifica), les claus, i marxa el més ràpid que pot.

L'Eric entra al bar on ha quedat amb la Sophie. Està nerviós i mira al seu voltant fins que la veu i s'hi acosta. La Sophie, asseguda a una taula, aixeca la mirada, es posa de peu i fa dos petons a l'Eric. Instantàniament es descobreix com la Sophie no és amb l'única persona que l'Eric ha quedat. A través d'imatges ràpides s'interpreta que l'Eric manté relacions amb diverses persones, nois i noies de diferents edats i nacionalitats. Ell i les diferents persones que té al davant mantenen converses, cares, reaccions i mirades. L'Eric es mou de taula en taula i s'acosta a la barra del bar mentre, al fons del local, hi ha el duet *Cala Vento* interpretant el tema que sona de fons: "Sin Apenas Conocernos". Després de conversar i conèixer diferents persones, l'Eric s'acomiada d'aquestes. Cada cop està més decebut amb l'experiència, fins i tot en algun moment està enfadat.

L'últim comiat és amb la Sophie, qui després d'una discussió li llença un got d'aigua a la cara i tota la gent que hi ha al bar s'aixeca i marxa de la sala, fins i tot els músics. Al fons del recinte, trobem l'Eric mirant a càmera i cantant el tall de la cançó on diu: "Que más da si guardas mucha

mierda, tengo la manera de sacarle brillo”.

Es troba sol al bar, assegut en una cadira i amb el mòbil a sobre la taula. De cop comencen a aparèixer més missatges a la pantalla, de la mateixa aplicació. En un moment de ràbia agafa el mòvil i decideix llençar-lo contra el terra. En aquest instant la cambrera del local s’acosta a ell, li serveix una cervesa i li deixa el compte sobre la taula. L’Eric no s’ho pensa dos cops i, després de dedicar-se unes mirades intenses, ell decideix agafar-li el braç i fer-la ballar al ritme de la tornada final de “Sin Apenas Conocernos”. La tensió de l’escena augmenta fins al punt que la cambrera i l’Eric es fan un petó, s’abracen apassionadament i s’agafen fort dels cabells. Una imatge estàtica de la cuina del restaurant amb els calçotets i el cinturó de l’Eric, juntament amb les calcetes de la cambrera, formen el bodegó final que representa el desenllaç de la història.

1.3 Motivació

Un videoclip és una peça que reuneix trets molt característics del cinema però que, ahora, permet tenir una llibertat absoluta per tal de crear, imaginar i de barrejar tècniques i maneres de treballar. La decisió de fer-lo d’un grup musical mínimament consagrat dins el panorama independent estatal sorgeix de la idea de treballar amb un client real i no fictici. Això aporta la seguretat que el producte pugui tenir sortida i un objectiu amb finalitat doble: aconseguir un producte final no només acadèmic sinó també professional i, ajuntar així, dues passions: la música i l’audiovisual.

1.4 Justificació

Fer un videoclip avui en dia no és un fet diferencial per un grup de música, ja que està molt normalitzat dins la indústria musical i no és facil que a través d’aquesta peça audiovisual el grup destaquí per sobre d’altres. En el cas d’aquest projecte final, s’ha creat un producte professional amb una història original i amb un tractament estètic molt concret, adequat a les indicacions del grup. La utilització dels mateixos membres del grup com a actors i com a músics al mateix temps, serà el que relacionarà el producte amb altres peces audiovisuals del conjunt musical.

2 Objectius

2.1 Generals

La decisió de realitzar un videoclip com a projecte final sorgeix de la necessitat i ganes d'aprendre tècniques audiovisuals de manera pràctica i directe i realitzar un producte audiovisual en forma de videoclip musical amb un acabat professional, tant estètic com tècnicament. Finalitzar aquest projecte i tenir a disposició un vídeo que serveixi per a fer-ne d'altres, és a dir, per ensenyar el què s'ha après i el que defineix als creadors. A part d'això, es vol entendre la filosofia del grup, com treballen, quina imatge tenen i volen donar i quina és la seva manera de definir-se davant la gent i els mitjans. Analitzar la cançó, la lletra i la ideologia i/o posicionament d'aquesta i adaptar les necessitats del conjunt musical a les pròpies idees és clau per obtenir un producte final satisfactori.

2.2 Específics

El videoclip donarà imatge al segon single del disc. La intenció és aconseguir un producte final professional que divulgui la cultura musical catalana arreu del país i que serveixi com a element de promoció pel client, complint la seva funció principal i poguent-lo estrenar la propera tardor del 2017 perquè acompanyi una nova gira del grup i torni a captar l'atenció del públic després de l'estiu.

2.3 Personals

Un dels objectius principals d'aquest projecte de final de grau és que serveixi per aprendre i per aprofundir en les matèries on no s'ha pogut aprofundir durant aquests anys d'estudi. Això es vol aconseguir a través d'un producte on tot hi cap, amb l'inclusió de diferents tècniques, estils o maneres de treballar per així trobar-se amb dificultats i superar-les mitjançant un aprenentatge paral·lel. A part d'aprendre a realitzar diverses tasques dins una producció audiovisual, amb aquest projecte es pretén arribar a conclusions que ajudin als autors a focalitzar i dirigir la seva carrera professional en un futur no gaire llunyà.

2.4 Comercials i d'abast

2.4.1 Target

El target d'aquest videoclip es divideix bàsicament en dos grups. El primer està format per un conjunt de persones que són els seguidors del grup *Cala Vento*, Aquests seran a qui primer els arribarà la informació i el videoclip, ja que estan al corrent de les notícies del grup a través de les seves xarxes socials i de comunicació. Per altra banda, hi ha tota aquella altra gent que no coneix el grup i que es pretén que ho facin gràcies a la combinació de la cançó i de la imatge. Així, amants de la música, de la imatge o de les dues coses són aquells de qui es vol captar l'atenció mitjançant aquest producte.

2.4.2 Recorregut del producte

Actualment, per arribar a la gent esmentada en l'apartat anterior, no només fan falta les xarxes socials, sinó que s'han d'intentar buscar noves vies de comunicació per estendre l'abast d'aquest. Així, s'ha contactat amb diferents blogs i revistes amb una certa importància dins la xarxa i dins l'escena musical independent espanyola per tal d'aconseguir una estrena en exclusiva amb un d'ells. Anteriorment, s'ha treballat amb blogs i revistes com: Indiespot, Mondosonoro, Rockdelux, Rockzone, Neo2, Jenesaispop, Binaural, Everlong Mag i Radio3.

Es busca la millor manera de presentar el videoclip i els avantatges i inconvenients de cada un dels blogs esmentats. Després d'un procés de selecció s'han escollit uns blogs (Vice, Mondosonoro i Indiespot) i es presentarà la proposta al primer de la llista. Si aquesta és rebutjada s'intentarà amb la segona opció. Aquest procés de proposta i negociació amb els blogs es delegarà al departament de promoció de la discogràfica Barcelonesa BCore Disc.

El procés de selecció que s'ha dut a terme s'ha fet posteriorment a una investigació sobre el videoclip actual, on es troben els vídeos actuals i com s'adapten a diferents plataformes d'avui en dia, tenint en compte com ha canviat aquest format al llarg dels anys i, sobretot, com ha reaccionat al canvi d'era informàtica, com ha deixat de ser un producte televisiu per trobar un lloc dins l'espai d'Internet, on les possibilitats de la web 2.0 han donat lloc a diferents maneres i tècniques de creació i han ajudat a les indústries culturals a transformar les seves dinàmiques de treball.

3 Metodologia

Per l'elaboració del marc teòric i la realització d'aquest videoclip s'ha plantejat una metodologia basada en entrevistes i anàlisis. A continuació s'expliquen detalladament aquests dos mètodes d'investigació i el per què d'aquests.

3.1 Entrevistes

El mètode principal que s'ha utilitzat tant per conèixer el grup musical com la indústria actual i els processos de realització han sigut entrevistes, tant presencials com escrites. Aquestes entrevistes han estat dirigides a diferents persones especialitzades amb el tema i també al conjunt musical i han servit per plantar una base ferma dins l'estudi previ del grup i també per desenvolupar un marc teòric basat en la investigació d'una escena underground espanyola, de l'estètica d'aquesta i els seus referents i de com l'era posttelevisiva afecta la promoció i el llançament d'una peça audiovisual.

Entrevistes a *Cala Vento*:

El què s'ha aconseguit amb aquestes entrevistes presencials amb el grup de música és establir una relació propera amb el client i saber exactament els seus gustos i preferències. Aquestes entrevistes han servit per conèixer tots els detalls sobre com s'ha volgut treballar i quines són les seves aspiracions tant de resultat final com de projecció d'aquest projecte.

Entrevistes a realitzadors audiovisuals:

Per aprendre i no cometre errors innecessaris s'ha parlat amb diversos realitzadors experts en l'àmbit del videoclip. La informació extreta d'aquestes entrevistes ha servit tant per adquirir experiència com per completar el marc teòric amb informació directe de persones que ja han treballat en projectes professionals.

Els realitzadors entrevistats han estat:

- Joan Bosch
- Marc Oller

Entrevistes a experts en marketing i promoció dins la indústria musical espanyola:

En aquest cas, les persones entrevistades han estat les següents:

- Louise Sansom: Promoció a BCore Disc
- Karen Saurí: Productora de videoclips de Canada
- Jordi Llansamà: Gerent a BCore Disc
- Adrián Martínez: Miel de Moscas, Movidas Ardilla

3.2 Anàlisi

Per tal d'investigar com realitzar la part pràctica del videoclip, és a dir, la producció d'aquest, s'han analitzat diversos referents visuals i estètics per generar contingut vàlid i útil per l'estudi d'aquests. Aquests referents van des de videoclips fins a pel·lícules, passant per capítols de sèries, fotografies o estils en general d'autors concrets. Dels referents que s'han escollit per analitzar s'ha tingut en compte:

- La il·luminació: com ha estat il·luminat en l'àmbit tècnic una escena o fotografia.
- El format: en quin format està capturada la imatge i per què.
- El color: com s'ha aconseguit una determinada tonalitat d'imatge tècnicament, el per què i com s'aconsegueixen *looks* concrets.
- La direcció d'art: com s'ha treballat la direcció d'art dels referents escollits i com s'ha fet.

També s'ha fet una anàlisi de divulgació i distribució del producte, és a dir, a través d'estadístiques sobre xarxes socials s'ha decidit la millor opció per estrenar el producte i si s'estrena amb una plataforma o una altra, com per exemple a través de Youtube, Vimeo, Facebook o altres.

S'han utilitzat resums informatius d'SGAE (Sociedad General de Autores y Editores) i d'AGEDI (Associació sense ànim de lucre constituïda per productors musicals per gestionar de forma col·lectiva els drets de propietat intel·lectual) (AGEDI, 2016) on s'hi pot trobar quines són les vies de comunicació que més monetitzen, com per exemple canals de televisió dedicats

al videoclip (Llansamà, 2016). A l'annex s'hi pot trobar un exemple de resum anual de Sgae de l'any 2016, on es veuen subratllats els ingressos rebuts a través dels anteriors videoclips i d'on provenen.

3.3 Softwares

Per a la realització del projecte s'han utilitzat una sèrie de softwares determinats:

- Celtx - © Celtx Inc. 2016: Guió.
- Adobe Premiere Pro CC - © Adobe Systems Software Ireland Ltd: Muntatge.
- Adobe After Effects CC - © Adobe Systems Software Ireland Ltd: Efectes especials.
- Adobe Illustrator CC - © Adobe Systems Software Ireland Ltd: Gràfics.
- DaVinci Resolve 12 - © - Blackmagic Design Pty. Ltd: Correcció de color.
- NukeX - © - The Foundry Visionmongers Ltd: Efectes especials.
- InDesign CC © Adobe Systems Software Ireland Ltd: Maquetació

4 Marc teòric

Al marc teòric d'aquest projecte és on es pretén investigar, primer de tot, la història i els orígens del videoclip dins el nostre país, quin i com va ser el primer videoclip de música alternativa i en quin context, l'estètica inicial d'aquests i com ha evolucionat i s'ha mantingut al mateix temps. Realitzant la lectura dels llibres *El Videoclip en España (1980 - 1995): Gesto Audiovisual, Discurso y Mercado* (Viñuela, 2010), *El Videoclip* (Selva, 2014) i *Historia, estética e iconografía del videoclip musical* (Sánchez, 2009), s'ha indagat dins la cultura audiovisual espanyola durant els anys 80 i la influència del canal musical *MTV* a la televisió de l'estat.

Després d'entrevistar a diferents experts s'ha arribat a la conclusió que el videoclip és una peça audiovisual on s'hi destinen pressupostos baixos, ja que no tots els grups musicals disposen d'uns ingressos estables i elevats i això implica buscar la fórmula més rentable a l'hora de realitzar-los. És per això que molts realitzadors creen videoclips gratuïts o de molt baix pressupost per gust o amor a l'art, i que molts grups de música de filosofia *DIY* (*Do It Yourself* - Fes-ho tu mateix) aconsegueixen realitzar videoclips amb escassos recursos i resultats sorprenents (*Diy Show*, 2016). S'ha intentat analitzar videoclips d'aquest tipus i comparar-los amb l'estètica i la tècnica d'altres de pressupost més elevat. També s'ha tingut en compte de quins pressupostos exactes s'ha partit per fer alguns videoclips i s'ha comparat amb el pressupost d'aquest projecte per saber fins on es pot arribar.

L'evolució de les noves tecnologies implica una evolució paral·lela de molts camps, com per exemple el de màrqueting i publicitat. Dins el marc teòric s'han analitzat i comparat els mètodes de difusió i promoció actuals d'un videoclip amb els mètodes tradicionals dels anys 90.

4.1 El videoclip dins l'escena musical underground espanyola

La investigació sobre el gènere audiovisual del videoclip és deguda a l'interés en l'evolució d'aquest, des que es va consolidar com a producte promocional fins la versatilitat que ha anat adquirint al llarg dels anys. Els videoclips musicals no han parat d'evolucionar i en un país com Espanya no s'han quedat enrere. Des de l'aparició de la famosa "Movida Madrileña", fins els primers senyals de l'escena de música independent estatal, el videoclip recull una sèrie de noms i artistes que són claus per aquesta consolidació.

La història del videoclip comença a la dècada del 1940, on a les sales de jocs i als bars nord-americans apareixen els *Soundies*, uns films musicals que es reproduïen a sobre les cançons de les *rockolas*. Amb l'aparició dels *Crooners* i l'eclosió del Rock'n'Roll, als anys 50 apareixen les primeres actuacions musicals dins les pel·lícules del moment americanes i els primers programes musicals britànics que barregen imatges de concerts amb cançons d'estudi. Poc després, els *Beatles* comencen a fer els seus videoclips i *Bob Dylan* segueix la pista fent-ne sobre la seva gira per Anglaterra (Ordovás, 2006). A Espanya, *Marisol*, *el Duo Dinámico* i *Los Bravos* són els protagonistes de les primeres pel·lícules musicals, que despertaren interès als realitzadors del moment per fer programes musicals als estudis o sortir al carrer a gravar els primers videoclips per pel·lícules. Però no és fins l'any 1981 amb la sortida de *l'MTV*, quan la indústria musical espanyola desperta i comença la veritable història del videoclip espanyol, realitzant, videoclips, a través de *TVE*, als grans cantants i músics del moment (Ordovás, 2006).

En aquell Moment, per un grup de música independent estatal era molt complicat editar un disc en físic i tampoc podien fer videoclips per culpa del pressupost que aquest necessitava, però Carlos Tena, Diego Manrique, Lolo Rico i altres realitzadors coneguts de *TVE* van decidir fer un esforç i començar a fer videoclips gratuïtament als grups independents que anaven apareixent durant la primera època de la "Movida Madrileña": *Alaska y los Pegamoides*, *Siniestro Total*, *Radio Futura*, *Mecano*... Aquesta és sense dubte la primera època daurada del videoclip independent i underground, gràcies a una *TVE* oberta a experimentar i a ser avantguardistes i a

uns realitzadors motivats amb l'escena estatal i amb instaurar el videoclip com a vídeo promocional (Ordovás, 2006).



Fig 4.1 i Fig 4.2 Mecano - *Perdido En Mi Habitación* Font: Youtube, 1982.



Fig 4.3 i Fig 4.4 Alaska y Los Pegamoides - *Horror en el supermercado*. Font: Youtube, 1980.

Un altre punt clau van ser els concursos de videoclips com el de *Vitoria Gazteiz* o *l'Iberpop de Logroño*, que van potenciar la vídeo-creació estatal des dels primers anys 80 (Ordovás, 2006), però desgraciadament fins a l'actualitat no s'ha reconegut la feina dels directors, guionistes i realitzadors de videoclips. Una prova en són les recopilacions de videoclips de l'època, on no es citen els autors d'aquests. És per això que ara mateix molts grups de música decideixen realitzar per ells mateixos els seus propis videoclips, amb poc pressupost i aferrant-se a la cultura *DIY* (*Do It Yourself* o Fes-ho tu mateix), treballant amb recursos escassos per acabar tenint una peça més fresca, personal i igual de funcional que un amb molt de pressupost. Amb imatges de càmeres domèstiques, mòbils o antigues càmeres *VHS*, grups actuals han sigut capaços de crear obres audiovisuals de gran potencial promocional.

Cal destacar alguns videoclips com a peces clau de la història d'aquest format audiovisual. Parlem de videoclips com el de "Bring a little lovin'" (1968) de *Los Bravos* o "Es mi hombre" (1971) de *Maruja Garrido* amb *Salvador Dalí*, els quals, gràcies al talent de mesclar música i

vídeo de realitzadors com Valerio Lazarov o Iván Zulueta van aconseguir resultats sorprenents mitjançant coreografies o investigacions plàstiques poc pròpies de l'època (Arcoz, 2010).

En el cas de Lazarov, qui després d'instal·lar-se a Espanya va aconseguir consolidar-se com a un dels realitzadors més importants de la televisió espanyola, va introduir noves tècniques en pantalla com els zooms exagerats i els escombrats ràpids. El seu primer èxit com a realitzador va ser el programa musical *El irreal Madrid*, on hi introduïa actuacions musicals amb un format semblant al del videoclip d'artistes com *Karina, Los Bravos, Massiel, Marisol, Gelu, Joselito o Miguel Ríos* (Rtve, 2014)

Iván Zulueta, realitzador del programa de TVE *Último Grito*, va aconseguir crear un espai musical pensat per la gent jove dins la televisió espanyola, on s'entrevistava a artistes, s'emeten reportatges musicals, videoclips de l'època i notícies sobre la indústria musical, tot d'una forma nova i desenfadada, amb uns nous llenguatges televisius que no van acabar d'agradar als directius de la cadena i van obligar a cancel·lar l'emissió d'aquest (Dominguez, Abuín, Sapega, 2010).

Més tard, durant els anys vuitanta, la relació dels vídeos musicals amb el vídeo de creació d'artistes com Antón Reixa o Xavier Villaverde va aconseguir que apareguessin peces realment interessants com "Galicia Canibal" (1986) de *Os Resentidos*, "Voy a pasármelo bien" (1989) de *Hombres G* o "Entre salitre y sudor" (1988) de *Duncan Dhu*. Reixa, va realitzar vídeos experimentals del seu propi grup (*Os Resentidos*) juntament amb Villaverde i, també, va realitzar altres projectes per grups com *Duncan Dhu* a través de la seva productora anomenada *Videos-quimal* (20 minutos, 2012).

Actualment, i sobretot per culpa de la crisi de la indústria discogràfica, la gran expansió d'aquest format audiovisual està marcada per una quantitat exagerada de videoclips de diversos estils però, per altra banda una baixada general de la seva qualitat. En plena era de les telecomunicacions, no existeixen gairebé programes televisius que es dediquin íntegrament a l'emissió de videoclips o a realitzar actuacions musicals i això està marcat per culpa de les grans quantitats de diners que entitats de gestió de drets de propietat intel·lectual demanen quan televisions emeten aquest tipus d'obra audiovisual. Paral·lèlament, les discogràfiques actuals només aposten per videoclips que saben que gràcies als drets d'autor aconseguiran amortitzar el

cost i aposten per pressupostos molt baixos fàcils de cobrir. En definitiva, un cercle tancat on la indústria musical i la indústria televisiva han fet que, a diferència d'altres països, no es visqui i es creixi consumint videoclips musicals a la televisió.

Productores com “Canada”, “Nanouk Films” i altres més o menys independents afirmen que el videoclip no està ni molt menys en perill d'extinció gràcies a Internet i que, gràcies a comptades cadenes televisives com “Sol Música”, “Los 40” o “FlyMusic”, els artistes amb més renom poden continuar realitzant videoclips amb més pressupost i generar drets de propietat intel·lectual per amortitzar-los i, encara que actualment existeixin moltes dificultats per aquest format, continua essent una carta de presentació digne per un artista i pel mateix realitzador (Blasco, 2008).

4.2 L'estètica dels videoclips de música alternativa i la cultura DIY

Amb l'expansió de la crisi econòmica d'Espanya durant els últims anys hem sentit a parlar molt de la cultura del “fes-ho tu mateix” (abreujat com *FTM*, *FVM* o *DIY*), que consisteix en la fabricació, reparació o producció de coses per un mateix pel fet d'estalviar diners, aprendre i entretenir alhora (De la Hoz, 2014). Aquesta filosofia ara ja tan coneguda va començar amb el moviment *Punk*, quan organitzacions pròpies de sistemes de treball, comunicació, edició i distribució promovien una sèrie de moviments anticapitalistes amb el desig de rebutjar la idea d'haver de comprar coses no necessàries a altra gent i d'intentar no recórrer a professionals ni experts per solucionar problemes quotidians (De la Hoz, 2014).

L'ètica del *Do It Yourself* ha estat heretada a altres moviments alternatius com el *gòtic*, el *hardcore* i l'*indie*, escenes contraculturals que intenten mantenir-se al marge de les grans empreses i del capitalisme (De la Hoz, 2014). Tot això ha tingut un pes molt important dins la cultura underground musical, fins al punt en què molts músics es fabriquen els seus propis instruments, pedals, amplificadors.

Tot això implica que les peces audiovisuals que abans només feien una funció de promoció hagin passat a tenir un paper molt més sentimental, únic i important dins aquesta cultura, ja que fer una obra audiovisual amb la teva pròpia música i amb les teves pròpies mans comporta

una implicació molt més directe que no quan s'encarrega el producte externament (De la Hoz, 2014).

És inevitable que els videoclips *DIY* tinguin una estètica semblant, ja que els recursos d'aquests són mínims i el que importa per sobre de la tècnica i els efectes especials és transmetre el missatge desitjat de manera especial i personal. Per això aquestes peces solen ser gravades amb càmeres domèstiques o semiprofessionals. En veure que l'estètica dels videoclips *DIY* funciona molt bé dins la indústria musical underground, moltes productores petites i mitjanes han optat per imitar la tècnica i utilitzar pocs recursos, aconseguint resultats molt bons amb poc pressupost i fent servir aquests videoclips per aconseguir un aparador de productes amb acabats molt interessants, en comptes de treure-hi beneficis econòmics elevats. En el cas d'una productora de renom com "Canada", tots els videoclips que es fan es realitzen amb un pressupost molt bàsic per satisfer les necessitats artístiques dels directors interns, ja que moltes vegades es treballa amb grups de poc nivell mediàtic i que no poden aportar l'import econòmic necessari (Saurí, 2017).

Actualment, no s'aconsegueix distingir quin és el procés o la clau d'un videoclip per arribar a l'èxit ja que amb poc pressupost es pot realitzar una peça audiovisual que fagi la volta al món i aconsegueixi acumular milions de reproduccions i, per altra banda, també es donen casos on el videoclip disposa d'un pressupost molt elevat però finalment no arriba a tenir la repercussió desitjada per la productora, la discogràfica o el mateix grup. Així, la decisió de triar una tècnica, estètica o procés concret va més enllà de la repercussió final que es vulgui tenir, sinó que s'ha de treballar com el realitzador vulgui i intentar que la idea s'adapti a les necessitats del grup i que compleixi les característiques que en un principi es proposen, sigui amb els recursos que sigui (Oller, 2017).

4.3 El videoclip dins l'era post-televisiva

En una actualitat tan submergida dins les noves tecnologies i el món 2.0, la difusió dels vídeos musicals es fa a través de plataformes d'Internet, un mitjà que permet una interactivitat gairebé absoluta, accessibilitat i una tria activa per part de l'usuari (Sedeño, 2011). Però això no sempre ha sigut així, durant la primera època daurada del videoclip a Espanya (1980) les discogràfiques independents ja buscaven la manera que els videoclips dels grups que ells comercialitzaven arribessin a la gent (Ordovás, 2006). El videoclip ha estat lligat durant anys a la televisió i aquest mitjà de comunicació ha sigut el principal difusor del videoclip a través de programes musicals. Aquest format audiovisual està en ple procés de canvi a l'hora de ser publicat i promocionat. Internet ha revolucionat la cultura, el simple fet de poder compartir a la xarxa tot tipus d'arxius i experiències està modificant els mitjans de comunicació més convencionals i els ciments de la indústria audiovisual. El sector de la música és un dels qui més pateix aquest canvi i no se'n salva. El poc benefici que una discogràfica pot treure gràcies a un videoclip no permet a aquesta invertir diners en la producció d'obres audiovisuals promocionals però, per altra banda, Internet ofereix una plataforma publicitària de poc cost, molt flexible i amb avantatges a l'hora d'interactuar amb l'usuari, que en aquest cas no només es tracta d'un client sinó també d'un seguidor o admirador, qui espera amb ganes la publicació de videoclips d'un determinat artista (Sedeño, 2011).

Actualment, la funció del videoclip és la de donar a conèixer noves bandes musicals i mantenir la posició d'elit a les grans estrelles de la música. El videoclip, doncs, no ha desaparegut, simplement s'ha transportat a un altre mitjà de comunicació i distribució, Internet i les xarxes, i gràcies a fans, websites musicals, videobloggers o simples plataformes de vídeos s'han convertit en peces populars entre els usuaris. Gràcies a això, el format del videoclip es veu actualment revitalitzat i connectat amb l'actualitat tecnològica a l'abast instantani de l'usuari en qualsevol moment. Això es demostra gràcies a plataformes com "Music Video Database", que permet buscar a través de diferents criteris (director, any, productora, artista, músic...) només videoclips i oferir informació especialitzada sobre la indústria com premis o festivals. (Sedeño, 2011).

No només la indústria s'ha adaptat al format, sinó que el videoclip també ha canviat en alguns aspectes per adaptar-se a les noves formes de difusió. Gràcies a Internet ha evolucionat en narrativa i en tècnica, han aparegut formats nous com l'streaming o el vídeo en 3D, interactiu o panoràmic. Internet ha modificat les perspectives de creació de continguts audiovisuals, és a dir, ha instaurat noves formes de comunicació i noves estratègies creatives o de màrqueting (Wigan, 2008). L'aparició dels fenòmens "Fan Video" i "UMVs" (Users Music Videos) ha fet que els fans s'apropriïn d'Internet com a mitjà d'expressió i que gràcies a aquest, creïn vídeos musicals fets i editats per ells mateixos, ja siguin en forma de Lyric Video (videoclips que inclouen la lletra de la cançó de manera íntegra) o amb altres formats de manera amateur. Aquests vídeos, que a vegades inclouen imatges de sèries televisives, pel·lícules, videoclips tradicionals o fotografies, es converteixen en creacions híbrides que integren fonts molt diverses i tecnologia molt variada (Wigan, 2008).

Actualment, circulen uns vint milions de videoclips musicals només en la plataforma digital Youtube. Aquest nombre, que creix cada dia i demostra que el videoclip musical ha trobat el seu mitjà de distribució amb un accés per l'usuari instantani i molt eficaç i que, qui cregui que aquest format està mort, és que no s'ha adaptat a l'Internet d'avui en dia (Sedeño, 2011).

5 Antecedents i referents

L'estudi previ d'aquest treball s'ha dividit en quatre blocs, començant per l'estudi del grup, quins són els seus referents musicals i a què evoquen les seves cançons. Seguidament al bloc dels antecedents conceptuals i estètics, s'ha realitzat una investigació sobre els altres videoclips de la banda per no trencar molt amb la estètica i la imatge que *Cala Vento* vol donar de cara al seu públic. Al bloc dels referents s'hi han definit tots els referents estètics i s'investiga sobre aquests: il·luminació, color, *look* i art. El quart i últim bloc és el de la tècnica, on es parla de quines tècniques s'utilitzen i el seu significat, justificant el per què amb referents de format i tècnica.

5.1 *Cala Vento*

En el cas d'aquest videoclip, s'ha analitzat primer el grup de música i s'han marcat uns ideals estètics adequats al grup i al què aquest vol transmetre. La música de *Cala Vento* evoca a sentiments passats i al rock dels anys noranta. El so d'amplificadors de vàlvules i no al de sintetitzadors fan que qui escolta la seva música faci un viatge al passat, i és per això que la imatge que acompanya aquesta música també ha de fer-ho. Tanmateix, l'edat dels components del grup no supera els 26 anys i és per això que també s'han marcat uns referents estètics actuals, per no perdre la frescor que els envolta i així conservar la joventut que els identifica. L'estètica visual dels videoclips dels noranta, el format i el tractament de la imatge són aspectes que s'han tingut en compte al moment de realitzar la direcció de fotografia i el tractament, al contrari que els referents contextuais de l'època i els videoclips basats en falsos directes on els protagonistes són els músics tocant o actuant en espais molt determinats. En aquest cas, s'han tingut en compte referents més actuals basats en un guió més elaborat, una direcció d'art més treballada i unes localitzacions més dinàmiques, tal com veurem més endavant.

5.1.1 Història del grup

Eric Fuentes (2015), Productor musical i cantant del grup *The Unfinished Sympathy*, narra la història de *Cala Vento* d'aquesta manera:

De vegades la història d'un grup pot ser extraordinàriament senzilla. Aleix Turon i Joan Delgado, nascuts a Figueres i Torroella de Montgrí respectivament, es troben en un moment de la seva vida que no formen part de cap grup de música i decideixen muntar-ne un. El març del 2015, *Cala Vento* són seleccionats per participar en un *stage* d'aprenentatge per a grups novells en què professionals del sector compartiran la seva saviesa i experiència per ajudar-los a millorar la seva projecció. Un d'ells, Eric Fuentes, els proposa produir el seu disc de debut després de quedar impressionat per les seves habilitats. El disc és un fet i arriba a les mans de BCore, qui, al costat de HangTheDjRecords, s'ocuparà de procurar que aquesta projecció sigui el més positiva possible. Mentrestant, Aleix i Joan, el duet de dos amics que comparteix admiració per les formacions que utilitzen només bateria i guitarra com a mínima unitat indissoluble per a un grup de rock, i que confessa haver escoltat el catàleg de BCore unes quantes vegades, s'afermen com un dels més intensos grups en directe que s'estan movent avui dia per *l'underground*, ja a nivell estatal. Les seves cançons, precises com poques, amb lletres brillants i un pols dramàtic atronador, mantenen l'atenció de qui les escolta des del primer instant i ja no l'abandonen, amb detalls de qualitat a cada racó, sensibilitat a dolls i una energia juvenil que és la que fa del rock un gènere tan especial i necessari. A més, l'excel·lent treball amb les freqüències greus fan que, a diferència d'altres formacions, no es trobi a faltar un baix en les composicions. Tan propers a *Japandroids* o *No Age* per la seva formació, com a *Los Planetas* més espídics o els *Nueva Vulcano* més melòdics, han trobat una fórmula màgica que tant els fa interessants en disc per les seves enginyoses lletres, la seva riquesa de detalls i la seva capacitat expressiva, com en directe per la seva força i espontaneïtat, com ja han demostrat en recents edicions del Primavera Sound i el South By SouthWest d'Austin, a Texas, als Estats Units (Fuentes, 2015).

5.2 Antecedents conceptuals i estètics

Dins aquest apartat s'ha fet una investigació sobre els anteriors videoclips musicals de *Cala Vento* per intentar mantenir una continuïtat estètica i conceptual. El grup disposa actualment de quatre videoclips publicats. "Isla Desierta", "Abril", "Isabella Cantó" i "Unos Poco y Otros Tanto" són els títols d'aquests. A continuació, s'analitzen un per un i, finalment s'extreuen unes conclusions per a la realització de "Sin Apenas Conocernos".

5.2.1 “Unos Poco y Otros Tanto” (2015), de Joan Bosch.

Aquest clip és el primer que el conjunt musical va publicar i està realitzat amb imatges grabades durant el festival Monkey Week 2015, a El Puerto de Santa María, a Cádiz. És un videoclip casolà, és a dir, a partir d'imatges de recurs grabades sense avís ni intenció es va realitzar un muntatge posteriorment intentant quadrar aquestes imatges amb la cançó. El pressupost d'aquest videoclip va ser de zero euros. Amb aquest videoclip, *Cala Vento* no marca un estil concret, simplement manté i afirma la seva frescura amb un producte sense cap intenció artística ni divulgativa, simplement un vídeo que ells mateixos han definit com a record audiovisual.



Fig 5.1 - 5.4 Fotogrames d'Unos Poco y Otros tanto. Font: Youtube, 2015.

D'aquest videoclip s'ha tret com a exemple estètic el fet de ser casolà. Imatges desenfadades sense cap actuació forçada per part de les persones que surten al clip. També s'ha fet servir de referent el fet que els integrants del conjunt musical surtin actuant trossos de la cançó durant el clip de manera espontànea.

5.2.2 “Isabella Cantó” (2016), de Joan Bosch i Lucas Hope.

Isabella Cantó és el primer videoclip intencionat de la banda. Juntament amb el seu director de fotografia de confiança Lucas Hope, Joan Bosch treballa amb un pressupost zero per aconseguir un resultat professional. Aquest videoclip va ser el primer que la discogràfica del grup, BCore Disc SL, va publicar sota el seu nom. El director del clip, Joan Bosch va intentar marcar una estètica basada en film afegint gra a la imatge i intentant treure el màxim partit als colors captats per una càmera de gamma baixa.

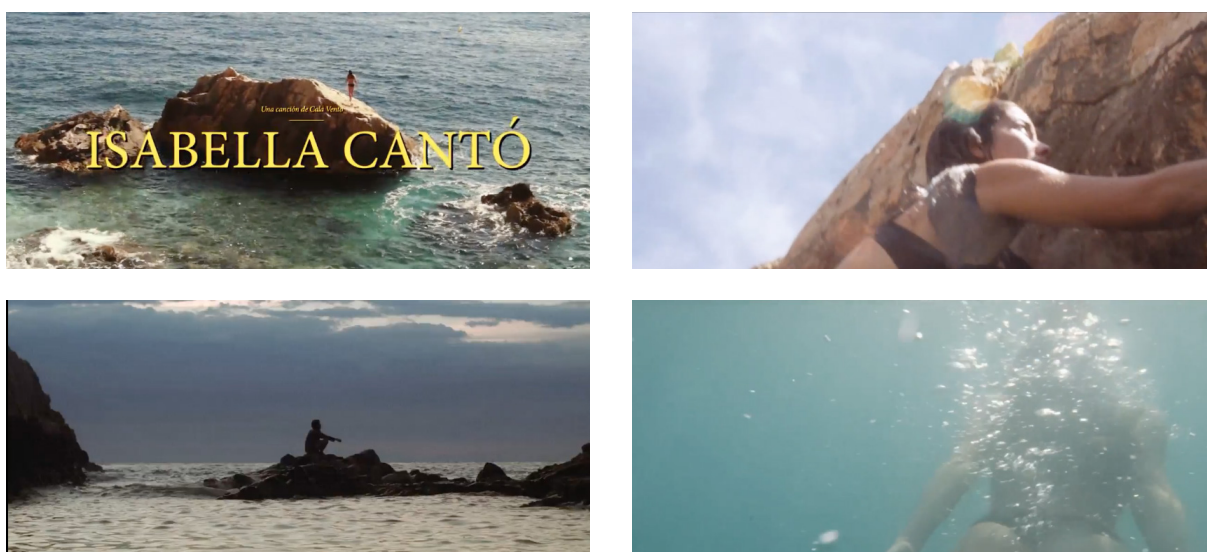


Fig 5.5 - 5.8 Fotogrames d'Isabella Cantó. Font: Youtube, 2016.

Per mantenir una clara connexió entre “Isabella Cantó” i “Sin Apenas Conocernos” s’ha utilitzat la mateixa actriu, Maria Hernández. Aquest cop, però, se l’ha utilitzat com a actriu secundària i no com a protagonista, simplement pel fet de què l’espectador pugui reconèixer la cara del personatge i se l’evocui al videoclip del senzill del primer disc de la banda.

5.2.3 “Abril” (2016), de Joan Delgado.

“Abril” és el tercer videoclip de *Cala Vento* també amb pressupost zero, rodat a Estats Units durant l'estada del grup el març del 2016. Manté l'essència juvenil i vintage, mitjançant un tractament d'imatge que emula un vídeo en VHS i afegint-hi imatges de videocàmeres antigues, s'aconsegueix un resultat casolà i *DIY* (Do It Yourself), molt d'acord amb els ideals del grup. En aquest videoclip, els mateixos músics surten fent el play-back de la cançó i aquest s'intercala amb imatges d'arxiu dels anys 90.



Fig 5.9 - 5.12 Fotogrames d'Abril. Font: Youtube, 2016.

D'aquest treball se n'extreu com a referent el format 4:3 a l'hora de fer el pròleg de “Sin Apenas Conocernos”. També el fet de què els membres del grup estiguin tocant dins el clip, fent playback, és un tret característic d'ambdós clips.

5.2.4 “Isla Desierta” (2017), de Joan Bosch i Lucas Hope.

L'últim videoclip publicat per *Cala Vento* és el d'”Isla Desierta”, el primer senzill de l'últim disc, “Fruto Panorama”. Aquest clip és el primer del grup que ha estat realitzat amb pressupost. Un total de 1200 euros han servit a Joan Bosch i a Lucas Hope per intentar aconseguir un resultat professional i d'acord als gustos de la banda. Gràcies a la utilització d'una òptica concreta dels anys 90 i a una estètica molt marcada i clara de Lucas Hope, reuneix una sèrie de característiques que connecten tots els altres vídeos del grup i creen un producte professional, dinàmic i bonic.



Fig 5.13 - 5.16 Fotogrames d'Isla Desierta. Font: Youtube, 2017.

“Isla Desierta” ha estat un clar referent a l'hora de pensar amb “Sin Apenas Conocernos”. S'ha treballat amb el mateix director de fotografia per mantenir una continuïtat lumínica en algunes escenes. També s'ha mantingut la idea del pròleg amb so ambient amb format 4:3.

5.3 Referents

L'estètica de qualsevol producte audiovisual és la que defineix els ideals d'aquest. En el cas del videoclip, també és la que defineix el producte el qual està publicitant: el grup de música. És molt important tenir en compte tots els aspectes que formen part de l'estètica d'un videoclip, ja que aquest producte que barreja l'art (visual, pictòric i cinematogràfic) amb la música serà el que donarà una imatge determinada al client i el col·locarà o el mantindrà dins una escena, *target* o classe social determinada. L'estètica d'un videoclip s'estableix per uns factors concrets i, en aquest cas, els referents estètics que s'han tingut en compte són els d'il·luminació, de color, de *look* i d'art. També s'han tingut en compte referents de format i de tècnica de muntatge. Aquests referents s'han tingut en compte pels blocs que formen "Sin Apenas Conocernos", La primera part del pròleg, la segona part d'aquest i el desenvolupament i desenllaç de l'història. En cada part del videoclip s'han utilitzat uns referents diferents que a continuació es desglossen un per un.

5.3.1 El pròleg, Part 1 - La carretera

L'escena que obre "Sin Apenas Conocernos" està basada en un exterior on es treballa amb la llum natural del sol, per això tots els referents utilitzats per l'ideació d'aquesta escena estan basats en la il·luminació. La il·luminació és un factor que dins el cinema i l'audiovisual té un caràcter molt expressiu en augmentar el valor artístic d'una imatge, però també és un mètode de caràcter funcional, és a dir, l'utilitzem per crear continuïtat entre els diferents plans. És la base de qualsevol obra audiovisual i gràcies a ella situem aquesta obra dins un context temporal, social i estètic. A part de donar-li un to concret a la peça audiovisual és qui dóna tridimensionalitat a unes imatges de només dues dimensions (Sánchez Vidal, 1997). En el cas de la introducció del pròleg s'han buscat referents d'il·luminacions fotogràfiques, de videoclips o pel·lícules poc futuristes ni molt irrealistes, siguin il·luminacions dures o suaus, amb contra-llum i de relleu o natural. Aquests referents citats a continuació es basen en com treballar la llum natural durant el dia. El que es busca en la il·luminació diürna és que sigui natural i present, amb llum del sol i

amb una intenció de sinceritat i naturalitat visible, aprofitant les ombres creades per objectes per ressaltar textures i deixar visibles la major part dels racons de l'escena i personatges. A continuació, un conjunt de fotografies realitzades per diferents fotògrafs i de fotogrames de pel·lícules on l'element principal és la direcció i projecció de la llum i que han servit d'inspiració per a la realització de la primera part del videoclip de "Sin Apenas Conocernos".

5.3.1.1 Fotografia: Charlie Brophy

Charlie Brophy és una fotògrafa de dinou anys nascuda a Melbourne. El seu treball es basa en la vida quotidiana adolescent i l'ambigüitat associada a aquest període de la vida (Brophy, 2016). Les seves fotografies es basen en una il·luminació molt natural i gens pretenciosa però amb un tractament molt cru i sentimentalista, jugant molt amb les ombres projectades per objectes ja existents i donant molta importància als fons i colors que apareixen a cada fotografia. (Brophy, 2016)



Fig 5.17 Charlie Brophy Interior Il·lit.

Font: Tumblr, 2016.



Fig 5.18 Charlie Brophy Personatge Exterior

Font: Tumblr, 2016.

5.3.1.2 Fotografia: Lara Alegre

Lara Alegre és una fotògrafa d'origen espanyol que actualment resideix i treballa a Berlín. Ha treballat per marques tan potents com American Apparel o Vice com a fotògrafa de moda. (Alegre, 2016). Aconsegueix retratar amb molta naturalitat les persones i que la llum natural doni el realisme que es vol donar, també als personatges d'aquest projecte (Alegre, 2016).



Fig 5.19 Lara Alegre Retrat.

Font: Tumblr, 2016.



Fig 5.20 Lara Alegre Retrat i Natura.

Font: Tumblr, 2016.



Fig 5.21 Lara Alegre Retrat i Natura. Font: Tumblr, 2016.

5.3.1.3 Fotografia: Ryan McGinley

Ryan McGinley és un fotògraf d'Estats Units que va estudiar disseny gràfic a l'escola Parsons. Actualment viu a Nova York. El seu treball consisteix principalment en retratar amics seus mitjançant fotografies exhuberants (McGinley, 2016). S'ha triat aquest referent per com la llum exterior incideix sobre els personatges i deixa visible la major part de l'escena (fig 5.22) També s'ha tingut en compte la creació d'ombres que es projecten sobre el personatge. (fig.5.23)



Fig 5.22 Ryan McGinley Parella Nu. Font: Tumblr, 2016.



Fig 5.23 Ryan McGinley Ombres. Font: Tumblr, 2016.

5.3.1.4 Fotografia: Breaking Bad

A “Sin Apenas Conocernos” s’ha intentat buscar un cel blau amb algun núvol per, en algun moment concret utilitzar-lo com a filtre de llum solar. Un clar referent és la sèrie americana “Breaking Bad”, dirigida per Vince Gilligan on un dels seus directors de fotografia és Micheal. Concretament, s’ha escollit com a referent l’escena on la caravana del protagonista es troba sola en un paratge verge i inòspit. S’ha escollit aquest *look* per intentar crear un sentiment de soledat i d’abandonament.



Fig 5.24 Breaking Bad Caravana. Font: Youtube, 2016.



Fig 5.25 Breaking Bad Camí. Font: Youtube, 2016.

5.3.1.5 El format

Com s'ha esmentat ja als antecedents, el pròleg intenta imitar una escena casolana de dos nois fent un pícnic a una carretera. Per això s'ha obtat pel format 4:3. També s'ha utilitzat aquest format per crear una certa connexió amb altres videoclips de la banda, com el d'"Isla Desierta" o el d'"Abril", i per imitar l'estil dels videoclips dels anys 90, que es grabaven amb VHS on el format per excelència era el 4:3. No només s'ha treballat amb aquest format, sinó que, durant el videoclip, s'ha anat variant de format (4:3 i 16:9). El format, la tècnica i el muntatge són tres termes que en aquest projecte es pretenen cuidar molt, anar més enllà i no quedar-se amb el típic format el qual tothom està acostumat a treballar ara mateix (HDTV), sinó buscar també l'atractiu a través d'aquesta eina i jugar amb variacions d'aquest. A continuació s'exposen els referents més clars que s'han tingut en compte a l'hora de treballar el format.

5.3.1.6 Isla Desierta - *Cala Vento* (Bosch 2016).

Joan Bosch utilitza el 4:3 com a format pel pròleg del videoclip de *Cala Vento*. S'ha volgut mantenir la continuïtat amb aquest i també s'ha utilitzat aquest format.

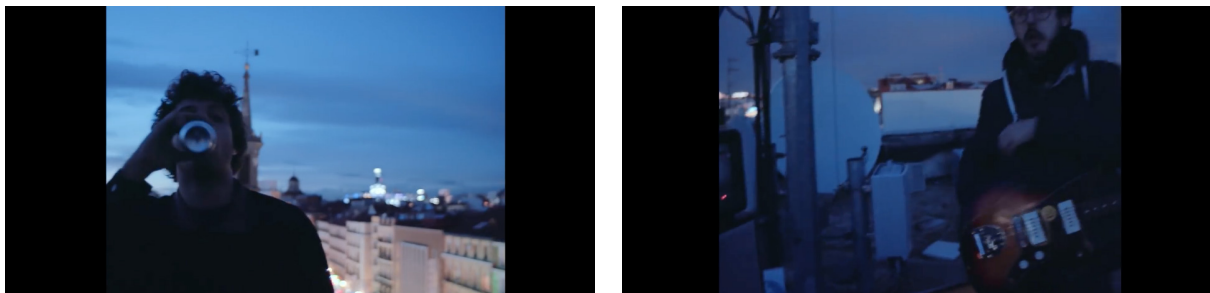


Fig 5.26 i Fig 5.27 Isla Desierta Format. Font: Youtube, 2017.

5.3.1.7 Mommy (Dolan, 2014)

Xavier Dolan decideix presentar la seva pel·lícula *Mommy* (Dolan, 2014) en un format quadrat fins que en un punt en concret del film, l'actor principal modifica el format mitjançant un moviment amb les dues mans i obrint-lo. S'ha volgut variar de format durant el videoclip de *Cala Vento* per crear diversitat i dinamisme a l'hora de modificar les ratlles negres que delimiten el quadre a la pantalla. S'ha provocat aquest efecte en la transició de la primera part del pròleg a la segona part.

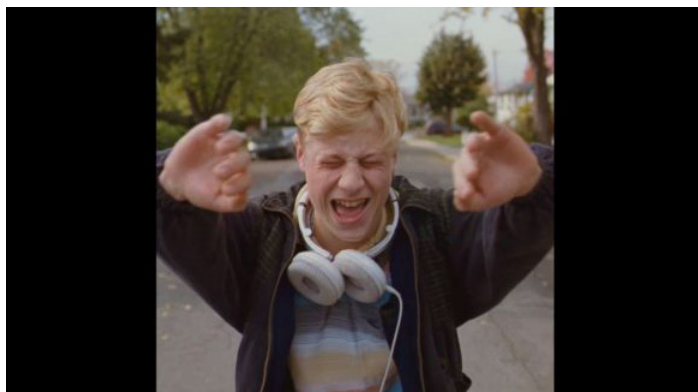


Fig 5.28 *Mommy* Format. Font: Youtube, 2015.

5.3.1.8 The Bay - Metronomy

Durant el videoclip de “The Bay” del grup *Metronomy* (Wilson, 2011) les barres que defineixen el format estan en constant moviment, formant part de la composició de la imatge i jugant un pes important en l'estètica del videoclip.



Fig 5.29 i Fig 5.30 *The Bay* Format diferent. Font: Youtube 2011.

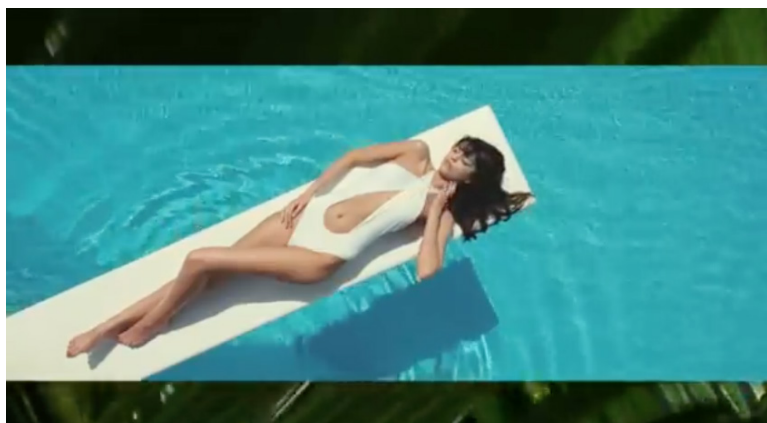


Fig 5.31 *The Bay* Format amb plantes. Font: Youtube, 2011.

5.3.1.9 Birch Tree - Foals

Birch Tree dels britànics *Foals* (Ma, 2015) fa servir el format com a mètode temporal, és a dir, tot el que representen records està gravat amb format Super8 i el que forma part de la gira que fan està rodat amb format 2:35.

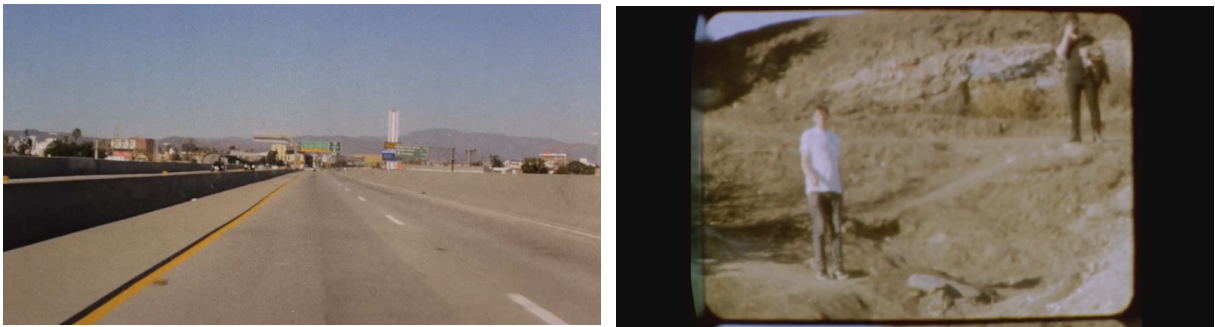


Fig 5.32 i Fig 5.33 *Birch Tree* Super8. Font: Youtube, 2016.

5.3.1.10 Death Proof

La pel·lícula americana del 2007 dirigida per Quentin Tarantino és un clar referent a l'hora d'utilitzar el format 2:35, utilitzant, en el cas de "Sin Apenas Conocernos", les barres inferiors per crear sensació de velocitat just quan el pròleg passa de la primera part a la segona.



Fig 5.34 i Fig 5.35 *Death Proof*. Font: Youtube, 2014.

A continuació, s'exposen un seguit de fotogrames de "Sin Apenas Conocernos" on es poden veure reflectits aquests referents anteriorment esmentats, tant de format, com d'estètica, composició i fotografia.



Fig 5.36 "Sin Apenas Conocernos" Epíleg, format. Font: Material brut, 2017.



Fig 5.37 "Sin Apenas Conocernos" Epíleg, format. Font: Material brut, 2017.

5.3.2 El pròleg, Part 2 - El cotxe

La segona part del pròleg es basa el seguiment d'un cotxe des de diferents punts de vista i en pla seqüència des de l'interior d'aquest. Els referents utilitzats per aquesta escena també estan basats en la llum i la fotografia, sobretot com aprofitar la llum natural per aconseguir un resultat específic. Però en aquest cas es vol aprofitar el color del cotxe (groc intens) per donar-li importància i visibilitat. A continuació s'exposen una sèrie de referents tant estètics, com d'il·luminació i basats principalment en el color.

5.3.2.1 Color i Look: Charly Brophy

En l'àmbit del color, el que s'ha buscat és imitar una estètica antiga o *vintage*, imatges no excessivament saturades i amb un tractament que defineixi molt bé les textures d'aquesta. Es pretén que aquest videoclip sembli real, és per això que mitjançant el color s'ha buscat un *look* cinematogràfic però proper a l'analògic i amb gra. Colors plans i amb poc contrast de tonalitats. Molts dels fotogrames de l'apartat d'il·luminació són també referents de color i de look en general, com es pot veure en algunes fotografies de Charlie Brophy (Melbourne, Austràlia).



Fig 5.38 Charlie Brophy Bust d'esquenes i nu. Font: Tumblr, 2016.



Fig 5.39 Charlie Brophy Riu Vermell. Fig 5.40 Charlie Brophy Habitació amb cortina.

Font: Tumblr, 2016.

Font: Tumblr, 2016.



Fig 5.50 Charlie Brophy Gasolinera. Font: Tumblr, 2016.

5.3.2.2 Color i Look: Riders On The Storm - The Doors

Quan es parla de *look* no només ens referim al color i a la il·luminació sinó també a com està tractada la imatge i en els moviments que la càmera fa. En aquest cas, un dels referents és el vídeo de “Riders On The Storm” de *The Doors*, on Jim Morrison està conduint un cotxe i se’l grava des de l’interior d’aquest. A “Sin Apenas Conocernos” es vol aconseguir un resultat semblant a nivell de moviments de càmera i d’estètica en general.



Fig 5.51 The Doors - Riders On The Storm. Font: Youtube, 2011.



Fig 5.52 The Doors - Riders On The Storm, Jim Morrison. Font: Youtube, 2011.

Cada part d'aquest videoclip s'ha volgut relacionar directament amb l'estètica del grup, és per això que els colors de cada una estan connectats amb els colors corporatius del grup. En el cas del pròleg, el cromatisme està vinculat al primer disc d'estudi de la banda, *Cala Vento*, el groc, la maqueta del qual podem veure a continuació.



Fig 5.53 LP *Cala Vento*. Font: NEWNOW, 2016.

El que s'ha fet per aconseguir aquesta connexió és buscar un vehicle de color groc i contrastar-lo amb el cel blau, tal i com observem en les fotografies del rodatge que justifiquen aquesta explicació, en aquest cas realitzades per Pol Montserrat.



Fig 5.54 Cotxe groc - making of.

Font: Pol Montserrat, 2017



Fig 5.55 Cotxe groc - making of.

Font: Pol Montserrat, 2017

A continuació s'exposen fotogrames previs al retoc de color on s'hi identifiquen els referents esmentats anteriorment.



Fig 5.56 - 5.58 Fotogrames previs al color - Cotxe Groc. Font: Material brut, 2017

5.3.3 - La casa

Aquesta escena del videoclip succeeix dins una casa que representa la del protagonista. Tot i diferenciar-ho en un altre apartat, aquesta escena comença en el pròleg, ja que la cançó principal comença més o menys a la meitat d'aquest. S'ha realitzat un pla seqüència que segueix l'acció de l'Eric, qui després de parlar amb la Sophie a través de l'aplicació, apaga la música i se'n va de casa. Els referents utilitzats per aquesta escena estan basats en la fotografia, l'art i el muntatge (pla seqüència). També s'han utilitzat, com a efecte especial, els gràfics en moviment. A través d'il·luminació artificial s'ha intentat plasmar una llum de tarda on el raig de llum entra de manera càlida dins un menjador. A través d'un art molt cuidat s'ha modificat tota la distribució i decoració de la casa per aconseguir un espai ampli i decorat de manera voluntària. Pel què fa els referents utilitzats tant per la llum com per l'art de l'escena, els citem a continuació.

5.3.3.1 Direcció d'art

La direcció d'art dins l'àmbit audiovisual és el departament que s'encarrega de generar -a través d'ambientació, escenografia i objectes d'acció- una atmosfera adequada perquè hi passi una història o un fet concret en un espai determinat (Edgar-Hunt, 2011). Tot l'equip que forma el departament d'art ha d'encarregar-se d'una recerca estètica exhaustiva i molt justificada, creant ambients i utilitzant recursos per generar espais que transmetin el què el director desitja. És per això que actualment té un paper molt important dins de qualsevol pel·lícula, sèrie o curtmetratge. No se'n queda fora el videoclip, ja que en ser de curta durada és molt important cuidar els detalls d'aquest i crear uns espais que generin interès a l'espectador. El que s'ha intentat aconseguir amb aquest projecte és cuidar cada espai on s'ha rodat com si fos únic, treballar-lo amb cura i aconseguir aquest interès a partir d'objectes, decorats i *attrezzo* variat, utilitzant escassos recursos però aconseguint resultats molt interessants. En les següents imatges es poden apreciar diferents direccions d'art modernes i actuals amb una estètica buscada i molt treballada, ja sigui en pel·lícules, en videoclips o en sèries. Per aconseguir el *look* desitjat s'ha donat molta importància en els sets i els vestuaris, ja que les localitzacions s'han buscat amb prou encant com per no haver de modificar excessivament l'entorn. A nivell de referents, a continuació s'adjunten diversos fotogrames de videoclips i pel·lícules recents on l'art té molta importància.



Fig 5.59 El Guincho - *Comix Foyer*. Font: Youtube, 2015



Fig 5.60 *HER* Interior Oficina. Font: Youtube, 2013



Fig 5.61 Metronomy - *Love Letters* Set Decorats. Font: Youtube, 2014



Fig 5.62 Hinds - *Warts* Ping Pong. Font: Youtube, 2016

5.3.3.2 Fotografia: Spot Primavera Sound 2014

S'ha utilitzat com a referent l'anunci que el Festival de música Primavera Sound va fer per promocionar el seu esdeveniment l'any 2014. Concretament, l'escena on el protagonista d'aquest curt està escoltant música al seu apartament de Nova York. També s'ha tingut en compte la direcció d'art realitzada per aquest ja que es tracte d'una escena semblant a la del videoclip pel què fa a concepte. A continuació, s'adjunten fotogrames del curt del festival i també del videoclip.

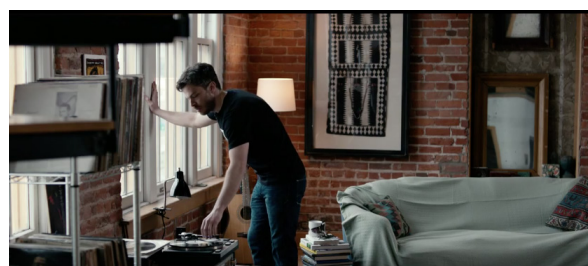
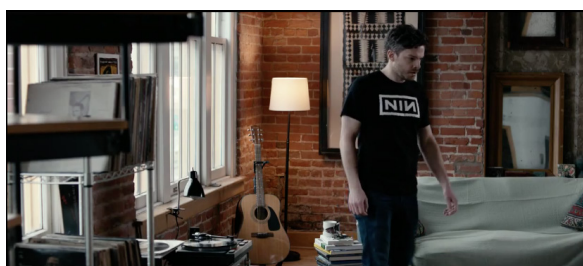


Fig 5.63 i Fig 5.64 Primavera Sound 2014 line up. Font: Youtube, 2014



Fig 5.65 Escena "Sin Apenas Conocernos" - Casa Font: Material brut, 2017

5.3.3.4 Efectes especials: Gràfics en moviment

Aquest projecte ha tingut com a objectiu aconseguir integrar gràfics en moviment dins un vídeo. Per aconseguir que aquests gràfics en moviment estiguin a l'altura d'un vídeo professional s'han investigat referents i diferents maneres d'integrar text, concretament generat per un mòbil o xat d'Internet. Ja que actualment vivim en una era digital, s'ha buscat la millor manera per integrar aquests textos amb elegància i per això s'ha visualitzat primer un vídeo educatiu creat per Tony Zhou titulat "A Brief Look at Texting and the Internet in Film" (2014), on explica com i en quins casos s'utilitza text generat per un aparell electrònic i com s'integra aquest de diverses formes.

Un altre referent clar a l'hora d'integrar gràfics en moviment ha sigut un capítol de la segona temporada la sèrie americana *Black Mirror* (Brooker, 2016). Aquest capítol, titulat "Nosedive" i dirigit per Joe Wright parla d'un món on a través d'una aplicació mòbil la gent es puntua amb estrelles entre ells. S'ha extret com a referent gràfic i estètic el moment d'aquest capítol on la gent es puntuen entre ella, ja que a l'hora de fer-ho apareixen uns gràfics en moviment en forma de globus i això és el que s'ha intentat fer en el cas de "Sin Apenas Conocernos".



Fig 5.66 *Black Mirror* Tracking. Font: Youtube, 2015

Un altre referent de com integrar text digital a través d'una aplicació mòbil és la sèrie catalana "Cites", la qual es basa principalment en diferents quedades de gent que es coneix a través d'una aplicació per conèixer persones amb qui mantenir relacions sentimentals o sexuals.

Aquesta sèrie utilitza de manera molt explícita i també amb forma de globus l'aparició de textos digitals sense necessitat que la pantalla es vegi. La sèrie, dirigida per Pau Freixa es va estrenar a TV3 l'any 2015 i està inspirada en la sèrie britànica "Dates", creada per Bryan Elsley. Aquesta última, al contrari que la seva versió catalana, no compta amb aquests efectes especials amb els que s'ha fixat la direcció de "Sin Apenas Conocernos". És a dir, que només "Cites" acaba essent un bon referent a nivell gràfic per "Sin Apenas Conocernos". A continuació, s'adjunta un fotograma de la sèrie catalana i també de l'aparència gràfica que ha adquirit el videoclip gràcies al text digital.

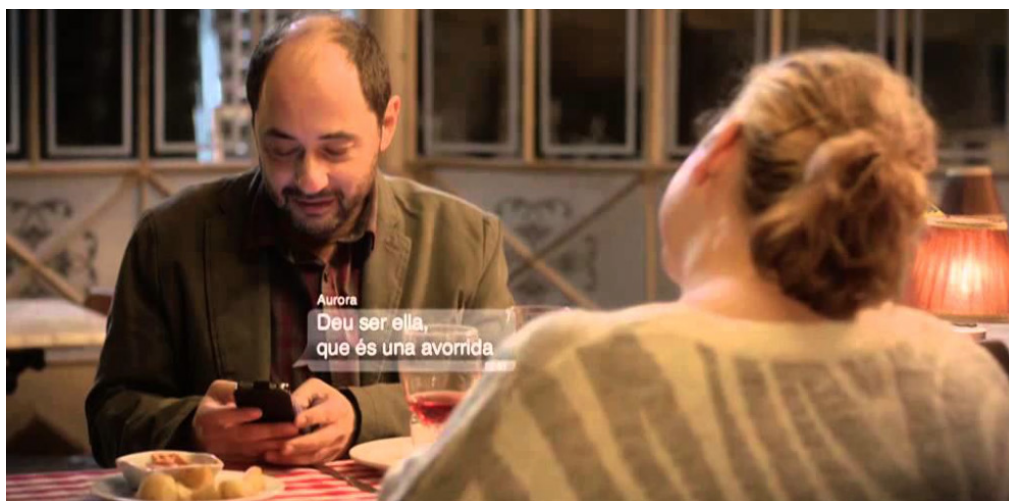


Fig 5.67 *Cites* Tracking. Font: Youtube, 2016

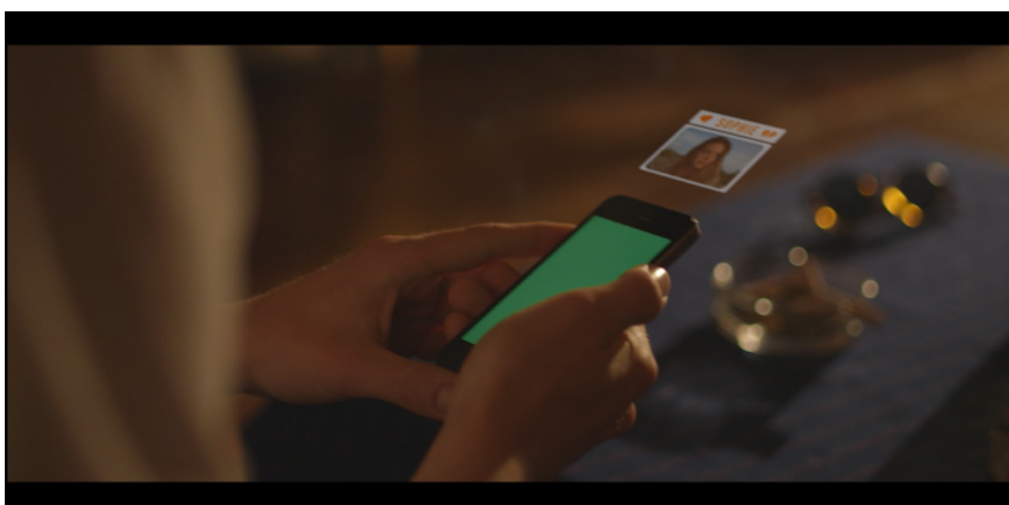


Fig 5.68 "Sin Apenas Conocernos" Tracking. Font: Material brut, 2017

5.3.3.5 Pla seqüència

S'ha utilitzat el pla seqüència per decisió pròpia com a director, per tal de seguir tota una acció que comença al sofà de la casa i acaba quan el protagonista surt per la porta del seu pis. Un clar exemple de pla seqüència és el videoclip de la cançó "The Writing's On The Wall" dels *Ok Go*, on el videoclip està rodat tot sense realitzar aparentment cap tall.



Fig 5.69 *The Writing's on the wall*. Set paret. Font: Youtube, 2014

5.3.4 La Sala

En aquesta escena del videoclip és on s'hi desenvolupa l'acció principal i desenllaç de la història. És de nit i el personatge entra al bar on s'hi troba amb totes les seves cites. Com que és de nit i l'acció té lloc en un interior s'ha treballat amb referents de fotografia nocturna on, gràcies a aquesta il·luminació ben treballada, transmeten un missatge estètic semblant al que es vol transmetre al projecte: personatges amb contrallum però sense perdre el rostre, ambients càlids amb colors desaturats, punts de llum visibles al pla i un toc de color vermell per transmetre l'erotisme i la sexualitat que es busca.

5.3.4.1 Il·luminació nocturna

El referent més clar d'il·luminació nocturna que s'ha utilitzat és el videoclip del grup britànic *Foals*, de la cançó "Late Night" i dirigit per Nabil l'any 2013. Concretament, s'ha tingut en compte la il·luminació utilitzada quan el conjunt musical es troba tocant la cançó en un bar. En el cas de "Sin Apenas Conocernos" s'ha intentat afegir més llum i utilitzar el color vermell

com a principal, també per la combinació de colors que generaven els diferents objectes (billar, cortina...) de la sala on s'ha rodat.



Fig 5.70 Foals - *Late Night Set Interior*. Font: Youtube, 2013

Un altre referent clar que s'ha tingut en compte a l'hora d'il·luminar el bar a nivell de fotografia nocturna i interior ha sigut "Love" (Noe, 2015), on s'utilitza una il·luminació basada en el color vermell sempre que el protagonista del llargmetratge es troba dins la seva habitació o dins el bar. En aquest cas, Benoît Debie, qui va dirigir la fotografia de Love (Noe, 2015) utilitza el vermell per transmetre una sensació d'erotisme que treballa amb uns contrastos més durs mitjançant el negre com a color principal, sobretot en l'escena del bar.



Fig 5.80 - 5.88 Love - *Gaspar Noe*. Font: Youtube, 2017

5.3.4.2 Escombrat

Dins l'escena del bar i per passar d'una cita a l'altra s'han utilitzat uns escombrats com a forma de transició. Aquests fan que hi hagi un salt temporal i espacial dins la història i que, de manera molt ràpida, es puguin explicar diferents històries paral·leles amb el mateix fil conductor. Aquest escombrat s'ha pensat per l'obligació de passar d'una cita a una altra d'alguna manera. Tot i pensar en diferents transicions en un inici, al final es va decidir per aquesta. Un dels referents és la pel·lícula "Birdman" (Iñárritu, 2014) on s'hi pot veure un fals pla seqüència durant tota la pel·lícula i on s'utilitzen aquests escombrats per passar d'un pla a l'altre en algun dels casos. Aquest brillant cas de muntatge fa que molts espectadors es pensin que tot el llargmetratge està rodat amb pla seqüència i no per parts.

Un altre director que ha sigut un clar referent per aquest tipus de muntatge dins el nostre pla és Paul Thomas Anderson ("Inherent Vice", "Junun", "The Master"...). Aquest director nord-americà utilitza aquest recurs com a transició en molts dels seus films. En un vídeo-essay realitzat per Kevin B. Lee s'hi veuen casos d'escombrats com a transició en les pel·lícules "Hard Eight" (Anderson, 1996), "Boogie Nights" (Anderson, 1997), "Magnolia" (Anderson, 1999), "Punch Drunk Love" (Anderson, 2002), "There Will Be Blood" (Anderson, 2007) i "The Master" (Anderson, 2012). A continuació, es troben fotogrames d'aquest director on es veu la transició de la que es parla anteriorment, comparats amb l'escombrat de l'escena del bar a "Sin Apenas Conocernos".

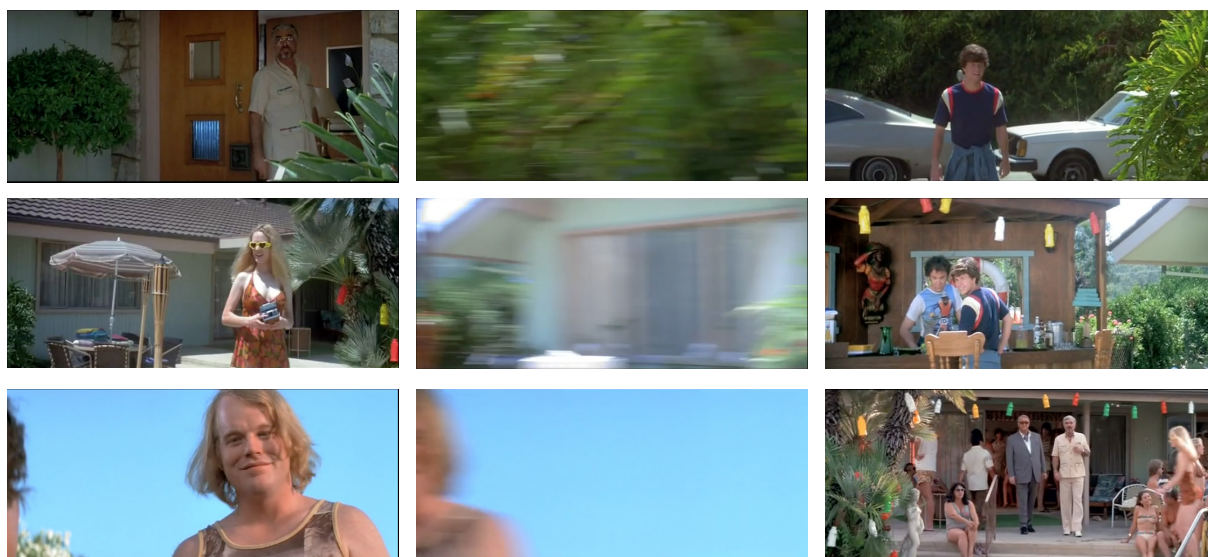


Fig 5.71 - 5.79 Paul Thomas Anderson escombrat. Font: Vimeo, 2012



Fig 5.80 - 5.88 *Cala Vento* escombrat. Font: Material brut, 2017

5.3.4.3 El muntatge

El muntatge és segurament un dels processos dins la cadena de l'audiovisual on més subjectivitat hi ha. La intenció personal del director va lligada amb el ritme que tindrà després l'obra. I, així, a través del muntatge qui s'encarrega d'ell pot transmetre sensacions de rapidesa, lentitud, eufòria, tristesa... Molts directors utilitzen aquesta tècnica per ressaltar-la per sobre de la resta treballant amb muntadors reconeguts o d'unes certes característiques. Paul Hirsch ("La Guerra de les Galàxies", George Lucas, 1977), Walter Murch ("El Padrino", Francis Ford Coppola, 1972) o Thelma Schoonmaker ("La Invenció d'Hugo Cabret", Martin Scorsese, 2012) són alguns dels muntadors que gràcies a la seva imaginació i les ganes d'experimentar s'han convertit en una icona de la professió. En el gènere del videoclip el muntatge és molt important, ja que s'ha de sincronitzar amb la cançó i pot ser en diferents casos. Molts músics opten per sortir ells mateixos al videoclip realitzant un fals directe. En aquests casos on la música és diegètica, la feina de muntatge resideix principalment en quadrar els llavis dels músics / actors amb el material de rodatge. Aquesta sincronització també pot anar lligada amb el ritme de la cançó, els cops de bateria, els alts i baixos de la peça, etc. També es dona el cas contrari on la música és completament extradiegètica i funciona com a banda sonora d'una història. En aquest cas ens trobem en un muntatge amb més llibertat i no tant lligat a la sincronia de labials o de PPM (Pulsacions Per Minut). Tot i així, en la última escena del bar és l'únic lloc on s'ha hagut de

quadrar la música original amb el fals directe dels músics.

En aquest apartat de la memòria s'analitzen diversos referents basats en el muntatge picat, ja que on més s'ha pogut insistir amb aquesta tècnica és a l'escena final del bar on el protagonista i la cambrera ballen plegats. S'han sincronitzat les imatges amb les pulsacions per minut de la cançó de manera molt ràpida per causar efectes de mareig i contrast a l'espectador. S'ha optat per aquesta tècnica ja que durant el ball, la cançó es troba en el punt més energètic. A continuació s'exposen alguns dels referents utilitzats per aquesta part del videoclip.



Fig 5.89 i Fig 5.90 *Razors* - Aliment. Font: Youtube, 2016

“Razors”, d'*Aliment* (Cerveró, 2016) és un videoclip que mescla imatges del grup tocant amb altres imatges de recurs d'una manera molt picada i ràpida on en prou feines s'hi identifiquen els elements de cada pla.



Fig 5.91 i Fig 5.92 *Ride* - The Vines. Font: Youtube, 2009

En el videoclip de la cançó “Ride” del grup *The Vines* (Gondry, 2009) no només ha de quadrar les labials del cantant i el moviment dels músics, sinó que a mesura que avança la cançó apareixen més músics als qui també ha de fer quadrar els moviments.



Fig 5.93 - 5.95 *L'ànima en pena*. Muntatge ràpid. Font: Youtube, 2016

Jazz Rodríguez utilitza un muntatge picat i molt ràpid per expressar clarament el què transmet la música de *Tano!* a la cançó “*L'ànima en pena*” (Rodríguez, 2016)

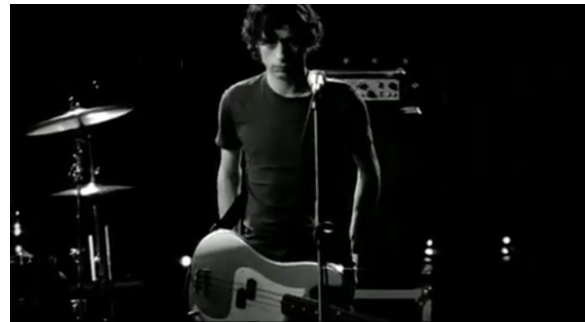


Fig 5.96 i Fig 5.97 *Banquet*. Sincronització. Font: Youtube, 2006

El muntatge del videoclip de “*Banquet*” de *Bloc Party* (2006) està completament basat en la sincronització d'aquest amb els PPM.



Fig 5.98 i Fig 5.99 *Joywave - Tongues*. Font: Youtube, 2014

A “*Tongues*” de *Joywave* (2014) s'hi poden veure un seguit de plans de manera molt picada per evitar la visió explícita dels nusos dels personatges.

6 Desenvolupament i realització

6.1 Preproducció

6.1.1 Rols

Durant la realització d'aquest projecte, la postura principal de l'alumne ha estat la de Director. Això comporta realitzar el guió i la idea principal i estar present durant totes les tasques de pre-producció, producció i postproducció. La segona funció realitzada ha estat crear els efectes especials i generar els gràfics en moviment, integrar-los en la imatge i pensar durant la post-producció al set com es realitzarien aquestes intervencions digitals.

Al ser un projecte amb poc pressupost i d'equip tècnic reduït, la tasca de direcció no és l'única que s'ha realitzat durant el procés. En cada apartat tant de la preproducció, com de la producció i de la postproducció s'explica detalladament les funcions que s'han realitzat al llarg del procés des del punt de vista de treball de l'alumne.

6.1.2 Per què “Sin Apenas Conocernos”?

S'ha decidit realitzar el videoclip de “Sin Apenas Conocernos” ja que aquesta cançó va ser, el dia 10 de gener, el segon avançament de “Fruto Panorama”, el segon disc del conjunt. Tant els membres de l'equip com els de *Cala Vento* arriben a la conclusió que és una bona oportunitat per donar-li visibilitat a aquesta cançó, i que és la que té els trets més característics d'un “hit” més comercial. També s'ha escollit aquesta cançó per la durada d'aquesta: 2 minuts i 7 segons. No es volia buscar una cançó de més de 3 minuts per reduir el minutatge a rodar i fer de la peça un vídeo més curt i directe.

6.1.3 Anàlisi de la lletra

Gràcies al significat extret de la lletra i a les explicacions de l'autor s'arriba a una idea principal que és la d'utilitzar una aplicació de mòbil per conèixer gent nova com a fil conductor de la història. Gràcies a frases clau com “Palabras de mentira, vacías de argumento” s'extreuen altres punts clau de la història basades en el desamor i en la falsedat humana. A continuació, s'adjunta la lletra i el significat d'aquesta escrita per l'autor Aleix Turon Vilagran.

Cala Vento - Sin Apenas Conocernos

Sin apenas conocernos, bebimos más sangría que en los días perfectos. Escondía todos mis defectos, palabras de mentira vacías de argumento.

Sin pedirte que vengas al concierto puedo saber si te intereso, si tu cama está libre y si todos tus secretos merecen ser descubiertos.

Qué más da si guardas mucha mierda, tengo la manera de sacarle brillo.

Sin pedirte que vengas al concierto puedo saber si te intereso, si tu cama está libre y si todos mis secretos podrían ser los nuestros.

“Sin Apenas Conocernos” sorgeix de la necessitat d’homenatjar la cançó “Perfect Day” de Lou Reed i per això comença com comença. D’aquí es genera una història fictícia amb pinzellades de realitat sobre les relacions en fase embrionària, a vegades superficials, a vegades interessades, a vegades prometedores” (Turon, 2016).

A través del significat esmentat per Turon s’han intentat crear històries internes i paral·leles dins un mateix fil narratiu: l’aplicació de mòbil. Aquestes històries internes són relacions de tot tipus amb gent diversa. Aquestes relacions són superficials, també interessades i totes amb desenllaços negatius, alguns més extrems i fins i tot violents i alguns més suaus i subtils. S’ha creat un desenllaç moral, per intentar allunyar les noves generacions de les relacions a través de mòbils i tornar a aconseguir la bellesa de la seducció cara a cara.

6.1.4 Idea i guions

La idea principal d’aquesta història s’ha acabat convertint en una idea basada en el mateix fil conductor però amb el desenvolupament d’aquesta canviat. La primera idea, adjuntada a l’annex, s’ha vist obligada a ser canviada ja que després de què el grup de música publicqués un videoclip, la semblança era massa. Després d’intentar desenvolupar una idea diferent però amb la mateixa temàtica es va realitzar un guió literari definitiu amb la història explicada a l’apartat 1.2 de la introducció i que està basada en una idea que parteix de com a través d’una aplicació de mòvil per conèixer gent nova, una persona és capaç de mantenir relacions de diverses maneres i amb diferents persones i arribar a la conclusió de què, mitjançant una nova tecnologia no

és capaç de connectar amb aquestes persones. Aquest argument ha sorgit gràcies a l'anàlisi de la lletra de la cançó "Sin Apenas Conocernos", on a partir d'una primera idea sobre un seguit de relacions esporàdiques no acabades s'ha inventat una història que hi gira al voltant.

6.1.5 Desenvolupament del guió

La manera d'expressar les imatges va molt lligada amb l'estudi previ que s'ha fet del grup, de quina imatge volen donar i de com són, personalment els músics que la formen. Després d'aquesta anàlisi i d'un mutu acord amb el grup s'ha arribat a la decisió de treballar amb una narrativa que expressi una actitud despreocupada, és a dir, una manera d'explicar la història amb un punt còmic i amb una manera d'actuar bastant innocent. S'ha treballat amb un actor principal que ha interactuat amb diversos actors secundaris. S'ha buscat que l'actor principal sigui professional i que l'últim secundari de la història, és a dir, la cambrera, també ho sigui. Tots els altres personatges secundaris són actors amateurs, ja que s'ha buscat l'improvització en el moment d'actuar. La història desprèn un caràcter sexual però en cap moment explícit. S'ha volgut que els músics del grup estiguin integrats en el videoclip com a extres. Aquests personatges estan presents durant gairebé tot el videoclip. Al principi es busca que l'espectador pensi que són ells qui fan de protagonistes, però realment actuen de manera secundària, realitzant una actuació al fons de la sala on es desenvolupa la història. S'ha pensat en un pròleg sense música i, també, amb un epíleg que actua com a desenllaç total de la història. Com a director, s'ha elaborat el guió literari de l'història, que es troba a continuació, realitzat amb el software CELTX on s'hi diferencia la introducció en forma de pròleg, el desenvolupament i el desenllaç en forma d'epíleg.

6.1.6 Guió literari

CALA VENTO - SIN APENAS CONOCERNOS

DIR. JOAN DELGADO MASSOT, CODIRECTOR ARMAND ESTEBAN

PRÒLEG

EXT / CARRETERA - DIA

L'ALEIX i en JOAN es troben fent un pícnic al marge d'una carretera mentre estan de gira. L'ALEIX, assegut sobre un amplificador, prepara trossos de fuet mentre en JOAN seu a sobre d'una barrera metàl·lica que limita un dels camps de blat que hi ha al voltant i està menjant un entrepà molt dolent, de fa un parell de dies. Al costat, la seva furgoneta plena d'instruments i amplificadors té les portes obertes.

JOAN

A veure què tal està aquest fuet.

ALEIX

Ha de ser bo, és de Casa Tarradelles, de la plana!

JOAN

És de Gurb!

ALEIX

A veure si podem deixar de menjar fuet i anar d'una vegada a algun restaurant.

JOAN

Li haurem de dir a en Nore que començi a buscar "Panoja" que això no hi ha qui s'ho menji.

De cop, per la carretera on es troben, passa un vehicle groc dels anys 90 a una velocitat desmesurada escoltant un tema de Cala Vento per la ràdio ("9 toros") a un volum molt elevat. Ells es miren i queden bocabadats.

JOAN

Tu! Ho has vist això?

ALEIX

Sí, Sí.

EXT / COTXE - DIA

A dins del vehicle hi ha un noi d'uns 26 anys, amb una aparença juvenil, porta bigoti, els cabells més o menys llargs i està fumant una cigarreta. Es diu Eric i està cantant la cançó de Cala Vento com si no hi hagués demà.

INT / COTXE - DIA

A l'Eric li vibra el mòbil que té a la butxaca i decideix mirarlo mentre condueix. Mitjançant uns globus fets amb post-producció es pot veure com l'Eric està parlant amb una noia que es diu Sophie a través d'una aplicació per conèixer gent. És una de les raons perquè l'Eric està tant content i emocionat.

INT / CASA - VESPRE

Un cop a casa, l'Eric continua parlant amb la Sophie a través del mòvil quan, de cop, aquesta li diu per quedar. L'Eric s'aixeca emocionat, apaga el toca-discos on està sonant "9 Toros" de Cala Vento, agafa la jaqueta nerviós (s'equivoca de jaqueta i rectifica), les claus, i marxa el més ràpid que pot.

DESENVOLUPAMENT

INT / BAR - NIT

L'Eric entra al bar on ha quedat amb la Sophie. Està nerviós i mira al seu voltant fins que la veu i s'hi acostava. La Sophie, asseguda a una taula, aixeca la mirada, es posa de peu i fa dos petons a l'Eric. Instantàniament es descobreix com la Sophie no és amb l'única persona que l'Eric ha quedat. A través d'imatges ràpides s'interpreta que l'Eric manté relacions amb diverses persones, nois i noies de diferents edats i nacionalitats. Ell i les diferents persones que té al davant mantenen converses, cares, reaccions i mirades. L'Eric es mou de taula en taula i s'acosta a la barra del bar mentre, al fons del local, hi ha el duet Cala Vento interpretant el tema que sona de fons: "Sin Apenas Conocernos". Després de conversar i conèixer diferents persones, l'Eric s'acomiada d'aquestes. Cada cop està més decebut amb l'experiència, fins i tot en algun moment està enfadat.

L'últim comiat és amb la Sophie, qui després d'una discussió li llença un got d'aigua a la cara i tota la gent que hi ha al bar

s'aixeca i marxa de la sala, fins i tot els músics. Al fons del recinte, trobem l'Eric mirant a càmera i cantant el tall de la cançó on diu: "Que más da si guardas mucha mierda, tengo la manera de sacarle brillo".

Es troba sol al bar, assegut en una cadira i amb el mòbil a sobre la taula. De cop comencen a aparèixer més missatges a la pantalla, de la mateixa aplicació. En un moment de ràbia agafa el mòvil i decideix llençar-lo contra el terra amb ràbia. En aquest instant la cambrera del local s'acosta a ell, li serveix una cervesa i li deixa el compte sobre la taula. L'Eric no s'ho pensa dos cops i, després de dedicar-se unes mirades intenses, ell decideix agafar-li el braç i fer-la ballar al ritme de la tornada final de "Sin Apenas Conocernos". La tensió de l'escena augmenta fins al punt que la cambrera i l'Eric es fan un petó, s'abracen apassionadament i s'agafen fort dels cabells.

EPÍLEG

INT / CUINA - NIT

Una imatge estàtica de la cuina del restaurant amb els calçotets i el cinturó de l'Eric, juntament amb les calcetes de la cambrera, formen el bodegó final que representa el desenllaç de la història.

6.1.7 Tractament

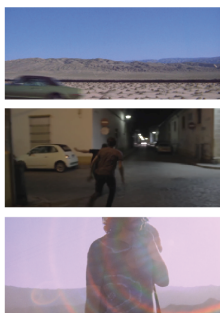
Com a director, s'ha realitzat un tractament dividit per minutatge per tenir clar què es vol transmetre a nivell estètic a cada part d'aquest videoclip. Aquest tractament s'ha enviat posteriorment a l'artista per aconseguir el vist i plau i continuar treballant en el projecte. El tractament es pot trobar a l'annex d'aquesta memòria, però a continuació s'adjunten unes miniatures de com s'ha elaborat aquest tractament.

Cala Vento - Sin Apenas Conocernos

00:00 - 00:00

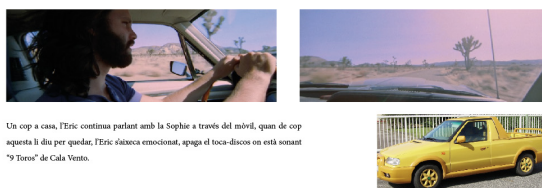
L'Alex, assegut sobre un amplificador prepara trossos de fuet mentre en Joan seu sobre d'una barrera metàl·lica que limita un dels camps de blat que hi ha al voltant, està menjant un entrepà molt dolent, de fa un parell de dies. Al costat, hi seua furgoneta plena d'instruments i amplificadors té les portes obertes. Parlen de la vida, dels concerts, de menjar... De cop, per la carretera on es troben passa un vehicle groc dels anys 90 a una velocitat desmesurada escoltant un tema de Cala Vento per la ràdio (9 toros) a un volum molt elevat. Ells es miren i queden bocabadats.

A dins del vehicle hi ha un noi d'uns 26 anys, amb una aparença juvenil, porta bigoti, els cabells més o menys llargs i està fumant una cigarreta. Es diu Eric i està cantant la cançó de Cala Vento com si no hi hagués demà. A l'Eric li vibra el mòbil que té a la butxaca i decideix mirar-lo mentre condueix. Mitançant un globus fet amb post-producció es pot veure com l'Eric està parlant amb una noia que es diu Sophie a través d'una aplicació per conèixer gent. És una de les raons perquè l'Eric està tant content i emocionat.



Cala Vento - Sin Apenas Conocernos

00:00 - 00:00



Un cop a casa, l'Eric continua parlant amb la Sophie a través del mòbil, quan de cop aquesta li diu per quedar. L'Eric s'atoca emocionat, agafa el toca-discos on està sonant "9 Toros" de Cala Vento.



Cala Vento - Sin Apenas Conocernos

00:00 - 00:12

L'Eric agafa la jaqueta nerviós (s'equivoqua de jaqueta i rectificava), les claus, i marxa el més ràpid que pot.

00:12 - 00:16

L'Eric entra al bar on ha quedat amb la Sophie. Està nerviós i mira al seu voltant fins que la veu i s'hi acosta. La Sophie, asseguda a una taula atanca la mirada, es posa de peu i li fa dos petons a l'Eric.

00:16 - 00:24

Instantàniament es descobreix com la Sophie no és amb l'única persona que l'Eric ha quedat. A través d'imatges ràpides s'interpreta que l'Eric manté relacions amb diverses persones, nois i noies de diferents edats i nacionalitats.

00:24 - 00:48

Ell i les diferents persones que té al davant mantenen converses, cares, reaccions i mirades. L'Eric es mou de taula en taula i s'acosta a la barra del bar mentre al fons del local hi ha el duet Cala Vento interpretant el tema que sona de fons: "Sin Apenas Conocernos".



Cala Vento - Sin Apenas Conocernos

00:48 - 01:00

Després de conversar i conèixer amb diferents persones, l'Eric s'acomoda d'aquestes. Cada cop més decebut amb l'experiència, inclòs en algun moment està enfadat. L'última despedida és amb la Sophie, qui després d'una discussió li llença un got d'aigua a la cara.

01:00 - 01:13

Tota la gent que hi ha al bar s'atoca i marxa de la sala, inclòs els músics. al fons del recinte trobem a l'Eric mirant a càmera i cantant el tall de la cançó on diu: "Que más da si guardas mucha mierda, tengo la manera de sacarle brillo".

01:13 - 01:26

Es troba sol al Bar, assegut a una cadira i amb el mòbil a sobre la taula. De cop comencen a aparèixer més missatges a la pantalla, de la mateixa aplicació. En un moment de ràbia agafa el mòbil i decideix llençar-lo contra el terra amb ràbia.

01:26 - 01:37

En aquest instant la cambrera del local s'acosta a ell, li serveix una cervesa i li dirixta el compte sobre la taula, l'Eric no s'ho pensa dos cops i, després de dedicar-se unes mirades intenses.

01:37 - 02:05

ell decideix agafar-li el braç a la cambrera i fer-la ballar al ritme de l'estribillo final de "Sin Apenas Conocernos". La tensió de l'escena augmenta fins al punt que la cambrera i l'Eric es fan un petó, s'abraça apassionadament i s'agafen fort dels cabells.

02:05 - final

Una imatge estàtica de la cuina del restaurant amb els calçotets i el cinturó de l'Eric juntament amb les calçotes de la cambrera formen el bodegó final que representa el desenllaç de l'història.

Fig 6.1 - 6.4 Tractament "Sin Apenas Conocernos". Font: Annex, 2017

6.1.8 Localització i *scouting*

Des d'un principi s'ha tingut clar que es treballarien tres espais concrets: una carretera, l'interior d'un pis o d'una casa i un bar.

El que primer s'ha fet ha estat pensar i buscar en la localització on s'hi desenvolupa tota la història, és a dir, el bar.

L'alumne s'ha encarregat, com a director, d'escollir unes característiques concretes per aquest bar i també de buscar-lo. S'ha arribat a la decisió d'utilitzar un bar situat a Torroella de Montgrí. El bar, "La Sala", compleix les característiques estètiques que s'han pensat anteriorment i a nivell de producció resulta òptim ja que l'alumne resideix a pocs minuts d'aquest. Aquest fet ha facilitat la relació amb els propietaris, qui ja coneixen *Cala Vento* i el mateix alumne.

L'autor del projecte també s'ha encarregat de reunir-se amb els propietaris de "La Sala" i d'arribar a un acord per aconseguir l'espai. Després de diverses trobades, s'ha decidit el dia exacte (dimecres 12 d'abril) i també l'horari. Ja que no s'ha aconseguit el permís dels propietaris per rodar durant tota la nit, s'ha definit l'horari des de les 6:00h de la matinada fins les 2:00h de la matinada del dijous 13 d'abril. S'ha aconseguit, també, que es cedís l'espai de manera gratuïta a l'alumne. Durant una d'aquestes visites a l'espai, l'alumne s'ha encarregat d'imaginar i idear els tirs de càmera que posteriorment s'han realitzat durant el rodatge, així com d'aprendre el funcionament del quadre de llums i de preguntar el voltatge total de l'espai (18KW).

S'han realitzat fotografies de l'espai i s'ha aconseguit que els propietaris de "La Sala" deixin a l'abast de l'equip el material necessari per a utilitzar com a atrezzo:

- Taules
- Cadires
- Copes
- Gots
- Tarima / Escenari
- Billar
- Varis (estris cuina, barra, ampolles, copes...)

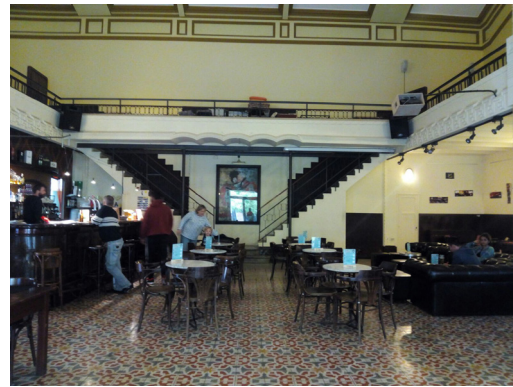
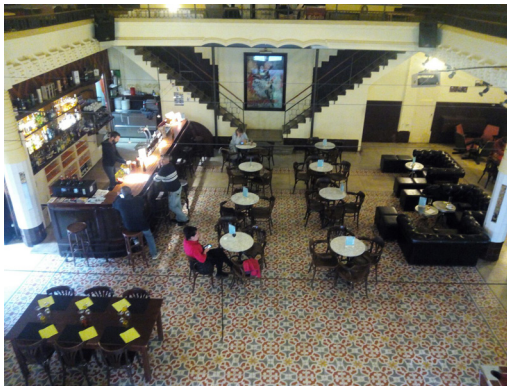


Fig 6.5 - 6.12 Localització "La Sala". Font: Armand Esteban, 2017

L'equip d'art s'ha encarregat de realitzar un llistat amb tot l'atrezzo necessari per a la primera jornada de rodatge a "La Sala", posteriorment modificat per la direcció.

ATREZZO	PROCEDÈNCIA	UNITATS
Làmpades de taula	Equip d'art	15
Espelmes	Equip d'art	30
Taules	La Sala	15
Cadires	La Sala	100
Sofàs	La Sala	3
Copes	La Sala	
Gots	La Sala	
Bols	Equip d'art	2
Fruits Secs	Equip d'art	
Sangria	Equip d'art	3 Bricks
Gerra de Sangria	Codirecció	1
Ampolla Anís del Mono	Direcció	1
Ampolles vidre cervesa	Codirecció	
Tarima elevada 2x1m	La Sala	6
Il·luminació Tarima	Equip d'Art	2
Instruments	Direcció	
Amplificadors	Direcció	
Sostens	Equip d'Art	
Ingredients Varis:	Llimona, poma, gel...	

Taula 6.1 Llistat d'atrezzo bar

La segona localització que s'ha buscat és la de la casa. S'ha pensat en un menjador amb llum natural i amb un espai considerable per realitzar un pla-seqüència en moviment. S'ha decidit utilitzar el menjador d'un familiar de l'alumne, per evitar llicències i pagament. També per tenir llibertat a l'hora d'establir horaris i de moure mobiliari.

La casa que s'ha decidit finalment es troba a la localitat de Flaçà, al Gironès. En aquest sentit, s'han realitzat diverses visites per realitzar fotografies del menjador d'aquesta. També s'han realitzat plànols des de l'equip d'art per pensar on es col·locarien els objectes, quins s'utilitzarien

i què s'hi afegiria de nou. A continuació es mostren fotografies de l'espai: Interior del menjador de la casa a Flaçà.

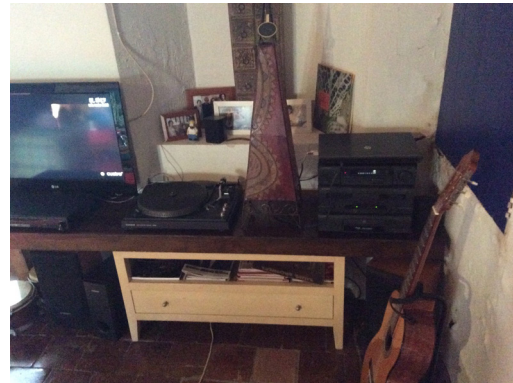


Fig 6.13 - 6.20 Localització La Casa. Font: Armand Esteban, 2017

En els següents plànols podem veure primer la distribució inicial que presenta el menjador sense modificació alguna. Seguidament, una proposta des de l'equip d'art. Finalment, s'ha optat per modificar la distribució dels mobles i objectes per tal d'aconseguir la col·locació proposada en el segon plànol.

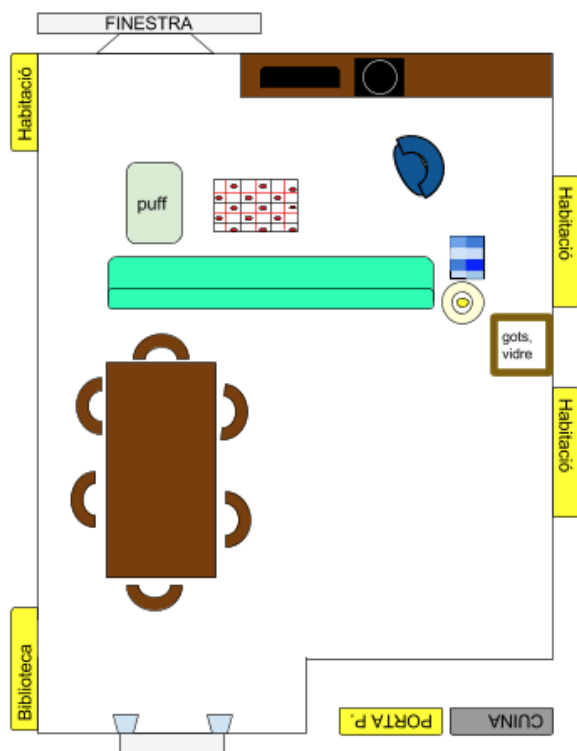


Fig 6.21 Plànol original de l'espai.

Font: Clara Ràfols, 2017

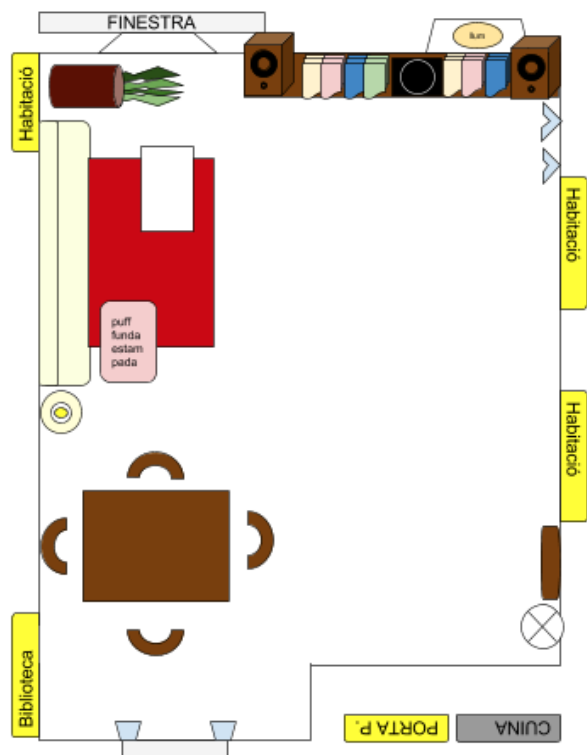


Fig 6.22 Plànol modificat de l'espai.

Font: Clara Ràfols, 2017

Des de l'equip d'art s'ha intentat seguir una tonalitat d'acord a diferents colors corporatius del grup. En el cas d'aquesta localització, els colors estan basats en el primer disc d'estudi del grup, el blau i el groc (s'ha explicat en l'apartat de referents). Tot el que s'ha utilitzat a nivell d'art s'ha intentat que segueixi aquest patró cromàtic. A continuació es pot observar el llistat de material d'atrezzo que s'ha utilitzat, la seva procedència i el nombre d'unitats.

ATREZZO	PROCEDÈNCIA	UNITATS
Plantes	Equip d'art	1
Funda Sofà	Equip d'art	1
Armari gots, <i>empotrat paret</i>	La Casa	
Manta sofà	Equip d'art	2
Coixins	La Casa	5
Catifes	La Casa, Equip d'Art	2
Tela <i>tauleta</i>	Equip d'Art	1
Tela <i>puff</i>	Equip d'Art	1
Làmpades	Equip d'art	3
Penjador de peu	La Casa	1
Guitarres	Direcció	2
Vinils	Direcció	50
Cendrer	Equip d'art	1
Pòsters o quadres	Direcció i codirecció	4
Papers per la <i>tauleta</i> del menjador	Equip d'Art	
Mirall	La Casa	1
Cerveses	Codirecció	
Tonalitat general de l'habitació i atrezzo:		

Taula 6.2 Llistat d'atrezzo casa

Per últim, s'ha escollit una carretera que compleixi les condicions que es desitgen:

- Poques curves, preferiblement una carretera recta i llarga.
- Un trencant de terra o sorra on aparcar-hi un vehicle.

El fet de tenir les dues localitzacions anteriors per la zona de l'Empordà i Gironès, ha fet que es decidís buscar la carretera prop d'aquestes zones.

S'ha realitzat una búsqueda, conjuntament amb codirecció, a través de l'aplicació "Google Maps" i l'eina "Street View" per diferents carreteres de la zona. S'ha trobat una carretera òptima al costat de la localitat de "Foixà". Posteriorment, s'hi ha anat presencialment a com-

provar l'estat d'aquesta, els cotxes per minut que hi transiten, de quin color i com estan els cultius del voltant i quina llum hi arriba a l'hora pensada de rodatge (de 17:00h a 20:00h). S'ha comprovat que en ser primavera, els cultius no estan secs sinó que estan florits. Això canvia la tonalitat del pla però continua funcionant a nivell narratiu. També s'ha comprovat que a nivell de trànsit s'estima que passi un cotxe cada tres minuts. La carretera disposa d'una amplada justa perquè hi transitin dos cotxes i una llargada considerable, ja que el tram recte que interessa perquè surti a pla disposa d'uns 250 metres. S'han tingut en compte les senyals de trànsit per fer que no entrin a pla. A continuació, es poden observar algunes fotografies extretes de l'aplicació "Google Maps" i també algunes realitzades durant la visita presencial a la carretera.



Fig 6.23 Carretera desde l'aplicació Google Maps. Font: Google Maps, 2017



Fig 6.24 i Fig 6.25 Carretera diferents punts. Font: Armand Esteban, 2017



Fig 6.26 Carretera diferents punts. Font: Armand Esteban, 2017

Aquestes localitzacions s'han decidit juntament amb codirecció i per acord mutu buscar-les a la zona de l'Empordà, per facilitats d'allotjament i de permisos, ja que gràcies a la col·laboració de coneguts de l'alumne no s'ha hagut de pagar cap llicència i es disposava d'allotjament gratuït per tot l'equip i espais privats per guardar el material.

6.1.9 Guió tècnic

S'ha realitzat un guió tècnic juntament amb codirecció en format horitzontal (adjunt a l'annex). En aquest guió tècnic s'hi troba el minutatge de la cançó, el número de pla, el número d'escena, una descripció de l'acció, el tipus de pla, el moviment de càmera i les observacions.

6.1.10 Storyboard

L'alumne ha realitzat un storyboard de 7 pàgines per facilitar el procediment de rodatge. En aquest storyboard s'hi inclou una vinyeta amb un dibuix fet a mà, l'acció del pla explicada, si és una escena nocturna, diürna, interior o exterior. Aquest storyboard es troba adjunt a l'annex.

6.1.11 Pla de rodatge

Juntament amb codirecció s'ha elaborat un pla de rodatge ordenat per plans per facilitar el procés a l'hora de gravar les imatges. Això ha ajudat a tenir clar els timings durant les jornades de treball i a organitzar tots els actors i extres amb horaris prèviament pactats. Aquest pla de rodatge es troba adjunt a l'annex.

6.1.12 Direcció de fotografia

Dins aquest apartat del projecte el que s'ha fet com a director és escollir un director de fotografia per treballar amb ell conjuntament amb l'ajudant de direcció. Per tal de mantenir una continuïtat amb els videoclips de la banda s'ha triat a Lucas Hope Balil, director de fotografia professional i també dels altres videoclips del grup. Després d'una reunió amb ell per explicar-li el projecte s'ha enviat el tractament i un document de referents de llum al director de fotografia. També s'ha enviat un llistat de possible material que calia aconseguir. S'ha decidit conjuntament amb quina càmera es rodaria el projecte i se li han enviat els detalls de les tres ubica-

cions i els mapes d'aquestes perquè es tingui en compte a l'hora de pensar en la il·luminació i col·locació d'espais.

Com a director s'ha intentat aconseguir tot aquell material que el director de fotografia ha demanat. També s'ha informat a aquest de la potència en watts del bar i del funcionament del quadre de llums i interruptors.

6.1.13 Direcció d'art

En aquest apartat han intervingut principalment la Clara Ràfols (Directora d'art del projecte) i l'Armand Esteban (Codirector). Com a director les tasques realitzades han estat aprovar el pla d'art realitzat per la Clara Ràfols, aconseguir atrezzo variat i realitzar les compres de l'atrezzo restant. A l'annex s'hi pot trobar el desglossament d'art realitzat per Clara Ràfols.

6.1.14 Tasques de producció

Juntament amb l'ajudant de direcció s'ha escollit una persona responsable i encarregada de totes les tasques de producció. Així, la Lúdia Martínez s'ha encarregat de dur a terme aquestes feines i de crear els documents necessaris per evitar imprevistos.

A l'annex es pot trobar un dossier de producció que inclou:

- Document de Càsting.
- Document base de cessió de drets d'imatge.
- Documents firmats per tots els actors.
- Cartell realitzat per aconseguir els extres durant el càsting online.
- Horaris dels actors.
- Full de convocatòria.

Al ser un equip tècnic reduït s'ha col·laborat com a director amb diverses tasques de producció:

- Recollida de material
- Compra d'atrezzo
- Contacte i convocatòria del propietari del cotxe.

6.1.15 Equip

S'ha dividit l'equip en dos grups, l'artístic i el tècnic. Sense comptar els actors i els extres.

6.1.15.1 Equip artístic



Joan Delgado

Direcció
Guió
Muntatge
Postproducció
Gràfics en moviment

Fig 6.27 Joan D.

Font: Facebook, 2017



Armand Esteban

Codirecció
Guió
Muntatge
Postproducció

Fig 6.28 Armand E.

Font: Facebook, 2017



Clara Ràfols

Direcció d'art

Fig 6.29 Clara R.

Font: Facebook, 2017

6.1.15.2 Equip tècnic



Lucas Hope

Direcció de fotografia

Etalonatge

Fig 6.30 Lucas H.

Font: Facebook, 2017



Alex Díaz

Ajudant de càmera

Fig 6.31 Alex D.

Font: Facebook, 2017



Lidia Martínez

Producció

Fig 6.32 Lidia M

Font: Facebook, 2017



Pol Montserrat

Gaffer

Making of

Fig 6.33 Pol M.

Font: Facebook, 2017

6.1.16 Càsting

Pel què fa al personatge protagonista, no s'ha realitzat cap càsting ja que com a director es tenia molt clar des del principi amb quin actor es volia treballar. El mateix passa amb un dels personatges secundaris. Pels altres, s'ha fet un càsting online i s'ha obert una convocatòria via xarxes socials on es demanava que s'enviés disponibilitat i una fotografia per correu electrònic. S'ha creat un compte (sinapenasconocernos@gmail.com) i s'han rebut uns 20 correus. Finalment s'han seleccionat 12 altres. Seguidament s'han seleccionat 7 personatges secundaris i se'ls ha explicat el seu paper durant el rodatge.

6.1.16.1 Personatges

La història es basa en un personatge principal, l'Eric, un noi d'uns 26 anys amb bigoti i els cabells arrissats. Per aquest personatge s'ha buscat un actor professional de cara coneguda, Eric Balbàs, conegut sobretot pel seu paper com a Fernando de Habsburgo dins la sèrie de "Carlos, rey emperador" de Televisió Espanyola. S'ha optat per un actor professional per donar credibilitat a la història i aconseguir que l'espectador empatitzi amb aquest. Sobre ell hi giren la resta de personatges, gent de tota classe que també busquen el mateix que ell: compartir moments de passió, complicitat, amor o amistat. S'han creat personatges de diferent psicologia, estètica, procedència, edat, sexe... S'han utilitzat 6 personatges per jugar a intercalar-los entre ells i perquè hi hagi una varietat important de plans i reaccions humanes. Per la recerca d'aquests personatges s'ha prioritzat la diversitat entre ells. No s'ha comptat amb actors professionals ni cares conegudes. S'han buscat cares peculiars, interessants i amb uns trets concrets cinematogràfics. Per altra banda, s'ha comptat amb uns 12 extres, que han col·laborat de manera gratuïta durant el rodatge de la primera jornada. Han exercit el paper de persones prenent quelcom dins el bar. Finalment s'ha optat per utilitzar una actriu professional per a l'escena final. Ja que pel guió es necessitava que l'actor principal i aquesta actriu es fessin un petó, s'ha comptat amb la parella oficial de l'actor principal, per així crear més complicitat i no forçar una situació incòmode. A més, com s'ha comentat anteriorment, es tracta de l'actriu principal del segon videoclip de *Cala Vento*, per tal de donar continuïtat al personatge.

6.1.16.2.Repartiment



Eric Balbàs

Personatge Principal

Fig 6.34 Eric B.

Font: Facebook, 2017



Maria Hernández

Personatge Secundari

Fig 6.35 Maria H.

Font: Facebook, 2017



Sophie Glesius
Personatge Secundari

Fig 6.36 Sophie G.

Font: Facebook, 2017



Mamadou Diallo
Personatge Secundari

Fig 6.37 Mamadou D.

Font: Facebook, 2017



Gemma Mitjanas
Personatge Secundari

Fig 6.38 Gemma M.

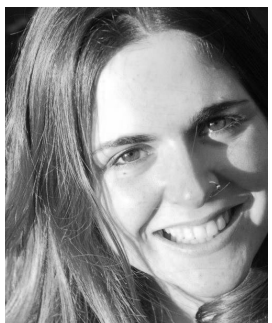
Font: Facebook, 2017



Jaume De Quintana
Personatge Secundari

Fig 6.39 Jaume Q.

Font: Facebook, 2017



Ana Cebrian
Personatge Secundari

Fig 6.40 Ana C.

Font: Facebook, 2017



Alexandre Tenedor
Personatge Secundari

Fig 6.41 Alexandre T.

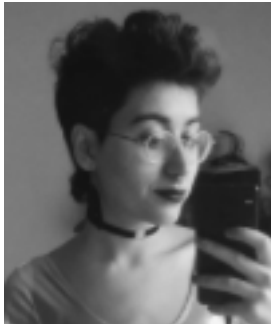
Font: Facebook, 2017



Mireia Santos
Personatge Secundari

Fig 6.42 Mireia S.

Font: Facebook, 2017

**Marta Martínez**

Extra

Fig 6.43 Marta M.

Font: Facebook, 2017

**Sergi Palma**

Extra

Fig 6.44 Sergi P.

Font: Facebook, 2017

**Mònica Moreno**

Extra

Fig 6.45 Mònica M.

Font: Facebook, 2017

**Alex Postius**

Extra

Fig 6.46 Alex P.

Font: Facebook, 2017

**Robert Cornfield**

Extra

Fig 6.47 Robert C.

Font: Facebook, 2017

**Waard Wijngaert**

Extra

Fig 6.48 Waard W.

Font: Facebook, 2017

**Mercedes Fernández**

Extra

Fig 6.49 Mercedes F.

Font: Facebook, 2017

**Júlia Costa**

Extra

Fig 6.50 Júlia C.

Font: Facebook, 2017



Jordi Freixa

Extra

Fig 6.51 Marta M.

Font: Facebook, 2017



Guillermo Salavert

Extra

Fig 6.52 Guillermo S.

Font: Facebook, 2017



Aina Serra

Extra

Fig 6.53 Aina S.

Font: Facebook, 2017



Juli Sanjuan

Extra

Fig 6.54 Juli S.

Font: Facebook, 2017



Aleix Turon

Extra

Fig 6.55 Aleix T.

Font: Facebook, 2017

6.1.17 Àudio i so

Per treballar l'àudio i so del videoclip s'ha gravat amb una gravadora externa el so ambient i els diàlegs del pròleg. També s'ha gravat el soroll del motor d'un cotxe des de l'exterior i des de l'interior amb les finestres obertes. Com a director, l'alumne s'ha encarregat de muntar aquests àudios i equalitzar-los durant el procés de postproducció.

6.2 Producció

En aquest apartat de producció s'expliquen detalladament les jornades de treball realitzades i el procés previ d'aquestes.

6.2.1 Jornada 1: Dimecres 12 d'abril

L'hora de convocatòria va ser a les 6:00h de la matinada a el bar de Torroella de Montgrí, "La Sala". Un equip reduït de persones format per l'alumne com a director, el codirector i el director de fotografia van anar a organitzar el material que la nit anterior s'havia dipositat dins el recinte per començar a desplegar tot l'equip d'il·luminació. Per una banda, el director de fotografia es dedicava a muntar els estris i a fer diverses proves d'il·luminació. Per l'altra, direcció i codirecció van tapar totes les obertures per les quals podria entrar llum solar amb tela negra opaca. Seguidament es va preparar l'Atomos Ninja II (Gravador d'imatge extern) amb les seves corresponents bateries i suport, es va formatejar la tarjeta i es va deixar preparat per a fer-lo servir. A les 8:00h va arribar la resta de l'equip qui, per una banda, va seguir ordres del director de fotografia i qui, per altra banda, es va dedicar a distribuir els mobles de l'espai juntament amb la directora d'art. Com a director, es va ajudar a tapar les obertures, es va col·locar la tarima i s'hi va muntar els instruments i atrezzo variat a sobre. També es va il·luminar aquesta tarima amb llums de farcit, sempre amb el vist i plau de la direcció de fotografia. Un cop realitzat tot el treball de fotografia es va preparar la càmera i es van fer les primeres proves de càmera al set per acabar d'ajustar la il·luminació del lloc i la direcció d'art.

A les 10:00h estaven convocats els actors principals per fer un petit esmorzar abans de començar a rodar. Des de les 10:30h fins les 14:00h es va dur a terme el rodatge on només sortien els actors principals i els músics, ja que la actriu havia de marxar a les 14:30h.

En aquest temps es van rodar un total de 8 plans, tots ells descrits al pla de rodatge adjunt a l'annex d'aquesta memòria. A continuació es poden observar unes fotografies del procés des de les 8:00h fins les 14:00h.



Fig 6.56 - 6.61 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017

A nivell d'il·luminació es van utilitzar només 2 punts lumínics ja existents a la Sala. En un d'ells s'hi van fabricar uns aplics fets amb paper per tal d'aconseguir una llum més difosa. La resta de punts de llum van ser pensats i col·locats pel director de fotografia Lucas Hope, com a director es va aprovar l'il·luminació i es van aportar diverses idees a nivell decoratiu i alhora lumínic. Durant tot el rodatge la cap de producció es va encarregar d'apuntar tots els plans rodats amb anotacions útils per l'hora de muntatge (Si la presa és bona, si l'actuació és l'adequada...) Aquests documents es poden trobar adjunts a l'annex.



Fig 6.62 - 6.69 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017

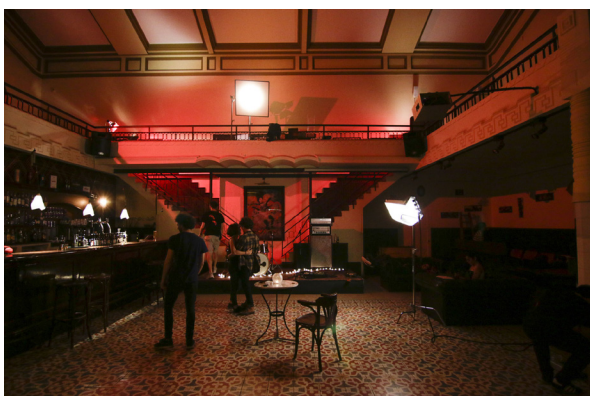


Fig 6.70 - 6.77 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017

Un cop acabats els plans del matí, es va anar a buscar el càtering per l'equip i es va dinar. Després de l'àpat es va fer una breu reunió amb codirecció per planificar els plans a rodar pròximament i organitzar els extres un cop arribessin. A les 15.30h, quan els extres van arribar, la cap de producció els va fer signar els contractes i, com a director, es va escollir l'ordre i el lloc on cada un d'ells s'havia de seure. D'aquests 15 extres se'n van escollir 6 per actuar com a personatges secundaris i, mitjançant reunions personals amb cada un d'ells, se'ls va explicar l'acció i l'*acting* de cada escena.

De 16:00h a 17.30h es van rodar els plans que es tenien més clars i, un cop acabats, es van realitzar una sèrie de plans amb tots els extres en posició i improvisant el moviment de la càmera d'un lloc a l'altre de l'espai. Seguidament, a les 19.30h es va realitzar un descans acompanyat d'un *snack* que producció havia anat a buscar prèviament. Després d'uns 30 minuts de descans es va continuar seguint el pla de rodatge fins les 20:30h, ja que passada aquesta hora es podia prescindir de tots els extres. Mentre aquests anaven marxant es va seguir rodant fins les 22:00h amb el personatge principal.

L'alumne, a part d'exercir com a director, també va seguir el rol d'actor i músic durant el rodatge en alguns moments determinats.



Fig 6.78 - 6.81 Jornada 1, making of. Font: Pol Montserrat, 2017

Un cop acabada la jornada de rodatge, es va tardar 3 hores més a desmuntar el material i l'atrezzo i a recollir tot l'equip d'il·luminació i càmera. Els petits descans que es van realitzar durant la jornada van servir per fer l'ingesta de material de la càmera als diversos discs durs disponibles. Aquesta jornada va durar un total de 19 hores i 30 minuts, ja que es va acabar de recollir a la 1:30h de la matinada del dijous dia 13 d'abril. També s'han anotat totes les preses de càmera amb diferents comentaris i característiques tècniques.

6.2.2 Jornada 2: Dijous 13 d'abril

L'hora de convocatòria del segon dia de rodatge va ser a les 14:00h de la tarda a la casa on s'hi rodaria l'escena, a la localitat gironina de Flaçà. Primer de tot es va distribuir l'atrezzo i el mobiliari de la manera que s'havia pensat i dibuixat prèviament al plànol fet per la direcció d'art. Un cop fet això, la direcció de fotografia es va encarregar d'il·luminar el set abans de que arribés l'actor principal. Després de fer les proves de càmera es va decidir que es rodaria un pla seqüència en comptes de diversos plans per explicar millor l'acció. Es va assajar l'acció visualitzant-la pel monitor de la càmera i sense l'actor principal pel fet d'aconseguir realitzar el moviment fluït i no haver de fer esperar a l'actor de manera innecessària.

Un cop va arribar l'actor, a les 17:00h es va rodar l'escena 5 vegades fins que es va aconseguir la presa bona. Mitjançant un cronòmetre es va fer quadrar aquesta escena amb la cançó de "Sin Apenas Conocernos", no era possible escoltar-la de fons ja que el so ambient s'estava enregistrant en tot moment. L'actor va marxar i la recollida de material va durar fins les 19:00h. Un cop a l'allotjament es va volcar el material a diferents discs durs. Per grabar l'àudio d'aquesta pla seqüència es va emprar una grabadora Zoom que captava les passes i moviments de l'actor i també el so ambient del tocadiscs girant.



Fig 6.82 i Fig 6.83 Jornada 2, making of. Font: Pol Montserrat, 2017

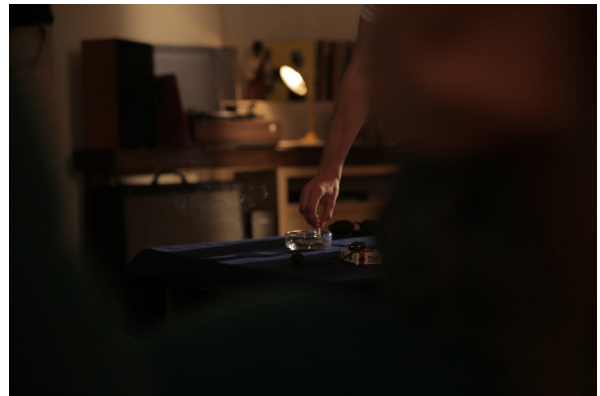


Fig 6.84 - 6.91 Jornada 2, making of. Font: Mònica Moreno, 2017

6.2.3 Jornada 3: Divendres 13 d'Abril

L'hora de convocatòria de l'última jornada era a les 16:00h a la mateixa localització que el dia anterior. A causa d'una incidència d'última hora, aquesta jornada estava prevista pel dijous 12 d'Abril però finalment es va realitzar com a tercera i última. Mitjançant diversos cotxes es va transportar tot l'equip humà i tècnic fins la localització escollida. Com a director es va convocar a la persona que proveïa a l'equip d'un cotxe d'atrezzo a les 15.30h en un punt específic i es va anar a les 16:00h a Flaçà a buscar la resta de l'equip.

A les 16:30h es va muntar tot el material de càmera i es van col·locar els objectes decoratius al seu lloc gràcies a la direcció d'art. Un cop realitzat aquest procés es va rodar la primera escena on l'alumne i autor d'aquest projecte va exercir com a actor. També es va estar al cas de l'àudio i es va decidir l'enquadrament del pla.

La següent escena es va rodar desde l'interior d'un cotxe secundari amb les mesures de seguretat adequades. Es va realitzar un seguiment frontal del cotxe amb l'actor protagonista al seu interior i conduint-lo. Seguidament, es va rodar l'escena que donarà pas als crèdits del videoclip. També mitjançant un seguiment del cotxe protagonista però, aquest cop, amb els personatges secundaris també en el seu interior. Finalment es va rodar l'última escena des de l'interior del mateix cotxe que el protagonista conduïa. Com a director, es va visualitzar la imatge en tot moment des de els seients anteriors del vehicle. Al ser uns plans en constant moviment va ser necessari realitzar l'acció diverses vegades per aconseguir una presa bona, es va intentar agilitzar el rodatge per previsió de pluja i falta de llum natural. Per sort no van passar molts de cotxes durant el rodatge i es van poguer complir els horaris previstos. La jornada va durar fins les 19.30h i tot seguit es va fer l'ingesta del material rodat a diferents discs durs per disposar de còpies de seguretat d'aquest. També es van anotar tots els plans amb els seus respectius comentaris.



Fig 6.92 - 6.98 Jornada 3, making of. Font: Pol Montserrat, 2017

6.3 Postproducció

6.3.1 *Workflow*

El workflow o flux de treball és un aspecte a tenir molt en compte en la producció de qualsevol projecte audiovisual. Són les operacions que es realitzen durant tot el procés tècnic d'aquest. Com s'estructuren les feines, per on circula la informació que s'obté, d'on prové i on acaba, quines eines es disposen per a realitzar el producte i quin és el funcionament d'aquestes, són algunes de les possibilitats que et dona un bon *workflow* amb una estructura clara i concisa (Vialás, 2014).

La realització d'un mal *workflow* o flux de treball pot causar errors greus durant la producció i postproducció de peces audiovisuals, ja sigui a nivell tècnic o logístic (Vialás, 2014).

En el cas de "Sin Apenas Conocernos" s'ha realitzat un *workflow* amb les eines disponibles i a l'abast de l'alumne, tant en l'apartat de producció com de postproducció. S'ha detallat el què s'ha utilitzat i com, per on ha passat la informació i com s'ha exportat i projectat. Per evitar incidències s'ha tingut en compte en tot moment els recursos tècnics dels què es disposaven i les seves característiques. A continuació veiem dos mapes dels *workflows* emprats amb les seves respectives llegendes, on s'explica el per què i les característiques d'aquests recursos.

1. Canon C100: càmera que s'ha utilitzat per enregistrar les imatges.
2. Atomos Ninja II: gravador extern que s'ha utilitzat per memoritzar les imatges gravades per la càmera.
3. Monitor Lilliput: monitor que s'ha utilitzat per visualitzar les imatges durant el rodatge.
4. Disc dur SSD: Disc dur on s'han emmagatzemat les imatges durant el rodatge.
5. MacBook Pro: ordinador portàtil on s'han emmagatzemat les imatges un cop acabat el rodatge.
6. Disc dur extern VOL1: disc dur extern on s'han emmagatzemat les imatges un cop acabat el rodatge.
7. Disc dur extern VOL2: disc dur extern on s'han emmagatzemat les imatges un cop acabat el rodatge.
8. IMac 21": ordinador de sobretaula on s'han emmagatzemat les imatges un cop acabat el rodatge i s'hi ha desenvolupat la postproducció.
9. Zoom: grabadora d'àudio que s'ha utilitzat durant el rodatge.
10. Targeta SD: targeta on s'ha emmagatzemat l'àudio grabat per la Zoom.

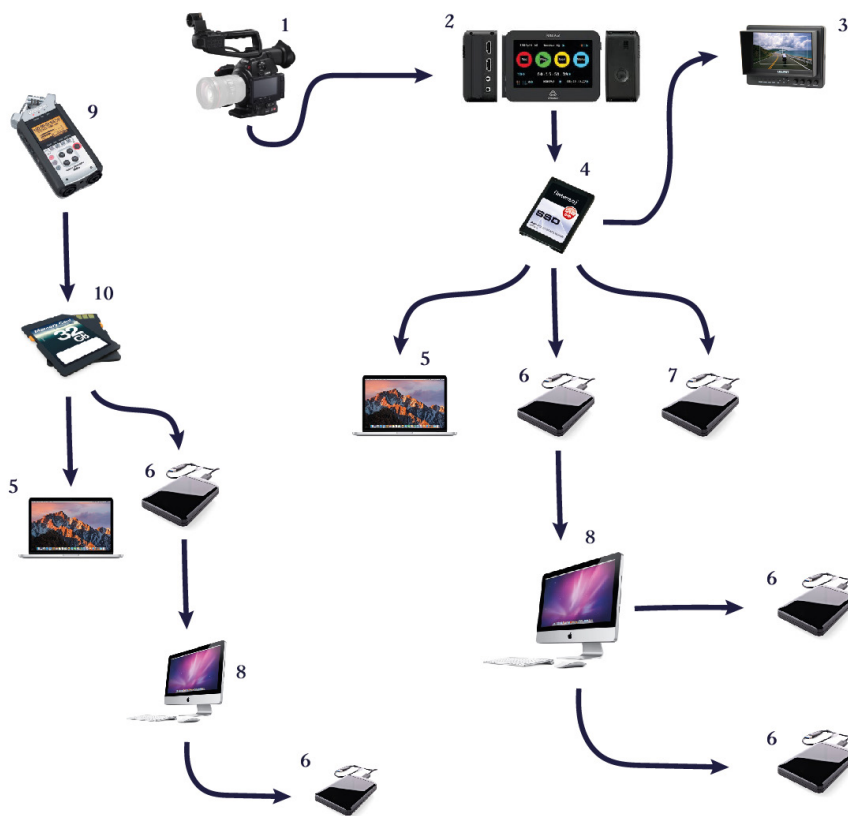


Fig 6.99 Workflow de producció. Font: Joan Degado, 2017

1. Material brut: tot el material prèviament rodat que es troba en el disc dur i es prepara per el procés de postproducció.
2. NukeX by Foundry: software de composició d'imatge i efectes especials utilitzat per a integrar tres dels quatre gràfics en moviment.
3. Adobe After Effects: software d'animació i efectes especials que s'ha utilitzat per animar els gràfics i integrar-ne un d'ells.
4. Adobe Premiere Pro: software d'edició de vídeo que s'ha utilitzat per realitzar el muntatge del videoclip.
5. DaVinci Resolve: software que s'ha utilitzat per realitzar la correcció de color del videoclip.
6. Adobe Illustrator: software que s'ha utilitzat per dissenyar els gràfics.
7. Adobe Photoshop: software que s'ha utilitzat per dissenyar els crèdits.
8. Gràfics

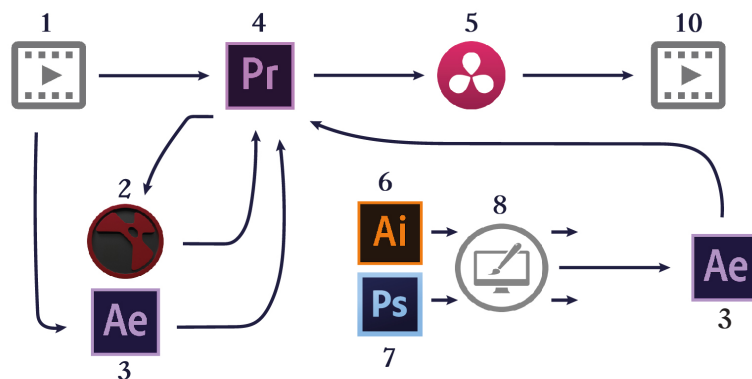


Fig 6.100 Workflow de postproducció. Font: Joan Delgado, 2017

6.3.2 Creació de gràfics en moviment

En aquest apartat l'alumne s'ha encarregat de generar el total de gràfics en moviment que posteriorment s'han integrat dins la peça final. Aquest procés creatiu ha sigut llarg, però gràcies a una bona organització prèvia s'han tingut clars els objectius des del principi i s'ha treballat de manera còmode i tranquil·la.

Després de diverses proves i esbossos s'han generat un total de 5 gràfics que posteriorment, i gràcies als efectes especials, tots s'han animat mitjançant un programa d'animació i efectes especials. Aquests gràfics han estat creats amb el programa d'il·lustració digital Illustrator d'Adobe i s'han vectoritzat per a evitar la pixel·lació. A continuació s'adjunta l'explicació de cadascuna d'elles i unes figures on es mostra la peça final i la integració d'aquesta en el videoclip.

6.3.2.1 Gràfic 1: Interfície gràfica d'usuari (Aplicació)

S'ha realitzat una interfície senzilla seguint l'estètica de "Fruto Panorama", el segon LP de *Cala Vento*. Aquesta interfície s'ha ideat simulant la pantalla principal de l'aplicació quan aquesta està activada. S'ha dissenyat de manera molt simple assenyalant explícitament el fet de quedar amb una persona.

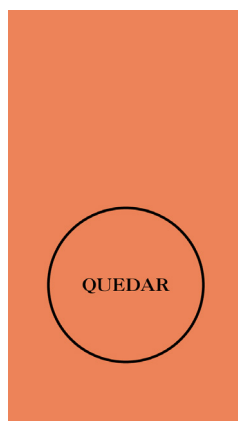


Fig 6.101 i Fig 6.102 Interfície gràfica d'usuari. Font: Premiere Pro, 2017

6.3.2.2 Gràfic 2: Notificacions

S'ha realitzat una notificació pel moment en què l'Eric es troba al bar i el seu mòbil dona senyals en forma de globus. Aquesta notificació s'ha dissenyat tenint en compte l'estètica de l'aplicació i els seus colors i s'ha creat una composició amb diverses peces per tal d'aconseguir un resultat més vistós.

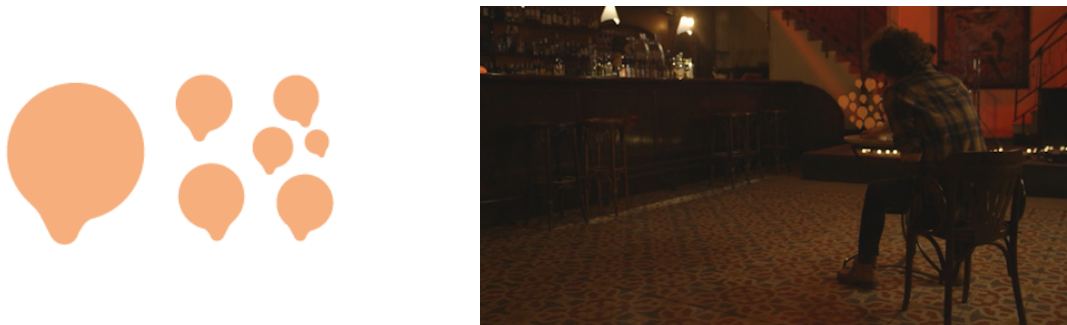


Fig 6.103 i Fig 6.104 Notificacions. Font: Premiere Pro, 2017

6.3.2.3 Gràfic 3: Globus d'informació

Per tal de presentar la persona que es troba darrera la pantalla del mòbil de l'Eric, s'han fet uns globus on s'hi troba el nom d'aquesta i una fotografia seva, juntament amb una icona d'un cor acompanyat d'un altre cor trencat (simbolitzant l'aprovació o el descart d'aquesta persona). Aquests globus s'han dissenyat de manera que tot i la perspectiva que agafen a l'hora de ser integrats a la imatge final, es vegi de forma clara el què representen. S'ha tingut en compte no carregar gaire l'objecte d'altres gràfics ni text.

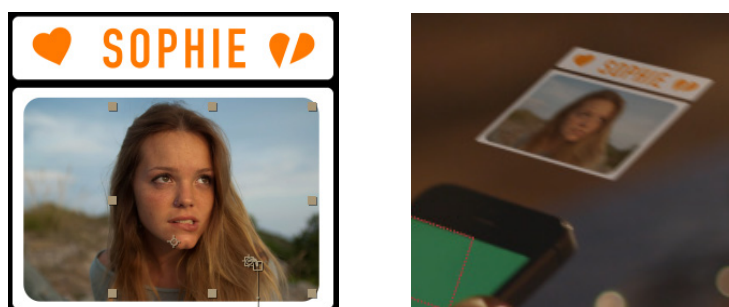


Fig 6.105 i Fig 6.106 Globus d'informació. Font: After Effects, 2017

6.3.2.4 Gràfic 4: Interfície de notificació

Per últim, s'ha realitzat un gràfic que simbolitza la interfície d'una aplicació quan algú t'envia un missatge a través d'aquesta. La interfície segueix les característiques gràfiques dels altres objectes gràfics i s'ha integrat just a la part on l'Eric condueix un vehicle i rep un missatge de la persona amb qui està parlant. S'hi han volgut integrar elements com el nom de la persona, una fotografia seva i el text.

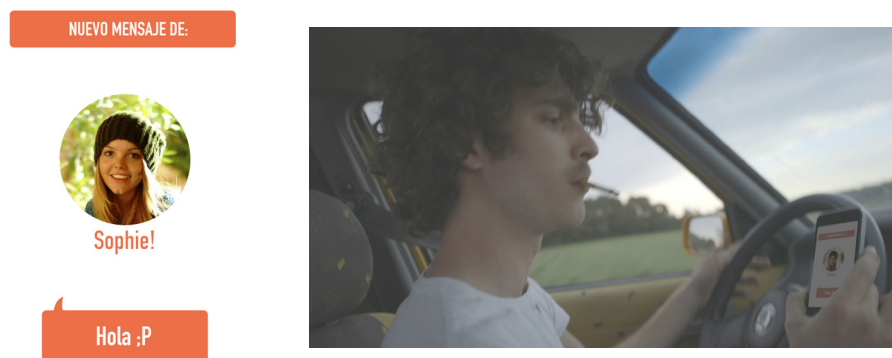


Fig 6.107 i Fig 6.108 Interfície de notificació. Font: Premiere Pro, 2017

6.4.3 Postproducció en el set

Durant la postproducció en el set, el que s'ha fet és planificar primer com es volien aconseguir els efectes especials i amb quina tècnica i, en segon lloc, evitar errors i accions que poguessin alterar la integració d'efectes especials.

En aquest cas s'ha optat per la tècnica del croma per substituir la pantalla del mòbil. Aquesta tècnica ha requerit una fotografia de la mida del mòbil i de color verd pur. S'ha utilitzat un mòbil sense estalvi de pantalla per mantenir el color verd en tot moment. Per aconseguir un bon croma s'ha tingut en compte que l'actor no tingués el mòbil d'esquenes a la càmera i que no realitzés moviments bruscos amb l'objecte. S'ha advertit a tots els extrems, actors i direcció d'art de no utilitzar roba ni accessoris del mateix color.

L'altra tècnica complementària al croma ha sigut el *trackejat*. Per tal de poder realitzar aquesta tècnica amb detall s'ha intentat mantenir a la vista les quatre cantonades del mòbil per,

d'aquesta manera, utilitzar-les com a punts de *track*. En alguna de les escenes només se'n veuen tres, però han estat suficients per a realitzar correctament aquest *trackejat*. En l'escena de les notificacions on no s'hi pot veure la pantalla de l'aparell, s'ha utilitzat un element d'alt contrast com la làmpada col·locada sobre la taula, utilitzant-la com a punt de *track*.

S'ha intentat mantenir una brillantor no gaire alta del verd de la pantalla per evitar reflexes no desitjats a altres objectes de l'escena. A continuació s'adjunten uns fotogrames de la peça on s'hi pot veure tot allò esmentat en aquest apartat.



Fig 6.109 - 6.112 Postproducció en el set. Font: Material brut, 2017

6.3.4 Ingesta en el set.

S'han aprofitat els descansos de rodatge durant la primera jornada per tal de realitzar la ingesta del material a diversos dispositius. Primer s'ha realitzat la ingesta des de l'Atomos Ninja II a un Macbook portàtil i, tot seguit, el material ha estat copiat a dos discs durs diferents, per així disposar de tres còpies de tot el material com a mesura de seguretat. Durant la segona i la tercera jornada s'ha realitzat la ingesta de la mateixa manera (a tres dispositius diferents) un cop finalitzat el rodatge i al mateix set.

6.3.5 Muntatge d'imatge

Durant aquest procés s'ha treballat conjuntament amb Armand Esteban (Codirector) i el programa que s'ha utilitzat per a fer-ho ha estat el Premiere Pro de la marca Adobe.

S'ha realitzat, en primer lloc, una tria de clips definitius guiant-se per les anotacions realitzades per Lúdia Mtz-Seara durant el rodatge. Gràcies a comentaris amb l'etiqueta de "bona", s'ha agilitzat el procés de tria i s'han localitzat amb facilitat els clips o arxius més decents per a realitzar el muntatge final. Tot i això, s'han revisat exhaustivament tots els clips enregistrats.

Un cop escollits els clips finals, s'ha delimitat l'inici i el final d'aquest, és a dir, s'ha definit la selecció que s'ha utilitzat al muntatge final.

Pel què fa el muntatge, s'ha optat per muntar de manera lineal i començar pel pròleg. Després de col·locar la presa bona a la línia de temps s'han inserit les barres delimitadores de format (4:3) pel pròleg i per la resta de clip (2:35) i s'ha recol·locat la imatge per tal de centrar els personatges, els entorns i els objectes d'atrezzo. Abans de repetir aquest procés amb totes les imatges del clip fins a tenir el timeline complet, s'ha col·locat la cançó "Sin Apenas Conocernos" al seu minut exacte, fent-la coincidir amb la imatge que prèviament s'havia pensat (en l'apartat de sincronització amb l'àudio s'explica detalladament aquest procés). Posteriorment, s'han col·locat a la línia de temps tots els clips seleccionats prèviament de manera que s'ha aconseguit crear una estructura clara des del principi fins al final de la peça. Un cop fet aquest primer muntatge base, s'ha complementat amb altres imatges fins a tenir un resultat més o menys final.

S'ha repetit el procés dos vegades més amb muntatges alternatius dins el mateix projecte però amb diferents composicions. Aquests muntatges alternatius han servit per experimentar amb diferents plans i escenes i tenir dues altres visions del projecte. Finalment, s'ha escollit com a final la composició número 3 (la darrera) on s'hi han afegit més plans per dinamitzar el muntatge.

Cal destacar que s'han visualitzat un total de 169 clips combinats amb 21 pistes d'àudio on s'hi mesclen tant *foleys*, com la cançó original i altres cançons amb l'equalització modificada per tal de crear diferents efectes sonors.

Aquest procés ha durat tres dies de treball fins a arribar al muntatge final. Un cop acabat aquest procés, s'ha procedit a realitzar els efectes visuals i a compondre i integrar els gràfics en moviment.

A continuació es poden observar les línies de temps de les tres composicions.

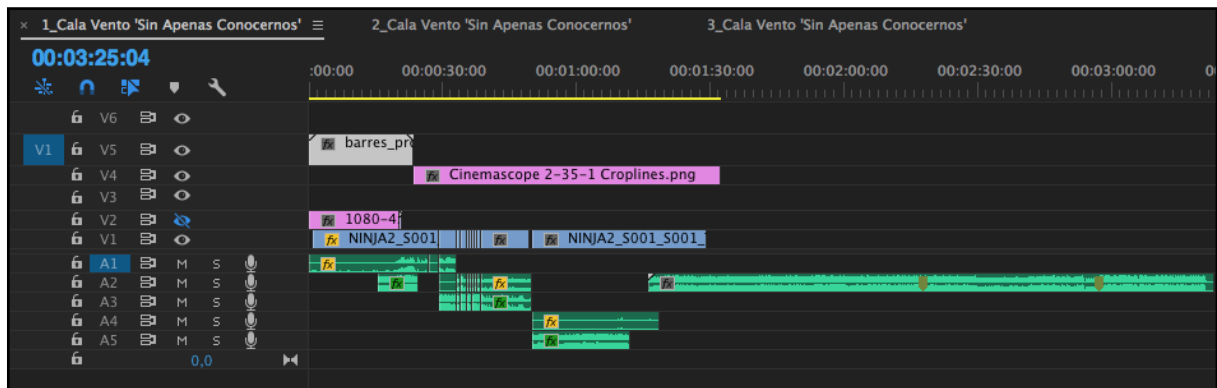


Fig 6.113 Línia de temps composició 1. Font: Premiere Pro, 2017

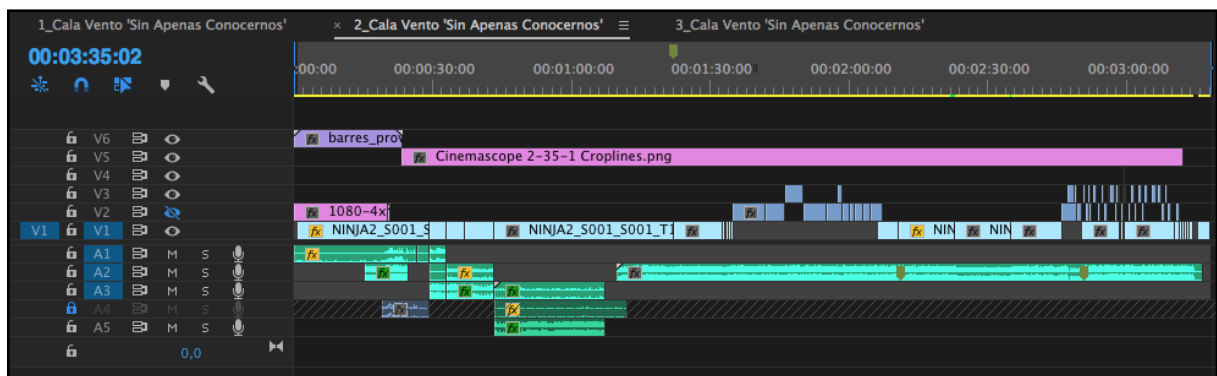


Fig 6.114 Línia de temps composició 2. Font: Premiere Pro, 2017

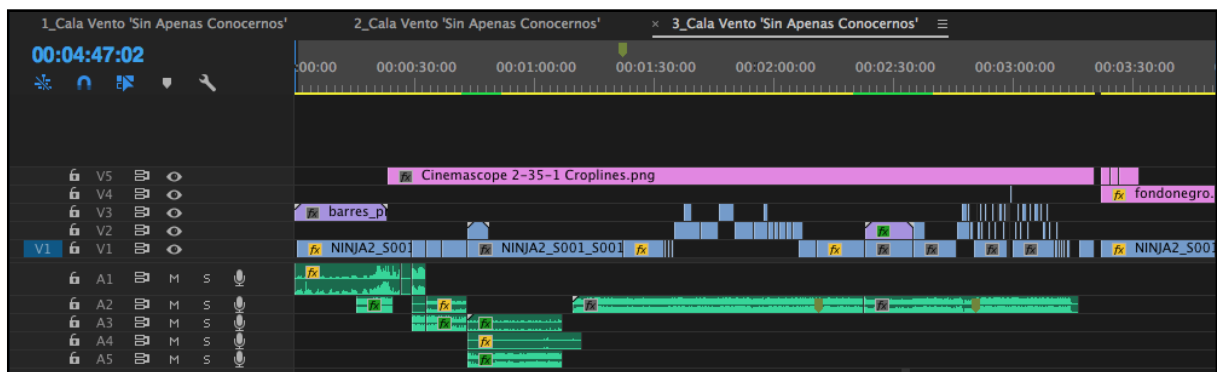


Fig 6.115 Línia de temps composició 3. Font: Premiere Pro, 2017

6.3.6 Sincronització amb l'àudio

El procés de sincronització d'àudio s'ha dut a terme mitjançant el programa Premiere Pro d'Adobe i s'ha anat realitzant a mesura que ha anat avançant el muntatge. En primer lloc, s'ha sincronitzat l'àudio extret de la gravadora amb els clips que li pertanyien. Seguidament, i gràcies al guió previ, s'ha col·locat la cançó de "Sin Apenas Conocernos" al moment exacte que es volia que comencés.

Un cop realitzada la col·locació d'aquesta cançó com a base, s'ha realitzat el muntatge sincronitzant les imatges amb els PPM (pulsacions per minut) de la cançó. S'han aprofitat els redobles de caixa i l'absència de so en alguns talls per emfatitzar el muntatge i crear elements visuals impactants i vistosos. Seguidament, s'han col·locat els efectes sonors de biblioteca o *foleys*. Aquests, alguns aconseguits a través de llibreries de sons d'Internet o d'altres prèviament gravats amb la gravadora externa, són els següents:

- Motor d'un cotxe des de l'exterior
- Motor d'un cotxe des de l'interior d'aquest amb les finestres baixades
- Notificació
- Vent
- Vinil girant sense sonar

S'ha col·locat, també, una altra cançó del grup *Cala Vento*, "Nueve Toros", que mitjançant una equalització basada en la reducció de les freqüències greus, s'ha intentat que simulés l'efecte d'una cançó sonant per una ràdio d'un cotxe. Això mateix s'ha fet en el cas de la cançó que simula sonar pel tocadiscs que, a més a més, s'ha mesclat amb el so foley d'un vinil girant sense sonar.

L'efecte sonor de les notificacions s'ha sincronitzat amb l'aparició d'aquestes en l'escena on l'Eric es troba assentat al bar sol i les notificacions apareixen al seu mòbil.

Pel què fa els sons dels diferents motors, s'han panoramitzat per tal crear l'efecte de velocitat un cop el cotxe passa d'esquerra a dreta de la càmera.

A continuació podem observar les pistes d'àudio que s'han utilitzat i les mostres de les equalitzacions que s'han elaborat per tal d'aconseguir els efectes desitjats.

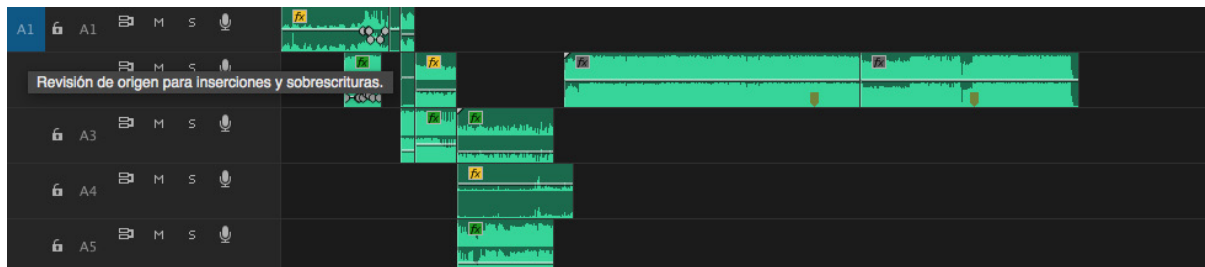


Fig 6.116 Línia de temps àudio 1. Font: Premiere Pro, 2017

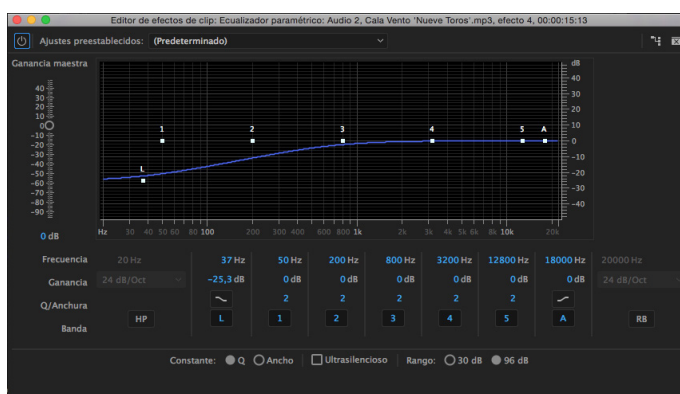


Fig 6.117 Equalització ràdio.

Font: Premiere Pro, 2017

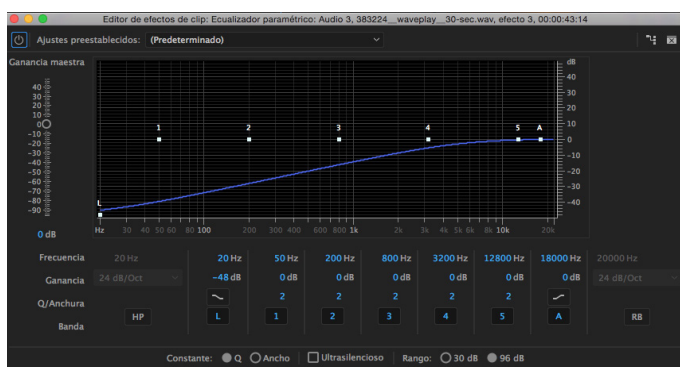


Fig 6.118 Equalització vinil.

Font: Premiere Pro, 2017

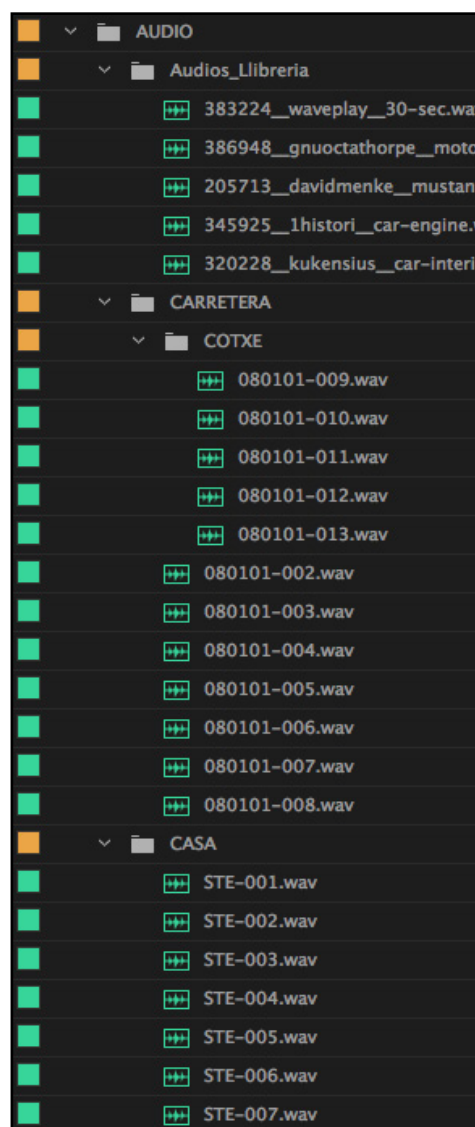


Fig 6.119 Llibreria àudio.

Font: Premiere Pro, 2017

6.3.7 Composició i efectes especials

Després de participar en gairebé totes les fases del projecte, s'ha arribat a la conclusió de què la part de composició i efectes especials ha estat la més complicada de realitzar i la que ha portat més feina. Un total de quatre gràfics han estat animats per l'alumne per separat i després, tres d'ells, s'han integrat dins l'imatge final gràcies a Armand Esteban.

6.3.7.1 Animació

Pel què fa l'animació, primer s'ha creat una composició per cada gràfic amb el programa d'animació i d'efectes especials After Effects, de la casa Adobe. Un cop creades aquestes composicions de la mateixa mida que el gràfic, s'han animat individualment sense tenir en compte la integració posterior ni la perspectiva final. S'han realitzat animacions senzilles d'escala, posició i rotació. Un cop realitzat aquest procés s'han creat diverses màscares per delimitar l'espai on s'hi veurà, finalment, el gràfic.

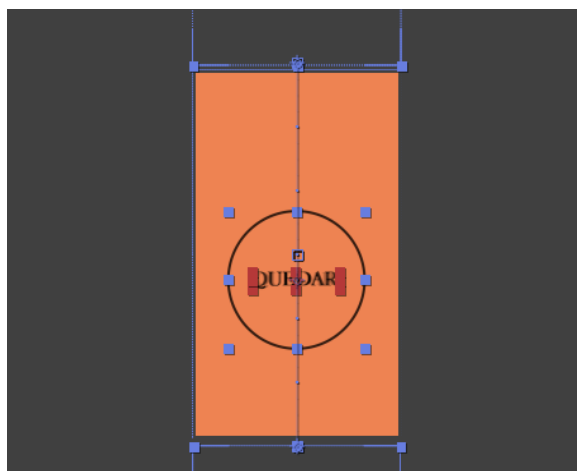
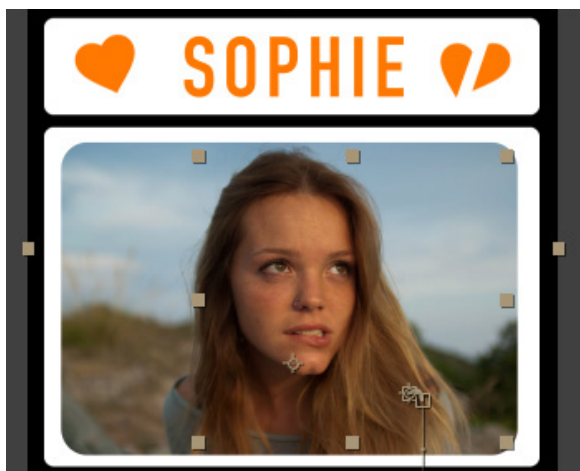


Fig 6.120 i Fig 6.121 Composició d'After Effects. Font: After Effects, 2017

6.3.7.2 Integració

S'ha col·locat cada gràfic just al fotograma del videoclip on apareix per primer cop i, mitjançant els aspectes d'escala, rotació i posició en 3D s'ha col·locat l'objecte de manera que visualment

quedés integrat en la imatge i mantingués la perspectiva dels objectes del pla. Això s'ha realitzat només durant el primer fotograma per, després, realitzar un tracking i seguir el moviment amb el gràfic. S'ha fet el mateix procediment per tots els gràfics anteriorment generats. A continuació es pot veure com s'ha dut a terme aquesta integració.

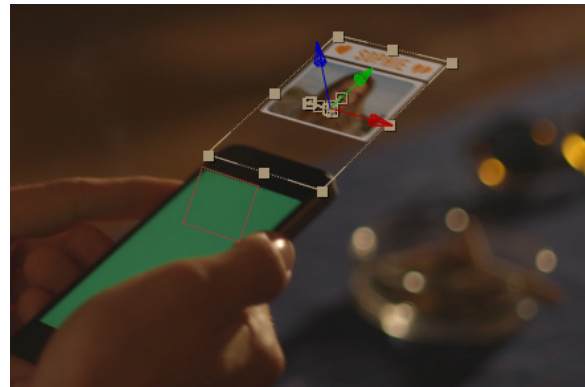
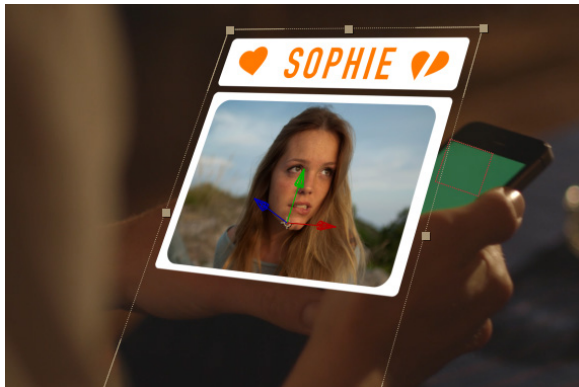


Fig 6.122 i Fig 6.123 Integració 3d. Font: After Effects, 2017

6.3.7.3 Motion tracking

La tècnica del motion tracking permet seguir el moviment d'un objecte i fer que un altre objecte segueixi aquest moviment generat digitalment (Adobe, 2017). Això és exactament el que s'ha fet per tal d'integrar aquests gràfics en moviment dins el vídeo d'imatge real. A través d'una eina dins el programa After Effects d'Adobe, s'han realitzat automàticament uns trackings de diferents objectes i, posteriorment, s'ha revistat fotograma per fotograma si el seguiment d'aquests era el correcte. Un cop s'han tingut tots els moviments, s'han vinculat els gràfics amb els moviments per tal que els objectes els seguissin. Es pot veure també com s'ha realitzat el tracking mitjançant el programa Nuke (Fig 6.125).

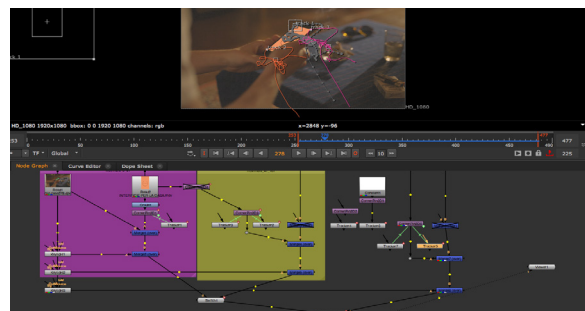
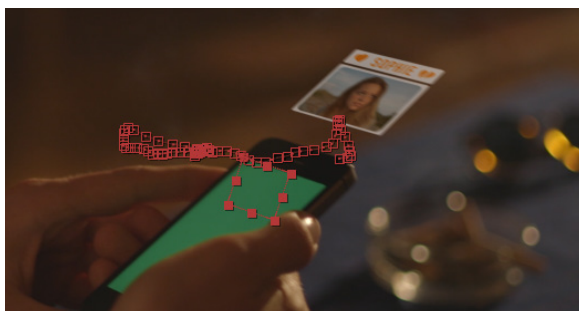


Fig 6.124 i Fig 6.125 Motion tracking. Font: After Effects, Nuke 2017

6.4.7.4 Retoc de color

Finalment, i per acabar el procés d'efectes especials i integració de gràfics, s'ha realitzat una correcció de color d'aquests per tal d'aconseguir que s'adaptessin cromàticament a l'escena. S'ha treballat amb la brillantor, el contrast i l'opacitat del gràfic, aplicant noves capes a aquestes del mateix programa d'efectes i animació After Effects.

També s'ha afegit l'efecte de desenfocat en els moments en què la imatge original també ho està. En alguns casos aquest efecte s'ha afegit manualment i, en altres, mitjançant una automatització del programa anomenada "motion blur".

Per acabar el procés d'animació, s'han exportat tots els clips des del programa amb el canal Alfa Actiu, és a dir, mantenint la transparència del clip i sense incloure-hi el vídeo real de fons, ja que posteriorment aquests clips exportats s'han sobreposat al muntatge final amb el programa d'edició de vídeo Premiere Pro d'Adobe.

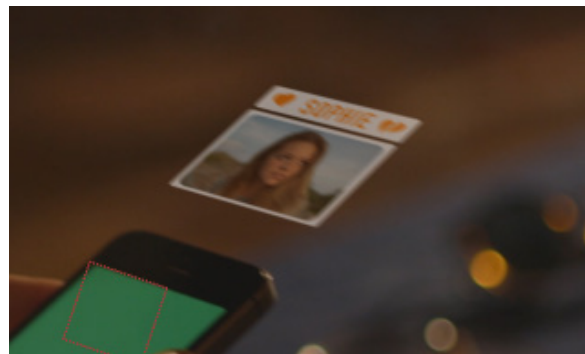
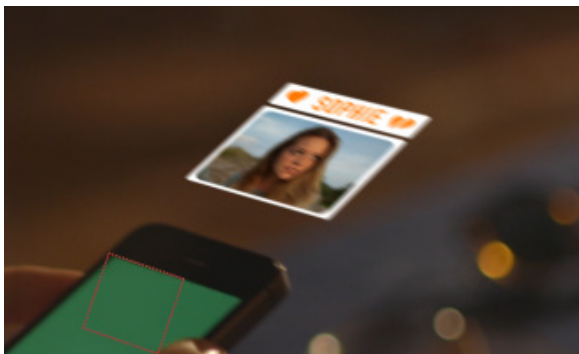


Fig 6.126 i Fig 6.127 Retoc de color. Font: After Effects, 2017

6.4.8 Etalonatge

El procés d'etalonatge o correcció de color l'ha realitzat el mateix director de fotografia, Lucas Hope, després de què l'alumne li enviés una peça màster sense les barres delimitadores de format però amb el muntatge definitiu i els efectes especials ja compostats. Com a director, s'ha estat informat en tot moment de cada modificació i s'han rebut diferents *looks* per a cada il·luminació o part de la peça, per tal de decidir finalment quin es volia desenvolupar.

Un cop fet l'etalonatge, s'ha concretat una reunió amb el director de fotografia per visualitzar el clip finalitzat i aportar crítiques constructives d'aquest, enlestint durant la mateixa reunió aquest procés i deixant el videoclip llest pel següent pas.

6.4.9 Masterització

L'últim pas a realitzar a nivell de postproducció ha estat la masterització, és a dir, l'acció d'exportar el muntatge final en un sol clip de diferents formats.

S'ha exportat, primer de tot, un arxiu d'alta qualitat per enregistrar a un DVD i entregar a la Universitat i, també, per entregar a les televisions que l'acceptin. Gràcies a un document facilitat per la distribuïdora digital "The Orchard" (adjunt a l'annex), s'ha pogut esbrinar quin és el format que es demana en aquests casos.

Els formats en què s'ha exportat el videoclip de "Sin Apenas Conocernos" són els següents:

- H264
- .MOV o Quicktime
- DPX

6.5 Difusió i distribució del producte

Gràcies a l'anàlisi de plataformes per distribuir (explicat a la metodologia) s'ha contactat amb la cap de màrqueting i producció de la discogràfica barcelonesa BCore Disc i s'ha realitzat una reunió amb ella i *Cala Vento* per decidir com s'estrenarà aquest videoclip.

S'ha decidit una data clau per l'estrena que serà entre el de setembre i l'octubre del 2017. S'han decidit aquestes dates després de parlar amb la discogràfica i d'arribar a la conclusió que l'octubre és dels millors mesos de l'any per estrenar un producte d'aquestes característiques, ja que durant l'estiu els blogs estan atents a les notícies relacionades amb els festivals i no solen publicar altres informacions.

7 Estudi de viabilitat

7.1. Planificació

Amb aquest estudi de viabilitat s'estableix la base de la producció d'aquest projecte. A través d'un calendari amb la planificació de la preproducció, producció, postproducció i distribució s'ha organitzat l'equip de treball. Aquest estudi es divideix en la planificació, la viabilitat econòmica i els recursos tècnics necessaris per a la realització d'aquest projecte.

7.1.1. Planificació

A continuació, una taula on es veu la planificació dividida per mesos.

Preproducció				Producció	Postproducció			Publicació		
Desembre	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
2016	2017									

Taula 7.1 Planificació

Com es pot veure a la taula, la preproducció del projecte comença a principis de desembre del 2016 i s'acaba a principis del març del 2017. Després comença la producció i el rodatge del videoclip i tot seguit es porta a terme la postproducció, durant els mesos d'abril i maig. Es deixa la peça final acabada i no es fa l'estrena i tota la promoció fins a mitjans de setembre o a principis d'octubre.

7.1.2 Diagrama de Gantt

“El diagrama de gantt serveix per planificar i programar tasques al llarg d'un període de temps determinat. Gràcies a una fàcil i còmode visualització de les accions a realitzar permet realitzar el seguiment i el control del progrés de cada una de les etapes del nostre projecte” (OBS Business School, 2016).

En el cas d'aquest projecte s'ha realitzat el diagrama des del desembre del 2016 fins l'octubre del 2017. Un projecte de gairebé un any de durada.

S'ha dividit en sis fases principals:

- Idea i història: tota la feina relacionada en l'elaboració d'un fil narratiu concret i en la crea-

ció d'una història final relacionada amb la lletra de la cançó.

- Preproducció: tot el que s'ha realitzat abans del rodatge.
- Producció: el rodatge i el visionat de les imatges s'ha realitzat en la mateixa franja.
- Postproducció: Una vegada capturades totes les imatges han passat a postproducció on s'ha realitzat el muntatge i els acabats finals.
- Distribució, difusió i promoció: Un cop arribat el setembre es tornarà a l'activitat programant estrenes i establint un pla de difusió concret durant dos mesos.
- Memòria escrita: durant tot el procediment s'ha anat anotant el procés i les conclusions en una memòria escrita.

A continuació, s'observa el diagrama de Gantt dividit per setmanes.

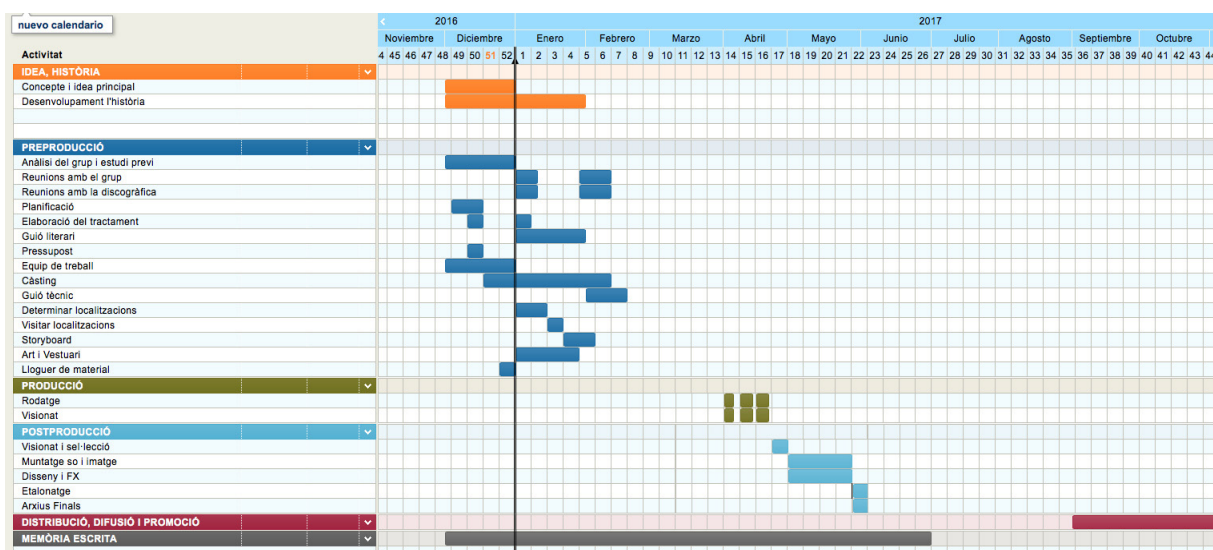


Fig 7.1 Diagrama de Gantt setmanes. Font: Tom's Planner, 2017

A continuació, el diagrama de gantt dividit per dies.

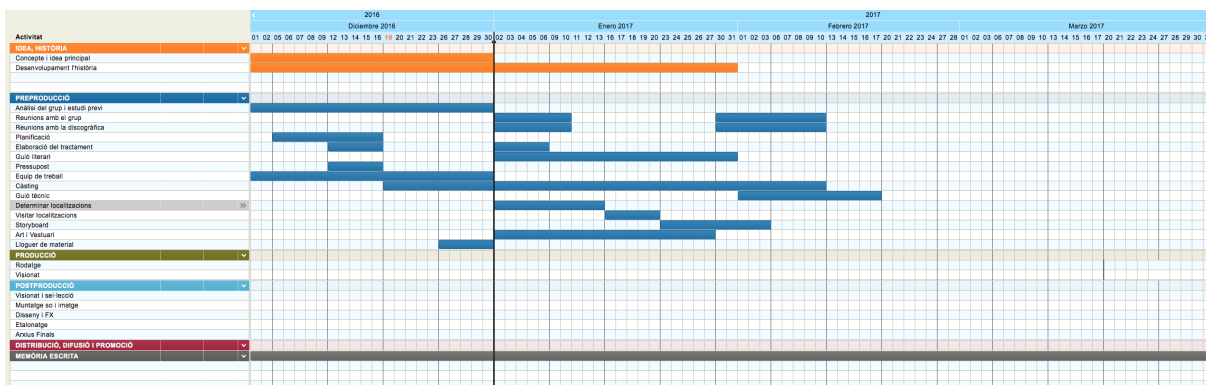


Fig 7.2 Diagrama de Gantt dies. Font: Tom's Planner, 2017

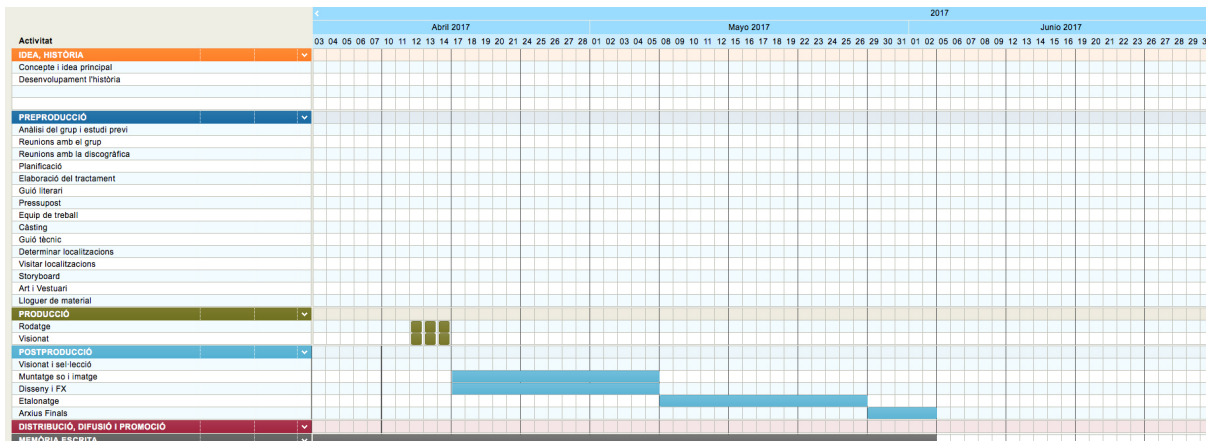


Fig 7.3 Diagrama de Gantt dies. Font: Tom’s Planner, 2017

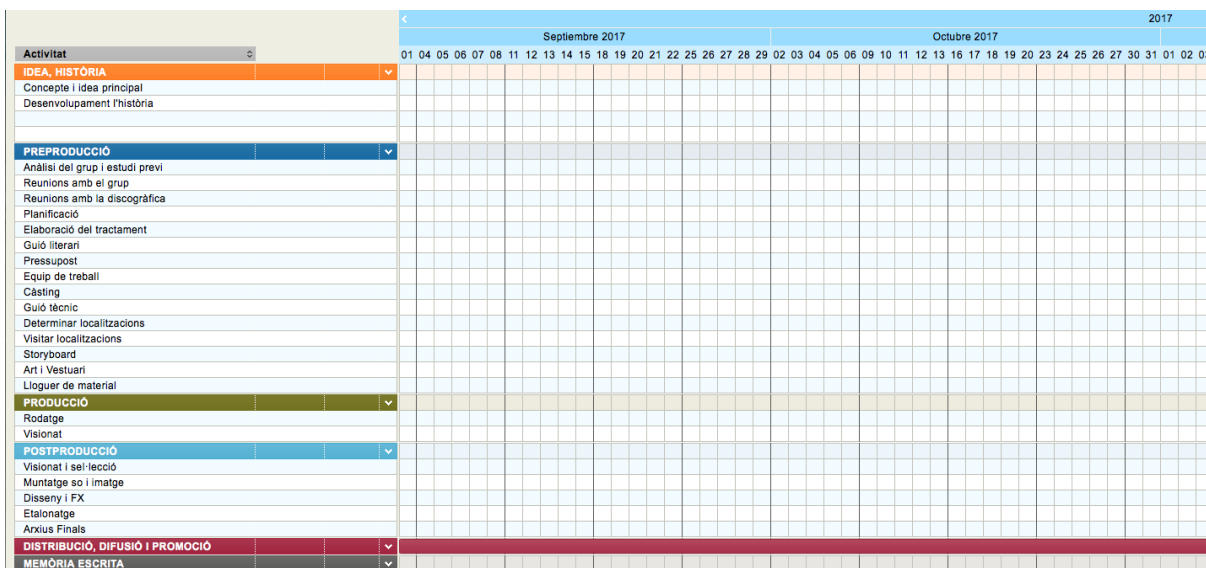


Fig 7.4 Diagrama de Gantt dies. Font: Tom’s Planner, 2017

7.2 Viabilitat tècnica i econòmica

En aquest projecte es parteix d'un pressupost base format per la inversió personal de dues persones físiques, d'un grup de música i d'una discogràfica independent. En l'apartat de finançament es veuran les quantitats detallades.

7.3 Aspectes legals

En tractar-se d'una obra audiovisual els drets d'autor que s'obtenen gràcies a la propietat intel·lectual són (Generalitat de Catalunya, 2014):

- Drets morals o personals: aquests drets són irrenunciables, pertanyen als autors o artistes de l'obra durant tota la seva vida. Permeten demostrar l'autoria de l'obra i reivindicar-la en cas de modificacions o deformacions i també decidir de quina manera serà divulgada aquesta obra.
- Drets patrimonials o d'explotació: serveixen per obtenir una retribució econòmica per l'explotació de l'obra i per establir unes llicències obligatòries per exigir a la persona qui explota l'obra una quantia determinada de diners.

El videoclip de la cançó "Sin Apenas Conocernos" es registrarà per intentar obtenir-ne guanys a través de reproduccions, ja siguin via internet o televisió i, alhora, per reivindicar l'autoria d'aquest durant tota la vida dels autors amb una durada de 70 anys després de la seva mort.

7.4 Definició del pressupost

7.4.1 Finançament

"En un videoclip per un grup d'una escena underground i alternativa se sol treballar amb pressupostos molt i molt baixos, on els més alts giren al voltant dels 1.000 - 3.000 euros" (Bosch, 2016). "Sin Apenas Conocernos" parteix d'un pressupost base aconseguit per tres vies de finançament. El capital inicial per a la realització d'aquest projecte prové d'una inversió personal dels membres principals de l'equip. Joan Delgado i Armand Esteban han realitzat aquesta inversió inicial (150 euros per persona). La segona via de finançament és el mateix grup, qui finalment paga amb béns materials als actors i als col·laboradors (regalant CD's del grup i ca-

misetes, per un cost d'uns 100€)

La tercera i última via de finançament és l'aportació de la discogràfica del grup BCore Disc. La quantitat aportada ha estat de 200€. En aquest sentit, i gràcies a una primera entrevista sobre aquest projecte amb el director del segell discogràfic, s'ha aconseguit determinar què es sol aportar per un projecte així i mai sobrepassa els 1000€.

“Nosaltres som una discogràfica molt petita i moltes vegades no tenim pressupost pels videoclips, i més d'ençà que els programes de televisió que passaven videoclips han gairebé desaparegut i no hi ha manera de monetitzar aquesta inversió. Així que el més normal és fer videoclips més amateurs o de realitzadors que es vulguin involucrar sense obtenir beneficis econòmics. Així que normalment aportem una quantitat d'entre 300 i 1000 euros com a molt. En casos molt excepcionals s'han arribat a proporcionar 3000 euros” (Llansamà, 2016).

7.4.2 Destinació del pressupost

Concepte	Detall	Import	Total	Observacions
Actor 1	Eric Balbàs	50€ / Jornada	150€	
Actriu 1	Maria Hernandez	50€ / Jornada	50€	
Art	Làmpades x6	20€	54€	
	Llum <i>led</i> per tarima	12€		
	Planta	20€		
	Espelmes	2€		
Càtering	Entrepans	30€	137€	
	Pizza	7€		
	Menjar Variat	100€		
Peatges	Barcelona - Empordà x 5	34€	34€	
			425€	

Taula 7.2 Destinació del pressupost

7.4.3 Lloguer de material tècnic

A continuació es planteja un pressupost inicial amb el material tècnic òptim per rodar aquest projecte durant un període de 4 dies, amb les millors condicions i equip d'alta gamma pressupostat a l'empresa de lloguer de material audiovisual WeLab.

CAMP	CONCEPTE	DIES	COST
Fotografia	Càmera Arri Amira	4	1600
Fotografia	Òptiques Zeiss Standard 2.1	4	1000
Fotografia	Estabilitzador Axis Prostab II	4	116
Fotografia	Zacuto Focus	4	120
Fotografia	Trípode oConnor 30L + Cap	4	420
Accessoris Fotografia	Monitor 17" TVLogic Multi Format LVM-173W	4	360
Il·luminació	Varis il·luminació	4	1500
Art	Atrezzo	4	200
Art	Vestuari	4	200
So	Microfonia	4	100
So	Gravadora	4	200
Postproducció	Lloguer de sala	4	250
Varis	Transports	4	100
Varis	Càtering	4	100
COST TOTAL:			7966€

Taula 7.3 Lloguer de material WeLab

A continuació, s'adjunta un pressupost inicial amb l'ajuda del servei de material SERMAT de la Universitat Tecnocampus de Mataró. Aquest pressupost redueix molt considerablement els costos però també la qualitat del material amb què es treballarà. Al ser un pressupost inicial no és el definitiu, ja que no contempla molts dels accessoris que finalment s'han utilitzat i que es podran observar més endavant.

CAMP	CONCEPTE	DIES	COST
Fotografia	Càmera Arri Amira	4	0
Fotografia	Òptiques Zeiss Standard 2.1	4	0
Fotografia	Estabilitzador Axis Prostab II	4	0
Fotografia	Zacuto Focus	4	0
Fotografia	Trípode oConnor 30L + Cap	4	0
Accesoris Fotografia	Monitor 17" TVLogic Multi Format LVM-173W	4	0
Il·luminació	Varis il·luminació	4	0
Art	Atrezzo	4	400
Art	Vestuari	4	200
So	Microfonia	4	0
So	Gravadora	4	0
Postproducció	Lloguer de sala	5	0
Varis	Transports	4	200
Varis	Càtering	4	200
COST TOTAL:			1000€

Taula 7.4 Lloguer de material proposta 1

A continuació es planteja el pressupost final amb tot el material llogat durant el període de 7 dies, també pressupostat i llogat al servei de material SERMAT de la Universitat Tecnocampus de Mataró. En aquest no s'hi inclou l'art, ja que s'ha fet un pressupost previ només de material tècnic dividit en material de càmera, àudio i il·luminació. Gràcies a aquest servei s'ha pogut destinar el pressupost del projecte a altres àmbits.

MATERIAL ÀUDIO
Zoom H4N (x2)
Rode NTG2 + perxa (x2)
XLR-XLR (x2)

Taula 7.5 Material àudio

MATERIAL DE CÀMERA
Canon C100
Kit Òptiques Samyang (16 mm, 35mm, 50mm, 85mm)
Atomos Ninja II
Shoulder Filmcity FC-03 + Follow Focus + Mattebox
Rings Follow Focus (x2)
Monitor JVC HD
Claqueta
Estabilitzador E-Image cS10
Fig Rig Manfrotto 595B
Trípode E-Image 7060H
Trípode Manfrotto MVH502AH

Taula 7.6 Material de càmera

MATERIAL D'IL·LUMINACIÓ
PROJECTORS
1 fresnel 1 kW FILMGEAR L01000TJ
1 fresnel 2 kW FILMGEAR L02000TJ
6 650W
1 fluorescent kino 4 T FILMGEAR 4 x 4
TRÍPODES
5 ceferino AVENGER C-STAND 30
5 rótules ceferino
5 espases ceferino
DISTRIBUCIÓ - REGULACIÓ
1 tambor 4 endolls KOKE EURO21
1 tambor 4 endolls PEREL ECR10-G
8 cable schuco
3 dimmer amb cable FOXIDIMER
1 dimmer 1500 W FOXIDIMER
2 dimmer 3 kW FILMGEAR

MATERIAL D'IL·LUMINACIÓ
PANTALLES - MARCS - TELES
1 hollywood AVENGER HOLLYWOOD 90 x 61
2 reflectors MANFROTTO REFLECTOR
2 banderes 46 x 61 negra AVENGER
1 bandera 91 x 61 negra AVENGER
2 bastidor 1 x 1 AVENGER
1 Difusor gran 1x1
2 Porex 2x1
ACCESSORIS
Calaix de càmera
3 Carretilles
1 porta porex AVENGER F1504
2 sacs sorra MANFROTTO G200 10 Kg
1 porta porex AVENGER F1501
Pinça gaffer
Pinça universal
2 cardellini
Caixes transport
Pinces fusta
Peanes fusta
Teles negres
Fons tela negra
CONSUMIBLES
Gelatina verda
Gelatina vermella
Gelatina blava
Gelatina lila
Gelatina groga
Chatter blanc
Chatter negre
Cto + Ctb

Taula 7.7 Material il·luminació

8 Incidències, ampliacions i canvis

Gràcies a haver treballat de manera organitzada i tenir molt clar des d'un inici el què es volia aconseguir, s'ha arribat al punt d'estar orgullós per la feina feta i pel resultat final, però això no vol dir que no s'hagin comès errors ni que no hi hagi hagut cap contratemps.

A nivell de preproducció, concretament de guió, després de què *Cala Vento* publicqués el seu últim videoclip “Isla Desierta” es va haver de tornar a plantejar un nou guió, ja que per concepte i estructura el que s'havia pensat mantenia una semblança massa directe. Això va fer que es reaccionés a temps i es modifiqués aquest guió fins a deixar-lo com ha quedat finalment, amb canvis importants que al final han resultat positius per la peça.

Per altra banda, durant la producció s'ha hagut d'improvisar en nombrosos moments. Un dels més importants va ser el canvi de pla de rodatge d'un dia per l'altre. Es va intercanviar la jornada 3 per la jornada 2, ja que a sis hores vista el cotxe que s'havia d'utilitzar no estava disponible. Això va fer reaccionar a l'equip ràpid, per tal d'avisar i coordinar a tothom per aprofitar el temps.

Pel què fa una futura ampliació, s'ha pensat en la idea de crear una aplicació real amb el nom de “Sin Apenas Conocernos” per tal d'aprofitar el lligam amb el videoclip. Actualment s'està valorant si l'aplicació tindria la mateixa funció que en la història o una completament diferent.

Per últim, ja que la difusió del producte està prevista pel mes de setembre o d'octubre, es deixarà reposar el vídeo i d'aquí unes setmanes es farà un altre visionat per a possibles canvis. En un principi no es modificarà res, però cal tenir en compte que si l'artista ho demana existeix un marge de maniobra de dos mesos. Això fa, també, que tant si l'alumne com el codirector proposen algun canvi d'última hora hi hagi marge per a tenir-ho en compte abans de la difusió de l'audiovisual.

9 Conclusions

Quan vaig començar a plantejar-me quin tema podia investigar pel Treball Final de Grau, des d'un primer moment vaig tenir clar que volia provar d'ajuntar dues de les meves passions: la música i l'audiovisual. Actualment, em trobo en un molt bon moment pel què fa a la projecció estatal del grup de música que formo part i que s'ha analitzat en aquest treball, *Cala Vento*. Durant els últims sis mesos hem realitzat més de 40 concerts per tot Espanya i es preveu un estiu mogut. Per aquest motiu, i aprofitant que el segon LP de la banda sortia aquest any, vaig pensar que seria un bon moment per a realitzar un videoclip pel grup.

Tot i així, primer calia fer una investigació prèvia per tal d'analitzar quins eren els referents en aquest camp i quina línia volia seguir. En aquest sentit, i un cop acabat el treball teòric i pràctic, penso que m'he deixat influir per l'estètica de directors tan coneguts com Quentin Tarantino, així com per altres més independents com Gaspar Noé, intentant continuar amb l'estètica que el grup ha anat desenvolupant amb els altres vídeos i donant-li un toc personal sempre d'acord amb els ideals de la banda.

Tot i que en la gravació final es va haver d'improvisar algunes imatges per tal d'adaptar-nos a últims detalls de l'espai, es va seguir en tot moment l'estructura pensada. Així, la combinació d'allò preparat i estudiat amb la capacitat d'improvització penso que ha fet que el producte final sigui professional, ben realitzat i amb un acabat del qual estic molt satisfet.

Al treball s'ha parlat de com important és que un videoclip vagi en consonància amb el grup a qui descriu. En aquest sentit, el fet de formar part del grup i, per tant, de tenir una estreta relació amb l'altre component de la banda, l'Aleix, ha fet que pogués plasmar en tot moment l'essència de *Cala Vento*.

Pel què fa la preproducció del videoclip, m'agradaria destacar el treball fet per Armand Esteban, amb qui he treballat molt professionalment i això ha fet que poguéssim arribar al producte final presentat. També m'agradaria destacar la gran voluntat col·laborativa de Lucas Hope, qui

malgrat tenir molts projectes professionals ha accedit a ajudar-nos com a director de fotografia.

Per altra banda, si tenim en compte la producció i l'art, val a dir que durant aquests quatre anys d'estudis universitaris he aconseguit veure i detectar les persones del meu entorn acadèmic molt potents a nivell professional i personal. Treballar amb gent propera a tu i motivada és un dels factors clau perquè qualsevol projecte tiri endavant, és per això que vaig decidir treballar amb la Clara Ràfols com a directora d'art i amb la Lúdia Mtz-Seara com a productora.

Per acabar, pel què fa la post-producció, ha estat una tasca difícil per la gran quantitat d'imatges que hi havia per editar i, sobretot, per la utilització d'efectes especials. Aquesta tasca ha estat la que m'ha portat més esforç ja que no conec en profunditat les tècniques que he utilitzat per a realitzar-la ni és un tema que s'hagi aprofundit molt durant el Grau. Ha sigut un repte costós però finalment estic molt satisfet de com ha quedat el resultat i de, sobretot, el que he après a base d'investigació i proves d'aquesta tècnica, el tracking.

El fet d'haver participat en totes les etapes molt activament ha fet que pogués aprendre moltes de les tècniques apreses durant el Grau de Mitjans Audiovisuals i que fins ara no havia pogut posar del tot en pràctica. Així, penso que ha estat una oportunitat per a millorar no només les tècniques d'edició sinó també, i sobretot, tot el procés des de l'inici fins al final.

Si tenim en compte els objectius inicials (aconseguir un producte audiovisual professional amb pocs recursos i combinar-ho amb la meva passió, la música) penso que s'han pogut complir tots amb escreix. Fa cinc anys, amb l'excusa del treball final del Grau Superior en Animació Audiovisual, vaig poder posar en pràctica la tècnica d'animació. Aquest va ser el meu primer contacte amb el món dels videoclips i ara m'adono de com ha millorat la meva tècnica durant aquests anys.

En aquest sentit, i per a futures investigacions, m'agradaria seguir investigant noves tècniques per a peces audiovisuals musicals que he estudiat durant la realització d'aquest treball, com poden ser el tracking, utilitzada normalment per integrar gràfics en moviment o fotografies, o

també la tècnica del cromà, utilitzada per substituir parts d'un vídeo i arribar a crear entorns i espais fantàstics. També m'agradaria descobrir altres tècniques com l'animació 3D per fer créixer els meus coneixements en base als Motion Graphics.

Un altre objectiu futur és arribar a rodar alguna peça amb cinema analògic. En el cas de "Sin Apenas Conocernos" no es disposava de prou pressupost per a fer-ho, però per l'estètica i la línia de *Cala Vento* ho trobo molt interessant.

Amb aquest treball s'ha pogut disfrutar també de l'experiència de realitzar un rodatge semi-professional, veure com tothom realitza un rol diferent i s'acaba creant un equip eficaç i entregat. Aquesta experiència ha servit per adquirir coneixements, cometre errors i buscar-hi solucions, improvisar i coordinar un equip de persones nombrosos. Espero seguir col·laborant en diferents rodatsges i posar en pràctica el que he après.

Per tot això, penso que el treball m'ha acostat a una branca de l'audiovisual on em sentiria molt còmode treballant i amb la que m'agradaria especialitzar-me per a poder-m'hi dedicar professionalment en un futur no gaire llunyà, el vídeo musical o documental musical.

Una experiència, en definitiva, que espero que no es quedi aquí i que m'ha donat les eines per a saber cap a quin camí seguir un cop acabat el Grau: el camp de l'audiovisual musical.

10 Bibliografia

20 Minutos (2012). [en línia] [Data de consulta: 8 de maig de 2017] a <http://www.20minutos.es/noticia/1401859/0/anton-reixa/presidente/sgae/>

Alegre, L. (2016). Lara Alegre [en línia] [Data de consulta: 19 de desembre de 2016] a <http://www.laraalegre.com>

Adobe (2017). [en línia] [Data de consulta: 22 de maig de 2017] a <https://helpx.adobe.com/after-effects/using/tracking-stabilizing-motion-cs5.html>

Brophy, C. (2016). Charlie Brophy Cargo Collective. [en línia] [Data de consulta: 19 de desembre de 2016] a <http://cargocollective.com/charliebrophy>

Celaya, J. (2006). Estética del videoclip musical: el formato neobarroco [en línia] [Data de consulta: 8 de desembre de 2016] a <http://www.dosdoce.com/2006/03/16/estetica-del-videoclip-musical-el-formato-neobarroco/>

Cabo, F. Abuín, A. Domínguez, C. (2010). A Comparative History of Literatures in the Iberian Peninsula. © John Benjamins B.V. / Association Internationale de Littérature Comparée

De la Hoz, S. (2014). Descubriendo el significado del DIY (Do It Yourself). [en línia] [Data de consulta: 15 de desembre de 2016] a <http://www.diyshow.es/descubriendo-el-significado-del-diy/>

Edgar-Hunt, R. (2011). El lenguaje cinematográfico: Bases del cine. Parramón.

Film Grab. Recerca de referents [en línia] [Data de consulta: 19 de desembre de 2016] a <https://film-grab.com/>

Generalitat de Catalunya (2014). [en línia] [Data de consulta: 10 d'abril de 2017] a http://cultura.gencat.cat/ca/departament/estructura_i_adreces/organismes/rpi/temes/idees_basiques_de_la_propietat_intel_lectual/

Illescas, J. (2015). La Dictadura del Videoclip. La Invención Cultural.

Muñoz, J., García, V., González, H. (2016) IAbogados. Propiedad intelectual [en línia] [Data de consulta: 19 de desembre de 2016] a <<http://iabogado.com>>

NME Music. Sobre un referent [en línia] [Data de consulta: 15 de maig de 2017] a <http://www.nme.com/news/music/foals-116-1262479>

Ordovás, J. (2006). Videoclips en España, 1980-2006 (De Kaka de Luxe a Los Planetas). [en línia] [Data de consulta: 8 de desembre de 2016] a <<http://lemonpopmaniafestival.blogspot.com.es/2006/09/videoclips-espaoles1980-2006.html>>

OBS Business School. (2016). [en línia] [Data de consulta: 19 de desembre de 2016] a <<http://www.obs-edu.com>>

RTVE. (2014) [en línia] [Data de consulta: 10 de Maig de 2017] <http://www.rtve.es/alacarta/videos/cachitos-de-hierro-y-cromo/cachitos-hierro-cromo-delirio-valerio/2862514/>

Sánchez, J. (2009). Historia, estética e iconografía del videoclip musical. Universidad de Málaga.

Sánchez Vidal, A. (1997). Historia del Cine. Madrid. Cambio 16.

Sedeño, A. (2011). [en línia] [Data de consulta: 8 de maig de 2017] a <http://venuspluton.com/videoclips-musicales-en-su>

Sedeño, A., Valdellós, J., Rodríguez, S., Acuña, R. (2016). El videoclip posttelevisivo actual. Propuesta metodológica y análisis estético. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp. 332 a 348. [en línea] [Data de consulta: 13 de diciembre de 2016] a <<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1098/18es.html>>

Selva, D. (2014). *El Videoclip*. Alfar Universidad.

Viñuela, E. (2007). *Industria musical, televisión y producción audiovisual. Veinte años de interacción mediática en el mercado musical español (1980 – 2000)*. [en línea] [Data de consulta: 13 de diciembre de 2016] a <http://gmje.mty.itesm.mx/vinhuela_eduardo.html>

Viñuela, E. (2009). *El videoclip en España (1980-1995): Gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid: Ediciones del ICCMU.

Viñuela, E. *El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a internet*. [en línea] [Data de consulta: 15 de diciembre de 2016] a <<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/musiker/20/20167185.pdf>>

Vialás, S. (2014) *Flujos de trabajo en audiovisual*. UOC. [en línea] [Data de consulta: 14 de maig de 2017] a <http://mosaic.uoc.edu/2014/01/21/flujos-de-trabajo-en-audiovisual/>

Van Rees, F. (2016). *Florine Van Rees*. [en línea] [Data de consulta: 19 de diciembre de 2016] a <<http://www.florinevanrees.com>>

Vsco - A Community For Expression [en línea] [Data de consulta: 19 de diciembre de 2016] <<http://vsco.co>>

Wigan, M. (2008). *Imágenes en secuencia; animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía, mash-ups y otras series ilustradas*. Editorial Gustavo Gili.

Entrevistes:

Bosch, Joan (2016). Entrevista, realitzada per Joan Delgado. Madrid.

Llansamà, Jordi (2016). Entrevista, realitzada per Joan Delgado. Barcelona.

Martínez, Adrián (2017). Entrevista, realitzada per Joan Delgado. Múrcia.

Oller, Marc (2017). Entrevista, realitzada per Joan Delgado. Barcelona.

Sansom, Louise (2017). Entrevista, realitzada per Joan Delgado. Barcelona.

Saurí, Karen (2017). Entrevista, realitzada per Joan Delgado. Barcelona.