

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

Programa pilot de 24 hores per *Ràdio Montgat*

NOM: ANNA FERRER FONTANILLAS

PONENT: JOAN TRIADÓ

TARDOR 2016



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Agraïments

A tots els Montgatins i Montgatines que han fet possible el nostre projecte.

Resum

Aquest projecte neix com un experiment en el que es realitzarà una emissió pilot de 24 hores per presentar als habitants de Montgat la possibilitat de tenir una ràdio local pròpia. S'han realitzat enquestes per trobar col·laboradors a través de xarxes socials i correu electrònic, s'han desenvolupat els guions dels programes, s'han fet les feines de producció corresponents i finalment s'ha realitzat la gravació de tota la programació.

Resumen

Este proyecto nace cómo un experimento en el que se realizará una emisión piloto de 24 horas para presentar a los habitantes de Montgat la posibilidad de tener una radio local propia. Se han realizado encuestas para encontrar colaboradores a través de redes sociales y correo electrónico, se han desarrollado los guiones de los programas, se han hecho las tareas de producción correspondientes y finalmente se ha realizado la grabación de toda la programación.

Abstract

This project born like an experiment where will be realized 24 hours pilot emission to present the possibility of having a local radio station to the Montgat habitants. Surveys have been conducted looking for collaborators through the social media and email, scripts of the programs have been developed, the production tasks have been made, and finally all the broadcasting have been recorded.

Índex

1. Introducció	1
1.1 Tema i descripció del projecte	1
1.2 Motivacions	2
2. Marc teòric	3
2.1 Breus apunts històrics	3
2.2 El guió	6
2.3 Claus per la confecció d'un guió	7
2.3.1 Terminacions tècniques emprades en guions de so	8
2.4 La publicitat	9
2.4.1 La publicitat dins el món de la ràdio	10
3. Objectius i abast	13
4. Anàlisi de referents	15
5. El procés de producció de l'emissió pilot	19
5.1 Captació d'idees per a programes i selecció	20
5.1.1 Xarxes socials i resultats de les enquestes	20
5.2 Confecció dels guions	22
5.3 Producció de l'emissió	23
6. Producció	25
6.1 Publicitat de l'emissió pilot	26
7. L'emissió pilot: Graella i programes	27
7.1 Programa musical d'havaneres i sardanes	28

7.2 Entrevista club marítim Montgat	29
7.3 Valors a l'alça	30
7.4 Montgatzín	31
7.4.1 Montgat al Carrer	30
7.4.2 Ràdio Salvador Espriu	32
7.4.3 Agenda d'activitats	33
7.4.4 Secció de recomanacions	33
7.4.5 Aquí hi ha marro	33
7.4.6 De la cuina al poble	33
7.4.7 Concurs	34
7.5 Estira la llengua	34
7.6 Informatius i esports en xarxa	35
7.7 El racó de l'artista	35
7.8 CD "Montgat encanta, Montgat em canta"	37
7.9 Retransmissió en directe d'un partit de bàsquet	37
7.10 El Ple de l'Ajuntament de Montgat	37
7.11 L'Hora del Conte	38
7.12 Informatius i esports	38
7.13 Ràdio Teatre	39
7.14 Adolescents.cat en xarxa	39
7.15 DJ Pigaman amb la seva <i>Playlist</i>	39
8. Anàlisi de resultats	41

9. Conclusions	45
10. Bibliografia	50

Índex de figures

Fig. 5.1. Elaboració pròpia. Esquema organitzatiu	19
Fig. 5.1. Elaboració pròpia. Resum dels resultats de l'enquesta	22
Fig. 7.1. Elaboració pròpia. Cristina López amb els pescadors del Club Marítim Montgat	29
Fig. 7.2. Elaboració pròpia. Jordi Abad amb l'Alba García	31
Fig. 7.3. Elaboració pròpia. Jordi Abad amb Abalard Ximisanes	32
Fig. 7.4. Elaboració pròpia. Marc Peñarroya amb el grup "Las Alegres Lloronas"	36
Fig. 8.1. Elaboració pròpia. Gràfic amb els resultats de l'última enquesta	43

Índex de taules

Taula 3.1. Emissores de ràdio del Maresme en l'actualitat	5
Taula 7.1. Programació	28
Taula 7.2 Seccions del Montgatzín	34
Taula 7.3 Taula resum amb tots els participants.....	40

1. Introducció

El poble de Montgat és dels únics municipis del Maresme que no disposa d'una ràdio local. L'objectiu principal era crear un projecte de ràdio que fos atractiu per a la població de Montgat, però finalment s'ha optat per fer una emissió pilot de 24 hores per veure la reacció de la gent del poble. La majoria de ràdios locals tenen un pressupost limitat que ve donat per l'ajuntament del municipi, però aquest pressupost només serà donat si l'emissora local té un projecte ben estructurat. És per això que primerament es vol fer l'experiment per veure si la gent està realment interessada en tenir una ràdio que els permeti conèixer el seu poble i les activitats que s'hi organitzen o contràriament, ja estan satisfets amb els mitjans de comunicació que hi ha al poble i la informació que ofereixen.

1.1 Tema i descripció del projecte

L'objectiu principal del projecte és realitzar una programació pilot de 24 hores radiofònica per la població de Montgat, com a experiment per saber si la població montgatina té l'interès de tenir una ràdio local. Per començar, s'ha fet una enquesta per saber si els habitants de Montgat estan interessats en proposar idees per l'emissió i si hi volen participar com a realitzadors de programes. També s'ha fet un compte de *Twitter* i de correu electrònic, per rebre propostes de la gent. Després d'haver rebut diferents idees i propostes, l'objectiu següent ha estat produir els diferents guions, tant tècnics com literaris, perquè la programació tingui el nivell professional requerit.

En definitiva, es vol aconseguir avaluar la necessitat de la gent del poble de Montgat a tenir una ràdio local on poder expressar-se i ésser informats sobre els esdeveniments que succeeixen a la seva localitat. Per això es vol fer aquesta prova, per veure quina seria l'audiència i si la gent realment estaria interessada en que Montgat tingués una emissora pròpia.

Un cop l'emissió estigui acabada i presentada als Montgatins i Montgatines, es tornarà a fer una enquesta per saber la seva opinió sobre el projecte. Si la majoria dels habitants veuen possible construir una ràdio local, es posarà en marxa el projecte per dur-lo a terme de manera permanent a la localitat de Montgat.

1.2 Motivacions

La principal motivació per impulsar aquest projecte ha estat el fet de que Montgat és l'única localitat del Maresme que no disposa d'una ràdio local pròpia. Hi ha molta gent interessada en que es promogui aquest projecte, perquè hi ha una iniciativa que es diu Neix Ràdio Montgat que va sorgir l'any 2013, que té com a objectiu ser un mitjà de comunicació i unió entre els habitants del poble de Montgat. Durant el 2013, van ser una ràdio local privada amb vocació professional, i no tenien els recursos ni infraestructures necessàries per emetre de manera regular. Actualment aquest projecte no ha tirat endavant i és per això que una de les altres principals motivacions és aconseguir fer la ràdio local a Montgat amb una programació única i pròpia perquè els habitants del poble tinguin la oportunitat de rebre la informació sobre el municipi sense distorsió.

La ràdio és un mitjà de comunicació diferent a la resta, ja que és amb l'únic mitjà que es poden fer altres coses al mateix temps que s'escolta la ràdio, et permet fer volar la imaginació i crear-te les teves pròpies imatges d'allò que s'està escoltant, a diferència de la televisió o Internet, i és molt amè perquè combina molts temes i programes diferents. Com que Montgat no disposa de cap mitjà de comunicació, es va considerar que la ràdio seria el més adient perquè els habitants del poble poguessin saber més coses del lloc on viuen.

2. Marc teòric

Un element essencial amb el que ens comuniquem des del primer moment de vida és el so, i aquest és el principi que utilitza la ràdio per comunicar-se. La ràdio utilitza un llenguatge totalment propi, el so. A la televisió, l'espectador veu la imatge i escolta el seu so. El diari té la lletra impresa i la imatge quieta, però a la ràdio només hi ha el so; la paraula, la música, els efectes sonors i el silenci. És per això, que és tant important el llenguatge que s'usa, que ha de ser atractiu, clar i concís.

2.1 Breus apunts històrics

Durant els anys centrals del segle XX, i superant la premsa com a mitjà de difusió de masses, la ràdio va constituir l'eina més potent de divulgació. Nascuda durant la dictadura de Primo de Rivera, les primeres emissions catalanes es fan en castellà i s'evita la informació. Durant la Segona República, esdevé el mitjà de comunicació més popular i immediat, i una eina estratègica de recuperació cultural i lingüística.

La ràdio de proximitat és una realitat que forma part del sistema comunicatiu del nostre país. La ràdio local a Catalunya té uns orígens populars, reivindicatius i combatius i de creació d'un espai de llibertat i de comunicació de proximitat, és també un mitjà que no només compleix la tasca de mantenir informada la població sobre tot allò que li és proper, sinó que actua com un autèntic agent de dinamització local.

La primera ràdio de Catalunya, va ser *Ràdio Barcelona*. La seva primera emissió oficial va ser el 15 d'octubre del 1924. En els seus inicis, podria ser definida com a ràdio local. Després de la posada en marxa d'aquesta emissora, es va accelerar el procés de creació de ràdio-clubs a les comarques catalanes i va anar creixent el interès pel fenomen de la radiofonia. La fórmula de ràdio-club va tenir una gran acceptació a Catalunya. Això queda demostrat per la gran quantitat de ràdio-clubs que es van crear en aquella època. *Llibre Blanc de la Ràdio Local Pública*.

Catalunya ha estat capdavantera a Espanya en el sector radiofònic. Des que el 1924 Maria Sabater pronunciava les primeres paraules a través de l'emissora EAJ1 Ràdio Barcelona fins l'actualitat, aquest país ha sabut liderar l'empenta del sector radiofònic,

materialitzant-se també amb l'experiència pionera i sense precedents de la ràdio municipal.

La primera ràdio local que va existir al Maresme va ser *Ràdio Maresme de Mataró*, que va aparèixer l'any 1951. Va ser la primera emissora amb informacions locals, comarcals i programes de producció pròpia. Tot i això, els primers documents trobats daten del 1934, quan l'emissora només tenia fins comercials.

Més tard va aparèixer *Ràdio Arenys*, que actualment, és la pionera de les emissores municipals de Catalunya. Les emissions van començar el 8 de setembre del 1979 en uns estudis situats en un pis particular. L'any següent, l'emissora va ser traslladada a l'edifici de la Plaça del Mercat, on ha estat durant 23 anys, fins que el 22 d'abril del 2003 va estrenar nous estudis i instal·lacions al Centre Cultural Calisay, des d'on avui dona servei. L'últim pas de l'emissora ha estat la conversió a una Entitat Pública Empresarial, una empresa pública vinculada a l'ajuntament i que ha fet que *Ràdio Arenys* hagi esdevingut un model a seguir per a altres emissores municipals.

El *Llibre Blanc de la Ràdio Local pública* explica que “Catalunya ha sabut liderar l'empenta del sector radiofònic, materialitzant-se també amb l'experiència pionera i sense precedents de la ràdio municipal.” Cal destacar que *Ràdio Arenys* és l'emissora municipal degana de tot el territori català: “És un emblema de les emissores municipals del Maresme perquè emet des de 1979”.

Un any més tard, va aparèixer *Vilassar Ràdio*, l'any 1980, i va ser una de les ràdios locals pioneres a Catalunya. Va néixer de la mà d'un grup d'amics que es van marcar com a objectiu posar a disposició del ciutadà la informació del què passava a Vilassar de Mar, sobretot a nivell cultural. Aquesta iniciativa va donar lloc al que avui és l'emissora municipal. Els primers passos van ser acostar-se a *Ràdio Arenys*, per conèixer com havien dut a terme el seu projecte de ràdio tant des del punt de vista legal com tècnic. *Vilassar Ràdio* ha passat per diferents etapes, amb una programació que ha anat augmentant les emissions fins a cobrir les 24 hores amb producció pròpia i amb un dial que ha anat variant fins la concessió de la llicència definitiva amb el 98.1.

En l'actualitat, la comarca del Maresme té 19 ràdios locals. En total, en aquesta comarca hi ha 30 poblacions, per tant, més de la meitat del Maresme, disposa d'una ràdio local

per localitat. A continuació, s'explica a la taula 3.1, les diferents emissores locals que hi ha al Maresme, a quina població corresponen i quina freqüència FM té cadascuna:

Nom emissora	Població	Freqüència
Ràdio Arenys	Arenys de Mar	91,2
Ràdio Arenys de Munt	Arenys de Munt	107
Ràdio Argentona	Argentona	104,6
Ràdio Cabrera	Cabrera de Mar	107,1
Ràdio Caldetes	Caldes d'Estrac	92,3
Ràdio Calella	Calella	107,9
Ràdio Canet	Canet de Mar	107,6
Ràdio Malgrat	Malgrat de Mar	107,4
Ràdio Masnou	El Masnou	100,4
Mataró Ràdio	Mataró	89,3
Ràdio Palafolls	Palafolls	107,7
Ràdio Pineda	Pineda de Mar	94,6
Premià de Dalt Ràdio	Premià de Dalt	91,4
Ràdio Premià de Mar	Premià de Mar	95,2
Ràdio Llavanes	Sant Andreu de Llavanes	107,8
Ràdio Sant Cebrià	Sant Cebrià de Vallalta	103,2
Ràdio Litoral	Sant Pol de Mar	107,2
Ràdio Sant Vicenç de Montalt	Sant Vicenç de Montalt	107,4
Ràdio Jove	Santa Susanna	91,7
Ràdio Tiana	Tiana	107,2
Ràdio Tordera	Tordera	107,1
Vilassar de Dalt Ràdio	Vilassar de Dalt	97,4
Vilassar Ràdio	Vilassar de Mar	98,1

Taula 3.1. Emissores de ràdio del Maresme en l'actualitat

Actualment el món radiofònic ha fet un gran canvi ja que sobretot, pel que fa a les ràdios convencionals, la presència a internet els ha facilitat l'ampliació i diversificació de l'oferta i, en alguns casos, també l'especialització. Amb el temps, l'explotació del

potencial de la xarxa ha esdevingut una estratègia fonamental per el desenvolupament i difusió de la ràdio.

Els llocs webs esdevenen un punt de confluència amb l'emissora, mitjançant els quals els ciberoients tenen la possibilitat de gestionar el tipus d'escolta més adient a cada moment.

A més, a la tradicional trucada telefònica, s'hi ha afegit amb força el correu electrònic, el xat, com a innovadores vies de participació a la ràdio. Ambdues suposen d'entrada un canvi substancial en la relació de l'emissora i l'audiència.

Al llarg de la història la majoria de localitats de la zona de la comarca del Maresme han adquirit la seva pròpia ràdio local, com bé s'ha exemplificat amb els casos anteriorment explicats. El poble de Montgat no té aquest privilegi ni aquesta història i es creu que s'hauria de tenir, per això es realitzarà aquest projecte.

2.2 El guió

La producció sonora dels diferents formats en ràdio comença amb una planificació prèvia en la que s'especifiquen quins elements sonors s'utilitzaran (veu, música i efectes) i de quina forma s'introduiran (bruscament o de manera progressiva). La planificació en la ràdio parteix del guió, que és un esquema que conté tots els elements sonors i que presenta una estimació aproximada del seu temps d'emissió.

Segons la informació que contenen els guions, els podem classificar en tres tipus: els guions literaris, els guions tècnics i els guions tècnic-literaris, que serien els més complets.

Els guions literaris són aquells que donen una importància fonamental al text que haurà de llegir el locutor o locutors. Exclouen les anotacions tècniques relatives a plans sonors, figures de muntatge i altres informacions. Normalment es senyalen en majúscula els llocs on apareixen música i efectes sonors.

Referent als guions tècnics, a diferència de l'anterior model, en aquest tipus de guions imperen les indicacions tècniques, mentre que el text verbal només apareix a mitges i, en alguns casos, ni tan sols això. El que han de dir els locutors s'expressa en forma de ítem, com si es tractés d'una pauta.

Segons el format de presentació de les dades que conté el guió, es pot parlar de guions americans o guions europeus.

El guió americà es presenta en una sola columna, separant les indicacions del tècnic i les dels locutors mitjançant paràgrafs diferents. A més a més, s'acostuma a deixar un marge a l'esquerra per senyalar possibles modificacions.

El guió europeu, en canvi, es presenta en dues o més columnes. La de l'esquerra es reserva per la font sonora que s'utilitzarà, la següent columna incorpora les indicacions tècniques relatives a la realització radiofònica. La següent columna incorpora el text mentre que l'última columna es reserva pel minutat o temps previst per l'emissió.

En la primera columna anomenada CONTROL s'indica la font sonora que s'haurà d'utilitzar en cada moment. Just al costat de la font es posa el número de pista o el títol de la cançó. Per exemple, si s'utilitza un CD amb música es posarà pista 2 i el títol del àlbum.

En la segona columna anomenada LOC es numeren cada una de les veus o locutors que intervindran. En el cas de que el programa el realitzin una dona i un home, s'anomenaran LOCA i LOCO.

En la tercera columna anomenada TEXT es col·loquen: els texts que hauran de llegir els locutors en cada moment. En el cas d'un guió per emissió en directe es posa en majúscules les referències a control de so. En la columna MINUTAT (temps de duració de la peça en minuts i segons), es reflexa el temps total.

2.3 Claus per la confecció d'un guió

La elaboració d'un guió radiofònic no és una tasca complicada, ja que és molt mecànic un cop tens una plantilla. Tot i això, el què és complicat és el que es dirà en aquest guió, ja que s'ha de pensar el text del locutor i també s'hi han de posar les indicacions tècniques necessàries perquè el tècnic de so pugui fer la seva feina d'una manera àgil i que en el directe sàpiga en cada moment, quin so o cançó ha de posar. Per tant, és vital conèixer les tècniques a posar en pràctica per plasmar sobre el paper les indicacions destinades al control de so i també al locutor. Aquestes indicacions seran molt diferents depenent del tipus de guió que s'utilitzi, però com que en aquest projecte s'ha optat per

el guió americà, ja que és més intuïtiu i tampoc són necessàries més indicacions, només hi haurà les que s'han explicat anteriorment, pel tècnic i el locutor.

Un guió perquè sigui plenament comprensible, ha de seguir unes normes. Per començar, s'ha de plasmar l'ordre en el que sonaran les diferents músiques, sons i intervencions del locutor. També s'ha de posar la manera com apareixeran i desapareixeran els sons, efectes i les músiques del programa i tot seguit la permanència que tindran en el programa, per exemple, indicar si una música no deixarà de sonar sinó que estarà en un segon pla mentre parli el locutor, és a dir, el temps que durarà. I per últim, també s'ha d'explicar el suport on es troba enregistrat un so, així com la seva descripció.

Per dur a terme totes aquestes qüestions, és habitual fer servir un codi que serveix per abreviar els aspectes relatius a la planificació, com els que tenen a veure amb l'ús de les figures de muntatge.

2.3.1 Terminacions tècniques empleades en guions de so

El codi que s'utilitza en els guions radiofònics tant per el locutor com per el tècnic de so és el següent:

Plans sonors

PP: Primer pla

2P: Segon Pla

3P: Tercer Pla

PPP: Primeríssim primer pla

Figures de muntatge

F.in o Fade In

F.out o Fade Out

F/E: Fos encadenat

F: Fos. Consisteix en barrejar els últims moments d'un so amb els primers moments de l'aparició de l'altre.

E: Encadenat

RESOL: Resol.

A més a més, també es poden trobar les següents anotacions tècniques:

A FONTS: Portar la música i efectes sonors a un nivell inferior al de les veus.

A L'AIRE: Sortir en directe

CAPÇALERA: Conjunt d'elements constants col·locats al principi d'un programa que serveix per la seva identificació cada vegada que s'emet.

FLASH: Pla de curta durada. Avanç d'una notícia amb poques paraules.

FX (EFECTE SONOR) = So artificial afegit.

EN DIRECTE: Que s'emet al mateix moment.

EN VIU: Captat en directe però que es pot emetre en diferit.

EN DIFERIT: Emès després de ser gravat.

NARRADOR: Actor o locutor que relata els fets i dona entrada als diàlegs dels personatges.

PEU: Últimes paraules d'un text.

En aquest projecte, el tipus de guió que s'ha utilitzat ha estat el tipus de guió americà, ja que és més fàcil de seguir per a locutors no professionals. Com que cap programa ha estat emès en directe, no ha calgut saber el minutat en el moment de l'entrevista, ja que si hi hagut algun problema, s'ha tornat a repetir alguna pregunta, o si ha calgut, l'entrevista sencera. Només s'ha necessitat el text que ha de dir el locutor i també les anotacions tècniques, per després fer la feina del tècnic de so molt més àgil.

2.4 La publicitat

La publicitat és una activitat comunicativa que té com a objectiu donar a conèixer un producte mitjançant canals de difusió, com la televisió, la ràdio, Internet, cartells publicitaris, etc. D'aquesta manera, les empreses paguen a aquests canals de difusió

perquè el seu producte es doni a conèixer i a partir d'aquí, les persones s'interessen per un producte o un altre i procedeixen a comprar-lo. Per tant, a part de ser una activitat comunicativa, també es podria definir com una activitat econòmica.

La publicitat, per arribar al sector de mercat al que la empresa vol destinar el seu producte, investiga i analitza el context social del públic fent servir diferents disciplines com serien la psicologia, sociologia, antropologia, estadística i economia entre d'altres. Així hi ha moltes possibilitats de que el producte anunciat arribi al destí desitjat.

Tot i això, la publicitat no és únicament una eina destinada a les empreses, sinó que també és un instrument destinat a associacions sense ànim de lucre, per promoure causes socials i també per les administracions públiques per mantenir informada a la població. En aquest projecte s'ha utilitzat la publicitat d'aquesta manera, per beneficiar als diferents establiments del poble de Montgat i per mantenir als residents informats sobre els esdeveniments que tenen lloc al seu poble.

2.4.1 Publicitat dins el món de la ràdio

La publicitat en el món de la ràdio és la única que no necessita imatge per arribar al consumidor. El que podria suposar un inconvenient, representa una gran oportunitat per els anunciants que no volen o no necessiten mostrar els seus serveis o instal·lacions. És perfecte per aquelles empreses que busquen estar a la ment dels seus consumidors sense la necessitat de que aquests vegin els seus productes. El gran avantatge que té la publicitat dins la ràdio és que aquesta permet fer una gran segmentació geogràfica i com que hi ha tantes emissores, la publicitat és capaç d'arribar amb molta precisió a determinats tipus de públic.

A part d'això, aquest tipus de publicitat és molt més econòmica que no pas la publicitat per televisió, i això també és una gran oportunitat per les empreses o negocis que necessiten donar-se a conèixer, però que el seu pressupost és ajustat perquè acaben d'arrancar el negoci.

Es podria dir que les característiques generals de la publicitat en la ràdio són les següents:

Com ja s'ha comentat anteriorment, permet una gran segmentació geogràfica, ja que es poden fer falques publicitàries de format local amb missatges personals i molt pròxims. També causa un gran impacte en els consumidors ja que *“solen ser més receptius als anuncis que han estat recentment exposats. Això fa que la publicitat per ràdio sigui una manera potencialment molt influent de la promoció”*, tal i com diu l'article *“cinco características de la publicidad por radio”*. La duració dels anuncis radiofònics han de tenir una durada de 60 segons com a màxim i com a mínim 10, i aquests anuncis poden ser retransmesos de dues maneres. O bé és el mateix locutor qui llegeix el guió de la falca publicitària que l'anunciant li ha ofert, o bé, un anunci que ja hagi estat gravat prèviament per l'anunciant, que actualment és més comú. Pel que fa a la producció d'un anunci per ràdio, com ja s'ha comentat anteriorment, és relativament senzill, ja que moltes vegades es pot produir l'anunci amb material propi sense necessitat de contractar algú extern. Pel que fa al cost de retransmetre un anunci per ràdio dependrà de la mida del mercat de radiodifusió, és a dir, com més gent pugui escoltar l'anunci, més car serà, l'horari en el què s'emeti aquest anunci i també del poder de compra que tingui el mercat on s'ha escoltat l'anunci publicitari.

3. Objectius i abast

L'objectiu general d'aquest projecte és realitzar una emissió pilot radiofònica de 24 hores que servirà com a mostra del que podria ser una ràdio per a la ciutat de Montgat. Aquest programa pilot té la finalitat d'esbrinar si la població de Montgat té interès en tenir una ràdio local que informi dels esdeveniments de la vil·la i on els seus oients trobin un mitjà més on poder expressar-se. És a dir, es vol donar un nou punt de trobada al poble de Montgat, diferenciant-se de la resta de mitjans de comunicació per la seva immediatesa i que no només informi sinó que a la vegada sigui una veu on qualsevol pugui donar la seva opinió o idea.

La finalitat d'aquest projecte és la de presentar a la població les possibilitats d'aquest mitjà, que serà bidireccional, aportant informació als oients i obrint la possibilitat de que aquests ofereixin tota aquella informació que els hi sembli interessant compartir, per poder expressar-se i conèixer de forma més detallada i directe els esdeveniments i notícies del poble, així com donar veu a les entitats i persones de la localitat.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu de programació pilot, s'engega un procés de selecció d'idees per fer els programes seguint el criteri d'adequació a la línia local i informativa de l'emissora. Es realitzen els guions tant tècnics com literaris perquè l'emissió sigui el més semblant a una ràdio local professional.

L'abast d'aquest projecte arribarà a tota la població de Montgat que vulgui participar en la programació pilot. Prèviament, la tasca que es realitza és la de fer publicitat d'aquesta emissió a través del correu electrònic per la gent més gran i a través de la xarxa social *Twitter* perquè també arribi a la gent més jove. També es farà una enquesta, que serà publicada a les diferents xarxes socials, per saber si els montgatins i montgatines tenen la necessitat de tenir una ràdio local, de manera que arribarà a tots els sectors de la població. Un cop la gent del poble estigui informada sobre la programació, els que hi vulguin participar, podran enviar les seves propostes per posar en la programació, es farà una selecció de les millors idees, i s'elaboraran els guions tècnics i literaris i finalment, quan ja estigui gravada, es penjarà al *Facebook*, *Ràdio Montgat TFG* de manera que tothom tindrà accés a la programació, tant els de Montgat com els de fora. Tot i que només serà d'interès per la gent del poble, arribarà a moltes persones que estiguin interessades en el món de les ràdios locals.

Tot i que no sigui un projecte que pretengui acabar implantant aquesta ràdio local, sinó una prova per veure la reacció dels oients, es realitzarà el desenvolupament de l'estructura organitzativa de l'emissora i també es faran pressupostos sobre el material que es necessitaria, lloguer del espai on retransmetre els programes, el personal necessari per poder tirar endavant la ràdio, etc.

4. Anàlisi de referents

L'emissió pilot de 24 hores per a la població de Montgat, té l'objectiu de ser un emissió de caràcter local i proper amb uns programes que siguin útils i atractius pels montgatins, amb programació feta per la gent i per a la gent del poble. Es per això que com a principals referents del projecte hi ha diferents ràdios locals del Maresme que tenen el mateix tarannà que se li vol donar a l'emissió pilot de 24 hores per Montgat.

4.1 Emissores referents

El principal referent seria *Vilassar Ràdio*, que ja fa més de 30 anys que forma part de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, que té com a objectiu potenciar la comunicació radiofònica de proximitat. Va començar la seva emissió l'any 1980 de la mà d'un grup d'amics que es van marcar com a objectiu posar a disposició del ciutadà la informació del què passava a Vilassar de Mar, sobretot a nivell cultural. Aquesta iniciativa va donar lloc al que avui és l'emissora municipal. És a dir, va començar d'una manera semblant a l'inici d'aquest projecte i per això es considera un referent tant important. *Vilassar Ràdio* ha passat per diferents etapes, amb una programació que ha anat augmentant les emissions fins cobrir les 24 hores amb producció pròpia i amb un dial que ha anat variant fins la concessió de la llicència definitiva.

Una altra ràdio local important que es té en compte com a referent és *Mataró Ràdio*, pels mateixos motius que els de *Vilassar Ràdio*, però a més a més, *Mataró Ràdio* té sempre la porta oberta a aquelles persones i entitats que vulguin col·laborar desinteressadament, per difondre les seves aficions i compartir-les amb la resta de la ciutadania. Té la mateixa política que la que es voldria tenir en aquest projecte.

Gairebé totes les ràdios locals del Maresme van seguir la mateixa metodologia, és a dir, es van crear per mantenir el poble informat sobre el què passava, per això només hi ha dues ràdios locals com a referents més importants, ja que són les dues que més s'assemblen al model que es vol aconseguir en aquesta emissió. Tot i això, el referent més important seria la xarxa de ràdios locals del Maresme.

La tasca principal d'aquest projecte serà la producció de guions perquè el programa sigui el més professional possible, però alhora, que no sigui d'un estil excessivament

seriosos, sinó més aviat amb un estil desenfadat, dinàmic i distès. Serà un estil de programa molt característic, com ho és *El matí i la mare que el va parir*, el programa matinal de l'emissora *Flaixbac*. A part de tenir uns guions oberts, és a dir, que els locutors poden fer les seves aportacions d'una manera totalment improvisada, tenen un gran feedback amb el públic, tant per les xarxes socials com per la convencional trucada de telèfon.

4.2 Bibliografia referent

Un altre referent molt important és el professor S.Field, conferenciant i autor d'èxit de vendes *El libro del guión* perquè explica quines pautes s'han de seguir per escriure correctament un guió radiofònic. Aquestes pautes serviran per saber si els guions que enviï la gent que vol participar en l'emissió, s'adeqüen a un guió de ràdio professional. També serviran per reescriure els guions que ho requereixin o bé fer-los des de zero perquè compleixin els requisits necessaris per fer una emissió de qualitat.

D'aquest mateix autor, també s'utilitzarà com a referent un llibre anomenat *Cómo mejorar un guión* que servirà per reescriure els guions que ho requereixin, perquè siguin més potents i estiguin escrits de la millor manera possible per fer una emissió radiofònica molt professional.

Sobre el llibre *Diseño de programas en radio* es pot destacar que parla sobre els guions, els gèneres i les fórmules que s'utilitzen a la ràdio. És un llibre escrit per dos autors, Miguel Ángel Ortiz i Federico Volpini. El primer és llicenciat en periodisme i comunicació audiovisual. Des de fa més de 15 anys, està vinculat a RTVE, on ha desenvolupat feines de molta responsabilitat. A més a més és coautor amb Jesús Marchamalo del llibre *Técnicas de comunicación en radio, la realización radiofónica* publicada per la mateixa editorial per aquesta col·lecció.

El segon autor d'aquest llibre, Federico Volpini, és escriptor i guionista especialitzat en ficció.

Aquest llibre s'ha utilitzat com a referent ja que explica una descripció completa del procés de la creació radiofònica, des de la concepció de la idea fins a la planificació del programa. És a dir, que explica tot el procés que s'ha de realitzar en aquest projecte, d'una manera professional i també explicada per dues persones que porten molts anys

en aquest sector. En definitiva, es tracta d'una proposta perquè el lector pugui arribar a familiaritzar-se amb la producció de programes radiofònics des de la perspectiva del comunicador i del guionista de ràdio.

Dins d'aquest llibre, s'ha de parar especial atenció als capítols 2 i 3, ja que són els que expliquen les característiques generals d'un guió radiofònic i els elements expressius que hi ha en aquest. Tot i això, el primer capítol també és d'especial interès, ja que hi ha explicades les característiques del mitjà de la ràdio, que és essencial conèixer-les per després fer uns guions tant tècnics com literaris, que s'adaptin a la perfecció al mitjà.

En referència al llibre mencionat anteriorment de Jesús Marchamalo, *Técnicas de comunicación en radio: la realización radiofónica*, ofereix des d'una perspectiva molt pràctica, el procés que s'ha de seguir per fer una bona producció i realització a la ràdio. En aquest llibre es parla de molts temes essencials d'aquest mitjà, com per exemple els codis de comunicació que s'utilitzen, la tecnologia aplicada, medició d'audiències, gèneres i programació, disseny i planificació de recursos i el llenguatge sonor. En definitiva, és una mena de guia on es recullen les característiques del missatge radiofònic i la realització de programes de ràdio.

4.3 Experiència referent

Pel que fa al model de finançament i el model d'organització, el principal referent seria l'emissora *La Local Ràdio*, ja que està totalment finançada per l'ajuntament de Tiana. Si *Ràdio Montgat* finalment s'establís com la ràdio local del poble, el finançament també hauria de venir de l'ajuntament, però amb la diferència que Ràdio Montgat també tindria pressupost de la publicitat que es farien als diferents establiments del poble que ho contractessin.

El 9 de maig, es va anar a fer una entrevista amb l'abans esmentada ràdio local de Tiana anomenada *La Local Ràdio*, on s'ha parlat amb la directora de l'emissora per saber com va començar a funcionar la ràdio, quina programació tenen, amb quina plantilla de treballadors compten, i finalment, també ha explicat quin tipus de llicències necessiten per poder fer funcionar l'emissora.

Aquesta entrevista serveix per tenir més informació de les ràdios locals del maresme que serveixen per poder aprofundir més en el projecte de ràdio Montgat, per si algun dia es convertís en una ràdio local permanent.

El que s'ha explicat en aquesta entrevista és que *La Local Ràdio* és una ràdio totalment pública que està finançada amb diners públics de l'ajuntament de Tiana. La directora i el tècnic de so són les dues úniques persones que treballen de manera fixa amb l'emissora, i després també hi treballa una persona autònoma. També compten amb col·laboracions de tres persones més. Aquesta emissora bàsicament es dedica a fer informatius que s'emeten al vespre, sobre notícies principalment locals del poble de Tiana, tot i que també informen sobre notícies generals. Aquests informatius es van repetint durant el dia. També compten amb programació pròpia, com per exemple, un programa que es fa dilluns a la tarda, que s'anomena *L'envelat* on els oients poden demanar les cançons que vulguin però amb la condició de que aquestes siguin de la dècada dels 50, 60 o 70. Aquesta emissora, per poder posar música, ha de pagar uns diners a la *SGAE, Societat General de Autors i Editors*, on paguen un nombre de diners, sempre de manera fixa, i poden posar les músiques que venen incloses en el "pack" per el que paguen.

Aquesta ràdio local també compta amb una plataforma digital anomenada *La Local*, on s'expliquen notícies de caràcter local, però també notícies de caràcter general. Es podria dir que en el diari digital d'aquesta emissora, s'explica el mateix que en els informatius d'aquesta, però de manera escrita perquè els oients puguin estar informats en tot moment. Després, aquesta emissora també compta amb les xarxes socials, on s'expliquen notícies d'una actualitat immediata, que no són prou importants per posar-les en l'informatiu o bé redactar-les pel diari digital, ja que no tenen un contingut prou rellevant per poder escriure-les amb l'estructura clàssica que demanen les notícies dels mitjans de comunicació escrits.

Pel que fa a la part de guionatge, en aquesta emissora ningú s'encarrega de redactar cap guió ja que els programes de producció pròpia no requereixen cap tipus d'esquema, i també perquè tots els programes que es fan a *La Local Ràdio*, a part dels informatius, estan fets per voluntaris del poble i cadascú porta el seu guió redactat.

5. El procés de producció de l'emissió pilot

En aquest capítol s'explica quina metodologia s'ha fet servir per elaborar la programació pilot de 24 hores per ràdio Montgat. Les eines necessàries per fer arribar a la població de Montgat aquest projecte, com s'ha dut a terme el contacte amb els voluntaris que volen participar en aquesta programació i després, els mètodes que han calgut per fer uns guions tant tècnics com literaris de la manera més professional possible.

A continuació s'explicarà de manera resumida, a través de la figura 5.1, quins seran els passos a seguir a través d'un esquema. Tot seguit, a cada apartat, s'explicarà cada un dels punts de manera detallada.

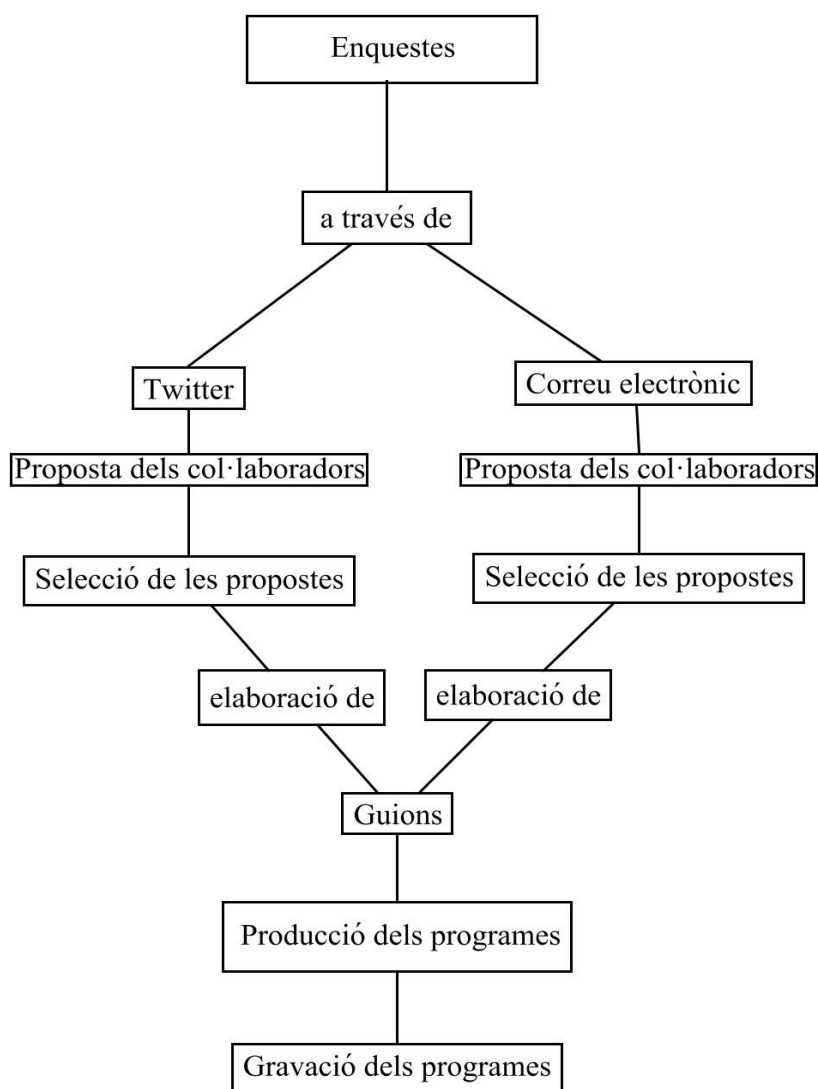


Fig.5. 1. Elaboració pròpia. Esquema organitzatiu

5.1 Captació d'idees per a programes i selecció

Primerament, s'han fet enquestes mitjançant els *Formularis de Google*, a través de les diferents xarxes socials, concretament *Twitter* i per correu electrònic que s'ha creat especialment per l'ocasió per saber les propostes dels habitants de Montgat. El compte de *Twitter* s'ha anomenat *Ràdio Montgat TFG* per no confondre als habitants de Montgat, ja que els hi ha de quedar clar que es tracta d'un projecte universitari que servirà com a experiment per saber si necessiten o volen una ràdio local al seu poble. De la mateixa manera, el correu electrònic que s'ha creat és radiomontgattfg@gmail.com.

Aquestes dues plataformes tenen dues funcionalitats. El compte de *Twitter* serveix per donar a conèixer el projecte amb tots els detalls que necessiten saber els habitants de Montgat. Un cop han estat informats de l'emissió pilot i han respòs l'enquesta, les persones que vulguin participar, han d'enviar un correu electrònic a l'adreça anteriorment esmentada i proposar idees per la programació. De totes les idees que s'han rebut, s'han escollit les que s'ha cregut més adients, per la seva qualitat, originalitat i perquè són d'interès local. De la mateixa manera, també s'ha contactat amb diferents entitats del poble que no han respòs l'enquesta, però s'ha cregut que era important que participessin en l'emissió, se'ls hi ha enviat un correu informatiu, adreces de les quals s'han trobat per internet o bé per contactes, i la majoria d'elles han respòs afirmativament perquè d'aquesta manera es poden donar a conèixer les activitats que aquestes entitats fan pel poble de Montgat.

5.1.1 Xarxes socials i resultats de les enquestes

Un cop han arribat les propostes, per tenir més diversitat d'opinions, s'ha fet una enquesta, que a efectes estadístics no té cap valor, per saber si el poble de Montgat creia necessari tenir una ràdio local pròpia. A més a més, hi ha un apartat on es poden fer suggerències per l'emissió, on s'han rebut moltes més idees de les que es tenien en un inici.

Montgat és un municipi amb més d'11 mil habitants. De tota la població, en aquesta enquesta només hi han participat 88 persones, de les quals un 43,7% han estat homes i un 56,3% dones d'edats compreses entre els 14 i els 77 anys. El 87,4% dels enquestats creuen que no són suficients els mitjans de comunicació del poble, mentre que un

12,6% creuen que sí. 73 persones han respòs a la pregunta de quins eren els mitjans de comunicació que coneixen del poble, i la majoria han dit que només tenen constància de la revista mensual que publica l'ajuntament, una pàgina de *Facebook*, o que no en coneixen cap. Un 67% dels enquestats han contestat que una ràdio local al poble aportaria molta comunicació entre els habitants, ja que d'aquesta manera poden saber què es fa al poble, un 27,6% han respòs que tampoc canviaria tant la comunicació de la que hi ha actualment, mentre que només el 4,6% han contestat que una ràdio local no aportaria comunicació a Montgat. Un 96,6% han respòs que escolten la ràdio diàriament entre 1 i 3 hores al dia. Els principals programes que escolten són informatius, musicals o entrevistes. Quan se'ls hi ha preguntat si tenen algun "hobby", afició o necessitat de comunicació/informació que els agradaria expressar a través de ràdio Montgat, només un 25,3% han respòs que sí, mentre que el 74,7% han contestat que no. Per altra banda, quan s'ha preguntat per les diferents activitats que realitzen les entitats del poble, un 64,4% han respòs que no saben quines activitats es fan a Montgat, vers l'altre 35,6% que han respòs que sí. Finalment, l'últim apartat es on es poden posar les suggerències. Tots els resultats es poden veure a la figura 5.2. En aquesta pregunta hi ha hagut un total de 30 respostes molt diferents entre elles.

Com a conclusió es pot dir que els enquestats han rebut molt positivament aquesta iniciativa, s'hi han implicat molt, ja que de seguida s'han rebut propostes molt diferents i la majoria de respostes de l'enquesta són favorables a tenir una ràdio local pròpia, tot i que no sent ells els protagonistes d'aquesta ràdio, sinó més aviat el què es vol, és que estigui enfocada a ser una ràdio d'entreteniment i informativa dels esdeveniments i activitats del poble.

A mesura que ha anat passant el temps des de que s'ha publicat el naixement d'aquest projecte, els seguidors de *Twitter*, han augmentat considerablement i hi ha més activitat que la que hi havia a l'inici. Pel que fa al correu electrònic, durant la realització del projecte, s'han anat rebent propostes de diferents entitats per realitzar un programa dins l'emissió.

Un cop triades les propostes més interessants, s'ha concertat una trobada amb cada particular o entitat, on s'ha acabat de concretar sobre quina temàtica parlar en l'emissió pilot. Arribats a un acord, els participants han de decidir què volen dir i de quina

manera, és a dir, si volen tenir guió tancat per saber que han de dir en cada moment, o tenir guió obert per improvisar en el moment de l'entrevista.

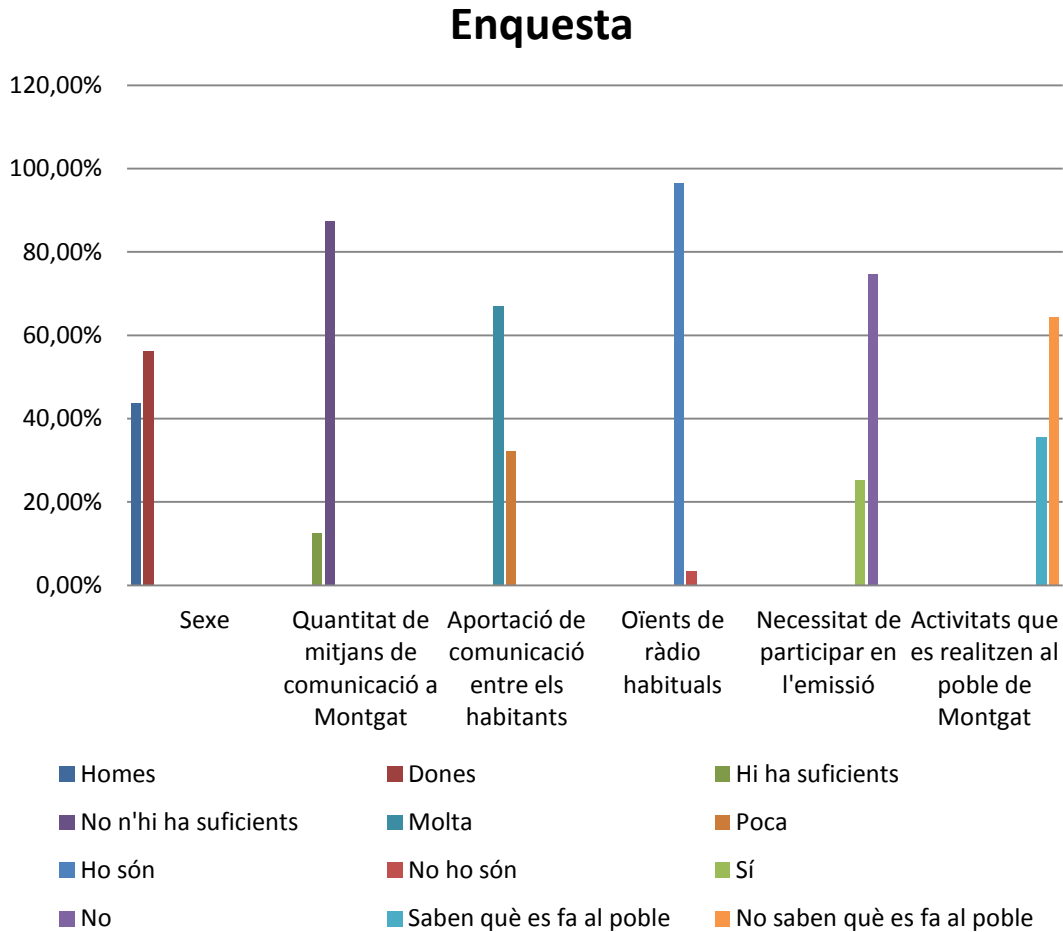


Fig.5.2. Elaboració pròpia. Resum dels resultats de l'enquesta

L'enquesta ha estat feta amb finalitats orientatives. Els seus resultats no poden ser interpretats científicament perquè no s'ha fet un estudi de la mostra a realitzar i els canals usats li donen esbiaixament.

5.2 Confecció dels guions

Per l'elaboració dels guions caldrà un programa específic per fer-los, de manera que s'utilitzarà un programa anomenat *Celtx*. Aquest programa es pot descarregar de manera

gratuïta i permet realitzar guions d'una manera ràpida i eficaç, ja que és molt intuïtiu i fàcil de fer servir. També s'utilitzarà el programa *Word* del paquet Office de Microsoft. Un cop les idees dels habitants del poble de Montgat han estat seleccionades per formar part de l'emissió pilot, s'ha concertat una cita amb la persona que estarà al capdavant de la secció o programa per tenir en compte quin tipus de guió vol, de manera que si vol un guió tancat, s'han hagut de tenir molt clares les idees que aquella persona vol compartir amb els seus veïns. És per això, que s'han realitzat guions que posteriorment han estat modificats per la o les persones encarregades de retransmetre el text en el cas que no estiguin d'acord o no creguin convenient el que s'ha proposat i s'ha reescrit fins que el locutor o aportador de la idea hi ha estat d'acord.

En el cas contrari, és a dir, si la persona vol un guió obert i ha proposat el text, s'ha hagut de fer una revisió i escriure una petita pauta perquè la persona que dugui a terme la retransmissió d'aquest programa, tingui un fil conductor per tenir una idea de què dir en tot moment, i també per saber quant temps té per parlar de cada cosa.

5.3 Gravació de l'emissió amb els guions elaborats

Després de fer totes les tasques de producció, s'haurà de passar al següent pas que serà la gravació de l'emissió. Les eines que s'utilitzaran seran 4 o 5 micròfons amb els corresponents auriculars, depenent de la gent que vulgui participar-hi. L'espai idoni per produir l'emissió han estat els estudis de ràdio del Tecnocampus, ja que es pot disposar d'ells quan es vulgui i estan perfectament adequats per aquest tipus de feines.

En aquesta fase s'ha dirigit i controlat a les persones que formen part de l'emissió perquè coneguin els detalls del guió i se'l mirin amb antelació i poder fer així una feina més eficient. Cal tenir en compte que aquesta fase de gravació pot durar al voltant d'un mes ja que els diferents programes que formin l'emissió seran gravats en diferents dies.

Quan la programació estigui finalitzada, es penjarà a *Twitter* i s'enviarà un correu electrònic on s'avisarà de com els habitants de Montgat la podran escoltar. A partir d'aquí es tornarà a realitzar una enquesta al poble per veure si ha estat un projecte efectiu que realment els ha creat aquesta voluntat de tenir una ràdio local.

6. Producció

Tot seguit, per part de producció, es van realitzar les pertinents trucades amb les entitats i particulars interessats en el projecte. Aquells que van tenir més potencial es van posar en contacte amb guionatge, amb qui van parlar sobre què volien dir en l'emissió i a partir d'aquí es va procedir a fer els guions, que van ser oberts o tancats depenent de les preferències dels col·laboradors.

Pel que fa a la part de guionatge, va organitzar una trobada amb les entitats o particulars interessats en el projecte per parlar en persona sobre com volien que estigués enfocada la informació que volien donar.

Un cop acordada la temàtica del programa, es va mantenir el contacte amb els col·laboradors a través de correu electrònic per organitzar el dia de la trobada. Primerament es va preguntar al Tecnocampus si l'estudi de ràdio estava disponible en les dates que el col·laborador va triar. Si era que sí, s'enviava un correu electrònic confirmant la data i la hora. Mentre que amb alguns col·laboradors la comunicació es va mantenir a través del correu electrònic, amb la majoria, es va acabar contactant a través del telèfon mòbil, ja que la comunicació era molt més àgil. Un cop l'estudi de ràdio va estar reservat, com que ja hi havia el material necessari en el mateix estudi, no va caler reservar material extra per dur a terme la gravació. En el cas de que el col·laborador i la persona a la que s'havia d'entrevistar, no podien venir fins a Mataró per qüestions d'horaris i disponibilitat, es van buscar espais al mateix poble de Montgat. És aquí on es va haver de reservar material al servei que ofereix el Tecnocampus anomenat SERMAT. La majoria de vegades que es va optar per aquesta opció, es van agafar dues o tres gravadores, dos micròfons SM58, paravents, peus de micròfon i cables amb connexió XLR.

Tant si la gravació es feia al Tecnocampus o a Montgat, en totes les entrevistes hi va haver un guió present perquè el col·laborador tingués un fil que seguir durant l'entrevista, excepte en les que els voluntaris no en volien tenir.

Tot i això, la majoria dels participants en la programació, al principi van voler que guionatge fes un guió totalment tancat per saber que havien de dir en cada moment. Però a l'hora de gravar l'entrevista o el programa van anar canviant totalment les

preguntes o frases que hi havia escrites per dir les que, en el moment de fer la gravació, van creure convenient. En aquesta programació, primer es va contactar amb els entrevistats. Un cop es van tenir tots els entrevistats confirmats, es van buscar a persones que volguessin participar en la programació com a col·laboradors, ja que hi ha molta més gent que vol participar com a entrevistador que no pas sent ell el convidat.

6.1 Publicitat de l'emissió pilot

En aquest projecte la publicitat no s'ha contemplat com un mitjà per treure benefici econòmic, sinó que s'ha pensat com un "intercanvi de favors", ja que s'ha parlat d'un comerç del poble de Montgat en una falca publicitària i també de diferents activitats que s'organitzen al municipi. A canvi de que els montgatins i montgatinas participessin en l'emissió de manera voluntària, se'ls va donar la llibertat de parlar sobre els temes que van creure més importants, que la majoria de cops va ser donar a conèixer de manera gratuïta els seus negocis, les activitats en les que participen i explicar quines coses es fan en les diferents entitats que existeixen al poble.

Si finalment hi hagués una ràdio local al poble de Montgat, s'hauria de contemplar l'opció de fer falques publicitàries sobre els negocis o empreses que hi ha al municipi, ja que és una manera d'aconseguir ingressos per l'emissora, ajudant a donar a conèixer als que necessiten fer-ho.

7. L'emissió pilot: Graella i programes

En aquesta fase, s'han anat fent els guions depenent de les persones amb les que s'anava contactant. Un cop s'ha organitzat la trobada, el col·laborador deia si volia un guió obert, un guió tancat, si no en volia, etc. Depenent de les seves necessitats, guionatge es va encarregar de fer el guió al gust del client, perquè el dia de la gravació, tant el col·laborador com l'entrevistat poguessin tenir un petit esquema.

L'ordre de la graella, tal i com es pot veure a la taula 2, no es va fer aleatòriament, sinó que segueix el model clàssic de les emissores grans de ràdio. La graella de l'emissió pilot de 24 hores per Ràdio Montgat va ser proposada per la periodista montgatina Núria de José, amb experiència en el món radiofònic. Dins de la graella de programació, es toquen els aspectes culturals, esportius, informatius, musicals, gastronòmics i lúdics.

Tota la programació ha estat feta i pensada per la directora, la productora i la guionista de l'emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat, excepte els programes en xarxa, que concretament n'hi ha tres. Per problemes de disponibilitat dels voluntaris de l'emissió o bé per falta d'interès, s'ha optat per posar programes radiofònics d'aquesta plataforma.

La xarxa és una plataforma multimèdia de suport a l'audiovisual local que té com a objectius donar resposta a les necessitats del sector i contribuir a la seva dinamització. Per això, aquesta plataforma treballa en coordinació directa amb els mitjans de comunicació locals adherits (televvisions, ràdios i mitjans en línia), per a qui posa en disposició un ampli catàleg de serveis.

El principal n'és l'oferta en programació, que es dissenya conjuntament amb els mitjans adherits amb el propòsit d'incentivar al màxim la coproducció amb tots ells. Un criteri d'actuació que pretén augmentar la visibilitat dels continguts audiovisuals locals distribuint-los al conjunt de mitjans adherits i ampliar-ne així l'audiència potencial.

A continuació, a la taula 7.1, hi ha tota la programació, amb l'horari de la seva retransmissió:

7.00-8.00h	Programa musical d'havaneres i sardanes
8.00-9.00h	Viu Montgat
9.00-10.00h	Valors en alça
10.00-13.00h	Montgatzín
13.00-14.00h	Estira la llengua
14.00-15.00h	Informatius de migdia i Esports en xarxa
15.00-16.20h	El Racó de l'Artista
16.20-17.15h	CD "Montgat em canta, Montgat m'encanta"
17.15-18.55h	Retransmissió en directe del partit de bàsquet
18.55-21.40h	El Ple de l'Ajuntament de Montgat
21.40-21.50h	L'Hora del Conte
21.50-22.10h	Informatius de nit i Esports
22.10-23.10h	Ràdio teatre
23.10-23.40h	Adolescents.cat
23.40-07.00h	Dj Matamoros amb la seva <i>Playlist</i>

Taula 7.1. Programació

7.1 Programa musical d'havaneres i sardanes

En aquest programa matinal, amb la col·laboració de Sergi Álvarez, es va optar per posar havaneres i sardanes per la gent més gran del poble de Montgat. Tot i que l'havanera té el seu origen a Cuba, s'ha arrelat molt a Catalunya ja que l'any 1966 es va iniciar la cantada d'havaneres a Calella de Palafrugell, i des d'aquell moment s'ha convertit en un símbol d'aquest país. Com que Montgat és un poble de costa, s'ha cregut convenient posar aquest estil de cançó. Pel que fa a la sardana, que és la dansa tradicional de Catalunya, és un estil de música que entre els joves catalans s'està perdent, per això s'ha considerat la necessitat de posar-les en la programació per la gent gran però també perquè els habitants de Montgat més joves, tinguin l'oportunitat de conèixer aquest gènere musical.

7.2 Viu Montgat

El dissabte 16 d'abril, es va fer l'entrevista amb el Club Marítim de Montgat. En aquest cas, es va comptar amb la col·laboració de la Cristina López, vocal de comunicació del club. Va ser l'encarregada de fer les entrevistes als tres tipus de soci que té aquesta entitat.

Primerament es va realitzar una entrevista a una sòcia, la Nica Druker, nascuda al Brasil, però resident a Montgat des de fa un any, interessada en el club marítim per fer paddle surf. Va ser la primera, ja que per fer aquest esport es necessita saber la previsió del temps i sobretot del vent, per poder anar a navegar. Per tant, se li va fer moments abans de què s'endinsés a la mar. Tot seguit es va contar amb la col·laboració de l'Albert Soler, un soci del club i practicant de vela amb el patí català. A part de fer l'entrevista sobre la seva relació amb el club i amb el mar, també va fer una petita explicació sobre la història del patí català a Catalunya, com es maneja aquesta embarcació i quins passos s'han de seguir per muntar-lo i poder sortir a navegar. Finalment, per acabar amb aquesta secció, els altres socis que formen part del club, eren els pescadors que es dedicaven a la pesca tradicional. Es va comptar amb la col·laboració de cinc socis pescadors, que van explicar el seu dia a dia, de quina manera pesquen i quin ús fan del peix posteriorment. També van aprofitar per fer una crida als banyistes i embarcacions més grans de que no es llencés brossa al mar, ja que és molt perjudicial per els animals marins i també per la qualitat de les costes catalanes.



Fig.7.1. Elaboració pròpia. Cristina López amb els pescadors del Club Marítim Montgat

7.3 Valors a l'alça. En xarxa

En aquest programa de la xarxa comunicació local, presentat per Queralt Flotats, es parla sobre el món on vivim, des de l'àmbit local, passant per Catalunya, des del prisma dels valors. L'objectiu d'aquest programa és reflexionar sobre un valor o conjunt de valors a partir d'alguna temàtica actual amb el suport de diferents experts sobre cada tema que es tracta.

7.4 Montgatzín

7.4.1 “Montgat al Carrer”

Es va contactar amb Jordi Abad, un veí del poble molt involucrat en diferents activitats que es realitzen a Montgat. Se li va proposar ser el locutor del Montgatzín de l'emissió i sense dubtar va dir que estaria encantat.

El Montgatzín ha tingut una durada de tres hores, per això s'ha dividit en seccions, tal i com es pot veure a la taula 7.2. La primera secció que es va realitzar, va ser “Montgat al carrer”. Va consistir en preguntar a diferents veïns del poble diferents coses. En aquest cas no es va fer cap guió, ja que el locutor d'aquest programa va dir que volia fer les preguntes que en aquell moment li passessin pel cap. A tots els entrevistats se'ls va fer preguntes diferents, però hi havia una pregunta comuna que tots havien de respondre i aquesta va ser: “Si haguéssiu de fer una carta als reis, què demanaríeu per Montgat?”

El *feedback* de la gent va ser molt bo, ja que tothom a qui se li va preguntar, estava molt interessat en el projecte i les respostes que es van rebre van ser molt variades.

Després d'aquesta secció es va procedir a gravar a l'Alba Garcia, una Montgatina a la que se li va fer una entrevista sobre la seva carrera professional. Aquesta entrevista també està situada dins del Montgatzín. Ha tingut una durada de 20 minuts on l'entrevistada explica com ha arribat a tenir el gimnàs més important, amb més clients, que actualment té el poble de Montgat.



Fig. 7.2. Elaboració pròpia. Jordi Abad amb l'Alba García

També se li va realitzar una entrevista de 20 minuts, a un publicista de Montgat, César Pont, que va explicar en què consistia la seva feina i a quins llocs del món havia de viatjar per poder gravar els anuncis de la seva agència publicitària. Aquesta entrevista serveix per fer publicitat del poble de Montgat, ja que l'entrevistat ha visitat llocs molt diferents, més bonics i més encantadors que Montgat, però sempre ha sabut on estava casa seva.

El divendres 15 d'abril, es va tornar a llogar l'estudi de ràdio del Tecnocampus per gravar una altra secció del Montgatzín. En aquest cas, es va comptar amb la col·laboració del conductor del programa Jordi Abad, i amb l'entrevistat, que en aquest cas va ser l'Abalard Ximisanes, un veí de Montgat expert en la història d'aquest poble.

Dins d'aquesta entrevista, de 20 minuts de durada, s'expliquen curiositats del poble de Montgat, de les que molts habitants del poble, no en tenien constància. En aquest cas, es va fer un guió tancat, per tenir una pauta de quines havien de ser les preguntes, però el conductor del programa va fer variacions segons les respostes de l'entrevistat.



Fig. 7.3. Elaboració pròpia. Jordi Abad amb l'Abalard Ximisanes

7.4.2 Ràdio Salvador Espriu

El dilluns 18 d'abril, es va realitzar la gravació d'una altra secció del Montgatzín. Aquesta consisteix en donar a conèixer l'activitat de ràdio que fan els nens de l'escola Salvador Espriu de Montgat. Cada dimarts a la tarda, es preparen 10 minuts de programació sobre les activitats que es fan a l'escola, les excursions i els aniversaris que vindran properament de tots els alumnes de l'escola. Es fa en directe i es retransmet per els altaveus, fent que tota l'escola sigui oïent del programa radiofònic. Abans però, els nens també són els encarregats de fer la sintonia de la ràdio, que cada any és diferent. La sintonia consisteix en una cançó coneguda, es posa la base d'aquesta, però la lletra es escrita i cantada pels alumnes de l'escola. Es comptava amb la disposició d'aquesta sintonia, però com que ha estat enregistrada amb una càmera de vídeo no professional, la qualitat era massa pobre i per això es va anar a l'escola a registrar-la amb material de la universitat. El dimarts dia 19 d'abril, es va tornar a anar a l'escola per poder gravar el programa de ràdio que realitzen els nens setmanalment, perquè es doni a conèixer aquesta brillant iniciativa que porta a terme aquesta escola. El programa ha tingut dos locutors de la mateixa edat i després hi ha hagut 4 alumnes més de diferents cursos i cadascú ha explicat quina activitat han fet amb els seus companys de classe. Una secció del programa de ràdio escolar, ha estat parlar d'un music professional i quines bandes sonores ha fet més importants, però també quin tipus de música fa. El d'aquesta

setmana ha estat Vangelis. Setmanalment es parla d'un músic diferent perquè els alumnes de l'escola tinguin cultura musical, ja que es considera molt important. Un altre apartat de la ràdio, ha estat enunciar els diferents aniversaris que venen properament de diferents alumnes de l'escola. I finalment, per acabar amb l'emissió, diuen una endevinalla que s'haurà de resoldre en el proper programa i també s'anuncia la resposta de l'endevinalla que es va fer la setmana anterior.

7.4.3 Agenda d'activitats

El dia 3 de juny es va enregistrar la secció "Agenda d'activitats". La conductora d'aquest programa ha estat la Marina Peris i és la secció en la que s'han locutat les diferents activitats que van tenir lloc al juny del 2016 al poble de Montgat: esportives, culturals i lúdiques. Aquesta secció va tenir un guió tancat.

7.4.4 Secció de recomanacions

En el mateix dia que la secció anterior, també es va enregistrar la secció que s'ha anomenat "Recomanacions". Aquest programa té l'estructura d'entrevista de curta durada on la conductora, la Marina Peris, va entrevistar a l'Ariadna Peris sobre quines pel·lícules, sèries i llibres recomanaria. Juntament amb la recomanació, va fer una breu descripció de la sinopsi de cada article mencionat. Aquesta secció va tenir un guió obert.

7.4.5 "Aquí hi ha marro"

Aquesta secció també va ser enregistrada el dia 3 de juny. "Aquí hi ha marro" és un programa de xafardeig sobre els famosos d'arreu del món, on s'expliquen els romanços, els embarassos i els problemes que existeixen entre actors i actrius i altra gent coneguda. La conductora és l'Anna Navarro i durant 30 minuts explica diferents anècdotes extretes de la premsa del cor, xarxes socials, etc. El guió d'aquesta secció va ser preparat per la mateixa Anna Navarro i no va ser necessari realitzar cap prèviament.

7.4.6 De la Cuina al Poble

Aquesta secció del Montgatzín, enregistrada el dia 8 d'abril, va tenir com a protagonistes a dues noies veïnes de Montgat, l'Anna Navarro i l'Aina Porta. És un programa de cuina que es divideix en tres parts: La primera part consisteix en fer una

bateria de preguntes, la segona part s'expliquen dues receptes, una per vegetarians i l'altra no perquè arribi a l'abast de totes les persones de Montgat i a la tercera part expliquen diferents anècdotes relacionades amb el menjar o la cuina, viscudes per elles mateixes.

7.4.7 Concurs

Finalment, l'última secció del Montgatzín ha estat un concurs, conduït per Magda Sagés i Guillem Carreras, que va ser enregistrada el dia 10 de maig. Els oients de l'emissió pilot podien enviar una nota de veu de *WhatsApp* i explicar una anècdota graciosa que els hi hagués passat a Montgat. La història més divertida va tenir com a premi un sopar per a dues persones al restaurant *La Tasca 1705*. En aquesta secció també s'han introduït cançons per fer el concurs més amè. Aquesta secció no ha tingut guió literari perquè el transcurs del programa depenia dels àudios que enviava la gent. Només ha calgut fer el guió tècnic per saber en quin moment ha d'anar col·locada la música.

Seccions Montgatzín	Data d'enregistrament
Montgat al Carrer	2 d'abril
Ràdio Salvador Espriu	18 i 19 d'abril
Agenda d'activitats	3 de juny
Recomanacions	3 de juny
Aquí hi ha marro	3 de juny
De la Cuina al Poble	8 d'abril
Concurs	10 de maig

Taula 7.2. Seccions del Montgatzín

7.5 Estira la llengua. En xarxa

Aquest programa de la xarxa comunicació local, presentat per Agustí Mas i Berta Subietas, fa un repàs de manera desenfadada però rigorosa, de l'actualitat de la llengua catalana, és a dir, reivindicacions, avenços, retrocessos i agressions d'arreu del territori on es parla. També s'amplia el coneixement general de les singularitats de la llengua

catalana i es donen consells per poder parlar-la millor, ja que l'objectiu d'aquest programa és conscienciar als parlants que són els únics que garanteixen la continuïtat d'aquesta llengua.

7.6 Informatius i esports. En xarxa

Aquest programa té butlletins informatius i d'esports on s'expliquen notícies generals d'arreu del món. En la emissió pilot de 24 hores per Ràdio Montgat s'ha optat per posar informatius de migdia i de nit, però els de migdia són generals mentre que els de nit són de caràcter local enfocats a Montgat. Els de migdia tenen una durada d'una hora mentre que els de nit només 22 minuts ja que els continguts són molt més reduïts.

7.7 El racó de l'artista

El primer que es va fer va ser una entrevista en el programa de "El Racó de l'Artista". La primera persona en participar en l'emissió de Ràdio Montgat, va ser l'Anna Sánchez, una Montgatina de 18 anys, estudiant de lingüística a la Universitat de Barcelona.

Aquesta entrevista va tenir una durada de 20 minuts, on es va fer un guió tancat per tenir un fil conductor de l'entrevista, tot i que depenent de la resposta, les preguntes podien anar cap a una altra direcció. Un cop es van acabar les preguntes, l'entrevistada va procedir a cantar una cançó composada per ella mateixa.

El divendres 29 d'abril, es va llogar l'estudi de ràdio del Tecnocampus per gravar a dos artistes del programa "El racó de l'artista". Es va comptar amb la col·laboració del Marc Peñarroya, que va fer de conductor i entrevistador del programa, i els dos convidats, que van ser la Cristina López i el seu company Manu Garcia. Aquests dos Montgatins tenen una agrupació que s'anomena "Las ángeles lloronas", un duet de cançons ranxeres. Aquesta entrevista ha tingut un format diferent a la primera que es va realitzar, ja que es va començar amb una breu introducció i tot seguit van cantar una cançó. Un cop finalitzada, es va seguir amb l'entrevista. Per aquest programa els guions van estar escrits, per tal de que siguessin guions tancats tal i com volia l'entrevistador, tot i això, en el moment de l'entrevista, depenent de les respostes dels músics, el conductor va improvisar preguntes que en el moment va creure més oportunes. L'entrevista va consistir en una breu explicació de la història del duet, en quins altres projectes estaven

involucrats, també se'ls va preguntar per la seva vida a Montgat, etc. Un cop va finalitzar l'entrevista, van cantar una altra cançó amb veu i guitarra.

Tot seguit, es va contar amb la col·laboració d'un altre artista, que està ubicat també en el programa "El racó de l'artista". En aquest cas, es tracta de l'Òscar Calpe, estudiant de tercer del grau en Mitjans Audiovisuals al Tecnocampus, cantant de *Covers* a capel·la. Aquesta entrevista va tenir el format més comú, ja que primer se li va fer l'entrevista i per últim, va cantar una cançó per finalitzar la seva secció.

L'entrevista va tenir un guió tancat a petició de l'entrevistador, però com en el cas anterior, va anar improvisant a mesura que anava fent les preguntes. Primerament se li va preguntar sobre la seva vida a Montgat i les seves aficions, que entre elles estava fer teatre, la fotografia i cantar.

Per últim, aquesta secció va comptar amb la col·laboració de l'Oriol Vidal, un veí de Montgat de 22 anys cantant de rap. Igual que en la resta d'entrevistes, aquesta també va tenir un guió tancat, tot i que l'entrevistador va anar improvisant durant els 20 minuts dels quals disposava amb el convidat.



Fig. 7.4. Elaboració pròpia. Marc Peñarroya amb el grup "Las Alegres Lloronas"

7.8 CD “Montgat encanta, Montgat em canta”

En aquest programa, s’ha posat el disc “Montgat em canta, Montgat m’encanta”, que té una durada d’aproximadament una hora. Aquest disc està compostat per 13 cançons de diversos artistes com: Txus Blues i Jose Bluefinger amb la cançó “Surfin in Montgat”, Celso amb “El poder de un abrazo”, Maps amb “L’estiu a Montgat”, Yeyi la banda amb “Noches de playa i rock”, Jordi Torrent amb “Apa, Apa! (Gent de Montgat)”, Manu Factoría amb “Sorra”, El Celma amb “De la mano del viento”, Antonio Matíes amb “1705 Promontorium Lunarium”, Roca Grossa amb “Havanera de Montgat”, Las Alegres Lloronas amb “Un mar de nens”, Txema Ribero amb “Carrer del mar”, Remember the fall amb “Quiero volver” i per últim, Enfoke amb “En Montgat hay calle”. Aquest disc ha estat fet íntegrament per grups Montgatins, on les lletres de les cançons tenen el poble de protagonista.

7.9 Retransmissió en directe del partit de bàsquet

En aquest programa es va comptar amb la col·laboració d’en Marc Jordà i l’Aleix Sicras com a locutors de la retransmissió en directe del partit de bàsquet de la UE Montgat, contra l’equip gironí Club Esportiu Onyar. En aquest programa es va comptar també amb la col·laboració d’en Mei Aguilar, un exjugador de la UE Montgat, que va fer de comentarista del partit.

El guió de la retransmissió va ser escrit per en Marc Jordà, jugador de la UE Montgat, on primerament, es va fer una petita introducció de la posició dels dos equips a la lliga, quines conseqüències tenien pel fet de perdre el partit, i finalment es va fer una descripció exhaustiva dels jugadors de la UE Montgat i quin era el jugador més destacat del Club Esportiu Onyar.

Després d’aquesta introducció, els tres participants van retransmetre el partit en directe.

7.10 El Ple de l’Ajuntament de Montgat

La tres90 és un projecte de ràdio i televisió de Montgat que a través de la seva pàgina de *facebook*, ofereix els seus continguts als habitants del poble de Montgat. Una part de la seva programació, és gravar els plens de l’Ajuntament de Montgat, on es parla de les problemàtiques que hi ha al poble entre el govern del poble i els ciutadans.

Producció es va posar en contacte amb la tres90 per veure si li cedia l'àudio d'un ple per posar-lo a l'emissió pilot i van acceptar sense cap problema. Es va creure convenient posar el ple de l'Ajuntament del maig del 2016 perquè tota la programació està enfocada en aquest mes de l'any i també cap als mesos d'estiu.

7.11 L'Hora del Conte

Producció es va posar en contacte amb el grup de teatre de Montgat perquè expliquessin un conte per als nens. Com que la seva hora d'assaig és els diumenges, es va haver d'enregistrar en el moment que tots els components tenien disponibilitat, que va ser el diumenge 10 d'abril a la tarda. Es va escollir el conte del gat amb botes, però va ser modificat lleugerament perquè el conte tingués a veure amb Montgat, com per exemple, els camperols no ho eren, sinó que eren pescadors, o també el castell del ogre era el castell de Monsolís, situat al poble de Montgat. D'aquesta manera, es va creure que era una bona manera d'introduir als nens llocs emblemàtics del poble, per conèixer una mica més la història del seu lloc de naixement.

7.12 Informatius i esports

Aquest programa té una durada de 22 minuts, on s'expliquen diferents notícies relacionades amb Montgat, però que no són d'actualitat immediata i va ser presentat per l'Anna Ferrer, guionista i directora de l'emissió pilot. La majoria de programació no ha estat en directe i és per això, que les notícies que s'han triat, són projectes del poble de Montgat que tenen una llarga durada, com per exemple, la problemàtica que té el poble amb les escoles, que no són suficients pels nens que viuen a Montgat i que encara actualment estan lluitant perquè el Departament d'Ensenyament escolti el seu problema i els aportí una solució.

Després dels informatius també s'ha parlat dels esports, però els que han tingut lloc a Montgat. Com que l'emissió pilot havia d'estar enllestida al juny del 2016, totes les notícies i esports, van ser triades perquè els habitants del poble coneguessin les activitats i els esdeveniments esportius que tindrien lloc aquell mes i durant l'estiu.

7.13 Ràdio teatre

Aquest programa va consistir en gravar al grup de teatre de Montgat, fent l'obra anomenada *Himmelweg* però a través de la ràdio. Hi van participar 8 integrants d'aquest grup de teatre, però com que no hi eren tots, van haver de repartir-se els papers.

7.14 Adolescents.cat en xarxa

Adolescents.cat és un programa referent del públic adolescent. L'espai ha aconseguit trencar motlles sovint infranquejables per la família o l'escola. Per primera vegada un producte que triomfa a la xarxa té dimensió a la ràdio i a la televisió. És un programa presentat per l'Ernest Codina i les seccions d'aquest són presentades per la Núria Codina, la Núria Carné i la Mònica Vinyals.

7.15 DJ Pigaman amb la seva *Playlist*

Guillem Matamoros, veí de Montgat, ha ocupat una part molt important de la programació de l'emissió pilot de 24 hores, ja que omple 7.30 hores de contingut, amb música "remixada" per ell mateix.

Es va pensar que la matinada era la millor hora per posar aquesta llista de reproducció, perquè el jovent actualment escolta música durant la nit, ja que les cançons que posen són diferents a les que reproduïen durant el dia.

Programa	Participants
Havaneres i sardanes	Sergi Álvarez
Viu Montgat	Cristina López, Albert Soler, Nica Duker i Pescadors Club Marítim Montgat
Montgatzín	Jordi Abad, Abalard Ximisanes, Alba García, César Pont, Anna Navarro, Aina Porta, Ariadna Peris, Magda Sagués, Guillem Carreras, Marina Peris i escola Salvador Espriu.
El Racó de l'Artista	Marc Peñarroya, Anna Sánchez, Las Alegres Lloronas, Oscar Calpe i Oriol Vidal.
Retransmissió del partit de bàsquet	Aleix Sicras, Marc Jordà i Mei Aguilar.
L'Hora del Conte	Mimesis teatre
Informatius i esports	Anna Ferrer
Ràdio Teatre	Mimesis teatre
Dj Pigaman	Guillem Matamoros

Taula 7.3. Taula resum amb tots els participants

8. Anàlisi de resultats

Primerament, per realitzar aquest projecte, es va fer una difusió a través de les xarxes socials i el correu electrònic sobre l'emissió pilot de 24 hores com a experiment per saber si la gent de Montgat té la necessitat de tenir una ràdio local pròpia.

Es va publicar la idea del projecte a *Twitter*, on es va fer una breu descripció per explicar en què consisteix aquesta programació radiofònica. També es van enviar correus electrònics a diferents associacions, entitats i particulars de Montgat, perquè enviessin les seves idees o propostes per a la programació. Si aquestes idees van ser bones, es va concertar una trobada per parlar de què volien dir exactament en el programa, per després fer un guió literari i tècnic de la idea. Tot i això, hi va haver persones que van portat els seus propis guions, per saber el què dir en el moment de la realització del programa, d'altres que van demanar tenir un guió totalment tancat però després en el moment de la gravació van decidir fer les preguntes que en aquell moment van creure convenientes i finalment, hi va haver persones que van preferir improvisar sense tenir cap tipus de pauta.

A l'inici del projecte, els habitants de Montgat en tot moment es van mostrar molt receptius en el projecte i van ser moltes les idees que es van rebre de diferents entitats, associacions i particulars. En aquest inici, la programació de l'emissió, era bastant diferent a l'actual, ja que diverses idees que en un principi es va creure que podrien servir com a contingut per l'emissió, finalment no s'ha gravat, o bé perquè el contingut no ha acabat de ser el desitjat per l'emissió, o bé perquè gent que al inici va voler participar, després s'ha desentès i no ha volgut ser partícip del projecte.

Aquesta emissió pilot de 24 hores per a la població de Montgat, serveix per donar a conèixer el poble als seus habitants, tant per saber quines activitats es poden fer en la població, per saber quins orígens té, o bé també per conèixer els diferents artistes que han nascut en aquesta localitat del Maresme.

Un cop es va gravar tota l'emissió, es va penjar a les diferents xarxes socials per veure la reacció dels habitants de Montgat. Els resultats han estat satisfactoris, perquè tothom que ha format part d'aquest experiment, ha manifestat a través d'aquestes mateixes

xarxes socials, per correu electrònic i en persona, que estan molt contents d'haver participat en el projecte.

Després de conèixer l'opinió dels participants i de la gent del poble, s'ha fet una enquesta per saber si veuen viable tenir una ràdio local al poble de Montgat. L'enquesta final ha tingut molta menys participació que la que es va fer a l'inici del projecte, ja que la van respondre 88 persones mentre que aquesta última només 20.

Les persones que han participat en aquesta última enquesta han estat un 56,3% homes i l'altra 43,7% dels enquestats han estat dones. A la següent pregunta se'ls ha qüestionat que què els hi ha semblat la idea de fer una emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat i totes les respostes han estat entre el molt bé i el excel·lent. Concretament el 46,2% i el 53,8% respectivament. Quan se'ls ha preguntat quins creuen que serien els avantatges de tenir una ràdio local a Montgat, les respostes han estat molt variades. Des de estar més informats de totes les activitats que tenen lloc al poble, fins a tenir més comunicació entre els habitants de Montgat. La següent pregunta ha consistit en saber quin dels 10 programes que hi ha a l'emissió pilot han trobat més interessant. El guanyador ha estat el Racó de l'Artista amb un 30,8% de vots, seguit dels informatius i esports i la sessió de Dj Pigaman amb un 23,01% dels vots, després vindria el Montgatzín amb un 15,4% dels vots, el CD "Montgat encanta, Montgat em canta" amb un 7,7% dels vots, i tots els altres programes no han obtingut cap vot. Seguidament, se'ls ha preguntat quins espais creuen que es podrien afegir a l'emissió pilot, i les respostes han estat molt variades. Tot i això, la majoria dels enquestats han optat per suggerir que hi podrien haver estils de música variats, i també han suggerit més concursos i sorteigs. Quan se'ls ha preguntat si preferirien una emissió diària o setmanal, el 69,2% han preferit una emissió diària, mentre que el 30,8% la preferirien setmanal. Finalment, la última pregunta que s'ha fet a l'enquesta ha estat que si arrel d'aquest projecte, els habitants de Montgat creuen que estan a un pas menys de tenir una ràdio local pròpia, i el 100% de les respostes han estat afirmatives.

S'esperava que el número de respostes de l'enquesta sigues semblant al de la primera, però ha tingut una participació molt més baixa. Tot i que les enquestes no s'han fet amb criteris científics, han servit per conèixer la opinió de la gent sobre l'interès en tenir una ràdio local pròpia. A l'inici del projecte, els habitants de Montgat estaven molt més involucrats i interessats en participar i tirar endavant la ràdio, en aquesta última també,

però amb el número tant baix de respostes, no es pot concloure que la majoria de la gent de Montgat vol tenir una ràdio local pròpia i que si n'hi hagués una hi voldrien participar de manera voluntària. Tot i això, si l'ajuntament de Montgat aprovés el projecte de ràdio Montgat, es podria fer i poc a poc la gent del poble aniria escoltant la ràdio cada vegada més i es canviaria la programació en funció de l'opinió de la gent i dels seus interessos. Seria molt més fàcil si l'ajuntament del poble subvencionés el projecte i fes la inversió inicial per llogar un local i tot el material necessari, però si això ni fos possible, s'haurien d'usar altres tècniques com per exemple el micro mecenatge. Si la ràdio fos permanent, també s'hauria de pagar els sous de mínim el/la director del programa i el/la tècnic de so.

Encara que la gent prefereixi una emissió diària que una setmanal, fer una programació de 24 hores cada dia és un projecte arriscat ja que el tipus de contingut que tindria ràdio Montgat no dona per emetre tantes hores. És per això, que es creu que la millor opció seria fer una emissió setmanal amb la mateixa programació que hi ha a l'emissió pilot de 24 hores o bé fer una emissió diària, però d'una durada molt inferior. Com que els programes que han tingut més èxit han estat els musicals, ràdio Montgat s'hauria de redirigir cap aquesta direcció, és a dir, fer una ràdio molt més musical seguida de programes d'entreteniment.

Programes més escoltats de l'emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat.

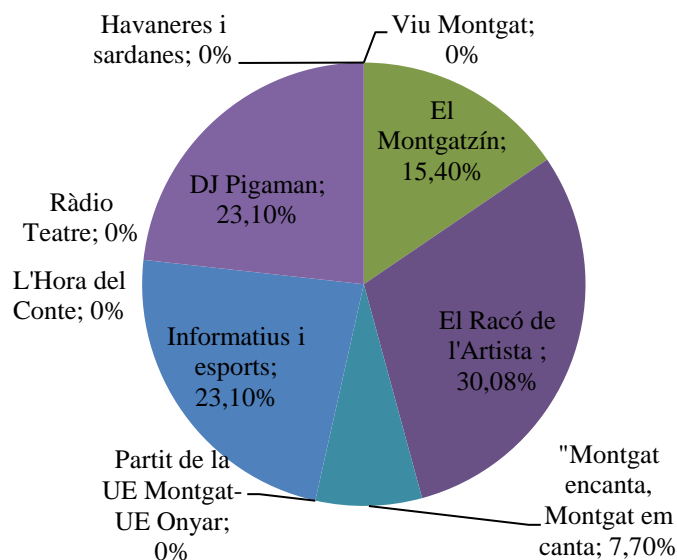


Fig.8.1. Elaboració pròpia. Gràfic amb resultats de l'última enquesta

9. Conclusions

Les conclusions principals que s'han extret del projecte, és que una fer una ràdio local al poble de Montgat seria viable ja que la resposta dels veïns ha estat molt positiva, tant donant idees com participant en els programes. El projecte està ben definit, per tant, només seria possible si l'ajuntament estigués disposat a destinar una part del seu pressupost en aportar un local on poder posar la ràdio, pagar el sou mínim del director de la ràdio i el tècnic de so, també per pagar les llicències d'emissió i les de la SGAE per poder posar música a l'emissora.

Pel que fa a les xarxes socials, s'ha publicat molta informació a l'inici del projecte per fer màxima difusió per la gent del poble. *Twitter* ha tingut una resposta bastant baixa entre els montgatins i montgatines. Al llarg del projecte, *Twitter* només ha aconseguit tenir 25 seguidors, només 3 dels quals, en algun moment, ha fet menció a Ràdio Montgat TFG.

En quant a les enquestes realitzades a l'inici i al final del projecte, la primera va tenir un nivell de resposta molt més elevat que la última que s'ha realitzat, ja que la primera enquesta va tenir un total de 88 respostes, mentre que la última només n'ha obtingut 20. De totes maneres, a la primera enquesta hi va haver més percentatge de respostes negatives que en aquesta última, on totes les respostes han estat positives, és a dir, que el 100% de les respostes obtingudes han estat d'acord en que Montgat necessita una ràdio local pròpia i que aquest projecte cada vegada està més a prop de fer-se realitat.

Pel que fa al correu electrònic, creat expressament pel projecte, ha tingut una resposta molt elevada, ja que, a l'inici del projecte, s'ha enviat un correu informatiu a moltes entitats i particulars del poble de Montgat. Durant la primera setmana, es van rebre molt poques propostes, però poc a poc, van anar llegint el correu i enviant suggerències per fer programes de ràdio sobre temes que s'han considerat d'interès per el seu negoci o pel seu propi benefici. El correu electrònic ha sigut el camí més factible pel que fa a la comunicació amb les diferents persones interessades en el projecte. Un cop es va contactar amb ells per correu, es va organitzar una trobada per parlar sobre la seva idea de programa, si volien tenir un guió obert o tancat, si se'l volia fer ell mateix, si volia participar a la ràdio només com a conductor d'un programa, etc.

Durant aquest procés de difusió, les conclusions que s'han extret és que en aquests tipus de projectes on es necessita la predisposició de voluntaris, s'ha d'anar molt al darrere per aconseguir aquest objectiu perquè sinó l'interès de les persones poc a poc va decreixent.

Un cop la difusió del projecte de ràdio Montgat va arribar a la seva fi, es va començar a fer la feina de producció, és a dir quedar amb els voluntaris interessats, valorar si la idea proposada per aquest era vàlida o no per la ràdio, llogar el material necessari per dur a terme les gravacions, buscar els espais on fer aquestes gravacions i també fer un petit pressupost per saber quines despeses s'haurien de tenir en compte.

Un cop es va acordar que vol dir cada persona en la seva secció o programa, es va procedir a elaborar un petit esquema sobre l'ordre que havia de tenir l'emissió, depenent del tema i les hores més adients per parlar sobre cada un d'aquests. Depenent de la hora assignada a cada programa, es va anar contactant amb la gent per fer les gravacions seguint un ordre, però finalment es va gravar quan els voluntaris van tenir estones lliures per poder gravar, o bé a l'estudi de ràdio del Tecnocampus de Mataró, o bé a Montgat, reduint considerablement la qualitat de la gravació.

Quan es van tenir organitzades mínimament unes 22 hores de programació, es va procedir a començar la feina de guionatge. La majoria de programes han tingut un guió radiofònic tancat, però finalment, les preguntes que es van escriure van ser modificades pel conductor del programa, ja que en el moment de la gravació es van sentir més còmodes fent un altre tipus d'entrevista.

En el moment de gravar els programes, es va haver de controlar als participants perquè complissin el temps que hi havia per cada programa. Inicialment, estava pensat gravar tota o gairebé tota l'emissió als estudis de ràdio del Tecnocampus, però finalment, es va anar quedant als llocs on els voluntaris volien. Tots els participants van posar molt interès en aquest projecte i van treballar d'una manera molt professional.

Finalment, la programació ha estat similar a la que s'havia pensat en un inici, tot i que hi ha hagut lleugeres modificacions. S'han hagut de canviar programes que es tenien segurs a l'inici del projecte, perquè la persona que s'havia ofert per fer-lo, no va poder realitzar el programa. Per això, s'han agafat programes de la xarxa comunicació local,

que és una plataforma amb aquest objectiu, compartir contingut amb altres ràdios i televisions locals.

Ràdio Montgat és un projecte factible encara que només sigui pel fet que moltes poblacions en tenen ja: pobles amb molts menys habitants que Montgat disposen d'una ràdio local pròpia i és per això que es creu molt convenient dotar d'aquest privilegi als Montgatins i Montgatines.

10. Bibliografia

Llibres:

Field, S., (1994) *El libro del gui3n*. Plot Ediciones, Madrid, San Rogelio.

Field, S., (1998) *C3mo mejorar un gui3n*. Plot Ediciones, Madrid, San Rogelio.

Marchamalo, J., (1997) *T3cnicas de comunicaci3n en r3dio, la realizaci3n radiof3nica*. Paid3s Ib3rica Ediciones, Barcelona.

Ortiz, MA., (1995) *Dise1o de programas en radio*. Paid3s Ib3rica Ediciones, Barcelona.

P3gines web:

P3gina web oficial de la r3dio local de Matar3, *Matar3 R3dio*. Matar3, disponible a:

<http://mataroradio.cat/radio/graella-de-programacio>

[3ltim acc3s el 11 de desembre del 2015]

Cortijo, Irene (2004) *Capgr3s.com*. Matar3, disponible a:

http://capgros.com/capgros/noticias_anteriores.asp?id_noticia_capgros=2110

[3ltim acc3s el 9 de desembre del 2015]

P3gina web oficial de la r3dio local de Vilassar de Mar, *Vilassar R3dio*. Vilassar de Mar, disponible a:

http://radio.vilassardemar.cat/?page_id=5

[3ltim acc3s el 9 de desembre del 2015]

Pàgina web oficial de la Federació de Ràdios locals de Catalunya, *Federació de Mitjans de Comunicació locals de Catalunya*, disponible a:

<http://www.radiolocal.cat/emissores?c=6>

[Últim accés el 8 de maig del 2016]

Pàgina web dels guions radiofònics, *Media Radio*, disponible a:

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=radio&blk=4&pag=7>

[Últim accés el 9 de maig de 2016]

Pàgina web sobre la publicitat en el món de la ràdio, *Oblicua*, disponible a:

<http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad-radio.htm>

[Últim accés el 10 de maig de 2016]

Pàgina web sobre la xarxa, comunicació local, disponible a:

<http://www.laxarxa.com/qui-som>

[Últim accés el 2 de setembre del 2016]

Pàgina web sobre les iniciatives legislatives. Projectes i proposicions de lleis, disponible a:

http://www.senado.es/legis10/publicaciones/pdf/senado/bocg/BOCG_D_10_343_2406.PDF

[Últim accés el 3 de setembre del 2016]

Pàgina web sobre les tipologies de guions radiofònics, disponible a:

http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0401/Unidad%205/lec_54tipos_deguionesradio.pdf

[Últim accés el 3 de setembre del 2016]

http://www.ehowenespanol.com/guion-radio-como_59271/

Articles:

Article sobre les característiques de la publicitat a la ràdio, disponible a:

https://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad_radio%C3%B3nica

[Últim accés el 1 d'abril del 2016]

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

Programa pilot de 24 hores per ràdio Montgat

Estudi de la viabilitat

NOM: ANNA FERRER FONTANILLAS

PONENT: JOAN TRIADÓ

TARDOR ANY 2016



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex

1. Planificació	1
1.1 Planificació inicial	1
1.2 Desviacions	2
2. Anàlisi de la viabilitat tècnica	3
3. Anàlisi de la viabilitat econòmica	5
3.1 Costos de producció. Pressupost	6
3.2 Estudi de mercat	7
3.2.1 Clients potencials i competidors	8
3.2.2 Plantejament de l'objectiu	8
3.2.3 Definició del grup d'estudi	8
3.2.4 Fonts d'informació	9
3.2.5 Anàlisi de la informació	10
3.2.6 Conclusions	11
4. Aspectes legals	13

Índex de figures

Fig. 1.1 Elaboració pròpia. Diagrama de Gantt	2
Fig. 3.1 Elaboració pròpia. Programació de l'emissió.....	10

Índex de taules

Taula 3.1 Costos de producció.....	5
Taula 3.2 Pressupost anual ràdio Montgat.....	7

1. Planificació

1.1 Planificació inicial

Les primeres tasques a realitzar per dur a terme aquesta emissió, ha estat donar-la a conèixer als habitants de Montgat perquè tinguin constància del projecte. Aquesta difusió s'ha dut a terme a través de la xarxa social *Twitter*, i un correu electrònic creat expressament per la situació. Un cop la gent coneix el projecte, es realitza una enquesta perquè els habitants del poble donin la seva opinió sobre la comunicació a Montgat, i quines suggerències els agradaria que s'emetessin a través de la ràdio local. Un cop el projecte ja s'ha donat a conèixer, les entitats i particulars interessats s'han posat en contacte amb la part de producció i han fet saber que volen dir, perquè d'aquesta manera es podrà elaborar el guió radiofònic, o millorar el que prèviament hagin enviat els interessats. S'ha pogut comprovar que sí que hi ha persones molt interessades en aquesta emissió i de seguida han volgut participar-hi, però per altra banda, entitats que es consideren importants del poble, o que es creia que aportarien un punt diferent al projecte, no s'han posat en contacte amb producció, sinó que s'ha hagut de contactar expressament amb ells per dir-los si volien ser participants de Ràdio Montgat, contestant que sí. Per tant, aquesta fase ha tingut una durada més llarga del que es preveia al inici del projecte. Un cop ja s'ha tingut tots els participants compromesos, es va haver de quedar per parlar sobre com volien que sigues la seva secció, és a dir, que volien dir en aquesta, si volien tenir guió obert o tancat, si volien portar ells el guió escrit o si volien que el guió sigues totalment tancat i escrit per guionatge. Per temes de disponibilitat i horaris, aquesta fase va durar molt més del que s'esperava inicialment, ja que només havia de durar de març a abril, però va ser impossible complir aquest calendari.

Pel que fa a la fase de gravació, tot ha estat gravat en l'horari previst. Tot i això, per temes d'horaris i disponibilitat de la gent, les gravacions es van allargar més hores de les establertes inicialment i també es van haver d'ajornar algunes gravacions.

	FEBRER						MARC					ABRIL					MAIG							
Dia	1 al 5	6 al 10	10 al 15	16 al 20	20 al 25	26 al 29	1 al 5	6 al 10	11 al 15	16 al 20	21 al 25	26 al 30	1 al 5	6 al 10	11 al 15	16 al 20	21 al 25	26 al 30	1 al 5	6 al 10	11 al 15	16 al 20	21 al 25	26 al 30
PREPRODUCCIO																								
DIFUSIO																								
Publicitat a través de Twitter																								
Publicitat a través de correu electrònic																								
Realització d'enquestes a la població																								
Entrevistes amb ràdios Locals																								
Selecció de les propostes més interessants																								
PRODUCCIO																								
Elaboració dels guions tècnics i literaris																								
Manteniment xarxes socials																								
POSTPRODUCCIO																								
Enquestes																								
Observació del feedback																								
Estudi sobre la viabilitat																								

1.2 Desviacions

En la planificació inicial, la difusió hauria d'haver durat tot el mes de febrer. Al veure la resposta tant ràpida dels habitants de Montgat, només es va destinar una setmana i puntualment, es va anar fent manteniment per veure si la gent seguia interessada en el progrés de l'emissió. És per això, que producció es va poder posar en contacte de seguida amb les entitats i particulars interessats en el projecte perquè es parlés sobre el contingut de la programació. Aquesta fase va començar a principis de març, tal i com estava previst en la planificació inicial.

Després d'això, va anar variant molt, ja que es tenia previst inicialment fer tots els guions la primera setmana de març, però finalment, es van anar fent a mesura que es quedava amb els voluntaris, ja que no es va seguir l'ordre que tindrà la emissió, sinó que es va anar concertant entrevistes depenent de l'horari dels participants.

2. Anàlisi de la viabilitat tècnica

A l'inici del projecte, es comptava amb la disponibilitat de l'estudi de ràdio del Tecnocampus per gravar les entrevistes. A l'hora d'iniciar l'emissió, es va veure que, en la majoria dels casos, era una tasca impossible, ja que molts dels voluntaris tenien disponibilitat només el cap de setmana, i l'estudi de ràdio només està disponible entre setmana. Tot i això, hi ha seccions que han estat gravades a l'exterior i també en els habitatges dels participants, ja que sempre s'ha buscat la seva comoditat. Pel que fa al material per realitzar els guions, no ha estat un problema ja que s'ha utilitzat material propi, i els programes com el word o el Celtx, són gratuïts, de manera que no ha suposat cap inconvenient.

De cara al futur, si es comptés amb la subvenció de l'ajuntament, seria viable fer aquest projecte ja que només es necessitaria una inversió inicial per poder comprar el local i el material, i després, també hauria de pagar el salari de mínim dues persones i també els diners de les llicències necessàries per tenir la ràdio i poder posar música en la seva programació.

3. Anàlisi de la viabilitat econòmica

En la planificació inicial del programa pilot de 24 h de retransmissió, es va pressupostar un total de 25 € de mitjana, principalment destinats a la impressió dels guions.

A mida que es va anar desenvolupant el projecte, el pressupost va haver de ser modificat i incrementat, a l'afegir els viatges dels trajectes per acompanyar als voluntaris fins a l'estudi de ràdio del Tecnocampus. En principi no s'havia inclòs aquest concepte al pressupost, perquè es comptava que les participants hi arribarien pels seus propis mitjans. De la mateixa manera, tampoc s'havien contemplat els desplaçaments fins les seus de les diferents associacions que es van visitar o per quedar amb col·laboradors que no podien accedir fins la universitat.

Per altra banda, també es va haver de destinar una petita quantitat per finançar els esmorzars que s'oferien com a deferència als participants.

El darrer aspecte que no es va tenir en compte i que s'ha hagut d'afegir al pressupost final, ha estat el material fungible, que en el nostre cas ha estat constituït per la compra de les piles de la gravadora zoom que la universitat ens va cedir per el desenvolupament del projecte. La durada d'aquestes ha estat menys de dues hores, per tant, s'han hagut de destinar més de 20 euros a part dels que es pretenien invertir inicialment, per realitzar la compra de les piles.

Per tant, el pressupost inicialment plantejat de 100 €, s'ha hagut de tornar a calcular i el final ha resultat en un total de 180 €.

Costos totals	
Fotocòpies	20€
Desplaçaments	100€
Càtering	35€
Fungible	25€

Taula 3. 1. Costos de producció

Si aquest projecte es pogués instaurar a Montgat d'una manera permanent, és a dir, que finalment si que hi hagués la ràdio local de Montgat, aquesta inversió es recuperaria mitjançant publicitat de diferents establiments del poble a través de falques publicitàries.

Després de fer entrevistes amb alguna de les ràdios locals del Maresme i veure el seu funcionament, econòmicament seria viable fer ràdio Montgat si l'ajuntament del poble estigués disposat a subvencionar aquest projecte, ja que es necessita un local destinat única i exclusivament a ser un estudi de ràdio i també a pagar com a mínim dues persones per la seva feina, com seria el director de la ràdio i el tècnic de so i també una persona destinada a la neteja d'aquest local. Perquè l'ajuntament subvencionés el projecte, caldria tenir-lo molt ben definit prèviament, amb una programació diària o setmanal consolidada i també comptar amb l'ajuda de diferents voluntaris que treballessin de manera constant en la ràdio sense cobrar cap sou. Es necessita l'ajuda de tercers per poder tirar endavant aquest projecte, però econòmicament seria viable tirar-lo endavant si es comptés amb l'ajuda de l'ajuntament del poble.

3.1 Costos de producció. Pressupost

L'emissió radiofònica de 24 hores pel poble de Montgat, és un projecte que està basat pel voluntariat dels habitants del poble, per tant, és molt altruista, on no és necessari un pressupost gaire elevat, ja que tot el material que es necessita o bé és propi o bé, cedit per la universitat. Durant la primera fase del projecte, la difusió de l'emissió, es va fer mitjançant xarxes socials i correu electrònic. Tothom hi té abast i és totalment gratuït, per tant no s'ha destinat cap part del pressupost en aquesta fase inicial.

La següent fase, que va ser la tria de les propostes més interessants, i a partir d'aquí, la realització dels guions i les diferents gravacions, és on es va destinar la majoria del pressupost, tant per convidar als entrevistats a beguda i menjar després d'haver-la realitzat, la gasolina que s'ha utilitzat per anar al Tecnocampus per gravar a l'estudi i també per comprar les piles necessàries per poder utilitzar les gravadores. Pel que fa a la impressió de guions, que és on inicialment anava destinat el pressupost, es va poder fer amb material propi, per tant els costos han canviat d'ubicació a mesura que ha anat avançant el projecte i coneixent les seves necessitats.

A la fase final, que és realitzar enquestes per saber si la gent de Montgat veu viable la consolidació d'una ràdio local al poble, tampoc es destinarà pressupost, ja que es realitza a través d'internet.

Si aquesta emissió pogués acabar sent la ràdio local del poble, s'haurien de tenir en compte molts més aspectes econòmics, com per exemple el lloguer d'un local on poder tenir l'estudi de ràdio, el material necessari com per exemple micròfons, ordinadors, taula de mesclades, un software d'automatització radial, altaveus, monitors, lectors de discs i processadors d'àudio per poder fer un programa professional. També s'hauria de tenir en compte els temes de drets d'autor pel que fa a la música, ja que s'haurien de destinar uns diners a la SGAE. Un altre part del pressupost hauria d'anar destinada a pagar els costos de portar a algun entrevistat, i també als treballadors de la ràdio.

Per dur a terme aquest projecte a gran escala, s'hauria de fer una inversió inicial pròpia, que després a través de diferents mètodes com per exemple el micro mecenatge, es podria anar recuperant poc a poc, o també a través de falques publicitàries de diferents comerços del poble.

Pressupost anual d'una ràdio local a Montgat	
Lloguer estudi de ràdio	2860€
Sous (Mínim dos)	19.800€
Llicències	774,95€
Neteja	9500€
Energia i aigua	550€

Taula 3. 2. Pressupost anual ràdio Montgat

3.2 Estudi de mercat

Actualment els habitants del poble de Montgat no disposen de mitjans de comunicació suficients per saber les activitats que es realitzen al seu municipi. És dels únics pobles del Maresme que no disposa d'una ràdio local pròpia, per això, aquest projecte sorgeix de la necessitat de cobrir una mancança que tenen els habitants de Montgat. A part de que la ràdio ja cobriria una necessitat molt important dels habitants de Montgat, aquest mitjà també es podria utilitzar com una eina per publicitar diferents negocis del poble, tant per la gent de Montgat, com per la gent dels voltants.

3.2.1 Clients potencials i competidors

Els resultats de l'enquesta realitzada al inici del projecte, mostren que els entrevistats del poble de Montgat amb edats compreses entre els 14 i els 77 anys tenen molt interès en la producció de l'emissió pilot. La diferència es troba en la programació, és a dir, la gent d'entre els 40 i els 77 anys volen una ràdio local al poble amb programes culturals i la gent per sota dels 40 estan més interessats en programes musicals, retransmissions de partits de bàsquet en directe i concursos. Tot i això, com que l'emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat està pensada per cobrir tots els àmbits d'edat, no suposa cap problema les prioritats de la gent, ja que la programació ha estat muntada segons els horaris més adients per a tots els àmbits d'edat de manera que cadascú pot escoltar el què l'interessa en l'horari que prefereixi.

Pel que fa als competidors, no hi hauria cap principal competidor ja que l'emissió pilot de 24 hores està pensada única i exclusivament pels habitants de Montgat, i el fet que no hi hagi cap projecte similar en marxa, fa que aquesta emissió sigui la capdavantera en el mercat. Tot i això, l'any 2013 es va posar en marxa un projecte a Montgat, anomenat *Ràdio Montgat*, per fer una ràdio local, però actualment, no està en funcionament ja que no tenen ni els recursos ni les infraestructures necessàries per tirar endavant la ràdio local. En el cas que aquest projecte finalment s'instaurés com la ràdio municipal del poble, seria qüestió de posar-se en contacte amb els fundadors d'aquest projecte per veure si conjuntament es podria arribar a fer la ràdio local al poble de Montgat.

3.2.2 Plantejament de l'objectiu

L'objectiu d'aquest projecte és fer arribar a tots els habitants de Montgat la informació necessària perquè coneguin quines activitats es realitzen al seu poble, coneguin la història del municipi on viuen i disfrutin de la qualitat artística que tenen cantants, fotògrafs i músics de Montgat. Aquesta emissió pilot de 24 hores es penjarà públicament a les pàgines oficials de Facebook i Twitter del projecte, de manera que qualsevol persona podrà escoltar-la gratuïtament.

3.2.3 Definició del grup d'estudi

Després d'aprofundir en el sector de públic que més interessa, s'ha arribat a la conclusió que el públic potencial de ràdio Montgat seria la gent amb edats compreses entre els 15 i

els 40 anys, ja que el tipus de programació que volen escoltar, seria la més adequada per fer la ràdio local a Montgat. Els programes culturals sobre Montgat que prefereix la gent d'edat més avançada, no servirien per cobrir una programació en una ràdio local permanent. És per això, que s'ha considerat la possibilitat d'enfocar l'emissió a un públic més jove, ja que a més a més, en el cas de fer la ràdio local al poble, aquesta es podria adaptar als canvis que es necessitessin en tot moment.

Pel que fa al nivell econòmic de la gent de Montgat, no és un aspecte gaire rellevant, perquè actualment, la majoria de persones disposen d'aparells tecnològics per poder escoltar la ràdio, com seria un ordinador, un mòbil o una tauleta. Es per això que en el cas que s'acabés fent la ràdio local a Montgat, no es tindria en compte el nivell econòmic ni social dels oients de l'emissora.

Un altre aspecte important a tenir en compte, són els hàbits de la gent. S'ha de muntar la programació tenint en compte els horaris dels diferents sectors d'oients, per posar la programació que interessa a cadascú d'aquests, perquè la puguin escoltar en un moment en el que els hi vagi bé. És a dir, els programes musicals o d'entreteniment, com que estan destinats a un públic més jove, es posaran en l'horari de tarda/nit que és quan aquest sector ha deixat de fer coses durant el dia i arriba a casa per relaxar-se i escoltar la ràdio. Tot i això, també es posaran altres programes d'entreteniment en horari de matí, perquè la gent que els vulgui escoltar abans d'anar a treballar o anar a l'escola, pugui fer-ho. Tot i això, els programes matinals, com per exemple els culturals, aniran destinats a la gent d'edat més avançada.

L'últim aspecte a tenir en compte seria la ubicació dels oients, però com que és una emissió que anirà adreçada única i exclusivament a la població de Montgat, és irrellevant la ubicació de les persones, perquè l'emissió tindrà una cobertura del 100% en tot el territori de Montgat, ja que és publicarà a les pàgines oficials del projecte i tothom que vulgui escoltar-la podrà fer-ho des de casa seva.

3.2.4 Fonts d'informació

Per començar aquest projecte, s'ha fet màxima difusió a través de les xarxes socials per donar a conèixer l'emissió a tots els habitants del poble de Montgat. Després de que s'hagin assabentat del projecte, s'ha fet una enquesta per saber la opinió dels Montgatins i Montgatines. La majoria de respostes han estat favorables, i és per això,

que s'ha decidit tirar endavant amb l'emissió pilot de 24 hores. A part d'això, també s'ha preguntat de manera personal a diferents persones de Montgat i els hi ha semblat una molt bona idea.

A través de fonts secundàries, s'ha descobert que a Montgat ja existia un projecte per fer una ràdio local al poble, però aquest projecte es va posar en marxa l'any 2013, tot i que no va poder prosperar ja que no disposaven dels recursos ni les infraestructures necessàries per poder fer una ràdio local professional. Actualment, els principals competidors, que són els fundadors d'aquest projecte, estan al corrent de l'emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat, però en cap moment ha suposat un entrebanc per realitzar el projecte. Per tant, es podria dir que no ha calgut buscar gaire informació de com funciona aquesta ràdio local de Montgat per trobar un punt diferencial entre els dos projectes i millorar-lo, ja que no ha pogut tirar endavant.

3.2.5 Anàlisi de la informació

Després de recollir tota la informació necessària en els punts anteriors, recollir les respostes de les enquestes, i enfocar el projecte al públic potencial, arriba el moment d'analitzar tot el que s'ha recollit fins ara.

A continuació s'ha realitzat un gràfic per veure clarament cap a on ha d'anar enfocada la emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat.

Programació de l'emissió

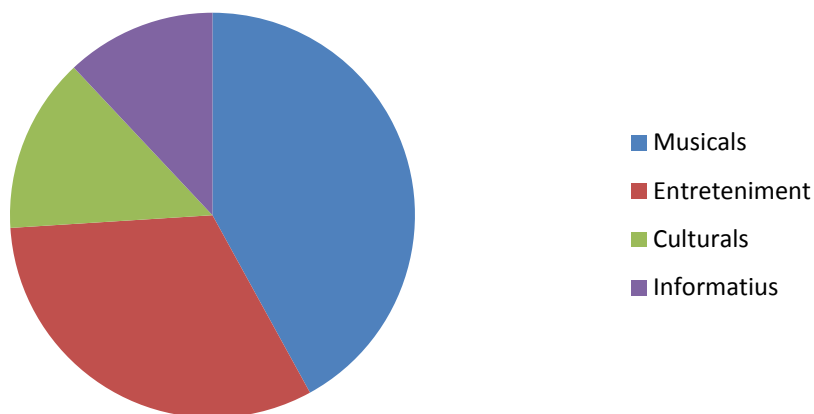


Fig. 3.1. Elaboració pròpia. Programació de l'emissió

Com ja s'ha esmentat anteriorment, la programació de l'emissió de 24 hores per ràdio Montgat va enfocada a un públic jove d'entre 15 i 40 anys. Tot i això, hi ha programes d'interès per la gent de més de 40 anys, però en menys quantitat. És per això, que en el gràfic s'ha mostrat el percentatge de les tipologies de programes de ràdio que s'han fet per l'emissió pilot. Els que més predominen són els programes musicals, ja que són els de més interès pel públic, seguits dels d'entreteniment. Com que els programes culturals que s'han fet per l'emissió pilot parlen sobre curiositats, anècdotes i la història de Montgat, també és un programa que té molta importància pels oients de ràdio Montgat. Els que tenen menys presència en l'emissió pilot són els programes informatius, ja que en aquesta secció s'ha parlat sobre notícies de Montgat, però no són d'actualitat immediata. És per això, que molts dels oients han perdut interès en aquest programa ja que moltes de les notícies de les que es parla en l'emissió ja es sabien amb anterioritat.

3.2.6 Conclusions

Les principals conclusions que s'extreuen després de realitzar un estudi de mercat sobre el projecte, són que l'emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat, ha d'anar adreçada a un públic més aviat jove, d'entre 15 i 40 anys, sense importar el sexe, els hàbits, la ubicació i el nivell econòmic. La plataforma ideal per retransmetre l'emissió pilot és Internet, ja que la majoria dels oients tenen alguna plataforma per connectar-se i tenen accés a alguna xarxa social, com *Facebook* o *Twitter*, per poder-la escoltar de manera totalment gratuïta. Dins aquesta emissió pilot, els programes principals seran els musicals i els d'entreteniment, seguit dels programes culturals i informatius sobre Montgat.

4. Aspectes legals

Aquest projecte ha estat del tot innovador pel fet que a Montgat no hi ha cap ràdio local, per tant, s'ha començat aquest projecte des de zero. Gairebé tota la programació que s'ha inclòs en l'emissió és de producció pròpia i a més a més, feta per la gent del poble per parlar de temes personals o d'interès col·lectiu del poble. Encara que es tracti d'un projecte radiofònic i hi hagi música, tota la música que s'ha posat en l'emissió també és de producció pròpia dels voluntaris, o bé, són els autors de modificacions de les cançons originals, a excepció d'alguna cançó posada en el concurs, però com que l'emissió només serà penjada a les xarxes socials, no hi ha problemes de drets d'autor, ja que en aquestes està permès compartir música no pròpia.

En el cas que s'acabés instaurant una ràdio local al poble de Montgat, si que s'hauria de realitzar el projecte sota unes lleis, és a dir, s'haurien de sol·licitar diferents llicències, com per exemple, una llicència per aconseguir la freqüència modulada necessària per poder fer una ràdio professional. El projecte estaria emparat dins del *Proyecto de la Ley General de Telecomunicaciones*.

Per una altra banda, si es fes una ràdio local a Montgat, hi hauria un programa musical dins de la programació i també hi hauria música entre els programes. Per tant, s'hauria de destinar una part del pressupost a pagar una llicència a la SGAE. Hi ha diferents tipus de llicències depenent de les necessitats de cadascú. En el cas del projecte de ràdio Montgat la llicència necessària seria l'explícita per les emissores de ràdio. Aquesta llicència inclou un repertori musical indefinit i també et permet fer les teves pròpies gravacions per la seva emissió. La tarifa d'aquesta llicència seria de 70,45€ al mes. Aquest preu només està disponible per les emissores de ràdio ubicades en poblacions de menys de 100.000 habitants i amb uns ingressos escassos. Com que Montgat només té 11.501 habitants, la ràdio local es podria emparar dins aquesta llicència.

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

Emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat

Annexos

**NOM: ANNA FERRER FONTANILLAS
PONENT: JOAN TRIADÓ**

TARDOR 2016



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex d'Annexos

Annex I. Programa d'Havaneres i sardanes.....	1
Annex II. Viu Montgat.....	5
Annex III. Montgatzín.....	9
Annex IV. El Racó de l'Artista.....	23
Annex V. Retransmissió en directe del partit de bàsquet.....	31
Annex VI. Informatius i esports.....	37
Annex VII. L'Hora del Conte.....	49

Annexos

En aquest apartat hi ha tots els guions que s'han utilitzat en l'emissió pilot de 24 hores per ràdio Montgat. Els guions que hi ha aquí són els que la gent va voler tenir en el moment de la gravació, però no es compleixen estrictament ja que tots els voluntaris van anar improvisant en el moment de fer l'enregistrament.

Annex I. Programa d'Havaneres i Sardanes

Programa d'Havaneres i Sardanes	
Guió tècnic	Guió literari
PP: Sintonia Ràdio Montgat PP: Cançó “A cau d'orella” PP: Cançons “Barquejant”, “El meu secret”, i “Habaneras de	<p>Sergi Álvarez: Bon dia Montgat! Són les 7 i jo sóc en Sergi. Acabem d'escoltar la cançó “A cau d'orella” interpretada pel grup d'havaneres Port Bo de Calella de Palafrugell que aquest any celebra el seu 50è aniversari i ens acompanyarà amb la seva música al llarg d'aquest matí.</p>

<p>Cádiz”</p>	<p>Sergi Álvarez:Les cançons que hem escoltat són “Barquejant”, “El meu secret” i “Habeneras de Cádiz” i l’havanera que escoltarem a continuació és un bonic poema que ens transporta a la infància, “La barca xica”.</p>
<p>PP: Cançó “La barca xica” i “La colombiana”</p>	<p>Sergi Álvarez: Molt bonica la cançó de “la colombiana” una cançó molt antiga, tant antiga com el grup de port bo que al llarg del seu recorregut musical ha anat canviant els seus components, però no la seva música. L’any 1927 en Francesc Sirés va compondre una peça musical en castellà, “la gaviota” que anys més tard va traduir al català ell mateix i que escoltarem a continuació... “la gavina”</p>
<p>PP: Cançó “La gavina”</p>	<p>Sergi Álvarez: La hamaca, la perla i la xalana cançons clàssiques d’aquest grup català, però “Lola la Tavernera” és una peça que podem trobar a un dels CD’s més venuts a Catalunya l’any 1995, “Arrel de tres”. Endavant, “Lola la tavernera”..</p>
<p>PP: Cançó “Lola la tavernera”,</p>	

1 Annex II. Guió del programa Viu Montgat

Entrevista Viu Montgat	
Guió tècnic	Guió literari
<p>PP Sintonia</p> <p>Ràdio</p> <p>Montgat</p> <p>PP cançó</p> <p>“Flowers in your hair”</p>	<p>Cristina López: Benvinguts al programa matinal Viu Montgat! Jo sóc la Cristina López, Cri pels amics i avui parlarem sobre el Club Marítim de Montgat i entrevistarem a algun dels socis.</p> <p>El Club Marítim és una entitat del poble que va néixer fa 25 anys, constituïda pels veïns del poble per poder potenciar i donar a conèixer les activitats relacionades amb el mar pels montgatins i montgatinas.</p> <p>Amb els diferents entrevistats d’avui podrem veure les activitats que duu a terme el club de primera mà.</p> <p>Tenim amb nosaltres a la primera entrevistada, la Nica Druker. Hola Nica!</p> <p>Locutor 2: Hola Cristina!</p> <p>Cristina: La Nica és sòcia del club des de fa 1 any, i és una apassionada del paddle Surf, explica’ns una mica la teva història.</p> <p>(Resposta Nica)</p> <p>Cristina: Com vas acabar a Montgat?</p>

(Resposta Nica)

Cristina: Quan vas començar a interessar-te pel paddle surf?

(Resposta Nica)

Cristina: Explica'ns en que consisteix aquest esport, que t'aporta?

(Resposta Nica)

Cristina: Quin és el millor moment del dia per sortir amb la planxa.
Tu quan surts?

(Resposta Nica)

Cristina: Quan et vas fer sòcia del club i perquè?

(Resposta Nica)

Cristina: A continuació tenim un altre soci amb nosaltres, és l'Albert Solé. Explica'ns Albert, tu ets nascut a Montgat?

(Resposta Albert)

Cristina: La teva afició és anar amb el patí català, explica'ns una mica que és això. Quines diferències té amb el catamarà?

(Resposta Albert)

Cristina: Quan vas començar doncs a sentir atracció per aquest tipus d'embarcació?

(Resposta Albert)

És necessari que faci vent per navegar amb el patí?

(Resposta Albert)

Cristina: Quan et vas fer soci del club? Que t'ha aportat estar en aquest club?

(Resposta Albert)

Cristina: Ja hem vist dos esports diferents. Per una banda el paddle surf, un esport nou, més modern i per l'altra banda el patí català, un tipus de navegació molt tradicional a Catalunya, però tenim aquí amb nosaltres cinc pescadors, que realitzen l'activitat més antiga de totes, la pesca tradicional. Bon dia. Sou pescadors de Montgat de tota la vida?

(Resposta pescadors)

Cristina: Quants anys fa que us dediqueu a la pesca?

(Resposta pescadors)

Cristina: Veu començar a pescar com a herència familiar, o bé per conta pròpia?

(Resposta pescadors)

Cristina: T'agrada més anar a pescar en alta mar o ho fas des de la platja?

(Resposta pescadors)

<p>PP cançó</p> <p>“Flowers in your hair”</p>	<p>Cristina: Quins són els peixos que més es troben a la costa montgatina?</p> <p>(Resposta pescadors)</p> <p>Cristina: Després de pescar, acostumeu a anar a la subhasta?</p> <p>(Resposta pescadors)</p> <p>Cristina: Què us aporta el club marítim de Montgat com a pescadors?</p> <p>(Resposta pescadors)</p>
---	--

Annex III. Montgatzín

Montgatzín	
Entrevistes a Abalard Ximisanes, Alba García i César Pont	
Guió tècnic	Guió literari
<p>PP Sintonia</p> <p>Ràdio Montgat</p> <p>PP Sintonia</p> <p>Montgatzín</p>	<p style="text-align: center;">Entrevista 1</p> <p>Jordi Abad: Hola, molt bon dia. Avui estem aquí amb l'Abalard Ximisanes, que com tots sabeu es veí de Montgat i té una gran afició per la nostra història. Personalment, no m'agradaria fer-li una entrevista. El que m'agradaria és que ens expliqués el que li vingui de gust i estigui com a casa seva. Abalard, moltes gràcies per venir. El micròfon és tot teu!</p> <p style="text-align: center;">(Resposta Abalard)</p> <p style="text-align: center;">Entrevista 2</p> <p>Jordi Abad: A Montgat, un poble de més de 10 mil habitants, tenim mil activitats. És un poble amb comerç, poca indústria i amb molta activitat esportiva. Avui hem vingut al duo Dance, gimnàs que està situat al polígon de les Pedreres, i tenim la sort de poder entrevistar a la seva propietària, Alba García. Alba, bon dia!</p>
<p>PP Sintonia</p> <p>Montgatzín</p>	<p>Jordi Abad: A Montgat, un poble de més de 10 mil habitants, tenim mil activitats. És un poble amb comerç, poca indústria i amb molta activitat esportiva. Avui hem vingut al duo Dance, gimnàs que està situat al polígon de les Pedreres, i tenim la sort de poder entrevistar a la seva propietària, Alba García. Alba, bon dia!</p>

	<p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Ens agradaria saber com comences tu en el món del gimnàs. D'on surt la teva afició?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Aquesta afició et porta a gaudir, no només en la competició, sinó en els entrenaments?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Vas creixent, vas fent competicions...vas assolint èxits?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Després de deixar la competició, com arribes a voler crear el teu propi negoci?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Fins fa poc, estàveu al club de tennis Montgat, oi?</p> <p>(Resposta Alba)</p>
--	--

	<p>Jordi Abad: Ara estàs al carrer Matas. També es fa petit el local?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Estem en un gimnàs preciós. Quants metres quadrats té aquest local?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: I quina capacitat té?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Quanta gent tens treballant al duo?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: El fet de ser empresària et comporta tensions, o hi ha gent al teu voltant que t'ajuda?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Ha estat un plaer veure les teves instal·lacions i poder</p>
--	--

<p>PP Sintonia Montgatzín</p>	<p>parlar amb tu i veure aquesta força i aquestes ganes que tens. Què t'agradaria dir a la gent que et sentirà en aquesta entrevista?</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Jordi Abad: Alba García, moltes gràcies i molta sort.</p> <p>(Resposta Alba)</p> <p>Entrevista 3:</p> <p>Jordi Abad: Ara farem una entrevista amb un professional de la publicitat al nostre amic i veí César Pont, i volem preguntar-li les casuístiques de la seva feina. César, bon dia!</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: Estàs treballant en el món de la publicitat. Jo en conec poques coses. Tu ets productor. Què fa un productor en una agència de publicitat?</p> <p>(Resposta César)</p>
--	---

<p>Jordi Abad: Les empreses per les que treballeu són de gammes variades?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: La teva feina et comporta viatjar molt?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: Quan viatgeu, porteu el vostre equip o feu servir equips dels llocs on aneu?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad:En la vostra feina han de ser molt importants les localitzacions no?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: En les històries de la teva feina suposo que hi deu haver mil anècdotes no?</p> <p>(Resposta César)</p>

<p>PP Sintonia Montgatzín</p>	<p>Jordi Abad: Per la teva feina estàs en contacte amb molts famosos no?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: Creus que quan la gent mira un anunci, reconeix l'esforç i el treball que hi ha darrere?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: Després de viatjar tant, quan arribes a la porta de casa teva a Montgat, què sents?</p> <p>(Resposta César)</p> <p>Jordi Abad: Moltes gràcies i fins la propera. César, gràcies.</p>
<p>Agenda d'activitats</p>	
<p>Guió tècnic</p>	<p>Guió literari</p>
	<p>Marina Peris: Pels més menuts. Dilluns dia 6 de juny a la sala Pau Casals a les 18 hores tindreu l'Hora del Conte a càrrec de Sherezade Bardeji.</p>

	<p>Pels amants de la cultura: El divendres dia 10 de juny teniu, també a la sala Pau Casals a les 18 hores, el lliurament de premis de la mostra literària del Maresme, i tot seguit un <i>Book Club</i> de “A passage to India” de E. M. Foster.</p> <p>El dia 11 de juny hi ha la jornada d’art urbà al Parc del Tramvia. Des de les 5 de la tarda fins les 11 de la nit hi haurà exhibicions de Skate, rollers i BX Trial, concurs de graffitis, DJ’s, tallers i moltes coses més! No us ho perdeu.</p> <p>Pels esportistes: El diumenge 19 de juny hi ha la BH Triatló! Encara sou a temps de inscriure-us, teniu fins al 16 de juny!</p> <p>Recordeu també que ens visita el CURTCIRCKIT del 3 al 5 de juny i que s’apropa la festa major de Sant Joan!</p> <p>Començarà el dia 22 amb el pregó a la Plaça Sant Joan, la recepció de la flama del Canigó el dia 23 juntament amb la foguera. El dia 24 a l’Església hi ha concert i botifarrada popular el 25. I per acomiadar les festes, el diumenge 26 castells i focs artificials a la platja de Montgat.</p> <p>Fins aquí l’agenda d’activitats del mes de juny. No podeu faltar-hi!</p>
Secció de recomanacions	
Guió tècnic	Guió literari
	<p>Marina Peris: Seguim aquí al Montgatzín. Estic aquí amb L’Ariadna que ha vingut amb noves idees perquè puguem gaudir d’una bona tarda de dissabte. Hola Ariadna!</p>

	<p>(Resposta Ariadna)</p> <p>Marina Peris: Bé doncs, Ari crec que has portat un tema en concret no?</p> <p>(Resposta Ariadna)</p> <p>Marina Peris: Doncs vinga, no ens facis esperar!</p> <p>(Resposta Ariadna)</p> <p>Marina Peris: Molt bé Ariadna, seguirem les teves recomanacions. A reveure!</p>
De la Cuina al Poble	
Guió tècnic	Guió literari
<p>PP cançó</p> <p>“Flowers in your hair”</p>	<p>Aina Porta: Benvinguts al programa de la Cuina al Poble!</p> <p>Jo sóc l’Aina Porta i avui tenim amb nosaltres a l’Anna Navarro, que ens explicarà la recepta per fer un pa de pessic per llepar-se’n els dits!</p> <p>Hola Anna!</p> <p>(Resposta Anna)</p>

	<p>Aina Porta: Bé, primer de tot ens agradaria saber una mica el què fas. Estàs estudiant per ser cuinera o només és una afició?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: Dins de l'àmbit de la cuina, hi ha alguna cosa que t'agradi més cuinar?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: Bé, després d'aquesta interessant resum de la teva vida, suposo que els nostres oients deuen estar ansiosos per saber quina és la recepta del teu famós pa de pessic. Podríem començar pels ingredients i els estris que necessitem no?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: El pa de pessic és una recepta bastant assequible per la gent que no sap cuinar, i tothom està a l'abast de fer-lo. Quin és el teu secret perquè el teu pa de pessic sigui únic?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: Molt bé Anna. Un cop tenim els ingredients haurem</p>
--	--

<p>de començar a fer el pa de pessic. Ens podries explicar quin és el primer pas?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: A l'hora de cuinar també hi poden haver accidents, com per exemple que es cremi o que no pugi el pastís. Quines solucions hi ha per aquestes ocasions? O simplement has de tornar a fer-lo?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: Perfecte doncs. Bé Anna, ens podries tornar a dir els ingredients que necessitem per fer el pa de pessic, així els oients que ens sintonitzin ara també podran fer la recepta a casa seva.</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: Doncs molt bé Anna, moltes gràcies per explicar-nos una petita part del teu dia a dia.</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Aina Porta: Estimats oients, ens podeu deixar les vostres opinions</p>
--

<p>PP cançó “flowers in your hair”</p>	<p>del nostre Facebook o Twitter, Ràdio Montgat TFG i també ens podeu explicar quin és el vostre secret per fer el pa de pessic. Tot seguit les llegirem en directe i disposarem de la nostra convidada perquè pugui donar la seva opinió.</p>
<p>Ràdio Salvador Espriu</p>	
<p>Guió tècnic</p>	<p>Guió literari</p>
<p>PP Sintonia Ràdio Montgat</p> <p>PP: Sintonia del programa</p> <p>PP: Música “Avui fas anys”</p>	<p>Loc1: Hola a tothom, molt bona tarda! Avui comencem el programa número dinou de Radio Espriu i som davant del micròfon l’Aina Calvet i el Marcos Simón.</p> <p>Loc2: En la secció d’aniversaris volem felicitar a tots els nens i nenes que han fet o faran anys del 18 d’abril al 24 d’abril.</p> <p>Loc1: Atenció, que direm els noms dels afortunats!</p> <p>De P-3: Carlota i Valeria, de P-4: Carlota Bedia, de P-5: Arantxa Cabaco, de primer: Gaizka Iñiguez i Biel Iñiguez, de segon: Irune Nogués, de tercer: Isaac Moreno, de quart: Pablo Hernández i Josep Neiva, de cinquè: David Puertas i Vicent Serrano, i de sisè: Marcos Simón, Pablo Labaye, David García i Nadia Osuna.</p> <p>Loc2: A tots ells MOLTES FELICITATS!!</p>

<p>PP:Sintonia</p> <p>Informatiu</p>	<p>Loc2: En la secció de notícies us recordem que aquest dissabte dia 23 d'abril és la diada de Sant Jordi i aquest dijous dia 21, a la tarda, celebrarem els Jocs Florals. A cada classe sortiran els guanyadors de les millors obres de prosa i vers.</p> <p>Loc1: I a Montgat estem de festa major! Fins el dia 30 d'abril hi haurà un munt d'activitats al poble com fira d'atraccions, fira de flors i llibres, concerts, castellers, ballada de sardanes, botifarrada popular, tastet de faves, etc. Per poder gaudir més de la festa major, no vindrem a l'escola el divendres dia 22 i el dilluns dia 25.</p> <p>Loc2: Una altra alumna que és notícia aquesta setmana és la Elia Millan de 6è A, ja que el passat dissabte va ser la guanyadora d'una marató i està amb nosaltres per explicar-nos les seves sensacions després del triomf. Hola Elia, el micro és teu!</p> <p>[...L'alumna de sisè llegeix la seva història...]</p> <p>Loc2: Moltes gràcies!</p> <p>Loc1: En l'apartat de sortides, ja us vam informar que els dies 13, 14 i 15 van marxar de colònies a Mas Banyeres, Centelles, els alumnes de P-5, segon i quart. Tenim amb nosaltres a la Isona Martínez de 4t A que ens explicarà de manera resumida aquests tres dies amb els seus companys. Hola Isona, endavant!</p> <p>[...L'alumna de quart llegeix la sortida...]</p> <p>Loc1: Moltes gràcies!</p> <p>Loc2: També us vam explicar que dijous passat, l'alumnat de cinquè va visitar la biblioteca del poble. Tenim amb nosaltres a l'Iván Martín de 5è B que ens explicarà de manera resumida aquests tres dies amb els seus companys. Hola Iván, quan vulguis!</p> <p>[...L'alumne de cinquè llegeix la sortida...]</p> <p>Loc2: Moltes gràcies!</p> <p>Loc1: Aquell mateix matí i el divendres dia 15, l'alumnat de tercer va anar a la platja per realitzar una activitat anomenada "Coneguem les platges metropolitanas". Tenim amb nosaltres a la</p>
--	--

<p>PP: Cançó matinal</p> <p>PP: So aplaudiments</p> <p>PP: Sintonia del programa</p>	<p>Sara Baca de 3r B que ens explicarà que va fer allà amb els seus companys. Hola Sara, el micro és teu!</p> <p>[...L'alumna de tercer llegeix la sortida...]</p> <p>Loc1: Ahir, dia 18, l'alumnat de P-4 va anar d'excursió a Can Montcau. Ja ens explicaran què van veure i aprendre.</p> <p>Loc2: En la secció musical aquesta setmana estem escoltant música d'Angelis.</p> <p>Loc1: En l'apartat d'endevinalles tenim amb nosaltres al Hugo Egea de quart A que sap la resposta de l'endevinalla anterior.</p> <p>Loc2: Hola Hugo, saps la solució?</p> <p>[...Resposta: Les formigues...]</p> <p>Loc2: Moltes gràcies i enhorabona!</p> <p>Loc1: En el proper programa convidarem, en aquest cas a un alumne de quart B que hagi encertat la resposta. Com sempre la llegirem dues vegades:</p> <p>Loc1 i Loc2: Què és allò que tothom pren i ningú s'emporta?</p> <p>Loc1 i Loc2: Què és allò que tothom pren i ningú s'emporta?</p> <p>Loc2: Bé, doncs, el programa d'avui ja ha arribat a la seva fi. Per tant ja només ens queda dir-vos:</p> <p>Loc1 i Loc2: Adéu i fins el proper programa!</p>
---	--

Annex IV. El Racó de l'Artista

IV.I Entrevista Anna Sánchez

Racó de l'Artista. Anna Sánchez	
Guió tècnic	Guió literari
<p>PP Sintonia Ràdio Montgat</p> <p>PP Sintonia Racó de l'Artista</p>	<p>Marc Peñarroya: Benvinguts al Racó de l'Artista, on l'art de Montgat és el protagonista. Jo sóc en Marc Peñarroya i us acompanyaré durant aquesta hora i mitja amb quatre convidats que ens mostraran el seu amor per l'art. La nostra primera convidada és l'Anna Sánchez. Hola Anna, com estàs?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: Anna, ets veïna d'aquí Montgat, tens 18 anys i actualment, què estàs estudiant?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: Has participat dues vegades en l'escenificació de Montgat 1705. Explica'ns una miqueta quin és el teu paper en aquesta representació.</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: També sé que has fet concerts benèfics.</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: I una altra cosa que també has fet és anar a cantar a escoles, és cert?</p>

(Resposta Anna)

Marc Peñarroya: Molt bé Anna. I bé, explica'ns una miqueta. Quan vas començar a interessar-te pel món del cant?

(Resposta Anna)

Marc Peñarroya: El cant va començar sent una inquietud teva, però després has pogut perfeccionar-lo en escoles?

(Resposta Anna)

Marc Peñarroya: A part de cantar, també he sentit dir que toques la guitarra.

(Resposta Anna)

Marc Peñarroya: I amb la guitarra també vas anar a classes o com va funcionar la cosa?

(Resposta Anna)

Marc Peñarroya: Quina música toques? Quin és el teu estil?

(Resposta Anna)

Marc Peñarroya: També tens una cançó pròpia que s'anomena "La Lluna". Explica'ns una miqueta aquesta cançó, perquè la vas compondre.

(Resposta Anna)

PP: Cançó “La Lluna”	<p>Marc Peñarroya: A part d'aquesta cançó, n'has compost d'altres?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: De totes les teves cançons, en tens alguna de preferida?</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: Tens algun lloc especial aquí a Montgat per tocar les cançons o per reunir-te, pensar una mica...</p> <p>(Resposta Anna)</p> <p>Marc Peñarroya: Anna, no vull entretenir-te més. Et deixo aquí amb la teva guitarra i el micròfon perquè ens toquis “La Lluna”. Et vull agrair de part de tot l'equip que hagi vingut avui aquí per explicar-nos una miqueta aquesta màgia, aquest encant amb l'art sobretot a través de Montgat. Donar-te les gràcies i endavant! Oients preparats per aquesta cançó tant i tant maca.</p>
-----------------------------	---

IV.II Entrevista Cristina López i Manu Garcia

Racó de l'Artista. Alegres Lloronas	
Guió tècnic	Guió literari
PP: Cançó obertura	<p>Marc Peñarroya: Benvinguts Alegres Lloronas! Estem aquí al Racó de l'Artista, a Ràdio Montgat i més que res us hem convidat per saber una miqueta de la vostra història i poder compartir les vostres vivències, les vostres aventures i el vostre art sobretot, amb la resta de veïns i veïnes del poble.</p> <p>(Resposta Alegres Lloronas)</p> <p>Marc Peñarroya: Primer de tot m'agradaria que ens expliquéssiu l'origen de les Alegres Lloronas, que féssiu una miqueta la retrospectiva i comencéssim a saber una miqueta de vosaltres.</p> <p>(Resposta Alegres Lloronas)</p> <p>Marc Peñarroya: Manu, explica'ns una miqueta. Abans de trobar-te amb la Cri, en quins projectes has participat com a artista?</p> <p>(Resposta Manu)</p> <p>Marc Peñarroya: A Montgat, teniu algun projecte engegat o heu participat anteriorment, o en el futur...Hi ha alguna cosa?</p> <p>(Resposta Angeles Lloronas)</p>
PP: Cançó Angeles Lloronas final	<p>Marc Peñarroya: Doncs fins aquí l'estoneta d'entrevista, però no de la vostra actuació. M'agradaria que abans d'acomiarar-nos, ens tornéssiu a deleitar amb la vostra música i amb la vostra personalitat.</p>

IV.III Entrevista Òscar Calpe

Racó de l'Artista. Òscar Calpe	
Guió tècnic	Guió literari
	<p>Marc Peñarroya: Benvingut Òscar aquí al Racó de l'Artista i podríem dir que ets veí d'adopció de Montgat. Explica'ns una miqueta d'on ve aquesta adopció.</p> <p>(Resposta Òscar)</p> <p>Marc Peñarroya: Ara actualment, què estàs estudiant?</p> <p>(Resposta Òscar)</p> <p>Marc Peñarroya: Òscar, t'hem convidat aquí per les teves grans dots i el teu interès pel món de l'art. Sobretot, sé que actues, també cantes i t'encanta la fotografia. Explica'ns una mica com és el món de l'actuació i la interpretació.</p> <p>(Resposta Òscar)</p> <p>Marc Peñarroya: Sé que has actuat al teatre "La Colmena". Vas interpretar alguna cosa?</p> <p>(Resposta Òscar)</p> <p>Marc Peñarroya: Després també, una altra cara que tens amagada és la de fotògraf no? Aquest món ja fa més temps que el tractes?</p> <p>(Resposta Òscar)</p> <p>Marc Peñarroya: També m'agradaria preguntar-te sobre el tema</p>

<p>PP: Cançó Òscar</p>	<p>de la il·luminació en les teves fotos. Treballes amb la llum natural per fotografiar paisatges o també treballes amb flash, encara que sigui a l'exterior?</p> <p>(Resposta Òscar)</p> <p>Marc Peñarroya: Molt bé Òscar. Fins aquí arriba la nostra entrevista i m'agradaria donar-te les gràcies per haver vingut. Espero que els oients hagin gaudit igual que nosaltres i no m'agradaria que marxessis sense abans cantar-nos algun tema.</p> <p>(Resposta Òscar)</p>
-------------------------------	--

IV.IV Entrevista Oriol Vidal

Racó de l'Artista. Uri Vidal	
Guió tècnic	Guió literari
	<p>Marc Peñarroya: Ara donem la benvinguda al Uri, un cantant amb un estil molt diferent al què hem escoltat ara. Uri, quin seria el teu estil?</p> <p>(Resposta Uri)</p> <p>Marc Peñarroya: Us presento al Uri per a tots aquells que no el conegueu, l'Uri és un veí d'aquí de Montgat, té 22 anys, ha estudiat al Mireia i fins ara ha estat estudiant filosofia. És així?</p> <p>(Resposta Uri)</p>

Marc Peñarroya: M'agradaria comentar el que ens has dit. Vas començar al món del rap als 13-14 anys, quin rap escoltaves?

(Resposta Uri)

Marc Peñarroya: Parla'ns una miqueta dels teus projectes. Què estàs fent o què has fet en el passat, perquè sabem que has estat molt actiu a Montgat.

(Resposta Uri)

Marc Peñarroya: El rap no només són les cançons interpretades, sinó que també hi ha molta part d'improvisació. Explica'ns com funciona tema.

(Resposta Uri)

Marc Peñarroya: També sé que tens un canal de Youtube, tot i que tampoc penges gaires coses, com es diu? Perquè els nostres oients puguin escoltar les teves cançons.

(Resposta Uri)

Marc Peñarroya: Doncs ja sabeu, si voleu conèixer més sobre el Uri i les seves cançons, i creacions, podeu entrar al seu canal de Youtube. Després també m'agradaria preguntar-te: El món del rap es troba dins de l'art urbà...Només has tractat el món del cant o també altres àmbits com per exemple el graffiti?

(Resposta Uri)

Marc Peñarroya: M'han comentat els veïns de Montgat que

PP Cançó Uri	<p>durant la teva època d'institut, vas participar als jocs florals fent poesia. Explica'ns una mica de què va això.</p> <p>(Resposta Uri)</p> <p>Marc Peñarroya: Algun dels teus amics també es dediquen a aquest món?</p> <p>(Resposta Uri)</p> <p>Marc Peñarroya: El tema bases, les creeu vosaltres o les traieu d'altra gent?</p> <p>(Resposta Uri)</p> <p>Marc Peñarroya: Bé, fins aquí el Racó de l'Artista. Ara tocarem una cançó i haureu d'encertar de quina cançó es tracta. Podeu posar la solució a les nostres xarxes socials i entre tots els que l'encertin, entraran a un sorteig per dues entrades a diferents concerts que tenen lloc al poble de Montgat.</p>
---------------------	--

Annex V. Retransmissió d'un partit de bàsquet de la UE Montgat

Partit en directe	
Guió tècnic	Guió literari
PP Sintonia Ràdio Montgat PP Sintonia partit	<p>Loc1: Benvolguts oients de Ràdio Montgat, bona tarda! Us saludem des del Poliesportiu Municipal de Montgat, on avui es juga un partit de bàsquet que enfrontarà els nois del Sènior A de la Unió Esportiva Montgat amb el Club Esportiu Onyar, en el matx corresponent a la trentena i última jornada de la fase regular de la lliga de primera catalana. Al meu costat, com de costum, m'acompanyarà per a l'anàlisi tècnica en Marc Jordà. Bona tarda, Marc!</p> <p>Loc2: Bona tarda, Aleix Sicras!</p> <p>Loc1: Avui posem el punt i final a la temporada, però podríem dir que el curs 2015/2016 no ha estat gaire propici per als nois de l'Albert Villà, no?</p> <p>Loc2: Efectivament. Avui acaba la lliga regular i ja no hi ha res en joc. El Montgat, emplaçat al grup 1, amb 7 victòries en 29 partits, es troba a la cua de la classificació i lamentablement ja és matemàticament un equip de segona catalana.</p>

	<p>Loc1: Aquest descens es va acabar de certificar la setmana passada, oi?</p> <p>Loc2: Sí, amb la derrota a la pista del Bàsquet Arbúcies per 89 a 71, que en aquell moment tenia dues victòries més que els nostres i marcava el llindar del descens. Els nostres van estar sempre per sota en el marcador i van encaixar la horrible quantitat de 16 triples.</p> <p>Loc1: És una llàstima, sobretot tenint en compte que fins no fa gaire el sènior A jugava a l'EBA. En qualsevol cas, és d'esperar que els jugadors vulguin acabar la temporada amb un bon regust de boca, sobretot davant de la seva afició. Per fer-ho, hauran de tombar avui a l'Onyar, que tampoc no ha brillat especialment aquest any.</p> <p>Loc2: És cert. L'equip gironí, aquest any, tan sols ha aconseguit una victòria més que els locals i es troba en la penúltima posició de la taula. No obstant, encara té una petita possibilitat d'evitar el descens directe.</p> <p>Loc1: Per on passen, les seves possibilitats de permanència?</p> <p>Loc2: Haurien de guanyar el seu partit i esperar que aquest vespre no ho faci l'Argentona.</p> <p>Loc1: Veurem què passa en la jornada d'avui, però abans de començar m'agradaria explicar als nostres oients que el Marc i jo no estem sols a la cabina. Ens trobem amb un convidat especial que ens acompanyarà en la retransmissió del partit d'avui. Bona tarda, Mei Aguilar. Gràcies per ser aquí amb nosaltres.</p> <p>Loc3: [...Bona tarda...]</p>
--	---

	<p>Loc2: Tot i que part de l'audiència potser ja sap qui és, en Mei Aguilar va jugar durant moltes temporades a la Unió Esportiva Montgat. Què n'espera, del partit d'avui?</p> <p>Loc3: [...]</p> <p>Loc2: Vostè com a exjugador ho sabrà millor que ningú: en dies com avui, quan l'equip ja no s'hi juga res, és difícil mantenir la concentració i motivació per sortir a jugar?</p> <p>Loc3: [...]</p> <p>Loc1: [...(/si cal dir alguna cosa en contestació)/...] Doncs Mei, té la línia oberta i pot intervenir quan vostè vulgui per donar la seva opinió sobre el desenvolupament del partit. Ara repassarem alguns dels jugadors més destacats del Montgat aquesta temporada. Començarem amb el base, amb el dorsal 25 tenim a Marc Sardà.</p> <p>Loc2: És un jugador clau per aquest equip. Mou bé la pilota i es caracteritza per la seva bona i intel·ligent visió de joc. És molt comunicatiu i prefereix fer jugar als seus companys que llançar a cistella, encara que no és estrany veure'l amb dobles xifres d'anotació.</p> <p>Loc1: Amb el dorsal número 10, jugant normalment a la posició de 4, tenim a Guillem Baluda.</p> <p>Loc2: Molt bon jugador que fa feina per a l'equip. És polivalent i en general té molt bona mà, fins i tot més enllà de la línia exterior.</p> <p>Loc1: Amb el doble 0 i a la posició d'alè trobem un jugador molt destacat: Oriol Franch.</p>
--	--

	<p>Loc2: Jugador que llança molt des de la línia de tres. Quan està encertat és molt difícil perdre el partit, però li falta una mica de regularitat.</p> <p>Loc1: També en la direcció del joc podem trobar a Pol Balletbò.</p> <p>Loc2: Base amb poca estatura i moltíssima velocitat, que destaca sobretot en la seva bona visió de joc.</p> <p>Loc1: El joc interior d'aquest equip no s'entendria sense Xavi González.</p> <p>Loc2: Pivot molt corpulent que es mou bé sota cistella.</p> <p>Loc1: I què podem dir, del joc de l'equip rival d'avui? Perquè encara ocupen la penúltima posició de la taula aquestes últimes jornades sembla que estan traient molt més potencial.</p> <p>Loc2: Sí, així és, Aleix. És un equip que està en línia ascendent i que ha aconseguit múltiples victòries aquestes últimes setmanes, tot i que potser els han arribat una mica tard. Millor atac que defensa i realment perillosos en el tir exterior.</p> <p>Loc1: I quin jugador podríem destacar del Club Esportiu Onyar?</p> <p>Loc2: Home, si hem de donar un nom probablement hauríem de mencionar a Candelario. És un jugador molt experimentat que està molt en forma, ja que en els últims cinc partits ha anotat una mitjana de 17 punts i és especialment perillós des del tir de tres.</p> <p>Loc1: Ja hem repassat els jugadors més destacats que veurem avui sobre la pista. Recordem a l'audiència com va anar el partit de la primera volta entre aquests dos equips, que va acabar amb un</p>
--	--

	<p>resultat de 74 a 63 favorable als de La Selva. El partit es va desequilibrar amb parcials molt desfavorables a l'inici de cada quart.</p> <p>Loc2: I pels 20 punts de Candelario, com comentàvem abans!</p> <p>Loc1: El matx d'avui l'arbitrarà Jorge Baena, ajudat per l'àrbitre Dídac Artes. Esperem que no en siguin protagonistes.</p> <p>Loc2: I a la taula i haurà Carla Martínez, Raquel Alemany i Daniel Iglesias.</p>
--	--

Annex VI. Informatius Ràdio Montgat

Informatius	
Guió tècnic	Guió literari
PP Sintonia Informatius	<p>Anna Ferrer: Bona tarda. El programa Erasmus + subvenciona formació en pastisseria per a 20 persones al mes de juliol i 8 beques per una estada de 15 dies a Itàlia al mes de setembre. El programa Erasmus + és un projecte de mobilitat internacional per la formació dels professionals i dels estudiants de la formació professional en sentit ample (inicial, ocupacional, continuada). El programa està finançat per la Comissió Europea i pel programa Erasmus +.</p> <p>Montgat s'ha adherit al Programa Erasmus + que ofereix 20 places per fer un curs de 40h de formació teòrico-pràctica de pastisseria a l'Escola Gremi de Badalona de l'1 al 15 de juliol. El programa a més, ofereix la possibilitat d'obtenir una de les 8 beques d'estada de formació teòrico-pràctica a l'escola APRO FORMAZIONE a Alba (Itàlia), prevista del 3 al 8 de setembre.</p> <p>La formació del Programa Erasmus+ és oberta a qualsevol persona de 16 a 64 anys que estigui interessada en aquesta formació o que vulgui fer una reorientació laboral. El programa formatiu és 100% gratuït. L'estada a Itàlia és totalment subvencionada en l'allotjament, la manutenció i el curs de formació a l'escola del municipi d'Alba.</p> <p>Els únics requisits per accedir-hi són tenir interès laboral i formatiu en pastisseria, tenir entre 16 i 64 anys, i que la</p>

PP Sintonia notícies	<p>formació suposi una possibilitat d'inserció laboral. Les inscripcions estan obertes fins al 30 de maig a la Regidoria de Promoció econòmica.</p> <p>Locutor 1, notícia 2: El consistori ha recollit el guant que la setmana passada va llançar l'Ajuntament de Badalona, en anunciar la seva voluntat de recuperar com a platja la zona limítrofa entre els dos municipis.</p> <p>En declaracions a Línia Nord, l'alcaldeessa, Rosa Funtané, valora molt positivament la proposta del govern de Dolors Sabater i assegura que el seu executiu es marca la prioritat de recuperar els màxims metres de platja possibles per tal d'obrir el litoral als ciutadans.</p> <p>D'altra banda, Funtané posa l'accent en la perllongació del passeig marítim. "Com més extensió de passeig tinguem els municipis costaners, millor connectats estarem", argumenta l'alcaldeessa, que considera que el projecte podria habilitar noves zones per l'oci i la pràctica esportiva dels veïns.</p> <p>A més, la batllessa reconeix que el projecte de recuperació de la platja suposaria un nou potencial per la promoció turística que es vol impulsar al municipi, recentment incorporat al Consorci Enoturístic de la DO Alella.</p> <p>De tota manera, es tracta d'un procés llarg, que no només requereix un treball conjunt entre les dues administracions locals, sinó també de la Generalitat i l'estat espanyol, a través del ministeri de Medi Ambient. És per això que Montgat i Badalona han previst una primera trobada els pròxims dies per abordar la transformació del litoral de la comarca.</p> <p>Locutor 1, notícia 3: Sorra, el primer dels quatre</p>
-----------------------------	--

PP Sintonia Notícies	<p>videoclips sobre Montgat. Coneixeu la cançó “Sorra” del CD “Montgat encanta, Montgat em canta”? El videoclip d’aquesta cançó ha estat dirigit per Andrea Valeday amb guió de Manu Factoría, amb Eli Vivas i Manu García com a autors de la cançó. “Sorra” és el primer dels quatre videoclips que es faran en els propers dos anys amb cançons del mateix CD editat l’any 2015 per l’Ajuntament de Montgat amb la coordinació de Manu García. L’objectiu és produir quatre vídeos promocionals de la vila mostrant diferents espais de Montgat, lligats a una història humana amb protagonistes de diferents franges d’edat. La difusió es farà a través de xarxes socials, i el projecte compta amb pàgina web pròpia.</p> <p>“Montgat encanta, Montgat em canta” inclou cançons de cantants i grups Montgatins que canten al seu poble, donant-ne visions tan diferents com diferents són els estils musicals que surten al CD. Si encara no el teniu el podeu comprar al Centre Cívic per 5€. La recaptació econòmica és per Càrites.</p> <p>El primer Pla d’Ocupació suposarà la contractació de dues persones del sector de la construcció. L’Ajuntament de Montgat inicia els primers plans d’ocupació amb un projecte que implicarà la contractació de dues persones professionals de la construcció que començaran a treballar el proper 20 de juny i finalitzaran el 19 de novembre d’aquest any.</p> <p>Si us interessa formar part d’aquest procés de selecció heu d’estar inscrits a la borsa de treball de plans d’ocupació. Recordar-vos que les inscripcions es poden presentar sense límit de data, al llarg de tot l’any i a través del formulari que hi ha disponible tant a l’OAC com a</p>
-----------------------------	---

	<p>Departament d'Ensenyament. Els tres representants del Departament d'Ensenyament de la Generalitat, Elvira Borrell Closa, inspectora d'Educació, Eva Maresme Chica, Cap de l'Àrea per la Coordinació i Planificació Escolar i en Josep Manel Rambla, Tècnic de planificació, defensen la teoria basada en unes estadístiques (poc realistes) que l'any 2020 hi haurà una forta davallada de les dones en edat fèrtil entre 25 i 37 anys que comportarà el tancament d'alguna línia a les escoles públiques del municipi. Per la qual cosa, consideren que no és necessària la construcció d'una nova escola a Montgat.</p> <p>Se'ls comunica si tenen en compte la futura construcció de 700 habitatges al municipi, però confessen que no està contemplada en els seus càlculs estadístics ja que de moment no estan construïts. Tanmateix, diuen que tot i que produir-se aquesta construcció la mitjana de fills per família disminuirà.</p> <p>Tenint en compte que creuen cegament en els seus càlculs, els vam preguntar si aquests càlculs estadístics, per a ells fiables, els van alertar anys enrere de la situació que patiria el municipi a dia d'avui, però la resposta va ser que anys enrere no utilitzaven aquests càlculs que es fan servir actualment. Això es tradueix en: fem unes estadístiques i si no ens agraden les canviem. Se'ls va demanar que expliquessin perquè havíem de creure que en dos anys hi hauria un decreixement del 25% de les dones fèrtils si en els darrers anys la tendència ha estat de creixement constant. El Sr. Rambla només sabia respondre en base a una taula amb poca credibilitat estadística.</p> <p>Els hi van dir si eren conscients de l'impacte que suposarà l'ampliació de la tercera línia a l'escola Marina, i ho van</p>
--	---

	<p>guarnir dient que dotaran a l'escola Marina de les necessitats que aquest increment suposi. Insistim en no creure les seves afirmacions, donat que l'escola duu temps amb grans i greus deficiències quant a equip educatiu i pèrdues d'espais. Fet denunciat per l'Ampa i Direcció en els darrers anys.</p> <p>Per part del Salvador Espriu, insisteix en les greus mancances que té l'escola actualment i posa en evidència la solució poc encertada de dotar l'escola amb barracons. El Salvador Espriu pateix d'una manca d'espais alarmant. El Departament d'Ensenyament va optar el seu dia per solucionar el problema amb la instal·lació de barracons i volen repetir el mateix error amb l'escola Marina. La resposta del Sr. Rambla va ser que hi ha escoles que estan pitjor i van fent.</p> <p>L'escola concertada Mireia, exposa la seva problemàtica, purament econòmica degut a la crisi que s'està vivint, i ens confessa que ha perdut la segona línia només perquè li mancaven 2 inscripcions per aconseguir els 20 alumnes que el Departament d'Ensenyament els imposa per atorgar-li el concert d'aquella línia. L'escola Mireia va haver de tancar una línia per la senzilla raó que no podia obrir una línia concertada i l'altra no. És a dir, l'escola Mireia no ha pogut obrir la línia que necessita el municipi perquè el Departament no li ha donat el concert perquè tenien un grup amb 18 alumnes. La Directora del centre reconeix que estem vivint moments de crisi econòmica important i una escola privada al poble té molts problemes per tirar endavant. Els qüestiona si han tingut aquesta variable en compte, però una vegada més, el departament no té resposta.</p> <p>Quant a l'escola bressol Els Montgatets, amb 8 anys de</p>
--	---

PP Sintonia Notícies	<p>funcionament, exposa que exceptuant un any, sempre han tingut llista d'espera entre 10 i 20 nens/es i ningú mai els ha preguntat res.</p> <p>Ens parlen que per "coherència" els barracons han d'anar a l'escola Marina i els contestem que no és qüestió de coherència sinó que no hi caben a cap altre lloc, exceptuant si doten al municipi d'una nova escola.</p> <p>El representant de l'Ampa de l'Institut Thalassa afegeix que el Departament d'Ensenyament porta més de 15 anys equivocant-se amb Montgat, saturant les escoles i carregant-se els projectes educatius. Els alerta que l'Institut haurà d'acollir a alumnes de Tiana, però la resta del Departament d'Ensenyament és que en seran pocs els que hi vagin.</p> <p>Els partits polítics de Montgat manifesten que hi ha una voluntat política per solucionar la problemàtica actual educativa del nostre municipi i volen deixar-ho palès. El Departament d'Ensenyament considera que els càlculs que tenen previstos són els correctes, i si després veuen que s'equivoquen ja faran alguna cosa. Mentrestant esperem que aquestes dates es compleixin, aniran posant pedaços a l'evident problemàtica, i si finalment veuen que ho han fet bé tot anirà bé, però si veuen que s'han equivocat amb les prediccions ja s'hauran carregat un projecte educatiu que fins ara funcionava amb bons resultats.</p> <p>Considerem que no tenen en compte les variables actuals del municipi, només saben parlar de dones fèrtils i prediccions molt poc fundades.</p> <p>És evident que els nostres governants municipals actuals o els que prenguin el relleu han de moure fitxa, però sense ambigüitats. El pols amb el Departament d'Ensenyament</p>
-----------------------------	---

	<p>és de tots, i el problema educatiu està latent.</p> <p>Notícia 1. La Regidoria d'Esports organitza el Casal Esportiu d'estiu adreçat als infants de Montgat</p> <p>El Casal d'Estiu està adreçat als nens i nenes nascuts del 2004 al 2012. Durant el casal es practicaran diverses modalitats esportives en les instal·lacions municipals, la piscines de Turó de Mar i a la platja, i també es farà una excursió.</p> <p>El Casal s'organitza en dos torns:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1r. torn: del 4 al 15 de juliol- 2n. torn: de 18 al 29 de juliol <p>Horaris i preus:</p> <p>de 9 a 14 hores - 93,20 per a residents - 143.40 per a no residents</p> <p>de 9 a 17 hores amb servei de menjador inclòs - 162,62 per a residents - 250,18 per a no residents</p> <p><u>Bonificacions</u> (en funció dels ingressos bruts anuals)</p> <p>Els nens que presentin alguna disminució física, psíquica o sensorial</p> <p>Els membres de famílies nombroses o monoparentals</p> <p>PRE-INSCRIPCIÓ</p> <p>Les persones interessades poden presentar la pre-inscripció a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà ubicada a la Biblioteca Tirant lo Blanc, del 10 al 27 de maig. Per fer-ho només cal presentar el formulari normalitzat i seleccionar el torn i l'horari en què es vol fer el Casal.</p> <p>LLISTA D'ADMESOS</p> <p>Les inscripcions es faran per rigorós ordre d'entrada. El dia 1 de juny es publicarà en el tauler d'edictes la llista de</p>
--	---

<p>PP Sintonia Notícies</p>	<p>les pre-inscripcions admeses. La resta de sol·licituds quedaran en llista d'espera.</p> <p>Podeu accedir al tauler d'edictes per a consultar la llista de pre-inscripcions admeses des d'aquest enllaç.</p> <p>INSCRIPCIÓ</p> <p>La inscripció s'haurà de presentar del 2 al 17 de juny per mitjà de l'imprès normalitzat. Per a que sigui admesa s'haurà d'adjuntar el comprovant conforme s'ha efectuat el pagament de la quota del Casal.</p>
<p>PP Sintonia Notícies</p>	<p>Notícia 2. El diumenge 25 de maig, el Barcelona Beach Club organitza per segon any consecutiu la Trobada Solidària. Un torneig solidari de vòlei platja en format de 2x2 mixt solidari. El preu d'inscripció és de 30 € per parella; diners que es destinaran a l'ONG Kaliu Nepal, que és una associació sense ànim de lucre amb seu a Catalunya, i que té com a principal objectiu millorar la qualitat de vida de les persones que viuen al Nepal. El torneig tindrà lloc a la Platja dels Pescadors (Montgat Nord). Per participar-hi, cal inscriure's prèviament. Les places són limitades.</p> <p>Notícia 3. Gimdantae és un gimnàs amb seu a Montgat que ofereix formació en diversos tipus d'arts marcial. El grup Crazy Jumpers d'aquest gimnàs va participar el passat 20 de març en el Campionat de Taekwondo Infantil de Catalunya de Combat, al Palau d'Esports de la Mar Bella de Barcelona. En total, va aconseguir tres ors (Marc Mellado, Alfonso Andreo, Ariadna Alexander), cinc plates</p>

PP Sintonia Notícies	<p>(Gabriel Arpe, Emma Navarro, Biel Neira, Pau Mas i Josep Neira) i cinc bronzes (Ruben Coberta, Gerard Peña, Hugo Muñoz, Mar Pérez i Juan Nevado). La trajectòria de Crazy Jumpers és molt positiva ja que en els darrers mesos ha obtingut diferents trofeus. El passat mes de febrer també va ser a l'Open Marina d'Or, a València, on va obtenir diversos trofeus: Clara Andrés, una plata; Dani Moreno, bronze individual i bronze per parelles; Núria Gonzales, bronze individual i bronze per parelles; tercers infantils per equips i quarts en la classificació general per equips. Els pre-cadets Iker Garcia (or), Víctor Amich (or), Hugo Muñoz (plata) i Joan Sitjar (bronze) van ser convocats el passat 9 de febrer al CAR de Sant Cugat per entrenar amb el seleccionador de Catalunya. Francesc Pannon, director i mestre del Club, va assistir el 27 i 28 de febrer, a un seminari impartit per tres campions del món i per un delegat de la Kukkiwon (central del taekwondo de Corea del Sud) amb les últimes actualitzacions mundials en matèria de competició tècnica (poomsaes).</p> <p>Noticia 4. La I Cursa BH 6,2 que va tenir lloc el passat mes d'abril, va ser tot un esdeveniment pel municipi. Després de l'èxit de participació, els organitzadors de Life for Events volen tornar a repetir la proesa celebrant el primer Triatló BH Montgat, en la modalitat sprint individual i per equips, que s'organitza a la població costanera de Montgat. La cita tindrà lloc el proper diumenge 30 de juny. La prova consta de tres disciplines:</p>
-----------------------------	--

PP Sintonia Notícies	<p>750 metres de natació, 20 km de bicicleta i 5 km de cursa a peu. Ofereix un circuit molt pla i ràpid perquè cadascú pugui batre la seva marca, i alhora gaudir de la cursa. El punt de sortida serà davant de la caleta de l'espigó. Hi haurà dues hores de sortida. Una per als federats (els primers 300 inscrits), a les 8.30 h del matí, amb tancament a les 10.30 h. I una segona, amb la resta de federats, els no federats i equips de relleus, que serà a les 10.30 h del matí, amb tancament a les 12.30 h. Recollida de dorsal. Segons l'organització, el lloc i la data del lliurament de dorsals i la bossa del corredor es comunicarà setmanes anteriors a la cursa. Excepcionalment, es podran recollir el mateix dia de la cursa al punt de sortida. Per a la recollida és necessari el DNI i el comprovant d'inscripció. Els participants es podran inscriure de forma individual o per relleus de dos o tres components. En les inscripcions per relleus només apareixerà l'integran de l'equip que s'hagi inscrit a la web. La cursa és oberta a partir de cadets i juniors. Per poder participar i optar a classificar-se, els participants hauran de corre amb el xip i el dorsal. Les inscripcions, obligatòries per participar, es podran realitzar fins al 24 de juny. Els preus van de 29 € federats, 37 € els no federats amb xip, 39 € no federats sense xip, 56 € relleus. L'ús de xip és obligatori per realitzar la prova.</p>
-----------------------------	--

Annex VII. Ràdio Teatre

Ràdio Teatre	
Guió tècnic	Guió literari
<p>PP</p> <p>Sintonia</p> <p>Ràdio</p> <p>Montgat</p> <p>PP cançó</p> <p>“Fantasy</p> <p>Intro”</p>	<p style="text-align: center;">Conte del gat amb botes</p> <p>Hi havia una vegada fa molts i molts anys un pescador que tenia tres fills. A la seva mort, el pobre pescador els va deixar als seus fills la seva barca, les seves xarxes de pescar i el seu gat. Molt aviat es va fer el repartiment, per el qual no es va necessitar notari ni altre autoritat. Res va sobrar del pobre patrimoni. El fill més gran es va quedar amb la barca. El segon va rebre les xarxes, i el més petit només es va quedar amb el gat. Estava desconsolat per tenir tant poc.</p> <p>GP: Els meus germans podran guanyar-se la vida honradament treballant junts. En canvi jo, quan m’hagi menjat el meu gat i m’hagi fet una bufanda amb la seva pell, moriré de fam.</p> <p>El gat, al escoltar aquest discurs, li va dir amb un aire moderat i greu:</p> <p>GAT: No t’afligeixis en absolut amo meu, no tens més que donar-me un sac i un parell de botes per anar pels esbarzers, i ja veuràs que la teva herència no és tant poca cosa com tu creus.</p> <p>Encara que l’amo del gat no va fer molt cas al escoltar-lo, l’havia vist actuar amb tanta agilitat per atrapar rates i ratolins, i quan es penjava de</p>

les seves potes del darrere, o quan s'amagava darrere les barquetes de la platja fent-se el mort, que no va perdre l'esperança que el socorrés de la seva misèria. Quan el gat va tenir el què havia sol·licitat, es va calçar ràpidament les botes, es va col·locar el sac al coll i es va dirigir cap a una conillera on hi havia molts conills. Va posar sabó i herbes dins del sac i es va estirar al sòl com si estigués mort. Va esperar què un tendre conill, poc coneixedor de la picardia d'aquest món, vingués a ficar-se en el sac per menjar en el què en ell hi havia. Tot just estirar-se al jaç, va tenir una gran gaubança. Un tendre i atordit conill va entrar en el sac. El gat, va lligar els cordons per atrapar-lo, i després el va matar sense misericòrdia. Orgullós de la seva proesa, es va dirigir cap a on vivia el Rei, al turó més alt del poble, i va demanar que el deixessin entrar per parlar amb ell. El van fer passar a les habitacions de sa majestat. Després de fer una gran reverència al Rei, li va dir:

GAT: Heus aquí senyor, un conill de cap que el senyor Marquès de Carabàs m'ha encarregat oferir-li de la seva part.

REI: Digues-li al teu amo, que li agraeixo, i que m'afalaga en gran mesura.

En altre ocasió, van amagar-se en un graner també deixant el sac obert. Quan dues perdius van entrar en ell, va lligar els cordons i les va capturar. De seguida, se'n va anar a regalar-les al rei. Tal àpat havia fet amb el conill de camp, que una vegada més, el Rei es va sentir afalagat al rebre les dues perdius i va ordenar que li donessin de veure. Durant dos o tres mesos, el gat va continuar duent al Rei les peces que caçava i li deia que el seu amo les hi enviava. Un dia es va assabentar que el Rei aniria de passeig per la vora del mar amb la seva filla, la princesa més bella del món, i li va dir al seu amo:

GAT: Si segueixes el meu consell, podràs fer fortuna. No tens més que ficar-te en el mar en el lloc que jo t'indiqui i després deixar-me actuar.

El Marquès de Carabàs va fer el què el seu gat li aconsellava, sense saber amb quines intencions ho feia. Mentre es banyava, va passar el Rei, i el gat es va posar a cridar amb totes les seves forces.

GAT: Socors, auxili, que s'ofega el Marquès de Carabàs!

Al escoltar els crits, el Rei va treure el cap per la finestreta, i al reconèixer el gat que tantes peces de caça li havia lliurat, va ordenar als seus guàrdies, que anessin a auxiliar al Marquès de Carabàs. Mentre treien del mar al pobre Marquès, el gat es va acostar a la carrossa, i li va dir al Rei que durant el bany del seu amo, uns lladres havien arribat i s'havien endut les seves robes, a pesar que ell els va cridar amb totes les seves forces. El gat les havia amagat darrere una enorme pedra. Al instant, el Rei va ordenar als oficials del seu guardarroba que anessin a buscar un dels seus més bells vestits per donar-li al Marquès de Carabàs. El Rei li va fer mil afalacs, i com les belles vestidures que acabaven de donar-li realçava la seva figura, doncs era un mosso maco i ben plantat, la filla del Rei el va trobar molt del seu grat. A més, com què el Marquès de Carabàs li va dirigir dues o tres mirades, molt respectuoses i força tendres, ella es va enamorar de seguida d'ell. El Rei va voler que pugés a la seva carrossa, i que els acompanyés en el seu passeig. El gat, encantat al veure que el seu pla començava a donar resultat, es va avançar a ells, i quan va trobar a uns pescadors que pescaven en un vaixell gegant els hi va dir:

GAT: Bona gent, si no dieu al Rei que el vaixell que esteu navegant pertany al Marquès de Carabàs, sereu trinxats i convertits en paté.

Al passar per allà, el Rei no va oblidar preguntar als pescadors de qui era el vaixell que navegaven:

REI: Perdoneu, que em podríeu dir a qui pertany aquest gran vaixell?

PESCADORS: Aquest vaixell pertany al Marquès de Carabàs, senyor. Marquès de Carabàs, Marquès de Carabàs!

El mestre gat va arribar finalment al bonic castell de Monsolís, l'amo del qual era un ogre, el més ric que mai s'hagués vist, doncs totes aquelles terres per on havien passat depenien d'aquell castell. El gat va tenir la precaució d'informar-se sobre qui era aquest ogre, i que sabia fer. Va demanar parlar amb ell dient que no havia volgut passar tant a la vora del seu castell sense tenir l'honor de saludar-lo. L'ogre el va rebre de la

forma més cortès que pot fer un ogre i el va convidar a descansar.

GAT: M'han assegurat que vós teniu el do de convertir-vos en qualsevol classe d'animal, que podríeu per exemple, transformar-vos en lleó o en elefant.

OGRE: És cert!

Va respondre el ogre bruscament.

OGRE: I per demostrar-vos-ho, veureu com em converteixo en lleó.

El gat es va espantar tant en veure el lleó davant seu, que d'un salt va pujar a les canals de la coberta. Una estona després, en veure que el ogre havia recuperat la seva forma primitiva, el gat va baixar i va confessar que havia tingut molta por.

GAT: A més, m'han assegurat, però no puc creure-ho, que vos també teniu el poder d'adquirir la forma del més petit animal, per exemple, que podeu convertir-vos en un ratolí, en una rata...Us confesso que em sembla impossible.

OGRE: Impossible?

I en el mateix moment que va dir això, es va transformar en una rata que es va posar a córrer pel pis. Tant sols veure-la, el gat s'hi va llençar i se la va menjar. Mentrestant, el Rei que en passar va veure el bonic castell del ogre, hi va voler entrar. El gat, en sentir el soroll del carruatge, que creuava el pont llevadís, va córrer davant i li va dir al Rei:

GAT: Vostra majestat sigui benvinguda al castell del senyor Marquès de Carabàs.

REI: Com? Senyor Marquès, aquest castell també us pertany? No hi ha res més bonic que aquest pati i tots aquests edificis que l'envolten. Vejem l'interior siusplau!

El Marquès va oferir la mà a la jove princesa i seguint al Rei que anava primer, van entrar en una gran sala on van trobar un magnífic dinar que l'ogre havia fet preparar pels seus amics que l'havien de venir a veure aquell mateix dia, els quals no havien gosat entrar, sabent que el Rei estava allà. El Rei, encantat amb les bones qualitats del Marquès de Carabàs, al igual que la seva filla, que ja n'estava bojament enamorada,

veient els valuosos béns que posseïa li va dir, després d'haver begut cinc o sis copes:

REI: Només dependrà de vós, senyor Marquès, que sigueu el meu gendre.

El Marquès, fent grans reverències, va acceptar l'honor que li féu el Rei, i aquell mateix dia es va casar amb la princesa. El gat es va convertir en un gran senyor i ja no va córrer més darrere les rates, si no era per divertir-se una estona.

Vet aquí un gos, vet aquí un gat, que aquest conte s'ha acabat.