

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

DUB IT YOURSELF

Memòria

**JORDI PANADÈS VIDAL
PONENT: DANIEL TORRAS**

TARDOR 2016



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Dedicatòria

A totes aquelles persones, entitats i col·lectius que han fet possible la realització d'aquest documental.

Agraïments

A la meva família i entorn més proper per haver-me recolzat en tot moment durant el meu pas per a la universitat.

Resum

Dub It Yourself és un documental musical enfocat a la autogestió, on es pretén mostrar a l'espectador el panorama actual de la cultura musical "sound sistem" a la ciutat de Barcelona. L'objectiu del documental és explicar d'una forma clara i amena l'arribada del fenomen "sound sistem" a Barcelona i donar-li a aquesta cultura el valor que es mereix. Durant el procés s'ha modificat la idea inicial, davant la possibilitat de inconvenients i improvisació característics del gènere documental.

Resumen

Dub It Yourself es un documental enfocado a la autogestión, donde lo que se pretende es mostrar al espectador la escena actual de la cultura musical "sound sistema" en la ciudad de Barcelona. El objetivo del documental es explicar de una forma clara y amena la llegada del fenómeno "sound sistem" en Barcelona i darle a esta cultura el valor que se merece. Durante el proceso se ha modificado la idea inicial, ante la posibilidad de inconvenientes e improvisación característicos del género documental

Abstract

Dub It Yourself is a documentary focused on self-management, where what is intended is to show to the viewer the current scene of the sound system musical culture in Barcelona. The aim of the documentary is to explain on a clearly way the arrival of the sound system culture in Barcelona, in addition to give to that culture the value it deserves. During the process, the initial idea has been modified, due to the possibility of inconvenience and improvisation typical from the documentary genre.

Índex.

Índex de figures.....	III
Glossari de termes.....	V
1. Introducció.....	1
1.1. Definició i Objecte del TFG.....	3
1.1.1 Gènere i durada.....	3
1.1.2. Tema principal.....	3
1.1.3. Temes secundaris.....	3
1.1.4. Pretext.....	3
1.1.5. Títol.....	3
1.1.6. Sinopsi.....	3
2. Marc Teòric.....	5
2.1. Estudi de la producció documental.....	5
2.2. Els inicis.....	6
2.3. Rockumentari.....	7
2.4. Estudi Previ.....	8
2.4.1 Tipologia de documentals.....	8
2.5. Anàlisi dels referents.....	9
3. Definició d'objectius.....	13
3.1. Objectius i abast.....	13
3.2. Objectius de producció.....	13
3.3. Objectius acadèmics.....	14
3.4. Punts d'interès.....	14
3.5. Aspectes negatius.....	15
3.6. Fortaleses i motivacions.....	15
4. Desenvolupament.....	17
4.1. Procés.....	17
4.2. Tractament.....	18
4.3. Estructura.....	19
4.4. Localitzacions.....	20
4.5. Càsting i selecció. Problemes de producció.....	21

4.6. Equip tècnic.....	22
5. Metodologia.	25
5.1. Full de control de despesa.	26
5.2. Crew List.	26
5.3. Previsió de material.	27
5.3.1 Previsió de material per a entrevistes.	27
5.3.2. Previsió de material per a situacions.	28
5.4. Plans de rodatge.	28
5.5. Comandes a Sermat.	28
5.6. Permisos.	29
5.7. Gestió dels personatges.	30
5.8. Tasques de producció.	31
6. Conclusions.	33
7. Possibles ampliacions.	35
8. Bibliografia.	37

Índex de figures.

Fig. 2.1. Etapes del procés de producció	5
Fig. 4.4. Localitzacions.	13
Fig 5.1 Fulls de control de despesa	26
Fig 5.2 Crew List	27
Fig 5.5 Exemple de comanda a Sermat	29

Glossari de termes.

Sound Sistem	Col·lectiu que es dedica a punxar música a festes i events
Roots	Estil musical derivat del reggae inherent al moviment rastafari
Clash	Trobada de diferents “sounds”
Dubplate	Edició especial que un artista fa de una cançó per a algú
Dub	Gènere de música electrònica sorgit del reggae als anys 60
Rocksteady	Gènere sorgit a Jamaica successor del ska
Dancehall	Versió alternativa del reggae típic de la música popular jamaicana
IDG	International Dub Gathering
TFG	Treball de final de grau

1. Introducció.

Ens trobem en un punt on el digital està ocupant el lloc del que abans havia estat analògic. Si observem atentament la oferta musical i cultural a Barcelona, la cultura “sound sistem” ha anat adquirint cada vegada un paper més rellevant en la cultura més jove i urbanita.

Cada vegada són més els col·lectius que se sumen a aquest fenomen, on la idea essencial és recuperar el so més analògic fent servir equips que s’han creat manualment. Durant el documental s’explicarà com és tot aquest procés i quina és, segons la opinió dels entrevistats, la mentalitat “sound sistem” més pura.

Amb un programa de ràdio com a fil conductor del documental, es farà un recorregut per la cultura “sound sistem”, des de els seus inicis, amb els primers precursors, fins a dia d’avui.

1.1. Definició i Objecte del TFG.

1.1.1 Gènere i durada.

El gènere del documental és musical i té una durada aproximada de 60 minuts.

1.1.2. Tema principal.

El tema principal del documental és la autogestió de la cultura “sound sistem”.

1.1.3. Temes secundaris.

El documental aborda temes com l'estima pel so analògic i “vintage” sobre tot allò considerat de producció artificial o industrial. També mostra la manera de viure l'exclusivitat i el col·leccionisme. S'hi pot observar l'amor que senten per la música els diferents protagonistes i quina manera tenen ells de entendre-la.

1.1.4. Pretext.

La difusió de la cultura “sound” i del procés de creació d'un equip de les característiques que s'hi poden veure en el documental i donar a conèixer diferents maneres alternatives de viure la música.

1.1.5. Títol.

Dub It Yourself és un joc de paraules on el que es busca és jugar amb l'estil de música dub i l'autogestió. Amb aquest nom s'aconsegueix, per una banda, deixar entreveure el tema principal del contingut on es pretén endinsar a l'espectador.

1.1.6. Sinopsi

David Vilches, presentador de Sound Sistem FM, serveix de fil conductor d'aquest documental musical. Mitjançant la simulació de un programa de ràdio s'endinsarà a l'espectador a la creació artesanal dels seus equips de so, quina música es selecciona i s'enregistra, la organització de festes i events autogestionats, etcètera.

Durant el documental es reflexa com la cultura digital s'ha socialitzat durant els darrers anys i quin paper han jugat les noves tecnologies en aquest procés. Els personatges mostren com encara a dia de avui hi ha qui lluita per mantenir l'esperit reggae més clàssic, mantenint així el toc íntim que el caracteritza.

2. Marc Teòric.

El concepte de “sound sistem” neix als anys 50 a Kingston, Jamaica. Els disc jockeys solien carregar un camió amb un generador, tocadiscos i altaveus gegants per a muntar festes al carrer i promocionar les licoreries de la zona. (Giovannetti, Sonidos de condena, sociabilidad, historia y política en la música reggae de Jamaica, 2001)

La escena està ja considerada com a un dels elements crucials per al desenvolupament de la música dub moderna i s’hi poden trobar sons com el ska, rocksteady, el reggae o el dub.

Així doncs s’observa com els diversos artistes decideixen fer la seva música el més casolana possible, ja que gairebé tot el material és fet per ells.

Actualment trobem molts “sounds” a la ciutat de Barcelona, tot i que encara no deixen de ser un col·lectiu molt minoritari. Tots ells creen les seves caixes acústiques i altaveus. No volen gaire fama ja que ells solen tocar per a petits col·lectius; i tampoc la busquen. Aquest fenomen encara tant poc conegut està agafant força mica en mica. És per aquest motiu que s’ha decidit indagar més en aquest món i cercar més informació.

2.1. Estudi de la producció documental.

L’objectiu de la producció d’un documental és la captació de fets reals amb la intenció de captar la realitat el més fidelment possible i fer-ne un anàlisi.

Les fases són:

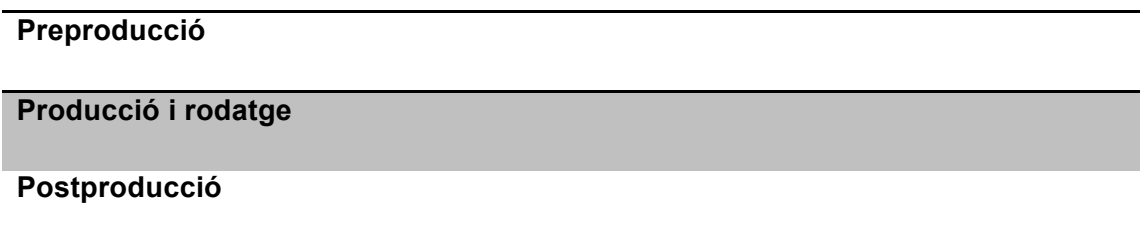


Figura 2.1

2.2. Els inicis

El cinema, des de els inicis, s'ha plantejat com a un dels grans objectius buscar la realitat i captar-la per tal de presentar-la al espectador. No obstant, la veritable independència de objectes a filmar i filmadors va ser quan el cineasta va poder manipular una càmera i un magnetòfon al mateix temps.

D'aquesta manera es va fer possible el documental, al lliurar-se el cineasta de les limitacions dels platós, on tot estava previst amb moltíssima antelació. El documental va néixer de la necessitat de filmar la realitat.

Molts entesos afirmen que el cinema documental va començar amb la pel·lícula *Nanook el Esquimal* (Robert Flaherty, 1922), malgrat que des de el començament del cinema el que s'enregistrava ja eren documents en moviment que tenien per objectiu registrar fets de la vida quotidiana. Un exemple en són els primers fragments que els germans Lumière van projectar a París al 1885, com l'arribada del tren i la sortida dels treballadors de la fàbrica.

Tot i així, l'origen veritable es podria considerar en la invenció del cinematògraf. Aquest nou invent va captivar la societat. Era capaç de enregistrar i reproduir la realitat tal i com la veiem. En comparació amb altres aparells de l'època, el cinematògraf era sens dubte el que millor realisme podia oferir.

“La finalitat del documental, tal i com jo l'entenc, és representar la vida sota la forma en la que es viu. Això no implica en absolut el que alguns podrien creure; a saber, que la funció del director del documental sigui filmar, sense cap selecció(...) la tasca de selecció, la realitza sobre el material documental, perseguint la finalitat de narrar la veritat de la manera més adequada.” (Textos y Manifestos del cine, Romaguera i Alsina, 1989:152).

Així també trobem altres figures, com Dziga Vertov, considerat un dels pares del cinema documental modern. Va ser un dels grans teòrics de la història del cinema. Ell va ser el que va acunyar el concepte de cinema-ull, basat en la teoria de que ha de ser la pròpia càmera la que ha de donar una visió objectiva de la realitat i que, a més a més, havia de estar en sintonia amb el ràdio-orella per a obtenir el “nou art de la societat proletària”.

Al 1933 Luís Buñuel, cineasta espanyol, estrena *Las Hurdes*, tierra sin pan, on expressava el problema de la gana, misèries i condicions de vida per les que passaven els habitants de Extremadura.

Avui en dia, amb diverses càmeres es poden filmar diverses visions o punts de vista des de diferents angles al mateix temps, cosa que facilita la expressió i el llenguatge cinematogràfic. Els últims documentalistes tenen més capacitat per a viatjar però tampoc descarten filmar el seu propi entorn.

Actualment ens n'adonem que el món del documental és molt variat, amb tot tipus de tractaments, arguments, gèneres i estils.

2.3. Rockumentari

El documental musical és un tipus de documental de divulgació que ha tingut cert èxit comercial i d'espectadors en els últims anys. Des de sempre la vida dels músics ha interessat al món del cinema i altres mitjans audiovisuals. La primera pel·lícula sonora va ser *El Cantor de Jazz* al 1927, dirigida per Alan Crossland.

La vida dels músics és prou interessant com per a ser portada a la pantalla, per la qual cosa el cineastes s'han sentit atrets per aquestes historietes. La biografia dels músics pot ser explicada des de diferents perspectives i ficcionada amb múltiples interpretacions.

En quant a la música popular, ha tingut especial atracció des de el punt de vista documental o de realitat, perquè han coincidit en el temps amb el desenvolupament de tècniques de gravació i edició de vídeo més econòmiques, accessibles i fàcils d'utilitzar.

Per altre banda, les biografies resulten molt interessants per als aficionats i fans. El gènere del documental musical, també anomenat rockumentary, està agafant força. Un exemple d'aquesta afirmació són produccions fetes durant els darrers anys, tal com *The filth and the fury* (Julien Temple, 2000), *Some kind monster* (Joe Berlinger, Bruce Sinofsky, 2004) o *No direction home* (Martin Scorsese 2005). Aquests giren entorn de *The sex pistols*, *Metallica* i *Bob Dylan*, respectivament. (Ana María Sedeño Valdellós, sinfonía virtual).

Per aquests motius i molts d'altres, el documental musical és avui una peça de gran reputació a la indústria cinematogràfica. Per aquesta raó totes les bandes, managers i discogràfiques comencen a demanar el seu.

2.4. Estudi Previ

2.4.1 Tipologia de documentals.

Podem dividir aquest gènere segons el seu contingut, ja sigui semàntic o intencionalitat expressiva. La classificació de tipologies de documentals ha quedat configurada de la següent manera. (Carmen Marta Lazo, Idea, 2012).

Social: Basat en expressar la realitat del món. Es podria considerar un instrument informatiu i instructiu. La seva principal funció és pedagògica.

Reporter: La seva principal finalitat és la transformació social. Aquest estil de documental va influir en l'estil i mètodes del documental televisiu.

Explorador: Film de caràcter etnològic. La seva característica és la rigorosa fidelitat a l'ambient natural i el caràcter de les persones que s'hi mostren.

Ficció: Situacions on els personatges s'interpreten a ells mateixos. Posseeix part de subjectivitat i part de realitat.

Cronista: Informar de la realitat des de un punt de vista totalment objectiu.

Cinema Verité: Documental on es presenten fets quotidians de personatges públics.

Naturalesa: Imatges de la vida animal i vegetal. És un tipus de pel·lícula científica de divulgació destinada al públic massiu en general.

Històric: Apropa a l'espectador no només a la informació d'un fet sinó que també a les imatges d'aquells que el van viure.

Contemporani: Es presenta a l'espectador un conjunt de imatges, música i so en estat pur. El seu poder narratiu està en la mescla d'imatges, música i sons naturals i artificials.

Científic: Presenta una triple visió: científica, didàctica i de investigació.

2.5. Anàlisi dels referents.

Dub & Echoes: [figura 1] Aquest documental tracta la evolució del dub, des de els seus inicis als anys 60 fins l'actualitat, a través dels artistes i personatges més rellevants. Ens mostra els diferents gèneres que s'han vist influenciats directament per aquest estil jamaicà. Així també mostra moltes imatges de les taules de so, vinils, altaveus, etcètera, que fan endinsar-nos encara més si cap en aquest ambient. El grafisme també és una part molt important d'aquest documental.

Com a referència visual d'aquesta peça es destaca que totes les entrevistes estan fetes al propi espai de cada artista. És un tipus molt visual el qual es busca per a la producció d'aquest projecte.

Musically Mad: [figura 2] *Musically Mad* és un documental que a través de entrevistes als disc jockeys, productors i artistes més reconeguts del Regne Unit reflexa el món del "sound sistem" des de una visió molt personal i intimista.

Visualment mostra el muntatge d'una festa, d'un "sound sistem", la construcció de diferents taules i aparells, seleccions de vinils, etcètera. Ho mostra d'una manera molt ordenada i ens introdueix molt bé dins cada element.

Tot el documental està rodat expressament per aquest i no hi ha imatges d'arxiu. Es considera que aquest fet és molt important ja que totes les imatges mostrades són pròpies i tota la feina de rodatge és pròpia.

Hit me with music: [figura 3] Aquest projecte mostra la història del *dancehall*. Visualment mostra tots i cadascun dels elements que conformen aquest gènere, des de el ball, la vida als guettos de Jamaica fins als concerts o sessions.

Té una estètica molt cuidada. Introdueix a cada entrevista al món de cada personatge i ens transmet l'esperit de barri de Jamaica a la perfecció a través d'aquests elements visuals.

160 metros, una historia de rock en Bizcaia: [figura 4] Aquest documental tracta d'explicar la realitat social, econòmica i cultural de dues formes de vida a Bizcaia separades o unides pel rock.

El grafisme en aquest documental hi juga un paper fonamental. Un altre aspecte que valorem molt positivament és la manera de introduir a l'espectador en la ciutat i a l'espai, mitjançant els diferents plans de les fàbriques, edificis o el riu.

Tota la part visual dels plans de situació són molt important en aquesta peça. A més, té dues estètiques ben diferenciades: una per a la part de imatges de arxiu o similars i l'altre per a les entrevistes.

Something from nothing: Art of rap: [figura 5] Aquí es veu la figura del *MC* (traducció anglosaxona del mestre de cerimònies) al hip hop. A través de diferents entrevistes a *MC*'s més rellevants de cada ciutat de tot Estats Units, explica el seu origen, la visió personal de cadascun d'ells i el seu estil.

En primer lloc es destaca la espectacularitat dels plans aeris de cada ciutat, juntament amb els plans més curts dels edificis, trens, cotxes o gent del carrer.

Tenen un valor molt narratiu ja que introdueix cada ciutat mostrant-ne la essència de cadascuna.

Un altre fet que es destaca és que també manté dues estètiques diferents. Els plans curts dels edificis, trens, cotxes o gent tenen un "look" diferent a la resta del documental, fet molt positiu ja que això li dóna personalitat i coherència. En general és un documental amb una estètica elaborada.

Sound City: [figura 6] Tracta d'explicar la història de l'estudi de gravació Sound City, on s'han enregistrat les millors obres de la història del rock.

Pel que fa a la part visual, hi destaca el fet de que tot el documental giri entorn a l'estudi i a la taula de mesclades. El grafisme i els efectes de animació també hi juguen un paper molt important alhora de mostrar moltes de les informacions i imatges d'arxiu.

El “look” i estètica de les entrevistes també està molt cuidat, entrevistant a cada personatge al seu hàbitat. El documental manté una coherència amb el tema i l’estètica. És un projecte que tracta la música d’una forma molt humana i propera, cosa que es plasma en els plans i estètica general del documental.

Con la música a otra parte: [figura 7] Documental sobre la indústria de la música d’aquests últims anys on l’era digital ha fet canviar tots els rols completament. El grafisme i l’animació té un paper força rellevant al documental. El grafisme i l’animació també hi té un paper força rellevant que, juntament amb la part més visual, transmet una imatge cuidada i professional.

Cada personatge és entrevistat al seu lloc de treball i s’intercala amb plans de la seva feina. Les imatges de la majoria de cops reforcen el que el protagonista explica.

3. Definició d'objectius.

3.1. Objectius i abast.

L'objectiu principal d'aquest treball és fer de pont entre el món universitari i el món professional, a més de ser el projecte de final de grau en Mitjans Audiovisuals. Així doncs el documental serà mogut per a diferents concursos i festivals, televisions i perquè no dir-ho, s'intentarà dur el projecte al festival Inèdit de Barcelona.

3.2. Objectius de producció.

Un dels principals objectius és conèixer de primera ma com es treballa al món professional, amb la exigència que aquest implica i els problemes que pot portar una producció d'aquestes característiques. Així doncs un dels objectius és saber a aprendre i controlar en la mesura del possible tots els canvis, problemes i inconvenients que vagin sorgint durant el procés de producció, organitzant la informació de manera eficient per poder resoldre els problemes el més àgilment possible. El que es busca assolir un workflow òptim i trobar el procés més eficient per dur a terme el procés de preproducció.

Així doncs també és un molt bon argument per crear una primera xarxa de contactes professional i donar a conèixer les capacitats organitzatives i de producció. Un altre dels objectius és el fet de poder controlar les imatges que finalment aniran al muntatge final.

Si el que es pretén és anar a l'Ajuntament de Barcelona per tal de que ens patrocini, s'haurà d'anar molt alerta amb el contingut de les imatges que es pretén mostrar. (drogues, alcohol, etcètera). Per altre banda i relacionat també amb aquest tema, també és important el fet d'anar controlant les imatges per tal de que finalment el resultat final sigui coherent amb el que s'havia plantejat, en el sentit de que el missatge que finalment transmeti el documental sigui el que se li ha volgut donar.

Un altre objectiu és aconseguir un bon producte amb una bona qualitat, tant tècnica, visual, etcètera.

Un altre gran repte és aprendre a organitzar i gestionar tot el procés de preproducció a nivell de drets, organització, etcètera, per tal de poder demostrar l'experiència adquirida. Així també s'ha estat mantenint reunions amb els organitzadors d'una de les festes dub més importants al nostre país: El Rototom Festival. Se'ns han dit que el nostre projecte els hi interessa i que amb tota seguretat el projectarien una vegada el tinguéssim enllestit.

3.3. Objectius acadèmics.

Tal i com s'ha comentat anteriorment, el principal objectiu acadèmic d'aquest projecte és fer de pont entre el món educatiu i el món professional. Així doncs el que es pretén és demostrar com el món de la producció necessita de molta organització i un sistema de planificació conscientment estructurat. A tals efectes s'ha creat llistes de contactes amb noms i telèfons, direccions, controls de despeses, etcètera.

No obstant, també cal fer èmfasi en el fet de que per més que la producció sigui organitzada i acurada, sempre poden (i així ha estat) sorgir problemes i inconvenients que obliguen a formular de nou molts aspectes de la producció, podent afectar així a la qualitat final del producte.

En el cas de que aquestes coses succeeixin, la meta és aconseguir assolir un sistema per solucionar problemes i donar una resposta ràpida als inconvenients amb els que pot travessar un projecte d'aquestes característiques.

3.4. Punts d'interès.

El principal punt d'interès del projecte per a l'espectador, en primer lloc, és el fet de veure com la forma de vida dels personatges que apareixen, la seva filosofia, els pensaments i la opinió que tenen sobre els temes que es tracten. Així doncs el documental pot interessar a diferents sectors.

Pot ser atractiu per tot aficionat a la música en general i que tingui ganes de descobrir i investigar. En concret, interessarà als amants del reggae i la cultura que.

També pot ser atractiu per a tots aquells a qui els hi interessa els canvis en la indústria musical, l'entrada de la era digital, el fet que encara hi hagi gent que mantingui l'essència de allò analògic i els sentiments i sensacions que desperta la música. De la mateixa manera que pot interessar a tot col·leccionista de vinils. També resulta interessant per aquells que els encuroseix com es crea un equip de so des de zero i les tècniques que s'utilitzen per fer-ho.

Per últim, creiem que pot interessar també a aquells que els agrada el món de l'àudio en directe o en estudi, de la mateixa manera que també pot resultar atractiu als que es dediquen a la organització i producció de festes i esdeveniments, ja que en el documental es parla d'aquests àmbits des de el punt de vista de la cultura "sound sistem".

3.5. Aspectes negatius.

En primer lloc cal destacar el fet de que al documental es tracta un gènere musical minoritari. El que al punt anterior era un fet positiu també es pot interpretar com a negatiu, ja que arribarà a menys gent i hi haurà menys gent interessada. Aquest fet també porta certs problemes per trobar referències per inspirar-nos o documentar-nos.

El fet de que tractem amb artistes fa que es puguin tenir problemes a la hora de l'organització del personal i tenir un pla de rodatge ben estructurat. Si només es tractés amb un sol col·lectiu seria més fàcil, però no és aquest l'objectiu que es persegueix.

3.6. Fortaleses i motivacions.

La proximitat dels protagonistes, tant geogràficament com de proximitat a l'hora de voler concedir entrevistes i col·laborar. Això facilita molt la feina a l'hora de haver-se de desplaçar per anar a rodar.

Per altra banda, al ser una escena molt reduïda, gairebé tots els col·lectius es coneixen entre sí i això facilita la entesa entre els artistes i nosaltres.

Un altre aspecte positiu, tot i que en ocasions també pot resultar negatiu, és que el documental va de un gènere musical molt concret. Resulta positiu perquè no hi ha gaires documentals que parlin d'aquest gènere. Així doncs pot resultar innovador i original i, consegüentment, tenir recorregut per alguns festivals.

Un altre aspecte positiu és que algun dels personatges del documental ja són coneguts per a l'equip i ja es disposa de contactes suficients per arribar a ells. Aquest fet farà que ells es mostrin més natural davant de les càmeres. Per tant, el documental també servirà com a promoció d'aquest fenomen i dels artistes implicats en ell.

4. Desenvolupament.

4.1. Procés.

Primerament es va procedir a realitzar entrevistes exploratòries amb totes i cadascuna de les persones que apareixen al documental. És important destacar que ja des de un primer moment la comunicació amb els entrevistats es va tornar difícil ja que va costar molt contactar amb la majoria d'ells.

Un cop s'anava lligant dia i hora amb els entrevistats, s'anava obtenint els diferents permisos necessaris per a la realització del documental. Inicialment l'equip es va plantejar com a fil conductor la realització, des de zero, d'una festa dedicada al món del "sound sistem". Finalment la festa es va suspendre i es va haver de refer la idea inicial.

Es varen barrejar varies idees. Es va pensar en començar de nou però es va descartar la opció ja que ja es tenia molt de material enregistrat. Així doncs l'equip va fer una reformulació de la idea i es va arribar a l'acord de simular un programa de ràdio, amb els locutors Xavier i David, de ràdio Ciutat Vella.

Es va començar a buscar els recursos necessaris per a la realització d'aquest. Ràdio Ciutat Vella ens cedia les seves instal·lacions, però només en horaris molt reduïts. I la comunicació amb els entrevistats seguia fent-se difícil. Després de molta cerca i paciència, es va trobar una ràdio a la ciutat de Mataró, la qual tenia més adaptabilitat horària i disposava del material necessari per que el que preteníem registrar semblés real. A últim moment es va tornar a canviar d'opinió.

Aquesta vegada es preferia una altra opció. Es va triar llogar un petit estudi de gravació, el qual es va trobar a última hora "in extremis". Ja amb tot el material enregistrat, es va procedir a la sol·licitud i obtenció dels permisos de cessió de drets d'autor per a les peces musicals que es pretén incorporar al projecte.

4.2. Tractament.

Abans de començar es va procedir a crear un compte de Facebook vinculat al projecte. Es pot consultar a:

<https://www.facebook.com/Dub-It-Yourself-552806398218352/?fref=ts>

D'aquesta manera el que es vol aconseguir és crear i vendre una expectativa, a l'hora de fer veure que el nostre és un projecte consistent i promocionar el seu llançament.

Cada tema serà tractat des de una visió especial. S'intentarà treure la part més humana i sentimental de cada personatge, de la mateixa manera que ves busca veure i saber la seva visió i opinió sobre tot allò del que tracta el documental. En canvi, pel temes de caire més tècnics, no s'aprofundirà tant, ja que això es podria trobar en qualsevol altre documental. S'aprofundirà més en el tema musical, en la confrontació de lo analògic i digital, en el col·leccionisme, l'exclusivitat, l'autogestió portada a l'extrem, en la competitivitat sana entre col·lectius, el respecte per un format tradicional i les arrels d'aquesta cultura, el coneixement d'aquest format, l'experiència i la documentació o coneixement que cadascun dels personatges té i la opinió sobre la expansió massiva, la digitalització, la democratització de la música i l'actualitat de la cultura. En general, una forma de vida concreta i molt minoritària.

El "look" general del documental té un punt retro o *vintage*, per tal de donar-li un pseudo aire analògic.

Es diferencia la part del muntatge de les caixes i l'equip de so que serveix com a fil conductor de les entrevistes i resta de plans del documental per crear dinamisme i polaritat. D'aquesta manera també s'aconsegueix crear unió entre totes les peces i donar una coherència i consistència visual al projecte.

Els plans de festes i exteriors seran tractats d'una manera que els plans tinguin una durada més llarga amb un ritme lent. El que es busca és crear intriga i una sensació molt diferent de la resta del documental. Una paleta de colors més càlida, plans amb una llum més tènue, la majoria a interiors, més íntims i també amb una mica més de gra.

Les entrevistes seran realitzades on l'artista convidat es sentí més còmode. Per tant, seran estudis privats i locals d'assaig, principalment. Aquest fet, per una banda, donarà més confiança i comoditat al protagonista. Per l'altre, li donarà un toc més íntim al nostre documental. Les entrevistes han estat enregistrades amb dues càmeres per tenir més possibilitats a l'hora de fer la postproducció.

A les conversacions amb els artistes cal sumar-li les imatges que aniran molts cops a sobre. Seran plans dels propis artistes, ja sigui cantant, punxant, en el procés de construcció dels altaveus, produint o gravant a l'estudi, parlant entre ells, remenant una caixa de discs, entrant en una botiga de discos, etcètera. En general es busca abordar la part més sentimental i humana i no aprofundir tant en la part més tècnica.

4.3. Estructura.

La principal característica del documental és que tot gira entorn a un programa de ràdio anomenat Sound Sistem FM.

Hi haurà diferents punts a tractar, a través de les entrevistes combinades amb imatges de personatges realitzant diferents accions, que seran tractats i reflexionats acuradament. Aquests diferents punts dels que es tractarà s'hi intentarà incloure totes les facetes que hauria de tenir un bon equip de "sound sistem".

En primer lloc es fa una petita presentació i posada en escena on es parlarà sobre el concepte de "sound sistem", l'arribada d'aquests a Catalunya i el perquè sobre la seva evolució.

Posteriorment es seguirà parlant col·lectius sobre el procés de enginyeria del seu propi equip de so. Aquí es tractaran temes com la decisió de crear el seu propi equip artesanal, la diferència amb un equip convencional de qualsevol discoteca, el fet de copiar els models jamaicans, també veurem altres exemples de artesanía amb altres aparells com el preamplificador, què és el que transmet un equip artesanal que no és capaç de fer-ho qualsevol altre, el fet de que es pugui comprar equips, diferències principals entre els diferents "sound systems" o bé el fet de seguir amb aquest format clàssic i tradicional.

Es seguirà amb la part d'organització, promoció i producció de festes. En aquesta part es parlarà amb els artistes sobre les diferències entre muntar una festa lliure o fer-ho a un club i les preferències de cadascú, el fet que grans festivals com el Rototom s'hagin quedat amb part de les gires internacionals a ciutats com Barcelona, sobre la contractació d'artistes internacionals o no, què tenen escenes com la del Regne Unit o França que aquí no tinguem o què ha provocat les restriccions de la llei en el fet de poder muntar festes a l'aire lliure.

A la part de la selecció musical es veu el format o formats utilitzats (ja sigui vinil, cd's o mp3's), les diferències entre el món digital i el vinil, el perquè del vinil sigui millor, el gènere o estil predominant a les seves sessions o col·leccions i el perquè de no uns altres, o bé el valor del format físic i la progressiva pèrdua d'aquest.

Tot seguit es passarà a la part on es parla de l'enregistrament d'aquesta música i es farà una reflexió sobre si a l'hora de mesclar i masteritzar es fa pensant en un "sound sistem", les característiques principals dels estils més punxats a les festes, en què ha influït la era digital i els beneficis o inconvenients, la influència del dub a altres gèneres o sobre les tècniques i aparells que utilitzen.

Finalment es passarà a la part del directe a les festes. Parlarem del material i format en que punxen, les diferències d'actuar en una festa "sound sistem" o fer-ho a una discoteca i si porten tot l'equip en el cas de que ho facin en aquesta segona opció, les diferències per a un cantant d'actuar amb un "sound" o fer-ho amb una banda, el procés o bé la feina que implica carregar, descarregar i muntar un equip tant pesat.

4.4. Localitzacions.

Un cop realitzades les primeres entrevistes exploratòries es va procedir a la selecció i tria de les localitzacions més idònies per als entrevistats. Així doncs, les localitzacions van quedar configurades de la següent manera:

WARRIOR VIBZ	ONE BLOOD	SONIDO RUDIMENTARIO	JAH LIFE	LEONES HUMILDES
Local La Kalada	Local La Kalada	Trecers	Masia Albert Hospitalet	Masia Lio IDG
BABEL	BLACK-UP	U-RIE	MARCUS	BADALONIANS
Local Casa Jahel	Be Good Estudi	Casa Oriol Trecers	Oficina reggaeland Trecers	La Panchita Trecers Ràdio Ciutat Vella
DANCE CRASHER	GREENLIGHT	BUCKSHOT		
Casa Manel Trecers	Ràdio Ciutat Vella Hospitalet IDG	Restaurant		

Figura 4.1

4.5. Càsting i selecció. Problemes de producció

Inicialment es va plantejar la opció de fer el projecte a nivell Català. Veient els problemes que podrien sorgir i el poc temps del que es disposava per a la realització del projecte es va decidir fer-ho però a nivell barceloní. Una vegada acotat el segment als que es volia enfocar el projecte es va començar a fer una cerca dels diferents sounds que encara estan en actiu a la ciutat de Barcelona.

Així doncs, amb l'ajuda de Nytto Dread es va aconseguir localitzar tots i cadascun dels sounds amb els que es considerava interessants per a treballar. Un dels principals problemes a la hora de la tria va ser que malgrat que l'equip sí que tenia les preguntes llestes i preparades, els personatges s'enrotllaven molt, cosa que va dificultar la tasca de tria de cada clip.

Ja enmig del projecte, els col·lectius anaven aportant nova informació sobre personatges que eren totalment desconeguts per l'equip. Així doncs, mentre es començava a realitzar les entrevistes s'anava mirant de contactar amb d'altres col·lectius que es van considerar necessaris incorporar al projecte.

Pel que fa al fil conductor la cosa va ser més complicada. Com que la idea inicial era que el fil conductor fos la planificació i realització d'una festa, al haver de canviar el guió inicial es va haver de repensar en com i qui podria conduir el documental de una forma amena, professional i clara. Ja amb la idea del programa de ràdio es va fer una primera planificació dels personatges que es necessitarien per dur-ho a terme.

Com a resultat, va resultar i impossible poder coordinar els diferents horaris de tota la gent que inicialment hi havia de participar. El resultat va ser que es va haver de reduir el nombre de personatges que havien de aparèixer al programa. Del contrari, la cosa resultava totalment impossible.

4.6. Equip tècnic.

Per a la realització del projecte s'han dividit les tasques per a departaments.

En aquest projecte el repartiment de rols va ser:

Direcció: Pau Garriga

Producció: Jordi Panadès

Direcció de fotografia: Xavier Macià

Guionatge i documentació: Pau Garriga

Il·luminació: Xavier Macià

Operadors de càmera: Xavier Macià,
Jordi Panadès, Enric Girona

Disseny i tècnic de so: Guillermo Rilo

Muntatge i etalonatge: Enric Girona

Es vol destacar la participació de Sermat dins el projecte, ja que d'allà s'ha tret la majoria de material per als dies de rodatge. El material més utilitzat per a aquests efectes va ser:

Sony Nex

Microfonia lavalier Senheiser

Kit Naranjitos

Zoom H4N

Trípode / Estatius

Il·luminació freda Cotelux

Kit àudio Rode amb perxa

5. Metodologia.

Per tal de poder aprofundir al màxim es compta amb la col·laboració de Nytto Dread, un dels principals impulsors i coneixedors del panorama “sound sistem” barceloní. Ell ha ajudat en la primera presa de contacte amb tots els personatges, per tal de que coneguessin a l’equip i expliquessin la seva visió. A mode de opinió crec que ha estat un encert i una sort que accedís a col·laborar activament amb el projecte. Així doncs s’han realitzat diverses entrevistes explotaries durant diferents dies del més de Desembre i Gener. Totes les entrevistes explotaries han estat enregistrades en vídeo per no perdre cap detall ni informació que ens pogués resultar valuosa.

Tots aquests col·lectius solen realitzar una bona colla de festes durant tot l’any. S’assistirà a aquests events, ja que es considera que són punts neuràlgics d’on s’hi pot treure molta informació del panorama actual. Així doncs, a mesura que vagi avançant el projecte es realitzaran diverses activitats dedicades a l’estudi del tema.

Per a la comunicació interna s’ha creat un compte a Google Drive anomenat Dub it Yourself Project, on s’hi van guardant tots els documents i informacions que es necessita per a treballar, així com també plans de rodatge, permisos, etcètera. Relacionat amb això, s’utilitza un grup de Whatsapp per tenir una comunicació interna més eficient.

5.1. Full de control de despesa.

Al començament del projecte es va crear una fulla de despeses amb el programa Microsoft excel de drive, amb la intenció de portar un control sobre les despeses que anaven sorgint a mesura que s'anava avançant amb el documental. D'aquesta manera es va aconseguir tenir tota la informació classificada i ordenada.

Dia	Moviment	Concepte	Quantitat	Disponible
2/2/2016	Ingrés Jordi P.	Creació del compte	150	150
3/2/2016	Ingrés Enric G.	Creació del compte	150	300
4/2/2016	Retirada	Diners per SD's i Lector	120	180
4/2/2016	Despesa	Lector Targetes SD	11,99	180
4/2/2016	Despesa	Adaptador Lents SONY NEX	165,17	180
5/2/2016	Ingrés Pau G.		105	285
04/04/16	Despesa	International Dub Gathering	90	195
25/08/16	Despesa	Lloguer estudi de grabació	180	15

Figura 5.1

5.2. Crew List.

Encara que tots els membres de l'equip ja es coneixien prèviament n'hi va haver un que no. El tècnic de so és de fora el Tecnocampus i el vàrem agafar per a aquest projecte. Per tal de que tots els membres tinguessin sempre a ma la informació de contacte de tota la resta, es va elaborar un document on s'hi va especificar nom, càrrec i telèfons i direccions de contacte. Així doncs, si algú necessitava contactar amb algun membre de l'equip tant sols s'havia de consultar el document en qüestió.

Director	Pau Garriga	607 932 307	paugr@icloud.com
Direcció Fotografia	Xavier Macià	676 110 278	xavier.macia@eupmt.tecnocampus.cat
Ajudant de Direcció	Enric Girona	619 713 026	enricgirona93@gmail.com
Cap de producció	Jordi Panadès	679 182 554	jordipanadesvidal@gmail.com
Tècnic de so	Guillermo Rilo	679 603 391	grilosalazar@gmail.com

Figura 5.2

5.3. Previsió de material.

Com que la previsió era realitzar dos tipus de gravacions diferents per a cada “sound” (entrevista i situació) calia fer una doble planificació del material que es faria necessari per als dies de rodatge i no trobar-nos amb sorpreses inesperades. Cada col·lectiu tenia un nombre determinat de membres, per tant calia fer previsió de quants micròfons de solapa es farien necessaris. Per altre banda calia saber quin tipus de material caldria per a cada entrevista. També calia saber, en els dies de rodatges a exteriors, quin material seria necessari i quin no, ja que no feia falta tanta cosa com en el cas de les entrevistes.

5.3.1 Previsió de material per a entrevistes.

3 unitats Kit càmera Sony NEX 900PRO	1 unitat Kit Il·luminació 3 focus
2 unitats Trípode E-image 7060H	1 unitat Pantalla cotelux gran
3 unitats Polaritzador 67mm per Sony Nex	1 unitat Dimmer
3 unitats Filtre ND 67mm per sony nex	1 unitat Pinça gaffer universal
1 unitat Estabilitzador E-image	1 unitat Ceferino
Microfonia lavalier	3 Cable de 10m amb 4 endolls
	2 espàrrecs

5.3.2. Previsió de material per a situacions.

2 unitats Kit càmera Sony NEX 900PRO	1 unitat Estabilitzador E-image
2 unitats Trípede E-image 7060H	2 unitats Torxes Portàtils

5.4. Plans de rodatge.

Per a cada dia de gravació, ja sigui entrevistes o situacions, s'ha redactat un pla de rodatge. Aquest pla de rodatge ha servit de eina interna de comunicació de la informació. D'aquesta forma s'intentava aconseguir un dels objectius de producció: una organització en la informació que fes possible una comunicació eficient entre els membres de l'equip tècnic. Aquest document ha servit per a informar a tots i cadascun dels membres de l'equip quin dia hi ha rodatge, la direcció on es grava, com arribar-hi, inici de la gravació, observacions, etcètera.

Val a dir que aquesta tasca ha sigut un pel esgotadora ja que en més de una ocasió s'ha hagut de canviar els plans a última hora. Això comportava haver de anular el pla de rodatge que ja s'havia enviat i redactar-ne un de nou, amb la esperança de que aquell dia sí que ens poguessin atendre i no es deixessin penjats a últim moment. Als annexes es pot observar un exemple d'aquest document de ordre de rodatge.

5.5. Comandes a Sermat.

Per disposar del material necessari per als rodatges es va omplir la documentació necessària. Mitjançant el formulari de comandes que té a disposició Sermat es va sol·licitar el material requerit.

En rebre una resposta, aquesta comanda es va classificar juntament amb tota la resta que es van fer. Així, aquest document, servia de guia per tal de saber en tot moment el que sortia de Sermat. També va servir com a eina per saber, una vegada acabats els rodatges, que tot

el material tornava i no es passava res per alt. Un cop més, al tenir la informació controlada i per escrit, la tasca de producció va resultar més fàcil que sense aquest control sobre el material prestat.

Confirmació de la reserva de material		Reserva: 9288	
La persona anteriorment nomenada està autoritzada per fer ús dels equipaments audiovisuals pertanyents a TecnoCampus Mataró Maresme fora del centre.			
Servei de Materials Petició de reserva de Materials sermat@eupmt.cat			
JORDI PANADÈS VIDAL			
Assignatura: Treball Fi de Grau	Pràctica: TFG		
Prof. Responsable: Daniel Torras			
Telèfon contacte: 679182554			
Email: jordi.panades@eupmt.tecnocampus.cat			
Data recollida: 2016-6-15	Data retorn: 2016-6-16		
Motiu préstec: TFG			
SIGNATURA: RECOLLIDA		SIGNATURA: RETORN	
Llista del material demanat			
Tipus	Quantitat	Nom	Codi Material
Àudio	1	Kit microfonia Rode + perxa (només alumnes de 3r, 4t i TFG)	
Vídeo	1	Kit càmera Sony NEX 900PRO (Modul d'àudio a part) TECAM/4t i TFG	
Vídeo	1	Filtre ND 67mm per sony nex	
Vídeo	1	Polaritzador 67mm per Sony Nex	
Vídeo	1	kit àudio extern Sony Nex 900	

Figura 5.5

5.6. Permisos.

Segons la legalitat vigent existeix tota una colla de requisits a l'hora de enregistrar i difondre material audiovisual. Actualment la llei exigeix la obtenció de diferents permisos per tal de poder moure un determinat contingut audiovisual. En la majoria dels casos (festivals, concursos, etcètera) es demana el document de cessió de drets de imatges i també tenen molt en compte tota la legalitat vigent en el referent a l'aspecte musical.

Totes les cançons han d'anar acompanyades del document de cessió de drets musicals. En el nostre cas, i com que el projecte és susceptible de modificació constant, els drets s'han demanat de caire acadèmic i universitari. Aquest document ha de ser firmat per a la persona responsable del segell on s'ha enregistrat aquella peça, que és la que té la potestat per autoritzar o no l'ús de la música.

Un cop es decideixi el futur del projecte, l'equip es tornarà a posar en contacte amb els protagonistes, per formalitzar de nou els drets de cessió de imatge per moure el document per al circuit comercial.

Així doncs s'ha obtingut el document de cessió de drets de imatge per a tots i cadascun dels membres que apareixen al projecte. Cal remarcar que malgrat hi ha molts personatges que per un motiu o un altre no han pogut aparèixer, també s'ha sol·licitat aquest document, en cas de que es fes necessari.

De la mateixa manera s'ha obtingut el permís per totes les peces musicals que apareixen al documental. Després de parlar amb els segells corresponents, es va arribar a l'acord de que ens cedien les cançons gratuïtament però, que en un futur, si es decidia moure comercialment el projecte, s'hauria de tornar a realitzar aquest contracte de cessió de drets musicals mitjançant Sgae (Sociedad general de autores y editores), organisme que vetlla i controla els interessos dels diferents autors que han registrat les seves obres.

5.7. Gestió dels personatges.

Un cop feta la tria de càsting, es va procedir a posar-se en contacte amb les persones amb les que havíem de treballar. Aquesta tasca sempre s'ha realitzat telefònicament. Quadrant dates i horaris de tot el personal implicat, es van acordar els dies, llocs i hores de rodatge. Posteriorment, s'elaboraven els plans de rodatge corresponents i s'enviaven a la resta de l'equip, per tal de que tothom estigués al dia i informat de les noves actualitzacions i estat del projecte

5.8. Tasques de producció.

La gestió dels recursos humans i tècnics i ha estat una tasca principalment del departament de producció. S'ha gestionat el contacte de totes les persones que s'han involucrat en el projecte. Tot i així va resultar ser molt difícil el fet de poder pactar un dia i hora amb els col·lectius, ja que sempre estaven força ocupats.

En més de una ocasió, Sermat no disposava del material sol·licitat. Així doncs s'havia de buscar alternatives. Es va buscar solucions de cara a la falta de material. Si en qualsevol moment no es podia disposar de algun element es va substituir per un altre portat de fora la universitat, intentant solucionar el problema de no poder gravar per no tenir el material necessari per a fer-ho. Així doncs es destaca que en cap cas va fer falta anular el rodatge per falta de previsió o de material.

Així també es va gestionar el conflicte del canvi de guió. Un cop avisats de que la festa s'anul·lava vam haver de re formular la idea. Finalment es va acordar simular la realització d'un programa de ràdio. I per a fer-ho, es feia necessari un nou guió. També feia falta una nova localització on poder enregistrar aquesta seqüència.

Amb aquestes noves modificacions es va procedir a la cerca de espais disponibles a tals efectes. Es varen enviar correus a diferents entitats radiofòniques de Barcelona però, per falta de temps i ja amb les presses al damunt, no aconseguíem lligar els horaris dels personatges i la ràdio en qüestió. Ràdio Ciutat Vella ens cedia les seves instal·lacions però en uns horaris que no ens eren gaire compatibles.

La solució la vàrem trobar en un estudi de gravació a Barcelona. Simulant un estudi radiofònic, es va llogar l'espai i se'l va adaptar per tal de que semblés un estudi de ràdio.

No obstant, en aquest primer nou guió hi apareixien molts personatges. Si el contacte amb ells ja havia estat difícil per a fer les entrevistes, tornar a concretar dia i hora amb ells per gravar la seqüència de la ràdio es feia impossible.

Malgrat intentar quadrar de mil maneres possible totes les persones que hi havien d'aparèixer, va ser impossible aconseguir-ho. Per tant, es necessitava una alternativa: reduir la quantitat de persones que havien de aparèixer a la seqüència de la ràdio. Tot això quan ja havíem ben entrat el més de Setembre. Finalment es va poder realitzar l'enregistrament del fil conductor.

Per altre banda val a dir que s'ha batallat molt per aconseguir els drets musicals de la cançó de Ben Jamin anomenada *Rise Up*.

Després de fer una cerca sobre com trobar el contacte amb la seva discogràfica finalment es va poder trobar un telèfon de contacte. El segell es diu *Brixton records* i tant aviat es va aconseguir el contacte se'ls va trucar. En un primer contacte se'ns va dir que no hi havia cap problema, que ens ho enviaven per mail de seguida que ells poguessin.

Es va esperar un parell però no es va obtenir cap resposta. Un cop més es va tornar a trucar, demanant per la persona amb la que s'havia parlat inicialment. Al parlar amb ell un altre cop se'ns va tornar a dir que sí, que ens ho enviaven aquell dia mateix. Un cop més no es va rebre cap correu.

Des de aleshores s'ha estat insistint de nou telefònicament però no s'ha obtingut cap tipus de resposta. Així doncs aquest punt no s'ha pogut aconseguir malgrat les ganes per aconseguir el document.

6. Conclusions.

En aquest treball s'ha especificat el procés de treball que s'ha seguit per a la realització del documental anomenat Dub It Yourself.

S'ha començat explicant els inicis del gènere documental i analitzant referents. S'ha fet un estudi de la situació actual del panorama "sound" a Barcelona i s'ha especificat quins artistes es volia que apareguessin al documental.

També s'ha especificat tot el procés de treball, eines i recursos per a dur a terme la producció. Val a dir que malgrat s'ha intentat organitzar i gestionar tot per tal de que la feina fos més fluïda han sorgit problemes i inconvenients que, millor o pitjor s'han anat solucionant al llarg del procés. S'ha detallat quines han estat les tasques concretes del departament de producció i quins conflictes concrets s'ha tingut al llarg del procés i com s'han solucionat. O no.

També s'ha definit els objectius tant de producció com acadèmics. Malgrat tots els esforços i intents de producció per fer tirar el projecte endavant hi ha hagut moments en el que no ha estat possible controlar-ho tot en tot moment.

A mode de reflexió es vol destacar que a nivell de producció no representa el mateix treballar en un projecte de curt o llargmetratge que en un documental. En la situació que ens ocupa sí resulta possible controlar certes coses, tot i que n'hi ha d'altres que no depenen de cap membre de l'equip, sinó de terceres persones. Aquest fet ha dificultat molt la evolució de les tasques, ja que aconseguir quedar amb la gent involucrada ha resultat ser esgotador.

Tot i així, la tasca ha valgut la pena ja que clarament s'ha vist una evolució en el procés i això motivava a seguir endavant. Ha estat un projecte molt enriquidor tant a nivell personal com a nivell professional i acadèmic, ja que s'ha pogut conèixer de primera ma com es treballa doncs del món professional.

7. Possibles ampliacions.

En un primer moment es va plantejar la opció de fer el “sound sistem” a nivell català. Però després l’equip es va adonar de que la feina en recerca i preproducció era molta i ja no hi érem a temps.

Aquest tema és immensament ampliable, ja que es pot tractar des de molts punts de vista diferents. Des de quins tenen equip i quins no, quins són més artesanals que els altres, etcètera. Així doncs també es pot aprofundir més en el món del reggae i la música jamaicana en general.

A nivell més tècnic es pot mirar de crear cert tipus de contingut multi plataforma que juntament amb el documental es retro alimentin i vagin aportant noves peces i nova informació per a les persones a qui els hi interessi el nostre projecte.

Un exemple en podria ser “ una setmana amb Leones Humildes”. Es captaria les imatges durant una setmana. Aquesta setmana és la setmana prèvia a la festa que té preparada.

Durant el transcurs de les imatges, que avancen cronològicament amb el temps, veiem a Leones Humildes en el seu dia dia però sobretot com preparen la festa del cap de setmana. Es descobrirà si estan nerviosos o no, com es preparen la selecció, com revisen els equips de so perquè funcionin correctament, etcètera.

8. Bibliografia.

Natal B., *Chicodub Linhares: Dub Echoes*, [DVD], 2008.

Andreas Weslien, *Karl Folke: Musically Mad* [DVD], musicalmente locos, UK, 2009.

Miquel Galofré, *Fernando García: Hit me with music* [DVD], ESP, 2011.

Àlvaro Fierro: *160 metros, una historia de rock en Bizcaia* [DVD], ESP, 2007.

Ice-T, Andy Baybutt: *Art of rap* [DVD], UK, 2013.

Dave Grohl: *Sound City* [DVD], UK, 2013.

Jordi Gonzàlez: *con la música a otra parte* [DVD], ESP, 2014.

Jeanie Finlay: *Sound it out* [DVD], UK, 2011.

Claire Dix: *Broken Song* [DVD], UK, 2013.

M. Francés *La producción de documentales en la era digital*. Ediciones cátedra, 2003, 280 pàgines. ISBN 843762066X

Tendencias actuales del cine documental [en línia] [consulta: 20 de febrer 2016].

Disponible a <http://fama2.us.es/fco/frame/frame6/estudios/1.15.pdf>

Tipos de documentales[en línia] [consulta: 16 de febrer 2016], Disponible a <http://www.tipos.co/tipos-de-documentales/>

Paul Huxtable, *The reggae culture*, Ediciones *Al Fingers*, 2014, 150 pàgines, ISBN 978-0-9567773-4-8

Jorge Giovannetti, *Sonidos de condena, sociabilidad, historia y política en la música de Jamaica*, Ediciones siglo veintiuno editores, 170 pàgines, ISBN 968-23—2313-4

Rosa Maria Ganga Ganga, [online], cambios y permanencias en el documental de la era digital, Alacant, 2008, [Consulta: 18 Agost 2016]. Disponible a: <file:///Users/jordipanadesvidal/Desktop/AUDIOS%20PEL%20JOAN/Dialnet-CambiosYPermanenciasEnElDocumentalDeLaEraDigital-940380.pdf>

Blain Brown, Memorias de un cineasta bolchevique, Editorial capitan swing, 233 pàgines, ISBN 9788493832759

El concepto de documental, [online], Barcelona 2013, [Consulta 01 Setembre 2016]. Disponible a: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/zavala_c_d/capitulo3.pdf

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

Dub It Yourself

Estudi de la viabilitat

JORDI PANADÈS

DANIEL TORRAS

TARDOR 2016



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Índex.

1. Planificació.....	1
1.1. Planificació inicial.....	1
1.1.1 Planificació Temporal Inicial.....	1
1.1.2. Perfils professionals.....	2
1.2. Desviacions.....	3
1.2.1. Resultats de la Planificació Temporal Inicial.....	3
2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.....	11
2.1. Planificació Tècnica Inicial.....	11
3. Anàlisi de la viabilitat econòmica.....	13
3.1. Pla de finançament.....	13
3.2. Costos de producció. Pressupost.....	14
4. Aspectes legals.....	17

Índex de figures.

Fig. 1.1. Etapes del procés de producció	1
Fig. 1.2. Planificació temporal inicial.	2
Fig 1.3 Fulls de control de despesa	2
Fig 1.4 Crew List	3
Fig 3.1 Costos de lloguer de material tècnic per dia	8
Fig 3.2 Costos de lloguer de material tècnic per dia	9
Fig 3.3 Costos de producció per partides	1

1. Planificació.

1.1. Planificació inicial.

1.1.1 Planificació Temporal Inicial.

Al començament del projecte es va plantejar realitzar-lo el més àgilment possible ja que es disposava de pocs mesos per a realitzar-ho tot. Amb aquesta mentalitat es va fer una primera previsió temporal.

De Setembre fins al Novembre es realitzaria la confecció del dossier i l'avantprojecte. Durant aquest període es confeccionaria el guió, es realitzaria una primera cerca i tria de personatges, es crearia la imatge i s'obriria compte a Facebook, etcètera. Tot per tenir-ho tot enllestit de cara a la primeres entrevistes que haurien de servir com a presa de contacte entre l'equip de treball i els diferents col·lectius que havien de aparèixer al documental.

Des del més de Novembre fins a meitats del més de Gener es realitzarien les primeres entrevistes exploratòries. Aquestes entrevistes tenien un caràcter informal ja que la intenció era presentar l'equip i sobretot el projecte. Una per una es varen anar realitzant totes aquestes entrevistes.

De febrer a Abril era un temps reservat per a rodatges i d'Abril a Juny la postproducció i la confecció final del documental. Utilitzant la eina Gantt Project es va elaborar el següent diagrama:

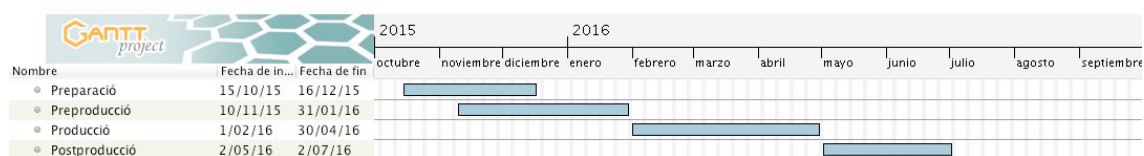


Figura 1.1

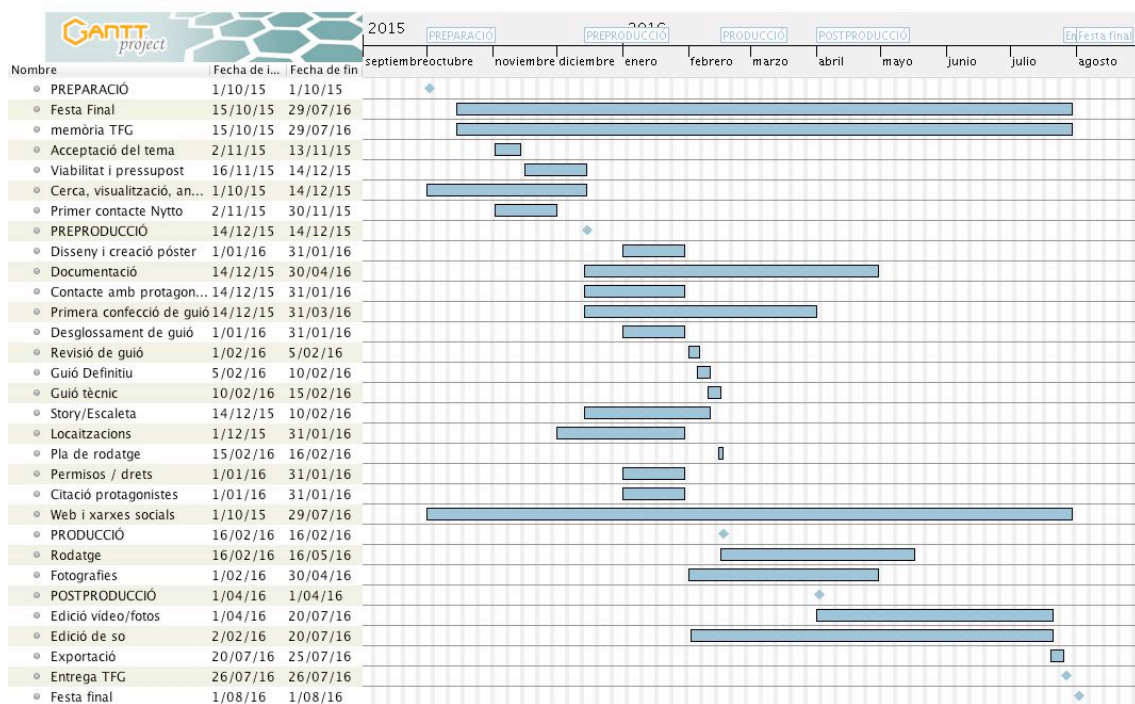


Figura 1.2

1.1.2. Perfils professionals.

Els rols els teníem força clars des del començament. Així es va considerar que el mínim de equip tècnic que calia per a la realització del documental seria el següent:

Director	Cap de producció	Direcció de fotografia	Guionista	Documentalista
Editor	Il·luminador	Operador de càmera	Operador de so	Postproducció i grafisme

Figura 1.3

1.2. Desviacions.

1.2.1. Resultats de la Planificació Temporal Inicial.

El següent diagrama mostra la evolució del projecte al més de Abril de 2016. Com es pot observar encara quedaven moltes tasques pendents de realitzar i certament no estava sent possible complir amb el calendari que s'havia marcat inicialment.

Encara quedaven moltíssimes entrevistes per a enregistrar. A més, tampoc s'havia començat a fer una primera revisió del material brut que ja havíem obtingut de les entrevistes amb d'altres col·lectius. A nivell de producció s'insistia ferventment en contactar amb la gent i lligar dies malgrat que alguns dels "sounds" semblaven haver desaparegut del mapa

Apartat on es revisa la planificació i es contrasta la planificació inicial amb el seguiment final.

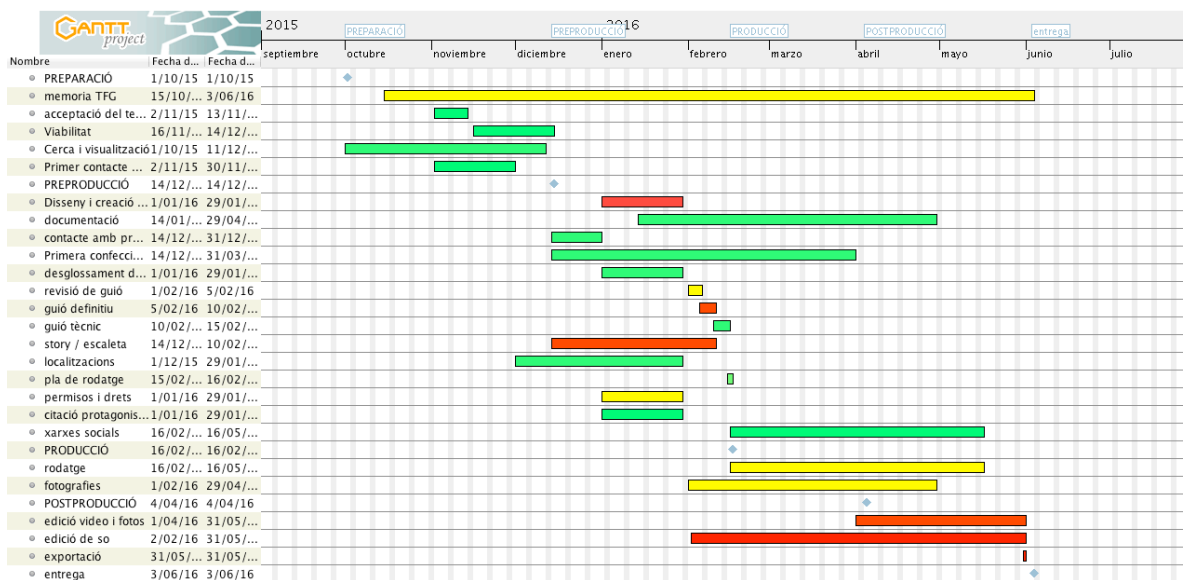


Figura 1.4

SOUND	DIES	EQUIP TÈCNIC	TASQUES	MATERIAL TÈCNIC	LOCALITZACIONS
Badalonians	4	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Trecers
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	IDG
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	Hospitalet
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	Ràdio Ciutat Vella
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Black Up	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Sala Be Good
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Estudi
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
BuckShot	1	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Restaurant
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	

Dance Crasher	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Trecers
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Casa manel
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Jah Life	4	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Local
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Hospitalet
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	Masia Albert
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Sonido Rudimentario	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Trecers
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	

U-Rie	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Casa oriol
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Trecers
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Warrior Vibz	4	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Rabal
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Estudi
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	Makamusic
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Leones Humildes	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Masia Lio
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	IDG
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	

One Blood	1	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i tripode	Estudi
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	La Kalada
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Reggaeland	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i tripode	Oficina reggaeland
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Trecers
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Greenlight	3	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i tripode	Ràdio Ciutat Vella
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	IDG
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	Hospitalet
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	

Babel	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Estudi
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Local
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Rebelmadiak	2	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Local
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	Estudi
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	makamusic
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier Zoom H4N	
Wiggleyard	1	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Estudi
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier	

		Panadès / Enric Girona			
				Zoom H4N	
David Vilches	1	Pau Garriga	Direcció	Sony Nex i trípode	Makamusic
		Jordi Panadès	Producció	Kit Rode amb perxa	
		Xavier Macià	Direcció Fotografia	Naranjitos	
		Guillermo Rilo	Tècnic de so	Pantalles llum freda i ceferinos	
		Xavier Macià / Jordi Panadès / Enric Girona	Operadors de càmera	Microfonia Lavalier	
				Zoom H4N	

Malgrat no ha estat necessària una despesa tant important com la que es va preveure inicialment, hi ha hagut una colla de imprevistos que han forçat a fer una despesa més elevada del que es comptava inicialment.

Així doncs, abans de començar el projecte es va crear un compte bancari on cadascun dels membres de l'equip hi va posar 200€. Es va començar amb un **saldo inicial de 800€**.

Feia falta material així que es va decidir invertir en:

2 discs durs 3 TB	3 targetes SD	Adaptador Sony Nex 170€
200 €	150€	

Ja enmig del projecte, l'equip es va assabentar de que se celebrava a Premià de Mar un festival Internacional de Dub.

Es va intentar anar-hi i entrar amb passes de premsa però finalment no va ser possible i es va haver de fer una despesa extra. Es varen comprar **2 entrades** i ens en varen regalar dues més. En total es va pagar **180€**.

2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.

2.1. Planificació Tècnica Inicial.

Per a dur el projecte a terme i després de diverses reunions d'equip es va decidir i acordar que el millor era gravar amb el següent material, el qual es trauria de Sermat:

Càmeres Sony Nex

Microfonia lavalier

Trípodes

Metabones, anell de conversió per a objectius Nikon

Il·luminació contínua

Gravador de àudio extern

Pantalles de llum freda

Reflectos, gelatines, difusors, filtres

Ceferinos

Amb aquests recursos es va considerar que era suficient per a tirar endavant el projecte. Degut a les facilitats del centre es va considerar viable.

3. Anàlisi de la viabilitat econòmica.

En aquest punt es pretén prendre consciència i agafar una primera impressió sobre el que costaria aquest material que, en cas de haver-lo de llogar, suposaria una despesa important en el pressupost total del projecte i orienta clarament les nostres accions de cara al pla de finançament.

Per a dur a terme aquest càlcul s'ha pres com a referència la empresa audiovisual AVISUALPRO de Barcelona.

3.1. Pla de finançament.

A l'inici del projecte es varen contemplar diferents possibilitats de finançament per a dur a terme el projecte. A continuació es detalla un llistat de iniciatives que es van tenir en compte:

Capital Propi: L'equip hauria de realitzar una aportació de 200€ per membre. Així doncs es va calcular que amb 800€ (segons els càlculs inicials) ja es podia tirar endavant amb el documental.

Patrocinis: Aquesta opció es va contemplar però de seguida es va descartar. Val a dir que és una opció que si que s'ha valorat de cara a la finalització del documental, per tal de poder recuperar la inversió inicial feta per cadascun dels membres del grup. Així doncs una vegada finalitzat el projecte, l'equip de producció sortirà al carrer a buscar empreses o entitats interessades en col·laborar-hi.

Micro-crèdits: La idea era anar a una entitat de gestió de crèdit per tal de fer-nos amb el capital necessari per a desenvolupar el projecte. Com que la universitat ja havia facilitat el material només calia invertir en certes coses que no suposaven una gran despesa. Per tant també es va decidir descartar aquesta opció.

Micro-mecenatges: Malgrat l'equip de producció va fer-se fort en aquesta iniciativa, des de direcció es va considerar oportú no anar en aquesta direcció. Després de que direcció i producció ho parlessin diverses vegades es va decidir no seguir amb projectes tals com Verkami.

Finalment l'equip es va decantar per la opció del capital privat.

3.2. Costos de producció. Pressupost.

Sony Nex	Trípode	Halògen	Llum Freda
250 €	15 €	10 €	20 €
Kit Ceferino	Lavalier	Zoom	
10 €	15 €	20 €	

Figura 3.1

Així doncs s'ha adjuntat el llistat de preus. Els preus són per dia. Segons la planificació inicial, es va decidir quedar amb cada col·lectiu un mínim de dues vegades. Una per fer la entrevista i l'altra per passar una jornada amb ells i descobrir el seu dia a dia.

Per tant, 12 grups, fent cas a la planificació inicial, s'hauria de llogar el material un total de **24 dies** i el preu aproximat seria d'uns **2000€**

S'hi afegeix la partida de desplaçaments i dietes, que suma 1000€.

Els membres de l'equip també rebran la seva compensació econòmica per la feina realitzada.

Prenent la taula salarial audiovisual del 2015, cada tècnic cobraria en funció d'aquesta.

Pressupost Documental "Dub It Yourself"

Partida	Descripció	Dies	Salari
01.01	DIRECCIÓ		
01.01.01	Director	30	2.810,60 €
01.02	FOTOGRAFIA		
01.02.01	Director fotografia / il·luminador	30	3.235,90 €
01.03	SO		
01.03.01	Tècnic de so	30	2.224,68 €
01.04	MUNTATGE		
01.04.01	Montador / Editor	30	2.782,45 €
01.05	OPERADORS		
01.05.01	Operador de càmera	30	2.265,13 €
01.06	PRODUCCIÓ		
01.06.01	Productor	30	3.781,96 €
TOTAL 01 [Equip Tècnic]			17.100,72 €
02.01	GUIÓ		
02.01.01	Guionista	2	500,00 €
TOTAL 02 [Guió]			500,00 €
03.03	LLOGUERS		
03.01.01	Estudi		200,00 €
03.01.02	Material tècnic i rodatge		2.000,00 €
TOTAL 03.01 [Estudi]			2.200,00 €
04.04	FUNGIBLES		
04.01.01	Disc Durs		200,00 €

04.01.02	Metabones		130,00 €
04.01.03	Targetes SD		100,00 €
TOTAL 04.01 [Fungibles]			430,00 €
05.01	ASSEGURANCES		
05.01.01	Assegurances		1.000,00 €
TOTAL 05.01 [Assegurances]			1.000,00 €
06.01	ALTRES		
06.01.01	International dub gathering		180,00 €
06.01.02	Imprevistos		500,00 €
06.01.03	Desplaçaments i dietes		1.000,00 €
06.01.04	Permisos i llicències		1.000,00 €
TOTAL 06.01 [Altres]			2.680,00 €
TOTAL			23.910,72 €

Figura 3.2

Salaris 17000 €	Equipament tècnic 2000 €	Desplaçaments i dietes 1000 €
Assegurances 1000 €	Permisos i llicències 1000€	Imprevistos 500 €

Figura 3.3

TOTAL: 22.500€

4. Aspectes legals.

Durant el procés de rodatge i postproducció el departament de producció s'encarregarà d'aconseguir i tenir al dia els diferents permisos que faran falta per a dur a terme el projecte.

Hi ha tota una sèrie de materials que estan sotmesos a certs drets. Aquests drets estan degudament protegits. Així doncs es tenia molt clar que un dels principals drets que s'havia d'obtenir alhora de difondre les entrevistes enregistrades són els permisos de drets de imatge.

DRETS D'IMATGE

Aquest document permet la cessió dels drets de imatge per part dels entrevistats i participants del projecte, autoritzant-nos així a gravar-los i difondre'n el contingut. Cada individu té garantida la protecció de la seva vida privada. Amb aquest document el firmant autoritza a l'ús del material enregistrat sempre i quan es ceneixi al contingut del document, en quant a mitjans, durada, etcètera.

És per això que s'ha fet una recollida de dels drets de imatge de tot i cadascun dels membres que apareixen al documental.

DRETS D'AUTOR

Aquest document permet la cessió de peces musicals per part del segell discogràfic, podent així incloure cançons pertanyents als diferents col·lectius amb els que s'ha treballat.

Per tal d'esbrinar com funcionava la legalitat vigent l'equip de producció es va reunir amb l'equip de direcció i es va anar a les oficines de Sgae a Barcelona. Després de informar-se de com s'havia de gestionar els permisos, es va procedir en conseqüència.

Els drets de les cançons les posseeixen les discogràfiques i segells on s'hi han enregistrat aquelles cançons. Com que en el projecte han participat col·lectius amb segells propis es va procedir a gestionar aquests tipus de drets directament amb els propietaris.

Així, s'ha obtingut el permís signat per als propis propietaris dels segells, autoritzant així a l'ús d'aquestes peces per a les nostres necessitats.

LLICÈNCIES CC

Per a la incorporació de determinades peces musicals es va utilitzar la llicència CC, utilitzant la llicència d'acord amb cada situació.

Existeixen diversos tipus de llicències CC, entre les quals en destaquen les següents:

Reconeixement: L'explotació de l'obra queda limitada a usos no comercials.

Sense obra derivada: L'autorització per explotar l'obra no inclou la transformació per crear una obra derivada.

No comercial: L'explotació de l'obra queda limitada a usos no comercials.

Compartir igual: L'explotació autoritzada inclou la creació d'obres derivades sempre que mantinguin la mateixa llicència en ser divulgades.

Una vegada l'obra ja estigui acabada, es portarà a la oficina de registres, sempre tenint en compte que el resultat és una obra conjunta i s'haurà de registrar com a tal.

Es vol remarcar que es realitzarà un esforç per tal de que l'Ajuntament de Barcelona vulgui col·laborar amb el projecte. En aquest cas no es busquen ajudes econòmiques, sinó el simple recolzament cultural de l'Ajuntament.

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

Dub It Yourself

Annexos

**JORDI PANADÈS VIDAL
DANIEL TORRAS**

TARDOR 2016



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex.

Annex I. Guió.....	3
Annex II. Contingut del CD-ROM.	25

Annex I. Guió.

1. PRESENTACIÓ + HISTÒRIA

CARETA SOUNDSYSTEM FM

DAVID: Bona nit a tota la “reggae massive”, aquí estem un cop més com cada dimarts. Puntuals, a les nou de la nit i fins a les 12, en directe, per portar-vos el millor so jamaicà!

Contents d’estar de nou amb vosaltres tal i com ho fem des de l’any 1989. Això es Soundsystem FM!

Aquí, al front del programa estem Xavi Papa Dick i David Dr. Decker! Des del cent punt cinc de la freqüència modulada i amb el seu tècnic particular, l’Edu, que també ens ho fa a nosaltres, per suposat.

I aquest dimarts, en motiu del començament de l’estiu tenim un programa preparat molt especial! Un programa dedicat a tota la cultura soundsystem de la nostra ciutat, Barcelona!

CANÇO 1

PREHISTÒRIA

DAVID: Va trigar força temps a agafar força el reggae aquí a la capital catalana. Ja hi havia bandes de ska i reggae però els primers que recordo fent sessions punxant reggae en el que podríem dir format sound, agafant el micro, presentant temes, a vegades cantant, posant la cara b, etc. **Seria el Ragna, en Txarly Brown, i per altra banda Ranking D amb el Benjamin que feia de cantant. I això seria a finals dels 80 aproximadament.**

Sessions a clubs com el Nitsa, el Sot, el Paradise, Malecon.... Avans de que algú es donés a conèixer com a sound, eren simplement djs, que cada vegada anaven agafant mes el micro, presentant, interactuant amb la gent...

Nosaltres mateixos també havíem punxat varis cops i agafat el micro, vam estar una bona temporada fent sessions els dijous a Puertohurraco Sisters. Va ser durant aquella època també que vam començar a fer ràdio. Realment hi havia molt poca gent i no hi havia col·lectius com avui en dia coneixem, mes aviat eren selectors, alguns cantants, etc. Encara no existia el concepte sound com a tal. A més a més el Ragna tenia la botiga al torrent de l'olla on anàvem a comprar discos i a escoltar música.

Si et sembla, ja que hem parlat de Benjamin, donem pas a un tema seu i a alguns testimonis que més tard començarien a fer les seves mogudes pel seu compte...

Hem escoltat el tema ???? de Benjamin, un dels pioners del reggae en format sound a nivell local, i seguim parlant d'aquests inicis. **Cap a la segona meitat dels 90** es quan cada vegada més gent coneix aquesta cultura, formen col·lectius i es programen cada vegada més sessions a sales i clubs. **Es durant aquests anys i cap als inicis dels 2000 quan sorgeixen els col·lectius One Blood, Neblina, Freedom Cry, Warrior Vybz, Nyahbingi, BlackUp i Almighty Lions que més tard serien Leones Humildes.**

XAVI: Hi va haver una petita explosió de col·lectius reggae. Seria la segona onada de gent i aquest cop ja s'autoanomenaven com a col·lectius i com a sounds. Poc a poc el concepte anava calant. **Es aquesta generació la que es desenvolupa i creix a les okupes. I es precisament en aquests centres socials es on la cultura soundsystem a Barcelona i tot Catalunya adquireix el màxim significat** i on es desenvolupa lliurement. Es aquí, doncs, on la llavor que durant els anys anteriors s'havia plantat, creix, floreix i representa una explosió que marcaria l'inici per aquest moviment i que va posar la ciutat comtal al capdavant... La primera època daurada del soundsystem, els magnífics anys de les okupes.

REPORTATGE OKUPES. MEITATS DELS 2000.

Finals dels 90 i inicis dels 2000. A Jamaica sorgeix una onada d'artistes com Anthony B, Capleton, Sizzla i Luciano que rep l'etiqueta de New Roots. Es en aquets mateixos anys que aquí, a Barna, emmirallats en aquesta música **i en els cantants de reggae en espanyol a Panama com El Rookie, Kafu Banton...** comencen a sorgir col·lectius de selectors o sounds amb una idea molt clara de cap a on havien d'anar. No es conformaven amb punxar a les discoteques, no es conformaven amb l'ambient de club, ni amb els promotors, ni amb els equips de so d'aquestes. Amb l'autogestió per bandera volien controlar-ho tot, o tot el que podien i fer-ho de la manera que ells volien, per tal de promocionar la música jamaicana. One Blood n'es l'exemple més clar. Des dels seus inicis ja van començar a tenir les seves pròpies caixes per poder muntar festes on ells volien, un model molt semblant al de les free parties o raves que es coneixien aleshores. **Per altra banda col·lectius també de la capital i rodalies com Freedom Cry, Nyahbingi Sound i BlackUp, eren col·lectius de selectors i deejays, igual que poc després Urtica de Vilanova i la Geltrú i Fire Warriors de Vic.** Tots ells, però, van començar al mateix temps, a les okupes i amb una filosofia molt semblant: ser autosuficients.

PRIMERS COL·LECTIUS

COM ES VAN INTERESSAR PER AQUEST MÓN

Llocs com el Guinarecords o La Hamsa van ser llocs emblemàtics, i noms com l'Endongo fonamentals pel desenvolupament d'aquesta cultura. Sobretot al Guinardó, va ser on es van organitzar les primeres festes soundsystem com a tal, amb varis col·lectius, amb un soundsystem com a màquina, amb tota la crew ajudant, on tot estava autogestionat i es creava un ambient molt autèntic. Molts afirmen que era el lloc natural del soundsystem local, el lloc ideal. Es diu que es van ajuntar els factors ideals perquè aquella època fos pràcticament, irreplicable.

CANÇO 4

OKUPES

One Blood, Warrior Vybz ?????????? i Leones Humildes son els únics que aleshores tenien un un equip de so propi i per tant podien lluir amb orgull el nom de Soundsystem.

Durant aquests anys, hi havia molt moviment alternatiu, i el Soundsystem va trobar el seu lloc a les okupes i en tota aquesta moguda. Barcelona, pel reggae i més concret pel soundsystem, era sinònim a capital, el lloc on s'estava cohent tot i on tenia més possibilitats de futur. Anys després ho podem comprovar. Desenes de soundsystems, de col·lectius, de promotors, festes cada setmana, productors, segells... La ciutat comptal va esdevenir a l'inici dels 2000 la ciutat referència del reggae a Espanya, i avui en dia, ho continua sent.

CANÇO 5

OKUPES

CANÇO 6

Cap a meitats dels 2000 es on algun d'ells van voler anar un pas més enllà i acabar de fer història. One Blood i Leones Humildes van decidir autoconstruir-se el seu pròpi soundsystem al més pur estil jamaicà i anglès, convertint-se d'aquesta manera en els primers de tot Espanya en fer-ho, juntament amb Jah Ras de les Canaries.

Leones Humildes, després d'anomenar-se Almighty Lions, l'Adel i Lio van decidir centrar-se en un estil de soundsystem en concret, amb una filosofia molt clara i amb uns referents molts clars. Inspirant-se clarament amb Anglaterra i amb sounds com Jah Shaka van decidir fer el mateix que ells.

Per altra banda One Blood sempre havien sigut d'un altre manera. Per ells, gairebé tot s'hi val i la seva inspiració estava a l'illa del tresor, al Carib, concretament a Jamaica.

Però per coses del destí, els va unir l'obsessió de poder-se construir ells mateixos i amb les seves pròpies mans les seves pròpies caixes.

CANÇO 7

PRIMERS SOUNDSYSTEMS, ENGINYERIA INICIS

D'aquesta manera, la capital catalana tenia col·lectius, tenia soundsystems, tenia festes autogestionades amb un ambient inigualable i tenia un públic força ampli. Era l'enveja de tota Espanya, la ciutat on tots els artistes de reggae passaven i actuaven als centres socials on el tracte era el més proper.

CANÇO 8

Però que va passar perquè de cop i volta girés al truita? Barcelona estava canviant cap a un model de ciutat que poc tenia a veure amb el que aleshores era. Eren temps de canvi, d'especulació, temps restrictius, temps de repressió, temps de lluita per l'espai urbà, temps de desallotjaments dels centres socials okupats. La època de les okupes semblava acabar-se. Desallotjaven un centre i al cap de uns mesos s'ocupava un altre, aleshores tot es mobilitzava cap a aquest lloc nou, però era evident que això no podia seguir així i arribava a la seva fi.

Molts, des del principi ja van començar a moure's cap als clubs, buscant refugi per les seves sessions i per mantindre viva aquesta cultura, com el cas de Nyahbingi al Drop o One Blood al Bassline. Altres, mentrestant continuaven fent festes a aquests centres. Durant aquests anys, per

tant, van conviure les festes a clubs i les festes als centres okupats. Per una banda els clubs oferien moltes facilitats, però per altra banda els centres okupats es mantenia l'essència original. Tot i així, tot indicava que el futur d'aquestes sessions passava pels clubs i les sales. No quedava alternativa, les lleis cada vegada eren més restrictives i ningú se la podia jugar.

PAS CAP ALS CLUBS

I si, realment el desallotjament de totes les Okupes va ser un cop molt fort per aquesta cultura. El reggae va néixer per ser gaudit al carrer o a llocs com aquests, els clubs estan molt bé i han d'existir, però on realment està l'essència es als llocs populars, siguin festes de barri, festes majors, a centres okupats, etc.

Avui en dia cada vegada hi ha més sessions al aire lliure. Podríem dir que a pràcticament a cada festa de barri es munta un soundsystem a alguna plaça durant tot el dia.

Rimshot, que després va ser el **Hotshots**, la mítica botiga de discos que portaven els **Warrior Vybz** al costat de correus. Va ser un centre neuràlgic **el Sergi i l'Alessio de Warrior Vybz**

Abans de res, nois, per qui no sabia que era la HotShots, expliqueu que era i que va significar.

WARRIOR VYBZ: Doncs bàsicament era la botiga de discos de referència de reggae, on teníem totes les novetats, i es va acabar convertint en un punt de reunió. Realment va ser una època molt maca, van ser uns cinc anys i era un lloc on la gent del soundsystem quan acabava de currar es passava a passar la tarda, també teníem un estudi a dalt la botiga on hi havien passat artistes, per exemple Rico Rodriguez vam tenir, la gent passava a la rebotiga i parlàvem de les novetats, de l'últim clash que hi havia hagut, no se, a part de ser botiga era un lloc de trobada. Moltes cerveses, algun que altre sopar, birres després de festes...

HOTSHOT

LUTAH: (Opinió de Freedom Cry sobre Hotshots). Abans de dir-se Hotshots era el Rimshot i la duien uns altres amos. Com us la van traspasar?

WARRIOR VYBZ: Doncs abans que l'agaféssim nosaltres jo ja treballava allà esporàdicament amb el Marco que era l'amo de la botiga i li feia alguns torns quan ell marxava a Paris. El Raül de Dance Crasher també treballava allà, el Josef que va ser el fundador de Warrior Vybz, i bueno, ens vam fer molt amics amb el Marco i va ser quan ell va decidir marxar i deixar la botiga i em va oferir d'agafar-la a mi. I no ens ho vam pensar dos vegades. La nostra vida era el reggae des de que ens aixecàvem fins que ens anàvem a dormir, la oportunitat estava allà, la vam reformar i així va ser...

Com us deia, veu agafar la botiga, però, en un moment que començava a ser complicat pel format físic ja de la música en general, no? Com veu viure aquest canvi de format?

Exacte! **Era una època on encara es punxava en vinil, però ja hi havia els primers que punxaven en Serato. I des de que la vam pillar fins que hi va haver la reconversió on tothom punxava en digital van passar uns dos anys.** Allà va ser quan ens vam començar a menjar els mocs una mica. Si que continuàvem tenint clients, però ja costava molt més. El Marco ja va deixar la botiga per això, doncs imaginat al cap de uns anys. Nosaltres però el que vam fer va ser especialitzar-nos molt més a la música Jamaicana en vinil, importacions, també hi havia produccions espanyoles... Suposo que per això vam aguantar una mica més...

FORMAT FÍSIC VS. DIGITAL.

LUTAH: I una de les causes principals del declivi del format físic va ser Internet precisament. Amb l'entrada de l'era digital tot va canviar totalment. Com heu viscut tots aquests canvis?

WARRIOR VYBZ: Home **Internet ho ha canviat tot totalment.** Nosaltres seguim sent fanàtics dels vinils i seguim comprant, però no es el mateix tampoc. A part que a Jamaica ja no planxa ningú gairebé en vinil, cosa que a Anglaterra en canvi si que es fa. Abans o viatjaves a Jamaica o altres països o era molt difícil aconseguir temes exclusius. En Part s'ha perdut la màgia, aquella part romàntica.

LUTAH: I amb tots aquests canvis i sobretot declivi del format físic, us veu veure obligats, després de resistir, a tancar la botiga, no?

WARRIOR VYBZ: Correcte... El format vinil anava en declivi... Va ser una època molt memorable, i ens va costar molt prendre la decisió de tancar, però hi havia un moment en que veníem més

merchandising que no pas discos i no era la nostra idea ni ens molava fins que vam decidir tancar. Va ser així... realment ens va costar molt perquè encara ara li tenim un record súper maco d'aquells anys... ara tot ha canviat, Barcelona tampoc te res a veure com era abans...

INSERT WARRIOR VYBZ CARRER BOTIGA

CANÇÓ 12

LUTAH: Estàvem escoltant ????? de ????. Seguim amb la conversa amb Warrior Vybz, parlant de la seva antiga botiga i dels canvis a l'hora de consumir música, perquè no tot ha sigut un canvi dolent, com dèiem també s'ha democratitzat molt i ha servit per aprendre molt més. A més a més cal parlar de les reprenses... (Opinió reprenses Freedom Cry)

REPRENSES

LUTAH: I seguint rememorant la època de la botiga i els canvis que hem vist passar, musicalment parlant, la digitalització també ha afectat a la música. (Opinió Freedom Cry Estils i digitalització musical). Com veieu els canvis musicals d'aquests últims anys?

WARRIOR VYBZ: Home doncs la veritat es que no te res a veure amb anys anteriors. Avui en dia tot es molt més digital i a Jamaica potser no hi ha la mateixa creativitat que fa deu anys...

ESTILS

DIGITALITZACIÓ DE LA MÚSICA

LUTAH: Jo diria que fins i tot s'ha perdut el missatge. Sembla que ara en molts casos no es tan important i es parla de coses que poc tenen a veure amb aquests anys que tu comentaves... (Opinió Freedom Cry Missatge).

MISSATGE.**REVIVAL.**

WARRIOR VYBZ: Exacte! A nosaltres sincerament, el dancehall més actual es el que ens ha desencantat una mica... ens vem quedar al new roots... Crec que aquella generació d'artistes costarà molt de repetir-se. Lletres d'aquest tipus pròpies del dancehall no ens han marcat tant com el que et comentava abans...

LUTAH: Com dèiem, actualment hi ha l'etiqueta de Revival amb artistes que sembla que vulguin tornar a les arrels. Escoltem doncs un tema de Chronixx, un abanderat d'aquesta nova generació. Escoltem "Rastaman Wheel Out"!

CANÇÓ 13

LUTAH: L'època que veu tenir la botiga va coincidir també amb uns anys on a nivell local hi havia moltíssim moviment. Hi havia festes cada setmana i s'omplien, sortint artistes de tot arreu, van sorgir cantants, col·lectius, productors, també es van crear els primers segells...

PRODUCCIONS PRÒPIES I SEGELLS.**DUBPLATES**

WARRIOR VYBZ: Sí sí, totalment, era una època on anava tot molt ràpid també. Semblava que si marxaves de viatge i tornaves ja estaves fora. Tenies que estar molt al dia de tot el que sortia. Això va fer també que hi hagués una competitivitat sana entre nosaltres i per tant que millorés l'escena en general. Jo recordo l'anècdota de l'Alessio que quan va sortir el tema de Welcome to Jungle del Damian, tal com va arribar es va quedar totes les còpies perquè ningú la podes tenir... Que total, després segur que la tenia algú altre també... Però era aquesta mena d'obsessió per l'exclusiu...

LUTAH: I arribem al final de la secció companys. Com us ho heu passat?

WARRIOR VYBZ: De puta mare! Un plaer!

LUTAH: Doncs ens acomiadem família, abans però, i fent honor als primers segells, productors i discos d'aquí, un tema de ??????...

CANÇÓ 14

3. ESPECIAL BDN REGGAE CULTURE

CARETA SOUNDSYSTEM FM

REPORTATGE BDN REGGAE CULTURE. CULTURE OVAH HYPE

El 2004, a Badalona, en Raul i en Manel formen Dance Crasher. Tres anys després l'Àlex, el Marc i el Xavi formarien Badalonians Sound, evidentment com el seu nom indica, també de

Badalona. A aquests dos col·lectius, però, els uneix molt més que la mateixa ciutat. Tenen una manera d'entendre la música jamaicana i difondre-la molt particular.

INSERT BDN REGGAE CULTURE

*Vinils, festes autogestionades i la música jamaicana més primerenca en format soundsystem es el que els defineix. L'Ska, el Rocksteady, l'Early Reggae i el Roots han estat, i són, els estils més punxats i ballats a les **BDN REGGAE CULTURE**. Però, com a bons amants de la música i cultura Jamaicana, no s'obliden del Rub A Dub, el Digital, l'Early Dancehall i fins i tot, encara que alguns no s'ho creguin, el New Roots i Dancehall.*

RECORREGUT HISTÒRIA (BADALONIANS + DANCE CRASHER)

CANÇÓ 15

La filosofia molt clara: difondre i promocionar totes les músiques jamaicanes de la manera més pura possible. "Culture Ovah Hype" es com defineixen ells les seves sessions. No els hi agraden els protagonismes, no volen crear una gran expectació, prefereixen el tracte de tu a tu de una sala petita que un espai massificat i sempre els veurem tragar grans caixes amb desenes de discos. Amb un recorregut de més de 60 edicions i 6 anys, les BDN Reggae Culture s'han convertit en un clàssic de cada més on trobem els sons més fundacionals de la música jamaicana, els quals gairebé mai tenen cabuda a la majoria de sales comercials de la ciutat. Així doncs, la filosofia de les sessions mensuals dels Badalonians i Dance Crasher fa que siguin molt especials i pràcticament úniques.

INSERT BDN REGGAE CULTURE

FILOSOFIA DE LES FESTES.

*Però el que havia sigut la seva casa durant molts anys i després de 48 edicions d'aquest ball va decidir tancar. **L'Estraperlo, el lloc que els havia vist néixer i créixer, al 2015 va haver de tancar.***

CANÇÓ 16

ESTRAPERLO TANCA...

*I com ells mateixos dieu, **L'Associació Cultural Los Trecers va ser la solució perquè aquesta festa continués tenint un espai.** Unes sessions amb una filosofia tan marcada no podien estar millor que a una associació cultural autogestionada on un dels projectes d'aquesta es també promocionar la cultura reggae i de una manera molt romàntica i similar a la d'ells.*

CANÇÓ 17

LOS TRECERS

I es que les vibracions i autenticitat d'aquest tipus de festes a pocs llocs es poden trobar. Sessions al carrer, a locals autogestionats i populars es la preferència de molts dels sounds d'aquí Barcelona. Es a aquests llocs on aquesta cultura es pot desenvolupar lliurement, on adquireix el seu major significat i on de fet, tothom està millor. Llarga vida a les BDN Reggae Culture i més balls d'aquest tipus!

CANÇÓ 18

TIPUS DE FESTES

El soundsystem va néixer als carrers de Jamaica. Partint d'aquí, els balls populars i al carrer son la forma més autèntica i més original que podem trobar. Així que més festes als carrers, més festes populars i més autogestió!

Hi ha moltes altres propostes similars i hi ha hagut **projectes amb filosofies similars**. Ja siguin les **Reggae Factory**, que possiblement son les sessions amb un recorregut mes llarg de la ciutat catalana, o projectes conjunts entre diferents col·lectius que estan aturats com **Roots Unity**.

ALTRES PROJECTES I FESTES

CANÇÓ 20

DAVID: I Bueno, hem de dir, que l'autogestió es la via ideal i que fomenta millor aquesta cultura, però malauradament al lloc on vivim es fa molt difícil dur-ho a terme i encara més que sigui econòmicament viable, siguem sincers. Per la cultura no hi ha pràcticament cap ajuda i autogestionar un espai, una associació, un projecte o el que sigui es realment molt complicat i de una heroïcitat tremenda.

XAVIER: Exacte, i es per això que sempre sorgeixen propostes diferents que encara que no siguin autogestionades també son interessants i acaben promocionant aquesta cultura.

DAVID: Es el cas de festivals com l'**International Dub Gathering**, o com al principi del programa dèiem el pas de les okupes cap als clubs. I en definitiva, aquests també son un símptoma que cada vegada hi ha més moviment i més consciència.

XAVIER: Escoltem algunes paraules del Sevi, l'organitzador d'aquest festival...

IDG

VIÑADUB

CANÇÓ 21

4. MEET ME AT THE CORNER

CARETA MEET ME AT THE CORNER

ALBERT: Molt bona nit a tothom! Seguim amb el programa especial d'avui, i aquí al Meet Me At The Corner ens acompanyarà **Pablo de Rebelmadiq. Sound creat al 2005 per ell mateix i el Jep. Rebelmadiq prové de Granada**. Avui en dia estan immersos en una aventura que cada vegada es més comú als col·lectius de musica jamaicana de la capital, i també de Catalunya: la construcció del seu pròpi so! Molt bona nit Pablo!

PABLO: Molt bona nit!

ALBERT: Actualment estàs immers en un nou episodi a la teva carrera. Vas deixar la feina per dedicar-te plenament als teus projectes. Amb Rebelmadiq fa poc heu tret un nou Riddim amb

col·laboracions de luxe i us esteu construint el vostre propi soundsystem. Com decideixes fer aquest pas i dedica la totalitat del teu temps al que més t'agrada?

PABLO: Doncs sí, feia temps que tenia masses coses al cap i el meu treball no em donava el temps que necessitava per dur a terme els projectes personals. Després de pensar-m'ho molt i fer números vaig decidir fer el pas. Vaig deixar la feina i vaig decidir centrar-me en la meva passió, la música. Juntament amb uns **amics hem format una cooperativa per dur a terme aquests projectes que son el manteniment del segell, la construcció del soundsystem i ser actius a l'estudi**. En resum seria cobrir tot el ventall de possibilitats que ens dona un sound i quina millor manera de fer-ho que cooperativitzar els recursos de malalts per la música com som nosaltres.

ALBERT: Et sembla si aprofitem i escoltem algun tema del Zero Stress Riddim?

CANÇÓ 22

ALBERT: Abans de parlar del que més ens interessa que es la construcció del sound, un dels passos d'aquesta nova aventura va ser **viatjar a Jamaica** a veure de ben a prop el que es viu allà? Fes-nos cinc cèntims d'aquest viatge.

PABLO: Doncs sí! El viatge a Jamaica era quelcom que sempre havia volgut fer, i ara que va ser possible vaig anar-hi a aprendre tot el que pugues i conèixer de prop la seva gent. Juntament amb el Jep i Fernando Heiva vam marxar farà cosa de quatre mesos ja amb les càmeres i amb l'objectiu de poder gravar tot el poguéssim. Jo vaig estar-me un mes sencer i va ser una de les experiències més brutals que he viscut.

JAMAICA

ALBERT: Ara si, explica'ns Pablo perquè veu decidir fer el pas de construir-vos el vostre propi so. Que va ser el que us va fer prendre aquesta decisió?

PABLO: Bàsicament, i relacionat amb el que et deia abans, per posar el que més m'agrada per sobre de tot i centrar tots els esforços en això. Posar la música al centre de la meva vida. Penso que hem de trencar en la idea de ser esclaus del nostre treball i deixar les nostres passions per un hobby. I quina millor manera de posar la música que es la meva gran passió al centre de la meva vida i intentar viure dignament d'ella. I bé, per tot malalt de la música jamaicana que està posat en aquest món la construcció del seu propi sistema de so es com un somni, sempre hi ha aquesta part romàntica...

PERQUÈ CONSTRUIR-SE EL SOUND

DIFERÈNCIES ENTRE TENIR SOUND I NO

CANÇÓ 23

ALBERT: Un cop heu pres aquesta decisió, quin es el primer pas per començar la construcció? Com dissenyeu les caixes?

PABLO: **Tot va començar amb el disseny de les caixes** juntament amb l'enginyer de so de l'empresa QueSoni. Vàrem partir de una plànols que ens agradaven tan per l'estètica com pel so que aconseguíem i a partir d'aquests vam fer les modificacions que creiem pertinents per tal d'aconseguir el que volíem.

PART TÈCNICA

ALBERT: El següent pas doncs, ja va ser la construcció dels dissenys aquests. Explica la part de la fusteria.

PABLO: Bueno, primer de tot dir que no es un projecte únicament meu ja que al formar la cooperativa això s'amplia a més gent i realment a mi al quedar-me molt gran tot el tema de fusteria vam preferir encarregar-ho a uns fusters professionals. L'enginyer ja coneixia al Xavi que es el fuster, ja que ja li havia encarregat alguna feina abans i era de confiança. Ells son els que s'estan encarregant de tota la part de fusteria. Des d'aconseguir les fustes, tallar-les a mida, fer tot l'assemblatge, etc. Son dos fusters que estan a la verneda a una masia okupada i ho fan tot cent per cent artesanal i realment aconsegueixen un resultat molt professional. Estem molt contents amb el resultat.

CANÇÓ 24

ALTURA, POSICIÓ EN RELACIÓ AL COS

ALBERT: Em vist a fotografies que heu anat penjant que **heu decorat les caixes amb formes identificatives de Granada, amb "azulejos"**. Perquè?

PABLO: Jo soc granadí i era més que res per fer referència a la meva terra. Per altra banda també estàvem buscant alguna cosa per poder pintar identificatiu amb Catalunya, ja que el Jep si que es d'aquí i els sound l'hem format aquí.

ALBERT: Tan la decoració com la mecanització, es cosa vostra? Es a dir heu participat de ple en aquesta fase?

PABLO: Si, si! En l'únic que no hem intervingut gairebé es el la part de fusteria que volíem deixar-ho en mans de professionals. La part de la mecanització hem intervingut i hem pres les decisions nosaltres juntament amb els companys de QueSoni, que es un dels projectes d'aquesta cooperativa que abans et comentava...

ALBERT: Doncs bé, arribem al final de la secció Pablo! Ha estat un plaer poder compartir amb tu aquests minuts. Com sempre, moltes gràcies!

PABLO: El plaer es meu, gràcies a tot l'equip!

ALBERT: I ens acomiadem amb un tema de ????

CANÇO 25

5. COSECHA PROPIA

CARETA COSECHA PROPIA

LAIA: Bona nit, comencem el Cosecha Propia d'avui amb aquesta magnífica melodia que tenim feta per la Paula Bu, l'Alex Bass i el ritme de Chalart58. Per finalitzar el programa especial d'avui al Cosecha Propia us portem l'actualitat de l'escena soundsystem a la ciutat comtal. Hem sortit a buscar als protagonistes d'aquesta per parlar amb ells i compartir impressions sobre el moment actual que estem vivint. Comencem doncs escoltant els primers protagonistes...

CANÇÓ 26

ACTUALITAT ESCENA

CANÇÓ 27

Si en alguna cosa coincideixen tots és en que estem vivint un moment excepcional. Estan sorgint nous col·lectius, nous soundsystems, hi ha balls cada setmana i artistes que s'estan fent escoltar a nivell internacional. La nostra ciutat sembla que està començant a treure el cap a nivell europeu. Escoltem que n'opinen sobre aquesta nova onada, sobre el que sembla que sigui una explosió de gent nova

CANÇÓ 28

EXPLOSIÓ GENT NOVA

Diferents estils i maneres de veure el soundsystem. I si alguna manera d'entendre aquesta moguda als últims anys ha agafat especial importància es aquells sounds amb un estil, podríem dir, més UK. Col·lectius que es centren en una època en concret i un estil determinat.

SUBSCENES**EXPLOSIÓ UK****CANÇÓ 29 (DE FONTS)**

(Opinió actualitat general Laia i conclusió final) Barcelona, la ciutat comtal: la capital del soundsystem i el reggae a nivell nacional. Es un orgull poder formar part de tot això. Una nova onada de gent que està venint molt forta, i una escena pionera ja consolidada. Respecte als orígens i consciència del que fan. Festes cada setmana gràcies a uns incansables promotors. Clubs referència. Col·lectius i selectors que surten de sota les pedres. La construcció de caixes pròpies que cada vegada creix més i més. Un festival únic a nivell nacional. Productors punters amb els que tothom vol col·laborar.

I ja no només a nivell local, també a nivell de Catalunya en general. Col·lectius veterans que per fi fan el pas de construir-se el seu so, com el cas de Urtica Sound i Fire Warriors. Nous soundsystems que cobreixen tot el ventall que ofereix aquesta cultura com el cas de la gent de Girona d'Arise Soundsystem. Sounds com Suruma o Dub Soul que no paren de fer coses, igual que la gent de Tarragona de La Rispek Crew. Guanyadors de Clash amb una maleta de dubplates més que envejable com els mateixos Fire Warriors o Hi-Light. Sounds i promotors de dancehall com son King Horror, Luv Messenger o Nyahbingi...

Aquesta ciutat, un cop més, es una olla de creativitat imparable que mai deixa de créixer i evolucionar. La ciutat del mediterrani que va ser la nona d'aquesta cultura i l'ha vist créixer des

dels inicis, per molt que canviï i ens posi les coses difícils, sigui més restrictiva i giri la mirada a la cultura que no dona diners, el soundsystem sempre troba una escletxa per on sortir i créixer més i més. Es una realitat que això es, doncs, imparable. Ningú ho pot aturar. Per fi estem traient el cap i no l'amagarem.

I amb aquesta conclusió final, estimats espectadors, arribem al final del programa. Ha estat un plaer. Ens veiem com cada dimarts, aquí, a Soundsystem FM.

Annex II. Diari de treball.

A continuació es detalla, amb el més detall possible, el seguiment de les diferents tasques que s'han dut a terme des de el procés de preproducció fins a la postproducció.

BADALONIANS

Primerament es va realitzar la primera entrevista exploratòria a la Panchita records, Barcelona. Amb la seva aprovació per a participar al projecte es va realitzar el pla de rodatge per al dia indicat i a la realització de la comanda a Serrat. Ja el dia de la entrevista, es va procedir a la obtenció dels diferents permisos i drets de cessió d'imatge.

Durant els mesos de rodatge també es va assistir a determinades festes i events on participava aquest col·lectiu. Producció va gestionar els contactes per a saber dia, lloc i hora de participació del col·lectiu. Un cop tot el material enregistrat, es va procedir a la gestió i obtenció tant de les cançons com dels permisos. Mitjançant el correu electrònic es van rebre les cançons i els documents de cessió de drets d'autor omplerts.

BLACK UP

Aquest col·lectiu va entrar al projecte quan ja s'havia començat. Es va cercar el contacte per poder arribar a ells. Es va poder aconseguir i finalment es va realitzar tant la entrevista com les situacions. Ja al lloc de rodatge, es va obtenir els diferents permisos de drets de imatge de cadascun dels entrevistats.

BUCKSHOT

Un cop més, la entrevista exploratòria va ser a Barcelona. No sense esforç es va aconseguir lligar un dia i una hora, que es va haver de modificar en un parell de ocasions. Al lloc de rodatge i col·laborant amb la resta de l'equip, es va obtenir permisos i llicències.

DANCE CRASHER

Es va anar a Barcelona a fer la primera presa de contacte amb ells i presentar el projecte. Amb molta paciència, es va anar trucant a aquest col·lectiu per lligar un dia i una hora que anés bé a tothom. També es va obtenir els diferents permisos.

JAH LIFE

Un cop més, la primera entrevista va ser a Barcelona. Es va anar a rodar la entrevista a una casa per la zona del Montseny i allà es varen obtenir els diferents permisos. També es va anar a rodar diferents escenes de situacions.

SONIDO RUDIMENTARIO

La primera entrevista va ser al local “Trecers”, a Barcelona. Després de parlar amb ells es va poder accedir ràpidament a fer la entrevista. Al set de rodatge es va obtenir la obtenció de permisos. Hi ha un seguit de col·lectius que també tenen la entrevista enregistrada allà. Per poder fer aquestes entrevistes, prèviament s’havia de quedar amb ells i demanar permís per poder accedir a les instal·lacions.

URIE

La entrevista inicial va ser a Barcelona. Un cop vam haver lligat dia i hora per a gravar, vam haver de modificar el dia a última hora. Finalment, al anar a obtenir el permís necessari, aquest noi va dir que no veia clar el document. Que a ser possible, se’n redactés un de nou més específic. Així es va procedir, tant per al document de drets d’autor com d’imatge.

WARRIOR VIBZ

Aquest col·lectiu el vam conèixer a Barcelona. Després de molta paciència, es va aconseguir quedar amb ells i fer la entrevista. Posteriorment es va haver de tornar a lligar dia i hora per sortir i enregistrar uns plans exterior. Va tornar a resultar ser complicat.

Per últim, es va haver de tornar a trucar al Sergi i quedar amb ell per a poder realitzar la escena de la ràdio amb ell. Poder lligar els seus horaris amb els que ens oferien les ràdios i la resta de col·lectius va resultar ser tot un repte.

LEONES HUMILDES

La primera entrevista la vàrem fer a Barcelona. Es va lligar un dia i una hora per anar a gravar la entrevista i allà es varen obtenir els diferents permisos. També es va assistir al rodatge de diferents escenes de festes a exterior on aquest col·lectiu hi participava.

ONE BLOOD

La entrevista inicial la vam fer a l'estudi que tenen a Barcelona. Després de algun conflicte de comunicació vàrem aconseguir quedar amb ells per gravar la entrevista. Al mateix lloc de rodatge es van enregistrar els plans recurs i es va obtenir els diferents permisos de drets de imatge. Amb tot el material enregistrat es va procedir a la obtenció dels drets d'autor per a la cançó "Barcelona", de *Gappy Ranks*. Realitzant diferents gestions es va poder contactar amb el propietari dels drets de autor i es va realitzar una petita entrevista a Caldes de Montbui.

REGGAELAND

Es va conèixer en Marc el mateix dia de la primera entrevista amb One Blood. Se li va presentar el projecte i va accedir a col·laborar amb nosaltres. Amb certa facilitat, es va quedar amb ell per a gravar la entrevista. També es va assistir a les diferents escenes de situació. Es va obtenir els permisos de drets d'imatge i un cop enregistrat tot, es va procedir a la obtenció dels permisos de drets d'autor. Via correu electrònic es varen rebre les cançons i el document pertinent.

BABEL

En aquest cas no hi va haver entrevista inicial. Es va contactar amb ell i es va concretar dia i hora. Té família i quadrar horaris va resultar ser complicat. Al lloc de rodatge es van obtenir els diferents permisos de drets de imatge.

REBELMADIAK

Aquest Sound es va conèixer a l'estudi de gravació "La Panchita", de Barcelona. En aquell moment es trobaven muntant caixes i material així que producció es va posar en contacte amb una altre persona que ja estava anant al seu local a gravar tot el procés, amb la intenció d'obtenir diferents imatges. Es va quedar amb ell a Barcelona per a fer l'intercanvi. El dia de la entrevista es van obtenir els diferents permisos. Amb aquest col·lectiu també s'han estat fent gestions per a poder portar el documental al festival Rototom; conegut festival dedicat a la cultura reggae a la ciutat de València.

WIGGLE YARD

Aquest col·lectiu es va conèixer el dia que es va anar a gravar al International Dub Gathering. Després de que ens anul·lessin el dia de rodatge fins a 3 vegades (dues hores abans) vam aconseguir quedar amb ells i gravar tant la entrevista com el procés de muntatge dels equips i caixes.

RÀDIO CIUTAT VELLA

Malgrat les imatges no puguin aparèixer al projecte, es va contactar amb ràdio Ciutat Vella, per poder anar a les seves instal·lacions i gravar el programa de ràdio Sound Sistem FM, que realitzen en Xavi i en David. També vàrem lligar per al mateix dia a la entrevistada Laia Buira, la qual va accedir a col·laborar amb nosaltres ràpida i fàcilment.

XAVI SOUND SISTEM FM

En Xavi va accedir ràpidament a col·laborar amb el projecte. Així doncs, com que ajuntar-los als dos durant els mesos de estiu va ser complicat, vam quedar amb ell i anar un dia a casa seva a Barcelona per gravar unes escenes de interior amb ell. Malgrat tot, aquestes escenes no apareixen al documental.

DAVID SOUND SISTEM FM

Amb en David també va resultar complicat quedar ja que es trobava fora. Finalment es va aconseguir lligar totes les persones que havien de aparèixer a l'estudi de gravació i rodar la seqüència.

GREENLIGHT

Aquest sound es va conèixer el dia de rodatge a ràdio Ciutat Vella. Es va descobrir que Greenlight organitzava la primera trobada europea de cultura sound a Illa Fantasia. Es va intentar per tots els mitjans poder accedir a les instal·lacions amb entrades de premsa, etcètera. Finalment es va negociar pagar dues entrades i obtenir-ne quatre. També es va assistir als rodatges de les diferents seqüències que es varen enregistrar i obtenir els permisos. Per últim es van realitzar les gestions corresponents per a la obtenció dels permisos de drets de autor de la cançó “hombres del mañana”.

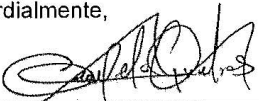
Annex III. Drets d'i matge.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Oriol De Quadras Martí identificado con DNI # 46143747-H de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: (nombre contratista) Jordi Panadès Vidal dentro del proyecto universitario de producción (producción, coproducción) audiovisual de DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa), denominado DUB IT YOURSELF (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: DUB IT YOURSELF para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación, la entrevista realizada en la mencionada producción. Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Jordi Panadès Vidal (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural
Cordialmente,



C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, HUG CUNILL CALVETE identificado con DNI # 36531872Y de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Santi Panadés Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto TFG de producción (producción, coproducción) audiovisual de TCM (nombre de la empresa), denominado Dub it Yourself (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Yourself para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Yourself (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

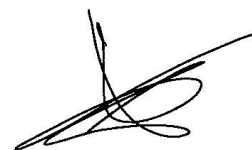
Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Yourself (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

HUG CUNILL CALVETE

C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Raül Margalló Acebrón identificado con DNI # 47534870 P de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sergi Pomadas Vidal dentro del proyecto TFG de producció (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Gussell (nombre de la empresa), denominado Dub it Gussell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Gussell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Gussell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Gussell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Raül Margalló
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, PABLO GIL CARRASCO identificado con DNI # 45787309-1 de ARENYS DE MUNT, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sergi Parera Vidal dentro del proyecto Dub it Gussel de Indución (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Gussel (nombre de la empresa), denominado Dub it Gussel (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Gussel para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Gussel (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Gussel (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Videos (medio de difusión).

Cordialmente,

PABLO GIL CARRASCO
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Raimon Boza Mercado identificado con DNI # 47778009-V de Esplugues, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sadi Ponsas Vidal dentro del proyecto Dub it yourself de Producció (producción, coproducción) audiovisual de Dub it yourself (nombre de la empresa), denominado Dub it yourself (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it yourself para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it yourself (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it yourself (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

C.C.

47778009-V

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, DANIEL DE LA PUERTA VALCERBA identificado con DNI # 45903774-G de CARLETONA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Sadi Pamela Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto IFG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub of Yourell (nombre de la empresa), denominado Dub of Yourell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub of Yourell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub of Yourell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub of Yourell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Series (medio de difusión).

Cordialmente,

DANIEL DE LA PUERTA
C.C.

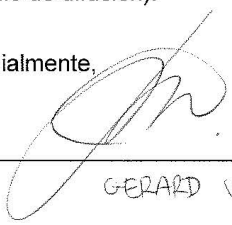
Formato de cesión derechos de imagen

Yo, GERARD VILA SOLDEVILA identificado con DNI # 47298652-W de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Sergi Ramon Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto ITG de Producció (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Gaurzell (nombre de la empresa), denominado Dub it Gaurzell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Gaurzell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Gaurzell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Gaurzell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,


C.C. GERARD VILA SOLDEVILA

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, David Buisson Pérez identificado con DNI # 46758528-B de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Sergi Parada Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto DaTFC de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub et Yuzzels (nombre de la empresa), denominado Dub et Yuzzels (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub et Yuzzels para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub et Yuzzels (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub et Yuzzels (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,


C.C.

David Buisson

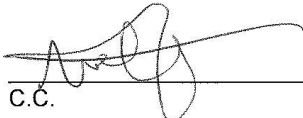
Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Nelson Lisboa Silva identificado con DNI # X-9003395-E de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sordi Parado Vidal dentro del proyecto ITG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Gussell (nombre de la empresa), denominado Dub it Gussell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Gussell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Gussell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Gussell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,



C.C.

Nelson Lisboa

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Francesco Benigni identificado con DNI # 0705738-V de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Sali Parades Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto IFG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub et Sourcel (nombre de la empresa), denominado Dub et Sourcel (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub et Sourcel para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub et Sourcel (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub et Sourcel (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,



C.C.

Francesco Benigni

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Francesco Benigni identificado con DNI # 0705738-V de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sali Parades Vidal dentro del proyecto IFG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub et Sourcel (nombre de la empresa), denominado Dub et Sourcel (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub et Sourcel para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub et Sourcel (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub et Sourcel (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,



C.C.

Francesco Benigni

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Albert Cuevas Vallejo identificado con DNI # 47105048-S de Burdana, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Jordi Ramonés Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto ITG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub at Gauszell (nombre de la empresa), denominado Dub at Gauszell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub at Gauszell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub at Gauszell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub at Gauszell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter comercial (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Albert Cuevas
C.C.

Albert

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Ibna Ceesay identificado con DNI # X 1590345-K de Espanya Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Sergi Bernades Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto IFG de Producció (producción, coproducción) audiovisual de Dub at Gussell (nombre de la empresa), denominado Dub at Gussell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub at Gussell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub at Gussell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub at Gussell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

IBRA CEESAY
C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

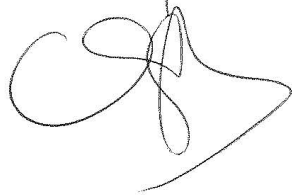
Yo, Oscar Depares identificado con DNI # 43445296 K de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) dentro del proyecto TTA de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Gussell (nombre de la empresa), denominado Dub it Gussell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Gussell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Gussell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Gussell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter autoral (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Oscar Depares
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Alex Regaña identificado con DNI # 468110674 de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sergi Riera Vidal dentro del proyecto Dub it Garsell de _____ (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Garsell (nombre de la empresa), denominado Dub it Garsell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Garsell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Garsell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Garsell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Alex Regaña
C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Sordi Figueras identificado con DNI # 36521331E de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sordi Parera Vidal dentro del proyecto DTG de Producció (producción, coproducción) audiovisual de Dub & Gussell (nombre de la empresa), denominado Dub & Gussell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub & Gussell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub & Gussell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub & Gussell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Sordi Figueras
C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Rubén Aragónés identificado con DNI # 50728607-c de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) dentro del proyecto TFG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub & Gumbel (nombre de la empresa), denominado Dub & Gumbel (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub & Gumbel para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub & Gumbel (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub & Gumbel (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,


c.c.

Rubén Aragónés

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Pol Parera identificado con DNI # 46147976-V de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sordi Parera Vidal dentro del proyecto ITG de Produccion (producción, coproducción) audiovisual de Deb. i. Gauszell (nombre de la empresa), denominado Deb. i. Gauszell (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Deb. i. Gauszell para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Deb. i. Gauszell (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Deb. i. Gauszell (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en WAVOS (medio de difusión).

Cordialmente,

Pol Parera
C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, LORENZ TRESIDORE identificado con DNI # X3641530D de FRANCIA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Sergi Bonada Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto ITG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Abat Yurrely (nombre de la empresa), denominado Abat Yurrely (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Abat Yurrely para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Abat Yurrely (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Abat Yurrely (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

LORENZ TRESIDORE
C.C. [Firma]

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, David Vilches Quiles identificado con DNI # 385099485 de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sudi Prods Videls dentro del proyecto T10 de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub at Gurrells (nombre de la empresa), denominado Dub at Gurrells (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub at Gurrells para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub at Gurrells (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub at Gurrells (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter actual (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

C.C.

DAVID VILCHES


Formato de cesión derechos de imagen

Yo, LUCA GIACHETTA identificado con cédula de ciudadanía # X-7684756-D de BARCELONA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: (nombre contratista) SCODI PANADES LINDAL dentro del proyecto DOCUMENTAL de PRODUCCIÓN (producción, coproducción) audiovisual de DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa), denominado DUB IT YOURSELF (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: DUB IT YOURSELF para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter CULTURAL (comercial / cultural) y será difundido por /en _____ (medio de difusión).

Cordialmente,


 C.C. LUCA GIACHETTA

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, BERNARDO TEJERO ALBERO identificado con cédula de ciudadanía # 3090636-C de ESPAÑA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: (nombre contratista) JORDI PANALES dentro del proyecto DUB IT YOURSELF de PRODUCCION (producción, coproducción) audiovisual de DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa), denominado DUB IT YOURSELF (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: DUB IT YOURSELF para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

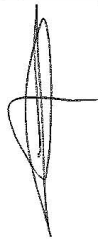
Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a DUB IT YOURSELF (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter DUB IT (comercial / cultural) y será difundido por /en _____ (medio de difusión).

Cordialmente,

Bernardo Tejero Albero

C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, JAHIEL ISIDRO CHACON identificado con cédula de ciudadanía # 92372576 K de _____, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sendi Fuentes Vidal dentro del proyecto DTFG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Debut y unidos (nombre de la empresa), denominado Debut y unidos (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Debut y unidos para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Debut y unidos (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Debut y unidos (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

C.C.

JAHIEL ISIDRO CHACON

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Jose Luis Sevilla Prados identificado con DNI # 45572794-L de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) dentro del proyecto ITG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub & General (nombre de la empresa), denominado Dub & General (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub & General para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub & General (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub & General (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

C.C.

Jose Luis Sevilla

Formato de cesión derechos de imagen

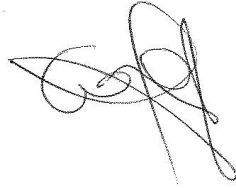
Yo, Genís Toni Nadal identificado con DNI # 47729627G de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) dentro del proyecto FC de Produccions (producción, coproducción) audiovisual de Dub & Sonnet (nombre de la empresa), denominado Dub & Sonnet (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub & Sonnet para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub & Sonnet (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub & Sonnet (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Genís Toni Nadal
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

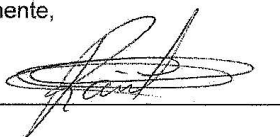
Yo, RAÛL FERRER RAMÓN identificado con DNI # 46701821-E de BADALONA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ a: _____ (nombre contratista) Sendi Bernal Vich dentro del proyecto ITG de Produccion (producción, coproducción) audiovisual de Sub et Journal (nombre de la empresa), denominado Sub et Journal (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Sub et Journal para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Sub et Journal (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Sub et Journal (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por / en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

C.C.



RAÛL FERRER RAMÓN


Formato de cesión derechos de imagen

Yo, DANIEL FERNANDEZ 4681299 identificado con DNI #
 entrevistado, de BARCELONA, en mi condición de
 contratista) Sergi Parada Vidal a: _____ (nombre
 dentro del
 proyecto ITG de Produccióm (producción, coproducción)
 audiovisual de Dub & Sound (nombre de la empresa), denominado
Dub & Sound (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es:
Dub & Sound para que incluya en cualquier soporte
 audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista
 realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el
 proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por
Dub & Sound (nombre de la empresa). Esta autorización
 de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del
 respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación
 autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario
 integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia
 garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo
 caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se
 pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a
Dub & Sound (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el
 capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter autoral (comercial /
 cultural) y será difundido por /en Varios
 (medio de difusión).

Cordialmente,


DANIEL FERNANDEZ
 C.C.

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Xavier Guillelmo Garucharri identificado con DNI # 38509222-T de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) Sordi Ponchó Vidal dentro del proyecto ITG de Malucón (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Yourself (nombre de la empresa), denominado Dub it Yourself (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Yourself para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Yourself (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Yourself (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Xavier Guillelmo
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, JOAN PEDROSA HERNANDEZ identificado con DNI # 14270500N de BARCELONA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Jordi Borrada Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto IT6 de Producció (producción, coproducción) audiovisual de Dub et Journal (nombre de la empresa), denominado Dub et Journal (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub et Journal para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub et Journal (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub et Journal (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

JOAN PEDROSA HERNANDEZ
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

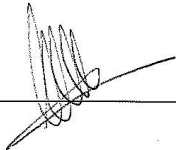
Yo, ERACIA BORA CAPDENA identificado con DNI # 8088163N de BARCELONA, en mi condición de entrevistado, autorizo a: _____ (nombre contratista) dentro del proyecto DUBS IT YOURSELF de Robinson (producción, coproducción) audiovisual de Dubs it yourself (nombre de la empresa), denominado Dubs it yourself (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dubs it yourself para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dubs it yourself (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dubs it yourself (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

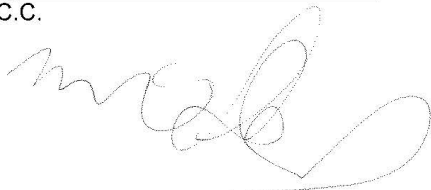
Yo, Bruno Lima E Silva identificado con DNI # 7.068.032X de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a Santi Penas Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto TEA de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dubid Family (nombre de la empresa), denominado Dubid Family (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dubid Family para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dubid Family (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dubid Family (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Bruno Lima
C.C.



Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Marcos Sanchez - Laguna de Marquet identificado con DNI # 38118197 K de Borcelone, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Fandi Paraden Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto TFG de Producción (producción, coproducción) audiovisual de Dub it yuzuel (nombre de la empresa), denominado Dub it yuzuel (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it yuzuel para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it yuzuel (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it yuzuel (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Marcos (medio de difusión).

Cordialmente,


C.C.

Marcos Sanchez

Formato de cesión derechos de imagen

Yo, Alex González Pezales identificado con DNI # 467 11078-X de Barcelona, en mi condición de entrevistado, autorizo a: Jordi Rovaris Vidal (nombre contratista) dentro del proyecto ITB de Produccion (producción, coproducción) audiovisual de Dub it Sound (nombre de la empresa), denominado Dub it Sound (nombre del programa), y cuyo título del capítulo es: Dub it Sound para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos por Dub it Sound (nombre de la empresa). Esta autorización de utilización del contenido de la entrevista y de mi imagen se hace sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad establecido en la legislación autoral.

Por virtud de este documento el suscrito entrevistado declara que es propietario integral de los derechos sobre el contenido de la entrevista y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derecho de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Sound (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural (comercial / cultural) y será difundido por /en Varios (medio de difusión).

Cordialmente,

Alex González
C.C.

Annex IV. Cessió de drets musicals.

Contrato de cesión para utilización de obras musicales

Yo, FERRAN MASPONS CASTELLS (EN REPRESENTACIÓN DE LA PANCHITA RECORDS) identificado con DNI # 77320447 de _____, en mi condición de propietario de los derechos sobre las composiciones de los temas musicales:

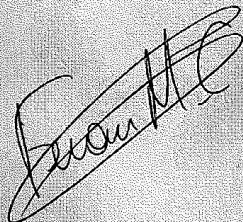
TEMPS DE GUERRA (ADALA)
NOVEMBER (ADALA)
DR. MUSIC (ZZBU)
LET LOVE SHINE (BRODA NELSON)
RISE AND SHINE (SR WILSON & ALEX BASS)

_____, autorizo a: (nombre del contratista) Jordi Panadès
 Vidal _____ dentro del proyecto DUB IT
YOURSELF (nombre del proyecto y nombre de la empresa) cuyo título del capítulo es: DUB IT
YOURSELF para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación tales composiciones sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad.
 Por virtud de este documento el compositor declara que es propietario de los derechos de autor de su obra y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a JORDI PANADES VIDAL (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural.

Cordialmente,

Ferran Maspoms Castells, La Panchita Records
 C.C.



Contrato de cesión para utilización de obras musicales

Yo, Marcos Sanchez Lopez de Marignat identificado con DNI # 38118197-K de Barcelona, en mi condición de propietario de los derechos sobre las composiciones de los temas musicales:

aprendiendo a cantar
cosas de la vida
Good Vibes
Si te guía el reggae

_____, autorizo a: (nombre del contratista) Jordi Panadès Vidal dentro del proyecto DUB IT YOURSELF (nombre del proyecto y nombre de la empresa) cuyo título del capítulo es: DUB IT YOURSELF, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación tales composiciones sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este documento el compositor declara que es propietario de los derechos de autor de su obra y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dubal Sarsel (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural.

Cordialmente,

Marcos Sanchez
C.C.

Contrato de cesión para utilización de obras musicales

Yo, Nico Aleu identificado con DNI # XB968737C de ↓, en mi condición de propietario de los derechos sobre las composiciones de los temas musicales: GARY RANKS - BARCELONA

_____, autorizo a: (nombre del contratista) Jordi Panadès Vidal dentro del proyecto DUB IT YOURSELF (nombre del proyecto y nombre de la empresa) cuyo título del capítulo es: DUB IT YOURSELF, para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación tales composiciones sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este documento el compositor declara que es propietario de los derechos de autor de su obra y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it Yourself (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural.

Cordialmente,

C.C.



Contrato de cesión para utilización de obras musicales

Yo, José Luis Sevilhano Francén identificado con DNI # 45572794-L de Barcelona, en mi condición de propietario de los derechos sobre las composiciones de los temas musicales:

Nombres del Material

_____, autorizo a: (nombre del contratista) Jordi Panadès Vidal dentro del proyecto DUB IT YOURSELF (nombre del proyecto y nombre de la empresa) cuyo título del capítulo es: DUB IT YOURSELF, con DNI 52168096-W para que incluya en cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación tales composiciones sin perjuicio del respeto al derecho moral de paternidad e integridad. Por virtud de este documento el compositor declara que es propietario de los derechos de autor de su obra y en consecuencia garantiza que puede otorgar la presente autorización sin limitación alguna. En todo caso responderá por cualquier reclamo que en materia de derechos de autor se pueda presentar, exonerando de cualquier responsabilidad a Dub it yourself (nombre de la empresa).

La autorización que aquí se concede sobre este material, es exclusiva para el capítulo en mención, el cual tendrá un uso de carácter cultural y universitario.

Cordialmente,

José Luis Sevilhano
C.C.

Annex V. Personatges.

Leones Humildes: Al 2004 van començar a construir-se el seu propi equip de so. Van estar durant quatre anys residents a la sala Be Cool de Barcelona, amb les sessions de “Dub Be Good”. El públic no estava acostumat a aquest format: tocadiscos, preamplificador, eco, sirenes i el so greu dels baixos. Han col·laborat diverses vegades amb Middleground Barcelona a les seves festes i en concerts durant anys amb la Dub Station Festival de Rototom. Formen part del projecte de Roots Unity, que pretén ser una plataforma per expandir la cultura més purista i tradicional del reggae, juntament amb varis Sounds de Catalunya. Estan considerats els pioners en aquest format i en tenir un equip propi. Han estat Font d’inspiració per Sounds de tota Espanya i han ajudat a expandir la cultura roots.

One Blood Sound: Col·lectiu format a finals dels anys noranta. Han estat pioners en gairebé totes les facetes del Sound Sistem. Els seus membres actualment segueixen actius en diversos projectes paral·lels i és el Sound més veterà i actiu de Barcelona. Si parlem de cultura jamaicana a la ciutat comtal, es podria considerar a *One Blood* els pares de la resta de col·lectius que existeixen en la actualitat. Ells varen marcar el camí per molts dels que han vingut després. Ja sigui en la producció de festes i esdeveniments, amb la creació del seu propi equip de so, a l’estudi de gravació o amb les sessions i selecció de la música. Dos dels seus membres, a part, també tenen projectes paral·lels. Un d’ells té la promotora Reggae Shack, creada al 1996. Són pioners en organització de esdeveniments i festes relacionades amb la música jamaicana a Barcelona. Té com a objectiu la difusió de la cultura reggae i està especialitzada en la contractació de artistes jamaicans per festivals, festes locals i produccions a sales de concerts. L’altre, Genís Trani, té un segell discogràfic anomenat Reggaeland on fa de productor. També és membre del programa Reggaeland FM ,bateria de Blackstarliners Band i ha estat el responsable de totes les produccions de l’últim disc del *Sr. Wilson*.

Nytto Dread: Cantant i selector de Buckshot Crew. Ha format part del programa de ràdio Sound Sistem FM i del projecte Bass Culture Players.

Jah Life Internacional: Jove sound molt introduït en la cultura roots i amb un equip artesanal propi. A través d'ells també veurem la seva manera de treballar a l'hora de crear el Sound Sistem i la seva filosofia de vida.

Greenlight Sound: Greenlight és sinònim de Daddysevi. Es caracteritza per a ser un sound amb equip propi i artesanal però no amb un àudio “fabricat”. L'estat comprat a Blackboard Jungle i és de una enorme potencia. Dins la seva selecció hi predomina el dub. És també el responsable de la organització de la Dub Academy, del festival de Rototom, a més de tenir la promotora Middleground Barcelona, la qual organitza les festes The Bus i The Bounce a la sala Razmatazz. A part, és organitzador de les festes reggae, dub, drum'n bass, dubstep, trap i gèneres similars de la ciutat comtal. Amb ell parlarem sobretot de organització de esdeveniments.

Dance Crasher: Un dels sounds més veterans de Catalunya. Format al 2004 es caracteritza per tenir una gran col·lecció de vinils parant molta atenció als sons més primitius com ska, rocksteady i early reggae. El seu objectiu és transmetre l'essència de la cultura jamaicana dels anys 60. Tot i així a les seves sessions també podem trobar-hi temes roots, Rub a Dub, dancehall, etcètera. Abarcant més de 50 anys de música jamaicana. En Manel i en Raül ens mostraran la seva estima pels vinils, la seva col·lecció i com es preparen el directe.

Buckshot Crew: Col·lectiu format per Nytto Dread, Poppa i Rafa. Els uneix l'amor per la música jamaicana i la difusió dins i fora dels cercles del reggae. Aquest Sound té una gran col·lecció de música jamaicana amb predilecció pel roots i els sons fundadors. Els ritmes contundents, melodies enganxoses i lletres socials són els ingredients fonamentals a les seves sessions.

Badalonians Sound: Format per Sr. Wilson, Àlex, Marc, Irie Soulijah i Roser. Es caracteritza per tenir una àmplia col·lecció de vinils especialitzats en els sons més fundadors com ska, rocksteady o roots. Sempre actuen en format Sound Sistem amb vinils. Juntament amb Dance Crasher, organitzen una festa mensual anomenada BDN Reggae Culture, a la sala Estraperlo de Barcelona, i formen part de Unity Project. Són també col·laboradors del programa Sound Sistem FM. Amb ells parlarem sobretot de la selecció de vinils, del fet de que sempre punxin en analògic i reflexionarem sobre l'estima de la música en format físic.

Sr. Wilson: Forma part de Badalonians Sound Sistem i aquests últims anys ha esdevingut per mèrits propis un dels màxims exponents del reggae a Espanya. Amb un estil molt personal i únic, és un artista versàtil que ha actuat tant a grans festivals com a petites festes. A part, té altres projectes paral·lels, com Several Future. El seu últim disc on Genís Trani n'ha estat el productor, s'ha postulat com a un referent per a molts artistes. El podem considerar com a un artista internacional després d'haver col·laborat amb artistes com Mellow Mood, OBF, Iration Steppas o Aba Shanti. Ha actuat també a festivals arreu de Europa. Wilson ens parlarà de les diferències i preferències a l'hora de actuar en format Sound Sistem o bé actuar en un club o actuar amb una banda en un gran festival davant de vint mil persones.

U-Rie: Cantant, deejay i productor que pertany al Sound Neblina. Un dels veterans de l'escena i molt lligat amb els inicis de One Blood. Amb ell parlarem de l'organització d'esdeveniments, sobre l'enregistrament i produccions pròpies sobre el format de directe que prefereix el músic.

Black Up: Amb aquests veterans parlarem de promoció, management i organització de festes per Barcelona, de la selecció musical que tenen, produccions pròpies i el seu directe.

Mighty Vibz: Jove Sound creat al 2012 pels dos components del col·lectiu: Baone i Nesta. Musicalment es concentren en els sons jamaicans com ska o reggae, però també sons més actuals com el dancehall. Amants i col·leccionistes de vinils, les seves sessions són sempre en aquest format. Amb ells parlarem de gairebé tots els temes.

Warrior Vybz: Sound creat al 2003. Després de haver passat per diversos canvis a la formació es consolida amb Toppa i Sir-G, que comencen a construir el seu propi per tal de organitzar i promoure festes. Han portat a grans estrelles mundials, han actuat per a desenes de ciutats i actualment tenen un nou membre que actualment és el cantant. Tenen també una botiga de vinils que es diu Hot Shots Records. Amb ells parlarem del col·leccionisme, organització de festes i l'auto construcció del seu equip.

Annex VI. Equip Tècnic Humà.

Direcció	Producció:	DOP:	Guió: Grupal	Document
P. Garriga	J. Panadès	X. Macià		P. Garriga
		E. Girona		
Muntatge	Il·luminació: X.	Operadors	Disseny i tècnic de so: G.	
E. Girona	Macià	X. Macià	Rilo	
		E. Girona		
		Jordi Panadès		
Postpo de so	Etalonatge:	Grafisme:		
A. Arrufat	E. Girona	P. Garriga		