

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

LIVE IN NATURE

Memòria

ENRIC ESCUÍN
PONENT: DANIEL TORRAS

PRIMAVERA 2014



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Dedicatòria

A la meva família per la motivació i ajuda necessària per fer possible Live in Nature.

Agraïments

A Daniel Torras i Àlex Del Olmo pels seus consells i punt de vista que han facilitat el rumb del projecte. A Mario Díaz la seva predisposició a participar i confiar en el projecte. A tot el equip tècnic que han aportat la seva ajuda per aconseguir fer la realització de Live in Nature. A totes les persones que col·laborat amb la seva energia.

Resum

Live in Nature té com a objectiu innovar en la realització audiovisual de música en directe. Busca englobar característiques de diferents tipologies específiques dins del àmbit del vídeo per aconseguir la estètica desitjada. El projecte esta compost de quatre capítols, inspirat cada un en un dels quatre elements naturals com a leit motiv. En cada capítol es pot gaudir d'una interpretació d'un tema en directe en una localització diferent. Mitjançant la música i les lletres del cantautor Cordovès Mario Díaz, la realització audiovisual i els majestuosos paisatges, es pretén evadir al espectador i ser captivat per la emoció que desprèn el realisme de cada capítol. El projecte pretén ser una campanya viral per la difusió del nou treball discogràfic de Mario Díaz.

Resumen

Live in Nature tiene como objetivo innovar en la realización audiovisual de música en directo. Busca englobar características de diferentes tipologías específicas dentro del ámbito del vídeo para conseguir la estética deseada. El proyecto esta compuesto de cuatro capítulos, inspirado cada uno en uno de los cuatro elementos naturales como leit motiv. En cada capítulo se puede disfrutar de una interpretación de un tema en directo en una localización diferente. Mediante la música i las letras del cantautor Cordobés Mario Díaz, la realización audiovisual i los majestuosos paisajes, se pretende evadir al espectador i ser cautivado por la emoción que desprende el realismo de cada capítulo. El proyecto pretende ser una campaña viral para la difusión del nuevo trabajo discografico de Mario Díaz.

Abstract

Live in Nature aims to innovate the audiovisual live music. This project include different types of specific field of video. The project is composed of four chapters, each inspired by one of the four natural elements as the main leitmotif. In each chapter you can enjoy a live performance of a song in a different location. The viewer is intended to avoid being invaded by emotion of the realisme of each chapter, through the music and lyrics of singer Mario Diaz and visual palette of majestic

Índex.

Índex de figures.	III
Índex de taules.	V
1. Introducció.	1
2. Objectius.	3
3. Estudi previ.	5
3.1. Antecedents.	5
3.1.1. Concerts en Privat.	5
3.1.2. Jazz a l'estudi.	5
3.2. Corrents cinematogràfiques.	6
3.2.1. Cinema- ull.	6
3.2.2. Cinema Verité.	6
4. Metodologia.	7
4.1. Planificació general del projecte.	7
4.1.1. Iniciació.	7
4.1.2. Preproducció.	7
4.1.3. Producció.	9
4.1.4. Postproducció.	9
4.1.5. Tancament.	9
4.2. Organització de la planifiacció general.	10
4.3. Abast.	11
4.4. Recursos humans necessaris.	11
5. Concepció global.	13
5.1. Descripció.	13

5.2. Estructura dramàtica.	14
5.3. Proposta estètica.	15
5.4. Conceptes musicals.	16
5.5. Target.	17
5.6. Format de difusió.	17
6.Desenvolupament.	19
6.1. Preproducció.	19
6.1.1. Pla de rodatge i disseny de la planificació.	19
6.1.2.Localitzacions.	20
6.1.3. Estudi de mercat.	23
6.1.4. Anàlisi de la viabilitat tècnica.	24
6.1.5. Viabilitat econòmica.	25
6.1.6. Aspectes legals.	25
6.2. Producció.	26
6.2.1. Sistema d'enregistrament de l'àudio en directe.	27
6.2.2. Sistemes de realització multicàmera.	27
6.3. Postproducció.	33
6.3.1. Postproducció de vídeo.	33
6.3.2. Postproducció àudio.	35
7. Anàlisi de resultats.	37
8. Possibles ampliacions.	39
9. Conclusions.	41
10. Bibliografia.	43

Índex de figures.

Fig. 6.1.1. Localització Montserrat	22
Fig. 6.1.2. Localització La Fageda d'en Jordà	22
Fig. 6.1.3. Localització Gorg de la Cabana	23
Fig. 6.1.4. Localització Cala Menuda	23
Fig. 6.2.1. Esquema planta realització 1	48
Fig. 6.2.2. Esquema planta realització 2	49
Fig. 6.2.3. Esquema planta realització 3	50
Fig. 6.2.4 Esquema planta realització 4	51
Fig. 7. Casca gelada del Gorg de la Cabana	56

Índex de taules.

Annex. Taula Costos amortització.

Annex. Taula Costos recursos humans.

Annex. Taula Altres costos.

Annex. Taula Costos totals.

1. Introducció.

La voluntat de Live in Nature és innovar en la concepció de la realització d'una sèrie de música en directe en acústic on la importància regeix en la qualitat audiovisual. La sèrie es compon de quatre actes, on en cada un es pot observar la interpretació d'una cançó de Mario Díaz, envoltats d'uns commovedors paisatges naturals sense ninguna influència del factor humà. Cada acte contempla una cançó i paisatge diferent, conjuntament amb una realització particular dins del sentit global de Live in Nature. El projecte es basa en la filosofia artística de Mario Díaz, l'interpret i compositor de les quatre cançons que formen la sèrie.

Paral·lelament, es pretén generar un punt de vista crític en l'espectador i crear consciència de la importància de conservar el llegat de la natura per les generacions futures.

Es pretén exhibir realisme sense la manipulació de cap element que aparegui en el vídeo. D'aquesta manera, el projecte s'inspira en la tècnica que va implementar Vertov amb el cinema-ull, aconseguint una objectivitat integral. Per altra banda, es desenvolupa una planificació exhaustiva pel desenvolupament de la realització de cada cançó. Un aspecte important en la realització del directe és la no aparició de cap càmera ni micròfon en pla, una característica bàsica del cinema.

Live in Nature està pensat per ser dissenyat, planificat, produït i gestionat per una persona dins de la limitació de temps i recursos que es disposa. A més, el projecte es durà a terme amb la coordinació d'un equip de personal que desenvolupa els diferents rols necessaris per la gravació en directe.

El projecte finalitza quan es conclouen les quatre realitzacions de les cançons escollides de Mario Díaz, on en cada cançó es mostra una idea temàtica particular de la seva filosofia artística. La difusió del producte serà explotada per mitjà de les xarxes socials amb la intenció de crear una campanya viral per captar més públic i fer divulgació del missatge de la música del artista.

El desenvolupament del projecte és un repte audiovisual per diferents motius. Primerament, per la innovació a l'hora d'integrar diferents tipologies de l'àmbit del vídeo en el mateix producte, creant una sèrie amb una mateixa concepció. També en l'adaptació de les recursos necessaris amb els que es disposen per duu a terme la realització sense finançament.

La coordinació total d'un equip per la correcta realització del projecte i, finalment, la no possibilitat del control del plató (entorn natural) a l'hora de fer la realització. Aquests reptes serveixen per experimentar i resoldre problemes que suposin la realització del projecte.

D'aquesta manera, es qüestiona si és possible fer un projecte amb aquest plantejament i característiques, tenint en compte les limitacions del recursos que es disposen, on el més important és la part estètica del producte per aconseguir transmetrem quatre moments de realisme.

2. Objectius.

El propòsit de Live in Nature es dissenyar i produir una concepció innovadora en la realització de música en directe per diferenciar-se de projectes de contingut similar.

Live in Nature és un projecte audiovisual lineal que engloba característiques de diferents tipologies específiques dins del àmbit del vídeo. D'aquesta manera, es pretén agrupar les diferents influències de les característiques de l'estètica cinematogràfica, mitjançant una realització televisiva i el contingut d'un videoclip musical. Un dels punts forts del projecte és el propòsit d'integrar les diferents característiques de cada tipologia per crear un format innovador de qualitat.

Un dels reptes en la realització de la sèrie és la creació d'una concepció global per a tots els vídeos però a l'hora diferent, en petits matisos, en cada un d'ells, adient al tema escollit. Al no contar amb un marge de pressupost, el projecte està adaptat a les condicions i recursos tècnics que es tenen al l'abast.

Es vol crear una concepció global i identificació del projecte dotada de realisme mitjançant la incorporació d'un leit motiv dels elements naturals com a fil conductor durant tot el desenvolupament de la sèrie, juntament amb la mateixa estructura per a cada capítol.

Live in Nature és un repte personal per tal d'ampliar la meua experiència en projectes de coordinació d'un equip tècnic de treball. Al ser un projecte de realització en directe és necessari un equip de treball sincronitzat, on cada aportació és clau pel desenvolupament satisfactori de la filmació.

La finalitat, és explotar al màxim la vessant artística del vídeo i aconseguir endinsar a l'espectador dins d'una atmosfera de gran impacte emocional potenciada pel color del paisatge, la lletra i la melodia de la música. D'aquesta manera es pretén viralitzar la sèrie.

3. Estudi previ.

Live in Nature es basa en la innovació de la concepció en la realització d'una sèrie de música en acústic en directe, amb l'objectiu d'assolir una realització de gran qualitat. Per tant, l'estudi previ es realitza enfocat a la fase de disseny de realització del projecte. D'aquesta manera, s'han cercat diferents antecedents de productes similars ja existents.

3.1. Antecedents.

Els principals antecedents són dos programes de televisió de temàtica musical, on es pot observar diferents músics interpretant cançons en directe amb característiques similars. Live in Nature es diferencia perquè no té un format televisiu, només adquireix la vessant tècnica de la realització en directe. Live in Nature té similituds, als antecedents exposats seguidament, en la concepció de presentar la música en localitzacions íntimes i fora del habitual, però amb un tractament de la imatge cinematogràfic, allunyat de qualsevol factor humà. El projecte també es diferencia per integrar un leit motiv en tota la sèrie com a fil conductor, basat en la emotivitat de les melodies i aplicat en la realització i estètica de tota la sèrie.

3.1.1. Concerts en Privat.

A Concerts Privats es generen petits concerts en proximitat. En casos particulars, en locals d'assaig, en espais cedits per amics... La intenció és oblidar l'escenari i els requeriments tècnics, per quedar-nos només amb l'energia del moment, sense tramples. La seva difusió es a través del web i la televisió en un document audiovisual d'aquesta nova generació de música feta a Catalunya.

3.1.2. Jazz a l'estudi.

A jazz a l'estudi es proposa fer un cop d'ull al panorama del jazz i les seves variants al nostre país. Ho plasmen amb una mirada diferent des dels seus hàbitats naturals: l'estudi de gravació. Ens conviden a entrar amb nosaltres a l'estudi per veure l'equivalent a una cuina, on s'enregistren les sessions com una instantània sonora i es couen les millors receptes musicals.

3.2. Corrents cinematogràfiques.

La principal característica de Live in Nature és la filmació de quatre estils diferents de realitzacions en directe, depenent de la concepció individual de cada acte dins del sentit global, dotats de realisme mitjançant una estètica cinematogràfica. Així doncs, els antecedents teòrics que s'han escollit són diferents corrents cinematogràfics que recolzen aquest propòsit, per tal de tenir diversos referents i influències que serveixin per adquirir la concepció global de la sèrie.

3.2.1. Cinema- ull.

Dziga Vertov és un dels teòrics més importants del cinema. El seu concepte del «cinema - ull » consisteix a captar la completa objectivitat de la realitat, sense preparació escènica ni cap tipus d'artifici (llums , guió , actors i decorats) que pugui tergiversar. Aquesta es complementaria posteriorment amb el muntatge per aconseguir d'exacta dimensió emocional de les imatges. Sorgit al començament dels anys vint representant un ideari de l'essència del cinematògraf, de les seves possibilitats com a art independent.

3.2.2. Cinema Vérité.

Apareix a França als anys 50 paral·lelament a la Nouvelle Vague. Té una tendència documentalista i busca captar la vida tal com és. Tracta els problemes socials reals tant objectiva com subjectivament. És un estil de cinema que va començar com una reacció europea cap al sistema clàssic del cinema. El cineasta pot expressar el seu propi estil o peculiaritat més lliurement. Combina tècniques naturalistes que s'originen en la realització de documentals, amb els elements típics narratius.

4. Metodologia.

En aquest apartat s'explica detalladament els procediments i tasques que han estat necessaris pel disseny de la planificació i concepció del projecte.

4.1. Planificació general del projecte.

Per desenvolupar la planificació general del projecte s'han tingut en compte les necessitats requerides per a dur a terme Live in Nature. D'aquesta manera, s'han programat una ordre de tasques a complir. Trobem cinc etapes de treball: iniciació, preproducció, producció, postproducció i tancament.

4.1.1. Iniciació.

Live in Nature es desenvolupa a partir del desenvolupament la idea del projecte. Inicialment, s'ha fet un plantejament i valoració de la tipologia i el contingut que es vol expressar. Després, d'escollir la realització de música en directe com punt de partida de la concepció del projecte, es crea l'estratègia de recerca i es du a terme la investigació dels referents i antecedents relacionats amb la idea del projecte per obtenir un estudi previ, i així, crear el plantejament inicial de les característiques del nostre producte per crear una diferenciació dels productes ja existents.

Un cop ben establerta la concepció de la idea, es desenvolupen els diferents objectius que es volen assolir durant la realització de tot el projecte. D'aquesta manera, es marquen els objectius del client, del producte, del projecte i es defineix el seu target, tenint en compte el temps disponible i els recursos per realitzar el projecte. Tot seguit, es fa una previsió de les tasques necessàries i els costos per comprovar si el projecte es viable amb les característiques que s'han plantejat i saber si es possible tirar-lo endavant o cal fer alguna modificació.

4.1.2. Preproducció.

A partir d'aquí, es fa tota la planificació definint les tasques i subtasques que s'han de desenvolupar per la realització del projecte. També es necessari concretar el seu l'abast. D'aquesta manera, podem desenvolupar el pla de treball i fer una previsió de temps en el calendari.

La planificació i disseny de la realització, tan global com individual de cada acte, és clau per assolir correctament els objectius i propòsits del producte que es vol crear. Per tant, es desenvolupa el plantejament de la realització del producte, fixant la tipologia de captació de la imatge i so en cada cas, el tipus de localització que es desitja que aparegui, les característiques del format, el tractament de la imatge, el vestuari i la estructura de *Live in Nature* segons les cançons escollides de Mario Díaz. És el moment d'aplicar i plantejar les analogies del leit motiv que ens serviran com a fil conductor de tota la sèrie.

Un cop s'ha acabat tot el plantejament del projecte. Es realitzen totes les tasques necessàries per poder fer la gravació del projecte sense imprevistos.

D'aquesta manera, es visiten les localitzacions escollides per veure si es viable rodar en elles, ens informem si es necessari demanar algun permís per rodar en cada localització i es fa el primer contacte amb la càmera per escollir els plans que compondran cada realització.

Un aspecte essencial en el desenvolupament del producte és l'elecció del material que necessitem per rodar cada acte en directe. Així doncs, s'obté la informació per conèixer la millor possibilitat i poder tenir el millor resultat, tenint en compte els recursos que es tenen disponibles. Aquesta elecció engloba tan la elecció del model de càmera que s'usarà, la microfonia per captar el so i el software i material necessari per fer la postproducció del projecte.

Un cop escollit el material es realitza una prova tècnica en una localització per comprovar resultats i experimentar tots els problemes i imprevistos que poden sorgir el dia de la gravació, i així, evitar-los el dia del rodatge, per tal, d'aconseguir un dia de rodatge satisfactori sense problemes. D'aquesta manera, es plantegen alternatives per poder cobrir qualsevol tipus d'imprevist que pugui sorgir els dies de gravació.

La elecció del personal que forma part de l'equip de realització per fer la gravació en directe, és un altre aspecte important. Així doncs, s'ha de tenir en compte tots els rols i perfils necessaris per duu a terme la gravació i crear l'equip tècnic del projecte, gestionat pel cap de projecte.

A partir, d'aquí es desenvolupa el pla de rodatge i el esquema de planta de cada acte per tenir una planificació exhausta de cada dia de gravació. S'ha d'organitzar tota la logística

que comporta la gravació de cada acte, des de la preparació de tot al material, a la coordinació del equip per arribar i gravar cada acte. Si és necessari es demana el permís necessari per poder fer la captació de les imatges en la localització escollida. Per últim, s'analitza el target i es desenvolupa una estratègia de difusió per aconseguir crear una campanya viral satisfactòria

4.1.3. Producció.

En aquesta etapa es desenvolupa la realització de Live in Nature. Contempla la tasca de les gravacions de les diferents interpretacions en acústic del cantautor. Per dur a terme es necessari un correcte plantejament en la etapa anterior. També una bona coordinació i explicació del rol de cada membre del equip humà que participarà en la filmació. El calendari s'adaptarà als dies que la meteorologia permeti tenir unes condicions més favorable pel correcte desenvolupament de la gravació.

4.1.4. Postproducció.

Un cop feta cada gravació de cada acte es desenvolupa la fase de postproducció del producte, on s'ha de decidir l'estructura de muntatge i el ritme de Live in Nature, per obtenir una concepció global de la sèrie, i adaptar-lo a las característiques individuals de cada acte, ja plantejades en la fase de disseny. El visionat de material filmat i la elecció de la premsa bona són el inici del muntatge de cada capítol. La etapa de muntatge és un procés complex que va variant a mesura que s'avança. És moment de reflexionar i d'establir millores en el discurs audiovisual per finalitzar el muntatge, a través dels visionats. La postproducció de l'àudio, el talonatge i el grafisme són tasques que formen part d'aquesta fase del projecte.

4.1.5. Tancament.

Per últim, es fa un campanya de difusió via Internet, mitjançant les xarxes socials que la desenvolupa el cantautor protagonista de la sèrie. Per facilitar la difusió es crea un teaser i diferents estratègies per captar l'interès i l'atenció del públic potencial.

Un cop acabades totes les fases del projecte i amb el producte acabat és el moment de fer la valoració i anàlisi dels resultats i objectius, per tal d'extreure conclusions i comprovar si ha

estat un desenvolupament satisfactori del projecte. L'anàlisi de viabilitat ens ajudarà a saber si el projecte ha estat realitzat amb recursos disponibles. També cal analitzar els problemes o imprevistos sorgits durant la realització del projecte i si han estat resolts amb eficàcia.

Per últim, es realitzarà una presentació oral per defensar el projecte realitzat.

4.2. Organització de la planificació general.

Primerament s'ha iniciat el projecte amb la etapa de Iniciació amb una duració estimada de 100 hores, desglaçades en 10 hores invertides en la concepció de la idea, 10 per definir els objectius, 15 hores per planificar el pla de treball i 65 hores per fer recerca de documentació i visionats.

Seguidament, s'ha desenvolupat la Preproducció de Live in Nature una de les fases més important per a que el projecte transcorri de manera satisfactòria. Per això, s'han invertit prop d'unes 180 hores. Concretar la definitiva concepció global del projecte invertint 20 hores, per establir els esquemes de planta de les quatre realitzacions s'han invertit 25 hores. Tasques com el visionat de referents i l'adequació del mitjans disponibles són tractats en aquesta etapa. Per elaborar tot el pla de rodatge de la sèrie s'han invertit 20 hores. La recerca i visita de les localitzacions s'han invertit unes 50 hores aproximadament. Mitjançant una reunió i un petit estudi de la discografia del cantautor s'han escollit els temes més adients que formen la trama de Live in Nature, per aquesta decisió s'han invertit 5 hores. Acotar la realització en cada acte, englobant el ritme, el leit motiv, la gamma de colors i la localització adient en cada un ha estat possible després d'un estudi de 30 hores. Per realitzar les probes i assajos en cada localització i sistema de captació s'han necessitat 25 hores. Per últim, la elecció del equip tècnic i humà del projecte s'han invertit 15 hores.

La filmació de tots els capítols de Live in Nature transcorre en la etapa de producció, amb una dedicació estimada de 50 hores. Concretament de unes 12 hores aproximades per a cada rodatge, tenint en compte el temps de desplaçament, preparació i filmació de cada capítol. És la fase clau per obtenir material de qualitat amb el que poder treballar i construir el projecte.

A continuació es desenvolupa la etapa de Postproducció, és el moment on el producte agafarà forma, d'aquesta manera és una fase molt important per la recerca del millor resultat de l'obra.

S'ha estimat unes 250 hores dedicació invertides en la edició dels 4 capítols. En aquesta fase es desgloçen 20 hores per els ajustos previs al muntatge, 150 per una primera edició de tota la sèrie i 75 hores més per fer els ajustos d'edició inclosos el grafisme, estudi de millores i la edició final.

Per últim, 25 hores invertides en la fase de Tancament dona per finalitzat el projecte. En aquesta fase es revisa el balanç i costos, es fa la revisió d'objectius establerts inicialment, els visionats dels capítols i la preparació de la presentació del projecte.

4.3. Abast.

L'abast del projecte avarca totes les tasques necessàries per realitzar el projecte fins la fase de promoció del producte via Internet. Així doncs, es desenvoluparan al complet las fases de preproducció, producció, postproducció del de tres de la sèrie. Esta previst, la gravació del últim capítol de la sèrie al setembre de 2014, la època de l'any adient per a la execució de la realització 4 de Live in Nature. El projecte és dissenyat, planificat, produït i gestionat per una sola persona dins de la limitació de temps i recursos disponibles.

4.4. Recursos humans necessaris.

El projecte ha estat plantejat, dissenyat i coordinat per la mateixa persona, encarregada de realitzar varies tasques de diferents rols professionals en les diferents fases. Aquest perfils es desgloçen en càmera en la etapa de producció i el rol de muntador en la postproducció del projecte. A més, també correspon als rols de cap de projecte i director durant tot el desenvolupament del projecte.

En la etapa de preproducció del projecte es necessari la participació del director. Les seves tasques són el disseny de la concepció global. Tanmateix planteja la realització audiovisual, els esquemes de planta, previsió dels recursos necessaris i la elecció de les localitzacions. El rol de productor es l'encarregat de la coordinació de l'equip de treball i organitzar el pla de treball i el pla de rodatge de cada capítol.

Live in Nature, al ser una realització multicàmera en directe, ha necessitat la col·laboració d'un equip humà per dur a terme les gravacions de cada capítol. La incorporació del equip humà ha estat en la etapa de producció del projecte. S'han necessitat incorporar tres operadors de càmera i un tècnic de so en totes les quatre gravacions. Els recursos materials necessaris són un mínim, de 4 càmeres dslr equipades amb targeta sd i suports de gravació com trípod, sliders, grua. També per l'enregistrament de so es necessita 2 gravadores d'àudio i 3 micròfons levalier. A més tenir en compte els diferents costos de desplaçament i dietes per a tot el equip.

Finalment, en la postproducció el muntador es l'encarregat de donar forma als capítols de la sèrie.

L'equip tècnic necessari ha estat un mackbook pro i el software d'edició Final Cut. Per a la postproducció d'àudio s'ha comptat amb la participació de Fredy Freire el arquitecte sonor propi del cantautor, per aconseguir una major qualitat i una mescla fidel als treballs anteriors de Mario Díaz.

5. Concepció global.

5.1. Descripció.

Live in Nature, amb un estil d'estètica senzilla, elegant i subtil de qualitat audiovisual, mostra la música en directe i en acústic del cantautor Mario Díaz dins un format minimalista d'una forma propera, realista i natural, creant un impacte emocional en l'espectador que el pretén captiva i no deixar-lo indiferent. El projecte ha estat dissenyat estèticament i conceptualment a partir de la imatge artística de Mario Díaz, l'intèrpret i compositor de les quatre cançons que formen la sèrie.

Live in Nature engloba característiques de diferents tipologies específiques dins del àmbit del vídeo que influencien en el disseny global de la sèrie per adquirir un producte innovador, per tal, d'explotar al màxim la qualitat audiovisual i crear una atmosfera de gran impacte emocional potenciada pel color i la melodia de la música.

Al ser un producte de temàtica musical està relacionada directament amb el concepte de videoclip. Però a diferència Live in Nature és una sèrie de música en directe interpretada en acústic.

Principalment, té l'influència d'estètica audiovisual bàsica del cinema, que a diferència d'una realització en directe de la televisió, no hi apareix cap càmera ni micròfon en la imatge i en l'ús d'una composició i tipologia de plans similar. Es diferencia, però, del cinema perquè no es basa en la ficció sinó en el realisme. D'aquesta manera es vol potenciar la qualitat de la fotografia i predisposar al espectador a endinsar-se en el realisme del moment sense ser condicionat pel factor humà.

Per aconseguir el dinamisme i amplitud audiovisual s'ha optat pel sistema de gravació d'una realització televisiva en directe no fictícia. Això suposa la utilització d'un equip multicàmera. En cada capítol s'ha usat un nombre concret de càmeres i suports de gravació per aconseguir la sensació desitjada. La realització televisiva en directe ha estat palesa a nivell conceptual però no a nivell tècnic. S'ha optat per la no utilització de plató, ni il·luminació artificial, ni una sincronia de càmeres en directe. La realització de sincronia entre càmeres ha estat a posteriori en la fase de postproducció. També s'ha optat per la postproducció d'àudio enregistrat amb els diferents micròfons. Després de la investigació

prèvia de les diferents opcions per realitzar la filmació s'ha decidit utilitzar aquest sistema per ser el més resolutiu i adient als recursos disponibles. També el més factible per realitzar-ho en les condicions que permeten les localitzacions escollides.

Així doncs, la realització de televisió en directe és la influència principal a nivell tècnic, ja que per la captació de les imatges i so en directe, s'ha de coordinar a l'hora tot l'equip de realització però on la importància predomina en l'aspecte estètic de la imatge.

La influència del videoart la trobem en l'ús del leit motiv concebut de la percepció de les emocions innates per crear la concepció global del projecte, mostrades a partir de l'analogia dels quatre elements naturals i concepció individual de cada acte tan a nivell de realització com de color, dins del sentit global de Live in Nature.

El contingut de la sèrie es similar al contingut d'un videoclip però amb la diferència de ser una interpretació musical en directe on únicament es mostra la interpretació de Mario Díaz. Es tracta d'un format encarat a ser consumit via Internet per crear una campanya viral pel tercer disc del cantautor. Així doncs es pretén apropar-nos al cantant i la seva música de la mateixa manera que ho fa un videoclip. La difusió de Live in Nature és mitjançant diferents xarxes socials, per tant, es vol viralitzar la sèrie per tal d'ampliar el target del cantautor Mario Díaz.

5.2. Estructura dramàtica.

Live in Nature és una sèrie composta de quatre capítols, on en cada un podrem gaudir d'una cançó en acústic del cantautor Mario Díaz envoltat d'un paisatge natural. És una sèrie amb una duració definida en quatre actes, ja que, segueix la concepció del leit motiv dels quatre elements naturals. D'aquesta manera, gaudirem d'una cançó en un paisatge natural i l'analogia d'un element natural diferent en cada acte.

Cada capítol té la mateixa estructura composta per una introducció, un desenvolupament i un final. En la introducció de cada capítol es pot observar la localització i l'analogia de l'element natural escollit en cada cas. Ajuda a situar al espectador en l'entorn i atmosfera desitjada, és el moment on es pot observar el crèdits de l'equip tècnic que desenvolupa la realització en directe, una característica utilitzada en el cinema. Durant el desenvolupament podrem veure la realització en directe de la interpretació del tema escollit de Mario Díaz,

personalitzada a l'essència de cada acte. Al final podrem observar el pla general del paisatge sense el cantautor per concluir el vídeo.

La classificació escollida dels paisatges que es pot observar en la sèrie són una muntanya rocosa, la platja, una cascada d'aigua i un bosc humit, per tal, d'integrar una varietat de paisatges característics de Catalunya.

5.3. Proposta estètica.

La emoció despresa de la melodia de cada cançó és el punt de partida pel desenvolupament del fil conductor de la concepció global de la trama de la sèrie *Live in Nature*. Mario Díaz es caracteritza per crear atmosferes d'impacte emocional en les seves interpretacions, d'aquesta manera emfatitzem una de les seves virtuts.

Segons la melodia s'aplica un tipus de concepció de realització audiovisual, personalitzada a l'essència de cada emoció. A partir d'aquí, es crea un leit motiv amb els quatre elements naturals (vent, aigua, foc i terra) que fa la funció del fil conductor de tota la sèrie . En cada cançó, doncs, es pot veure una analogia d'un element natural, relacionat amb l'estil de la captació de les imatges. Es pretén explotar quatre maneres diferents de gravació de directe, creant un sentit global a la sèrie.

Una peculiaritat de *Live in Nature* és integrar una varietat amplia de tons i gamma de colors de la natura d'una manera realista sense la manipulació del paisatge. Segons, l'emoció que desprengui la melodia s'escull el tipus de localització més adequada amb una coloració que ajudin a potenciar l'emotivitat de la melodia de cada cançó. L'època de l'any i el moment del dia en que es realitzi la gravació també influeix en la variació de la gamma de colors, un aspecte essencial a tenir en compte per la potenciar aquesta concepció.

A partir del plantejament d'aquesta concepció emocional s'escull de quina manera es realitza la captació de les imatges en directe, l'element natural, la gamma i to de colors, el tipus de localització, l'època i moment per fer la gravació personalitzada a cada cançó escollida. Aquest plantejament pretén potenciar la emotivitat en cada acte i crear una concepció global durant tota la sèrie. D'aquesta manera s'aconsegueix un fil conductor

amb un leit motiv vinculat a la natura, dotat de realisme, mitjançant diferents analogies vinculades a la emoció de cada melodia per crear una connexió entre els diferents actes dotada d'una estètica cinematogràfica. Un cop enllestits tots els capítols s'escull l'ordre més adequat per la presentació dels capítols.

Mitjançant el muntatge s'aconsegueix el ritme desitjat adient a cada capítol. La seva funció es adequar-se al concepte de cada acte, sincronitzat amb la música, el tipus de realització multicàmara i la concepció dissenyada per a cada capítol. D'aquesta manera, es vol potenciar la tensió dramàtica captar l'atenció de l'espectador.

5.4. Conceptes musicals.

La música és el contingut principal del concepte de Live in Nature. Per aquest motiu, la elecció del músic era essencial per aconseguir la essència emotiva que es vol plasmar en la sèrie. La interpretacions requereixen una música tranquil·la amb unes lletres reflexives que transmetin al espectador. Així doncs, Mario Díaz complia el perfil adequat per crear la tensió dramàtica en cada capítol. El cantautor es caracteritza per la seva versalitat a l'hora de interpretar una cançó. s'ha escollit la versió més tranquil·la i les cançons més adients per a l'emoció inherent en cada capítol de la sèrie.

La interpretació de les cançons ha estat en format acústic per aconseguir un clima més íntim i proper. S'ha optat per fer les cançons de manera minimalista, mitjançant, únicament la figura de Mario Díaz. D'aquesta manera, la realització audiovisual ha estat més accessible, facilitava adquirir una realització audiovisual més ampla del cantautor i un major control del enregistrament del àudio.

5.5. Target.

El públic potencial de Live in Nature són els seguidors del cantautor Mario Díaz. També, es vol ampliar el target del producte captant el major nombre de públic objectiu que el formen espectadors amants de la música, ja siguin, músics o consumidors, encara que no coneguin la música del cantautor andalús. Es vol arribar a ell mitjançant el poder de la difusió de la campanya viral lligada a Internet i les xarxes socials, absorbint un nou públic cibernètic.

La bona realització audiovisual en la sèrie ajuda a crear un bon impacte al espectador i tingui més motius per compartir el producte de Live in Nature i així fer una major viralitat.

Conèixer el perfil del públic potencial de Mario Díaz ajuda a crear un disseny del projecte atractiu pel target i possibles espectadors.

5.6. Format de difusió.

El plantejament de l'abast de Live in Nature no engloba la estratègia de difusió del producte. La seva difusió és per mitjà d'Internet en les xarxes socials, amb la intenció de crear una campanya viral i ampliar el target a càrrec de, Califa music, l'empresa de management de Mario Díaz.

La meua participació es en la postproducció es d'un teaser per tal de crear expectació en el públic potencial i començar la seva difusió.

Les principals xarxes socials que s'utilitzaran són Facebook i Twiteer. La sèrie la podrem trobar a Youtube dins d'un canal propi creat exclusivament per la sèrie. L'activitat de difusió, però, la realitzarà el mateix client.

6. Desenvolupament.

Live in Nature s'ha desenvolupat durant 5 etapes: iniciació, preproducció, producció, postproducció i tancament. En aquest procés de creació el rumb del projecte ha anat evolucionant per adequar-se a la realitat.

6.1. Preproducció.

En aquesta etapa s'ha dissenyat la idea del projecte i tota la concepció global després de fer una recerca teòrica i la visualització de referents similars al projecte. D'aquesta manera, s'ha escollit la direcció i la diferenciació de la idea inicial. Marcar uns objectius ajuden a tenir clar la finalitat de Live in Nature. A continuació es detalla el procés de les diferents tasques implicades per planificar una bona preproducció del projecte abans de fer la filmació.

6.1.1. Pla de rodatge i disseny de la planificació.

Segons les previsions climàtiques i la disponibilitat de tot el equip humà s'ha definit per complet un pla de rodatge. Els dies fixats per la filmació, per sort, no s'han hagut de modificar per cap imprevist, però es contava amb el risc de tenir que ajornar alguna filmació a causa del clima.

Com s'ha explicat anteriorment en l'apartat de Metodologia, prèviament a la filmació, era necessari l'execució d'unes tasques prèvies per fer una realització satisfactòria i sense imprevistos. L'elecció dels recursos materials adequats per a cada localització, un equip humà en sincronia, visitar les localitzacions realitzar probes tècniques i un bon planejament de les quatre realitzacions han estat tasques essencials per la bona execució en cada filmació. Així doncs, s'ha visitat cada localització amb part dels recursos tècnics i s'han realitzar probes de vídeo i àudio en cada paisatge. El visionatge posterior a les probes ha servit per decidir i condicionar amb perspectiva el plantejament establert en el disseny aplicat realment. D'aquesta manera, s'han fet les modificacions necessàries per tal d'optimitzar més el resultat audiovisual. Aquesta modificacions han estat la correcció d'enquadrament o esquema de planta, la hora solar òptima de gravació i el recursos materials més eficients per dur a terme en cada filmació.

El visionat de referents ha estat clau per visualitzar aspectes positius i negatius audiovisuals i així, aplicar el disseny adequat de realització multicàmera en cada capítol de Live in Nature.

6.1.2. Localitzacions.

Principalment, la tria de localitzacions ha volgut abarcar una gran varietat de tipus de paisatges amb una tonalitat i gamma de color pròpia. D'aquesta manera, s'ha explotat la oferta natural que ens ofereixen els paisatges de Catalunya i mostrar aquesta riquesa.

Aquesta diversitat de paisatges s'ha plasmat mostrant un paisatge àrid, un bosc humit, una cascada natural i platja rocosa. Un cop escollides els tipus de paisatge que es volen mostrar s'ha escollit la estació del any més idònia on es potenciava la bellesa de cada localització. D'aquesta manera la tardor s'ha escollit per fer la filmació de paisatge humit i la cascada. La primavera per al paisatge àrid i l'estiu per a la filmació de la platja. La gamma i tonalitats de colors que trobem en els paisatges de Live in Nature és molt amplia. Trobem una gran varietat de verds, grocs, marrons, blancs, negres, blaus i vermells reflexats en cada paisatge de forma característica. Per destacar la presència del cantautor s'ha optat per un vestuari amb uns colors diferents als que predominen en cada paisatge.

La tria de les localitzacions ha estat un aspecte essencial per la realització del projecte. En cada paisatge teníem que improvisar un "plató" natural no control per dur a terme la gravació. Per aquest motiu, es necessari que compleixin uns requisits per a facilitar la execució. Les limitacions i característiques que compleixen les quatre localitzacions han estat la accessibilitat fàcil, ja que per a fer la filmació contàvem amb un material pesant i delicat que tenia que ser transportat in situ. La no aparició en quadre de cap factor humà era necessària per a poder transmetre la imatge de salvatge i no transformada pel esser humà adient a les característiques del projecte. Un localització poc transitada, poc sorollosa i amb bona quantitat de llum ha permès executar la filmació amb més facilitat.

Totes les localitzacions escollides, doncs, compleixen els requisits essencials comentats anteriorment. S'ha fet una visita prèvia a la gravació per inspeccionar in situ i comprovar si eren vàlides mitjançant les probes de càmera i àudio. Aquestes probes eren orientatives, ja que no asseguraven que el dia de gravació mantinguessin el mateix estat.

A continuació, es citen les quatre localitzacions escollides:

Montserrat. Correspon a una localització àrida i representativa de Catalunya. Compleix amb els requisits per ocupar el lloc del paisatge àrid, rocós i de tonalitat vermellosa.



Fig. 6.1.1. localització Montserrat.

Fageda d'en Jordà, la Garrotxa. S'ha escollit aquesta localització ja que és un paisatge humit i molt poblat de vegetació, en aquest cas, de l'arbre faig. Les seves tonalitats varien entre un gran ventall de verds i ocres.



Fig. 6.1.2. localització La Fageda d'en Jordà.

Gorg de la Cabana, Campdevàrol. En Live in Nature es volia mostrar un embassament d'aigua natural. La opció d'un Gorg va ser la escollida per la seva espectacularitat i per ser menys vista que un llac o riu. Els gorgs de Campdevàrol ha estat un candidat perfecte als requisits desitjats.



Fig. 6.1.3. Localització Gorg de la Cabana.

Cala Menuda, Tossa de Mar. La Costa Brava va ser escollida per plasmar el paisatge de platja. D'aquesta manera es mostra una localització salvatge seguint la línia del projecte. La Cala Boadella s'ha triat entre un ampli ventall d'opcions al ser més òptima.



Fig. 6.1.4. Cala Menuda, Tossa de Mar.

6.1.3. Estudi de mercat.

Live in Nature es caracteritzar per aconseguir una major difusió del tercer disc de Mario Díaz, mitjançant una campanya viral a Internet amb l'ús de les noves tecnologies i les xarxes socials. Actualment, és imprescindible que es pugui visualitzar des de qualsevol suport electrònic, ja sigui a qualsevol ordinador, telèfon mòbil o tablet des de tots els navegadors existents.

La utilització de les xarxes socials és bàsica per la difusió del producte. D'aquesta manera, el projecte el trobarem a les principals xarxes socials com són Facebook i Twiteer, linkades d'un vídeo penjat en el Youtube. Les plataformes han estat escollides, ja que són les més adequades pel tipus de producte. La seva accessibilitat és fàcil sense necessitat d'una inversió financera pel seu ús i amb la possibilitat d'aconseguir grans resultats. No només va encarar a un públic objectiu jove al ser una campanya viral sinó també a tots els seguidors i possibles nous espectadors dels compositor Mario Díaz. En el apartat Target s'explica el Target potencial del artista. El motiu de la repocitat amb l'espectador és el disseny audiovisual i la qualitat musical que desprendre el producte.

El competidor principal del producte és el seu propi mitjà de difusió i distribució, Internet. La sobreexplotació d'informació genera una gran quantitat de propostes i per destacar ha es necessita crear un bon impacte en l'espectador sorprenent-lo i emfatitzant amb ell alhora. Es dissenyarà una estratègia de difusió perquè la campanya sigui el més útil possible i aconseguir els objectius marcats al inici. L'èxit el podrem mesurar contemplat les estadístiques de visites de la sèrie al complet. S'ha de contemplar en la comoditat de l'espectador a l'hora d'accedir al contingut, per aquesta manera s'ha triat l'ús de les xarxes socials, ja que l'accés és gratuït i des de qualsevol localització amb connexió Internet s'hi pot accedir ràpidament.

La finalitat del projecte és l'ampliació de públic de Mario Díaz i que pugui desembocar a una major venda de discs o d'entrades dels seus concerts. No és un producte dirigit exclusivament a la Península Ibèrica sinó extensa a tot Europa i Sud-Amèrica.

Les campanyes virals estan en expansió i tenen una tendència de futur, ja que si són exitoses tenen una gran repercussió i utilitat per al seu creador.

6.1.4. Anàlisi de la viabilitat tècnica.

Live in Nature és un projecte audiovisual basat en la realització de vídeo en directe. D'aquesta manera, s'ha fet una recerca del equip tècnic més adient per duu a terme la producció del producte.

Principalment, la documentació del equip tècnic s'ha basat en la elecció del model de càmera més eficient per fer la gravació. S'ha optat per l'ús de càmeres dslr, ja que la relació qualitat preu és molt bona i es troben dins de l'abast del pressupost i les característiques tècniques necessàries. A nivell d'usabilitat trobem que la manipulació de les càmeres dslr faciliten molt la gravació ja que són de pes poc pesant. A més, la captació de colors i la estètica que ofereixen les dslr de marca Cànon ajuden aconseguir el disseny concebut desitjat. La varietat d'objectius utilitzats ha estat un gran angular (18-55mm), un teleobjectiu (50- 250 mm), una focal fixe de 50mm. A més, s'ha disposat amb el suport d'una càmera Gopro hero 3, trípodes Manfrotto, un rail i una grua per poder aconseguir la realització desitjada en cada cas.

S'ha optat per la utilització de micròfons levalier, ja que és l'opció que aporta millor qualitat dins del ventall de possibilitats disponibles perquè no apareixi la microfonia en cap pla. S'ha utilitzat 4 micròfons, 2 per sonoritzar la guitarra i 2 per la captació de la veu.

El software escollit per la postproducció audiovisual és Final Cut X, ja que personalment, és el programa que més opcions contempla de forma més adequada a l'hora de fer un muntatge audiovisual. Cal dir, que al utilitzar un Macbook pro com a ordinador per fer la postproducció és recomable usar el software esmentat.

Per la realització en directe de cada realització és necessari el treball sincronitzat d'un equip tècnic que manipuli les diferents càmeres i micròfons. Segons les característiques de disseny són necessaris, com a mínim, 4 operadors de càmera i un tècnic de so per assolir una realització en directe satisfactòriament.

Així doncs, hem de tenir en compte que a nivell de logística són necessaris dos cotxes per la mobilitat fins les localitzacions escollides cada dia de gravació.

6.1.5. Viabilitat Econòmica.

La viabilitat econòmica ha plantejat si era possible executar el projecte. Prèviament, al inici de la producció de la idea es va fixar quins eren recursos necessaris per dur a terme satisfactòriament el projecte. El material tècnic, l'equip humà i els costos dels dies de la gravació han estat les necessitats a cobrir per poder realitzar les filmacions. D'aquesta manera, amb l'elecció del material més òptim disponible mitjançant un "Anàlisi de viabilitat tècnica" i l'anàlisi del "Recursos humans necessaris" es va prevenir que la realització del projecte era factible econòmicament.

Mitjançant la disponibilitat dels recursos materials com a propietat no s'ha requerit la necessitat de llogar material extern al equip humà i ha facilitat la no modificació del calendari.

Al executar les filmacions en localitzacions accessibles, tant econòmicament com lògicament, han permès agilitzar i facilitar la realització de Live in Nature.

Sense l'accessibilitat a tots els recursos disponible no s'hagués pogut assolir el projecte i consegüentment, s'hauria d'haver replantejat el rumb i la concepció global de la idea inicial.

En el annex del projecte s'ha realitzat una pressupost professional acord al cost total estimat del projecte. També s'ha indicat el costos de producció durant la realització de Live in Nature.

6.1.6. Aspectes legals.

Live in Nature serà registrat dins del Registre de la Propietat Intel·lectual per protegir els drets d'autor. D'aquesta manera, podrem acreditar la autoria i els drets d'explotació que es puguin derivar del projecte.

A Live in Nature trobem dos tipus d'autoria diferent, el registre de la feina de direcció i producció i el registre de la feina de la creació i interpretació de les cançons que formen la sèrie. El projecte es considerat una obra col·lectiva entre Enric Escuin, director del projecte, i Mario Díaz el compositor i intèrpret de les cançons que formen el projecte. Parlem doncs, d'una coautoria.

Enric Escuin com a director i productor del projecte té l'adquisició dels drets patrimonials de la propietat intel·lectual com coautor de l'obra. Pot decidir sobre la reproducció,

distribució i la comunicació pública del projecte. També li pertoca els drets connexos derivats de la propietat intel·lectual i poder optar a una remuneració equitativa en concepte de comunicació pública de la obra audiovisual, així com el dret de la remuneració per còpia privada. També li pertocuen els drets morals on s'ha d'identificar la seva voluntat en els conceptes la paternitat, la integritat i la divulgació, entre d'altres, que contempli la obra.

Mario Díaz se li concediran els drets afins, serà possible que gestioni els drets patrimonials de fixació, reproducció, comunicació al públic i distribució, sense cap limitació en el contracte sempre que en acord al altre coautor de l'obra. També té el permís del seu dret d'imatge per gestionar els seus drets fonamentals, ja que és la cara i la veu protagonista de la sèrie, creada a partir de la filosofia artística del cantautor.

El projecte serà registrar a la Societat General D'autors i Editors per tal de controlar els drets d'explotació que pugui generar la obra. Al ser un projecte audiovisual de temàtica musical, aquesta societat és la més adient per gestionar la propietat intel·lectual generada i protegir les obres derivades i compostes que puguin sorgir.

6.2. Producció.

En l'etapa de producció es realitza la filmació dels quatre capítols de la sèrie. Mitjançant el plantejament i el disseny del projecte s'ha assegurat un bon correcte funcionament en l'execució dels rodatges. En aquest capítol vol justificar el perquè de les realitzacions audiovisuals i quina es la seva funció.

Les tasques prèvies insulites en la producció han estat la coordinació d'un equip i la logística necessària per a cada gravació. D'aquesta manera, s'ha planificat el transports, els horaris i els recursos necessaris per a la filmació. Aquest recursos ha estat el material, les dietes i els costos per a cada capítol. Ha estat possible després d'escollir el material adient a cada filmació, els rols de cada membre del equip i les probes realitzades en la preproducció del projecte.

6.2.1. Sistema d'enregistrament de l'àudio en directe.

Una bona captació d'àudio ha estat un dels processos més importants per aconseguir la qualitat audiovisual dissenyada en la idea inicial de Live in Nature. Així doncs, es va investigar el ventall d'opcions disponibles per a dur a terme l'enregistrament. El fet de la no aparició del sistema de gravació en quadre a condicionat molt la instal·lació requerida. Per aquest motiu s'ha optat per l'ús de micròfons levalier amagats dins la guitarra i en el mocador del cantautor connectats a una gravadora amagada a la seva butxaca. Era la única opció accessible i ens permet enregistrar un bon àudio de la interpretació musical sense grans filtracions del so ambient.

6.2.2. Sistemes de realització multicàmera.

Les probes realitzades en cada localització han estat el punt de partida previ al disseny de realització adequat a cada cançó i localització. D'aquesta manera, s'ha comprovat les característiques físiques de cada paisatge i quins suports eren necessaris per dur a terme la filmació.

El replantejament i correcció dels esquemes de planta plantejats, abans de fer les probes en cada localització, ha estat un procés habitual. La comprovació real del espai in situ i la realització de probes d'enquadrament amb diferents òptiques han estat la base per establir el plantejament final de cada esquema de planta per a cada realització multicàmera i així, aconseguir la bona execució a l'hora de la filmació.

A continuació, s'ha establert el plantejament del disseny de quatre realitzacions diferents adient a la emoció de la melodia i consegüentment el tipus de realització multicàmera proposada. Així doncs, s'ha escollit la localització que s'adapti millor a les necessitats de cada filmació. Cada plantejament es caracteritza pel nombre i posició de càmeres utilitzades. La sensació audiovisual desitjada en cada realització es transmet mitjançant diferents tècniques de càmera i els suports de gravació més adequats per a cada filmació.

La composició dels enquadrament segueix la llei del tres terços s'han distribuït la posició del cantautor en el paisatge de tal manera que la fotografia quedi equilibrada. S'ha situat al músic sempre un costat de la imatge per aconseguir una composició de plans

cinematogràfica, diferenciada a la estètica en directe televisiva on la figura principal es manté sempre al centre de la imatge. En cada capítol s'ha planificat la filmació fictícia de plans curts de guitarra per poder ampliar la realització i també l'entrada i sortida del cantautor en l'escenari.

S'ha optat per l'ús de la il·luminació natural en totes les realitzacions audiovisuals. Els motius han estat per obtenir una temperatura de color natural i aconseguir una imatge no artificial. D'aquesta manera s'han triat de referència les directrius proposades en el Cinema- Ull de Vertov, que assegurava una objectivitat total en la captació de la imatge sense una preparació prèvia del decorat, en aquest cas, els paisatges. A més, no es disposava de les necessitats per il·luminar al no contar amb un generador de llum i les dificultats físiques que oferien les localitzacions. No s'ha volgut detenir la variació natural de la llum solar durant les interpretacions en directe. Mitjançant, reflectors, el talonatge i la correcció de llum s'ha regulat i cohesionat la fotografia de Live in Nature.

A continuació es detalla les característiques de cada realització audiovisual:

Realització audiovisual 1.

Montserrat ha estat la localització idònia per filmar el primer tema en un matí de primavera, d'aquesta manera, ajuda a evocar la alegria de la melodia. El vent és l'element natural que inicia el leit motiv de Live in Nature.

En la realització audiovisual 1 s'han utilitzat 4 càmeres. La filmació es caracteritza pel moviment, mitjançant un rail, i dos càmeres a mà. A més, s'ha aplicat moviment en el pla general, gravat en trípode, en fase de la postproducció.

Troblem dos plans generals utilitzant una òptica de 18 mm en el pla general i el rail. En el cas del pla curt, situat a l'esquerra, s'ha usat un teleobjectiu 50-250mm per aconseguir apropar-se al cantautor des de una distància llunyana. Per últim, amb un objectiu de 50mm s'ha filmat des de la dreta un pla mig en contrapicat per transmetre la grandesa de la localització.

Mitjançant aquest plantejament, es vol aconseguir una realització multicàmara dinàmica, gràcies al moviment en els plans i un muntatge de ritme alt. En la introducció del capítol es mostra la flora i la fauna típica de Montserrat per endinsar i situar al espectador.

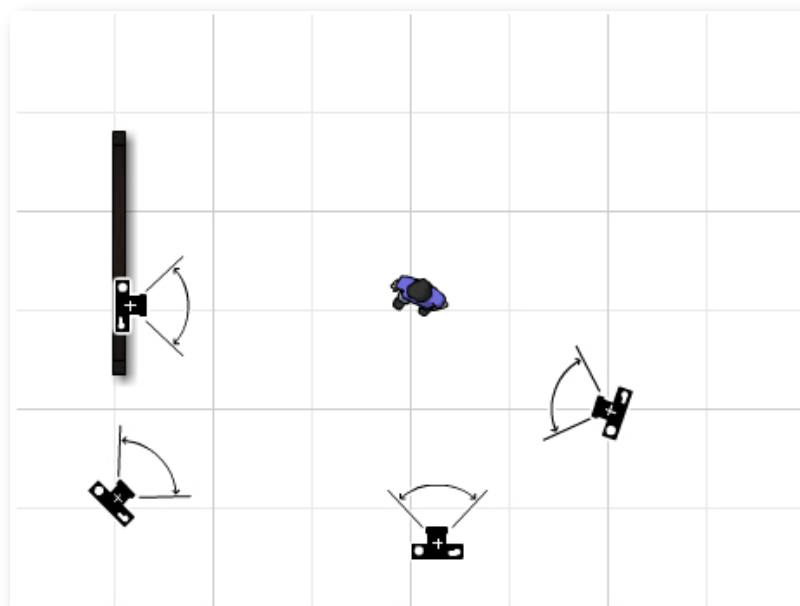


Fig. 6.2.1. Esquema planta realització 1.

Realització audiovisual 2.

La segona realització multicàmera es situa al Gorg de la Cabana en la localitat de Campdevànol. La filmació va ser una tarda al final de l'època d'hivern. L'aigua és l'element natural que es mostra en la introducció del vídeo, així doncs, ajuda a transmetre la tranquil·litat que es vol plasmar en el capítol inherent en la melodia i el paisatge mostrat.

L'esquema de planta, en aquest cas, és més bàsic. La finalitat és aconseguir una realització tranquil·la mitjançant una captació de la imatge amb moviment subtil. D'aquesta manera, s'ha optat per a la utilització de tres càmeres totes estabilitzades en trípode. S'ha buscat l'equilibri en la imatge situant al cantautor a l'esquerra de la imatge. S'ha utilitzat un objectiu de 18 mm per la filmació del pla general en el centre de l'escenari. També, s'ha emprat un teleobjectiu 50-250 mm per al pla curt amb un tir de càmera des de la dreta on s'han fet moviments verticals per a enregistrar petites panoràmiques i crear un dinamisme a ritme baix. Per últim, una focal fixe de 50mm s'ha usat per filmar al pla mig, situat un metre cap a l'esquerra.

Aquesta realització audiovisual vol transmetre tranquil·litat. Els petits moviments, el ritme baix i la melodia interpretada ha estat la tècnica dissenyada per a transmetre aquesta sensació en el espectador.

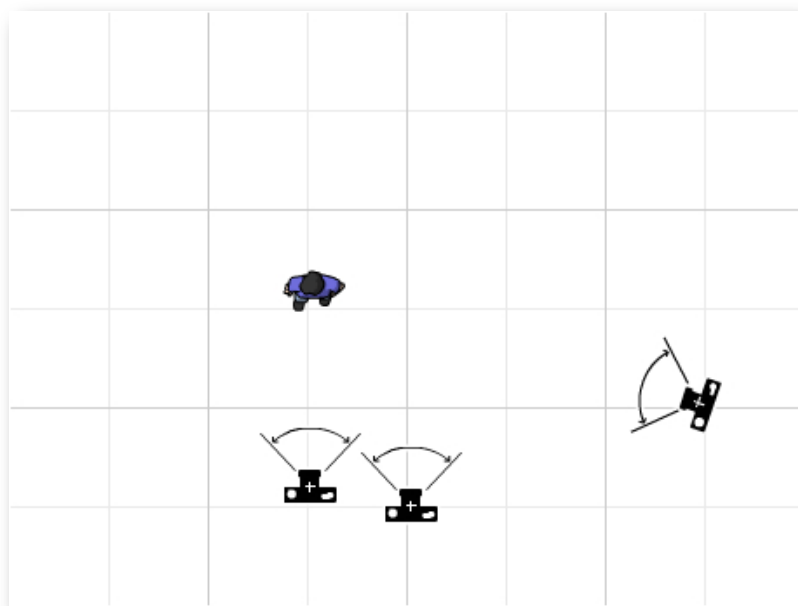


Fig. 6.2.2. Esquema planta realització 2.

Realització audiovisual 3.

Aquesta realització es caracteritza pel contrast de moviment i ritme en la imatge adient als canvis de dinàmica musical en la interpretació de la cançó del cantautor. La filmació s'ha realitzat en la Fageda d'en Jordà en la època de la tardor a mig matí. La localització és idònia per mostrar l'element natural, que crea la continuïtat del leit motiv de la sèrie, la terra. Es caracteritza també per la varietat de tons i gammes de color que ofereix aquest paisatge en l'època de l'any escollida per fer la filmació.

La realització audiovisual és més complexa. Com es pot veure en el esquema de planta adjuntat, s'han disposat de sis càmeres. Un pla general al mig de la imatge amb un trípede com a suport i una focal de 18mm per a mostrar l'amplitud de l'escenari. S'ha incorporat una Gopro amagada entre les fulles per captar la grandesa del arbres i obtenir una altra perspectiva en contrapicat just davant del cantautor. S'ha inclòs una grua a la dreta del pla general, equipada amb un objectiu de 18mm, per transmetre una sensació de dinamisme i poder jugar amb el ritme del muntatge. La resta del equip de càmeres han estat el pla curt des de l'esquerra amb un teleobjectiu 50-250mm filmat a mà per a poder corregir el pla seguint el moviment del cantautor, el rail també a l'esquerra filmat amb un 18mm per obtenir un pla obert, i per últim, un pla fix en trípede des de la dreta amb un focal fixe de 50mm per aconseguir una sensació més oberta del paisatge equilibrada en les dues bandes del escenari.

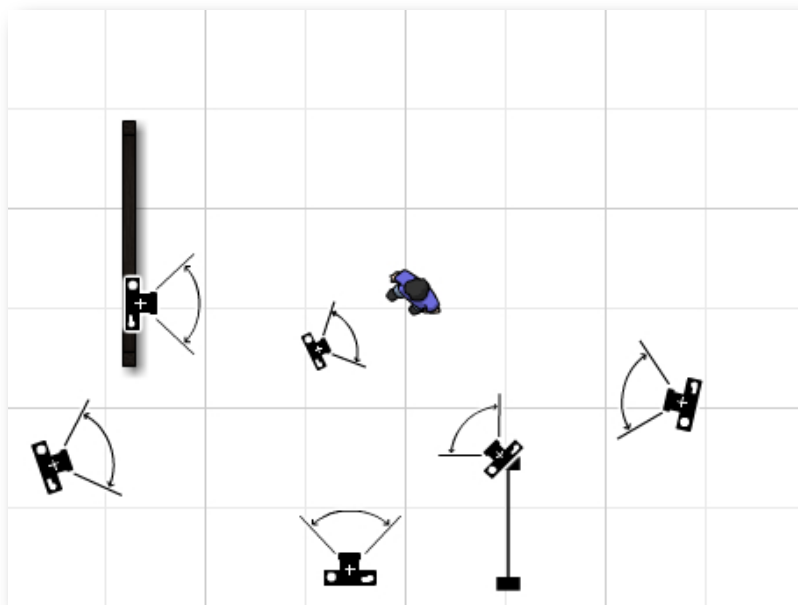


Fig. 6.2.3. Esquema planta realització 3.

Realització audiovisual 4.

El disseny plantejat per a la última realització audiovisual de Live in Nature vol transmetre molt dinamisme en la imatge. El foc és l'últim element natural mostrat en Cala Menuda de Tossa de Mar per finalitzar el leit motiv de la sèrie.

El sistema de gravació és el mateix que en la realització 3 però aplicat de forma diferent. Al contar amb els mateixos recursos i voler transmetre una riquesa audiovisual en aquest capítol s'ha optat per experimentar en les posicions de càmeres. Així doncs, el pla general esta situat a l'esquerra de la imatge però contrarestat amb un altre pla general en una grua situades al mig de la imatge. Totes dues amb una òptima de 18mm. Mitjançant un rail a l'esquerra del paisatge ajuda a mostrar una major amplitud en el paisatge. També, es planteja l'ús de la Gopro situada a la dreta del esquema de planta situada prop del cantautor, en aquest cas, pot variar la seva posició en cas de un reajust de posicions de càmera. Entre els dos plans generals, al costat de la grua, es situa una càmera amb una focal fixe de 50mm per realitzar el pla mig amb poca profunditat de camp. Per últim, a la dreta allunyat del cantautor es situa la càmera que realitza el pla curt sense cap tipus de suport estabilitzador.

En la realització audiovisual 4 es vol experimentar en l'ús de posicions de càmera al no contar amb un pla general centrat en la imatge. Mitjançant el muntatge es vol plasmar un ritme alt en la imatge sincronitzat amb la música interpretada.

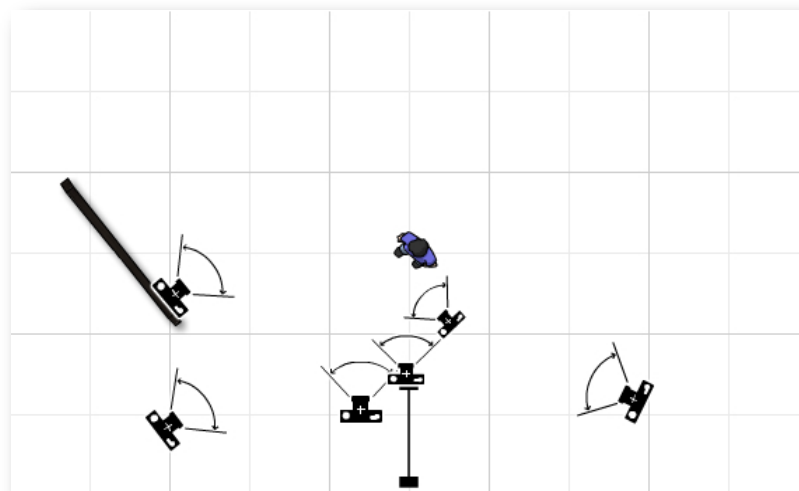


Fig. 6.2.4. Esquema planta realització 4.

6.3. Postproducció.

L'etapa de postproducció esta dividida en diferents tasques. Primerament, s'ha treballat el muntatge de cada capítol. Les tasques de grafisme i correcció de color. Seguidament, s'ha realitzat la postproducció de so que engloba els tasques de mescla de àudio en directe enregistrat en la filmació i l'ambientació sonora.

6.3.1. Postproducció de vídeo.

El pas inicial per començar la postproducció de vídeo es fer una còpia de seguretat del tot el material i habilitar un disc dur extern amb totes les dades que serveix per directe amb el ordinador.

El material necessari per dur a terme el procés és un ordinador (Mack book pro), amb el programari Final Cut X, uns auriculars i el disc dur amb la informació.

S'ha escollit el Final Cut X per el ampliar ventall que ofereix el programari i per la millor adequació a l'hora de processar la imatge durant el procediment de treball.

Primerament al iniciar la postproducció s'ha realitzat un visionatge de tot el material filmat per tal d'escollir les presses més bones en cada filmació de cada cançó. Es tenia en compte principalment la interpretació musical i seguidament la realització multicàmera més resolutiva. En totes les presses de la interpretació del cantautor la realització multicàmera va ser similar però diferencies en la intensitat solar o petits moviments bruscos de la càmera eren els factors que ajudaven a decidir la pressa més adequada en cada capítol.

Seguidament s'ha fet la postproducció de cada realització multi-càmera tenint en compte el tempo de cada cançó. El ritme de les imatges varia per potenciar la corba de tensió en la interpretació i adquirir una major emotivitat. Escollir quina càmera ha estat la adequada en cada moment de la cançó, per crear la realització multicàmera, és un dels aspectes essencials per assolir el resultat desitjat, ja que aquesta part del muntatge no estava planificada inicialment i es volia treballar amb ella a posteriori per no tenir un muntatge condicionat i potenciar el realisme. Així doncs, cada capítol té una postproducció personalitzada a la música, paisatge i captació de imatge latent i pròpia segons la idea conceptual concebuda al inici.

El tractament de la imatge ha estat necessari per compactar la realització de cada capítol. S'ha optat per rector el enquadre, aplicar una estabilització o incorporar zoom in-out en cada pla que era necessari. Seguidament, s'ha retocat el color de tots els plans. Al utilitzar videocàmeres de la marca Cànon, Sony i Gopro ha estat un procés complex perquè cada model captava el nivells de color de forma diferent. D'aquesta manera, s'ha aconseguit una homogeneïtat en la tonalitat i la llum de cada capítol.

Per últim, s'ha aplicat el grafisme igual per a tots els capítols. S'ha escollit la tipografia, el color, el tamany i la distribució més adequada adient al disseny planificat anteriorment. S'ha escollit la tipografia *Traveling typewriter*, per aconseguir una sensació orgànica i no artificial, gràcies a la varietat en el seu traç irregular i combinació de vèrtex amb corba i rectilinis. La tipografia és similar a la que contenen les màquines d'escriure. El color blanc de les lletres ajuda a emfatitzar la sensació de puresa i és el color més neutre i fàcil d'aplicar en tota la varietat de color i composició dels plans de cada capítol. S'ha optat per aplicar el grafisme a la introducció de cada capítol per aconseguir un aspecte cinematogràfic.

En la introducció de cada capítol experimentat amb improvització del muntatge i així plasmar el leit motiv i la presentació de les peculiaritats de cada localització. D'aquesta manera, s'ha experimentat per provocar l'inici d'una atmosfera emocional i començar a endinsar al espectador.

Per finalitzar la postproducció s'ha optat amb la exportació de vídeo en qualitat HD, amb una compressió ProRes 422. Aquest format és el més adequat, ja que conserva la qualitat d'imatge i so sense grans pèrdues.

6.3.2. Postproducció àudio.

La ambientació sonora ha estat una de les tasques realitzades en la postproducció d'àudio. Aquest procés ajuda a compactar la introducció del capítol amb la interpretació del cantautor. D'aquesta manera s'aconsegueix crear la atmosfera sonora pròpia de cada localització ajudant a situar a l'espectador.

La mescla de l'àudio de cada capítol s'ha realitzat amb el programari Pro Tools Hd 9. Primerament, s'han ordenat els àudios i dividit per instruments, ja que el material sonor enregistrat estava dividit en diferents canals. D'aquesta manera, s'ha separat la guitarra per un banda i la veu per una altra. Seguidament, s'han normalitzat els nivells de les pistes d'àudio per tenir un guany mig per poder-hi treballar millor. Així doncs, s'eviten les saturacions que puguin aparèixer en la mescla i poder respectar la dinàmica natural del so gravat originalment. Mitjançant aquest procés s'aconsegueix compactar millor amb la imatge i evitar el efecte de postproducció sonora antinatural.

La mescla s'ha basat en un camp M/S (mono-estereo). Després de provar diferents configuracions, finalment s'ha escollit la més natural repartida d'aquesta manera:

El estèreo de guitarres ha estat duplicat de la pista l'original aplicant-l'hi una panoramització de 100L/100R, d'aquesta manera s'aconsegueix més profunditat en el so i una major amplitud. Tot ha estat enviat a un bus, on se li ha aplicat una equalització, una petita compressió i un enviament cap a una reber natural simulant espais oberts.

El estèreo de veus, també ha estat duplicat amb la mateixa panoramització que les guitarres per compensar l'amplitud del so. En cas, de tenir un veu en mono, s'ha buscat l'equilibri en el centre. El canal de veu s'ha enviat a un bus, on se l'hi ha aplicat una compressió per controlar la dinàmica, un equalització i un aplicació de reverb natural.

Per últim, tota la mescla conjunta ha estat enviada a un bus màster per finalitzar el procediment amb la següent cadena d'efectes:

compressor transmissor + màster de EQ + compressor de vàlvules "vari mu" + limitador software.

7. Anàlisi dels resultats.

Una cop finalitzat el projecte de Live in Nature s'han analitzat els resultats per fer una valoració dels resultats obtinguts. D'aquesta manera, es pot comprovar les fortaleeses i debilitats del plantejament inicial.

Principalment, la concepció global dissenyada, per a la realització de Live in Nature, contemplava la combinació de diferents variables per a establir les característiques de cada capítol. Inicialment es va plantejar mostrar el pas del temps mostrant un reflex de les quatre estacions i el pas de un dia, a més a més, del leit motiv del quatre elements naturals. Davant de la complexitat de combinació de les variables a causa del no control del entorn i període de temps disponible, la idea del fil conductor de la sèrie es va fixar únicament al leit motiv dels quatre elements naturals.

La concepció global dissenyada per potenciar la emotivitat en el espectador ha estat satisfactòria. La emoció transmesa en la melodia de cada interpretació del cantautor ha estat el punt de partida per el establir les característiques per a cada capítol. D'aquesta manera s'ha escollit la realització de càmeres, el element natural i la tonalitat i la gamma de colors palesa en cada tipus de paisatge, per tal d'aconseguir transmetre una major emotivitat en el espectador.

Un aspecte ha tenir en compte ha estat el no control de les localitzacions. Majoritàriament, el paisatge de les localitzacions escollides ha variat d'aspecte respecte l'aparença, en les tonalitats del color o climatologia, del dia que es va visitar per realitzar les probes. Per exemple, quan es va fer la visita al Gorg de la Cabana la cascada es trobava completament gelada.

Tres dies després a l'hora de fer la filmació l'aigua es trobava en estat líquid completament. Aquest petits imprevistos no provoquen cap problema en la realització de la filmació però no permeten establir les característiques del paisatge ja que és incontrolat amb el temps disposat.



Fig. 7. Casca gelada del Gorg de la Cabana presa el dia visita prèvia

El seguiment i previsió de la meteorologia, doncs, ha estat clau per escollir els dies de rodatge. Era complicat trobar un dia en el calendari que reunís les condicions idònies per fer les gravació. Per poder fer una realització sense complicacions es necessari contemplar les hores solars de l'època de l'any, el clima i una previsió de vent moderada. En la segona gravació, en la localització de Montserrat, no es va poder finalitzar amb la filmació d'entrada i sortida del músic a pla perquè les condicions climàtiques no ho van permetre. Aquest imprevist s'ha solventat amb el muntatge deixant intuir l'acció al espectador.

Els imprevistos, que ja es contemplaven en la fase de disseny del projecte, no han causat un canvi en la concepció global de Live in Nature. S'han pogut resoldre sense problemes i assolir els objectius tècnics plantejats anteriorment amb uns resultats audiovisuals satisfactoris.

Aquest resultats audiovisuals, també, han estat possibles per la bona elecció de les localitzacions, la realització audiovisual dissenyada, la concepció del leit motiv, el muntatge i l'aportació fonamental del cantautor Mario Diaz. La combinació d'aquests conceptes han aconseguit crear una atmosfera emocional per captar l'atenció del espectador.

La fase de muntatge ha estat condicionada per solventar els petits defectes de cada càmera sense influir negativament en el resultat. Al contar amb un equip de més de 3 càmeres en cada realització ha estat fàcil aconseguir una bona sincronia entre imatge i música. L'etapa del muntatge s'ha desenvolupat correctament on s'ha unificant la imatge i la música aconseguint la realització adient a les característiques de cada capítol de Live in Nature.

8. Possibles ampliacions.

La primera ampliació prevista pel setembre de 2014 és la filmació del quart capítol de Live in Nature en la localització de la Cala Boadella a la Costa Brava. El leit motiv latent en el capítol és el foc simbolitzat pel sol. Aquesta realització audiovisual tanca definitivament la concepció global de la sèrie prevista a la fase de disseny.

Un cop enllestit el quart capítol es dona per finalitzada la sèrie al complet i es pretén iniciar la campanya viral de Live in Nature per la promoció del tercer disc de Mario Díaz.

Una possible ampliació podria ser la realització d'una nova sèrie de quatre capítols però adaptada a una altre grup o vessant artística. Tindria un leit motiv, una estètica, un disseny de realització i estructura pròpia i diferent a la de Live in Nature. D'aquesta manera, es podria crear un nou producte ideat a la essència de cada contingut i encarat a viralitzar campanyes de promoció per Internet per incrementar la seva audiència. Es mantindria la essència principal de realitzar un producte a mida del client.

Les possibles millores necessàries per facilitar el desenvolupament de Live in Nature són majoritàriament tècniques. L'ús del mateix model de videocàmeres ajudaria molt a un talonatge més eficient. El procés de retoc de color ha estat complex, tenint en compte que en totes les filmacions l'equip material estava format per models i marques diferents. Una major equipació de recursos materials haguessin facilitat la captació de les imatges amb més precisió i comoditat. També, una microfonia concreta i adaptada per enregistrar música aportaria més qualitat en el so i més seguretat a l'hora del seu enregistrament en directe.

Un major nombre de recursos humans hagués aconseguit una filmació més fluida. En més d'un cas, un operador de càmera ha estat pendent de dues al mateix temps i s'ha necessitat l'ajuda entre els diferents membres del equip. D'aquesta manera, els rols de treball estaven ben definits i marcats però cap tècnic es despreocupava del correcte funcionament de les altres tasques ja que hi havien de compartides.

Els aspectes positius d'haver desenvolupat el projecte amb un equip humà reduït ha estat la creació de rols multidisciplinars i una major facilitat a l'hora de coordinar tot el equip. La concentració i el bon clima de treball ha estat necessària per aconseguir un resultat òptim.

9. Conclusions.

Un dels reptes a assolir establert en el capítol dels objectius era englobar característiques de diferents tipologies específiques dins del àmbit del vídeo. Després de duu a terme Live in Nature s'ha demostrat que es possible la realització audiovisual dissenyada, aconseguint el resultat desitjat. No s'han patit mancances en la qualitat de les característiques tècniques establertes en la etapa de disseny del projecte. Les condicions que oferien les localitzacions on s'han fet les filmacions, com ja es contemplava prèviament a la filmació, no facilitaven un rodatge amb una infraestructura equipada tècnicament i no es contava amb la possibilitat de control del entorn, condicionant la filmació. Tot i així, amb els recursos que es tenien a l'abast s'ha pogut desenvolupar les filmacions sense imprevistos i amb un resultat satisfactori. Per prevenir els imprevistos s'ha fet un seguiment de les localitzacions i la meteorologia de cada localització, per escollir el dia adequat per fer la filmació sense problemes.

Un altre objectiu planificat va ser la concepció global d'una sèrie. S'ha aconseguit gràcies al Leit motiv dels elements naturals, utilitzat com a fil conductor, i una mateixa estructura dramàtica per a tots els capítols. El fet diferencial en cada capítol el trobem en la localització, la tècnica de càmera i realització escollida, adient a la cançó interpretada. Aquesta diferenciació, però, no trenca el sentit global de la sèrie, aconseguint una continuïtat i unificació entre capítols.

Per dur a terme la realització del projecte era necessari la coordinació d'un equip tècnic. Tenint en compte els recursos disponibles per a la filmació, el bon funcionament en la sincronització i establiment de rols han estat clau per a assolir satisfactòriament les filmacions, tal i com s'havien previst inicialment.

A més del disseny i direcció de la realització audiovisual del projecte, ha estat necessari ser multidisciplinar. La correcta planificació de la producció, la concepció de la idea inicial i la postproducció també ha estat fases essencials pel desenvolupament del projecte. Aquest procés és útil per reforçar el concepte del projecte i definir una mateixa direcció en totes les tasques requerides.

La connexió emotiva amb el espectador ha estat possible gràcies a la bellesa de les localitzacions escollides juntament amb les lletres i la música del cantautor. S'ha potenciat aquesta emoció amb el ritme del joc de càmeres en la fase de postproducció, adient a cada cançó. D'aquesta manera, *Live in Nature* crea un atmosfera adequada per aconseguir captivar a l'espectador.

He comprovat de primera mà com un projecte evoluciona des del punt de partida de la idea inicial fins a la seva culminació completa. Aquest procés creatiu s'ha adaptat amb les modificacions requerides per plasmar a la realitat i fer possible *Live in Nature*. En tots els aspectes ha estat un projecte enriquidor.

10. Bibliografia.

[1] J. Romaguera i H. Alsina (eds.), “Textos y manifiestos del cine”. 1993 .

[2] Méndez-Leite, F. “Las grandes escuelas del cine”. Madrid, Editorial Cirde 1980.

[3] Fraile, T i Viñuela, E (eds.) “La música en el lenguaje audiovisual”

[4] Mekas, J. “New American Cinema”.

[5] Radigales, J. “La música en el cinema”, UOC.

[6] Vertov, B. “Del Cine-Ojo al Radio-Ojo”.

[7] Vertov, B. “Nosotros (variante del manifiesto)”.

[8] Vertov, B. “La importancia del cine sin actores”.

<http://www.sgae.es>

<http://www.aimme.es>

<http://www.ehu.es>

<http://www.tv3.cat/jazz-a-lestudi>

<http://www.concertsprivats.com>

<http://www.mariodiaz.es/>

Annex 1: Anàlisi de la viabilitat econòmica.

Material	Preu (€)
Macbook pro	1829
Impressora (HP Officejet 4580)	115
FinalCut	270
4 Canon 600d	2400
Objectiu 50 f.1,8	120
Objectiu 55-250 f 3,5	150
Trípode manfrotto	180
Microfonia + gravadores zooms	800
Disc dur 1T	120
Auriculars	60
Microsoft office	300
Total amortització a 4 anys	6344
Total amortització a 1 any	1586
Cost total del projecte	537

Taula Costos amortització

	Hores	Preu/hores	Preu net / Brut	Preu total
Cap de Projecte	438	23 € / hora	10.074 Euros	13.096,2 Euros
Director	424	20 € / hora	8.480 Euros	11.024 Euros
Realitzador	350	20 € / hora	7.000 Euros	9.100 Euros
Operador de càmera 1	56	15 € / hora	840 Euros	1.092 Euros
Operador de càmera 2	56	15 € / hora	840 Euros	1.092 Euros
Operador de càmera 3	56	15 € / hora	840 Euros	1.092 Euros
Operador de càmera 4	56	15 € / hora	840 Euros	1.092 Euros
Tècnic de so	58	15 € / hora	870 Euros	1.131 Euros
Postproductor àudio	195	15 € / hora	2.925 Euros	3.802,5 Euros
Postproductor vídeo	142	15 € / hora	2.130 Euros	2.769 Euros
Comunit manager	6	10 € / hora	60 Euros	78 Euros
Total	1837		45.368,7 Euros	
Marge guany o error	10 %		4.536,87 Euros	
TOTAL			49.905,57 Euros	

Definició	Quantitat	Preu (€)
Dietes	100 x 4	400
Costos consumibles	indefinit	50
Telèfon	5 al mes x 12	60
Total		510

Taula Altres costos

Definició	Preu (€)
Costos recursos humans	49.905,57 Euros
Amortitzacions	537
Altres costos	510
Total	50.952,57 Euros

Taula Costos totals

Live in Nature no compta amb cap financiació externa. Els diners són propis del client que encarrega el producte. El projecte està adaptat al pressupost que disposa el client.

La recuperació del cost no forma part de la producció del projecte, ja que és el client és qui s'encarrega de cobrir tots els costos i buscar la rendibilitat del projecte, mitjançant una campanya viral el més extensa possible. Els costos del projecte estan coberts pel pagament del client.

