

# **Escola Universitària Politécnica de Mataró**

Centre adscrit a:



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA**

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**GIVE 'EM WAR: THE SPANISH METAL SCENE**

**Report**

**OSCAR ESTEVE MONREAL  
SOLIÑA BARREIRO**

**SPRING 2013**



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



**To**

All the Spanish Metal fans who keep making this scene possible every day and to my family and friends for showing their constant support.





## **Acknowledgements**

Thanks to all the friends, bands and organizations that helped when creating this documentary. And to my family, without them, nothing would have been done.



## **Resum**

GIVE 'EM WAR es un documental musical de 45 minuts que retrata la situació actual del Metal a Espanya. Bandes consagrades com Angelus Apatrida i debutants com Overdead coincideixen en que triomfar en la situació actual no és gens fàcil però que val la pena l'esforç. El títol de la cançó d'Angelus Apatrida "Give 'Em War" serveix de títol a un documental gravat durant sis mesos en els que es va seguir a més de quinze concerts a vint bandes de l'escena del Metal a Espanya.

## **Resumen**

GIVE 'EM WAR es un documental musical de 45 minutos que retrata la situación actual del Metal en España. Bandas consagradas como Angelus Apatrida y debutantes como Overdead coinciden en que triunfar en la situación actual no es nada sencillo pero que merece la pena el esfuerzo. El título de la canción de Angelus Apatrida "Give 'Em War" sirve de título a un documental rodado durante seis meses en los que se siguió a más de quince conciertos a veinte bandas de la escena del Metal en España.

## **Abstract**

GIVE 'EM WAR is a 45-minute musical documentary that focuses on the Spanish Metal situation nowadays. Famous bands such as Angelus Apatrida and newcomers like Overdead agree in the global feeling that achieving the success isn't easy at all but the effort is worth it. The Angelus Apatrida's song "Give 'Em War" gives title to a documentary recorded during six months following twenty Spanish Metal bands to more than fifteen concerts.



## Index.

Figure Index.....	III
Glossary Of Terms. ....	VII
1. Objectives.....	1
1.1. Objective.....	1
1.2. Aim. ....	1
1.3. Object.....	1
1.4. Scope.....	1
2. Information about the Documentary.....	3
2.1. Concept Planning.....	3
2.2. Project Production.....	4
2.2.1. Phase 1. Information research and study.....	4
2.2.2. Phase 2. Design of the proposed Project solution.....	4
2.2.3. Phase 3. Tests.....	4
3. The Subject and Documentary.....	5
3.1. About the Spanish Metal Scene.....	5
3.2. Creating a Metal Documentary.....	6
3.3. Preproduction Research.....	6
3.3.1. Audiovisual Research and references.....	6
3.3.2. Social research.....	8
3.3.3. Market Need.....	8
3.3.4. Desired Product. Overall.....	9
3.3.5. Desired Product. Technical Aspects.....	10
3.4. Working Plan.....	10
3.4.1. Preproduction.....	10
3.4.2. Production.....	11
3.4.3. Postproduction.....	11
3.4.4. Hardware Needed.....	11
3.4.5. Software Needed.....	12
4. Production Details.....	13
4.1. Distribution Format.....	13
4.2. Bands and Locations.....	13
4.3. Documentary Creation.....	16

4.3.1. Main Risk.....	16
4.3.3. Production Diary.....	17
4.3.4. Documentary Postproduction: Dynamic Aesthetics.....	19
4.3.5. Documentary Postproduction: Colour Aesthetics.....	21
4.3.6. Documentary Postproduction: Texture.....	22
4.3.7. Documentary Postproduction: Detailed Timeline.....	23
4.3.8. Constant Online Feedback.....	25
5. Conclusions.....	27
6. References.....	I

## Figure Index.

Fig.2.1. First Conceptual Band List.....	3
Fig.3.1. Julivisión Official Artwork.....	7
Fig.3.2. Facebook Activity on the first month of Production.....	9
Fig.4.1. Spain’s Maps with the bands birthplaces .....	15
Fig.4.2. Original Drakum Shot for AECS6 Dynamic Motion .....	19
Fig.4.3. Drakum Shot 3D Layering with AECS6 .....	19
Fig.4.4. Final result at two different frames (movement noticeable) .....	20
Fig.4.5. Colour Grading workflow evolution .....	21
Fig.4.6. DVRL texture correction test .....	22
Fig.4.7. Overall view of the Documentary Project in FCPX.....	23
Fig.4.8. “Give ‘Em War Video Beta Tester” Facebook Page logo .....	25









## **Glossary Of Terms.**

FCPX      Final Cut Pro X

AECS6    After Effects CS6

DSLR      Digital Single Lens Reflex cámara

DVRL      DaVinci Resolve Lite



## **1. Objectives.**

### **1.1. Objective.**

To be able to create an international documentary, in Spanish with English subtitles, that directly contributes on the international knowledge about the Spanish Metal Scene.

### **1.2. Aim.**

The project aim is to give voice, face and name to the most important (but most of them still unknown) Bands and Metal Projects (such as festivals, bars and organisations) in Spain.

### **1.3. Object.**

The final result of the GIVE 'EM WAR: The Spanish Metal Scene documentary is a 44-minute audiovisual product, spoken in Spanish and Catalan. To be able to reach a major public the final version is combined with English subtitles for the international viewers, and in Spanish subtitles for the non-Catalan viewers from Spain. This project is also presented with a written report that includes lightning plans, economic study and original scripts.

### **1.4. Scope.**

This documentary is created to make people realise how is the actual situation of the Spanish Metal Scene, taking as an important target the Metalheads from Spain, whose favourite bands appear on it. This is also an internationally appealing project for abroad countries because of the European-based structure that the metal has nowadays, only compared to the American.



## 2. Information about the Documentary.

The Spanish Metal Scene is solid and its quality beyond doubt. There are many great bands in terms of quality, and many successful bands that play thousands of gigs, nationally and internationally. The major problem is the lack of a robust connection between the bands and the listeners. This Documentary pretends to help to strengthen this weak link.

### 2.1. Concept Planning.

Having started the planning of this project on July 2012, the first conceptual idea was to create a documentary about the experience of playing in an Extreme Metal Band, trying to explain concepts such as: What is like to play Metal and What are the feeling that this music shares. The first concept of work included international bands, not focused on the Spanish Metal Scene only. It was called “Documetal, an Extreme Journey”.

Band List (Some of it)		Recording Day
CRISIX	(Thrash Metal - Igualada)	28-09-2012
ANGELUS APATRIDA	(Thrash Metal - Albacete)	29-09-2012
KREATOR	(Thrash Metal - Alemania)	11-11-2012
HYDE ABBEY	(Deathcore - Mataro)	28-09-2012
NOCTURNAL DEPRESSION	(Black Metal - France)	To Establish
MARTY FRIEDMAN	(Thrash Metal - USA)	21-10-2012
ELATHAN	(Black Metal - Barcelona)	All year
OVERDEAD	(Thrash Metal - Masnou)	To Establish
CLOUDS OVER NORMANDY	(Grindcore - Vilassar)	To Establish
ROAD	(Progressive Metal - Barcelona)	To Establish
BREAKDOWN COLLAPSE	(Breakdown Metal - Mataro)	To Establish
SETGE	(Funeral Doom - Barcelona)	To Establish
MEAN MACHINE	(Thrash Metal - Barcelona)	To Establish
AGGRESSION	(Thrash Metal - Barcelona)	To Establish
CLOUD CREATOR	(Grindcore - Arenys)	To Establish
BELLAKO	(Hardcore Punk - Mataro)	To Establish
SILENT	(Deathcore - Vilassar de mar)	To Establish

Fig.2.1. First Conceptual Band List

Due to the first opinion feedback, tutor particular opinion and general reaction to the briefing, the main concept of the project evolved to an observational documentary about the most important bands from the Spanish Metal Scene. This is how GIVE ‘EM WAR: The Spanish Metal Scene was born.

## **2.2. Project Production.**

The planning of this project includes a Production scheme used to provide a successful distribution of the work and efficient organisation of the recording days. This part must be done before the first recording day and is divided in three phases.

### **2.2.1. Phase 1. Information research and study.**

This research is required to have some confirmation of the bands involved in the documentary, searching for concert dates and verbal agreement with the band managers in order to verify their will to appear in a Documentary about the Spanish Metal Scene. The most important part is to have support from Crisix and Angelus Apatrida, because it helps to bring the other bands to the movement.

Personally knowing Crisix is an important part for the successful production of this project. The main problem is to reach Angelus Apatrida, Thrash Metal band from Albacete.

There is also software research done in order to achieve a professional looking result. The software tested is FCPX, DVRL and AECS6.

### **2.2.2. Phase 2. Design of the proposed Project solution.**

An Angelus Apatrida concert date announce for 22/12/2012 in Barcelona is the solution for their appearance in the documentary. Crisix, successfully contacted and agreeing to appear, opens this show.

### **2.2.3. Phase 3. Tests.**

DSLR Recording and Software tests were made before the first recording day, in order to provide the best camera setup for dark ambiances and set the footage in a neutral colour spectrum permitting a proper colour correction with DVRL.



### **3. The Subject and Documentary.**

As it is known, Heavy Metal is not a mainstream trend or lifestyle, so most of the people are not aware of what is going on in the Spanish Metal Scene. The target audience of the documentary is “Metalheads” from all around the world. Even though this documentary is obviously not as appealing for non Metal Fans, its editing is planned to entertain this type of viewer too.

One of the most incredible experiences that could ever be shown to the people was the general feeling and life style that takes part in the Heavy Metal music. Mainly willing to contribute to create a strong link between the bands and the people, or at least show that the quality is not only abroad.

#### **3.1. About the Spanish Metal Scene.**

Looking directly to one of the most astonishing Metal Scenes of Europe, only compared to countries like Finland, Sweden or Germany. This Scene is clearly leaded by the Thrash Metal Genre, with bands like Angelus Apatrida, who toured together with Slayer and Megadeth, or the Eyes, band that in 2009 opened the gig for a Metallica and Slipknot concert.

The first problem seen on Spain is the lack of support shown by the local media, clearly discriminating all bands that don't sing their lyrics in the native language on one hand, and on the other hand normally avoiding all music that sounds similar to Rock. Not even Pop-Rock bands achieve to succeed when singing in English.

But this doesn't stop the bands from trying to become someone important on their country. Commonly artists talk about how bad is this country when speaking to rock/metal related infrastructure, but all them agree about the increasing amount of quantity and quality of the bands. This documentary treats these issues personally with the bands members.

## 3.2. Creating a Metal Documentary.

The research done about the Spanish Metal Scene is not only for this project; is a way of life. Playing in a Thrash Metal Band from Barcelona called “Nuckin’ Futs” and being used to play in “Bastards”, well known band also from Barcelona, 3 years ago is what introduced me to this Scene, knowing people from all the bands and realising that not all the Metal is Iron Maiden, Metallica or Motörhead. Several bands from here have nothing to envy in terms of musical quality to foreign bands. The discovery of bands like Aggression, Crysos (now called Crisis), Asphyxion, Infection or Exekution, back in 2008, was an important step for this project. These bands were the leaders back then.

## 3.3. Preproduction Research.

The best thing of this project is the acceptance it has among the Metal fans of Spain and the fact that no one has ever done this before.

### 3.3.1. Audiovisual Research and references.

As a documentary research for the project, it is compulsory to consider tons of Metal Documentaries for getting inspiration from and create a specific detailed image of what my documentary has to be like and what things do need to be avoided in order to achieve the desired final result. The ones kept in mind as a reference are:

**Until the Light Takes Us** [1] (2009) – *Directed by Aaron and Audrey Ewell* – Documentary focusing on the Norwegian Black Metal Scene, showing some very interesting interview footage done in a Norwegian prison to Varg Vikernes, member of Darkthrone, who murdered his band co-member.

**Get Thrashed** [2] (2008) – *Directed by Rick Ernst* – A very faithful and contrasted documentary about the American thrash metal scene, including some lesser known, yet vital, artists of the thrash scene, such as Overkill, Exodus, Testament, Anthrax or Slayer.

**Metal: A Headbanger's Journey** [3] (2005) – *Directed by Sam Dunn* – A deep and exhaustive documentary about Heavy Metal, its endless array of subgenres and their histories. It treats the subject in a worldwide way and it is considered to be the best Heavy Metal documentary ever done. The main difference with GIVE 'EM WAR is that is not a subject-based documentary, contrasting with the clear importance of Sam Dunn in this film.

**Behind the Music: Megadeth** [4] (2001) – *Directed by William Harper* – This is a documentary broadcasted on a famous music channel. This is an example of the main things that GIVE 'EM WAR has to avoid. It's a really interesting documentary but the format is too commercial and trend-based. Sometimes it feels like watching to a huge music video instead of a documentary.

**Julivision** [5] (2012) – *Directed by Juli Bazooka (Lead singer of Crisix)* – This is demonstration that Metal video-based content about the Spanish Metal Scene nowadays is a success. Julivision happens when Juli decided to record almost everything that happened inside of Crisix. The result is a periodical free-to-access audiovisual material, including backstage moments, parties and the entire Metal world behind the scenes. It is done in a quite amateur production method but the result is hilarious.



Fig.3.1. Julivisión Official Artwork.

### **3.3.2. Social research.**

The main social factors of the documentary provide an empty niche with a massive audience for this subject in Spain. According to the general media, it looks like Heavy Metal is not a common trend in Spain, mainly in Catalonia. But this is because of the censorship and partiality of the media. For example: one of the most successful bands from Catalonia, who's album releases and concerts are announced on the regional news, called Manel, doesn't even have half of the followers that the Folk Metal band, Drakum, has. Paradoxically when it comes to concert announcements and album releases, in Spain not a single word is spoken about Drakum. The support that the Metal bands receive from Spain is not even close to the one that they receive from foreign countries. This is the only way to explain how is it possible that 3 bands from Barcelona, Karlahan, Ravenblood and Drakum, are going to play in the Metaldays Festival from Slovenia this summer, together with bands such as Mayhem, Sonata Arctica, Turisas or Overkill.

There is huge amount of Heavy Metal fans in Spain, but Heavy fans are not as obvious as they used to be. Actually, being a metal fan is more common that it seems, but many times what most of the people don't realise is that one can be a Metal fan without dressing black or having long hair.

### **3.3.3. Market Need.**

The need for this documentary is obvious because of the lack of media support. This project needs the bands and the bands need this project. The immediate acceptance and people reaction on the firsts days of Production demonstrates this need.



Fig.3.2. Facebook Activity on the first month of Production.

### 3.3.4. Desired Product. Overall.

The final product of the documentary is a Heavy Metal documentary, about the Spanish Metal Scene that lasts 43:55 minutes (40 of actual content, 3:55 of credits and extra content). The documentary is based on some questions of the interviews done to the bands. The personal aim of the storyline written before the edition of the Documentary is this:

- **Introduce** to the Spanish Metal Scene situation
- (Bring down) **Spain's** media and support is **bad**
- There is a lot of **quality** on the bands
- Media and **local institutions** don't care.
- Bands **can't earn a living** from playing.
- (Cheer Up) Show the **feelings of playing** in a metal concert.
- Is **really hard to play Metal in Spain**
- It requires a **lot of work**
- Heavy Metal it **is worth it**

- (Bring the viewer up) Fight for your music and **believe**
- **If you don't believe, no one will**

In this structure the main problem is that concepts from different interviews don't easily relate to each other requiring a huge amount of editing hours to achieve a sense of coherence and storytelling.

### **3.3.5. Desired Product. Technical Aspects.**

Final Product: 45-minute Documentary, 16:9 Aspect Ratio, High Definition (720x1280), 24fps (cinematic workflow), H.264 compression codec.

Distributing platform: Screenings, Youtube and Facebook. Free.

## **3.4. Working Plan.**

It is vital to have an evolving and constant Preproduction combined with a constant feedback and postproduction in order to create expectation to the people, make the project become of popular knowledge and have more facilities to reach artists that otherwise wouldn't be interested in it.

This project, despite of having the audio-visual standard style, cannot be developed in the traditional way (Preproduction / Production / Postproduction) or at least this development is not linear. Obviously during the postproduction of a concert there is the need to arrange other future recordings in a constant work of assemblage and organization.

### **3.4.1. Preproduction.**

From July 2012 to January 2013, date when the last interview is arranged. This phase must be combined with Production and Postproduction to make this project successful. During this stage there is budget calculation, band contacts, university acceptance for some recordings, press pass acquisitions and all the paperwork needed to create this project successfully.

### **3.4.2. Production.**

From 10/08/2012 to 08/05/2013 when the last interview is recorded. This phase consists in the actual recording of the concerts, festivals and interviews that appear in the documentary.

### **3.4.3. Postproduction.**

From 11/08/2012 to 25/05/2013 when the Final Cut of the documentary is done. Periodical outcomes of the project are delivered to the people, in order to make them feel that the project is alive and running. During this stage there is the need to assure that all the material from the concert recordings is correctly arranged by categories, to avoid having a 600 GB mess during the postproduction. It is also important to edit the multicam footage from 3 of the concerts that appear on the documentary (Angelus Apatrida, Crisix and Hyde Abbey). The postproduction also includes some Final Colour Grading done with DVRL, audio postproduction done with LP9 and Film Noise Removal done with Neat Video plugin for AECS6.

### **3.4.4. Hardware Needed.**

- **Camera Canon EOS 500D** – For handheld professional HD recordings. For the interviews and for live footage.
- **GoPro HD Hero 2** – HD camera for complicated shots, such as drummer cams, mosh pit recordings or simply for adding a cool effect.
- **JVC HDV GY-HM700CHU SD-HC** – Not the best camera for dark ambience, because of its Mpeg 4-0-0 codification, which doesn't allow a correct colour correction and produces too much film grain.
- **1TB LaCie FireWire Hard Drive** – Important to allow the editing of all the footage without having to transfer all of it to the computer every time. This is useful because of having to work in the university, where it is impossible to use the same computer everyday.

- **2 1TB USB Hard Drives** – To keep all the material and documentary progress in 2 more places.
- **GOLF TDI from 2001** – The car is vital to get all the equipment and recording team to the places where the events happen.
- **Zoom H4N Digital Handheld Recorder** – To achieve a good audio quality in the interviews.
- **Sennheiser HD 419 Headphones** – For High Quality audio post-production.
- **Mac OSX 2.7 GHz Intel Core i5** – For using the software that the project requires.

### 3.4.5. Software Needed.

- **Mac OSX** – Helping to keep the work organised.
- **FCPX** – To keep the audiovisual footage in order and to edit the documentary.
- **DVRL** – Professional colour correction software for Colour Grading.
- **AECS6** – The Neat Video plugin allows removing efficiently the film noise created by High ISOs in dark ambiances.
- **MEGA** – HTML5 based Cloud Storage that allows keeping a backup up to 50GB of work.
- **DRIVE** – Cloud workflow with less storage capacity (5GB) that allows working with browser-based documents, in order to keep automatic savings of it and allowing sharing the document with other users, such as the project tutor.
- **LP9** – Audio Editing software based on a DAW interface.
- **Jubler** – Subtitle Editing software based on a time-code and text interface combination.



## **4. Production Details.**

### **4.1. Distribution Format.**

There is an important part of the project that is removed from the original idea. The original idea considered the possibility of creating a Crowdfunding based money income via Verkami, in order to distribute the content of this documentary and sell it to the world. But this cannot be done; the value needed nowadays is not the money, or recovering the costs of doing this documentary. The first aim is to be able to spread this documentary in worldwide terms, for free. This will help to relate my name with an important audiovisual project, and will add a very important artistic product that will help to improve my personal CV, and will put The Spanish Metal Scene in everyone's mouth.

### **4.2. Bands and Locations.**

#### **BANDS**

- Overdead (Masnou) – Thrash Metal
- Nuckin' Futs (Barcelona) – Thrash Metal
- Gauntlet (Madrid) – Heavy Metal
- Stillnes (Guadalajara) – Thrash Metal
- Hyde Abbey (Mataró) – Deathcore Metal
- Reek (Sabadell) – Thrash Metal
- StopStop (Barcelona) – Glam Metal
- Drakum (Barcelona) – Epic Folk Metal
- Norse Wind (Tarragona) – Folk Death Metal
- Crisix (Igualada) – Thrash Metal

- Angelus Apatrida (Albacete) – Thrash Metal
- Bustin' Out (Barcelona) – Heavy Metal
- Gigatron (Valencia) – Freak Metal
- She Comes To Bury (Tarragona) – Metalcore
- Destral (Tarragona) – Almogàver Metal
- The Eyes (Barcelona) – Melodic Death Metal
- Obsidian Kingdom (Barcelona) – Independent Music
- Alyanza (Barcelona) – Speed Metal
- Ravenblood (Barcelona) – Epic Death Metal
- Vivid Remorse (Barcelona) – Crossover Groove Thrash Metal

#### **FILMING LOCATIONS**

- Cerdanyola del Vallès - Heaven And Hell - Musical Bar
- Ripollet - Ripollet Rock - Rock/Metal Festival
- Castellvell del Camp - Castellhell - Metal Festival
- Barcelona - Begood - Concert hall
- Barcelona - Music Hall - Concert hall
- Sabadell - La sala - Musical Bar
- Hospitalet del Llobregat - Salamandra - Concert hall
- Barcelona - Razz 3 - Concert hall
- Reus - Carnival Metal Fest - Metal Festival

## INVOLVED LOCATIONS

The overall scope of the Documentary, including the bands localities is clearly shown on this map from Spain, with the nationalities from the band members appearing on the documentary.

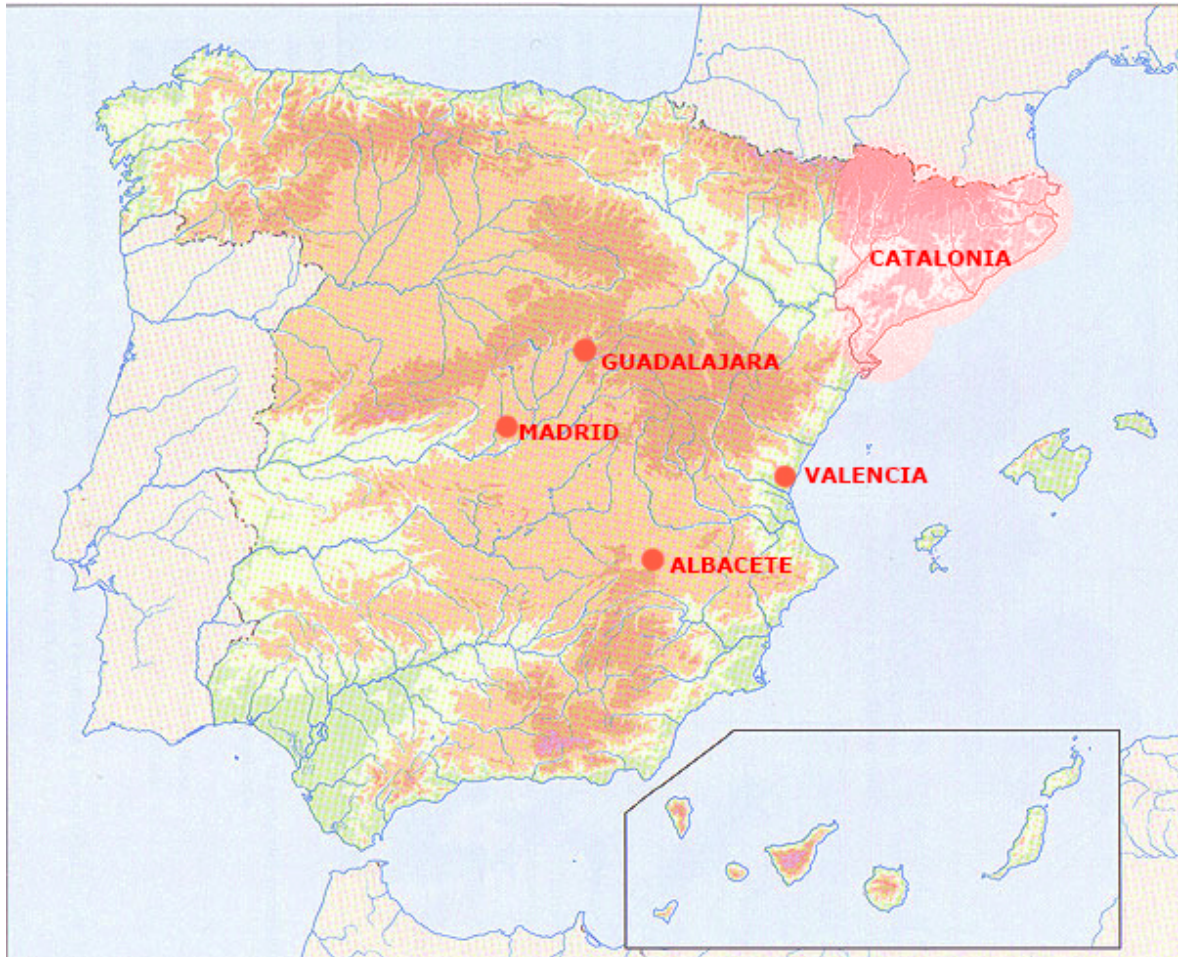


Fig.4.1. Spain's Maps with the bands birthplaces

My difficult personal aim is to achieve something more than a window to the Catalan Metal Scene, and the acceptance of 5 bands coming from other places of Spain is a success.

## **4.3. Documentary Creation.**

### **4.3.1. Main Risk.**

The main risk of this project is that, being alone in it means facing an enormous challenge: The number of outstanding metal bands in this country is huge. The final result may disappoint Metal fans if they don't consider that the final result is a faithful window to the actual scene.

There is the impossibility to reach some of the legendary Spanish metal Bands, such as Baron Rojo, Obús, Muro or Heroes del Silencio; but otherwise it features recent metal bands that are achieving awesome things, like Angelus Apatrida, Crisix, Drakum or Ravenblood.

In the technical aspects, there are several space problems and computer hardware issues related with the personal equipment limitation when speaking about HD video editing. Editing on i5 iMacs from Tecnocampus Mataró University solves this problem and by buying a 1TB LaCie Firewire Hard Drive there is the possibility to edit directly without transferring all the data to the Computer.

### **4.3.3. Production Diary.**

10/08/2012 – Recording of Overdead in “Heaven and Hell”, Cerdanyola del Vallès.

13/08/2012 – The Documentary joins Facebook in order to create expectations.

13/08/2012 – Release of the first Trailer.

24/08/2012 – First Important event: Ripollet Rock. Live recording and interview with Alyanza.

24/08/2012 – Give ‘Em War joins Youtube to have a specific Channel for the Documentary.

01/09/2012 – Recording of the live footage and interviews of Destral and Norse Wind in “Castellhell”, Castellvell del Camp. It is also the first approach to Angelus Apatrida and Crisix.

07/09/2012 – Recording of live footage from Nyctophobia, Zareg and Elathan.

14/09/2012 – Live footage and interviews of Ravenblood and Drakum in “Ultranza Metal Fest”, Badalona.

21/09/2012 – “Glam Metal Party”, in Barcelona, recording of StopStop’s interview and live footage.

21/09/2012 – “Girona Metal Fest”, Girona. Some important bands such as Vita Imana or Clockwork play there. The press pass is denied and cannot be included.

28/09/2012 – “Kaiowas Tour Finale”, Mataró. Multicam professional recording of Hyde Abbey and Crisix concert.

19/10/2012 – Vivid Remorse and Reek concert in “BeGood”, Barcelona. Both bands live footage and interview recording.

02/11/2012 – Stillnes, from Madrid, visit Barcelona. Interview and live footage recording together with Reek.

03/11/2012 – Last The Eyes concert in Barcelona. Only live footage because the band gets dissolved and an interview is not logical.

17/11/2012 – Gigatron and Bustin' Out only date in Catalonia, Barcelona. Both bands interview and live recording.

01/12/2012 – Live recording and interviews with Gauntlet and Reek in “La Sala”, Sabadell.

22/12/2012 – Multicam professional recording of Angelus Apatrida and Crisix live concert in “Music Hall”, Barcelona. Interview requested with both lead singers together.

12/02/2013 – Release of the first Nuckin' Futs EP, recording of some interviews during the next month.

16/02/2013 – Live recording of Nuckin' Futs first live Concert in Reus.

03/04/2013 – Recording of the interview with Jose, Heavy Metal producer from Bunsen Army Productions, Barcelona and owner of the bar called Ballbreaker, famous in Barcelona.

06/04/2013 – Recording of a crowded Heavy Metal night in the bar Ballbreaker, to show the ambience on the documentary.

25/05/2013 – Final cut of the Documentary. This is the ultimate version.

29/05/2013 – Finished with the subtitles.

#### 4.3.4. Documentary Postproduction: Dynamic Aesthetics.

When speaking about Heavy Metal, there are certain visual appearances that come to our mind. The Metal Scene is certainly distinguished by the aggression shown on its concerts and the extreme lifestyle of the rock stars. This feelings and situations must be shown in a dynamic, sometimes purely rhythmic, way of cutting and editing.

In order to achieve this effects it was decided to introduce each band with 2D to 3D visual Effect created with AECS6, with basic depth layering that allows adding a bit of movement to a frozen frame. Let's see the example:



Fig.4.2. Original Drakum Shot for AECS6 Dynamic Motion

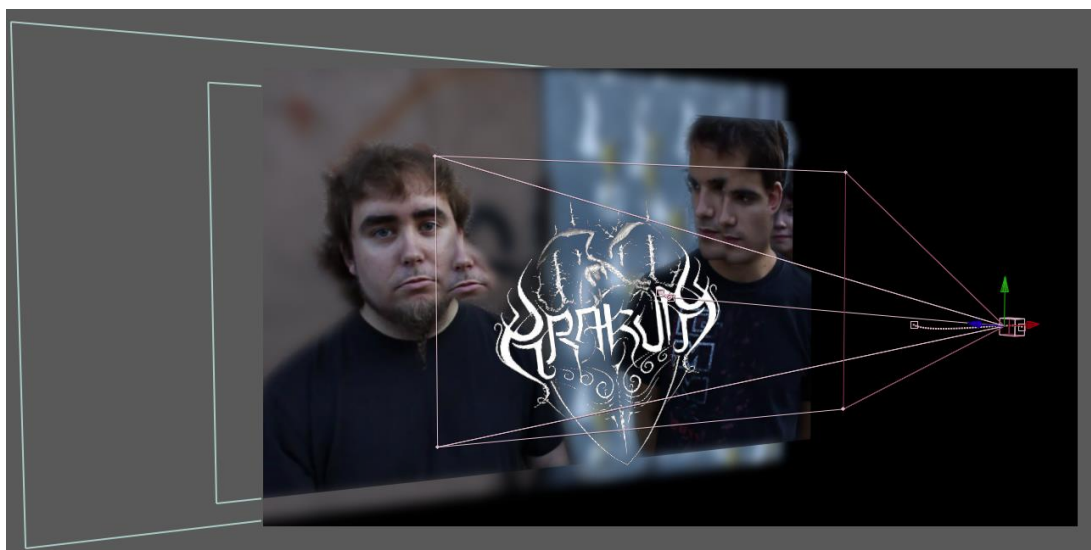


Fig.4.3. Drakum Shot 3D Layering with AECS6





Fig.4.4. Final result at two different frames (movement noticeable)



#### 4.3.5. Documentary Postproduction: Colour Aesthetics.

Different colour temperatures and styles were recorded due to the variety of the places and lightning throughout the recording dates. Sometimes interviews were too colourful and bright, and sometimes too dark. In order to record really dark interviews a handheld torch was used.



Fig.4.5. Colour Grading workflow evolution

To achieve a correct colour grading according to the visual style desired it was important to learn to use a Node Based professional colour grading software called DVRL. Thanks to the compatibility with the FCPXML, the workflow between FCPX and this software is perfect. Once all the clips were correctly graded, a subtle vignette was added to the entire project, in order to unify the final result.

#### 4.3.6. Documentary Postproduction: Texture.

The technical limitations of the Canon 500D, handheld DSLR Camera, are noticeable when it comes to record dark ambiances, producing a high amount of film grain and undesired noise. To reduce this noise there is an AECS6 plugin called Neat Video that works properly, according to the effect desired. After all this research, it's important to mention that the fact of having a bit of film grain, specially on live concerts, adds a bit of underground and garage feeling to the context, which relates correctly with the Metal Scene.

On this Screen Capture is shown the difference between the original footage, neutral and full of film noise, and the final result, more dynamic and clean. Done with DVRL and AECS6.

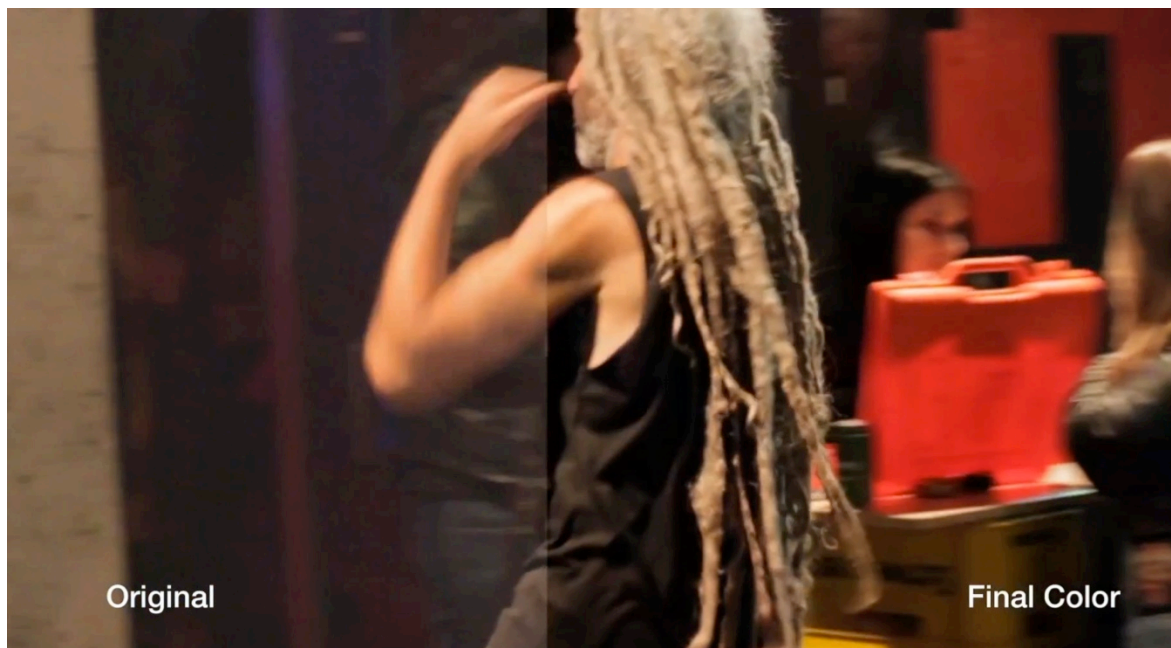


Fig.4.6. DVRL texture correction test

### 4.3.7. Documentary Postproduction: Detailed Timeline.

The detailed shape of the Documentary is following the desired Timeline as is clearly specified on the Storyline personal aim.

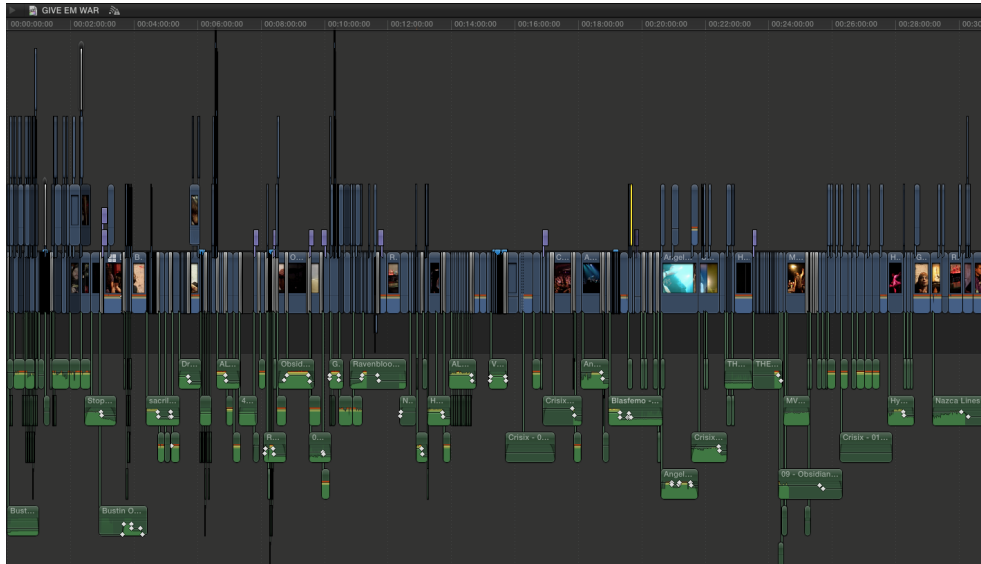


Fig.4.7. Overall view of the Documentary Project in FCPX

Once the documentary is finished this is the specification with total precision of the detailed progression of GIVE ‘EM WAR:

**00.00 - 01.03** - This is an introduction to the Documentary, shortly explaining what is the documentary about and introducing the crucial facts that remain during the whole film.

**01.03 - 01.30** - Musical Introduction combined with a 3D animation created by Julia Pardo using Cinema 4D.

**01.30 - 02.43** - Introduction of the main problem about the Spanish Metal Scene clearly identified as the lack of real success of the Spanish bands.

**02.43 - 08.28** - The bands appear in scene to talk about the lack of facilities, concert hall rental taxes and problems that occur when trying to arrange live events. Throughout this period of time, the bands also try to enhance that there is a high quality Metal Scene despite this difficulties.

**08.28 - 10.50** - Few bands add as a problem for the Scene the originality problem that it has. The most trending music genres, like Thrash Metal or Metalcore/Hardcore Metal subgenres, are helping to create an oversaturated Metal Scene, mostly filled by bands that are trying to invent something that was already invented 30 years ago.

**10.50 - 13.18** - This part inserts an analysis about the characteristics and evolution of the Metal followers, the most important part of the Metal Scene, explaining the difference of homogeneity between nowadays and back in the 90's. Due to the lack of Heavy Metal in the 90's, when there was a Rock'n'Roll concert the entire scene, including Punk, Heavy, Thrash or Hardcore fans, for example, supported the event. Nowadays, because of the high amount of musical genres, bands and shows offered by the Scene, people tend to act in a more classist behaviour, only going to the events according to their specific musical taste.

**13.20 - 17.32** - After this analysis, the bands retake the argument about the difficulties and lack of support given by institutions, making reference to one festival that was badly cancelled by the local council during 2012, called Rock'N'Reus, and introduce the fact that popular trends such as the Thrash Metal scene help the Metal Scene to be a bit more on the mainstream society.

**17.33 - 24.11** - Two of the national most successful bands of the state are introduced to the documentary, explaining that is awesome that their concert in Barcelona was Sold Out contrasting with the global crisis situation. To help the viewer to assimilate the real magnitude of the quantity and quality of the Spanish Metal Scene, the band members explain what are their favourite bands from the State.

**24.12 - 32.56** - This inspirational part of the Documentary is edited to create a global feeling to the spectator, mainly to transmit the feelings and emotions that are involved on a live concert. This, surprisingly, demonstrates that not everything related to Heavy Metal is aggressive and violent, when major part of the bands express their will to make the audience have fun, enjoy the show and have a good and relaxed time.

**33.00 - 40.00** - This is the culminant part of the Documentary, where the bands make clear that the path the success is tough but highly rewarding at the end. It ends with Esteban Portero's quote: **If you don't believe in your work, no one will.**

**40.00 - 44.55** - Ending credits including all the staff that helped me during the recording and editing of "GIVE 'EM WAR", special thanks to the bands and final funny bloopers.

#### **4.3.8. Constant Online Feedback.**

In order to receive helping feedback, corrections and different opinions of the results of the Documentary, it was opened a private working group of people that weren't directly related with the recording of the documentary. That group was useful to obtain critics and make the documentary become something more than a personal project. The members of the group called: "Give 'Em War: Video Beta Testers" had continued access to the footage since the day they joined it. The amount of Video Beta Testers rose up to the number of 12 that in the end helped me on creating the subtitles.



Fig.4.8. "Give 'Em War Video Beta Tester" Facebook Page logo



## **5. Conclusions.**

This was a challenging experience and a very rewarding personal project. Achieving to do this has really encouraged me to keep on doing two of my favourite things in life: Documentary and Heavy Metal.

There comes a moment when I try to analyse why this project was successful. Its success is directly related to the acceptance of the public and bands that believed in my project, as I believed since the first day.





## 6. References.

- [1] Aaron and Audrey Ewell (Director) (2009), *Until the Light Takes Us* [VIDEO DVD]. Germany, Variance Films.
- [2] Rick Ernst (Director) (2008), *Get Thrashed* [VIDEO DVD]. USA, Vivendi Entertainment.
- [3] Sam Dunn (Director) (2005), *Metal: A Headbanger's Journey* [VIDEO DVD]. Canada, Seville Pictures.
- [4] William Harper (Director) (2011), *Behind the Music: Megadeth* [VIDEO DVD]. USA, VH1.
- [5] Juli Bazooka (Director) (2012), *Julivisión* [VIDEO DVD]. Spain, Julivisión.

# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**GIVE 'EM WAR: THE SPANISH METAL SCENE**

**Economic Study**

**OSCAR ESTEVE MONREAL  
SOLIÑA BARREIRO**

SPRING 2013



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**

## **Index.**

1. Documentary Cost.....	1
1.1. Material Cost.....	1
1.2. Human Resources Cost.....	1
1.3. Hardware and Software Cost.....	2
1.4. Indirect Costs.....	3
1.5. Final Documentary Cost.....	3



# 1. Documentary Cost.

In this document the economic expenses are shown, related with the documentary production. Even realising that this is a low-budget documentary, there are many expenses to consider.

## 1.1. Material Cost.

Material cost for the Documentary Recording:

<u>Description</u>	<u>Hours</u>	<u>Unit/Day (€)</u>	<u>Total (€)</u>
<u>Camera Equipment</u>			
2 Canon EOS 500D	200	35	292
Canon EOS 650D	10	40	40
3 JVC HDV SD-HC	20	45	270
Gopro HD Hero 2	200	28	224
Zoom H4N Digital Hanheld Recorder	200	26	208
<b>TOTAL MATERIAL COST</b>			<b>1.034€</b>

## 1.2. Human Resources Cost.

<u>Concept</u>	<u>Hours</u>	<u>Price/hour (€)</u>	<u>Total (€)</u>
4 Camera Operators	10	16,97	169,7
Production Director	200	23,42	4.684
Video Editor	350	17,7	6.195

Report Writting	50	6,7	335
<b>TOTAL HUMAN RESOURCES</b>	<b>11.383,7€</b>		

### 1.3. Hardware and Software Cost.

<u>Use Equipment</u>	<u>Hours</u>	<u>Price/hour or Selling price</u>	<u>Total</u>
<u>Hardware</u>			
iMac 2.7 GHz Intel Core i5	400	1.900	1.900
Sennheiser HD 419 Headphones	400	40	40
2 1TB USB Hard Drives	200	150	150
1TB LaCie FireWire Hard Drive	400	250	250
<u>Software</u>			
Mac OSX Lion	400	18	18
Final Cut Pro X	250	270	270
DaVinci Resolve Lite	50	0	0
Adobe After Effects CS6	50	37/month	74
Logic Pro 9	50	180	180
Microsoft Office	50	120	120
<b>TOTAL SOFTWARE/HARDWARE COST</b>			<b>3.002€</b>

## 1.4. Indirect Costs.

The main indirect cost faced during the recording of this documentary is the fuel expenses that were involved in every trip to a concert. Considering the amount of money that this costs to the documentary, a Fuel Expenses diary was done.

DATE	INCOME	LOSSES	EXPLANATION
<b>FUEL EXPENSES</b>			
10/08/2012	0€	11€	Cerdanyola del Vallès
24/08/2012	0€	11€	Ripollet
01/09/2012	0€	60€	Castellvell del Camp
07/09/2012	0€	11€	Barcelona
14/09/2012	0€	9€	Badalona
21/09/2012	0€	11€	Barcelona
19/10/2012	0€	11€	Barcelona
02/11/2012	0€	11€	Cerdanyola
03/11/2012	0€	11€	Barcelona
17/11/2012	0€	13€	Hospitalet del Llobregat
01/12/2012	0€	14€	Sabadell
22/12/2012	300€	11€	Barcelona
22/12/2012	0€	130€	Lost university equipment
16/02/2013	0€	35€	Trip to Reus
03/04/2013	0€	11€	Trip to Barcelona
06/04/2013	0€	11€	Trip to Barcelona

This expenses together with the electricity, water and postproduction office rental cost increases the total price in a 16%.

## 1.5. Final Documentary Cost.

Material	1.034€
Human Resources	11.383,7€
Hardware and Software	3.002€
Subtotal	15.419,7€
Indirect Expenses (16%)	2.937€
<b>TOTAL</b>	<b>18.356,7€</b>





This Documentary is distributed for free on the Internet in order to reach a maximum amount of people. This is the main objective of this production and planning a production in order to sell copies of it is a mistake.

# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**GIVE 'EM WAR: THE SPANISH METAL SCENE**

**Camera Diagrams**

**OSCAR ESTEVE MONREAL  
MARIA SOLIÑA**

SPRING 2013

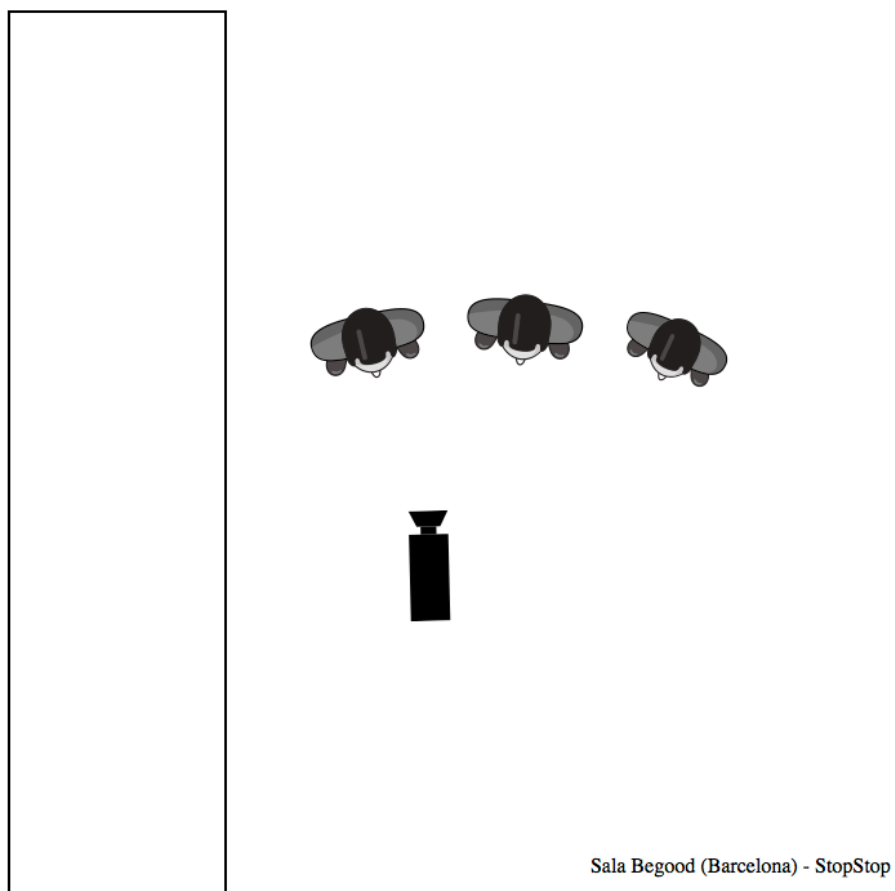


**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



## **Index.**

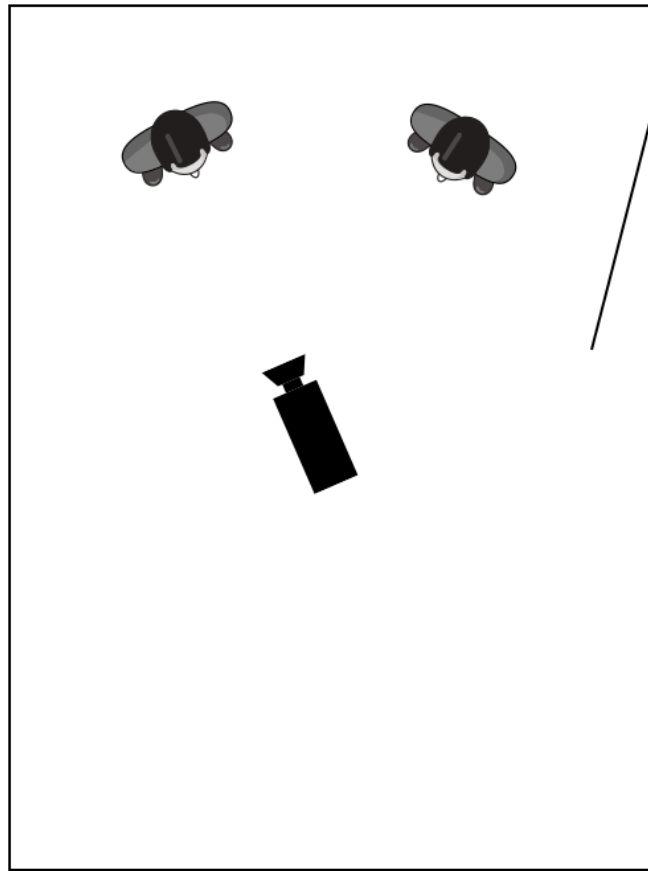
Document A-1. StopStop Diagram.....	III
Document A-2. StopStop Final Result.....	III
Document B-1. Crisix and Angelus Apatrida Diagram.....	IV
Document B-2. Crisix and Angelus Apatrida Final Result.....	IV
Document C-1. Gauntlet Diagram.....	V
Document C-2. Gauntlet Final Result.....	V
Document D-1. Drakum Diagram.....	VI
Document D-2. Drakum Final Result.....	VI
Document E-1. Ravenblood Diagram.....	VII



Document A-1. StopStop Diagram.



Document A-2. StopStop Final Result.

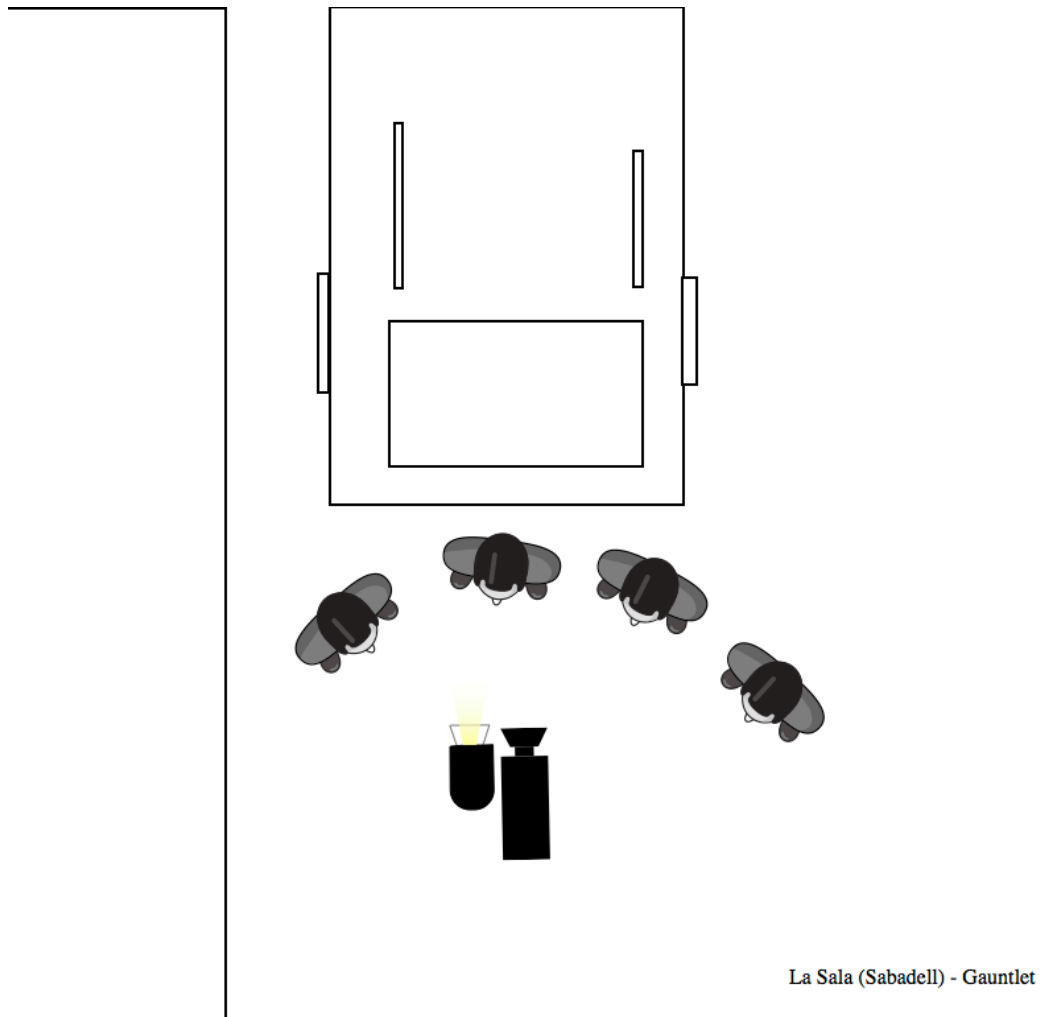


Music Hall (Barcelona) - Crisix & Angelus Apatrida

Document B-1. Crisix and Angelus Apatrida Diagram.



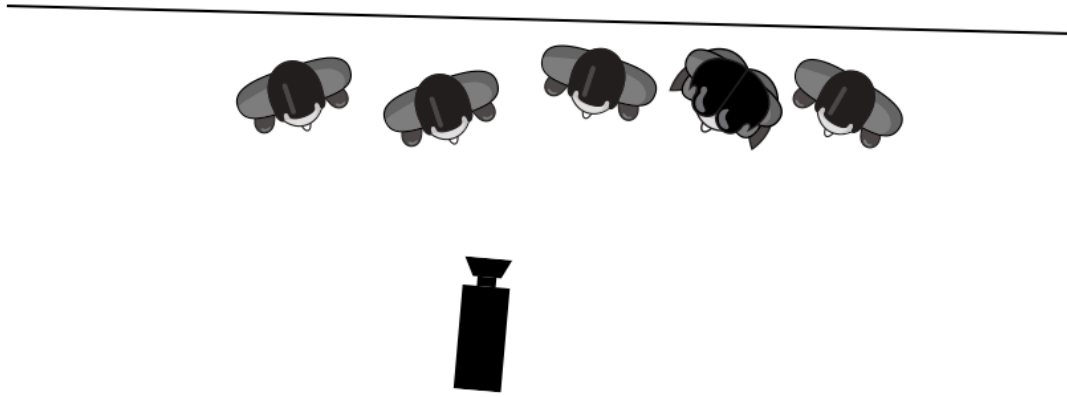
Document B-2. Crisix and Angelus Apatrida Final Result.



Document C-1. Gauntlet Diagram.



Document C-2. Gauntlet Final Result.



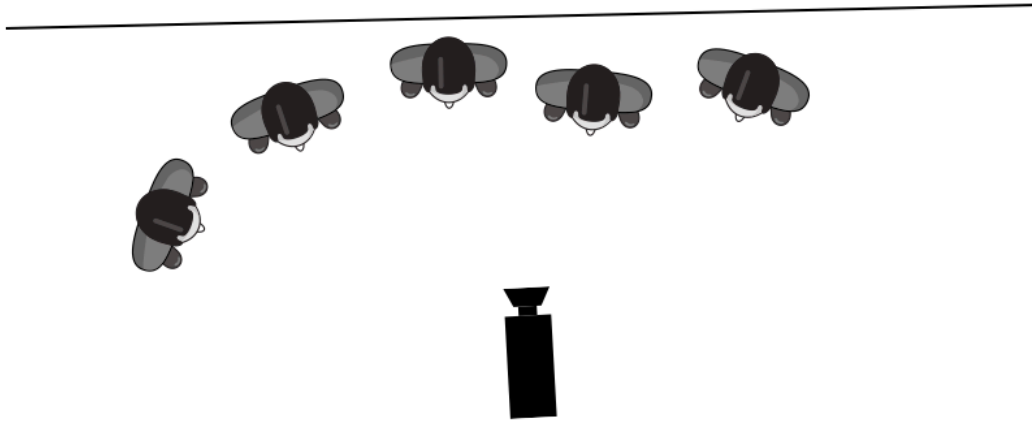
Sala Estraperlo (Badalona) - Drakum

Document D-1. Drakum Diagram.



Document D-2. Drakum Final Result.





Sala Estraperlo (Badalona) - Ravenblood

Document E-1. Ravenblood Diagram



# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**GIVE 'EM WAR: THE SPANISH METAL SCENE**

**Annexes**

**OSCAR ESTEVE MONREAL  
SOLIÑA BARREIRO**

SPRING 2013



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**

## **Index.**

Annex I. Script Transcription .....	1
Annex II. Facebook Activity since 22/12/2012.....	15
Annex III. Release form Example.....	16
Annex IV. DVD Content.....	17



## Annex I. Script Transcription.

Jose - Lo bueno del Heavy Metal es que es como una gran familia enorme, y eso es la polla. Hay pocos estilos musicales que haya el buen rollo que hay en el Heavy Metal. Osea, quizas en otros estilos el ambiente es más tenso. Y la gente son la polla. Cerveceros, buena gente, normalmente gente de izquierdas... son super majetes en todos lados. Y de hecho, la diferencia es que yo por ejemplo, como toda la mayoría de Heavys, tu cuando te vas de vacaciones dices: que coño, me voy a tal sitio, pues vas y buscas: Metal Travel, y tu vas a buscar ese garito Heavy, en la ciudad que sea, porque estás a gusto.

Jose - Pues afortunadamente creo que ahora hay una escena bastante potente de Metal, sobretodo thrash Metal y Heavy Metal, tanto en Catalunya como en España y me encanta. Arrastrado gracias a Angelus Apatrida que ha tenido ese subidón que ha arrastrado a otras bandas a que emerjan y hay una escena de puta madre. En cualquier población de Catalunya o de España, ostia hay unos chavales que cogen las guitarras y hacen Heavy.

### INTRO

Jose - Me llamo Jose, tengo un garito en Gràcia de Heavy Metal, Rock'n'Roll, y... nada... me dedico a eso, amenizar las noches del Heavy Metal en Barcelona y además tengo una pequeña productora de Heavy Metal que se llama Bunsen Army Productions junto a mi hermano Aleix Alonso. Y bien eso, me dedico al Heavy Metal en este sentido. Bueno, y un poco de psicólogo hago en el bar de las bandas.

Jose - Desgraciadamente Barcelona siempre ha tenido las primeras bandas de todo y nunca ninguna ha acabado de petar. Hemos tenido la primera banda de Punk, como la banda trapera y no consiguió llegar a... osea si que llegó a petar pero no hizo nada más, se disolvió en 3, 4 o 5 años. Hemos tenido las primeras bandas de Thrash Metal como Fuck Off o Legion y tampoco han acabado de nada, desaparecieron. Hemos tenido bandas de Hardcore de la ostia como Subterranean Kids o **Dolby Sucional** y siempre hemos tenido bandas de puta madre, o Sangtraït, o Rockson, o Tigres y ninguna ha acabado de... No se que pasa en Catalunya, que no acaban de petar.

### STOPSTOP

Jacob: Sobretudo a nivel de conciertos es mucho más sencillo y fácil funcionar en Inglaterra, que es lo que conocemos, a nivel de que la gente está mas abierta a acoger grupos, no hace falta ni escuchar el grupo, tiene un respeto porque vayas a buscar conciertos, no es como aquí que: venga, soy tal de tal grupo, quiero tocar aquí. Aaay, el tío que se ocupa esta no se donde.

Vega: Siempre es complicado... Trae tu disco...

Jacob: Trae tu disco, ya lo escucharemos... Bah, el disco a la basura. Ahí en Inglaterra llegas: Oye tengo un grupo y tal. Vale vamos a buscar con la agenda un día que puedas tocar aquí y tal.

### BUSTIN' OUT

Gerard: Venga Collons!!

Victor: Està fotudet, està fotudet. Però perquè evidentment Espanya no és Europa, en tots els sentits i aquí hi ha menys moviment. No és que jo cregui que hi ha menys nivell de grups, perquè descobreixes grups emergents que són molt bons: Els '77, els Crisix, els The Eyes que ara ho han deixat però que ho peten bastant, però si que no hi ha tant de moviment, no hi ha tant de seguiment per part del públic, les sales no

ajuden no... sobretot aquí a Barcelona... Has de llogar les sales, per llogar has de pagar pràcticament. La gent que ve de fora aquí a tocar flipa amb això. És una mica ridícul.

#### OVERDEAD

Horacio: Lu que és la escena de cara a sales i de tot lu altre...

Alex: O ets conegut o ho tens molt fotut.

Horacio: O tens la sort de començar a tirar o et menges els mocs a saco. Perquè no se, llogar una sala.. ja està malament que no... que fagis un “bolo” tu estàs treballant en part, que no cobris, mira, estàs començant, però que hagis de pagar ja per tocar a sales

#### DRAKUM

Cantant Drakum: La mayoría de salas son muy pequeñas por aquí. El escenario es muy pequeño, nosotros estamos como sardinas enlatadas. El sonido tampoco suele ser demasiado bueno. Y bueno, siempre tenemos algún que otro problema pero la cuestión es armar la fiesta allá donde vayamos.

#### GIGATRON

Bajista: Estamos nosotros...

Charlie Glamour: El Metal es fuerte sabes, el Metal sobrevivirá, pero el Metal está pasando malos momentos. El Metal, allá cuando nosotros asomamos por la faz de la tierra tenía huevos; ahora tiene cigotillos, ahora no es Heavy Metal, es Hobbie Metal.

#### ALYANZA

Guitarra Alyanza: Está volviendo a tener su punto más... bueno están saliendo un mogollón de bandas nuevas y parece que Angelus Apatrida están allí como referente no hace unos años? Y la verdad es que es importante, para la música y para la música española.

Ex-Bateria Alyanza: La verdad es que aquí hay mucha buena música, muchos buenos grupos que vale la pena escuchar, y que están saliendo adelante. Y se está notando, y se está demostrando como por ejemplo Angelus o Hamlet que llevan desde los noventa. Muchos grupos que son buenos y gente de aquí que no los conoce.

#### NUCKIN' FUTS

Hector: Bueno un grupo que nos ha llamado bastante la atención desde que estabamos, hasta con ROAD, que tocamos con ellos, y desde que estamos con Nuckin' Futs, son Reek, y nos demuestran que el thrash no es solo un “tupatupa” y un “brrrrrr” rápido a muerte sino que puedes hacer cosas que dejas a la gente flipada, como pasó en el último concierto que estuvimos con ellos, que se nos caía la baba.

#### REEK

Esteban: Creo que hay un problema que es que, la fanbase generalmente es público joven, quizás están demasiado cerrados a cierto tipo de Metal, o les gusta mucho el Thrash por ejemplo, y quizás están más cerrados a otros tipos de música, otros tipos de mezclas, pero bueno, siempre se empieza por algo no? Yo creo que, está bien.

#### OBSIDIAN KINGDOM

Ojete Mordaza II: Yo la veo un poco... Estancada estilísticamente. Ahora sobretodo con el tema del revival del Thrash, ves un montón de bandas jóvenes que empiezan con muchas ganas, y realmente parece que le están metiendo muchas ganas a hacer algo que lleva hecho 30 años. Entonces, en ese sentido, veo que todavía falta originalidad.

## GAUNTLET

Daniel Millan: Bueno... El panorama está bastante complicado, porque los tiempos que corren son muy difíciles. Y aparte que hay muchísimas bandas. Hay muchísimas bandas buenas, y también hay muchísimas bandas malas que están llenando el mercado y es difícil salir.

## JOSE

Jose: Considero que ahora está bien, está muy fuerte en el sentido de bandas. O sea, la de bandas que hay ahora creo que solo había en los años 80. En los 90 desgraciadamente, que es cuando yo empecé a salir por garitos, no habían tantas bandas, el Grunge se lo cargó casi todo, y bandas de Heavy Heavy no habían en Barcelona. Afortunadamente había otros tipos de bandas, sobretudo Barcelona ha sido muy Punk y muy Hardcore y igualmente cualquier bolo de thrash, antes iban tanto Hardcores, como Punks, como Heavys, era una escena súper homogénea, y ahora quizás creo yo es más clasista, o sea el Heavy va a conciertos de Heavy, el thrash va a conciertos de Thrash y de ahí no se mueven.

## RAVENBLOOD

Dani: Yo llevo tiempo diciendolo ya, hay tantos conciertos, tantas bandas, que al final con tanto concierto en tanta sala no hay nadie en ningún sitio, porque se reparten todo el mundo y tal, pero bueno eso quiere decir que la musica sigue viva y eso es lo importante, que ya que estamos en un país dominado por burros, por lo menos esto no nos lo pueden quitar.

## REEK

Gerard: Es decir, cada vez que alguien se aficiona y forma un grupo, por eso es tan importante que haya tantos grupos, crea diversidad musical dentro del género, yo creo que eso es exponencial. A medida que van saliendo grupos que hacen cosas que a la gente le gusta, irán saliendo chavales que se irán aficionando más, y a su vez aficionarán a más gente. De modo que yo creo que es bueno que cada vez haya más grupos del estilo.

## NORSE WIND

Juan: Que no apoyan a la escena que está saliendo ahora.

No se el nombre: No, no no, y son muy pocas personas las que intentan apoyarlo, como por ejemplo es el castellhell. Pero esta mal, esta mal. Bueno yo lo veo mal almenos.

## HYDE ABBEY

Arnau: Realment, actualment, en lu que es el panorama Español, jo crec que hi han molts grups, que tenen moltes ganes, l'únic problema es que falten mitjans de vegades, falta una mica arribar a la gent... en aquest sentit està una mica complicat.

## DESTRAL

Edu: Ehh... En general falta una mica de sala i una mica de "apoyo" al grup que no sigui de rumba ni perroflautismo. O sigui, el metal esta una mica deixat de banda y només cal que mirem el cas del Rock'n'Reus.

"El ayuntamiento anula el Rock'n'Reus a última hora"

"Alegret justifica la prohibición del Festival Rock'n'Reus diciendo que no tenía licencia de ocupación"

"Promotores y grupos del Rock'n'Reus podrían denunciar al Ayuntamiento"

## JOSE

Jose: Aparte es que no te apoyan en nada, por poner un ejemplo: Solo apoyan al Indie, al Sónar y a toda esta escena, que está bien que exista, pero coño, no solo existe esta escena. No se porque, en Catalunya “sempre hem sigut més de la cançó” y parece que las chupas de cuero hayan molestado. No hay ninguna banda de Rock que haya triunfado en Catalunya. Pero es injusto que no se apoye. No es que no se haya apoyado ahora, es que no se ha apoyado nunca, el heavy metal, en Catalunya.

## REEK

Oriol: Las radios de ahí no son como las de aquí tampoco. A mi no me gustaría salir en los cuarenta principales ni cosas así.

Esteban: A ver yo creo que es un poco la gracia, que sea medianamente underground.

Oriol: O sea, aquí las pocas radios que hay son una mierda.

Esteban: Un saludo a todas las radios de Metal.

## VIVID REMORSE

Xavi: El panorama es realment molt bo. Sembla que hi ha aquesta moda del thrash que per mi no es una moda, simplement que és un moviment molt identificatiu d'aquest país i del que està passant al Metall en general. La llàstima es que suposo que per prejudicis i per falta de mitjans doncs els grups d'aquí que son tan o més bons que a fora, difícilment exporten la seva música. Excepte Angelus Apatrida. Però a nivell de qualitat no te res a envejar a altres països.

## STOPSTOP

Jacob: A ver, siempre ha habido un buen movimiento en España, a pesar de que muchos locales no dan facilidades. Siempre la ha habido. Hay muchos grupos muy buenos y muchos grupos tocando un montón. No se tiene que confundir que haya facilidad o no a que haya escena o no. Yo creo si que la hay, y tendría que darse cuenta la gente y aportar más, porque es al final la gente la que va a los conciertos.

## HYDE ABBEY

Arnau: Falta una mica com lligar-ho tot perquè sigui més compacte jo crec. Perquè de grups hi han, hi han grups de molt nivell però també estem en una situació econòmica difícil i tot es fa difícil realment en aquest aspecte també. Per bueno, intentarem no se, tirar endavant, sigui com sigui.

“ULTRA, FUCKIN' THRASH”

## CRISIX

Juli: Hoy en día tenemos una escena metalera en el estado que probablemente años atrás sería impensable. Y hoy en día hay bandas con un nivelazo y, bueno, poquito a poco, eso de que no tenemos nada que envidiar al extranjero se va convirtiendo en una realidad.

## ANGELUS APATRIDA

Guillermo: O sea la prueba de todo es esta noche por ejemplo. Un concierto de dos bandas pequeñas haciendo un sold out en Music Hall en Barcelona es cojonudo, con los tiempos que corren con la crisis y toda la pesca.



STILLNES

Jose Miguel: Sean chavales jovencillos o grandes como Unsouled o Angelus Apatrida siempre ves una ayuda del grande al pequeño, y eso es algo que nos ha pasado a nosotros y esperamos hacerlo en su momento. Una piña bien hecha.

JOSE

Jose: Y es de puta madre ahora la escena. Hay mogollón de bandas. Es una pasada.

REEK

Oriol: Clarísimamente Insaned. Y Tales of Gaia.

GAUNTLET

Daniel Millán: Su Ta Gar, hasta nuestros amigos los Unsouled, que son una banda cojonuda de Thrash Metal, pasando por gente como Overdry, como Vita Imana.

NUCKIN' FUTS

Joao Sasseti: Un grupo de chavales que conocimos ahora, que hemos compartido escenario pues dos veces ya, son los Disgracer y de puta madre. O sea, estos chavales si quieren tienen futuro y un gran saludo para ellos, son de puta madre.

RAVENBLOOD

Guitarrista: Yo personalmente Karlahan.

STOPSTOP

Jacob: El primero que se me viene a la cabeza es Jolly Joker. Es mas a lo Guns'N'Roses y tal, lo hacen de puta madre. Buenos amigos.

REEK

Esteban: Pues yo quiero dar un par de nombres. Para comenzar Obsidian Kingdom que no son Metal casi pero bueno, también darle las gracias y decir que son 100% recomendables los señores de Crisix.

JOSE

Jose: Bueno, tienes a los Angelus Apatrida que no hace falta hablar nada porque todo el mundo ha dicho maravillas de Angelus. Es una tontería alabarlos más.

BUSTIN' OUT

Carles Comas: Tot lu que està sortin ara que està donant una canya brutal com Angelus o Crisix jo veig que és un pas a seguir, no musicalment, perquè som d'un estil diferent, però com s'ho estan munant es una pasada, i estan triomfant moltíssim i estem molt contents de que hi hagi grups així.

OVERDEAD

Mínguez: I ara de més actuals Vita Imana, Angelus Apatrida, tots aquests foten molta canya i els tenim bastant referents.

Alex: Muro! A mi m'encantava Muro, un grup de thrash. Muro!

Pau: Osti a mi em flipa com s'han arribat a moure de ràpid els Crisix.

## RAVENBLOOD

Dani: Coño, Crisix.

## JOSE

Jose: Los Crisix que es imposible que no te gusten, si te gusta el Heavy Metal es imposible que no te guste Crisix. Tienen el mejor directo, temas, es increíble.

## ANGELUS APATRIDA

Guillermo: Unos cabrones que se llaman Crisix, que son unos maricones todos.

Guillermo: Pero sobretodo, grandes referentes para mi y gente que luego he tenido la oportunidad de poder ser amigo de ellos por ejemplo son Soziedad Alkoholika, yo creo que es mi banda favorita del estado. Hamlet también, Koma.

## JOSE

Jose: El primer disco de Aggression es la polla en vinagre, había los The Eyes que ahora desgraciadamente han desaparecido pero el segundo disco de The Eyes es una bomba.

## HYDE ABBEY

Arnau: Serían Soziedad Alkoholika, sería Hamlet.

## JOSE

Jose: Está '77 que como fanático de AC/DC me la ponen super dura, osea es la banda que llevo aquí tatuada por cierto.

## HYDE ABBEY

Arnau: Hi ha els Berri Txarrak també del país basc, també els KOP que ara han tornat i deu ni doh, estan foten canya molt bona. I The Eyes, d'aquí Barcelona, es el concert que hem de fer ara amb ells, que malauradament es separen, han decidit després de 8 anys separarse, però es un grup de Barcelona que joder, ha girat per España, ha tocat amb Metallica, ha tocat amb grupazos, a mil festivals, i una mica es una banda referent per nosaltres també perquè dins del cercle de Barcelona, joder, són els que han despuntat més.

## STILLNES

Bateria: La mejor sensación que hemos experimentado hasta ahora, montarnos en un escenario, darlo todo y salir diciendo: Stillnes.

Cantante: Esto es Stillnes

## VIVID REMORSE

Bajista: Bastante descarga de adrenalina, y no se, mas que todo creo que intentamos ser nosotros mismos.

## STILLNES

Bateria: Que se pete el bar y que la gente salga por los aires.

VIVID REMORSE

Guitarra: Nos interesa mucho hacer participar a la gente en el concierto que estamos haciendo. No creamos la gente propiamente para intercambiarla con la gente pero si que es verdad que nos gusta que haya un feedback muy constante con la gente en los conciertos. Necesitamos que estén ahí a la par de nosotros.

STOPSTOP

Jacob: Sobretudo yo creo que generalmente se van contentos, porque se lo han pasado bien, osea que algo hacemos bien.

BUSTIN' OUT

Gerard: Jo crec que has de acabar fet merda, sinó és que no ho hem fet bé a dalt. I això tant nosaltres com amb qualsevol grup, però sobretot jo crec que la paraula és acabar amb la sensació de energia, de adrenalina.

Victor: Jo acabo amb el coll fet una puta merda. Això si que ho se, però és molt divertit.

STOPSTOP

Vega: Que sea una gran fiesta, que la gente disfrute igual que disfrutamos nosotros en el escenario y ya está.

DRAKUM

Cantante: Liarla, emborracharnos, que haya gente por los suelos destrozandose mientras suenan nuestras canciones.

DESTRAL

Edu: Més que res sortim i ens ho passem molt bé. Som nosaltres mateixos i donem tot el que està a les nostres mans perquè el concert surti de meravella i la gent s'ho passi bé. Ja sabem que la música va a gustos i hi ha gent que li agrada i hi ha gent que no però bueno, com que nosaltres fem els que ens agrada nosaltres ja estem contents.

GAUNTLET

Guitarrista: Bueno pues, esta noche tocamos en "La sala" de Sabadell, la verdad es que Barcelona es una ciudad que es muy importante pero es bastante complicada, pero bueno la verdad es que esperamos que haya una buena entrada y un buen show. Y sobretudo que...

Cantante: Que haya pingüinos porque hace un frío de cojones.

ALYANZA

Manolo: Hombre, partiendo de la base que la música Rock, o el Heavy que es no lo más extremo pero una vertiente del rock más agresiva, es la música más... no se... es la musica más acojonante que existe.

HYDE ABBEY

Pipas: Es durillo però sempre hi ha una part de festa, de cachondeo, sempre ens ho hem volgut prendre així, tampoc hem volgut mai semblar un grup de malotes. Sempre ens ho hem volgut passar bé i fer que la gent s'ho passi bé, així que festa, jo diria que és festa un concert de Hyde Abbey. I canya, està clar.

GAUNTLET

Cantante: Es taquicardica, orgásmica, extrasensorial, sudorosa, sangrienta...

## ALYANZA

Tocar un concierto y que salga bien, un concierto bueno, grande también es impagable, es importante.

## GAUNTLET

Cantante: Estresante, taquicardica, a veces flatulenta...

## GIGATRON

Cantante: Para nosotros es el único momento en el que estamos sobrios, sabes... Nosotros vivimos todo el día en un puto globo, sabes... Vamos medicados todo el rato. El único momento en el que el manager nos corta las drogas y nos deja sueltos es cuando hay gente delante y entonces tenemos como una epifanía, no? Los olores se hacen más fuertes, sabes? Osea hueles perfectamente una braga, todos los matices. Es una experiencia cojonuda lo que pasa es que luego terminamos de tocar y ya empiezan a volar los chinos y ya se pasó, así que no sabemos nada más, sólo recordamos estas dos putas horas, han sido brutales, peña. Barcelona!

## OVERDEAD

Minguez: Bua, brutal, a mí m'encanta.

Alex: Jo de moment és la millor experiència que he tingut.

Horacio: Es que et desfogues moltíssim, acabes... i no se, jo... el metal molta gent el veu com molt violent, que en part, te la seva par violenta però jo quan estic tocant estic rient tota la estona, és molt divertit.

Alex: Si alguna gent coneix les lletres i les canta ja és brutal.

## OBSIDIAN KINGDOM

Guitarrista: Es salir ahí y condensar todo el trabajo en el espacio de 45 minutos, 1 hora... lo que sea que dure el directo

## REEK

Sergio: Te olvidas del resto de la semana porque tienen tanta fuerza las canciones que es como si expulsases todo lo de tu alrededor.

Esteban: Y además cuando damos dos bolos seguidos bueno, ya es la ostia.

Oriol: Yo creo que un concierto de Reek es como el propio pedo, sabes... Es un pedo pero te huele bien, sabes... porque es el tuyo, al menos desde nuestro punto de vista. De hecho, Reek significa eso, peste, hedor.

## RAVENBLOOD

Bajista: Nos gusta que sea el concierto dinámico, movernos de principio a fin, pero todo está pensado, cada uno es como es pero yo por lo menos no puedo estar quieto y entonces más o menos es eso, que sea enérgico, sobretodo que la gente disfrute, intentar animar todo lo posible. No nos gusta ser ni los más serios ni... bueno, tampoco somos unos payasos, ni mucho menos.

#### OVERDEAD

Pau: Es això, hi ha, crec jo, com dues maneres de prendre's un grup de metall, el grup, o sigui un grup que sigui així seriós i molt tancat i que faci un espectacle d'aquí fins aquí, un grup que s'ho prengui guay tio, per passar-s'ho bé, que pugi a l'escenari a tocar música, que siguin persones i s'ho passin bé i facin passar bé al públic que per nosaltres es lo més important.

#### RAVENBLOOD

Bajista: En si el heavy metal es por amor al arte, no es para hacerte ni millonario ni famoso, eso lo sabemos todos y si además compones las canciones, las tocas, las ensayas y hay gente que le gusta, eso ya es la leche, de verdad. Ya vale la pena, solo por eso.

#### NUCKIN'FUTS

Tolo: Pues las ganas de sentir toda la energía del público y de notar la energía esta que se te acumula aquí y que haces (grito) y que quieres que explote todo y notar que el público también, que se lo está pasando bien, que sube, que baja...

#### CRISIX

Juli: No, bueno, es lo mítico, no? Estás disfrutando de lo que estás haciendo, es algo que te llena completamente. Ves que tú te vuelcas al 120% o incluso más, ves que la gente se vuelca también contigo y es esta relación que tienes con la gente lo que te hace, yo creo que tener muchas más ganas de tirar adelante

#### RAVENBLOOD

Guitarrista: Y que la gente se lo pase bien, no hay que esperar nada más que eso, que venga la gente y aun que sean tres, que lo disfruten, que para eso estamos, para entretener, somos gente que entretiene.

Dani: Somos los payasos de la tele.

Guitarrista: No, somos payasos musicales.

#### ANGELUS APATRIDA

Guillermo: Por lo menos es mi vida, yo ya no se hacer otra cosa, tengo ya 29 años y ya no se hacer otra cosa más.

#### OBSIDIAN KINGDOM

Cantante: Animamos a todos los grupos a que inviertan todo el esfuerzo en hacer las cosas exactamente como a ellos les gustaría que se hicieran, que no confíen en terceros, que no deleguen el trabajo en ningún tipo de organizador, manager ni productor y que se rompan la espalda por sacar adelante su trabajo de la forma más honesta y directa posible.

#### CRISIX

Juli: Y que no pare de trabajar y trabajar y trabajar y, sobretodo, una cosa importantísima, creer en lo que hace.

## STILLNES

Bateria: Que no dejen de ensayar

Guitarrista: Que se lo pasen bien

Bateria: Que disfruten de esto

## STOPSTOP

Jacob: Sobretudo constancia, trabajo y si no lo llevas así, si no crees en lo que haces no va a ir bien. Porque tienes que creer en lo que haces y mucho.

## ANGELUS APATRIDA

Guillermo: Quizás la carrera musical es una de las cosas más duras de esta vida.

## VIVID REMORSE

Guitarrista: Que luchan muchísimo, porque es durísimo, pero que al final los beneficios y las buenas experiencias van llegando. Poco a poco pero van llegando. Pero hay que luchar mucho.

## ANGELUS APATRIDA

Guillermo: Es muy duro, sobretudo cuando empiezas, muy sacrificado, y entonces hay que echarle huevos. Creer en lo que haces, echarle huevos, ser perseverante y tirar para adelante, lo demás vendrá por sí solo.

## VIVID REMORSE

Joel: Si estás segur realment, si apostes per el teu grup i saps que la música que fas t'agrada, i veus una resposta per part del públic 100% a sacó.

## BUSTIN' OUT

Carles: Que rebotin els escenaris.

Victor: Moltes hores de assaig, moltes hores de curro i a tope tui perquè és molt guay i val la pena, s'ho mereix.

## HYDE ABBEY

Arnau: És basic tenir moltes ganes, perquè bueno, son moltes hores de dedicació en quant a composició, fer concerts, moltes vegades t'has de rascar la butxaca per lu que sigui, per grabar, per tenir que anar amunt i avall però si hi han ganes es de puta mare, o sigui endavant, tenir ganes.

## STOPSTOP

Jacob: Sobretudo ánimos, que lo hagan.

Vega: Evidentemente, los ánimos se necesitan siempre.

## DESTRAL

Edu: Que no esperin guanyar-se la vida, que a lu millor si eh, però que la cosa està molt fotuda i que sobretot que s'ho passin molt bé i que facin el que els hi agrada que és lu més important de la música.

GIGATRON

Charlie: Le diríamos que le echara pelotas, le diríamos que le echara cojones. Que si no los tiene se los invente. Y que esto es una puta guerra, que si quiere tocar metal hay que vivirlo y que sinó pues que estudie una puta carrera y que lo deje ya.

GAUNTLET

Cantante: Que lo deje. Si tenéis una banda vended vuestras guitarras y huid. El Metal es lo peor.

Bajista: El Metal es una ruina.

RAVENBLOOD

Bajista: Que lo deje que lo deje! Que lo deje!! No vayáis a tocar la guitarra!

DRAKUM

Cantante: Mucha paciencia y que ahorren.

OBSIDIAN KINGDOM

Ojete: Preparaos para sufrir. Tenéis una cantidad de trabajo por delante brutal y un montón de gente que va a intentar sacaros el dinero y va a intentar aprovecharse de todo vuestro esfuerzo como banda y debéis luchar contra eso y debéis esforzaros muchísimo para hacer que lo que vosotros queréis hacer sea lo que hagáis y nada más.

DRAKUM

Violinista: Hay que buscar siempre un punto de originalidad, algo diferente que le puedas dar al público.

Cantante: El mercado está muy saturado, osea que o sobresales en algo o es difícil.

Violinista: Ya sea a nivel de escenografía, musical, cualquier detalles es bueno.

ALYANZA

Andrés: Que no lo deje nunca.

Manolo: Tocar

Andrés: Que no lo deje nunca y que toque. Yo por ejemplo llevo... veinte años tocando ya.

OVERDEAD

Horacio: Jo crec que per un grup que comença ara l'important és que tinguin clar que volen amb el grup. Vull dir, pots definir-te pues: volem fer un grup per anar al bar de la cantonada i fer unes birres i amb això tens suficient. O volem provar d'entrar més a una escena més professional. Deixar-ho clar, però obviament, jo crec que passar-s'ho bé, si no t'ho passes bé. Home, si es una feina és una feina, però si fas un grup de música amb els col·legues t'ho has de passar bé.

REEK

Sergio: Que se pregunten si realmente quieren seguir, porque al principio de formar una banda lo que siempre sucede es que, si, todo el mundo empieza con fuerza pero al cabo de los dos meses sólo se hace un poco el capullo no? Y se está perdiendo el tiempo. Así que, desde un principio, empezar con ganas y seguir adelante, y nunca dejar de ensayar.

## NORSE WIND

Lucas: Que se muevan mucho, porque si no te mueves es muy difícil conseguir conciertos.

Juan: La gente no va a ir a la puerta de tu local y va a decir: Quiero que toques aquí, y encima te voy a pagar. No. Lo que tienes que hacer es ir buscando garitos, ir buscando gente que conozcas que te puedan decir que puedes ir a tocar a algún sitio.

## REEK

Oriol: Lo que tienen que ser conscientes es que va a tener que poner mucho de su parte y que, en muchos casos, no es que salga perdiendo porque, bueno, nosotros nunca hemos ganado dinero.

Esteban: Nosotros ganamos personalmente, es como un nivel superior.

## NORSE WIND

Lucas: No intentar agradar a los demás. Si te sientes bien con lo que estás tocando. Y ves que a la gente también le puede gustar pero no siempre intentar agradar a los demás. Te tienes que gustar a ti mismo.

Tio raro: Es cuando salen bien las cosas.

## REEK

Oriol: Que esté dispuesto a currar, sobre todo. No de cara al público, sino por el mismo. Porque no solo es montar espectáculo yo creo, sino si quieres hacer realmente algo tienes que ir un poco más allá.

## ANGELUS APATRIDA

Guillermo: Recibes 100 críticas que son la hostia no? Pero recibes una destructiva por ejemplo y a veces te hunde pero tu tienes que estar por encima de eso. Y eso es muy duro, sobretodo al principio aprender a poder llevar eso, es decir que una crítica negativa, que sea constructiva lo asimilas y intentas aprender si es cierto no?

Juli: Claro es que si realmente la crítica negativa es constructiva te va a servir para crecer.

## NUCKIN' FUTS

Hector: Sobretodo pues que le den caña, que se centren en eso, en tocar y tocar, practicar y mejorar. Mejorar cada día para llegar a un concierto y que la gente diga me cago en la puta estos tíos lo revientan y voy a ir al siguiente concierto.

## RAVENBLOOD

Dani: No, que se lo curren, que si nosotros podemos ir a tocar a Wacken puede ir cualquiera. Es lo que digo siempre. Hemos estado currando a muerte durante este año y medio de vida que tenemos y ya tiene sus frutos. Pero claro si no trabajas, si ensayas un día a la semana y bueno ya ensayaremos, y luego dices va, vamos a hacer conciertos sin haber trabajado y eso la gente lo nota. Y la gente lo que tiene que notar es que tu estás ensayando y dejandote los huevos, para cuando llegue el directo disfrutar haciendo lo que haces y que la gente lo vea, se lo transmita y que lo pase igual de bien.

Guitarra: Es un filósofo este hombre.



GAUNTLET

Cantante: Tened huevos, sed valientes, si vuestra vocación es hacer música hacedla. Si es el Heavy Metal, me cago en la puta, coged vuestra guitarra y no tengáis miedo. Vuestra vida es el Metal y la nuestra también. Un saludo hermanos.

REEK

Esteban: Sobretudo tener claros los objetivos. O sea, desde el momento en que entras en un grupo tienes que saber si vas a estar ahí solo para pasar el rato, o si realmente quieres que eso llegue a algo. Y te lo tienes que creer. Si no te lo crees tu, nadie se lo va a creer.

THE END

“a documentary from”

“in collaboration with”

“infinite thanks to”

“thanks to”

“To the people that makes this scene posible”

“THANKS”

“and obviously”



## Annex II. Facebook Activity since 22/12/2012.

D	E	F
Publicar mensaje	Tipo	Publicado
Esto se verá de perlas mañana! Recordad, todos los que quieran ver lo que se ofrece	Foto	5/30/13 8:37 a.m.
Lo prometido es deuda! Este 31 de Mayo se podrá ver de manera gratuita, por prime	Foto	5/28/13 2:28 a.m.
EXCLUSIVA DE HOY! Hoy os ofrezco en primicia un primer vistazo al documental. A	Foto	5/17/13 10:36 a.m.
Muchas gracias por el apoyo en el grupo de Beta Video Testers. Es un placer anuncia	Actualización de estado	4/30/13 5:47 a.m.
A falta de un mes para al finalización del documental, encaro la parte del feedback, d	Foto	4/29/13 1:18 p.m.
Analizando la parte técnica del documental he hecho un pequeño test de eliminación	Vídeo	4/16/13 1:16 p.m.
Un sábado por la noche, con especial de Iron Maiden, sorteando regalos, pinchando f	Foto	4/7/13 2:09 p.m.
Que hay más Metal que una buena borrachera de bar. Hoy, se puede decir que vamo	Foto	4/6/13 7:45 a.m.
Hoy hemos ido a un lugar especial al que volveremos este sábado. Supongo que algu	Foto	4/2/13 4:24 p.m.
Todavía hay alguien que dude del potencial que tenemos aquí? Para el documental, h	Foto	3/8/13 6:25 a.m.
Esto es lo que tiene estar metido en un grupo de Thrash mientras haces un documen	Vídeo	3/7/13 7:16 a.m.
A tope con Brutal Gadget de Crisis! Con imagenes del directo en Barcelona hecho po	Vídeo	2/26/13 7:17 a.m.
Hey gente! No sabía si compartir-lo aquí o no, porque no me quiero aprovechar del d	Vídeo	2/19/13 9:42 a.m.
Seguidores de Give 'Em War! Llevo mucho tiempo sin publicar tantas cosas porqué e	Actualización de estado	2/13/13 3:15 p.m.
Editando el Concierto de Angelus Apatrida y Crisis en el Music Hall! Terminada la sinc	Foto	1/26/13 9:39 a.m.
Interesante sobre el concierto de Music Hall!!!! Estamos con la edición del concierto	Foto	1/20/13 10:44 a.m.
Brutal el duo de Batería que es van cascar l'altre dia l'Esteban i el Jaime de Reek Thr	Vídeo	1/4/13 2:01 p.m.
English below Kourouproductions dice: Ya es oficial. El día 22 ha llegado y estamos	Vídeo	12/22/12 3:47 a.m.

Fig. II.1. Facebook Activity since 22/12/2012.

## Annex III. Release form Example.

**Aparición de personal. Autorización**

Fecha de Producción: 12/03/2013

Título del Programa: GIVE' EM WAR: THE SPANISH METAL SCENE

Participant's Name: ANGELUS APATRIDA

Productor: OSCAR ESTEVE MONREAL

Localización Producción: BARCELONA

Por la presente autorizo al productor para incluir en el documental mencionado mi nombre, imagen, voz, participación y actuación. Soy consciente de que el documental debe ser editado y modificado, por lo cual probablemente no mostrará la integridad de las entrevistas realizadas. En el caso de aceptar la autorización y querer obtener una copia de la totalidad del material grabado relacionado con su persona, la entrega de este será gratuita e inmediata. Por otro lado, como gestión de producción mencionar que se podrá utilizar el material en cualquier emisión con fines de cualquier forma o medio, a perpetuidad, en todo el mundo. Si la banda lo desea y se me notifica personalmente, se puede entrar a formar parte activa del equipo de finalizado, teniendo así acceso al documental en fases no definitivas, pudiendo así rectificar y aconsejar variaciones en sus apariciones.

El Productor es propietario de todos los derechos, títulos e intereses, incluyendo derechos de autor, de todo el material que aparece en el documental, compartiendo los derechos de distribución de las entrevistas con las bandas, y respetando los propietarios de las canciones que aparecen en este: Las canciones son propiedad de las bandas, 100%.

La licencia concedida y el precio pactado se entienden sin perjuicio de los derechos que asisten a los autores, editores y otros derechohabientes que en su caso existan, sobre la obras y/o grabaciones incluidas en el documental y de su oportuna remuneración, así como de las licencias que deban obtenerse de las entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual implicadas.

e-mail: [giveemwardocumentary@gmail.com](mailto:giveemwardocumentary@gmail.com)

Firma del representante de la Banda: D. Francisco de Asís Fernán 1ez Sáez  
HOLY CUERVO S.L.

Dirección: Velarde 13, Madrid Fecha: 23 de Mayo de 2013

Ciudad/Estado/CP: Madrid, 28004 Telefono: 650163561




Fig. III.I. Release Form Example Signed by Angelus Apatrida manager

## **Annex IV. DVD Content.**

- Project documentation (report, diagrams and economic study).
- Folder with the final Documentary file with three subtitles files (English, Spanish and V.O).