



Escola Universitària
Politécnica de Mataró

Graduat en Mitjans Audiovisuals

Producció i realització d'un videoclip

**ELOI GARRIGÓS MARTÍ
JOAN ALTABELLA**

TARDOR DEL 2010

Resum

En aquest projecte s'ha realitzat i produït un videoclip per la cançó "Habladurías" del grup "DaClub". Tot i no comptar amb pressupost per elaborar el projecte, la col·laboració amb les universitats de Glyndwr i EUPMt ha permès disposar de tots els recursos necessaris per produir el videoclip.

L'objectiu principal ha estat elaborar una peça audiovisual de qualitat, que permetés fer promoció i màrqueting del grup "DaClub". S'ha creat un videoclip dinàmic, amb la presència d'una gran varietat d'efectes generats amb ordinador durant la post-producció. A l'inici del projecte es va pensar en donar al videoclip un caire còmic, i es va crear una paròdia del estereotip de vocalista de Hip Hop, que té relació amb el missatge principal de la cançó, que tracta sobre les crítiques que rep el vocalista de "DaClub" per ser diferent respecte la majoria d'intèrprets del seu mateix estil.

Un cop acabada l'edició del projecte s'ha introduït el videoclip a diferents canals on-line amb l'objectiu de fer arribar el producte al màxim nombre de públic i poder complir amb l'objectiu de fer promoció del grup "DaClub".

Resumen

En este proyecto se ha realizado y producido un videoclip para la canción “Habladurías” del grupo “DaClub”. Aunque no se disponía de presupuesto para elaborar el proyecto, la colaboración con las universidades de Glyndwr y EUPMt ha permitido contar con todos los recursos necesarios para producir el videoclip.

El objetivo principal ha sido elaborar una pieza audiovisual de calidad, que permitiera hacer promoción y marketing para el grupo “DaClub”. Se ha creado un videoclip dinámico, con la presencia de una gran variedad de efectos generados por ordenador durante la post-producción. En el inicio del proyecto se pensó en dar al videoclip un aire cómico, y se creó una parodia del estereotipo de rapero. Esta parodia guarda relación con el mensaje principal de la canción, que habla de las críticas que recibe el rapero de “DaClub” al ser diferente al resto de la mayoría de intérpretes de su mismo estilo.

Una vez terminada la edición del proyecto se ha introducido el videoclip en diferentes canales on-line con el objetivo de hacer llegar el producto al máximo número de público posible y poder cumplir con el objetivo de hacer promoción del grupo “DaClub”.

Abstract

In this project I produced a music video for a song called “Habladurías” by “DaClub” band. Although I had no budget to develop the project, the collaboration with Glyndwr and EUPMt universities allows have all the needed resources to produce the music video.

The main aim was to develop an audiovisual piece of quality that allows making promotion and marketing of “DaClub”. It’s a dynamic music video, with a big variety of digital video effects, generated during the post-production stage.

At the beginning, the will was to give a touch of humor to the music video, and create a parody of the stereotyped MC, related with the main song message, that talks about the criticisms to the “DaClub” MC style.

Finished the project edition, the music video was uploaded in some online channels with the aim of sending the product to the biggest number of people, and achieving the aim of promote the music band.

Capítol 0

Índex de continguts

Capítol 1, Introducció al PFC	1
1.1 Descripció del projecte	2
1.2 Objectius del projecte	2
1.3 Justificació del projecte	3
Capítol 2, Anàlisi del client	5
2.1 Introducció	6
2.2 Anàlisi del videoclip “Digan lo que digan”	6
Capítol 3, Anàlisi del mercat	9
Capítol 4, Producció del projecte	11
4.1 Pre-producció	12
4.1.1 Definició de l’idea	12
4.1.2 Localitzacions	14
4.1.3 Caracteritzacions	16
4.1.4 Guió tècnic	18
4.2 Producció	27
4.3 Post-producció	28
Capítol 5, Crítica del producte acabat	33
Capítol 6, Conclusions	35
Bibliografia	37

Capítol 1

Introducció al PFC

Índex del capítol

1. Descripció del projecte
2. Objectius del projecte
3. Justificació del projecte

Capítol 1, Introducció al PFC

1.1 Descripció del projecte

Aquest és un projecte personal basat en la creació d'un videoclip musical. La cançó escollida sobre la que realitzar el videoclip ha estat "Habladurías" del grup "DaClub", que es troba inclosa a l'àlbum "I'm Black".

És un projecte que no es realitza en col·laboració amb cap empresa i que no compta amb pressupost. Tot i això, es disposa dels recursos necessaris per dur-lo a terme degut a la col·laboració amb les universitats de Glyndwr (Regne Unit) i la Escola Universitària Politècnica de Mataró, que han facilitat el material i els equipaments adequats.

1.2 Objectius del projecte

L'objectiu prioritari del projecte és crear un producte audiovisual d'aparença professional i de bona qualitat. Només si s'aconsegueix aquest objectiu principal se'n pot aspirar a d'altres.

L'altre objectiu es que aquest projecte serveixi per fer promoció del grup "DaClub". Per aconseguir-ho, s'aprofiten els diferents canals on-line que hi ha a la xarxa i on "DaClub" ja hi té presència com Youtube, MySpace i la pròpia web oficial de la banda i s'introdueix el videoclip en elles.

També es presenta el videoclip a concursos musicals i audiovisuals per aconseguir que tingui el màxim ressò possible.

1.3 Justificació del projecte

Aquest projecte s'ha dut a terme degut a la necessitat per part meua de realitzar projectes de Final de Carrera a l' Universitat de Glyndwr i l' Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMT) i la intenció per part "DaClub" de fer un nou videoclip.

Durant el curs anterior, Jaume Creus i jo vam ser companys d'estudis al País de Gales i aquesta relació i els motius anteriorment explicats van fer que penséssim que seria una bona idea que m'encarregués de la producció del seu nou videoclip.

Capítol 2

Anàlisi del client

Índex del capítol

1. Introducció
2. Anàlisi del videoclip "Digan lo que digan"

Capítol 2, Anàlisi del client

2.1 Introducció

El client d'aquest projecte és la banda musical "DaClub", un grup de Hip Hop integrat per 7 músics que neix de la fusió del que es coneix com música "negre", amb bases de Jazz, Funk, Soul o Blues.

El tema escollit per realitzar el videoclip és "Habladorías", una cançó produïda al 2008 i inclosa a l'àlbum "I'm Black", el primer que edita el grup.

"Habladorías" és una cançó escrita per Jaume Creus que com el títol indica tracta sobre les crítiques que fa la gent per difamar o desacreditar a algú. Jaume Creus, també conegut com Esjota, és un MC (nom amb el que es designa als vocalistes de rap) amb un estil propi i diferenciat de la gran majoria d' intèrprets del seu gènere. Aquesta diferència respecte als altres companys l'ha fet rebre crítiques i alguns cop ser incomprès dins el seu sector. Tots aquests factors es veuen reflectits a la lletra d'"Habladorías"

Anteriorment a aquest projecte, "DaClub" ja disposava d'un videoclip del tema "Digan lo que digan", inclòs també a l'àlbum "I'm Black" i que va ser produït per Albert Carrera i Jaume Creus

Per poder veure els punts forts i els punts febles d'aquest videoclip i millorar la qualitat del projecte "Habladorías" es va creure necessari fer-ne un anàlisi.

2.2 Anàlisi del videoclip "Digan lo que digan"

Per fer aquest anàlisi es van mantenir converses amb els productors, que van remarcar les dificultats que els hi van sorgir a l'haver de fer aquesta producció sense cap pressupost i comptant amb els pocs recursos que tenien a l'abast.

Aquest fet és clarament visible en el resultat i és tradueix en els següents punts febles del videoclip:

- Presència de problemes tècnics. Un cop ja s'havia acabat el rodatge, es van donar compte que una part del videoclip no estava enregistrada correctament. Es va intentar solucionar el problema eliminant la part mal gravada i aplicant un efecte que simula un error en el projector per fer l'enllaç amb l'altre part, però amb aquest recurs no es va aconseguir una sensació natural i fa perdre molta qualitat al videoclip. També es denoten aquests problemes tècnics quan hi ha presència de fons generats amb croma, ja que originalment havien d'aparèixer certes localitzacions inserides amb ordinador però degut a una il·luminació deficient no s'aconseguia un resultat correcte i es va haver de posar un fons blanc.
- Plans molt llargs i estàtics. El rodatge es va a dur a terme en una sola sessió de gravació i la falta de temps va provocar que no es poguessin escollir els millors plans possibles i a més fossin poc variats, això fa perdre molt dinamisme al videoclip, un factor clau en aquest tipus de produccions.
- Utilització d'actors amateurs. La actuació d'aquests actors és poc natural i fa perdre qualitat a la producció.

Tot i les dificultats que van tenir durant la producció del "Digan lo que digan", aquest videoclip també utilitza un recurs que m'ha semblat molt encertat i útil alhora de realitzar el meu projecte i que cal que tenir en compte:

- Combinació d'un estil "retro" i un d'actual. La combinació de diferents estils i tractaments d'imatge li dona al videoclip una major varietat i dinamisme, i per tant enriqueix el producte.

Capítol 3, Anàlisi del mercat

Els primers videoclips van aparèixer a finals de la dècada dels anys 60. Poc a poc van anar guanyant popularitat i a l'any 1981 es va crear la MTV, el primer canal temàtic de vídeos musicals. Actualment, hi ha una grandíssima oferta i demanda de videoclips, fins al punt que hi ha diversos canals temàtics que dediquen tota o gran part de la seva programació a l'emissió d'aquests vídeos musicals. A la TDT espanyola trobem Los 40 Principales TV, MTV, Sol Musica i RAC 105 i l'oferta s'amplia si el públic disposa de televisió per satèl·lit.

Tot i aquesta oferta televisiva, cal destacar que el gènere del videoclip ha evolucionat molt en els últims temps de la mà de les noves tecnologies i els clips musicals ja no només es visionen per la televisió tal i com es feia abans, sinó que la majoria es veuen a través d'Internet.

Canals com Youtube han permès als grups de música promocionar-se a través de la creació de videoclips originals o de gran valor artístic, que han aconseguit quantitats massives de visualitzacions.

Els grups de música més importants i les seves companyies acostumen a fer grans produccions per tal d'aconseguir un major impacte mediàtic i augmentar el numero de còpies venudes dels seus discs. És bastant comú que les companyies contractin a reconeguts directors i realitzadors especialitzats en altres gèneres com el cinema o la televisió per dirigir els projectes i destinen grans quantitats de diners en la seva producció, utilitzant el videoclip com a campanya de màrqueting.

Però no només els grups més mediàtics s'aprofiten dels videoclips com a eina publicitària. L'aparició dels canals on-line ha permès als grups menys coneguts i amb menys recursos tenir una oportunitat de presentar al públic els seus treballs de manera gratuïta i sense la necessitat de tenir una companyia al darrere que faci de distribuïdora del producte.

Dins d'aquest context, és on es posiciona el projecte del videoclip d'"Habladurías". Tot i no comptar amb recursos econòmics, s'intenta aconseguir un producte de qualitat i

Anàlisi del mercat

posteriorment donar-lo a conèixer a través de canals on-line, amb l'objectiu d' utilitzar-lo com a eina publicitària.

Capítol 4

Producció del projecte

Índex del capítol

1 Pre-producció

1.1 Definició de l'idea

1.2 Localitzacions

1.3 Caracteritzacions

1.4 Guió tècnic

2 Producció

3 Post-producció

Capítol 4, Producció del projecte

4.1 Pre-producció

4.1.1 Definició de l'idea:

Després d'analitzar el client i la cançó escollida pel videoclip es va decidir crear diferents personatges interpretats per les veus de "DaClub" que s'intercalen i inclús es relacionen en certs moments.

El personatge que té més rellevància és una paròdia del típic estereotip de vocalista de Hip Hop o MC. La creació d'aquest personatge, que interpreta el mateix Jaume Creus, es deu al missatge que transmet la cançó, ja que la lletra fa un repàs a les crítiques i les difamacions que rep el MC de "DaClub" per no seguir els canons estètics i artístics de la gran majoria de cantants del seu estil.

L'altre personatge caracteritzat l'interpreta el guitarrista i cantant Albert Arnau, també conegut com Neirak, que fa el paper d'un home del far west. Aquest personatge apareix sempre al porxo d'un bar, i va ser creat per donar-li més varietat i sobretot per remarcar el to còmic del videoclip.

Els primers acords de la cançó i sobretot l'ús de l'objecte metàl·lic que Neirak fa servir per tocar la guitarra durant tot el tema, són els que justifiquen l'aparició d'aquest personatge. Això es degut a que al tocar la guitarra amb aquest objecte s'imita el so d'una guitarra hawaiana, un instrument que ens transporta al far west des de que el prolífic compositor de bandes sonores Ennio Morricone (Roma, Itàlia, 10 de novembre de 1928) les va utilitzar sovint en les seves peces destinades a pel·lícules del gènere western.

Els altres dos personatges que intervenen en el videoclip no són interpretacions, ja que són Jaume Creus i Albert Arnau tal i com són a la realitat.

Es va tenir molt en compte a l'hora de la planificació del videoclip el fet de no poder comptar amb actors professionals que poguessin realitzar bones interpretacions i per això no es va valorar la possibilitat d'afegir més personatges a part dels descrits anteriorment.

Pel que fa a les localitzacions, es va pensar que era interessant utilitzar les instal·lacions de la universitat de Glyndwr, on es podia rodar en un plató perfectament condicionat que disposava d'una paret verda per l' utilització de la tècnica del croma i d'una paret blanca per crear l'efecte de paret sense fi.

Per aquest fet es va planificar que les parts on Jaume Creus i Albert Arnau actuen sense interpretar cap personatge es rodarien sobre el sense fi blanc.

Al tenir prevista tanta estona de gravació sobre fons blanc, apareixia el risc de fer avorrit i poc dinàmic el videoclip i per compensar això es va pensar en generar efectes amb ordinador durant la post-producció que donessin més vida i varietat a les escenes.

La tècnica més utilitzada és l'aparició de la lletra de la cançó al mateix temps que Albert Arnau canta i toca la guitarra, ja que a part de solucionar el problema del dinamisme també ajuda als que miren el videoclip a entendre el missatge de la cançó. La part on Jaume Creus rapeja, no té aquests problemes ja que recita d'una manera molt literal el missatge, mentre que la part on canta Albert Arnau el missatge es difumina i és important remarcar-lo.

Un cop definits els personatges i on apareixerien i abans d'escriure el guió també es va voler definir l'estil del videoclip.

Al haver de realitzar un videoclip musical es va pensar que era clau donar molt de ritme i dinamisme al producte, utilitzant plans de curta duració i transicions generades per ordinador.

També es va decidir quin seria l'estil visual del videoclip, augmentant el contrast i la lluminositat original de les imatges, per obtenir colors més vius i obtenir una imatge més atractiva.

Producció del projecte

4.1.2 Localitzacions:

La gravació íntegra d'aquest videoclip s'ha dut a terme a les poblacions de Malgrat de Mar i Wrexham (País de Gales, Regne Unit). Cada personatge dels que s'han creat té una o varies localitzacions assignades.

El Jaume Creus i l'Albert Arnau quan no estan caracteritzats actuen sempre sobre el sense fi blanc. El personatge "western" que interpreta Albert Arnau apareix sempre al porxo d'un saló del Far West i el MC que interpreta Jaume Creus apareix en diferents localitzacions de Malgrat de Mar.

Les localitzacions on s'ha enregistrat el videoclip són les següents.

- Instal·lacions de la universitat de Glyndwr, Wrexham: Al plató de la "School of Art and Design" es va rodar sobre un fons verd la part on Albert Arnau apareix caracteritzat de personatge del Far West, per després aplicar la tècnica del Chroma Key. També es va rodar al mateix plató però utilitzant el sense fi blanc les escenes on Jaume Creus i Albert Arnau actuen sense caracteritzar. El sense fi genera la sensació de que no hi ha cap fons darrere dels personatges i que el plató no acaba mai.



Set amb sense fons de la "School of Art and Design"

- Casa de Malgrat de Mar: En la gravació realitzada a l'interior d'aquest edifici és el primer cop on apareix el personatge d'en Jaume Creus caracteritzat. És on

Producció i realització d'un videoclip

representa que viu aquest MC. El xoc entre la decoració clàssica de l'edifici i la naturalesa del personatge és un intent de ridiculitzar-lo, seguint l'estil de la cançó.



Espais utilitzats durant el rodatge la casa de Malgrat de Mar

- Terreny abandonat, Malgrat de Mar: A l'interior d'un antic restaurant, que actualment està en ruïnes i ple de "grafitis" es va rodar una altre part on Jaume Creus apareix caracteritzat. Aquest espai és idoni perquè dona una imatge de suburbi on ubicar aquest personatge.



Jaume Creus rapejant al terreny abandonat

- Passeig marítim, Malgrat de Mar: Al passeig marítim es va rodar l'última part on Jaume Creus apareix caracteritzat i està passejant amb la seva bicicleta d'estil "lowrider".



Frame on es veu al personatge interpretat per Jaume Creus al Passeig Marítim

4.1.3 Caracteritzacions

El personatge que més rellevància té durant el videoclip és el d'un MC interpretat per Jaume Creus.

Del que es tractava era de crear un personatge que seguís tots els clixé que afecten als MC i per tant s'havien d'imitar i exagerar els trets més representatius.

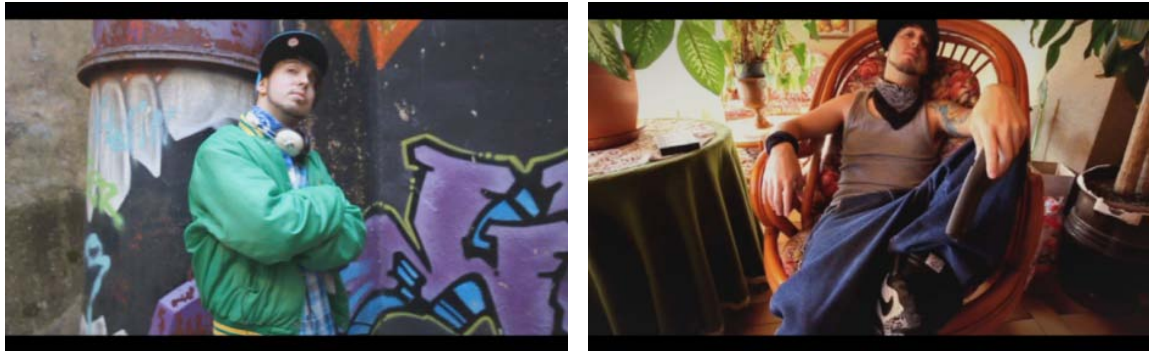
Per vestir-lo es va utilitzar la roba i els complements que ràpidament s'associen als cantants de rap com la roba ample, una gorra amb la visera recta, cascs per escoltar música o cadenes.

Al rodar en localitzacions diferents el vestuari no és exactament igual en cada escena. Sobretot canvia en les escenes on està ubicat a casa seva, ja que tot i portar el mateix calçat i pantalons no porta jaqueta ample, degut a que al ser una localització d'interior no quedava natural que el personatge anés de la mateixa manera que en els exteriors. En aquest cas, es va substituir la jaqueta per una samarreta sense mànigues, un article que també s'ajusta en el paper del personatge.

Un altre article destacat que es va utilitzar per la caracterització d'aquest personatge va ser la bicicleta d'estil "lowrider". L'estil Lowrider és basa en la personalització de diferents

Producció i realització d'un videoclip

tipus de vehicles (cotxes, motocicletes o bicicletes) originaria de les classes pobres dels EEUU que es basava en adornar el vehicle per fer-lo el més vistós possible i en baixar la suspensió en un intent d' augmentar la velocitat dels seus cotxes de gamma baixa. Els vehicles d'aquest estil són molt popular entre els videoclips dels MC nord-americans més populars.



Jaume Creus caracteritzat com al típic MC

L'altre personatge que necessitava caracterització era el cowboy del "far west" interpretat per Albert Arnau.

La caracterització d'aquest personatge està inspirada en els personatges del gènere western.

Per vestir-lo es van utilitzar unes botes camperes, uns texans, una camisa de cotó de quadres amb una armilla a sobre i una boina d'època. Aquest personatge toca una petita guitarra espanyola i mastega una espiga durant la seva actuació.



Albert Arnau caracteritzat de cowboy

4.1.4 Guió tècnic:

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
0:00	Albert tocant la guitarra, assentat a una cadira	PM	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	-Dip to Black -Croma Key -Ralles que simulen deteriorament vídeo	
0:03	Jaume assentat a una cadira mirant la Tv	-PM d'escorça -Zoom out	Habitació Jaume/ Caracterització de MC	- Vídeo Far West a la Tv	
0:07	Jaume assentat a una cadira mirant i apagant la Tv	-PA -Zoom out	Habitació Jaume/ Caracterització de MC	-Simulació de Tv apagant-se	-Tv apagant-se
0:09	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
0:10	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
0:12	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
0:13	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
0:14	Jaume rapejant	PP	Terreny abandonat/ Caracterització de MC	-Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic	
0:17	Jaume rapejant	PM	Sense fi blanc	-Transformació a Punk amb zoom in i out	

Producció i realització d'un videoclip

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
0:20	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc/ Caracterització de MC		
0:21	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
0:22	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
0:23	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
0:24	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
0:25	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
0:27	Jaume rapejant	-PG - Tràveling	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
0:29	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
0:31	Jaume rapejant	PPP	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
0:32	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
0:33	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc	-Apareixen saxo i Albert amb senyal de prohibit i piano. -Transició simulant canvi	

Producció del projecte

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
				de pàgina d'un còmic	
0:37	Jaume al WC i escrivint al ordenador	-PA -Zoom in	Lavabo Jaume		
038	Jaume al WC i escrivint al ordenador	-PG ordinador i Jaume escorça	Lavabo Jaume	-Zoom in cap al ordinador i apareix una finestra amb Jaume de MC	
0:41	Jaume quiet	PG	Sense fi blanc	Stop Motion on Jaume canvia de vestuari	
0:45	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
0:46	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
0:47	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc	-Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic	
0:51	Albert cantant	PM	Sense fi blanc	-Aparició de lletra de la cançó al seu costat -Tràveling i aparició de lletres a l'altre costat -Transició amb Cross zoom	
0:57	Albert cantant	-PG	Sense fi blanc	-Lletra	

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
		-Zoom in		envoltant l'Albert -Zoom in a PP	
0:58	Albert cantant	-PP -Zoom in	Sense fi blanc	-Band slide als peus - Tràveling cap a PP	
1:00	Albert cantant	-PP	Sense fi blanc	-Zoom out a PG	
1:05	Albert cantant	-PG -Zoom in	Sense fi blanc	-Lletra al costat i puja "esconder"	
1:08	Albert tocant guitarra	-PP guitarra -Zoom in	Sense fi blanc		
1:11	Albert cantant	-PM -Zoom in	Sense fi blanc	-Apareix "no hables" i creix Albert i lletra	
1:14	Albert tocant guitarra	-PP guitarra -Zoom in	Sense fi blanc		
1:16	Albert cantant	-PG	Sense fi blanc	-Tràveling amb lletra al seu costat	
1:29	Albert cantant	PP	Sense fi blanc	- Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic	
1:31	Albert tocant la guitarra, assentat a	PM	Porcho bar del Far West	-Croma Key -Ralles que	

Producció del projecte

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
	una cadira		(croma)/ Caracterització època Far West	simulen deteriorament vídeo	
1:33	Peu Albert seguint el ritme	PP peu	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	-Croma Key -Ralles que simulen deteriorament vídeo	
1:35	Albert tocant la guitarra, assentat a una cadira	PM	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	-Croma Key -Ralles que simulen deteriorament vídeo	
1:37	Albert tocant la guitarra	PP guitarra	Sense fi blanc		
1:38	Albert tocant la guitarra, assentat a una cadira	PG	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	Croma Key -Ralles que simulen deteriorament vídeo	
1:41	Albert tocant la guitarra	PP guitarra	Sense fi blanc	- Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic. Durant la transició es veu Albert	

Producció i realització d'un videoclip

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
				saltant i Jaume ballant	
1:45	Albert tocant la guitarra	-PP guitarra -Zoom out a PP	Sense fi blanc		
1:47	Albert movent peus	-PP peus	Sense fi blanc	-Dip to White	
1:48	Albert es desperta	-PM	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	- Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic.	
1:52	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
1:53	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
1:55	Jaume rapejant	-PP -Zoom in a PPP	Sense fi blanc		
1:57	Jaume rapejant	-PG	Sense fi blanc		
1:58	Jaume rapejant	-PPP -Zoom out a PP	Sense fi blanc	-Efecte escriure i apareix DaClub entre les mans -Transició simulant canvi de pàgina d'un	

Producció del projecte

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
				còmic.	
2:03	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
2:04	Jaume rapejant	PM	Sense fi blanc		
2:05	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
2:06	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
2:08	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
2:09	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc		
2:11	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
2:12	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
2:14	Jaume rapejant	-PP -Zoom in	Sense fi blanc		
2:16	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
2:17	Jaume rapejant	PM	Terreny abandonat/ Caracterització de MC		
2:19	Jaume rapejant	PM	Sense fi blanc		
2:21	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
2:23	Jaume rapejant	-PP -Zoom in	Sense fi blanc		
2:24	Jaume rapejant	PP	Terreny		

Producció i realització d'un videoclip

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
			abandonat/ Caracterització de MC		
2:25	Jaume amb bici	Tràveling	Passeig marítim/ Caracterització de MC		-So bici
2:26	Jaume rapejant	-PP -Zoom out	Sense fi blanc		
2:29	Jaume rapejant	PG	Sense fi blanc		
2:31	Jaume rapejant	PP	Sense fi blanc	-Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic.	
2:33	Albert cantant	PG	Sense fi blanc	-Entra lletra lateralment -Transició	
2:34	Ciutat dibuixada amb lletra a sobre	-Zoom in cap a pantalla		-Vídeo Albert cantant dins pantalla -Transició	
2:38	Albert cantant	-PP -Zoom in	Sense fi blanc	-Transició Cross zoom	
2:41	Albert cantant	-PG -Zoom in	Sense fi blanc	-Lletra al costat d'Albert	
2:45	Albert cantant	PP	Sense fi blanc		
2:50	Albert cantant	PG	Sense fi blanc	-Apareix lletra	

Producció del projecte

Temps	Acció	Pla	Localització/ caracterització	vídeo FX	Àudio FX
				al costat d'Albert	
2:53	Albert tocant guitarra	PP guitarra	Sense fi blanc	-Transició simulant canvi de pàgina d'un còmic.	
2:55	El Jaume passa amb la bici i l'Albert el segueix.	Pla lateral	Passeig marítim/ Caracterització de MC		
3:00	Albert demana la guitarra i cau a l'agafar-la	PM	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	-Croma Key -Ralles que simulen deteriorament vídeo	
3:03	Albert tocant la guitarra	-Pla de detalla dels dits tocant -Zoom out a PG guitarra	Sense fi blanc		
3:07	Albert entrant al bar	PG	Porcho bar del Far West (croma)/ Caracterització època Far West	-Croma Key -Ralles que simulen deteriorament vídeo -Transició a negre en cercle	

4.2 Producció

Durant la producció del videoclip es va intentar seguir al màxim possible la planificació realitzada durant la pre-producció i es va tenir molt en compte l'anàlisi de l'anterior videoclip de "DaClub", per evitar caure en els mateixos errors.

Els problemes tècnics sorgits durant el rodatge de "Digan lo que digan" van ser molt presents durant el rodatge d' "Habladurías", on es va intentar cuidar molt tot l'apartat d'il·luminació, especialment quan es gravava sobre el sense fi blanc i el croma, i es va comprovar constantment el resultat de les gravacions just després de realitzar-les.

Per l' il·luminació es va fer una recerca prèvia per aprendre a il·luminar correctament un croma i es va consultar a un dels professors especialitzats de la "School of Art and Design" que va estar present durant la preparació del set de rodatge.

Després d'aquest treball previ, i degut a les petites dimensions del croma, es va decidir utilitzar només dos focus per il·luminar el fons, coberts amb un filtre transparent cada un perquè actuessin com a difusors de la llum. Pels actors, es va utilitzar un focus més col·locat a 45° de l'actor i a una alçada elevada per fer que l'ombra es projectés al terra i no al fons

Per la resta de localitzacions es va utilitzar la llum natural, ja que no va ser necessari l'ús de focus degut a que els rodatges es van realitzar en dies solejats.

Tot el material usat durant els rodatges va ser cedit per l' Universitat de Glyndwr quan el rodatge es realitzava al Regne Unit, i a l'Escola Universitària Politècnica de Mataró quan es gravava a Catalunya.

Les càmeres utilitzades van ser les SONY DV HVR-A1E. Es va triar aquesta càmera perquè era un model que coneixia bé el seu funcionament i les seves prestacions i sobretot perquè estaven disponibles pel seu lloguer en les dues universitats, fet que permetia mantenir el mateix format i una qualitat d'imatge molt similar en tots els rodatges.

Per l'àudio no va ser necessari tenir cap consideració especial degut a que s'utilitzaria la pista original de la cançó "Habladurías" tal i com està publicada a l'àlbum "I'm Black". De

Producció del projecte

totes maneres durant la gravació es va capturar l'àudio per poder sincronitzar amb exactitud les imatges del videoclip amb la cançó original durant la post-producció.

4.3 Post-Producció

Per l'edició del videoclip es van utilitzar els programes "Adobe Premiere Pro" pel muntatge i "Adobe After Effects" per la creació d'efectes especials.

Durant l'edició es va recórrer a l'ús de plans de curta durada, sovint enllaçats amb transicions generades amb el propi Premiere Pro o amb el After Effects. També s'ha fet ús d'unes transicions que simulen el pas de pàgines d'un còmic, i que venen de sèrie amb el software iMovie, desenvolupat per Apple. Sempre que ha estat possible, s'ha seguit el guió tècnic realitzat durant la pre-producció

El retoc del color del vídeo original també s'ha fet amb el Premiere Pro. A part d'augmentar el color i la lluminositat de les imatges originals, es van ajustar els colors per fer-los més atractius i es va afegir una capa de vídeo que simula el deteriorament de la imatge en les escenes que apareix el personatge del Far West.

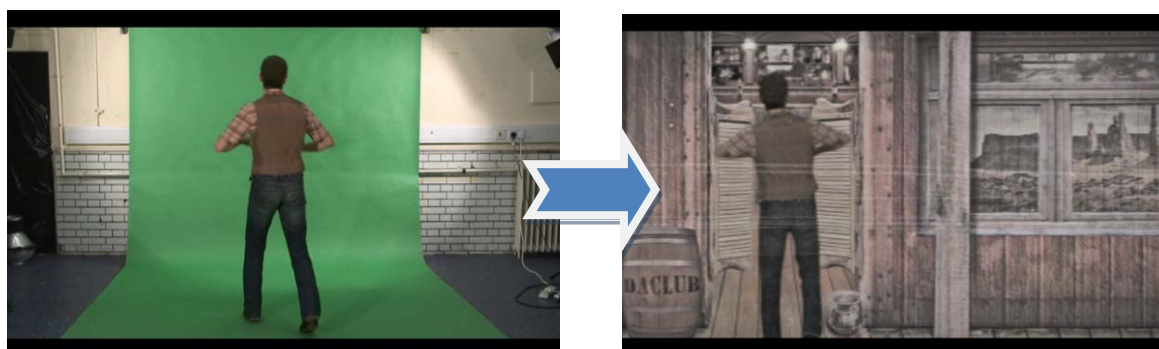
Els efectes especials generats per ordinador amb el After Effects i les tècniques utilitzades durant la post-producció van ser les següents:

- Màscara: L'ús de mascare està present en totes les parts on es grava amb el sense fi blanc com a fons. Aquesta tècnica consisteix en retallar les parts en que queda fora l'acció i permet crear la sensació de "sense fi", fora de la pròpia paret blanca.



Comparativa de les imatges abans i després de l'aplicació de la màscara

- Croma Key: L'efecte croma Key permet substituir uns fons d'un color homogeni (en aquest cas el color utilitzat va ser el verd) per qualsevol imatge o vídeo que pugui actuar com a background. El fons que s'ha creat és una imatge generada amb el programa "Adobe Photoshop" a partir de la combinació de diferents imatges i textures.



Aplicació del croma key

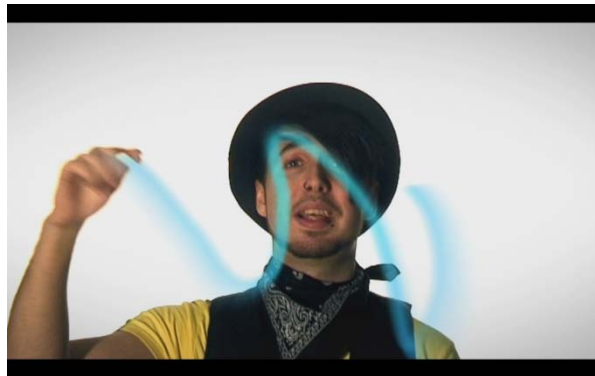
- Stop Motion: Aquesta és una tècnica d'animació que consisteix en simular el moviment d'imatges estàtiques. Aquest efecte s'aconsegueix amb una petita variació del moviment de cada imatge fixa.

Producció del projecte



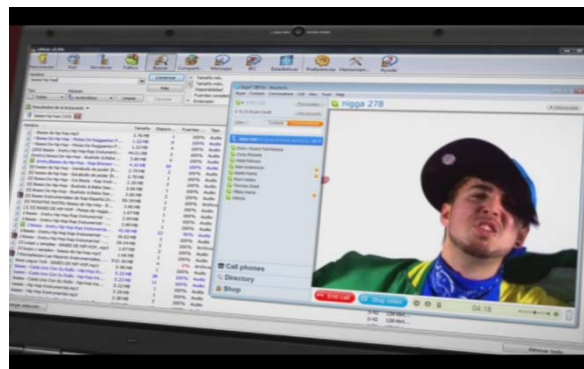
Frame extret durant l'escena on apareix la tècnica del Stop Motion

- Generador de partícules: L'After Effects et permet simular la creació de partícules. També et permet canviar-ne les propietats per adaptar-les a les teves necessitats i donar-li moviment.



Línia blava feta amb el generador de partícules d'After Effects

- Composició d'imatge: Mitjançant l'ús de diferents capes l'After Effects et permet combinar diferents imatges, ja siguin vídeos o fotografies, per crear-ne una de sola.



Escena generada mitjançant la composició de diferents imatges

Amb aquesta composició d'imatge per capes o canals de vídeo és com s'ha inserit la tipografia i els elements dinàmics al vídeo.



Aquestes són escenes en que s'han inserit elements dinàmics durant la post-producció

Capítol 5, Crítica del producte acabat

Un cop acaba l'edició del projecte, es creu que hi ha coses que es podrien haver millorat o fet d'una diferent manera per aconseguir un millor resultat.

El principal factor que es creu que hagués enriquit molt el producte és la participació en el videoclip de tots els integrants de "DaClub". Això en un principi es va descartar degut al cost i les dificultats de producció que hagués comportat el viatge de tots els integrants del grup al País de Gales, però podrien haver aparegut en alguna escena rodada a Catalunya, encara que no tinguessin tant protagonisme com els vocalistes de la banda.

Un altre factor que hagués augmentat la varietat del videoclip és l' utilització de més varietat de localitzacions. Aquest fet hagués permès reduir el temps en que apareix el sense fi blanc de fons.

L'últim gran apartat que també es pensa que es podria haver millorat és el de les caracteritzacions. Tot i que no es va disposar de pressupost, el fet d'haver destinat més recursos hagués donat una aparença més professional al producte.

Capítol 6, Conclusions

Tenint en compte els resultats del projecte, penso que he complert els objectius marcats a l'inici.

El objectiu principal era crear una peça audiovisual de qualitat en relació als mitjans disponibles i penso que aquest objectiu s'ha complert correctament.

L'altre objectiu era fer servir el videoclip com a promoció de la banda. Per aconseguir-ho es va presentar aquest projecte al concurs "Puro Cuatro", de la cadena televisiva Cuatro i va resultar vencedor en la Categoria "Urban". Aquest era un concurs en que es van presentar més de 1500 grups i va ser escollit per un jurat de persones especialitzades en el sector després de superar una fase de votacions on es van obtenir més de 16.000 vots. El jurat estava format per Fernando Jerez (director d' antena de Cuatro), Carlos Rioyo (director de 40TV), Sandra Rotondo (Directora general de Planet Events), Carlos Galán (president de Subterfuge records), Miguel Morán (fundador del Festival de Benicàssim) y Javier Limón (artista i productor). Com a premi "DaClub" va participar al festival ENVIVO de Getafe compartint cartell amb destacats grups com Fito&Fitipaldis, Macaco o Rosendo entre d'altres, a part de l'emissió del videoclip per la cadena Cuatro.



Pàgina web del concurs "Puro Cuatro", on es mostren els guanyadors de cada categoria

Conclusions

A més de l'èxit del concurs, les reproduccions del videoclip al Youtube superen actualment les 2000.

Tenint en compte aquestes dades, penso que l'objectiu de promocionar i fer una mica més popular el grup "DaClub" també s'ha complert exitosament.

Bibliografia

- http://es.wikipedia.org/wiki/Video_musical
- http://es.wikipedia.org/wiki/Viejo_oeste
- <http://soplodivino.blogspot.com/2008/10/super-post-chroma-key.html>
- http://www.loresdelsith.net/3po/rep/c_blue.htm#filma
- http://es.wikipedia.org/wiki/Stop_motion
- <http://www.portaldemisterios.com/videos/yt-HUNqwMR0770>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Ennio_Morricone
- <http://www.tdt1.com/canales-television-barcelona.php>
- <http://venuspluton.com/magazine/originales/article/el-videoclip-en-espana-1980-1995>
- <http://www.blogoff.es/2010/01/19/el-grupo-ok-go-se-rebela-contra-las-politicas-de-youtube/>
- <http://www.abc.es/20100305/cultura-musica/videoclip-201003051141.html>
- <http://doggshiphop.com/historia-de-las-bicicletas-lowriders-lowrider-bikes/>
- <http://debates.coches.net/showthread.php?t=74840>