

1.Introducción.

Hoy en día Internet es, seguramente, el medio más visitado durante el día a día. Los magazines deportivos virtuales tienen una gran importancia.

La idea del proyecto es diseñar un sitio Web para la gente amante del fútbol, puedan acceder a datos o opiniones que estén buscando y a la vez puedan enterarse de las noticias más actuales.

Inicialmente este magazine digital pretendía cubrir todo el fútbol internacional pero finalmente se decidió empezar por algo más pequeño ya que de momento solo se ocupa de mantenerlo actualizado el creador juntamente con algunos voluntarios que realizan pequeñas colaboraciones cómo artículos en temas que ellos dominan así que finalmente se decidió primero intentar captar la atención del público español.

Si la página tiene éxito sobre este público se estudiará la viabilidad de expandirse mundialmen.

El nombre elegido para el sitio web es el de PsicoFootball, un juego de palabras entre psicología y football que da a entender que en esta web son unos buenos analistas.

La URL del sitio web es: **<http://psicofootball.comxa.com/>**

2.Objetivos.

2.1.Propósito.

Diseñar una sitio Web sobre fútbol internacional, que se actualice con frecuencia.

2.2.Finalidad.

La finalidad principal es ayudar a que cualquier persona entendida del fútbol o fanática que esté buscando algo ya sea información sobre algún jugador o sobre algún equipo o liga, lo encuentre.

Por lo tanto el objetivo es llamar la atención de tanta gente como sea posible y hacer un buen magazine futbolístico.

2.3.Objeto.

Un magazine digital sobre fútbol.

2.4.Alcance.

El magazine empezará con un alcance más corto para empezar, el público que se pretende atraer en un principio es el español y los interesados en ligas europeas y sud americanas.

3.Herramientas de trabajo.

3.1.Adobe photoshop CS4.



Figura 3.1 Logo photoshop

Como todos los programas de la casa ADOBE, el photoshop mantiene su interfaz grafica año tras año. Una interfaz perfectamente estructurada que permite un fácil trabajo y una realización eficaz.

Este programa es usado principalmente para la realización del diseño de varias cosas del sitio Web como, por ejemplo, el logo, la foto de inicio, o los diferentes fondos de pantalla.

No obstante no se le da un gran una vez el sitio Web ha sido realizado. Las funciones principales del photoshop son las de retocar fotografías y prepararlas para ser colgadas en el sitio Web.

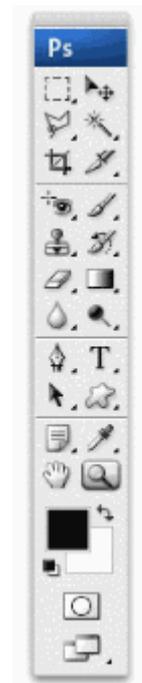


Figura 3.2
Barra
herramientas
Photoshop

3.2. WordPress



Figura 3.3 Logo WordPress

WordPress es un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de blogs y páginas Webs.

Desarrollado en PHP y MySQL se trata de un gestor de licencia de código abierto y tiene una gran facilidad de uso.

Dispone de una gran variedad de plugins y templates, en algunos casos son gratuitos (normalmente los más básicos) pero también existen plantillas de pago realizadas por personas que se dedican a ello.

Este gran número de templates y plugins es debido fundamentalmente a que este gestor tiene una gran comunidad de usuarios, algunos de los cuales se dedican a hacer sus propias plantillas.

Existen varias versiones de WordPress y para la realización de esta Web se ha usado la más actual, la 3.1 creada el 11 de febrero de 2011.

Se ha elegido WordPress y no otros gestores como Joomla! o Joomla por que después de probar los tres se ha observado que WordPress posee una estructura más parecida a un Blog que los demás programas y eso interesa a Psicofootball.

Otro dato a tener en cuenta en la elección de WordPress ha sido el ver que este gestor dispone de una gran comunidad y posee una gran variedad de funciones, llamadas widgets, que se han podido usar para hacer el magazine.

3.3.WampServer.

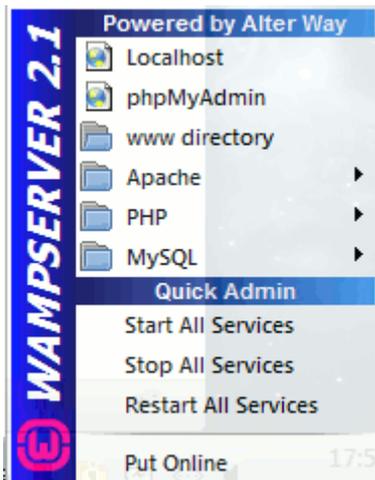


Figura 3.4 Pantalla inicial WampServer

WampServer es el software necesario para acceder a un servidor Web y te permite hacerlo en localhost para poder trabajar en tu ordenador y no en Internet.

Automáticamente te instala todos los componentes necesarios para la creación de la Web: el servidor Web apache, el entorno PHP5, la base de datos MySQL, así como los gestores PHPmyadmin y SQLitemanager.

Esta herramienta es muy útil por el simple hecho de que te permite trabajar con el diseño de del sitio web sin tener la necesidad de trabajar en Internet.

Una vez el sitio web está preparado para ser mostrada al público se pasa la base de datos de WampServer a un servidor de hosting.

Se ha elegido WampServer para hacer las funciones de servidor hosting porque después de consultar en foros y varios entendidos se ha llegado a la conclusión que es una de las herramientas más simples de usar que hay en su campo.

3.4.Servidor Web: 000.webhost.com



Figura 3.5 Logo 000webhost.com

Es el servidor de hosting elegido para hospedar la página Web en internet.

000webhost te proporciona el servicio de alojamiento de tu página web con la opción de no tener ningún coste y sin tener que añadir publicidad.

Se ha elegido este servidor FTP porque es el recomendado en la mayoría de foros que se ha visitado y ha sido el recomendado por los señores Roland Rodriguez y Daniel Guedina, personas que trabajan en el mundo de diseño de webs.

4. Realización de la página Web: PsicoFootball.

4.1. Definición PsicoFootball?



Figura 4.1 Logo Psicofootball

PsicoFootball es un magazine de información y opinión futbolística, enfocado principalmente al público español, por lo tanto el magazine trata de dar una mayor importancia a las ligas y temas que más salida tienen para ese público.

El objetivo principal es abastecer de información periódicamente, siempre opinando a la vez que informando, ya que ese es el principal valor del sitio web, ante todo es un magazine de opinión.

4.2. Análisis y viabilidad de audiencia.

Audiencia:

El proyecto será dirigido para un público español y latinoamericano.

Principalmente está enfocado para que una audiencia con un buen nivel de interés y conocimiento futbolístico pueda acceder a la gran mayoría de ligas internacionales, en especial las grandes ligas y campeonatos europeos y sudamericanos ya que generalmente son los que recogen un mayor interés.

No hay previsión de una entrada masiva de usuarios y no se espera tener problemas con una sobrecarga del sistema.

Para empezar no se ha pagado por un dominio web, Psicofootball ha elegido no pagar y usar el dominio gratuito que nos proporciona el servidor, en este caso psicofootball.comxa.com.

El planteamiento del magazine es pasar a pagar un dominio web en cuanto el sitio web empiece a ser visitado por un buen número de usuarios y empiece a tener una cierta popularidad.

Una vez que el sitio web tenga la popularidad que se desea el equipo de Psicofootball también crecerá y se podrá abastecer de más información y actualizarlo más a menudo.

WordPress dispone de plantillas gratuitas y otras por las que hay que pagar, si una de las plantillas ideales para la Web tuviera algún coste se estudiaría la opción de pagar por ella y, si fuera viable, se haría.

4.3. Creación del informe y mapa Web.

El primer paso será elaborar un exhaustivo informe sobre los objetivos que debe tener la página y realizar un mapa Web de la estructura interna de esta.

Antes de empezar con la búsqueda de las páginas ya existentes, se tiene que tener una idea clara (mentalmente, o es recomendable tener un boceto visual) de lo que se quiere crear.

Mapa Web de PsicoFootball:

4.3.1. Mapa Web

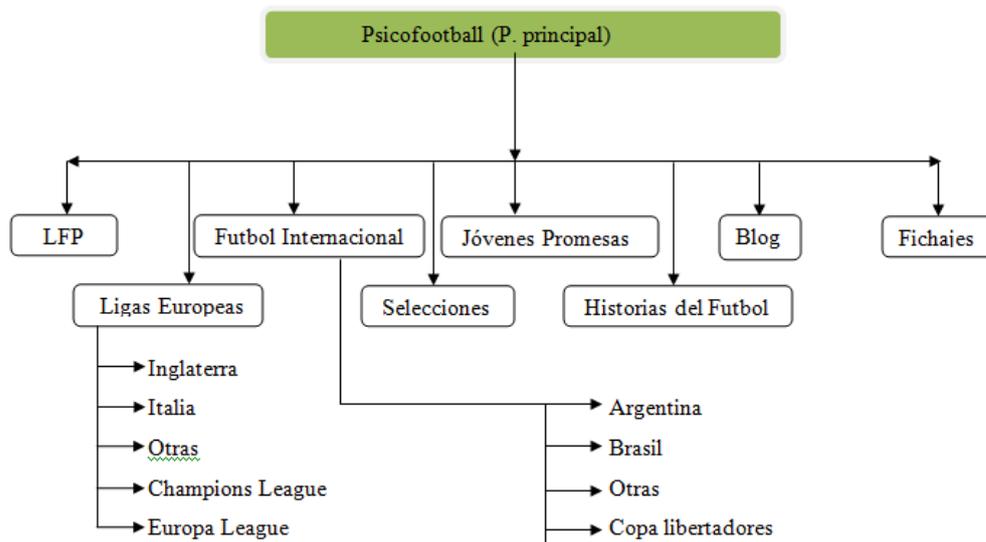


Figura 4.2 Mapa Web de PsicoFootball

4.3.2 Página principal

La página principal al ser la primera que ve el usuario, siempre hay alguna imagen o título referente al acontecimiento futbolístico más importante que en ese momento se esté siguiendo en el magazine, por ejemplo, al colgar públicamente la Web la página principal hará referencia a la copa América que se disputa en el mes de julio.

Si en ese momento no se habla de ningún acontecimiento futbolístico la página principal dispone de una imagen donde se da la bienvenida a la Web.



Figura 4.3 Imagen de Bienvenida en la página principal de la Web.

4.3.3. LFP.



Fig. 4.4 Logo LFP

La Liga de Fútbol Profesional es una de las más importantes y donde se dice que se practica el mejor fútbol así que merece una página para hablar exclusivamente de ella, para poder cubrir con gran profundidad la que probablemente será la liga más solicitada en esta página.

Se cubren semanalmente todas las jornadas, y se van colgando noticias actualizadas.

La página dispone de una clasificación actualizada semanalmente sobre: la liga, el Pichichi y el Zamora.

Los escritos en esta página no serán de una gran longitud, se resumirá brevemente las jornadas y se hablarán en pocas líneas los partidos que hayan causado más revuelo.

El escrito debe ser serio y con un tono periodístico, sin expresiones fuera de lugar.

4.3.4. Ligas Europeas.



Fig.4.5. Logo Premier, Calcio, Champions y Europa League

En este apartado se habla sobre las diferentes ligas Europeas dándole una mayor importancia a la que mueven mayores mercados y son más importantes, la inglesa y la italiana.

Estas dos ligas tienen sus propias páginas, que siguen la misma estructuración que la página LFP pero con una menor actualización de noticias semanales.

Las otras ligas europeas también están representadas pero todas juntas, cada semana se habla de partidos y hechos importantes que tienen lugar en estas ligas.

Finalmente también existen dos apartados para los dos campeonatos europeos por excelencia, la Champions League y la Europa League.

Los escritos en este apartado serán idénticos al apartado de LFP.

4.3.5 Fútbol Internacional.



Fig.4.6. Logo AFA, Brasileirao y CSF

El formato de este apartado y sus subapartados es parecido al de ligas europeas.

En fútbol internacional se habla de las ligas latinoamericanas, dándole una mayor importancia a la argentina y la brasileña pero abasteciendo considerablemente de

información el subapartado de otras ligas ya que Latinoamérica es uno de los objetivos del sitio web.

También se ha creado un subapartado para el equivalente latino a la Champions League, La copa Santander Libertadores.

Los escritos en este apartado serán idénticos al apartado de LFP y ligas europeas.



Fig.4.7 Logo copa Libertadores.

4.3.6. Selecciones



Fig.4.8. Logo Copa América 2011, Eurocopa 2012 y FIFA

Sección integra para las selecciones de fútbol.

Cada vez que haya un campeonato de selecciones como por ejemplo la copa América, la Eurocopa o el Mundial se hace un seguimiento especial y en el caso de que nos encontremos en una época del año en la que no haya campeonatos importantes se hacen seguimientos y crónicas de los diferentes amistosos que vayan disputando las selecciones.



Fig. 4.9 Logo Copa Asia



Fig. 4.10. Logo Copa África

4.3.7. Jóvenes promesas.

Análisis de todos los jugadores jóvenes que vayan apareciendo en el panorama futbolístico, ya sean nacionales o internacionales.

Junto con los artículos se cuelgan imágenes y videos de los jugadores.

El objetivo de esta sección es dar a conocer jóvenes jugadores mediante una breve descripción en forma de análisis de ellos.

Es una sección que puede estar relativamente unida a la de fichajes ya que si se rumorea sobre posibles fichajes de jugadores jóvenes PiscoFootball puede hacer un artículo sobre ellos.

En esta sección se relata de forma periodística sin dejarse llevar por sentimientos, hay que dar una visión objetiva del jugador.

4.3.8. Historias del fútbol.

Apartado histórico, dónde se explican, comentan y recuerdan grandes hitos del fútbol, historias que marcaron una época o jugadores que llegaron a ser una leyenda.

Este apartado se redacta con un tono nostálgico para darle dramatismo y hacer que llegue mejor a la gente.

Con esta sección los más jóvenes que visiten el sitio web podrán ser conocedores del pasado que envuelve a este deporte que tanto les gusta.

4.3.9. Blog.

Se cuelgan noticias generales de interés y se organizaran foros de debate mediante los comentarios para comentar todo tipo de eventos, se necesita que el publico intervenga i de opiniones.

En esta sección los artículos se redactan de una forma más fanática o más expresiva, ya que el objetivo es expresar una opinión y hacer que los usuarios se sientan identificados e intervengan aportando sus pensamientos.

4.3.10. Fichajes.

Sección que está en constante actualización en dos épocas del año, que serán las dos fases donde el mercado futbolístico está abierto, el llamado mercado de verano y el mercado de invierno.

Los demás días del año se irán redactando acuerdos entre clubes y jugadores que vayan sucediendo, pero siempre son en menor cantidad.

En este apartado las noticias serán más breves ya que lo único que se hace es comentar lo sucedido, la cantidad por la que se ha efectuado el traspaso del jugador y los dos clubes implicados. Como mucho se hace un breve análisis del jugador implicado.

Los rumores también son expuestos ya que se entiende que forman parte de los fichajes. No hay fichajes sin rumores previos.

Además los rumores son el juego más importante que da el mercado y es lo que muchas veces provoca el interés del público.

4.4. Búsqueda de la información y análisis de la competencia.

Para crear la web primero debes de informarte analizar y ver cómo funcionan las ya existentes que tratan el mismo tema.

La clave está en conocer que páginas Webs son las más visitadas y comprender el porqué de manera que se pueda llegar a plantear un funcionamiento parecido para la nueva web.

Hoy en día existen diferentes webs que podrían ser las competidoras directas de Psicofootbal, el problema que tienen es que no suelen ser de opinión, información y proporcionar todos los sectores que pretende tocar psicofootball, por ejemplo, las diferentes posibles webs competidoras tienen bastante abandonadas las diferentes ligas sudamericanas.

Otro ejemplo es que difícilmente se encontrara una web o blog que hable de jóvenes promesas y al mismo tiempo analice un partido de la liga argentina. Lo que suelen hacer es centrarse en un solo punto y abastecerlo de mucha información.

PsicoFootball lo que ofrece es informar de todo en la medida de lo posible y con el paso del tiempo, si el magazine prospera, ir cubriendo mayor cantidad de sucesos en las diferentes secciones.

→ Posibles Webs competidoras o en las que fijarse para la realización de PsicoFootball:

<http://blogs.terra.es/blogs/futbolitis/default.aspx>

Blog que se dedica a cubrir eventos futbolísticos importantes y la gran mayoría europeos.

No suele actualizarse muy a menudo pero los artículos son serios y creíbles.

<http://www.futbologos.com/>

Esta es la web competidora por excelencia que se ha encontrado PsicoFootball en la liga española. Pero el inconveniente que tiene es que deja un poco de lado a las ligas no europeas.

http://blogs.as.com/julio_maldonado/o

Este no es considerado un blog competidor, pero si un referente en cuanto a sabiduría futbolística. El blog de Maldini, uno de los grandes sabios de nuestro fútbol al que sigue mucha gente.

<http://www.marca.com>,

<http://www.sport.es/es/>,

<http://www.as.com/>,

<http://www.mundodeportivo.com/>

Las cuatro páginas oficiales de los periódicos deportivos punteros en España, son unas grandes competidoras en el ámbito nacional ya que todo el mundo las visita al ser unos referentes en periódicos deportivos.

La ventaja que tiene PsicoFootball respecto a estas páginas es que redactan para todos los deportes y no pueden utilizar todo su potencial solo para el fútbol.

<http://www.diariosdefutbol.com>

<http://www.notasdefutbol.com/>

<http://blogfutbol.com/>

Estas tres últimas páginas competidoras son las más parecidas a PsicoFootball pero tienen un problema, que son blogs y suelen colgar un par de artículos a la semana como mucho. En este sentido PsicoFootball puede con ellas ya que se pretende colgar algo más que dos artículos la semana.

Como se puede observar se han analizado tanto blogs como páginas webs oficiales de periódicos deportivos. Es la manera perfecta de conocer perfectamente todas las salidas del mercado.

4.5. Elegir gestor de contenido y plantilla.

Una vez ha estado todo listo para empezar con el diseño se ha elegido el gestor de contenido con el que se realiza el magazine.

El gestor de contenido es la herramienta que permite almacenar en un sitio web todos los datos que se precise, desde simples menús hasta imágenes, texto y videos.

Una vez elegido el gestor (en el caso de PsicoFootball ya se ha comentado anteriormente que era WordPress) se escoge la plantilla. Hoy en día, si eliges un gestor de los denominados importantes como, por ejemplo, WordPress o Joomla, es muy fácil encontrar plantillas que se adapten a tus necesidades porque existen un gran número de diseños gracias a la gran comunidad de usuarios que tienen detrás.

Obviamente, la plantilla es elegida teniendo en cuenta las necesidades que sean necesarias para poder seguir la estructura del mapa web diseñado anteriormente.

Tras una larga búsqueda de plantillas WordPress se ha localizado una que cumplía perfectamente con lo que se buscaba. Una estructura simple de dos columnas con un

menú principal fácilmente visible y una gran ventana en el centro para visualizar bien las noticias.

La elección ha sido la de una plantilla llamada FastFood que se ha encontrado haciendo una búsqueda en google con las palabras clave: WordPress Templates Sport.

La plantilla se puede localizar en: <http://wordpress.org/extend/themes/fastfood>

A continuación se mostrara la plantilla en su configuración original.

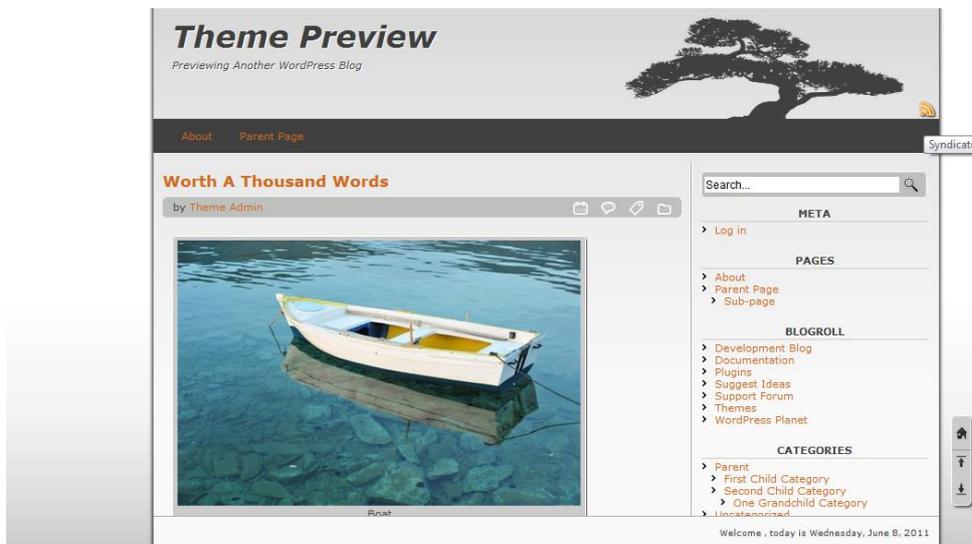


Fig.4.11. Imagen general de Plantilla



Fig.4.12. Menú de la plantilla.



Fig.4.13. Columna dcha. Plantilla

Como se puede observar en las figuras 4.11 y 4.12 la plantilla dispone de un menú principal en la parte superior y de una columna (figura 4.13) en la parte derecha ideal para colocar diferentes Widgets que se requieran para el diseño final de la Web.

La plantilla también da la opción a los usuarios de poder dejar comentarios después de cada artículo.



Fig.4.14. Buscador

La plantilla también incorpora un buscador interno, ideal para Psicofootball, con una gran cantidad de artículos.

Gracias al buscador, mediante tags atribuidos a todos los artículos redactados es muy fácil para el usuario localizar noticias de su interés.

Como se puede observar en las figuras 15 y 16 la plantilla incorpora dos opciones muy interesantes para el futuro sitio web, la primera es la realización de tablas, ideal para hacer clasificaciones de ligas por ejemplo, y la segunda es la opción de realizar cuestionarios. Esta última es perfecta para la categoría *la pregunta de la semana* que se realizara semanalmente en la Web.

Para finalizar en la figura 17 se puede observar que la plantilla incorpora una barra de desplazamiento propia con un botón para ir a directamente al encabezado de página, perfecto para webs largas.

Tables

Table Header 1	Table Header 2	Table Header 3
Division 1	Division 2	Division 3
Division 1	Division 2	Division 3
Division 1	Division 2	Division 3

Fig. 4.15 Imagen tablas de plantilla.

Select Element:

Option 2 ▾

Radio Buttons:

Radio 1

Radio 2

Radio 3



Fig.4.16 Imagen de cuestionario de plantilla

Fig.4.17 Barra de desplazamiento

4.6. Diseño de imágenes, fondos y logo.

La plantilla, como se puede apreciar en las figuras anteriores del apartado 4.5, ya viene con un fondo, un logo y unos colores por defecto pero estos son 100% modificables, así que lo primero que se debe hacer una vez la plantilla este elegida es diseñar las imágenes y colores.

En la Web hará falta poner un logo o imagen que defina o reconozca la marca y es recomendable crear tus propios fondos e imágenes fijas que quieras para el sitio web.

Todo esto se puede hacer con alguna herramienta de diseño y edición de imagen, como por ejemplo el Photoshop.

4.6.1 Logo y encabezado de página.

En el caso de Psicofootball se ha diseñado un dibujo sencillo que consiste en unas piernas de futbolista con una pelota en el césped e incorporando el nombre de la Web.

La imagen es en blanco y negro y el nombre en color rojo para darle vida, fuerza y resaltarlo.

Se han creado dos imágenes con diferentes tamaños, una más alargada para el encabezado de magazine digital y otra más cuadrada para usar en el Facebook y en el Twitter como foto de perfil.



Fig.4.18 Logo Twitter.



Fig.4.19 Imagen encabezamiento Web.

4.6.2. Fondo.

Para el fondo se ha creado una imagen pequeña con el objetivo de que se visualice igual por los dos extremos de la Web, que es la parte dónde se puede apreciar el fondo de pantalla.

El fondo se repite varias veces ya que la longitud del sitio web siempre depende de los posts que hay publicados. Así pues, el programa aumenta el número de imágenes de fondo de pantalla según lo larga que sea la página.

Se ha usado una imagen de césped, que es significativo de un campo de fútbol.



Fig.4.20 Fondo de pantalla.

4.7. Diseño de la Web.

La web se realizara desde un hosting, Wamp Server, de esta manera se evitara trabajar en internet y se hará de una forma más sencilla directamente en el ordenador.

WordPress permite la creación de fondos y colores propios y la ampliación de menús y submenús en caso de ser necesario.

Primero se realiza un diseño más superficial, sólo se crean los vínculos entre menús y se crea la estructura de la página. Finalmente se realizan algunas pruebas con archivos de todo tipo (imágenes, videos y artículos) para observar que todo funciona correctamente.

Mientras se realiza el diseño de la Web es recomendable ir realizando pruebas cada vez que se modifique una propiedad para observar el resultado desde el localhost.

Una vez el sitio web este diseñado se podrá colgar en el servidor FTP para que este gestione los archivos desde internet y de esta forma se hace oficial el lanzamiento del magazine.

4.7.1 Partes físicas de la página Web.

El sitio web se divide en cuatro partes bien diferenciadas:

Primero el encabezado de página, con la imagen del logo, el menú principal y la fila superior debajo del menú con tres widgets.



Fig.4.21 Parte 1 Web.

Como se puede observar en la figura 4.21 el menú es desplegable y hay que resaltar que al palabra Psicofootball escrita en el logo es un enlace a la página principal del magazine.



Fig.4.22 Segunda parte Web.

Como se observa en la figura 4.22 la segunda parte de la Web es la parte central, donde está la información redactada.

En esta parte se puede observar como lo primero que muestra es la categoría del menú en la que se encuentra el usuario y justo debajo el título del artículo.

Antes de llegar al artículo hay una barra con diferentes botones que dan las siguientes opciones de izquierda a derecha respectivamente: 1. Te permite ver el autor del artículo y fecha y hora de su publicación. 2 Da la opción de leer los comentarios que han publicado los demás usuarios sobre esa noticia. 3. Muestra los tags que están asociados a esa noticia para en un futuro poderla buscar con mayor facilidad. 4. Recuerda la categoría o subcategoría en la que se encuentra la noticia.



Fig.4.23 Tercera parte de la Web.

Como tercera parte de la Web en la figura 4.23 se puede observar que se engloba a toda la columna de la derecha, que es donde se encuentran colocados los widgets del buscador, de Twitter, de Facebook, del calendario y de la nube de tags.



Fig 4.24. Cuarta parte de la Web.

Y finalmente, como cuarta y última parte del magazine, situada en la parte inferior, en la figura 4.24 se puede observar que se encuentran localizados los dos últimos widgets, el de actividades recientes y el de blogs de interés.

4.7.2. Los diferentes widgets

En este apartado se comentaran los diferentes widgets que nos podemos encontrar en la Web de PsicoFootball.

Justo debajo del menú principal se encuentran los tres primeros widgets, La pregunta de la semana, el artículo destacado y la joven promesa destacada. (se pueden ver en la figura 4.21)

La pregunta de la semana: es un widget en forma de texto que se encuentra en la parte superior izquierda de la página, debajo del menú principal.

La idea es simple, en el Widget de texto está escrita la dirección de una página creada dónde cada semana se formula una pregunta para organizar un debate futbolístico y los usuarios pueden responder y participar mediante comentarios.

El artículo destacado: Widget de texto parecido al anterior que consiste en colgar la dirección de la página en que se encuentre el artículo destacado de esa semana y mediante el link el usuario puede acceder a él.

La joven promesa destacada: Widget de texto igual que los dos anteriores con el mismo funcionamiento que el artículo destacado.

En este caso el enlace lleva al usuario al artículo de la joven promesa destacada de la semana que normalmente es de la que mas rumores haya últimamente o de la que más se hable por razones deportivas.

En la parte derecha de la Web están localizados cuatro widgets más (se pueden observar en la figura 4.22)

El buscador: es el primero que se encuentra.

Todos los artículos y noticias redactados en la Web disponen de tags, así que si se escriben los tags claves en el buscador se pueden localizar fácilmente los artículos deseados.

Widget facebook: PsicoFootball también tiene página de facebook ya que las redes sociales son una gran herramienta de ayuda para darse a conocer.

Debajo del buscador se puede observar un widget de texto en el que mediante un i-frame se ha diseñado una cajetilla con la página de facebook actualizada y que permite a la gente que visita la Web poder apuntarse a la página de facebook siempre que sean poseedores de una cuenta propia en esa red social.

Toda la información que se vaya colgando en la página de facebook aparece en la cajetilla de la Web en el mismo momento.

Widget Twitter: El funcionamiento de la cajetilla de Twitter es parecido a la de facebook.

La única diferencia es que se ha creado mediante el lenguaje JavaScript.

Twitter es la mejor red social en la que PsicoFootball puede participar, porque todos los periodistas, deportistas, en general casi todas las personas y entidades relacionadas con el fútbol poseen una cuenta y la usan constantemente para informar a sus seguidores. Y PsicoFootball se beneficia ya que puede estar actualizado con informaciones de primera mano.

En el Twiter también se ha creado el apartado PsicoASK que consiste en formular una pregunta mediante un post y dejar que nuestros seguidores hagan un debate.

Como en facebook, la cajetilla de Twitter se actualiza en tiempo real con la página de la red social.

Calendario de noticias: widget en forma de calendario donde cada día se anotaran que artículos han sido publicados.

De esta forma si algunos días algún usuario no tiene tiempo de acceder a la Web por cualquier motivo, el día que acceda, gracias al calendario, puede ver qué noticias se perdió y si alguna es de su interés.

La nube de tags: es una ventana que ayuda a localizar las diferentes palabras clave de los artículos escritos y de esta forma el usuario puede acceder a los artículos de su interés.

Según las veces que se haya usado esa palabra clave o la importancia que tenga su artículo en la web (si hay varios comentarios de usuarios el programa le da más importancia) los tags relacionados con esos artículos aparecen más grandes.

Finalmente en la parte inferior de la Web, como se puede observar en la figura 4.31 se encuentran los dos últimos widgets.

La actividad más reciente: Los usuarios pueden ver que artículos han sido los últimos en ser colgados y que artículos están siendo comentados, de esta manera pueden saber dónde está la acción y se pueden sumar al debate en ese momento.

Blogs de interés: Este Widget consiste en una serie de enlaces a diferentes páginas y sobretodo blogs futbolísticos de interés; es una ayuda para completar la información del sitio web.

Todos ellos son blogs consagrados en internet y son una buena fuente de información tanto para los creadores y organizadores de la Web como para los usuarios de esta misma.

4.8. Elaboración del contenido

Se deben de elaborar artículos de información pero sobre todo de opinión. Hay que dar con la fórmula para atraer a la gente con lo que se escribe, el público puede estar o no de acuerdo con lo que se dice pero siempre tiene que encontrarlo interesante.

Muy importante para que un artículo tenga salida es el título que se le pone, es lo que llevara al usuario a leerlo o ignorarlo.

Es también importante acompañar el artículo de recursos visuales, ya sean imágenes o vídeos.

4.8.1 Ejemplos de contenidos en las diferentes secciones.

Ahora se muestran diferentes artículos de redactados para las diferentes secciones del magazine, algunas secciones tienen artículos de estructuras similares por eso se engloban dichas secciones en esta muestra.

Ejemplos de artículos y clasificaciones en los apartados de LFP, ligas Europeas, fútbol internacional y selecciones.

EJEMPLO DE CLASIFICACIÓN DE LIGA

	Equipo	Pts	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	Dif
1	Barcelona	96	38	30	6	2	95	21	74
2	Real Madrid	92	38	29	5	4	102	33	69
3	Valencia	71	38	21	8	9	64	44	20
4	Villarreal	62	38	18	8	12	54	44	10
5	Sevilla	58	38	17	7	14	62	61	1
6	Athletic Bilbao	58	38	18	4	16	59	55	4
7	Atlético de Madrid	58	38	17	7	14	62	53	9
8	Español	49	38	15	4	19	46	55	-9
9	Osasuna	47	38	13	8	17	45	46	-1
10	Esporting de Gijón	47	38	11	14	13	35	42	-7
11	Málaga	46	38	13	7	18	54	68	-14
12	Racing de Santander	46	38	12	10	16	41	56	-15
13	Real Zaragoza	45	38	12	9	17	40	53	-13
14	Levante	45	38	12	9	17	41	52	-11
15	Real Sociedad	45	38	14	3	21	49	66	-17
16	Getafe	44	38	12	8	18	49	60	-11
17	Mallorca	44	38	12	8	16	41	56	-15
18	Deportivo	43	38	10	13	15	31	47	-16
19	Hércules	35	38	9	8	21	36	60	-24
20	Almería	30	38	6	12	20	36	70	-34

Fig.4.25. Ejemplo de clasificación de liga

EJEMPLO DE CLASIFICACIÓN DE ELIMINATORIAS:



Fig.4.26 Ejemplo clasificación de Eliminatorias.

EJEMPLO REDACTADO 1:

Algo inédito se está viviendo en los play off para ascender a primera división.

Si algo tenía claro todo el mundo es que en estas eliminatorias entre 4 equipos había dos claros favoritos por plantilla y por experiencia. Pues bien, los favoritos ya no están.

Elche y **Granada** se jugaran la gran final después de eliminar a **Valladolid** y **Celta** respectivamente.

El sábado observábamos la primera machada del fin de semana, el **Granada** recibía al **Celta** teniendo que remontar el 1 a 0 cosechado en Vigo y lo hacía en el minuto 22 con un buen gol de jugada colectiva.

El partido acabo decidiéndose en la tanda de penaltis, en la que el portero granadino (ex del Celta) **Roberto** fue el héroe absoluto, transformo el séptimo de su equipo y paro el siguiente.

Así pues el domingo se llegaba a **Elche** con una idea bien clara en los pensamientos de la mayoría de entendidos del futbol, si el **Valladolid** pasa hoy, tiene pie y medio en primera división. Pues bien, este es el resultado, **Elche 3 Valladolid 1**. PARTIDAZO de los alicantinos que no dieron opción en ningún momento a los pucelanos.

Finalmente esta semana **Granada** y **Elche** empezaran a disputar la final a ida y vuelta. Los dos equipos han merecido estar donde están que nadie lo dude, así que desde aquí les damos las gracias anticipadas por la final que nos harán vivir, seguro que será apasionante.

EJEMPLO REDACTADO 2:

JORNADA 18		Sábado 11, Martes 14
Olimpo Bahía Blanca	Newell's Old Boys	1-1
Colón de Santa Fe	Arsenal de Sarandí	0-1
San Lorenzo de Almagro	Quilmes Atlético Club	0-2
All Boys	Gimnasia y Esgrima LP	1-0
Tigre	Independiente	0-0
Huracán	Vélez Sarsfield	0-2
Estudiantes de la Plata	River Plate	1-1
Lanús	Argentinos Juniors	0-1
Boca Juniors	Banfield	1-1
Racing de Avellaneda	Godoy Cruz	Mar. 01:10

La penúltima jornada Argentina nos ha dejado campeón del torneo **clausura**:

Vélez Sarsfield se proclamó campeón de Argentina tras ganar 0-2 en casa de **Huracán** en la penúltima jornada de liga del torneo clausura.

Los goles de sus máximos artilleros, el uruguayo **Santiago Silva** (51') y **Rubén Ramírez**, éste de penalti (93'), acabaron dando a **Vélez**, dirigido por el que fue delantero durante su etapa de jugador **Ricardo Gareca**, su octavo título argentino de su historia. Antes se proclamó campeón en 1968, 1993, 1995, 1996, 1998, 2005 y 2009.

Lograr el campeonato dependía de que 4 horas después de su victoria **Lanús** no lograra la victoria en casa frente a **Argentinos Juniors** y así fue, 0-1.

La parte baja de la tabla sigue muy caliente:

River Plate salvó su primer match ball al lograr un empate (1-1) contra **Estudiantes de la plata**. **Paulo Ferrari** adelanto a **River** en el primer minuto de la segunda mitad pero pasados diez minutos estudiantes empató el encuentro gracias a un tanto de **Matías Sarulyte**.

De esta manera, el equipo de los millonarios está obligado a ganar a **Lanús** (segundo clasificado) el sábado que viene en la Monumental de Buenos Aires.

Ejemplos de redacción de jóvenes promesas, historias del fútbol y blog

EJEMPLO DE JÓVENES PROMESAS:

Nuri Sahin (Real Madrid)



No hay nada más fácil que ser oportunista en esta vida, y ahora aprovecho la gran temporada que ha hecho el **Borussia Dortmund** para poner en el pedestal al gran **Nuri Sahin**, jugador que formó parte en la mayor hazaña de un combinado turco, ganando el europeo sub. 17 del 2006 y convirtiéndose en el mejor jugador del torneo. Este alemán hijo de inmigrantes turcos nació el 5 de septiembre de 1988 en Lüdenscheid, una ciudad cercana a Dortmund.

Sólo tiene 22 años pero ya es todo un veterano en la **Bundesliga**, ya que su debut ya queda algo lejos y fue el 6 de agosto de 2005 contra el **Wolfsburgo**. Tenía 16 años y 335 días y se convirtió en el jugador más joven en debutar en la liga alemana, eso hizo que gran cantidad de importantes clubes europeos se fijaran en él, aunque prefirió madurar en las filas del **Dortmund**.

Nuri ha jugado hasta hace poco la gran mayoría de minutos, tanto en su selección como en su club como mediocampista, generando juego y demostrando a través de numerosas llegadas al área su enorme instinto goleador, aunque desde hace un par de años desde que volvió de su cesión al **Feyenord** en 2009 (donde ganó las copa de los Países Bajos) ha adelantado su posición natural i esta temporada está jugando

escorado en la banda izquierda más cerca del área, donde puede probar mas su enorme disparo al arco con las dos piernas. Posee una calidad envidiable tanto en carrera como en parado, en muchos momentos le veo gran semejanza con su compatriota **Mezut Ozil**, aunque Nuri posee un remate de cabeza sensacional.

Poco tiempo ha tardado en dar el salto a un grande, veremos cómo se adapta al nivel exigido en la capital de España.

EJEMPLO DE HISTORIAS DEL FÚTBOL:

El gran año del Club Deportivo Alavés



No hay debate futbolístico sobre grandes finales en que no aparezca, la final de la **UEFA** de la temporada 2000-2001 entre **Alavés** y **Liverpool**.

Ese año un modesto equipo español, que solo llevaba 5 años en la primera división de su país, consiguió pasear-se tranquilamente por la liga (quedando decimo a final de temporada) y llegar a la final de la UEFA.

Por aquellas épocas el estadio de **Mendizorroza** no era muy conocido, pero equipos de la talla de **Inter de Milán**, **Rosenborg** y **Kaiserslautern** sucumbieron a ese estadio, con una afición pequeña pero entregada cómo ninguna, pero sobretodo sucumbieron a un equipo lleno de desconocidos pero que juntos daba gusto verlos jugar y mover el balón. Y de esta forma consiguieron plantarse en la gran final.

Que mejor rival que el **Liverpool**, un grande de Europa, para enfrentarse en una final que significaba poner fin a la mejor temporada de la historia de este modesto club.

El **Liverpool** venia de proclamarse campeón de la **FA cup** y la **Carling Cup** inglesas y contaba en sus filas con 2 veteranos como **Heskey** y **Fowler** y dos jovencísimos **Gerrard** y **Owen**.

Alavés y **Liverpool** protagonizaron una final increíble y en mi opinión una de las mejores finales que jamás se hayan visto.

Esa noche el **Alavés** perdió 5 a 4 pero las masas que movió este pequeño equipo no lo hará nadie nunca y jugadores como **Javi moreno** e **Iván Alonso** pudieron dejar que jugar para equipos mediano y durante una noche jugaron para un grande, muy grande.

EJEMPLO DE BLOG:

Sandro Rosell y “La chocolata del lloro”

La junta presidida por **Sandro Rosell** ha decidido apretarse el cinturón. Gran idea, sin duda en momentos de crisis y arrastrando una deuda cercana a los 300M€ es un gesto totalmente necesario.

Una de las medidas que ha promulgado la junta es hacer las fotocopias que requieran las gestiones administrativas en blanco y negro, bien. Otro de los recortes es eliminar una sección, la del Baseball, y prohibir a las secciones no profesionales jugar en ligas de fuera de Cataluña. ¿Increíble verdad?

El Barça controla un presupuesto de unos 400 M€ y las secciones no profesionales se estima que generan gastos cercanos a los 2 M€ (sino menos) e incluso se conoce que alguna sección había hecho llegar al club un posible sponsor para una de las secciones, debidamente declinada.

Los “socis” se creyeron el proyecto del sr **Rosell**, entre sus propuestas: Controlar y reducir la deuda. De momento el club se ahorra 2M€... ¡Gracias Sandro!

Por cierto, el equipo que ha ganado el doble este año lo creo el sr **Txiqui** y el sr **Laporta**. Bienvenidos a la nueva temporada 2011/12 la primera integra de **Sandro** (ex responsable de marketing deportivo de Nike) ¿no sé si me explico?

Ejemplo de redactado en fichajes.

[El mercado ingles: primeros fichajes en los que fijarse](#)

Ahmed El Mohamady, lateral derecho del **Sunderlant** ha fichado por el **Tottenham** hasta 2014. El jugador egipcio llega para dar minutos de descanso a **Assaou-Ekotto** ya que este tiene la titularidad de momento asegurada.

Steve morison, jugador del **Milwall** ficha por el **Norwich City**. El delantero ingles viene de marcar 35 goles con su anterior equipo.

Danny Graham ha fichado por el recién ascendido **Swansea**. El fichaje ha costado 3,5 millones de libras. Un buen precio si se tiene en cuenta que el delantero ha marcado 27 goles esta temporada.

Uno de los fichajes estrella en lo que llevamos de mercado, **Gervinho**, jugador del **Leeds** (campeón francés) ha fichado por el **Arsenal** de **Arsene Wenger**, la cantidad económica aun no ha salido a la luz pero el jugador ya ha confirmado que la oferta del **Arsenal** ha sido su elegida.

El joven **Jordan Henderson**, de 20 años y una de las promesas del futbol ingles ha fichado por el Liverpool por 23 millones de libras. El jugador procedente del **Sunderland** ha jugado con todas las

categorías inferiores de la selecciones de Inglaterra. El **Liverpool** se refuerza con el que se supone tiene que ser el sustituto natural de **Steven Gerrard**.

4.9 Mantenimiento y publicación de la Web.

Si el diseño ya está terminado la Web ya se puede empezar a llenar de información y hacer oficial su publicación.

Un magazine de estas características necesita de un mantenimiento como mínimo de varios días por semana, ya que se está hablando de un sitio web de información actual, así que se encuentra en modificación con cierta regularidad.

No es mala idea ir cambiando de diseño en la estructura de tanto en tanto (pequeños cambios de diseño no enormes) ya que eso también da sensación de actualidad y demuestra que detrás del sitio web hay gente trabajando en ella.

Obviamente el ir modificando visualmente el sitio web no ayuda en nada si los artículos que completan el contenido no son buenos o no se actualizan lo suficiente.

4.9.1 Gestión de la página con WordPress

Ahora se dedicara un apartado a comentar cómo funciona la herramienta WordPress y que diferentes opciones da para poder gestionar el sitio web.

La página principal:

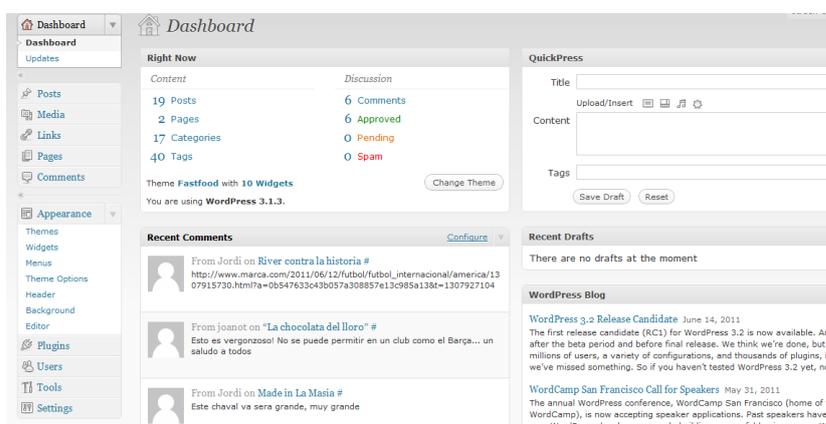


Fig. 4.27. Pagina inicial WordPress

Como nos muestra la figura 4.27 la página inicial del gestor es bastante clara.

Se puede observar que en columna de la izquierda está situada la barra de opciones de gestión. A través de ella se puede acceder a diferentes opciones.

La primera opción que da es la de acceder a los posts, al apartado de media, a los links, a la páginas y a los comentarios. Siempre que se quiera colgar en el sitio web cualquier tipo de los escritos comentados se deberá acceder a su sección y allí de redactaran y publicaran.

En la misma columna esta el apartado de apariencia con las diferentes secciones de que dispone para poder jugar con el diseño del sitio web.

Entre estas secciones está la de widgets que es donde se colocan las diferentes herramientas visuales que hay en el magazine.

En la parte central de la página inicial están los comentarios, en esta ventana se puede observar los comentarios que han sido escritos y el creador puede admitirlos o borrarlos antes de ser publicados en el sitio web.

Finalmente esta página da la opción de redactar un escrito rápido y corto. Este escrito te saldrá en la página inicial del sitio web siempre y cuando no se tenga una página estática inicial.

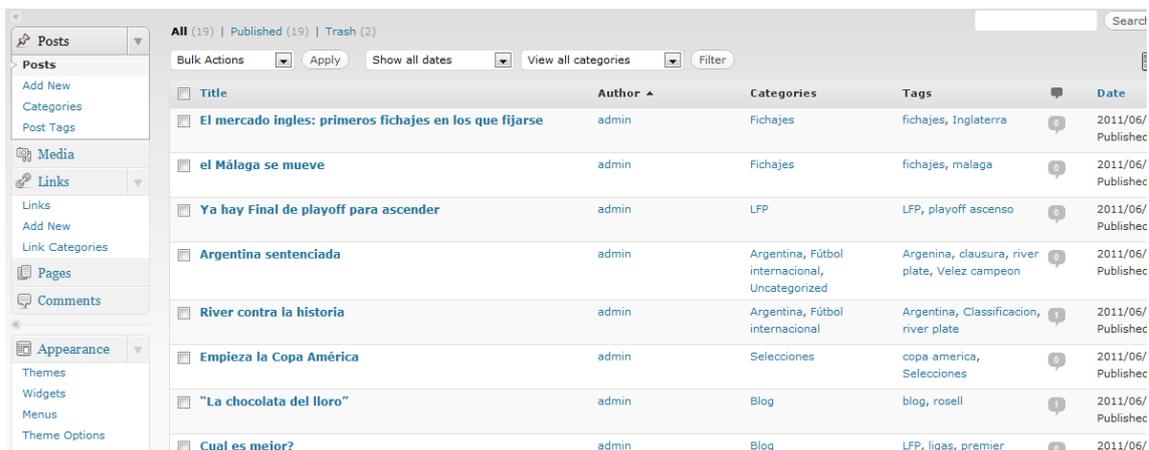


Fig.4.28 Ventana de posts

Como puede apreciar en la figura 4.28 Wordpress guarda todo lo publicado y siempre te da la opción de eliminarlo o editarlo, ya sean posts, links comentarios o cualquier formato de escritura.

En la tabla de escritos realizados se puede acceder a los tags para aumentarlos y a la clasificación de la web donde está situada la noticia o a los comentarios que hay en esa noticia.

Finalmente también tienes la opción de crear categorías, que son las diferentes secciones que aparecerán en el menú, como se puede apreciar en la figura 29 que hay a continuación.

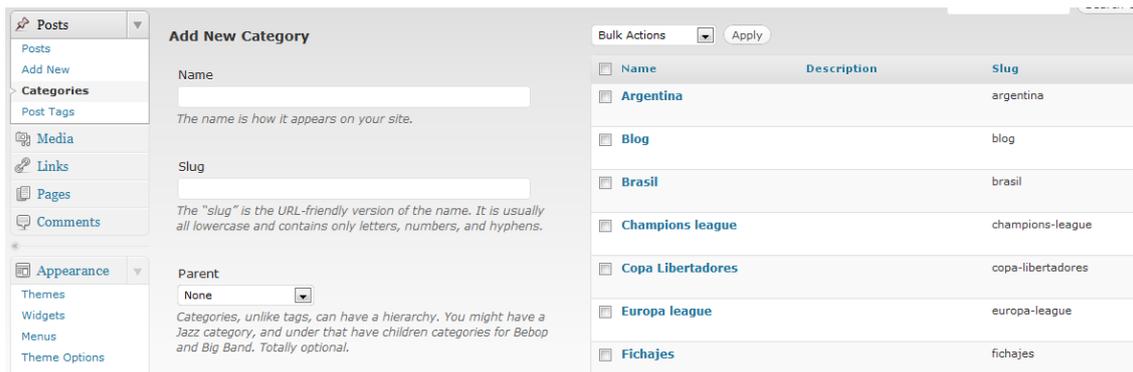


Fig.4.29 Creación de categorías.

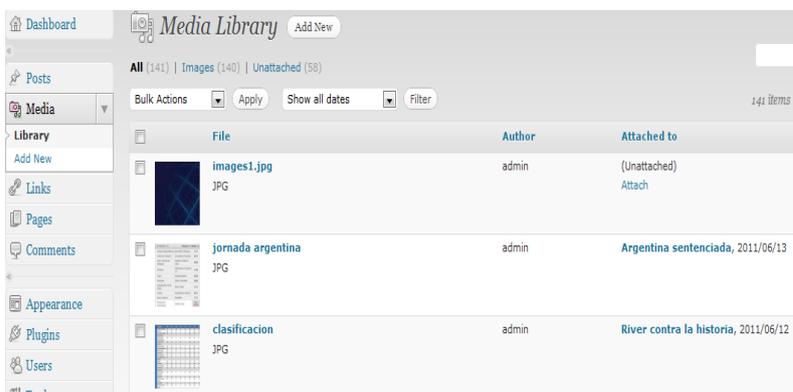


Fig.4.30 Edición de imágenes.

La figura 30 muestra la página de media, donde se puede acceder a las diferentes imágenes publicadas en el sitio web y da la opción de editarlas de nuevo o colgarlas en otro artículo.

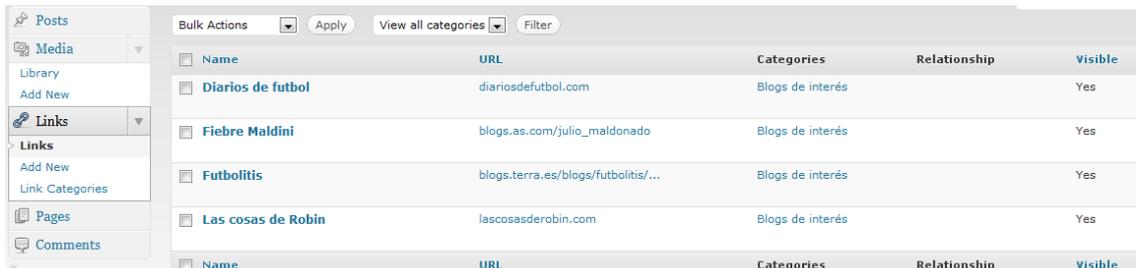


Fig.4.31 Página de links.

En la figura 31 se muestra la página de links. Los links se crean escribiendo la URL del sitio web al que se pretenda acceder y el nombre que se pretende que lleve el enlace en tu página.

Los links aparecen en la zona del magazine donde se ha colocado el widget de links.

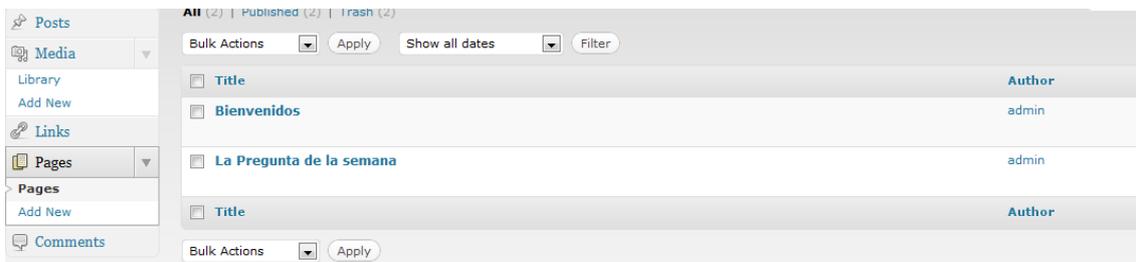


Fig.4.32. Página de creación de páginas.

En la figura 32 se encuentra la página donde se crean la página estática inicial de PsicoFootball y el apartado *la pregunta de la semana*.

En esta página se van editando los dos apartados antes comentados.

Para que la página inicial que se ha creado aparezca como página principal estática de PsicoFootball solo hay que ir al apartado de *settings* y poner el nombre de la página creada en la casilla correspondiente como se aprecia en la figura 33 que se ve a continuación.

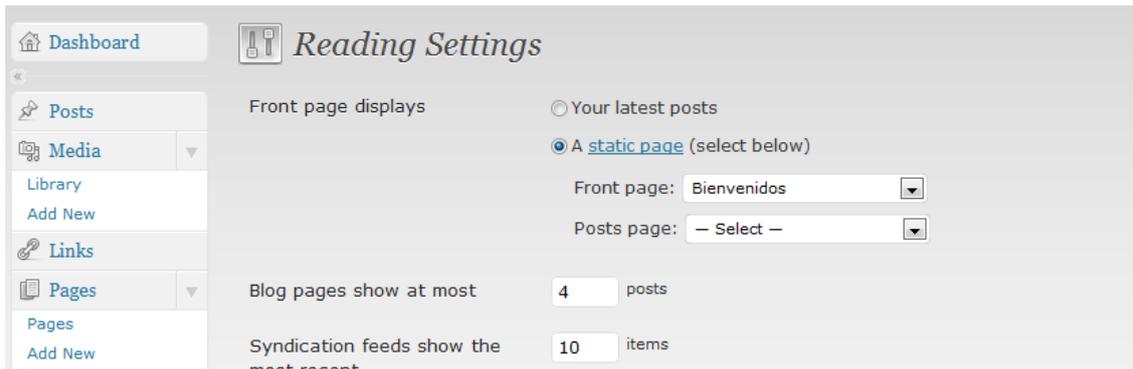


Fig.4.33. Creación página estática.

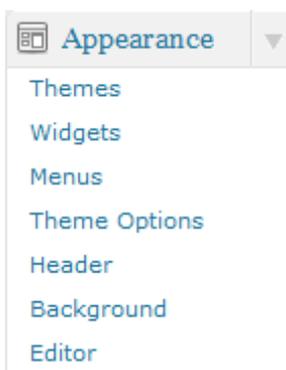


Fig. 4.34. Ventana de apariencia.

A continuación de la ventana donde WordPress deja editar todos los escritos e imágenes. En la figura 34 se aprecia que aparece la ventana de apariencia, donde están las herramientas para trabajar y modificar el diseño visual del sitio web.

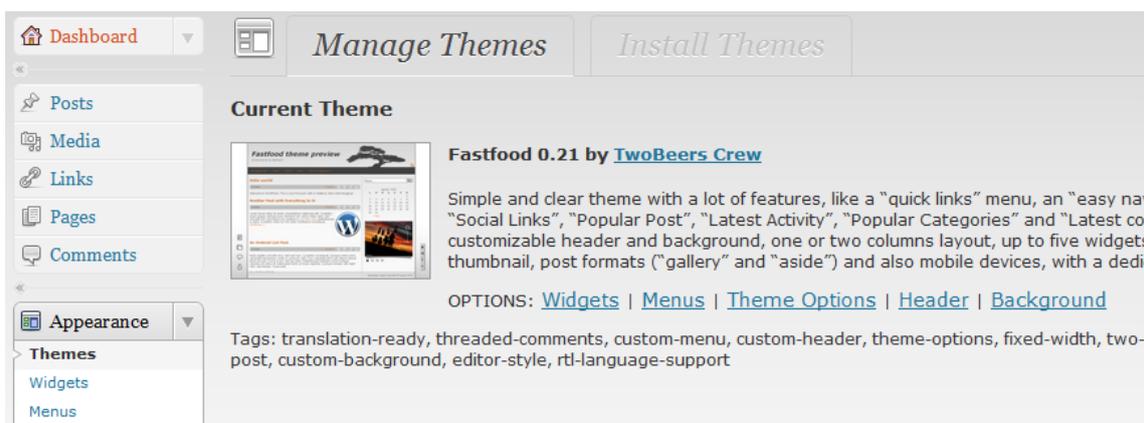


Fig.4.35. Apartado para la incorporación de themes.

La figura 35 muestra el apartado donde se cuelgan las plantillas que se quiera usar. Se puede observar como la plantilla que se está usando en este momento en el magazine es la de Fastfood.

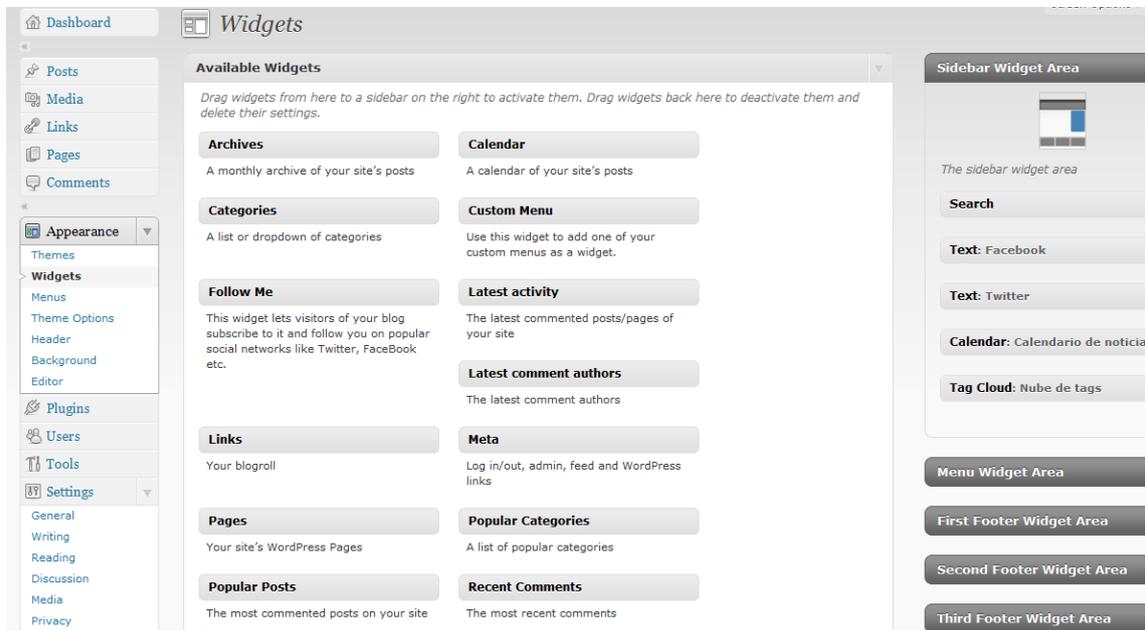


Fig.4.35. Página de ceración de Widgets.

El siguiendo apartado que nos encontramos en la ventana de apariencia como nos muestra la figura 36 es la creación de widgets.

En esta página están todos los tipos de Widgets que existen y a la derecha están las zonas donde se pueden colocar. Lo que hay que hacer para colocar el widget es arrastrarlo hacia la ventana de la zona donde se quiera situar la aplicación.

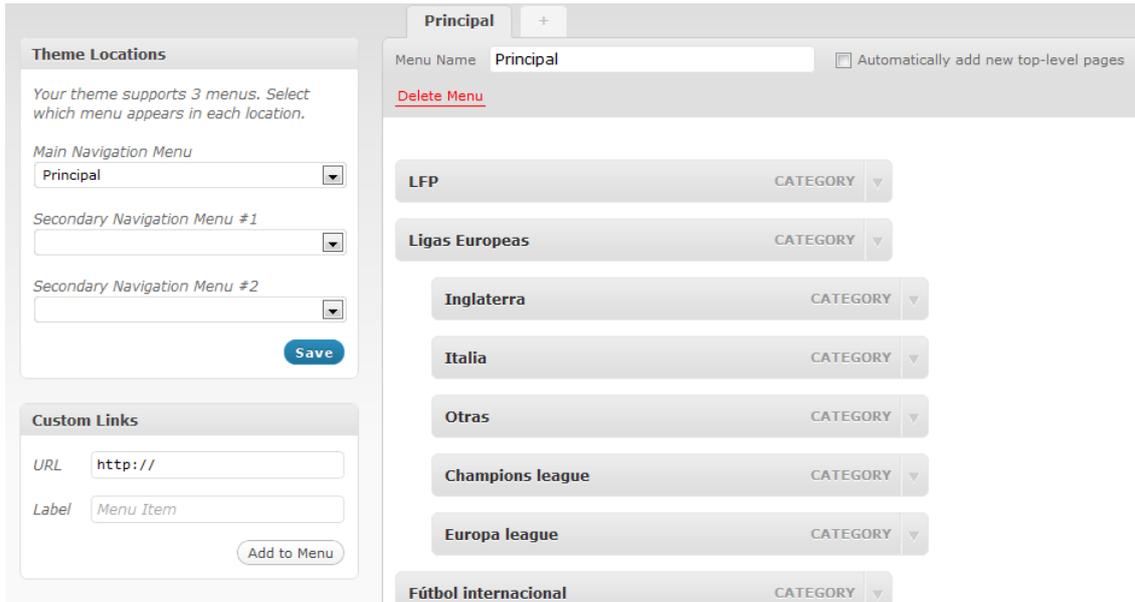


Fig.4.37. Creación de menús.

La figura 37 muestra la página de creación de menús. Donde aparecen las diferentes categorías creadas en el sitio web y permite crear el menú y los submenús que sean necesarios.

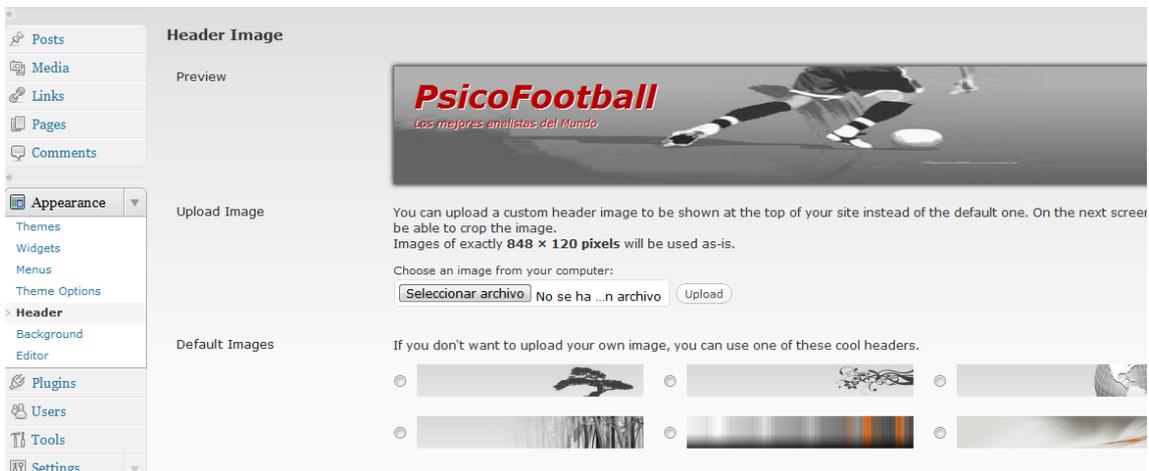


Fig. 4.38. Creación de cabecera.

La figura 38 muestra el apartado donde se cuelga en el sitio web la imagen de cabecera de la página, previamente diseñada con un programa de edición de imágenes.

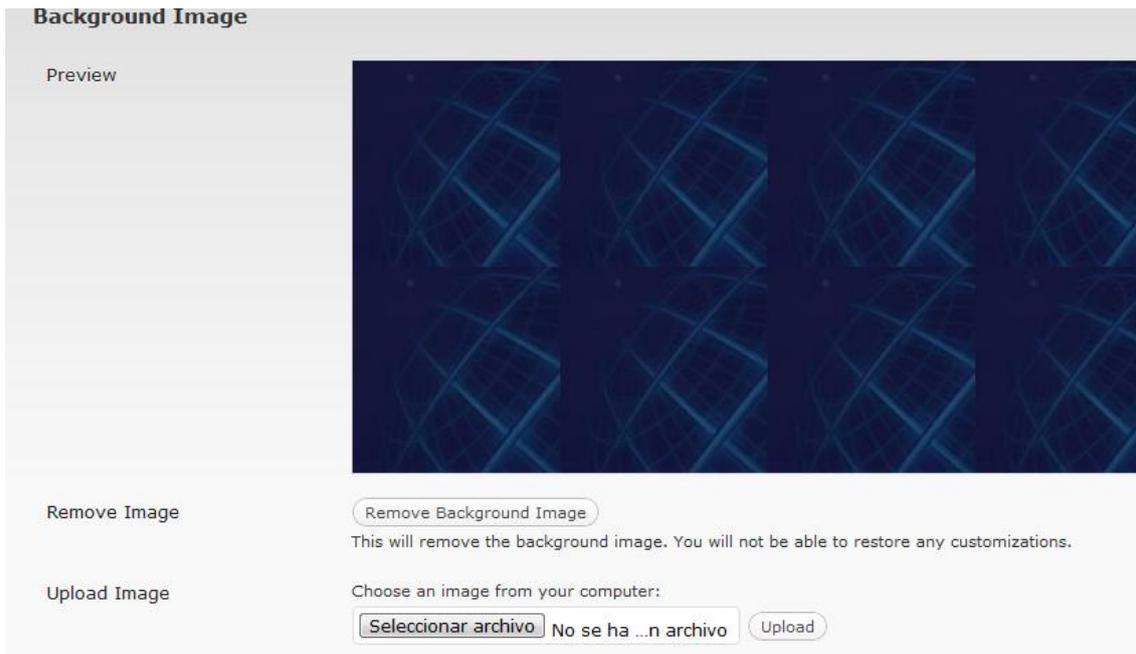


Fig.4.39 Creación del fondo de pantalla.

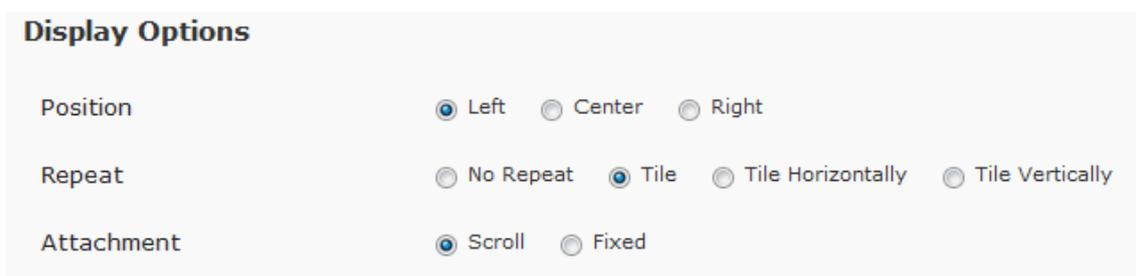


Fig.4.40 Creación de fondo de pantalla 2.

En las figuras 39 y 40 se muestra la página donde se carga el fondo de pantalla y se puede observar en la figura 40 que WordPress te da la opción de elegir en qué lado colocas la imagen y si quieres que se repita o no.

5. Propiedad intelectual.

5.1. Imágenes y videos.

En este proyecto se ha tenido que vigilar mucho con los derechos, sobretodo de las imágenes.

Se buscan las imágenes de la web que no den problemas al ser colgadas en el magazine y en algunas ocasiones se intenta utilizar imágenes propias.

Los vídeos no han dado problemas ya que son videos que provienen de Youtube y está permitido colgarlos en las diferentes páginas webs.

Si en algún caso PsicoFootball se viera en la necesidad de colgar una imagen con derechos de autor, se daría a conocer la fuente de dicha imagen públicamente y previamente se pediría la autorización del uso de la imagen.

Hay que remarcar que como el objetivo principal de PsicoFootball es llegar a ser un importante medio de información futbolística el objetivo es llegar a disponer en un futuro de sus propias imágenes y vídeos.

5.2. Redacción de la información.

Para empezar hay que tener en cuenta que el contenido de Psicofootball es más de opinión que de información. Por lo tanto la mayoría de informes serán obra de sus administradores.

En las ocasiones en las que se necesite recolectar parte de información se realiza una búsqueda de noticias relacionadas en los demás medios informativos y se crea una propia a partir de todas las anteriores.

En el caso de que la noticia de PsicoFootball sea similar a la de otro medio se hace referencia al medio de donde se ha sacado la información.

6. Análisis medio ambiente.

En este proyecto poco se puede hacer para colaborar en la salvación del medio ambiente.

Se realiza en casi toda su totalidad con ordenador y el diseño final no existe en forma física.

Se podría tener en cuenta el gasto eléctrico del local y la energía utilizada por los gestores al trabajar en el sitio web

Finalmente se debe procurar imprimir lo mínimo y si es necesario se hace con papel reciclado.

7. Conclusiones.

En este proyecto se ha expuesto una forma de crear un magazine de deportes, en este caso futbolístico, en Internet.

Se ha especificado que programas son los idóneos para la realización de dicho proyecto.

También se han dado muestras de los diferentes tipos de artículos que puede haber en un magazine como éste.

Las conclusiones finales son que la manera en la que se ha desarrollado el proyecto es una de las correctas

El haber trabajado en localhost antes de trabajar directamente en la web ha sido un éxito, ha dado tranquilidad al realizar el diseño y hacer las pruebas en el magazine.

Finalmente hay que recalcar que si este proyecto se quisiera seguir actualizando se tendría que montar un gran equipo detrás de él para que formara una red de periodismo de investigación deportiva y poderlo mantener actualizado con una gran eficiencia.

