

1. INTRODUCCIÓ

Studying-in-Barcelona.com és el projecte de creació d'una pàgina web d'informació sobre la ciutat de Barcelona per a facilitar a joves estudiants de tot el món l'estada a la ciutat per a venir a aprendre els seus idiomes oficials.

Es tracta d'atraure l'atenció d'un públic objectiu jove, d'entre uns 18 i 30 anys, mitjançant la incorporació d'enregistraments audiovisuals i fotografies i informacions breus i senzilles. Va dirigida a un públic interessat en estudiar les llengües oficials de Barcelona. La web inclou des de informació sobre escoles d'idiomes i allotjament, fins a una petita guia de la ciutat útil per als joves.

Per a poder respondre a possibles dubtes i qüestions no inclosos en el contingut de la pròpia web, s'hi ofereix un espai dedicat a resoldre aquests dubtes de la seva estada, dubtes sobre la ciutat i presentar experiències viscudes per antics alumnes.

Donat que el principal objectiu del projecte és aportar tota la informació necessària per als estudiants per a la seva estada a Barcelona les seccions de la web han de cobrir aquestes necessitats. Per tant, dins del seu contingut no hi pot mancar informació sobre: allotjament, salut, estil de vida de la ciutat, un espai on poder expressar-se i resoldre dubtes o una descripció i direcció d'escoles d'idiomes. Tot i així, existeix informació bàsica per a, un cop assentats a la ciutat, pot ser de gran utilitat com ara restaurants barats, llocs per anar a prendre alguna cosa, com funcionen els mitjans de transport de la ciutat, quina història té o quins llocs mereixen ser visitats.

Totes aquestes dades es presenten en format de revista digital de fàcil navegació i accés mitjançant l'ús d'un software visual i complet que permet la creació, edició i renovació dels continguts de pàgines web.

2. OBJECTIUS

Els principals objectius d'aquest projecte tenen a veure amb tota aquella informació aportada sobre la ciutat de Barcelona que sigui d'interès per al sector al qual es dirigeix, un públic jove i dinàmic.

- Satisfer i cobrir les principals necessitats dels estudiants estrangers oferint la informació essencial per a la seva estada a Barcelona i pel seu aprenentatge de les llengües oficials de la ciutat.
- Oferir una petita guia bàsica de la ciutat enfocada especialment al públic objectiu al qual va dirigida la web.
- Dedicar un espai blog on els diferents estudiants podran expressar les seves opinions i comentaris, tant de la web en si com de les seves experiències i inquietuds. Això aportarà més informació encara i ajuda per a millorar la web i incloure-hi més apartats.
- Publicar tota la documentació i informació en llengua anglesa, per a que sigui entesa i compresa a nivell mundial.
- Motivar i ajudar a preparar l'estada al nostre públic jove, dinàmic i ambiciós, tot mitjançant recursos audiovisuals i la informació oferta.
- Presentar la informació de manera atractiva a través d'imatges, vídeo i so.
- Dur a terme una anàlisi comparativa entre diferents webs existents similars.
- Redactar una revista digital fàcil de mantenir i d'hostatjar.

Objectius

- Provocar un trànsit considerable dins de la web per a aconseguir un bon posicionament en els buscadors de cerca.

3. ESTUDI PREVI

Avui dia existeixen infinites pàgines web dedicades a tots els temes inimaginables.

Aquet mitjà de comunicació, Internet, fa que, a més a més, es trobin documents de tot tipus: reals, imaginaris o, fins i tot, falsos. És per això que el fet de contrastar la informació esdevé un acte essencial abans de confirmar qualsevol dada. En aquest projecte, l'estudi de la competència s'ha considerat com un anàlisi imprescindible de tal manera que es pugui contrastar la informació i per a aportar informació i continguts més originals.

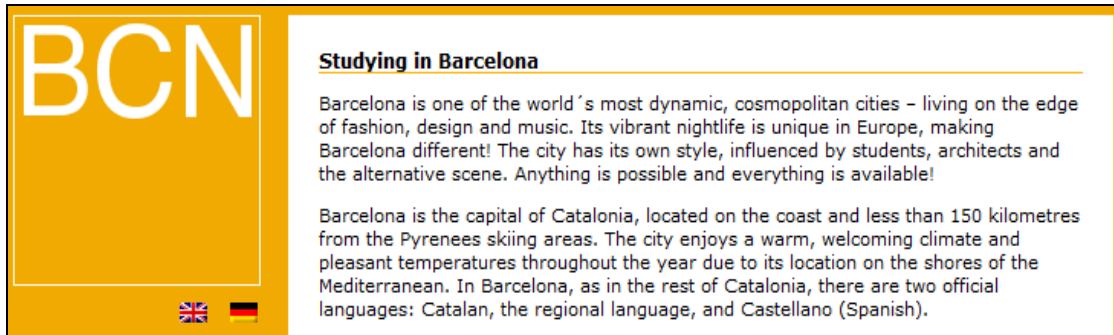
3.1 ESTUDI DE LA COMPETÈNCIA

Barcelona és una ciutat coneguda arreu del món i que, en els últims anys, ha adquirit una reputació molt elevada. Tant és així, que es troba entre les deu ciutats més visitades del planeta.

És la raó principal per la qual existeixen múltiples pàgines web dedicades a la ciutat: tant en el seu aspecte més turístic, com d'aspectes concrets i molt específics.

Comparant amb altres països, les webs dedicades a estrangers estudiants que tenen com a destí d'estudis la ciutat de Barcelona són bastant escasses. Concretament, pàgines web que es dediquen a informar i cobrir les possibles necessitats dels estudiants sobre la seva estada n'hi ha quatre:

- <http://www.study-in-barcelona.com>: es tracta d'un portal en el qual s'ofereix informació per als estudiants com ara l'explicació del que és l'intercanvi Erasmus, dues direccions d'escoles d'idiomes, alguns esports que s'hi poden practicar, enllaços directes a universitats de Barcelona (sense cap descripció d'aquestes) i enllaços directes a companyies de telefonia mòbil, a cinemes i al transport. Per tant, una web que podria aportar informació molt útil però no desenvolupa prou els seus continguts. Podria causar confusió el seu nom de domini ja que és molt similar al del projecte dut a terme, però els seus continguts són molt diferenciables.



BCN

Studying in Barcelona

Barcelona is one of the world's most dynamic, cosmopolitan cities – living on the edge of fashion, design and music. Its vibrant nightlife is unique in Europe, making Barcelona different! The city has its own style, influenced by students, architects and the alternative scene. Anything is possible and everything is available!

Barcelona is the capital of Catalonia, located on the coast and less than 150 kilometres from the Pyrenees skiing areas. The city enjoys a warm, welcoming climate and pleasant temperatures throughout the year due to its location on the shores of the Mediterranean. In Barcelona, as in the rest of Catalonia, there are two official languages: Catalan, the regional language, and Castellano (Spanish).

- <http://www.studybarcelona.com>: es tracta d'una mena de guia per a estudiants sobre la ciutat de Barcelona. Ofereix molts continguts útils que poques guies proposen, com ara lliçons diàries de castellà o la paraula del dia (on es defineix cada dia una paraula diferent). Enfoca molt més la seva documentació envers les universitats: com funcionen, quines universitats podem trobar a Barcelona, com funcionen les inscripcions o quins intercanvis universitaris existeixen. El seu disseny és molt senzill i simple.



Study Barcelona

About Barcelona
Barcelona History
Tourist Info
Where To Go
What To Do

Producción para Barcelona
Hoy Mañana

Source: barcelona - Google
Spain: Barcelona Bans Coverings in City Buildings

- <http://www.studyabroad.com>: aquesta és una pàgina web dedicada a l'aportació de fonts d'informació de programes educatius per estudiar a països d'arreu del món. Realitzen simplement una petita descripció sobre cada ciutat i fan un llistat per accedir a programes d'estudi de les diferents escoles d'idiomes de la ciutat. El seu disseny és molt formal i seriós.



StudyAbroad.com

Start your search with the links below.

Search By:

[Academic/Semester Programs](#)

What is StudyAbroad.com?

StudyAbroad.com is the Internet's leading source of information on educational opportunities for students in other countries. It is a comprehensive directory of [study abroad programs](#), including [summer study abroad](#), [in service learning](#) and [volunteer abroad programs](#), [high school study abroad](#), [intensive language programs](#) and more, all by [subject](#) or [country](#) or [city](#). International education support through our [study abroad handbook](#) provides a guide to education abroad, health and safety and [study abroad scholarship/financial aid](#) information.

- <http://www.loschicles.com>: es tracta d'una pàgina web bastant nova que aporta informació molt bàsica sobre la ciutat. Descriu bastants temes però oferint molt poca informació sobre cada un. Web molt bàsica i amb un disseny molt pobre.



El que tenen en comú aquestes webs és que ofereixen tota la informació en anglès, exceptuant <http://www.study-in-barcelona.com> i <http://www.loschicles.com>, que ofereix a més a més els continguts en alemany.

Per tant, a grans trets, es pot observar que n'hi ha que ofereixen continguts molt útils però el seu disseny no és gens atractiu pel públic al qual va dirigit i no ofereixen contingut audiovisual.

4. CIUTAT D'INTERCANVIS

4.1 PERSPECTIVA HISTÒRICA

Catalunya havia estat sempre una zona de pas per als viatgers, una entrada i sortida cap a la resta del món donada per la seva excel·lent situació: situada a la punta oest del continent Europeu, amb accés al mar per tota la seva costa est i comunicada amb l'estat francès per la part septentrional.

A finals del segle XVIII i principis del XIX il·lustres i romàntics visitaven Catalunya, sense ser realment el seu destí, coincidint en què era una entrada i sortida de la Península totalment diferent a la resta d'Espanya o de la imatge del país que esperaven trobar. Gràcies al CEC, *Centre Excursionista de Catalunya*, fundat l'any 1876 per uns joves amb fortes inquietuds patriòtiques, van promoure el gust per recórrer i descobrir aquesta comunitat autònoma i el desplaçament per l'oci, la motivació essencial del turisme. Aquest turisme va permetre que es recordessin en la memòria grans moments i imatges amb l'ajuda de la fotografia, els dibuixos i els contes. Es veien motivats pels clubs alpins europeus i pels ideals patriòtics del moviment regionalista de la Renaixença. Però per als viatgers seguia essent una zona de pas. Tot això canvià amb la inestabilitat política del país i amb la Primera Guerra Mundial.

A principis del anys seixanta Catalunya estava preparada per rebre, entendre i aprofitar el fenomen turístic que estava a punt d'envair-la. La costa catalana començà a atraure part de les classes acomodades i mitjanes. Era l'anomenat turisme de les tres esses "*Sun, Sand and Sea*" (sol, sorra i mar) que va esdevenir el màxim exponent en aquells temps. Catalunya es va convertir en el motor més important del desenvolupament econòmic d'Espanya gràcies al sector turístic. Això va permetre que s'obris una porta envers la resta del continent. *Bruno Frey*, un economista reconegut mundialment, va dir en una trobada sobre turisme cultural organitzada a Barcelona l'any 2005: "el turisme a gran escala va fer una contribució substancial al debilitament de la posició del règim de Franco a Espanya i ha pogut ajudar a la transició pacífica cap a la democràcia".

Ciutat d'intercanvis

Avui dia, respecte el valor de la producció turística, Catalunya representa més del 25% del total d'Espanya.

Un altre tipus de turisme que apareix i que contribueix al creixement econòmic del país van ser els ciutadans asiàtics. Aquest tipus de turisme és ben diferent al de sol i platja o muntanya; es tracta de visitants amb un alt poder adquisitiu captivats per les grans ciutats, els monuments i les compres. Són ciutadans provinents, en major part, del Japó, de la Xina, de Singapur i de Hong Kong. Un dels símbols que més ha atret i segueix atraient aquests visitants és el d'Antoni Gaudí. Barcelona ofereix més de 10 monuments dissenyats per aquest magnífic arquitecte, com és el cas del Parc Güell, la Casa Batlló o la Pedrera.

Els Jocs Olímpics que es van dur a terme a Barcelona van obligar a que la ciutat es renovés, es modernitzés i creés moltes infraestructures que van fer que aquesta ciutat passés a ser el principal reclam turístic de Catalunya.

La diversitat i la pluralitat configuren un panorama estimulants pel turista, complex i canviant gràcies al qual, Catalunya ha crescut econòmicament i culturalment.

4.2 INTERCANVIS JUVENILS

Barcelona, per la seva ubicació i per la seva visió de futur, s'ha convertit en un dels destins per a estudiants estrangers més escollits de tot el món, en total sumen un 11,4% el total d'estrangers que es decanten per un clima mediterrani i una oferta turística com els de Catalunya. Això ha implicat un rejuveniment de la ciutat acompanyat de noves formes de vida i un gran dinamisme. Aquest intercanvi constant de joves s'ha donat gràcies al procés de globalització i a la necessitat de traspasar fronteres i descobrir nous horitzons. Els intercanvis d'aquests joves ha estat impulsat sobretot pels programes d'intercanvi universitaris de tot el món, programes oferts per l'Ajuntament de Barcelona, que ofereix programes en camps de treball, ajuts econòmics, viatges solidaris, pràctiques en institucions i molts d'altres.

Aquests intercanvis han instaurat un nou model de visitant: no són turistes, sinó estrangers que vénen a viure una temporada a la ciutat. Enlloc de veure, vénen a viure. El fet de que existeixi una població flotant permanent comporta uns canvis en la mentalitat de la ciutat i en

la cultura. Però el cas és que la ciutat no està adaptada al 100% a aquest sector, hi falten molts recursos per a oferir que en d'altres ciutats d'Europa tenen com a factors primordials, com ara descomptes molt més notables per a estudiants i joves en els serveis públics, menjadors per a estudiants on s'ofereixen menús a preus molt baixos i molts altres avantatges que fan que una ciutat s'enriqueixi encara més.

Studying-in-barcelona.com és una web que serveix també com a punt de trobada per a tots aquests joves oferint un fòrum i tota la informació de màxim interès per aquest sector. Permet que la seva estada sigui més fàcil tan abans de la seva arribada, mentre és aquí i, fins i tot, després d'haver partit.

Per a promoure l'estada a la ciutat i incitar als joves a dur a terme aquest intercanvi s'incorporaran productes audiovisuals.

4.3 IDIOMES I TURISME INTERNACIONAL DE BARCELONA

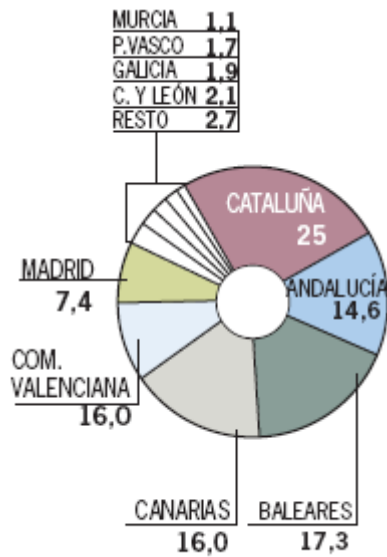
A Barcelona hi conviuen dues llengües oficials: el català i el castellà. El fet de que el castellà sigui la segona llengua més parlada del món i que Barcelona tingui una reputació turística tan bona i cada vegada més elevada, ha motivat milions de joves a venir a aquesta ciutat per a aprendre la llengua.

La llengua catalana, tot i ser minoritària, és parlada per més de 9 milions de persones, i entesa per uns 11.000.000 de persones repartides pels territoris d'Espanya, Andorra, França i Itàlia. Per tant, és remarcable que un bon nombre de persones també decideixin venir a estudiar aquesta llengua.

Les dues llengües són parlades i enteses per la gran majoria de ciutadans, encara que per problemes polítics i culturals, hi ha gent que s'absté de parlar-ne una o altra, la qual cosa pot suposar un replantejament dels joves que vénen pel fet de trobar-se amb ciutadans que es neguen a parlar el castellà, llengua que han vingut a aprendre o el contrari, ciutadans que es neguen a parlar el català.

Ciutat d'intercanvis

Seguidament es mostra una enquesta sobre el tant per cent del sector turístic duta a terme per les comunitats autònomes d'Espanya. Tal i com es pot observar, Catalunya és la comunitat autònoma que més quantitat de turistes rep a l'any, amb un 25% del total de turistes.



Fuente: Frontur. 2007

Figura 1: obtinguda a Internet per Frontur.

5. PROPOSTA D'UNA REVISTA DIGITAL

Els temps en què ens trobem s'han d'aprofitar els avanços tecnològics per a crear noves empreses i fomentar les tecnologies de la informació ja sigui per finalitats d'entreteniment, d'oci, de serveis o d'informació. És per això que *Studying-in-barcelona.com* ha nascut, principalment, com una revista digital, una alternativa ideal per a començar projectes informatius de baix pressupost amb expectatives de creixement grans i, sobretot, amb pocs recursos disponibles.

Si diferenciem una revista digital d'una de tradicional, ens trobem amb aspectes com els següents:

- són molt més fàcils de gestionar i de modificar
- universalitat i facilitat d'accés a la informació
- reducció dels costos d'edició
- comunicació bidireccional amb l'usuari
- avantatges d'emmagatzematge
- introducció de mitjans audiovisuals

El punt que més interessa per a aquest projecte és el de la disposició d'aportar mitjans audiovisuals, ja que permet veure allò que és invisible a simple vista, accedir a llocs llunyans, participar en conferències i gaudir d'esdeveniments universals. Són poderosos creadors i transmissors de cultura.

En el projecte serveixen de recurs principal per a atraure l'atenció del públic objectiu, uns usuaris amb ganes de rebre una percepció directa de la ciutat a través d'imatges, vídeos i so

Proposta d'una revista digital

abans d'arribar-hi. Un cop instal·lats, necessiten aquests recursos per a moure's per la ciutat i aprendre sobre el que els pot oferir. I, un cop han deixat la ciutat, els pot servir per a explicar les seves vivències tot agregant fotografies o vídeos.

5.1 ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓ

L'arquitectura de la informació és el conjunt de mètodes i eines que permeten organitzar els continguts d'un lloc web i que tenen com a finalitat facilitar la navegació i la comprensió de l'usuari.

Es tracta de constituir i donar forma a la web de tal manera que l'usuari tingui un fàcil i ràpid accés a la informació sense probabilitats de perdre's o equivocar-se de camí.

En un lloc web, l'arquitectura de la informació comprèn els sistemes d'organització i estructuració dels continguts, els sistemes d'etiquetat d'aquests apartats i els sistemes de recuperació de la informació i navegació de què disposi el lloc web.

Primer de tot s'ha d'analitzar la informació del lloc web per a planificar com s'estructurarà el lloc i com es dividirà en subseccions, com es presentaran les dades, com l'usuari hi navegarà, com es configurarà la cerca, analitzar les necessitats de l'usuari i com serà el disseny gràfic en general.

La classificació de la informació es dona a tres nivells:

Seccions ➡ **Categories** ➡ **Ítem de contingut (articles)**

1. *Seccions*: són els apartats que apareixen en el menú principal i que es poden desplegar en categories.
2. *Categories*: són els apartats que es troben dins les seccions i que, a la vegada, es poden desplegar en ítems o articles.
3. *Ítem de contingut*: aquests són articles individuals que formen la capa més baixa en la jerarquia de la informació. Es troben dins de les categories o, directament, dins de les seccions.

Tenint en compte l'apartat de "Discover Barcelona" de *Studying-in-barcelona.com* s'organitzaria de la següent manera:



"Discover Barcelona" és una secció que es troba dins del menú principal. D'aquesta pestanya se'n despleguen cinc: *History*, *Culture*, *What to visit*, *BCN Young* i *Live the night*, les quals serien totes ítems de contingut excepte *Live the night* i *BCN Young* ja que aquestes es tornen a desplegar en ítems de contingut o articles i, per tant, són categories.

El cas de *Discover Barcelona* és diferent: no ha d'aparèixer cap article en clicar a sobre, simplement ha de ser una secció que dona pas a les seves subseccions. És per això que l'hem creat com un "separador", significa que no fa una altra funció que de separador de temes. Com aquest també s'han classificat com a aquest tipus d'ítem de menú *BCN Young*, *Live the night* i *Useful Information*.

5.2 MAPA WEB

La organització de les pantalles i de la informació es classifica de la següent manera:

Home

Discover Barcelona

- History
- Culture
- What to visit
- BCN Young :
 - Sports
 - Libraries
 - Wi-Fi areas
 - Supermarkets
 - Cheap restaurants/bars

- **Live the Night: Main music festivals**
Discos
Bars & Pubs

Useful Information

- Transport
- Language Schools
- Cost of living
- Visa
- Accommodation
- BCN map

Events

- What's on

Contact

Blog

- *Home*: la pàgina principal dedica un slide show amb fotografies de Barcelona, una breu descripció dels continguts que ofereix la web, l'accés directe al transport, l'accés al calendari d'esdeveniments, l'accés a un vídeo promocional de la ciutat i un accés a les escoles d'idiomes de la ciutat.
- *Discover Barcelona*: aquest és un apartat per a donar a conèixer la ciutat. Tan els seus aspectes culturals com els serveis pràctics que pot oferir als estudiants. És per això que s'hi inclouen articles amb una breu explicació de la seva història i aspectes culturals, els indrets més coneguts i més valorats pels turistes per a visitar i informació pràctica per als joves.
- *Useful Information*: un apartat per a fer més confortable l'estada dels estudiants oferint enllaços d'allotjament, com funciona la tramitació de visats, dades d'escoles d'idiomes, una descripció del cost aproximat de la vida a la ciutat i informació sobre el transport públic.
- *Events*: es tracta d'un calendari on hi apareixen els principals esdeveniments del mes amb enllaços directes a aquests.

Proposta d'una revista digital

- **Blog:** un espai on els joves estudiants podran intercanviar informació i vivències.



- **Contact:** a través d'un formulari de contacte, els usuaris tenen la oportunitat de comentar o suggerir temes, aportar crítiques o preguntar qualsevol dubte que es pugui tenir sobre la ciutat o sobre el lloc web.

Donat que aquest lloc web té com a principal objectiu l'aportació d'informació bàsica sobre la ciutat de Barcelona, s'ha cregut oportú escollir aquestes seccions i categories com a "essencials" per al principal interès del perfil dels estudiants potencials.

Viatjant a través de les diferents pestanyes es troben les següents categories amb continguts com:



History: un breu repàs sobre els principals esdeveniments històrics de la ciutat.

Culture: informa sobre els aspectes culturals de la gent i de la ciutat, com ara els idiomes oficials, plats típics i tradicions.

What to visit: breus descripcions dels indrets més emblemàtics de la ciutat i de com arribar-hi.

BCN Young: aquesta categoria consta de 5 subcategories; un llistat dels principals gimnasos i esports que es poden practicar a la ciutat, les principals biblioteques diürnes i nocturnes, àrees que ofereixen connexió Wi-Fi, principals cadenes de supermercats i un llistat de restaurants barats i atractius per als joves.

Live the Night: també consta de subcategories, concretament de tres. Breus descripcions dels principals festivals de música que es celebren a Barcelona i un llistat de discoteques i pubs més importants.



Transport: descripció amb la fotografia del logotip dels mitjans de transport públic existents a Barcelona i un enllaç cap a la pàgina oficial de cada transport.

Language Schools: llistat de les escoles d'idiomes més reconegudes de Barcelona.

Proposta d'una revista digital

Cost of living: mitjana dels preus dels productes bàsics, tan d'alimentació com de consum en general, per a que els estudiants tinguin una referència del nivell de vida de la ciutat.

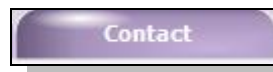
Visa: explicació i informació sobre el funcionament d'expedició dels visats per a Espanya.

Accommodation: dividit en quatre apartats, mostren un llistat d'enllaços que guien cap a pàgines web de lloguer d'habitacions, de residències d'estudiants i d'allotjament en famílies.



What's on: aquest és un calendari dels principals esdeveniments de la ciutat a un mes vista. S'hi inclouen aquells més atractius per al target objectiu del projecte.

Quan el cursor es col·loca sobre un dia del mes, hi apareix el nom de l'esdeveniment i s'hi pot clicar sobre l'enllaç el qual duu directament a la seva pàgina web oficial.



Un formulari de contacte per a resoldre qualsevol dubte sobre la ciutat, sobre el lloc web o per a obtenir informació sobre publicitat o per a suggerir o comentar.



Aquest és un espai dedicat exclusivament al públic objectiu. Aquí podran explicar les seves vivències, resoldre dubtes que els puguin sorgir i crear temes de debat.

6. TECNOLOGIA

Sense la tecnologia no s'hagués pogut arribar a travessar fronteres com la d'Internet, per on es pot viatjar a través d'infinitat de fitxers creats arreu del món, per on es pot veure i comunicar amb la gent més llunyana i en els racons més inhòspits del planeta o per ampliar el nostre coneixement. Internet connecta el món; és la globalització de les comunicacions.

En un principi la intenció ha estat crear una pàgina web mitjançant un CMS (sistema gestor de continguts) anomenat **Joomla 1.5**. S'ha arribat al seu procediment d'instal·lació i a la cerca d'entre més de dues mil plantilles per a donar forma estàtica al contingut. S'ha procedit a la compra d'una plantilla que s'ajustava a la idea principal del projecte.



Finalment, però, després de moltes hores invertides en la investigació del seu funcionament i observar la seva dificultat, s'ha trobat un programa ideal per a la creació i gestió de webs. Aquest s'anomena **Incomedia Website X5**, un software visual i complet que no requereix de grans coneixements del codi HTML (Llenguatge Hipertext).



La diferència primordial entre *Joomla* i *Website X5* és que el primer és molt més útil quan es tracta de crear una pàgina web amb un alt grau d'actualització. En canvi, el software visual és ideal per a crear una web de tipus més aviat estàtica, com és el cas de *Studying-in-barcelona*.

Existeixen molts tipus de softwares visuals en el mercat, com per exemple:

- *Webfácil*, el qual disposa de molts menys recursos i possibilitats de disseny.
- *PersonalWebKit*: un software lliure i bastant bàsic.
- *WebPage Maker*: també aporta pocs recursos, com per exemple, només ofereix vuit tipus de dissenys de plantilles.
- *Jimdo*: una aplicació bastant professional i fàcil d'usar.

El seu procés d'instal·lació, al ser un software extern a Internet, és ràpid i senzill. En obrir el programa apareix el primer pas, crear un nou projecte o modificar-ne un de ja existent. Si s'escull el segon pas s'haurà d'especificar l'arxiu on es troba aquest projecte.

Seguidament es procedeix als **ajustos generals**, on s'hi especifica:

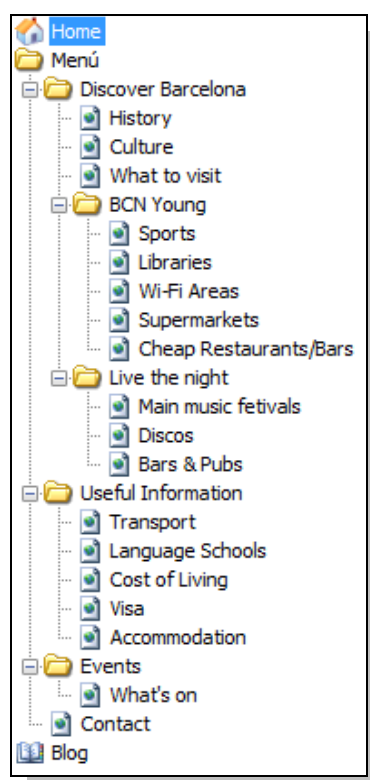
- el títol del lloc web: *Studying in Barcelona*
- l'autor: *Maite Nogueras*

- la direcció URL: www.studying-in-barcelona.com
- la descripció del lloc: *Studying in Barcelona - Official website*
- les paraules clau per a la cerca: *study in barcelona, study barcelona, barcelona, study spanish, visit barcelona, barcelona young, ...*

Tot seguit es proposen dos tipus de localització del menú respecte la pàgina: vertical o horitzontal. En aquest cas s'ha aplicat el menú *horitzontal*.

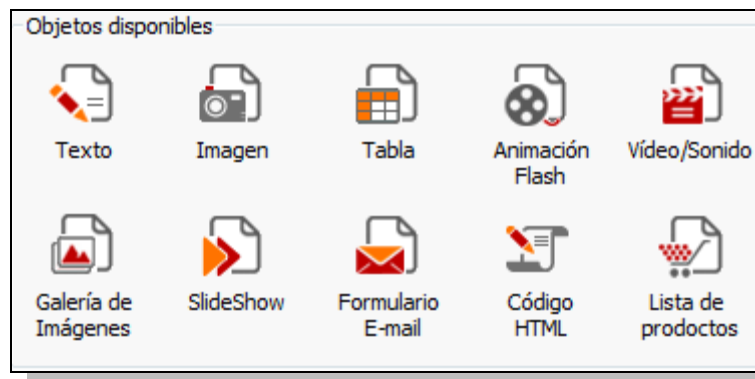
L'estil de la plantilla és un dels punts claus per a la presentació d'una pàgina web. *Website X5* ofereix una basta varietat d'estils de plantilles predefinides en les quals s'hi pot afegir un motor de cerca, el logo que desitgem, inserir fotografies, una animació flash o, fins i tot, inserir una plantilla personalitzada. La plantilla utilitzada prové de la carpeta de geometria i s'anomena *In a circle*.

El següent pas és la **creació del mapa** de navegació.



Tecnologia

Aquí és on es defineixen les seccions, les categories i els articles que es volen mostrar en el menú horitzontal. A partir d'aquí, seleccionant qualsevol pàgina del menú que s'ha creat, es modifica el seu aspecte afegint text, fotografies, animacions flash, vídeo, taules, llista de protocols o afegir un codi HTML. Tots aquests mitjans que es poden afegir, es poden col·locar de múltiples maneres, ajustant-los a la pàgina.



Un cop s'han creat totes les pàgines, arriba el pas del **ajustos avanzats**, on es defineixen les l'estil gràfic dels botons del menú i del menú desplegable, l'estil dels textos, la possibilitat d'inserir en una de les pàgines un banner publicitari, crear un blog, crear una sindicació web o crear un carro de comerç electrònic per a webs de compra de productes.

Finalment, l'últim pas: **l'exportació del lloc web**. Es pot exportar el lloc web directament a Internet mitjançant una direcció FTP, exportar-lo en un disc o reagrupar i optimitzar els arxius del projecte.

Cinc senzills passos a seguir per a la creació d'un lloc web, però que requereixen moltes hores i esforç per a aportar un estil visual atractiu i emotiu per al públic objectiu al qual va dirigit.

7. RECURSOS AUDIOVISUALS

Els recursos multimèdia en aquesta web són els components claus tenint en compte que són els factors que determinaran l'èxit del projecte. Treballar amb aquests recursos aporta un gran ventall de possibilitats per a desenvolupar el pensament crític-creatiu mitjançant activitats concretes, com és el cas del vídeo que mostra tot d'imatges sobre la ciutat de Barcelona de manera atractiva.

El projecte doncs, aporta imatges de la ciutat de Barcelona i un vídeo dels llocs més emotius de la ciutat i de la seva cultura.

Per a la majoria de les fotografies de la ciutat s'ha utilitzat el kit fotogràfic **NIKON D3000**, una càmera Reflex Digital SLR de 10.8 megapíxels i amb una pantalla LCD de 3 polzades per a navegar a través del menú i modificar els paràmetres de l'aparell.



Per a filmar les gravacions de vídeo s'ha utilitzat una **Canon EOS 5D Mark II** i l'objectiu Canon EF 24-70 2,8 L, una càmera que aporta una qualitat de la imatge d'alta resolució: 21,5 megapíxels. Disposa de sensibilitats de fins a 6.400 ISO, ampliables a 25.600 ISO. Com a element addicional ofereix un enregistrament de vídeo d'una definició real Full HD en una targeta de memòria. Una càmera de vídeo de molt alta definició i amb l'avantatge de tenir petites dimensions, per tant, fàcil de manegar.



7.1 ORGANITZACIÓ DIA DE RODATGE

Les seqüències gravades s'han dut a terme en un dia. El rodatge s'ha acomplert el 25 de maig de 2010. S'ha hagut de preveure un dia ben assolellat, ja que filmar la ciutat de Barcelona sense sol és com una nit sense estrelles. Així que de bon dematí s'ha fet el trasllat a la ciutat per a aprofitar el dia. Es tractava d'enregistrar els monuments més important, els llocs més visitats i mostrar allò que ofereix la ciutat.

S'han enregistrat moltes imatges, de molt bones, de no tan bones i imatges de recurs, aquelles que ens podrien servir per a omplir buits o per a aclarir imatges que no aportessin prou informació.

Per a això s'ha començat per filmar les Rambles, amb totes les seves atraccions: els actors i mims del carrer, els arbres, la gent, el centre d'informació turística i acabant pel monument de Cristóbal Colón. Aquí s'ha aprofitat per a enregistrar la part del Maremagnum, la Barceloneta i el passeig marítim. Un cop aquí, s'ha anat cap al Parc Güell, lloc emblemàtic que forma part de la cultura de Gaudí de la ciutat. Després s'han pres imatges a Passeig de Gràcia, on s'aprofita per a dinar, per fer una petita pausa i seguir per a filmar l'exterior de la Pedrera i la Casa Batlló. Per acabar, es baixa fins al Carrer Tallers, on es prenen imatges de les botigues i del carrer per mostrar la Barcelona més profunda. I, finalment, es s'enregistraa la simbòlica Plaça de Catalunya, amb les seves fonts i els centenars de coloms volant.

7.2 TIPUS DE PLANS

Tenint en compte el target al qual va dirigida la web, s'han buscat plans que no fossin estàtics, sinó ben al contrari:

- *Plans dinàmics*: per a filmar imatges com els mims de les Rambles.

- *Tràvelings*: per a filmar imatges com les de les parades de la Boqueria, el seguiment de les bicicletes i altres imatges.

- *Plans generals*: per a enregistrar, per exemple, la Plaça Catalunya.

- *Pla panoràmic general*: per a les imatges de la ciutat de Barcelona preses des del Parc Güell.

7.3 POSTPRODUCCIÓ

La postproducció és l'últim pas de creació d'una producció audiovisual. És el procés en què es manipula el material, en aquest cas, enregistrat. S'ajunten totes les gravacions, s'elimina el material innecessari, es corregeixen possibles errors en la imatge, s'hi afegeix so i s'hi afegeixen, si cal, efectes especials i efectes de vídeo, entre d'altres.

Per a l'edició de les fotografies per a la web s'ha utilitzat el software *Adobe Photoshop CS4*, un programa ideal per a retocs de fotografia. S'han modificat paràmetres com la tonalitat o la il·luminació.

Per a l'edició del vídeo s'ha utilitzat també un software de la casa Adobe, el *Premier Pro CS4*, un programa d'edició de vídeo molt utilitzat en aquest món.

El primer pas ha estat la visió de tots els talls i l'eliminació d'aquells que per les seves característiques no interessin. Seguidament, s'han importat els talls més interessants al programa per a tornar a visionar-los, tallar-los i ordenar-los segons el recorregut que es va seguir a l'hora de la gravació. Un cop es tenen els talls ordenats es procedeix als enllaços

Recursos audiovisuales

entre aquests; en el cas de que hi hagi un tall molt brusc s'hi inclou una fosa a negra per a que quedi més suau.

És al final de tot de l'edició quan s'hi inclou la música. S'ha escollit una música alegre i amb un ritme que segueix el vídeo per a que aquest sigui continu. És una cançó del famós grup barceloní Manel anomenada "Al mar". S'ha escollit una cançó catalana i local per a situar a l'usuari en l'ambient de Barcelona.

Per a acabar, s'importa a format .avi per a que pugui ser visualitzat en la web i ja es pot agregar a la pàgina inicial de *Studying-in.barcelona.com*.

8. POSSIBLES AMPLIACIONS DEL PROJECTE

Studying-in-Barcelona.com ha nascut com una revista digital gairebé estàtica. Això significa que, en principi, no necessita una actualització molt freqüent. L'apartat que s'haurà d'actualitzar més sovint és el del calendari d'esdeveniments, ja que aquests canvien i se n'afegeixen constantment.

Possibles ampliacions tenint en compte tant els continguts de la web com els possibles beneficis econòmics:

- a) Afegir molta més informació a cada article existent; com per exemple, més restaurants, més fotografies, afegir vídeos, i molt més.
- b) Realitzar un calendari d'esdeveniments amb més temps vista per a que els joves puguin anticipar el seu temps d'oci.
- c) Crear possibles "paquets de viatge" on s'hi inclouran el preu del bitllet d'avió, l'allotjament que s'hagi triat i el tipus de curs de llengües.
- d) Ajudar de manera més personalitzada cada un dels usuaris.
- e) Traduir tots els continguts al francès, a l'alemany i al xinès.
- f) Creació d'una nova pestanya per a aportar informació similar per a altres ciutats espanyoles o d'altres països.

Aquestes ampliacions es durien a terme en el cas de que el trànsit dels usuaris augmentés de manera molt notable.

9. CONCLUSIONS

Studying in Barcelona.com no ha estat tan sols la creació d'un lloc web, sinó també el producte d'un projecte molt esperat i d'ambició pròpia.

D'aquest projecte se'n extreuen dues conclusions essencials:

- És un producte del qual se'n poden beneficiar tots aquells joves estrangers que tenen pensat venir a passar una temporada a la ciutat de Barcelona; a més d'aquells que ja s'hi troben i d'aquells que ja han marxat i que desitgen transmetre les seves vivències.
- La producció del lloc web ha suposat llargues hores de feina i de cerca d'informació així com la satisfacció d'haver aconseguit un objectiu ambiciós i d'haver après a crear pàgines web, tot gaudint de la seva elaboració.

Ha estat un gran repte haver realitzat tots els continguts en llengua anglesa però, conseqüentment, el fet de ser un projecte tan esperat i amb plans futurs i de no haver disposat de prou temps de dedicació, comporta la necessitat de desenvolupament i ampliació dels seus continguts.

També ha estat un repte personal haver creat tot el conjunt d'una vertadera pàgina web tenint en compte la nul·la experiència en softwares visuals com *WebsiteX5*.

10. BIBLIOGRAFIA

- Per a la realització de l'estudi comparatiu de les pàgines web:

[1] "Study-in-Barcelona" <http://www.study-in-barcelona.com>

"StudyBarcelona" <http://www.studybarcelona.com>

"Study Abroad" <http://www.studyabroad.com>

"Los chicles" <http://www.loschicles.com>

- Documentació de la perspectiva històrica:

[2] "Pasos online" <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS030206.pdf>

<http://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n53p29.pdf>

- Documentació sobre turisme de Barcelona i intercanvis d'estudiants:

[3] "Gencat" <http://www.gencat.cat>

- Documentació sobre proporcions del turisme en les comunitats autònomes:

[4] "Frontur" <http://www.iet.tourspain.es>

- Característiques i informació de les revistes digitals:

[5] "Tecnociencia" <http://www.tecnociencia.es>

"Portafolio" <http://www.portafolioblog.com>

- Documentació sobre l'arquitectura de la informació:

Bibliografia

[6] “Mario Valdez” <http://www.mariovaldez.net>

“No solo usabilidad” <http://www.nosolousabilidad.com>

- Definicions de termes web:

[7] “Maestros del web” <http://www.maestrosdelweb.com>

[8] “WebsiteX5” <http://www.websitex5.com>

- Comparació de softwares visuals:

[9] “Webfácil” <http://www.webfacil.com>

“Personal Webkit” <http://www.personalwebkit.com>

“Webpage Maker” <http://www.webpage-maker.com>

“Jimdo” <http://es.jimdo.com>

- Pàgines web per a la creació dels continguts de la web:

[10] “Mir” <http://www.mir.es>

“El Mundo” <http://www.elmundo.es/traductor/>

“Web Answers” <http://www.webanswers.com/>

“Con Papeles” <http://www.conpapeles.com>

“Wikipedia” <http://es.wikipedia.org>

“Spain Visas” <http://spain.visahq.com/>

“Learn 4 good” <http://www.learn4good.com>

“What Barcelona” <http://www.whatbarcelona.com>

“Barcelona Culture” <http://www.barcelonaculture.com>

“Barcelona Tourist Guide” <http://www.barcelona-tourist-guide.com>

“Barcelona Turisme” <http://www.barcelonaturisme.com>

“Barcelona” <http://www.barcelona.com>

“About Barcelona” <http://www.aboutbarcelona.com>

“Bicing” <http://www.bicing.cat>

“Bcn” <http://www.bcn.es/turisme>

“Embajada on-line” <http://www.embajada-online.com>

“TMB” <http://www.tmb.cat>

“Top ciudad” <http://www.topciudad.com>

“Barcelona Lanetro” <http://barcelona.lanetro.com>

“What Barcelona” <http://www.whatbarcelona.com>

“20 Minutos” <http://www.20minutos.es>

“ Oh Barcelona” <http://www.oh-barcelona.com>

“Tourism in Barcelona” <http://tourisminbarcelona.blogspot.com>