

# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Grau en Mitjans Audiovisuals**

**NO ENS CONEIXEM PROU BÉ  
EL VIDEOCLIP**

**NÚRIA PICAS GUZMAN  
PROFESSOR/A: DANIEL TORRAS**

PRIMAVERA 2016



TecnoCampus  
Mataró-Maresme



## **Agraïments**

Gràcies a l'equip de rodatge i a la meva família i amics per haver-me escoltat i servit d'ajuda en tot moment durant els mesos invertits en aquest projecte.



## **Resum**

Aquest projecte tracta sobre la realització d'un videoclip oficial per al grup Copa Lotus. Primer de tot s'ha realitzat un estudi previ de la història i dels aspectes principals que conformen el videoclip. S'ha fet un extens visionat de vídeos d'aquest format i un estudi dels referents. Per últim s'ha portat a terme la realització del videoclip, seguint les tres fases que marquen les produccions audiovisuals: preproducció, producció i postproducció. L'objectiu principal del projecte ha estat ser capaç d'expressar les emocions transmeses per la cançó a través d'imatges per poder així portar el missatge al públic. El resultat ha estat un producte audiovisual que compleix amb els objectius establerts.

## **Resumen**

Este proyecto trata sobre la realización de un videoclip oficial para el grupo Copa Lotus. Primero se ha realizado un estudio previo de la historia y de los aspectos principales que conforman el videoclip. Se ha hecho un extenso visionado de vídeos de este mismo formato y un estudio de los referentes. Finalmente, se ha llevado a cabo la realización del videoclip, siguiendo las tres fases que marcan las producciones audiovisuales: preproducción, producción y posproducción. El objetivo principal del proyecto ha estado ser capaz de expresar las emociones transmitidas por la canción a través de imágenes para poder así llevar el mensaje al público. El resultado ha estado un producto audiovisual que cumple con los objetivos establecidos.

## **Abstract**

This project is about filming an official music video for Copa Lotus band. First of all, it has been done a previous study of the history and the main aspects that make up the music video. It has been done an extensive viewing of videos of this same format and a study of the references. Finally, it has been completed the filming of the music video, following the three phases which comprises the development of every audiovisual production: preproduction, production and postproduction. The main goal of the project has been being able to express the emotions transmitted by the song through images for bringing the message to the viewers. The result has been an audiovisual product that has reached the established objectives.



# Índex

Índex de figures.....	III
1. Introducció.....	1
2. Marc teòric.....	3
2.1. Definició de videoclip.....	3
2.2. Inicis del videoclip.....	3
2.3. Etapes de la realització d'un videoclip.....	6
2.4. El videoclip, la nova mercaderia.....	7
2.5. La il·luminació.....	8
2.6. El color.....	10
2.7. Els títols de crèdit.....	14
2.8. El paper del director.....	15
3. Objectius i abast.....	19
4. Anàlisi de referents.....	21
5. Desenvolupament.....	27
5.1. Metodologia.....	27
5.1.1. Preproducció.....	28
5.1.2. Producció.....	32
5.1.3. Postproducció.....	33
5.2. Concepció global.....	37
6. Anàlisi dels resultats.....	39
7. Possibles millores.....	41

8. Conclusions .....	43
9. Bibliografia.....	45
10. Filmografia.....	49

## Índex de figures

Fig. 1 Captures del videoclip <i>Bohemian Rhapsody</i> de <i>Queen</i> .....	4
Fig. 2 Captures del videoclip <i>Like a Prayer</i> de <i>Madonna</i> .....	5
Fig. 3 Fotograma de la pel·lícula <i>Fear and loather in Las Vegas</i> de <i>Terry Gilliam</i> .....	9
Fig. 4 Fotograma de <i>Kill Bill Vol 2</i> de <i>Quentin Tarantino</i> .....	9
Fig. 5 Fotograma de <i>Django Unchained</i> de <i>Quentin Tarantino</i> .....	9
Fig. 6 Fotograma de <i>Melancholia</i> de <i>Lars Von Trier</i> .....	10
Fig. 7 Fotograma de <i>The Knick</i> de <i>Steven Soderbergh</i> .....	11
Fig. 8 Fotograma d' <i>Utopia</i> de <i>Dennis Kelly</i> .....	11
Fig. 9 Fotograma de <i>Requiem for a dream</i> de <i>Darren Aronofsky</i> .....	11
Fig. 10 Fotograma de <i>Death Proof</i> de <i>Quentin Tarantino</i> .....	11
Fig. 11 Roda de color .....	12
Fig. 12 Esquema de color complementari.....	12
Fig. 13 Esquema de color combinat.....	13
Fig. 14 Esquema de color anàleg.....	13
Fig. 15 Esquema de color triàdic.....	13
Fig. 16 Esquema de color tetràdic.....	13
Fig. 17 Títols de crèdit del videoclip <i>Sabotatge</i> de <i>Manel</i> .....	14
Fig. 18 Títols de crèdit del videoclip <i>Azul y gris</i> de <i>Mürfila</i> .....	15
Fig. 19 Títols de crèdit de <i>1999</i> de <i>Love of Lesbian</i> .....	15
Fig. 20 Fotograma el videoclip <i>Love letters</i> de <i>Metronomy</i> dirigit per <i>Michel Gondry</i> ....	16
Fig. 21 Fotograma del videoclip <i>The Suburbs</i> d' <i>Arcade Fire</i> dirigit per <i>Spike Jonze</i> .....	17
Fig. 22 Fotogrames del videoclip <i>Boat Behind</i> de <i>Kings of Convenience</i> .....	21

## II

Fig. 23 Fotogrames de videoclips dirigits per <i>Lyona</i> .....	21
Fig. 24 Fotogrames del videoclip <i>Coronus, The Terminator</i> del grup <i>Flying Lotus</i> dirigit per <i>Young Replicant</i> .....	22
Fig. 25 Fotogrames del videoclip <i>Don't Sing</i> de <i>Data</i> dirigit per <i>David Bertram</i> .....	22
Fig. 26 Fotogrames del curtmetratge <i>K Woman</i> de <i>Hunter &amp; Gatti</i> .....	23
Fig. 27 Fotogrames del videoclip <i>Old Skool</i> del grup <i>Metronomy</i> .....	23
Fig. 28 Fotogrames del videoclip <i>Upsetter</i> de <i>Metronomy</i> .....	24
Fig. 29 Fotogrames de la pel·lícula <i>Her</i> de <i>Spike Jonze</i> .....	24
Fig. 30 Fotogrames dels films <i>Youth</i> i <i>La Grande Bellezza</i> de <i>Paolo Sorrentino</i> .....	25
Fig. 31 Imatges de la localització del projecte.....	28
Fig. 32 Panasonic Lumix G7.....	30
Fig. 33, Fig. 34, ,Fig. 35, Fig. 36, Fig. 37 I Fig. 38 Captura de pantalla del programa <i>Adobe Premiere</i> .....	34-37

## 1. Introducció

El projecte es basarà en la preparació, direcció i postproducció d'un videoclip. El resultat del projecte està destinat a convertir-se en el videoclip oficial de la cançó No ens coneixem prou bé del grup vilanoví *Copa Lotus*.

Gènere: Narratiu

Format: Videoclip

Cançó: *No ens coneixem prou bé – Copa Lotus*

Duració: 04:30

Sinopsi: Els protagonistes són una parella jove que conviuen junts. De manera gradual veiem com la parella cada cop és més propera. Els dos personatges porten cares blanques durant tot el vídeo però al final se les treuen l'un davant de l'altre i es descobreix que sota en porten una altra.

Aquest videoclip representa la dificultat de conèixer de veritat una altra persona. Molts cops ens amaguem rere una màscara, aparentant ser algú que no som per por a que no ens acceptin per ser nosaltres mateixos.

He escollit fer un videoclip perquè és el format amb el qual em vaig introduir en el món dels audiovisuals des de ben petita, a més treballa la imatge junt amb la música que és la meva altra passió.

El videoclip, en tractar-se d'una petita peça audiovisual, et dona total llibertat per mostrar en imatges allò que vulguis. Pots treballar amb un enfoc realista o bé tot al contrari i experimentar tant amb el contingut com amb la tècnica. És per això que trobem videoclips tan diferents i creatius. En definitiva, és el format ideal per innovar.

Ja que aquest projecte està destinat a ser el videoclip oficial de la cançó de Copa Lotus, la intenció és que el resultat sigui totalment professional i pugui tenir tota la difusió possible. D'aquesta manera arribarà a un públic més ampli i és una bona oportunitat per donar-me a conèixer en l'àmbit professional.

L'objectiu serà transmetre el missatge que ve amb la idea a través de les imatges i aconseguir un resultat professional sense comptar amb gaires recursos. També es vol aprendre a realitzar la figura de directora sent capaç així de delegar tasques i prendre decisions.

## 2. Marc teòric

### 2.1 Definició de videoclip

La definició més apropiada per definir el videoclip seria la següent: “*Filmació en vídeo amb la que s’acompanya o es promociona una cançó*”(20). Aquesta és la definició segons el diccionari Calpe (2005), tot i que pot semblar escarida, en realitat engloba perfectament tots els tipus de vídeos musicals.

En ser un format de curta durada, el videoclip ha estat el blanc perfecte per tot tipus d’experimentació i innovacions tècniques i visuals en el món audiovisual.

Segons A. Sedeño el videoclip és: “*Un format audiovisual va ser encoratjat per la indústria discogràfica com a estratègia de màrqueting per augmentar les vendes dels discos*”(2).

Neixen a partir d’una cançó que serà la que marqui el ritme i la durada, però no el seu tema, podent ser aquest lineal, complementari o totalment conceptual o metafòric. El tema musical junt amb el seu videoclip donen lloc a un nou discurs estètic que la música per si sola no pot transmetre (4).

Aquest format influeix i es deixa influenciar per d’altres com són; el cinema, la televisió, el vídeo de creació i la publicitat (5).

### 2.2 Inicis del videoclip

Durant els anys 20, Oskar Fischinger, cineasta de les avantguardes europees, va crear les primeres obres de música visual. Va realitzar petites pel·lícules on les imatges intentaven adaptar-se a la música, que majoritàriament era jazz. Fischinger va ser el primer a utilitzar el color, la geometria, el moviment i l’espai com a recursos relacionats amb la música.

Als anys 30 apareix el cinema sonor i als 40 s’inaugura un nou gènere cinematogràfic a Hollywood: la comèdia musical. Els directors inserien peces ballades on els canvis de plans, els moviments de càmera i la coreografia eren marcats pel ritme de la música (4).

Originalment la raó de ser del videoclip era fer un vídeo que acompanyes la cançó per ajudar així que aquesta tingués més difusió. Amb la creació de la cadena nord-americana MTV l'any 1981, es va donar un boom d'aquest nou format. Tot i així prèviament ja s'havien fet vídeos musicals que encaixen amb la seva definició com a tal, tot i que la finalitat d'aquests eren altres. Diversos grups com *The Beatles*, *Elvis Presley* o *ABBA* comencen a gravar clips promocionals amb finalitat comercial entre els anys seixanta i setanta.

En general aquests vídeos es tractaven de filmacions d'actuacions o concerts de la banda. Va ser l'any 1975 quan els britànics *Queen* van treure el videoclip amb efectes especials de *Bohemian Rhapsody* (5).



Fig. 1 Captures del videoclip *Bohemian Rhapsody* de *Queen*

A partir de l'èxit d'aquest vídeo musical es comença a normalitzar l'ús dels videoclips per part de les discogràfiques per promocionar la música. A més també serveix com a punt d'inflexió i a partir d'aquest moment els videoclips seran produccions més complexes que se serviran de les noves tecnologies.

L'any 1981 com hem dit abans, s'estrena el canal MTV que ràpidament es va convertir en tota una icona cultural. El primer videoclip que va emetre la cadena va ser el de la coneguda *Video Killed The Radio Star* dels *The Buggles*. El missatge de la cançó no podria ser més adient, ja que anuncia el canvi que s'efectuarà en un futur.

En el 1982 s'estrena el primer videoclip en castellà en mans de *Mecano* i el seu *Hoy no me puedo levantar* (2). Només un any després el rei del pop presenta *Thriller* el vídeo musical dirigit per John Landis que podria gairebé ser considerat com a curtmetratge. La realització d'aquest és molt complexa i explica tota una història darrere que marca novament la producció futura de videoclips.

Un altre videoclip que va tenir un gran impacte en la societat va ser *Like a Prayer* de *Madonna*, aquest vídeo va crear una gran polèmica i va ser molt criticat per l'església, tenint en compte així, el poder que els videoclips també poden tenir a l'hora de transmetre un missatge.



Fig. 2 Captures del videoclip *Like a Prayer* de *Madonna*

L'any 1995 el canal musical MTV comença a nomenar els directors de tots els vídeos musicals que retransmeten. Per tant el videoclip comença a agafar importància com a obra per si sola, no es reconeix només els autors de la cançó que hi escoltem sinó donant importància també a la persona que dirigeix la peça audiovisual.

Tot i això, la cadena redueix les hores de programes musicals i a poc a poc introdueix un nou format televisiu, el reality show. Aquest nou format va desfesar la programació musical durant força temps.

L'any 2005 els videoclips tornen amb més força. YouTube, la plataforma per vídeos a la xarxa més coneguda actualment, propulsa el creixement del consum de videoclips a Internet. Obrint així un nou portal on la gent pogués mirar els seus vídeos preferits quan volgués (5).

Actualment el món del videoclip continua en canvi constant i evoluciona de moltes maneres diferents. L'any 2013 Beyoncé va llençar un àlbum sense previ avís, i a la vegada va publicar els videoclips de cadascuna de les cançons d'aquest CD. El va presentar com un àlbum visual, on les cançons funcionaven en conjunt amb les imatges dels vídeos. En el 2016 ha publicat un altre àlbum visual, aquest cop anant un pas més enllà, ja que la línia de la història té continuïtat al llarg de tot el CD (26, 27).

La coneguda cançó *Happy* de *Pharrell Williams* també va innovar presentant el primer videoclip de 24 hores. Si visites la pàgina oficial del videoclip, aquesta et mostra el punt concret del vídeo que l'hora del teu ordinador reflexa. A cada hora en punt apareix Pharrell Williams durant la llargada de la cançó, per tant ell apareix 24 cops. Seguides de

les seves aparicions podem veure centenars de persones ballant al ritme de la cançó, on també s'hi han atrevit a participar diversos famosos (28).

Una altra iniciativa en els videoclips és el vídeo interactiu, on l'espectador decideix que passarà, i el vídeo canvia depenent de la seva resposta. Tot i que bandes conegudes com *Arcade Fire*, *Bombay Bicycle Club* o *Bob Dylan* van apostar pel nou videoclip interactiu, aquest no ha tingut una acollida gaire gran entre el públic.

El que s'ha vist cada cop més actualment, és que molts directors reconeguts estan apostant per dirigir vídeos musicals, sigui per primer cop o bé tornant al format on van començar. Per tant, s'entén que els videoclips han arribat a un nivell de prestigi molt alt i inclús els grans directors establerts ja en el cinema volen provar aquest format més desenfadat i lliure (26).

### **2.3 Etapes de la realització d'un videoclip**

El procediment a seguir per la realització d'un videoclip es tracta del mateix procés que se segueix en qualsevol producció audiovisual. Se seguiran les tres típiques fases: preproducció, producció i postproducció.

Tot i així, abans de començar amb la preproducció s'ha de dur a terme un petit estudi del projecte. Tenir un idea base, saber el target, els personatges principals i tenir una proposta sobre els actors.

Un cop enllestit aquest breu estudi haurem de fer una valoració del projecte per veure si és viable o no. Si ja tenim un guió previ, podrem començar a desglossar algunes tasques. Concretar el temps de producció, les localitzacions, els actors i figurants, els equips i el material tècnic i el personal especialitzat. Amb tot això podrem fer un pressupost orientatiu i podrem valorar si val la pena tirar el projecte endavant.

Quan ja hem decidit com serà el projecte a realitzar començarem amb la primera fase: La preproducció.

La preproducció és una part molt important del projecte, ja que recull tota la planificació i preparació de cara al rodatge. Com més preparada tinguem la preproducció menys

imprevistos podran sorgir durant la producció. Durant aquesta fase es treballa del guió literari al guió tècnic, es busquen les localitzacions, es fa el càsting d'actors i es busca l'equip tècnic necessari. Depenent del tipus de producció necessitarem un equip tècnic més gran o més petit. Per últim es realitza el pla de treball, on s'especifica la planificació i l'organització per dur a terme la producció.

La producció és la fase del rodatge. Seguint el pla de treball, el guió i l'escaleta, realitzats durant la preproducció, es du a terme la gravació de la nostra peça audiovisual. En aquesta etapa és on participen els actors, que seguint les instruccions del director interpreten la seva part. També hi intervé l'equip tècnic: càmeres, il·luminadors, decoradors, ajudants, ...

La postproducció es basa en l'edició de les imatges recollides durant la producció. L'equip de treball es redueix al mínim necessari per obtenir els resultats especificats. Per començar es fa un visionat de tot el material gravat i es fa una selecció dels vídeos vàlids per editar. L'objectiu d'aquesta fase és obtenir el producte final amb tot el que aquest ha d'incloure. L'equip de postproducció també té un termini a seguir, ja que depèn, en general, del lloguer de sales i/o equip necessari per a l'edició de la peça.

Quan ja s'ha obtingut el producte final només resta fer les còpies necessàries i enviar-les al client, tot i que de vegades el mateix equip de producció també s'encarrega de la distribució del producte en el mercat (6).

Aquest projecte seguirà les tres etapes de desenvolupament d'una peça audiovisual com s'ha vist en aquest apartat. Facilitant així l'organització i la preparació del videoclip. Comptarà amb un equip reduït que complirà les funcions tècniques necessàries per a la realització del videoclip.

## **2.4 El videoclip, la nova mercaderia**

En els últims anys el videoclip s'ha convertit en una pantalla més on fer publicitat i s'ha aprofitat per difondre missatges molt poc adequats que van directes a la franja més jove de la societat.

Cada estil musical s'ha fet amb una estètica i amb una posada en escena pròpia, mostrant a cada públic objectiu allò que més els agrada. Així el videoclip apareix com un model conductual per a molts joves. Es pot considerar com una gran influència en la cultura. El vídeo musical s'ha allunyat en diverses ocasions de la seva funció més artística, que era crear un nou significat junt amb la cançó que acompanya. Ara, el més important són les vendes, especificant el *target* de cada grup de música, aconsegueixen fer autèntiques campanyes de publicitat a través d'un videoclip. Mostrant a la població allò que vol veure en cada moment.

Sent la indústria musical una indústria que mou milions de dòlars cada any, és evident el perill de manipulació ideològica. A través dels videoclips reforcen la deïficació dels intèrprets i músics, separant-los així de la classe mitjana i reforçant el desig del consum. Aquest fet fa que el consumisme tingui una altra via per poder arribar a la societat amb un missatge clar sobre l'increment d'importància o de poder d'una persona a través de l'obtenció d'objectes concrets.

Donen una gran importància a l'estètica, d'aquesta manera poden arribar a crear tendències musicals que van lligades a una moda concreta (5).

Amb aquest projecte es vol arribar una mica més enllà i no quedar-se només amb la bellesa visual. El videoclip té un missatge clar que pretén arribar als espectadors i fer-los reflexionar. No vol ser un producte on s'explota la publicitat ni provoca el consumisme, sinó que vol transmetre un missatge adequat i sincer.

## **2.5 La il·luminació**

La il·luminació és un aspecte molt important en qualsevol peça audiovisual. L'ús apropiat d'aquesta ens permetrà obtenir els resultats desitjats, convertint-la així en un recurs expressiu.

El fet d'utilitzar una il·luminació o una altra pot provocar diferents efectes en l'espectador, per això és important tenir aquest aspecte en compte. Ens pot ajudar a ressaltar objectes o zones desitjades o bé al contrari, ocultar parts que no ens interessin. Depenent de la intensitat de la llum també obtindrem unes superfícies més planes o amb més volum (16).

La il·luminació també juga un paper molt important a l'hora de crear un ambient, ja que li dona el toc de realisme necessari per aconseguir transmetre les sensacions adequades de cada escenari.

En veure un vídeo, ràpidament ens situem en el context espai-temporal, això és gràcies a la llum. Podrem saber si és de dia, de nit, si fa bon temps, si plou, ...

### La il·luminació d'exterior

La llum natural és la ideal per il·luminar a l'exterior, però no sempre és possible. A l'exterior tenim tres tipus de llum natural: la llum directa del sol, la llum que desprèn el cel i la llum del sol reflectida sobre una superfície.



Fig. 4 Fotograma de *Kill Bill Vol 2* de *Quentin Tarantino*

Quan el cel està clar i no hi ha cap núvol, la llum del sol és molt forta i provoca una llum molt dura amb ombres molt marcades. Com més filtrada estigui la llum del sol més moderada és la llum i més suaus són les ombres. Quan el cel està cobert les ombres desapareixen.

Tots aquests aspectes s'han de tenir en compte a l'hora de planificar un rodatge a l'exterior. L'hora del dia i l'estació de l'any també s'han de considerar, ja que la posició del sol i la seva intensitat varien.

Es pot donar el cas que la il·luminació natural no funcioni a la perfecció i per això s'han d'utilitzar altres recursos per acabar d'ajustar la llum com nosaltres la necessitem. De vegades la llum és tan forta que es necessita més llum per compensar les ombres, o bé al contrari, la llum pot ser escassa i es necessita il·luminació suplementària per arribar al nivell d'il·luminació adequat (13).



Fig. 3 Fotograma de la pel·lícula *Fear and loathing in Las Vegas* de *Terry Gilliam*



Fig. 5 Fotograma de *Django Unchained* de *Quentin Tarantino*

La il·luminació del projecte pretén ser natural. Per tant, tot i l'ús de focus i filtres de colors, sempre s'ha buscat donar naturalitat a la llum. En alguns casos s'ha utilitzat un reflector per tal de compensar la llum o rebaixar les ombres a la cara dels personatges.

## 2.6 El color

El color en l'audiovisual ens permet aproximar-nos a la realitat i a la vegada ens dóna una gran llibertat en l'àmbit creatiu per experimentar.

Per poder fer un ús conscient sobre els colors hem de tenir clars els elements fonamentals del color:

- Gamma cromàtica: Es refereix a la varietat de colors que conformen el segment de la llum. Bàsicament en son 6: groc, vermell, magenta, blau, cian i verd. Entre aquests sis colors n' existeixen múltiples tons.
- To: El diferent grau de llum que un objecte absorbeix o repela resultarà el valor del to. Aquest valor va del blanc al negre, passant per tota l'escala de grisos.
- Saturació o intensitat: És la força del color, la intensitat d'un matís específic. Un color poc saturat tindrà un aspecte descolorit i grisós. En canvi, un color amb una saturació alta, serà viu i intens.
- Valor o brillo: Descriu la quantitat de llum que percep un color. El seu grau de lluminositat o d'obscuritat respecte al seu color base (16).

Els colors es poden utilitzar de maneres diferents en el cinema:

- El color pictòric: Busca evocar la vivesa dels colors dels quadres i fins i tot la seva composició.



Fig. 6 Fotograma de *Melancholia* de Lars Von Trier

- El color històric: A través del color recrea l'atmosfera cromàtica d'una època determinada.



Fig. 7 Fotograma de *The Knick* de Steven Soderbergh

- El color simbòlic: S'utilitzen els colors en determinats plans per suggerir o subratllar efectes determinats.



Fig. 8 Fotograma d'*Utopia* de Dennis Kelly

- El color psicològic: Es treballa l'efecte anímic de cada color. Els freds són més depriments i els càlids més acollidors.



Fig. 9 Fotograma de *Requiem for a dream* de Darren Aronofsky



Fig. 10 Fotograma de *Death Proof* de Quentin Tarantino

Els colors freds provoquen llunyania mentre que els càlids fan impressió de proximitat. Influxa també el grau de saturació dels colors, com més alta sigui la saturació, més sensació d'alegria i vida donaran (14).

L'ús del color adequat pot crear l'atmosfera necessària per a la recepció del nostre missatge. Els colors tenen significat, si més no els acostumem a lligar amb certes sensacions. Els significats típics dels colors són els següents:

- Negre: formalitat, nitidesa, riquesa, pena, fortalesa, elegància, mort.
- Blau: fred, melancolia, depressió, tranquil·litat, serenitat, seguretat.
- Daurat: amor, reialesa, riquesa, imperial.
- Vermell: passió, ira, odi, perill, força.
- Rosa: tendresa, infància, encant.
- Taronja: festiu, alegre, energia, joventut, exòtic, canvi.
- Lila: extravagant, misteriós, luxe.
- Groc: llum, maduresa.
- Gris: tristesa, decadència, tecnologia, vellesa.
- Verd: fresc, jove, esperança, pau, benestar, naturalesa.
- Blanc: puresa, net, nítid, alegria, innocència (10,12).

Els colors s'acostumen a utilitzar en combinació amb d'altres. Per assegurar-nos que la combinació és la correcta i que així podrem aconseguir l'harmonia visual desitjada, ens podem ajudar de la roda de color, una eina bàsica per qualsevol persona que treballi en aquest àmbit. La roda de color en la seva versió simplificada consta de 12 colors basats en el vermell, el groc i el blau. Amb l'ajuda d'aquesta eina es poden posar en pràctica diferents esquemes de color.

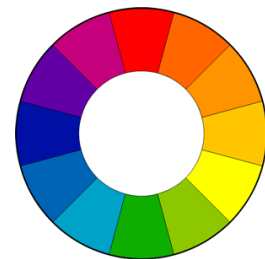


Fig. 11 Roda de color

- Esquema de color complementari: es basa a utilitzar colors que es troben en punts oposats en la roda de color. En estar en posicions oposades en la roda acostuma a ser un color fred combinat amb un càlid. Aquesta combinació sempre funciona, ja que ens dóna sensació de tranquil·litat visual, els dos colors s'equilibren.



Fig. 12 Esquema de color complementari



Fig. 13 Esquema de color combinat

- Esquema de color combinat: en comptes de buscar el color oposat a l'altra banda de la roda agafem els més pròxims de cada banda, tenint així un total de tres colors a combinar. Aquest esquema trenca la tensió que podia provocar l'anterior, ja que difumina el color complementari en agafar-ne dos.

- Esquema de color anàleg: Són aquells colors que es troben en una posició propera dins de la roda de color. Creen harmonia en la paleta de color però s'ha de vigilar de només agafar-ne de freds o només de calents.



Fig. 14 Esquema de color anàleg



Fig. 15 Esquema de color triàdic

- Esquema de color triàdic: Es compon de tres colors igualment espaiats en la roda cromàtica. Un dels colors serà el protagonista mentre que els altres dos serviran per accentuar. És un esquema difícil d'utilitzar en pantalla, els colors no han d'estar molt saturats.

- Esquema de color tetràdic: Com bé indica el nom aquest esquema funciona amb quatre colors. Si mirem els quatre colors en la roda cromàtica no formes una forma quadrada, sinó rectangular. Aquest esquema crea una sensació de molta harmonia, en alguns casos es podria dir que excessiva (8).

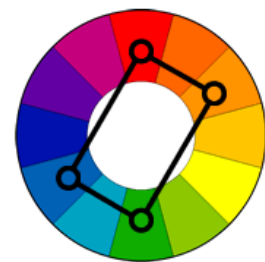


Fig. 16 Esquema de color tetràdic

Pel que fa al color del vídeo del projecte s'han buscat colors harmònics entre ells però no s'ha utilitzat cap esquema de color com els anteriors, ja que a causa dels recursos limitats no s'ha pogut aconseguir tota la roba desitjada i la localització s'ha utilitzat sense fer-hi gaires canvis. En general s'ha jugat amb els colors freds i càlids dependent de cada escena

i de l'entorn. El color utilitzat per al retoc de les imatges ha estat un blau lilós que s'ha escollit per donar-li un aire de misteri i melancòlic a l'hora que acollidor.

## 2.7 Els títols de crèdit

Els títols de crèdit són rètols que apareixen al principi i al final d'una pel·lícula o peça audiovisual. Hi apareixen els noms dels actors i tots els altres professionals o organitzacions que han participat d'alguna manera en la producció. Va ser D.W. Griffith qui va començar a posar els noms dels actors en els títols de crèdits de les seves pel·lícules i així aquests van començar a fer-se famosos i a ser aclamats pel públic.

Els títols de crèdit poden utilitzar qualsevol tipus de material, imatges fixes o en moviment, animació, abstracte, poden usar música de qualsevol procedència, ... L'únic que sempre ha de constar és el nom de les persones involucrades, aquesta informació ha d'aparèixer de forma escrita.

Els títols de crèdit tot i que de vegades es podrien considerar obres per si soles formen part de la pel·lícula i van lligades a l'estil o temàtica d'aquestes. Antigament només veient els títols inicials ja se sabia de quin tipus de pel·lícula es tractava, si era un western, una pel·lícula de terror o cinema negre. Això s'aconseguia a través d'unes tipografies específiques que ja s'identificaven com a característiques de cada estil.

Els títols de crèdit finals en canvi, acostumen a ser sempre iguals. Consisteix en un fons negre amb les lletres en blanc desplaçant-se de baix a dalt. En pel·lícules d'animació moltes vegades li donen un toc especial i fan aparèixer els personatges sobre el fons negre, o bé apareixen fotografies o tomes falses. També hi ha pel·lícules que es guarden una escena important per a després dels crèdits, el que fa que el públic es vegi obligat a esperar-se que acabin els crèdits per veure-la(15).

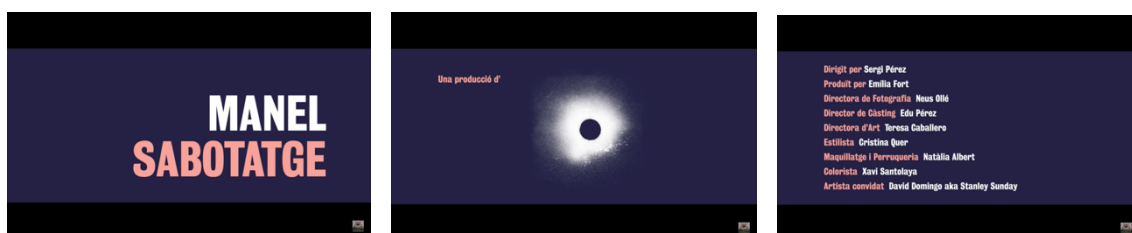


Fig. 17 Títols de crèdit del videoclip *Sabotatge* de *Manel*

En quant els títols dels videoclips no hi ha cap norma estipulada. En alguns videoclips no apareix ni el títol de la cançó, ni el nom de l'artista, ni els noms de l'equip de producció o del director. En altres només hi posen el títol de la cançó i el nom del grup, i en altres sí que apareixen els crèdits finals. Normalment com més famosos sigui el grup, menys informació hi posen en el videoclip.



Fig. 18 Títols de crèdit del videoclip *Azul y gris* de *Mürfila*

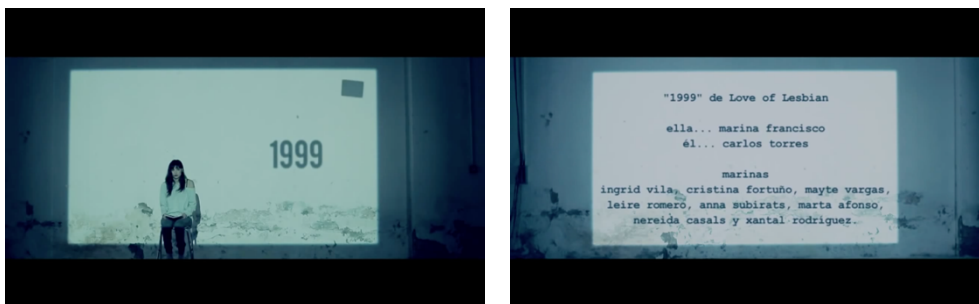


Fig. 19 Títols de crèdit de *1999* de *Love of Lesbian*

Pels títols de crèdit del projecte s'inclourà tant el nom del grup com el títol de la cançó i el nom de tots els que hi han participat. És important poder-se donar a conèixer i ser anomenat en els crèdits és una bona manera. A més es considera que és un punt a favor que el públic pugui saber com es diu la cançó, qui ho canta, qui són els actors o bé qui ha dirigit la peça.

## 2.8 El paper del director

El paper del director en una peça audiovisual és indispensable. És l'encarregat de prendre totes les decisions que comporta fer un film.

El director és l'encarregat de dirigir el rodatge de la pel·lícula, decideix com ha de gravar-se cada pla, supervisa el decorat i el vestuari, dóna instruccions de com han d'actuar als actors, ...(17)

A partir d'un guió, el director s'encarrega que la idea prengui forma i s'expliqui tal com ell la vol transmetre. És per això que un bon director deixa el seu segell personal en tot el que fa, perquè s'implica de manera personal i hi afegeix el seu toc distintiu en tot allò que fa. Un mateix guió pot ser representat de moltes maneres diferents, i això és el que diferencia uns directors d'uns altres. Cadascú hi treballa amb la seva pròpia visió. S'encarrega de dirigir l'equip i tots els seus recursos per plasmar aquella idea que té en ment a la pantalla (18).

En el cas dels videoclips la funció del director és la mateixa, l'única diferència és que com l'equip acostuma a ser més reduït que per una producció cinematogràfica, de vegades el director fa també de muntador. Aquest fet es dona sobretot en videoclips de baix pressupost.

Michel Gondry és un reconegut director de cinema, anuncis i videoclips francès. Va començar la seva carrera gravant videoclips de la seva pròpia banda de música *Oui Oui*. L'estil dels seus videoclips va cridar l'atenció de la cantant Björk, qui li va demanar que li dirigís el videoclip per la cançó *Human Behavior*.



Fig. 20 Fotograma el videoclip *Love letters* de *Metronomy* dirigit per *Michel Gondry*

Björk estava contenta amb el treball de Gondry així que van treballar junts en set videoclips més. A partir d'aquí va començar a fer-se conegut i a rebre més encàrrecs. Mentre Gondry també es dedicava a crear anuncis publicitaris que avui en dia són molt coneguts, com el de la marca Levi's.

Michel va inventar una nova tècnica anomenada "*bullet time*"; consisteix en una ralentització del temps i d'aquesta manera ser capaç de veure moviments molt ràpids a càmera lenta. Al principi aquesta tècnica s'aconseguia col·locant una càmera al costat de l'altra tot rodejant el subjecte de la tècnica, es realitzaven un seguit de fotografies que en muntar-les donaven aquesta sensació. Més tard la tècnica va evolucionar i es feia amb càmeres de vídeo.

El primer videoclip on es pot veure aquest efecte és en la versió de *Like a Rolling Stone* per *The Rolling Stones*, dirigit per Michel Gondry(19,20).

Spike Jonze és un director, actor, guionista i productor nord-americà. El seu primer treball com a director va ser per la cançó *Sabotage* dels *Beastie Boys*. El videoclip va tenir molt d'èxit i va ser guanyador de quatre premis *MTV Video Music Awards*, inclòs el de millor director. Ha dirigit molts videoclips de cantants coneguts com *Daft Punk*, *Arcade Fire*, *R.E.M.*, *Fatboy Slim* o *Weezer*. També és el responsable de nombrosos anuncis televisius de companyies com Nike, Sprite, Nissan o Coca-Cola. És conegut també pels seus llargmetratges més importants, *Cómo ser John Malkovich*, *Donde viven los monstruos* i la més recent *Her*.

Spike diu que cada videoclip representa el sentiment que aquella cançó li ha transmès. És citat molts cops com a representant de la influència dels directors de vídeos musicals en la cinematografia mundial(19,21).



**Fig. 21**Fotograma del videoclip *The Suburbs* d'*Arcade Fire* dirigit per *Spike Jonze*

En el cas d'aquest projecte el paper de director el desenvolupa la mateixa autora d'aquest. Posant a prova així la capacitat per dirigir la resta de l'equip i prendre totes les decisions necessàries durant el rodatge. Com és el cas d'altres directors de videoclips, també s'encarregarà la mateixa persona del muntatge del videoclip.



### 3. Objectius i abast

Expressar: “*manifestar amb la paraula, l’actitud o qualsevol altre signe exterior*”(26). Aquest és l’objectiu principal del Treball Final de Grau. Ser capaç d’expressar les emocions que transmet una cançó, amb la dificultat que comporta fer-ho a través d’imatges. Es vol fer arribar a l’espectador del videoclip les mateixes sensacions que s’han tingut en escoltar la cançó. Per poder transmetre les emocions, aquestes s’han de transformar en una narració, on l’espectador es pugui sentir identificat i pugui entendre el missatge a transmetre. Per tant, també és important ser capaç de comunicar el missatge que es pretén amb aquest videoclip, transmetre la idea i fer que el públic hi pensi després del visionat d’aquest. L’objectiu és que a part de l’estètica i la tècnica del vídeo, es valori la intenció de comunicar un missatge tan important com ho és aquest actualment.

Crear la peça audiovisual amb la finalitat d’explicar una història i no deixar que aquesta es perdi entre esteticismes i tecnicismes. Transformar els sentiments en una idea, i aquesta en un producte audiovisual.

El missatge en si és el tret distintiu del projecte, ja que reflecteix la interpretació personal que s’ha fet de la cançó i com aquesta s’ha transformat en un videoclip. La visió personal de l’autor va lligada a totes les decisions preses durant la realització d’aquest projecte, i ja que es tracta de la interpretació d’una cançó i la conversió d’aquesta en un videoclip, es pot dir que el tret diferencial ho és tot. Cadascú pot fer una interpretació molt diferent d’una cançó i la pot transformar en qualsevol idea per transmetre un missatge.

El producte final vol ser un producte amb un acabat professional, ja que serà el videoclip oficial de la cançó de Copa Lotus. Per tant, el projecte tindrà una certa difusió que precisa una certa qualitat en el producte audiovisual. El públic destinat són els oients habituals d’aquest grup o d’altres que el puguin descobrir a través del mateix videoclip.

Amb aquest projecte es pretén aconseguir un producte audiovisual de qualitat sense comptar ni amb un gran equip ni amb un gran pressupost, apostant així per la senzillesa i la imaginació com a base potent d’un bon producte.



#### 4. Anàlisi de referents

**François Nemeta:** Director francès especialitzat principalment en la realització de videoclips. Ha dirigit el videoclip de Boat behind del grup noruec Kings of Convenience. Aquest vídeo és de gènere road movie i es té de referència pels aspectes formals, el color i l'estilisme. Serveixen de model els plans de dins del cotxe, ja que en el videoclip se n'han de fer. Tot i així s'aplicaran plans on la cara del conductor no pugui ser visible.



Fig. 22 Fotogrames del videoclip *Boat Behind* de *Kings of Convenience*

**Lyona:** Marta Puig és el nom real d'aquesta directora de videoclips de Barcelona, que en pocs anys ha realitzat un gran nombre de videoclips per artistes del país i també algun d'internacional. Els seus vídeos es caracteritzen per tenir un fil narratiu potent, l'ús de molts primers plans i plans detalls que ressalten les emocions dels personatges. També té molta cura amb el tractament del color i la fotografia. Es pren com a referent dels seus videoclips la delicadesa de les imatges i la fotografia. Això s'aplicarà amb l'ús de primers plans, però com en el cas del videoclip del projecte els actors van emmascarats, es traduirà en un joc de mirades. La Lyona treballa de manera força espontània. Tot i que prepara moltes coses abans del rodatge un cop està a la localització amb els actors els hi dóna molta llibertat i va dirigint-los i pensant accions a mesura que van avançant en el rodatge.

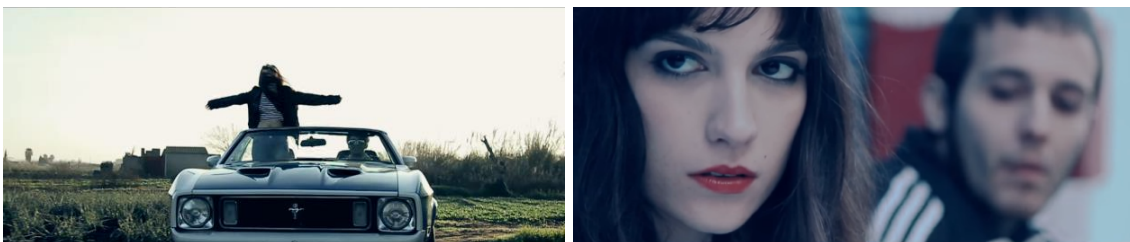
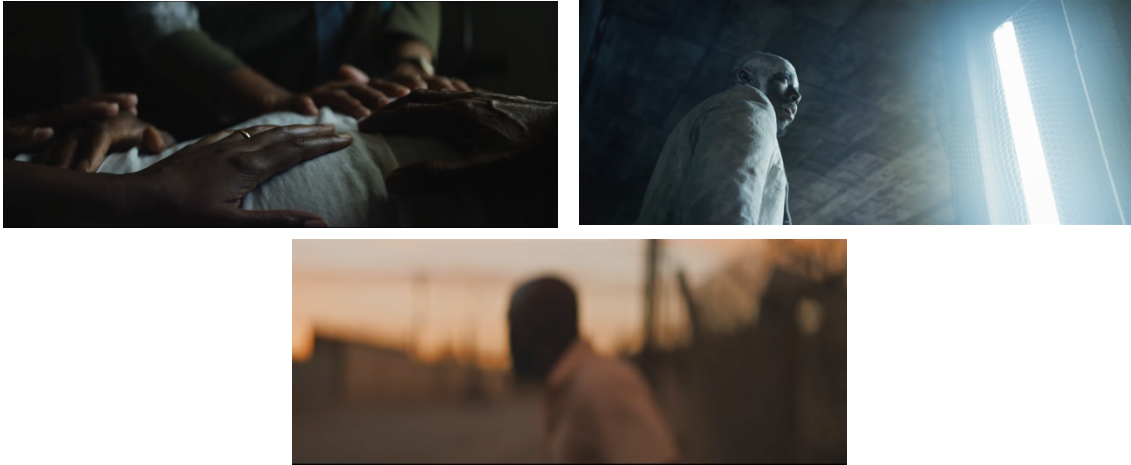


Fig. 23 Fotogrames de videoclips dirigits per *Lyona*

**Coronus, The Terminator:** Videoclip dirigit pels directors de Young Replicant. Tant el tema com la cinematografia d'aquest vídeo encaixen molt bé amb la cançó. Gràcies a això, el missatge es transmet d'una manera molt més potent i fluida. D'aquest videoclip s'ha agafat de referent el joc amb l'enfoc que fa de tant en tant, perdent el punt d'interès del focus. Això s'utilitzarà per transmetre una pèrdua de control sobre el que s'està veient.



**Fig. 24** Fotogrames del videoclip *Coronus, The Terminator* del grup *Flying Lotus* dirigit per *Young Replicant*

**Don't Sing:** Videoclip dirigit per David Bertram pel grup Data. El desenvolupament de la trama, l'estructura i el muntatge funcionen a la perfecció en aquest vídeo. Destaca per l'originalitat de la idea i la bona narració. S'agafa com a referent per la importància d'una bona idea i saber explicar-la perquè els espectadors l'entenguin.



**Fig. 25** Fotogrames del videoclip *Don't Sing* de *Data* dirigit per *David Bertram*

**K Woman:** Curtmetratge dirigit per Hunter & Gatti. Campanya per la marca de roba Kocca. K Woman és la protagonista i que resultarà ser una assassina. Tant la fotografia com la il·luminació tenen un paper molt important i són les claus del bon resultat del curt. Aquest curt s'agafa de referència per l'ús de la il·luminació nocturna i el color blavós de les escenes d'exterior. En el projecte també s'ha recreat la il·luminació nocturna, en aquest cas d'interior, i s'ha buscat aquest to blavós.



Fig. 26 Fotogrames del curtmetratge *K Woman* de Hunter & Gatti

**Old Skool:** Videoclip dirigit per Dawn Shardforth pel grup Metronomy. Aquest vídeo es caracteritza per una estètica molt concreta i un tractament de color ataronjat. La totalitat del videoclip es desenvolupa dins de la casa dels protagonistes, com en el videoclip que es realitzarà pel projecte. El tractament del color també és molt semblant al que es busca en aquest projecte. D'aquest vídeo interessen els plans utilitzats en l'interior de la casa i que serviran com a referència pels plans d'interiors del projecte.



Fig. 27 Fotogrames del videoclip *Old Skool* del grup *Metronomy*

**The Upsetter:** Clip musical dirigit per Daren Rabinovitch per la cançó *The Upsetter* del grup nord-americà Metronomy. El més destacat d'aquest clip és el missatge que comunica i la manera que el director ho fa. El resultat és creatiu i diferent. Referent d'originalitat i de narració de la idea.



Fig. 28 Fotogrames del videoclip *Upsetter* de *Metronomy*

**Her:** Pel·lícula dirigida per Spike Jonze estrenada l'any 2013. El film compta amb una proposta visual molt interessant. La cinta està realitzada amb una paleta de colors determinada que se segueix estrictament durant tota la seva durada. Aquest aspecte crea una atmosfera que et manté atent d'aquest món que Jonze va crear. S'ha utilitzat com a referent en l'ús de la gamma de colors i el tractament de color posterior. En el vídeo també s'intenta seguir una gamma determinada i amb el retoc de color posterior se li acaba de donar la sensació de conjunt desitjada.



Fig. 29 Fotogrames de la pel·lícula *Her* de *Spike Jonze*

**Paolo Sorrentino:** Director italià de pel·lícules com *Youth* i *La grande bellezza*. Destaca per la manera de captar la bellesa en els seus llargmetratges. La fotografia és un aspecte molt important a tenir en compte en els treballs d'aquest director, ja que sempre juguen un paper molt important. Les pel·lícules de Sorrentino s'han tingut en compte a l'hora de la composició dels plans. Aquesta és un punt destacable en els seus llargmetratges, ja que ocupa l'espai de manera intel·ligent fent unes composicions sempre tenen l'equilibri adequat.



Fig. 30 Fotogrames dels films *Youth* i *La Grande Bellezza* de Paolo Sorrentino



## **5. Desenvolupament**

### **5.1 Metodologia**

El primer pas que s'ha fet per a la realització del projecte ha consistit a fer una recerca a fons de tots els aspectes que afecten el videoclip, ja que és l'objecte del projecte. Hem investigat la definició del videoclip segons diferents fonts, la seva història i inicis, la seva relació amb la publicitat i d'altres aspectes que repercuteixen en la seva realització i en el resultat final.

Un cop finalitzat aquest recull d'informació i amb totes les dades obtingudes s'ha començat a desenvolupar el projecte en si. Un cop s'ha decidit la idea del videoclip, s'ha realitzat una intensa recerca de referents que poguessin ajudar a encaminar la idea per complir els objectius proposats obtenint el millor resultat possible. A partir dels referents i de tots els vídeos visionats s'ha tingut una visió molt més amplia sobre els videoclips, tècniques i estètiques visuals. S'ha entès la importància de la posada en escena i el paper que juguen els colors, l'estil i l'enquadrament. En els vídeos musicals també s'utilitzen molts recursos cinematogràfics que fan de molts clips petites perles audiovisuals.

Per tant, per tal de complir amb els objectius s'han d'obtenir tots els coneixements necessaris per a la realització d'un videoclip i portar-lo a terme, sent capaç així de reunir i dirigir l'equip necessari, posar en pràctica tots els coneixements assolits durant el grau de Mitjans Audiovisuals i aprendre dels referents estudiats anteriorment.

Dominar tot el procés creatiu a l'hora d'encarar-se a un projecte audiovisual i saber dur a terme totes les feines de les diferents fases durant la realització.

Com s'ha explicat anteriorment en el marc teòric, les fases a seguir en un projecte audiovisual són la preproducció, producció i postproducció. A continuació es desenvoluparan detalladament els passos seguits per aconseguir el resultat final del projecte.

### 5.1.1 Preproducció

En aquesta etapa s'ha dut a terme tot el necessari abans d'iniciar la producció del projecte.

Primer de tot s'ha pensat en la idea. Com la cançó ja s'havia decidit amb antelació per conveniència del grup de música, s'han pensat un seguit d'idees diferents pel videoclip de la cançó. Després d'intentar tirar endavant diverses idees, s'ha arribat a la idea final que facilita certes dificultats que les idees anteriors suposaven pel rodatge del projecte. Partint de la idea de les mascaretes s'ha realitzat una sinopsi. Un cop la idea ja ha pres forma s'ha buscat una localització que encaixes amb la història i que fos apta pel rodatge, per assegurar que el projecte pogués tirar endavant. S'ha visitat la localització i s'han fotografiat espais que es podrien utilitzar en el videoclip per tenir una idea més clara a l'hora de redactar el guió. Un cop visitada la casa (localització), s'ha escrit el guió literari, adaptant les accions als espais que ens ofereix la localització.



Fig. 31 Imatges de la localització del projecte

A continuació s'ha estudiat el guió literari junt amb la cançó i la seva durada, i s'ha transformat en el guió tècnic, detallant cada pla de cada escena. A partir del guió tècnic s'ha realitzat un storyboard, on consten els plans més importants o representatius de cada acció i escena.

Mentre s'escrivien els guions s'ha realitzat la recerca dels actors i de l'equip tècnic necessari. Com que la idea de les màscares no ha estat la primera, ja es comptava amb un actor. Pel videoclip es necessiten un noi i una noia que són els protagonistes i una altra parella que són els amics que apareixen en una escena. L'actor amb qui ja es comptava m'ha posat en contacte amb una companya de l'Institut del Teatre que també és de Vilanova i la Geltrú, per facilitar així els desplaçaments i els horaris del rodatge. Els actors secundaris els interpretaran coneguts que tenen ganes d'aparèixer en pantalla.

El vestuari s'ha pensat en línies generals i s'ha adaptat a la roba dels actors. Les coses que han faltat s'han demanat prestades a altra gent. La idea ha estat que la roba no fos molt cridanera, ja que la casa ja té forces detalls i molts colors vius. El vestuari és important però en aquest cas no s'ha volgut destacar per sobre de cap altre aspecte, de manera que s'ha volgut que quedés integrat en l'espai i que tant ell com ella anessin vestits en concordança.

Les màscares, que són l'atrezzo protagonista d'aquest videoclip, s'han comprat per internet. S'ha tractat d'aconseguir diferents models de màscares per tal d'assegurar-se que alguna fos de la mida dels actors. S'han comprat quatre models diferents, dos models femenins i dos de masculins. Tenint en compte que per l'escena final es necessiten dues màscares iguals a les que els actors portin, de cada model se n'han comprat dues. El material de fabricació de dos dels quatre models no era l'esperat, i la qualitat era força dolenta. Per tant, ha quedat un model de cada gènere per utilitzar en el rodatge.

La resta d'atrezzo necessari s'ha agafat prestat de la mateixa localització o bé s'ha portat de casa.

El material utilitzat per la gravació del videoclip ha estat cedit per un professional del món audiovisual. La càmera que s'ha usat ha estat una Panasonic Lumix G7. Una càmera digital capaç de disparar amb una resolució de 4K i amb un comportament força acceptable en condicions de poca llum. Junt amb aquesta càmera s'ha utilitzat diferents òptiques: una Lumix de 14-42 mm i 4.5 d'apertura, una altra Lumix de 20 mm i 1.7 d'apertura i per últim una Zuiko de 45 mm i 1.8 d'apertura.



**Fig. 32** Panasonic Lumix G7

Per tal de poder fer moviments de càmera més fluids s'ha utilitzat un estabilitzador electrònic confeccionat a casa, un petit slider, un trípede, dos focus i un reflector.

El rodatge s'ha planificat per realitzar-se en dos dies. Durant aquests dos dies malauradament l'assistència dels actors no pot ser continuada, per tant, s'ha organitzat l'ordre del rodatge tenint en compte els horaris dels actors. Com que l'actor principal no està disponible cap dia fins a les cinc de la tarda, l'hora d'inici del rodatge ha estat aquesta.

Seguidament s'exposen tots els documents i informació necessària prèvia al rodatge.

## **SINOPSI**

Els protagonistes són una parella jove que conviuen junts. De manera gradual veiem com la parella cada cop és més propera. Els dos personatges porten caretes blanques durant tot el vídeo però al final se les treuen l'un davant de l'altre i es descobreix que sota en porten una altra.

Aquest videoclip representa la dificultat de conèixer de veritat una altra persona. Molts cops ens amaguem rere una màscara, aparentant ser algú que no som per por que no ens acceptin per ser nosaltres mateixos.

## **GUIÓ LITERARI**

En el guió literari s'ha especificat l'acció que s'ha de dur a terme en cada escena i s'ha concretat la localització i el moment del dia, si és de dia o bé de nit. Aquest guió permet tenir clares totes les escenes i les accions de cada personatge. Es descriu què es veurà en pantalla per tal que el lector es faci una idea clara sense entrar en detalls. Com que és un

videoclip i només s'enregistrà el vídeo no hi ha cap diàleg, si fos el cas d'una pel·lícula, els diàlegs s'haurien d'escriure en aquest document.

El guió literari del projecte es troba adjunt en els annexos.

## **GUIÓ TÈCNIC**

En el guió tècnic la informació ja és més detallada. Aquí trobarem cada escena dividida en els diferents plans, en cada pla s'especifica quin tipus de pla és i es fa una breu descripció de l'acció. També es determina el temps que durarà cada pla o bé cada escena, per saber com de llargues han de ser les tomes. Aquest document és molt pràctic a l'hora de gravar, ja que t'indica el que s'ha de fer en cada pla.

El guió tècnic del projecte es troba adjunt en els annexos.

## **STORYBOARD**

L'storyboard consisteix a il·lustrar cada pla del guió tècnic per tal de tenir una guia visual a seguir durant la gravació. En el de l'storyboard del projecte s'han dibuixat els plans més importants, sobretot a l'escena final. Així s'ha donat llibertat per improvisar alguns plans en el moment del rodatge. Aquest document ha estat confeccionat després d'haver visitat la localització i així els dibuixos i els plans podien ser més acurats a la realitat.

L'storyboard del projecte es troba adjunt en els annexos del treball.

## **VESTUARI, ATREZZO I MATERIAL**

Per últim s'ha fet una última taula per tal d'especificar quin vestuari, atrezzo i material és necessari en la gravació de cada pla. Aquest document ha estat molt pràctic durant la gravació per poder planificar l'ordre de la filmació i per la preparació de cada escena.

També s'ha afegit quins actors han d'aparèixer en cada pla, d'aquesta manera també s'ha agilitzat el rodatge aprofitant estones que només comptàvem amb un dels actors.

La taula del vestuari, l'atrezzo i el material es troba adjunta en els annexos.

Aquesta etapa de la preproducció s'ha dut a terme sense l'ajuda de cap altra persona ni de cap equip, per tant ha suposat l'etapa més difícil i més llarga. És per això que les primeres idees que s'han tingut per al videoclip s'han quedat en aquesta primera etapa perquè per certes dificultats no s'han pogut tirar endavant. Però finalment s'ha pogut

aconseguir i s'ha planificat i obtingut tot el necessari per portar el projecte a l'etapa de la producció.

### **5.1.2 Producció**

Aquesta etapa ha consistit en la gravació en si del videoclip. La gravació s'ha dut a terme en dos dies i s'ha treballat un total de quinze hores.

Durant el rodatge s'ha comptat amb la presència de dos càmeres que han desenvolupat a la vegada el paper de tècnics d'il·luminació, un ajudant de direcció i jo exercint el rol de directora. Hi han participat dos actors protagonistes i dos extres.

Gràcies a la feina feta durant la preproducció, s'han pogut organitzar les tasques a realitzar durant el rodatge. Tots els plans i les escenes s'han planificat tenint en compte l'hora del dia, si són exteriors o interiors i la disponibilitat d'assistència dels actors.

Com s'ha explicat anteriorment s'ha utilitzat un estabilitzador per a gravar la gran majoria de les escenes. L'ús d'aquest material ha facilitat l'obtenció d'imatges més fluides en moviment, que és la sensació que es volia aconseguir. Fluir en l'espai per donar la sensació d'integració d'un mateix dins de cada escena.

En algunes escenes s'ha utilitzat l'slider per apropar-nos o allunyar-nos del personatge i d'altres s'han gravat amb trípode, ja que el moviment no aportava res a la imatge ni al missatge.

S'ha fet ús dels focus en dues ocasions, en l'escena que els protagonistes s'acomiaten dels convidats a la porta de nit i en l'escena del llit. En el cas de l'escena d'exterior, la il·luminació va ser necessària per falta d'un punt de llum a la zona. S'han utilitzat dos focus per crear una il·luminació més general de l'espai. En canvi, en l'escena del llit la il·luminació s'ha usat per recrear la llum nocturna, ja que l'escena s'ha gravat de dia. En aquest cas s'ha utilitzat un sol focus enfocat contra la paret amb un filtre de color blau. Perquè la llum es repartís per l'habitació s'ha col·locat un reflector davant de la paret on s'ha enfocat el focus, d'aquesta manera la llum blava s'ha repartit per tota l'habitació recreant aquesta atmosfera freda que fa la llum nocturna. Per destacar als protagonistes en el guió ja es va preveure aquest fet de la il·luminació, i tots dos han comptat amb un

dispositiu electrònic que els hi ha pogut il·luminar la cara fent que aquestes destaquessin per sobre de la resta de coses que es veuen en els plans.

El meu paper en aquesta fase ha estat el de directora. S'han organitzat tots els recursos per tenir-los a punt per al rodatge i s'ha dirigit l'equip en tot moment, solucionant així els problemes que han pogut sorgir durant la gravació i revisant que totes les filmacions eren correctes. També s'ha ajudat als actors a entrar en el seu paper a cada escena dirigint-los i explicant-los què havien de fer en cada cas i com s'havien de sentir.

S'ha portat un control del tempo i de previsió per tal que donés temps de fer tot el previst cada dia del rodatge.

### 5.1.3 Postproducció

Aquesta tercera fase també s'ha dut a terme sense cap ajuda externa però s'han post en pràctica els coneixements assolits durant el grau. S'ha escollit el programa *Adobe Premiere Pro C6* per pràctica, ja que sempre ha estat el programa utilitzat pel muntatge i permet aconseguir uns bons resultats.

S'ha començat amb una visualització de tots els vídeos gravats al llarg dels dos dies de rodatge. Mentre es miraven els vídeos s'ha anat fent una selecció de les preses bones de cada pla, separant-los en una nova carpeta per tenir-ho ben organitzat.

Un cop s'han tingut tots els vídeos necessaris per a l'edició del vídeo, s'ha procedit a crear un projecte nou en el programa *Adobe Premiere Pro C6*.

Les característiques de la seqüència s'han fet coincidir amb les dels vídeos, és a dir, amb una mida de 1920 x 1080 i a 50fps. Un cop s'ha creat el projecte, s'han importat tots els vídeos seleccionats anteriorment a la biblioteca del nostre projecte. Junt amb els vídeos també s'ha importat l'arxiu de la cançó del videoclip, que ha sigut arrossegada fins a l'inici de la pista d'àudio de la línia de temps.

Abans d'arrossegar els clips a la línia de temps s'han visualitzat en la pestanya *Origen*. Amb els botons *I* i *O* s'ha marcat el punt d'entrada i el punt de sortida, és a dir, s'ha seleccionat el tall vàlid del clip. Seguidament s'ha arrossegat el vídeo, i no l'àudio, a la línia de temps. Tenint la cançó com a referència temporal, s'han anat col·locant els clips en l'ordre establert en els guions.



Fig. 33 Captura de pantalla del programa *Adobe Premiere*

A mesura que s'han posat els vídeos, també se'ls hi ha canviat la velocitat, ja que és com es volia. La velocitat de la gran majoria dels talls s'ha disminuït entre un 20% i un 30%, d'aquesta manera s'han pogut complir els tempos de cada clip segons el guió tècnic.



Fig. 34 Captura de pantalla del programa *Adobe Premiere*

Molts dels clips gravats amb l'estabilitzador s'han hagut d'estabilitzar amb l'efecte Estabilizador de deformación. Aquest efecte corregeix el moviment de l'estabilzador perquè sigui encara més fi. El problema que s'ha trobat és que en un mateix clip no es pot utilitzar l'efecte de l'estabilzador i canviar la velocitat. Per tant, s'ha hagut de decidir si es canviava la velocitat o es corregia l'estabilització.

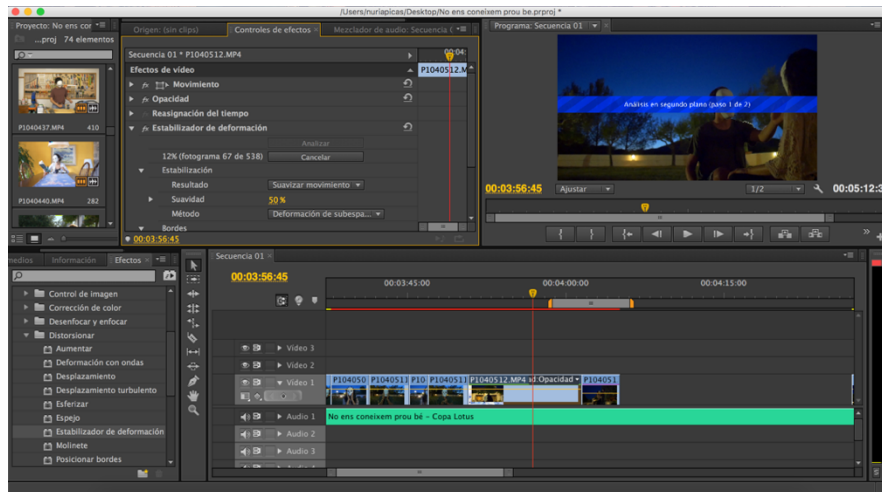


Fig. 35 Captura de pantalla del programa *Adobe Premiere*

Un cop enllestit ja s'ha tingut el primer brut, que és el vídeo tal com s'havia planificat. El vídeo s'ha visualitzat repetides vegades per ajustar tots els canvis de pla amb la música i provar coses fora del guió per comprovar si el vídeo pot millorar.

Un cop s'ha estat satisfet pel que fa al muntatge, s'ha començat el retoc. Primer de tot s'han anivellat tots els talls quant a il·luminació es refereix, utilitzant els efectes del mateix programa. S'han usat els efectes de Brillo y contraste i Curva de luminancia. Després d'haver corregit alguns problemes amb la llum, s'ha començat a retocar el color del vídeo. Per dur a terme el retoc de color s'han seguit utilitzant els efectes que ens proporciona el mateix programa. Després d'haver-ne provat uns quants s'ha decidit utilitzar l'efecte Curvas *RGB*. Des d'un inici la intenció ha estat de retocar el color per donar-li un aire més antic, destacant així els taronges i els grocs, però a causa dels colors de la casa, algunes escenes quedaven excessivament taronges. Per tant s'han decidit finalment retocar el color tirant cap a un blau lilós.

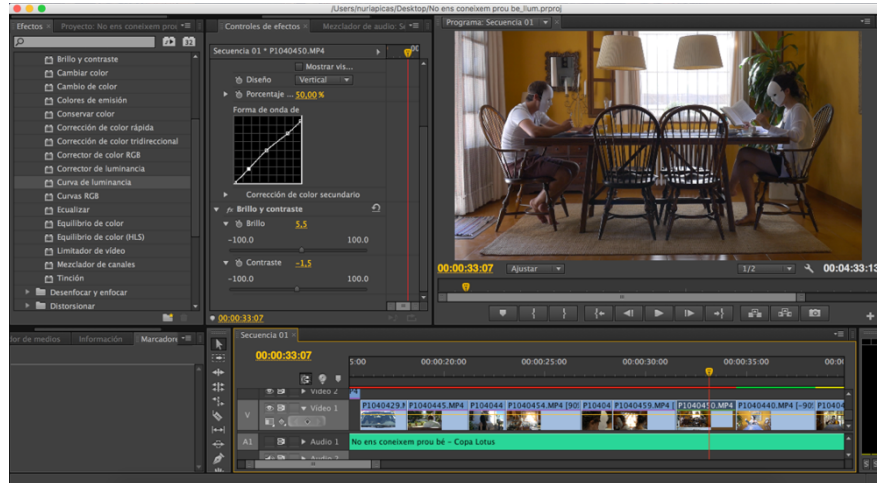


Fig. 36 Captura de pantalla del programa *Adobe Premiere*

Quan s'ha trobat el color desitjat, s'ha procedit a posar els títols. S'ha buscat una tipografia senzilla i entenedora, en aquest cas semblant a la tipografia utilitzada pel grup de música. A l'inici del vídeo, sobre el primer tall s'ha escrit el nom del grup i el títol de la cançó, i al final del videoclip, també sobre l'últim tall, s'han escrit els crèdits. Tots els títols s'han escrit de color blanc, el mateix color de les màscares, i s'ha usat la mateixa tipografia per donar conjunt a la peça. En els crèdits del final s'ha jugat amb l'opacitat de les lletres per ressaltar els noms dels participants.

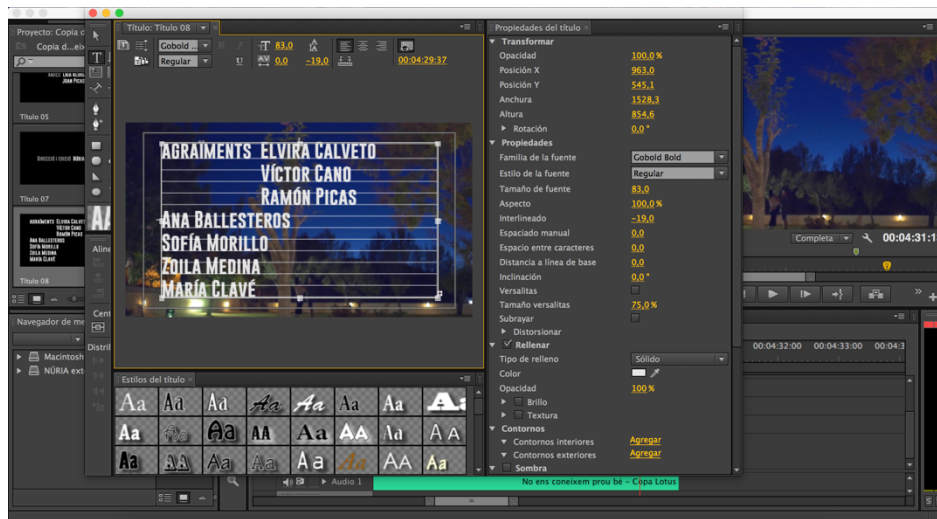


Fig. 37 Captura de pantalla del programa *Adobe Premiere*

Amb els crèdits al seu lloc s'ha fet una última visualització per tal de corregir qualsevol error que es veïés en el vídeo abans d'exportar-lo.

Per exportar-lo s'ha utilitzat el format H.264 amb tots els ajustos personalitzats a les característiques del nostre vídeo.

El resultat final ha estat un arxiu MP4 d'una durada de 4.34 minuts i una mida de 1,1GB.

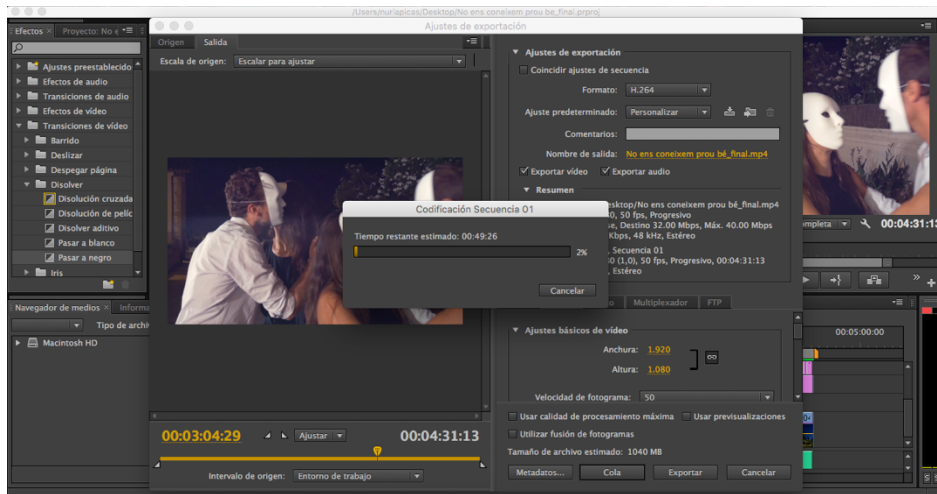


Fig. 38 Captura de pantalla del programa *Adobe Premiere*

## 5.2 Concepció global

El producte final a obtenir és un videoclip per a la cançó *No ens coneixem prou bé* del grup vilanoví *Copa Lotus*. El videoclip és de gènere narratiu, i ens explica la història d'una parella que es vol conèixer millor però s'adonen que no és tan fàcil obrir-se l'un a l'altre. Per transmetre el missatge desitjat s'ha jugat amb el paper de les màscares, que representen aquestes capes en les quals ens amaguem darrere. De vegades no ens comportem realment com som davant d'algú per por que no ens accepti tal com som i ens jutgi. És per això que els actors duen màscares durant tot el videoclip, i quan se senten preparats per treure-se-la descobreixen que a sota en porten una altra. Que portin més d'una màscara simbolitza les diferents capes que ens posem per amagar-nos, significat la dificultat per mostrar-se un mateix.

El perquè de la relació de parella dels personatges és per la cançó, ja que aquesta sí que es refereix a una relació de parella. Tot i així la idea del videoclip podria ser plasmada amb un parell de desconeguts, amb amics o inclús amb familiars.

La història del videoclip ha estat inspirada per la cançó però no segueix la lletra, sinó la línia general del tema de la cançó. No s'ha buscat seguir la lletra fil per randa sinó que s'ha volgut crear un significat nou amb la combinació de la cançó i el vídeo.

L'estètica del videoclip s'ha volgut cuidar tot el possible. Començant per la localització, s'ha buscat una casa ben decorada i que oferís una gran varietat d'espais. A partir de l'estil de la casa s'ha desenvolupat el disseny del vestuari, buscant peces que encaixessin tant en la forma com en el color. En general els colors de la casa són càlids per tant això s'ha intentat contrarestar amb un vestuari de colors força neutres i no gaire saturats, excepte per algunes peces de roba o d'atrezzo que s'han buscat perquè donés un toc de color.

El retoc final de color li ha donat al videoclip més unió entre els diferents canvis de llum i de color en cada escena. Aquest color lilós ho fa tot més acollidor i integra el blanc de les mascaretes en cada pla.

Pel que fa a la il·luminació s'ha intentat que fos el més natural possible, de fet només s'han utilitzat els focus en dues ocasions. No es pretenia crear cap il·luminació diferent de la natural de cada espai.

## **6. Anàlisi dels resultats**

Després de realitzar el videoclip s'ha visualitzat detingudament per tal d'analitzar el resultat final. El resultat ha estat un videoclip que ha complert amb les expectatives i els objectius proposats.

S'han sabut expressar els sentiments percebuts per la cançó i s'han plasmat en una narració que ha permès la transmissió d'aquestes emocions al públic. Al ser capaç de transmetre el missatge s'ha aconseguit aportar el tret diferencial, que ha estat el punt de vista que se li ha donat a la cançó, aconseguint un nou significat amb el conjunt d'aquesta i el videoclip.

Aquest bon resultat ha estat gràcies al compliment de la metodologia proposada, el seguiment pas per pas de les tres fases per a la producció d'un producte audiovisual. En seguir tots els passos de cada una de les fases s'ha aconseguit realitzar el videoclip en un curt període de temps sense oblidar-se de cap aspecte important. Com més es treballa la preproducció, més fàcil es fa la producció i la postproducció, ja que només s'han de seguir totes les indicacions treballades en la primera fase.

En tractar-se d'una sola persona per realitzar totes les feines de preproducció, ha estat difícil posar el projecte en marxa, però finalment s'ha aconseguit. Gràcies a l'esforç fet durant la preproducció, a l'hora de gravar se sabia clarament com s'havia de filmar cada pla i quins materials eren necessaris.

En el procés de producció s'han seguit totes les indicacions treballades anteriorment i en el segon dia de rodatge s'ha seguit el Planning realitzat per aprofitar el temps de rodatge al màxim.

A la postproducció s'han seguit els guions i la part de muntatge ha estat força ràpida. S'ha canviat algun pla que no ha funcionat com es desitjava però la resta segueix el guió inicial. En definitiva, el resultat ha estat l'esperat. S'espera una bona acollida entre el públic habitual del grup i els nous oients.



## **7. Possibles millores**

Les millores que es podrien fer en aquest projecte són de caire tècnic. Alguns plans inclosos en el videoclip tremolen una mica o no estan perfectes. Això s'ha degut a l'escàs temps de producció que s'ha tingut. S'ha gravat a contrarellotge i això ha provocat haver de seguir gravant sense tenir la toma perfecta. La repetició d'alguns dels plans faria que el seu valor professional augmentés.

També respecte a l'edició, s'ha trobat limitada pel programari utilitzat. En el primer pla d'ella de l'escena final, apareix un flare que ha estat impossible d'eliminar i que embruta el pla. Una gran millora seria eliminar aquest flare.

Totes aquestes propostes de millora segurament es podrien haver fet si no hagués estat per l'escassetat de temps. Aquest projecte ha canviat de forma moltes vegades i això ha provocat que el temps per realitzar-lo s'hagi anat acurtant, realitzant-lo finalment en tres mesos.

Definitivament amb un equip més gran s'hauria facilitat la feina i el rodatge hagués estat més àgil. Però fer-ho així ha estat un repte que s'ha pogut assolir.



## 8. Conclusions

El resultat del projecte ha estat l'esperat. S'han seguit tots els processos i s'han obtingut les imatges esperades.

Gràcies a la recerca prèvia tant del marc teòric com dels referents, ha ajudat a l'hora de prendre moltes decisions tant de caire tècnic com estètic. Per tant, tota aquesta informació recercada i tots els vídeos visionats han servit per tenir un background que ha ajudat en el procés de creació del videoclip.

Al fer aquest projecte una sola persona, s'ha entès la quantitat de feina que hi ha darrere d'un videoclip. Tot i així s'ha après tot el procés creatiu, la preproducció, la producció i la postproducció. L'aprenentatge d'aquests processos i la capacitat de dirigir un equip i d'exercir com a directora són els principals motius pels quals els objectius d'aquest projecte s'han pogut complir.

El principal objectiu ha estat ser capaç de comunicar i transmetre un missatge a través d'aquesta peça audiovisual. Si el missatge s'ha transmès, és tot un èxit, ja que significa que s'ha sabut explicar una història i comunicar-la només a través de les imatges, compartint així el punt de vista personal que s'ha volgut extreure de la cançó i que s'ha comunicat a través d'aquest film.

Avui en dia el videoclip és un format que es treballa molt, en estar aquest lligat a la música, sempre estarà a l'ordre del dia. Per tant, és un format amb molt de camí per davant, i encara que pensem que ja s'ha vist tot, de tant en tant ens sorprenen amb propostes creatives i innovadores.



## 9. Bibliografia

1. *Definición de videoclip* [en línia] [consultat: 1 de juliol de 2016]. Disponible a <http://definicion.de/videoclip/>.
2. *Videoclip* [en línia] [consultat: 1 de juliol de 2016]. Disponible a <https://es.wikipedia.org/wiki/Videoclip>.
3. *Videoclip* [en línia] [consultat: 1 de juliol de 2016]. Disponible a <http://www.wordreference.com/definicion/videoclip>.
4. *La historia de los videoclips* [en línia] [consultat: 1 de juliol de 2016]. Disponible a <http://kandykills.jimdo.com>.
5. *Videoclip musical: Desarrollo industrial y últimas tendencias Internacionales* [en línia] [consultat: 1 de juliol de 2016]. Disponible a [http://www.agifreu.com/docencia/lectures\\_obligatorias/desarrollo\\_industrial.pdf](http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/desarrollo_industrial.pdf).
6. *Preproducció, producció i postproducció* [en línia] [consultat: 10 de juliol de 2016]. Disponible a <http://www.xtec.cat/~mplanel4/imatge/guio/doc5.pdf>.
7. *La imagen en el ámbito musical* [en línia] [consultat: 10 de juliol de 2016]. Disponible a [http://www.creatividadysociedad.com/articulos/15/creatividadysociedad\\_la%20imagen\\_en\\_el\\_ambito\\_musical.pdf](http://www.creatividadysociedad.com/articulos/15/creatividadysociedad_la%20imagen_en_el_ambito_musical.pdf).
8. *El esquema de color en el cine: una pequeña guía para no perderse* [en línia] [consultat: 10 de juliol de 2016]. Disponible a <http://www.fotogramas.es/Cinefilia/El-esquema-de-color-en-el-cine-una-pequena-guia-para-no-perderse>.
9. *Movies in color* [en línia] [consultat: 10 de juliol de 2016]. Disponible a <http://moviesincolor.com>.

10. *Ejemplos de color en el cine: La eleccions de una gamma de colores* [en línia] [consultat: 14 de juliol de 2016]. Disponible a <http://www.silocreativo.com/2015/06/estudio-del-color-en-el-cine-la-eleccion-de-una-gama-de-colores/>.
11. *Diseño y realización del grafismo para la pieza audiovisual. ¿Cómo se hace un videoclip?* [en línia] [consultat: 19 de juliol de 2016]. Disponible a <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/19083/Memoria.pdf?sequence=1>.
12. *Super guía para combinar colores* [en línia] [consultat: 2 d'agost de 2016]. Disponible a <http://genial.guru/creacion-hogar/super-guia-para-combinar-colores-132905/>.
13. *La iluminación en el cine como recurso expresivo* [en línia] [consultat: 9 d'agost de 2016]. Disponible a [http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion\\_y\\_Apoyo/Materiales/2015/T227/la\\_iluminacion\\_en\\_el\\_cine.pdf](http://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/descargas/Administracion_y_Apoyo/Materiales/2015/T227/la_iluminacion_en_el_cine.pdf).
14. *El color y la luz en el cine* [en línia] [consultat: 10 d'agost de 2016]. Disponible a <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/colorcine.htm>.
15. *Diseño gráfico en cine. Títulos de Crédito* [en línia] [consultat: 11 d'agost de 2016]. Disponible a <https://diloengrafico.wikispaces.com/Diseño+gráfico+en+cine.+T%C3%ADtulos+de+crédito>.
16. *La estética cinematográfica: luz y color* [en línia] [consultat: 11 d'agost de 2016]. Disponible a <http://www.cineyvalores.apoclam.org/la-estetica-cinematografica-luz-y-color.html>.

17. *Director de cine* [en línia] [consultat: 18 d'agost de 2016]. Disponible a [https://es.wikipedia.org/wiki/Director\\_de\\_cine](https://es.wikipedia.org/wiki/Director_de_cine).
18. *¿Qué demonios hace un director de cine?* [en línia] [consultat: 18 d'agost de 2016]. Disponible a [http://www.eldefinido.cl/actualidad/plazapublica/1421/Que\\_demonios\\_hace\\_un\\_director\\_de\\_cine/](http://www.eldefinido.cl/actualidad/plazapublica/1421/Que_demonios_hace_un_director_de_cine/).
19. *Video Clips: Especial Michel Gondry* [en línia] [consultat: 18 d'agost de 2016]. Disponible a <http://solocortometrajes.blogspot.com.es/2011/08/video-clips-especial-michel-gondry.html>.
20. *Biography of Michel Gondry* [en línia] [consultat: 18 d'agost de 2016]. Disponible a <http://www.gradesaver.com/author/michel-gondry>.
21. *Spike Jonze Biography* [en línia] [consultat: 18 d'agost de 2016]. Disponible a <http://www.biography.com/people/spike-jonze-9542284#personal-life>.
22. *Tabla salarial colectivo de la industria de la producción audiovisual* [en línia] [consultat: 8 de setembre de 2016]. Disponible a <http://www.alvaroaudiovisuales.com/tabla-salarial-colectivo-de-la-industria-de-la-produccion-audiovisual/>.
23. *Creative Commons. Reconeixement-CompartirIgual 4.0 Internacional* [en línia] [consultat: 9 de setembre de 2016]. Disponible a <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ca>.
24. *Creative Commons. Licencias* [en línia] [consultat: 9 de setembre de 2016]. Disponible a <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>.
25. Videoclip. (2005). A *Diccionario de la lengua española Espasa-Calpe*. Disponible a <http://www.wordreference.com/definicion/videoclip>.

26. Expressar. *Diccionari de la llengua catalana*. Disponible a <http://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=expressar>.
  
27. *A Complete Breakdown of the History of Music Videos* [en línia] [consultat: 21 de setembre de 2016]. Disponible a <http://www.highsnobiety.com/2016/09/21/history-music-videos/>.
  
28. *The Rise of the Visual Album* [en línia] [consultat: 21 de setembre de 2016]. Disponible a <http://www.bbcamerica.com/anglophenia/2016/04/the-rise-of-the-visual-album-how-lemonade-stacks-up>.
  
29. 24 Hours of Happy [en línia] [consultat: 21 de setembre de 2016]. Disponible a <http://iamother.com/happy>.

## 10. Filmografia

1. James Slater [KaiserChiefsVEVO]. (19 de febrer de 2014). *Coming home - KaiserChiefs* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=MPipMQvKgKk>.
2. Dawn Shadforth [Metronomy]. (12 de maig de 2016). *Metronomy – Old Skool* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=7CiVF7LjKU8>.
3. Daren Rabinovitch [Metronomy]. (5 de novembre de 2014). *Metronomy – The Upsetter* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=siHQVESTdlg>.
4. Bruce Gowers [Queen Official]. (1 d'agost de 2008). *Queen – Bohemian Rhapsody* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=fJ9rUzIMcZQ>.
5. Mary Lambert [Warner Bros. Records]. (26 d'octubre de 2009). *Madonna – Like a Prayer* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=79fzeNUqQbQ>.
6. Leacock – Pennebaker [BobDylanVEVO]. (9 d'octubre de 2015). *Bob Dylan – Subterranean Homesick Blues* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=MGxjIBEZvx0>.
7. François Nemeta [virginrecords]. (18 de setembre de 2009). *Kings of Convenience – Boat Behind* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=df2K91QSqJE>.
8. Lyona [Lyona Ivanova]. (18 de desembre de 2007). *Love of Lesbian – Universos Infinitos* [Arxiu de vídeo]. Disponible a [https://www.youtube.com/watch?v=VQrnD1\\_34z4](https://www.youtube.com/watch?v=VQrnD1_34z4).

9. Lyona [Lyona Ivanova]. (28 de febrer de 2011). *Love of Lesbian – 1999* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=sBwu1QQRDAY>.
10. Lyona [Lyona Ivanova]. (3 de març de 2011). *Mürfila – Azul y gris* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=R9rZhdDa8xI>.
11. David Bertram [ekleroshock]. (15 de maig de 2015). *DATA – Don't sing feat. Benny Sings* [Arxiu de vídeo]. Disponible a [https://www.youtube.com/watch?v=37eEUsd1ASA&oref=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D37eEUsd1ASA&has\\_verified=1](https://www.youtube.com/watch?v=37eEUsd1ASA&oref=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D37eEUsd1ASA&has_verified=1).
12. Hunter & Gatti [hunterandgatti]. (12 de gener de 2014). *K Woman by Kocca* [Arxiu de vídeo]. Diponible a <https://vimeo.com/83987277>.
13. Sergi Pérez [Manel]. (17 de març de 2016). *Manel – Sabotatge* [Arxiu de vídeo]. Disponible a [https://www.youtube.com/watch?v=3\\_1VIzRYDQc](https://www.youtube.com/watch?v=3_1VIzRYDQc).
14. Víctor Carrey [Manel]. (18 de novembre de 2013). *Manel – Quin dia feia, amics...* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=aPUjVt-CAbc>.
15. Michel Gondry [Metronomy]. (11 de febrer de 2014). *Metronomy – Love Letters* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=riEBi8BJ9Tw>.
16. Spike Jonze [ArcadeFireVEVO]. (22 de novembre de 2010). *Arcade Fire – The Suburbs* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=5Euj9f3gdyM>.
17. Young Replicant [FlyingLotusVEVO]. (14 de gener de 2015). *Flying Lotus – Coronus, The Terminator* [Arxiu de vídeo]. Disponible a <https://www.youtube.com/watch?v=Ak4vLEBxIo4>.
18. *Little Miss Sunshine*. Fox Searchlight Pictures: Jonathan Dayton i Valerie Faris, 2006. Film.

19. *Melancholia*. Zentropa Entertainments: Lars Von Trier, 2011. Film
20. *The Tree of Life*. Fox Searchlight Pictures: Terrence Malick, 2011. Film
21. *El Laberinto del Fauno*. Estudios Picasso Fábrica de Ficción: Guillermo del Toro, 2006. Film
22. *Kill Bill: Vol. 2. A Band Apart*: Quentin Tarantino, 2004. Film
23. *Django Unchained*. Columbia Pictures: Quentin Tarantino, 2012. Film
24. *Requiem for a dream*. Protozoa Pictures: Darren Aronofsky, 2000. Film
25. *Death Proof*. Troublemaker Studios: Quentin Tarantino, 2007. Film
26. Soderberg, Steven (producer). (2014). *The Knick* [sèrie de televisió]. EU: Anonymous Content.
27. Kelly, Dennis (producer). (2013). *Utopia* [sèrie de televisió]. Regne Unit: Channel 4.



# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Grau en Mitjans Audiovisuals**

**NO ENS CONEIXEM PROU BÉ  
EL VIDEOCLIP**

**Estudi de viabilitat**

**NÚRIA PICAS GUZMAN  
PROFESSOR/A: DANIEL TORRAS**

PRIMAVERA 2016



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



## Índex

Índex de figures.....	II
Índex de taules.....	III
1. Planificació .....	1
1.1 Planificació inicial .....	1
1.2 Desviacions .....	2
2. Anàlisi de la viabilitat tècnica.....	3
3. Anàlisi de viabilitat econòmica .....	5
3.1 Costos de producció. Pressupost.....	5
4. Aspectes legals.....	7
1. Guió literari.....	1
2. Guió tècnic.....	3
3. Storyboard.....	7
4. Vestuari, atrezzo i material .....	13
5. Diari de treball .....	17
6. Fotografies del rodatge .....	21

## **Índex de figures**

Fig . 1. Imatge llicència CC BY-SA 4.0 .....	7
Fig . 2. Imatge atribució.....	7
Fig . 3. Imatge CampartirIgual.....	7

## **Índex de taules**

Taula 1. Diagrama de Gantt provisional .....	1
Taula 2. Diagrama de Gantt actual .....	2
Taula 3. Pressupost .....	5
Taula 4. Pressupost real .....	6



# 1. Planificació

## 1.1 Planificació inicial

La planificació inicial s'ha realitzat durant el desenvolupament de l'avantprojecte en el mes de desembre.

Fase	Càrrec	Tasca	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN
Preproducció	Director	Supervisar tot el procediment										
		Storyboard										
		Seleccionar els actors										
		Escriure el guió tècnic										
	Guionista	Escriure el guió										
	Director Fotografia	Escriure guió tècnic										
	Productor	Organitzar càsting										
		Escollir els actors										
		Localitzacions										
		Permisos i contractes										
		Buscar equip tècnic i ajudants										
		Aconseguir material audiovisual										
	Atrezzo											
	Vestuari / Maquillatge	Decisió roba i maquillatge dels actors										
Producció	Director	Direcció de la realització del videoclip										
	Productor	Proporcionar material										
		Vigilar que se segueixi el planning										
		Coordinació de l'equip tècnic										
	Director Fotografia	Imatge i il·luminació										
	Tècnic de càmera	Gravar videoclip segons els guions										
	Tècnic d'il·luminació	Control de llums o focus										
Vestuari / Maquillatge	Vestir i maquillar als actors, cuidar l'aspecte											
Ajudant producció	Conducció vehicle o altres necessitats											
Postproducció	Director	Supervisió del muntatge/ presa decisions										
	Muntador	Muntatge vídeo amb material obtingut										
	Dissenyador gràfic	Dissenyar els títols de crèdit										
Productor	Distribució del producte final											
Realització de la memòria del TFG												

Taula 1. Diagrama de Gantt provisional

En aquest diagrama es veu com totes les tasques es distribueixen en els diferents mesos i el projecte es finalitza al juny, a temps per l'entrega final. La fase de preproducció comença a la vegada que s'inicia l'avantprojecte el passat mes de setembre. La fase del rodatge s'ha planificat pel mes d'abril, i la de postproducció entre el maig i el juny. La realització de la memòria s'ha dut a terme durant tots els mesos del curs, ja que s'ha d'anar avançant a mesura que el projecte avança.

## 1.2 Desviacions

Malauradament, la idea del projecte ha canviat molts cops degut a diferents dificultats que s'han anat trobant a mesura que les idees s'han anat desenvolupant. És per aquest motiu que s'ha hagut d'allargar el termini de l'entrega del projecte fins al setembre.

El treball ha canviat de forma tantes vegades que s'ha modificat l'objectiu principal. En un inici s'ha tractat de realitzar un videoclip de gènere road movie, però les idees desenvolupades pel videoclip suposen moltes dificultats que no s'han pogut resoldre. Finalment s'ha simplificat tot deixant el gènere road movie de banda i s'ha seguit amb la intenció de realitzar un videoclip que transmeti un missatge clar i potent.

A causa d'aquests canvis la taula de la planificació inicial no s'ha pogut complir. Els tempos que finalment s'han dut a terme són els següents:

Fase	Càrrec	Tasca	MAI	JUNY	JULI	AGO	SET
Preproducció	Director	Supervisar tot el procediment					
		Storyboard					
		Seleccionar els actors					
		Escriure el guió tècnic					
	Guionista	Escriure el guió					
	Director Fotografia	Escriure guió tècnic					
	Productor	Organitzar càsting					
		Escollir els actors					
		Localitzacions					
		Permisos i contractes					
		Buscar equip tècnic i ajudants					
		Aconseguir material audiovisual					
		Atrezzo					
Vestuari / Maquillatge	Decisió roba i maquillatge dels actors						
Producció	Director	Direcció de la realització del videoclip					
	Productor	Proporcionar material					
		Vigilar que se segueixi el planning					
		Coordinació de l'equip tècnic					
	Director Fotografia	Imatge i il·luminació					
	Tècnic de càmera	Gravar videoclip segons els guions					
	Tècnic d'il·luminació	Control de llums o focus					
Vestuari / Maquillatge	Vestir i maquillar als actors, cuidar l'aspecte						
Ajudant producció	Conducció vehicle o altres necessitats						
Postproducció	Director	Supervisió del muntatge/ presa decisions					
	Muntador	Muntatge vídeo amb material obtingut					
	Dissenyador gràfic	Dissenyar els títols de crèdit					
Productor	Distribució del producte final						
Realització de la memòria del TFG							

Taula 2. Diagrama de Gantt actual

## **2. Anàlisi de la viabilitat tècnica**

Els recursos tècnics emprats per dur a terme aquest projecte han estat una càmera Panasonic Lumix G7 per filmar tot el projecte, per tal de guardar tots els vídeos gravats s'ha utilitzat una targeta SD amb una capacitat de 16GB. També s'ha utilitzat un estabilitzador digital per a la presa d'algunes tomes en moviment, un trípod per a la presa de les tomes estàtiques i un slider per a la presa de tomes amb un moviment específic.

Tant la càmera com l'estabilitzador han estat cedits però el seu temps d'ús no podia superar la setmana, per aquest motiu es van demanar un parell de dies abans del rodatge per fer proves i es van retornar un cop visionats tots els vídeos.

El trípod i l'slider són propietat dels càmeres, per això la seva disponibilitat ha estat la necessària per gravar.

Després de la filmació s'ha passat a l'edició, realitzada de principi a fi amb el programa *Adobe Premiere Pro CS6*. La disponibilitat d'aquest software ha estat limitada, ja que s'ha usat la versió de prova per tal d'abaratir els costos de producció.

L'equip ha estat molt reduït per tal de facilitar la feina a l'hora de quadrar horaris. Tots els participants han assistit de manera voluntària, per tant no han suposat cap cost.



### 3. Anàlisi de viabilitat econòmica

#### 3.1 Costos de producció. Pressupost

<b>PRESSUPOST TFG</b>	
Càmera Panasonic Lumix G7	699,00 €
Tarjeta SD 16GB	17,50 €
Estabilitzador digital	535,00 €
Trípode	78,00 €
Slider	107,00 €
Reflectors	17,84 €
Lloguer localització	3000,00 €
Lloguer cotxe	35,00 €
Màscares	45,43 €
Dietes	80 €
Recursos humans	2130 €
Transport	12,70 €
Software (versió de prova)	0 €
Impressió memòria TFG	50 €
Enquadernació memòria TFG	5,70 €
<b>Total</b>	<b>6813,17 €</b>

Taula 3. Pressupost

Aquest pressupost s'ha realitzat calculant el preu de tots els materials utilitzats i si tots els serveis utilitzats haguessin hagut de ser pagats.

Per sort la majoria del material i altres recursos van ser cedits, per tant per pressupost s'ha pogut reduir dràsticament. Per tant, el pressupost real del projecte ha estat el següent:

<b>PRESSUPOST TFG</b>	
Reflectors	17,84 €
Màscares	45,43 €
Dietes	80 €
Transport	12,70 €
Software (versió de prova)	0 €
Impressió memòria TFG	50 €
Enquadernació memòria TFG	5,70 €
<b>Total</b>	<b>211,67 €</b>

**Taula 4. Pressupost real**

#### 4. Aspectes legals

Aquest treball final de grau que inclou tant la part escrita com el videoclip realitzat com a resultat, estan protegits sota la llicència de Reconeixement-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0) de Creative Commons. Aquesta llicència és una de les que ofereix Creative Commons combinant algunes de les condicions que exposen. La llicència esmentada permet l'ús comercial de l'obra i de les possibles obres derivades, la distribució de les quals s'ha de fer amb una llicència igual a la que regula l'obra original, sempre reconeixent l'autoria original.

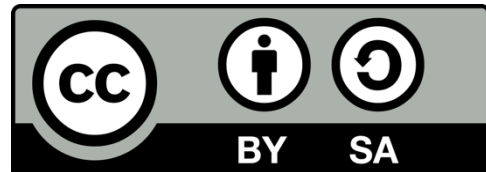


Fig . 1. Imatge llicència CC BY-SA 4.0

Per tant, s'és lliure de compartir, copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà o format. Adaptar, mesclar, transformar i crear a partir del material per a qualsevol propòsit, inclús comercial. Sempre que es compleixin els termes especificats a la llicència, que són:



**Atribució:** S'ha de reconèixer l'autoria de manera apropiada, proporcionar un enllaç a la llicència i indicar si heu fet algun canvi. Podeu fer-ho de qualsevol manera raonable, però no d'una manera que suggereixi que el llicenciador us dóna suport o patrocina l'ús que en feu.

Fig . 2. Imatge atribució



**CompartirIgual:** Si remescleu, transformeu o creeu a partir del material, heu de difondre les vostres creacions amb la mateixa llicència que l'obra original.

Fig . 3. Imatge CompartirIgual



# **Escola Universitària Politécnica de Mataró**

Centre adscrit a:



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA**

**Grau en Mitjans Audiovisuals**

**NO ENS CONEIXEM PROU BÉ  
EL VIDEOCLIP**

**Annexos**

**NÚRIA PICAS GUZMAN  
PROFESSOR/A: DANIEL TORRAS**

**PRIMAVERA 2016**



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



## Índex

Índex de taules.....	II
1. Guió literari.....	1
2. Guió tècnic.....	3
3. Storyboard.....	7
4. Vestuari, atrezzo i material .....	13
5. Diari de treball .....	17
6. Fotografies del rodatge .....	21

## **Índex de taules**

1. Guió tècnic.....	3
2. Vestuari, atrezzo i material.....	13
3. Planificació rodatge dia 1.....	17
4. Planificació rodatge dia 2.....	19

## 1. Guió literari

EXT. PATI. DIA

Ens trobem dins d'un cotxe avançant per un camí fins que entrem en una casa. Veiem a la conductora de cara i porta una màscara. En anar cap a la casa es creua amb un noi que llegeix el diari assegut al pati, ell també duu una màscara. Els dos es miren de reüll però no es diuen res.

INT. CUINA. DIA

Tant ell com ella estan cuinant però es giren l'esquena i no es fan cas. Cadascú es cuina el seu menjar. Ella el mira sense que ell se n'adoni.

INT. MENJADOR. DIA

Estan asseguts cadascun a un extrem de la taula del menjador. Ella llegeix el diari i ell mira el mòbil. Quan ella no se n'adona, ell la mira.

EXT. PATI. DIA

Ell rega les plantes distret, mirant cap a una altra banda.

EXT. BOSC. DIA

Ella va vestida amb roba d'esport i corre pel bosc sola. Para un moment i es recolza en un tronc per agafar aire.

INT. HABITACIÓ. NIT

Hi ha poca llum a l'habitació. Els dos estan estirats al llit. Ell esta amb el portàtil entretingut, i ella esta estirada amb el cap als peus del llit mentre mira el mòbil.

INT. LAVABO. DIA

Ell es mira al mirall i es toca la màscara com si s'adonés que porta alguna cosa estranya que li tapa la cara.

INT. GARATGE. DIA

Ella està serrant alguna cosa concentrada, quan veu com ell li passa pel davant i la invita a seguir-lo.

EXT. PISCINA. DIA

Ella està estirada prenent el sol sobre un matalàs inflable a la piscina i mentrestant ell busseja per sota seu. Ell se seca amb una tovallola el cap mentre ella està asseguda a la vora de la piscina d'esquenes. Ella es gira i se'l mira.

INT. CUINA. NIT

Els dos estan tallant verdures junts i aquesta vegada sí que cuinen el mateix i es miren amb complicitat.

INT. REBEDOR. NIT

Ella es mira al mirall i es recol·loca el vestit. Tot seguit agafa una ampolla de cava de la cuina, creua el menjador i surt al porxo on hi ha una parella d'amics convidats per sopar.

EXT. PORXO. NIT

Ella obre l'ampolla de cava que ha portat i el serveix. Tots brinden i parlen tranquil·lament.

EXT. PORTA. NIT

La parella convidada marxa mentre els protagonistes s'acomiaden d'ells.

EXT. PATI. NIT

Els dos s'estiren a la gespa, contempen les estrelles i s'agafen les mans.

EXT. PATI. DIA

Després de passar la nit estirats sobre la gespa s'incorporen i s'asseuen. Mirant-se fixament l'un a l'altre es treuen les màscares, i descobreixen que a sota en tenen una altra. Es miren i es toquen la cara l'un a l'altre, estranyats.

## 2. Guió tècnic

Seq.	Pla	Ind. Tècnica	Loc.	Descripció	Temps
1	1	Pla mig Pla seqüència	EXT. PATI. DIA	Ella condueix el cotxe i l'entra a la casa.	00:00 –
1	2	Pla mig	EXT. PATI. DIA	Ella s'acota per agafar alguna cosa del terra i en aixecar-se veiem que porta una màscara.	
1	3	Pla conjunt Sense moure l'eix de la càmera es segueix a la noia.	EXT. PATI. DIA	En anar cap a la casa es creua amb un oi que llegeix el diari assegut al pati, ell també duu una màscara.	
1	4	Pla conjunt	EXT. PATI. DIA	Seguint a la noia cap a la casa, es veu al noi de fons. Els dos es miren de reüll però no es diuen res.	
2	1	Pla general Travelling (zoom in)	INT. CUINA. DIA	Tant ell com ella estan cuinant però es giren l'esquena i no es fan cas.	00:22 –
2	2	PPP	INT. CUINA. DIA	Ella el mira sense que ell se n'adoni.	
2	3	Pla mig	INT. CUINA. DIA	Ell segueix cuinant.	
3	1	Pla general	INT. MENJADOR. DIA	Els dos mengen, cadascun a un extrem de la taula.	00:30 –
3	2	Pla mig (zoom in?)	INT. MENJADOR. DIA	Ella llegeix el diari mentre menja.	
3	3	Pla mig (zoom in?)	INT. MENJADOR. DIA	Ell mira el mòbil mentre menja.	
4	1	Pla detall	EXT. PATI.		00:41 –

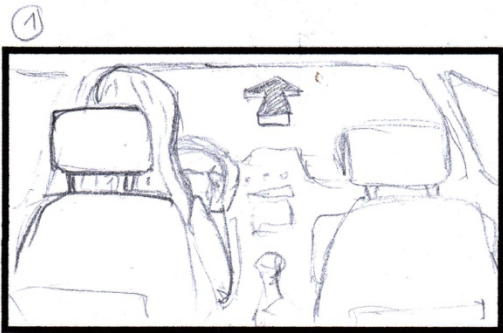
			DIA		
4	2	Pla mig Contra picat	EXT. PATI. DIA	Ell rega les plantes distret.	
5	1	Pla general	EXT. BOSC. DIA	Ella passa corrent.	00:52 –
5	2	Primer pla	EXT. BOSC. DIA	Mentre ella corre.	
6	1	Pla general Travelling	INT. HABITACIÓ. NIT	Els estirats al llit, mentrestant la càmera s'apropa.	01:00 –
6	2	Pla general Zenital	INT. HABITACIÓ. NIT		
7	1	Pla mig	INT. LAVABO. DIA	Ell es mira al mirall. Veiem el seu reflexe.	01:20 –
7	2	Pla detall	INT. LAVABO. DIA	Amb les mans es recolze a la pica.	
8	1	Pla general Travelling	INT. GARATGE. DIA	Ella treballa.	01:30 –
8	2	Pla detall	INT. GARATGE. DIA	Veiem les seves mans treballant quan ell passa pel davant invitant-la a seguir-lo.	
9	1	Pla general Zenital	EXT. PISCINA. DIA	Ella estirada en un matalàs inflable i ell busseja per sota seu.	01:38 –
9	2	Pla americà	EXT. PISCINA. DIA	Ell s'eixuga amb la tovallola i ella seu al fons.	
10	1	Pla americà	INT. CUINA. NIT	Els dos cuinen ajudant-se.	01:50 –
10	2	Pla detall	INT. CUINA. NIT	Es veuen les mans d'ella tallant alguna cosa. La càmera puja fins a arribar a la cara. Ella el mira.	
10	3	Primer pla	INT. CUINA. NIT	Ell mirant cap a baix i la mira a ella.	

11	1	Pla mig Seqüència/ Seguiment	INT. REBEDOR. NIT	Ella es mira al mirall i es recol·loca el vestit. Camina cap a la cuina, agafa una ampolla de cava i surt al porxo.	02:07
11	2	Pla mig	EXT. PORXO. NIT	Obra l'ampolla de cava	
11	3	Pla mig	EXT. PORXO. NIT	Serveix el cava i brinden	
11	4	Pla mig	EXT. PORXO. NIT	Els quatre parlen. La càmera es mou al voltant de la taula.	
12	1	Pla mig	EXT. PORTA. NIT	S'acomiaden dels amics.	02:21 –
13	1	Pla mig	EXT. PATI. NIT	Els dos miren el cel estirats a l'herba.	02:38 –
13	2	Pla detall	EXT. PATI. NIT	S'agafen les mans.	
14	1	Primer pla	EXT. PATI. DIA	Ella ja està incorporada, ell s'incorpora i apareix en pla.	02:53 –
14	2	Primer pla a pla general	EXT. PATI. DIA	Es miren fixament i es toquen les màscares. Se les treuen i la càmera es va allunyant.	

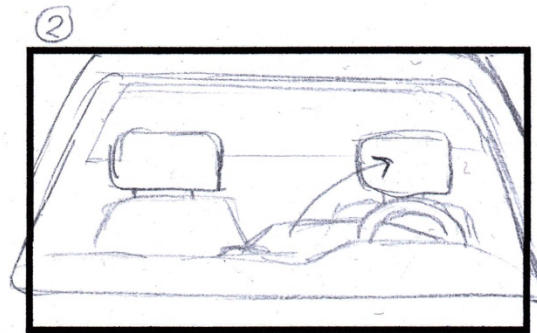
Taula. 1. Guió tècnic



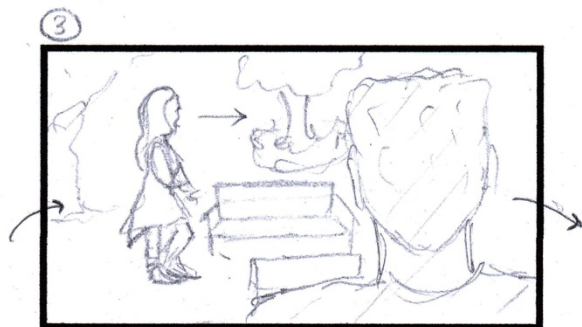
### 3. Storyboard



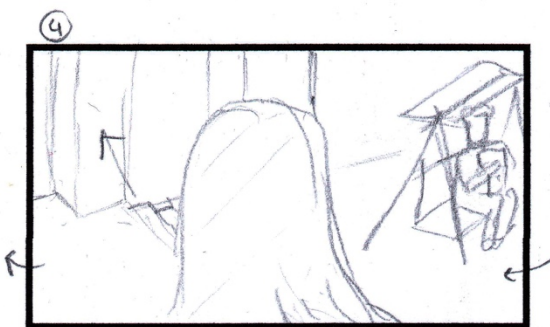
1 INT. DIA. COTXE / PLA SEQUÈNCIA FINS QUE APARCA EL COTXE A CASA.



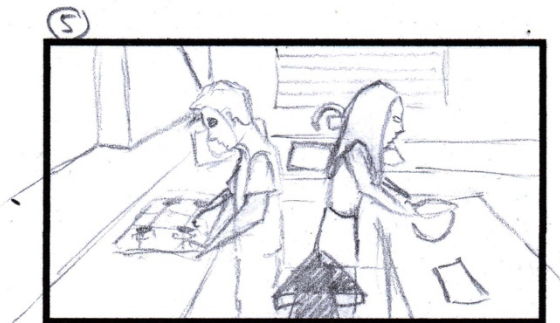
2 EXT. DIA. PATI / PLA MIG AGAFA ALGUNA COSA DEL TERRA, S'AIXECA I SURT DEL COTXE.



3 EXT. DIA. PATI / PLA GENERAL SEGUIMENT DEL MOVIMENT AMB LA CÀMERA



4 EXT. DIA. PATI / PLA GENERAL FENT EL MOVIMENT D'ELLA



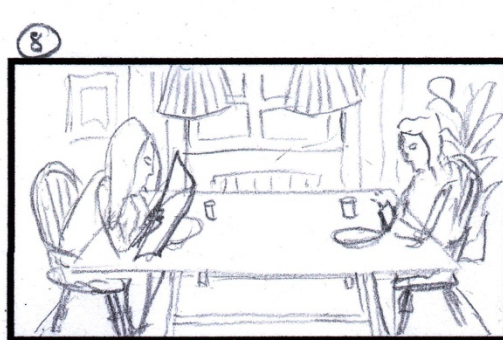
5 INT. DIA. CUINA / PLA GENERAL TRAVELLING



6 INT. DIA. CUINA / PPP



7 INT. DIA. CUINA / PLA MIG



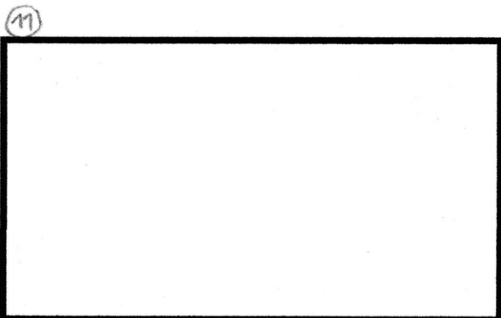
8 INT. DIA. MENJADOR / PLA GENERAL



INT. DIA. MENJADOR / PLA MIG



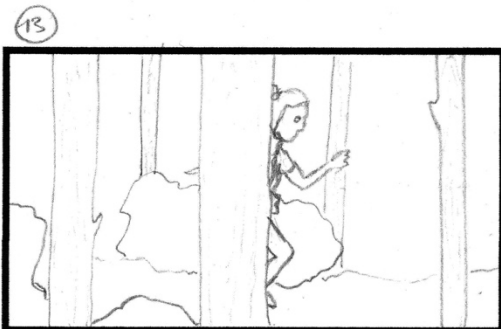
INT. DIA. MENJADOR / PLA MIG



EXT. DIA. PATI



EXT. DIA. PATI / CONTRA PICAT P.MIG



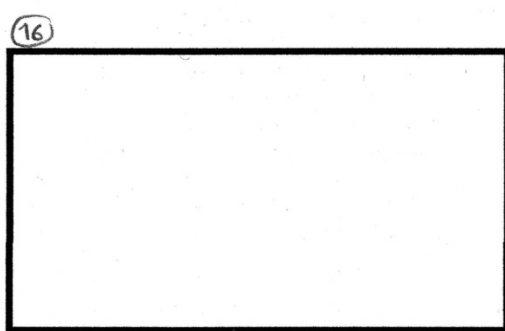
EXT. DIA. BOSC / PLA GENERAL



EXT. DIA. BOSC / PRIMER PLA



INT. NIT. HABITACIÓ / PLA GENERAL TRAVELLING



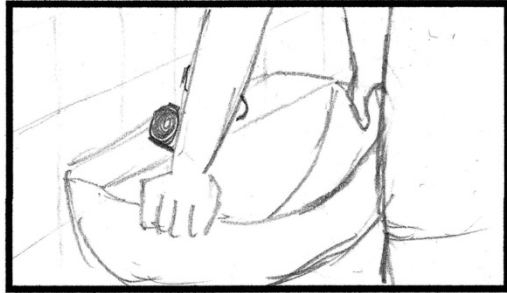
INT. NIT. HABITACIÓ /

17



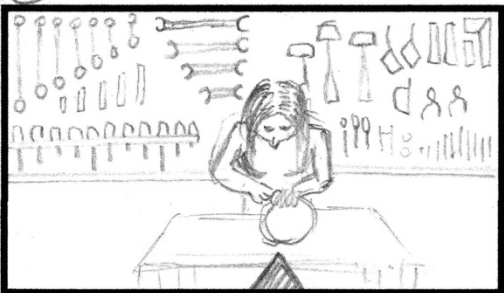
INT. DIA. LAVABO / PLA MIG

18



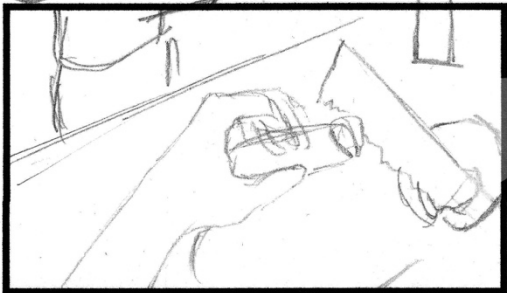
INT. DIA. LAVABO / PLA DETALL

19



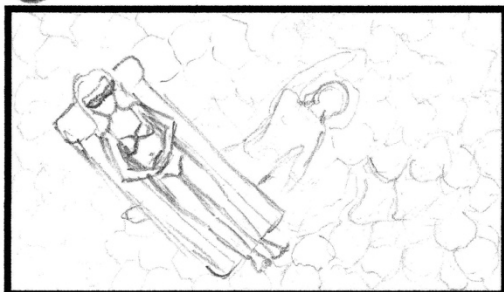
INT. DIA. GARATGE / PLA GENERAL  
TRAVELLING

20



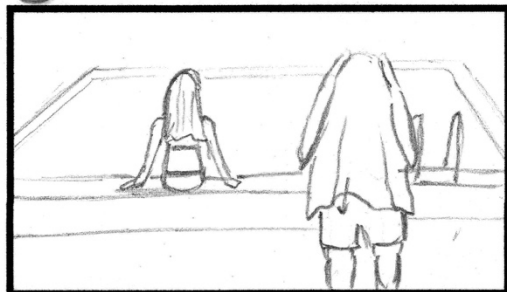
INT. DIA. GARATGE / PLA DETALL  
QUAN EL PASSA PEL COSTAT, LA  
CÀMERA EL SEQUEIX

21



EXT. DIA. PISCINA / PLA GENERAL  
ZENITAL

22



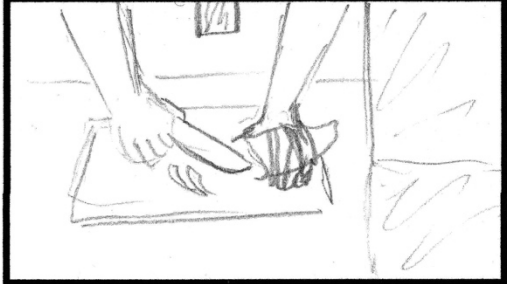
EXT. DIA. PISCINA / PLA AMERICÀ

23



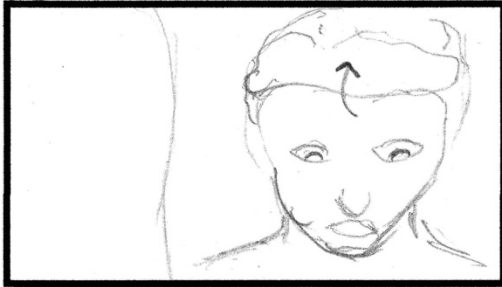
INT. NIT. CUINA / PLA AMERICÀ

24



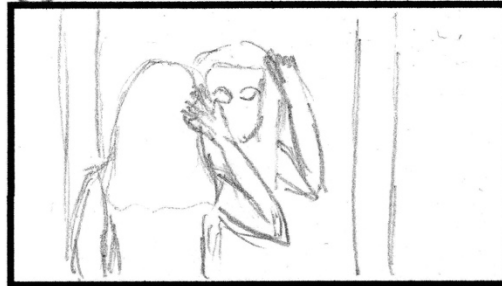
INT. NIT. CUINA / PLA DETALL  
LA CÀMERA PUJA FINS QUE  
ES VEGI LA CARA D'ELLA.  
DESPRES EL MIRA

25

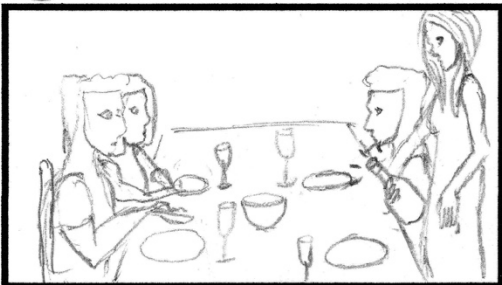


INT. NIT. WINA / PRIMER PUA

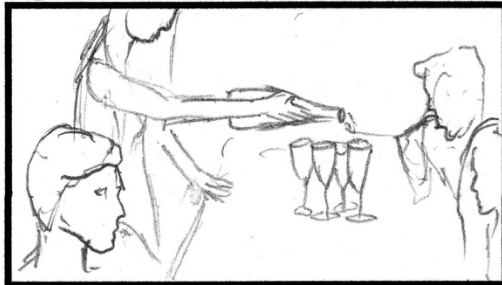
26

INT. NIT. ENTRADA / PUA SEQUÈNCIA  
ES MIRA AL MIRALL, AGAFA UNA  
AMPOLLA DE LA CUINA I SURT AL PORXO

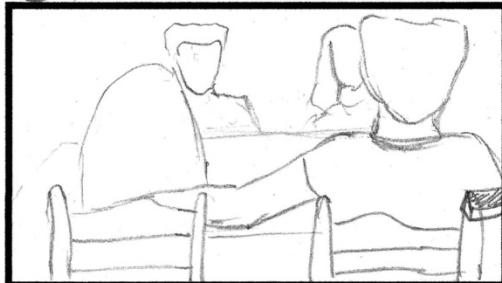
27

EXT. NIT. PORXO / PUA MICA  
OBRE L'AMPOLLA

28

EXT. NIT. PORXO / PUA MICA  
SERVEIX I BRINDEN

29

EXT. NIT. PORXO / PUA MICA  
LA CAMERA GIRO AL VOLTAN

30

EXT. NIT. PORTA / PUA MICA  
ES DESPEDEIXEN

31



EXT. NIT. PATI / PUA MICA

32



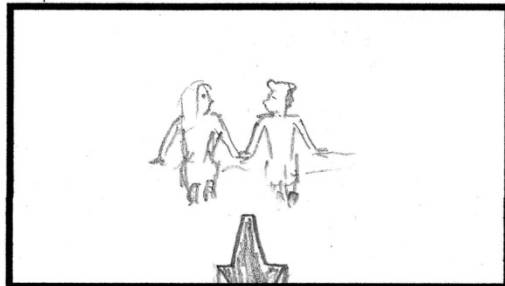
EXT. NIT. PATI / PUA DETALL

33

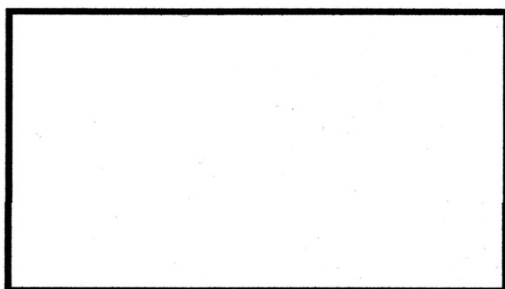
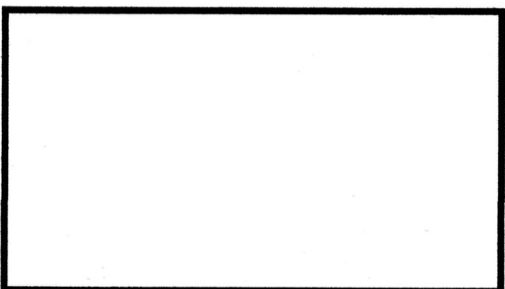
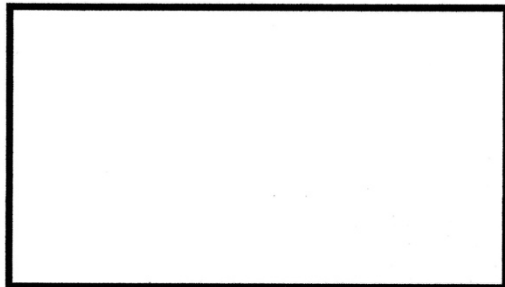
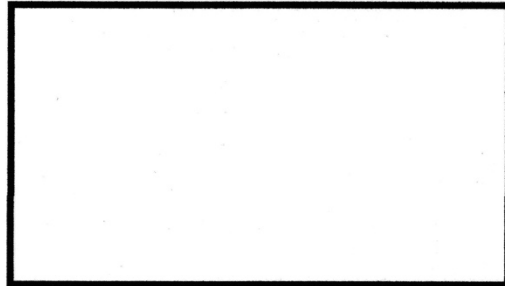
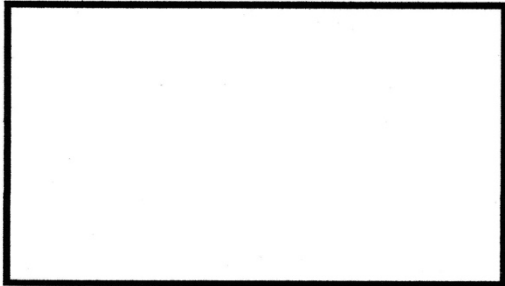


EXT. DIA ~. PATI

34



EXT. DIA ~. PATI PRIMER PLA  
I ES VA ALLUNYANT.





## 4. Vestuari, atrezzo i material

Escena	Localització	Actors	Vestuari	Atrezzo	Guió	Material
escena 1	EXT. PATI. DIA	Anna, Alex	Anna: Pantalons mostassa amb body negre. Alex: hawaiana i bermudes blau fosc	cotxe, cistell, llibre, màscares	Ens trobem dins d'un cotxe avançant per un camp fins que entra en una casa. Veiem a la conductora de cara i porta una màscara. Al anar cap a la casa es creua amb un noi que llegeix el diari assegut al pati, ell també du una màscara. Els dos es miren de reüll però no es diuen res.	Càmera, estabilitzador
escena 2	INT. CUINA. DIA	Anna, Alex	Anna: camisa blanca caputxa i samarreta llarga negra Alex: pantalons curts, samarreta	Menjar esmorzar: pa, mantega, mermelada i cafè. Truita, tomàquet, suc, màscares	Tan ell com ella estan cuinant però es donen l'esquena i no es fan cas. Cadascú es cuina el ser menjar. Ella el mira sense que ell se n'adoni.	Càmera, estabilitzador, trípode
escena 3	INT. MENJADOR. DIA	Anna, Alex	Anna: camisa blanca caputxa i samarreta llarga negra Alex: pantalons curts, samarreta	Menjar esmorzar: pa, mantega, mermelada i cafè. Truita, tomàquet, suc. Estovalles, plats, coberts, màscares	Estan asseguts cadascun a un extrem de la taula del menjador. Ella llegeix el diari i ell mira el mòbil. Quan ella no se n'adona, ell la mira.	Càmera, estabilitzador, trípode
escena 4	EXT. PATI. DIA	Alex	Hawaiana i bermudes blau fosc	mànega, màscara	Ell rega les plantes distret mirant cap una altra banda.	Càmera, trípode
escena 5	EXT. BOSC. DIA	Anna	pantalons curts, top i bambes d'esport	màscara	Ella va vestida amb roba d'esport i corre pel bosc sola.	Càmera, estabilitzador
escena 6	INT. HABITACIÓ. NIT	Anna, Alex	Anna: samarreta llarga negra Alex: samarreta blanca i pantalons curts	portàtil, mòbil, màscares	Hi ha poca llum a l'habitació. Els dos estan estirats al llit. Ell està amb el portàtil entretingut, i ella està estirada amb el cap als peus del llit mentre mira el mòbil.	Càmera, estabilitzador, trípode, Focus i filtre blau
escena 7	INT. LAVABO. DIA	Alex	samarreta blanca i pantalons curts	màscara	Ell es mira al mirall i es toca la màscara com si se n'adonés que porta alguna cosa estranya que no el deixa ser.	Càmera, estabilitzador, trípode

<b>escena 8</b>	INT. GARATGE. DIA	Anna, Alex	Anna: samarreta ratlles i shorts Alex: banyador i samarreta llisa	material garatge, màscares	Ella està serrant alguna cosa concentrada, quan veu com ell li passa pel davant i la invita a seguir-lo.	Càmera, estabilitzador
<b>escena 9</b>	EXT. PISCINA. DIA	Anna, Alex	Anna: banyador ratlles Alex: banyador	matalàs inflable, tovallola lila, màscares	Ella estirada prenent el sol sobre un matalàs inflable a la piscina i mentrestant ell busseja per sota seu. Ell es seca amb una tovallola el cap mentre ella està asseguda a la vora de la piscina d'esquenes. Ella es gira i se'l mira	Càmera, trípode
<b>escena 10</b>	INT. CUINA. NIT	Anna, Alex	Anna: shorts, tirants curts, samarreta morada	Bol, taula fusta, ganivets, enciam, cherry, formatge fresc, pastanaga, màscares	Els dos estan tallant verdures junts i aquesta vegada si que cuinen el mateix i es miren amb complicitat.	Càmera, trípode, estabilitzador
<b>escena 11</b>	INT. REBEDOR. NIT	Anna	Mono verd	Ampolla de cava, màscara	Ella es mira al mirall i es recol·loca el vestit. Tot seguit agafa una ampolla de cava de la cuina, creua el menjador i surt al porxo on hi ha una parella d'amics convidats per sopar	Càmera, estabilitzador
<b>escena 12</b>	EXT. PORXO. NIT	Anna, Alex, Joan, Laia	Anna: Mono verd Alex: camisa blanca Joan: camisa blanca, pantalons verds i sabates blaves Laia: faldilla llarga i top	Bol amanida, plats, coberts, gots, copes de cava, cava, aigua, espelmes?, tasses cafè, sucre, màscares	Ella obre l'ampolla de cava que ha portat i el serveix. Tots brinden i parlen tranquil·lament.	Càmera, estabilitzador, trípode
<b>escena 13</b>	EXT. PORTA. NIT	Anna, Alex, Joan, Laia	Anna: Mono verd Alex: camisa blanca Joan: camisa blanca, pantalons verds i sabates blaves Laia: faldilla llarga i top	portaespelmes, màscares	La parella convidada marxa mentre els protagonistes s'acomiaten d'ells.	Càmera, estabilitzador, focus
<b>escena 14</b>	EXT. PATI. NIT	Anna, Alex	Anna: Mono verd Alex: camisa blanca	portaespelmes, màscares	Els dos s'estiren a la gespa, contemplen les estrelles i s'agafen les mans.	Càmera, trípode, estabilitzador

<b>escena 15</b>	EXT. PATI. NIT/DIA	Anna, Alex	Anna: Mono verd Alex: camisa blanca	portaespelmes, màscare	Després de passar la nit estirats sobre la gespa s'incorporen i s'asseuen. Mirant-se fixament l'un a l'altre es treuen les màscare, i descobreixen que a sota en tenen una altra. Es miren i es toquen la cara l'un a l'altre, estranyats.	Càmera, trípode, estabilitzador
------------------	-----------------------	------------	----------------------------------------	---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------

Taula. 2. Vestuari atrezzo i material



## 5. Diari de treball

Rodatge *No ens coneixem prou bé*

Dia 1

Hora	Actors	Escena	Storyboard	Observacions
17:00	Anna i Alex			Prova vestuari, prova mascarees. Prova càmera, prova estabilitzador
18:00	Anna i Alex	9	21, 22	
18:30	<b>Alex marxa</b>			
18:30	Anna	5	13, 14	
21:30	<b>Alex torna</b>			
21:30	Anna i Alex	10, 11, 12, 13	23 - 30	Abans de que arribi l'Alex: preparar la cuina amb el menjar i els estris i parar la taula
01:00	<b>Fi rodatge</b>			

Taula. 3. Planificació rodatge dia 1

L'hora de quedada a la localització ha estat a les cinc de la tarda per a tot l'equip, ja que ningú podia venir abans. Per aquest motiu s'ha visitat la localització durant el matí per preparar tot el possible per l'hora del rodatge.

A l'arribada dels actors, jo m'he encarregat de vestir-los i provar-los les màscares. Mentrestant els càmeres posen la càmera a punt segons la il·luminació i preparen l'estabilitzador.

Es filmen els dos primers plans de l'escena de la piscina i com que s'ha trigat més del compte, l'actor ja se n'ha d'anar. S'ha aprofitat per gravar una escena al bosc, on només ha de sortir l'actriu. Tot i que els plans no són complexes, la utilització continuada de l'estabilitzador endarrereix el ritme del rodatge, ja que cal estabilitzar-lo força sovint i encara no es té molta pràctica sobre el seu ús.

Mentre s'espera la tornada de l'actor, es prepara tot l'atrezzo i el vestuari per l'escena de la cuina i del sopar, que seran les últimes dues escenes que es gravaran durant aquest primer dia de rodatge.

Quan l'actor arriba es comença per l'escena on els protagonistes cuinen junts el sopar, després d'això es roda l'escena del sopar. Aquesta escena comença amb un petit pla seqüència on es segueix a l'actriu des del rebedor, on s'està mirant al mirall, passant per la cuina, pel menjador i finalment sortint al porxo on s'hi troba amb els altres amics. Aquest pla s'ha hagut de repetir forces vegades, ja que era complicat que el moviment de càmera sortís correctament. Altre cop l'estabilitzador ha dificultat la presa de les tomes però definitivament ha valgut la pena, ja que dona un aire professional al vídeo i crea uns moviments molt fluids. Quan ja s'ha tingut el pla seqüència gravat, s'ha passat a l'escena del sopar amb els amics i tot seguit l'acomiadament. Aquesta última escena ha pres molt de temps aconseguir-la i es per això que el rodatge s'ha allargat fins més tard de l'hora prevista. Segons el guió, l'última escena del videoclip passa just després de l'escena del sopar, quan ja és de nit, però s'ha fet tan tard que no es pot gravar. La nit del primer dia de rodatge és l'única que es té, ja que l'endemà l'actriu ha de marxar a les deu. Per aquest motiu s'ha modificat l'última escena per poder-la gravar durant el segon dia de rodatge.

## Dia 2

Hora	Actors	Escena	Storyboard	Observacions
15:00	Anna	1	2	
15:30	Anna	1	1	En cotxe, des de fora del poble
15:45	Anna	3	9	Preparar torrades i parar mitja taula
16:15	Anna	8	19	Preparar taula taller
17:00	<b>Alex arriba</b>			
17:10	Anna i Alex	1	3	
17:20	Anna i Alex	1	4	
17:30	Anna i Alex	2	5	Truita i torrades preparades
17:40	Anna i Alex	2	6	
17:45	Anna i Alex	2	7	
17:50	Anna i Alex	3	8	Taula parada amb tot el menjar
17:55	Alex	3	10	Treure el menjar d'ella
18:00	Anna i Alex	6	15	Preparar il·luminació habitació blava
18:15	Anna i Alex	6	16	

<b>18:30</b>	<b>Anna marxa</b>			
<b>18:30</b>	Alex	4	11	Endollar mànega i donar l'aigua
<b>18:45</b>	Alex	4	12	
<b>18:55</b>	Alex	7	17	
<b>19:15</b>	Alex	7	18	
<b>19:35</b>	<b>Anna torna</b>			
<b>19:45</b>	Anna i Alex	15	31-34...	
<b>21:45</b>	Anna i Alex	8	20	
<b>22:00</b>	<b>Fi rodatge</b>			

Taula. 4. Planificació rodatge dia 2

Després d'acabar de gravar el primer dia s'ha fet un pla de rodatge molt més detallat per al segon dia, ja que s'ha percebut la falta d'organització de la primera jornada.

Per planificar el rodatge s'ha tingut en compte els horaris dels actors, la llum necessària per a cada escena i si es tracta d'un interior o d'un exterior. Intentant així, maximitzar els recursos i el temps.

Com que l'actor no pot arribar fins a les cinc de la tarda, s'ha quedat a les tres del migdia amb l'actriu per avançar alguns plans on només apareix ella. Primer s'han gravat els plans del cotxe i seguidament els primers plans amb slider. Tant el pla de l'esmorzar com el del garatge han sortit bé. A les cinc arriba l'actor i s'ha començat pels plans que seguien els del cotxe gravats anteriorment. Seguidament s'ha capturat l'escena on preparen l'esmorzar a la cuina i després s'ha fet la del menjador. Mentre s'ha acabat de gravar al menjador, l'altre tècnic i l'ajudant s'han encarregat de preparar el següent espai, ja que es tracta d'una escena nocturna d'interior i s'ha hagut de recrear la llum blavosa de la nit. Amb tot llest s'ha dut a terme la gravació d'aquesta escena. Quan s'ha acabat ha sigut l'hora que l'actriu marxés al metge.

Durant la següent hora s'ha aprofitat per gravar plans on només calgués la presència de l'actor, com l'escena on rega el jardí, o la que es mira al mirall del lavabo.

Amb la tornada de l'actriu ja només falta gravar l'escena final del videoclip i la llum està a punt de marxar. És per això que aquests plans finals han estat gravats força de pressa. Per últim s'ha gravat un pla al garatge, es tracta d'un interior sense finestres, per tant no ha preocupat la marxa del sol.

Durant el procés del rodatge s'ha desenvolupat el paper de director. S'ha supervisat tota la feina i s'han pres les decisions que han fet falta per continuar gravant. Per l'ús quasi continu de l'estabilitzador, s'ha visionat en directe tot el que s'ha gravat a través d'una aplicació al mòbil. Aquesta aplicació ha permès tant veure la gravació en directe com canviar qualsevol dels ajustos de la càmera, agilitzant així la feina al no tocar la càmera i no desestabilitzar-la un cop ja ha estat preparada.

## 6. Fotografies del rodatge

















