

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Enginyeria Tècnica en informàtica de Gestió

**Disseny i implementació d'una plataforma de continguts per la cooperativa
Robafaves**

VOLUM 1

Memòria

**Alejandro Molina Sanguino
PONENT: Alfons Palacios**

TARDOR 2012



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Agraïments

A Alfons Palacios tutor del projecte

A Digital Road empresa col·laboradora

Resum

Disseny i implementació d'una plataforma de continguts per a la cooperativa Robafaves.

La cooperativa Robafaves és un dels principals referents de gestió cultural de Mataró, de la comarca del Maresme i, també, un referent nacional com a part d'una xarxa de llibreries especialitzades de tot Catalunya.

A part d'una botiga de llibres, música i cinema, Robafaves té una agenda completa d'activitats culturals al llarg de l'any. Fins ara tota aquesta activitat no s'ha vist ben reflectida a la xarxa i els administradors de la cooperativa han ofert a la Universitat Politècnica de Mataró estudiar com augmentar i com traslladar a la WWW la seva oferta cultural.

Es tractaria d'estudiar la posada en marxa d'un gestor de continguts que permetés traslladar a la WWW part dels actes culturals que es realitzen i la informació sobre les darreres novetats en l'oferta cultural. També s'ha de lligar aquest gestor amb una presència més activa a la Web 2.0 i a les xarxes socials.

Tècnicament s'ha d'avaluar l'oferta d'eines Open Source de tipus CMS (gestor de continguts) per a implementar una solució sobre una plataforma LAMP (Linux + Apache + MySQL + PHP), així com avaluar l'oferta de serveis d'allotjament per a productes CMS, podcasting i recursos audiovisuals.

Per cobrir les necessitats de Robafaves s'ha analitzat la infraestructura tecnològica de l'empresa, realitzant una anàlisi completa per millorar tecnològicament la seva arquitectura actual, sol·licitant pressupostos sobre les solucions proposades.

Per a la difusió de tota la part cultural s'ha implementat un bloc amb la plataforma de tipus CMS WordPress, aplicant funcionalitats extres per facilitar que la persona administradora pugui difondre, de manera eficient, tota la informació de l'empresa.

Resumen

Diseño y implementación de una plataforma de contenido para la cooperativa Robafaves.

La cooperativa Robafaves es uno de los principales referentes de gestión cultural de Mataró, de la comarca del Maresme y, también, un referente nacional como parte de una red de librerías especializadas de toda Cataluña.

Aparte de una tienda de libros, música y cine, Robafaves tiene una agenda completa de actividades culturales a lo largo del año. Hasta ahora toda esta actividad no se ha visto bien reflejada en la red y los administradores de la cooperativa han ofrecido a la Universidad Politécnica de Mataró estudiar cómo aumentar y cómo trasladar a la WWW su oferta cultural.

Se trataría de estudiar la puesta en marcha de un gestor de contenidos que permitiera trasladar a la WWW parte de los actos culturales que se realizan y la información sobre las últimas novedades en la oferta cultural. También se ha de ligar este gestor con una presencia más activa en la Web 2.0 y las redes sociales.

Técnicamente se evaluará la oferta de herramientas Open Source de tipo CMS (gestor de contenidos) para implementar una solución sobre una plataforma LAMP (Linux + Apache + MySQL + PHP), así como evaluar la oferta de servicios de alojamiento para productos CMS, podcasting y recursos audiovisuales.

Para cubrir las necesidades de Robafaves se ha analizado la infraestructura tecnológica de la empresa, realizando un análisis completo para mejorar tecnológicamente su arquitectura actual, solicitando presupuestos sobre las soluciones propuestas.

Para la difusión de toda la parte cultural se ha implementado un blog con la plataforma de tipo CMS WordPress, aplicando funcionalidades extras para facilitar que la persona administradora pueda difundir, de manera eficiente, toda la información de la empresa.

Abstract

Design and implement a content platform for the Robafaves cooperative.

The Robafaves cooperative is one of the premier cultural management in Mataró, Maresme region and, also, a national reference as part of a network of specialized libraries in Catalonia.

Apart from a store of books, music and movies, Robafaves has a full schedule of cultural activities all the year. For the time being all this activity has not been properly reflected in the Internet and the cooperative managers have proposed to the Polytechnic University of Mataró to analyze how to increase and transfer their cultural offer to the WWW.

It comes to study the implementation of a content management system that allows transfer to the WWW part of the cultural events and information about the latest news in the cultural offer. This system should have a more active presence in the Web 2.0 and the social networking.

Technically we will analyze the offer of open source CMS (content management system) tools to implement a solution on a LAMP (Linux + Apache + MySQL + PHP) platform, and also evaluate the hosting offer for CMS products, podcasting and audiovisuals resources.

For cover Robafaves needs has been analyzed the technological infraestructure of the company, making a complete analysis to technologically upgrade their current architecture, asking for budgets on the proposed solutions.

In order to disseminate of all the cultural section a blog with WordPress has been implemented, applying extra functionalities to make easier for the manager the efficient spreading of the company information.

Índex.

Índex de figures.....	III
Índex de taules.....	V
Glossari de termes.....	VII
1. Introducció.....	1
2. Objectius.....	3
2.1. Propòsit.....	3
2.2. Finalitat.....	3
2.3. Objecte.....	3
2.4. Abast.....	3
3. Anàlisi prèvia.....	5
3.1. Acta de la reunió amb Robafaves el 25/10/12.....	5
3.1.1. Conclusions de la reunió del 25-10-2012.....	6
3.2. Situació actual de Robafaves.....	7
3.2.1. ¿Què és Geslib?.....	7
3.2.2. ¿Què és “Quid de llibreria”?.....	7
3.2.3. Arquitectura actual.....	8
3.3. Propostes de millora.....	9
4. Centralització de recursos.....	11
4.1. Estudi dels pressupostos.....	11
4.1.1. Pressupost 1 de centralització d’aplicacions (Annex 1).....	12
4.1.2. Pressupost 2 de centralització d’aplicacions (Annex 2).....	12
4.1.3. Taula comparativa dels pressupostos.....	12
4.2. Conclusions.....	13
5. Activitat econòmica de Robafaves.....	15
5.1. Propostes de millora.....	15

5.1.1. Redisseny de la botiga online.....	15
5.1.2. Nova plataforma de comerç electrònic.....	16
5.1.3. Millorar la versió Geslib a Geslib Plus.....	16
5.2. Prendre una decisió.....	17
6. Promoció i difusió cultural.....	19
6.1. ¿Què és WordPress?.....	20
6.1.1. Principals característiques de Wordpress.....	20
6.2. ¿Per què WordPress?.....	21
6.2.1. Taula comparativa de les alternatives CMS.....	21
6.3. Instal·lació de WordPress.....	22
6.3.1. Requisits mínims.....	22
6.3.2. Instruccions d'instal·lació.....	22
6.4. Aplicació de la plantilla.....	24
6.4.1. Instal·lant la plantilla.....	25
6.4.2. Personalitzant la plantilla.....	26
6.4.3. Estructura i seccions del bloc.....	28
6.5. Extensions.....	31
6.5.1. Gestió d'esdeveniments.....	31
6.5.2. Enviament de butlletins.....	36
6.5.3. Publicació automàtica a xarxes socials.....	41
6.6. Gestió i manteniment.....	43
6.7. Pressupost.....	43
7. Problemes trobats.....	45
8. Conclusions.....	47
9. Referències.....	49

Índex de figures.

Fig. 3.2. Arquitectura actual de la cooperativa Robafaves.....	8
Fig. 4. Proposta d'arquitectura tecnològica.....	11
Fig. 5. Actual disseny de la botiga online de Robafaves.....	15
Fig. 5.1 Geslib Plus.....	16
Fig. 6 Facebook, Twitter i Google+.....	19
Fig. 6.2 Arxiu de configuració de WordPress.....	22
Fig. 6.3 Pas 1. Instal·lació de WordPress.....	23
Fig. 6.4 Pas 2. Instal·lació de WordPress.....	23
Fig. 6.5 Login de WordPress.....	24
Fig. 6.6 Vista prèvia de la plantilla escollida.....	25
Fig. 6.7 Instal·lant el tema.....	25
Fig. 6.8 Gestió de temes.....	26
Fig. 6.9 Logotip de Robafaves.....	26
Fig. 6.10 Imatge decorativa per la pàgina.....	27
Fig. 6.11 Bloc de Robafaves, part superior.....	27
Fig. 6.12 Bloc de Robafaves, part inferior.....	28
Fig. 6.13 Bloc de Robafaves, header.....	29
Fig. 6.14 Bloc de Robafaves, footer.....	29
Fig. 6.15 Bloc de Robafaves, sidebar.....	30

Fig. 6.16 The Events Calendar.....	31
Fig. 6.17 Gestió d'esdeveniments.....	32
Fig. 6.18 Gestió d'esdeveniments, títol i descripció.....	32
Fig. 6.19 Gestió d'esdeveniments, hora i data de l'esdeveniment.....	33
Fig. 6.20 Gestió d'esdeveniments, informació del lloc de l'esdeveniment.....	33
Fig. 6.21 Gestió d'esdeveniments, informació de l'organitzador i preu.....	33
Fig. 6.22 Gestió d'esdeveniments, categories.....	34
Fig. 6.23 Gestió d'esdeveniments, giny de pròxims esdeveniments.....	34
Fig. 6.24 Calendari de pròxims esdeveniments.....	35
Fig. 6.25 Calendari de pròxims esdeveniments en forma de llistat.....	35
Fig. 6.26 Wysija Newsletters.....	36
Fig. 6.27 Configuració Wysija - Essencial.....	37
Fig. 6.28 Configuració Wysija - Envia amb.....	37
Fig. 6.29 Llistes i subscriptors.....	38
Fig. 6.30 Widget butlletí.....	38
Fig. 6.31 Tots els butlletins.....	39
Fig. 6.32 Enviar butlletí, primer pas.....	39
Fig. 6.33 Enviar butlletí, segon pas.....	40
Fig. 6.34 Enviar butlletí, xarxes socials.....	40
Fig. 6.35 Enviar butlletí, pas final.....	41
Fig. 6.36 NextScripts, publicació automàtica.....	41

Índex de taules.

Taula 4.1. Taula comparativa de propostes de centralització de recursos..... 12

Taula 6.1. Taula comparativa de gestors de contingut..... 21

Glossari de termes.

ERP	Sistema de Planificació de Recursos Empresarials, integra totes les dades i processos d'una organització en un sistema unificat.
Geslib	Sistema de gestió específicament dissenyat per a la informatització de tots els processos d'una llibreria.
WordPress	Avançada plataforma semàntica de publicació personal orientada a la estètica, als estàndards web i la usabilitat.
LAMP	Infraestructura de Internet que utilitza Linux, Apache, MySql i PHP.
PHP	Llenguatge de programació d'ús general de script del costat del servidor, dissenyat pel desenvolupament de contingut dinàmic.
MySQL	És un gestor de bases de dades relacional.
GPL	Llicència pública general, orientada a protegir la lliure distribució, modificació i ús del software.
CMS	Sistema de gestió de continguts.
Apache	Servidor web de lliure distribució i codi obert.

1. Introducció.

La cooperativa Robafaves de Mataró és un dels principals referents de gestió cultural de Mataró, de la comarca del Maresme i, també, un referent nacional com a part d'una xarxa de llibreries especialitzades de tot Catalunya.

A part d'una botiga de llibres, música i cinema, Robafaves té una agenda completa d'activitats culturals al llarg de l'any com: entrevistes a autors, ressenyes de llibres y tot un seguit d'activitats que fan de Robafaves tingui una presència cultural molt important al Maresme.

Fins ara tota aquesta activitat no s'ha vist reflectida a la xarxa, tot i que tenen alguns blocs, no tenen les eines necessàries per fer-se escoltar al món d'Internet amb eficàcia.

L'encàrrec inicial per part de la cooperativa era millorar la presència a la WWW, però una vegada es va realitzar el primer contacte, van transmetre la diversitat d'aplicacions i servidors que posseeixen i les dificultats de gestió que aquesta situació els hi comporta.

Pel que fa a vendre a Internet, tenen una botiga online a www.robafaves.com que està vinculada a un ERP anomenat Geslib, per a la gestió de tota la part comercial de la botiga. Durant els últims anys les vendes online s'han reduït de manera important ja que no s'ha fet un manteniment sobre la pàgina web.

Dels problemes i necessitats de Robafaves s'han realitzat propostes i s'han buscat solucions per millorar la situació actual i fer que la cooperativa tingui el mateix renom a la xarxa del que té fora d'Internet.

2. Objectius.

2.1. Propòsit.

Analitzar la infraestructura tecnològica actual de la cooperativa Robafaves i dissenyar i implementar un bloc en WordPress que abasteixi tota la part cultural i de difusió d'informació de l'empresa.

2.2. Finalitat.

Proposar solucions alternatives a la actual arquitectura tecnològica i reflectir en un sol bloc tota la activitat cultural de Robafaves.

2.3. Objecte.

Una sèrie de informes i pressupostos que ajudaran a la cooperativa escollir la millor opció per renovar de forma eficient els seus recursos tecnològics.

Una pàgina web on tots els clients de Robafaves puguin seguir de forma fàcil i còmode tota la seva activitat cultural.

2.4. Abast.

La realització d'un anàlisi amb les possibles solucions de l'actual infraestructura tecnològica de Robafaves i un prototip de pàgina amb les eines necessàries per millorar la difusió cultural.

3. Anàlisi prèvia.

Com és un projecte que feia temps que estava proposat per Robafaves, es va tenir un primer contacte per corroborar que les necessitats especificades eren realment les que tenien en l'actualitat.

Amb aquest primer contacte es pretén extreure les necessitats reals de Robafaves en quan al mon online es refereix.

3.1. Acta de la reunió amb Robafaves el 25/10/12.

Tema a tractar: Disseny i implementació d'una plataforma de continguts per a la cooperativa Robafaves.

Punt 1. ¿Què tenen en la actualitat?

- Pàgina web de venda online. www.robafaves.com
- Comptes a xarxes socials: Facebook, Twitter i Google+.
- Dos blocs, un juvenil i un altre de caire general.
- Un ERP anomenat Geslib amb una base de dades dels llibres per tota la gestió de la botiga.
- Una web de venda de mobiliari: www.quidellibreria.com
- Un altre bloc que fan servir per enviament de butlletins en el domini www.robafaves.cat.

Cal dir que la web de mobiliari, la web del butlletí i l'ERP Geslib per la gestió de la botiga estan administrades per diferents proveïdors de serveis de allotjament i per tant allotjades a diferents servidors.

No es té la informació ni les dades dels diferents proveïdors ni dels servidors on estan allotjats els diferents dominis i/o aplicacions.

Punt 2. Necessitats especificades pel client

- Reflectir tota l'activitat cultural a Internet, generant contingut de qualitat i difondre aquests articles per xarxes socials com Facebook, Twitter i Google+.
- Un nou sistema d'enviament de butlletins. Del que disposen tenen actualment els hi és molt incòmode, no és usable segons els seus comentaris.
- Nova web, tipus catàleg, per a que els clients puguin realitzar consultes sobre els llibres disponibles, realitzar una reserva i poder definir llistes de llibres exclusius.
- Nova estratègia de màrqueting a Internet per millorar la seva **presència online**.

3.1.1. Conclusions de la reunió del 25-10-2012.

De la reunió s'extreu les següents conclusions:

- Cal estudiar la **centralització dels dominis i les aplicacions** que posseeixen en un sol proveïdor d'allotjament realitzant un informe amb propostes i pressupostos per canviar aquesta situació i millorar-la.
- També cal traçar una estratègia de màrqueting a Internet, per donar una presència online tant important com la tenen fora de la WWW amb l'ajuda de:
 - Una **eina de millora de la comunicació** de les activitats i informació de l'agenda de la botiga amb una presència activa a les xarxes socials.
 - Un **redisseny de la web de la botiga online** www.robafaves.com podria afectar molt positivament a reactivar les vendes online.
 - Un **catàleg online** on l'usuari pogués veure tots els llibres i fer reserves online. On els administradors poguessin definir llistes de llibres exclusius de l'empresa.
 - Un nou **sistema d'enviament de butlletins**.

3.2. Situació actual de Robafaves.

A continuació es mostren les aplicacions que Robafaves té actualment a Internet:

- www.robafaves.com : Botiga online de la llibreria.
- Comptes a xarxes socials: Facebook, Twitter i Google+.
- Un bloc de caire juvenil: <http://robafavesjove.blogspot.com>
- Un bloc de caire general.
- Una web de venda de mobiliari: www.quidellibreria.com
- www.robafaves.cat : Bloc i sistema d'enviament de butlletins.
- Un ERP anomenat Geslib per la gestió dels llibres de la botiga.

3.2.1. ¿Què és Geslib?

Geslib és un sistema de gestió específicament dissenyat per la informatització de tots els processos d'una llibreria. Una eina per llibreries que recull la major part de les necessitats que pot tenir.

Característiques generals del ERP:

- Recollida de comandes des de qualsevol secció del software.
- Recollida de comandes de forma directa des de la cerca d'articles.
- Alta senzilla i ràpida de clients.
- Fàcil accés a comandes pendents.
- Control d'incidències en comandes de clients.
- Alerta a clients via SMS o correu electrònic.
- Control de comandes a proveïdors
- Gestió de devolucions.

3.2.2. ¿Què és “Quid de llibreria”?

Quid de Llibreria és una organització de serveis especialitzada en la creació d'establiments de venda de llibres; des de la seva arquitectura al seu mobiliari i des de la seva senyalització a la seva mobilitat i ergonomia, però sempre des de la visió del llibreter expert.

3.2.3. Arquitectura actual.

Robafaves posseeix un servidor per cada aplicació i/o servei. A continuació es mostra l'arquitectura actual:

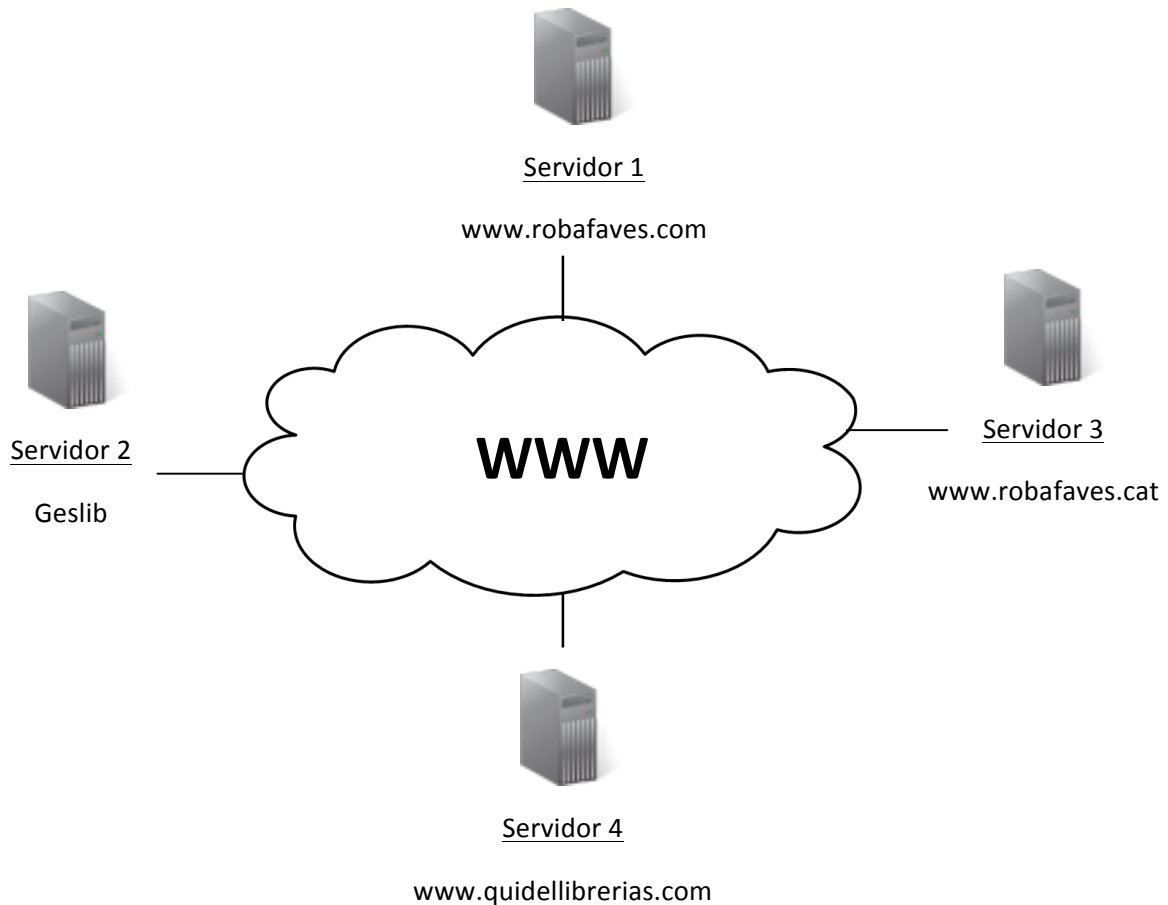


Fig. 3.2. Arquitectura actual de la cooperativa Robafaves

Cada domini és administrat per una empresa de serveis d'allotjament diferent, una situació que és molt incòmode i difícil de mantenir.

A més, tenen **dos blocs a blogspot.com.es**, que fan un total de sis pàgines i/o aplicacions administrades per una empresa diferent.

Problemes que la situació actual comporta:

- Un contacte per cadascuna de les empreses administrador del domini o aplicació.
- Diversos dominis per al mateix objectiu, com per exemple www.robafaves.cat i els dos blocs de contingut.
- Cost elevat.
- Manteniment individualitzat de cada servidor.

3.3. Propostes de millora.

Amb les necessitats que Robafaves ha transmès i la problemàtica actual s'està en situació de oferir diverses propostes per complir les necessitats.

- **Centralització de les aplicacions i dominis.** En l'actualitat hi ha un servidor per cada aplicació a Internet. És necessari una centralització de recursos reduint el nombre de servidors.
- **Activitat econòmica:** La cooperativa Robafaves posseeix una botiga online a www.robafaves.com. Aquesta pàgina ha quedat molt antiga, amb un disseny dels anys 90, necessita un canvi urgentment.
- **Promoció i difusió cultural:** Actualment Robafaves no disposa d'eines optimes per la difusió de la seva agenda i esdeveniments. S'ha realitzat una pàgina web prototip amb totes les eines necessàries per facilitar aquesta difusió de la informació cultural de l'empresa Robafaves.

4. Centralització de recursos.

Per facilitar el manteniment i la comunicació entre Robafaves i l'empresa de serveis d'allotjament, es proposa la següent arquitectura tecnològica:

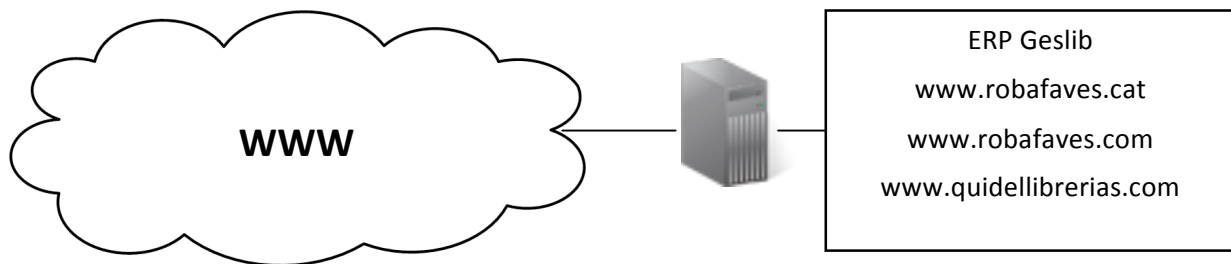


Fig. 4. Proposta d'arquitectura tecnològica

Fer una centralització de recursos en un servidor no solament comporta una migració de dades, sinó també estudiar quin pla d'allotjament és més beneficiós pel client, cal tenir en compte diversos factors:

- Transferència de dades.
- Número de correus electrònics.
- Espai en disc necessari.
- Número de bases de dades.

Per realitzar-ho s'ha demanat pressupost a una empresa tecnològica especialitzada, *Digital Road*. L'empresa ha facilitat dues propostes on inclouen les característiques del servidor i el cost total de servei.

4.1. Estudi dels pressupostos.

Les dues propostes han estat adjuntades als Annexos. A continuació s'ha fet un breu estudi de totes dues per poder indicar quina seria la solució més adequada a adoptar per la cooperativa Robafaves.

4.1.1. Pressupost 1 de centralització d'aplicacions (Annex 1).

Característiques del servidor:

- 1.000 MB de espai (1 GB).
- 5.000 MB de transferència.
- 25 comptes de correu.
- 4 BB.DD MySQL.
- Servidor compartit.

4.1.2. Pressupost 2 de centralització d'aplicacions (Annex 2).

Característiques del servidor:

- 320 GB de espai.
- 1.200 GB o 6 Mbps de transferència.
- Comptes de correu il·limitades.
- Bases de dades MySQL il·limitades.
- Servidor dedicat.

4.1.3. Taula comparativa dels pressupostos.

Atribut/Proposta	Proposta 1	Proposta 2
Espai	1 GB	320 GB
Transferència	5.000 MB	1.200 GB o 6 Mbps
Comptes de correu	25	Il·limitades
Bases de dades	4	Il·limitades
Tipus de servidor	Compartit	Dedicat

Taula 4.1. Taula comparativa de propostes de centralització de recursos.

4.2. Conclusions.

Analitzant les dues propostes, es conclou que la **primera no és suficient** pel volum de dades que té i pot arribar a moure l'empresa, Robafaves posseeix un catàleg de centenars de productes i gestiona tota la botiga amb l'ERP Geslib, i això comporta un volum i un moviment de dades molt important. A més, es tracta d'un servidor compartit, en el qual compartirien tots els recursos i serveis entre altres clients, per aquesta raó les aplicacions podrien executar-se amb lentitud degut a les limitacions de rendiment i capacitat d'ús dels recursos hardware.

Per tant, la solució que es proposa és la **segona**, es tracta **d'un servidor dedicat** per totes les aplicacions i dominis de Robafaves.

Avantatges de un servidor dedicat:

- El client podrà disposar de tots els recursos de la màquina.
- La configuració del servidor pot estar completament adaptada a les necessitats del client.
- Major control sobre les aplicacions.
- El manteniment i les actualitzacions de seguretat poden ser realitzades amb major facilitat i control.

5. Activitat econòmica de Robafaves.

Actualment Robafaves posseeix una botiga online al domini www.robafaves.com, va ser realitzada als anys 90 i no ha estat actualitzada des de llavors.

Una botiga online cal actualitzar-la i mantenir-la sovint si es vol vendre per Internet. Ha d'estar al dia, mantenint els estàndards i les últimes innovacions, no solament en disseny sinó també en termes d'usabilitat i codi.



Fig. 5. Actual disseny de la botiga online Robafaves

Amb l'actual disseny i tecnologia, l'actual pàgina web no està tenint la rendibilitat que s'espera d'una pàgina de venda online. Per això la web necessita una actualització amb caràcter d'urgència.

5.1. Propostes de millora.

5.1.1. Redisseny de la botiga online.

Tracta de millorar dràsticament l'aspecte visual de la botiga online www.robafaves.com utilitzant les noves tecnologies i eines disponibles per fer més atractiva i usable la pàgina per a qualsevol client.

El nou disseny s'aplicaria sense modificar la connexió existent amb Geslib, només modificant la part gràfica de la pàgina.

Amb aquesta proposta s'aconsegueix estalviar costos, a més, pot ser aplicada en un espai breu de temps.

5.1.2. Nova plataforma de comerç electrònic.

Avui en dia Prestashop és una de les plataformes més utilitzades en el comerç electrònic, la segona proposta tracta **d'aplicar la plataforma Prestashop sincronitzada amb el software Geslib.**

¿Quines característiques ofereix Prestashop?

- Gestió de catàleg.
- Gestió d'inventari.
- Gestió de contingut corporatiu.
- Estadístiques integrades.
- Administració avançada d'estoc.
- A més de milers de extensions i ginys que podem instal·lar amb facilitat.

Adjuntem pressupost de l'empresa **Digital Road** en l'Annex 3.

5.1.3. Millorar la versió Geslib a Geslib Plus.

Geslib és una versió antiga de l'empresa *GrupoTrevenque*, en l'actualitat promouen el seu nou software Geslib Plus, una versió actualitzada de Geslib.



Fig. 5.1. Geslib Plus

Geslib Plus millora substancialment el software Geslib en tota la part de gestió interna, estoc, control de clients... Però el més important, la llibreria pot tenir la possibilitat de habilitar una botiga online gairebé sense esforç. Aquesta nova funcionalitat l'anomenen Web Llibreria Plus.

Web Llibreria Plus integra el catàleg físic amb l'online, una solució perfecte per una llibreria com Robafaves. Estalviarien en formació de personal i mantindrien tota la logística aconseguida amb Geslib. Més informació a: <http://www.weblibrerias.com/>.

5.2. Prendre una decisió.

Una vegada s'han proposat les diferents alternatives a la situació actual, a continuació s'analitzen quina o quines propostes són realment interessants per Robafaves.

La millor proposta és la de **millorar la versió de Geslib a Geslib Plus**, una solució que no modifica l'actual manera de treballar i tota l'actualització del software dependria exclusivament de *GrupoTrevenque*, especialistes en aquest software. Segurament sigui la proposta **més costosa econòmicament** però també la millor per Robafaves.

Una solució alternativa és la de donar un nou aire a la web actual www.robafaves.com i **aplicar un nou disseny a la pàgina**. Aquesta solució no afectaria ni al software de gestió Geslib ni a la manera de treballar de Robafaves i tindria un cost menor. És la proposta que **més impacte** tindria en relació cost/benefici.

La decisió la té Robafaves, no és fàcil, però en aquest aspecte cal una solució. Avui dia comprar en Internet és cada vegada més habitual, els clients buscant un lloc web que li doni confiança, i actualment la pàgina web de Robafaves no la dona.

Com la confiança, la imatge i el reconeixement a Internet ho és tot i és per això que Robafaves necessita un canvi, qualsevol de les propostes milloraria substancialment l'actual situació.

6. Promoció i difusió cultural.

Robafaves ha insistit en les dificultats per a la difusió de la seva agenda i esdeveniments. Per aquesta funció actualment posseeixen:

- Dos blocs a blogspot.com.es, un de caire general i un altre de caire juvenil.
- www.robafaves.cat que utilitza com a eina d'enviament de butlletins, eina que no els hi funciona com ells voldrien.
- Comptes a xarxes socials com Facebook, Twitter i Google+.



Fig. 6. Facebook, Twitter i Google+

Per millorar l'actual situació s'ha realitzat una eina que:

- Englobi tan els blocs com l'eina de enviament de butlletins.
- Sincronització amb les comptes de xarxes socials.

D'aquesta manera s'aconseguirà tenir una pàgina que servirà tan per difondre notícies i articles d'interès com per l'enviament de butlletins i sincronització de les comptes de xarxes socials.

Per la realització d'aquesta eina s'ha aplicat un **gestor de continguts**, WordPress, sobre una plataforma LAMP.

A més es donaran instruccions bàsiques de com difondre tota la informació a les xarxes socials i així traçar una estratègia de màrqueting vàlida per Robafaves.

6.1. ¿Què és WordPress?.

WordPress és un sistema de gestió de contingut enfocat a la creació de blocs. És una plataforma desenvolupada en PHP i MySQL, sota llicència GPL i codi modificable, això li ha permès crear una gran comunitat, fomentant els seu desenvolupament i creixement.

Actualment és la plataforma de gestió de continguts més utilitzat al món, no solament per la seva facilitat d'us, sinó també perquè tan el software como les seves extensions i ginys són quasi en la seva totalitat gratuïtes.

6.1.1. Principals característiques de Wordpress.

WordPress és una eina **gratuïta** que posa especial atenció a l'estètica, els estàndards web i la usabilitat.

Principals característiques:

- Fàcil instal·lació, actualització i personalització.
- Actualització automàtica del sistema.
- Múltiples autors o usuaris amb el seu rol o perfils de diferents nivells de permisos.
- Capacitat de crear pàgines estàtiques.
- Permet ordenar articles i pàgines estàtiques en categories, subcategories i etiquetes.
- Editor WYSIWG.
- Publicació mitjançant el correu electrònic.
- Permet comentaris.
- Gestió i distribució d'enllaços.
- Pujada i gestió d'adjunts i arxius multimèdia.
- Admet extensions.
- Admet plantilles i ginys per aquestes.
- Cerca integrada en entrades i pàgines estàtiques.

6.2. ¿Per què WordPress?.

Com a alternatives a WordPress es troben plataformes com Joomla o Drupal, els tres sistemes de gestió de contingut més populars en la actualitat.

Tots tres són de codi obert i posseeixen moltes característiques similars. S'ha realitzat una taula comparativa per a justificar l'elecció de WordPress i no cap de les alternatives existents.

6.2.1. Taula comparativa de les alternatives CMS.

Característica/CMS	WordPress	Drupal	Joomla
Quantitat de llocs utilitzant la plataforma	14.3%	1.6%	2.7%
Cost mig de implementació	200€ - 12.000€	1.500€ - 15.000€	4.000€ - 45.000€
Cost mig de manteniment mensual	200€	450€	1.000€
Quantitat d'extensions oficials	+15.000	9.000	8.000
Quantitat de temes oficials	1.700	1.600	No hi ha informació
Facilitat d'instal·lació	Fàcil	Molt complexa	Complexa
Facilitat de gestió i manteniment	Fàcil	Per experts	Per usuaris avançats

Taula 6.1. Taula comparativa de gestors de contingut.

S'ha considerat que la facilitat d'ús de **WordPress** i la seva capacitat per cobrir fàcilment necessitats, és la raó de que s'hagi convertit en l'eina amb una comunitat de seguidors i usuaris més amplia del panorama Open Source.

6.3. Instal·lació de WordPress.

6.3.1. Requisits mínims.

- PHP 5.2.4 o superior.
- MySQL 5.0 o superior
- El mòdul d'Apache mod_rewrite instal·lat i activat.

6.3.2. Instruccions d'instal·lació.

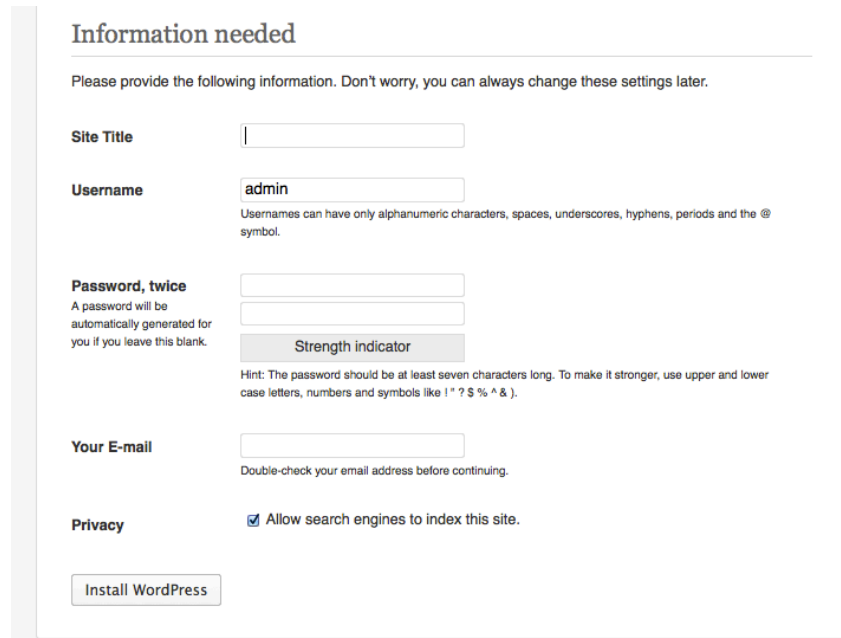
1. Descarregar i descomprimir l'arxiu de l'última versió de WordPress a la pàgina web oficial: <http://es.wordpress.org/>.
2. Obrir l'arxiu **wp-config-sample.php** amb un editor de textos i omplir les dades de connexió de la base de dades.

```
17 // ** Ajustes de MySQL. Solicita estos datos a tu proveedor de alojamiento web. ** //
18 /** El nombre de tu base de datos de WordPress */
19 define('DB_NAME', 'robafaves_wp');
20
21 /** Tu nombre de usuario de MySQL */
22 define('DB_USER', 'root');
23
24 /** Tu contraseña de MySQL */
25 define('DB_PASSWORD', '1234');
26
27 /** Host de MySQL (es muy probable que no necesites cambiarlo) */
28 define('DB_HOST', 'localhost');
29
30 /** Codificación de caracteres para la base de datos. */
31 define('DB_CHARSET', 'utf8');
32
33 /** Cotejamiento de la base de datos. No lo modifiques si tienes dudas. */
34 define('DB_COLLATE', '');
```

Fig. 6.2 Arxiu de configuració de WordPress

3. Guardar l'arxiu amb el nom de **wp-config.php**.
4. Pujar tots els arxius al servidor.

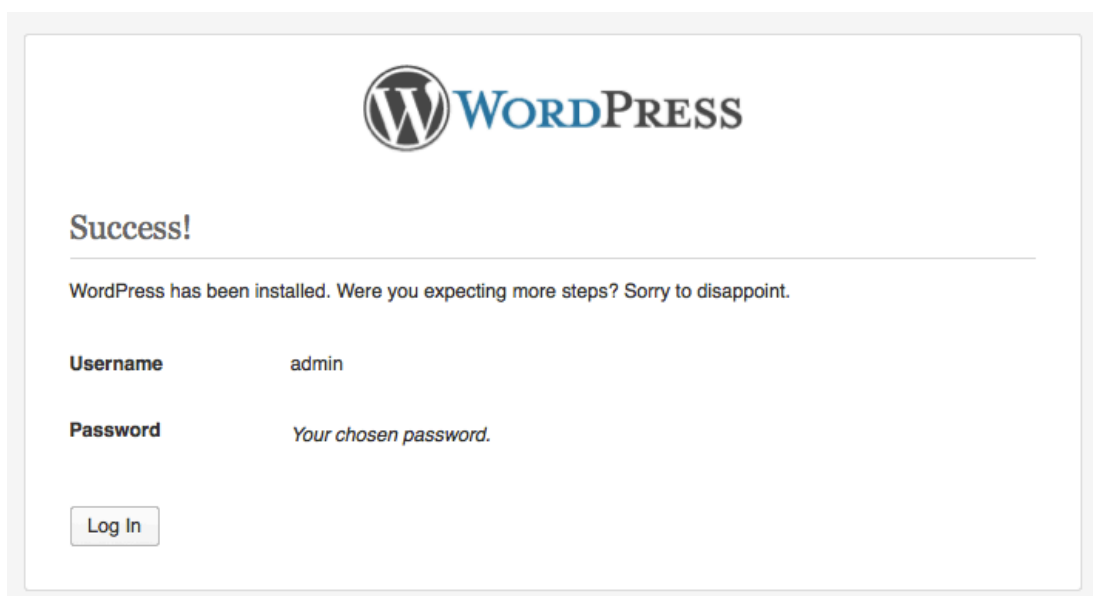
- Obrir l'enllaç: <http://tudominio.com/wp-admin/install.php> en el navegador. Apareixerà una pantalla com la següent.



The screenshot shows the 'Information needed' step of the WordPress installation process. It includes a title, a sub-header, and several input fields: 'Site Title' (empty), 'Username' (filled with 'admin'), 'Password, twice' (two empty fields), 'Your E-mail' (empty), and a 'Privacy' section with a checked checkbox for 'Allow search engines to index this site'. A 'Strength indicator' button is present below the password fields. A 'Log In' button is at the bottom left.

Fig. 6.3 Pas 1. Instal·lació de Wordpress

- S'ha de posar el nom del lloc, el nom de usuari, contrasenya i el nostre correu electrònic i prémer "Install WordPress"
- Si tot s'ha produït correctament apareixerà la següent pantalla.



The screenshot shows the 'Success!' screen of the WordPress installation process. It features the WordPress logo and the text 'Success!'. Below this, it says 'WordPress has been installed. Were you expecting more steps? Sorry to disappoint.' The 'Username' is listed as 'admin' and the 'Password' is listed as 'Your chosen password.' A 'Log In' button is located at the bottom left.

Fig. 6.4 Pas 2. Instal·lació de Wordpress

8. Amb WordPress instal·lat correctament, ja es podrà accedir a administrar el bloc ingressant l'usuari i contrasenya que s'han especificat anteriorment.



Fig. 6.5 Login de WordPress

6.4. Aplicació de la plantilla.

Una vegada s'ha instal·lat la plataforma cal triar una plantilla. Per WordPress existeixen gran quantitat de plantilles gratuïtes per aplicar al nostre bloc, i n'hi han d'altres de pagament que afegeixen algunes funcionalitats extres que poden ser interessants.

Pel bloc de Robafaves s'ha decidit utilitzar una plantilla gratuïta amb un disseny senzill, d'aquesta manera es deixa obert a modificacions posteriors. Aquesta plantilla té el nom de *AzSimple* i proporciona les següents característiques:

- Menú 3.0 personalitzable.
- A la part superior trobarem el logotip i la possibilitat d'especificar una imatge identificativa a la seva dreta.
- Favicon personalitzable.
- Possibilitat d'escollir entrades destacades que apareixeran en la pàgina principal.

Vista previa de la plantilla:



Fig. 6.6 Vista prèvia de la plantilla escollida

6.4.1. Instal·lant la plantilla.

Per instal·lar el tema cal:

1. Descarregar el paquet, generalment serà un .zip.
2. Entrar al tauler de control del WordPress i anar a l'apartat a Aparència – Instal·la temes.



Fig. 6.7 Instal·lant el tema.

- Una vegada instal·lat el tema, aquest apareixerà en la secció Aparència – Temes. On es podrà personalitzar i configurar.



Fig. 6.8 Gestió de temes.

6.4.2. Personalitzat la plantilla.

Tot seguit s'ha personalitzat la plantilla segons els colors corporatius de Robafaves. Segons les pàgines que tenen actualment, juntament amb el logotip, es pot comprovar com el color verd és clarament el color corporatiu de l'empresa.



Fig. 6.9 Logotip de Robafaves.

Com a color corporatiu, segons el sistema RGB, s'ha utilitzat: #427A3A per algunes parts del disseny i pels enllaços de la pàgina.

A la part superior de la pàgina s'ha col·locat el logotip i una imatge relacionada amb l'àmbit de l'empresa, en aquest cas Robafaves.



Fig. 6.10 Imatge decorativa per la pàgina.

Amb aquests canvis i utilitzant alguns dels articles dels blocs queda un resultat com el següent:

The screenshot shows the top section of a website. At the top left, there are navigation links: 'Inici', 'Llibres', and 'Autors'. At the top right, there is a social media link: 'Follow us: Facebook, Twitter, RSS Feed'. Below this is a header banner featuring the 'ROBAFAVES' logo on the left and two decorative bookshelf illustrations on the right. The main content area is divided into two columns. The left column features a post about Charles Dickens, including a small image of him at a desk, a brief biography, and a 'Continuar llegint' button. Below this is a post for the book 'MISTIK LAKE' by Martha Brooks, published by Baula, with a 'Deixa un comentari' button. The right column contains a search bar, a 'Entrades recents' section listing recent posts like 'MISTIK LAKE de Marta Brooks Ed. Baula', and a 'Subscriu-te al nostre butlletí' section with a subscription form and a 'Subscriu-te!' button.

Fig. 6.11 Bloc de Robafaves, part superior.

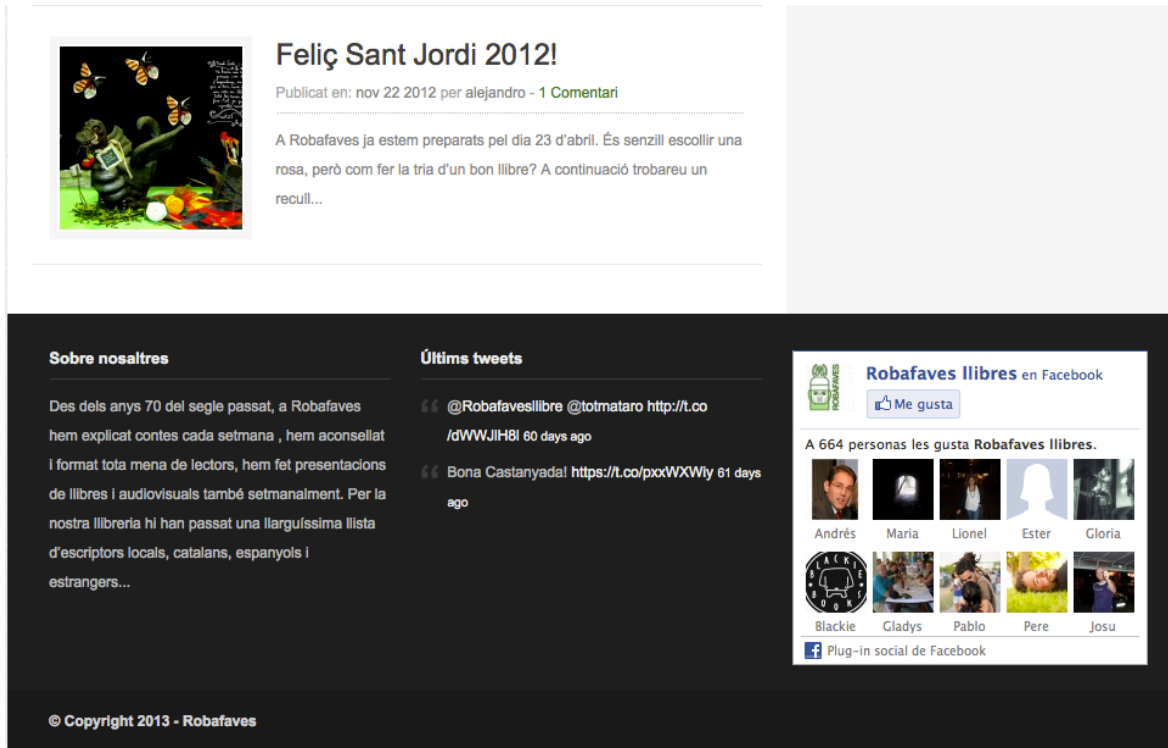


Fig. 6.12 Bloc de Robafaves, part inferior.

Un resultat que s'adapta al estil corporatiu de la cooperativa Robafaves. El disseny de la pàgina es susceptible a canvis ja que no s'ha tingut cap suggeriment per part de Robafaves, així que seria possible que aquest disseny no sigui el definitiu.

6.4.3. Estructura i seccions del bloc.

A continuació es defineixen les parts comunes de les diferents seccions i pàgines del bloc, tals com:

- Part superior de la pàgina o també anomenat **header**.
- Part inferior de la pàgina o també anomenat **footer**.
- Barra lateral dreta de la pàgina o també anomenat **sidebar**.

Aquestes diferents parts estaran presents en tot el lloc web, tindran informació corporativa, accés a xarxes socials, subscripció a butlletí, últimes entrades al bloc, cercador, accés a la resta de categories de la pàgina i algunes extensions de Facebook i Twitter que donaran un aspecte dinàmic al bloc.

Part superior de la pàgina o header:

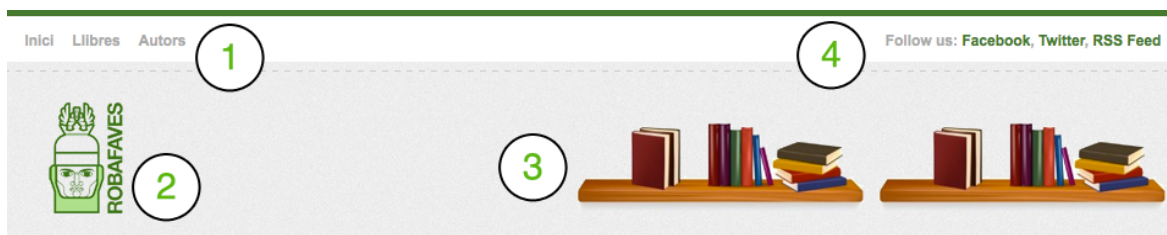


Fig. 6.13 Bloc de Robafaves, header.

1. **Categories principals del bloc**, es poden crear tantes categories principals com es necessitin des de l'administració de WordPress.
2. **Logotip** del empresa: Robafaves.
3. **Imatge de disseny**, es pot canviar des de les opcions pròpies de la plantilla.
4. Accés a **xarxes socials** i al feed RSS.

Part inferior de la pàgina o footer:

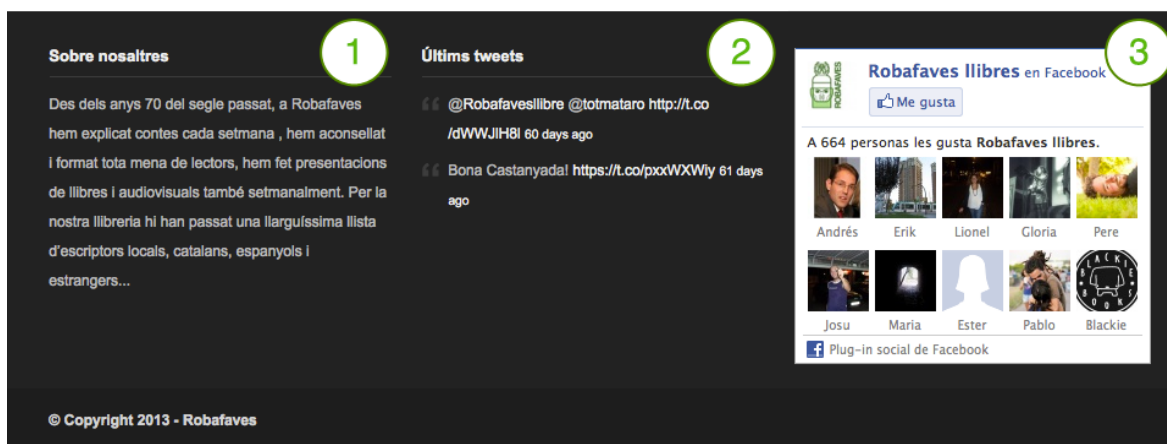


Fig. 6.14 Bloc de Robafaves, footer.

1. **Informació corporativa de l'empresa**. Aquesta informació podrà ser modificada en les opcions de la plantilla des de l'administració de WordPress.
2. **Últims tweets**. Secció on es veuran reflectits els últims tweets a la xarxa social Twitter. Funcionament automàtic.
3. **Giny de Facebook** amb els "M'agrada" que té l'empresa Robafaves, donant la possibilitat al usuari de que premi "M'agrada".

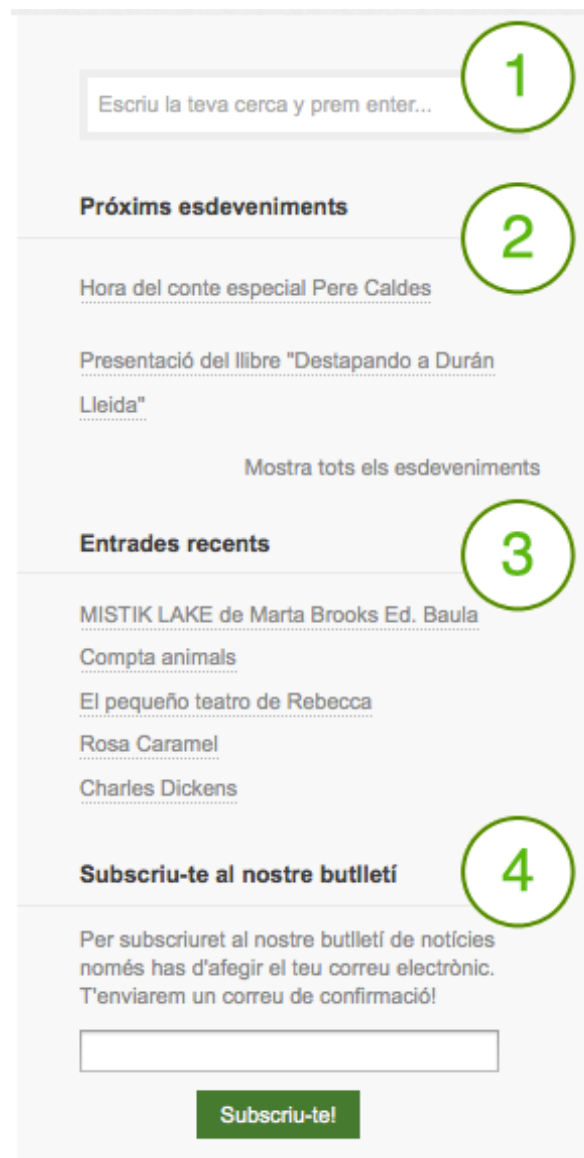


Fig. 6.15 Bloc de Robafaves, sidebar.

1. **Cercador del bloc.**
2. **Pròxims esdeveniments.** Mostra els pròxims esdeveniments culturals de la cooperativa Robafaves. Posteriorment s'explica com gestionar aquesta extensió.
3. **Entrades recents.** Últimes 5 entrades del bloc.
4. **Subscripció al butlletí de notícies.**

6.5. Extensions.

Les extensions, o més coneguts com Plugins, serveixen per donar funcionalitats extres a les aplicacions. Per WordPress existeixen milers de gratuïtes que fan de WordPress una eina més còmode i atractiva.

Pel bloc de Robafaves s'han buscat extensions per:

- **Publicació automàtica a xarxes socials** com Facebook, Twitter i Google+ quan es publiqui un article al bloc.
- Integració d'una **eina de enviament de butlletins** directament des de WordPress.
- **Gestió d'esdeveniments** per crear un calendari on els clients i usuaris de Robafaves puguin veure amb detall quin és el calendari de la cooperativa.

Totes les extensions són publicades a <http://wordpress.org/extend/plugins/> on es farà la cerca per trobar les eines adients pel bloc.

6.5.1. Gestió d'esdeveniments.

Per fer una gestió dels esdeveniments de Robafaves s'ha utilitzat l'extensió “**The Events Calendar**” que facilitarà crear i gestionar de forma ràpida i fàcil de tota la agenda de la cooperativa.

Característiques de “**The Events Calendar**”:

- Interfície fàcil d'usar.
- Giny de propers esdeveniments.
- Integració amb Google Maps.

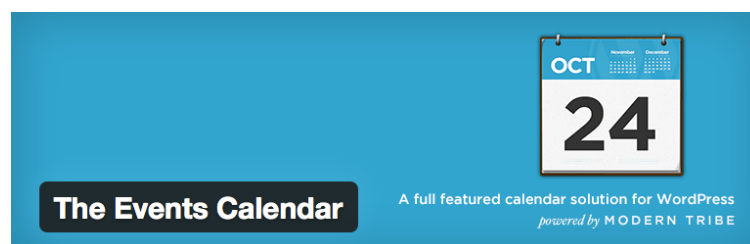
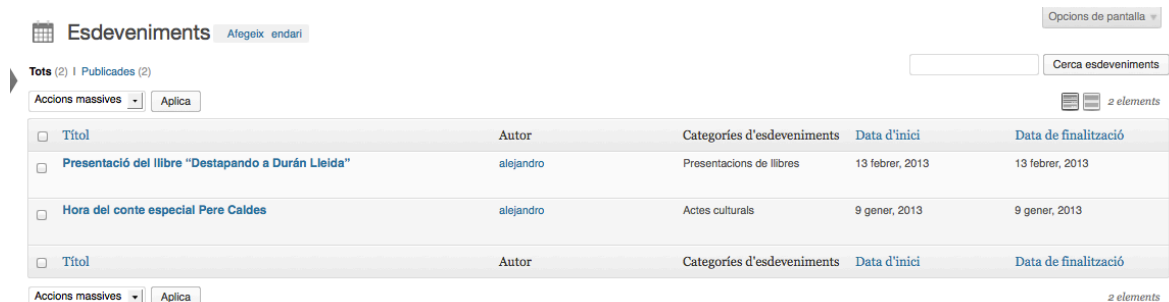


Fig. 6.16 The events Calendar.

Al instal·lar l'extensió veiem com al panell de control de WordPress apareix una opció que diu "Esdeveniments".



<input type="checkbox"/> Títol	Autor	Categories d'esdeveniments	Data d'inici	Data de finalització
<input type="checkbox"/> Presentació del llibre "Destapando a Durán Lleida"	alejandro	Presentacions de llibres	13 febrer, 2013	13 febrer, 2013
<input type="checkbox"/> Hora del conte especial Pere Caldes	alejandro	Actes culturals	9 gener, 2013	9 gener, 2013
<input type="checkbox"/> Títol	Autor	Categories d'esdeveniments	Data d'inici	Data de finalització

Fig. 6.17 Gestió d'esdeveniments.

En aquesta pantalla es veuen els esdeveniments que s'han afegit, podent editar o eliminar els que ja existeixen.

Per **afegir un esdeveniment**, només caldrà prémer "Afegeix" i apareixerà un formulari on omplir tota la informació:

- Títol i descripció.

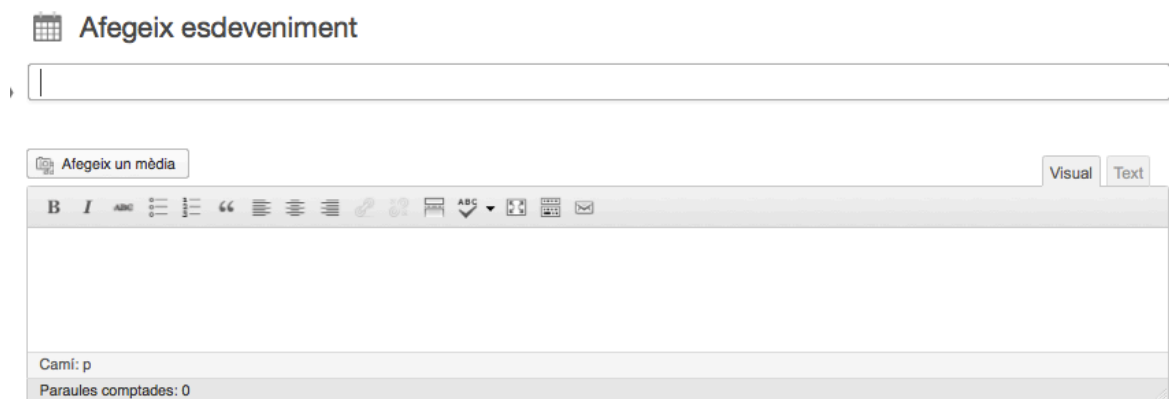
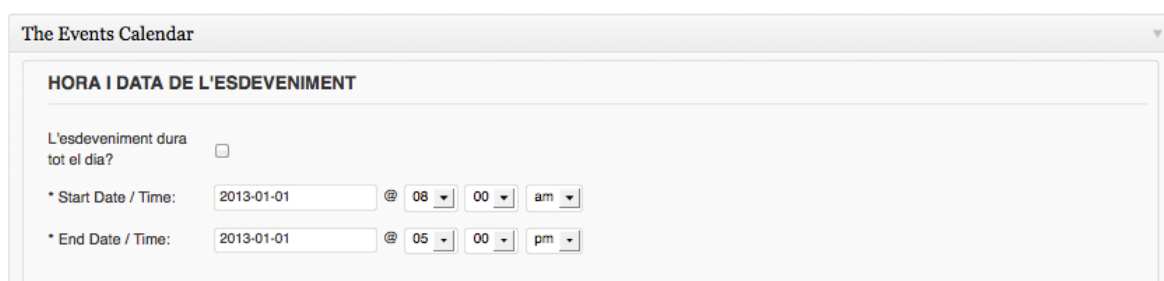


Fig. 6.18 Gestió d'esdeveniments., títol i descripció.

- Hora i data de l'esdeveniment (Data i hora inici i fi).



The Events Calendar

HORA I DATA DE L'ESDEVENIMENT

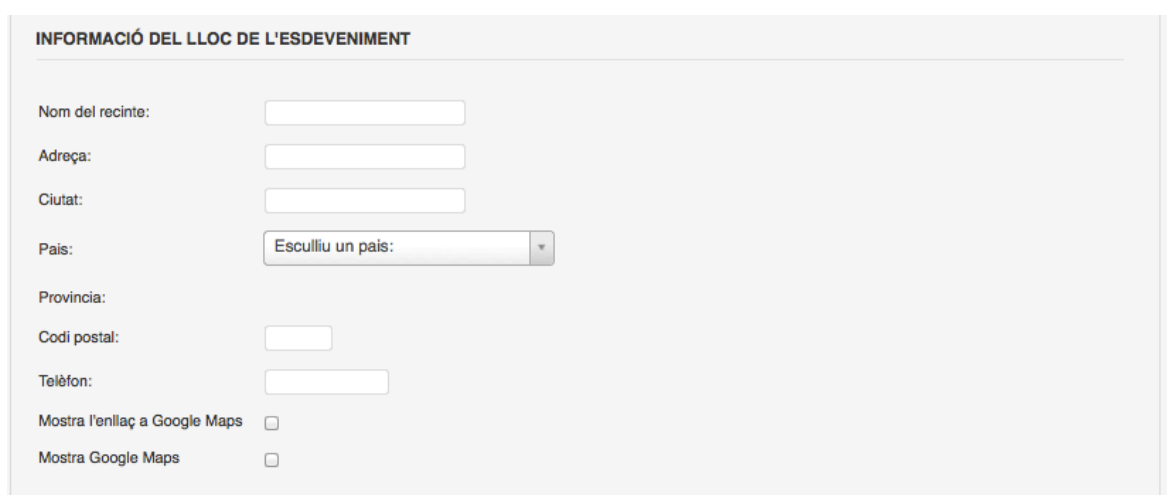
L'esdeveniment dura tot el dia?

* Start Date / Time: 2013-01-01 @ 08 00 am

* End Date / Time: 2013-01-01 @ 05 00 pm

Fig. 6.19 Gestió d'esdeveniments, hora i data de l'esdeveniment.

- Informació del lloc de l'esdeveniment (Nom del recinte, adreça...).



INFORMACIÓ DEL LLOC DE L'ESDEVENIMENT

Nom del recinte:

Adreça:

Ciutat:

Pais:

Província:

Codi postal:

Telèfon:

Mostra l'enllaç a Google Maps

Mostra Google Maps

Fig. 6.20 Gestió d'esdeveniments, informació del lloc de l'esdeveniment.

- Informació de l'organitzador i preu.



INFORMACIÓ DE L'ORGANITZADOR DE L'ESDEVENIMENT

Nom de l'organitzador:

Telèfon:

Lloc web:

Adreça electrònica:

PREU DE L'ESDEVENIMENT

Preu:

Deixeu en blanc per amagar el camp. Intruïu un 0 per esdeveniments de franc.

Fig. 6.21 Gestió d'esdeveniments, informació de l'organitzador i preu.

A més, es té la possibilitat de classificar els esdeveniments segons la seva categoria.



Fig. 6.22 Gestió d'esdeveniments, categories.

Com s'ha vist anteriorment, es pot afegir un giny de pròxims esdeveniments a la part dreta del bloc, aquest giny mostra els pròxims cinc esdeveniments.

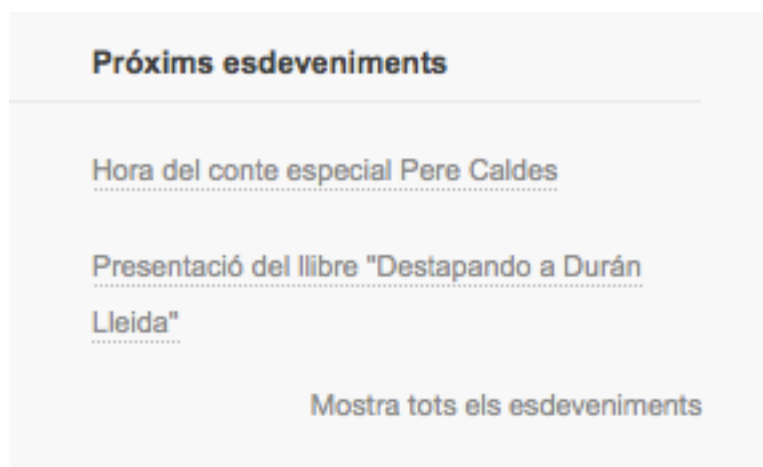


Fig. 6.23 Gestió d'esdeveniments, giny de pròxims esdeveniments.

Per seguir tot el calendari de Robafaves, els usuaris podran accedir a un calendari on podran veure tots els esdeveniments mes a mes, amb la possibilitat de poder-ho veure aquest en forma de llistat.

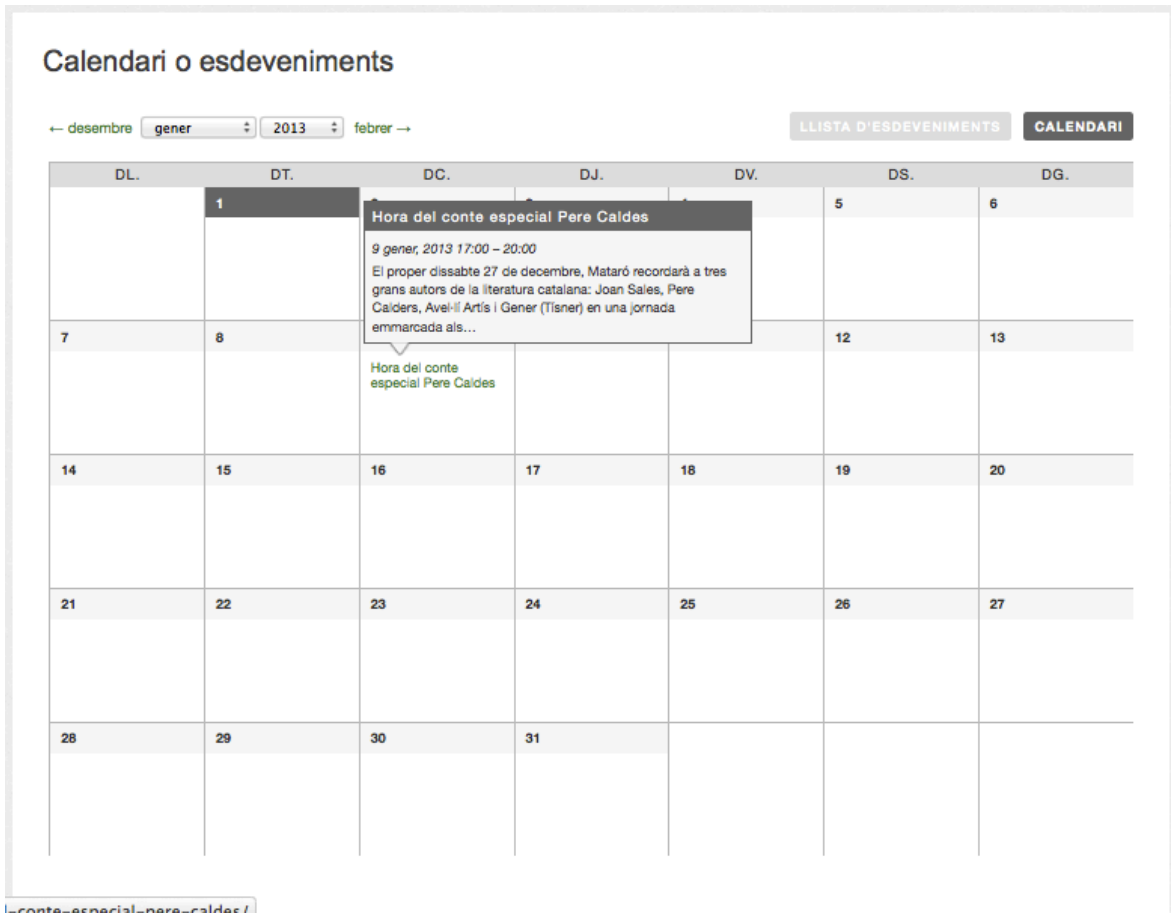


Fig. 6.24 Calendari de pròxims esdeveniments.

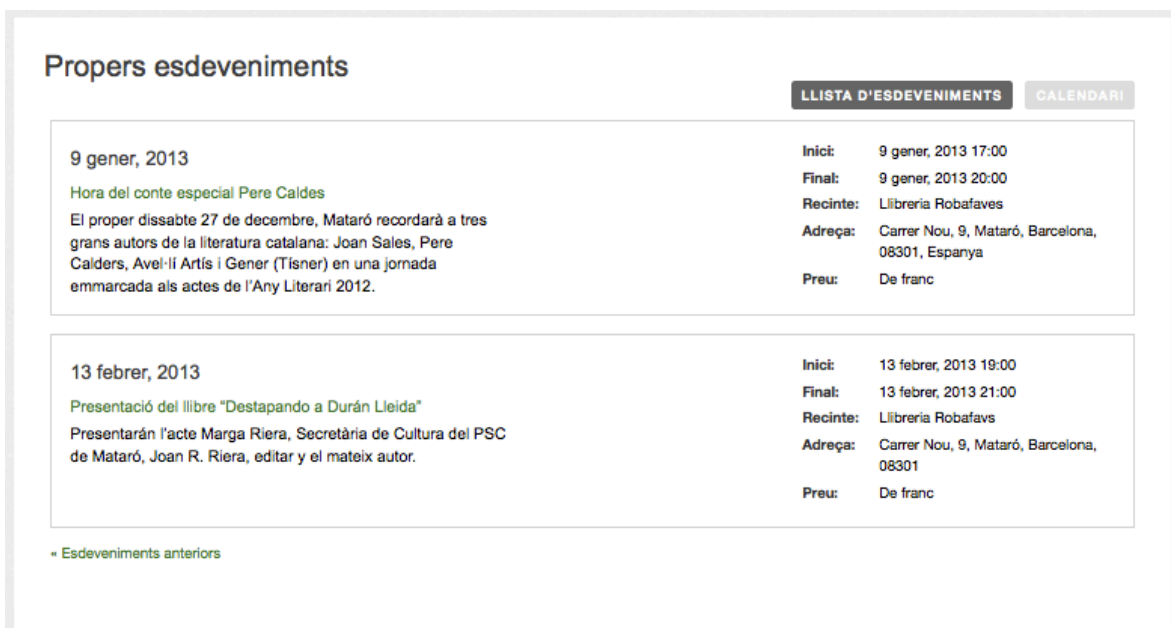


Fig. 6.25 Calendari de pròxims esdeveniments en forma de llistat

6.5.2. Enviament de butlletins.

Per millorar l'eina que Robafaves té actualment, s'ha instal·lat una extensió anomenada “**Wysija Newsletters**”. Una extensió que facilita l'enviament de butlletins, amb una interfície còmode i fàcil d'utilitzar.

Característiques de “**Wysija Newsletters**”:

- Editor de HTML avançat.
- Estadístiques de cada butlletí: oberts, clics, no llegits...
- Possibilitat de importar subscriptors d'altres pàgines o blocs.
- Enviar des de el propi servidor o des de una compte Gmail.
- Llistes de correu.

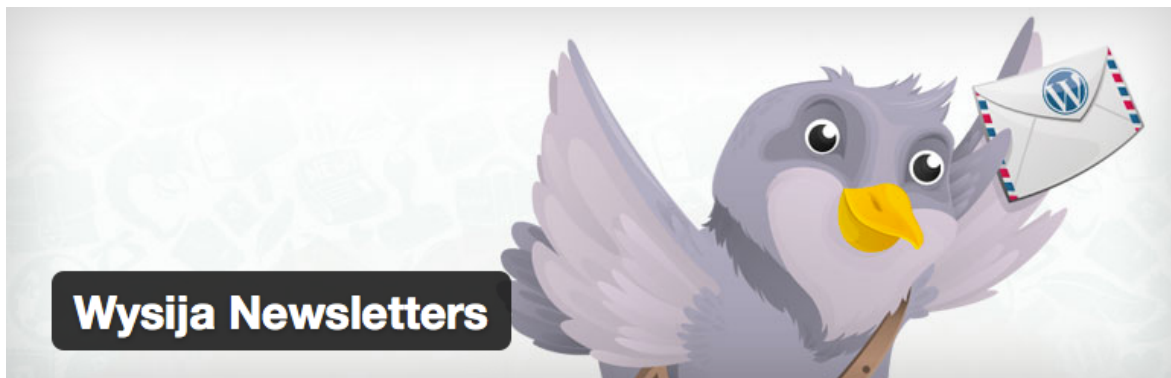


Fig. 6.26 Wysija Newsletters.

A l'instal·lar l'extensió, en el tauler de control del bloc apareix una opció anomenada **Wysija**, on s'administren les llistes de correu i enviament de butlletins. A continuació s'explica com:

- Configurar l'extensió per l'enviament de butlletins.
- Administrar llistes de correu.
- Enviar butlletins.

Configurar l'extensió per l'enviament de butlletins

Per a que l'enviament es faci de la forma correcta s'han deixat les configuracions com s'especifiquen a continuació, només s'han modificat les pestanyes "Essencial" i "Envia amb".

The screenshot shows the 'Essencial' configuration page for Wysija. At the top, there are tabs: 'Essencial', 'Confirmació de registre', 'Envia amb...', 'Avançat', and 'Actulització Prèmium'. The 'Envia amb...' tab is selected, and the 'Actulització Prèmium' tab is highlighted in blue. Below the tabs, there are three sections:

- Adreça de l'empresa:** A text input field containing 'info@robafaves.cat'. Below it, a note says: 'Aquesta és l'adreça de correu que apareixerà al peu de pàgina del butlletí. Això ajuda a evitar els filtres d'spam.'
- Correu de notifikacions:** A text input field containing 'info@robafaves.cat'. Below it, there are three checkboxes:
 - Quan algú es subscriu
 - Quan algú cancel·la la subscripció
 - Resum diari de correus electrònics enviats
- Remitent de les notifikacions:** Two text input fields. The first contains 'Robafavaes' and the second contains 'info@robafaves.cat'. Below it, a note says: 'Escull el nom de FROM i l'adreça de correu per les notifikacions dels correus.'

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Desar ajustos'.

Fig. 6.27 Configuració Wysija - Essencial.

The screenshot shows the 'Envia amb...' configuration page for Wysija. At the top, there are tabs: 'Essencial', 'Confirmació de registre', 'Envia amb...', 'Avançat', and 'Actulització Prèmium'. The 'Envia amb...' tab is selected, and the 'Actulització Prèmium' tab is highlighted in blue. Below the tabs, there are three radio button options for email delivery:

- El teu lloc web:** La solució més senzilla per llistes petites. El teu host estableix el límit d'enviaments diaris.
- Gmail:** De fàcil configuració. Limitat a 500 correus per dia. Es recomana usar una adreça de correu Gmail dedicada a aquest propòsit.
- SMTP:** Envia amb un servei SMTP professional, és la millor opció per a grans i petites llistes. Hem negociat ofertes promocionals amb alguns proveïdors per tu. [Llegir més.](#)

Below these options, there are two sections:

- Mètode de lliurament:** A radio button option for 'PHP Mail' is selected. Next to it is a button 'Envia un correu de prova'. Below it, a note says: 'Aquest motor de correus funciona amb el 95% del servidors'. There is also a radio button option for 'Sendmail' with a button 'Envia un correu de prova' and a note: 'Aquest mètode funciona amb el 5% del servidors'.
- Enviar...:** A text input field containing '200' followed by 'emails' and a dropdown menu set to 'un cop al dia'. Below it, a note says: 'El teu hosting té límits. Et suggerim 70 correus per hora per estar-ne segurs. [Informa-te'n.](#)'

At the bottom left, there is a blue button labeled 'Desar ajustos'.

Fig. 6.28 Configuració Wysija – Envia amb.

Amb aquesta configuració és el propi servidor qui sigui el remitent dels correus que s'enviïn, és la opció més recomanada.

Administrar llistes de correu

A l'opció de "Subscriptors" es troba la llista de persones subscrietes al butlletí. En aquesta secció també tindrem l'opció de importar llistes de correus electrònics d'altres blocs o pàgines webs.



Fig. 6.29 Llistes i subscriptors.

Com es veu, és una interfície intuïtiva i fàcil d'utilitzar, per afegir una llista de correu només cal que es faci clic a "Afegeix una llista" i posar el nom i la descripció de la llista. En el cas de Robafaves s'ha creat una llista anomenada "Subscriptors Robafaves", que serà la llista per defecte.

El usuaris podran subscriure's al butlletí des de el giny situat a la barra lateral de la web.

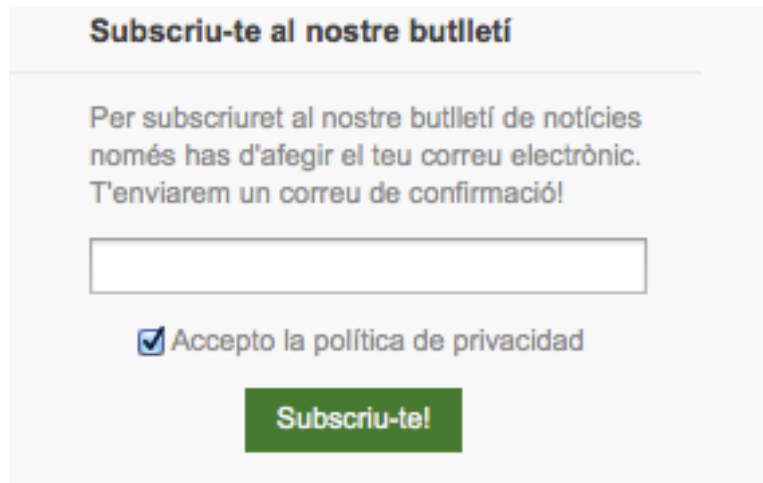


Fig. 6.30 Widget butlletí.

Per complir amb la llei **LOPD**CP (Llei Orgànica de Protecció de Dades de Caràcter Personal), llei que regula el tractament i l'ús de les dades. Per tant, cal que l'usuari accepti la política de privacitat de la pàgina per donar el consentiment per l'ús del seu correu electrònic.

A més, s'ha de tenir la possibilitat de eliminar el nostre correu si es vol deixar de rebre butlletins. A cada butlletí s'afegeix automàticament un enllaç per donar-se de baixa.

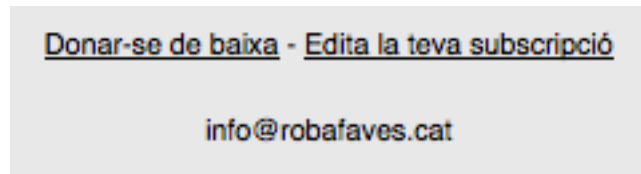


Fig. 6.33 Donar-se de baixa del butlletí.

Enviar butlletins

Amb l'extensió configurada i creada una llista de correus, es pot enviar el primer butlletí. Per enviar-ho s'ha d'anar a la opció "Butlletins de notícies".



Fig. 6.31 Tots els butlletins.

En aquest apartat es veuen tots els butlletins enviats i algunes de les seves estadístiques. Per enviar un butlletí s'ha d'anar a la opció "Crea un nou correu electrònic".

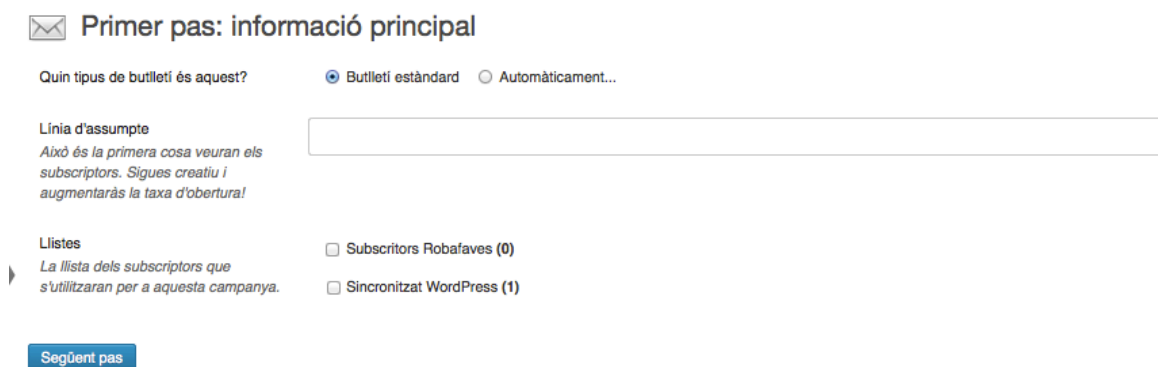


Fig. 6.32 Enviar butlletí, primer pas.

En el primer pas, es posa l'assumpte que es vol que aparegui al correu electrònic que rebran els usuaris de les llistes seleccionades.



Fig. 6.33 Enviar butlletí, segon pas.

Al segon pas es pot editar de forma dinàmica el contingut del butlletí, la pròpia extensió facilita una plantilla a seguir, podent modificar-la i canviar-la segons les nostres necessitats.


Al butlletí es pot afegir:

- Text sense format.
- Propis articles.
- Icones socials (Social bookmarks).



Fig. 6.34 Enviar butlletí, xarxes socials.

Una vegada s'ha dissenyat el butlletí s'avança al pas final.

 **Pas final: últims detalls**

Línia d'assumpte
Sigues creatiu! Això és el primer que veuran els subscriptors. Tempta'ls a obrir el correu.

Listes
La llista de subscriptors que s'usarà per la campanya.

Subscriptors Robafaves (0)
 WordPress Users (1)

De
Aquí hi va el teu nom i el correu o el de la teva empresa.

Nom i correu electrònic de resposta
Quan els subscriptors cliquen a "respondre" els sortirà aquest correu.

Planifica-ho

o simplement [torna al disseny](#).

Fig. 6.35 Enviar butlletí, pas final.

En aquest pas s'han de confirmar les dades i es té la possibilitat de realitzar una prova abans de enviar el butlletí, fent clic a “Envia” es farà efectiu l’enviament a llista o llistes de correu seleccionades.

6.5.3. Publicació automàtica a xarxes socials.

Per a que Robafaves pugui automatitzar la difusió de la informació, que publica en el bloc, per les xarxes socials, s'ha instal·lat l'extensió anomenada “**Social NetWorks Auto-Poster**”.

Principals característiques:

- Publicació automàtica dels articles a les diferents xarxes socials.
- L'extensió suporta: Facebook, Google+, Twitter, Tumblr, Delicious...



Fig. 6.36 NextScripts, publicació automàtica.

Un cop s'ha instal·lat l'extensió cal configurar les comptes de les xarxes socials per començar-la a utilitzar. A continuació s'explica com configurar les comptes i de quina manera començar a utilitzar l'eina.

Configuració de les comptes de les xarxes socials

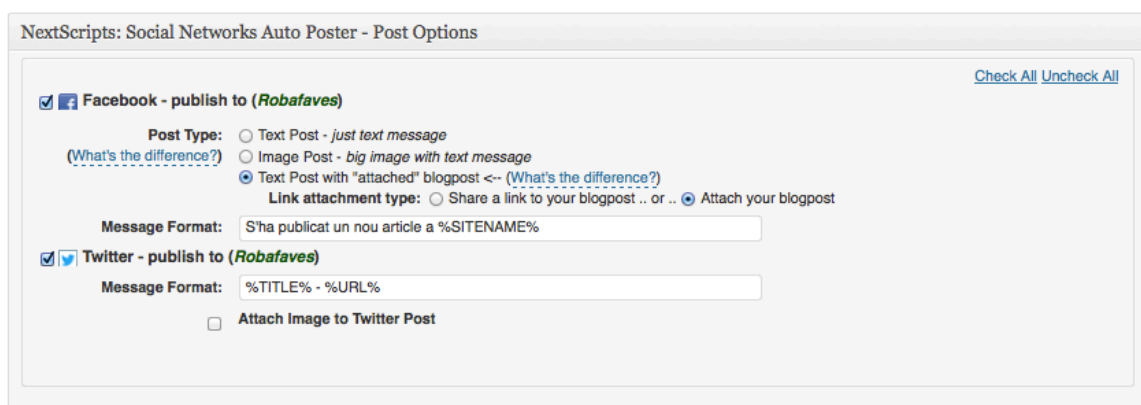
A la web oficial de la extensió hi ha tota la informació per configurar gairebé totes les xarxes socials existents, de moment, interessa poder configurar Facebook i Twitter.

- Instruccions per configurar **Facebook**: <http://www.nextscripts.com/setup-installation-facebook-social-networks-auto-poster-wordpress/>
- Instruccions per configurar **Twitter**: <http://www.nextscripts.com/setup-installation-twitter-social-networks-auto-poster-wordpress/>

Quan s'ha aconseguit configurar les comptes correctament podrem començar a utilitzar l'extensió.

Publicació automàtica a les xarxes socials

Amb la instal·lació i configuració de l'extensió quan s'escrigui un nou article apareixerà l'opció de publicar l'article a les diferents xarxes socials configurades anteriorment.



NextScripts: Social Networks Auto Poster - Post Options

Facebook - publish to (Robafaves) [Check All](#) [Uncheck All](#)

Post Type: Text Post - just text message
(What's the difference?) Image Post - big image with text message
 Text Post with "attached" blogpost <-- (What's the difference?)

Link attachment type: Share a link to your blogpost .. or .. Attach your blogpost

Message Format:

Twitter - publish to (Robafaves)

Message Format:

Attach Image to Twitter Post

Fig. 6.37 Publicació automàtica.

D'aquesta manera s'escull a quina xarxa social es vol que aparegui la publicació del nou article. A més es pot editar el text de la publicació que apareixerà en les diferents xarxes socials.

6.6. Gestió i manteniment.

Per fer una gestió eficient del nou bloc cal una persona amb un perfil de **gestor de contingut i màrqueting online** que ha de tenir com principal funció la de **analitzar i gestionar tota la informació digital de l'empresa**. A més, hauria de tenir coneixements bàsics de WordPress o d'eines similars.

En l'explicació que s'ha realitzat sobre les noves funcionalitat afegides al WordPress desenvolupat, es donen instruccions per tal d'ajudar a la persona assignada a utilitzar aquestes noves eines.

Per un manteniment tècnic del bloc s'ha de buscar a una empresa especialitzada en gestió i manteniment de projectes online, que doni resposta quan pugui sorgir alguna urgència o es vulgui alguna ampliació a nivell de desenvolupament. Seria positiu contractar una quota mensual que inclogués hores de desenvolupament i manteniment de l'aplicació.

6.7. Pressupost.

El cost total del desenvolupament està definit segons el pressupost sol·licitat a Digital Road, adjuntat al Annex IV. Un total de **2976,6 €**.

Aquest preu inclou:

- Desenvolupament tècnic, disseny i posta en marxa.
- Anàlisi de estratègies de màrqueting.
- Reunió i explicació de les diferents estratègies a aplicar.

Aquest preu no inclouria la formació de la persona encarregada de mantenir i gestionar el bloc. Malgrat que utilitzar **WordPress** pot ser intuïtiu i fàcil, seria interessant tenir una formació per tal d'utilitzar les noves extensions de forma correcte.

7. Problemes trobats.

La major part dels problemes trobats per la realització del projecte han estat relacionats amb la comunicació amb Robafaves, la seva situació no era idònia per tenir una comunicació i feedback fluid. La cooperativa del Maresme es troba immers en problemes econòmics greus que no s'entraran a valorar, i per tant, tenen assumptes més importants dels quals preocupar-se.

Amb aquesta situació no s'ha pogut tenir la seva valoració del primeres anàlisis realitzades, i per tant, s'ha hagut de valorar les seves necessitats sense tenir en compte la seva opinió al respecte.

8. Conclusions.

A partir de l'anàlisi prèvia de la situació actual de Robafaves, s'ha decidit buscar i proposar solucions a les següents necessitats:

- Centralització de recursos i aplicacions.
- Activitat econòmica a Internet.

En els dos casos la situació és caòtica e insostenible, les solucions proposades han de servir perquè **Robafaves prengui una decisió** i d'aquesta manera canviï la situació actual.

A més, per tal d'ajudar a promoure tota la informació que genera Robafaves, s'ha implementat un bloc, en WordPress, amb extensions que ajudaran a la persona que ho administri fer-ho de forma eficient.

Es pot dir que el resultat final és satisfactori malgrat el temps que s'ha disposat per realitzar el projecte i que Robafaves no s'ha implicat de la forma que s'esperava.

A nivell personal, ha estat un projecte en el que he pogut assumir el repte de fer una anàlisi tecnològica d'una empresa tan important al Maresme com ho és Robafaves. Per poc que els hi pugui servir el projecte estaré satisfet del treball realitzat.

9. Referències.

- [1] www.wordpress.org, Informació de WordPress i extensions.
- [2] www.trevenque.es, Informació de Geslib.
- [3] www.nextscripts.com, Informació sobre l'extensió de automatització de publicació en xarxes socials.
- [4] www.azmind.com, Plantilles per la plataforma WordPress.

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Enginyeria Tècnica en informàtica de Gestió

**Disseny i implementació d'una plataforma de continguts per la cooperativa
Robafaves**

Estudi econòmic

**Alejandro Molina Sanguino
PONENT: Alfons Palacios**

TARDOR 2012



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índex.

1. Cost del projecte.....	1
1.1. Costos de recursos humans.....	1
1.3. Amortització equips, instrumental i software.....	1
1.4. Despeses indirectes.....	1
1.5. Cost total del projecte.....	2

1. Cost del projecte.

1.1. Costos de recursos humans.

<u>Concepte</u>	<u>Hores</u>	<u>Preu/hora (€)</u>	<u>Total (€)</u>
Estudi i documentació (Enginyer sènior)	40	34	1.360
Anàlisi (Enginyer sènior)	90	34	3.060
Desenvolupament del bloc (Enginyer júnior)	60	15	900
Redacció memòria (Administratiu)	60	10	600
TOTAL RECURSOS HUMANS			5.920

1.3. Amortització equips, instrumental i software.

<u>Equip utilitzat</u>	<u>Hores d'utilització</u>	<u>Preu/hora (€)</u>	<u>Total (€)</u>
<u>Equips i programari informàtic</u>			
Ordinador	280	0,75	210
Coda 2	130	0,05	6,5
Microsoft Office	70	0,03	2,1
TOTAL AMORTITZACIONS			218,6

1.4. Despeses indirectes.

S'aplica un 10% sobre el cost total del projecte.

1.5. Cost total del projecte.

Costos de recursos humans	5.920 €
Costos d'amortització	218,6 €
Subtotal	6.138,6 €
Despeses indirectes (10%)	613,86 €
TOTAL	6.752,46 €

En el cost total s'inclou:

- El desenvolupament del bloc amb la plataforma CMS WordPress amb noves funcionalitats.
- L'anàlisi de la situació de l'empresa i propostes de millora.

La implementació del bloc amb WordPress s'ha valorat per l'empresa Digital Road en 2976,6 €, un cost que esta inclòs al cost total del projecte.

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Enginyeria Tècnica en informàtica de Gestió

Disseny i implementació d'una plataforma de continguts per la cooperativa Robafaves

Annexos

Alejandro Molina Sanguino
PONENT: Alfons Palacios

TARDOR 2012



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Índex.

Annex I. Pressupost 1 de centralització d'aplicacions.....	1
Annex II. Pressupost 2 de centralització d'aplicacions.....	3
Annex III. Pressupost per nova plataforma de comerç electrònic.	5
Annex IV. Pressupost de promoció i difusió cultural.	7
Annex V. Guia d'instal·lació del bloc.....	9
Annex VI. Contingut del DVD.	11

Annex I. Pressupost 1 de centralització d'aplicacions.

Principales características del proyecto:

El proyecto trata de **centralizar los recursos, aplicaciones y dominios de Robafaves en un solo servidor:**

- Plan requerido:

Al tener el gestor ERP Geslib y varios dominios más recomendamos un Plan Avanzado, este plan contiene por dominio:

- 1.000 MB de espacio
- 5.000 de transferencia
- 25 cuentas de correo
- 5 BB.DD MySQL

- Migración:

Migración de documentos, archivos, BBDD de los servidores actuales a un solo servidor. Incluye configuración de los diferentes dominios y aplicaciones para su correcto funcionamiento.

Valoración económica:

Concepto	Total
Migración de datos de 4 dominios + ERP Geslib	1.200 €
Plan de hosting avanzado (Anuales)	650 €
Base imponible	1.200 €
IVA	252 €
	1.452 €

Observaciones:

- Cualquier aspecto no contemplado en el documento actual, requerirá u análisis y presupuesto complementario.
- Para comenzar el desarrollo es necesario abonar un 50% del total del proyecto.
- Digital Road, dispone de servicios adicionales de promoción web a su disposición.
- Digital Road, queda abierto a cualquier petición por parte del cliente.

Annex II. Pressupost 2 de centralització d'aplicacions.

Principales características del proyecto:

El proyecto trata de **centralizar los recursos, aplicaciones y dominios de Robafaves en un solo servidor con la empresa Arsys:**

- Plan recomendado:

Servidor dedicado DUAL, que incluye:

- Procesador Intel 1x2x1,87Ghz
- 2 GB RAM
- 2 Discos x 160 GB SATA
- 1.200 GB o 6 Mbps de transferencia
- RAID 1

- Migración:

Migración de documentos, archivos, BBDD de los servidores actuales al servidor dedicado de Arsys. Incluye configuración de los diferentes dominios y aplicaciones para su correcto funcionamiento.

Valoración económica:

Concepto	Total
Migración de datos de 4 dominios + ERP Geslib	1.200 €
Plan de hosting avanzado (Anuales)	1.680 €
Base imponible	1.200 €
IVA	252 €
	1.452 €

Observaciones:

- Cualquier aspecto no contemplado en el documento actual, requerirá u análisis y presupuesto complementario.
- Digital Road, dispone de servicios adicionales de promoción web a su disposición.
- Digital Road, queda abierto a cualquier petición por parte del cliente

Annex III. Pressupost per nova plataforma de comerç electrònic.

Principales características del proyecto:

El proyecto trata de la realización de un **catálogo online** que constará de un diseño a medida basado en un núcleo opensource Prestashop.

Sobre esta base, se aplicarán las mejoras y funcionalidades que requiere el sistema online. Se detalla a continuación el trabajo que se desempeñará en el desarrollo:

- Diseño de la plataforma:

Se buscará un diseño acorde a los colores corporativos de la empresa, buscando en todo momento la claridad y transparencia de cara al cliente.

- Maqueta optimizada a posicionamiento:

La maquetación del diseño estará optimizada según las directrices de Google para un óptimo cumplimiento de sus requisitos.

- Gestor del catálogo:

La base de Prestashop dispone de una gran variedad de características que estarán plenamente funcionales, se resumen las más comunes a continuación:

- Gestor de contenido corporativo que permitirá administrar los diferentes apartados informativos.
- El gestor del catálogo permite administrar los diferentes productos y categorías del sistema con todos sus detalles (títulos, descripciones, precios, imágenes, descuentos, etc.).
- Disponible un gestor de empleados para poder delegar las diferentes tareas de gestión a trabajadores con diferentes permisos. Con el control de permisos por empleado, se puede limitar el acceso de los usuarios a determinados apartados del panel de administración.

- Gestión de precio en función del tipo de usuario registrado (cliente final, distribuidor...).
- Todas las funcionalidades extras que ofrece la plataforma, estarán disponibles.

- Importación de productos:

Los productos serán importados de una base de datos externa que sirve al ERP Geslib. Se programará un volcado de datos diario para tener lo más actualizado posible el catálogo.

Valoración económica:

Concepto	Total
Desarrollo técnico, diseño y puesta en marcha online	1.750 €
Base imponible	1.750 €
IVA	367,5 €
	2.117,5 €

Observaciones:

- Cualquier aspecto no contemplado en el documento actual, requerirá un análisis y presupuesto complementario.
- Para comenzar el desarrollo es necesario abonar un 50% del total del proyecto.
- Digital Road, dispone de servicios adicionales de promoción web a su disposición.
- Digital Road, queda abierto a cualquier petición por parte del cliente.

Annex IV. Pressupost de promoció i difusió cultural.

Principales características del proyecto:

El proyecto trata de una **herramienta de comunicación** de las actividades i información sobre la agenda de Robafaves aplicada sobre Wordpress, un gestor de contenido open source.

Sobre esta base, se aplicarán las mejoras y funcionalidades que requiere el sistema online. Se detalla a continuación el trabajo que se desempeñará en el desarrollo:

- Diseño de la plataforma:

Se buscará un diseño acorde a los colores corporativos de la empresa, buscando en todo momento la claridad y transparencia de cara al cliente.

- Maqueta optimizada a posicionamiento:

La maquetación del diseño estará optimizada según las directrices de Google para un óptimo cumplimiento de sus requisitos.

- Gestor del contenido:

La base de Wordpress dispone de una gran variedad de características que estarán plenamente funcionales, se resumen las más comunes a continuación:

- Gestor de contenido corporativo que permitirá administrar los diferentes apartados informativos.
- Publicación de noticias, eventos.. con una gran herramienta para escribir.
- Estadísticas integradas.
- Miles de Widgets y extensiones fácilmente aplicables.
- Todas las funcionalidades extras que ofrece la plataforma, estarán disponibles.

- Estrategias de internet Marketing:

Se valorarán las estrategias actuales para la evolución del proyecto y se proporcionaran ideas para su crecimiento en internet.

Valoración económica:

Concepto	Total
Desarrollo técnico, diseño y puesta en marcha online	1.200 €
Análisis de estrategias internet Marketing	1.000 €
Reunión puesta en común de las estrategias internet Marketing (4h)	260 €
Base imponible	2.460 €
IVA	516,6 €
	2.976,6 €

Observaciones:

- Cualquier aspecto no contemplado en el documento actual, requerirá un análisis y presupuesto complementario.
- Para comenzar el desarrollo es necesario abonar un 50% del total del proyecto.
- Digital Road, dispone de servicios adicionales de promoción web a su disposición.
- Digital Road, queda abierto a cualquier petición por parte del cliente.

Annex V. Guia d'instal·lació del bloc

Per tal d'utilitzar el bloc desenvolupat en WordPress s'explicarà com fer la seva instal·lació i com començar a utilitzar l'aplicació.

Instal·lació en un servidor Apache local

1. S'ha de tenir constància de que estigui instal·lada l'aplicació XAMPP, WAMPP o MAMP al nostre ordinador per tal de tenir un servidor web Apache.
2. Al DVD trobarem una carpeta anomenada **WPRObafaves** que conté tot el codi de l'aplicació. Cal copiar aquesta carpeta al directori del *htdocs*, que es crea instal·lant qualsevol de les aplicacions anteriors.
3. Per tal de que funcioni correctament s'ha de crear un host virtual. En l'arxiu **xampp/bing/apache/conf/httpd.conf**. S'ha d'afegir el següent codi:

```
NameVirtualHost www.robafaves.local

<VirtualHost www.robafaves.local>
    DocumentRoot C:/wamp/www/WPRObafaves/
    ServerName www.robafaves.local
</VirtualHost>
```

4. Una vegada s'ha configurat correctament Apache, importarem la Base de Dades del WordPress. En el DVD tenim l'arxiu **WPRObafaves.sql** que conté les sentències per crear la BBDD completa del bloc.
5. Per tal d'importar l'arxiu s'ha d'accedir al PhpMyAdmin accedint des de **localhost/PhpMyAdmin** i anar a l'apartat "Importar". Només caldrà escollir l'arxiu i continuar.

Una vegada s'han seguit les instruccions anteriors s'estarà en disposició de començar a utilitzar el bloc.

Dades d'accés. Usuari: robafaves. Contrasenya: qwerty

Accedint al PhpMyAdmin:

The screenshot shows the phpMyAdmin interface for a localhost connection. At the top, there are navigation tabs for 'Bases de datos', 'SQL', 'Estado actual', 'Variables', 'Juegos de caracteres', 'Motores', and 'Privilegios'. Below these are buttons for 'Procesos', 'Exportar', and 'Importar'. The main content area is divided into several sections:

- Acciones:** Contains a 'MySQL localhost' section with a 'Crear nueva base de datos' form (input field, 'Cotejamiento' dropdown, and 'Crear' button) and a 'Cotejamiento de las conexiones MySQL' dropdown set to 'utf8_general_ci'.
- Interfaz:** Contains settings for 'Idioma - Language' (Español - Spanish), 'Tema / Estilo' (Original), 'Cambiar el color' (Reiniciar), and 'Tamaño del font' (82%).
- MySQL:** Displays server information: 'Servidor: Localhost via UNIX socket', 'Versión del servidor: 5.1.44', 'Versión del protocolo: 10', 'Usuario: root@localhost', and 'Juegos de caracteres de MySQL: UTF-8 Unicode (utf8)'.
- Servidor web:** Displays web server information: 'Apache', 'Versión del cliente: 5.1.44', and 'extensión PHP: mysql'.
- phpMyAdmin:** Displays version information (3.2.5) and links for 'Documentación', 'Wiki', 'Página oficial de phpMyAdmin', '[ChangeLog]', and '[Subversion] [Lists]'. The phpMyAdmin logo is also present.

Importació de la base de dades:

The screenshot shows the 'Importar' (Import) section in phpMyAdmin. It is divided into three main sections:

- Archivo a importar:** Contains a 'Localización del archivo de texto' input field, an 'Examinar...' button, and a 'Juego de caracteres del archivo' dropdown set to 'utf8'. Below this is the text: 'La compresión escogida para el archivo a importar se detectará automáticamente de: Ninguna, gzip, bzip2, zip'.
- Importación parcial:** Contains a checked checkbox for 'Permita la interrupción de la importación en el caso de que el script detecte que se ha acercado a su límite de buen método para importar archivos grandes; sin embargo, puede dañar las transacciones.' and a 'Número de registros (consultas) a saltarse desde el inicio' input field set to '0'.
- Formato del archivo importado:** Contains a radio button selected for 'SQL'. Below it is a sub-section 'Opciones' with a 'Modalidad compatible con SQL' dropdown set to 'NONE', a checked checkbox for 'Do not use AUTO_INCREMENT for zero values', and other options with question marks.

Annex VI. Contingut del DVD.

- Documentació del projecte (memòria, estudi econòmic i annexos).
- Codi del bloc desenvolupat al directori: WPRObafaves.
- Base de dades per la instal·lació del WordPress al directori: BBDDRbafaves.

Directoris del DVD :

- Documentació: Conté la memòria, estudi econòmic i annexos.
- Bloc: Conté dues carpetes:
 - o WPRObafaves: Tot el codi del bloc amb la plataforma WordPress.
 - o BBDDRbafaves: Base de dades necessària per la instal·lació del WordPress.