

1.	Introducción.....	1
2.	Objetivos.....	3
3.	Estudio de mercado.	5
3.1.	Web www.ebay.es	5
3.2.	Web www.priceminister.es.....	8
3.3.	Web www.telocompro.es.....	9
3.4.	Tabla resumen.....	10
4.	Tecnologías y metodología de desarrollo.....	13
4.1.	Tecnologías.....	13
4.1.1.	Elección	13
4.1.2.	Spring framework.....	13
4.1.3.	Framework Struts	16
4.1.4.	Framework Ibatis.....	16
4.1.5.	Entorno de desarrollo Eclipse.....	17
4.2.	Metodología.....	18
5.	Presupuesto y planificación.....	19
5.1.	Presupuesto del desarrollo de la aplicación	19
5.2.	Planificación	20
6.	Análisis.....	23
6.1.	Requerimientos funcionales.....	23
6.2.	Especificación de casos de uso.	26
6.2.1.	Diagrama de casos de uso.....	26
6.2.2.	Actores que intervienen en el sistema	27
6.2.3.	Casos de uso	27
7.	Diseño de la aplicación.....	31
7.1.	Diseño de la interfaz.	31
7.2.	Diseño del modelo físico de bases de datos.....	34
7.3.	Diseño del dominio.....	36
8.	Desarrollo de la aplicación	39
8.1.	Configuración del entorno de desarrollo.....	39
8.1.1.	Configuración del IDE Eclipse Galileo.....	39
8.1.2.	Configuración del servidor de aplicaciones Tomcat 6.0.29	40
8.1.3.	Configuración del marco de trabajo Ibatis	43
8.1.4.	Configuración del marco de trabajo de Spring.....	45

8.2.	Implementación caso de uso ‘Comprar producto’	47
8.3.	Implementación del control de acceso.....	57
9.	Prueba significativa.....	61
9.1.	Portal de compraventa.....	61
9.2.	Red social.....	76
10.	Conclusiones.....	91
11.	Ampliaciones del proyecto	93
12.	Bibliografía.....	95
13.	Anexo I (contenido del CD-ROM).....	97