

# ¿Cómo influyen las redes sociales en las habilidades profesionales de los jóvenes en el mundo empresarial?

Nombres de los estudiantes : Laura San José y Júlia Joyas

Nombre del tutor/a: Alex Araujo Batlle

13 / 06 / 2023

## MEMORIA DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

---

Curso: 2022 - 2023

Estudios: Administración de Empresas y Gestión de la Innovación

## **Página de dedicatoria**

Ante todo, queremos dedicar este Trabajo Final de Grado a todas las personas que han sido fundamentales en nuestra trayectoria académica y personal. Sus palabras de apoyo incondicional y amor han sido nuestra fuerza para la realización de esta investigación.

A nuestra familia, nuestra mayor fuente de inspiración. Nuestros padres, quienes nos han enseñado el valor del esfuerzo y la dedicación. Gracias por creer en nosotras e impulsarnos a alcanzar nuestros objetivos y sueños. Nuestros hermanos, quienes han estado a nuestro lado brindando cariño y motivación constante. Y por supuesto nuestros abuelos y tíos, quienes siempre han sido una fuente de amor, sabiduría e inspiración.

A nuestras amigas, quienes han sido nuestra seguridad en momentos de estrés y presión. Gracias por vuestro apoyo mutuo incondicional.

A nuestros profesores y mentores, cuyo conocimiento y experiencia ha dejado huella en nuestra formación académica. Gracias por vuestra dedicación, paciencia y sabiduría.

Finalmente, a todas las personas que de alguna manera han influido en nuestro camino, gracias. Cada encuentro y experiencia ha contribuido a nuestro crecimiento.

Este Trabajo Final de Grado es un tributo a todos ustedes, porque sin su apoyo y amor, este logro no hubiera sido posible. Estamos eternamente agradecidas.

Con cariño,

Laura San José y Júlía Joyas

## **Página de agradecimiento**

Primero de todo, agradecer a todos los jóvenes del Tecnocampus que han participado en nuestra investigación, siendo una parte fundamental en ella. Cada uno de ellos aportó en nuestra investigación un brillo único en este trabajo. Vuestra dedicación y participación en la realización de los cuestionarios, ha sido ejemplar.

A los profesores del Tecnocampus, agradecer a cada uno de ustedes por brindar la oportunidad de realizar nuestros cuestionarios con sus respectivos grupos de alumnos. Vuestra colaboración y apoyo ha sido fundamental para el éxito de nuestro proyecto de investigación, y queremos reconocer el valor de vuestra participación en este proceso. Desde el inicio, nos hemos sentido afortunados al contar con su disposición para permitirnos interactuar con sus estudiantes y poder recopilar información relevante. Gracias a vosotros hemos podido obtener valiosas perspectivas que han fortalecido nuestra investigación.

Nuestro más sincero agradecimiento para Xavier Vives, Judit Bueno y Joel Espin, responsable del área de Recursos Humanos de la empresa Conservas Dani. Agradecer vuestra importante contribución y dedicación en nuestro proyecto y a vuestra disposición a ser entrevistados y poder compartir vuestro conocimiento y experiencia, ha sido fundamental para enriquecer y poder contrastar aspectos diversos de nuestra investigación.

Finalmente, queremos dirigirnos a Alex Araujo para expresar nuestro más sincero agradecimiento por su inestimable ayuda y orientación durante todo nuestro Trabajo Final de Grado. Su apoyo ha sido fundamental para nuestro crecimiento tanto académico como personal, y estamos sinceramente agradecidas por su dedicación y compromiso. Su experiencia y conocimiento en el campo nos ha servido de inspiración y guía, pudiendo superar nuestras expectativas.

Con gratitud a todos ustedes,

Laura San José y Júlia Joyas

## **Resumen / abstract**

El crecimiento del uso de las redes sociales entre los jóvenes ha sido un tema ampliamente analizado en términos de salud y hábitos. El presente trabajo tiene como objetivo analizar y evaluar cómo las redes sociales influyen en el desarrollo de habilidades profesionales de los estudiantes del Tecnocampus. A través de entrevistas a profesionales de recursos humanos y de 136 encuestas a estudiantes de diferentes grados universitarios, se ha demostrado que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, se produce una disminución en ciertas habilidades sociales relevantes en el ámbito profesional. Estas habilidades son de vital importancia en el entorno laboral y pueden ser afectadas negativamente por un uso excesivo o inadecuado de las redes sociales. Este trabajo puede ser utilizado como una herramienta de autoevaluación para futuros profesionales, permitiéndoles reflexionar sobre su propio uso de las redes sociales y tomar medidas para mejorar su desarrollo profesional.

El creixement de l'ús de les xarxes socials entre els joves ha estat un tema àmpliament analitzat en termes de salut i hàbits. El present treball té com a objectiu analitzar i avaluar com les xarxes socials influeixen en el desenvolupament d'habilitats professionals dels estudiants del Tecnocampus. A través d'entrevistes a professionals de recursos humans i de 136 enquestes a estudiants de diferents graus universitaris, s'ha demostrat que a mesura que augmenta l'addicció a les xarxes socials, es produeix una disminució en certes habilitats socials rellevants en l'àmbit professional. Aquestes habilitats són de vital importància en l'entorn laboral i poden ser afectades negativament per un ús excessiu o inadequat de les xarxes socials. Aquest treball pot ser utilitzat com una eina d'autoavaluació per a futurs professionals, permetent-los reflexionar sobre el seu propi ús de les xarxes socials i prendre mesures per millorar el seu desenvolupament professional.

The growth of social media usage among young people has been widely analyzed in terms of health and habits. The present study aims to analyze and evaluate how social media influences the development of professional skills among Tecnocampus students. Through interviews with human resources professionals and 136 surveys conducted with students from various university degrees, it has been demonstrated that as social media addiction increases, there is a decrease in certain relevant social skills in the professional field. These skills are of vital importance in the workplace and can be negatively affected by excessive or inappropriate use of social media. This study can be used as a self-assessment tool for future professionals, allowing them to reflect on their own social media usage and take steps to improve their professional development.

## **Título**

¿Cómo influyen las redes sociales en las habilidades profesionales de los jóvenes en el mundo empresarial?

## **Palabras clave**

Redes sociales, salud mental, jóvenes, generación Z, adicción, habilidades profesionales, empresa, soft skills.

## **Índice**

---

<b>1. Introducción</b>	<b>7</b>
<b>2. Antecedentes</b>	<b>8</b>
2.1. ¿Qué son las redes sociales?	8
2.1.1 Historia y evolución de las redes sociales	9
2.1.2 Tipos de redes sociales	10
2.2 Las redes sociales, los jóvenes y la salud	12
2.2.1 Riesgos	14
2.3. Implicaciones psicológicas desarrolladas por los jóvenes	16
2.3.1 Habilidades positivas	16
2.3.2 Habilidades negativas	17
2.4 Habilidades requeridas en el mundo laboral	18
2.5 Conclusiones / GAP	19
<b>3. Pregunta de investigación, objetivos, hipótesis</b>	<b>20</b>
<b>4. Metodología</b>	<b>21</b>
4.1. Recogida de datos	21
4.2. Análisis de datos	29
<b>5. Resultados</b>	<b>35</b>
5.1 Red social más utilizada y tiempo dedicado según los momentos del día	35
5.2 Uso de las redes sociales	37
5.3 Adicción	38
5.4 Competencias generales	42
5.5 ¿Existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales?	44
5.7 La visión de los profesionales	50
<b>6. Conclusiones</b>	<b>59</b>
<b>7. Futuras líneas</b>	<b>61</b>
<b>8. Bibliografía</b>	<b>62</b>
<b>9. Apéndice</b>	<b>69</b>

6.1 Apéndice A . Cuestionario Uso de Redes Sociales	69
6.2 Apéndice B. Cuestionario Adicción Redes Sociales (ARS).	71
6.3 Apéndice C. Cuestionario de Competencias Generales	72
6.4 Apéndice D.Cuestionario Adicción Redes Sociales (ARS). Mayaute y Blas (2014).	75
6.5 Apéndice E. Cuestionario para la evaluación de competencias genéricas. Puchol et al. (2008).	76
6.6 Apéndice F. Escala de evaluación habilidades sociales. Goldstein (1978).	78
6.7 Apéndice G. Entrevistas	80
7. Resultados	91

## **1. Introducción**

---

En los últimos años, ha habido un notable surgimiento y crecimiento de las nuevas tecnologías, las cuales ofrecen diversas posibilidades en nuestra sociedad. Sin embargo, se ha observado que las redes sociales se han vuelto muy accesibles para los jóvenes y adolescentes, generando preocupación sobre su uso, ya que muchos de ellos no han recibido una educación adecuada al respecto. Según Primack et. al (2009) se ha encontrado que el uso excesivo de las redes sociales puede tener consecuencias negativas para la salud, como la pérdida de control emocional, trastornos de ansiedad, depresión, problemas de sueño, adicción, ciberacoso, dismorfia corporal, aislamiento y baja autoestima. Estos problemas pueden afectar la salud mental de los adolescentes y su desarrollo profesional. Según Oliveros (2020), una de cada cuatro personas utiliza las redes sociales, una cifra que se duplica o triplica en sociedades más desarrolladas. En solo una década, el uso diario de Internet ha aumentado del 35% al 82%, e incluso al 91% en el grupo de edad de 16 a 24 años.

En el mundo actual, las habilidades blandas o soft skills como la empatía, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, el liderazgo y la creatividad, están adquiriendo cada vez más importancia. Esto se debe a que la capacidad de relacionarse con los demás y comunicarse de manera efectiva son habilidades fundamentales en cualquier ámbito, ya sea laboral, académico o personal (Alles, 2007).

La motivación detrás de este Trabajo Final de Grado radica en la necesidad de entender cómo el uso de las redes sociales puede afectar el desarrollo de habilidades profesionales en los jóvenes y cómo esto puede impactar su éxito en el mundo empresarial. Como estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, nos interesa examinar si el uso de las redes sociales puede ser una herramienta efectiva para mejorar las habilidades profesionales como el trabajo en equipo y las habilidades sociales, entre otras. Es importante considerar que estos jóvenes serán los futuros trabajadores y, por lo tanto, se busca explorar cómo estos nuevos hábitos pueden influir en las soft skills y qué implicaciones esto podría tener para las empresas.

El propósito de este trabajo es investigar si el uso de las redes sociales puede ser beneficioso para el desarrollo de habilidades en los jóvenes, o si el uso excesivo de estas plataformas puede tener un efecto perjudicial en ellas.

## **2. Antecedentes**

---

### **2.1. ¿Qué son las redes sociales?**

En la actualidad, cuando se menciona el término "red social", lo más común es asociarlo con las plataformas digitales que utilizamos a través de Internet para mantenernos conectados con nuestros amigos y para consumir contenido audiovisual de forma habitual.

Los jóvenes de la Generación Y, también conocidos como Millennials, son considerados nativos digitales debido a su exposición temprana y habilidades sofisticadas en el uso de tecnologías digitales (García-Estévez, 2020). Para los jóvenes de esta generación, no compartir sus pensamientos, experiencias y actividades diarias en línea puede ser percibido como una falta de adaptación a la sociedad actual.

Por ese motivo, una red social es una estructura social que conecta a personas por diversos motivos, como la amistad, el parentesco, intereses comunes, relaciones laborales o docentes, entre otros. Estas plataformas son espacios de interacción social dinámica en los que se producen intercambios y colaboraciones entre individuos, grupos e instituciones en distintos contextos. En ellas, participan personas que buscan satisfacer necesidades e inquietudes similares, y que comparten el propósito de crear, compartir y colaborar. Como señala García-Estévez (2020), las redes sociales son sistemas abiertos en constante evolución.

De esta forma, existen dos tipos de redes sociales: las offline o físicas, que no requieren el uso de dispositivos electrónicos o de Internet para establecer conexiones entre personas; y las online o digitales, que sí necesitan de estas herramientas tecnológicas para conectar individuos y permitir la interacción. Estas últimas se conocen también como redes sociales de internet, redes sociales 2.0 o servicios de redes sociales. (García-Estévez, 2020).

Hoy en día, las redes sociales son herramientas muy útiles que han cambiado la forma en que usamos Internet, han hecho que trabajemos juntos más rápido y han transformado la manera en que nos comunicamos con los demás. Las redes sociales permiten interactuar con personas que no conocemos personalmente, lo que significa que las personas se involucran aún más con aquellos que buscan confirmación de sus ideas, pensamientos y

sentimientos (Yacelga, 2015). Sin embargo, esta conexión constante puede ser adictiva para los adolescentes que a menudo se comparan con los demás para evaluar su identidad. La teoría de la comparación social de Festinger describe esta necesidad intensa de evaluarse a uno mismo comparándose con los demás (Buunk y Brenninkmeyer). Los jóvenes pueden compararse con los demás y reconocer las diferencias que los hacen únicos, lo que puede ser adictivo y provocar cambios en su estilo de vida, comportamiento y salud mental. Un estudio publicado en el *Journal of Social and Clinical Psychology* en 2018 encontró que el uso excesivo de las redes sociales se ha relacionado con síntomas de ansiedad y depresión en los jóvenes. Además, la comparación social y la exposición a contenido perfecto e irreal pueden afectar la autoestima y la autoimagen de los usuarios. Por lo tanto, es importante considerar los efectos potencialmente negativos de las redes sociales en la salud mental y buscar formas de minimizarlos (Baumeister y Leary, 1995).

### **2.1.1 Historia y evolución de las redes sociales**

Las redes sociales han evolucionado de manera constante y han experimentado cambios significativos en cuanto a su contenido, funciones y cantidad de usuarios desde su aparición. Pero para entender su evolución, es necesario remontarse a sus orígenes.

La llegada de Internet revolucionó la forma en que nos comunicamos y dio lugar al surgimiento de la Web 2.0 en 2004, lo que permitió la participación activa de los usuarios. Esto llevó a la creación de varias plataformas en línea para que los usuarios pudieran interactuar entre sí. En un principio, su función principal era conectar a personas que estaban físicamente alejadas, pero hoy en día esto es solo una pequeña parte de lo que se puede hacer con ellas (García-Estévez, 2020).

En 1995 se creó la primera red social llamada Classmates, fundada por Randy Conrads. Posteriormente, en 1997, el sitio web Six Degrees, desarrollado por Macroview, se convirtió en otra red social pionera. Tras estos lanzamientos, surgieron plataformas como Asian Avenue, Black Planet y MiGente, dirigidas a diferentes poblaciones étnicas.

Las redes sociales han tenido un gran impacto en nuestras vidas desde la década de 2000, cuando comenzaron a surgir muchas de las plataformas que usamos hoy en día. En 2003, estas redes comenzaron a consolidarse, y en 2010 Instagram salió al mercado, lo que revolucionó aún más el mundo de las redes sociales. Actualmente, Instagram es una de las plataformas más populares, ya que permite a los usuarios tomar fotos y videos desde sus

teléfonos móviles, aplicar filtros especiales y compartirlas en la propia aplicación y en otras redes sociales. Snapchat, que fue lanzada en 2014, también se ha convertido en una de las redes sociales más importantes en su historia. En resumen, desde las primeras redes sociales, hemos visto cómo han transformado muchos aspectos de nuestra vida diaria, conectándonos con personas lejanas y cambiando nuestros hábitos.

### **2.1.2 Tipos de redes sociales**

La interacción y la conexión entre personas es un aspecto fundamental en la vida humana, y el avance de la tecnología ha permitido la creación de sistemas informáticos que facilitan la formación de redes sociales. Internet ha transformado la manera en que nos comunicamos, interactuamos y establecemos relaciones sociales. Actualmente, existen una gran cantidad de redes sociales, cada una con un enfoque y un público diferente, adaptándose a los intereses y necesidades de los usuarios. (Moreno, 2015).

Según el "Estudio de Redes Sociales 2023" de IAB Spain, las redes sociales analizadas más utilizadas són: Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Tinder, LinkedIn, Pinterest, Telegram, WhatsApp, Twitch, Snapchat, TikTok, Spotify, Discord, BeReal y Reddit.

Conforme al "Estudio de Redes Sociales 2023" de IAB Spain, las redes sociales más reconocidas a nivel mundial siguen siendo Facebook, WhatsApp e Instagram. Sin embargo, TikTok ha experimentado un crecimiento notable en términos de reconocimiento, aumentando su presencia en la mente de los usuarios en un 7% en comparación con el año pasado. Además, BeReal ha experimentado un notable incremento en su notoriedad, aumentando un 10% en comparación con el año anterior.

Es importante destacar que las redes sociales no pueden diferenciarse entre uso recreativo y educativo, sino que depende del enfoque y de la utilización que el usuario haga de ellas, lo que determina si son utilizadas de una manera u otra. No obstante, su uso está motivado principalmente por el entretenimiento, la interacción, seguir el mercado profesional, conocer gente y la obtención de información.

### **2.1.3 Usuarios de las redes sociales**

Las redes sociales son herramientas diseñadas para ser utilizadas por los usuarios, por lo tanto, estas son esenciales para el funcionamiento y la importancia de estas plataformas. Según Marcelino (2015), los jóvenes y adolescentes son la población más activa en internet y en las redes sociales, y su relación con estas tecnologías es más intensa y exigente. En este sentido, el papel de los usuarios es fundamental para la evolución y el éxito de las redes sociales.

El surgimiento de la web 2.0 y la expansión de Internet llevaron a la aparición de la Generación Y, también conocida como Millennials. Esta generación, nacida entre 1980 y 2000, es la primera en crecer en un entorno digital y está influenciada por valores y formas de relacionarse con el mundo que se han desarrollado a través de la tecnología. A menudo se les define como hijos de la Generación Baby Boomer y presentan una gran afinidad por la tecnología y las redes sociales, ya que han crecido junto a ellas. Además, se caracterizan por ser tolerantes, optimistas, orientados al trabajo en equipo y conscientes de la importancia de un equilibrio entre el trabajo y el ocio (Ruíz, 2017).

Tras esta generación se encuentra la Generación Z, también conocida como post millennials, está compuesta por individuos nacidos en torno a los años 1994 y 2010. Estos jóvenes son considerados verdaderos nativos digitales, ya que han crecido en un mundo completamente tecnológico. La tecnología es una parte integral de su vida cotidiana y les resulta difícil concebir un mundo sin ella. Además, son muy conscientes de la privacidad y la seguridad en línea, y se preocupan por no compartir demasiada información personal en la red. A menudo se les describe como más autónomos y autodidactas, lo que los convierte en una generación especialmente preparada para enfrentar los retos del mundo empresarial actual (García, 2021).

El informe "Estudio de Redes Sociales 2021" de IAB Spain, presentado en la revista, revela que la Generación Z, que comprende a personas entre 14 y 24 años, es la más activa en el uso de las redes sociales. A diferencia de los Millennials, los jóvenes de la Generación Z usan las redes sociales con mayor frecuencia, con un promedio de 1 hora y 42 minutos al día, mientras que los Millennials las utilizan un promedio de 1 hora y 16 minutos al día. El entretenimiento, la interacción y la obtención de información son los principales objetivos de ambas generaciones al utilizar las redes sociales. No obstante, la Generación Z también las

utiliza para seguir tendencias (50%) y para conocer gente (52%), en comparación con los Millennials, quienes lo hacen en menor medida (28% y 22%, respectivamente) (García, 2023).

## **2.2 Las redes sociales, los jóvenes y la salud**

Las redes sociales han tenido un gran impacto en la forma en que los jóvenes interactúan y se relacionan con sus amigos y familiares. Estas plataformas les permiten compartir información y contenido, así como entretenerse en línea. De hecho, los jóvenes son uno de los grupos de edad que más utilizan las redes sociales, y su uso diario de ellas es cada vez más frecuente. Un estudio del Instituto Nacional de Estadística (INE) realizado en 2020, reveló que el 93% de los jóvenes entre 16 y 24 años accede a Internet, y el 85% de ellos (equivalente a 26,6 millones de personas) son usuarios de redes sociales.

El uso de las redes sociales puede afectar la autoestima y la confianza en sí mismos de los jóvenes debido a la presión que sienten para presentar una imagen perfecta y la comparación constante con los demás. Sin embargo, también pueden ser una herramienta valiosa para conectarse y encontrar apoyo, especialmente para aquellos que se sienten solos o excluidos en la vida real.

Las redes sociales pueden ser beneficiosas para la salud mental al proporcionar una plataforma para conectar con otros, compartir experiencias y brindar apoyo emocional. Estos recursos pueden ser especialmente importantes para aquellas personas que experimentan dificultades para conectarse socialmente en persona y pueden ayudar a reducir la sensación de soledad y aumentar la autoestima. Un estudio realizado por Kross et al. (2013) encontró que las personas que utilizan las redes sociales para mantener contacto con amigos y familiares tienen una mejor salud mental que aquellas que no lo hacen. Los autores concluyen que "las redes sociales pueden mejorar la conexión social y el bienestar emocional, especialmente entre personas que tienen dificultades para establecer relaciones en el mundo real". No obstante, también es importante reconocer que la exposición constante a comparaciones sociales en línea y la presión para tener una imagen perfecta en las redes sociales pueden tener un impacto negativo en la autoestima y la seguridad en sí mismos de los jóvenes.

Las redes sociales tienen varias ventajas para los jóvenes, incluyendo la posibilidad de mantener relaciones con familiares y amigos que viven lejos y de encontrar apoyo emocional en situaciones difíciles. Además, estas plataformas son una herramienta valiosa para crear conciencia y hacer una diferencia en el mundo real, permitiendo que los jóvenes promuevan causas que les importan y tengan un impacto positivo en la sociedad. Por último, los perfiles en las redes sociales pueden ser utilizados como una especie de currículum personalizado, lo que les permite compartir sus talentos y logros y crear una presencia en línea positiva que podría beneficiarlos en el futuro.

Por otro lado, según un estudio publicado en el "Journal of Social and Clinical Psychology" por la Universidad de Pennsylvania, se encontró una relación entre el uso excesivo de las redes sociales y la posibilidad de desarrollar problemas de salud mental, tales como ansiedad, depresión, adicción y baja autoestima (Baumeister & Leary, 1995).

Es importante destacar que un problema de salud mental siempre afectará a las habilidades de las personas, en mayor o menor medida. Tal y como dice Xavier Vives, "la adicción a alguna sustancia o comportamiento puede considerarse como un síntoma de un problema subyacente en la vida de una persona. La adicción en sí misma no es la causa principal del problema, sino más bien un intento de lidiar con situaciones difíciles o emociones desafiantes. Es importante comprender que la adicción no surge en el vacío. Por lo general, está relacionada con factores personales, familiares, sociales y ambientales que contribuyen al desarrollo de la adicción."

En conclusión, las redes sociales tienen una influencia considerable en la vida de los jóvenes, y su uso puede afectar su salud. Sin embargo, si se utilizan de manera equilibrada y responsable, pueden fomentar la comunicación y el desarrollo de relaciones positivas. Es fundamental que los jóvenes se eduquen sobre el uso saludable de las redes sociales y establezcan límites realistas en su uso. A pesar de que el uso excesivo de las redes sociales puede tener efectos negativos en la salud de los jóvenes, su impacto depende del uso que se les dé. Por lo tanto, es importante fomentar un uso equilibrado y responsable de las redes sociales para garantizar que tengan un efecto beneficioso en la vida de los jóvenes.

### **2.2.1 Riesgos**

Tal y como afirma el autor González (2017), Internet atrae a los jóvenes por su capacidad de respuesta, interactividad y múltiples opciones de actividad. Las redes sociales se han convertido en una parte esencial de la vida diaria de muchos jóvenes, pero su uso excesivo y desmedido puede tener efectos negativos en su salud mental. Los padres pueden desempeñar un papel crucial en la prevención de esta adicción. Es importante que los padres se involucren en la educación de sus hijos sobre el uso saludable de las redes sociales y establezcan límites claros en su uso. Con una orientación adecuada, los jóvenes pueden aprovechar las ventajas de las redes sociales y evitar los posibles riesgos asociados con su uso excesivo.

El surgimiento de las redes sociales ha creado una nueva frontera con implicaciones significativas en términos de adicción. Estos servicios ofrecen a los usuarios la posibilidad de conectarse en cualquier momento y en cualquier lugar, lo que los hace muy atractivos y propensos a convertirse en un caldo de cultivo para la adicción (González et al., 2017). Cualquier dispositivo o programa de alta tecnología puede convertirse en un hábito, pero la adicción representa un problema significativo (Echeburúa, 2010).

En 1998, Young realizó un estudio que identificó varios síntomas que pueden indicar una posible adicción a las redes sociales, sugiriendo que un pasatiempo puede estar evolucionando hacia un problema serio. Entre estos síntomas se encuentran dormir menos de 5 horas para conectarse a Internet, descuidar áreas importantes de la vida como la familia o la escuela, recibir quejas de personas cercanas sobre el uso excesivo de Internet, tener conexiones persistentes, intentar sin éxito reducir el tiempo de conexión, mentir sobre la cantidad real de tiempo conectado, sentirse aislado socialmente, experimentar irritabilidad y disminución del rendimiento académico, y sentir una emoción excesiva y excitación al estar frente a la computadora. Martínez (2016) ha señalado estos síntomas como indicativos de una posible adicción a las redes sociales (Martínez, 2016).

### **2.2.2 Adicción**

En la actualidad, el uso excesivo de internet y las redes sociales se ha vuelto cada vez más común, especialmente entre los jóvenes, lo que puede conducir a un uso problemático y, en algunos casos, a la adicción. La adicción a las nuevas tecnologías todavía no tiene una definición precisa, pero según Watters y su equipo (2013), se puede entender como el uso compulsivo e incontrolado de internet, lo que puede provocar malestar significativo y afectar el funcionamiento diario de los jóvenes. Además, diversos estudios han demostrado síntomas similares a los de las adicciones a sustancias, respaldando su existencia (Gil et al., 2015).

Para abordar la adicción a las redes sociales entre los jóvenes estudiantes, es esencial analizar los factores que influyen en su uso compulsivo. ¿Qué características de las redes sociales las hacen tan atractivas para los jóvenes? ¿Por qué buscan pertenecer a ellas? ¿Qué los motiva a invertir gran parte de su tiempo en estas plataformas? Al responder a estas preguntas, podemos entender mejor cómo la actividad en las redes sociales puede llevar a la adicción en los jóvenes.

Según Ögel et al., (2014) "la adicción a las redes sociales y al teléfono móvil pueden ser un peligro para la salud mental de los jóvenes. A pesar de las múltiples ventajas que tienen estas tecnologías, su uso excesivo a menudo puede deberse a que las aplicaciones de redes sociales están diseñadas para que el usuario esté constantemente en línea y este uso intensivo se convierte en estrés y malestar psicológico".

Echeburúa (2010) señala que las redes sociales pueden alejarnos del contacto personal y generar una "identidad ficticia" basada en engaños y fantasías. El uso excesivo de estas plataformas puede conducir a la adicción, lo que se manifiesta en señales como la privación del sueño, la falta de atención a actividades importantes, la irritabilidad cuando no se puede acceder a internet, la imposibilidad de reducir el tiempo de conexión y la mentira sobre el tiempo real de uso. Gil et al. (2015) también destaca la importancia de identificar el uso maladaptativo de las redes sociales y la posible adicción. Además, el uso excesivo de las redes sociales se ha relacionado con la comparación social, la ansiedad y la depresión en los jóvenes, lo que puede ser resultado de la exposición constante a la atención de otras personas en las redes sociales. Expertos en la materia afirman que la temprana edad de los

usuarios de estas plataformas puede contribuir a la futura prevalencia de la depresión, que se estima será la segunda causa de discapacidad en todo el mundo.

Por otro lado, el uso de las redes sociales puede tener beneficios para la salud mental de los jóvenes. Según Baumeister y Leary (1995), pueden proporcionar una sensación de pertenencia y apoyo a aquellos que se sienten aislados o marginados en su vida diaria. Además, pueden ser una fuente de información y recursos para aquellos que buscan ayuda con problemas de salud mental. Es importante tener en cuenta que la relación entre el uso de las redes sociales y la adicción es compleja y puede tener tanto consecuencias positivas como negativas. Por lo tanto, es esencial que los jóvenes comprendan los posibles efectos de su uso y busquen un equilibrio saludable en su relación con las redes sociales.

### **2.3. Implicaciones psicológicas desarrolladas por los jóvenes**

#### **2.3.1 Habilidades positivas**

Como bien se ha mencionado anteriormente, las redes sociales además de afectar positivamente en la salud mental, también pueden ser una herramienta valiosa para el crecimiento tanto a nivel personal como social de los jóvenes. Según algunos estudios, los jóvenes que usan las redes sociales pueden adquirir diferentes habilidades como la comunicación en línea, las habilidades sociales, el liderazgo, la confianza y la autoestima, así como habilidades tecnológicas.

Por ejemplo, según afirma Papacharissi, la interacción en línea puede ayudar a los jóvenes a mejorar sus habilidades de comunicación, como la escritura, la ortografía, la gramática y la expresión verbal. Además, la interacción en línea puede fomentar el desarrollo de habilidades sociales, como la empatía, la asertividad y la capacidad de establecer relaciones interpersonales. (Papacharissi, 2010).

Los jóvenes también tienen la posibilidad de desempeñar funciones de liderazgo y tomar decisiones en equipo a través de proyectos en línea en las redes sociales.(Boyd y Ellison, 2007). Además, el uso de las redes sociales puede ser una herramienta para mejorar la confianza y la autoestima de los jóvenes, especialmente si se relacionan con personas que tienen afinidades similares y comparten sus principios y valores a través de estas plataformas (Valenzuela et. al, 2009).

Al utilizar las redes sociales, los jóvenes también pueden desarrollar habilidades tecnológicas, como la capacidad de navegar y usar aplicaciones en línea, así como la capacidad de crear y compartir contenido digital. Estas habilidades son valiosas en una sociedad en la que la tecnología cada vez es más importante en el ámbito económico.

### **2.3.2 Habilidades negativas**

El excesivo uso de las redes sociales por parte de los jóvenes puede afectar negativamente su crecimiento tanto en lo personal como en lo profesional.

Según estudios publicados por Ahmadlou & Jalali (2016) y O’Keeffe, G. S., Clarke-Pearson, K. (2011) el exceso de uso de las redes sociales puede causar problemas en habilidades importantes como:

- Dificultades en la comunicación y habilidades sociales: El uso excesivo puede hacer que los jóvenes tengan dificultades para establecer relaciones interpersonales y comunicarse efectivamente en persona.
- Atención y concentración disminuidas: La continua distracción de las notificaciones y la necesidad de estar conectado puede afectar la capacidad de los jóvenes para concentrarse en tareas importantes.
- Deficiencias en habilidades de resolución de problemas: El uso frecuente de las redes sociales puede causar una sobrecarga de información y dificultad para procesarla adecuadamente, lo que puede afectar su capacidad para resolver problemas en el futuro y su independencia en la toma de decisiones.
- Reducción en las habilidades de pensamiento crítico: La cantidad excesiva de información y la falta de verificación de fuentes confiables en las redes sociales puede llevar a la formación de opiniones basadas en rumores o información errónea.
- Disminución en las habilidades de autocontrol: El acceso constante a las redes sociales puede llevar a la adicción y la falta de autocontrol, lo que puede tener un impacto negativo en otras áreas de la vida.

En conclusión, el uso de las redes sociales puede tener tanto efectos positivos como negativos en el desarrollo de habilidades profesionales en los jóvenes. Por un lado, las redes sociales pueden fomentar la empatía, el liderazgo, y las habilidades tecnológicas, entre otras. Por otro lado, el exceso de uso de las redes sociales también puede llevar a la

falta de concentración, la procrastinación y una pérdida de habilidades sociales importantes, como la capacidad de escuchar y tener una conversación cara a cara.

## **2.4 Habilidades requeridas en el mundo laboral**

De acuerdo con Alles (2007), las competencias pueden clasificarse en habilidades blandas o "soft skills", las cuales hacen referencia a características de la personalidad que son difíciles de desarrollar, y habilidades duras o "hard skills", que incluyen habilidades técnicas, prácticas y específicas para una tarea o actividad determinada. Los profesionales destacan que enseñar y aprender habilidades blandas (soft skills), que son habilidades esenciales en el trabajo y en la vida (employability skills), puede resultar difícil ya que son habilidades cambiantes, complicadas de identificar y de mostrar en la práctica.

Según Taylor (2016), "las soft skills incluyen las competencias transversales como el pensamiento crítico y analítico, la capacidad de reflexión, la gestión de personas, la habilidad para negociar, las habilidades comunicativas, la predisposición para colaborar con otros y trabajar en equipo, la inteligencia emocional para manejar las emociones, la tensión, presiones, tolerancia y empatía, la motivación, curiosidad, iniciativa y perseverancia, el lenguaje no verbal, la autonomía y la gestión del tiempo".

A diferencia de esto, las hard skills se refieren a habilidades más técnicas y conocimientos adquiridos que pueden ser fácilmente evaluables, demostrables y medibles (Alles, 2007). Algunas de las habilidades técnicas que las empresas buscan en los jóvenes, según un estudio de la UNIR (La universidad en Internet) "¿Qué son las habilidades duras o hard skills?" incluyen: idiomas, marketing, ciberseguridad, análisis de datos, blockchain e Inteligencia artificial.

Scheiner (2014) señala que las habilidades duras o hard skills suelen ser adquiribles y suelen evolucionar con el tiempo, en contraste con las habilidades blandas o soft skills son más complicadas de conseguir, pero tienen una mayor durabilidad en el tiempo.

Según un estudio de la consultora McKinsey & Company, la demanda de habilidades blandas ha aumentado significativamente en las últimas décadas y seguirá creciendo en el futuro. El informe también señala que las habilidades blandas, como la empatía, la resolución de conflictos, la colaboración y el pensamiento crítico, son cada vez más

valoradas en el lugar de trabajo y son consideradas esenciales para el éxito profesional (McKinsey & Company, 2018).

En conclusión, el desarrollo de habilidades blandas es crucial para el éxito de los jóvenes en el mundo actual. Estas habilidades son importantes en el ámbito laboral, académico y personal, y los jóvenes que las poseen tienen una ventaja significativa para adaptarse a las situaciones cambiantes del mundo actual y afrontar los retos que se les plantean.

## **2.5 Conclusiones / GAP**

En conclusión, los antecedentes investigados han demostrado que el uso de las redes sociales puede tener tanto consecuencias negativas como positivas en la salud mental de los jóvenes.

La exposición constante a la información, el acoso en línea y la comparación social pueden generar ansiedad, depresión, adicción y otros problemas de salud mental. (Baumeister & Leary, 1995). Por otro lado, el uso moderado de redes sociales puede tener beneficios en la salud mental de los jóvenes, como la mejora de la autoestima y la conexión con otros individuos con intereses similares (Kross et al., 2013).

En cuanto al ámbito profesional, las redes sociales también pueden ser una herramienta importante para el desarrollo de habilidades relevantes para el mercado laboral actual. Por ejemplo, el uso de redes sociales puede mejorar la habilidad para expresarse con otros, el trabajo en equipo y la capacidad para generar ideas nuevas (Papacharissi, 2010).

Haciendo referencia al mundo laboral, Tito y Serrano (2016) indican que las habilidades blandas son extremadamente relevantes, tanto que los empleadores las consideran como el "factor diferenciador número uno" para aquellos que buscan un puesto de trabajo, independientemente del tipo de industria o profesión.

Sin embargo, aunque se ha investigado ampliamente el impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes, todavía falta estudiar cómo estos problemas pueden alterar a los jóvenes e influir en sus habilidades en el mundo empresarial. En consecuencia, se requiere realizar más investigaciones para determinar cómo los problemas de salud mental relacionados con las redes sociales pueden impactar el desarrollo de habilidades profesionales en los jóvenes dentro del mundo empresarial.

### **3. Pregunta de investigación, objetivos, hipótesis**

---

#### **Pregunta de investigación:**

¿De qué manera influyen las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes en el mundo empresarial?

#### **Objetivo general:**

- Analizar y evaluar cómo el uso de las redes sociales influye en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes

#### **Objetivos específicos:**

- Identificar cuáles son las habilidades profesionales de los jóvenes que se ven afectadas por los hábitos de uso de las redes sociales.
- Identificar si existen diferencias en el uso de las redes sociales y las habilidades de los estudiantes en función de la rama de estudios que están cursando.

#### **Hipótesis:**

H1: Existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales.

*Echeburúa y De Corral (2010), manifiesta que: “la adicción a las redes sociales es un fenómeno preocupante y que en ocasiones esta adicción es una manifestación de otras patologías”. En cambio, en un estudio de Salazar y Sánchez (2021) se identificó que: “existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales”.*

H2: Hay diferencias entre las habilidades de los jóvenes en relación con la tipología de estudios que están cursando.

*Suárez (2001) revela que se muestran las diferencias observadas en las habilidades y estrategias de aprendizaje en función del género y tipo de carrera universitarios.*

## **4. Metodología**

---

El propósito de esta investigación es examinar el impacto que tienen las redes sociales en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes en el ámbito empresarial. En vista del creciente uso de las redes sociales en el ámbito laboral, resulta relevante entender cómo estas herramientas digitales pueden influir en el desempeño de los jóvenes profesionales.

Según Kietzmann et. al. (2011), en su estudio publicado en el *International Journal of Information Management*, se empleó una metodología mixta para evaluar el efecto de las redes sociales en el ámbito laboral de los trabajadores del conocimiento. Los autores de la investigación recolectaron datos cuantitativos sobre el uso de las redes sociales y el rendimiento laboral a través de cuestionarios, mientras que los datos cualitativos sobre la percepción de los trabajadores respecto al impacto de las redes sociales en su desempeño laboral fueron obtenidos mediante entrevistas.

El trabajo de Kietzmann et. al. (2011), apoya la elección de una metodología mixta, que combina tanto cuestionarios como entrevistas, para investigar el impacto de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes. De manera similar al estudio citado, la metodología mixta permitirá la recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos, lo que proporcionará un análisis más completo del impacto de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes.

### **4.1. Recogida de datos**

#### **Fase cuantitativa:**

Durante la primera fase del estudio, se ha llevado a cabo la aplicación de unos cuestionarios diseñados especialmente para esta investigación. Este enfoque ha permitido obtener preguntas validadas y confiables que han sido utilizadas previamente en estudios similares y que se consideran efectivas para evaluar el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades de los jóvenes. La combinación de diferentes preguntas de diferentes autores y profesionales, han ayudado a obtener una comprensión más completa de los temas estudiados y han proporcionado una imagen más precisa de las experiencias y

percepciones de los jóvenes profesionales en relación con el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades.

El presente estudio se llevó a cabo utilizando un diseño de muestra por conveniencia, con el objetivo de examinar y analizar las características de la muestra conformada por los estudiantes de tercero del Tecnocampus Mataró. Para ello, se dividió a los participantes en diferentes ámbitos según los grados que estaban cursando: ámbito de empresa, ámbito de salud y deporte, ámbito de comunicación y videojuegos y finalmente el ámbito de ingeniería, dado que nuestro objetivo principal era priorizar la comparación entre los diferentes grados que cursan los estudiantes, en lugar de enfocarnos en el volumen de participantes. Esta división por grados permitió realizar comparaciones y análisis más detallados de las características específicas de cada grupo, proporcionando una visión más completa y precisa de la población estudiantil en el Tecnocampus.

Es importante destacar que, previamente a la selección de la muestra, se realizó un filtro para incluir únicamente a aquellos estudiantes que cumplieran con ciertos criterios específicos. Estos criterios pueden haber incluido aspectos como el rendimiento académico previo, la continuidad en el programa de estudios y la participación activa en las clases. Asimismo, con ese muestreo obtuvimos directamente características relacionadas con el perfil del estudiante. Estos filtros adicionales abordaron aspectos como el coste de la universidad, el curso o programa de estudios, la preocupación por la empleabilidad y otros factores socioeconómicos relevantes. La inclusión de estos filtros previos permitió garantizar que la muestra estuviera compuesta por estudiantes que se encontraban adecuadamente matriculados en el tercer año de estudios en el Tecnocampus, que mostraban una trayectoria académica estable y que presentaban un perfil adecuado.

Para poder pasar el cuestionario de forma correcta, redactamos correos detallados en los que presentamos la información relevante sobre nuestro proyecto, destacando los aspectos más importantes y el enfoque de nuestra investigación. Además, proporcionamos a los profesores el enlace del cuestionario, con el fin de agilizar el proceso y garantizar que los estudiantes tuvieran acceso fácilmente a nuestra investigación. Estamos agradecidas por la positiva respuesta y colaboración tanto de los profesores como de los estudiantes. Ellos, de manera diligente, se encargaron de subir nuestro cuestionario a las aulas virtuales correspondientes, permitiendo así que otros estudiantes tuvieran acceso. Esta experiencia

nos brindó la oportunidad de difundir nuestros hallazgos y conocimientos, así como recibir retroalimentación valiosa de otros profesionales y compañeros del Tecnocampus Mataró.

Nosotras, como equipo de trabajo, nos encargamos de asistir personalmente a las distintas clases que nos fueron asignadas por los profesores para presentar nuestra idea de proyecto para asegurar el cumplimiento del cuestionario y mantenernos al tanto de las posibles preguntas que pudieran surgir. Consideramos que esta interacción directa con los profesores y estudiantes fue fundamental para enriquecer nuestro proyecto y garantizar su calidad.

La muestra estuvo compuesta por un total de 136 estudiantes (82 hombres, 52 mujeres y 2 estudiantes que preferían no decirlo) matriculados en el tercer año de estudios en el Tecnocampus; 40 del ámbito de empresa, 39 del ámbito de salud y deporte, 36 del ámbito de comunicación y finalmente, 21 del ámbito de ingeniería. La edad mínima registrada fue de 19 años, mientras que la edad máxima fue de 32 años. Por lo tanto, el rango de edad fue de 26 años. Cada participante fue seleccionado de manera estratégica, teniendo en cuenta su disponibilidad y acceso. Esta estrategia de muestreo permitió tener una representación adecuada de los diferentes grados presentes en el Tecnocampus, lo que proporcionó una visión más completa y precisa de las características de los estudiantes en relación a los grados que cursan.

Para llevar a cabo esta fase cuantitativa, se ha aplicado un cuestionario en línea a través de Google Forms que ha tenido una duración de 10 minutos aproximadamente. Este cuestionario ha ido dirigido a jóvenes estudiantes de tercero de la Universidad Tecnocampus Mataró de diferentes grados; empresa, salud y deporte, comunicación y videojuegos e ingeniería. El cuestionario ha estado constituido por tres partes:

En la primera parte del cuestionario, se ha buscado obtener más información acerca de las personas que responden el cuestionario, incluyendo variables sociodemográficas de tipo nominal (no admiten un criterio de orden) y ordinal (admiten un criterio de orden), como el sexo, la edad, el nivel educativo, el grado que cursan y el uso que le dan a las redes sociales (apéndice 6.1).

La segunda parte del cuestionario, consta de catorce preguntas sobre la adicción (variable cuantitativa continua) a las redes sociales (apéndice 6.2). Para esta sección, hemos

utilizado un cuestionario ya hecho por Mayaute y Blas (2014), titulado “construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)”, el cual hemos reducido y adaptado para nuestro estudio (apéndice 6.3).

Algunas de las preguntas incluidas fueron:

- Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales
- Apenas despierto, ya estoy conectándome a las redes sociales
- Cuando entro a las redes sociales, pierdo el sentido del tiempo
- Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales

Finalmente, para evaluar las competencias genéricas de los estudiantes, hemos utilizado como referencia dos cuestionarios desarrollados por diferentes autores en el área. En primer lugar, utilizamos el cuestionario diseñado por Puchol et al. (2008), titulado “elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios”, el cual consta de preguntas que evalúan las competencias instrumentales, sistémicas e interpersonales de los estudiantes (apéndice 6.4). Además, también empleamos otro cuestionario desarrollado por Goldstein (1978), titulado “escala de evaluación habilidades sociales” el cual se enfoca en la evaluación de las habilidades sociales y emocionales de los individuos (apéndice 6.5).

Con estas dos referencias, hemos formulado nuestro propio cuestionario que consta de 17 preguntas en total, y que evalúa las competencias instrumentales, sistémicas e interpersonales de los estudiantes. Con este cuestionario, se ha buscado obtener información sobre las habilidades y destrezas de los estudiantes en diversas áreas, tales como el desempeño en el trabajo y las habilidades para la gestión (competencias instrumentales), el liderazgo, la motivación para el trabajo y la capacidad de aprendizaje (competencias sistémicas) y por último las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo (competencias interpersonales).

Algunas de las preguntas que incluye el cuestionario divididas por competencias son:

**Competencias instrumentales:**

- Desempeño en el trabajo
  - 1) Tengo capacidad de innovación y creatividad en las prácticas o trabajos.

- Habilidades para la gestión
  - 2) Tengo capacidad para asegurar el cumplimiento de tareas de forma eficaz en el plazo definido y con los recursos previstos.

**Competencias sistémicas:**

- Liderazgo
  - 3) Tengo capacidad para organizar equipos de trabajo.
- Motivación para el trabajo
  - 4) Tengo capacidad de concentración.
- Capacidad de aprendizaje
  - 5) Presto atención a las instrucciones y pido explicaciones.

**Competencias interpersonales:**

- Relaciones interpersonales y trabajo en equipo
  - 6) Tengo facilidad para relacionarme con los demás.

Es importante destacar que tanto el cuestionario de adicción a las redes sociales como el de competencias genéricas, han sido evaluados en formato de escala de Likert, desarrollada por Renis Likert en 1930. La escala tipo Likert: “es un instrumento de medición o recolección de datos cuantitativos utilizado dentro de la investigación. Es un tipo de escala aditiva que corresponde a un nivel de medición ordinal; consiste en una serie de ítems o juicios a modo de afirmaciones ante los cuales se solicita la reacción del sujeto” (Maldonado Luna, 2012).

En el caso del cuestionario desarrollado, la escala presenta unos valores del 1 al 5, siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo. Al utilizar este tipo de escala, hemos podido obtener información más precisa sobre las opiniones y actitudes de los estudiantes frente a los temas que se evalúan en los cuestionarios. Además, la escala de Likert nos ha permitido medir el grado de acuerdo o desacuerdo de los estudiantes con respecto a cada afirmación, lo que nos aporta información detallada sobre sus percepciones y actitudes.

## **Fase cualitativa**

La segunda fase del estudio consistió en la realización de 3 entrevistas estructuradas, utilizando un guión de preguntas. Estas entrevistas se llevaron a cabo de manera paralela a la fase cuantitativa, pero previamente realizando una primera prospección de los resultados de las encuestas para poder orientar las preguntas de las entrevistas.

El objetivo principal de estas entrevistas ha sido profundizar en los resultados obtenidos en la primera fase y obtener una visión más completa y detallada sobre los efectos del uso de las redes sociales en las habilidades sociales y profesionales de los jóvenes profesionales.

En primer lugar, se decidió contactar con Judit Bueno, responsable del área de operaciones de la empresa United Barcode Systems, una empresa del sector industrial dedicada al marcaje, codificación y etiquetado de productos. Fue fundada en 1994 en San Sebastián y con sede central en Vilassar de Mar. Judit cuenta con una experiencia laboral de 8 años en UBS, dónde ha desempeñado diversos roles en distintos departamentos. Inicialmente, se unió a la empresa como consultora, donde desempeñó un papel fundamental en la organización y estructuración del área económica y de administración. Posteriormente, tuvo la oportunidad de involucrarse en tareas relacionadas con recursos humanos, ampliando así su campo de experiencia.

En segundo lugar, se contactó con Xavier Vives, director de Recursos Humanos desde hace cuatro años y medio, de la Universidad Tecnocampus Mataró. Él, junto con su equipo de más de 400 personas, se encargan de gestionar todas las áreas estándares; contrataciones, nóminas, formaciones... Su función dentro de la empresa es la de llevar la dirección de RRHH, ya sean negociaciones con el comité de empresa, establecer líneas de plan estratégico al plan de acción, etc.

En tercer lugar, y por último, se ha contactado con Joel Espín, responsable del área de Recursos Humanos de la empresa Conservas Dani, empresa dedicada a la producción y comercialización de conservas alimenticias, ubicada en Vilassar de Mar. Su rol actual dentro de la empresa es la selección de personal, la formación, la elaboración de evaluaciones de riesgos psicosociales y, a partir de estas evaluaciones, propuesta acciones para mejorar el clima laboral, promover el bienestar y potenciar la salud mental en la organización.

Para realizar este estudio de la mejor manera posible, se han realizado dos tipos de entrevistas, con el fin de obtener diferentes perspectivas y enfoques para así enriquecer nuestro estudio.

El primer tipo de entrevista fue dirigida a Xavier Vives. Esta se centró en obtener un enfoque más profundo de la experiencia de los estudiantes, dado que está más en contacto con ellos. Consideramos que podría brindarnos una visión más detallada sobre su opinión respecto al uso de las redes sociales por parte de los alumnos y así poder captar aspectos relevantes desde su punto de vista.

Algunas de las preguntas que se le realizaron fueron:

- ¿Cree que el uso de las redes sociales puede afectar positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes estudiantes? ¿De qué manera? ¿Por qué?
- En su caso, ¿cómo cree que pueden los jóvenes utilizar de manera efectiva las redes sociales como herramientas de desarrollo profesional sin caer en una adicción o distracción excesiva?
- ¿Ha notado alguna diferencia en las habilidades y competencias desarrolladas de los jóvenes de los diferentes grados universitarios del Tecnocampus Mataró?
- ¿Existe alguna iniciativa o proyecto en marcha en la Universidad Tecnocampus Mataró para abordar los posibles desafíos y beneficios de las redes sociales en el desarrollo profesional de los jóvenes?

El segundo tipo de entrevista, fue dirigida a Joel Espín y Judit Bueno. Este, en cambio, estuvo enfocado principalmente en las empresas y en lo que buscan los reclutadores, para así comprender cómo perciben el impacto de las redes sociales en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes y qué aspectos valoran al momento de la selección de personal. Esta interacción nos permitió obtener información valiosa sobre las tendencias, desafíos y prácticas existentes en el ámbito laboral relacionado con nuestro tema de investigación.

Algunas de las preguntas realizadas fueron:

- ¿Considera que el uso activo de las redes sociales puede afectar positiva o negativamente las habilidades profesionales de los jóvenes? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los aspectos positivos que destaca del uso de las redes sociales en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes? ¿Y los aspectos negativos?
- ¿Qué tipo de competencias o habilidades valora más al momento de contratar a un joven profesional? ¿Considera que las redes sociales pueden influir en la adquisición de estas habilidades?
- ¿Considera que las soft skills, como la capacidad de trabajo en equipo, son importantes en la selección de candidatos para un puesto de trabajo? ¿Por qué?

Es relevante destacar que las entrevistas se llevaron a cabo tanto en formato presencial en la empresa UBS a Judit, como online (Zoom y Teams) con Joel y Xavier, y tuvieron una duración de media hora aproximadamente. Durante estas entrevistas, se utilizó un método de grabación con el fin de capturar las respuestas de manera precisa y completa. Posteriormente, se procedió a transcribir las grabaciones para facilitar el análisis de los datos recopilados.

En conclusión, la información obtenida en estas entrevistas contribuyó significativamente al análisis y la discusión de los resultados de la investigación, lo que permitió obtener una comprensión más profunda sobre la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de habilidades profesionales en el mundo empresarial.

## **4.2. Análisis de datos**

Una vez establecidas las hipótesis de investigación, la fase de análisis de datos tuvo como objetivo recopilar, examinar y evaluar la información relevante para contrastar dichas hipótesis. En este estudio realizado, se utilizaron dos tipos de datos: datos cuantitativos y datos cualitativos.

En primer lugar, para analizar los datos cuantitativos se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, que nos permitieron examinar y comprender las características numéricas de los datos y, al mismo tiempo, determinar si las relaciones observadas entre las variables son estadísticamente significativas. Esta primera fase de la investigación se ha enfocado en el uso de una metodología cuantitativa correlacional, debido a que las variables estudiadas son cuantitativas. La correlación ayuda a medir la fuerza de relación entre la adicción y las habilidades y se ha comprobado si la adicción influye en el desarrollo de las habilidades profesionales. Además, se ha utilizado el método de regresión lineal para averiguar si existe causalidad entre las variables estudiadas. Finalmente, se ha aplicado el método de regresión logística para investigar si las habilidades de los estudiantes varían en función del grado universitario que cursan.

Por otro lado, para el análisis de los datos cualitativos, se ha realizado un análisis descriptivo de las entrevistas para poder examinar y resumir la información obtenida. El objetivo principal de este tipo de análisis es describir y organizar los datos de manera sistemática para comprender mejor los temas identificando posibles patrones y tendencias para finalmente poder interpretar los datos.

### **Fase cuantitativa**

Para abordar la hipótesis 1: **“Existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales”**, seguimos los siguientes pasos en la fase cuantitativa del estudio:

En primer lugar, descargamos los datos de las respuestas en formato Excel para su análisis. Una vez obtenidos, creamos dos nuevas variables llamadas “total adicción” y “total habilidades sociales”.

Para determinar el “total adicción”, como se observa en la Tabla 1, realizamos un sumatorio individual de las respuestas a las 14 preguntas del cuestionario de adicción a las redes sociales (apéndice B). Para cada participante, sumamos los valores asignados a cada una de las respuestas en las 14 preguntas. Este sumatorio reflejaba el grado de adicción percibido por cada individuo según sus respuestas en el cuestionario. Cuanto mayor fuera el puntaje obtenido en este sumatorio, mayor sería el nivel de adicción percibido por el participante.

Tabla 1: Cálculo para obtener el total de adicción de cada estudiante  
( E: estudiante / Ax: pregunta adicción)

<b>E</b>	<b>A1</b>	<b>A2</b>	<b>A3</b>	<b>A4</b>	<b>A5</b>	<b>A6</b>	<b>A7</b>	<b>A8</b>	<b>A9</b>	<b>A10</b>	<b>A11</b>	<b>A12</b>	<b>A13</b>	<b>A14</b>	<b>TOTAL</b>
1	2	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	1	4	4	26
2	3	3	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	4	1	25
3	2	3	1	2	1	1	3	1	5	4	2	1	3	3	32
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Fuente: Elaboración propia

Para determinar el nivel de adicción multiplicamos el número total de preguntas proporcionadas en el cuestionario (14) por el valor máximo de la escala de Likert (5). Esta multiplicación nos permitió obtener un rango de puntuación total posible que oscilaba entre 0 y 70. Cuanto mayor fuera el puntaje obtenido por un individuo en el cuestionario, mayor sería su nivel de adicción percibido según nuestras mediciones. En nuestro estudio, consideramos que una persona era adicta si obtenía un puntaje igual o mayor a 35 en el cuestionario. Este umbral se estableció en función de nuestras mediciones y la interpretación de los resultados. Al calcular el puntaje total de adicción de esta manera, pudimos obtener una medida numérica que reflejaba el grado de adicción percibido por cada individuo en relación con las preguntas del cuestionario.

Por otro lado, como refleja la Tabla 2, para calcular el “total habilidades”, nos enfocamos específicamente en las habilidades sociales (12, 13, 14 y 15) y realizamos el sumatorio individualmente del cuestionario de competencias genéricas por cada persona:

- 12: Tengo facilidad para relacionarme con los demás
- 13: Intento reconocer las emociones que experimento
- 14: Intento comprender lo que sienten los demás
- 15: Presto atención a la persona que me está hablando y hago un esfuerzo para comprender lo que me está diciendo

Tabla 2: Cálculo para obtener el total de habilidades sociales de cada estudiante

( E: estudiantes / Hx: pregunta habilidades)

<b>E</b>	<b>H12</b>	<b>H13</b>	<b>H14</b>	<b>H15</b>	<b>TOTAL</b>
1	4	4	4	4	16
2	4	3	3	4	14
3	3	3	5	5	16
...	...	...	...	...	...

Fuente: Elaboración propia

El objetivo principal de esta transformación fue observar si existe una correlación entre estas dos variables (total adicción y total habilidades sociales). Para llevar a cabo el análisis de correlación, utilizamos el software STATA.

En este caso, se decidió utilizar la correlación de Spearman, ya que las variables “total adicción” y “total habilidades sociales” son variables acotadas y no continuas.

Según Parra (2023), “la correlación de Spearman es una medida estadística no paramétrica que evalúa la relación monótona entre dos variables ordenadas o acotadas.” La correlación de Spearman se interpreta mediante su coeficiente, el cual varía entre -1 y 1. Estos valores proporcionan información sobre la fuerza y dirección de la relación entre las variables analizadas.

- Valores cercanos a 1 → Correlación positiva fuerte: cuando una variable aumenta, la otra tiende a aumentar en un patrón consistente.
- Valores cercanos a -1 → Correlación negativa fuerte: cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir en un patrón consistente.

- Valor de 0 → Correlación nula o muy débil: no hay una relación lineal aparente entre las variables.

Al utilizar esta correlación, lo que se pretendió fue determinar si existe una asociación significativa y de dirección inversa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales. Esto nos permitió evaluar si un aumento en la adicción a las redes sociales se relaciona con una disminución en las habilidades sociales de los participantes.

Una vez demostrada la existencia de una correlación entre las variables, el siguiente paso fue determinar si una variable depende causalmente de la otra. Es por eso que se decidió realizar una regresión lineal, ya que permite examinar la relación entre una variable dependiente (habilidades sociales) y una variable independiente (la adicción a las redes sociales) y determinar si hay una causalidad significativa entre ellas.

Al realizar el análisis de regresión lineal, buscamos establecer si un aumento en la adicción a las redes sociales se traduce en una disminución o aumento en las habilidades sociales de los jóvenes.

Para tratar la hipótesis 2: ***“Hay diferencias entre las habilidades de los jóvenes en relación con la tipología de estudios que están cursando”*** se llevaron a cabo una serie de pasos.

Una vez finalizados todos los cuestionarios a los diferentes grados, se procedió a extraer todos los datos de Google Forms a una plantilla en Excel. A continuación, como se observa en la Tabla 3, se llevó a cabo la normalización de datos, donde se transformaron los valores de la variable “estudios” en rangos específicos, diferenciados por 0 (no cursa el grado) y 1 (cursa el grado) para compararlos con las diferentes habilidades de los jóvenes.

En este enfoque, las variables dependientes fueron tratadas como dicotómicas, es decir, representaban la presencia o ausencia de habilidades específicas en relación con el grado de estudios.

Esto nos permitió examinar la relación entre el grado de estudios y las habilidades de los participantes y que las variables estuvieran en la misma escala y se pudieran comparar de manera más directa.

Tabla 3: Comparación de habilidades por grados  
( E "estudiantes" , H "habilidades" )

E	H1	H2	H3	...	...	Empresa	Salud y deporte	Comunicación y videojuegos	Ingeniería
1	4	4	4	...	...	1	0	0	0
2	4	4	4	...	...	0	1	0	0
3	3	2	2	...	...	0	1	0	0
5	4	5	5	...	...	0	1	0	0
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
138									

Fuente: Elaboración propia

Una vez normalizados los datos, se procedió a realizar las cuatro regresiones (una por grado) a través de STATA. Lo primero que se hizo fue cargar los datos en STATA y seguidamente utilizar el comando "logit\_y\_x1\_x2\_x3" (y=variable dependiente; x=variable independiente) por cada regresión. Donde la variable dependiente (y) hacía referencia a los grados y la variable independiente (x) a las diferentes habilidades.

Al aplicar la regresión logística, se obtuvieron los  $dy/dx$  (cómo varía la probabilidad de éxito por unidad de cambio en la variable independiente) y los  $P>/z/$ , (valor p asociado al estadístico z en la prueba de significancia para cada coeficiente de la regresión). Cuando el  $P>/Z/$  es menor a 0.05 se considera que la variable independiente tiene una relación estadísticamente significativa con la variable dependiente. Estos nos proporcionaron información sobre la fuerza y la dirección de la relación entre el grado de estudios y las habilidades.

Los resultados de la regresión logística permitieron concluir si existían diferencias significativas en las habilidades en función del grado de estudios. Además, se pudo identificar qué habilidades estaban más fuertemente asociadas con cada grado de estudios.

## **Fase cualitativa**

Durante la fase de análisis de datos de la fase cualitativa, se ha llevado a cabo una exploración de las entrevistas realizadas, siguiendo una serie de pasos, los cuales se detallan a continuación.

- 1. Transcripción de las entrevistas:** Todas las entrevistas realizadas, ya sea de forma presencial o por Zoom, fueron grabadas y transcritas para obtener un registro textual completo de las respuestas proporcionadas por los entrevistados.
- 2. Organización de los datos:** Después de la transcripción de las entrevistas, se procedió a identificar temas, ideas o patrones emergentes en las respuestas de los entrevistados. Al examinar las diferentes perspectivas y opiniones expresadas, pudimos obtener una visión más completa y representativa del tema en cuestión.
- 3. Interpretación y elaboración de conclusiones:** Finalmente, utilizando la información recopilada y analizada, pudimos elaborar una conclusión final que resume los hallazgos más relevantes y proporciona una visión general de los temas discutidos durante las entrevistas.

Este análisis profundo de los datos cualitativos brindó una visión más clara y completa del tema de estudio. Se identificaron tendencias y puntos clave, sentando las bases para generar conclusiones provisionales y, finalmente, alcanzar una conclusión final sólida respaldada por los datos recopilados.

## 5. Resultados

### 5.1 Red social más utilizada y tiempo dedicado según los momentos del día

Entre los participantes del cuestionario (136), tal y como se observa en la Figura 1, todos utilizaban Whatsapp varias veces al día, lo cual nos indicó características y patrones de comportamiento como son: el uso frecuente de esa red social, el uso de la herramienta para socializar e indicios de una dependencia tecnológica. En contraste, ningún estudiante utilizaba Facebook (111), lo que señaló preferencias por otras plataformas de mensajería más acordes a sus necesidades y cambios de tendencia.

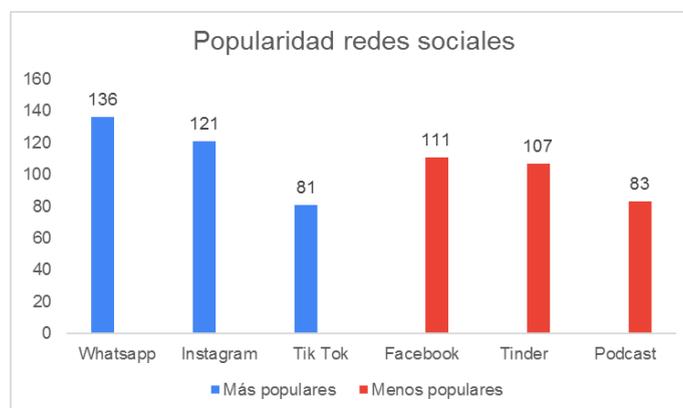
Figura 1: Análisis del tiempo dedicado por los estudiantes en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, como se contempla en la Figura 2, WhatsApp, Instagram y TikTok resultaron ser las redes sociales más populares entre los estudiantes (WhatsApp: 136 / Instagram: 121 / TikTok: 81 ). Por otro lado, Facebook, Tinder y los Podcast eran las menos utilizadas (Facebook: 111 / Tinder: 107 / Podcast: 83 ). Estas preferencias reflejaron el uso extendido de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp para la comunicación, así como la popularidad de Instagram y TikTok, enfocadas en compartir contenido visual y entretenimiento. En cambio, Facebook, una plataforma más antigua, parecía perder popularidad, al igual que Tinder, una aplicación de citas, y los Podcasts, posiblemente menos atractivos para los estudiantes en cuanto a consumo de contenido.

Figura 2: La popularidad de las redes sociales entre los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

Una vez recopilados los datos, pudimos calcular el tiempo promedio ponderado, como se visualiza en la Tabla 4. Se observó que el tiempo invertido en las redes sociales varía a lo largo del día, siendo la tarde y la noche los segmentos en los que los estudiantes dedican más tiempo a las redes sociales. El hecho de que los estudiantes pasen más tiempo conectados a las redes durante la tarde y la noche en lugar de la mañana y la madrugada, nos indicó diferentes aspectos, como pueden ser que los estudiantes tienden a buscar momentos de descanso y relajación, por ese motivo se alejan del uso de las redes.

Tabla 4 : Tiempo promedio ponderado de los estudiantes durante los diferentes segmentos del día

SEGMENTO DEL DÍA	TIEMPO INVERTIDO
Mañana ( de 6:00 a 12:00)	42 minutos
Tarde ( de 12:00 a 18:00)	1 hora y 13 minutos
Noche ( de 18:00 a 00:00 )	1 hora y 38 minutos
Madrugada ( de 00:00 a 6:00)	44 minutos

Fuente: Elaboración propia

## 5.2 Uso de las redes sociales

Como se visualiza en la Tabla 5, la red social más utilizada para interactuar con amigos y familiares, era WhatsApp (132). Esto nos recomendó que los estudiantes preferían utilizar esa red social como plataforma de comunicación y conexión personal con sus personas. En cambio, para entretenimiento, la red social más utilizada era TikTok, con 99 menciones. Esto nos indicó, que los estudiantes encontraban valor en el contenido proporcionado por esta red social, como videos cortos, desafíos virales y contenido creativo. En relación con el uso de mantenerse informado, Twitter, con un total de 53 menciones, destacó por ser la red social más popular para acceder a noticias en tiempo real, seguir a personas influyentes y participar en conversaciones sobre eventos. Finalmente, para buscar empleo, LinkedIn era la red social más utilizada, con 51 menciones. Esto nos sugirió que los estudiantes consideran esta red social como una plataforma útil para establecer conexiones profesionales, buscar oportunidades laborales y mostrar su experiencia y habilidades. Estos resultados nos indicaron cómo las preferencias de los usuarios podían variar según el propósito o la utilidad que buscaran en las redes sociales.

Tabla 5: Uso de las redes sociales de los estudiantes

RED SOCIAL	USO
Whatsapp	Interactuar con amigos y familiares (132)
Tik Tok	Entretenimiento (99)
Twitter	Mantenerme informado (53)
Linkedin	Trabajar (51)

Fuente: Elaboración propia

## 5.3 Adicción

Tal y como se observa en la Tabla 6, en promedio, los estudiantes muestran una necesidad moderada de permanecer conectados a las redes sociales. La media ponderada (3.06) se encuentra cerca del nivel 3, lo cual indica que hay una tendencia hacia la respuesta "ni de

acuerdo ni en desacuerdo". Sin embargo, el peso de las respuestas en los niveles 4 y 5 (de acuerdo y muy de acuerdo) contribuye a elevar ligeramente la media.

Tabla 6: Percepción de la necesidad de permanecer conectado a las redes sociales

Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	18
2. En desacuerdo	20
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	48
4. De acuerdo	35
5. Muy de acuerdo	15

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, de acuerdo a los datos presentados en la Tabla 7, un número considerable de estudiantes (36 estudiantes) informa perder el sentido del tiempo cuando utilizan las redes sociales. Esto sugiere que las redes sociales pueden ser absorbentes y que los estudiantes pueden perder la noción del tiempo mientras las utilizan. La media ponderada (3.39) está más cerca del nivel 4 (de acuerdo) que del nivel 3, lo que sugiere que existe una tendencia hacia la respuesta "de acuerdo" en esta afirmación.

Tabla 7: Percepción pérdida del sentido del tiempo al usar las redes sociales

Cuando entro a las redes sociales, pierdo el sentido del tiempo	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	12
2. En desacuerdo	24
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	31
4. De acuerdo	36*
5. Muy de acuerdo	33

Fuente: Elaboración propia

La siguiente Tabla 8, ofrece una visión detallada de la percepción de los usuarios sobre la necesidad de controlar su actividad al conectarse a las redes sociales. Existe una conciencia generalizada de la necesidad de controlar la actividad de conectarse a las redes sociales, aunque las respuestas son variadas en cuanto al grado de control percibido. Los estudiantes se distribuyen en diferentes niveles de acuerdo, con 40 estudiantes respondiendo en el nivel 4 y 23 estudiantes respondiendo en el nivel 3. La media ponderada (2.98) se encuentra cerca del nivel 3, lo cual indica una percepción moderada hacia la necesidad de controlar su uso de redes sociales.

Tabla 8: Reflexión sobre el control de la actividad en las redes sociales

Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	30
2. En desacuerdo	21
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	23*
4. De acuerdo	40*
5. Muy de acuerdo	21

Fuente: Elaboración propia

La percepción de utilizar las redes sociales de manera equilibrada y saludable es relativamente baja entre los estudiantes encuestados. Como se visualiza en la Tabla 9, la mayoría de los estudiantes se encuentra en los niveles 3 y 4, con 52 estudiantes respondiendo en el nivel 3 y 35 estudiantes respondiendo en el nivel 4. La media ponderada (3.14) se encuentra cerca del nivel 3, lo que sugiere que hay una tendencia hacia la respuesta "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

Tabla 9: Uso equilibrado y saludable de las redes sociales

Utilizo las redes sociales de manera equilibrada y saludable	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	6
2. En desacuerdo	28
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	52*
4. De acuerdo	35*
5. Muy de acuerdo	14

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la mayoría de los estudiantes (54 estudiantes) considera que el uso de las redes sociales les ha ayudado a mejorar sus habilidades sociales y/o profesionales. Como indica la Tabla 10, los estudiantes valoran los beneficios que obtienen de las redes sociales en términos de desarrollo personal y profesional. La media ponderada (2.94) se encuentra cerca del nivel 3, lo que indica una tendencia hacia la respuesta "ni de acuerdo ni en desacuerdo". Aunque existen respuestas en los niveles 4 y 5, la contribución de estas respuestas no es suficiente para elevar significativamente la media.

Tabla 10: Percepción del impacto positivo de las redes sociales en las habilidades sociales y/o profesionales

Considero que el uso de las redes sociales me ha ayudado a mejorar mis habilidades sociales y/o profesionales	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	14
2. En desacuerdo	24
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	54*
4. De acuerdo	38
5. Muy de acuerdo	5

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta revelan que un número significativo de estudiantes experimenta una fuerte necesidad de estar conectados a las redes sociales. Estas plataformas desempeñan un papel fundamental en sus vidas. Asimismo, se observa que muchos participantes informan perder la noción del tiempo y pensar en las redes sociales, incluso cuando no están conectados. Existe una conciencia generalizada acerca de la importancia de controlar la actividad en las redes sociales, aunque las opiniones varían en cuanto al grado de control percibido. Aunque la percepción de un uso equilibrado y saludable de las redes sociales es relativamente baja, la mayoría de los encuestados considera que su uso ha mejorado sus habilidades sociales y/o profesionales.

En resumen, si bien las respuestas individuales muestran una inclinación hacia los niveles altos de acuerdo con las afirmaciones del cuestionario, el cálculo de la media ponderada revela una tendencia hacia la neutralidad en las respuestas. Esto sugiere que los estudiantes tienen una visión moderada y equilibrada en relación con su uso de las redes sociales.

#### **5.4 Competencias generales**

Como observamos en la Tabla 11, la media obtenida es de 3.75, lo que indica que, en promedio, los estudiantes tienden a estar de acuerdo en tener cierta facilidad para relacionarse con los demás. La puntuación se encuentra por encima del punto medio de la escala (3), lo que sugiere una tendencia positiva en la habilidad de relacionarse con los demás. En general, los estudiantes muestran una percepción positiva en cuanto a su habilidad para relacionarse con los demás.

Tabla 11: Habilidad para relacionarse con los demás

Tengo facilidad para relacionarme con los demás	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	6
2. En desacuerdo	13
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	31
4. De acuerdo	45
5. Muy de acuerdo	41

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 12, titulada "Reconocimiento de emociones personales", se observa que la media obtenida es de 3.75. Esto indica que, en promedio, los estudiantes tienden a estar de acuerdo en que intentan reconocer las emociones que experimentan. Es alentador ver que la puntuación se encuentra por encima del punto medio de la escala (3), lo que sugiere una tendencia positiva hacia la conciencia emocional y el intento de comprender y reconocer sus propias emociones.

Tabla 12: Reconocimiento de emociones personales

Intento reconocer las emociones que experimento	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	3
2. En desacuerdo	15
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	34
4. De acuerdo	39
5. Muy de acuerdo	44

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, en la Tabla 13, titulada "Empatía hacia las emociones de los demás", la media obtenida es de 4.07. Esto implica que los estudiantes muestran una actitud positiva hacia el intento de comprender lo que sienten los demás. La puntuación supera el punto medio de la escala (3), lo que indica una tendencia positiva hacia la empatía y la capacidad de ponerse en el lugar de los demás para comprender sus emociones.

Tabla 13: Empatía hacia las emociones de los demás

Intento comprender lo que sienten los demás	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	3
2. En desacuerdo	6
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	25
4. De acuerdo	46
5. Muy de acuerdo	56

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la Tabla 14, denominada "Escucha activa y comprensión de la comunicación verbal", se obtuvo una media de 4.18. Esto indica que los estudiantes prestan atención a la persona que les habla y hacen un esfuerzo para comprender lo que les está diciendo. La puntuación está por encima del punto medio de la escala (3), lo que sugiere una actitud positiva hacia la escucha activa y la comprensión en las interacciones comunicativas.

Tabla 14: Escucha activa y comprensión de la comunicación verbal

Presto atención a la persona que me está hablando y hago un esfuerzo para comprender lo que me está diciendo	Estudiantes
1. Muy en desacuerdo	1
2. En desacuerdo	8
3. Ni acuerdo ni desacuerdo	16
4. De acuerdo	51
5. Muy de acuerdo	60

Fuente: Elaboración propia

En resumen, los estudiantes muestran una percepción positiva en cuanto a su facilidad para relacionarse con los demás, reconocer sus propias emociones, comprender las emociones de los demás y prestar atención en la comunicación. Estos resultados indican un nivel de habilidades sociales y emocionales desarrolladas.

### **5.5 ¿Existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales?**

Esta hipótesis (H1) se planteó con la finalidad de observar si existía una correlación inversa entre la adicción a las redes y las habilidades sociales de los jóvenes estudiantes. Para analizar esta hipótesis, se recopilaron datos utilizando STATA donde se realizó una correlación de Spearman, para evaluar la relación monótona entre las dos variables y finalmente, una regresión lineal para comprobar si también existía alguna evidencia de relación causal.

### H1.1: Correlación de Spearman

Después de realizar el análisis de correlación en STATA entre las variables "total adicción" y "total habilidades sociales", como se observa en la Tabla 15, se obtuvo un coeficiente de correlación de -0,2744\*. Este resultado indica que existe una correlación inversa entre ambas variables.

Tabla 15: Correlación inversa entre habilidades sociales y adicción

	<b>Total adicción</b>
<b>Total habilidades sociales</b>	-0.2744*

Fuente: Elaboración propia

El valor de -0,2744\* indica una correlación moderada y negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales evaluadas en las preguntas específicas mencionadas: "Tengo facilidad para relacionarme con los demás", "Intento reconocer las emociones que experimento", "Intento comprender lo que sienten los demás" y "Presto atención a la persona que me está hablando y hago un esfuerzo para comprender lo que me está diciendo". En conclusión: un mayor nivel de adicción a las redes sociales está asociado con una disminución en ciertas habilidades sociales.

En segundo lugar, dado que las habilidades sociales eran el resultado de la suma de 4 preguntas específicas, buscamos identificar qué factores tienen una mayor influencia en esta correlación.

Como se observa, en la Tabla 16 se encontraron dos preguntas significativas: la pregunta 12 y la pregunta 15, las cuales representan un 27% de la correlación total y son las que demuestran la correlación inversa.

Esto significa que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, se observa una disminución en la capacidad de relacionarse con los demás y una disminución en la comprensión de lo que los demás dicen.

Tabla 16: Identificación de las variables que más influyen en la correlación

	<b>Total Adicción</b>
12. Tengo facilidad para relacionarme con los demás	-0.2668*
13. Intento reconocer las emociones que experimento	-0.1161
14. Intento comprender lo que sienten los demás	-0.1453
15. Presto atención a la persona que me está hablando y hago un esfuerzo para comprender lo que me está diciendo	-0.2631*

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, al analizar las cuatro variables entre ellas, se puede observar una correlación positiva (Tabla 17). Esto significa que cuando una de estas variables aumenta, las demás variables también tienden a aumentar en la misma dirección. La correlación positiva entre estas variables indica que hay una conexión entre tener facilidad para relacionarse con los demás, reconocer y comprender las emociones propias y ajenas, y prestar atención activa a las personas que nos hablan.

Tabla 17: Correlación positiva entre el conjunto habilidades sociales

<b>HABILIDADES</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
12				
13	0.3081*			
14	0.3092*	0.4613*		
15	0.1962*	0.3007*	0.5666*	
<b>Total habilidades</b>	0.6550*	0.7302*	0.8015*	0.6888*

Fuente: Elaboración propia

En resumen, el análisis de correlación revela que existe una correlación moderada y negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales evaluadas en las preguntas específicas. Esto indica que a medida que aumenta la adicción a las redes sociales, se observa una disminución en la capacidad de relacionarse con los demás y

comprender lo que los demás dicen. Además, se identificaron dos preguntas que tienen una mayor influencia en esta correlación. Por otro lado, se encontró una correlación positiva entre las habilidades sociales evaluadas, lo que sugiere una conexión entre tener facilidad para relacionarse con los demás, reconocer y comprender las emociones propias y ajenas, y prestar atención activa a las personas que nos hablan.

### H1.2: Regresión lineal

Una vez establecida la correlación entre las variables, se procedió a determinar si existe una relación causal entre ellas. Es importante tener en cuenta que la correlación no implica causalidad, es decir, el hecho de que dos variables estén correlacionadas no significa necesariamente que una variable cause el cambio en la otra.

Los resultados, como se observa en la Tabla 18, revelaron que estas dos preguntas continúan siendo las más significativas, ya que presentan valores negativos y un p-valor inferior a 0.05. Esto indica que existe una relación estadísticamente significativa entre la falta de habilidades sociales y la adicción.

La regresión lineal permitió confirmar que no solo existe una correlación inversa entre estas variables, sino que también hay evidencia de una relación causal. Es decir, la falta de habilidades sociales tiene un impacto en el nivel de adicción.

Tabla 18: Causalidad entre habilidades sociales y adicción

<b>Total Adicción</b>	<b>Coefficient</b>	<b>P&gt; T </b>
12. Tengo facilidad para relacionarme con los demás	-1.80*	0.007*
13. Intento reconocer las emociones que experimento	0.0068	0.993
14. Intento comprender lo que sienten los demás	0.6250	0.490
15. Presto atención a la persona que me está hablando y hago un esfuerzo para comprender lo que me está diciendo	-2.3457*	0.010*

Fuente: Elaboración propia

## 5.6 ¿Hay diferencias entre las habilidades de los jóvenes en relación con la tipología de estudios que están cursando?

Esta hipótesis (H2) se planteó con la finalidad de examinar si hay diferencias entre las habilidades de los jóvenes en relación con la tipología de estudios que están cursando. Para analizar esta hipótesis, se recopilaron datos utilizando STATA donde se realizó una regresión logística por grado.

### H2.1: Regresión logística

En primer lugar, se analizó los resultados obtenidos en la regresión de “empresa” junto con las variables independientes. (logit\_empresa\_x1\_x2\_x3....). Se observó en todas las regresiones realizadas cuáles eran los  $P>/Z/$  más significativos y aquellos que influyen más en el grado de empresa. Cuando el  $P>/Z/$  es menor a 0,05 se considera que la variable independiente tiene una relación estadísticamente significativa con la variable dependiente.

Después de realizar la regresión, como se observa en la Tabla 19, se obtuvieron las dos habilidades más significativas del grado de empresa: la capacidad de negociar (H6) y la capacidad para analizar situaciones y tomar decisiones (H7). Estos dos tipos de habilidades reflejaron la capacidad de los jóvenes para interactuar con su entorno de manera efectiva, establecer relaciones positivas, resolver conflictos y enfrentar desafíos. Además, de su nivel de madurez emocional e intelectual, así como su capacidad para asumir roles de liderazgo y responsabilidad.

Tabla 19: Habilidades más significativas del grado de empresa

VARIABLE	dy/dx	P>/z/
H6	.133972	0,004
H7	-.1206653	0,036

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, se analizó los resultados obtenidos de la regresión del ámbito de “salud y deporte” junto con las variables independientes. (logit\_saludydeporte\_x1\_x2\_x3....). En este caso y como bien indica la Tabla 20, la habilidad más significativa para el grado del ámbito de salud y deporte fue la capacidad para asegurar el cumplimiento de tareas de forma eficaz, en el plazo definido y con los recursos previstos (H3). Esta habilidad demuestra la capacidad de los jóvenes para planificar, organizar y ejecutar sus responsabilidades de manera eficiente y efectiva.

Tabla 20: Habilidades más significativas del grado del ámbito de salud y deporte

<b>VARIABLE</b>	<b>dy/dx</b>	<b>P&gt;/z/</b>
H3	.138422	0,016

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se estudiaron los resultados obtenidos de la regresión del ámbito de “comunicación y videojuegos” junto con las variables independientes. (logit\_AAVV\_x1\_x2\_x3....). En esta ocasión, como indica la Tabla 21, la habilidad más significativa para el grado del ámbito de comunicación y videojuego fue la facilidad para relacionarte con los demás (H12). Este tipo de habilidad, muestra la capacidad de los estudiantes para establecer conexiones significativas, adaptarse a diferentes contextos y trabajar de manera efectiva con diversas personas.

Tabla 21: Habilidades más significativas del grado del ámbito de comunicación y videojuegos

<b>VARIABLE</b>	<b>dy/dx</b>	<b>P&gt;/z/</b>
H12	-.0997872	0,044

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se realizó la última regresión del ámbito de “ingeniería” junto con las variables independientes. (logi\_ingeniería\_x1\_x2\_x3....). La habilidad más significativa para el grado de ingeniería, como indica la Tabla 22, fue la capacidad para considerar distintas posibilidades y escoger la mejor (H4). Estos demuestran su capacidad para analizar problemas complejos, buscar soluciones innovadoras y tomar decisiones fundamentadas.

Tabla 22: Habilidades más significativas del grado de ingeniería

VARIABLE	dy/dx	P> z
H4	.1049518	0,015

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, tras haber comprobado los resultados, se confirma la hipótesis de que existen diferencias significativas en las habilidades de los jóvenes en relación con la tipología de estudios que están cursando. Cada grado académico presenta habilidades específicas que destacan sobre las demás. Gracias a observar habilidades diferentes, se ha podido observar rasgos de personalidad diferentes, como pueden ser que los estudiantes de empresa suelen estar orientados hacia metas, son más competitivos y ambiciosos. Los estudiantes de salud y deporte suelen ser disciplinados, comprometidos y orientados hacia el bienestar físico. Los estudiantes de comunicación y videojuegos suelen ser creativos, extrovertidos y adaptativos. Y por último, los estudiantes de ingeniería suelen ser analíticos, lógicos y orientados hacia la resolución de problemas técnicos.

### **5.7 La visión de los profesionales**

Durante el proceso de análisis para la fase cualitativa, se han seguido una serie de pasos, los cuales son: transcripción de las entrevistas, organización de los datos e interpretación y elaboración de conclusiones.

A continuación se presentan los resultados sobre las entrevistas realizadas:

#### **Entrevista con Judit Bueno, directora de operaciones en United Barcode Systems:**

##### Organización de los datos

Para organizar los datos de la entrevista con Judit, se han identificado los siguientes temas principales:

1. Impacto del uso activo de las redes sociales en las habilidades profesionales de los jóvenes:
  - Positivo: Favorece el acceso a herramientas y facilita el día a día.
  - Negativo: Desconexión de la realidad y afectación de algunas soft skills como la empatía, el trabajo en equipo y la creatividad.
2. Aspectos positivos del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes:
  - Conocimiento global del mundo y diferentes perspectivas.
  - Creación de redes de contactos y oportunidades laborales.
  - Promoción y difusión de habilidades y talentos para el desarrollo de una marca personal.
3. Aspectos negativos del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes:
  - Enganche y dependencia excesiva, búsqueda constante de dopamina.
  - Dificultad para desconectarse de las redes sociales y disfrutar de experiencias reales.
4. Competencias o habilidades valoradas al contratar a un joven profesional:
  - Asertividad.
  - Actitud proactiva.
  - Habilidad de discernir y tomar decisiones fundamentadas.
  - Comunicación efectiva.
  - Implicación y compromiso.
5. Recomendaciones para aprovechar las redes sociales en el desarrollo profesional y evitar la adicción:
  - Cuestionarse el propósito de su presencia en redes sociales.
  - Establecer límites en cuanto al tiempo dedicado a ellas.
  - Utilizarlas de manera enfocada al desarrollo profesional.
6. Importancia de la presencia activa y profesional en las redes sociales:
  - Imprescindible para trabajar la marca personal y ser considerado por reclutadores.
7. Consideración de la presencia y actividad en redes sociales al evaluar a un candidato:
  - Las grandes empresas tienen en cuenta estas actividades para tomar decisiones de contratación.

8. Cambios en la forma de interactuar y comunicarse en el entorno laboral debido al uso de redes sociales:
  - Tendencia hacia la introversión y comunicación menos fluida según feedback de algunos managers.
9. Tendencias o cambios en los métodos de reclutamiento y selección debido al uso de las redes sociales:
  - No se han notado cambios significativos en United Barcode Systems, pero algunas empresas más grandes sí consideran la presencia en redes sociales.
10. Investigación del uso de plataformas como Instagram al seleccionar a un candidato:
  - En United Barcode Systems no se investiga actualmente, pero en empresas más grandes puede ser relevante según la posición y su impacto en el branding y la marca de la compañía.

### Interpretación de los datos

El uso de las redes sociales puede tener tanto aspectos positivos como negativos en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes. Además de brindar acceso a herramientas y conocimientos globales, el abuso excesivo puede afectar a la desconexión de la realidad y la disminución de soft skills, como la empatía, el trabajo en equipo y la creatividad.

En el ámbito de reclutamiento y selección de personas, aunque no se han observado cambios significativos debido al uso de las redes sociales, se reconoce la importancia de adaptarse a las motivaciones y aspiraciones de las nuevas generaciones. Al evaluar a un candidato, algunos de los reclutadores consideran la presencia y actividades en las redes sociales como un factor adicional.

Desde su experiencia en Recursos Humanos, Judit recomienda a los jóvenes aprovechar al máximo las redes sociales en su desarrollo profesional, pero estableciendo límites y reflexionando sobre su propósito y beneficios. Además, destaca la importancia de una presencia activa y profesional, especialmente en plataformas como LinkedIn, para construir una marca personal sólida.

En el entorno laboral, se ha observado que el uso de las redes sociales ha impactado en la forma de interactuar y comunicarse de los jóvenes empleados, tendiendo hacia la introversión en algunos casos.

En cuanto a los métodos de reclutamiento y selección, aunque no se han identificado cambios notables en UBS, se reconoce que las empresas están adaptándose a las nuevas generaciones y considerando las expectativas y prioridades de los jóvenes profesionales.

### **Entrevista con Joel Espín, responsable de RRHH en la empresa Conservas Dani.**

#### Organización de los datos

1. Impacto del uso activo de las redes sociales en las habilidades profesionales de los jóvenes.
  - Positivo: Proporciona oportunidades para establecer conexiones profesionales y acceder a información relevante.
  - Negativo: El uso excesivo o inadecuado puede distraer a los jóvenes de sus responsabilidades laborales y afectar su productividad.
2. Aspectos positivos del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales:
  - Desarrollo de una marca personal para promover la visibilidad personal y profesional.
  - Oportunidad de establecer contactos y encontrar oportunidades laborales.
3. Aspectos negativos del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales:
  - Posible pérdida de privacidad.
  - Exposición a contenido no deseado o inapropiado.
  - Dependencia excesiva del uso de las redes sociales.
4. Competencias o habilidades valoradas al contratar a un joven profesional:
  - Capacidad de adaptación.
  - Proactividad.
  - Trabajo en equipo.
  - Comunicación efectiva.
  - Resolución de problemas.

5. Recomendaciones para aprovechar las redes sociales en el desarrollo profesional:
  - Gestionar el tiempo de uso.
6. Importancia de una presencia activa y profesional en las redes sociales:
  - Es importante tener una presencia activa y profesional en las redes sociales, especialmente en LinkedIn, ya que los reclutadores consideran estos perfiles durante los procesos de contratación.
7. Consideración de la presencia y actividad en redes sociales al evaluar a un candidato:
  - Las empresas deben tener en cuenta la presencia y actividad en redes sociales al evaluar la idoneidad de un candidato, ya que proporcionan información relevante sobre la personalidad, intereses y habilidades.
8. Cambios en la forma de interactuar y comunicarse en el entorno laboral debido al uso de redes sociales:
  - Los jóvenes empleados están más familiarizados con las herramientas de comunicación en línea, lo que ha facilitado la comunicación instantánea.
9. Cambios en los métodos de reclutamiento y selección debido al uso de las redes sociales:
  - Los jóvenes buscan un reconocimiento rápido y visible, así como oportunidades de crecimiento y desarrollo acelerado en sus carreras. Sin embargo, las personas más adultas suelen valorar la estabilidad económica y la tranquilidad en el trabajo

### Interpretación de los datos

En conclusión, el uso activo de las redes sociales, por un lado, proporciona oportunidades de conexión y acceso a información relevante, además del desarrollo de una marca personal y de oportunidades laborales.

Sin embargo, por otro lado, un uso excesivo puede distraer de las responsabilidades laborales, puede contribuir a la pérdida de privacidad y a la dependencia excesiva.

Las competencias valoradas por Joel a la hora de contratar a jóvenes son: adaptabilidad, proactividad, trabajo en equipo, comunicación efectiva y resolución de problemas.

En el ámbito del reclutamiento, se ha observado una diferencia en las preferencias y motivaciones de los jóvenes en comparación con las generaciones anteriores. Los jóvenes profesionales buscan un reconocimiento rápido y visible en su carrera, mientras que los adultos suelen valorar la estabilidad económica y la tranquilidad en el trabajo. Estos cambios en las expectativas y prioridades de los jóvenes han llevado a las empresas a adaptar sus métodos de reclutamiento y selección. Cada vez más, las empresas consideran la presencia y la actividad en las redes sociales como un factor adicional al evaluar la idoneidad de un candidato. La revisión de perfiles en redes sociales permite obtener una visión más completa de la trayectoria profesional de los candidatos, incluyendo su experiencia laboral, logros destacados, habilidades y recomendaciones de otros profesionales.

### **Entrevista con Xavier Vives, responsable de RRHH de la Universidad Tecnocampus Mataró:**

#### Organización de los datos

Los temas principales identificados de la entrevista con Xavier fueron:

1. Impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes estudiantes:
  - Positivo: Desarrollo de habilidades técnicas y de gestión de tecnología, facilidad para relacionarse con otras personas y cuidado de la imagen personal.
  - Negativo: Posible adicción y dependencia excesiva.
2. Desventajas o riesgos asociados con el uso de las redes sociales para los jóvenes en términos de su desarrollo profesional:
  - Mención de la adicción como un posible aspecto negativo, aunque se destaca la dificultad para identificar otras desventajas.
3. Efectos negativos de la adicción a las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes:
  - Afectación en el crecimiento, dependencia, afectaciones físicas y dificultades para relacionarse con otras personas.

4. Importancia de las redes sociales en la búsqueda y mantenimiento de empleo para los jóvenes:
  - Ejemplo del uso de LinkedIn para buscar empleo y acceder a bases de datos y currículos.
5. Diferencias en las habilidades y competencias entre aquellos con adicción a las redes sociales y aquellos que las utilizan de manera equilibrada:
  - Se nota una diferencia en las habilidades y competencias desarrolladas, siendo más fuertes en aquellos que utilizan las redes de manera equilibrada.
6. Recomendaciones para utilizar las redes sociales de manera efectiva sin caer en adicción o distracción excesiva:
  - Establecer límites.
  - Enfocarse en plataformas relevantes para el desarrollo profesional.
  - Cultivar relaciones significativas en lugar de buscar conexiones superficiales.
7. Habilidades requeridas por los estudiantes para entrar en el mundo laboral, según el director de RRHH:
  - Capacidad de aprendizaje y actitud positiva.
  - Optimismo y energía positiva.
8. Impacto de la pandemia en el desarrollo de habilidades de los jóvenes estudiantes:
  - Mención de los problemas psicológicos y dificultades en el desarrollo de habilidades debido a la falta de interacción y relaciones sociales durante la pandemia.
9. Iniciativas en la Universidad Tecnocampus Mataró relacionadas con el desarrollo profesional y atención psicológica:
  - Proyecto de atención psicológica que incluye temas psicoemocionales relevantes para estudiantes y trabajadores.
10. Reflexión sobre el impacto positivo de las redes sociales en el desarrollo de habilidades, siempre y cuando se utilicen de manera equilibrada, y la importancia de romper estereotipos negativos asociados a su uso.

### Interpretación de los datos

En conclusión a la entrevista con Xavier, las redes sociales tienen impactos positivos como puede ser el desarrollo de habilidades técnicas y de gestión tecnológica, y también negativos como la posible adicción y dependencia excesiva.

Xavier afirma que las plataformas como LinkedIn ofrecen ventajas en la búsqueda y mantenimiento de empleo y recomienda establecer límites claros, enfocarse en plataformas relevantes y cultivar relaciones significativas.

Las habilidades que él considera primordiales son la capacidad de aprendizaje y la actitud optimista. También afirma que la Universidad Tecnocampus Mataró brinda atención psicológica.

En conclusión, es importante usar las redes sociales de manera equilibrada y consciente para aprovechar su potencial en el desarrollo profesional.

### **Conclusiones genéricas sobre las entrevistas**

Tras realizar un análisis de las entrevistas individuales, se han identificado las siguientes conclusiones generales en relación con el impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional de los jóvenes:

1. Aspectos positivos y negativos: Las redes sociales tienen el potencial de brindar acceso a herramientas y conocimientos globales, lo que puede beneficiar el desarrollo de habilidades técnicas y de gestión tecnológica. Sin embargo, su uso excesivo puede llevar a la desconexión de la realidad y la disminución de soft skills, como la empatía, el trabajo en equipo y la creatividad.
2. Importancia en el reclutamiento y selección: Los reclutadores reconocen la importancia de adaptarse a las motivaciones y aspiraciones de las nuevas generaciones. Al evaluar a los candidatos, se considera la presencia y las actividades en las redes sociales como un factor adicional, lo que destaca la relevancia de mantener una presencia activa y profesional en plataformas como LinkedIn.
3. Cambios en la forma de interactuar y comunicarse: Se ha observado un impacto en la manera en que los jóvenes empleados se relacionan y se comunican en el entorno laboral debido al uso de las redes sociales. En algunos casos, se ha notado una tendencia hacia la introversión, lo que pone de manifiesto la necesidad de equilibrar las habilidades sociales tradicionales con las habilidades digitales adquiridas a través de las redes sociales.

4. Valoración de habilidades y preferencias en el reclutamiento: Se ha identificado que los jóvenes profesionales buscan un reconocimiento rápido y visible en su carrera, mientras que los adultos suelen valorar la estabilidad económica y la tranquilidad en el trabajo. Esto ha llevado a las empresas a adaptar sus métodos de reclutamiento y selección, considerando la presencia y la actividad en las redes sociales como un factor adicional para evaluar la idoneidad de los candidatos.

En resumen, los resultados de las entrevistas revelan que el uso de las redes sociales en el ámbito profesional puede tener tanto ventajas como desafíos. Para maximizar los beneficios, es fundamental establecer límites claros y reflexionar sobre el propósito y los beneficios de su uso.

## **6. Conclusiones**

---

En la presente investigación, se ha llevado a cabo un exhaustivo análisis de diferentes estudios relacionados con el impacto de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales en los jóvenes. Asimismo, se han recopilado y analizado los datos obtenidos de nuestra propia investigación, que ha involucrado a una muestra representativa de estudiantes. A partir de esta información, se presentan a continuación las conclusiones obtenidas, que proporcionan una visión integral sobre cómo las redes sociales influyen en el desarrollo de habilidades profesionales en los jóvenes, así como las limitaciones y consideraciones adicionales que se deben tener en cuenta.

Los resultados obtenidos en nuestro análisis corroboran la hipótesis de que existe correlación inversa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales. Tras llevar a cabo las investigaciones pertinentes y aplicar una correlación de Spearman, se pudo examinar la hipótesis planteada por Salazar y Sánchez en su estudio. Los resultados obtenidos respaldan esta hipótesis, evidenciando que un mayor nivel de adicción a las redes sociales se encuentra asociado a una disminución en ciertas habilidades sociales.

Los resultados de nuestro análisis respaldan la hipótesis de que existen diferencias significativas en las habilidades de los jóvenes en relación con la tipología de estudios que están cursando. Cada grado académico presenta habilidades específicas que destacan sobre las demás, lo que indica la influencia del campo de estudio en el desarrollo de competencias particulares. Estos resultados nos permiten identificar rasgos de personalidad y competencias específicas en cada grupo de estudiantes.

Según investigaciones previas, como la realizada por Alles en 2007, se identificaron importantes soft skills como la empatía, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, el liderazgo y la creatividad. Sin embargo, después de realizar esta investigación, algunos expertos como son Judit Bueno, Xavier Vives y Joel Espín resaltan la relevancia de habilidades adicionales como la asertividad, la toma de decisiones, la comunicación efectiva, la implicación y compromiso, la capacidad de adaptación y la actitud proactiva.

Este estudio ha demostrado que las redes sociales pueden influir tanto positiva como negativamente en las habilidades profesionales de los jóvenes estudiantes del Tecnocampus. A través de la recopilación de información, hemos encontrado una relación

significativa entre el uso de las redes sociales y el desarrollo de habilidades clave para el ámbito profesional.

Por lo que hace a las habilidades negativas, según Ahmadlou & Jalali (2016) y O’Keeffe, G. S., Clarke-Pearson, K. (2011) un exceso de uso de las redes sociales puede causar problemas en habilidades como: dificultades en la comunicación y habilidades sociales, atención y concentración disminuidas, deficiencias en habilidades de resolución de problemas y en la toma de decisiones. Después de realizar esta investigación, podemos demostrar la afirmación de los autores. No obstante, tras haber realizado las diferentes entrevistas podemos destacar otras habilidades negativas significativas como son: la creatividad, el trabajo en equipo y la dependencia excesiva.

En cuanto a las habilidades positivas, Papacharissi (2010) afirma que la interacción en línea puede ayudar a los jóvenes a mejorar sus habilidades de comunicación y habilidades sociales como la empatía, la asertividad y la capacidad de establecer relaciones interpersonales. Tras haber realizado nuestro estudio, podemos afirmar las declaraciones de Papacharissi y además añadir nuevas habilidades tales como: habilidades técnicas y de gestión de tecnología y sociabilidad.

Tras llevar a cabo este trabajo y considerar diferentes perspectivas, podemos concluir personalmente que las redes sociales pueden tener un impacto tanto positivo como negativo en las habilidades de los jóvenes. Es importante reconocer que estas plataformas ofrecen una amplia gama de oportunidades para conectar con otros, acceder a información y expresarse de manera creativa. Sin embargo, también es crucial tener en cuenta los posibles efectos negativos, como la adicción, la distracción y la disminución de habilidades sociales en el mundo real. Para aprovechar al máximo el uso de las redes sociales, es fundamental hacer un buen uso y no excederse. Es importante reflexionar sobre nuestras intenciones al utilizar estas plataformas y tener claro el propósito detrás de nuestro tiempo en línea.

Algunas recomendaciones para aprovechar el uso de las redes sociales de manera efectiva incluyen establecer horarios y límites definidos, asignando un tiempo específico para su uso. Además, es útil utilizar herramientas de gestión del tiempo, como aplicaciones que ayuden a controlar el tiempo que pasas en línea y establecer recordatorios para mantener un uso equilibrado de las redes sociales.

## **7. Futuras líneas**

---

En el contexto de las futuras líneas sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes, es crucial destacar que somos plenamente conscientes de las limitaciones de este estudio y reconocemos la necesidad de realizar investigaciones más amplias con muestras más grandes para obtener resultados más sólidos y confiables.

Es importante tener en cuenta que comprender cómo las redes sociales influyen en el desarrollo de habilidades profesionales implica considerar múltiples variables y contextos. Somos conscientes de que separar un problema de salud mental, como la adicción a las redes sociales, de otros factores que afectan el desarrollo de habilidades profesionales puede ser un desafío complejo.

Si bien este trabajo exploratorio nos ha brindado una visión inicial de las percepciones de los estudiantes con respecto al impacto de las redes sociales en sus habilidades profesionales, es fundamental tener en cuenta que los resultados se basan en una muestra limitada. Por lo tanto, se requiere una investigación más extensa y rigurosa para obtener una comprensión más completa y precisa de cómo las redes sociales influyen en el desarrollo de habilidades profesionales en los jóvenes.

En resumen, este estudio nos ha proporcionado una idea preliminar sobre la relación entre las redes sociales y las habilidades profesionales en los jóvenes. Sin embargo, es necesario realizar investigaciones adicionales para ampliar nuestra comprensión y obtener conclusiones más sólidas en esta área.

## 8. Bibliografía

---

Ahmadlou, M., & Jalali, R. (2016). Neuroimaging Findings in Methamphetamine Abusers. *Journal of Addiction Research & Therapy*, 7(4), 1000285. doi: 10.4172/2155-6105.1000285  
<http://dx.doi.org/10.4172/2155-6105.1000285>

Alles, M. (2007). *Dirección estratégica de recursos humanos: Gestión por competencias*. Buenos Aires: Granica

Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological bulletin*, 117(3), 497-529.  
<https://doi.org/10.1037/0033-2909.117.3.497>

Bonet, J. L. (2018, 11 mayo). Las relaciones entre la universidad y la empresa como factor de competitividad - Bonet 2018 - Scipedia. [https://www.scipedia.com/public/Bonet\\_2018b](https://www.scipedia.com/public/Bonet_2018b)

Boyd, D., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13(1), 210-230.  
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x>

CONSERVAS DANI SA, BARCELONA - Informe comercial, de riesgo, financiero y mercantil. (s. f.). CONSERVAS DANI SA.  
<https://infocif.economia3.com/ficha-empresa/conservas-dani-sa>

Conservas de pescado y marisco, y especias | Conservas Dani. (s. f.).  
<https://www.dani.es/es>

De Vicente, P. (2023, 23 enero). Qué es LinkedIn y para qué sirve | Exprimiendo LinkedIn. Exprimiendo LinkedIn.  
<https://www.exprimiendolinkedin.com/que-es-linkedin-para-que-sirve-como-funciona/>

EAE Business School. (2022). Soft skills más demandadas en 2022: habilidades para un mundo incierto. EAE Business School. Recuperado de <https://www.eae.es/actualidad/noticias/soft-skills-mas-demandadas-en-2022-habilidades-para-un-mundo-incierto>

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>

Eno, R. (2023, 18 enero). ▷ Qué Es Pinterest, Para Qué Sirve y Cómo Funciona. <https://www.expertosnegociosonline.com/pinterest/>

Foro Económico Mundial (WEF). (2018). The Future of Jobs Report 2018. Recuperado de <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2018>

García Castro, P. E., Gatica Barrientos, M. L., Cruz Sosa, E. R., Luis Gatica, K., Vargas Hernández, R. del R., Hernández García, J., Ramos Velázquez, V. A., & Macías Díaz, D. M. (2016). Procesos de reclutamiento y las redes sociales. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 6(12), 60 - 76. Recuperado a partir de <http://ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/226>

García-Estévez, N. (2020, 20 enero). idUS - Instagram: la nueva era del consumo. Análisis de la evolución de la red social. idUS - Depósito de Investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/91914>

Gil, F., Oberst, U., Del Valle, G., & Chamarro, A. (2015). Nuevas tecnologías - ¿Nuevas patologías? El Smartphone y el fear of missing out. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 33(2), 77-83. <https://doi.org/10.51698/aloma.2015.33.2.77-83>

Giraldo, V. (2017, 4 enero). Google +. Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/red-social-google/>

Goldstein, A. R. N. O. L. D. (1978). Escala de evaluación de habilidades sociales. *Syracuse University*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57124116/266977250-Test-de-Habilidades-Sociales-libre.pdf?1533274565=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DESCALA\\_DE\\_EVALUACION\\_DE\\_HABILIDADESSOCIA.pdf&Expires=1678463348&Signature=Y0mJXJrK KjKbAzFoBdkCA~nnEXTPvv50S1UCddz4ZTFXsTSJtllXrt54nU~-b6ZM5EbhM5jhEIMzpgDX zTAYvYSW1f3F61U5sIOSoIJOKJXyePqfHmwMzpVrykmTerlqm1aGzKPD8Djel1I~4Ebk6REs 3nmuzVSHgBJH-ljQDIXMPdIG0iSBqz9yxaE0HAb1j78EHr3QmITjjei22zy-JAKNARpuXT-~S dHtl15uiKg1LzvF8z6TNibgK3mel49bwzpnGI9w2D~7Xnqp7VOblaedEEN-a3PjH9TLTWOUu](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57124116/266977250-Test-de-Habilidades-Sociales-libre.pdf?1533274565=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DESCALA_DE_EVALUACION_DE_HABILIDADESSOCIA.pdf&Expires=1678463348&Signature=Y0mJXJrK KjKbAzFoBdkCA~nnEXTPvv50S1UCddz4ZTFXsTSJtllXrt54nU~-b6ZM5EbhM5jhEIMzpgDX zTAYvYSW1f3F61U5sIOSoIJOKJXyePqfHmwMzpVrykmTerlqm1aGzKPD8Djel1I~4Ebk6REs 3nmuzVSHgBJH-ljQDIXMPdIG0iSBqz9yxaE0HAb1j78EHr3QmITjjei22zy-JAKNARpuXT-~S dHtl15uiKg1LzvF8z6TNibgK3mel49bwzpnGI9w2D~7Xnqp7VOblaedEEN-a3PjH9TLTWOUu)

[j3hTNIpAyOixYtNa2vqs5Q3sTL~f-4oQqS62PvNkRW1Ng\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://doi.org/10.1016/j.psy.2017.03.005)

González, M. , Muñoz, PC., Dans, I. ( 2017) Factors which motivate the use of social networks by students. *Psicothema* . 29 (2) 204-210  
<https://www.psychothema.com/pdf/4384.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas (2020). Estudio de redes sociales 2020. Recuperado de  
[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177009&menu=resultados&idp=1254735976998](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177009&menu=resultados&idp=1254735976998)

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241-251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>

Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PloS one*, 8(8), e69841. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0069841>

Maldonado Luna, S. M. (2012). Manual Práctico Para El Diseño De La Escala Likert. *Xihmai*, 2(4). <https://doi.org/10.37646/xihmai.v2i4.101>

Marcelino Mercedes, G. V. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 48-72. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.821>

Martínez, M. D. (2016, 16 septiembre). Señales de alarma y tratamiento en la adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. *Tratamiento Adicciones y Alcoholismo* Madrid.  
<https://www.ctmadrid-adicciones.com/senales-de-alarma-y-tratamiento-en-la-adiccion-a-las-nuevas-tecnologias-y-a-las-redes-sociales-en-jovenes/>

Mateos, A. S. (2018, 15 julio). 10 datos sobre la Generación Z. *La Vanguardia*.  
<https://www.lavanguardia.com/vivo/20180715/45818419326/10-datos-sobre-generacion-z.html>

Mayaute, M. E., & Blas, E. S. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología (Perú) Num.1 Vol.20, 20(1)*, 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

McKinsey & Company. (2018). The future of work in America: People and places, today and tomorrow. Recuperado de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work-in-america-people-and-places-today-and-tomorrow>

Moreno Molina, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona, España: Planeta. [chrome-extension://oemmnndcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://www.planetadelibros.com/libros\\_contenido\\_extra/31/30170\\_Triunfar\\_en\\_las\\_redes\\_sociales.pdf](https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf)

OCDE – Organización para la Cooperación y Desarrollo (2001). *Definition and Selection of competencies: Theoretical and conceptual foundations* (DeSeCo). Recuperado de <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/41529556.pdf>

Ogel, K., Sarp, N., Gurol, D., & Ermagan, E. (2014). Investigation of mindfulness and affecting factors of mindfulness among substance users and non users. *Anatolian Journal of Psychiatry*, 15(4), 282. <https://doi.org/10.5455/apd.169583>

O’Keeffe, G. S., & Clarke-Pearson, K. (2011). The Impact of Social Media on Children, Adolescents, and Families. *Pediatrics*, 127(4), 800-804. <https://doi.org/10.1542/peds.2011-0054>

Oliveros, G. D. (2020, 17 julio). *El impacto de las redes sociales en nuestra salud y bienestar mental*. Grupo Doctor Oliveros. Recuperado 15 de noviembre de 2022 de, <https://www.grupodoctoroliveros.com/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-nuestra-salud-y-bienestar-mental/>

Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Malden, MA: Polity Press. [https://www.researchgate.net/publication/312080805\\_Zizi\\_Papacharissi\\_2010\\_Malden\\_MA\\_Polity\\_Press\\_A\\_Private\\_Sphere\\_Democracy\\_in\\_a\\_Digital\\_Age](https://www.researchgate.net/publication/312080805_Zizi_Papacharissi_2010_Malden_MA_Polity_Press_A_Private_Sphere_Democracy_in_a_Digital_Age)

Parra, A. (2023b). ¿Qué es el coeficiente de correlación de Spearman? *QuestionPro*. <https://www.scribbr.es/citar/generador/folders/1JWwLq1Cts7jZ57dhHMPu/lists/37HQEgzfEmp1H4Cocl8cA/>

Petron, P. LinkedIn Learning. (2018). The Skills Companies Need Most in 2019 – And How to Learn Them. Recuperado de <https://learning.linkedin.com/blog/top-skills/the-skills-companies-need-most-in-2019--and-how-to-learn-them>

Pew Research Center. (2014). The Rising Cost of Not Going to College. Recuperado de <https://www.pewresearch.org/social-trends/2014/02/11/the-rising-cost-of-not-going-to-college/>

Primack, B. A., Swanier, B., Georgiopoulos, A. M., Land, S. R., & Fine, M. J. (2009). Attention-getting devices, peer comparisons, and their influence on young adults' body esteem and dieting. *Body Image*, 6(2), 97-102. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2009.02.003>

Puchol, A. S., Núñez, R. B. C., & Marín, J. (2008). Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios. *Apuntes de Psicología*, 26(1), 35-49. [https://www.researchgate.net/publication/28222959\\_Elaboracion\\_de\\_un\\_cuestionario\\_para\\_la\\_evaluacion\\_de\\_competencias\\_genericas\\_en\\_estudiantes\\_universitarios](https://www.researchgate.net/publication/28222959_Elaboracion_de_un_cuestionario_para_la_evaluacion_de_competencias_genericas_en_estudiantes_universitarios)

Ruiz Cartagena, J. J. (2017). Millennials y redes sociales: estrategias para una comunicación de marca efectiva. *MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL*, 8, 347-367. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i8.196>

Salazar Carrasco, E. B., & Sánchez Vílchez, A. (2021). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, 2021. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1817>

Scheiner, S. (2014). La revolución de las habilidades blandas. *La Nación. Economía*, enero. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/economia/la-revolucion-de-las-habilidades-blandas-nid1658642/>

Spain, I. (2023b). IAB Spain presenta el Estudio de Redes Sociales 2023. *IAB Spain*.

<https://iabspain.es/iab-spain-presenta-el-estudio-de-redes-sociales-2023/>

Suárez, F. C. (2001). *Diferencias de género en los procesos de aprendizaje en universitarios*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2007043>

Taylor E. (2016). *Investigating the perception of stakeholders on soft skills development of students: Evidence from South Africa*. *Interdisciplinary Journal of e-Skills and LifeLong Learning*, 12, 1-18. Recuperado de <http://www.ijello.org/Volume12/IJELLv12p001-018Taylor2494.pdf>

Tilca, I. (2020, 1 junio). *La inteligencia emocional - Daniel Goleman*. <https://www.linkedin.com/pulse/la-inteligencia-emocional-daniel-goleman-ivana-tilca/?originalSubdomain=es>

Tito, M.D. y Serrano, B. (2016). Desarrollo de soft skills una alternativa a la escasez de talento humano. *INNOVA Research Journal*, 1 (12), 59-76 <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/81/142>

UNIR México. (s.f.). Habilidades duras (hard skills): qué son, tipos y ejemplos. UNIR México. Recuperado de <https://mexico.unir.net/vive-unir/habilidades-duras-hard-skills/>

Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(4), 875-901. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Watters, C. A., Keefer, K. V., Kloosterman, P. H., Summerfeldt, L. J., & Parker, J. D. (2013). Examining the structure of the Internet Addiction Test in adolescents: A bifactor approach. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2294-2302. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.05.020>

Yacelga, M. A. D. R. (2015, septiembre 10). Repositorio PUCESA: Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1137>

Young, K. S. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *CyberPsychology & Behavior*, 1, 237-244.

<http://dx.doi.org/10.1089/cpb.1998.1.237>

Yuste, E. (2021, 21 mayo). Generación Z, la mayor usuaria de las redes sociales. Elisa Yuste. Consultoría en cultura y lectura.

<https://www.elisayuste.com/la-generacion-z-es-la-mayor-usuaria-de-redes-sociales/>

## **9. Apéndice**

---

### **6.1 Apéndice A . Cuestionario Uso de Redes Sociales**

Este cuestionario ha sido desarrollado por elaboración propia.

1) Edad

(Respuesta abierta)

2) Sexo

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otros

3) Grado Universitario

Ámbito de empresa

Ámbito de salud

Ámbito de tecnología

Ámbito de ingeniería

4) ¿Qué red social utilizas con más frecuencia y cuánto tiempo le dedicas a ella?

(Selecciona una opción para cada red social)

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Podcast
- d) Twitter
- e) Whatsapp
- f) Tik Tok
- g) Linkedin
- h) Tinder
- i) Twitch

- 1) Varias veces al día
- 2) Una vez al día
- 3) Varias veces a la semana

- 4) Una vez a la semana
- 5) Menos de una vez a la semana
- 6) No la uso

5) ¿Cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales durante los siguientes momentos del día? (Selecciona una opción para cada momento)

- a) Por la mañana (de 6:00 a 12:00)
- b) Por la tarde (de 12:00 a 18:00)
- c) Por la noche (de 18:00 a 00:00)
- d) Por la madrugada (de 00:00 a 6:00)

- 1) Menos de 30 minutos
- 2) Entre 30 minutos y 1 hora
- 3) Entre 1 y 2 horas
- 4) Entre 2 y 3 horas
- 5) Más de 3 horas

6) ¿Para qué utilizas las redes sociales? (Selecciona una opción para cada red social)

- a) Instagram
- b) Facebook
- c) Podcast
- d) Twitter
- e) Whatsapp
- f) Tik Tok
- g) Linkedin
- h) Tinder
- i) Twitch

- 1) Interactuar con amigos y familiares
- 2) Entretenimiento
- 3) Mantenerme informado
- 4) Trabajar
- 5) No la uso

## 6.2 Apéndice B. Cuestionario Adicción Redes Sociales (ARS).

Adaptación del cuestionario de Mayaute y Blas (2014): “construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales”.

A continuación se presentan 14 ítems relacionados al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad puntuando del 1 al 5 siendo:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
1) Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales					
2) Apenas despierto, ya estoy conectándome a las redes sociales					
3) Me siento ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
4) Cuando entro a las redes sociales, pierdo el sentido del tiempo					
5) He experimentado insomnio o dificultades para dormir debido al uso de las redes sociales					
6) Cuando no estoy conectado, pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					
7) Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
8) Me siento presionado por seguir las tendencias o estar a la moda en redes sociales					
9) Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
10) Considero que el uso excesivo de las redes sociales ha afectado a mi productividad o rendimiento académico o laboral					
11) Me siento mal si no obtengo suficientes “me gusta” o					

comentarios en mis publicaciones					
12) No sé que hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales					
13) Utilizo las redes sociales de manera equilibrada y saludable					
14) Considero que el uso de las redes sociales me ha ayudado a mejorar mis habilidades sociales y/o profesionales					

### 6.3 Apéndice C. Cuestionario de Competencias Generales

Adaptación del cuestionario diseñado por Puchol et al. (2008): “Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios” y “Escala de habilidades sociales” desarrollado por Goldstein (1978).

A continuación se presentan 15 ítems relacionados a las diferentes habilidades, por favor conteste a todos ellos con sinceridad puntuando del 1 al 5 siendo:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
<b>COMPETENCIAS INSTRUMENTALES RELACIONADAS CON</b>					
<b>DESEMPEÑO EN EL TRABAJO</b>					
1) Tengo capacidad de innovación y creatividad en las prácticas o trabajos					
2) Tengo capacidad para actuar con desenvoltura (en exposición de trabajos en público)					
<b>HABILIDADES PARA LA GESTIÓN</b>					

3) Tengo capacidad para asegurar el cumplimiento de tareas de forma eficaz, en el plazo definido y con los recursos previstos					
4) Tengo capacidad para considerar distintas posibilidades y escoger la mejor					
<b>COMPETENCIAS SISTÉMICAS RELACIONADAS CON</b>					
LIDERAZGO					
5) Tengo capacidad para organizar equipos de trabajo					
6) Tengo capacidad para negociar					
7) Tengo capacidad para analizar situaciones y tomar decisiones					
MOTIVACIÓN PARA EL TRABAJO					
8) Tengo capacidad de concentración					
9) Tengo capacidad para adaptarme a nuevas situaciones					
CAPACIDAD DE APRENDIZAJE					
10) Sé elegir la mejor forma para integrarme en un grupo o para participar en una determinada actividad					
11) Presto atención a las instrucciones y pido explicaciones					
<b>COMPETENCIAS INTERPERSONALES RELACIONADAS CON</b>					
RELACIONES INTERPERSONALES Y TRABAJO EN EQUIPO					
12) Tengo facilidad para relacionarme con los demás					
13) Intento reconocer las emociones que experimento					
14) Intento comprender lo que sienten los demás					
15) Presto atención a la persona que me está hablando y hago un esfuerzo para comprender lo que me está diciendo					

## 6.4 Apéndice D. Cuestionario Adicción Redes Sociales (ARS). Mayaute y Blas (2014).

### ARS

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre            **S**            Rara vez        **RV**  
 Casi siempre    **CS**            Nunca            **N**  
 Algunas veces    **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

\* mescurra@peru.com

\*\* esalab@usmp.pe

e.salab@hotmail.com

LIBERABIT: Lima (Perú) 20(1): 73-91, 2014

ISSN: 1729-4827 (Impresa)

ISSN: 2233-7666 (Digital)

## 6.5 Apéndice E. Cuestionario para la evaluación de competencias genéricas. Puchol et al. (2008).

A. Solanes, R. Núñez, J. Rodríguez-Marín *Un cuestionario para la evaluación de competencias*

### *Anexo*

#### CUESTIONARIO PARA LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

<i>Ítem original</i>	<i>Enunciado ítem</i>
1	1 Conocimientos de la carrera
2	2 Capacidad de concentración (para el estudio, atender y concentrarte en las clases...)
3	3 Capacidad de innovación en las prácticas o trabajos
4	4 Valoración resultados académicos (en tus exámenes)
5	8 Capacidad de adaptación (a nuevas situaciones: curso nuevo, nuevos profesores, cambios de horario...)
6	9 Capacidad de previsión, planificación
7	10 Organización (capacidad para estructurar, organizar y distribuir los recursos de que dispones para alcanzar los objetivos) de tu tiempo de estudio y trabajo
8	11 Capacidad para organizar equipos de trabajo
9	12 Capacidad de aprovechamiento óptimo de los propios recursos
10	13 Capacidad de aprovechamiento óptimo de los recursos de la Universidad
11	14 Capacidad de negociación (en asuntos de clase, procurando su mejor logro)
12	15 Resolución de problemas (capacidad para analizar situaciones y tomar decisiones, llevándolas a la práctica de manera efectiva), en materias de clase, en las prácticas...
13	16 Capacidad de síntesis (a partir de unos datos, ser capaz de proyectar los más importantes, las conclusiones)
14	17 Competitividad (consecución de un objetivo con mejores resultados que los demás)
15	18 Mantenimiento de su rendimiento habitual (en situaciones adversas o conflictivas)
16	19 Actúas con desenvoltura y firmeza en las situaciones de tensión
17	20 Capacidad para trabajar en equipo
18	21 Coordinación (capacidad para asegurar el cumplimiento de las tareas de forma eficaz, en el plazo definido, y con los recursos previstos) en las prácticas o trabajos
19	22 Voluntariedad en el trabajo en equipo, en las prácticas (potencia personal que mueve a realizar o no alguna tarea)
20	23 Facilidad para relacionarte con tus compañeros
21	24 Comunicación (capacidad para relacionarte haciéndote entender y escuchando a los demás)
22	25 Habilidades en las relaciones interpersonales (empatía, tacto y escucha como capacidades de relación con los demás)
23	26 Facilidad para relacionarte con sus profesores
24	27 Emprendedor

*A. Solanes, R. Núñez, J. Rodríguez-Marín      Un cuestionario para la evaluación de competencias*

---

25	28	Capacidad para conseguir que los demás alumnos acepten tus ideas y propuestas
26	29	Inspiras confianza (capacidad para inspirar en tus compañeros espíritu de confianza, cooperación y apoyo)
27	30	Habitualmente, persuades y obtienes ventajas sin provocar hostilidades
28	32	Capacidad de aceptar con facilidad nuevas responsabilidades, o nuevos cargos (delegado/a, representación de alumnos...)
29	33	Capacidad de relación con los demás compañeros (empatía, tacto, simpatía...)
30	34	Te proporciona acusada satisfacción la posibilidad de dirigir personas y recursos
31	36	Generas buena imagen de la Universidad ante el exterior
32	37	Capacidad de conocer tus propias características personales y profesionales
33	38	Estabilidad (capacidad para mantener el equilibrio en situaciones de tensión, adversas o con límite de tiempo)
34	39	Auto confianza (nivel de confianza del alumno en sus capacidades potenciales y puesta en práctica de sus conocimientos de la carrera)
35	40	Motivación (con la carrera, asistir a clase, motivación para el estudio)
36	41	Mantenimiento del rendimiento habitual (ante situaciones adversas o con límite de tiempo)
37	42	Capacidad para actuar con desenvoltura (en exposición de trabajos en público)
38	44	Te atrae fuertemente conseguir los objetivos marcados
39	45	Aceptas con facilidad nuevas responsabilidades
40	46	Resultados de los exámenes últimos del alumno/a
41	47	En tu trabajo, (remunerado o no remunerado) habitualmente encuentras soluciones nuevas y originales a la vez que aportas nuevas perspectivas al mismo
42	48	Te adaptas bien a las nuevas situaciones
43	49	Eres capaz de establecer sistemas para el aprovechamiento óptimo de los recursos
44	50	Ante cualquier dificultad, consigues superar tus problemas sin necesidad de recurrir a tus superiores
45	51	¿Podrías desempeñar otro puesto de trabajo diferente del que te estás formando?

---

## 6.6 Apéndice F. Escala de evaluación habilidades sociales. Goldstein (1978).

### ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (A. Goldstein & col. 1978)

A continuación te presentamos una tabla con diferentes aspectos de las “Habilidades Sociales Básicas”. A través de ella podrás determinar el grado de desarrollo de tu “Competencia Social” (conjunto de HH.SS necesarias para desenvolverte eficazmente en el contexto social). Señala el grado en que te ocurre lo que indican cada una de las cuestiones, teniendo para ello en cuenta:

- 1** Me sucede **MUY POCAS** veces      **2** Me sucede **ALGUNAS** veces  
**3** Me sucede **BASTANTES** veces      **4** Me sucede **MUCHAS** veces

HABILIDADES SOCIALES		1	2	3	4
1	Prestas atención a la persona que te está hablando y haces un esfuerzo para comprender lo que te está diciendo				
2	Hablas con los demás de temas poco importantes para pasar luego a los más importantes				
3	Hablas con otras personas sobre cosas que interesan a ambos				
4	Clarificas la información que necesitas y se la pides a la persona adecuada				
5	Permites que los demás sepan que les agradeces los favores				
6	Te das a conocer a los demás por propia iniciativa				
7	Ayudas a que los demás se conozcan entre sí				
8	Dices que te gusta algún aspecto de la otra persona o alguna de las actividades que realiza				
9	Pides que te ayuden cuando tienes alguna dificultad				
10	Eliges la mejor forma para integrarte en un grupo o para participar en una determinada actividad				
11	Explicas con claridad a los demás cómo hacer una tarea específica				
12	Prestas atención a las instrucciones, pides explicaciones y llevas adelante las instrucciones correctamente				
13	Pides disculpas a los demás por haber hecho algo mal				
14	Intentas persuadir a los demás de que tus ideas son mejores y que serán de mayor utilidad que las de la otra persona				
15	Intentas reconocer las emociones que experimentas				
16	Permites que los demás conozcan lo que sientes				
17	Intentas comprender lo que sienten los demás				
18	Intentas comprender el enfado de la otra persona				
19	Permites que los demás sepan que te interesas o preocupas por ellos				
20	Piensas porqué estás asustado y haces algo para disminuir tu miedo				
21	Te dices a ti mismo o haces cosas agradables cuando te mereces una recompensa				
22	Reconoces cuando es necesario pedir permiso para hacer algo y luego lo pides a la perso- na indicada				

<b>HABILIDADES SOCIALES</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>23</b>	Te ofreces para compartir algo que es apreciado por los demás				
<b>24</b>	Ayudas a quien lo necesita				
<b>25</b>	Llegas a establecer un sistema de negociación que te satisface tanto a ti mismo como a quienes sostienen posturas diferentes				
<b>26</b>	Controlas tu carácter de modo que no se te “escapan las cosas de la mano”				
<b>27</b>	Defiendes tus derechos dando a conocer a los demás cuál es tu postura				
<b>28</b>	Te las arreglas sin perder el control cuando los demás te hacen bromas				
<b>29</b>	Te mantienes al margen de situaciones que te pueden ocasionar problemas				
<b>30</b>	Encuentras otras formas para resolver situaciones difíciles sin tener que pelearte				
<b>31</b>	Dices a los demás cuándo han sido los responsables de originar un determinado problema e intentas encontrar una solución				
<b>32</b>	Intentas llegar a una solución justa ante la queja justificada de alguien				
<b>33</b>	Expresas un sincero cumplido a los demás por la forma en que han jugado				
<b>34</b>	Haces algo que te ayude a sentir menos vergüenza o a estar menos cohibido				
<b>35</b>	Eres consciente cuando te han dejado de lado en alguna actividad y, luego, haces algo para sentirte mejor en ese momento				
<b>36</b>	Manifiestas a los demás que han tratado injustamente a un amigo				
<b>37</b>	Consideras con cuidado la posición de la otra persona, comparándola con la propia, antes de decidir lo que hacer				
<b>38</b>	Comprendes la razón por la cual has fracasado en una determinada situación y qué puedes hacer para tener más éxito en el futuro				
<b>39</b>	Reconoces y resuelves la confusión que se produce cuando los demás te explican una cosa pero dicen o hacen otras que se contradicen				
<b>40</b>	Comprendes lo que significa la acusación y por qué te la han hecho y, luego, piensas en la mejor forma de relacionarte con la persona que te ha hecho la acusación				
<b>41</b>	Planificas la mejor forma para exponer tu punto de vista antes de una conversación problemática				
<b>42</b>	Decides lo que quieres hacer cuando los demás quieren que hagas otra cosa distinta				
<b>43</b>	Resuelves la sensación de aburrimiento iniciando una nueva actividad interesante				
<b>44</b>	Reconoces si la causa de algún acontecimiento es consecuencia de alguna situación bajo tu control				
<b>45</b>	Tomas decisiones realistas sobre lo que eres capaz de realizar antes de comenzar una tarea				
<b>46</b>	Eres realista cuando debes dilucidar cómo puedes desenvolverte en una determinada tarea				
<b>47</b>	Resuelves qué necesitas saber y cómo conseguir la información				
<b>48</b>	Determinas de forma realista cuál de los numerosos problemas es el más importante y el que deberías solucionar primero				
<b>49</b>	Consideras las posibilidades y eliges la que te hará sentir mejor				
<b>50</b>	Te organizas y te preparas para facilitar la ejecución de tu trabajo				

## **6.7 Apéndice G. Entrevistas**

### **Entrevista Xavier Vives, responsable RRHH de la Universidad Tecnocampus.**

Mi nombre es Xavier Vives, actualmente ocupo el cargo de director de gestión de personas desde hace cuatro años y medio en Tecnocampus Mataró. Desde RRHH gestionamos todas las áreas standart ; contratación, nóminas, selección, formación y desarrollo del clima laboral, beneficios sociales... básicamente todo lo que se gestiona internamente para la entidad Tecnocampus. Estamos formados por un grupo de unos 400 trabajadores, donde gestionamos dos actividades: la parte del campus universitario, que es la mayoritaria, pero también la parte del parque empresarial.

Tengo la formación básica en psicología, pero anteriormente, desde el 2003, he trabajado en el sector de la salud y también de la multinacional tecnológica, siempre como director de RRHH. Tecnocampus abrió el proceso de selección para director de RRHH y ahí fue cuando me llamaron para ver si estaba interesado en formar parte del proceso de selección de la empresa.

Mi función dentro de la empresa es llevar la dirección de RRHH, es decir, negociaciones con el comité de empresa, establecerlo que son las líneas del plan estratégico al plan de acción de RRHH, establecer el plan de formación, hacer selección, etc.

- 1. ¿Cree que el uso de las redes sociales puede afectar positiva o negativamente en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes estudiantes? ¿De qué manera? ¿Por qué?**

Si, la respuesta es sí. Las redes sociales influyen de manera positiva en las habilidades de las nuevas generaciones que han trabajado con estas herramientas tecnológicas. Desarrollan muchas habilidades técnicas, es decir, de gestión de tecnología, además de la facilidad de relacionarse con otras personas. Otra parte importante es la de la imagen, antes se cuidaba menos esta imagen personal y hoy en día se cuida más. Es decir, hay una serie de soft skills y de skills técnicas que pienso que las redes sociales ayudan mucho y se ve refractado cuando llegan las nuevas generaciones en el ámbito laboral, ya que presentan otro tipo de habilidades.

- 2. Por otro lado, ¿existen desventajas o riesgos asociados con el uso de las redes sociales para los jóvenes en términos de su desarrollo profesional? ¿Podría compartir algunos ejemplos o experiencias relevantes?**

No te sabría decir muchos aspectos negativos. Tal vez, demasiada dependencia de la imagen, pero desde el punto de vista de las habilidades le veo más cosas positivas que negativas.

- 3. Uno de los posibles aspectos negativos relacionados con las redes sociales es la adicción que pueden generar ¿Cree que la adicción a las redes sociales puede afectar negativamente el desarrollo de habilidades profesionales de los jóvenes?**

Si claro, la adicción no es buena por muchos factores, especialmente en los infantes ya que tiene mucho que ver en su crecimiento, en dependencias, afectaciones físicas. Desde el punto de vista de habilidades , me cuesta ver una afectación negativa. Si en una campana de gauss sacamos los extremos y nos quedamos con un uso natural que está con una sobreexposición natural, me cuesta ver aspectos negativos por lo que hace referencias a las habilidades de los jóvenes. Pero como conclusión, las adicciones no son buenas nunca, a la que pasas más tiempo del que deberías en las redes sociales y eres incapaz de salir a la calle porque estas mucho tiempo en casa conectado a las redes sociales y no te gusta relacionarte con otras personas, entonces evidentemente es negativo.

- 4. ¿Considera que la adicción a las redes sociales puede ser un factor limitante para los jóvenes a la hora de buscar y mantener empleo?**

Según mi experiencia es lo contrario, hoy en día los jóvenes con LinkedIn por ejemplo, me sorprende la cantidad de alumnos del Tecnocampus que no conozco y contactan conmigo a través de LinkedIn. Es decir, ya conocen el uso de esas redes, donde buscar a gente, tienen acceso mucho más fácil para hacer un curriculum, acceso a base de datos... incluso con la ayuda de la inteligencia artificial. Yo pienso que es una ventaja.

**5. ¿Ha notado alguna diferencia en las habilidades y competencias de los jóvenes que han mostrado una adicción a las redes sociales en comparación con aquellos que han utilizado estas plataformas de manera más equilibrada?**

Si, claramente. Pero que lleva a una adicción a las redes ? Hay alguna cosa que tienes de base que te lleva a desencadenar una adicción y esta cosa de base probablemente lo que hace es que esta adicción en las redes te la acentúe más. Es evidente que una persona cuando hace un uso excesivo y mal equilibrado, al igual que podría ser con las drogas o el alcohol, es malo. Una persona que hace un uso equilibrado es mucho más bueno que alguien que tiene una adicción, y eso es lo que hace que desencadene un tipo de habilidades sociales u otras, como podrían ser la mejora de sus soft skills, la capacidad para encontrar trabajo, para hacer una entrevista... sean mucho más fuertes que una persona adicta a alguna red social.

**6. En su caso, ¿cómo cree que pueden los jóvenes utilizar de manera efectiva las redes sociales como herramientas de desarrollo profesional sin caer en una adicción o distracción excesiva?**

Personalmente, pienso que para utilizar de manera efectiva las redes sociales como herramientas de desarrollo profesional sin caer en adicción o distracción excesiva, los jóvenes deberían de seguir diversos criterios. Algunos de los que podría llegar a considerar más importantes serían: establecer límites claros, para evitar dedicar demasiadas horas a esas redes sociales y descuidar otras áreas importantes de la vida. Enfocarse en plataformas relevantes, ya que en lugar de estar presente en todas las redes sociales existentes, identifiquen las plataformas más relevantes para el desarrollo profesional, como por ejemplo, LinkedIn. Y por ejemplo, cultivar relaciones significativas, en lugar de buscar solo seguidores o conexiones superficiales, es importante que los jóvenes prioricen la construcción de relaciones auténticas y significativas en las redes sociales para su futuro empresarial.

**7. ¿Ha notado alguna diferencia en las habilidades y competencias desarrolladas de los jóvenes de los diferentes grados universitarios del Tecnocampus Mataró?**

En mi caso no tengo mucho contacto con los estudiantes, pero yo creo que no. Durante unos años he realizado una masterclass, justamente de búsqueda de empleo en los grados de videojuegos e informática del tercer curso universitario y también alguno de empresa y en mi caso no he notado muchas diferencias. Cada uno con su matiz más humano, ya que por ejemplo la gente de ADE tenéis un perfil diferente a los de videojuego, ya sea con la vestimenta o estética... Pero desde el punto de vista de habilidades yo rompería estereotipos y creo que no. Pero esto es una percepción mía ya que no tengo contacto diario con ellos. Lo que sí que hemos notado y es lo puedo afirmar porque me llega de los docentes, son los dos años de pandemia que han afectado mucho a los jóvenes que actualmente están cursando segundo y tercero de carrera. Esa gente que vivió la pandemia en el último curso de bachillerato o primero de universidad, si que se pasó dos años encerrado en un momento de desarrollo vital y desarrollo de habilidades. Al no poder relacionarse, lo que me trasladan los docentes es que estas dos generaciones, tienen más problemas desde el punto de vista psicológico, problemas de relacionarse, dificultad a la hora de desarrollar diferentes soft skills...

**8. ¿Existe alguna iniciativa o proyecto en marcha en la Universidad Tecnocampus Mataró para abordar los posibles desafíos y beneficios de las redes sociales en el desarrollo profesional de los jóvenes?**

Focalizado con las redes sociales no, pero si creamos hace dos años un proyecto tanto para estudiantes como trabajadores de atención psicológica y entro otros se tratan temas más psicoemocionales. Pero también de ansiedad, estrés, depresión, problemas de sexualidad...

**9. ¿Como director de RRHH del Tecnocampus Mataró cuales crees que son las habilidades que requieren los estudiantes para entrar en el mundo laboral?**

Yo te diría que hay dos habilidades primordiales: la capacidad de aprendizaje, es decir, mostrar una actitud positiva y de estar en constante aprendizaje. Y finalmente, ser una persona optimista, con energías positivas de querer comerte el mundo.

**10. ¿Hay algún otro punto o consideración relacionado con el tema que le gustaría añadir o discutir?**

Pienso que he sido excesivamente positivo, pero es lo que pienso. Las redes sociales, siempre hablando desde el punto de vista equilibrado, a veces los medios de comunicación, las tratan de una manera muy negativa y creo que las redes conllevan al desarrollo de muchas habilidades (poder estar en distintas redes, compartir contenido, relacionarse con gente de todo el mundo..) positivas en general, siempre hablando de su uso equilibrado. Si hay una excesiva dependencia y eres una persona incapaz de relacionarte, ahí es cuando de verdad existe un problema tanto para la persona como para la sociedad.

**Entrevista Judit Bueno, directora de operaciones en United Barcode Systems.**

Soy Judit Bueno y actualmente estoy como directora de operaciones en United Barcode Systems, una empresa del sector industrial. Llevo 8 años trabajando para la compañía y durante todo este tiempo he ido pasando por varios departamentos. Empecé como consultora y poniendo un poco de orden en toda el área económica y de administración, he desarrollado tareas de recursos humanos y ahora soy directora del área de operaciones.

**1. ¿Considera que el uso activo de las redes sociales puede afectar positiva o negativamente las habilidades profesionales de los jóvenes? ¿Por qué?**

Considero que de ambas formas. Positivamente es cierto que estamos en un cambio destructivo a nivel tecnológico que nos favorece, ya que nos puede aportar distintas herramientas de las que podemos hacer uso y nos puede facilitar nuestro día a día, pero por otro lado, el abuso excesivo de las redes sociales considero que nos desconecta de la realidad y de algunas de las soft skills que son muy importantes como pueden ser las relaciones que tanto interpersonales como intrapersonales. Esta parte de desconexión, creo que afecta a la hora de desarrollar algunas de las soft skills como la empatía o el trabajo en equipo y la creatividad.

**2. ¿Cuáles son los aspectos positivos que destaca del uso de las redes sociales en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes? Y los aspectos negativos?**

El uso de las redes sociales puede tener aspectos positivos y negativos en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes. En cuanto a los aspectos positivos, las redes sociales pueden proporcionar un conocimiento más global del mundo, acercándonos a diferentes perspectivas y culturas. Además, permiten la creación de redes de contactos, lo que puede facilitar el establecimiento de conexiones profesionales y oportunidades laborales. También brindan herramientas para la promoción y difusión de habilidades y talentos, lo que puede ser beneficioso para el desarrollo de una marca personal.

Por otro lado, existen aspectos negativos en el uso de las redes sociales. El enganche y la dependencia excesiva de estas plataformas, como Tik Tok o Reels, pueden generar una búsqueda constante de dopamina, al estar siempre en busca de información nueva y cambiante. Esto puede dificultar la desconexión de las redes sociales y afectar la capacidad de apreciar y disfrutar de las experiencias en la vida real. Además, el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a una disminución en la concentración y la productividad, así como a una falta de privacidad y seguridad en línea.

**3. ¿Qué tipo de competencias o habilidades valora más al momento de contratar a un joven profesional? ¿Considera que las redes sociales pueden influir en la adquisición de estas habilidades?**

Al momento de contratar a un joven profesional, personalmente valoro varias competencias y habilidades. En primer lugar, la asertividad es importante, es decir, la capacidad de expresarse de manera clara y respetuosa, comunicando sus ideas y opiniones de manera efectiva. También valoro una actitud proactiva, donde la persona demuestre iniciativa y tenga la capacidad de tomar decisiones y resolver problemas de forma autónoma.

Además, es fundamental que el joven profesional tenga la habilidad de discernir, es decir, la capacidad de analizar situaciones y tomar decisiones fundamentadas. La comunicación efectiva con los demás también es relevante, ya que es importante que pueda expresar sus motivaciones y comprender las necesidades de los demás en un entorno de trabajo colaborativo.

Por otro lado, la implicación y el compromiso son cualidades valiosas. Busco personas que se sientan parte activa de la compañía y del equipo de trabajo, que entiendan la importancia y las repercusiones de sus tareas dentro de la organización. Es esencial que muestren un interés genuino en aprender y crecer profesionalmente ya que generalmente hay un espacio para darle una formación y un acompañamiento para que la persona vaya cogiendo un know how y sabe mal cuando la persona después de X tiempo te dice que se va.

**4. ¿Considera que las soft skills, como la capacidad de trabajo en equipo, son importantes en la selección de candidatos para un puesto de trabajo? ¿Por qué?**

Considero que las compañías son ecosistemas y dentro del ecosistema hay microecosistemas que son cada uno de los departamentos

Las soft skills, como la capacidad de trabajo en equipo, son de suma importancia en la selección de candidatos para un puesto de trabajo.

La capacidad de trabajar en equipo es esencial debido a que los proyectos y tareas laborales suelen requerir la colaboración de múltiples personas con diferentes habilidades y perspectivas.

La comunicación entre personas y tener distintas capacidades van ayudar a que nos podamos comunicar de una manera efectiva, ya que todas las personas somos muy diferentes y cada una tiene unos valores y unas creencias distintas . El uso de estas soft skills hace que podamos ponernos en situaciones diferentes.

**5. Desde su experiencia en Recursos Humanos, ¿qué recomendaciones podría ofrecer a los jóvenes para aprovechar al máximo las redes sociales en su desarrollo profesional, evitando caer en una posible adicción?**

En primer lugar, es importante que cada individuo se cuestione qué les aporta realmente el uso de las redes sociales y cuál es el propósito de su presencia en ellas. Las redes sociales pueden ser utilizadas de diferentes maneras y para diversos fines. Algunas personas las utilizan simplemente para pasar el tiempo o llenar un vacío en su vida, mientras que otros las utilizan para fomentar su capital profesional y adquirir conocimientos relevantes para su carrera.

Es importante establecer límites en cuanto al tiempo que se dedica a las redes sociales. Establecer horarios y momentos específicos para su uso, evitando caer en la tentación de revisar constantemente las notificaciones y feeds. Esto ayudará a mantener un equilibrio entre la vida digital y la vida real, evitando la dependencia excesiva de las redes sociales.

**6. ¿Considera que es importante que los jóvenes cuenten con una presencia activa y profesional en las redes sociales? ¿Por qué?**

Considero que es totalmente imprescindible por ejemplo tener un perfil de LinkedIn para trabajar tu marca personal. Hoy en día cualquier empresa que se dedique al reclutamiento lo primero que mira es tu perfil de redes sociales y es muy importante que a lo largo de toda tu trayectoria vayas trabajando tu marca personal.

**7. ¿Cree que las empresas deberían tener en cuenta la presencia y actividad de los jóvenes en las redes sociales al momento de evaluar su idoneidad para un puesto de trabajo?**

Sí. Es una herramienta más que tenemos a disposición las compañías para acabar de tomar la decisión de escoger a una persona u otra.

**8. ¿Ha notado algún cambio en la forma en que los jóvenes empleados interactúan y se comunican en el entorno laboral debido al uso de las redes sociales?**

Sí, he observado que el uso de las redes sociales ha tenido un impacto en la forma en que los jóvenes empleados interactúan y se comunican en el entorno laboral. Según el feedback que he recibido de algunos managers, se ha notado una tendencia hacia la introversión en la comunicación de los jóvenes empleados.

En general, se ha observado que la comunicación con el resto del equipo y con otras personas no es tan fluida como debería ser.

**9. ¿Ha notado alguna tendencia o cambio en los métodos de reclutamiento y selección de jóvenes profesionales debido al uso de las redes sociales? ¿En qué medida se tienen en cuenta las actividades y presencia en las redes sociales al evaluar a un candidato?**

No, no he notado ningún cambio significativo en los métodos de reclutamiento y selección de jóvenes profesionales debido al uso de las redes sociales. Sin embargo, es importante destacar que los reclutadores están cada vez más conscientes de que las motivaciones y aspiraciones de las nuevas generaciones son diferentes.

Las generaciones más jóvenes tienen distintas expectativas y prioridades en cuanto a su carrera profesional. Las empresas están adaptándose a estas nuevas dinámicas y considerando qué beneficios y oportunidades pueden ofrecer para atraer y retener a estos jóvenes talentos.

**Entrevista Joel Espín, responsable de RRHH en Conservas DANI.**

Mi nombre es Joel Espín y soy un psicólogo especializado en psicología clínica. Me apasiona este campo porque me permite centrarme en el individuo en su contexto, adoptando una perspectiva sistémica en lugar de una visión reduccionista. Durante mis estudios, realicé prácticas en el centro ITA de Argentina y luego comencé a trabajar en un centro de terapia familiar y de pareja mientras cursaba el Máster General Sanitario, que me habilita para ejercer como psicólogo profesional.

Sin embargo, para poder ejercer plenamente como psicólogo en el ámbito empresarial, decidí obtener otro título de máster en recursos humanos. Esta elección me permite aplicar mi enfoque sistémico dentro de las empresas. Actualmente, llevo un año y tres meses trabajando en Conservas Dani, donde empecé haciendo prácticas durante mi formación en el máster de recursos humanos y psicología de las organizaciones.

En mi rol actual, me encargo de la selección de personal, la formación, la elaboración de evaluaciones de riesgos psicosociales y, a partir de estas evaluaciones, propongo acciones para mejorar el clima laboral, promover el bienestar y potenciar la salud mental en la organización.

**1. ¿Considera que el uso activo de las redes sociales puede afectar positiva o negativamente las habilidades profesionales de los jóvenes? ¿Por qué?**

Considero que el uso activo de las redes sociales puede afectar tanto positiva como negativamente. Por un lado, las redes sociales pueden proporcionar oportunidades para establecer conexiones profesionales y acceder a mucha información relevante. Pero por otro lado, el uso excesivo o inadecuado de las redes sociales puede distraer a los jóvenes de sus responsabilidades laborales y afectar negativamente su productividad.

**2. ¿Cuáles son los aspectos positivos que destaca del uso de las redes sociales en el desarrollo de las habilidades profesionales de los jóvenes? Y los aspectos negativos?**

Entre los aspectos positivos del uso de las redes sociales destacaría principalmente el desarrollo de una marca personal, para promover la visibilidad tanto personal como profesional. Como aspectos negativos, destacaría la posible pérdida de privacidad, la exposición a contenido no deseado o inapropiado, y la dependencia excesiva del uso de las redes sociales.

**3. ¿Qué tipo de competencias o habilidades valora más al momento de contratar a un joven profesional? ¿Considera que las redes sociales pueden influir en la adquisición de estas habilidades?**

En mi caso, al momento de contratar a un joven profesional dentro de la empresa DANI, valoro la capacidad de adaptación, la proactividad, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, y la capacidad de resolución de problemas.

**4. ¿Considera que las soft skills, como la capacidad de trabajo en equipo, son importantes en la selección de candidatos para un puesto de trabajo? ¿Por qué?**

Definitivamente, como he mencionado anteriormente, el trabajo en equipo es de vital importancia, ya que los departamentos están diseñados para funcionar como equipos. Colaborar eficazmente con los demás miembros del equipo es esencial para lograr metas y objetivos comunes para la empresa. El trabajo en equipo fomenta la colaboración, donde las fortalezas individuales se combinan para lograr resultados superiores a los que se podrían

llegar de manera individual. Además, el ambiente y clima laboral se ven directamente influenciados por el trabajo en equipo.

**5. Desde su experiencia en Recursos Humanos, ¿qué recomendaciones podría ofrecer a los jóvenes para aprovechar al máximo las redes sociales en su desarrollo profesional, evitando caer en una posible adicción?**

Como recomendación para aprovechar al máximo las redes sociales sin caer en una posible adicción, es importante establecer límites claros y gestionar el tiempo dedicado a ellas de manera equilibrada. El impacto de las redes sociales en el desarrollo profesional de los jóvenes está relacionado con el tiempo de uso y cómo se aprovecha esa interacción. Para ello, mi recomendación es establecer un horario específico para el uso de las redes sociales y asegurarse de que no interfieran con las responsabilidades laborales.

**6. ¿Considera que es importante que los jóvenes cuenten con una presencia activa y profesional en las redes sociales? ¿Por qué?**

Considero que es importante que los jóvenes cuenten con una presencia activa y profesional en las redes sociales, especialmente en LinkedIn. Como reclutador de Conservas Dani de Vilassar de Mar en Barcelona, puedo afirmar que prestamos especial atención a los perfiles de LinkedIn durante nuestros procesos de reclutamiento. Al revisar los perfiles, podemos obtener una visión más detallada de la trayectoria profesional de los candidatos, incluyendo su experiencia laboral, logros destacados, habilidades y recomendaciones de otros profesionales.

**7. ¿Cree que las empresas deberían tener en cuenta la presencia y actividad de los jóvenes en las redes sociales al momento de evaluar su idoneidad para un puesto de trabajo?**

Sí. Las redes sociales pueden proporcionar una visión adicional sobre la personalidad, intereses y habilidades de los candidatos. Al revisar las cuentas de redes sociales de los candidatos, podemos llegar a obtener información relevante sobre su profesionalismo. Esta práctica se realiza con el objetivo de garantizar que los candidatos no tengan comportamientos o publicaciones que puedan perjudicar la imagen de nuestra empresa.

**8. ¿Ha notado algún cambio en la forma en que los jóvenes empleados interactúan y se comunican en el entorno laboral debido al uso de las redes sociales?**

En mi experiencia en Recursos Humanos, he notado ciertos cambios en la forma en que los jóvenes empleados interactúan y se comunican en el entorno laboral. Los jóvenes tienden a estar más familiarizados con las herramientas de comunicación en línea, lo que ha facilitado la colaboración remota, la comunicación instantánea y el intercambio de ideas. Sin embargo, también he observado la necesidad de promover un equilibrio entre la comunicación en línea y las interacciones cara a cara, así como la importancia de mantener un tono profesional y respetuoso en todas las formas de comunicación.

**9. ¿Ha notado alguna tendencia o cambio en los métodos de reclutamiento y selección de jóvenes profesionales debido al uso de las redes sociales? ¿En qué medida se tienen en cuenta las actividades y presencia en las redes sociales al evaluar a un candidato?**

Cada vez más, las empresas están recurriendo a las redes sociales para buscar candidatos potenciales, evaluar su idoneidad y obtener una perspectiva más completa de su perfil. En mi caso, he notado ciertas tendencias y cambios en los métodos de reclutamiento. He observado que los jóvenes tienden a buscar un reconocimiento más rápido y visible en comparación con generaciones anteriores. Buscan ser reconocidos y valorados en el entorno laboral y buscan oportunidades que les brinden un crecimiento y desarrollo acelerado en sus carreras.

Las personas más adultas suelen valorar la estabilidad económica y la tranquilidad en el trabajo.

**7. Resultados**

Hipótesis 1:

```
. pcorr= T_add F C D E t_hab, sig star (.05)
```

	T_add	F	C	D	E	t_hab
T_add	1.0000					
F	-0.2668* 0.0017	1.0000				
C	-0.1161 0.1782	0.3081* 0.0003	1.0000			
D	-0.1453 0.0915	0.3092* 0.0002	0.4613* 0.0000	1.0000		
E	-0.2631* 0.0020	0.1962* 0.0220	0.3007* 0.0004	0.5666* 0.0000	1.0000	
t_hab	-0.2744* 0.0012	0.5550* 0.0000	0.7302* 0.0000	0.8015* 0.0000	0.6888* 0.0000	1.0000

Name	Label
T_add	T_add
F	12F
C	13F
D	14F
E	15F
t_hab	t_hab

## Hipótesis 1.2:

. regress TOTALADICCIÓN Tengofacilidadpararelacio Intentoreconocerlasemocio Intentocomprenderloquesi Prestoatenciónalapersona

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	136
Model	1109.43704	4	277.359261	F(4, 131)	=	4.51
Residual	8059.03355	131	61.51934	Prob > F	=	0.0019
				R-squared	=	0.1210
				Adj R-squared	=	0.0942
Total	9168.47059	135	67.9145969	Root MSE	=	7.8434

TOTALADICCIÓN	Coefficient	Std. err.	t	P> t	[95% conf. interval]	
Tengofacilidadpararelacio	-1.80395	.6616484	-2.73	0.007	-3.112848	-.4950514
Intentoreconocerlasemocio	.006833	.7359924	0.01	0.993	-1.449136	1.462802
Intentocomprenderloquesi	.6250548	.9036986	0.69	0.490	-1.162677	2.412786
Prestoatenciónalapersona	-2.345711	.9023579	-2.60	0.010	-4.130791	-.5606322
_cons	51.39405	3.852049	13.34	0.000	43.77378	59.01433

## Hipótesis 2:

### Empresa:

Iteration 0: log likelihood = -82.38846  
 Iteration 1: log likelihood = -75.054649  
 Iteration 2: log likelihood = -74.994184  
 Iteration 3: log likelihood = -74.99417  
 Iteration 4: log likelihood = -74.99417

Probit regression Number of obs = 136  
LR chi2(15) = 14.79  
Prob > chi2 = 0.4668  
 Log likelihood = -74.99417 Pseudo R2 = 0.0897

empresa	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
Tengocapacidaddeinnovacio	-.0286311	.1326343	-0.22	0.829	-.2885896	.2313274
Tengocapacidadparaactuar	-.0302023	.1243042	-0.24	0.808	-.273834	.2134294
Tengocapacidadparaasegurar	-.0326247	.1544737	-0.21	0.833	-.3353875	.2701382
Tengocapacidadparaconsider	-.0296121	.1753928	-0.17	0.866	-.3733756	.3141515
Tengocapacidadparaorganiza	.0131746	.1377361	0.10	0.924	-.2567831	.2831323
Tengocapacidadparanegociar	.4028573	.1432224	2.81	0.005	.1221465	.683568
Tengocapacidadparaanalizar	-.3628435	.1753399	-2.07	0.039	-.7065033	-.0191837
Tengocapacidaddeconcentrac	.0452728	.122198	0.37	0.711	-.194231	.2847765
Tengocapacidadparaadaptarm	-.1157239	.1687551	-0.69	0.493	-.4464778	.2150301
Séelegirlamejorformapar	-.1175807	.1754051	-0.67	0.503	-.4613683	.226207
Prestoatenciónalasinstru	-.0516122	.1486362	-0.35	0.728	-.3429339	.2397094
Tengofacilidadpararelacio	.1156143	.1563951	0.74	0.460	-.1909145	.4221432
Intentoreconocerlasemocio	-.1508126	.1382915	-1.09	0.275	-.421859	.1202338
Intentocomprenderloquesi	.2010565	.1755923	1.15	0.252	-.1430981	.5452112
Prestoatenciónalapersona	-.0543151	.1771635	-0.31	0.759	-.4015492	.2929191
_cons	.2590122	.9155384	0.28	0.777	-1.53541	2.053434

Marginal effects after probit  
 $y = \text{Pr}(\text{empresa})$  (predict)  
 $= .27313962$

variable	dy/dx	Std. err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	X
Tengoc~no	-.0095214	.04413	-0.22	0.829	-.096017	.076974	3.70588	
Tengoc~rc	-.0100439	.04132	-0.24	0.808	-.091029	.070941	3.44853	
Tengoc~rar	-.0108495	.05135	-0.21	0.833	-.111487	.089788	3.81618	
Tengoc~er	-.0098476	.05835	-0.17	0.866	-.124221	.104525	3.84559	
Tengoc~na	.0043813	.04581	0.10	0.924	-.0854	.094163	3.85294	
Tengoc~iar	.133972	.04674	2.87	0.004	.042357	.225588	3.59559	
Tengoc~zar	-.1206653	.05769	-2.09	0.036	-.233732	-.007599	3.99265	
Tengoc~ac	.0150557	.04059	0.37	0.711	-.064507	.094619	3.46324	
Tengoc~mm	-.0384845	.0561	-0.69	0.493	-.148431	.071462	3.86765	
Séeleg~r	-.039102	.0582	-0.67	0.502	-.153179	.074975	3.75	
Presto~nu	-.0171639	.04935	-0.35	0.728	-.113889	.079562	3.66176	
Tengoc~fo	.0384481	.05182	0.74	0.458	-.063117	.140014	3.80147	
Intent~o	-.0501534	.04592	-1.09	0.275	-.140153	.039846	3.81618	
Intent~vi	.0668623	.05837	1.15	0.252	-.047531	.181256	4.08088	
Presto~na	-.0180627	.05891	-0.31	0.759	-.133533	.097408	4.19853	

### Salud y deporte:

Iteration 0: log likelihood = -81.495195  
 Iteration 1: log likelihood = -69.218824  
 Iteration 2: log likelihood = -68.768631  
 Iteration 3: log likelihood = -68.768175  
 Iteration 4: log likelihood = -68.768175

Probit regression

Number of obs = 136  
 LR chi2(15) = 25.45  
 Prob > chi2 = 0.0442  
 Pseudo R2 = 0.1562

Log likelihood = -68.768175

Salutiesport	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[	95% conf. interval	]
Tengocapacidaddeinnovacio	-.004905	.1426044	-0.03	0.973	-.2844044	.2745944	
Tengocapacidadparaactuar	-.0032656	.1277246	-0.03	0.980	-.2536013	.2470701	
Tengocapacidadparaasegurar	.4403781	.1849871	2.38	0.017	.07781	.8029461	
Tengocapacidadparaconsider	-.1539705	.2079975	-0.74	0.459	-.561638	.2536971	
Tengocapacidadparaorganiza	-.297687	.1649182	-1.81	0.071	-.6209207	.0255467	
Tengocapacidadparanegociar	-.1257377	.1374129	-0.92	0.360	-.3950619	.1435866	
Tengocapacidadparaanalizar	.4032608	.2105138	1.92	0.055	-.0093386	.8158602	
Tengocapacidaddeconcentrac	-.0807391	.1274893	-0.63	0.527	-.3306136	.1691354	
Tengocapacidadparaadaptarm	.2883604	.1962596	1.47	0.142	-.0963013	.6730221	
Séelegirlamejorformapar	.0253272	.1850433	0.14	0.891	-.3373511	.3880054	
Prestoatenciónalasinstru	-.0384885	.157795	-0.24	0.807	-.347761	.270784	
Tengofacilidadpararelacio	.2625515	.1683673	1.56	0.119	-.0674423	.5925453	
Intentoreconocerlasemocio	-.0013138	.146842	-0.01	0.993	-.2891188	.2864913	
Intentocomprenderloquesi	-.0048056	.1878221	-0.03	0.980	-.3729301	.363319	
Prestoatenciónalapersona	.1183383	.1927991	0.61	0.539	-.259541	.4962177	
_cons	-4.020514	1.100381	-3.65	0.000	-6.177221	-1.863808	

Marginal effects after probit  
 y = Pr(Salutiesport) (predict)  
 = .24494302

variable	dy/dx	Std. err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	X
Tengocvno	-.0015418	.04483	-0.03	0.973	-.089415	.086332	3.70588	
Tengocvrc	-.0010265	.04015	-0.03	0.980	-.07971	.077657	3.44853	
Tengocvrr	.138422	.05722	2.42	0.016	.026276	.250568	3.81618	
Tengocvrr	-.0483968	.06508	-0.74	0.457	-.175951	.079158	3.84559	
Tengocvra	-.0935705	.05136	-1.82	0.068	-.19423	.007089	3.85294	
Tengocvriar	-.0395225	.04318	-0.92	0.360	-.124163	.045118	3.59559	
Tengocvzar	.1267551	.06483	1.96	0.051	-.000309	.253819	3.99265	
Tengocvac	-.0253783	.03997	-0.63	0.525	-.103718	.052962	3.46324	
Tengocvmm	.090639	.06151	1.47	0.141	-.029923	.211201	3.86765	
Séelegvrr	.007961	.05818	0.14	0.891	-.10606	.121982	3.75	
Prestovno	-.0120979	.04953	-0.24	0.807	-.109177	.084981	3.66176	
Tengofvno	.0825266	.05241	1.57	0.115	-.020193	.185246	3.80147	
Intentvno	-.0004129	.04616	-0.01	0.993	-.090875	.09005	3.81618	
Intentvri	-.0015105	.05904	-0.03	0.980	-.117226	.114205	4.08088	
Prestovra	.0371967	.0605	0.61	0.539	-.081384	.155778	4.19853	

### Comunicación y videojuegos:

```
Iteration 0: log likelihood = -78.597364
Iteration 1: log likelihood = -67.047798
Iteration 2: log likelihood = -66.892246
Iteration 3: log likelihood = -66.892051
Iteration 4: log likelihood = -66.892051
```

Probit regression

Number of obs = 136  
 LR chi2(15) = 23.41  
 Prob > chi2 = 0.0758  
 Pseudo R2 = 0.1489

Log likelihood = -66.892051

AAV	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]
Tengocapacidaddeinnovacio	.1475624	.1394197	1.06	0.290	-.1256952 .4208201
Tengocapacidadparaactuar	.0404437	.1267339	0.32	0.750	-.2079502 .2888375
Tengocapacidadparaasegurar	-.0238185	.1747895	-0.14	0.892	-.3663996 .3187625
Tengocapacidadparaconsider	-.2643498	.1890798	-1.40	0.162	-.6349395 .1062398
Tengocapacidadparaorganiza	.264221	.1499654	1.76	0.078	-.0297057 .5581478
Tengocapacidadparanegociar	-.254844	.1308662	-1.95	0.051	-.511337 .001649
Tengocapacidadparaanalizar	.1564821	.1764002	0.89	0.375	-.1892559 .5022201
Tengocapacidaddeconcentrac	-.1608977	.1269341	-1.27	0.205	-.409684 .0878885
Tengocapacidadparaadaptarm	-.0329973	.1737584	-0.19	0.849	-.3735576 .307563
Séelegirlamejorformapar	.1343675	.1784311	0.75	0.451	-.215351 .484086
Prestoaenciónalasinstru	-.1512799	.1521655	-0.99	0.320	-.4495187 .146959
Tengofacilidadpararelacio	-.3282434	.1655353	-1.98	0.047	-.6526866 -.0038002
Intentoreconocerlasemocio	.1899716	.1394917	1.36	0.173	-.0834271 .4633703
Intentocomprenderloquesi	-.1753406	.1738199	-1.01	0.313	-.5160214 .1653401
Prestoaenciónalapersona	.2875647	.1892943	1.52	0.129	-.0834453 .6585748
_cons	-.2766364	1.036344	-0.27	0.790	-2.307833 1.75456

Marginal effects after probit  
 $y = \text{Pr}(\text{AAW}) (\text{predict})$   
 $= .23048192$

variable	dy/dx	Std. err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	X
Tengoc~o	.0448595	.0422	1.06	0.288	-.037858	.127577	3.70588	
Tengoc~rc	.012295	.03855	0.32	0.750	-.06326	.08785	3.44853	
Tengoc~rar	-.0072409	.05318	-0.14	0.892	-.111478	.096996	3.81618	
Tengoc~er	-.0803633	.05709	-1.41	0.159	-.19225	.031523	3.84559	
Tengoc~na	.0803242	.04528	1.77	0.076	-.008421	.16907	3.85294	
Tengoc~iar	-.0774735	.03982	-1.95	0.052	-.155513	.000566	3.59559	
Tengoc~zar	.0475711	.05351	0.89	0.374	-.057298	.152441	3.99265	
Tengoc~ac	-.0489135	.03839	-1.27	0.203	-.124148	.026321	3.46324	
Tengoc~m	-.0100313	.05282	-0.19	0.849	-.11355	.093487	3.86765	
Séeleg~r	.0408482	.05397	0.76	0.449	-.064933	.146629	3.75	
Presto~u	-.0459896	.04622	-1.00	0.320	-.136577	.044598	3.66176	
Tengof~o	-.0997872	.04963	-2.01	0.044	-.197066	-.002509	3.80147	
Intent~o	.0577521	.0425	1.36	0.174	-.025542	.141046	3.81618	
Intent~i	-.0533042	.05291	-1.01	0.314	-.157011	.050403	4.08088	
Presto~a	.0874208	.05738	1.52	0.128	-.025044	.199886	4.19853	

### Ingenieria:

Iteration 0: log likelihood = -58.518899  
 Iteration 1: log likelihood = -45.971493  
 Iteration 2: log likelihood = -45.221448  
 Iteration 3: log likelihood = -45.215509  
 Iteration 4: log likelihood = -45.215509

Probit regression

Number of obs = 136

LR chi2(15) = 26.61

Prob > chi2 = 0.0321

Pseudo R2 = 0.2273

Log likelihood = -45.215509

Enginyeria	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]
Tengocapacidaddeinnovacio	-.0120128	.1734742	-0.07	0.945	-.3520159 .3279903
Tengocapacidadparaactuar	-.1120069	.1723282	-0.65	0.516	-.449764 .2257501
Tengocapacidadparaasegurar	-.3539348	.2142651	-1.65	0.099	-.7738868 .0660171
Tengocapacidadparaconsider	.6178682	.2592386	2.38	0.017	.1097699 1.125966
Tengocapacidadparaorganiza	-.0610835	.170654	-0.36	0.720	-.3955591 .2733922
Tengocapacidadparanegociar	.0970916	.1881462	0.52	0.606	-.2716681 .4658514
Tengocapacidadparaanalizar	-.1054823	.2213178	-0.48	0.634	-.5392571 .3282926
Tengocapacidaddeconcentrac	.2985557	.1644821	1.82	0.070	-.0238232 .6209346
Tengocapacidadparaadaptarm	-.1295903	.2295234	-0.56	0.572	-.5794479 .3202672
Séelegirlamejorformapar	.0174134	.2069413	0.08	0.933	-.3881842 .4230109
Prestoatenciónalasinstru	.2737459	.2097976	1.30	0.192	-.1374498 .6849416
Tengofacilidadpararelacio	-.0734514	.188228	-0.39	0.696	-.4423715 .2954687
Intentoreconocerlasemocio	-.137305	.1824972	-0.75	0.452	-.494993 .220383
Intentocomprenderloquesi	.0822463	.2188207	0.38	0.707	-.3466345 .511127
Prestoatenciónalapersona	-.5443946	.2348177	-2.32	0.020	-1.004629 -.0841603
_cons	-.4412177	1.095001	-0.40	0.687	-2.58738 1.704944

Marginal effects after probit  
 $y = \text{Pr}(\text{Enginyeria})$  (predict)  
 = .09564386

variable	dy/dx	Std. err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	X
Tengoc~o	-.0020405	.02948	-0.07	0.945	-.059811	.05573		3.70588
Tengo~rc	-.0190256	.029	-0.66	0.512	-.075874	.037823		3.44853
Teng~rar	-.0601197	.03695	-1.63	0.104	-.13254	.012301		3.81618
Tengo~er	.1049518	.04302	2.44	0.015	.020642	.189261		3.84559
Tengoc~a	-.0103757	.02896	-0.36	0.720	-.067134	.046383		3.85294
Teng~iar	.0164921	.03149	0.52	0.601	-.045233	.078218		3.59559
Teng~zar	-.0179173	.03745	-0.48	0.632	-.091312	.055478		3.99265
Tengo~ac	.050713	.02694	1.88	0.060	-.002093	.103519		3.46324
Tengoc~m	-.0220123	.03927	-0.56	0.575	-.098983	.054958		3.86765
Séeleg~r	.0029579	.03511	0.08	0.933	-.065855	.07177		3.75
Presto~u	.0464988	.03505	1.33	0.185	-.022194	.115192		3.66176
Tengof~o	-.0124765	.03184	-0.39	0.695	-.074882	.049929		3.80147
Intent~o	-.0233228	.03078	-0.76	0.449	-.083647	.037001		3.81618
Intent~i	.0139704	.03698	0.38	0.706	-.058512	.086452		4.08088
Presto~a	-.0924714	.03825	-2.42	0.016	-.167436	-.017507		4.19853

