

Pla Director de Turisme de la Pobla de Segur, Conca de Dalt i Baix Pallars 2023-2027

Nom de l'estudiant: Yago Palomar Fuertes

Nom del tutor: Gonzalo Berger Mulattieri

Data 13/06/23

MEMÒRIA DEL TREBALL FINAL DE GRAU

Curs: 5è

**Estudis: Doble titulació d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació/
Turisme i Gestió de Lleure**

Aquest treball li dedico a l'agüelo Fernando per haver-me fet estimar aquesta terra.

Un agraïment especial a la meva germana, àvia, família i amics i amigues pel suport durant aquests mesos.

També vull agrair per l'ajuda a la Inma Ballbé i al Josep Capellà de l'empresa DECABA, a l'Anna Prat i Jordi Castilló del Consell Comarcal del Pallars Jussà, i a la Pepa Cecília Gallart del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.

Resum Executiu

L'elaboració d'aquest pla turístic s'ha portat a terme amb l'objectiu d'identificar les necessitats que té la Pobla de Segur, Conca de Dalt i Baix Pallars per desenvolupar-se com una destinació sostenible.

Per això ha sigut necessari fer una diagnosi de la situació actual, identificant les seves debilitats, fortalezes, amenaces i oportunitats, per establir així una visió estratègica de forma conjunta que es desenvolupi a través de diferents programes aglutinant totes les accions necessàries per complir amb els objectius marcats.

Resumen ejecutivo

La elaboración de este plan turístico se ha llevado a cabo con el objetivo de identificar las necesidades que tiene Pobla de Segur, Conca de Dalt y Baix Pallars para desarrollarse como un destino sostenible.

Por eso ha sido necesario realizar un diagnóstico de la situación actual, identificando sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades, para establecer así una visión estratégica de forma conjunta que se desarrolle a través de diferentes programas aglutinando todas las acciones necesarias para cumplir con los objetivos marcados.

Abstract

The preparation of this plan has been carried out with the aim of identifying the needs from the tourist area of Pobla de Segur, Conca de Dalt and Baix Pallars to develop as a sustainable destination.

For this reason, it has been necessary to make a diagnosis of the current situation, identifying their weaknesses, strengths, threats and opportunities, in order to establish a joint strategic vision that is developed through different programs bringing together all the actions necessary to comply with the set goals

Índex

[1. Delimitació i justificació del Pla Director](#)

[1.1. Justificació](#)

[2. Marc Teòric](#)

[2.1. La planificació turística com eina territorial](#)

[2.2. Desenvolupament sostenible de l'activitat turística d'una destinació rural](#)

[2.2.1. Ecoturisme i Turisme Rural com una oportunitat de desenvolupament sostenible](#)

[2.3. Conclusions](#)

[3. Marc històric](#)

[4. Objectius](#)

[5. Anàlisi del territori](#)

[5.1. Geografia i territori](#)

[5.2. Anàlisi sociodemogràfic](#)

[5.3. Anàlisi socioeconòmic](#)

[5.4. Infraestructures](#)

[5.4.1. Xarxa viària](#)

[5.4.2. Transport](#)

[5.4.3. Infraestructura de recepció turística](#)

[6. Anàlisi del turisme](#)

[6.1. Recursos](#)

[6.1.1. Espais naturals](#)

[6.1.2. Manifestacions culturals](#)

[6.1.3. Folklore](#)

[6.1.4. Grans esdeveniments](#)

[6.2. Producte](#)

[6.2.1. Visites Guiades](#)

[6.2.2. Itineraris autoguiats](#)

[6.3. Serveis](#)

[6.3.1. Allotjament](#)

[6.3.2. Establiments de restauració](#)

[6.3.3. Empreses turístiques](#)

[6.3.4. Esports](#)

[6.4. Estratègia de comunicació](#)

[6.4.1. Agents públics municipals](#)

[6.4.2. Agents privats](#)

[6.5. Anàlisi de la competència](#)

[6.6. DAFO](#)

[7. Visió Estratègica](#)

[8. Programes](#)

[8.1. Consolidació de productes turístics](#)

[8.1.2. Intervenció i manteniment del patrimoni natural i cultural](#)

[8.1.3. Creació de viatges combinats amb el tren de la Pobla de Segur](#)

[8.2. Gestió turística](#)

[8.2.1. Comissions de treball](#)

[8.2.2. Comunicació interna](#)

[8.3. Promoció i comercialització](#)

[8.3.1. Disseny de la marca turística](#)

[8.3.2. Definir estratègia de comunicació](#)

[8.3.3. Creació d'una web turística conjunta](#)

[8.4. Sostenibilitat](#)

[8.4.1. Habilitar una secció a la web turística de difusió de projectes locals sostenibles](#)

[8.4.2. Fomentar la implantació d'eines tecnològiques a les empreses locals](#)

[9. Cronograma](#)

[10. Pressupost](#)

[11. Informe de viabilitat](#)

[12. Bibliografia](#)

[13. Annexos](#)

[13.1. Annex 1](#)

[13.2. Annex 2](#)

[13.3. Annex 3](#)

[14. Entrevistes](#)

1. Delimitació i justificació del Pla Director

1.1. Justificació

Segons el Baròmetre anual del Turisme rural del Clubrural.com (2022), la pandèmia ha comportat un augment de l'interès pel món rural. Una de les causes són les restriccions que van haver d'aplicar les institucions sanitàries per contenir la Covid-19, provocant un augment de fluxos de persones a zones rurals. Aquest augment ha evidenciat les mancances que tenen les destinacions rurals en alguns aspectes per poder desenvolupar l'activitat turística. En algunes àrees rurals del Pirineu i Prepirineu han vist una oportunitat per minimitzar les amenaces que pateixen, ja que alguns municipis es troben en risc de despoblament. Per això, el creixement del turisme és una oportunitat per aquestes zones per atreure no només visitants sinó també nous habitants.

La Pobla de Segur, la Conca de Dalt i el Baix Pallars són tres municipis del Prepirineu i Pirineu que tenen un patrimoni cultural i natural amb un gran potencial, el qual els últims anys han apostat per desenvolupar-los turísticament, com per exemple la Serra de Boumort (Conca de Dalt i Baix Pallars) o la Ruta del Cinquè llac (Baix Pallars i la Pobla de Segur). Aquestes destinacions demostren que els municipis compten amb recursos turístics potencials, però estan condicionats pels problemes estructurals que hi ha en el territori. Tal com s'afirma en el Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà (Aulet et al., 2018), entre les carències:

Destaquen la poca articulació turística d'alguns espais intermitjos amb escassa potencialitat de recursos en comparació amb les comarques de major desenvolupament turístic (com podria ser el cas del Pallars Jussà). També posen en relleu la limitada oferta d'equipaments i serveis turístics adequats a les exigències de la demanda, la marcada estacionalitat turística i el caràcter atomitzat de bona part de l'estructura empresarial turística i d'actitud conformista (Diapositiva 10).

Aquest Pla Director de Turisme consisteix a proposar una sèrie d'actuacions per principalment potenciar els recursos culturals del territori i millorar la gestió i la seva promoció amb la col·laboració de tots els agents locals d'aquelles destinacions naturals que es troben en una fase de desenvolupament. Les accions han de proporcionar els instruments corresponents perquè els municipis puguin desenvolupar la seva activitat turística de forma sostenible.

2. Marc Teòric

El turisme sostenible és un mercat en creixement, tal com ho confirma l'informe de Futur Market Insight (2023), que estima que al 2022 el mercat del turisme sostenible va tenir un creixement global del 33,3%, això pot ser degut a una major conscienciació de la demanda sobre la sostenibilitat. Aquesta tipologia de turisme està més enfocada a reduir totes aquelles externalitats negatives que provoca el turisme de masses i busca gestionar la destinació de manera que busqui un equilibri entre els diferents interessos d'àmbit social, econòmic i mediambiental (Linar & Garrido, 2014). Així que es pot convertir en una oportunitat per moltes destinacions, concretament en el món rural, si es porta a terme la planificació corresponent perquè tinguin un impacte positiu a llarg termini.

2.1. La planificació turística com eina territorial

Cada territori necessita un marc de referència amb les eines corresponents per coordinar, intervenir i ordenar tots aquells recursos turístics que conformen l'àrea i assolir així un destí equilibrat i de qualitat. La planificació turística estipula aquest marc. Alguns autors com Peter Mason (2020) la defineix com "que s'ocupa específicament de les idees sobre el futur del turisme i és, almenys hauria de ser, un procés coherent d'ordenar el canvi amb la intenció d'obtenir el màxim dels beneficis i minimitzar els efectes negatius".

En la darrera dècada, ha sorgit la necessitat de planificar la destinació turística a causa de l'alta competitivitat del sector, l'aparició de noves tipologies de turisme, l'entrada massiva d'inversors, el dinamisme constant del mercat, la planificació ineficaç per part de les institucions, etc. Tots aquests factors han desencadenat a un fenomen turístic nociu per l'economia, la comunitat local i el medi ambient. Tot i això, en els darrers anys els diferents canvis socials globals han comportat la conscienciació dels impactes que genera el turisme, i per això ha sorgit la necessitat de planificar el seu desenvolupament (Var, 2020).

2.2. Desenvolupament sostenible de l'activitat turística d'una destinació rural

En el cas de les destinacions rurals, aquesta planificació turística ha de fomentar que l'àrea rural tingui els instruments que li permetin desenvolupar la seva activitat turística de forma sostenible. Seguint el que estableix l'Organització Mundial del Turisme (s.d), aquesta activitat turística ha de complir les següents premisses per ser sostenible:

- Des de l'aspecte mediambiental, optimitzar els recursos naturals preservant-los i conservant-los, ja que són un element essencial de la destinació turística.
- En el sociocultural, contribuir en la conservació dels valors culturals, tradicionals i arquitectònics de les comunitats locals respectant la seva autenticitat.
- Finalment, en l'econòmic, impulsar activitats que aportin beneficis econòmics i socials a llarg termini i que estiguin distribuïts de forma equitativa entre tots els agents, contribuint a crear oportunitats laborals per la comunitat local.

El turisme també ha comportat una transformació del món rural, creant paisatges atractius i una imatge fictícia de la destinació. Això ha provocat l'arribada de fluxos turístics que sobrepassen la capacitat de càrrega i un deteriorament de la cultura i el medi ambient del territori amb l'excusa de què és un motor econòmic (Kachiewska, 2015). Per això és necessària una planificació que gestioni els recursos de forma eficaç i eficient a través de la cooperació de tots els agents econòmics i socials (Mc Cool et al., 2001).

El desenvolupament sostenible, segons Simková (2007), està basat en la idea de "pensar globalment i actuar localment". Això significa que, donada la situació actual global, la planificació estratègica de les destinacions rurals pot convertir-se en un instrument per discutir sobre problemes i solucions, que comportin el desenvolupament de polítiques locals que fomentin la cooperació i l'optimització dels recursos locals.

2.2.1. Ecoturisme i Turisme Rural com una oportunitat de desenvolupament sostenible

Per assolir aquest desenvolupament sostenible, existeixen els següents dos tipus de turisme amb l'objectiu de generar un baix impacte negatiu en el seu entorn:

- **L'ecoturisme** es defineix per l'Organització Mundial del Turisme (2019) com "el tipus d'activitat turística basada en la natura, en què la motivació essencial del visitant és observar, aprendre, descobrir, experimentar i apreciar la diversitat ecològica i cultural, amb una actitud responsable, per protegir la integritat de l'ecosistema i fomentar el benestar de la comunitat local". Aquesta tipologia, a part de preocupar-se pel desenvolupament socioeconòmic, també té com a principal objectiu protegir els recursos naturals i culturals d'un territori però des d'una perspectiva de conscienciació sobre la conservació de la natura (Kiper,

2013:790). Com puntualitza Richard Sharpley (2006), l'ecoturisme sorgeix com a resposta a una demanda que busca productes i experiències turístiques que siguin respectuoses amb l'entorn.

- L'altra tipologia és el **Turisme Rural**, definit per l'Organització Mundial del Turisme (2019) com "un tipus d'activitat turística en què l'experiència del visitant està relacionada amb un ampli espectre de productes vinculats per general amb les activitats de natura, l'agricultura, les formes de vida i les cultures rurals, la pesca amb canya i les visites a llocs d'interès". En un món globalitzat, on la majoria de destinacions venen uns productes turístics similars, el turisme rural s'ha vist com una oportunitat pel seu element principal diferenciador al desenvolupar-se en un ambient autèntic i inexplorat com és el medi rural (Sanagustín Fons et al., 2011). Aquest fet l'ha portat a convertir-se en una alternativa econòmica per afrontar les contínues amenaces en el món rural com el despoblament.

2.3. Conclusions

Per concloure, davant de les conseqüències que ha provocat el turisme de masses (Var, 2020), la planificació ha sorgit com a instrument fonamental pel desenvolupament turístic de qualsevol destinació (Wilson et al., 2001). Aquesta planificació ha de gestionar i coordinar els recursos del territori des de la implicació de la comunitat local i els diferents agents que participen en l'economia.

En les destinacions rurals s'han perfilat dos tipus de turisme: el turisme rural i ecoturisme (Sanagustín Fons et al., 2011;Kiper, 2013:790). Aquestes es basen en el respecte per l'entorn des de l'àmbit socioeconòmic, cultural i mediambiental. Es caracteritzen per protegir i conservar els recursos naturals i culturals del món rural. El desenvolupament d'aquest tipus d'activitats no ha de comportar, però, la prioritització dels beneficis turístics davant dels socials (Kachiewska, 2015). Per això, s'han d'aplicar les polítiques corresponents per trobar un equilibri entre aquesta activitat tan dinàmica i el territori.

3. Marc històric

Per a contextualitzar la intervenció de les manifestacions culturals al pla director, a continuació s'explica la història del territori delimitat.

La fauna i flora de la zona delimitada en aquest projecte a l'època prehistòrica era molt diferent a la que trobem ara. La proximitat a la Conca Dellà, terra de dinosaures, fa

pensar que l'àrea dels tres municipis delimitats també va estar habitada per aquests animals prehistòrics.. A més, es documenta la construcció de megàlits per la zona de la Pobla de Segur i al Baix Pallars. També s'han trobat jaciments a les coves de la zona d'Erinyà (Conca de Dalt), mostres de les primeres poblacions que habitaven al Pallars i d'espècies exòtiques com rinoceronts o hienes.

En època dels romans, quan s'estableix la ciutat d'Aeso (Isona), la qual tenia certa influència en els petits poblats de tot el Pallars. A l'edat mitjana, al segle XI apareix el comtat del Pallars Jussà, una escissió del de Pallars, encara que al segle XII s'annexiona al de Barcelona. Durant aquesta època es van construir castells, esglésies i monestirs. A finals del segle XIX i principis del segle XX, comença la construcció de les centrals hidroelèctriques del Pirineu, propiciant l'arribada de treballadors de tota Espanya i potenciant el desenvolupament econòmic del territori. Durant la guerra civil, el Front del Pallars va esdevenir un territori estratègic perquè la Vall Fosca produïa l'electricitat de Barcelona. El 1951, arriba el ferrocarril a la Pobla de Segur, el qual té un fort impacte econòmic i social a la zona. La Pobla de Segur sempre ha sigut un centre econòmic important que comptava amb tota mena de serveis per poder abastir els municipis del seu voltant, que depenien totalment del sector primari. També ha sigut un centre d'atracció de mà d'obra, principalment per la indústria alimentària, com la coneguda empresa COPIRINEO.

En l'àmbit històric de la planificació del turisme de la comarca, cal destacar l'elaboració de diferents plans estratègics.

- Dinamització turística del Pallars Jussà des del centre de visitants (2013).
- Desenvolupament d'una estratègia publicoprivada en la dinamització turística de la comarca del Pallars Jussà (2015).
- Desenvolupament d'una estratègia publicoprivada en la dinamització turística de la comarca del Pallars Jussà: la mobilitat sostenible, una oportunitat per la comarca (2016).
- Estudi del potencial de desenvolupament turístic dels embassaments del Pallars Jussà (2017).
- Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i Terres de Lleida (2018).
- Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà (Horitzó 2018-2023).
- Pla de desenvolupament ambiental del Pallars Jussà (2019).

4. Objectius

L'objectiu general del treball és elaborar un Pla Director de Turisme de la Pobla de Segur, la Conca de Dalt i el Baix Pallars per proposar accions que millorin el desenvolupament turístic dels municipis de forma conjunta en el període de 2023 a 2027.

Per poder assolir l'objectiu general, s'estableixen una sèrie d'objectius específics.

- Establir les bases del desenvolupament turístic en la destinació amb la sostenibilitat com a eix central.
- Definir les estratègies que s'hauran de seguir per assolir l'objectiu general.
- Identificar i analitzar cadascun dels recursos potencials que estan situats a la zona delimitada.
- Definir els instruments que millorin la gestió i la coordinació entre els agents locals dels recursos del territori.
- Determinar les mesures que es portaran a terme a l'hora d'intervenir el patrimoni, el qual es vol enfocar en la visió estratègica.
- Analitzar l'actual estratègia de comunicació i aportar propostes per la seva millora.

Finalment, per mitjà d'aquests objectius s'ha d'aconseguir que el Pla Director proporcioni els instruments necessaris per al desenvolupament sostenible dels tres municipis des de la perspectiva econòmica, social i ambiental.

5. Anàlisi del territori

5.1. Geografia i territori

La **Pobla de Segur** és un municipi de la comarca del Pallars Jussà, i es troba a 99 km de Lleida i a 199 km de Barcelona. Té una extensió de 32,83 km quadrats. El terme municipal compta amb altres nuclis, que són Montsor, Gramuntill, Sant Joan Vinyafrescal i Pumanyons, la majoria dels quals estan despoblats. La seva ubicació geogràfica, concretament al Prepirineu de Lleida, fa que tingui un clima bastant variat, però hi predomina el continental, amb estius calorosos i hiverns freds.

Els orígens de la Pobla de Segur es remunten al segle X, quan era una petita població situada a prop de la roca Foradada anomenada Esplugues de Segur. Al cap del temps,

s'afavoreix a través d'uns privilegis, atorgats pel vescomte de Vilamur, el trasllat de la població a la zona de confluència entre el riu Noguera Pallaresa i el Flamisell. A partir d'aquí, es converteix en una vila important del Pallars. Durant el període del segle XX, va patir una transformació socioeconòmica rellevant a causa de dos factors, la construcció de les centrals hidroelèctriques i l'arribada de la línia de ferrocarril Lleida-Pobla de Segur. Aquests dos fets van convertir-la en el centre logístic del Pirineu de Lleida.

La **Conca de Dalt** és un municipi del Pallars Jussà a 100 km de Lleida i 200 km de Barcelona. Compta amb una extensió de 165,8 km quadrats i els pobles que formen part són el Pont de Claverol, Claverol, Sossís, Hortonedà, Sant Martí de Canals, Pessonada, Rivert, Torallola, Toralla, Erinyà, Serradell i Aramunt. El clima és el mateix que a la Pobla de Segur. En l'àmbit històric, el municipi va sorgir de la fusió de diferents ajuntaments com Ajuntament del Pallars Jussà en 1969. Però la creació del Consell Comarcal del Pallars Jussà va provocar que el 1995 es canviés el nom per l'Ajuntament de la Conca de Dalt. En trets generals, cada poble té la seva història, però a tots els uneix que són pobles petits que tenen una economia basada en l'agricultura, encara que en els últims anys el turisme ha augmentat gràcies a la potenciació d'alguns recursos naturals del municipi com la reserva nacional de caça del Boumort.

Finalment, el **Baix Pallars**, és un municipi del Pallars Sobirà ubicat a 112 km de Lleida i 213 de Barcelona. Té una extensió de 128,81 km quadrats i està format per 28 nuclis distribuïts entre tres zones geogràfiques diferents, que són la part de Baén orientat cap a l'Alt Urgell, la part per on passar el riu Noguera Pallaresa i finalment, el pla de les Corts orientat cap a la Vall Fosca. Gerri de la Sal és el cap del municipi. El clima té certes semblances amb el dels altres dos municipis, però en certes unitats geogràfiques del municipi té més influència del clima de muntanya com el pla de Corts, ja que és una zona més humida i més freda a causa de la proximitat a la Vall Fosca. En canvi, la zona de Gerri de la Sal és més càlida.

En l'àmbit històric, el municipi té tres béns culturals d'interès nacional que són la vila de Gerri de la Sal, Monestir de Santa Maria, i l'alfolí i la vila de Peramea. Els municipis van ser molt importants durant l'època del medieval, quan formaven part del Comtat del Pallars. És un municipi ric en recursos culturals amb un gran valor històric.

5.2. Anàlisi sociodemogràfic

La població del municipi de la Pobla de Segur és de 3.055 habitants, dels quals 1.529 són homes i 1.526 són dones. El grup d'edat que predomina és el que va dels 15 als 64 anys amb 1.876 persones.

La de la Conca de Dalt és de 427 habitants amb 221 homes i 206 dones. També el grup d'edat que predomina és el dels 15 als 64 anys amb 238 habitants.

Finalment, la població del Baix Pallars és de 345 habitants i hi ha 183 que són homes i 162 dones. El grup d'edat amb més habitants és el de 15 als 64 anys amb 220 persones.

5.3. Anàlisi socioeconòmic

En el tercer trimestre del 2022, el municipi de **la Pobla de Segur** tenia 620 persones afiliades en el règim general de la Seguretat Social i 245 persones afiliades en règim d'autònoms. La distribució d'afiliacions a la Seguretat Social per sectors es pot observar a la taula següent.

Taula 1. Taula d'afiliacions a la Seguretat Social de la Pobla de Segur segons ubicació del compte de cotització per sectors.

Sectors	Número d'afiliacions
Agricultura	30
Indústria	125
Construcció	145
Serveis	560
Total	865

Font: Elaboració pròpia amb dades extretes d'Idescat.

L'any 2022, hi havia un total de 115 persones en atur, el qual representa un 7,55% de la població activa.

A la **Conca de Dalt**, hi havia a l'últim trimestre de 2022 d'afiliacions al règim generals unes 25 persones i al règim d'autònoms 55 persones.

Taula 2. Taula d'afiliacions a la Seguretat Social de la Conca de Dalt segons ubicació del compte de cotització per sectors.

Sectors	Número d'afiliacions
Agricultura	30
Indústria	0
Construcció	20
Serveis	30
Total	80

Font: Elaboració pròpia amb dades extretes d'Idescat.

El total de nombre de persones sense treball el 2022 és de 9 persones. No especifica el que representa de la població activa perquè no hi ha dades.

Finalment, al **Baix Pallars** hi ha 30 persones afiliades al règim general i 45 en règim d'autònoms.

Taula 3. Taula d'afiliacions a la Seguretat Social del Baix Pallars segons ubicació del compte de cotització per sectors.

Sectors	Número d'afiliacions
Agricultura	20
Indústria	10
Construcció	10
Serveis	35
Total	75

Font: Elaboració pròpia amb dades extretes d'Idescat.

Hi ha 17 persones en l'atur i tampoc hi ha dades sobre el percentatge que representa de la població activa.

5.4. Infraestructures

5.4.1. Xarxa viària

Per poder accedir per carretera hi ha dues vies principals a la Pobla de Segur, la C-13, que és la que connecta amb Tremp i Lleida, i després la N-260, que travessa el

municipi i connecta amb Sort i Pont de Suert. A part hi ha la L-522 que travessa diverses partides del municipi i posteriorment s'uneix a la N-260.

A la Conca de Dalt trobem carreteres secundàries que connecta els diferents pobles amb la Pobla de Segur i amb Salàs del Pallars. Sol destacar que com a via principal trobem la N-260 a la part oest del municipi, la qual travessa el congost d'Erinyà.

En últim lloc, al Baix Pallars, hi travessa la N-260, on passa per dins del poble de Gerri de la Sal, i després hi ha carreteres secundàries que connecten amb Gerri de la Sal, i les poblacions de l'oest també connecten amb la Pobleta de Bellveí (la Vall Fosca, Pallars Jussà) i a l'est amb LV- 5134 direcció Noves de Segre (Alt Urgell).

5.4.2. Transport

Pel que fa al transport, a la majoria dels tres municipis és necessari vehicle propi, ja que hi ha poques opcions de transports públics. A la Pobla de Segur hi ha l'opció de ferrocarril, concretament la línia RL2 que connecta amb Lleida i amb alguns pobles del Pallars Jussà, com per exemple Tremp, i de la Noguera, com Balaguer. Els horaris es combinen amb les línies d'autobusos per oferir un servei de transport per dies feiners i festius, encara que tenen poca freqüència.

També hi ha una línia d'autobusos d'Alsa, que va de Barcelona a Esterri d'Àneu i té parada a la Pobla de Segur i a Gerri de la Sal, i una altra línia de Lleida - Esterri d'Àneu, que també té parada en les dues poblacions. Hi ha també la possibilitat de taxi, la qual hi ha diferents empreses en els tres municipis que donen aquest servei.

5.4.3. Infraestructura de recepció turística

A la Pobla de Segur tenen l'Oficina de Turisme ubicada a l'antiga estació de tren, amb un horari de dilluns a dijous de 9.30 a 14.00 i de divendres a dissabte de 9.30 a 14.00 i de 16.00 a 19.00, el diumenge de 9.30 a 14.00. Aquest equipament ofereix informació turística de la comarca, atent a esportistes, els quals els hi ofereix un espai on poden dutxar-se i documentar-se de llibres sobre la pràctica esportiva, i a més, un taller de bicicletes. També disposa d'un espai interpretatiu de la comarca, enfocat més a la zona de la Vall Fosca i de la reserva nacional de Boumort, on ofereix una experiència immersiva. Tot és gratuït.

La Conca de Dalt no té cap infraestructura d'aquest tipus, encara que el mateix ajuntament realitza també la funció de donar informació turística. L'ajuntament està ubicat a la Pobla de Segur i obre de dilluns a divendres de 8.00 a 15.00.

Al Baix Pallars hi ha un punt d'informació ubicat al Museu de la Sal, des d'aquest punt es promou els pobles que formen part del municipi i les diferents activitats que es poden dur a terme. A part del Museu també hi ha una agrobotiga de productes típics del Pallars de proveïdors de la zona. Està situat al centre de Gerri de la Sal i els horaris van variant per temporada.

6. Anàlisi del turisme

Per dur a terme el diagnòstic del sector turístic del territori, s'han identificat els recursos de cada municipi i s'han classificat segons la seva categoria. S'ha enfocat en el model de turisme d'experiències, ja que els municipis seleccionats aposten per aquesta tipologia de turisme que té un compromís amb l'entorn i fomenta el consum de productes i activitats locals. En el document d'annexos, es recull informació més detallada de cada recurs, producte i servei.

6.1. Recursos

6.1.1. Espais naturals

La Pobla de Segur té espais naturals on podem trobar flora i fauna característica del Prepirineu. Les serres que envolten el municipi són d'un gran valor geològic, per això forma part del Geoparc Orígens.

Taula 4. Inventari de recursos de la Pobla de Segur.

R001. Riu Noguera Pallaresa	R005. Congost de Collegats
R002. Riu Flamisell	R006. Roca Foradada de la Cresta de Gelat
R003. Pantà de Sant Antoni	R007. Roc de Sant Aventí
R004. Collegats-Queralt	

Font: Elaboració pròpia.

En la part est del municipi de la Conca de Dalt, es troba la serra del Boumort amb gran varietat d'espècies de flora i també amb fauna que es troba en perill d'extinció com el gall fer. I en la part oest, hi ha la serra d'Erinyà, amb gran valor geològic, on es poden trobar coves per realitzar espeleologia.

Taula 5. Inventari de recursos de la Conca de Dalt.

R008. Espai natural protegit de Boumort	R011. Congost d'Erinyà
R009. Serra de Carreu	R012. Cova de les Llenes
R010. Serra de Pessonada	

Font: Elaboració pròpia.

La influència del clima de muntanya i està situat al límit entre el Prepirineu i Pirineu causa que el Baix Pallars tingui una gran diversitat de paisatges. La seva situació geogràfica li atorga espais naturals únics com l'estany de Montcortès, una zona humida a 1.000 metres d'altitud.

Taula 6. Inventari de recursos del Baix Pallars.

R013. Espai natural de l'estany Montcortès	R018. Dolmen de Perauba
R014. Serra de Peracalç	R019. Dolmen de Castellar del Pei
R015. Argenteria	R020. Dolmen de Mosquera
R016. Dolmen d'Envall	R021. Dolmen de Pujol
R017. Megàlit de Foleda	

Font: Elaboració pròpia.

Cal seguir apostant per tots aquells espais naturals desenvolupats com a destinacions i que tenen els equipaments bàsics, com són el riu Noguera Pallaresa, Collegats-Queralt, la reserva nacional del Boumort i l'espai natural de l'estany del Montcortès.

6.1.2. Manifestacions culturals

A la Poble de Segur s'hi poden trobar manifestacions culturals de tota classe. Des d'esglésies fins a edificis modernistes com Casa Mauri, seu de l'ajuntament. Dins dels conjunts monumentals destaca el Monestir de Sant Pere de les Maleses del segle IX ubicat en una balma en la serra de Collegats, encara que malauradament en l'actualitat es troba en un estat de deteriorament. També s'hi poden trobar fàbriques referents a la província de Lleida com la licoreria Portet, reconeguda per les seves ratafies.

Taula 7. Inventari de recursos de la Poble de Segur.

R022. Església Mare de Déu de la Ribera	R028. Comú de Particulars i molí de farina
R023. Església Sant Joan de Vinyafrescal	R029. Espai Raier
R024. Ermita de Santa Magdalena	R030. Refugis antiaeris de la guerra civil
R025. Ermita de Sant Miquel del Pui	R031. Fàbrica de licors Portet
R026. Monestir de Sant Pere de les Maleses	R032. Fàbrica de cervesa Ctretze Pirineus
R027. Casa Mauri	R033. Casc antic de la Pobla de Segur

Font: Elaboració pròpia.

A la Conca de Dalt s'hi troba també una gran quantitat d'esglésies i ermites però també castells de l'edat mitjana. Prop de la serra de Sant Corneli trobem les trinxeres de Vilanoveta, un lloc clau durant la guerra civil al Pallars Jussà.

Taula 8. Inventari de recursos de la Conca de Dalt.

R034. Església de Santa Maria d'Hortoneda	R041. Castell d'Aramunt
R035. Església de Sant Martí de Canals	R042. Castell de Serradell
R036. Església de Sant Aleix de Serradell	R043. Castell de Toralla
R037. Església de Sant Martí de Rivert	R044. Castell de Claverol
R038. Ermita de Santa Cecília de Torallola	R045. Trinxeres de Vilanoveta
R039. Poble medieval d'Aramunt Vell	R046. Molí de Rivert
R040. Vila de Rivert	

Font: Elaboració pròpia.

Al Baix Pallars trobem una gran quantitat d'esglésies i torres defensives construïdes en aquella època, ja que va ser l'entrada del comtat del Pallars Sobirà. Per altra banda, també són rellevant les salines de Gerri, al costat del riu Noguera Pallaresa, i que durant segles han proporcionat als habitants aquest producte tan ben preuat.

Taula 9. Inventari de recursos del Baix Pallars.

R047. Església de Sant Feliu	R053. Santuari de la Verge d'Arboló
------------------------------	-------------------------------------

R048. Església de Sant Sebastià de Buseu	R054. Castell de Peramea
R049. Església de Sant Andreu de Baén	R055. Torre de la presó
R050. Ermita d'Esplà	R056. Salines de Gerri de la Sal
R051. Ermita de Sant Quiri	R057. Museu de la Sal
R052. Monestir de Santa Maria	

Font: Elaboració pròpia.

En manifestacions culturals, s'han de prioritzar aquells conjunts monumentals d'època medieval que es troben en una situació precària, concretament els castells i el monestir de Sant Pere de les Maleses, per evitar la pèrdua de patrimoni cultural del territori. També és necessari apostar per la potenciació de les salines, ja que són un recurs de gran valor històric que forma part de la identitat del municipi.

6.1.3. Folklore

A la Pobla de Segur, una de les festivitats més conegudes arreu de Catalunya és la Festa dels Raiers, reconeguda el 2022 com a patrimoni cultural de la humanitat per l'UNESCO. Una altra festivitat reconeguda i a més, tradició pirinenca, són les falles. En l'àmbit gastronòmic, la girella és el referent, un embotit fet amb les restes del corder i amb arròs. A més, a l'estiu se celebren les festes majors dels municipis, que atreuen gent de tot el Pallars.

Taula 10. Inventari de recursos de la Pobla de Segur.

R058. Falles de la Verge de Ribera	R062. Festa dels Raiers
R059. Caramelles	R063. Festa dels bombers
R060. Girella (embotit local)	R064. Festa del Raval
R061. Festa de Sant Miquel	

Font: Elaboració pròpia

A la Conca de Dalt, també se celebra la Diada dels raiers, i la comparteixen amb la Pobla de Segur, ja que passen pel riu Noguera Pallaresa. Al ser un municipi amb tan pocs habitants no hi ha festivitats destacables.

Al Baix Pallars, una de les tradicions més conegudes de la zona és el ball de la Morisca, una dansa característica del segle XV. Pel que fa a les festivitats del municipi, la majoria són celebrades per dates assenyalades per la religió catòlica.

Taula 11. Inventari de recursos del Baix Pallars.

R065. Ball de la Morisca	R068. Festa de la Sal
R066. Aplec d'Esplà	R069. Festa Major de Peramea
R067. Festa major de Gerri de la Sal	

Font: Elaboració pròpia

En el folklore, s'ha de potencia més aquelles festes que són reconegudes com a patrimoni de la humanitat per l'UNESCO, com les falles i els raiers, i després el ball tradicional de la Morisca. Aquestes són part de la identitat de la comunitat local i la seva divulgació pot ser una forma d'evitar la seva pèrdua.

6.1.4. Grans esdeveniments

En els últims anys al municipi de la Pobla s'han impulsat grans esdeveniments en diferents àmbits. Una fira de l'esquí, un festival gastronòmic, un festival de cerveses i un festival de música que se celebra a l'ermita de Sant Miquel del Pui, entre d'altres. Tots aquests esdeveniments representen una atracció pel municipi, la qual té un cert impacte a l'economia local.

Taula 12. Inventari de recursos de la Pobla de Segur.

R070. Red Mountain Beer Fest	R073. Festival gastronòmic de Vianda
R071. Festival Orígens	R074. Fira de nadal
R072. Firaski i mercat de segona mà	

Font: Elaboració pròpia

Al Baix Pallars, en el 2022, es va crear un mercat artesanal per fomentar el consum de productes artesanals i aliments de proximitat.

Taula 13. Inventari de recursos del Baix Pallars.

R075. Mercat d'artesans

Font: Elaboració pròpia

Finalment, s'ha de continuar fomentant els festivals gastronòmics com el Red Mountain Beer Fest i el de Vianda per la promoció que fan dels productes de proximitat. També cal prioritzar el festival de música Orígens, ja que pot ser una oportunitat per la divulgació de la música folklore i per la promoció que fa del patrimoni cultural de la zona, concretament del lloc on se celebra, que és l'ermite de Sant Miquel del Pui.

6.2. Producte

6.2.1. Visites Guiades

La Pobla de Segur ofereix visites guiades al conjunt modernista de Casa Mauri, que es troba a la seu de l'Ajuntament i el Molí d'oli, i a l'espai Raier, per conèixer aquesta tradició ancestral de la zona.

Taula 14. Inventari de productes de la Pobla de Segur.

P001. Visita guiada al conjunt modernista de casa Mauri	P002. Visita guiada a l'Espai Raier
---	-------------------------------------

Font: Elaboració pròpia

A la Conca de Dalt es fan visites guiades durant el dia Internacional de les Muntanyes per interpretar i conèixer les diferents serres del municipi. Durant l'any també n'ofereix en els jaciments que hi ha a la zona.

Taula 15. Inventari de productes de la Conca de Dalt.

P003. Visita guiada Vall de Carreu, Reserva Nacional de Caça de Boumort	P004. Visita guiada les troballes de Sossís i altres jaciments dels Pirineus
---	--

Font: Elaboració pròpia

Al Baix Pallars n'hi ha en el Museu de la Sal, on et mostren el procés de producció d'aquest producte i l'impacte que ha tingut a la zona, i en el poble medieval de Peramea.

Taula 16. Inventari de productes del Baix Pallars.

P005. Visita guiada al Museu de la Sal	P006. Visita guiada a Peramea
--	-------------------------------

Font: Elaboració pròpia

6.2.2. Itineraris autoguiats

Al municipi de la Pobla de Segur trobem una gran quantitat de rutes per gaudir de la natura i que connecten amb diferents pobles del municipi, alguns d'ells abandonats com Montsor, i dels voltants. També n'hi ha algunes que recorren els rius com el Flamisell, i algunes que passen per llocs amb un alt valor geològic com els Rocs de Queralt. La majoria de rutes també estan habilitades per realitzar-les amb bicicleta.

Taula 17. Inventari de productes de la Pobla de Segur.

P007. Camí de Salàs	P011. Montsor-Queralt-Collegats
P008. Camí vell de Montsor	P012. Passeig fins al Venedot
P009. Congost de Collegats	P013. Rocs de Queralt
P010. Ruta del camí de l'aigua	P014. Sant Miquel del Pui

Font: Elaboració pròpia

A Conca de Dalt hi ha menys itineraris, però aquests recorren la serra de Boumort i algun connecta amb el municipi de la Pobla de Segur com el del Monestir de Sant Pere de les Maleses que recorre els Collegats.

Taula 18. Inventari de productes de la Conca de Dalt.

P015. Hortonedà - Cap de Boumort	P017. Volta al Roc de Pessonada
P016. Monestir de Sant Pere de les Maleses	

Font: Elaboració pròpia

Finalment, al Baix Pallars, tots els seus itineraris estan enfocats en connectar pobles del municipi, per així fomentar-ne la visita i el seu patrimoni cultural característic de la zona.

Taula 19. Inventari de productes del Baix Pallars.

P018. Ruta del Cinquè Llac	P020. Gerri - Peramea - Barranc de Balestui
P019. Gerri - Useu - Barranc de Romaio - Gerri	P021. Peramea - Masies d'Enjaume - Peramea

Font: Elaboració pròpia

6.3. Serveis

6.3.1. Allotjament

L'oferta d'allotjaments de la Pobla de Segur és de 3 hotels amb 136 places en total, un càmping de 189, i un de turisme rural de 8 places. També hi ha apartaments i habitatges turístics.

Taula 20. Inventari de serveis de la Pobla de Segur.

S001. Apartaments Júlia	S006. Gramuntill-Mas de Collegats
S002. Apartaments Martí	S007. Hotel Solé
S003. Aparthotel Solé	S008. Habitatge d'ús turístic Cal Rocco
S004. Càmping Collegats	S009. Habitatge d'ús turístic Vila Noa
S005. Fonda Can Fasèrsia	

Font: Elaboració pròpia

En la Conca de Dalt, hi predominen les cases rurals, la majoria cases de poble compartides. Segons Idescat, al 2021 hi havia un hotel de 12 places i sis allotjaments rurals amb 47 places.

Taula 21. Inventari de serveis de la Conca de Dalt.

S010. Cal Portalé	S013. Casa Corroncui
S011. Casa Churchill	S014. Casa Escola
S012. Casa Perefor	S015. Casa Boumort

Font: Elaboració pròpia

En el Baix Pallars també la majoria són cases rurals, que ofereixen una experiència en el món rural. En 2021 tenia un total de dotze allotjaments de turisme rural amb 81 places segons Idescat.

Taula 22. Inventari dels serveis del Baix Pallars.

S016. Casa Parramon	S021. L'Estisora de Casa l'Hereu
S017. Masia de Llaràs	S022. Casa Astasia
S018. Allotjament rural independent la	S023. Refugi de Cuberes

Morera	
S019. Casa Vilanova	S024. Casa Manel
S020. Casa Sisquet	

Font: Elaboració pròpia

6.3.2. Establiments de restauració

La Pobla de Segur representa pels pobles dels voltants un centre neuràlgic, ja que hi ha una àmplia oferta de serveis i establiments de restauració. La majoria dels establiments ofereixen cuina de muntanya. En els últims anys, la majoria d'ells han apostat per productes de proximitat per així enfortir el teixit econòmic del territori.

Taula 23. Inventari dels serveis de la Pobla de Segur.

S025. Bar Boavi	S030. Restaurant Fa uns anys
S026. Bar El Raier	S031. Bar-Cafeteria Fàbrica Ctretze Pirineus
S027. Bar-Restaurant Pirineu	S032. Bar-Restaurant Solé
S028. Bar-Cafeteria Sport	S033. Bar-Cafeteria Kastri Bar-Musical
S029. Café de la Unión	S034. Restaurant La Cuineta

Font: Elaboració pròpia

A la Conca de dalt només hi ha dos establiments de restauració, un de cuina mediterrània i l'altre de tapes, els quals els dos ofereixen una experiència envoltats d'un entorn natural característic.

Taula 24. Inventari dels serveis de la Conca de Dalt.

S035 Lo Racó del Pont	S036. Xiringuito
-----------------------	------------------

Font: Elaboració pròpia

Al Baix Pallars també hi ha restaurants de cuina tradicional de muntanya, però fa uns anys es va inaugurar el Restaurant Wagokoro, una experiència de fusió de cuina asiàtica i pallaresa que ha atret visitants d'arreu de la comarca.

Taula 25. Inventari dels serveis del Baix Pallars.

S037. Restaurant Wagokoro	S039. Xiringuito de Gerri de la Sal
S038. Bar-Restaurant Casa Tomàs	S040. Bar l'Om de Peramea

Font: Elaboració pròpia

6.3.3. Empreses turístiques

El territori delimitat compta amb una gran varietat d'empreses del sector turístic, a més de les d'allotjament i restauració, també hi ha agències de viatges, empreses de turisme actiu o enfocades a l'observació de fauna salvatge a les principals destinacions naturals.

Pel que fa a les empreses de recepció turística, a la Pobla de Segur hi ha la *The Best Pyrenees*, *Viatges Franch-Tours Pallars* i *Viatges Pirineu Emoció*. Tots tres disposen d'un equip humà i ofereixen els seus serveis per gestionar tot allò que estigui relacionat amb el viatge, des de la creació de tours fins a la contractació dels allotjaments.

D'empreses d'aventura, hi ha una empresa holandesa, *Collegats Outdoor*, que ofereix activitats aquàtiques com ràfting, i després activitats d'aventura com barranquisme o vies ferrades a la zona de Collegats.

A la Conca de Dalt, s'hi troba l'empresa de *Guies del Pallars Jussà*, que ofereix diferents rutes de turisme cultural, com per exemple les trinxeres del front del Pallars a Sant Corneli, o de turisme actiu, com barranquisme o vies ferrades per la zona del congost de Collegats. També hi ha l'empresa de guiatges *Barrancs de Lo Pallars*, que proporciona guiatges en coves, barrancs i vies ferrades.

Finalment, a la Serra de Boumort, hi ha una empresa local d'ecoturisme, anomenada *Salvatgines*, que ofereix l'oportunitat d'observar la fauna salvatge i és una de les referents per veure la brama del cérvol durant la tardor. A més, forma part de la cooperativa de *Boumort Indòmit*, una cooperativa d'emprenedors d'ecoturisme que ofereixen diferents packs turístics a la serra de Boumort. També hi ha l'empresa *Serra de Boumort*, que realitza excursions de 4x4 i diferents activitats per divulgar la fauna i flora autòctona, i la història de la serra.

Al Baix Pallars, les empreses estan enfocades al turisme de natura, lògicament per l'espai natural de Montcortès. Tot i això, també es duen a terme activitats de turisme actiu al voltant d'aquest llac com les rutes amb cavall que ofereix l'empresa *Cavalls*

Wakan o les activitats que ofereix l'empresa *Piritrek*, que combinen el turisme cultural i el de natura a través de rutes de senderisme. A més, hi ha el centre cultural *l'Era d'Ortega* que organitza visites guiades del patrimoni cultural de Peramea i excursions per conèixer els voltants del poble.

6.3.4. Esports

A la Pobla de Segur hi ha diversos equipaments per realitzar esports.

Taula 26. Inventari de serveis de la Pobla de Segur.

S041. Centre BTT del Pallars Jussà	S044. Pavelló Poliesportiu Municipal
S042. Cruyff Court Carles Puyol	S045. Piscina municipal
S043. Pàdel	

Font: Elaboració pròpia

A la Conca de Dalt trobem un circuit de trial a Claverol per practicar aquest tipus d'esport, i després la caça major a la Serra de Boumort. També es pot fer pesca esportiva al riu Noguera Pallaresa i al Pantà de Sant Antoni.

Taula 27. Inventari de serveis de la Conca de Dalt.

S046. Circuit de trial de Claverol	S047. Caça major a la reserva nacional de Boumort
------------------------------------	---

Font: Elaboració pròpia

Pel que fa al Baix Pallars, hi ha pocs equipaments on poder realitzar esports més enllà de les pistes esportives dels pobles del municipi.

6.4. Estratègia de comunicació

Estratègia offline

Actualment, no hi ha cap estratègia de promoció turística dels municipis estudiats, però sí que durant els últims anys s'han realitzat campanyes publicitàries, com per exemple en els trens de ferrocarrils per potenciar el turisme de proximitat. També s'ha promocionat alguns esdeveniments com el festival Orígens que es du a terme a la Pobla de Segur a través de mitjans com la ràdio o la premsa escrita de Lleida.

Cal destacar que al Baix Pallars, el Centre de Promoció turística de París va promocionar la ruta del cinquè llac en el seu blog francès, i altres diaris també han fet

promoció d'aquesta ruta, guanyadora de diversos premis. A la Conca de Dalt, durant els mesos de setembre a octubre es porten a cap micro campanyes publicitàries en premsa escrita i en xarxes socials sobre la brama del cérvol a la Serra de Boumort.

Estratègia online

Ningun dels municipis compta amb web turística pròpia. Per conèixer l'oferta turística de la zona s'ha d'accedir a la pàgina web de l'ajuntament del municipi o de la comarca. Si es fa una valoració de cada apartat de turisme, el del Baix Pallars és la que el contingut està millor estructurat i visualment és més atractiva i accessible. La de Conca de Dalt es troba en una situació deficitària, ja que estèticament està més antiquada, i en l'àmbit de contingut, és mínim i està enfocat al turisme de tota la comarca. Finalment, el de la Pobla de Segur també es troba en un nivell del Baix Pallars, però en alguns àmbits, com el contingut, hi ha un excés d'informació.

Pel que fa a les xarxes, la Pobla de Segur és l'únic municipi dels tres que té una activitat diària en les seves xarxes socials i està enfocada en guanyar notorietat. En canvi, la Conca de Dalt sol té compte al Facebook però no està actiu.

Les taules en que s'ha basat l'anàlisi es troben en l'annex 1.

6.4.1. Agents públics municipals

Consell Comarcal del Pallars Jussà i Sobirà

Té una àrea de turisme que té diverses funcions per fomentar el sector turístic de la comarca a través d'impulsar i desenvolupar diferents projectes que ajudin a consolidar el sector en l'economia local. Com a principals tasques tenen la promoció del turisme de la comarca, busca la implicació d'agents privats per crear sinergies i així consolidar l'activitat turística a la comarca, atendre al visitant, i finalment, assessorar a projectes turístics perquè participin en convocatòries de subvencions.

Diputació de Lleida - Patronat de turisme

És una entitat de la Diputació de Lleida que té com àmbit d'actuació les Terres de Lleida i el Pirineu, i ho fa sota la marca "Ara Lleida". La seva principal funció és promocionar i gestionar l'oferta turística de la província de Lleida. Les altres tasques que realitzar són produir campanyes i tot el material publicitari necessari per promocionar la marca a mercats estatals i internacionals, i també assessorar a empreses i municipis per millorar les seves competències.

Agència Catalana de Turisme

És un dels organismes més importants de Catalunya en l'àmbit de promoció turística, el qual realitza accions per comercialitzar la marca Catalunya amb la col·laboració dels diversos agents públics i privats del territori i a través de la xarxa de 12 oficines que té per tot el món.

Turisme de Catalunya

És la marca que fa difusió de Catalunya a l'exterior com a destinació turística de qualitat. A través de la sinergia entre actors públics i privats del sector promou les diverses marques turístiques per la resta del món englobat en la marca Catalunya.

6.4.2. Agents privats

Associació d'empreses d'esport d'aventura i turisme actiu del Pallars Sobirà

Aglutina la majoria de les empreses d'esports d'aventura i turisme actiu del Pallars Sobirà i col·labora amb el patronat de turisme de Lleida per oferir una destinació de qualitat.

Associació Marques de Pastor

És una associació d'empreses turístiques i allotjaments del Pallars que s'han unit per crear productes turístics que siguin sostenibles des del vessant econòmic, social i mediambiental.

APAT Pallars Jussà (Associació de professionals de l'àmbit turístic del Pallars Jussà)

Una associació de professionals del sector turístic que s'ha unit amb l'associació de Residències de Cases de Pagès del Pallars per crear una plataforma d'activitats, anomenada "Vine al Pallars, Viu el Jussà", la qual aglutina totes les propostes que ofereixen la majoria de les empreses del sector turístic de la comarca.

Cooperativa Boumort Indòmit

És un grup d'emprenedors de la comarca que han constituït una cooperativa per oferir productes ecoturístics i circuits turístics a la reserva nacional del Boumort.

6.5. Anàlisi de la competència

Per dur a terme l'anàlisi de la competència s'ha escollit tres poblacions importants del Pallars Jussà i Sobirà per observar com cadascuna s'ha enfocat a un turisme concret segons els recursos de què disposa.

Tremp

La capital del Pallars Jussà compta amb poca oferta turística. Encara que està diversificada perquè aposta pel turisme cultural, que ofereix conjunts monumentals

com la Basílica de la Valldeflors i manifestacions culturals com la tradicional fira del codony. Després també té turisme industrial, el qual compta té l'espai Central, un lloc on reivindica tot el patrimoni industrial que té el Pallars Jussà gràcies a la construcció de les centrals hidroelèctriques. Una altra tipologia de turisme que també aposta últimament és el turisme geològic gràcies al Geoparc Orígens que ha sigut reconegut per la UNESCO. Finalment, la gastronomia també li dóna cert valor a través de promocionar productes de proximitat.

Donada la poca oferta turística té una oferta d'allotjaments adequada, ja que ofereix dos hostals, una pensió, dos hotels i un alberg.

Es pot considerar un competidor directe de la Pobla de Segur per la seva diversificada oferta turística.

Isona

Com a municipi ofereix una gran varietat de productes turístics enfocats a diferents públics. La seva riquesa en jaciments i en recursos geològics, el converteixen en una destinació fonamental per visitar el Geoparc Orígens. També va ser una zona important durant la guerra civil, apostant així pel turisme històric, el qual hi ha diverses propostes en aquesta temàtica com la visita a les trinxeres. En el territori hi ha restes de castells o la muralla romana, les quals la seva rehabilitació i la seva adequació han comportat la creació de productes de turisme cultural. Finalment, també compten amb recursos naturals, els quals s'han creat rutes de senderisme com per exemple els estanys de basturs.

El municipi té una àmplia cartera d'allotjaments rurals, els quals la majoria són cases rurals.

Així que es podria dir que Isona ha tret rèdit del seu patrimoni històric a través d'oferir productes turístics des de l'època prehistòrica passant per l'època romana fins a l'època contemporània.

Torre de Capdella

Està dins de la marca turística de la Vall Fosca, i ofereix turisme de natura a través d'itineraris que recorren la vall i aprofitant que és la porta d'entrada de la comarca al Parc Nacional d'Aigüestortes, accedint a través del telefèric. També cal destacar el turisme industrial perquè van construir la primera central hidroelèctrica del Pallars a principis del segle XX. Per conèixer tot el que va comportar aquest fet, es pot visitar el

museu hidroelèctric de Capdella. En menor mesura aposten pel turisme cultural, el qual es poden visitar diferents esglésies romàniques.

Al ser una porta d'entrada al Parc Nacional d'Aigüestortes compta amb allotjament de diferent tipologia que són hotels, turisme rural, albergs i refugis, un càmping i apartaments turístics.

Es podria considerar competència directa pel potent turisme de natura que tenen, encara que estigui situat al Parc Nacional li dóna un valor afegit que dificulta competir amb aquest municipi.

Sort

La capital de la comarca del Pallars Sobirà té una oferta turística variada. Aposta per diverses tipologies de turisme que són turisme familiar, turisme de natura, turisme actiu, turisme esportiu, turisme cultural i gastronòmic. Cal destacar el turisme actiu i esportiu, ja que és un dels grans atractius de la zona per les aigües braves del riu Noguera Pallaresa que travessa la població, on es poden portar a terme diverses activitats aquàtiques com rafting. Aquest atractiu per dur a terme aquest tipus d'activitat ha comportat la realització de Mundials o premis internacionals d'aquest tipus d'esport, convertint-se així en un referent.

La proximitat de les estacions d'esquí de Port-Ainé i Espot, i la gran varietat de productes turístics, ha comportat la necessitat de tenir una gran infraestructura hotelera i per això compta amb una gran varietat d'allotjaments de diferent tipologia.

La gran quantitat de recursos de què disposa el municipi i sent un referent a nivell nacional en esport d'aigües braves, no es pot considerar un competidor directe. A més, que disposa dels recursos econòmics necessaris per desenvolupar-se com a destinació turística durant tot l'any.

Llavorsí

És una de les portes d'entrada del Parc Natural de l'Alt Pirineu, i aposta pel turisme de natura, amb diferents rutes pel municipi per contemplar la flora i la fauna del Parc, i pel turisme familiar, amb propostes específiques per a famílies perquè puguin gaudir de la natura. El turisme cultural també té certa importància per la tradicional fira de gossos d'atura que es duu a terme cada agost.

Pel que fa a la infraestructura hotelera disposa de quatre hotels i dos càmpings.

La seva escassa oferta tampoc es pot considerar un competidor dels municipis estudiats, ja que com forma part del Parc Natural de l'Alt Pirineu li dona un atractiu al municipi.

Esterri d'Àneu

Forma part de la marca turística "Valls d'Àneu", que ofereix activitats de turisme familiar, cultural, de natura, esportiu i gastronòmic durant la temporada d'hivern i estiu. La riquesa en patrimoni natural, gràcies a la protecció que proporciona tant el Parc Nacional d'Aigüestortes com el Parc Natural de l'Alt Pirineu, comporta a la creació de productes que tinguin relació amb la flora i la fauna salvatge i el disseny d'itineraris que recorren els recursos naturals que proporcionen les valls. El turisme cultural aposta més per tots aquells conjunts monumentals que hi ha al territori, però també hi ha propostes de conèixer com vivia la comunitat local abans.

La proximitat als Parcs i a Baqueira Beret fa que tingui una oferta d'allotjaments completa amb hotels, albergs, refugis, càmpings, cases rurals i apartaments turístics.

Web turística i punts d'informació

Sort, Vall Fosca i Esterri d'Àneu compten amb web turística, i els altres municipis tenen un apartat dins de la pàgina web de l'Ajuntament. Totes tenen oferta de productes turístics amb una descripció i es pot trobar en català i castellà, i a la de la Vall Fosca en anglès també.

Totes tenen punt d'informació i algunes ho complementen amb algun centre d'interpretació d'alguna destinació natural del territori o alguna institució comarcal. Destacant la d'Esterri d'Àneu, on hi ha la casa del Parc Nacional d'Aigüestortes i la del Parc Natural de l'Alt Pirineu. En l'annex 2 es troba la informació.

Conclusió

Després d'analitzar la competència es pot comprovar com en el Pallars Sobirà disposa de més recursos econòmics per potenciar el seu turisme. Aquest fet és a causa de l'aposta d'alguns dels seus municipis en el turisme de neu, sent un efecte multiplicador econòmic a la comarca. Això ha comportat una potenciació dels seus recursos causant que la comarca rebi visitants durant tot l'any i pugui oferir una oferta més desestacionalitzada gràcies també al turisme actiu.

En canvi, al Pallars Jussà, té una oferta més estacional comportant que hagi de diversificar la seva oferta per tal d'atreure visitants durant totes les èpoques de l'any,

encara que últimament hagi creat productes, ja que compta amb un patrimoni cultural i natural únic, no ha assolit els resultats desitjats. Però també es pot considerar una oportunitat per tal d'apostar per un turisme més sostenible i convertir-se en una comarca referent en ecoturisme i en sostenibilitat.

6.6. DAFO

Una vegada s'ha elaborat l'anàlisi del turisme del territori, es porta a terme una DAFO per identificar les debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats, que aportarà la informació necessària per enfocar la visió estratègica.

Taula 28. DAFO

Debilitats	Amenaces
<ul style="list-style-type: none"> ● Transport públic deficient ● Estacionalitat de l'oferta turística ● Recursos de manifestacions culturals infravalorades ● Estratègia de comunicació deficitària ● Patrimoni local en un estat d'abandó ● Falta de professionalització i digitalització de les empreses locals 	<ul style="list-style-type: none"> ● Poca singularitat en relació amb la competència ● Influència del canvi climàtic en el medi natural ● Deteriorament del patrimoni cultural
Fortaleeses	Oportunitats
<ul style="list-style-type: none"> ● Patrimoni cultural i natural característic del Prepirineu ● Autenticitat de les destinacions ● Oferta d'allotjament ● Forta presència d'equipaments esportius ● Rutes Btt i de senderisme ● Xarxa de professionals turístics ● Empreses especialitzades en turisme actiu i sensibilitzades amb la sostenibilitat 	<ul style="list-style-type: none"> ● Noves tendències com l'ecoturisme o el turisme sostenible ● Digitalització i màrqueting online de les empreses turístiques ● Tren de la Pobla de Segur (paquets turístics)

Font: Elaboració pròpia.

7. Visió Estratègica

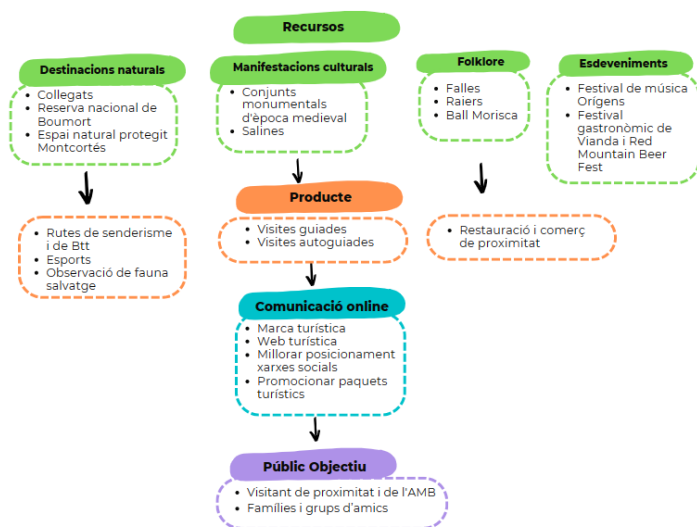
Els tres municipis, la Pobla de Segur, Conca de Dalt i Baix Pallars, tenen moltes similituds en diferents aspectes, per això aquesta visió es porta a terme des d'una forma conjunta.

En l'àmbit de recursos, disposen d'un patrimoni cultural ric amb conjunts monumentals que tenen un gran valor històric. També compten amb balls tradicionals únics i amb festes que són declarades patrimoni de la humanitat de la UNESCO, com la diada dels raiers que reivindica aquest ofici tradicional. A més, en els últims anys s'han creat festivals que fomenten el consum de productes de proximitat, el qual es pot considerar una oportunitat per enfortir l'economia local. En resum, s'hauria de reivindicar totes aquelles manifestacions culturals que formen part de la identitat del territori, potenciant-les a través d'aprofitar aquelles destinacions que es troben més desenvolupades com Collegats o Serra de Boumort, i així evitar la pèrdua del patrimoni mitjançant l'impuls de la creació de productes que tinguin un impacte positiu amb l'entorn.

Pel que fa a la **demanda**, s'hauria de continuar prioritzant el visitant de proximitat i el de l'àrea metropolitana de Barcelona, ja que a partir de dades proporcionades per l'Oficina de Turisme del Pallars Jussà i Sobirà són els principals perfils que visiten el territori. Dins d'aquest públic objectiu s'hauria d'enfocar en famílies i grups d'amics, prioritzant aquells segments que tenen respecte al medi ambient i busquen ofertes turístiques en el món rural.

En l'àmbit de **comunicació**, l'estratègia és molt deficitària i hauria de ser modificada per comercialitzar els productes d'una forma més atractiva. Per assolir-ho, s'ha de crear una marca turística per comercialitzar i promocionar de forma conjunta tots els productes turístics que proporciona la zona. Per això, s'hauria d'habilitar una pàgina web turística com a canal directe de distribució de la marca i com a principal canal de comunicació amb el visitant. També ha d'estar vinculada amb empreses turístiques locals, fomentant així la seva digitalització per millorar la seva competitivitat i millorar el posicionament del territori davant dels competidors directes que s'ha mencionat anteriorment.

Figura 1. Eixos estratègics del desenvolupament turístic de la marca (La Pobla de Segur, Conca de Dalt i Baix Pallars)



Font: Elaboració pròpia.

8. Programes

8.1. Consolidació de productes turístics

Objectiu. Consolidar el turisme del territori a través de potenciar productes existents, i l'adequació i revalorització del patrimoni natural i cultural actual per incentivar la creació de nous productes.

Línies principals.

8.1.1 Establir les bases per crear un itinerari tematitzat pel patrimoni cultural dels tres municipis

8.1.2 Intervenció i manteniment al patrimoni natural i cultural

8.1.3 Creació de viatges combinats amb el tren de la Pobla de Segur

8.1.1. Establir les bases per crear un itinerari tematitzat pel patrimoni cultural dels tres municipis

8.1	Programa
8.1.1	Establir les bases per crear un itinerari tematitzat pel patrimoni cultural dels tres municipis
Justificació	Observant l'èxit de la ruta sostenible del Cinquè llac, que té un recorregut pel territori delimitat, aprofitar-la

	<p>per crear nous itineraris tematitzats que reivindicuin el patrimoni cultural que forma part de la cultura popular. Consistiria principalment a establir les bases dels itineraris a través de la realització de diversos estudis per analitzar aquells recursos i xarxa de camins que s'han de potenciar.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un recorregut que combini el patrimoni natural amb el cultural. - Valorar aquells recursos culturals i naturals que estiguin infravalorats, com els dòlmens o coves. - Estudiar la viabilitat de digitalitzar la ruta per dur a terme activitats gamificades. - Estudiar l'impacte mediambiental.
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Designar un equip tècnic per fer la radiografia del territori i després un seguiment cada quatre anys del canvi de tendències del sector, de la comunicació de la imatge de marca, tipus de perfils de visitants del territori, de la pressió humana a l'entorn... 2. La radiografia del territori consisteix principalment a analitzar i diagnosticar els diferents recursos culturals i naturals que es poden potenciar (Dòlmens, Geganta Adormida, la cova de la Serpent, el monestir de les Maleses...) 3. Externalitzar l'elaboració dels plans oportuns per investigar l'impacte que tindria amb l'entorn per mitjà d'enquestes a la població local, empreses...
Entitats implicades	<p>Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars, Consell Comarcal del Pallars Jussà i Sobirà, Diputació de Lleida, Departament de Medi Ambient i Territori de la Generalitat Departament de Cultura de la Generalitat, Direcció</p>

	d'Espais naturals i Biodiversitat. DECABA (Empresa de desenvolupament local)										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027	x	x			
2023	2024	2025	2026	2027							
x	x										
Sistema de costos	<p>La designació de l'equip tècnic serà responsable el o la tècnica de turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà.</p> <p>L'elaboració dels estudis pertinents serà a càrrec de l'empresa DECABA, especialitzada en dur a terme estudis de desenvolupament turístic. El cost seria aproximadament de 15.000 €, segons dades proporcionades per l'empresa.</p>										
Sistema de seguiment	<p>Memòria inventari de patrimoni cultural.</p> <p>Memòria de l'equip tècnic.</p>										

8.1.2. Intervenció i manteniment del patrimoni natural i cultural

8.1	Programa
8.1.2	Intervenció i manteniment del patrimoni natural i cultural
Justificació	<p>L'estat d'alguns conjunts monumentals característics com el Monestir de Sant Pere de les Maleses i alguns recursos naturals que pateixen efectes de la massificació en dates concretes, comporten la necessitat de què l'administració hagi d'intervenir per evitar el seu deteriorament. A més, aquesta intervenció pot comportar el desenvolupament de nous productes més sostenibles.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperar i protegir el patrimoni natural i cultural - Valorar els recursos deteriorats

	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar la creació de nous productes turístics - Potenciar el patrimoni 										
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adequació del terreny i senyalització del patrimoni 2. Restauració de les manifestacions culturals i recuperació de la biodiversitat d'aquell medi natural que ha estat afectat 3. Col·laboració amb col·lectius i associacions que divulguen la cultura local i protegeixen el medi ambient 										
Entitats implicades	<p>Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars, Diputació de Lleida, Departament de Medi Ambient i Territori de la Generalitat Departament de Cultura de la Generalitat, Direcció d'Espais naturals i Biodiversitat, i Ministeri de Foment del Govern d'Espanya.</p> <p>Associació Trenca, Fundació Emys, Salvatgines i Projecte Life de la Unió Europea.</p>										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027			X	X	X
2023	2024	2025	2026	2027							
		X	X	X							
Sistema de costos	<p>La intervenció ha d'estar dividida en diferents fases. Una primera fase ha de ser la restauració d'alguns conjunts monumentals per evitar el seu continu deteriorament. Un d'ells ha de ser el Monestir de Sant Pere de les Maleses, el qual s'hauria de consolidar la infraestructura. El pressupost de restauració varia depenent de l'estat del conjunt, però si es fa una aproximació comparant amb altres projectes, estaria entre 500.000 - 1.000.000 euros, ja que el transport de material sol es pot realitzar</p>										

	<p>des de l'aire.</p> <p>La senyalització consisteix en la instal·lació de plafons informatius com per exemple en els diferents dòlmens que es troben al Baix Pallars o al mateix monestir de Sant Pere de les Maleses. El pressupost també varia, però comparant-ho amb altres projectes s'aproxima als 150.000 euros.</p>
Sistema de seguiment	Memòria anual de l'estat del patrimoni en el inventari.

8.1.3. Creació de viatges combinats amb el tren de la Poble de Segur

8.1	Programa
8.1.3	Creació de viatges combinats amb el tren de la Poble de Segur
Justificació	<p>Per potenciar l'oferta turística dels municipis, s'ha de treure rèdit del tren de la Poble de Segur. Existeix un paquet turístic que és el del "Tren dels Llacs" però sol està operatiu de l'abril fins a l'octubre. Així que la creació de viatges combinats ha de ser durant tot l'any per desestacionalitzar l'oferta. Els paquets han de ser viatges combinats, els quals inclou el viatge de tren més algun producte turístic, amb l'opció d'allotjament.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Desestacionalitzar l'oferta a través del turisme d'experiències - Atreure visitant de proximitat (Plana de Lleida) - Incentivar la creació de nous productes turístics - Fomentar i promulgar la sostenibilitat - Promocionar el territori - Millorar la competitivitat
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar els productes turístics més

	<p>sostenibles i atractius</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Crear paquets amb la col·laboració dels FGC 3. Designar l'Oficina de Turisme com a equipament de recepció turística als usuaris o usuàries dels paquets 4. Promocionar els paquets a les xarxes socials i comercialitzar-los a través de la pàgina web 										
Entitats implicades	Ajuntament de la Pobla de Segur, FGC (Ferrocarrils de Catalunya), Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i Consell Comarcal del Pallars Jussà. Empreses turístiques locals.										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027		X	X	X	X
2023	2024	2025	2026	2027							
	X	X	X	X							
Sistema de costos	Tècnic/a de turisme										
Sistema de seguiment	Indicadors sobre la quantitat de paquets venuts. Memòria anual sobre els resultats que s'ha obtingut d'aquests paquets per comprovar si s'han assolit els objectius establerts.										

8.2. Gestió turística

Objectiu. Implicar a tots els actors del sector turístic per poder assolir una gestió eficient del territori a través de la cooperació pública-privada i així millorar el posicionament del destí.

Línies principals.

8.2.1 Comissions de treball

8.2.1 Comunicació interna

8.2.1. Comissions de treball

8.2	Programa
8.2.1	Comissions de treball
Justificació	Per tal de fer un seguiment diari sobre la situació del sector turístic, s'ha de portar a terme comissions de treball per analitzar-la i establir les mesures necessàries per enfortir el sector.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperació entre els agents públics i privats - Implicació i participació de tot el sector - Proposar accions per solucionar problemes que sorgeixen en el sector
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear comissions amb representants de cada agent que forma part del sector turístic i designar el responsable i les tasques que portarà a terme per aconseguir el correcte funcionament de la comissió 2. Diagnosticar les dificultats que pateix el sector per convertir les debilitats en fortaleces 3. Planificar, implementar i programar les accions que es duran a terme per minimitzar aquestes dificultats 4. Fer seguiment anual de les accions a través d'indicadors i organitzar comissions mensuals per tal de poder tenir coneixement sobre les necessitats del sector
Entitats implicades	Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars, Consell Comarcal del Pallars Jussà i Sobirà. Empreses turístiques locals.
Prioritat	Alta

Termini d'execució	2023	2024	2025	2026	2027
	X	X	X	X	X
Sistema de costos	El responsable de les comissions ha de ser un tècnic municipal.				
Sistema de seguiment	Informe de les comissions amb les accions que s'hauran proposat pels problemes que s'han discutit. Enquesta de satisfacció dels participants.				

8.2.2. Comunicació interna

8.2	Programa
8.2.2	Comunicació interna
Justificació	S'ha de millorar la comunicació entre els diferents agents del sector per tal d'enfortir les relacions, i així tenir la implicació de l'administració pública en les necessitats del sector.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la comunicació entre l'administració pública i les empreses - Establir relacions amb totes les empreses per tenir en compte les seves necessitats - Buscar la creació de sinergies entre les empreses per oferir paquets turístics
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creació d'una xarxa comunicativa bidireccional entre l'administració i les empreses 2. Organitzar esdeveniments anuals de networking perquè sorgeixin col·laboracions entre les empreses
Entitats implicades	Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars. Empreses locals turístiques.

Prioritat	Alta														
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>					2023	2024	2025	2026	2027	X	X	X	X	X
2023	2024	2025	2026	2027											
X	X	X	X	X											
Sistema de costos	<p>Esdeveniment anual de networking es portarien a terme a l'Epícentre de Tremp. Entre 1.500 euros i 3.000 euros, segons dades proporcionades pel Consell Comarcal del Pallars Jussà.</p> <p>Xarxa Comunicativa a través de les pàgines web dels Ajuntaments.</p>														
Sistema de seguiment	<p>Memòria dels esdeveniments (Professionals i empreses participants, cost de l'esdeveniment...).</p> <p>Informe dels Ajuntaments sobre les relacions que s'han establert a través d'aquestes xarxes comunicatives.</p>														

8.3. Promoció i comercialització

Objectiu. Millorar l'actual estratègia de comunicació i distribució per promocionar i comercialitzar els productes turístics dels municipis a través de diverses accions que aconseguixin captar el públic potencial.

Línies principals.

8.3.1 Disseny de la marca turística

8.3.2 Definir estratègia de comunicació

8.3.3 Creació d'una web turística pels tres municipis

8.3.1. Disseny de la marca turística

8.3	Programa
8.3.1	Disseny de la marca turística
Justificació	Per tal de potenciar els recursos turístics dels tres municipis, es dissenyarà una marca turística que uneixi

	els tres per tal de promocionar i comercialitzar els seus productes de forma conjunta. Aquesta marca s'anomenarà "Una porta al Pirineu" aprofitant el lema de l'Ajuntament de la Pobla de Segur, principalment per la situació geogràfica que es troben. S'ha dissenyat una opció com a logo de la marca (Annex 3).										
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una marca turística que aglutini els tres municipis - Compta amb la participació de la comunitat local i dels agents turístics locals 										
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analitzar la situació turística actual del territori delimitat (Competència, recursos potencials...) 2. Dissenyar el logotip a través d'aquells recursos que més representin la identitat del territori 3. Elaborar el Manual de la Marca corporativa. 										
Entitats implicades	Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars, Patronat de Turisme de Lleida - Diputació de Lleida, Agència Catalana de Turisme, Consell Comarcal del Pallars Jussà i Sobirà.										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">x</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027	x	x			
2023	2024	2025	2026	2027							
x	x										
Sistema de costos	Tècnic/a de turisme										
Sistema de seguiment	Manual de la Marca Corporativa (Dissenys del logotip...)										

8.3.2. Definir estratègia de comunicació

8.3	Programa
8.3.2	Definir estratègia de comunicació

Justificació	<p>Per poder elaborar una estratègia de comunicació online adequada a les necessitats del territori, s'haurà de realitzar diverses accions per aconseguir enfocar-se en el públic objectiu que sigui més adient pel producte que s'està venent. Com un dels eixos estratègics és centrar-se en el visitant de proximitat, aleshores una de les prioritats és buscar els targets corresponents dins d'aquest mercat. Després per promocionar els municipis es crearan perfils de la marca turística a Facebook, Twitter i Instagram.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Ajustar el producte al mercat adequat - Millorar la comunicació amb el client - Conèixer el visitant per satisfer millor les seves necessitats - Crear contingut adequat al segment seleccionat - Millorar posicionament - Crear "engagement" - Augmentar les visites a la web turística - Promocionar ofertes - Fomentar la implicació d'empreses locals
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar l'oferta turística que es vol promocionar 2. Descriure les característiques que ha de tenir el o la consumidora dels productes, el qual es vol enfocar la marca (Buyer persona) 3. Investigar quins són els canals més adients per captar els segments potencials 4. Crear perfils a les xarxes socials corresponents, les quals es crearà contingut, es durà a terme concursos i col·laboracions amb influenciadors i empreses locals per crear sinergies
Entitats implicades	<p>Responsables de la marca turística (Ajuntaments de la</p>

	Poble de Segur, la Conca de Dalt i del Baix Pallars)										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027	x	x			
2023	2024	2025	2026	2027							
x	x										
Sistema de costos	<p>Contractació dels serveis d'un professional del Marketing Digital: 13,85 € /hora - 27.000 euros anuals</p> <p>Campanyes: Depèn del pressupost però pot anar aproximadament dels 10.000€ fins als 20.000€.</p> <p>Tècnic de turisme</p>										
Sistema de seguiment	<p>Memòria anual dels resultats assolits amb els segments seleccionats.</p> <p>Pla estratègic de comunicació.</p> <p>Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creixement del nombre de seguidors - Tràfic que arriba a la web turística des de les xarxes socials - Engagment("m'agrada", comentaris, impressions,...) - Cost d'adquisició per client - ROI, si hi ha un retorn positiu de la inversió 										

8.3.3. Creació d'una web turística conjunta

8.3	Programa
8.3.3	Creació d'una web turística conjunta
Justificació	Després d'observar la comunicació online dels tres municipis, és necessari un canvi urgent en aquest àmbit per poder millorar el posicionament dels tres municipis.

	<p>Per això es creu necessari la creació d'una web turística que es converteixi en una eina per promocionar l'oferta turística dels tres municipis de forma conjunta i comercialitzi els productes i els paquets turístics.</p>
<p>Objectius</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agrupar l'oferta turística en una sola pàgina web - Millorar el posicionament de la marca - Promocionar els productes turístics dels municipis - Font d'informació pels visitants - Fomentar la digitalització de les empreses locals
<p>Accions a dur a terme</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir constructor web com Wix.com o Wordpress 2. Registrar un domini propi i seleccionar el millor hosting per allotjar la web 3. Crear les seccions i el contingut que anirà a cadascuna. Les seccions seran: <ol style="list-style-type: none"> a. Presentació i Benvinguda b. Oferta dels productes turístics c. Allotjaments i restauració com altres serveis d. Agenda d'esdeveniments e. Sostenibilitat i guia del turista responsable 4. Habilitació de la web turística com a eina de comercialització <ol style="list-style-type: none"> a. Categoritzar les activitats i els serveis b. Aplicar "Blockchain" perquè els usuaris o usuàries puguin registrar les dades de forma segura quan realitzin el pagament, i afegir a la web la funció d'ecommerce per reservar i comprar el producte o servei c. Dirigir a la usuària o usuari a la pàgina web de l'empresa turística aquelles activitats o serveis que no es poden

	comprar de forma directa a la web turística										
Entitats implicades	Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Empreses locals turístiques										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027		X			
2023	2024	2025	2026	2027							
	X										
Sistema de costos	Cost web turística, segons dades proporcionades pel Consell Comarcal del Pallars Jussà: 14.000 - 15.000 €										
Sistema de seguiment	Diferents indicadors: <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites que rep la plataforma - Taxa de conversió de leads a clients - Cost per adquisició de clients - Temps que es queda l'usuari en la web - Nombre de productes o serveis turístics venuts. Memòria anual de la pàgina web.										

8.4. Sostenibilitat

Objectiu. Aconseguir un compromís amb la sostenibilitat per part de tots els agents turístics per mitjà de la creació d'iniciatives que implementin mesures que redueixin l'impacte negatiu amb l'entorn natural, i provoquin un impacte positiu a la comunitat i l'economia local.

Línies principals.

8.4.1 Habilitar una secció a la web turística de difusió de projectes locals sostenibles

8.4.2 Fomentar la implantació d'eines tecnològiques a les empreses locals per la seva transformació digital

8.4.1. Habilitar una secció a la web turística de difusió de projectes locals sostenibles

8.4	Programa
8.4.1	Habilitar una secció a la web turística de difusió de projectes locals sostenibles
Justificació	Per compensar l'impacte que té el turisme al territori, habilitar a la pàgina web turística un apartat, el qual promoció projectes que tinguin com a objectiu la conservació i protecció de la fauna i flora autòctona, la preservació de la identitat de la comunitat local i la potenciació de l'economia local. El visitant podrà fer una aportació a aquests projectes per tal de compensar la petjada de carboni que ha tingut la seva estança.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar el desenvolupament de projectes que tenen com a objectiu protegir el territori - Compensar la petjada de carboni del visitant - Conscienciació social i mediambiental
Accions a dur a terme	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactar amb entitats ambientalistes i culturals locals que porten a terme aquest tipus de projectes com Gratitude Pallars 2. Habilitar la secció a la pàgina web amb la funció de poder realitzar una aportació econòmica a través de diverses formes de pagament 3. Difondre i promocionar els projectes sostenibles que es porten a terme al territori
Entitats implicades	Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars. Entitats o empreses locals que desenvolupen projectes sostenibles
Prioritat	Alta
Termini d'execució	

	2023	2024	2025	2026	2027
	X	X	X	X	X
Sistema de costos	<p>Cost imputat a l'empresa de la licitació per dur a terme la pàgina web turística.</p> <p>Un tècnic municipal per contactar amb els col·laboradors.</p>				
Sistema de seguiment	<p>Memòria anual sobre els projectes que han format part.</p> <p>Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectes participants - Projectes creats a partir d'aquesta iniciativa - Aportacions recaptades 				

8.4.2. Fomentar la implantació d'eines tecnològiques a les empreses locals

8.4	Programa
8.4.2	Fomentar la implantació d'eines tecnològiques a les empreses locals per la seva transformació digital
Justificació	L'escassa digitalització de les empreses locals pot influir en el posicionament de la zona. Per això és necessari incentivar a les empreses de l'ús d'eines tecnològiques per oferir un millor servei. A més, l'optimització d'aquests recursos redueix l'impacte negatiu a l'entorn.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la competitivitat de les empreses - Optimitzar els recursos per assolir l'eficiència desitjada - Adaptar-se a les noves tendències - Assolir la transformació digital d'aquelles empreses antiquades
Accions a dur a terme	1. Organitzar tallers d'orientació digital per les

	<p>empreses de la zona</p> <p>2. Assessorar-les en l'àmbit tecnològic, també en l'àmbit d'ajuts en transformació digital.</p>										
Entitats implicades	<p>Ajuntament de la Pobla de Segur, Ajuntament de la Conca de Dalt, Ajuntament del Baix Pallars, Departament d'Empresa de la Generalitat, Consell Comarcal del Pallars Jussà.</p> <p>Empreses locals turístiques</p>										
Prioritat	Alta										
Termini d'execució	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027	X	X	X	X	X
2023	2024	2025	2026	2027							
X	X	X	X	X							
Sistema de costos	<p>Especialistes en el sector digital per realitzar el taller pot tenir un cost entre 300 i 400 € (importats proporcionats pel Consell Comarcal del Pallars Jussà).</p> <p>Tècnic municipal per assessorar en convocatòries de subvencions.</p>										
Sistema de seguiment	<p>Memòria anual del tècnic municipal sobre els resultats obtinguts dels tallers i l'assessorament.</p> <p>Indicadors:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversió que realitzen les empreses en la seva digitalització - Nombre d'empreses participants en els tallers - Nombre d'empreses que han obtingut alguna subvenció en aquest àmbit 										

9. Cronograma

Taula 29. Cronograma Programa 1.

Programa 1: Consolidació de productes turístics					
	2023	2024	2025	2026	2027

8.1.1 Establir les bases per crear un itinerari tematitzat pel patrimoni cultural dels tres municipis					
Acció 1	X				
Acció 2	X	X			
Acció 3		X			
8.1.2 Intervenció i manteniment del patrimoni natural i cultural					
Acció 1			X		
Acció 2			X	X	X
Acció 3					X
8.1.3 Creació de viatges combinats amb el tren de la Pobla de Segur					
Acció 1		X			
Acció 2		X			
Acció 3		X			
Acció 4			X	X	X

Font: Elaboració pròpia.

Taula 30. Cronograma Programa 2.

Programa 2: Gestió turística					
	2023	2024	2025	2026	2027
8.2.1 Comissions de treball					
Acció 1	X				
Acció 2		X			
Acció 3		X			
Acció 4			X	X	X
8.2.2 Comunicació interna					
Acció 1	X	X			
Acció 2			X	X	X

Font: Elaboració pròpia.

Taula 31. Cronograma Programa 3.

Programa 3: Promoció i comercialització					
--	--	--	--	--	--

	2023	2024	2025	2026	2027
8.3.1 Disseny de la marca turística					
Acció 1	X				
Acció 2	X				
Acció 3	X	X			
8.3.2 Definir estratègia de comunicació					
Acció 1	X				
Acció 2	X				
Acció 3	X				
Acció 4		X	X	X	X
8.3.3 Creació d'una web turística conjunta					
Acció 1		X			
Acció 2		X			
Acció 3		X			
Acció 4		X			

Font: Elaboració pròpia.

Taula 32. Cronograma Programa 4.

Programa 4: Sostenibilitat					
	2023	2024	2025	2026	2027
8.4.1 Habilitar una secció a la web turística de difusió de projectes locals sostenibles					
Acció 1	X	X			
Acció 2		X			
Acció 3			X	X	X
8.4.2 Fomentar la implantació d'eines tecnològiques a les empreses locals per la seva transformació digital					
Acció 1		X	X	X	X
Acció 2	X	X	X	X	X

Font: Elaboració pròpia.

10. Pressupost

Taula 33. Pressupost Programa 1.

Programa 1: Consolidació de productes turístics					
	2023	2024	2025	2026	2027
8.1.1 Establir les bases per crear un itinerari tematitzat pel patrimoni cultural dels tres municipis					
Acció 1	T. Turisme				
Acció 2 i 3		15.000			
8.1.2 Intervenció i manteniment del patrimoni natural i cultural					
Acció 1			150.000 €		
Acció 2			750.000 €		
8.1.3 Creació de viatges combinats amb el tren de la Pobla de Segur					
Acció 1, 2 i 3		T. Turisme			
Acció 4			T. Turisme		

Font: Elaboració pròpia.

Taula 34. Pressupost Programa 2.

Programa 2: Gestió turística					
	2023	2024	2025	2026	2027
8.2.1 Comissions de treball					
Acció 1	T. Municipal				
Acció 2 i 3		T. Turisme			
Acció 4			T. Turisme		
8.2.2 Comunicació interna					
Acció 1	T. Municipal	T. Municipal			
Acció 2			2.250 €	2.250 €	2.250 €

Font: Elaboració pròpia.

Taula 35. Pressupost Programa 3.

Programa 3: Promoció i comercialització					
	2023	2024	2025	2026	2027
8.3.1 Disseny de la marca turística					

Acció 1,2 i 3	T. Turisme				
8.3.2 Definir estratègia de comunicació					
Acció 1, 2 i 3	T. Turisme				
Acció 4		37.000 €	37.000 €	37.000 €	37.000 €
8.3.3 Creació d'una web turística conjunta					
Acció 1,2,3 i 4		14.500 €			

Font: Elaboració pròpia.

Taula 36. Pressupost Programa 4.

Programa 4: Sostenibilitat					
	2023	2024	2025	2026	2027
8.4.1 Habilitar una secció a la web turística de difusió de projectes locals sostenibles					
Acció 1	T. Municipal				
Acció 2		Web			
Acció 3			MK Digital	MK Digital	MK Digital
8.4.2 Fomentar la implantació d'eines tecnològiques a les empreses locals per la seva transformació digital					
Acció 1		1.050 €	1.050 €	1.050 €	1.050 €
Acció 2	T. Municipal	T. Municipal	T. Municipal	T. Municipal	T. Municipal

Font: Elaboració pròpia.

Pressupost final	2023	2024	2025	2026	2027	Total
Import	0 €	67.550 €	940.300 €	40.300	40.300€	1.088.450 €

11. Informe de viabilitat

Finalment, per assolir la viabilitat del pla es farà un seguiment anual de les accions que es van implementant. Aquest seguiment consistirà a determinar si s'aconsegueixen els objectius establerts a cada línia, i es farà segons s'indica en cadascun.

Amb aquest projecte es vol assolir l'objectiu general, que és crear un pla director per planificar quines accions s'han de portar a terme perquè el territori delimitat pugui desenvolupar-se millor, de manera que tingui en compte l'impacte que té el turisme amb l'entorn. Per això s'han elaborat programes que actuen en l'àmbit social, econòmic i mediambiental.

En l'àmbit econòmic, té un cost alt, però pot variar. Com per exemple, en cas que l'administració pública vulgui prioritzar altres manifestacions culturals enlloc del monestir de Sant Pere de les Maleses, ja que representa un alt cost, o també la sol·licitud de subvencions en l'àmbit nacional i europeu en patrimoni cultural pot reduir-lo.

Per concloure, aquest projecte es pot considerar un pas per crear una nova marca turística que a mitjà termini pot convertir-se en una destinació sostenible referent. Sols és necessari el compromís de l'administració pública i la cooperació amb tots aquells grups d'interès del territori. Per això, s'haurà de continuar planificant la destinació per tal d'adaptar-se a les noves tendències i necessitats que es van creant, però sempre posant la sostenibilitat com a eix central. Per assolir-ho, tant l'administració pública local com les empreses del sector podrien elaborar, a llarg termini, plans de sostenibilitat per continuar sensibilitzant-se en aquest àmbit i per aplicar mesures que consolidin l'oferta de productes turístics sostenibles en la destinació.

12. Bibliografia

Agència Catalana de Turisme. (n.d.). Funcionament de l'Agència Catalana de Turisme.

Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://act.gencat.cat/coneix-act/>

Ajuntament Conca de Dalt. (n.d.). Turisme. Recuperat 14 de Gener de 2023, de

<https://www.concadalt.cat/>

Ajuntament Conca de Dalt. (n.d.). Història. Recuperat 5 de Gener de 2023, de

<https://www.concadalt.cat/municipi/historia>

Ajuntament de Baix Pallars. (n.d.). Turisme. Recuperat 14 de Gener de 2023, de

<https://baixpallars.ddl.net/turisme/>

Ajuntament de Baix Pallars. (n.d.). El Municipi. Recuperat 5 de Gener de 2023, de

<https://baixpallars.ddl.net/el-municipi/>

Ajuntament de Baix Pallars. (n.d.). Història. Recuperat 5 de Gener de 2023, de

<https://baixpallars.ddl.net/el-municipi/historia-1>

Ajuntament de La Pobla de Segur. (n.d.). Oficina de Turisme de La Pobla de Segur.

Recuperat 10 de Gener de 2023, de

<https://www.lapobladesegur.cat/ca/fitxa/oficina-de-turisme/>

Ajuntament de La Pobla de Segur. (n.d.). Història. Recuperat 5 de Gener de 2023, de

<https://www.lapobladesegur.cat/ca/municipi/historia/>

Ajuntament de La Pobla de Segur – Una porta al Pirineu. (n.d.). Turisme. Recuperat 14

de Gener de 2023, de <https://www.lapobladesegur.cat/ca/>

Ajuntament de La Pobla de Segur – Una porta al Pirineu. (n.d.). Municipi. Recuperat 5

de Gener de 2023, de <https://www.lapobladesegur.cat/ca/>

Ajuntament de Llavorsí. (n.d.). Turisme. Recuperat 8 de Febrer de 2023, de

<https://www.llavorsi.cat/turisme>

Ajuntament de Maçanet de la Selva. (2022). Maçanet de la Selva rep 157.000 € del

fons Next Generation per a la senyalització de rutes i patrimoni. Recuperat 12

de Febrer de 2023, de

<https://www.xn--maanetdelaselva-fmb.cat/ca/macanet-de-la-selva-rep-157000-dels-fons-next-generation-per-a-la-senyalitzacio-de-rutes-i-patrimoni>

Ajuntament de Tremp. (n.d.). Visita'ns. Recuperat 8 de Febrer de 2023, de

<https://www.ajuntamentdetremp.cat/el-municipi/visitans>

Ajuntament d'Isona i Conca Dellà. (n.d.). Turisme. Recuperat 14 de Gener de 2023, de

<https://www.isonaiconcadella.cat/turisme>

Boumort Indòmit Ecoturisme. (n.d.). Qui som - Boumort Indòmit. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://boumortindomit.com/qui-som/>

Catalunya.com. (n.d.). Conca de Dalt. Recuperat 23 de Gener de 2023, de <https://www.catalunya.com/conca-de-dalt-2-1-648226?language=ca>

Catalunya.com. (n.d.). Baix Pallars. Recuperat 23 de Gener de 2023, de <https://www.catalunya.com/baix-pallars-2-1-250390?language=ca>

Catalunya.com. (n.d.). Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://www.catalunya.com/patronat-de-turisme-de-la-diputacio-de-lleida-20-3-26?language=ca>

Clubrural.com. (2022). *Informe del Baròmetre del Turisme rural*. Recuperat de <https://www.clubrural.com/barometro-turismo-rural/barometro-turismo-rural-2022.pdf>

Consell Comarcal del Pallars Jussà. (n.d.). Turisme. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://www.pallarsjussa.cat/serveis/turisme>

Consell Comarcal del Pallars Sobirà. (n.d.). Turisme. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://www.pallarssobira.cat/arees/turisme-1>

Duro, J., & Farré, F. (2015). Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis. *Cuadernos de Turismo*, 36, 1989-4635. <https://doi.org/10.6018/turismo.36.230921>

Enciclopèdia Catalana. (n.d.). El Pallars Jussà. Recuperat 20 d'Abril de 2023, de <https://www.enciclopedia.cat/gran-enciclopedia-catalana/el-pallars-jussa>

Facebook. (n.d.). Perfil de l'Ajuntament de la Pobla de Segur. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de https://www.facebook.com/ajlapobladesegur/?locale=es_ES

Facebook. (n.d.). Perfil de l'Ajuntament De Baix Pallars | Gerri de la Sal. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://ca-es.facebook.com/ajuntament.debaixpallars/>

FGC. (n.d.). Línia de La Pobla de Segur. Recuperat 10 de Gener de 2023, de

<https://www.fgc.cat/xarxa-fgc/l-lleida-pobla/la-pobla-de-segur/>

Future Market Insights. (2022). *Informe del Mercat del Turisme Sostenible (2022-2032)*.

Recuperat de

<https://www.futuremarketinsights.com/reports/sustainable-tourism-sector-overview-and-analysis>

Idescat. (2021). Allotjaments turístics la Pobla de Segur (Pallars Jussà). Recuperat 25

de Gener de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=251713>

Idescat. (2021). Allotjaments turístics de la Conca de Dalt (Pallars Jussà). Recuperat

25 de Gener de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=251615>

Idescat. (2021). Allotjaments turístics del Baix Pallars (Pallars Sobirà). Recuperat 25

de Gener de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=250390>

Idescat. (2022). Població de la Pobla de Segur (Pallars Jussà). Recuperat 7 de Gener

de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=251713>

Idescat. (2022). Població de la Conca de Dalt (Pallars Jussà). Recuperat 7 de Gener

de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=251615>

Idescat. (2022). Població del Baix Pallars (Pallars Sobirà). Recuperat 7 de Gener de

2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=250390>

Idescat. (2022, Desembre). Treball de la Pobla de Segur (Pallars Jussà). Recuperat 7

de Gener de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=251713>

Idescat. (2022, Desembre). Treball de la Conca de Dalt (Pallars Jussà). Recuperat 7

de Gener de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=251615>

Idescat. (2022, Desembre). Treball del Baix Pallars (Pallars Sobirà). Recuperat 7 de

Gener de 2023, de <https://www.idescat.cat/emex/?id=250390>

Innovtur.com. (n.d.). Branding de Destinos: La importancia de crear una marca

turística. Recuperat 1 de Maig de 2023, de

<https://www.innovtur.com/branding-de-destinos-la-importancia-de-crear-una-marca-turistica/>

Instagram. (n.d.). Perfil de La Pobla De Segur (@pobladesegur). Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://www.instagram.com/pobladesegur/>

Instagram. (n.d.). Perfil de l'Ajuntament de Baix Pallars (@ajbaixpallars). Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://www.instagram.com/ajbaixpallars/>

Instituto Superior del Medio Ambiente. (2023, February 15). Curs d'etiquetatge ambiental. Recuperat 14 de Febrer de 2023, de <https://www.ismedioambiente.com/programas-formativos/etiquetado-ambiental-declaracion-ambiental-de-producto/>

Kachniewska, M. A. (2015). Tourism development as a determinant of quality of life in rural areas. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 7(5), 500-515. <https://doi.org/10.1108/WHATT-06-2015-0028/FULL/HTML>

Lleida.com. (n.d.). Conca de Dalt. Recuperat 23 de Gener de 2023, de <https://www.lleida.com/poblacions/conca-de-dalt>

Linares, H., & Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12, 453-466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>

Mason, P. (2020). Tourism planning and management: concepts and issues. En *Tourism impacts, planning and management* (Quarta, pp. 65-80). Butterworth-Heinemann.

McCool, S. F., Moisey, R. N., & Nickerson, N. P. (2001). What should tourism sustain? The disconnect with industry perceptions of useful indicators. *Journal of Travel Research*, 40(2), 124-131. <https://doi.org/10.1177/004728750104000202>

Museu de Gerri. (n.d.). Ajuntament del Baix Pallars. Recuperat 10 de Gener de 2023, de <https://baixpallars.ddl.net/museu-de-gerri/>

Özyavuz, M. (2013). *Advances in Landscape Architecture* (T. Kiper, Ed.). IntechOpen.
<https://doi.org/10.5772/55749>

Organització Mundial del Turisme. (s.d). Desenvolupament sostenible. Recuperat 22 de Novembre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organització Mundial del Turisme. (2019). *Definiciones del Turismo*. Organització Mundial del Turisme.

Pallarsjussa.net. (n.d.). La Cova de les Llenes. Recuperat 21 d'Abril de 2023, de <https://www.pallarsjussa.net/ca/patrimoni-cultural/la-cova-de-les-llenes>

Pallarsjussa.net. (2018). Pla d'accions per al desenvolupament turístic del Pallars Jussà. Recuperat de 20 de Maig de 2023, de <https://desenvolupamentpallarsjussa.net/pdf/Turisme/Pla%20d'accions%20turisme%20Pallars%20Juss%C3%A0%202018-23.pdf>

Pallarsjussà.net. (2018, July 30). Plans de desenvolupament turístic del Pallars Jussà 2012-2019. Recuperat 30 d'Abril de 2023, de <http://desenvolupamentpallarsjussa.net/turisme/>

Pallarsjussa.net. (2022). Visites guiades Conca de Dalt. Recuperat 25 de Gener de 2023, de <https://pallarsjussa.net/ca/lloc/conca-de-dalt>

Pam a Pam, el teu mapa d'economia solidària. (2022). Associació Marques de Pastor. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://pamapam.org/ca/directori/associacio-marques-pastors/>

Sanagustín Fons, M. V., Fierro, J. A. M., & Patiño, M. G. (2011). Rural tourism: A sustainable alternative. *Applied Energy*, 88(2), 551-557.
<https://doi.org/10.1016/J.APENERGY.2010.08.031>

Sharpley, R. (2006). Ecotourism: A consumption perspective. *Journal of Ecotourism*.
<https://doi.org/10.1080/14724040608668444>

Simkova, E. (2007). Strategic approaches to rural tourism and sustainable development of rural areas. *Agricultural Economics*.
<https://doi.org/10.17221/979-AGRICECON>

Tailor Brands. (n.d.). Diseña un logo y crea tu marca. Recuperat 15 de Maig de 2023, de <https://www.tailorbrands.com/es>

Talent.com. (n.d.). Salario medio para Marketing Digital en España. Recuperat 10 de Maig de 2023, de <https://es.talent.com/salary?job=marketing+digital>

Turisme Pallars Sobirà. (n.d.). Baix Pallars, un viatge en el temps. Recuperat 23 de Gener de 2023, de
<https://turisme.pallarssobira.cat/descobreix/els-municipis/baix-pallars/>

Turisme Sort. (n.d.). Et proposem. Recueperat 8 de Gener de 2023, de
<https://turisme.sort.cat/>

Twitter. (n.d.). Perfil de La Pobla de Segur. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de
<https://twitter.com/lapobladesegur>

Twitter. (n.d.). Perfil de l'Ajuntament del Baix Pallars. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de
<https://twitter.com/baixpallars?lang=ca>

Vallfosca.net. (n.d.). Presentació. Recuperat 8 de Febrer de 2023, de
<https://www.vallfosca.net/ca/descobreix-la-vall-fosca/presentacio/>

Valls d'Àneu - Turisme Valls d'Àneu. (n.d.). Informació pels visitants. Recuperat 8 de Febrer de 2023, de
<https://www.turismevallsdaneu.com/informacio-per-visitar-les-valls-daneu/>

Vine al Pallars, viu el Jussà. (n.d.). Qui som. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de
<https://www.viujussa.cat/qui-som/>

Wilson, S., Fesenmaier, D. R., Fesenmaier, J., & van Es, J. C. (2001). Factors for success in rural tourism development. *Journal of Travel Research*, 40(2), 132-138.
<https://doi.org/10.1177/004728750104000203>

YouTube. (n.d.). Perfil de l'Ajuntament de la Pobla de Segur. Recuperat 1 de Febrer de 2023, de <https://www.youtube.com/channel/UCdDbvPBS39eCO3BrVwA2pM>

13. Annexos

13.1. Annex 1

Taula 37. Descripció de la web turística de cada competidor.

<u>Poblacions</u>	Web	Idioma	Oferta productes turístics
Tremp	Apartat de turisme a la web de l'ajuntament: www.ajuntamentde tremp.cat	Català	Sí
Isona	www.isonaiconcad ella.cat/turisme	Català	Sí
Cabdella	www.vallfosca.net	Català, Castellà i Anglès	Sí
Sort	www.turisme.sort.c at	Català i Castellà	Sí
Llavorsí	www.llavorsi.cat/tur isme	Català	No
Esterri d'Àneu	www.turismevalld aneu.com	Català i Castellà	Sí

Font: Elaboració pròpia

Taula 38. Valoració de l'apartat de turisme de la web de l'Ajuntament de la Pobla de Segur

Posicionament	Normal
----------------------	--------

Estructura de continguts	Excedentari
Estructura de producte	Normal
Storytelling	Normal
Vincles a xarxes	Deficitari
Agenda	Normal
Localització	Normal

Font: Elaboració pròpia

Taula 39. Valoració de l'apartat de turisme de la web de l'Ajuntament de Conca de Dalt

Posicionament	Molt deficitari
Estructura de continguts	Deficitari
Estructura de producte	Molt deficitari
Storytelling	Molt deficitari
Vincles a xarxes	Molt deficitari
Agenda	Molt deficitari
Localització	Molt deficitari

Font: Elaboració pròpia

Taula 40. Valoració de l'apartat de turisme de la web de l'Ajuntament del Baix Pallars

Posicionament	Normal
Estructura de continguts	Normal
Estructura de producte	Normal
Storytelling	Normal
Vincles a xarxes	Deficitari

Agenda	Normal
Localització	Normal

Font: Elaboració pròpia

13.2. Annex 2

Taula 41. Punts d'informació de cada població.

<u>Poblacions</u>	Punt d'informació	Catàlegs propis
Tremp	Sí (Epicentre, punt d'informació del municipi, oficina de turisme de la comarca i centre de visitants del Geoparc Orígens)	Sí
Isona	Sí	Sí
Cabdella	Sí	Sí
Sort	Sí (Punt d'informació turística de Sort i Oficina de Turisme de la comarca del Pallars Sobirà)	Sí
Llavorsí	Sí (del Parc Natural de l'Alt Pirineu)	No
Esterri d'Àneu	Sí (Seu del Parc Natural de l'Alt Pirineu, Casa del Parc Nacional, Ecomuseu Valls d'Àneu i Casa de l'òs (Alòs d'Isil))	Sí

Font: Elaboració pròpia.

13.3. Annex 3

S'ha proposat el següent disseny per la marca, on s'ha seleccionat el cérvol com a element principal pel gran atractiu que representa al territori, especialment durant l'època de la brama.

Figura 2. Exemple del disseny de la marca turística



Font: Elaboració pròpia a través tailorbrands.com

14. Entrevistes

S'ha realitzat una entrevista estructurada a través del correu electrònic Gmail a Pepa Cecília Gallart, responsable de l'àrea de turisme del Consell Comarcal del Pallars Sobirà.

1. Quina és la visió estratègica de la comarca després de la Covid-19? Està centrada en la sostenibilitat?

S'han valorat criteris de sostenibilitat, de varietat, de necessitats bàsiques i la situació de recuperació postpandèmica.

2. Quin tipus de perfil de visitant rep la comarca?

Segons les dades de visitants atesos en l'Oficina de Turisme del Pallars Sobirà, el

perfil de visitant prové majoritàriament de diversos indrets de Catalunya, després de la resta d'Espanya, com València i País Basc, d'Europa (França), i finalment de la resta del món (Israel).

L'afluència més gran es produeix durant els mesos d'estiu, després la primavera, i per últim, la tardor, el qual hi ha hagut un creixement considerable.

Consumeixen productes relacionats amb la natura, els quals predominen el senderisme, en segon lloc les activitats de neu i per últim les activitats d'aigua (ràfting,...).

Finalment, la majoria s'allotgen en hotels i en càmpings.

3. Compta amb la infraestructura necessària per satisfer-lo?

En ser una comarca poc poblada, a vegades costa disposar d'una infraestructura bàsica necessària, tant de visitants com de població local. Com per exemple, l'hospital més proper a la comarca està situat a Tremp. En l'àmbit de transport, també té deficiències, ja que sol compta amb una línia d'autobús perquè el tren arriba a la Pobla.

Per això, des de l'administració es fan esforços per millorar aquestes mancances intentant que siguin tan sostenibles com sigui possible. En són exemples les alternatives que se n'han anat portant a terme com l'opció de tren+bus, el transport a la demanda, el bus del parc, el bus de la neu,

4. Creu que hi ha els suficients productes turístics durant tot l'any per desestacionalitzar l'oferta?

Crec que sí que hi ha producte turístic tot l'any, i que potser en comptar amb tant visitant de proximitat, l'inconvenient és l'estacionalització vacacional del públic potencial (vacances escolars, vacances d'estiu,...).

5. Com valora el seu impacte a l'entorn?

No et puc donar una valoració. De totes maneres, cal comentar que el Pallars Sobirà suposa gairebé el 75% de territori protegit o semiprotegit (Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Parc Natural de l'Alt Pirineu, Xarxa Natura 2000), aquest fet comporta que s'apliquin constantment mesures per preservar aquest entorn.

6. Creu que les empreses turístiques locals estan preparades per les noves tendències en l'àmbit turístic i digital?

S'està millorant la cobertura i, per tant, l'accés a internet i com a conseqüència també les empreses progressivament s'estan posant al dia. Hi ha moltes valls i pobles dins les valls que no ha estat fàcil la connexió, fins i tot per telèfon.

7. Quines són les limitacions que té la comarca a l'hora de poder-se desenvolupar turísticament?

Algunes de les limitacions podrien ser:

- Comarca poc poblada, ja que l'índex de població és baix (7181 persones en 135 pobles i 15 municipis i en una superfície de gairebé 1400 km 2)
- La capacitat d'allotjament i tipus (majoritàriament són petits allotjaments rurals, hotels familiars, sense l'existència de grans resorts).
- La infraestructura bàsica no està preparada per assumir la càrrega que comporta el turisme (residus, claveguerams,...).

La següent professional a qui se li ha realitzat una entrevista ha sigut l'Anna Prat, tècnica de turisme del Consell Comarcal del Pallars Jussà.

1. Quina és la visió estratègica de la comarca després de la Covid-19? Està centrada en la sostenibilitat?

La visió estratègica actual està enfocada en la sostenibilitat, sent un dels seus eixos centrals, la qual s'allunya del turisme de masses. S'han portat a terme diverses actuacions estratègiques com l'obtenció del certificat Starlight en algunes destinacions com a cels lliures de contaminació lumínica, o la tramitació del certificat de Biosphere.

2. Quin tipus de perfil de visitant rep la comarca?

El tipus de perfil que visita el Pallars Jussà és un visitant domèstic de la mateixa comarca o de l'Àrea Metropolitana de Barcelona o de la plana de Lleida. Pel que fa al visitant estranger predomina el de països com França o Països Baixos,... La comarca està totalment enfocada en el turisme familiar,... però en el Pallars Sobirà últimament s'està potenciant el turisme sènior.

3. Compta amb la infraestructura necessària per satisfer-lo?

Encara no, falta molta professionalitat en el sector. La majoria d'empreses turístiques estan tancades la major part de l'any, i la major el turisme no és la seva activitat principal. A més, tenen poca presència a les xarxes i estan bastant antiquades en l'àmbit digital.

També cal destacar que en l'àmbit d'allotjament, hi predominen els petits establiments, provocant que sigui complicat treballar amb turoperadors.

4. Creu que hi ha els suficients productes turístics durant tot l'any per desestacionalitzar l'oferta?

Sí que hi ha suficients productes turístics, però no estan desenvolupats per poder rebre els fluxos de visitants. En totes les èpoques de l'any pots visitar el patrimoni cultural que ofereix la comarca encara que actualment no és prou accessible. Últimament, s'estan fent esforços per adaptar-se a la nova tendència del cicloturisme, ja que es poden crear productes durant tot l'any, sent un element clau per desestacionalitzar l'oferta.

5. Com valora el seu impacte a l'entorn?

Es té en compte l'impacte que té aquests productes a l'entorn, però no hi ha una estratègia conjunta de forma clara, fent que les actuacions siguin relativament poques. Com per exemple el Congost de Mont-rebei, un espai natural gestionat per diferents institucions de Catalunya i Aragó, hi ha molta massificació i per reduir el seu impacte s'ha regulat, però a partir d'aquí no hi ha cap estratègia més, no s'ha aplicat cap acció per centrifugar aquests fluxos.

6. Creu que les empreses turístiques locals estan preparades per les noves tendències en l'àmbit turístic i digital?

Actualment, els hi costa adaptar-se a les noves tendències. Sí que hi ha un percentatge petit que intenta seguir-les per millorar la seva competitivitat, però la majoria estan molt poc digitalitzades, algunes no tenen ni xarxes socials altres no tenen pàgina web per comercialitzar el seu producte. Encara que hi ha una plataforma privada, anomenada Pallars Click, la qual aquest tipus d'empreses s'adhereixen i a partir d'aquesta pàgina web comercialitzen els seus productes, com un canal de distribució.

7. Quines són les limitacions que té la comarca a l'hora de poder-se desenvolupar turísticament?

Com he mencionat anteriorment, les limitacions serien empreses poc digitalitzades, les quals no estan professionalitzades com algunes que no saben ni idiomes, després el Pallars Jussà té una competència forta com la Cerdanya, Vall d'Aran i Pallars Sobirà, dificultant així el seu desenvolupament turístics, i finalment la mobilitat de la comarca, una vegada estàs dins és molt difícil moure-s'hi, ja que les línies de transport públic són mínimes, i també l'accessibilitat per aquelles persones que tenen alguna discapacitat, hi ha molts

productes turístics que no compten amb les condicions requerides.

En últim lloc, se li ha realitzat una entrevista a Josep Capellà i Inma Ballbé, de l'empresa de turisme i desenvolupament local, DECABA.

1. Quina és la visió estratègica de la comarca després de la Covid-19? Està centrada en la sostenibilitat?

La visió estratègica continua centrant-se en la sostenibilitat, com l'última dècada que ja s'han portat a terme projectes estratègics en relació amb assolir la sostenibilitat en desenvolupament turístic. A partir del 2015 es va avançar en l'àmbit de la mobilitat sostenible, el qual es va liderar un projecte europeu. També una part del teixit empresarial local ja havia començat a treballar amb la sostenibilitat, encara que empreses concretes com per exemple les que van crear la proposta del cinquè llac.

2. Quin tipus de perfil de visitant rep la comarca?

Majoritàriament, el perfil de visitant és de proximitat, sobretot procedent d'àrees urbanes de Catalunya com Barcelona i la seva àrea metropolitana, el qual està bastant interessat amb el patrimoni natural i en activitats relacionades amb ell, com la brama del cérvol de la Serra de Boumort. També hi trobem el visitant de pas, principalment procedent d'altres comunitats autònomes, que passen pel Pallars Jussà per anar a un dels reclams més importants del Pirineu, que és el Parc Nacional d'Aigüestortes. En els últims anys, han arribat turoperadors francesos que busquen experiències de turisme actiu. Cal destacar també que des de fa molts anys, el Pallars Jussà és una destinació de turisme geològic, el qual rep geòlegs de diferents països europeus.

3. Compta amb la infraestructura necessària per satisfer-lo?

Segurament no compta amb la infraestructura necessària, però sí que en els últims anys s'ha avançat amb molts àmbits, com la creació de nous itineraris, vies verdes, miradors... També les empreses en l'actualitat estan més especialitzades.

4. Creu que hi ha els suficients productes turístics durant tot l'any per desestacionalitzar l'oferta?

S'està treballant en la creació de nous productes, com els voltants de l'embassament de Terradets, però també és necessari buscar nous mercats de

proximitat. En els mercats internacionals també pot ser una oportunitat per comercialitzar aquest atractiu de zona de pas al Pirineu. Hi ha iniciatives que són bastant interessants com Viu Jussà (pàgina web que comercialitza experiències turístiques al Pallars Jussà) però no tenen prou visibilitat.

5. Com valora el seu impacte a l'entorn?

S'ha treballat força, des del Consell Comarcal han donat suport i desenvolupat diferents polítiques per reduir l'impacte negatiu amb l'entorn. Des de preus especialitzats, certificat Biosphere, campanyes de sensibilització, o la mobilitat, la qual s'ha intentat potenciar el tren dels llacs, però encara no s'ha aconseguit una intermodalitat. Aquestes polítiques poden tenir molt impacte en reduir les externalitats del sector, generant així un prestigi de marca. Per això és un element clau la comunicació.

6. Creu que les empreses turístiques locals estan preparades per les noves tendències en l'àmbit turístic i digital?

Segur, en els últims anys, s'han dut a terme molts cursos de formació per a empreses, i potser aquesta acumulació d'oferta s'hauria de racionalitzar. Encara que també hi ha moltes noves empreses que s'estan incorporant al mercat, com petites cases rurals, que s'han quedat al marge d'aquests canals de formació.

7. Quines són les limitacions que té la comarca a l'hora de poder-se desenvolupar turísticament?

Algunes de les limitacions que es troben a la comarca serien principalment la poca cooperació entre les empreses del sector. Per això hi hauria la necessitat de treballar conjuntament en la projecció dels mercats, o a l'hora de diversificar el mercat, perquè la comarca compta amb una gamma de productes que permet buscar altres mercats. El repte és diferenciar la comarca del Pallars Jussà de la resta, ja que hi ha una oferta molt important tot l'any i consolidada, i és necessari per això millorar la comunicació amb els mercats.