

# Movimiento Estático

Elaboración de una editorial de moda con personas con diversidad funcional utilizando la fotografía artística como medio para potenciar la narrativa

---

Delia Raya Martínez

Grau en Mitjans Audiovisuals

CURSO 2021-2022



*Centre adscrit a la*





*Centre adscrit a la*

---



**Grado en Medios Audiovisuales**

**Movimiento Estático**

**Memoria Trabajo Aplicado**

**DELIA RAYA MARTÍNEZ**

**TUTORA: ANNA ALUART**

**CURSO 2021-22**



## **Dedicatoria**

a TODAS las Personas con cualquier tipo de Diversidad,

que NO obtienen NINGÚN reconocimiento

o validación social por ser quienes son...

S01s p3rf3ct@s.

## **Agradecimientos**

A mi **familia RAYA MARTÍNEZ,**

por haberme brindado la oportunidad de estudiar con la tranquilidad de saber que cuento con vuestro respaldo, tiempo, paciencia y recursos con tal de educarme y formarme lo mejor posible para afrontar la vida. Gracias por impulsarme a creer en mi talento artístico y apoyarme incondicionalmente. Por vuestros “todo irá bien, ya lo tienes, a por la recta final, cariño”. Soy quien soy gracias a vosotras.

**A Oriol Galimany,**

por pasar horas a mi lado apoyándome, escuchándome, darme la motivación en los peores momentos y hacer más ameno todo el trabajo.

**A EXUM,**

por enseñarme a seguir teniendo ilusión en un proyecto que, por mucho que haya complicaciones fuera de tu alcance, hay que persistir y luchar por lo que se tiene pasión.

A todo el equipo que me ha ayudado durante la realización de las fotografías, pero sobre todo a **Dídac Asensio**, mi amigo y gran compañero de proyectos #TodoPorElArte y a **Sharon Guerrero**, por prestarme lo más importante de este trabajo, la cámara.

**A Anna Aluart,**

por confiar en mí y en el proyecto desde el primer momento, por acompañarme en este proceso de la mejor forma posible y darme la posibilidad de hacer tangible todas mis inquietudes e ideas.

## **Resumen**

El mundo de la moda establece unos cánones de belleza que muchas veces no se ajustan a la realidad. Esto se ve aún más acentuado cuando se trata de personas con diversidad funcional, tradicionalmente invisibilizadas en muchos ámbitos y en concreto en el de la moda. Este trabajo aspira a romper con los estereotipos y a dar visibilidad a dichas personas en este ámbito, realizando una editorial de moda con personas con diversidad funcional. Además, se busca establecer un mayor impacto de las fotografías al espectador a través de potenciar la fotografía artística en la realización de la editorial. Para ello se estudian distintos estilos fotográficos que ayudan a definir el estilo usado en las fotografías de la editorial. Seguidamente, se define la composición, la técnica, la luz y el formato de las fotografías, se busca a una modelo, la ropa gracias a la colaboración con Emma Lafoz y Free Form Style, y se planifica la sesión de fotos. Una vez realizada la sesión de fotos se realiza la selección y el correspondiente retoque fotográfico para lograr la visión artística deseada.

## **Resum**

El món de la moda estableix uns canons de bellesa que moltes vegades no s'ajusten a la realitat. Això s'accentua més quan es tracta de persones amb diversitat funcional, tradicionalment invisibilitzades en molts àmbits i en concret en el de la moda. Aquest treball aspira a trencar amb els estereotips i a donar visibilitat a aquestes persones en aquest àmbit, realitzant una editorial de moda amb persones amb diversitat funcional. A més, es busca establir un impacte major de les fotografies a l'espectador a través de potenciar la fotografia artística en la realització de l'editorial. Per això s'estudien diferents estils fotogràfics que ajuden a definir l'estil utilitzat en les fotografies de l'editorial. Seguidament, es defineix la composició, la tècnica, la llum i el format de les fotografies, es busca a una model, la roba gràcies a la col·laboració amb Emma Lafoz i Free Form Style, i es planifica la sessió de fotos. Una vegada realitzada la sessió de fotos es realitza la selecció i el corresponent retoc fotogràfic per aconseguir la visió artística desitjada.

## **Abstract**

The fashion world establishes beauty cannons that are often not adjusted to reality. This is more noticeable with people with functional diversity which are traditionally invisible in many fields and specifically in fashion. This work aims to break stereotypes and give visibility to these people in the field of fashion by developing a fashion editorial with people with functional diversity. In addition, we try to make a more significant impact on the spectator by empowering the artistic photography in the making of the editorial. For this reason, we study different photographic styles that help us to define the style we are going to use for the pictures of the editorial. Then, we define the composition, the technique, the light, and the format of the pictures, we search for a model and the clothes thanks to the collaboration with Emma Lafoz and Free Form Style, and we plan the photo session. Once the photo session is done, we select and touch up the photos to achieve the desired artistic vision.



# Índice

Índice de figuras.....	IV
Índice de tablas .....	VI
1. Introducción .....	1
2. Marco conceptual y contextual .....	5
2.1. Marco conceptual.....	5
2.1.1. Conceptos relacionados con la narrativa fotográfica.....	5
2.1.2. El estilo fotográfico .....	9
2.1.2.1. Definir un estilo fotográfico .....	9
2.1.3. La fotografía de moda.....	9
2.1.4. Editorial de moda.....	10
2.1.4.1. Diferenciación de conceptos.....	10
2.1.5. ¿Cómo elaborar una editorial de moda? .....	12
2.1.5.1. Preproducción.....	12
2.1.5.1.1. Inspiración.....	12
2.1.5.1.2. Briefing o idea creativa .....	12
2.1.5.1.3. Storytelling y storyboard .....	13
2.1.5.1.4. Moodboard .....	13
2.1.5.1.5. Localización, escenografía y escenificación.....	13
2.1.5.1.6. Maquillaje.....	13
2.1.5.1.7. Estilo de imagen y técnicas de fotografía .....	13
2.1.5.1.8. Casting.....	14
2.1.5.1.9. Vestuario y complementos .....	14
2.1.5.1.10. Plan de producción de las fotografías .....	14
2.2. Marco contextual .....	15
2.2.1. La estigmatización en las fotografías de moda.....	15
2.2.2. Rompiendo la estigmatización en las editoriales .....	16
2.2.3. Relación entre el papel del fotógrafo y el modelo .....	17

2.2.4. Propuestas para retratar a las personas con diversidad funcional mediante la pose .....	18
3. Referentes .....	21
3.1. Estilo fotográfico .....	21
3.1.1. A nivel de técnica .....	21
3.1.1.1. Richard Avedon.....	21
3.1.1.2. Elizaveta Porodina.....	23
3.1.1.3. Jake Wangner .....	25
3.1.2. A nivel de contenido.....	26
3.1.2.1. Diane Arbus.....	26
3.1.2.2. Luxiders: Entrando en la luz.....	27
3.1.3. A nivel de forma .....	28
3.1.3.1. Radical Beauty Project .....	28
3.1.3.2. Jora frantzis y Viktoria Modesta .....	29
4. Definición de los objetivos y el alcance .....	31
4.1. Definición de los objetivos .....	31
4.2. Alcance .....	32
5. Metodología .....	35
5.1. Diseño de la metodología .....	35
5.2. Realización de la editorial de moda con personas con diversidad funcional .....	36
5.2.1. Preproducción.....	36
5.2.1.1. Inspiración.....	36
5.2.1.2. Briefing o idea creativa .....	36
5.2.1.3. Storytelling y Storyboard .....	37
5.2.1.4. Moodboard .....	38
5.2.1.5. Localización: Escenografía y escenificación.....	39
5.2.1.6. Maquillaje.....	40
5.2.1.7. Estilo de imagen y técnicas de fotografía .....	42
5.2.1.8 Casting: Modelos.....	43
5.2.1.9. Vestuario y complementos .....	44
5.2.1.10. Plan de producción de las fotografías.....	45
5.2.2. Producción .....	46

5.2.3. Postproducción .....	47
5.2.3.1. Edición, retoque y corrección de color .....	47
6. Resultados .....	50
6.1. Fotografías descartadas.....	50
6.2. La editorial.....	53
7. Conclusiones .....	63
8. Proyección de futuro .....	67
9. Estudio de viabilidad.....	71
9.1 Planificación del trabajo y cronograma inicial .....	71
9.1.2. Desviaciones.....	72
9.2. Viabilidad técnica .....	72
9.3. Viabilidad económica .....	74
9.4. Aspectos legales .....	77
10. Referencias.....	78
Apéndice: Glosario de conceptos.....	83

## Índice de figuras

Figura 1. <i>Water &amp; Oil</i> . Agosto, 2010. Franca Sozzani. Mostró a Kristen McMenamy como un ave marina por la filtración de 4.9 millones de barriles de petróleo .....	17
Figura 2. <i>Horror Movie</i> . Abril, 2014. Franca Sozzani. Violencia doméstica contra las mujeres. ....	17
Figura 3. Ejemplos de poses. Fotografías seleccionadas del libro de Siegel, E. <i>Photography Woman 1000 poses</i> , páginas 242, 232, 244.....	19
Figura 4. Ejemplos de poses. Fotografías seleccionadas del libro de Siegel, E. <i>Photography Woman 1000 poses</i> , páginas 150, 495, 346, 359.....	19
Figura 5. Fotografías seleccionadas donde vemos el estilo de Richard Avedon para la colección de ropa de Romeo Gigli. (Macalister-Smith, 2012).....	23
Figura 6. Collage de fotografías seleccionadas de Elizaveta en su proyecto para Radical Beauty. (Evans, 2018) .....	24
Figura 7. Collage de fotografías seleccionadas de Jake Wangner como inspiración. (Cielsan, 2020) ...	26
Figura 8. Fotografías seleccionadas de Diane Arbus como inspiración. (Nates, 2014) .....	27
Figura 9. Fotografías seleccionadas de la editorial de moda de Entrando en la Luz. (Editorial de Moda   Entrando en la Luz   Luxiders Magazine. (2021)).....	28
Figura 10. Collage de fotografías seleccionadas del proyecto Radical Beauty Project. (Radical Beauty Project (s. f)).....	29
Figura 11. Capturas del videoclip de Prototype. Channel 4. (2014, 12 diciembre).....	30
Figura 12. Ejemplo del estilo buscado en el proyecto. Elaboración propia. ....	32
Figura 13. Previsualización de los <i>moodboards</i> , se visualizan y se describen en los apartados de maquillaje y localización. Elaboración propia. ....	39
Figura 14. <i>Moodboard</i> de la localización exterior .....	39
Figura 15. <i>Moodboard</i> del maquillaje para la sesión fotográfica. Elaboración propia. ....	41
Figura 16. Colores complementarios, análogos y triada. Elaboración propia. ....	41
Figura 17. Propuesta de esquema de iluminación. Elaboración propia. ....	43

Figura 18. Publicidad para Instagram <i>stories</i> . Elaboración propia.....	44
Figura 19. <i>Moodboard</i> del vestuario para la sesión fotográfica. Elaboración propia.....	45
Figura 20. Captura de la tabla del plan de rodaje de las dos sesiones fotográficas. Elaboración propia. ....	45
Figura 21. Captura de Lightroom. Comparativa entre la fotografía original y la edición final. Elaboración propia. ....	49
Figura 22. Captura de Lightroom. Calibración del color de la fotografía de la figura 21. Elaboración propia. ....	49
Figura 23. Ejemplo 1 de fotografías descartadas. Elaboración propia. ....	50
Figura 24. Ejemplo 2 de fotografías descartadas. Elaboración propia. ....	51
Figura 25. Ejemplo 3 de las fotografías descartadas. Elaboración propia.....	52
Figura 26. Ejemplo 4 de las fotografías descartadas. Composición de Adobe Photoshop. Elaboración propia.....	53
Figura 27. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	54
Figura 28. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	55
Figura 29. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	56
Figura 30. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	57
Figura 31. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	58
Figura 32. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	59
Figura 33. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	60
Figura 34. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia. ....	61
Figura 35. <i>Mockup</i> 1 revista digital. Elaboración propia. ....	67
Figura 36. <i>Mockup</i> 2 revista digital. Elaboración propia. ....	68
Figura 37. <i>Mockup</i> exposición 1. Elaboración propia. ....	68
Figura 38. <i>Mockup</i> exposición 2. Elaboración propia. ....	69
Figura 39. Diseño para Instagram <i>stories</i> o post para LinkedIn. Elaboración propia. ....	69
Figura 40. Diagrama de Gantt. Elaboración propia.....	71



## Índice de tablas

Tabla 1 .....	5
Tabla 2 .....	6
Tabla 3 .....	7
Tabla 4 .....	45
Tabla 5 .....	74



# 1. Introducción

La sociedad actual exige unos estándares mínimos en cuanto al aspecto físico como en la estabilidad mental. Se establecen unas normas y tendencias sociales que pautan y organizan la vida de los seres humanos, pero sin contemplar la posibilidad de la limitación. Esta limitación no es una barrera, es simplemente un espectro alternativo de las múltiples expresiones posibles de la vida y de la naturaleza. Las mayorías creen, erróneamente, que las personas con cualquier tipo de discapacidad no se ajustan al canon de belleza, a la norma social y son diferentes, su concepción de la belleza queda en un segundo plano (Iáñez-Domínguez, 2008, p. 112-113).

Actualmente, sobre todo en Europa, hay una estigmatización social sobre la discapacidad en el mundo de la moda (Ullate, 2019). Free Form Style es una de las primeras marcas españolas, con sede en Mataró, centrada en el diseño y fabricación de prendas adaptadas a las diferentes necesidades para evitar la exclusión social. Fue creada en el 2018 por Carolina Asensio y Marina Verdés con la finalidad de satisfacer las necesidades que las grandes marcas o la industria no cumplen. Ripa J (2021) en su artículo de *La moda que incluye* explica que grandes marcas como Tommy Hilfiger (marca estadounidense) o Mango (multinacional catalana), han sido de las pocas y primeras marcas que han lanzado ediciones con esa búsqueda de inclusividad. Las fundadoras de Free Form Style añaden: “Aquí tenemos que seguir trabajando. Hay mil cosas que se pueden hacer”. Alertan de que en Europa y España todavía queda mucho recorrido por hacer y para ser inclusivos.

Existen cinco tipos de discapacidad: la discapacidad física o motora; funcional u orgánica, la discapacidad mental o psíquica, la discapacidad intelectual, la discapacidad sensorial; auditiva, visual, del habla y de otros sentidos. Dicho término tiene un significado peyorativo, por ende, a partir de ese momento y a lo largo del trabajo se usará la expresión diversidad funcional como alternativa a personas con discapacidad. Esta expresión parece más precisa puesto a que no es que no puedan realizar determinadas acciones, sino que lo hacen de manera diferente e igual de válida que la normativa (Iáñez-Domínguez, 2008, p.108).

La moda tiene una influencia significativa frente a la sociedad, ya que ha estado presente a lo largo de la historia humana y el acto de vestirse responde a un requerimiento social,

independientemente de la etnicidad, la cultura, la condición socioeconómica, los rasgos, las cualidades físicas... (Mayab, s.f.). Pero dicha influencia, al fin y al cabo, no sería posible sin la industria de la moda que, durante décadas, ha tenido falta de predisposición a contemplar este espectro alternativo social pasando por alto a las personas con cualquier tipo de diversidad (Phillips, 2020).

No obstante, en la actualidad, es inconveniente hablar sobre el término de moda sin tener en cuenta la participación de los medios de comunicación, por el hecho de que son influyentes sobre todo en el modo de representar la realidad y la construcción social en el mundo. Por ese motivo, se afirma que tanto la moda como la fotografía son dos disciplinas artísticas que se complementan mutuamente, pues son fundamentalmente visuales.

Cabe destacar la importancia de la labor del fotógrafo de moda, ya que el rol de este tiende a relacionarse al trabajo simplemente implicado al enfoque y captación de la imagen, no es tan sencilla como enfocar y capturar una imagen, sino que también tiene que pensar bien en dicha construcción de los estereotipos, marcar tendencias con las indumentarias que llevan los modelos, pensar en el set, escoger el estilo fotográfico como la iluminación que se desarrollará (Méndez y Rico Bovio, 2017).

A partir de las fotografías de moda surgen las editoriales de moda, las cuales pueden elevar el concepto de moda haciendo uso de la propia fotografía, No obstante, lo hacen a través de abordar un tema específico con la finalidad de llegar a contar una historia por medio de las imágenes (Rosso, 2012).

Todo el mundo es distinto, la gente quiere y ama a cosas distintas, y eso se refleja en la forma como visten. Esta diferencia dota de identidad propia a las personas (Calvo, 2019), y es la diferencia lo que permite destacar, y en concreto en el mundo de la moda, donde las fotografías presentan un tipo concreto de modelos y un estilo concreto de imagen.

Por lo tanto, si queremos realizar unas fotografías que llamen la atención, que se diferencien de los demás y que creen un sentimiento o una emoción positiva o negativa frente a las personas que las observan, debemos buscar y descubrir qué es invisible, desapercibido para los demás (Loser, 2020). Como Robert Frank indicaba: “Lo importante es ver aquello que resulta invisible para los demás”.

Las editoriales de moda convencionales se centran en mostrar la ropa de forma artística y a partir de aquí llamar la atención al comprador. El componente artístico de estas fotografías es el que transmite sensaciones y provoca sentimientos al espectador. En este trabajo se cree que, si se potencia el componente artístico de estas fotografías, sin la necesidad de centrarse tanto en el producto, se potenciarán dichas sensaciones y sentimientos, con lo que se generará una conexión mayor con el cliente y la marca que se quiere publicitar.

Estas editoriales además exhiben a modelos con cuerpos normativos, presentando una imagen de belleza utópica y estableciendo unos cánones que difícilmente son alcanzables. Esto puede generar miedos, inseguridad, problemas de baja autoestima y otras patologías (Iáñez-Domínguez, 2008, p.112). Este trabajo quiere romper con esto y dar visibilidad a cuerpos no normativos, a través de la creación de una editorial de moda con personas con diversidad funcional.

La editorial de moda presentada en este trabajo ambiciona romper con las editoriales tradicionales. Ofreciendo una visión más amplia de lo que hasta ahora se ha publicado, al introducir la fotografía creativa como elemento central del estilo de la editorial. Además, se aspira a ir más allá del canon de belleza establecido, rompiendo estigmas y empoderando a las personas con diversidad funcional.

Se explorarán técnicas de larga exposición, *light painting*, usando así dos artes como son la pintura “pintar con luz” y la fotografía para dotar a las fotografías de un enfoque más artístico y así, generar unas fotografías únicas e innovadoras. Con este enfoque se podrán ofrecer nuevas formas narrativas donde se mostrará a través de una sucesión de sensaciones.

Además, se quiere demostrar la capacidad y validez de las personas con diversidad funcional en el ámbito de las editoriales de moda, comunicando un mensaje que invite al espectador a reflexionar y que tenga una finalidad útil para la sociedad.

Se quiere mostrar a través de las imágenes cómo el sujeto acepta su condición física y se empodera. Este es el tema principal de la narrativa que presenta esta editorial. Esto se presenta a través de la actitud de la modelo, la vestimenta moderna, así como de otro elemento clave como es la iluminación.

La luz es el elemento principal de toda captura y controlar la iluminación es básico para poder desarrollar técnicas visuales en fotografía. Es importante disponer de una buena fuente de luz, ya sea natural o artificial. Dependiendo de la posición, dirección y color se logra resaltar u ocultar detalles, definiendo así el aspecto general de la captura y el mensaje que se transmite en ella. Por lo tanto, la narrativa de la editorial dependerá de cómo se expresa la luz en cada una de sus fotografías. (Gutiérrez, 2002)

Se busca provocar una reflexión sobre las editoriales de moda, la fotografía de autor y desafiar estigmas sociales. Por este motivo, se ha decidido titular el editorial de moda de este trabajo Divergencia. La divergencia es la acción de tener distintos pareceres u opiniones. Esta dualidad de pensamiento en el espectador entre lo que gusta, se acepta y es válido y lo que no. Lo que es comúnmente aceptado por los estándares de la sociedad y una realidad donde ciertos colectivos son invisibilizados.

“La fuerza no proviene de una capacidad física sino de una voluntad indomable... Mi discapacidad me ha abierto los ojos para ver cuáles son realmente mis verdaderas capacidades...” Elena Vélez, modelo de este trabajo.

## 2. Marco conceptual y contextual

### 2.1. Marco conceptual

#### 2.1.1. Conceptos relacionados con la narrativa fotográfica

Una buena fotografía es aquella que narra una historia, transmite sentimientos y emociones al espectador. El espectador debe de ser capaz de captar el mensaje y conectar con la fotografía a través de los métodos fotográficos seguidos por el fotógrafo. El fotógrafo es quien tiene el control sobre cómo se va a hacer la lectura de la historia de la fotografía, desde su principio hasta su final. Dichos métodos empiezan desde la técnica dentro del encuadre, hasta la iluminación sobre cómo se focaliza, o no, la atención sobre un elemento. (Pérez, 2021)

A continuación, en la Tabla 1 (Pérez, 2021) se hallan listados los recursos que el fotógrafo debe contemplar para guiar la mirada del espectador según el mensaje o historia que quiera tratar.

**Tabla 1**

Recursos fotográficos que ayudan a generar un mensaje más directo y claro en las fotografías.

<b>LUZ</b>	Las zonas más iluminadas, es lo que más destaca, por lo tanto, será donde irá primero la mirada del espectador. Las zonas de menos luz pasan a un segundo plano.
<b>PUNTOS DE FUGA, CURVAS Y LÍNEAS</b>	Dentro de una composición, los puntos de fuga y los elementos lineales ayudan a conducir la mirada y la lectura del espectador frente a la fotografía.
<b>PROFUNDIDAD DE CAMPO</b>	Nuestro cerebro dirige nuestra mirada primero a la zona enfocada. Las zonas desenfocadas serán lo siguiente.
<b>MIRADA</b>	Haz que el sujeto fotografiado mire hacia el punto que te interese.

	El espectador primero mirará al sujeto y después buscará aquello que se observa.
<b>DIRECCIÓN NATURAL</b>	La trayectoria es de abajo hacia arriba y de izquierda a derecha.

Nota: Resumen de los recursos fotográficos que, si se tienen en cuenta, ayudan al espectador a comprender el mensaje o la historia de la fotografía. (Pérez, 2021)

No cabe duda de que la luz -como elemento- y la iluminación -como recurso-, son muy potentes dentro de la fotografía, puesto que su misión principal es presentar todos los elementos narrativos con claridad y obtener una atmósfera adecuada frente a lo que se quiere transmitir. (Gutiérrez, 2002)

Simbólicamente, la luz equivale a conocimiento. Por lo tanto, para poder generar y expresar connotaciones narrativas existen cuatro fuentes primarias de luz. Dichas fuentes se presentan en la Tabla 2 (Holshevnikof, 2016).

**Tabla 2**

Las cuatro fuentes primarias de luz

<b>PRINCIPAL</b>	Es la fuente principal de iluminación y a menudo establece la calidad de una luz, ya sea dura o suave.
<b>RELLENO</b>	Fuente de luz adicional para rellenar áreas de sombras creadas por la luz principal. Suele ser una luz suave o difusa y no produce segundas sombras opuestas en el sujeto fotografiado.
<b>FONDO</b>	Ayuda a separar visualmente al sujeto del fondo. No siempre se necesita, pero sin ella es posible que el sujeto y fondo se fundan.
<b>SEPARACIÓN</b>	También conocida como cabello. Ayuda a destacar la textura del cabello del sujeto.

Nota: Las cuatro fuentes primarias de luz. Información extraída del manual de iluminación de ARRI. Holshevnikof, B. (2016)

En la actualidad, otro concepto que se relaciona directamente con la iluminación es el color.

Este elemento ha cobrado importancia por su valor expresivo y significativo al cumplir una función semántica, psicológica y referencial como soporte o refuerzo del relato o narración de cualquier pieza audiovisual. (Gutiérrez, 2002)

La teoría de color está presente en nuestro día a día y la interpretación y el significado de los colores puede variar entre las diferentes culturas. La psicología del color nos permite entender y saber qué colores debemos utilizar en nuestras imágenes en función de lo que se quiera transmitir. Para que el mensaje quede claro, se pueden añadir elementos en las fotografías cuyo color denote lo que se busca o excluir de otros que puedan transmitir un mensaje erróneo en el espectador. (Flores, 2020, p. 133)

Un claro ejemplo, basándonos en la psicología del color, utilizaremos unos tonos u otros en determinadas ocasiones; si deseamos mostrar conceptos como la ternura o cercanía, utilizaremos los tonos cálidos, mientras que, si queremos transmitir serenidad, confianza y tranquilidad, utilizaremos los tonos cálidos. (Flores, 2020, p. 122)

A continuación, en la Tabla 3 Flores, (2020) se halla un listado de las denotaciones psicológicas que aportan los diferentes colores en la cultura occidental.

**Tabla 3**

Denotaciones psicológicas de los colores en la cultura occidental

<b>COLOR</b>	<b>DENOTACIÓN PSICOLÓGICA</b>
<b>Rojo</b>	Es un color que ayuda a resaltar la información importante. Además, denota conceptos como el erotismo, atracción, fuerza, valentía, seducción. Es un color que, antiguamente, era de los reyes.
<b>Naranja</b>	Es el color más utilizado en publicidad debido a que llama la atención al público objetivo, ayuda a resaltar y no cansa a la vista. Denota conceptos como energía, alegría, entusiasmo, exaltación, diversión, ambición y juventud.
<b>Amarillo</b>	Es un color atrevido y atrae a la juventud. Se le conoce como el color contradictorio.

	Se asocia a la felicidad, alegría, optimismo; sol, vida, calidez. Por otra parte, simboliza rencor, celos, inseguridad, enfermedad, falsedad y locura.
<b>Verde</b>	Es un color asociado a la suerte, crecimiento económico y a la buena fortuna. Por un lado, también significa esperanza, armonía, tranquilidad, frescura, naturaleza, salud. Por otro lado, es el color asociado al veneno.
<b>Cian</b>	Se asocia a la confianza. Transmite estabilidad, lealtad, seriedad y generosidad. Se le atribuye el poder de eliminar energías negativas, favorece a la paciencia y la serenidad. En la parte negativa, favorece a la fatiga y la depresión.
<b>Azul</b>	Se vincula a la confianza, el control de la situación y el cuidado de los demás. También a la creatividad, la cordialidad, tranquilidad, meditación.
<b>Violeta</b>	Desde tiempos antiguos se asocia al poder, lujo y sabiduría. Es un color con significados ambiguos. Por una parte, representa la espiritualidad, la eternidad y la magia. Por otra parte, es el color más pecaminoso e incita a las fantasías sexuales.
<b>Rosa</b>	Transmite feminidad, amor, ternura y sexualidad. Simboliza lo dulce, lo agradable y la inocencia.
<b>Blanco</b>	Claridad absoluta, bondad, pureza e inocencia, perfección, pulcro, maternidad, higiene, bondad, simplicidad.
<b>Negro</b>	Vinculado a la elegancia, al poder y al glamur. Tiene asociaciones negativas como la tristeza, el duelo, la muerte o el luto.

Nota: Listado de las denotaciones psicológicas de la teoría del color. Información extraída del capítulo 6 (p. 114-133) del libro *Teoría del color* de Flores, (2020).

El fotógrafo, una vez ha interiorizado todos los conceptos tratados en este apartado, ya puede generar su propio estilo fotográfico.

## **2.1.2. El estilo fotográfico**

El estilo fotográfico define la forma que tiene el fotógrafo de representar el tema o la historia. Esto es lo que diferencia su obra a los otros artistas. El estilo viene influenciado por la forma de mirar, el punto de vista frente a las situaciones, los gustos personales, las cuestiones morales, éticas, y las vivencias del fotógrafo. Estos se ven reflejados en la fotografía final bajo los referentes artísticos, la técnica fotográfica, la composición, la iluminación y el tratamiento del color hasta el tipo de edición (Vidal, M., 2015).

### **2.1.2.1. Definir un estilo fotográfico**

Crear un estilo fotográfico propio no es una tarea fácil. El estilo va acorde a las emociones, a la visión particular de la vida, a la relación del autor con ella, y a cómo lo expresa. En definitiva, el estilo es el propio autor. (Flores, D., 2021)

Definir el estilo fotográfico de uno mismo implica la combinación entre un proceso de introspección y la propia experiencia como fotógrafo. Tres preguntas básicas ayudan a conocerse a uno mismo: ¿quién soy?, ¿qué me gusta? y ¿cómo lo hago? Pero a su vez, la experiencia del fotógrafo también condiciona el estilo. Habiendo experimentado suficiente, fallado, rectificado y descubierto cosas nuevas es cuando el autor se conoce y marca prioridades a la hora de fotografiar (Vidal, M., 2015).

Por otro lado, un estilo fotográfico demasiado definido puede tener consecuencias artísticas negativas al delimitar la capacidad creativa del fotógrafo. Ser fiel al estilo implica dejar de lado la experimentación de otras tipologías fotográficas que no pertenezcan al estilo de uno mismo.

Cuanto más fácil y simple sea de definir un estilo, más reconocible será para su público y más conocido será el fotógrafo. A su vez, es preferible que el nombre del autor aparezca dentro de la fotografía para facilitar la correlación entre el fotógrafo y la fotografía.

## **2.1.3. La fotografía de moda**

La fotografía de moda no deja de ser una rama de la fotografía publicitaria, ya que su objetivo es el mismo: vender un determinado producto. Una de las diferencias básicas entre la fotografía publicitaria y la de moda es que la primera suele mostrar el producto de modo

preferente y a menudo en forma de bodegón, mientras que la fotografía de moda tiene como elemento característico el uso de los modelos. Estos modelos transmiten las últimas tendencias a través de la indumentaria y el estilismo. (Planeta-Agostini, 1988). La base de la fotografía de moda es la fotografía de retrato.

La fotografía de moda se divide en cuatro categorías: el documental etnográfico, el documental industrial, la publicidad y la editorial. Por otro lado, la fotografía artística o de obra personal, no pretende ser un vehículo de comunicación con fines comerciales, sino que está vinculada únicamente a la expresión personal del fotógrafo (Rosso, 2012).

#### **2.1.4. Editorial de moda**

A continuación, se explica qué es una editorial de moda y cómo puede llegar a ser considerada como una expresión artística a pesar de su gran finalidad comercial. Por lo tanto, es necesario introducir también el concepto de fotografía artística para saber si puede existir una correlación entre ambos conceptos.

##### **2.1.4.1. Diferenciación de conceptos**

La intención principal de las editoriales de moda es vender un producto a través de un tema, narrando una historia a partir de una serie de fotografías de moda coherentes, creativas y artísticas. Están dirigidas al consumidor de dicho producto, no obstante, hay que tener en cuenta que el posible comprador es a su vez un consumidor de arte (Rosso, 2012).

En las editoriales, es importante que las imágenes vayan acompañadas de poco texto, ya que el lector debe ser capaz de entender nuestro mensaje únicamente con la serie de fotografías. Es imprescindible encontrar un título que exprese la idea que se quiere transmitir y que esté justificada con la puesta en escena, la indumentaria, maquillaje y el peinado. (Rosso, 2012).

La fotografía de moda oscila entre ser un producto comercial y un producto artístico. Las fotografías tienen el propósito innegociable de expresar las emociones provocadas por el uso de la prenda que es exhibida por el modelo, esto ayuda a crear una necesidad al consumidor. También se tiene en cuenta que la puesta en escena tiene que ser acorde a la temática y estilo. (Rosso, 2012).

Las editoriales también están muy relacionadas con la fotografía de *beauty*, especializadas en la piel y el maquillaje del sujeto fotografiado, no se debe pasar por alto la apariencia física o rostro de la modelo. Su finalidad principal es la publicidad, ya sean anuncios donde se crea un estilo de vida; sobre el cómo llevar una buena alimentación, hacer deporte, tener salud o bien, anuncios sobre el uso de determinados cosméticos. Tradicionalmente, se sigue bastante el estereotipo de persona bella, sana, cuidada y sin ningún tipo de imperfección, ya que este se considera perfecto (C., 2021).

Como se ha explicado anteriormente, en una editorial de moda se narra una historia a través de imágenes y las editoriales de *beauty* no son menos pues hacen lo mismo. La única diferencia entre ellas es que, a nivel de producción, en el *beauty* exigen entre 3 a 4 cambios de vestuario, maquillaje y peinado, en cambio, en la editorial de moda pueden ser 4 a 6 cambios de vestuario (I., 2021). Aunque siempre hay que saber adaptarse a lo que te pide el cliente en el *briefing*.

Por otro lado, en la fotografía artística el peso recae en la mirada subjetiva artística del fotógrafo, que tiene que ir más allá de la simple descripción de la realidad, la imagen representa e incluso se ven reflejados sus pensamientos internos frente a un tema. Se considera un tipo de fotografía más emotiva, sensitiva, más personal. El fotógrafo busca transmitir una intención, ya sea un sentimiento, un mensaje o sensación al espectador, y, por consiguiente, una reacción. Estas fotografías se hacen con la finalidad de enseñar todas las habilidades técnicas, las dotes creativas y comunicativas a través del uso de la cámara e incluso, hay una intención de exponerlas en galerías de arte para su comercialización. (G., 2019).

Dentro de la fotografía artística existen diferentes géneros donde se destaca la narrativa. Esta se centra en crear una historia a través de las imágenes (G., 2019). Si se compara con el concepto de editorial de moda, se observa que son muy similares, ya que ambos conceptos buscan comunicar lo mismo a través de las fotografías. También dependen exclusivamente de la mirada del fotógrafo a la hora de crear emociones o una reacción en los espectadores.

En resumen, la fotografía es una expresión artística donde el fotógrafo expresa un tema en concreto a su manera. No se puede categorizar la fotografía editorial como menos creativa

que una fotografía artística porque principalmente depende del estilo de cada fotógrafo y en la manera de representar y comunicar el tema en cuestión.

## **2.1.5. ¿Cómo elaborar una editorial de moda?**

En todo producto visual, se parte de 3 fases: la preproducción, la producción y la postproducción. A continuación, se explica únicamente la primera fase: la preproducción.

### **2.1.5.1. Preproducción**

En la fase de preproducción se definen todos los aspectos de la editorial de moda que se tendrán en cuenta e implementarán en la fase de producción.

#### **2.1.5.1.1. Inspiración**

Antes de cualquier tarea creativa es importante conocer los trabajos existentes con tal de sacar ideas y reconocer tendencias. En el caso de una editorial de moda se estudiarán referentes fotográficos que hagan retratos y estén alerta a las nuevas tendencias del sector. El estudio de estos referentes facilita la creación de obras nuevas bajo los criterios creativos del momento (C, 2021). Lo que distingue la obra del fotógrafo a la de sus referentes es la capacidad y creatividad al transmitir un concepto o idea proporcionada por el cliente. Un error común es copiar el estilo y las fotos de los referentes. Desarrollar un estilo propio llamativo puede interesar al cliente, ya que se busca la máxima repercusión de sus productos y esto puede derivar en un incremento de ventas. (Vidal, M., 2015).

#### **2.1.5.1.2. Briefing o idea creativa**

Toda editorial comienza con el *briefing*. Es un texto breve que te proporciona el cliente o la marca de no más de una página de largo. Aquí se ve reflejado el tema o historia que tendrán que narrar las imágenes, detallando todas las ideas que formarán parte de la colección de fotografías, desde el estilismo, el maquillaje, el peinado, modelos hasta las localizaciones (Rosso, 2012).

### **2.1.5.1.3. Storytelling y storyboard**

El *storytelling* y el *storyboard* ayudan a aclarar los contenidos y aspectos comentados previamente en el *briefing*. Además, el uso del *storyboard* aporta una visión más amplia de cómo serán las fotografías finales. (Rosso, 2012).

### **2.1.5.1.4. Moodboard**

El *moodboard* se traduce como muro de inspiración. Es una herramienta visual que a través de un *collage* estratégico y creativo permite aclarar y comunicar propuestas de todas las ideas que se han ido generando previamente. (Simonet, 2021)

### **2.1.5.1.5. Localización, escenografía y escenificación**

Se pueden disponer de dos localizaciones: interior y exterior. Cuando se parte de una localización interior se debe tener en cuenta cómo se decorará el espacio o estudio. Por otro lado, en la localización exterior, se tiene en consideración factores como los meteorológicos, la aglomeración de gente, los objetos que se encuentran por el espacio, etc. Además, en ambas situaciones hay que tener claro cómo se va a cuidar la iluminación de la escena y la de las modelos. (Rosso, 2012).

### **2.1.5.1.6. Maquillaje**

El maquillaje sirve para mejorar los resultados de las fotografías. El maquillaje influye en la iluminación sobre el modelo y en algunos casos se usa como una forma propia de expresión artística. Con el maquillaje se cubren las pequeñas imperfecciones de la piel, apenas visibles normalmente. Además, permite sacar el máximo partido de la estructura ósea del modelo y contribuye a ocultar "defectos" como una nariz demasiado grande o una mandíbula demasiado ancha. (Rosso, 2012).

### **2.1.5.1.7. Estilo de imagen y técnicas de fotografía**

El estilo de la imagen y las técnicas de fotografía utilizadas en la sesión fotográfica dependen del *briefing* obtenido por parte del cliente o marca. Hay casos en los que el cliente busca a un fotógrafo por su estilo para reflejarlo en su editorial. Si es así, el fotógrafo tiene libertad total para la realización de las fotografías. (Rosso, 2012).

### **2.1.5.1.8. Casting**

Para la realización de editoriales de moda es común seleccionar modelos a partir de agencias.

Existen dos tipos de modelos, las de editorial y las de comercial. La diferencia está en que los modelos de editoriales tienen rasgos de belleza marcados por el canon de belleza socialmente establecido y se utilizan para dar un cierto caché al producto que anuncian. Por otro lado, los modelos comerciales se acercan a la gente de la calle con rasgos físicos más usuales y se utilizan con la finalidad de que la gente se pueda identificar con el modelo. (Rosso, 2012)

### **2.1.5.1.9. Vestuario y complementos**

Una vez realizado el *casting* hay que pasar al *fitting*. El *fitting* consiste en que el modelo se pruebe la ropa sin maquillaje ni peluquería con la finalidad de pensar *insitu* el estilismo final del conjunto. En esta etapa se hacen los arreglos necesarios, y se fotografían las prendas para tenerlas como referencia. (Rosso, 2012)

### **2.1.5.1.10. Plan de producción de las fotografías**

El plan de producción sirve para tener una organización y planificación de toda la producción. Se indican los horarios, las localizaciones, además de toda la información necesaria de los modelos y del equipo implicado en el proyecto, como, por ejemplo, los teléfonos de contacto. (Rosso, 2012)

## 2.2. Marco contextual

### 2.2.1. La estigmatización en las fotografías de moda

“No puede decirse que haya sido agradable ni justo el trato que han recibido los discapacitados en el transcurso de la historia de la humanidad. Bien poco realmente bueno y ecuánime han de agradecer a las personas refugiadas en esa forma de convivencia denominada sociedad”. (Hernández Gómez, R., 2001, p.11).

La fotografía de moda en cuanto medio de comunicación contribuye a la creación del canon de belleza o la representación de estereotipos sociales que finalmente serán integrados por la sociedad. Prevalece la búsqueda del éxito, el cuerpo perfecto, el atractivo físico, la salud, entre otras cualidades. Esto supone una presión para la sociedad y en concreto a los adolescentes, ya que es una etapa en donde se genera la identidad propia y se busca la aceptación social (Salazar, 2008, p.68). Esto se agrava en las personas con diversidad funcional, ya que quedan apartadas en un segundo plano por el simple hecho de que no comparten dicha perfección, surgiendo así los estigmas sociales, inseguridades y miedos. Los medios de comunicación son los que fomentan el crecimiento de estas problemáticas sociales y solo unos pocos hacen algo al respecto.

Estos cánones fomentan estereotipos; entendiendo estereotipos como el acuerdo básico común que genera propiedades que caracterizan a un grupo social (González, 1999). Estos tienen la función de facilitar una identidad social. Dicha identidad influye de forma activa en la socialización del individuo y favorece la mutua aceptación e integración en un determinado grupo social (González, 1999, p.80).

La estereotipación de los individuos en grupos sociales implica por naturaleza la aparición de prejuicios y discriminaciones. Debido a esto, cuando se tratan de manera distinta determinados grupos o categorías sociales es cuando aparecen las connotaciones negativas y las desigualdades (González, 1999, p.79-80).

El colectivo de personas con diversidad funcional sufre dicha estereotipación y discriminación. Es en la publicidad donde se maximizan y se reflejan dichos tópicos y mensajes negativos (Alvarado, M., 2007). Se le atribuye una carga negativa a su diversidad, mostrándose a partir de un mensaje dramático.

Según M<sup>a</sup> Cruzz Alvarado (2007), los siguientes puntos reflejan un conjunto de tópicos y mensajes que predominan sobre la diversidad dentro del género publicitario o la publicidad:

- Contratan a más personas con diversidad física frente a otro tipo de diversidades para realizar cualquier tipo de publicidad.
- La gran mayoría de veces se da voz de modo directo a una persona con diversidad y en ninguno de ellos se le da a una persona con diversidad mental.
- Aparecen situaciones tópicas que representan la culpabilidad y la condena que tienen que vivir con el simple hecho de padecer una diversidad. Con el pretexto de que realmente es una catástrofe.

### **2.2.2. Rompiendo la estigmatización en las editoriales**

La editorial de moda, así como la fotografía de moda son instrumentos eficientes de comunicación.

El fuerte impacto en la sociedad que tienen las editoriales de moda queda reflejado en los trabajos de Franca Sozzani en la editorial de Vogue Italia, donde trabajó como jefa editora durante 28 años.

Sozzani ha sido muy reconocida y admirada por gran parte de la industria, y no solo en la industria de la moda, por no seguir las normas establecidas. Su gran revolución ha sido alejarse de lo que estaba socialmente considerado como normativo a la hora de producir y realizar editoriales de moda, dentro de dicho mundo.

“De lo que más orgullosa me siento es de no haber seguido las normas de nadie más. Me enseñaron que debes ser una ganadora, que incluso las mujeres deben ser independientes y que el matrimonio no debe serlo todo” - Franca Sozzani (Vázquez, M, 2017)

Aparte de mostrar la ropa en sus fotografías, consideró oportuno tratar temas acordes a lo que pasaba en el mundo para hacer una denuncia social y aportar diferentes aspectos de la vida dentro de la industria de la moda. Trató temas como las injusticias discriminatorias, la desigualdad racial, la violencia de género, entre otros (Vázquez, M, 2017).

En la Figura 1 y Figura 2, se presentan dos ejemplos para ver el tono de sus editoriales:



Figura 1. *Water & Oil*. Agosto, 2010. Franca Sozzani. Mostró a Kristen McMenamy como un ave marina por la filtración de 4.9 millones de barriles de petróleo

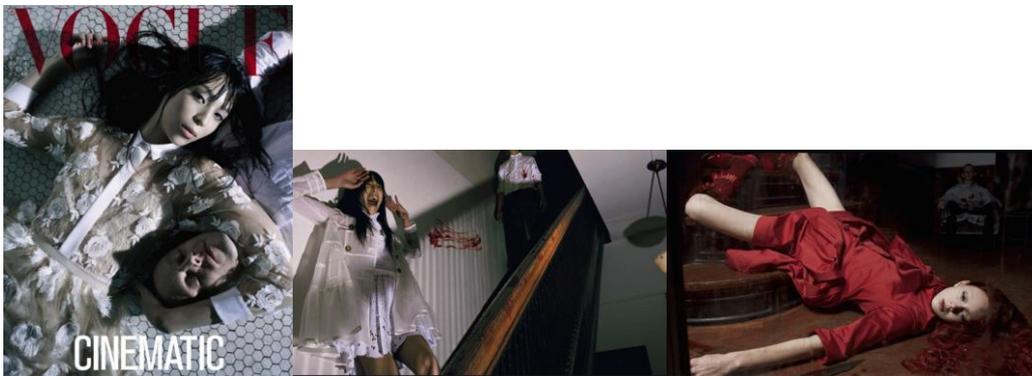


Figura 2. *Horror Movie*. Abril, 2014. Franca Sozzani. Violencia doméstica contra las mujeres.

### 2.2.3. Relación entre el papel del fotógrafo y el modelo

El fotógrafo debe realizar una reunión con todo el equipo para comunicar y establecer qué es lo que se busca y cuáles son las poses que debe realizar el modelo para así, el día de la sesión fotográfica, ir a buscar dichas fotos amortizando el tiempo establecido. Si el modelo sabe lo que el fotógrafo pretende, colaborará mejor y entre los dos se encontrará rápidamente la pose deseada. También se debe tener en cuenta la ropa que lleva el modelo.

El modelo ofrece al fotógrafo una fracción de segundo de su vida: ofrece como instante muy breve de la realidad, pero lo fija para siempre, con gran detalle a través de su mirada fotográfica. Por eso, se debe colocar bien al sujeto dentro del encuadre. Cuando se está con el modelo, sus gestos y movimientos a lo largo de un periodo de tiempo nos da una impresión acumulativa de su forma de ser. En una fotografía hay que reflejarlo en un instante (Cartier-Bresson, 1952).

Las poses que realiza el modelo son en sí mismas una forma de expresión. El principal objetivo del lenguaje corporal del modelo es comunicar la temática de la editorial de moda. Estas son intuitivamente variables; el secreto para distinguir una buena pose de una mala se adquiere concentrándose en la imagen que aparece tras el visor, como si fuera un cuadro o un dibujo. Quien puede juzgar el resultado definitivo es el fotógrafo y, por lo tanto, tiene que asegurarse de que la postura es correcta.

El factor más importante para obtener un buen resultado es que el modelo parezca relajado y natural. Si se prueban un par de poses y se ve forzado o nervioso, el fotógrafo debe permitir que se mueva libremente hasta que vea en el visor una postura que aporte una buena composición a la fotografía. Se tienen en cuenta detalles como: la posición de los dedos, de las manos, los codos, la expresión facial, entre otras. (Planeta-Agostini, 1988, p. 1706). Sin embargo, también se utilizan poses más forzadas y artificiales por motivos estéticos o compositivos. Estas se alejan más de la realidad, pero demuestran la infinidad de poses posibles dentro un encuadre (Siegel, 2013)

#### **2.2.4. Propuestas para retratar a las personas con diversidad funcional mediante la pose**

Al tratarse de modelos con diversidad funcional, posiblemente utilicen silla de ruedas. Esto implica una repartición distinta del espacio escenográfico. Aun así, esto no limita la expresión corporal del modelo.

Del mismo modo que en las sesiones fotográficas de moda donde participan modelos con cuerpos normativos hacen un uso de la silla como un mero accesorio, como se puede observar en la Figura 3, en este trabajo se propone utilizar las sillas de ruedas, no como un factor limitante, sino como una herramienta más para potenciar la creatividad del modelo. Esto contribuye a igualar a los modelos con diversidad funcional a los modelos normativos.

Las sillas de ruedas permiten a las modelos que sus piernas se estiren y se vean enteras. Se pueden generar formas interesantes si el modelo se inclina un poco hacia adelante y junta las rodillas y las inclina ligeramente hacia un lado. (Planeta-Agostini, 1988, p. 1707).



Figura 3. Ejemplos de poses. Fotografías seleccionadas del libro de Siegel, E. *Photography Woman 1000 poses*, páginas 242, 232, 244.

Aprovechando la movilidad de la parte superior del cuerpo, se busca obtener una composición armoniosa y dinámica, tal y como se muestra en la Figura 4, ya sea produciendo formas geométricas interesantes para guiar la mirada del espectador hacia un punto específico como un círculo a través de la unión de las manos o líneas si se estiran los brazos para aportar más aire en la composición. Otro ejemplo, si se echan los codos hacia atrás, los brazos quedan más proporcionados al estar en línea con el cuerpo, formando una v que enmarca el rostro, dotándolo de importancia. También se pueden generar retratos con los brazos cruzados hasta la cintura para destacar el rostro de la modelo y su mirada. Aquí, las manos pasan a un segundo plano. (Planeta-Agostini, 1988, p. 1586-1591)



Figura 4. Ejemplos de poses. Fotografías seleccionadas del libro de Siegel, E. *Photography Woman 1000 poses*, páginas 150, 495, 346, 359.

En contraposición, si se busca destacar las manos, estas deben quedar oblicuas a la cámara, ya que resultan más estéticas visualmente. La modelo puede apoyar la barbilla ligeramente sobre las manos, permitiendo que centre la atención en la cara (Planeta-Agostini, 1988, p.

1586-1591). Por otra parte, el modelo puede jugar con las partes de su cuerpo, ya sea acariciando el rostro, las piernas, el hombro o el pelo.

## 3. Referentes

En este apartado se presentan los referentes que han servido de inspiración para definir el estilo fotográfico para realizar la sesión fotográfica. En el apartado de estilo fotográfico se presentan las siguientes subcategorías: técnica fotográfica, contenido y forma, donde se explica en qué consiste cada una de ellas.

### 3.1. Estilo fotográfico

#### 3.1.1. A nivel de técnica

Este apartado hace referencia al fotógrafo, concretamente a la forma de actuar y de capturar una imagen. Es decir, cómo a través de unas normas en cuanto al uso de la cámara se ha conseguido una fotografía final y, por ende, un estilo fotográfico concreto.

Tratar con modelos que poseen una diversidad física o motriz justifica la elección de aportar una sensación de movimiento en la imagen y, además, dotarlos de fuerza y personalidad a través de la angulación de la cámara. A partir de este apunte, se ha buscado que los referentes fotográficos hagan uso, o bien de largas exposiciones, o bien de velocidades rápidas, para capturar la imagen justo en un movimiento determinado, apartando dicha sensación de movimiento.

##### 3.1.1.1. Richard Avedon

Durante los años 60 y 70, las modelos siempre se presentaban quietas, sin expresión y se consideraban como un objeto más junto a las piezas de ropa. Richard Avedon rompió con esta fotografía de moda convencional con su estilo elegante y excéntrico. Decidió apostar por la libertad, permitiendo a las modelos expresarse, contando una historia a través de esas fotografías, reflejando a los modelos como protagonistas o personajes principales (Rivas, 2015).

En cuanto a la puesta en escena, siempre basaba sus fotografías en un fondo blanco donde el peso recae en el sujeto fotografiado, ya que es lo más importante dentro de la fotografía. La fotografía de Richard Avedon era “una fotografía que transmite y emociona a pesar de ser para un interés comercial.” (Rivas, R, 2015).

En la Figura 5 se presentan unas fotografías donde Richard Avedon participó para una colección de ropa de Romeo Gigli para Joyce. Aquí se aprecia la técnica de Avedon donde aporta la sensación de movimiento, que es lo que busca para la realización de sesión fotográfica para este proyecto.

A continuación, se comentan los aspectos técnicos en base a las fotografías de la Figura 5 como son los conceptos básicos de la fotografía: diafragma, velocidad de obturación e ISO. Seguidamente, se explica la puesta en escena, el tipo de iluminación, y la narrativa.

Si hablamos del diafragma se puede observar que el sujeto está bien nítido y el fondo desenfocado. Por lo tanto, Avedon hace uso de una apertura abierta entre  $f/1.4$  y  $f/2.8$ .

En las fotografías se genera la sensación de movimiento y capta con nitidez la cara del sujeto. Esto significa que Avedon ha empleado una velocidad de obturación lenta, también conocida como técnica de larga exposición. Para poder obtener ese movimiento, ha establecido de 2 a 10 segundos dicha velocidad.

Si se analiza la situación lumínica, se puede observar que la escena dispone de una buena cantidad de luz suave, puesto a que no se observan contrastes ni sombras definidas, sino más bien una iluminación uniforme. Teniendo en cuenta que el ISO depende de dicha iluminación, se podría haber hecho un uso de la ISO base de la cámara (ISO 100 o 200, dependiendo de la cámara) para así obtener esos resultados con una mayor calidad.

En cuanto a la narración o el mensaje de las fotografías, se observa claramente cómo la importancia recae en la mirada del sujeto, que es lo que le dota de personalidad, pasando así la ropa a un segundo plano. Y gracias a la iluminación suave utilizada, ayuda a transmitir sensaciones de ternura, romanticismo o incluso melancolía.



Figura 5. Fotografías seleccionadas donde vemos el estilo de Richard Avedon para la colección de ropa de Romeo Gigli. (Macalister-Smith, 2012)

### 3.1.1.2. Elizaveta Porodina

Elizaveta Porodina es una fotógrafa nacida en Moscú, a quien le apasiona la fotografía artística y de moda y ha trabajado para una gran variedad de revistas de moda, entre todas ellas destaca Vogue (Elizaveta Porodina, 2021).

A continuación, en la Figura 6 se presenta un collage de las fotografías que presentó para la colaboración que realizó para el proyecto de *Radical Beauty*, donde a partir del tema de la editorial y de la modelo Lily Moore, plasmó la lucha contra el canon de belleza para inspirar y empoderar al colectivo de personas con síndrome de Down (Evans, 2018). En el apartado 3.1.3.1 *Radical Beauty Project* se detalla dicho proyecto.

Según Evans, H. (2018), el trabajo de Elizaveta es experimental y consigue imágenes surrealistas. Su fotografía no se centra en representar la realidad tal y como es, debido a que no hace uso de una iluminación natural, sino más bien al contrario, utiliza luces RGB saturadas. Además, se aprecia cómo los colores de la iluminación y de las piezas de ropa contrastan con el color negro del fondo o sobre las telas. De esta editorial se extrae la técnica fotográfica utilizada de la doble exposición y los colores respecto a la iluminación, con la finalidad de obtener unas imágenes surrealistas.

A continuación, se detallan los aspectos técnicos en base las fotografías de la Figura 6.

Para conseguir el estilo de fotografía que Elizaveta realiza, es necesario hacer un uso de una apertura muy cerrada para poder aumentar la velocidad de obturación o el tiempo de exposición. Además, se observa cómo el fondo está completamente nítido, al igual que la modelo. Por lo tanto, Elizaveta ha empleado un diafragma de f/8 a f/16.

En cuanto a la velocidad de obturación, nuevamente se genera la sensación de movimiento y capta con nitidez al sujeto. Es decir, ha empleado una velocidad de obturación lenta de 2 a 15 segundos.

En cuanto a la iluminación de la escena, se observa que la escena no dispone de una buena cantidad de luz, sino más bien todo lo contrario, se observan contrastes y sombras definidas en el rostro de la modelo a través de una iluminación dura con luces RGB saturadas. Por lo tanto, ha hecho un uso del ISO bajo de 100 o 200.

En cuanto a la narración o el mensaje de las fotografías, la iluminación nos marca qué es lo importante en la fotografía, es decir, la modelo. Con la ayuda de la utilización del fondo con telas negras o de color en la puesta en escena, el uso de la iluminación dura aporta de mucho valor en la fotografía sensaciones como agresividad o fuerza.

Finalmente, en la primera y tercera fotografía de la primera fila aparece el concepto de doble exposición, donde se resaltan los colores: rosa-amarillo-azul y amarillo-azul.



Figura 6. Collage de fotografías seleccionadas de Elizaveta en su proyecto para Radical Beauty. (Evans, 2018)

### 3.1.1.3. Jake Wangner

Jake Wagner es un fotógrafo nacido en Texas especializado en la fotografía analógica. Comenzó a hacerse famoso poco a poco a través de su cuenta de Instagram. Actualmente, tiene 39.9 K de seguidores (Cielsan, 2020).

En la entrevista de Cielsan (2020) el fotógrafo comenta: “Siempre he estado interesado en cómo puedo utilizar las técnicas tradicionales de forma incorrecta para obtener un resultado creativo”. Realiza fotografías muy creativas, abstractas, que incluso transmiten cierta energía espiritual. La técnica que utiliza es la exposición prolongada a través del obturador a  $1/8$  y hace uso del *flash* (Cielsan, 2020).

Sus fotografías sirven de inspiración en este proyecto por la técnica empleada, por cómo trabaja la iluminación y el color, en todas sus tonalidades, pero sobre todo en cómo consigue focalizar la atención en lo que él quiere narrar a través de su fotografía.

A continuación, se comentan los aspectos técnicos en base las fotografías de la Figura 7.

Como se puede observar, el sujeto está completamente nítido a su misma vez que el fondo, por lo tanto, hace uso de un diafragma cerrado para emplear la velocidad de obturación a  $1/8$ .

Al hacer fotografía analógica, el carrete que utiliza es de ISO 100.

Además, utiliza un *flash* o una luz direccionada sobre un lateral de la cara del sujeto agarrada en un soporte con un brazo articulado, para generar una iluminación dura, con sombras marcadas en el sujeto, generando mayor expresividad en el rostro. Esa luz desciende desde la nariz a la mejilla y esa sombra se mezcla con el fondo completamente oscuro, haciendo un uso de telas negras. Además, utiliza elementos como joyas o cualquier cosa que sea reflectante para que el sensor atrape esas luces.

En cuanto a la narrativa o mensaje de las fotografías, busca generar una energía espiritual, hablar de lo mágico, utópico, poco real, surrealista para obtener imágenes creativas.



Figura 7. Collage de fotografías seleccionadas de Jake Wangner como inspiración. (Cielsan, 2020)

### 3.1.2. A nivel de contenido

Este apartado hace referencia a aquello que el fotógrafo captura concretamente todo lo que aparece dentro de la fotografía. Se tiene en cuenta a los modelos, la localización, el atrezzo, y todo lo que hace referencia a la composición de la fotografía.

#### 3.1.2.1. Diane Arbus

Diane Arbus amplió radicalmente la temática de lo que se fotografiaba en el momento, trabajando con grupos marginales además de las personas ya integradas en la sociedad del momento. Sus retratos generaban más de una lectura al espectador (Koetzle, 2011, p. 14), la fotografía no era ya únicamente lo que se mostraba, sino que se podía leer el trasfondo de las personas retratadas.

Arbus pasa de la fotografía de moda al retrato cotidiano de personas marginadas como travestidos, homosexuales, negros, hispanos, gigantes o enanos, personas nudistas, gemelos y personas con cualquier tipo de diversidades. Sin embargo, lo que realmente hizo destacar a esta fotógrafa fue el cómo mostraba a estas personas, ya que no tuvo la necesidad de hacer una distinción en cuanto a la técnica, composición y finalmente su representación. Estas personas eran igual de válidas que otras de la época, por lo tanto, no merecen ser representadas de una manera diferente a las que no son marginadas (Nates, 2014).

Si se analizan las imágenes de la Figura 8 Diane Arbus era directa, no optaba por angulaciones contrapicadas o picadas, sino más bien una angulación normal a la altura de los ojos del sujeto. Del mismo modo, fotografiaba las poses siempre frontales a la cámara. Hacía situar al espectador delante de las deformaciones del ser humano a forma de espejo. Además, usaba *flash* de mano reforzando así los rasgos expresivos faciales de los sujetos.

En cuanto a la puesta en escena y el mensaje, Diane Arbus buscaba lo cotidiano de las personas, como se observa en la Figura 8 hacía fotografías tanto en la calle como en sus casas. Lo realmente importante de sus fotografías eran los grupos marginales, ya que en esa época había mucha más estigmatización.



Figura 8. Fotografías seleccionadas de Diane Arbus como inspiración. (Nates, 2014)

### 3.1.2.2. Luxiders: Entrando en la luz

Luxiders es una revista que se basa en historias de moda sostenible, diseño ecológico, belleza natural e inclusiva, además de contar con marcas progresistas con diseñadores independientes (About us | Luxiders Magazine. (2021)).

Dentro de esta revista, hay una editorial llamada Entrando en la luz realizada por el fotógrafo Zuzu Valla, que optó por escoger a diferentes modelos con diferentes diversidades funcionales, visuales, o bien síndrome de Down (Editorial de Moda | Entrando en la Luz | Luxiders Magazine. (2021)).

Zuzu Valla tiene un estilo muy delicado y juega con una iluminación suave como se observa en la Figura 9. En sus fotografías juega con los complementos y las piezas de ropa de las modelos para crear una composición acorde al fondo, que se presenta por telas o sábanas de tonos claros. Es interesante cómo la editorial está centrada en la modelo fotografiada y cómo se muestran los conjuntos acordes a los colores del fondo.



Figura 9. Fotografías seleccionadas de la editorial de moda de Entrando en la Luz. (Editorial de Moda | Entrando en la Luz | Luxiders Magazine. (2021))

### 3.1.3. A nivel de forma

Este apartado hace referencia a la mirada del fotógrafo tras el sensor. Teniendo en cuenta cómo se representa a los modelos, qué sensación se quiere aportar al espectador, así como en qué ángulo y distancia se toma frente a los modelos.

Esta sección es de especial relevancia, ya que tiene que ver con el cómo se transmite el tema de la editorial de moda y cómo a partir de la capacidad del fotógrafo, este narra una historia a través de un conjunto de fotografías.

#### 3.1.3.1. Radical Beauty Project

Este proyecto es un proyecto fotográfico de arte y moda que desafía los estigmas sociales sobre el síndrome de Down a través de sesiones fotográficas de *beauty* para proporcionar una visión alternativa de la belleza que existe hoy en día (Peter, 2018), que es básicamente lo que se busca en este trabajo.

Gracias a Daniel Vais, el director creativo del proyecto consiguió unir a artistas, diseñadores y a más de 60 fotógrafos de arte y moda - entre ellos destaco a Elizaveta Porodina, anteriormente comentada - alrededor del mundo, para cambiar la representación del colectivo con Síndrome de Down en la moda convencional (Peter, 2018).

En él se presentan distintos estilos, como se observa en la Figura 10 que se refleja cómo cada sesión es única, además de diferentes entre sí. Lo que buscaba Daniel Vais era que los artistas que participaron en este proyecto se sintieran libres a la hora de crear sus piezas visuales, pero con un claro objetivo: representar y empoderar el colectivo de Síndrome de Down (Peter, 2018).



Figura 10. Collage de fotografías seleccionadas del proyecto Radical Beauty Project. (Radical Beauty Project (s. f))

### 3.1.3.2. Jora Frantzis y Viktoria Modesta

Jora Frantzis es una directora y fotógrafa, apasionada por el arte, el mundo de la moda y el diseño, residente en Los Ángeles. Gracias a su visión perfeccionista y preocupación por la composición, la iluminación de la escena y los elementos que rodean el set de rodaje ha generado un estilo único en sus trabajos, ayudando así, a artistas y marcas a dar forma a sus identidades y elevar su estilo visual. En la actualidad es una de las directoras más buscadas entre los artistas musicales para realizar videoclips. (Emhoff & Hunter, s. f.)

Ha trabajado con varios artistas musicales como Cardi B, Jennifer López, Rosalía, así como con muchas marcas como Rolls Royce, Reebok, Sephora, Pepsi, MAC Cosmetics. Además, ha ganado

premios en los MTV Music Video Awards y los UKVMA por los videoclips de "A Palé" de Rosalía y "Money" de Cardi B. (Emhoff & Hunter, s. f.)

Viktoria Modesta es una estrella del pop activista, con una gran presencia en las redes sociales, que nació en Letonia y que, con tan solo doce años, se mudó a Londres. Desde que nació fue sometida a numerosas operaciones quirúrgicas debido a una deformidad congénita a consecuencia del parto, todas fallidas. A los veinte años finalmente decidió y consiguió que los médicos, a pesar de que no consideraban la intervención necesaria, le amputaran la pierna izquierda (Brandazza, V., 2020, p.134).

La amputación de la pierna marca la transición de convertir un cuerpo con diversidad funcional en un cuerpo más empoderado, capaz, que, apuesta por una tecnología y un diseño artístico fuera del sentido médico, sino más bien del sentido proestético, comercial e incluso cosmético. Viktoria Modesta cree que el mimetismo reintegra a las personas con diversidad y, a su vez, las hace más capaces y válidas ante cualquier situación (Brandazza, V., 2020, p.134-135).

Ambas sabían que debían de trabajar juntas, puesto a que comparten la misma manera de afrontar y ver la vida respecto a las luchas de integración social y empoderamiento femenino. Jora Frantzis, trabajando para el proyecto de Rolls Royce Black Badge, quedó impresionada en cómo Viktoria trataba de empoderar a otras mujeres mediante su actitud y el contenido audiovisual. (Rolls Royce Black Badge x Jora Frantzis | Interview with the Director, 2019)

En el videoclip de *Prototype* de Viktoria Modesta, apostaron por seguir enviando mensajes activistas de inclusión como: "Olvida lo que conoces de la discapacidad", "El modelo del futuro", "Algunos de nosotros nacimos para ser diferentes, para tomar riesgos". Además, de mostrar otro tipo de belleza, de manera implícita o explícita, de cada individuo al disponer diversidad funcional. Y finalmente, queda reflejado el concepto de la evolución de un cuerpo protésico a un cuerpo proestético, -como sugiere el texto de *Prototype*- a un cuerpo de muñeca resemantizado. (Channel 4, 2014).



Figura 11. Capturas del videoclip de Prototype. Channel 4. (2014, 12 diciembre)

## 4. Definición de los objetivos y el alcance

### 4.1. Definición de los objetivos

Para la elaboración de este trabajo se han planteado diferentes objetivos.

Objetivos principales:

- Realizar una editorial de moda con personas con diversidad funcional con la finalidad de demostrar que cualquier persona con dichas condiciones físicas es capaz de hacer lo mismo que los modelos habituales, y su cuerpo es igual de válido que uno normativo.
- Utilizar la fotografía creativa como un elemento central del estilo editorial para romper con las editoriales tradicionales, potenciando el componente artístico para crear una mayor conexión con el cliente y la marca que se quiere publicitar.

Aparte de dar cumplimiento a los objetivos principales, este trabajo tiene objetivos secundarios que apoyan la realización de los objetivos principales.

Estos objetivos son:

- Identificar los elementos, parámetros y características creativas que intervienen en la editorial de moda.
- Presentar fotografías llamativas y producir nuevas formas narrativas usando técnicas de larga exposición, *light painting*.
- Generar una reflexión al espectador sobre el mundo de las editoriales de moda y los estereotipos sobre las personas con diversidad funcional.

Por lo tanto, este trabajo consistirá en desarrollar todos los procesos necesarios para poder realizar una editorial de moda, desde la fase de preproducción en cuanto a la creación de la idea, el proceso de llegar a generar un estilo fotográfico, hasta el desarrollo de la postproducción.

En este trabajo se colabora con la diseñadora Emma Lafoz y la marca de Free Form Style. Esta diseñadora y la marca tienen en cuenta todas las necesidades funcionales y físicas de las personas con diversidad funcional, sin ignorar el componente estético en sus piezas de ropa. Durante el proceso de la realización de las fotografías se utilizará una indumentaria con un diseño sport-elegante, además de contar con modelos con diversidad funcional.

El tipo de fotografías se ambiciona obtener en este trabajo con modelos con diversidad funcional, son del estilo mostrado a continuación, en la Figura 12:



Figura 12. Ejemplo del estilo buscado en el proyecto. Elaboración propia.

## 4.2. Alcance

En este proyecto se presenta la realización de una editorial de moda con personas con diversidad funcional, aplicando criterios artísticos para ir más allá de las bases teóricas de las editoriales de moda convencionales. Para ello, en este proyecto, se detallan las distintas etapas necesarias para la realización de la editorial, desde un estudio previo de las editoriales y la fotografía creativa, hasta su ejecución.

En primer lugar, se estudia cómo transmitir una historia a partir de la fotografía, ya que en una editorial de moda se trata de narrar una historia. Además, se analiza el tipo de fotografía que se elaboran en las editoriales comparadas con la fotografía artística.

Con tal de definir un estilo fotográfico para la editorial se estudian referentes tanto a nivel de técnica, a nivel de contenido, como a nivel de forma, similares al estilo que se busca en este proyecto.

A partir de aquí se realiza la preproducción de la editorial que consiste en definir todo aquello necesario para la etapa de producción, la ejecución.

La editorial de moda se realiza únicamente con una modelo con diversidad funcional. Con esta delimitación se busca explorar la mejor manera de empoderar a la modelo y centrarse en explorar diversas opciones artísticas. Trabajando con atención las poses, las expresiones faciales, el maquillaje, la iluminación y la edición.

Fuera del alcance de este proyecto está el estudio de las técnicas de fotografía existentes, así como de los tipos de iluminación, o la descripción técnica del material lumínico y fotográfico, como difusores, trípodes, filtros ND, polarizadores, etc. Del mismo modo, no se describe la dirección de modelos en la realización fotográfica. Tampoco se detallan el tipo de productos utilizados en el maquillaje, peluquería, ni sus técnicas. Ni se describe el proceso de elaboración de las piezas de ropa usadas, al igual que el material que presentan.

El proyecto va dirigido a un sector de la sociedad interesada por el arte, la fotografía, la moda, la fotografía artística, la fotografía de moda, las editoriales de moda, con inquietud por la inclusión social, la crítica y la justicia sociales. Así mismo, a modelos con diversidad funcional.



## 5. Metodología

### 5.1. Diseño de la metodología

Este apartado explica la metodología que se seguirá para responder a la pregunta: ¿Cómo realizar una editorial de moda con personas con diversidad funcional? Como se trata de un producto audiovisual, se parte de 3 fases: la preproducción, la producción y la postproducción.

La primera fase es la preproducción. En esta fase se procede a una búsqueda de los conceptos necesarios que se requieren para la elaboración de la editorial de moda; se define claramente el tema de la editorial y se elabora un *storytelling*, así como un *storyboard* con la finalidad de saber cómo será el estilo de las fotografías teniendo en cuenta los referentes escogidos. También se buscan las localizaciones o escenarios donde se hacen las fotografías, se escoge el estilo de iluminación adecuado a los espacios y modelos, además de la búsqueda del equipo necesario para realizar el proyecto. Finalmente, se pauta todo el material extra como el atrezzo y el material técnico necesario para realizar la sesión fotográfica.

La segunda fase es la producción. En este apartado se necesita saber con certeza con qué material vamos a trabajar. Es aquí cuando se ejecuta la sesión fotográfica, así como la selección, limpieza y clasificación de los archivos. En esta fase ya se tiene claro cómo serán las fotografías y la puesta en escena de los modelos.

La tercera y última fase, es la postproducción. A partir de la selección hecha anteriormente, se efectúa la edición, el retoque y la corrección de color de las fotografías mediante el programa *Adobe Lightroom*. En caso de hacer una composición visual más artística con elementos externos a la sesión como efectos, se utilizará el programa *Adobe Photoshop*. A continuación, la elaboración de la maquetación de la editorial usando, o bien *el Adobe InDesign*, o bien *Adobe Photoshop* con las fotografías ya editadas. La elección de estos tres programas se debe a su uso estandarizado en el sector profesional, además de que permiten ver y organizar las imágenes digitales y su retoque final.

## **5.2. Realización de la editorial de moda con personas con diversidad funcional**

En este apartado se detallan todos los pasos necesarios, ya mencionados en apartado anterior, sobre cómo realizar una editorial de moda con personas con diversidad funcional.

Como paso previo a la realización de una editorial es recomendable que se interioricen todas las bases básicas fotográficas, pero sobre todo saber cómo funciona el material fotográfico y lumínico. Es esencial poner en práctica todo el conocimiento aprendido antes de lanzarse al sector de la moda, el dominio de la teoría ayuda a adaptarse a situaciones distintas y además se demuestra al cliente que como fotógrafo se dispone de capacidad y dotes resolutivas en caso de adversidad.

### **5.2.1. Preproducción**

#### **5.2.1.1. Inspiración**

En este proyecto los artistas que se toman como inspiración se han desarrollado anteriormente en el apartado 3. *Referentes*.

#### **5.2.1.2. Briefing o idea creativa**

En este trabajo se ha colaborado con la marca Free Form Style y la diseñadora Emma Lafoz, que han dado libertad para diseñar nuestro propio *briefing* o idea creativa.

Como paso previo a definir el tema de la editorial se han decidido qué conceptos se quieren narrar en las fotografías. Estos conceptos incluyen: romper estigmas, empoderar a las personas con diversidad funcional, innovar en la técnica fotográfica, hablar de la autonomía y adaptación a las dificultades, mostrar cómo las diferencias entre personas enriquecen a la sociedad, romper barreras, y facilitar la inclusión social. Hacer uso de una iluminación RGB dura y técnicas de larga exposición, *light painting*, generar estelas para obtener la sensación de movimiento.

En definitiva, Divergencia se trata de una editorial de moda inspirada en las técnicas fotográficas como el *light painting*, la doble exposición y las estelas de luz, que se centra en desafiar los estigmas sociales sobre las personas con diversidad funcional.

### 5.2.1.3. Storytelling y Storyboard

Con las fotografías de esta editorial se quiere explicar un *storytelling* o una historia de normalización y democratización, a la vez de visibilización de un colectivo invisibilizado. Muchos trabajos como los que se presentaron en el *Radical Beauty Project* tratan con colectivos minorizados o estigmatizados, se centran en empoderar dichos colectivos, mostrar que estos colectivos son tan válidos en la sociedad como la población en general. En este trabajo se parte de que, si bien esto es una obviedad, sigue siendo necesario dar visibilidad y empoderar a dichas personas en ámbitos donde tradicionalmente se las ha discriminado, en este caso la moda.

Para ello en esta editorial se quiere contar que la belleza es un concepto abstracto y subjetivo que no depende de la capacidad motriz de la persona, por eso se centrará en fotografiar la modelo con los distintos conjuntos, pero también se parará atención a fotografiar la cara, a intentar que el maquillaje potencie la expresividad de sus ojos, a ver la persona real más allá de la silla de ruedas.

También se fotografiará a la modelo en la silla de ruedas, mostrando que la tecnología permite romper barreras físicas y que entre la sociedad solo quedan las barreras mentales que tenemos cada uno de nosotros para dejar de invisibilizar a ciertos colectivos.

Con tal de romper dichas barreras mentales y no enfocar la editorial solamente en la belleza, se quiere mostrar los conceptos de libertad, creatividad, empoderamiento, fuerza, que muy pocas veces se asocian con el colectivo de personas con diversidad funcional.

Finalmente, y a modo de crítica social, se quiere representar la idea de que una sociedad que acepta a todo el mundo tal y como es y no por sus limitaciones físicas, es una sociedad más feliz, tolerante y democrática a una que separa o limita las capacidades de las personas por sus diferencias o diversidades.

Con tal de dar concreción a estas ideas, se elabora un pequeño *storyboard* escrito donde se presenta el tipo de fotografías que se harán pensando en lo que se quiere obtener, teniendo en cuenta la escala de planos que se detalla a continuación.

Esta escala de planos se divide en tres bloques: tipo de plano, altura y angulación. Estos tres elementos definen el lenguaje fotográfico que se utilizará.

## **Tipo de plano**

Para fotografiar el rostro de la modelo se utilizarán primeros planos (PP) y planos detalle (PD). Con estos planos se busca resaltar la expresividad facial y la belleza de la modelo con el maquillaje. Estos planos ayudan a dar más importancia a la mirada de la persona y no tanto al hecho de que tenga diversidad funcional. También se usarán estos planos para los detalles de las manos y elementos de la silla de ruedas. Por otro lado, para mostrar los conceptos de libertad, creatividad, empoderamiento y fuerza, comentados anteriormente, se usarán planos generales (PG) y planos medios (PM) que nos permitirán mostrar en su totalidad la escenografía y a la modelo. Además, permite captar gestos corporales amplios y contemplar el rostro.

## **Altura**

En cuanto a la altura, se han contemplado dos opciones en cuanto al posicionamiento de la cámara hacia la modelo: o bien la cámara normal a una distancia del suelo equivalente a la de la vista de la modelo fotografiada, o bien la cámara baja situándose por sobre el metro y medio de distancia al suelo.

## **Angulación**

Se combinarán ángulos contrapicados para transmitir empoderamiento, dando una sensación de superioridad psicológica a la persona que es fotografiada. Estos planos también se asocian a las sensaciones de grandeza, control, poder y seguridad, entre otras. Y, ángulos normales que facilitan empatizar con el sujeto fotografiado. Con estos planos se genera una relación entre iguales, ya que ambas partes, el espectador de la fotografía y la modelo, están en el mismo nivel.

### **5.2.1.4. Moodboard**

Se ha elaborado un *collage* a través de imágenes de internet gratuitas con la finalidad de obtener una inspiración mucho más clara, e incluso definir el estilo deseado. Se realiza uno para las siguientes categorías: localizaciones, maquillaje, peinados, observar en la Figura 13.

Es muy importante que estos *moodboards* se envíen a todo el equipo para que todos los componentes del grupo sepan qué es lo que se busca obtener como resultado final de la editorial. Si hay una cohesión y coherencia de pensamientos, ideas, el resultado será totalmente efectivo y satisfactorio para todos.



Figura 13. Previsualización de los *moodboards*, se visualizan y se describen en los apartados de maquillaje y localización.  
Elaboración propia.

### 5.2.1.5. Localización: Escenografía y escenificación

La idea principal era realizar las fotografías en exterior, donde los espacios fueran grandes y simétricos para disponer de un espacio amplio, tal y como se muestra en la Figura 14, para transmitir la sensación de libertad a través de la modelo, coloridos y artísticos para que se complementen con la puesta en escena y junto al maquillaje y al vestuario, además de poco comunes y concurridos con la finalidad de elaborar planos generales (PG). Todo esto evitando que elementos no deseados del mobiliario urbano interfirieran negativamente con la visión artística de la fotografía.

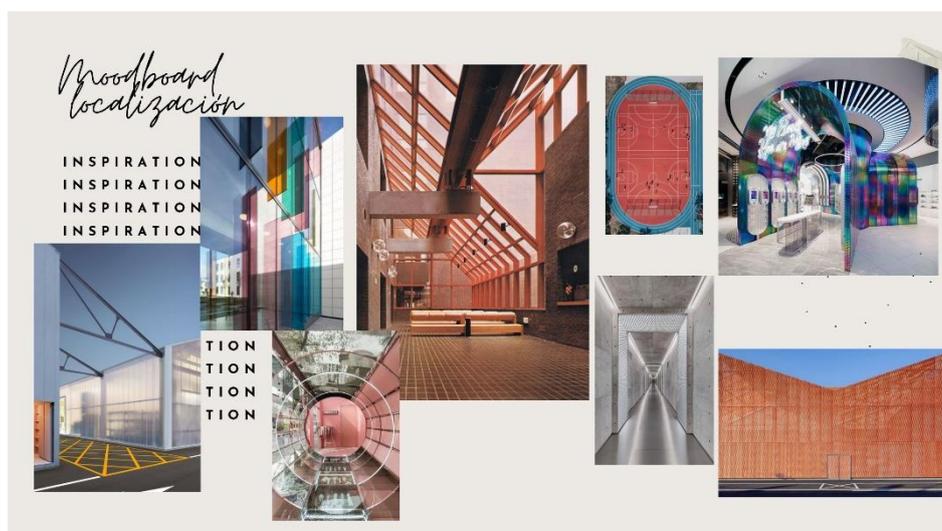


Figura 14. *Moodboard* de la localización exterior

Es necesario planificar correctamente el día del *shooting* teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que pueden condicionar la toma de fotografías. Como, por ejemplo, los factores meteorológicos condicionan el control de la luz natural, las nubes ejercen como un gran difusor de luz natural, por el contrario, si hay mucho sol puede llegar a dejar brillos o aplanar un poco más la imagen debido a la falta de sombras. Del mismo modo, si llueve no solo va a condicionar la fotografía, sino que puede estropear el material fotográfico o la ropa y el maquillaje de la modelo.

En un escenario exterior se podrían realizar dobles exposiciones y estelas, pero no tendríamos el elemento principal del recorrido o dibujo tan definido que se haría con las linternas de colores, usando la técnica de *light painting*.

Tras haber analizado distintos escenarios, se ha tomado la decisión de que la sesión fotográfica tendrá lugar en interior. El principal motivo de esto es facilitar el uso de la fotografía artística mediante técnicas como las dobles exposiciones o las estelas de luz. Además, este escenario favorece el control y la dirección de luz, posibilita entre otras cosas, los planos cortos y de detalle, que se van a utilizar para fotografiar la cara, el maquillaje, las manos de la modelo y la silla de ruedas.

Para esto se busca un espacio completamente oscuro donde se pueda direccionar la luz artificial. Es importante que no haya ninguna emisión de luz del exterior para poder ejecutar la técnica en perfectas condiciones.

Para componer la escena se utilizará el siguiente material. Se utilizarán focos con diferentes filtros de colores en un espacio completamente negro para que la importancia de la composición recaiga en la modelo y en su silla, no obstante, se dispondrá también de telas de diferentes colores como soporte.

#### **5.2.1.6. Maquillaje**

**TIP de Dídac Asensio (maquillador profesional):** Se recomienda a la modelo que el día de antes a la realización fotográfica, se realice una buena limpieza de cutis, retirando cualquier resto de maquillaje anterior, se cubra la piel con un tónico y se aplique una delgada capa de hidratante.

En el caso de la modelo principal en la editorial fotográfica, Elena Vélez Portillo, el maquillaje tiene que cumplir, por un lado, una función correctiva y terapéutica, restaurando integridad de su piel debido a que parte de unas carencias derivadas de su medicación y de su condición fisiológica. Por otro lado, actuar de refuerzo de la autoestima, autoperfección, e incluso tiene una connotación de empoderamiento, ya que incluso una persona con diversidad funcional se puede ver poderosa y bella a través de él. (D. Asensio, maquillador profesional, conversa informal, abril 13, 2022)

Para la realización del maquillaje se elaboró el siguiente *moodboard*, observar Figura 15, a modo inspiracional teniendo en cuenta los conocimientos de la teoría del color del círculo cromático como los colores complementarios, análogos y tríadas, observar Figura 16, pensando en el vestuario del que se dispone.

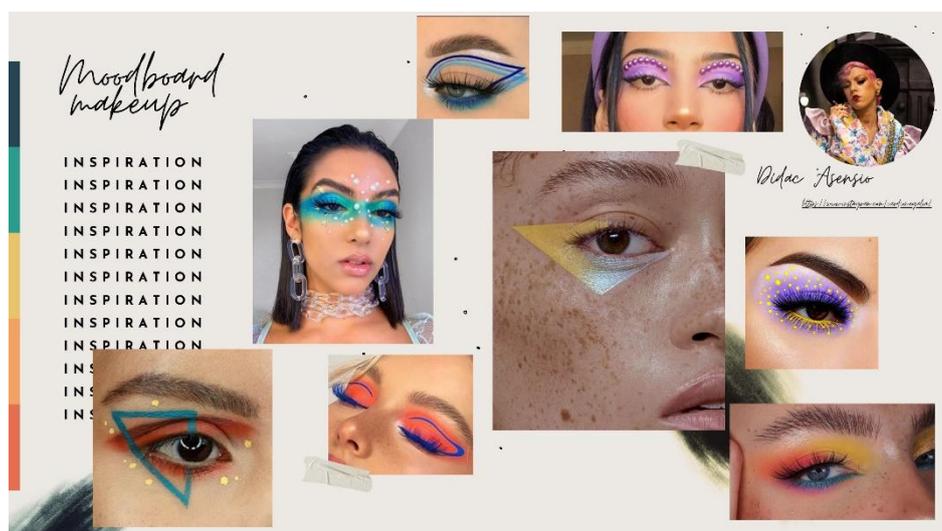


Figura 15. *Moodboard* del maquillaje para la sesión fotográfica. Elaboración propia.

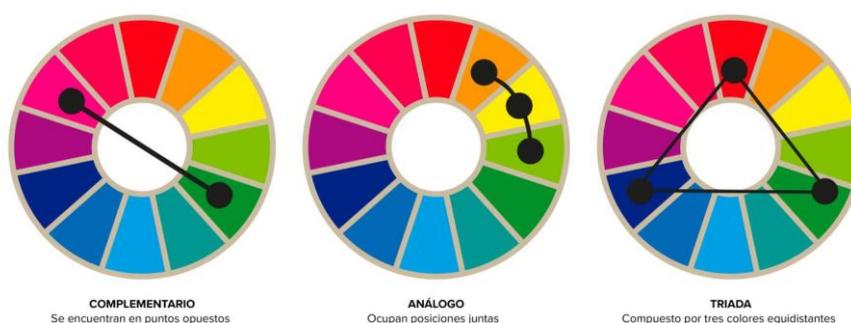


Figura 16. Colores complementarios, análogos y triada. Elaboración propia.

### 5.2.1.7. Estilo de imagen y técnicas de fotografía

El estilo de imagen puede reflejarse en muchos aspectos de la fotografía. A continuación, se detallan elementos en los que nos podemos fijar: en el sujeto, la composición, el procesado, la técnica, la luz y el formato. En el sujeto, cómo se ve la modelo fotografiada y cómo se relaciona con el entorno. En la composición, si hay elementos en el espacio que sobrecargan la imagen. En el procesado, si las fotografías han sido retocadas, así como si el conjunto de fotografías tiene aspectos en común que hace que haya una coherencia y cohesión. En la técnica, si esta es perfecta o no se aprecia porque no es tan importante como otros elementos de la imagen. En la luz, cómo es dicha luz y si se utiliza una iluminación correcta, si existe una innovación en cuanto a la elaboración de las fotografías. En su formato, en si es vertical, horizontal, cuadrado, panorámico o bien, ninguna de las anteriores.

El *briefing* descrito en el apartado 5.1.5.1.2. *Briefing o idea creativa* se especifican conceptos que se quieren narrar, conceptos como, romper estigmas, empoderar a las personas con diversidad funcional, innovar en la técnica fotográfica y romper barreras.

Con tal de narrar dichos conceptos se buscará que el *acting* de la modelo reflejen adjetivos como el empoderamiento, la seguridad, la naturalidad, la felicidad y la feminidad a través de la mirada y las poses.

En cuanto a la composición, se dispondrá de un espacio completamente oscuro con el soporte de las telas y las telas de colores y negras. Es decir, no habrá ningún elemento que sobrecargue la imagen, ya que lo que se quiere resaltar en su conjunto es la silla de ruedas.

En este caso, en la fase de procesado, las fotografías serán editadas en caso de verlo conveniente como, por ejemplo: en las imperfecciones faciales sin deteriorar el maquillaje, en la tonalidad de la luz o ciertos detalles, correcciones básicas como la iluminación, los oscuros, los blancos, las sombras y la exposición o el contraste.

A nivel técnico se utilizará la técnica de larga exposición. Dicha técnica se gestiona a través de los parámetros de la cámara para poder controlar la cantidad de luz capturada a través del sensor:

- Velocidad de obturación: 2-10 segundos aproximadamente

- Apertura del diafragma: cerrado (5.6)
- ISO: bajarlo al máximo (100/200)

La luz es artificial, ya que se hará uso de linternas, focos, *flashes* y reflectores. La iluminación será dura y se direccionará tanto directamente como indirectamente, ambas de manera lateral.

En cuanto al formato, se realizarán fotografías tanto verticales como horizontales, indistintamente para dar versatilidad a la composición.

A continuación, en la Figura 17, se presenta una propuesta de la posible colocación de la iluminación durante la sesión fotográfica.

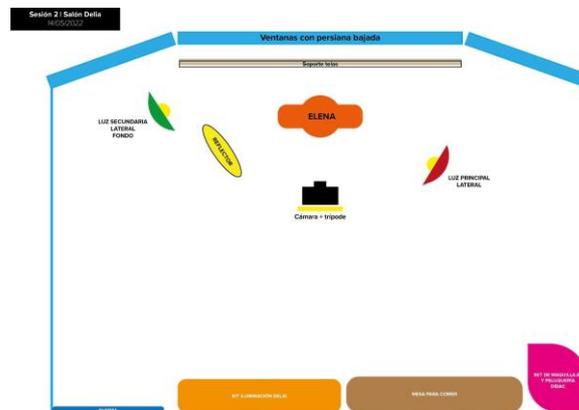


Figura 17. Propuesta de esquema de iluminación. Elaboración propia.

### 5.2.1.8 Casting: Modelos

En este trabajo se ha colaborado con la empresa Free Form Style desde el principio para la obtención de modelos. Se puso en contacto inmediatamente con todas las modelos proporcionadas, pero la gran mayoría no contestaron. Por ese motivo, se optó por publicar un anuncio publicitario a través de las redes sociales. Este anuncio queda reflejado en la Figura 18. Esto ayudó a encontrar a nuestra modelo, Elena Vélez Portillo.



Figura 18. Publicidad para Instagram *stories*. Elaboración propia.

### 5.2.1.9. Vestuario y complementos

Se han seleccionado dos combinaciones para la sesión fotográfica con las prendas de Emma Lafoz. Todo ha sido extraído del catálogo presentado en su página web. Las piezas del vestuario son de talla única y no se ha requerido hacer ningún arreglo para vestir a la modelo. A continuación, se describen resumidamente estas dos combinaciones.

El **primer conjunto** se basa en una chaqueta roja adaptada tanto a personas con silla de ruedas como al resto y un pantalón beige con toques rojos también. El pantalón está adaptado a personas con prótesis, escasa o nula movilidad.

El **segundo conjunto** consta de una camisa azul y un pantalón oscuro. Ambas piezas están perfectamente adaptadas a cuerpos con movilidad reducida o nula, silla de ruedas o prótesis.

En la Figura 19, se muestran ambos conjuntos.



Figura 19. Moodboard del vestuario para la sesión fotográfica. Elaboración propia.

### 5.2.1.10. Plan de producción de las fotografías

Para agilizar la comunicación, en este caso se creará un grupo de WhatsApp donde se compartirá el plan del *shooting*.

A continuación, se muestra la planificación de las dos sesiones fotográficas con toda la información necesaria para llevar a cabo el *shooting* eficazmente. Esto facilita y agiliza las tareas, puesto que se conoce lo que se debe hacer en cada momento, por este motivo es especialmente útil llevarlo físicamente en la fase de producción.

EDITORIAL DE MODA PLAN SESIÓN FOTGRÁFICA			
ENCUENTRO DE TODO EL EQUIPO 16:30 - 16:45 a LOCALIZACIÓN		LOC #1 Avenida Mexicana 205, 6-7 https://www.instagram.com/katyaofdm/su8i8	DIA #1 MIÉRCOLES 13/04/2022
CEI	MODELO	PLANIFICACIÓN	HORA
		Llegamos a la localización y nos presentamos para conocernos un poco	16:45 - 17:10
		Preparamos el espacio	17:10 - 17:25
		#1 Maquillaje y peinado (DIDAC)	17:10 - 17:30
		#1 Vestir a la modelo (DELIA)	17:30 - 17:45
		Direccionar la luz - realización de las fotografías (DELIA - MARTA)	17:50 - 18:50
		Desmaquillar a la modelo y desvestirla	18:50 - 19:00
		Descanso	19:00 - 19:15
		#2 Maquillaje y peinado (DIDAC)	19:15 - 19:45
		#2 Vestir a la modelo (DELIA)	19:45 - 20:00
		Direccionar la luz - realización de las fotografías (DELIA - CARLA)	20:00 - 20:30
		Recoger y colocar todo en su lugar	20:30 - 21:00
INT. Salón ELENA	ELENA VÉLEZ PORTILLO		
ENCUENTRO DE TODO EL EQUIPO 12:00 a LOCALIZACIÓN		LOC #2 Calle Castellana 22, 3-2 https://www.instagram.com/katyaofdm/su8i8	DIA #2 SÁBADO 14/05/2022
CEI	MODELO	PLANIFICACIÓN	HORA
		Antes de que llegue todo el equipo hacer conscientemente el salón y montar la escenografía (DELIA)	10:00 - 11:00
		Llega todo el equipo a la localización	11:30 - 12:00
		#1 Maquillaje y peinado (DIDAC)	12:30 - 14:00
		#1 Vestir a la modelo (DELIA)	14:00 - 14:15
		Direccionar la luz - realización de las fotografías (DELIA)	14:00-15:00
		Desmaquillar a la modelo y desvestirla que está comiendo (DIDAC - DELIA)	15:00 - 15:15
		COMER 15:30	
		Recoger y colocar todo en su lugar (DELIA)	
INT. Salón DELIA	ELENA VÉLEZ PORTILLO		
		EQUIPO HUMANO	
		Dani Raya Martínez	Fotógrafa
		Dídac Areseno Garrido	MUAH
		Marta Iba	Ayudante de cámara
		Carla Casimiro	Coche - ayudante de cámara
		Elena Vélez Portillo	Modelo
		COMIDA	Espaguetis con nata - salsas

Figura 20. Captura de la tabla del plan de rodaje de las dos sesiones fotográficas. Elaboración propia.

También se ha tenido en cuenta que en todo proyecto existen imprevistos, a continuación, en la Tabla 4 se presenta una tabla con una serie de problemáticas que se han contemplado y a las que se propone una solución.

### Tabla 4

Imprevistos que pueden surgir durante la sesión con posibles soluciones

POSIBLE PROBLEMA	SOLUCIÓN PROPUESTA
Indisponibilidad de la modelo	Aplazar el <i>shooting</i> o bien, se cuenta con más modelos de reserva en caso de sustitución
Imposibilidad de que la modelo se pueda desplazar	Si la modelo lo permite, el equipo se desplazaría a su casa
No se puede realizar las fotografías en casa de la modelo	Hay posibilidad de realizar las fotografías en mi casa
Problemas eléctricos	Se espera a solucionarlos o se pospone la sesión. Realizar las fotografías con linternas
Otros problemas inesperados	Posibilidad de repetir las fotografías

Nota: Posibles problemas y soluciones durante el proyecto. Elaboración propia.

### 5.2.2. Producción

En este apartado se expone la realización fotográfica de la editorial de moda. Siguiendo el plan de producción definido en el apartado 5.2.1.10. *Plan de producción de las fotografías*.

Se han requerido dos sesiones fotográficas con la modelo debido a problemas con el material lumínico utilizado en la primera sesión. Dichos problemas limitaban la capacidad artística de las fotografías al no poder realizarlas con la técnica de larga exposición mediante las luces. Sin embargo, ambas sesiones de fotos se han ajustado a la planificación temporal sugerida.

A la hora de ejecutar las fotografías se ha tenido en cuenta el *briefing* descrito anteriormente, además todo el equipo tenía claro qué se buscaba conseguir y Elena ejecutó muy bien las poses y transmitía mediante su cuerpo y con las expresiones faciales todos los conceptos que se pedían.

En la primera sesión de fotos y debido a la imposibilidad de que la modelo pudiera desplazarse, las fotografías se hicieron en casa de la modelo en Barcelona el día 13 de abril del 2022.

Dídac Asensio, maquillador profesional, se hizo cargo del maquillaje y el peinado de la modelo en ambas sesiones. Durante el proceso de la elaboración del maquillaje, se le explicó los colores que quería que se utilizaran, se disponía del *moodboard* de la Figura 15 para que se hiciera una idea mucho más clara de lo que se buscaba y deseaba.

Los problemas con el material forzaron a que las fotografías se hicieran con la iluminación disponible en casa de la modelo, como una lámpara RGB y linternas de colores. También se usó una pared blanca, puesto que no se disponía del soporte para las telas negras y de colores para el fondo. En consecuencia, no se pudo utilizar la técnica fotográfica principal del trabajo que era realizar fotografías de larga exposición, dejando imágenes que distan mucho de la visión artística ambicionada en este proyecto.

En la segunda sesión de fotos la modelo pudo desplazarse, por lo tanto, las fotografías se hicieron en mi casa en Mataró el día 14 de mayo del 2022. Para la elaboración de dichas fotografías se siguió el esquema de iluminación, Figura 17, referenciado en el apartado 5.2.1.7. *Estilo de imagen y técnicas de fotografía*.

### **5.2.3. Postproducción**

En este apartado se detallan los procesos realizados en cuanto a la edición, retoque, corrección de color.

#### **5.2.3.1. Edición, retoque y corrección de color**

Previamente al proceso de postproducción, se han clasificado y valorado aquellas fotografías que se van a presentar en el editorial de moda.

Las fotografías realizadas en la fase de producción no siempre deben ser retocadas, pero en caso de que el fotógrafo escoja que sí, es muy importante no distorsionar el trabajo de maquillaje. Lo único permitido es eliminar pequeñas imperfecciones de la piel.

En todos los casos fotográficos se ha aplicado la función de corrección de lente, este soluciona problemas como la distorsión y la perspectiva de las lentes. Por lo tanto, se han activado las dos casillas de “quitar la aberración cromática” y “activar correcciones de perfil”, ajustando el perfil de lente a: marca, modelo: Canon EF 24-70mm f/4L IS USM. Además, de bajar la distorsión a 0 y en algún caso, se ha añadido o eliminado la viñeta desde los valores 0 a 200, dependiendo del efecto visual que se generaba en la fotografía.

El siguiente paso ha sido ir a básicos, se han hecho mínimas correcciones en lo que es exposición, contraste, iluminaciones, sombras, blancos, negros y se ha elevado la presencia a nivel de textura, claridad, con la finalidad de obtener una mayor nitidez y claridad en las imágenes. En algunas circunstancias se ha optado por subir o bajar la neblina para conseguir una imagen con la sensación de niebla o más blanquecina. Seguidamente, se ha alzado la intensidad del color, ya que es una forma más sutil de controlar la saturación de los colores, y una herramienta fundamental para subir la pureza de los colores menos saturados de una fotografía y respetar los tonos de la piel.

Se han hecho pequeñas correcciones del tono de color en tonos medios, sombras e iluminaciones a partir de la función de gradación de color.

Y, por último, para obtener un color u otro, basándonos en la psicología del color, para denotar una emoción u otra, se ha utilizado la función de la calibración, ajustando el matiz de las sombras, el primario rojo, el primario verde y el primario azul.

En el siguiente enlace se presenta el proceso de edición de la Figura 21, donde se hace uso de la función de calibración:

- [https://www.youtube.com/watch?v=eAoStxEUN3w&ab\\_channel=DeliaRayaMart%C3%ADnez](https://www.youtube.com/watch?v=eAoStxEUN3w&ab_channel=DeliaRayaMart%C3%ADnez)



Figura 21. Captura de Lightroom. Comparativa entre la fotografía original y la edición final. Elaboración propia.

En este caso, el color de la iluminación escogida en la sesión fotográfica no se ajusta al mensaje que se quería obtener. En consecuencia, se ha modificado la fotografía mediante la calibración del color haciendo uso de los tonos primarios rojo, verde y azul para acabar obteniendo en la imagen final, los tonos fríos y cálidos, concretamente los colores azul-amarillo-naranja. Con los tonos cálidos se busca resaltar y centrar la atención al espectador en la cara de la modelo, ser atrevida y creativa con el maquillaje, frente a esa comodidad, confianza, tranquilidad, respaldada por los tonos fríos.

En esta fotografía, se trabaja la calibración del color de la siguiente manera, observar Figura 22, además borrar neblina hasta +32 para intensificar más la fotografía.

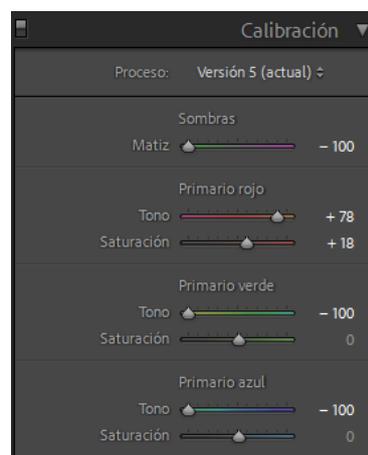


Figura 22. Captura de Lightroom. Calibración del color de la fotografía de la figura 21. Elaboración propia.

## 6. Resultados

En este apartado se presentan los resultados fotográficos de la editorial de moda con personas con diversidad funcional. Se analizan las fotografías obtenidas para ver si se ajustan a los objetivos y a la narrativa buscada en la editorial; romper estigmas, empoderar a las personas con diversidad funcional, innovar en la técnica fotográfica, romper barreras, y facilitar la inclusión social. Mostrando que la belleza es un concepto abstracto y subjetivo que no depende de la capacidad motriz. Además, se detalla técnicamente cómo han sido realizadas las fotografías y se explica qué aspectos han sido inspirados por los referentes estudiados.

A continuación, se presentan las fotografías que se han descartado para la editorial final.

### 6.1. Fotografías descartadas

Acto seguido, se muestran fotografías que han sido realizadas en la primera sesión fotográfica. Se ha de admitir que no había expectativas sobre estas fotografías por la falta excesiva de material lumínico y motivación, pero, aun así, algunas han sido seleccionadas para la editorial.



Figura 23. Ejemplo 1 de fotografías descartadas. Elaboración propia.

En estas dos fotografías, observar Figura 23, se buscaba dar una sensación de movimiento, inspirado en el trabajo de Richard Avedon tal y como se presenta en la Figura 5, y buscar retratar el lado más femenino, la delicadeza de la modelo de una forma más explícita. Esto se quería conseguir mediante la escenografía y la modelo haciendo uso de unos planos más

abiertos (plano general, plano medio) para que se captaran los gestos corporales y el rostro de la modelo. Así como el uso de una altura equivalente a la modelo, para que el sujeto se pudiera ver reflejado. Respecto a la iluminación utilizada, a nivel artístico se aspiraba a conseguir unos colores saturados similares a los del proyecto de Elizaveta Porodina en *Radical Beauty* representado en la Figura 6. Se disponía de la lámpara RGB y de la linterna RGB. Por un lado, se hizo uso de la luz principal con el color naranja y cian. Por otro lado, para focalizar la atención en el rostro y manos de la modelo se hizo uso del color rojo y azul. Si bien el maquillaje, el vestuario y el peinado eran los adecuados no lo era la escenografía y la imposibilidad de realizar la técnica de *light painting*.



Figura 24. Ejemplo 2 de fotografías descartadas. Elaboración propia

En esta agrupación de fotografías, observar Figura 24, se hace uso de los primeros planos para resaltar la belleza de la modelo con el maquillaje, la expresividad facial y de los planos detalle destacando ciertos elementos de la silla de ruedas. Tal y como representa Diane Arbus en sus fotografías para destacar a la persona tal y como es, en su expresión física total, como se observa en la Figura 8.

A nivel de técnica, en la primera fotografía la angulación no es la más acertada puesto a que denota a la modelo en una posición de sumisión y de fragilidad, no de empoderamiento ni fuerza, como se describe en los objetivos. Se debía de haber seguido una angulación normal, más personal, consiguiendo una fotografía más directa como hace Diane Arbus. En la segunda, tercera y cuarta fotografía, en cuanto a encuadre, hay una descompensación siguiendo la regla de los tercios. En cambio, en la cuarta se presenta correctamente la idea de focalizar la atención en la mano de la modelo en la silla, pasando a un segundo plano la ropa haciendo uso de la profundidad de campo.

A nivel narrativo, estas fotografías cumplían con la narrativa descrita, pero han sido descartadas por la técnica. Si se leen las fotografías de izquierda a derecha, en las primeras tres se buscaba dotar de importancia la mirada de la modelo. En cambio, en la última fotografía se prioriza la silla que no la ropa, para transmitir que una persona con diversidad funcional - a pesar de sus condiciones físicas - puede ser elegante, femenina, llevar ropa de moda e incluso marcar nuevas tendencias.

A continuación, en la Figura 25, se muestran las fotografías descartadas realizadas en la segunda sesión fotográfica. Estas fotografías se acercan un poco más a lo descrito en los objetivos, son imágenes más creativas y llamativas.



Figura 25. Ejemplo 3 de las fotografías descartadas. Elaboración propia

A nivel de técnica, se utiliza la larga exposición para obtener la sensación de movimiento en la imagen. En narrativa, en las primeras dos fotografías se les dota de fuerza y personalidad a través de la angulación de la cámara y el *acting* de la modelo, tal y como apreciamos en el videoclip *Prototype* de Viktoria Modesta, Figura 11. En contraposición, en la última fotografía no se acaba de entender. El motivo principal por el que han sido descartadas ha sido por el encuadre, o bien no hay aire en la parte superior o bien hay mucho, además de por otros motivos artísticos.

Además, se hizo la siguiente composición fotográfica mediante el *Adobe Photoshop*, con la finalidad de obtener una fotografía llamativa y creativa, observar la Figura 26, que también ha sido descartada por motivos artísticos.

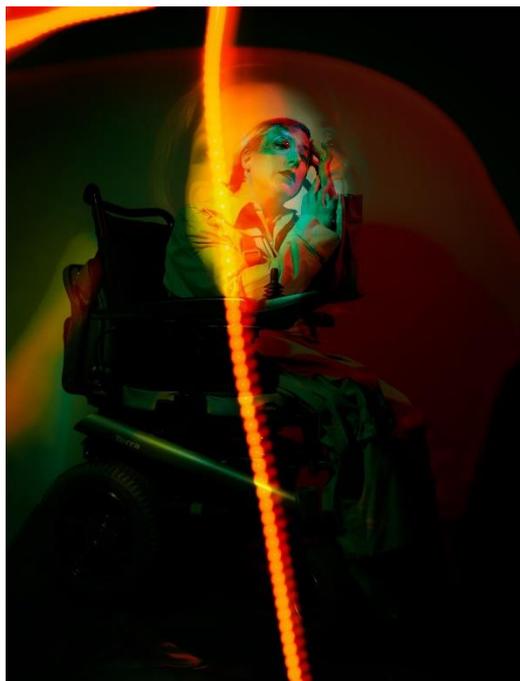


Figura 26. Ejemplo 4 de las fotografías descartadas. Composición de Adobe Photoshop. Elaboración propia

## 6.2. La editorial

Seguidamente, se presentan y se analizan las fotografías que han sido seleccionadas para la editorial de este proyecto.



Figura 27. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

A nivel narrativo, esta fotografía expresa la comodidad frente a un cuerpo con diversidad funcional, confianza en una misma, tranquilidad, ser atrevida y creativa con la moda. Esto se consigue a través de una angulación normal, tal como es común en el trabajo de Diane Arbus, a nivel fotográfico utilizando un diafragma abierto ( $f/4.0$ ), una velocidad de obturación  $1/100$  s. e ISO 2500. En este caso, el ISO era elevado puesto a que la luz que se disponía durante la sesión era una lámpara y una linterna, dos elementos con insuficiente potencia lumínica. En cuanto a la iluminación, esta fotografía ha sido tomada con una luz principal, una luz de relleno y una de rebote, donde finalmente se obtiene esta iluminación suave, similar a la de Zuzu Valla en la editorial de Luxiders. Los colores potencian la narrativa que expresa en relación con la connotación psicológica de estos. El maquillaje se ajusta a las necesidades y son acordes a los tonos de la iluminación.

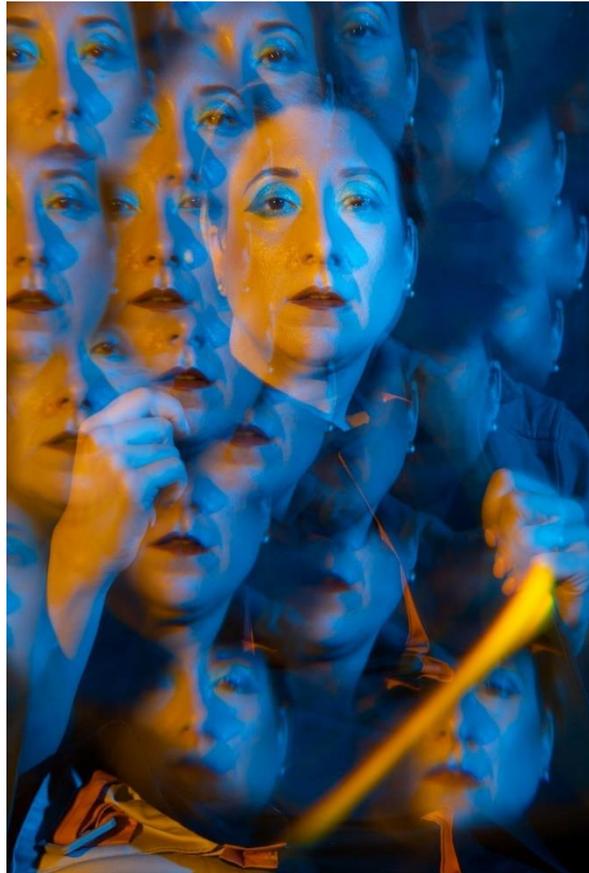


Figura 28. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

Inspirado en el mensaje del proyecto de *Radical Beauty*, esta fotografía expresa la seguridad, la confianza, el empoderamiento de la feminidad de la modelo con diversidad funcional. La fuerza con la que una sola modelo, da la cara por todo un colectivo invisibilizado. Para conseguir esta fotografía se ha usado un diafragma cerrado ( $f/22$ ), una velocidad de obturación 1 s. e ISO 100. En este caso, el ISO ha sido menor que la anterior, ya que se disponía del material de iluminación adecuado. La iluminación se ha tratado con una luz principal, una luz de relleno y una de rebote, donde finalmente se obtiene una iluminación suave frente a una saturación de los colores, de nuevo tomando como referencia Elizaveta Porodina. La utilización de dichos colores viene dada por la narrativa buscada en la fotografía y su connotación psicológica. De nuevo, el maquillaje se ajusta a las necesidades y son acordes a los tonos de la iluminación, se ha elaborado una fotografía creativa y llamativa, potente, donde se refleja claramente la fuerza y el empoderamiento del sujeto.

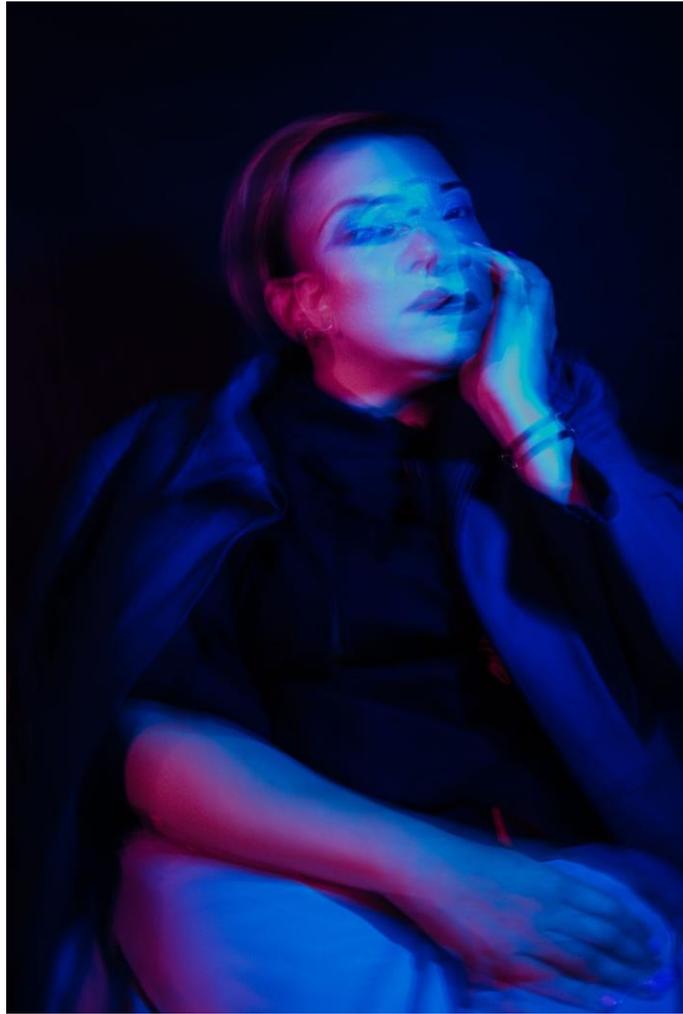


Figura 29. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

En esta fotografía se transmite el poder y la sabiduría o conocimiento frente a la situación de vivir con la diversidad funcional. Esto intrínsecamente expresa conceptos como la confianza, la comodidad, e incluso la capacidad de mostrar el lado más femenino y la seducción. A nivel fotográfico se ha buscado la sensación de movimiento como en la colección de ropa de Romeo Gigli fotografiada por Richard Avedon, esto se hace posible se ha utilizado un diafragma cerrado ( $f/9.0$ ), una velocidad de obturación  $1/10$  s. e ISO 100. En el ámbito de iluminación, también se dispone una luz principal, una luz de relleno y una de rebote, para obtener una iluminación dura, marcada, como en las fotografías de Jake Wangner. Los colores usados vienen nuevamente dados por la narrativa buscada en la fotografía y su connotación psicológica. El maquillaje también se ajusta a las necesidades y acompañan los tonos de la iluminación. En conclusión, se ha elaborado una fotografía

creativa, llamativa y potente, donde se refleja claramente la parte más poderosa, seductora y femenina a partir de la mirada de la modelo.



Figura 30. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

En cuanto a la narración, esta fotografía expone la paciencia, la valentía, la eliminación de energías negativas, atrayendo así la esperanza y la tranquilidad. Todo esto se consigue con un diafragma abierto ( $f/4.0$ ), una velocidad de obturación  $1/60$  s. e ISO 2500. Nuevamente, el ISO es elevado puesto a que la luz no tenía suficiente potencia lumínica. En este caso se ha hecho uso de una luz principal, una luz de relleno y una de rebote, donde finalmente se obtiene una iluminación marcada. La utilización de dichos colores también viene dada por la narrativa buscada en la fotografía y su connotación psicológica, el verde como sinónimo de tranquilidad, esperanza y salud y el cian como color asociado a eliminar energías negativas y favorecer la paciencia y el rojo con la fuerza y la valentía, además de resaltar lo importante, la modelo. Jora Frantzis y Viktoria Modesta tienen gran peso inspiracional en la realización de esta fotografía.

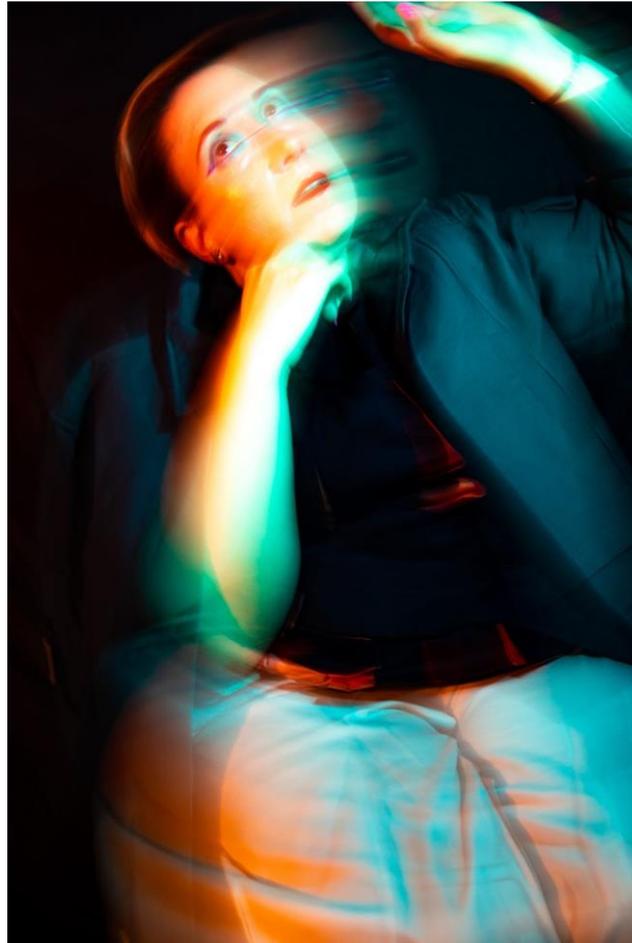


Figura 31. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

En este caso, la narrativa se centra en llamar la atención al espectador y que se detenga a observar hacia dónde se dirige el movimiento, además de aportar sensación de energía y exaltación. Se ha hecho posible mediante un diafragma abierto ( $f/5.6$ ), una velocidad de obturación  $1/5$  s. e ISO 100. En cuanto a la iluminación, esta fotografía ha sido tomada con una luz principal, una luz de relleno y una de rebote, donde finalmente se obtiene esta iluminación dura. Los colores potencian la narrativa que expresa en relación con la connotación psicológica de estos. La técnica usada de larga exposición proporciona una sensación de movimiento y movilidad en la fotografía. En esta fotografía se parte de una combinación de los estilos, Jake Wagner y Richard Avedon, en cuanto a la técnica, luz, el uso de joyas y la configuración de la cámara.



Figura 32. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

En esta fotografía se narra la adaptación a las dificultades, de transmitir esperanza, valentía, seducción y belleza. Esto se consigue a nivel fotográfico con un diafragma abierto ( $f/4.0$ ), una velocidad de obturación  $1/100$  s. e ISO 2500. Aquí el ISO también era elevado porque la luz que se disponía tenía muy poca potencia lumínica. Al igual que en las anteriores fotografías, la iluminación en esta fotografía ha sido tomada con una luz principal, una luz de relleno y una de rebote, donde finalmente se obtiene esta iluminación dura. Los colores sirven al mensaje de la narrativa.

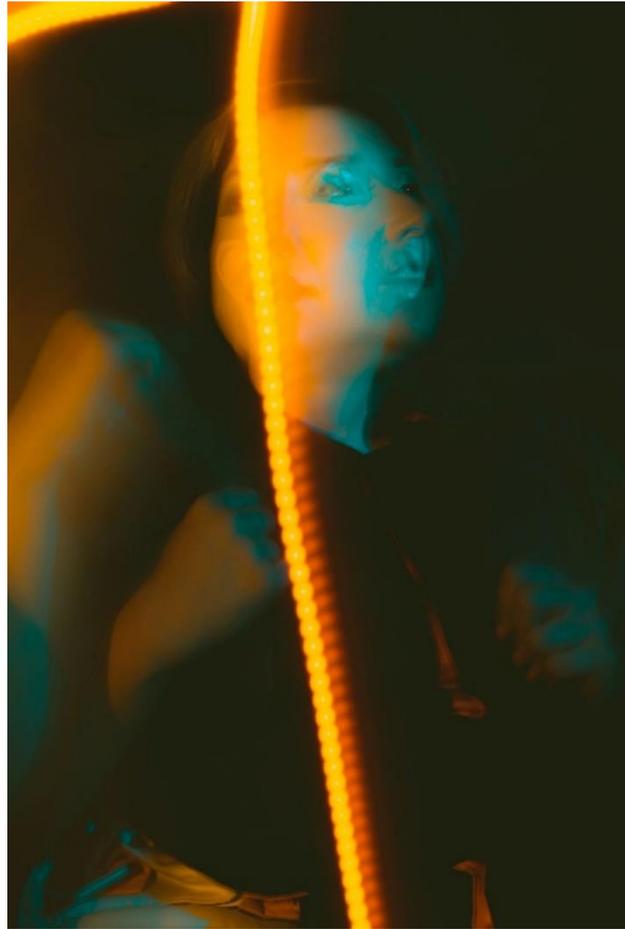


Figura 33. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

Esta fotografía expresa la lucha frente a pertenecer a un colectivo infravalorado e invisibilizado en una sociedad donde los prejuicios destacan por encima de todo. Muestra fuerza y confianza para inspirar a todas las personas con diversidad funcional. A nivel técnico, se consigue con un diafragma abierto ( $f/22$ ), velocidad de obturación 2 s. e ISO 100. La técnica usada se inspira en el trabajo de Jake Wagner, usando de larga exposición proporciona una sensación de movimiento. En cuanto a la iluminación esta fotografía ha sido tomada con una luz principal, una luz de relleno y una luz externa para generar el efecto de *light painting*, finalmente se obtiene esta iluminación marcada. Los colores potencian la narrativa que expresa en relación con la connotación psicológica de estos.

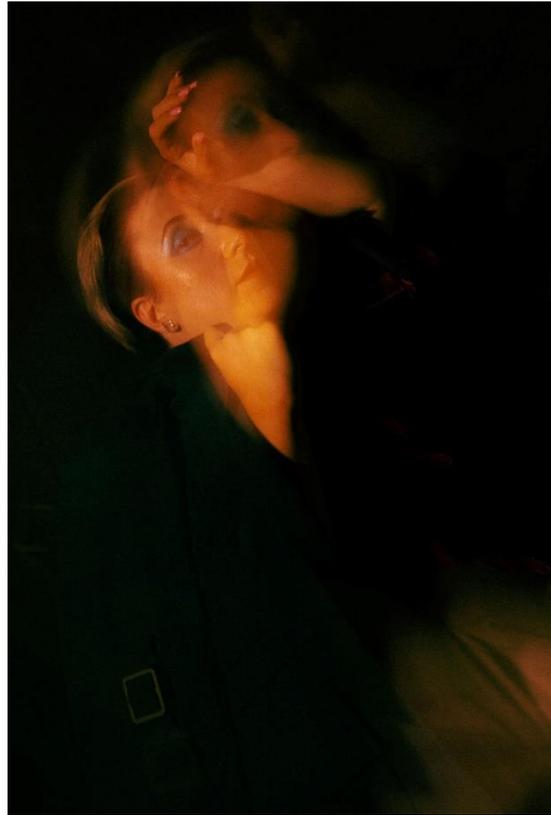


Figura 34. Fotografía final para la editorial. Elaboración propia.

Aquí se invita a hacer una reflexión sobre el canon de belleza y lo que se considera belleza. La fotografía se centra en mostrar la belleza de la modelo, el *acting* muestra el lado más tierno, femenino y seductor. El uso de los tonos cálidos ayuda a generar una cercanía frente al espectador. A nivel técnico, se inspira de nuevo Jake Wagner, haciendo uso de un diafragma cerrado ( $f/14$ ), una velocidad de obturación de 1 s. e ISO 100. La técnica utilizada de larga exposición proporciona la sensación de movimiento. En cuanto a la iluminación esta fotografía ha sido tomada con una luz principal y una de rebote, las palas de los focos se direccionaron a la cara de la modelo para que el punto de atención fuera su cara y finalmente se obtiene esta iluminación marcada. Los colores potencian la narrativa que expresa en relación con la connotación psicológica de estos.

Al querer optar por una visión más artística y usar la fotografía creativa en la editorial, los referentes han sido de gran ayuda para obtener unos resultados fotográficos donde se dota de personalidad a la modelo además de técnicamente, trabajar la luz de una manera muy específica para aportar sensación de movimiento y distintas emociones a las imágenes. En concreto los trabajos de Diane Arbus, Richard Avedon, Jora Frantzis y Viktoria Modesta,

nos han ayudado a definir el acting de la modelo, la actitud y los planos. En el plano técnico Jake Wangner y Richard Avedon han aportado conocimientos sobre la técnica de exposición prolongada. Por otro lado, Elizaveta Porodina ha inspirado el uso de la luz RGB para obtener fotografías surrealistas, creativas e innovadoras. Los referentes escogidos han inspirado a este proyecto por su estilo, si bien es cierto que en las editoriales de moda convencionales hay pocos fotógrafos que trabajen con este estilo artístico concreto, ni tampoco con personas con diversidad funcional.

Como se ha explicado en el análisis de cada fotografía individual, el uso de color ha sido escogido basándonos en el libro de la Teoría del Color de Flores, (2020), para potenciar el mensaje final de cada fotografía.

Durante el transcurso del proyecto se han hecho cambios significativos en cuanto a la idea sobre cómo sería la editorial y cómo se ejecutaría la sesión. En primer lugar, se buscaba realizar una editorial de moda de estilo "tradicional", sin ir más allá de trabajar la fotografía de editorial focalizada en vender un producto de una marca en concreto. A través de estudiar las editoriales, se llegó a la conclusión de que ciertos colectivos estaban invisibilizados en ellas. Con el estudio de referentes, además, se llegó a la conclusión de que las fotografías editoriales no aportaban un valor artístico que consiguiera transmitir sensaciones y sentimientos al espectador. A pesar de las dificultades de la primera sesión fotográfica, el resultado fotográfico final de la editorial ha sido el esperado y ha cumplido con los términos definidos en la planificación del proyecto.

## 7. Conclusiones

El proyecto ha sido todo un reto y una gran oportunidad para acabar de interiorizar todos los conocimientos, actitudes y habilidades integrados a lo largo de los cuatro cursos de la universidad. Además de investigar y especializarme en una vertiente de la fotografía que no había probado nunca.

La sociedad actual requiere de unos estándares mínimos de apariencia, donde siguen potenciando el canon de belleza, y de estabilidad mental. Erróneamente, este concepto de belleza discrimina e infravalora a cualquier tipo de persona que no cumpla con las normas de belleza. Es aquí cuando se plantea tratar con un colectivo de personas invisibilizadas, como son las personas con diversidad funcional, para realizar una editorial de moda transgresora que rompa estigmas e invite a hacer una reflexión sobre el concepto de belleza.

Dicha editorial aspira a potenciar el componente artístico y al sujeto, dejando a un segundo plano el vestuario. De esta forma se desea establecer una conexión más profunda con respecto a sensaciones y emociones entre el cliente y la marca que se quiere publicitar. Innovando mediante fotografías creativas y llamativas. A pesar de tratar con fotografías estáticas, se pretende aportar sensación de movimiento y, gracias a la iluminación y al color, potenciar el mensaje de la fotografía con la finalidad de impactar visualmente al espectador.

Durante la investigación se ha podido explorar sobre la fotografía de moda y entender las características y requisitos para realizar una editorial de moda. Esta se centra en potenciar el producto que no tanto el sujeto; siendo este un objeto más de la fotografía.

En esta editorial se anhela demostrar que las personas con diversidad funcional son tan bellas e igual de capaces que las modelos con cuerpos normativos y son mucho más que un objeto, en este caso una silla; pueden tener personalidad, fuerza e incluso ser un referente social. El uso de la silla de ruedas se trata como un mero accesorio.

La editorial de moda con personas con diversidad funcional presentada en este trabajo permite abrir nuevas formas de expresión, de realización, contemplar nuevos aspectos de

inclusión e implementar una nueva perspectiva frente a cómo afrontar la venta de un producto determinado al espectador.

Con tal de afrontar los retos sugeridos en este trabajo, se idea el tema que tratarán las fotografías de la editorial definiendo un *briefing*. Seguidamente, y partiendo de los referentes teóricos, se ha definido un estilo que se busca en las fotografías para la editorial. También se detalla el lugar de trabajo, en este caso, la sesión se lleva a cabo en un espacio interior, por lo tanto, se debe pensar en la escenografía, el tipo de iluminación y el color óptimos para poder narrar el mensaje al espectador.

En el proceso del casting se eligió únicamente a Elena para poder centrarse en la vertiente artística de las fotos y así experimentar y explorar nuevas posibilidades creativas, nuevas formas de expresión, trabajando con atención las poses, las expresiones faciales, el maquillaje, la iluminación y la edición.

En la primera sesión fotográfica se tenían expectativas bajas debido a la falta de material lumínico. Efectos como estelas, dar sensación de movimiento y hacer *light painting* fueron imposibles. A pesar de no cumplir los aspectos técnicos, el maquillaje y el *acting* fueron muy acertados y se seleccionó alguna fotografía para la editorial. En contraposición, en la segunda sesión fotográfica, la motivación fue mucho mayor y además se tenía el objetivo artístico de las fotografías más definido. Conforme avanzaba la sesión ya se sabía cuáles iban a ser las seleccionadas.

El criterio seguido para seleccionar unas u otras fotografías, eran aquellas que mostraran una sensación de movimiento, mayoritariamente haciendo uso de una luz externa para generar *light painting*, estuvieran bien encuadradas, enfocadas y nítidas. Además, que mediante el *acting* se transmitieran conceptos como seguridad, fuerza, confianza, empoderamiento, feminidad, sensualidad, belleza, tranquilidad, esperanza, y otras ideas relacionadas con la narrativa presentada. Esto se reforzaba a través de la luz y la psicología del color, donde la direccionalidad de la luz y el tipo de color ayudan a focalizar la atención del espectador de la manera deseada.

Debido a una planificación y organización acertada, así como una buena ejecución en la sesión fotográfica, no se ha tenido que retocar y editar tanto como se esperaba en un principio en la fase de postproducción. La configuración de la cámara y la iluminación eran

adecuadas y tampoco se necesitó hacer modificaciones en la piel de la modelo, debido al buen trabajo que realizó Dídac.

A nivel personal, este proyecto me ha ayudado a definir mi estilo fotográfico y a comprender e implementar los conceptos teóricos estudiados como son los recursos fotográficos. De este modo he aprendido a representar un concepto o una historia a partir de la fotografía y guiar al espectador tras la fotografía para que obtuviera una sensación o emoción frente a las imágenes.

La economía también ha sido un factor que ha delimitado la posibilidad de efectuar fotografías en escenarios mayores y con más elementos. Se han optado por espacios asequibles. Ambas sesiones fueron realizadas en nuestras casas con tal de facilitar el acceso y la disposición y no estar excesivamente limitados por el tiempo en la sesión de fotos. Sin esta limitación, se hubiera optado espacios más amplios en los que construir toda una escenografía acorde a la narrativa de la editorial y así poder transmitir todavía mejor los conceptos del *briefing*.

Al haber hecho la colaboración con Emma Lafoz, únicamente se ha contado con dos piezas de ropa para poder elaborar la editorial, debido a que esa colección fue elaborada para su TFG de diseño. Me gustaría obtener diferentes tipos de ropa y hacer diferentes colecciones según la estación del año, como por ejemplo bañadores, para una colección de verano.

A modo de reflexión sobre las editoriales de moda y la fotografía artística en general, en este trabajo se ha observado que hay una falta de vertiente artística en la manera de hacer las fotografías para promocionar productos comerciales. Se busca vender un producto, un estilo de vida, una marca, de una forma visual directa en lugar de potenciar sensaciones a través de realizar una fotografía más artística. Este trabajo intenta motivar a aplicar el arte en otras vertientes de la vida como eje para vincular y conectar comunidades discriminadas.

Finalmente, me gustaría alentar a los futuros estudiantes del Tecnocampus de Medios Audiovisuales a seguir el camino abierto en este proyecto y que más obras audiovisuales incluyeran a personas con diversidad funcional.



## 8. Proyección de futuro

Una vez finalizado el proyecto se ambiciona publicar las fotografías en distintas revistas digitales. Es importante dar continuidad al proyecto en este ámbito, ya que uno de los objetivos es el de dar visibilidad al colectivo de personas con diversidad funcional en el mundo de la moda.

A continuación, se exponen algunas de las revistas digitales que considero que estarían abiertas a aceptar mi propuesta editorial.

Revista Exclama es una revista digital e impresa colombiana donde están a favor de las nuevas formas de expresión fotográfica, dando a conocer a diferentes fotógrafos del mundo exponiendo sus fotografías de editorial.

Zebedee Talent es una agencia de modelos que representa a personas con diversidades, diferencias visibles, apariencias alternativas y talento LGBTQIA, y son receptivos a propuestas de editoriales.



Figura 35. *Mockup 1* revista digital. Elaboración propia.





Figura 38. Mockup exposición 2. Elaboración propia.

En caso de realizar alguna exposición, se realizarán más fotografías y se presentará un pequeño texto acompañando a las fotografías.

También se promocionará por las redes sociales como Instagram y LinkedIn:

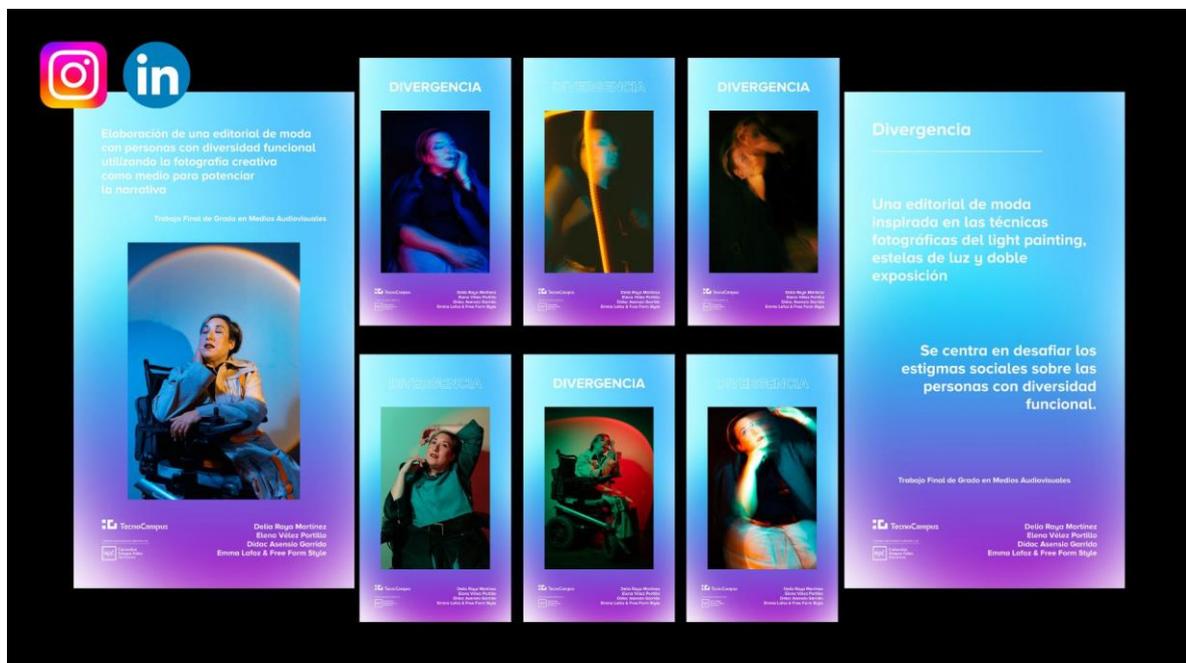


Figura 39. Diseño para Instagram *stories* o post para LinkedIn. Elaboración propia.

Debido a las restricciones naturales en un proyecto de estas características se ha tenido que delimitar el alcance en ciertos aspectos. De dar continuidad al proyecto, hay diversos ámbitos que se ampliarían.

Me gustaría explorar la realización de editoriales con distintos modelos, contemplando las diferentes diversidades existentes. Con la finalidad de aprender a trabajar con personas con diversidad, además de otorgarles la oportunidad de ser representados de una manera más inclusiva y activista, frente a la estigmatización social presente en la actualidad.

A nivel personal, como fotógrafa, me gustaría explorar diferentes tipos de iluminación, al igual que técnicas fotográficas para explotar más la fotografía de moda artística y creativa. Utilizando por ejemplo elementos externos como joyas, elementos que brillen, reflectores, pompas de jabón, así como otros tipos de elementos decorativos, teniendo en cuenta aspectos como la psicología del color, para reforzar el mensaje final de las fotografías.

La economía también ha sido un factor que ha delimitado la posibilidad de realizar fotografías en escenarios mayores y con más elementos. Se han optado por espacios asequibles. Ambas sesiones fueron ejecutadas en nuestras casas con tal de facilitar el acceso y la disposición y no estar excesivamente limitados por el tiempo en la sesión de fotos. Sin esta limitación, se hubiera optado espacios más amplios en los que construir toda una escenografía acorde a la narrativa de la editorial y así poder transmitir todavía mejor los conceptos del *briefing*.

Al haber hecho la colaboración con Emma Lafoz, únicamente se ha contado con dos piezas de ropa para poder elaborar la editorial, debido a que esa colección fue elaborada para su TFG de diseño. Me gustaría obtener diferentes tipos de ropa y hacer diferentes colecciones según la estación del año, como por ejemplo bañadores, para una colección de verano.

Finalmente, me gustaría alentar a los futuros estudiantes del Tecnocampus de Medios Audiovisuales a seguir el camino abierto en este proyecto y que más obras audiovisuales incluyeran a personas con diversidad funcional.

## 9. Estudio de viabilidad

### 9.1 Planificación del trabajo y cronograma inicial

Para la organización de este trabajo se ha elaborado la siguiente tabla, observar Figura 40, llamada diagrama de Gantt donde el proyecto está dividido en 5 bloques: trabajo académico, preproducción, producción, postproducción y revisión del trabajo escrito y elaboración de la presentación visual, representados en diferentes colores, organizados por meses y semanas. Cabe mencionar que es un cronograma orientativo, ya que durante el proceso puede haber cambios significativos, ya sea por facilidad en el trabajo o para solucionar imprevistos.

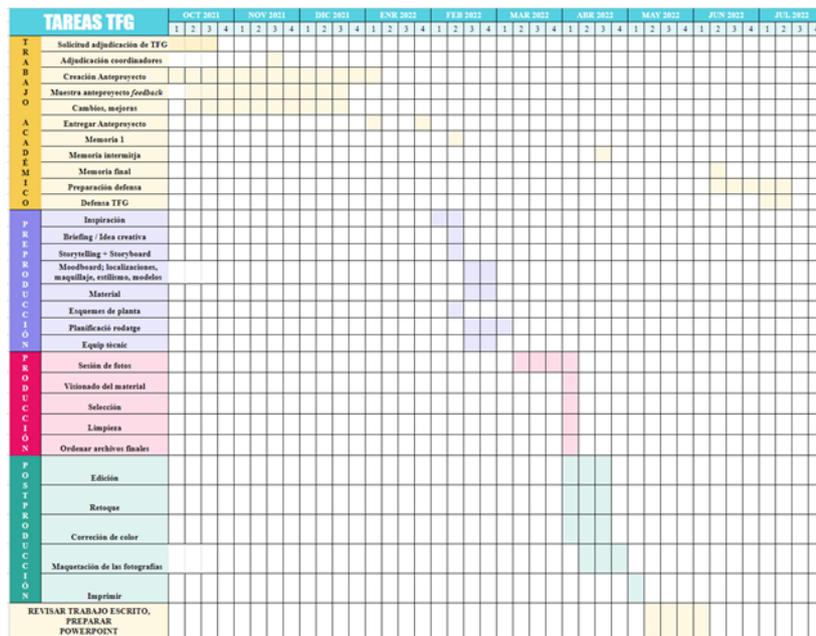


Figura 40. Diagrama de Gantt. Elaboración propia.

El primer bloque se centra en el trabajo académico, donde se presentan todas las tareas que se deben entregar con las fechas importantes para disponer de todo el proyecto a tiempo. También se hace una búsqueda de documentación para que se desarrolle correctamente el proyecto. Como se observa, este trabajo se reparte desde los meses de octubre hasta julio.

El segundo bloque es la preproducción empieza desde el mes de febrero hasta principios de marzo. En estos meses se realiza la búsqueda de inspiración, crear la idea creativa, elaborar

el *storytelling* y el storyboard, los *moodboards*, la especificación del material, generar posibles esquemas de planta, planificar el rodaje y marcar el equipo técnico.

El tercer bloque es la producción que empieza a partir de la segunda semana de marzo hasta la primera semana de abril. En estas 4 semanas, se ejecutará la sesión de fotos, se visionará el material, se hará la selección y limpieza del material obtenido en la sesión fotográfica, para posteriormente organizar y definir bien los archivos finales.

El último bloque es la preproducción que va desde la primera semana de abril hasta la primera semana de mayo. Se editarán, retocarán, se hará la corrección de color, maquetación de las fotografías y su impresión.

Los últimos meses se centrará únicamente en perfeccionar el trabajo y en efectuar la presentación visual final para la presentación oral del proyecto delante del tribunal, durante los meses de junio y julio.

### **9.1.2. Desviaciones**

La planificación inicial ha cambiado considerablemente a lo largo de todo el proyecto. La etapa de preproducción se alargó un par de semanas. Se tardó mucho tiempo en encontrar un modelo disponible y abierto para la realización de la sesión de fotos. Por lo tanto, la realización se atrasó. Y, además, se tuvieron que repetir las fotografías porque los resultados no eran los esperados ni acordes a los objetivos marcados.

En cuanto a la postproducción, fue mucho más corto de lo esperado, ya que, durante el proceso de la realización de la sesión de fotos, ya sabía cuáles iban a ser las imágenes finales para la editorial.

## **9.2. Viabilidad técnica**

En este apartado se deja constancia de todos los recursos materiales y el equipo técnico que se necesitan para elaborar la editorial de moda. Aquí se hace una lista aproximada de todos los recursos necesarios para poder llegar al resultado final deseado:

### **Equipo técnico: Primera sesión (13/04/2022)**

- Diseñadora: Emma Lafoz y la marca de Free Form Style

- MUAH: Dídac Asensio Garrido
- Fotógrafa: Delia Raya Martínez
- Ayudante de fotografía: Marta Illa Gutiérrez y Carla Casimiro
- Casting: Delia Raya Martínez

#### **Equipo técnico: Segunda sesión (14/05/2022)**

- Diseñadora: Emma Lafoz y la marca de Free Form Style
- MUAH: Dídac Asensio Garrido
- Fotógrafa: Delia Raya Martínez
- Ayudante de fotografía: Dídac Asensio Garrido

#### **Software**

- Adobe Lightroom
- Adobe Photoshop

#### **Hardware y material técnico**

##### **Material fotográfico**

- Cámara: Canon 6D mark II
- Objetivo: Canon EF 24-70mm f/4 L IS USM
- Trípode: VICTIV con rótula 360°
- Tarjeta de memoria: SanDisk Extreme PRO (64GB)
- Baterías: PATONA (High Capacity) 1600mAh 11.2Wh
- Fotómetro: Fotómetro Gossen
- Iluminación: EMART: kit de iluminación
- Linternas
- Filtros de colores
- Prismas de cristal

##### **Material para edición (PC)**

- Tacens Mars Gaming MB2 Mochila Maletín para Portátil hasta 17.3’’
- Logitech G305 LightSpeed Ratón Inalámbrico Gaming 12000DPI Negro

- CANON DIGITAL
- MSI GL75 Leopard 10SFK-060XES Intel Core i7-10750H/16GB/1TB SSD/RTX

### Material de escenografía

- Tela negra
- Soporte de las telas

### Vestuario: Emma Lafoz

- Abrigo Astre
- Camisa Sul
- Pantalones Oma
- Pantalones Ones

### Transportes

- Coches: gasolina

## 9.3. Viabilidad económica

En este apartado se ha elaborado una TABLA teniendo en cuenta el coste profesional de los elementos descritos en la viabilidad técnica. La viabilidad económica se ha tenido en cuenta los precios bases del BOE y el material se ha calculado con la amortización del material.

**Tabla 5**

Viabilidad técnica y económica del proyecto

VIABILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA				
EQUIPO TÉCNICO	PRECIO/DÍA	UNIDAD	DÍAS	TOTAL
<i>Equipo de Estilismo</i>				
Diseñador	64,79	1	2	129,58
<i>Equipo de maquillaje y peluquería</i>				

A) Maquillaje				
Jefe de Maquillaje	65,38	1	2	130.76
B) Peluquería				
Jefe de Peluquería	59,93	1	2	119.86
<i>Equipo de cámara</i>				
Fotógrafo	132,97	1	2	265.94
Ayudante de fotografía	72.42	1	2	144.84
<i>Equipo de casting</i>				
Director de casting	76,91	1	1	153.82
<b>MATERIAL FOTOGRÁFICO</b>	<b>COSTE TOTAL / 2 AÑOS</b>	<b>PRECIO / 365</b>	<b>PRECIO X DÍA USADO</b>	<b>TOTAL</b>
<i>Cámara</i>				
Canon 6D mark II	1500 / 2	750 / 365	2.05 x 2 días	4.1
<i>Objetivo</i>				
Canon EF 24-70mm f/4 L IS USM	2169,99 / 2	1084.99 / 365	2.97 x 2 días	5.94
<i>Trípode</i>				
VICTIV con rótula 360°	89,99 / 2	44.99 / 365	0.12 x 2 días	0.24
<i>Tarjeta de memoria</i>				

SanDisk Extreme PRO (64GB)	14 / 2	7 / 365	0.019 x 2 días	0.03
<i>Baterías</i>				
PATONA (High Capacity) 1600mAh 11.2Wh (x2)	62,99 / 2	31.49 / 365	0.0862 x 2 días	0.17
<i>Fotómetro</i>				
Fotómetro Gossen	371,9 / 2	158.95 / 365	0.435 x 2 días	0.87
<i>Iluminación</i>				
EMART: Kit de iluminación	175,99 / 2	87.995 / 365	0.24 x días	0.48
<b>SOFTWARE</b>	<b>PRECIO</b>			<b>TOTAL</b>
Plan fotográfico de Adobe Lightroom y Adobe Photoshop	12,09 €/mes		1	12,09 €/mes
<b>MATERIAL DE ESCENOGRAFÍA</b>	<b>PRECIO</b>	<b>UNIDADES</b>		<b>TOTAL</b>
Decorados: telas	50	varias		50
<b>VESTUARIO</b>	<b>PRECIO</b>	<b>UNIDAD</b>		<b>TOTAL</b>
Abrigo Astre de Emma Lafoz	210	1		210
Camisa Sul de Emma Lafoz	135	1		135
Pantalones Oma de Emma Lafoz	230	1		230

Pantalones Ones de Emma Lafoz	185	1	185
<b>TAXAS DE DERECHOS DE AUTOR</b>	101,23	1	101,23

NOTA: El presupuesto profesional final es de **1.304,95 €**

#### 9.4. Aspectos legales

El proyecto cuenta con la licencia de Creative Commons (CC). Estas licencias permiten a los usuarios publicar los trabajos bajo unas condiciones concretas. El autor puede decidir los límites de difusión de la obra y elegir qué opción que quiera entre las que ofrece la propia licencia.

También se han tenido en cuenta los siguientes aspectos legales:

- La cesión de derechos de imagen de los modelos y su permiso para ser publicadas en las redes sociales.
- No pedir permisos relacionados con la vía pública, puesto que la sesión fotográfica está realizada en nuestras casas.

## 10. Referencias

About Us | Luxiders Magazine. (2021, 25 marzo). Luxiders Magazine.

<https://luxiders.com/es/about-us/>

Alvarado López, M<sup>a</sup> Cruz (2007). Comunicación e Ciudadanía . Discapacidad: estigma y concienciación. N° 1. Pág. 203-222. ISSN 1886-8975. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2542907>

BOE. (2021, mayo). Otras disposiciones, ministerio de trabajo y economía social (N° 120).

<https://www.boe.es/boe/dias/2021/05/20/pdfs/BOE-A-2021-8425.pdf>

Brandazza, V. (2020). Mujer discapacitada. El cuerpo médicamente “neutralizado” de la mujer en la narrativa comercial contemporánea: ¿hacia la integración de la discapacidad o la desintegración de la feminidad plural? . SOY. Revista de la Sociedad Italiana de Antropología Médica , 21 (50). Obtenido de

<https://www.amantropologiamedica.unipg.it/index.php/am/article/view/506>

Calvo Santos, M. (2019, 21 noviembre). Gemelas idénticas - Diane Arbus. HA!

<https://historia-arte.com/obras/gemelas-identicas>

C. (2016, 30 agosto). Fotografía de moda: ¿qué es un editorial de moda? Workshop Experience. <https://www.workshopexperience.com/claves-editorial-moda/>

C. (2021, 7 enero). Fotografía beauty o de belleza | ¿Qué es y cómo hacerla? Cursos online de fotografía y vídeo. <https://www.chamanexperience.com/fotografia/fotografia-beauty/>

C. (2021, enero 11). ¿Cómo hacer fotografía de moda y qué TIPOS hay? (Editorial, exteriores). Cursos online de fotografía y vídeo.

<https://www.chamanexperience.com/fotografia/fotografia-de-moda/#que-es-la-fotografia-de-moda>

Channel 4. (2014, 12 diciembre). Viktoria Modesta - Prototype [Vídeo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=jA8inmHhx8c&ab\\_channel=Channel4](https://www.youtube.com/watch?v=jA8inmHhx8c&ab_channel=Channel4)

- Cielsan. (2020, 21 noviembre). Jake Wangner: Analogue Abstraction with Light. Lomography. <https://www.lomography.com/magazine/345177-jake-wangner-analogue-abstraction-with-light>
- de Flores, D. (2021, 28 enero). [2021] Cómo encontrar tu estilo fotográfico. La Cámara Roja. <https://lacamararaja.com/escuela/2021-como-encontrar-tu-estilo-fotografico/>
- Editorial de Moda | Entrando en la Luz | Luxiders Magazine. (2021, 10 noviembre). <https://luxiders.com/es/editorial-moda-inclusiva/>
- Elizaveta Porodina. (2021, 11 octubre). OLDSKULL | Diseño, arte y cultura visual. <https://www.olds skull.net/fotografia/elizaveta-porodina/>
- Emhoff, K., & Hunter, P. (s. f.). Biography. PRETTYBIRD. <https://prettybird.co/us/talent/creatives/jora-frantzis/biography/>
- Evans, H. (2018, 16 agosto). Radical Beauty: Elizaveta Porodina with Lily Moore – Scene360. Scene360. <https://scene360.com/art/115725/elizaveta-porodina/>
- Flores, J. M. G. (2020). Teoría del color. J.M. García.
- Francesco Carrozzini (Director). (2016). Franca: Chaos and Creation. [Película; Documental]. Netflix Originals.
- Frederik Trovatten. (2022, 6 febrero). How to Take Photos Like Jake Wangner [Vídeo]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=oX6igi0KN2g&ab\\_channel=FrederikTrovatten](https://www.youtube.com/watch?v=oX6igi0KN2g&ab_channel=FrederikTrovatten)
- González Gavaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. Comunicar, (12), 79-88. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801212>
- Gutiérrez, Begoña (2002). La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual. Comunicar, (18),101-110.[fecha de Consulta 29 de Mayo de 2022]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801816>
- G. (2019, 10 septiembre). Fotografía artística: cómo convertir una foto en arte. Escuela Fintech. <https://escuelafintech.com/fotografia-artistica/>

- Henrie Cartier-Bresson (1952) <https://fotografiaperuana.files.wordpress.com/2014/07/el-instante-decisivo.pdf>
- Hernández Gómez, R., (2001). Antropología de la discapacidad y la dependencia. Un enfoque humanístico de la discapacidad  
<https://www.peritajemedicoforense.com/RHERNADEZ.htm>
- Holshevnikof, B. (2016) Manual de Iluminación ARRI. [http://www.ub.edu/labmedia/wp-content/uploads/2016/03/ARRI\\_LightingHandbook\\_Spanish\\_2016.pdf](http://www.ub.edu/labmedia/wp-content/uploads/2016/03/ARRI_LightingHandbook_Spanish_2016.pdf)
- Iáñez Domínguez, A. (2008). Cuerpo y modernidad. El proceso de estigmatización en las personas con diversidad funcional física. Documentación Social nº 151, 105-122.  
<http://hdl.handle.net/10433/1139>
- I. (2021, junio 10). Cómo hacer un editorial de moda para revistas, catálogo digital y web. Le fotografía. <https://blog.lefotografia.com/como-hacer-un-editorial-de-moda/>
- Koetzle Hans-Michael, Fotógrafos de la A a la Z, Edit. Taschen, Colonia, 2011, Pág. 14
- Loser, A. (2020, 3 octubre). “Lo importante es ver aquello que resulta invisible para los demás.” Robert Frank. Famosos Fotógrafos.  
<https://www.famososfotografos.com/2020/10/lo-importante-es-ver-aquello-que.html>
- Macalister-Smith, T. (2012, 6 agosto). Romeo Gigli Launches Joyce Comeback Collection. British Vogue. <https://www.vogue.co.uk/gallery/romeo-gigli-launches-joyce-comeback-collection>
- Mardones, J., F. Díaz, J.M. Vives, M. Ferrer (1987). En la Editorial Planeta-De Agostini. Enciclopedia Planeta de la fotografía (Vol. 6, 1796). Ubicación: Barcelona. ISBN 84-395-0406-3
- Mayab, L.A (s/f). El diseño de moda y su influencia en la sociedad. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <https://merida.anahuac.mx/licenciaturas/blog/disenio-de-moda-y-su-influencia-en-la-sociedad>

Méndez M., J.P. y Rico Bovio, A. (2017). Análisis del contenido educativo y formativo de la fotografía de moda.

<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1293.pdf>

Nates, Ó. C. (2014, 31 diciembre). Diane Arbus, la princesa rota. Oscar en Fotos.

<https://oscarenfotos.com/2014/09/28/diane-arbus-la-princesa-rota/>

Pérez, M. (2021, 12 mayo). Fotografía Narrativa: La Guía Completa Para Contar Historias Mediante una Fotografía. Blog del Fotógrafo.

<https://www.blogdelfotografo.com/fotografia-narrativa/>

Peter, S. (2018, 6 noviembre). Radical Beauty project is challenging misconceptions around down syndrome. I-D.

[https://i-d.vice.com/en\\_uk/article/xwjnq/radical-beauty-project-is-challenging-misconceptions-around-down-syndrome](https://i-d.vice.com/en_uk/article/xwjnq/radical-beauty-project-is-challenging-misconceptions-around-down-syndrome)

Phillips, N. (2020, 7 octubre). En pleno 2020, ¿es (por fin) la moda inclusiva una realidad?

Vogue España. <https://www.vogue.es/moda/articulos/diversidad-inclusion-moda-pasarelas-semanas-de-la-moda>

Planeta-Agostini. (1988). Expresión fotográfica. En la Enciclopedia planeta de la fotografía (Vol. 6, p.1796). Barcelona.

Radical Beauty Project. (s. f.). RADICAL BEAUTY PROJECT.

<http://www.radicalbeautyproject.com/>

Rivas, R. (2015, 23 marzo). Richard Avedon, el hombre que giró la fotografía de moda y retrató la simpleza. Xataka Foto.

<https://www.xatakafoto.com/fotografos/richard-avedon-el-hombre-que-giro-la-fotografia-de-moda-y-retrato-la-simpleza>

Ripa, J. (2021, julio 25). La moda que incluye. EL PAÍS.

<https://elpais.com/sociedad/pienso-luego-actuo/2021-07-25/la-moda-que-incluye.html>

Rolls Royce Black Badge x Jora Frantzis | Interview with the Director. (2019, 21 octubre).

[Vídeo]. YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=d1xQawKNqQs&ab\\_channel=CARVIDEOSONLINE](https://www.youtube.com/watch?v=d1xQawKNqQs&ab_channel=CARVIDEOSONLINE)

Rosso, P. (2012). Aplicaciones Fotográficas. La fotografía de Moda. Cádiz: Ut 1. MODA.  
<https://silo.tips/download/aplicaciones-fotograficas-la-fotografia-de-moda>

Salazar, M.Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. Reflexiones, 87(2), 67-80. ISSN: 1021-1209 / 2008. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72912555004>

Siegel, E. Photographing Women: 1,000 Poses. (2013) ISBN 10 0-321-81433-9

Simonet, A. (2021, enero). Qué es un moodboard, de qué sirve y cómo se hace. Anna&Co.  
<https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>

Ullate, S. (2019, 8 mayo). La moda inclusiva sí existe y esta firma de ropa española es un ejemplo real de ello. Harper's BAZAAR.  
<https://www.harpersbazaar.com/es/moda/noticias-moda/a27405272/moda-inclusiva-marca-espanola-free-form-style-discapacidad/>

Vázquez, M. J. (2017, 27 diciembre). 'Franca: Chaos & Creation': El legado de Franca Sozzani, la editora genio de la moda. Medium.  
<https://medium.com/@martinjuliov/franca-chaos-creation-el-legado-de-franca-sozzani-la-editora-genio-de-la-moda-cf87791bb80c>

Vidal, M. (2015, 29 abril). El Estilo Fotográfico: Claves para Reconocerlo y Pistas para Relacionarte con tu Estilo Propio. Dzoom. <https://www.dzoom.org/es/el-estilo-fotografico-claves-para-reconocerlo-y-pistas-para-relacionarte-con-tu-estilo-propio/>

Viktoria Modesta. (2019, 25 octubre). ROLLS ROYCE x VIKTORIA MODESTA campaign ( Official Extended Cut ) [Vídeo]. YouTube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=jeJMVmOl6pI&ab\\_channel=VIKTORIAMODESTA](https://www.youtube.com/watch?v=jeJMVmOl6pI&ab_channel=VIKTORIAMODESTA)

## Apéndice: Glosario de conceptos

**Aberración cromática:** Es un tipo de distorsión óptica provocada por la imposibilidad de una lente para enfocar todos los colores en un único punto de convergencia.

**Acting:** La interpretación o la acción de la modelo.

**Adobe InDesign:** Programa de Adobe Systems enfocado en la maquetación y diseño.

**Adobe Lightroom:** Programa de Adobe Systems enfocado en el retoque de imágenes o fotografías.

**Adobe Photoshop:** Programa de Adobe Systems enfocado en el retoque de gráficos rasterizados e imágenes.

**Altura:** Elemento del lenguaje fotográfico para crear un punto de vista, hace referencia a la altura donde se posiciona la cámara: altura alta (cámara aérea, ofrece una perspectiva que se asemeja a la vista de pájaro), altura convencional (justo a la altura de un sujeto), cámara baja (menos de un metro), ojo de gusano (cámara en el suelo).

**Apertura del diafragma:** Es un elemento que no solamente se centra en la exposición de la imagen, sino que también tiene en cuenta otros aspectos como la nitidez y la profundidad de campo. La apertura puede ser abierta o cerrada.

**Angulación de la cámara:** Elemento del lenguaje fotográfico para generar un punto de vista. Consiste en posicionar la cámara inclinada para originar en el plano un efecto u otro en el resultado final.

**Angulación contrapicada:** La cámara se inclina hacia arriba.

**Angulación picada:** La cámara se inclina hacia abajo.

**Angulación normal:** La cámara no se inclina, la más usual de todas.

**ARRI:** Compañía alemana proveedora de equipo cinematográfico.

**Atrezzo:** El conjunto de elementos escenográficos de una escena.

**Briefing:** Es un texto breve, que te proporciona el cliente o la marca, de no más de una página, con todas las ideas y elementos que se buscan dentro de la editorial.

**Calibración de color:** Es un proceso que garantiza una reproducción precisa del color en las imágenes.

**Casting:** Etapa del proceso de preproducción esencial para buscar a modelos.

**Color análogo:** Colores que ocupan posiciones juntas, uno al lado del otro dentro de la rueda cromática.

**Color complementario:** Colores que se encuentran en puntos opuestos dentro de la rueda cromática.

**Composición:** La composición fotográfica se centra en identificar y colocar los elementos dentro del encuadre de la imagen para transmitir un mensaje, historia o emoción y para generar una reacción en el espectador.

**Diafragma:** Hace parte del objetivo, no del cuerpo de la cámara.

**Difusor:** Es un accesorio que logra que la luz sea más fuerte y difusa, es decir, genera una iluminación homogénea.

**Exposición:** La exposición es la cantidad de luz que recibe la cámara. El concepto de apertura está completamente relacionado con la exposición. Si se usa una apertura más abierta, el objetivo permite que entre más luz a la cámara y la imagen estará más expuesta. Por el contrario, una apertura más cerrada, la imagen será oscura y estará menos expuesta.

**Exposición prolongada:** Concepto que se relaciona totalmente con la larga exposición.

**Filtro ND:** Filtros de densidad neutra. Son filtros que reducen la intensidad de la luz que llega al sensor, pero afectando por igual a todo el espectro.

**Filtro polarizador:** Nos ayuda a reducir los reflejos que aparecen en la fotografía.

**Flash:** Accesorio o dispositivo acoplado a la cámara fotográfica que desprende una luz muy intensa en el momento del disparo. Se utiliza cuando la luz natural es insuficiente.

**Foco:** Aparato que emite una luz muy intensa.

**Formato:** Forma, tamaño y modo de presentación de una fotografía, suele ser horizontal o vertical.

**Función de la calibración:** Esta funcionalidad mejora la respuesta del color de nuestra fotografía según nuestra cámara.

**ISO:** Sirve para aumentar o disminuir la cantidad de luz de la imagen y determina la calidad final de las imágenes.

**Intensidad de color:** Ajusta la saturación reduciendo el recorte a medida que los colores se acercan a la plena saturación. Permite aumentar la saturación de los colores menos saturados más que la de los que ya están saturados.

**Larga exposición:** La fotografía de larga exposición implica el uso de una velocidad de obturación larga para capturar los elementos estáticos y móviles y se plasman de forma borrosa, manchas o se ocultan.

**Light painting:** Técnica fotográfica que consiste en captar la trayectoria de una fuente luminosa en movimiento.

**Localización:** Ubicación geográfica de la sesión fotográfica; exterior o interior.

**Maquetación:** Diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, escrito, visual y el contenido audiovisual, en medios impresos y electrónicos, como libros, periódicos y revistas.

**Material lumínico:** Todo el material que tenga que ver con la iluminación,

**Moodboard:** *Collage* de fotografías pensadas en la idea final del proyecto.

**Outfit:** Vestuario completo de una persona.

**Perfil de lente:** Hace referencia a la marca y características del objetivo.

**Plano detalle:** Es aquel plano que muestra un objeto o parte del cuerpo humano en su máxima expresión.

**Plano general:** Es aquel plano que muestra la situación dando importancia a la escena en conjunto y no en nada en particular.

**Primer plano:** Aquel plano que recoge el rostro y los hombros, en el caso de la figura humana, sirve para mostrar expresiones personales e intimidad.

**Plano medio:** Aquel plano que encuadra al sujeto aproximadamente por la cintura.

**Proestético:** Palabra acuñada por Viktoria Modesta para referirse a la prótesis como algo más estético y artístico.

**Profundidad de campo:** Se refiere a la cantidad de fotografía que aparece enfocada en la fotografía.

**Punto de fuga:** Es el lugar en el infinito en el que convergen líneas. Es decir, el punto de fuga es ese lugar donde las líneas parecen cruzarse.

**Reflector:** Accesorio para poder direccionar a nuestro antojo la luz.

**Regla de los tercios:** Es una guía de composición; divide una imagen en 9 partes iguales. Dos líneas dividen el espacio horizontal y vertical.

**Saturación:** Hace que los colores sean más vivos, a su vez, la saturación hace que los colores sean más apagados.

**Sensor:** Es el encargado de recibir y captar la luz, además de detectar y transmitir la información usada para hacer la imagen.

**Shooting:** Es la sesión fotográfica.

**Storyboard:** Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de entender una historia.

**Storytelling:** Es el arte de contar una historia.

**Tiempo de exposición:** Dependiendo de la cámara, los tiempos de exposición varían desde segundos a milésimas de segundo.

**Tono del color:** Es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco y negro. Existen tonos cálidos y tonos fríos.

**Tonalidad de la luz:** Es la sensación que percibe el ojo ante una luz determinada.

**Triada de colores:** Conjunto de tres colores equidistantes dentro de la rueda cromática.

**Velocidad de obturación:** Es el tiempo que el obturador está abierto y, por lo tanto, tiene en cuenta factores como la captura de movimiento y la nitidez, además de la exposición de la luz.