



**TecnoCampus**  
**Escola Superior**  
**de Ciències de la Salut**

*Centre adscrit a la*

---



**Universitat**  
**Pompeu Fabra**  
*Barcelona*

UNIVERSITAT POMPEU FABRA

ESCOLA SUPERIOR DE CIÈNCIES DE LA SALUT TECNOCAMPUS (ESCST)

**TREBALL FINAL DE GRAU EN CAFE**

---

**CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS**

**SOLIDARI, SALUDABLE I SOSTENIBLE**

**Memòria final**

---

Autor: Biel Bladé Casado

Directora TFG: Estel Paloma Cisa

Doble Grau de Fisioteràpia i CAFE

Curs acadèmic: 2021-2022

Mataró, Maig 2022

## TAULA DE CONTINGUTS

1. RESUM I PARAULES CLAU	1
1. ABSTRACT AND KEYWORDS	2
2. INTRODUCCIÓ	3
3. OBJECTIUS DEL PROJECTE	5
4. FASE D'ANÀLISI	6
4.1. Anàlisi externa	6
4.1.1. OFERTA	6
1. Anàlisi de la competència	6
2. Anàlisi de possibles col·laboradors	9
4.1.2. DEMANDA	10
1. Anàlisi demogràfica de l'entorn	10
2. Anàlisi geogràfica i urbanística	11
3. Demanda esportiva	11
4. Àrea d'influència potencial	12
4.1.3. ALTRES	12
1. Marc legal, polític, econòmic i social	12
4.2. Anàlisi interna	13
4.2.1. Missió, visió i valors de l'organització	13
4.2.2. Capacitat econòmic-financera dels inversors	14
4.2.3. Capacitat organitzativa-coneixement dels líders del projecte.	17
4.2.4. Capacitat relacional (net-working) dels líders del projecte.	17
4.2.5. Organigrama actual.	18
4.3. Matriu DAFO	19
5. FASE DE DECISIÓ	21
5.1. Identificació de l'oportunitat de negoci	21
5.2. Públic objectiu. Segment de clients	22
5.2.1. Segmentació dels clients	22
5.2.2. Elecció dels clients	22
5.2.3. Dimensionament del mercat	22
5.3. Posicionament	22
5.3.1. Com volem que ens percebin els nostres clients?	22
5.3.2. Com ens diferenciem dels nostres competidors?	24
5.3.3. Atributs que ens diferencien dels competidors	25
6. FASE DE CONCRECIÓ	27
6.1. Política de productes i serveis	27
6.1.1. Definir els serveis a prestar en el centre	27
1. Serveis esportius	27
2. Serveis no esportius	28
6.1.2. Definir els espais en els quals es prestaran els serveis.	30

6.1.3. Definir la maquinària i l'equipament necessari	32
6.2. Política de preus	33
6.2.1. Estratègia	33
6.2.2. Modalitats d'accés	33
6.2.3. Quin preu concret posem a tots els nostres serveis?	33
6.3. Política de comunicació	33
6.3.1. Com donarem a conèixer la nostra organització/producte/centre/etc.?	33
6.3.2. Mitjans de comunicació	33
6.3.3. Tècniques de comunicació (publicitat, premsa, relacions públiques, patrocinis, etc.)	34
6.4. Política de comercialització	34
6.4.1. Com vendrem el producte/servei?	34
6.4.2. On vendrem el producte/servei?	34
6.4.3. A través de quin canal de distribució/venda?	35
6.5. Pressupost del pla de màrqueting	35
6.5.1. Previsió econòmic-financera	35
Finançament de la inversió: Recursos propis, bancaris, inversors externs i col·laboracions.	35
Pressupost	36
6.6. Programació d'accions – Cronograma.	37
6.6.1. Breu descripció, prioritització, ordenació i temporització d'accions.	37
7. AVALUACIÓ	42
8. CONCLUSIONS	43
9. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES	45
10. ANNEXES	47
10.1. ENQUESTA PER DETERMINAR INTERÉS I ACCIÓ SOLIDÀRIA	47
10.2. REGLAMENT TORNEIG WARRIORS 3x3 HOQUEI PATINS	48
10.3. NORMATIVA ESPORTIVA	50
10.4. HORARIS I ASSIGNACIÓ DE VESTIDORS	51
10.5. FORMULARI D'INSCRIPCIÓ	52
10.6. SERVEI DE BAR	57

### ÍNDEX DE TAULES

Taula 1. Anàlisi de la competència en 3x3 d'hoquei patins	7
Taula 2. Anàlisi de la competència solidària	8
Taula 3. Població a 1 de gener de 2021	10
Taula 4. Nivell d'instrucció de la població de 16 anys i més. Dades 2011	11
Taula 5. Normativa legal	12
Taula 6. Despeses a càrrec d'inversors i/o col·laboradors	14
Taula 7. Altres despeses	16
Taula 8. Matriu DAFO	20
Taula 9: Pressupost	36
Taula 10: Programa d'accions	39
Taula 11: Cronograma	40
Taula 12: Formulari d'inscripció	52
Taula 13: Servei de bar	57
Taula 14: Enquesta de satisfacció	58

### ÍNDEX D'IMATGES

Imatge 1. Organigrama	19
Imatge 2: Logo	23
Imatge 3: Matriu de posicionament	24
Imatge 4: Proposta de valor	25
Imatge 5: Canvas	26
Imatge 6: Imatge aèria Foment Deportivo Cassanenc	31
Imatge 7: Horaris i assignació de vestidors	51

### 1. RESUM I PARAULES CLAU

**Objectiu:** Programar un 3x3 d'hoquei patins a la província de Girona per donar visibilitat a l'esport, fent que al mateix temps sigui una jornada festiva, solidària, saludable i sostenible.

**Introducció:** Els esdeveniments esportius i els hàbits de vida saludables van en augment i el sector esportiu relacionat amb la creació d'esdeveniments està creixent, així com els esdeveniments esportius solidaris estan proliferant a tot arreu, com una forma d'implicació personal cap a la causa solidària, el desig de seguir estils de vida saludables i el vincle amb l'esport.

**Metodologia:** S'ha fet una anàlisi externa per analitzar l'oferta de la competència i els possibles col·laboradors; una anàlisi interna per valorar la capacitat econòmic-financera, organitzativa i relacional. Un cop identificada l'oportunitat de negoci, el públic objectiu i els factors de diferenciació, s'ha fet la concreció de l'esdeveniment a nivell esportiu i no esportiu, s'han definit els espais, les necessitats materials i humanes, s'han fixat les polítiques de: preu, comunicació, comercialització i màrqueting; i finalment, s'ha elaborat el pressupost, el programa d'accions i el cronograma.

**Indicadors:** Viabilitat econòmica a partir de la compte de resultats, sostenibilitat mediambiental a partir de mínim dues accions respectuoses amb el medi ambient i sostenibilitat social preveient com a mínim dues accions que afavoreixen la igualtat i la convivència.

**Conclusions:** S'ha fet la creació i programació del Warriors 3x3 d'hoquei patins i s'han establert els contactes per a la realització del Torneig solidari contra l'obesitat infantil, que té data de realització, amb els objectius proposats inicialment.

**Paraules clau:** esdeveniment esportiu, solidari, hoquei patins, 3x3, sostenible

### 1. ABSTRACT AND KEYWORDS

**Objective:** To schedule a 3x3 roller hockey in the province of Girona to give visibility to the sport, making it, at the same time, a festive, supportive, healthy and sustainable day.

**Introduction:** Sports events and healthy living habits are on the rise and the sports sector related to the creation of events is growing, as well as solidarity sports events are proliferating everywhere, as a way of personal involvement towards the cause of solidarity, the desire to follow healthy lifestyles and the link to sport.

**Methodology:** An external analysis has been carried out to analyse the offer of the competition and possible collaborators; an internal analysis to assess the economic-financial, organizational and relational capacity. Once the business opportunity, the target audience and the differentiating factors had been identified, the event has been concretized both at a sporting and non-sporting level, the spaces, the material and human needs have been defined, and have set the policies of: price, communication, commercialization and marketing; and finally, the budget, action plan, and schedule have been prepared.

**Indicators:** Economic viability based on the income statement, environmental sustainability based on at least two environmentally friendly actions and social sustainability, providing for at least two actions that promote equality and coexistence.

**Conclusions:** The Warriors 3x3 roller hockey has been created and programmed and contacts have been established for the holding of the Solidarity Tournament against childhood obesity, which is scheduled to take place, with the objectives initially proposed.

**Keywords:** sports event, solidarity, roller hockey, 3x3, sustainable

### 2. INTRODUCCIÓ

Actualment, existeix una gran consciència social sobre els beneficis tan saludables que la pràctica de l'esport aporta al cos humà (Moscoso, 2009). Mentre que està ben demostrat que l'activitat física redueix el risc de patir afeccions cardíaques, diabetis i alguns càncers, permet controlar millor el pes i la salut d'ossos i músculs i té molts beneficis psicològics, el sedentarisme s'està convertint en una epidèmia silenciosa en els països desenvolupats. Per tot això, és necessari un estil de vida més saludable que inclogui activitat física diària i que es fomentin aquest tipus d'activitats i es contribueixi a conscienciar la població dels beneficis que comporta que la gent sigui més activa. (Márquez et al., 2006).

Dins dels objectius de l'Agenda 2030 de Desenvolupament sostenible, l'ODS 3 proposa de garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats. Aquest ODS ens convida a prevenir i combatre les malalties que causen la major part de la mortalitat prematura, com el càncer, la diabetis i les afeccions coronàries entre d'altres, així com promoure un estil de vida saludable lliure de tabac i substàncies addictives.

A tot el món es constata un augment en la prevalença dels casos de sobrepès i obesitat tant entre la població infantil com entre els adults per l'estil de vida que portem. (Márquez et al., 2006). La obesitat infantil és un problema que creix en les societats del primer món, fins i tot, en els països amb dieta mediterrània. En el cas d'Espanya, les dades del 2019 indiquen que un 23,3 % dels escolars tenen sobrepès i un 17,3 % tenen obesitat. Comparant amb altres països que participen a l'enquesta COSI, Espanya és el segon país amb xifres més elevades de sobrepès i el sisè en quant a prevalença d'obesitat. (WHO, 2021). Els nens amb obesitat i sobrepès tenen un risc elevat de ser obesos en edat adulta i més probabilitats de patir abans malalties com la diabetis i patologies cardiovasculars. (Smith et al., 2020).

És per tot el que s'ha comentat, que cada vegada s'organitzen més esdeveniments esportius per fomentar l'esport, des d'organitzacions tant públiques com privades. Molt sovint aquests esdeveniments esportius són organitzats per associacions sense ànim de lucre, com clubs esportius o entitats municipals, però cada vegada, trobem major diversitat d'empreses que s'hi dediquen ja sigui oferint el servei a Ajuntaments, Federacions o empreses privades.

La Comissió Europea reconeix el paper de l'esport en la societat, tant des del punt de vista social com a instrument de desenvolupament personal, foment d'hàbits de vida saludables, potenciació de valors com la solidaritat, el respecte o el fair play; com en l'econòmic, pel que representa en el valor de l'economia d'un país. La consultora PwC mitjançant l'informe *"Termómetro del Ecosistema del Deporte en España"* assenyala que l'esport és una palanca generadora d'indústria i riquesa, i Pedersen i Thibaut (2014) destaquen que actualment la indústria de l'esport ja s'ha convertit en una de les indústries líders en l'economia arreu del món a través de la participació activa, el consum dels espectadors, la col·laboració dels mitjans o la producció i promoció comercial i aprofundeixen una mica més en els diferents sectors que la configuren. En aquest cas, la divideixen en tres grans blocs: el sector públic, l'associatiu i el privat.

Els esdeveniments esportius solidaris estan proliferant a tot el planeta (Palmer, 2016). Investigacions com les de Mujika, García y Gibaja (2018), Seguí y Farias (2017) i Llopis y Llopis (2012) en corroboren l'auge en el context espanyol. Entre els motius que destaquen en la participació d'esdeveniments esportius solidaris tenim la implicació personal cap a la causa solidària i el desig de seguir un estil de vida saludable, seguits del vincle esportiu i el desig de socialització dels participants (Bennett et al., 2007).

Aquest projecte té com a finalitat l'organització un tres per tres d'hoquei patins solidari contra l'obesitat infantil a Cassà de la Selva. Aquest esdeveniment vol promocionar la visibilitat de l'hoquei patins entre els més petits i promoure, al mateix temps, un estil de vida on l'activitat física i els hàbits saludables hi siguin presents. L'esdeveniment té un objectiu solidari ja que la totalitat dels beneficis recaptats aniran destinats a la Fundació Gasol contra l'obesitat infantil.



### 3. OBJECTIUS DEL PROJECTE

En la realització d'aquest projecte, es vol conèixer com s'ha de fer el disseny i organització d'un esdeveniment esportiu que han de permetre fer-lo viable. S'han triat objectius assolibles i avaluable per tal que el tres per tres sigui tot un èxit i pugui ser la primera de moltes edicions futures.

Objectius principals:

1. Conèixer els principals elements en el disseny i l'organització d'un esdeveniment esportiu i solidari, saludable i sostenible.

Indicador: Que s'hagi elaborat una guia general amb els elements per organitzar un esdeveniment esportiu.

2. Dissenyar i programar la primera edició del l'esdeveniment esportiu tres per tres d'hoquei patins solidari, saludable i sostenible a Cassà de la Selva, per a què pugui acollir 30 equips.

Indicador: Que s'hagi definit l'objectiu de l'esdeveniment, el seu target, l'organigrama complet de RRHH, el programa, els equipaments i materials necessaris, el pressupost, la relació d'empreses i entitats que donaran suport econòmic al projecte i en quina mesura, els permisos i assegurances necessaris i com es realitzarà la comunicació i la publicitat.

3. Comprovar la sostenibilitat de l'esdeveniment esportiu a nivell econòmic, mediambiental i social.

Indicador: Que l'anàlisi de viabilitat econòmica sigui positiu.

Indicador: Que s'hagi previst la sostenibilitat mediambiental en com a mínim dos aspectes.

Indicador: Que s'hagin previst com a mínim dues activitats, a part de les de l'esport en concret, que afavoreixin la igualtat i la convivència.

### 4. FASE D'ANÀLISI

#### 4.1. Anàlisi externa

##### 4.1.1. OFERTA

###### 1. Anàlisi de la competència

S'han començat investigant torneigs d'hoquei que es realitzen a la província de Girona. Se n'han trobat únicament dos: l'OKTITANS i l'OKMÀGIC.

###### **OKTITANS**

A la ciutat de Girona s'organitza l'OKTITANS, un torneig de 3x3 que se celebra per Nadal. Fins ara s'ha fet en dues modalitats: el 3x3 Minitats (equips mixtes de categories prebenjamí, benjamí, aleví i infantil), +16 i +35, al pavelló Palau 2 de Girona, de titularitat municipal i gestionat pel Girona C.H. La primera edició va ser el 2017. Per temes relacionats amb la COVID-19, les darreres edicions van ser el 2019 i aquest any 2022 es reprendrà.

El principal objectiu és el joc d'atac, la vistositat de l'esport, el fair-play i l'espectacle, per així captar l'atenció per a la pràctica de l'hoquei patins promovent-lo. El torneig es juga amb Reglament adaptat per ajustar-lo als seus objectius, en un dia. Els equips estan formats per 3 jugadors i un porter i consten de dues parts de 5 minuts i un descans de 2.

La inscripció costa 80€ per equip (20€ per jugador), i queda limitat a un mínim de 6 equips inscrits i un màxim de 24 per categoria, ampliable segons disponibilitat horària. Tots els participants reben una samarreta del torneig.

Els premis per als equips de base són per als primers classificats de cada categoria: un estic per a cada integrant, un trofeu per a cada integrant per als dos primers classificats, una medalla per integrant pels dos equips semifinalistes, i una medalla commemorativa del torneig per a tots els participants que no arribin a semifinals.

###### **OKMÀGIC**

És un 3x3 adreçat a categories Juvenil, Juniors, Sèniors o Veterans, que es realitza per Setmana Santa al pavelló municipal de Salt, gestionat per H.C. Salt. Els equips estan formats per 2-4 jugadors i un porter. La inscripció costa 12€ per jugador i inclou una samarreta tècnica del torneig, una peça de fruita, una bossa de llaminadures, un regal sorpresa i obsequis dels sponsors.

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

Hi ha premis per al 1er classificat, 2on classificat, 3er classificat, equip més golejadador, equip/porter menys golejat i màxim golejadador per categoria. La primera edició del torneig es va realitzar l'any 2014 en un dia. Per la COVID-19, no s'ha realitzat el torneig els anys 2018 ni 2019.

RELACIONAT AMB L'HOQUEI PATINS					
ESDEVENIMENT	OBJECTIU	CARACTERÍSTICA DIFERENCIAL	ORGANITZA	LLOC	PREU
OKTITANS	Torneig 3X3 adreçat a categories de base i femenins per promoció de l'hoquei patins.	Adreçat a categories fins infantil inclòs i a més +16 i +35. Premis variats i de valor.	Girona C.H.	Pavelló municipal Palau 2 de Girona	80 € per equip
OKMÀGIC	Torneig 3x3 adreçat a categories de Juvenil en amunt per mostrar la vistositat de l'esport.	Adreçat a categories de Juvenil en amunt.	H.C. Salt	Pavelló municipal de Salt	12€ per jugador

**Taula 1.** Anàlisi de la competència en 3x3 d'hoquei patins

Dels dos únics tornejos que es fan a la província de Girona relacionats amb l'hoquei patins, l'OKMÀGIC no és competència directa i a més s'adreça a un públic més gran.

L'OKTITANS ofereix un format similar al que es vol fer, però només ofereix hoquei; no hi ha altre tipus d'activitats. Les instal·lacions estan bé, però no ofereixen tantes possibilitats com les del F.D. Cassanenc on es realitzarà el Warriors 3x3. Els premis que ofereixen són molt atractius i l'esdeveniment està dirigit, en l'actualitat pel Sr. Ramón Benito, persona que porta molts anys en el món de l'hoquei i que s'ha fet un bon nom.

També s'han investigat altres tipus d'esdeveniments, esportius o no, que recaptin fons per a diferents malalties a la província de Girona. Se n'han trobat diversos, dels quals tot seguit se'n concreta una mostra, que va des d'esdeveniments esportius, passant per concerts, dinars o desfilades. Molts d'ells destinen els diners recaptats a la lluita contra el càncer. No se n'ha trobat cap que destini els fons a lluitar contra l'obesitat infantil.

**CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE**

ESDEVENIMENTS SOLIDARIS NO RELACIONATS AMB L'HOQUEI PATINS					
ESDEVENIMENT	OBJECTIU	CARACTERÍSTICA DIFERENCIAL	ORGANITZA	LLOC	PREU
HÉROES SOLIDARIOS	Concerts d'artistes de renom per recaptar fons per a l'Hospital Sant Joan de Déu.	Promou concerts d'artistes a preus molt assequibles.	White and Bright	Salt	10-40€
CAMPINGS SOLIDARIS	Diferents activitats per recaptar fons contra el càncer infantil i l'esclerosi múltiple.	Diversitat d'activitats per entretenir en diferents moments de l'estiu: curses, tallers, ...	Càmpings de Girona	Càmpings de Girona	Depèn de l'activitat
DINAR SOLIDARI	Arrossada o fideuada popular per recaptar fons contra el càncer.	Relacions socials pensades per gent gran i famílies	Fundació Oncolliga Girona	Comarca de La Garrotxa	13,50€
CAMINS SOLIDARIS D'ANGLÈS	Marxa per recaptar fons contra el càncer.	Promoció de l'esport	Fundació Oncolliga Girona	Anglès	10€ (8€ menors de 16 anys)
TORNEIG DE FUTBOL ALBERT SIDRACH	Torneig de futbol per recaptar diners per Sant Joan de Déu contra el sarcoma de Ewing.	Promoció de l'esport	Associació Albert Sidrach	Figueres	10€/jugador
DESFILADA SOLIDÀRIA	Desfilada solidària de recaptació de fons contra el càncer de mama	Lliguen moda i sensibilització, ja que les models són dones que han patit o pateixen càncer de mama	AECC	Monestir de Sant Pere de Galligants	5€
CONCERT SOLIDARI Teatre La Societat	Concert per recaptar fons per la lluita contra el càncer.	Promou concerts d'artistes a preus molt assequibles.	AECC	Maçanet de la Selva	5€
NASSOS CONTRA EL CÀNCER	Cursa per recaptar fons per la lluita contra el càncer i promocionar estils de vida saludables.	Promoció de l'esport i estils de vida saludables	FECEC	Diverses poblacions	8€ (5€ els menors de 12 anys)

Taula 2. Anàlisi de la competència solidària

### 2. Anàlisi de possibles col·laboradors

**Club F.D. Cassanenc:** Serà el principal col·laborador aportant els voluntaris que participaran desenvolupant diferents activitats com són: recepció i acompanyament, arbitratges, servei de bar i speakers.

**Ajuntament de Cassà de la Selva:** Es demanarà que ens cedeixi l'ús de la instal·lació esportiva municipal Foment Deportivo Cassanenc, que consta de pista d'hoquei, pista de bàsquet, camp de futbol herba, piscina i diferents espais interiors i exteriors del complex amb el personal de manteniment.

També caldrà que l'Ajuntament ens faciliti espais d'aparcament gratuït en l'entorn de la instal·lació, i contribueixi a la seguretat civil amb la presència de forces de l'ordre públic i ambulàncies.

L'Ajuntament també ha de facilitar els permisos necessaris.

**Gasol Foundation:** Ens permetran l'ús de la seva marca, col·laboraran amb la difusió de l'esdeveniment a través de les seves xarxes socials i participaran amb rètols i cartells, que es distribuïran per la instal·lació, oferint consells sobre com evitar l'obesitat infantil difonent un estil de vida saludable pel que fa a activitat física i esport, alimentació saludable, hàbits de son i benestar emocional.

**Skatidor, Sports Tordera i Latitud Textil:** Ens facilitaran les samarretes de l'acte i la seva estampació, els premis i alguns regals per sortejar durant la clausura. Si l'Ajuntament ho autoritza, disposaran d'un espai per a la venda de material d'hoquei.

**Club Creatiu:** Participaran en la gestió de la comunicació del torneig realitzant el servei de fotografia i photomaton, la gestió de les xarxes socials i col·laboraran en el disseny de la pàgina web.

**Artista convidat per l'acte de cloenda:** Es demanarà la participació del grup mataroní The Tyets.

**Supermercats Mercadona, Fruiteria Valvi i Dulce Frida Bakery:** Es demanarà que participin amb l'aportació de refrigeris i berenar.

**Aigua Font del Subirà:** Ens faran arribar l'aigua en fonts per a hidratar els jugadors durant els partits. A canvi els comprarem tota l'aigua que es vendrà en el bar.

**Embotits La Selva:** Col·laboraran amb embotits de la seva nova línia vegana.

**Bon Preu:** Col·laboraran en menjar per al servei de bar.

**Empreses i botigues locals:** Ens col·laboraran amb diferents aportacions a canvi d'aparèixer en la propaganda de l'esdeveniment.

**Diputació de Girona:** Es sol·licitarà una subvenció de 1.000 € al departament d'esports, en el marc del Programa A2: Suport a l'organització d'esdeveniments esportius singulars.

#### 4.1.2. DEMANDA

##### 1. Anàlisi demogràfica de l'entorn

Girona és la tercera província de Catalunya pel que va a nombre d'habitants, amb un total, segons el padró del 2021, de 771.779 habitants, dels quals 386.548 són dones i 385.231 homes. A Cassà hi havia 10.505 habitants l'any 2021, dels quals 5.346 eren homes i 5.159 dones.

FRANJA D'EDAT	HOMES	DONES	TOTAL
<b>PROVÍNCIA GIRONA</b>			
0-15	67.487	63.307	130.794
16-24	39.496	35.684	75.180
25-44	101.947	100.180	202.127
45-64	112.052	109.096	221.148
65 i més	64.249	78.281	142.530
TOTAL	<b>385.231</b>	<b>386.548</b>	<b>771.779</b>
<b>TOTAL</b>	<b>HOMES</b>	<b>DONES</b>	<b>TOTAL</b>
<b>COMARCA GIRONÈS</b>			
TOTAL	<b>49.050</b>	<b>52.882</b>	<b>101.932</b>
<b>CASSÀ DE LA SELVA</b>			
TOTAL	<b>5.346</b>	<b>5.159</b>	<b>10.505</b>

**Taula 3.** Població a 1 de gener de 2021

A nivell de formació, a la província de Girona s'observen les dades de la taula 3, de les quals podem extreure que el 32% de la població té la ESO; el 19,8% Batxillerat o estudis de FPGS i el 16,5% estudis universitaris.

Sense Estudis o no saben llegir o escriure	Educació Primària	ESO	Batxillerat	FP Grau Mitjà
60.194	95.531	198.297	87.617	40.009
FP Grau Superior	Diplomatura	Grau Universitari	Llicenciatura i doctorat	
34.747	36.639	13.739	51.374	

**Taula 4.** Nivell d'instrucció de la població de 16 anys i més. Dades 2011 (sobre una població de 618.146)

A Catalunya, dades del 2020, hi ha un total de 510.078 llicències esportives, de les quals 367.379 corresponen a homes i 142.699 a dones. Si ens centrem en l'hoquei a tot Catalunya hi ha 7.487 llicències amb un repartiment força equitatiu entre homes i dones. A la província de Girona, actualment, hi ha 1.703 llicències repartides entre totes les categories en un total de 14 clubs.

## 2. Anàlisi geogràfica i urbanística

Cassà de la Selva és un municipi de la comarca del Gironès, al peu del massís de les Gavarres i a prop de Girona i la Costa Brava. A Cassà hi ha empreses transformadores del suro de les alzines en taps de suro d'ampolles de vi i cava. També hi trobem una l'església gòtica de Sant Martí i alguns edificis modernistes. Hi trobem una important tradició musical i s'hi fan molts actes com la famosa Nit dels Músics Cassanencs.

Cassà té un terme municipal de 45 km<sup>2</sup>, un caràcter relativament rural i una superfície urbanitzada inferior al 10% del total del terme.

La població ha passat de 7.692 habitants l'any 2000 a 10.505 l'any 2021.

La vila se situa a curta distància de la carretera N-II, l'autopista AP-7, l'A-2 i l'eix transversal C-25, i s'hi arriba a través de la C-65, la C-250a, la GI-664. Hi arriba el tren i diferents línies de bus.

Les instal·lacions esportives se situen en el centre urbà i estan envoltades de zones d'aparcament.

## 3. Demanda esportiva

A Cassà hi ha 3 pavellons amb un total de 10 pistes poliesportives. El Foment Deportivo Cassanenc és un club poliesportiu fundat el 1964 amb seccions de bàsquet, hoquei, natació, patinatge i tennis taula.

Al club actualment hi ha 7 equips d'hoquei patins amb un total de 60 jugadors. Hi ha 14 nens a la

categoria debutant (4-6 anys) i només fan amistosos, 4 equips prebenjamins (6-8 anys), 1 FEM-17 (15-17 anys), 1 Tercera Catalana masculí i 1 Primera Catalana masculí com a màxima categoria. Actualment estan desertes les categories Benjamí, Aleví, Infantil, Juvenil i Junior.

#### 4. Àrea d'influència potencial

L'hoquei sobre patins és un esport minoritari que va arrencar a Catalunya fa uns 40 anys i que ha evolucionat molt en aspectes tècnics, físics, tàctics i reglamentaris. El gran dèficit segueix sent el de la visibilitat. Les xifres demostren que poc a poc va creixent amb un total de 123 clubs censats en el curs 2018/2019. En els darrers 10 anys ha crescut el femení i s'han creat noves categories. La Federació Catalana de Patinatge el curs 2018/2019 disposava de 12.131 fitxes de la modalitat d'hoquei patins. Deu anys enrere n'eren 9.015, fet que representa un creixement del 34%. Amb tot, encara és un esport amb poc seguiment. La idea és crear l'esdeveniment adreçat a jugadors de la base per tal d'aconseguir donar visibilitat a l'esport i aconseguir adherència..

#### 4.1.3. ALTRES

##### 1. Marc legal, polític, econòmic i social

L'organització d'un esdeveniment esportiu exigeix l'acompliment de la seva pròpia normativa. Els textos legals més rellevants es concreten a la Taula 5.

Normativa legal aplicada al 3x3
<ul style="list-style-type: none"><li>- Llei 1/2000 de l'esport.</li><li>- Decret 267/2016 d'activitats d'educació en el lleure en les quals participen menors de 18 anys.</li><li>- Llei 25/2015 del voluntariat i de foment de l'associacionisme.</li><li>- Llei orgànica 1/1982 drets d'imatge.</li><li>- Llei 17/2015 igualtat efectiva entre homes i dones.</li><li>- Llei 19/2014 de transparència i bon govern.</li><li>- Llei orgànica 1/1996 de protecció jurídica del menor.</li><li>- Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades.</li><li>- Decret 20/2003 de la propietat industrial.</li><li>- Decreto 849/1993 del seguro deportivo obligatorio.</li><li>- Llei 9/1995 de regulació d'accés motoritzat.</li><li>- Real decreto 100/2019 servei de bar, cafeteria i restaurant.</li></ul>

Taula 5. Normativa legal



El 2 de juny del 2020 el Govern de la Generalitat va aprovar l'acord GOV/69/2020 i va crear el Grup de Treball Catalunya 2022, amb l'objectiu de definir polítiques orientades a garantir la competitivitat i el desenvolupament del país en els escenaris futurs. D'entre els 12 objectius proposats, cadascun dels quals consta d'unes quantes accions, no n'hi ha cap que faci referència a promoure estils de vida saludables, a la promoció de l'esport ni a la creació d'infraestructures esportives.

Des de l'INDESCAT, el clúster català de la indústria de l'esport, sí que té com a objectiu ajudar els membres a identificar noves oportunitats de negoci. Actualment, INDESCAT representa més de 100 empreses i entitats, amb una facturació de 2.400 milions d'euros, que ofereixen serveis i productes a tot el mercat de l'esport i l'activitat física, en tres grans segments: esdeveniments, instal·lacions i béns i serveis. En la memòria del 2020, s'identifica Catalunya com el territori amb la major concentració d'empreses esportives d'Europa. N'hi ha més de 1.375 relacionades amb l'esport, que facturen més de 6.500 milions d'euros i ocupen més de 31.000 persones. Aquestes xifres representen el 2,1% del PIB català i l'1,1% del seu valor afegit.

Girona, segons dades de 2019, és l'onzena província espanyola amb el PIB per càpita amb un total de 28.730€. El VAB, que representa la riquesa generada en l'economia, va ser d'un 1,5% durant el 2019, valors per sota de la mitjana catalana.

En els darrers anys han canviat força els hàbits de pràctica esportiva i estils de vida més saludable. Aquest canvi en certa manera pot contribuir a la necessitat d'una major oferta esportiva per a satisfer a una major part de la població.

## **4.2. Anàlisi interna**

### **4.2.1. Missió, visió i valors de l'organització**

La missió que em proposo és el foment i la promoció de la pràctica de l'hoquei patins i d'hàbits de vida saludables, que millorin la qualitat de vida de les persones i que en garanteixin el benestar físic i emocional; alhora que contribueixin al creixement de l'esport, al reforç de vincles socials i al foment de valors com el respecte, el fair play i el treball en equip i que a més, contribueixi de manera solidària a una problemàtica de salut infantil, ja que a l'àrea de Girona no hi ha, a l'actualitat, cap esdeveniment de promoció d'aquest esport i dels seus valors, que al mateix temps sigui saludable, solidari i que ofereixi diversitat d'activitats més enllà del joc.

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

La visió a mig termini és donar continuïtat a l'organització d'aquest 3x3, fent diverses edicions en diferents localitzacions de Catalunya i arribar a ser un torneig de referència a nivell català.

Valors:

- solidaritat
- sostenibilitat
- compromís
- innovació

### 4.2.2. Capacitat econòmic-financera dels inversors

Pel que fa als costos del torneig, els podem diferenciar en despeses de manteniment, costos de premis i tarifes de contractació de serveis. Es parteix de diferents factors adversos tals com que serà la primera edició de l'esdeveniment, la inexperiència en l'organització d'un acte d'aquesta magnitud i la falta de relacions prèvies, com a més destacables.

A partir de la inscripció, es farà front a les despeses de l'esdeveniment juntament amb els patrocinadors i inversors que col·laboraran amb el torneig i amb els que s'han de pactar bons preus donant-los a canvi difusió de la marca. L'Ajuntament hi té un paper fonamental en la cessió d'infraestructures i serveis per retallar substancialment les despeses. Així mateix, cal el recolzament de quantes més empreses locals millor, que es gestionaran a partir de les famílies dels jugadors del club.

Despeses a càrrec d'inversors i/o col·laboradors		
Necessitat	Inversor	Cost
Lloguer pavelló Foment Deportiu de Cassà amb personal de manteniment, llum, vestidors, conserge (20h)	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordenança fiscal 24 9,57€/hora 192€
Ús piscines d'estiu	Ajuntament de Cassà de la Selva	2,29€/nen(6-16)/dia 274,8€
Lloguer del camp de futbol (20h)	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordenança fiscal 24 2,02€/2h 20,2€
Lloguer de contenidors de reciclatge 2 marrons, 2 groc, 1 blau i 1 verd	Ajuntament de Cassà de la Selva	3€/dia 18€

**CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE**

Transport 2 porteries des del GEIEG que ens les cedeixen	Ajuntament de Cassà de la Selva	30€ per trajecte 60€
Transport de material per part de l'ajuntament	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordinanza fiscal 24 25€
Servei de neteja interior equipaments	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordinanza fiscal 28 13,5€/h a 6h 81€
2 Tècnic/a de so	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordinanza fiscal 24 80€/Acte 160€
2 Equips de so grans	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordinanza fiscal 24 50€/Acte 100€
Lloguer de taules i cadires	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordinanza fiscal 24 16 Taules a 3€ 128 cadires a 0,30€ 86,4€
Lloguer carpes	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordinanza fiscal 24 30€/acte 30€
6 Boles de joc, 6 xiulets pels àrbitres, 3 petos blaus, 3 petos grocs, 3 petos taronges i 3 jocs de targetes	Skatidor Sports Tordera	6 boles a 10€ 6 xiulets a 6€ 9 petos a 2€ 3 jocs targetes 3€ 117€
150 samarretes de cotó orgànic 100% amb logo del torneig	Latitud Textil, S.L.	1 samarreta (2€) serigrafiada a una tinta (1 motlle 43€ + 0,5€ per serigrafiat) amb el logo de l'esdeveniment per jugador 2,80€/samarreta 420€
2 fonts d'aigua amb 300 L d'aigua en bidons de 20 L	Balló S.A. (Figueres)	El preu del Bidó és de 7,95€/18,9L. El dispensador el deixem en cessió amb un dipòsit de 60€ 119,25€
250 peces de fruita (pomes i plàtans) i enciam, alvocats	Fruiteria Valvi	2 peces de fruita per jugador i productes pel bar 200€
logurts, suc i cacaolats	Mercadona	1 iogurt, 1 suc i 1 cacaolat per jugador 160€

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

Embotits Bio (pernil cuït, gall dindi) Embotits vegans (bacon) Embotit (fuet)	Altervego i Embotits La Selva	250€
Varis (tomàquets, oli, sal, maionesa, olives, tonyina, truita de patates, formatge, ceba confitada,...)	BonPreu	250€
Pa	Fleca Brisa	150€
Lloguer de 2 datàfons	BBVA	2x10€ 20€
Subvenció 2 inflables	Diputació de Girona	550€/2inflables/3h 1.100€
Rètols i cartells hàbits saludables	Gasol Foundation	300€
Concert cloenda	The Tyets	450€
Ajudes	Eurofirms	150€
Ajudes	Empresa De Maria Taps	100€
Ajudes	Ayach Logística	100€
Ajudes	Frigorífics Costa Brava	100€
Ajudes	Ducform impremta	50€

Taula 6. Despeses a càrrec d'inversors i/o col·laboradors

Altres despeses		
Necessitat	Empreses	Cost
Bidons d'alumini 400 mL de colors variats gravats a una tinta	Publieco	120 bidons a 1,9€ 228€
22 voluntaris	Voluntaris del F.D. Cassanenc 2 Recepció 3 Gestió equips 14 arbitratges 1 Actualització resultats i gols 2 Tasques variades	Dinar, berenar i aigua 220€
Permisos venda material esportiu (12 m <sup>2</sup> )	Ajuntament de Cassà de la Selva	Ordenança fiscal 24 7,92 €/m <sup>2</sup> /dia 95,04€
Premi estics amb logo torneig i logo botiga col·laboradora (per categoria)	Skatidor Sports Tordera	9 estics de jugador a 70€ 3 estics de porter a 70€ 840€

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

Trofeus Medalles	Skatidor Sports Tordera	36 Trofeus a 7€ 84 Medalles a 1,5€ 378 €
Creació web, creació comptes de l'esdeveniment (Instagram, TikTok, Twitter) i gestió xarxes socials + Fotografia i photocall	Col·laboració personal amb Club creatiu 2 persones	240€
Marc photocall 1x1 m personalitzat	Oedim	30€
Lloguer tanques divisòries pista amb transport i muntatge	OKTitans	1.000€
3 Marcadors de sobretaula	Deid Sport	87€ la unitat
Assegurances	Mutuacat	3,39€ per jugador 406,80€
Servei de catering del dinar dels participants	Bo i Sa Servei d'àpats, S.L.	Menú 8€/persona 960€
Pa de pessic	Dulce Frida Bakery	1 pa de pessic per equip (4€/pa de pessic) 120€
Despeses bar	Propi	500€

Taula 7. Altres despeses

### 4.2.3. Capacitat organitzativa-coneixement dels líders del projecte.

Per portar a terme el projecte compto amb el coneixement de l'esport i en la vivència d'haver participat en esdeveniments similars, però em fan falta coneixements sobretot a nivell legal, i em cal col·laboració per aconseguir els recursos necessaris que resultaran de la creació d'un equip multidisciplinari que estic capacitat per liderar.

### 4.2.4. Capacitat relacional (net-working) dels líders del projecte.

Com que es parteix de la total inexperiència en l'organització d'un 3x3, farà falta buscar persones que puguin col·laborar aportant els seus coneixements i experiència. Per això es compta amb una important xarxa de contactes personals i amb una bona capacitat inherent de negociació i de treballar en equip.

**Albert Bou:** persona que conec des que estava d'entrenador al C.H. Mataró, es dedica a l'organització de diferents tipus d'esdeveniments socials i esportius, i ara mateix està treballant en l'organització d'un Campus (HPR Camp). A més, l'Albert és entrenador que ha passat per diferents clubs i actualment porta la coordinació del F.D. Cassanenc, fet que em facilitarà els contactes amb la Junta Directiva que em donaran accés a les gestions que calgui fer tant al club com amb l'ajuntament.

**David Torrent i Lucía Luque:** coneguts del Club Creatiu, agència de publicitat digital i creativa, on fan projectes increïbles. Seran els qui portaran bona part de la comunicació de l'esdeveniment: web, fotografia i xarxes socials.

**Mariona Rodà:** companya de Batxillerat que porta la pastisseria Dulce Frida de Mataró. Serà l'encarregada de facilitar-nos el pa de pessic saludable del berenar.

**Xavier Coca:** component junt amb Oriol Ramón del grup mataroní The Tyets, que van llançar el primer disc auto editat el 2018, i es van popularitzar el 2019 amb la cançó "Tinc una casa". En Xavier és un bon amic meu i amb en Ramón, participaran en l'acte de cloenda.

**Pere Barriuso:** amic que juga al Maçanet i porta la botiga de material d'hoquei Skatidor de Girona i col·laborarà aportant material d'hoquei i amb els trofeus i medalles.

**Genís Pérez:** amic del meu pare i propietari de la botiga d'esports, Sports Tordera. Col·laborarà amb material d'hoquei.

**Joan Bladé:** director de producció i compres de Latitud Textil, S.L., que comercialitzen roba tècnica i esportiva. Ens facilitaran les samarretes.

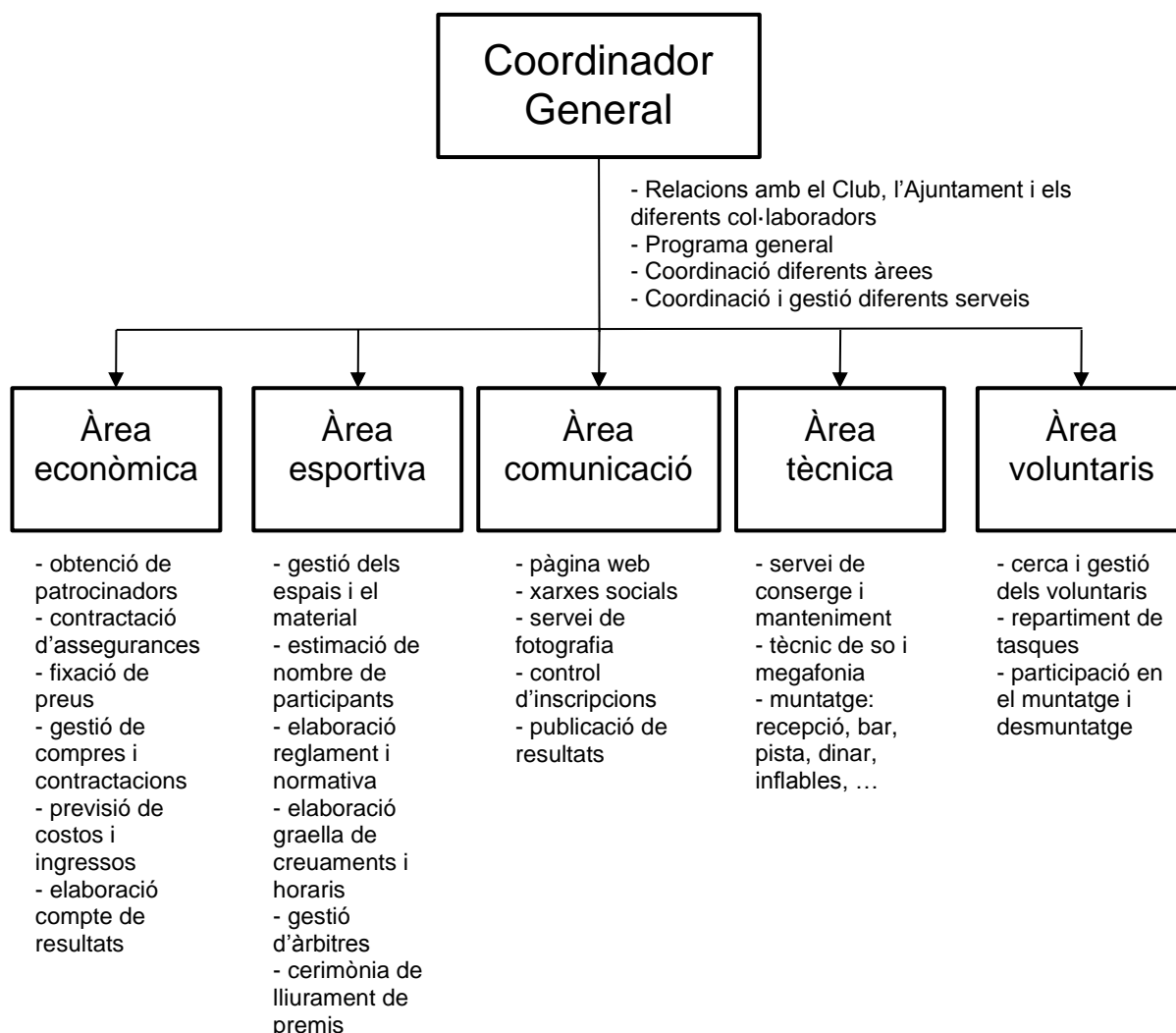
### 4.2.5. Organigrama actual.

El projecte està coordinat per un Coordinador General que és qui té la visió global del projecte, qui realitza el programa general, coordina les diferents àrees i el que es relaciona amb el Club, l'Ajuntament i els diferents col·laboradors i inversors.

S'han contemplat cinc àrees diferents, cadascuna encapçalada per un responsable:

- l'econòmica,
- l'esportiva,
- la de comunicació,

- la tècnica
- i la de voluntaris.



Imatge 1. Organigrama

### 4.3. Matriu DAFO

A partir de l'anàlisi realitzat, tant a nivell extern d'oferta i demanda com a nivell intern de capacitat econòmic-financera, organitzativa i relacional, s'han recollit en una matriu DAFO els aspectes que es consideren més rellevants.

S'observa una major quantitat de fortaleces i oportunitats que de debilitats i amenaces, sobretot pel fet de la bona predisposició a la col·laboració de diferents entitats i empreses, però també per l'àmplia

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

xarxa de contactes de què es disposa així com pel fet de plantejar-se com un esdeveniment únic a nivell de la província, però també a nivell de Catalunya.

Tot això indica que hi ha un possible diagnòstic positiu en la viabilitat i sostenibilitat de l'esdeveniment.

<b>Matriu DAFO</b>		
	<b>D'ORIGEN INTERN</b>	<b>D'ORIGEN EXTERN</b>
<b>NEGATIU</b>	<b>Debilitats</b>	<b>Amenaces</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inexperiència</li> <li>- Manca de coneixements a nivell legal</li> <li>- Dependència de patrocinadors</li> <li>- Inexistència de relacions prèvies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incertesa en el volum de participació</li> <li>- Esport minoritari</li> <li>- Crisi econòmica</li> </ul>
<b>POSITIU</b>	<b>Fortaleses</b>	<b>Oportunitat</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Únic esdeveniment de promoció de l'hoquei saludable, solidari i sostenible</li> <li>- Diversitat d'activitats a més del joc</li> <li>- Capacitat de lideratge</li> <li>- Facilitat pel treball en equip</li> <li>- Bona xarxa de contactes personals</li> <li>- Vivència pròpia en esdeveniments similars</li> <li>- Alta capacitat de negociació amb proveïdors</li> <li>- Recolzament d'empreses locals i patrocinadors</li> <li>- Disponibilitat dels RRHH necessaris amb voluntariat.</li> <li>- Suport de l'ajuntament de Cassà de la Selva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hàbits de consum i estils de vida saludables en augment</li> <li>- Sector en creixement</li> <li>- Competència pràcticament nul·la</li> <li>- Possibilitat de sinergies amb altres empreses / organitzacions</li> <li>- Creació de relacions futures.</li> <li>- Facilitat d'accés a les instal·lacions esportives i àmplies zones on aparcar</li> </ul>

**Taula 8.** Matriu DAFO



## 5. FASE DE DECISIÓ

### 5.1. Identificació de l'oportunitat de negoci

Per tot Catalunya en total s'organitzen una dotzena de tornejos 3x3 d'hoquei que tenen un impacte molt positiu amb quotes de participació de 18 equips de mitjana per categoria, és a dir, d'uns 72 jugadors per categoria, que representen 288 jugadors, si ens centrem en les categories de base fins a infantils inclosos.

La oportunitat de negoci està en l'organització d'un torneig amb valor afegit respecte la resta de torneigs que es fan a Catalunya. És per això que s'ha passat una enquesta per determinar l'interès en la participació, l'acció solidària en la que participar i què se n'espera del torneig. L'enquesta es troba enllaçada a l'annex 10.1.

De l'enquesta que l'han contestada 32 jugadors, s'obtenen les següents dades rellevants:

- el 59.5% han participat anteriorment en un 3x3, mentre que no ho ha fet un 40.6%. Aquests resultats es deuen a què fa entre 2 i 3 anys que no es realitzen aquest tipus de Torneigs per culpa de les restriccions de la COVID-19,
- la valoració mitjana és de 7.24 punts, i entre les coses que millorarien destaca el reglament de desempat, massa temps morts, pocs partits en cas de ser eliminat,
- gairebé tots els enquestats 96.9% voldrien que es fes un 3x3,
- un 87.8% valorarien bé que se'ls oferís dinar i berenar en el preu,
- els jugadors masculins triats per majoria són: Pol Manrubia, Ferran Formatjé, Litus i Roc Pujades, amb els porters: Marc Panella i Xavier Arcas. Pel que fa a les jugadores femenines, les més votades són: Aina Florenza, Laura Barcons, Ona Castellví i Maria Díez, amb les porteres: Laura Vicente i Júlia Vilarassa.
- pel que fa a les activitats que els agradaria trobar, les més votades són: piscina, inflables, regals sorpresa, guerra de pistoles d'aigua, mini concert i photocall. Cap d'ells/es ha triat xerrades.
- a un 84.4% els sembla bé el preu de 25€
- al 90.6% els sembla bé que els guanys es destinin a una causa solidària que com a més votada amb un 69% ha resultat la Fundació Gasol contra l'obesitat infantil.

## 5.2. Públic objectiu. Segment de clients

### 5.2.1. Segmentació dels clients

El torneig 3x3 d'hoquei saludable i solidari, s'adreça a 5 segments principals:

- nens i nenes de 8-14 anys que juguen a hoquei patins i busquen:
  - passar-ho bé jugant a hoquei.
  - poder participar amb equips de nens i nenes triats per ells, ja siguin del mateix o de diferents clubs.
- famílies de classe mitjana-alta que busquen en l'esport que fan els seus fills i filles, activitats de lleure que :
  - siguin saludables.
  - promoguin la interacció social amb altres nens i nenes.
  - tinguin una finalitat solidària.

### 5.2.2. Elecció dels clients

El torneig s'adreça a jugadors d'hoquei patins que estan en les categories benjamí (nascuts 2011 i 2012), aleví (2009 i 2010) i infantil (2007 i 2008), és a dir, nens i nenes de 8-14 anys, de tot Catalunya i que assistiran a l'esdeveniment acompanyats dels pares i d'alguns germans.

### 5.2.3. Dimensionament del mercat

A Catalunya hi ha inscrits 204 equips benjamins, dels quals 170 són de les territorials de Barcelona i Girona; 179 d'alevins i 142 d'infantils. A cada equip de mitjana hi ha 7 nens/es. Per tant, tenim uns 3.400 candidats possibles. Cobrir unes expectatives possible de 120 participants al torneig, representa una participació del 3,5% del total de candidats possibles només de la província de Girona.

## 5.3. Posicionament

### 5.3.1. Com volem que ens percebin els nostres clients?

Els usuaris i clients han de veure el 3x3 com un torneig molt atractiu des del punt de vista que no només es juga a hoquei, sinó que hi ha d'altres activitats divertides: piscina, inflables i camp de futbol, perquè els nens i nenes visquin un gran dia. Que sigui la festa de l'hoquei, acompanyat d'un dinar i un final de festa amb premis i regals, un partit amb jugadors i jugadores triats per ells i música en directe.

El torneig té el nom de WARRIORS 3x3 perquè es vol que sigui espectacle, velocitat, joc d'atac, que els jugadors ho donin tot a la pista i que en cap moment es donin per vençuts. L'eslògan que apareixerà en els cartells, a la pàgina web i a les xarxes socials serà "Vine i mostra'ns la teva màgia" seguint amb

aquesta idea de què en el torneig volem que els jugadors se sentin molt especials i que tinguin ganes d'assistir a l'esdeveniment amb els seus amics. Volem veure les seves habilitats i que ens facin gaudir i gaudeixin jugant a l'esport que tant els apassiona.



Imatge 2: Logo

Es farà ús d'un eslògan secundari: "Molt més que ok", ja que es vol que recordin la jornada com un dia de caràcter festiu, on ho han passat genial amb els amics, les diferents activitats i jugant al seu esport preferit.

El torneig a més de donar visibilitat a l'esport de l'hoquei patins, vol fomentar la pràctica d'activitat física i estils de vida saludables com a forma de vida, per això aquests aspectes ens acompanyaran durant tot el dia.

Així mateix, volem mostrar el nostre caràcter altruista fent que la totalitat dels guanys d'aquesta primera edició vagin destinats a una Fundació que inverteixi els fons a la recerca, al desenvolupament i implementació de programes de promoció de la salut i a la sensibilització pública, com la Gasol Foundation que treballa per acabar amb l'obesitat infantil.

Finalment, el torneig volem que sigui sostenible, no només econòmicament, sinó també a nivell mediambiental i social. Es potencia l'ús d'internet com a mitjà de difusió, publicitat, inscripcions i venda de fotografies. També indirectament es contribueix a la recuperació econòmica donant vida al municipi de Cassà i a diferents empreses i comerços. Pel que fa a aspectes mediambientals es minimitza el consum de paper, amb l'ús d'internet i xarxes socials, es promou amb els bidons d'alumini que es regalen i la instal·lació de fonts, la reducció en l'ús de plàstics. La samarreta que es regala és de cotó orgànic 100% per evitar l'ús de fibres derivades del petroli. Tot allò que sobri de menjar es farà arribar a Càritas Girona per a què es pugui ajudar a persones que viuen soles o que es troben en una situació econòmica precària i tenen dificultats per cobrir adequadament les seves necessitats d'alimentació. Es

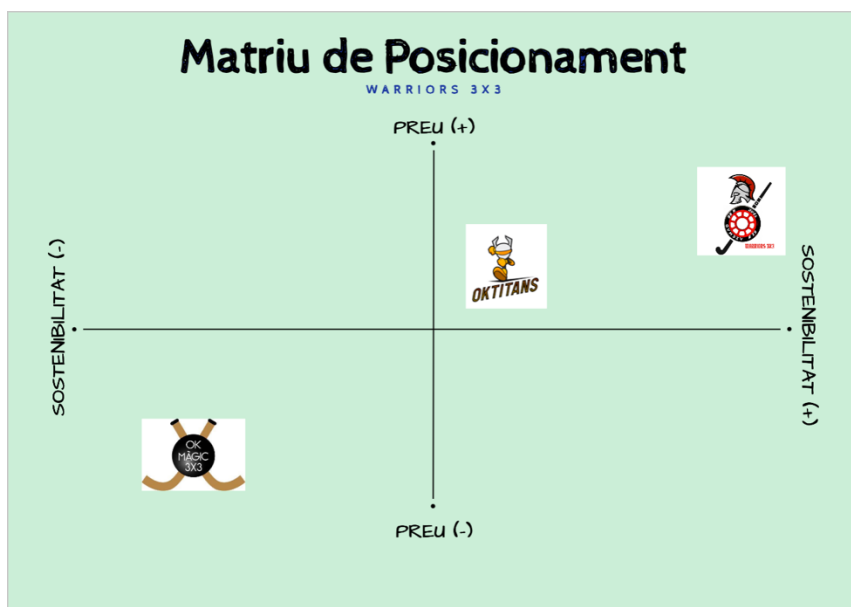
facilita la recollida selectiva de residus que es generin i se'n farà la seva correcta gestió; també es vetlla per a l'ús racional de l'aigua, amb rètols penjats per la instal·lació. Per últim, i no menys important, es treballa per la igualtat de gènere amb equips mixtes, i es contribueix a la socialització dels nens i nenes.

### 5.3.2. Com ens diferenciem dels nostres competidors?

L'avantatge competitiva es basa en què respecte altres 3x3 d'hoquei, ningú més ofereix un dinar i un berenar saludables, ni activitats com piscina, inflables, camp de futbol, concert, partit all stars, ni destinen els guanys a contribuir a una causa solidària. Així mateix, el nostre diferencial també està en la verbalització i la visualització de la potenciació de la sostenibilitat a nivell econòmic, mediambiental i social.

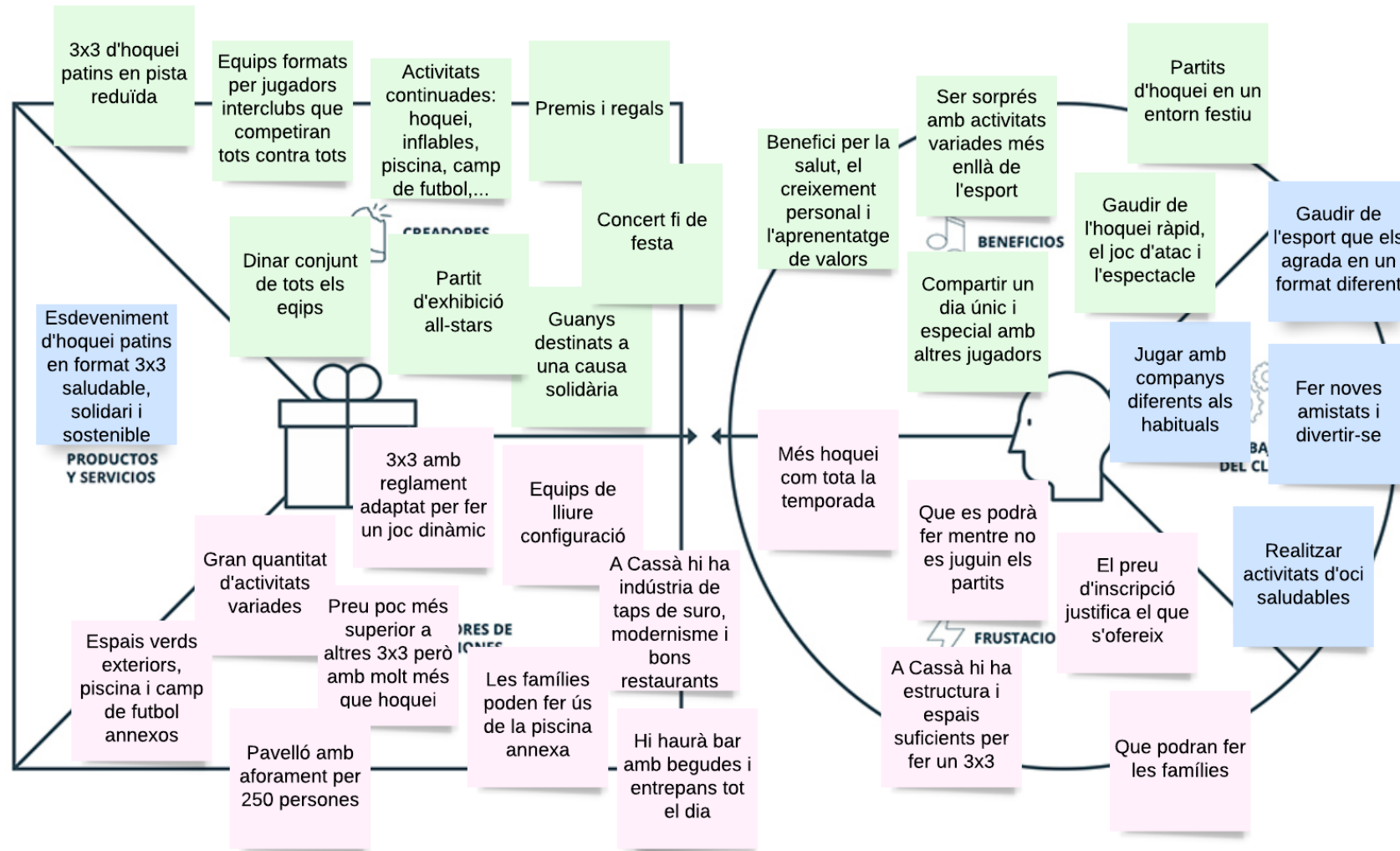
El torneig OKTitans és la nostra referència, però també la nostra màxima competència. El torneig OKTitans neix dins d'una empresa especialitzada en organització de festes infantils, d'aniversari, fi de curs, parcs de Nadal, entre d'altres, i disposen d'una impressionant infraestructura amb molt material propi i una llarga experiència. El torneig OKTitans ofereix premis molt generosos que queden igualats en el nostre torneig. El torneig OK Màgic només pretén oferir vistositat, joc ràpid i atac per categories de juvenil en amunt. No és un competidor per nosaltres.

Un altre aspecte diferenciador és la pàgina web que contindrà tota la informació, ja que OKTitans té un enllaç on recullen únicament les dades més rellevants: dates, categories, premis i on consten un telèfon de contacte i una adreça de e-mail. OK Màgic s'ofereix a partir de Facebook amb poquíssima informació i no tenen pàgina web. La web es troba en procés de creació <https://bblade54.wixsite.com/warriors3x3>












**Imatge 3:** Matriu de posicionament

5.3.3. Atributs que ens diferencien dels competidors



Imatge 4: Proposta de valor

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

<p><b>Socis Clau</b> </p> <p>Els nostres socis clau són:</p> <p><b>Ajuntament de Cassà de la Selva</b> (transports, cadires, taules, infraestructures, contenidors, servei de neteja i permisos).</p> <p><b>Club Creatiu</b> ( Fotografia i actualització dels marcadors des de les xarxes socials).</p> <p><b>Dulce Frida</b> (S'encarregarà del berenar).</p> <p><b>Skatidor</b> (Material d'hoquei, copes i medalles)</p> <p><b>Sports Tordera</b> (Material d'hoquei)</p> <p><b>The Tyets</b> (Concert cloenda esdeveniment)</p> <p><b>Diputació de Girona</b> (2 inflables)</p> <p><b>Bo i Sa</b> (Càtering del dinar)</p> <p><b>Balló SA</b> (Aigua i fonts)</p> <p><b>Fruiteria Valvi</b> ( 250 peces de fruita)</p> <p><b>Mercadona</b> (logurts, sucres i cacaolats)</p> <p><b>Latitud Textil</b> (Samarretes de l'esdeveniment).</p> <p><b>Publico</b> (Bidons d'alumini)</p> <p><b>All-Star game</b> (Jugadors/es OK lliga per a fer el partit de les estrelles)</p> <p><b>Voluntariat</b> (22 persones)</p>	<p><b>Activitats Clau</b> </p> <p>Les activitats clau del projecte són:</p> <p>Publicacions a les diferents xarxes socials i pàgina web.</p> <p>Distribució i assignació de tasques entre els voluntaris.</p> <p>Gestió dels acords amb els col·laboradors.</p>	<p><b>Proposta de Valor</b> </p> <p>Esdeveniment d'hoquei patins en format 3x3 solidari, saludable i sostenible.</p>	<p><b>Relació amb el Client</b> </p> <p>La relació amb el client serà molt propera a partir de la web i les xarxes socials. El dia de l'esdeveniment generarem una gran adhesió ja que en tot moment estaran atesos per personal del esdeveniment i amb mil activitats a realitzar. No tindran temps d'avorrir-se.</p>	<p><b>Segmentació dels Clients</b> </p> <p>El nostre servei va dirigit a jugadors/es d'hoquei patins d'entre 9 a 15 anys principalment de la província de Girona tot i que qualsevol jugador/a interessat/da pot participar a l'esdeveniment.</p>
	<p><b>Recursos Clau</b> </p> <p>Els principals recursos per al projecte són:</p> <p><b>Econòmics:</b> per al lloguer dels espais i la compra o lloguer de material necessari com cronos, valles, fonts,...</p> <p><b>RRHH:</b> es necessita un ampli equip en els àmbits d'àrea esportiva, de comunicació, tècnica i de voluntariat.</p> <p><b>Infraestructures:</b> ja que calen espais per a portar a terme les diferents activitats: pavelló, camp de futbol i piscina.</p>		<p><b>Canals</b> </p> <p>Arribarem als nostres clients mitjançant:</p> <p><b>Xarxes socials</b> (Instagram i Tik Tok). Des de les nostres comptes oficials com la dels nostres patrocinadors, col·laboradors i convidats especials (Jugadors/es del All-Star game).</p> <p><b>Pàgina Web</b> (informació i contacte, inscripcions, resultats, fotografies)</p> <p><b>Cartells</b> distribuïts pels pavellons de Girona.</p>	
<p><b>Estructura de costos</b> </p> <p>Els nostres costos són de lloguer d'infraestructures i materials, muntatge de pista, àpats, premis, regals, concert de cloenda, creació i gestió de pàgina web i xarxes socials i assegurances.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructures i materials (espais, taules i cadires, carpes, equipaments,...) → 1.047,40€</li> <li>- Regals (Samarretes i bidons) del torneig → 648€</li> <li>- Premis (estics, medalles, trofeus) → 1.218€</li> <li>- Servei de càtering Bo i sa i refrigeris i berenar → 1.240€</li> <li>- Inflables → 1.100€</li> <li>- Muntatge de pista (valles, cronos) → 1.261€</li> <li>- Comunicació, web, xarxes socials → 240€</li> <li>- Assegurances → 406,80€</li> <li>- Concert → 450€</li> <li>- Altres (Menjar bar, Gasol Foundation, Voluntaris, ...) → 2.068,24€</li> </ul>		<p><b>Fonts d'ingressos</b> </p> <p>Generarem ingressos pel servei de formes molt variades. Recalcar que tots els ingressos aniran destinats a la Fundació Gasol com a fons benèfics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Preu de la inscripció 96€ per equip, màxim 4 jugadors/es.</li> <li>- Donacions de la població a través de la nostra pàgina web.</li> <li>- Patrocinadors interessats en participar econòmicament en el projecte.</li> </ul> <p>Tots aquests ingressos es poden fer mitjançant transferència bancària.</p>		

Imatge 5: Canvas

## 6. FASE DE CONCRECIÓ

### 6.1. Política de productes i serveis

Pel que fa als aspectes legals de tot el que s'ofereix en el Warriors 3x3 d'hoquei patins, s'ha tingut en compte la normativa legal vigent, la qual està recollida a la Taula 5 de la pàgina 12 del present treball.

#### 6.1.1. Definir els serveis a prestar en el centre

##### 1. Serveis esportius

**Partits 3x3** → L'horari de partits s'ha configurat per tal que dins d'una categoria tots els equips inscrits juguin els uns contra els altres. Es jugarà amb el reglament modificat i es jugaran tres partits simultàniament, dividint la pista en tres parts. El joc és a temps corregut i consta de dues parts de 5 minuts.

El reglament i la normativa del torneig estan descrits als annexes 10.2. i 10.3, respectivament.

De la mateixa manera, l'horari general, els horaris dels partits i les assignacions dels vestidors també estan recollits a l'annex 10.4.

Indicador: Número total de partits disputats

Indicador: Número total de jugadors/es inscrits.

**Arbitratges i gestió de marcador** → format per voluntaris vinculats a l'hoquei, que es basaran en el reglament establert. Els àrbitres / gestors de marcador es distribuiran en torns. A cada torn caldran 7 voluntaris dels quals 3 faran d'àrbitres, 3 portaran el marcador de cada pista i 1 descansa. Entre ells aniran rotant. Aquests portaran la samarreta oficial de l'esdeveniment, gentilesa de l'organització, i a l'igual que els jugadors se'ls oferirà el dinar i el berenar. L'organització els facilitarà targetes blaves i vermelles, el xiulet i la samarreta oficial. A més disposaran de boles de joc i petos. Els qui estiguin gestionant els marcadors, prendran registre dels gols i resultats. La previsió és de fer 4 torns de 2-2,5 hores, que representen 14 voluntaris: 1r torn 9:00-10:54; 2n torn 10:59-13:10; 3r torn 14:23-16:17; 4t torn 16:22-17:59.

Tres dels voluntaris faran l'arbitratge del partit All-star.

**Resultats en temps real en cartellera i online (web)** → Quan s'acabi un partit el responsable actualitzarà els resultats online i també a la cartellera de recepció.

**Recepció i encarregats d'equips** → Es cuidaran de fer l'acollida en el moment de l'arribada, lliurar el reglament, les samarretes, les aigües, els horaris de partits i pista assignada, així com l'horari del dinar. També es cuidaran del repartiment del berenar i en general de qualsevol cosa que puguin necessitar els equips inscrits. Faran falta 2 persones fixes a recepció i 3 encarregats un per cada categoria.

**Partit All-star** → S'organitzarà un partit mixt d'exhibició format per jugadors i jugadores de renom. Es jugarà amb el reglament oficial, però es jugarà a temps corregut i constarà de dues parts de 20 minuts amb 7 minuts de descans.

### 2. Serveis no esportius

**Difusió hàbits de vida saludables a càrrec de la Fundació Gasol** → Els voluntaris de la Fundació ens faran arribar rètols per aprendre sobre hàbits saludables: activitat física i esport, alimentació saludable, hores i qualitat del son i benestar emocional.

**Catering del dinar** → L'empresa Bo i Sa servei d'àpats, S.L. ens prepararà un menú per al dinar dels jugadors i la persona responsable de l'equip per les categories més petites que ens serà portat per torns de menjador. Aquest menú inclou un primer plat, un segon plat, postres, pa i beguda.

**Berenar** → Constarà de pa de pessic, fruita, iogurts, suc i cacaolats. Mercadona, Dulce Frida Bakery i fruiteria Valvi ens subministraran els aliments.

**Activitats recreatives** → S'ofereix piscina vigilada amb socorrista, camp de futbol i dos inflables durant sis hores amb vigilants.

**Recepció i lliurament de regals** → Un voluntari rebrà els equips a mesura que vagin arribant i els lliurarà les informacions necessàries. Tots els participants rebran una samarreta commemorativa del **WARRIORS 3x3 D'HOQUEI PATINS** i un **BIDÓ** d'alumini.

**Acte de cloenda, lliurament de premis i concert de fi de festa** → A l'acte de cloenda s'agrairà els equips i els diferents col·laboradors per la seva participació, es lliuraran els premis i es farà un mini concert a càrrec del grup musical The Tyets.



En totes les categories:

- Tots els participants que hagin arribat a quarts de final rebran 1 medalla
- 1er Classificat: 1 estic per cada jugador i 1 estic pel porter, 1 trofeu per a cada integrant.
- 2on Classificat: 1 trofeu per a cada integrant.
- 3er Classificat: 1 trofeu per a cada integrant.

**Servei de bar** → El bar tant interior com exterior del Foment Deportivo estarà obert tot el dia i es vendran begudes i entrepans freds i calent. Es disposarà de planxa, bikinera, màquina de cafè, forn i neveres.

Indicador: Beneficis generats amb el servei de bar

**Venda de material d'hoquei patins** → Les empreses Skatidor i Esports Tordera tindran un espai per a la venda de productes d'hoquei patins.

**Xarxes socials, web, fotografia i photocall** → La web i els diferents comptes es crearan amb assessorament del Club Creatiu. La gent de Club Creatiu seran els encarregats de fer la gestió de les inscripcions, actualització de la web, publicar en les xarxes socials Instagram, TikTok i Twitter i gestionar el photocall i la venda de fotografies. Les fotografies es podran demanar a través de la pàgina web, fins a 15 dies després de la finalització del torneig. Club Creatiu les farà arribar per correu i ens ofereix la participació en un 25% dels beneficis.

Indicador: Número de seguidors a les xarxes oficials (Instagram i Tik Tok)

Indicador: Número de visualitzacions pàgina web

Indicador: Mitjana de likes en els posts.

Indicador: Nombre de fotografies venudes.

**Tècnics de so** → S'encarregaran de la megafonia i la música tant interior com exterior i col·laboraran en la preparació del concert.

**Donacions** → Es realitzaran a través de la pàgina web mitjançant transferència, des de l'inici de la difusió de l'esdeveniment, fins a 15 dies després de la jornada.

Indicador: Volum de diners aportats amb donacions.

### 6.1.2. Definir els espais en els quals es prestaran els serveis.

El 3x3 es realitzarà a les instal·lacions del Pavelló Foment Deportiu Cassanenc amb aforament per a 250 persones. Per sol·licitar aquest espai s'ha de fer a través d'una instància a la Seu Electrònica o trucant a l'Ajuntament de Cassà.

L'espai que està pensat per a la pràctica de multi esports consta del següent:

#### 1. Planta d'entrada des del carrer

- a. Recepció
- b. Dues sales de reunions

En aquest espai es farà la rebuda dels equips i es lliurarà tota la documentació, horaris, normativa i samarreta.

#### 2. Planta del mig

- a. Bar interior  
On es vendran begudes, cafès i patates.
- b. Accés a la grada
- c. Lavabos

És la zona que ocuparan les persones que assisteixin a veure els partits.

#### 3. Planta pista

- a. Pista de parquet amb marcatges per a la pràctica de bàsquet, hoquei, futbol sala i patinatge artístic.  
La zona de pista es separarà transversalment en tres parts, per jugar tres partits al mateix temps.
- b. Quatre vestidors per a jugadors i un per àrbitres.  
Els jugadors podran fer ús dels vestidors sempre de manera dinàmica i ràpida i les bosses s'hauran de treure. Hi haurà un vestidor per cada categoria i un per les noies.
- c. Locals de material i zona al final del passadís  
On s'habilitaran espais sectoritzats per a què es puguin deixar les bosses i estics.

### 4. Zones exteriors

Es farà ús de tres espais exteriors. D'una banda s'utilitzarà la part exterior arbrada equivalent a uns 1000 m<sup>2</sup>. En aquest espai es disposarà un bar exterior amb zona de taules i cadires que dispensarà begudes i entrepans freds i calents, també serà la zona on es servirà el catering del dinar.

En aquest espai exterior s'instal·larà un photocall. Durant tot el dia hi haurà música d'ambient.

D'altra banda s'aprofitarà la part exterior de l'entrada per a posar les paradetes de venda de material; i finalment la zona morta comuna entre pavellons d'uns 250 m<sup>2</sup> serà l'espai ideal per a la realització dels tallers.

### 5. Zones d'aparcament

Es disposa de dues zones molt extenses per aparcar, a més dels carrers adjacents.



**Imatge 6:** Imatge aèria Foment Deportivo Cassanenc. Font: Google Maps.

En verd espai que delimita el pavelló; en groc zona interior, en blau zona exterior que s'utilitzarà, en fúcsia zona d'espais comuns dels diferents pavellons, en taronja espai exterior d'entrada. En vermell zones d'aparcament.

### 6.1.3. Definir la maquinària i l'equipament necessari

L'equipament necessari es divideix en:

1. Terreny de joc
  - a. Tanques per a dividir la pista
  - b. 6 porteries, 4 de Cassà de la Selva i 2 cedides del GEiEG
  - c. 6 Xiulets
  - d. 9 petos, 3 de color blau, 3 de color groc i 3 de color taronja
  - e. 6 boles d'hoquei
  - f. 3 Marcadors sobretaula
  - g. 2 fonts d'aigua
  
2. Espai de catering i bar exterior i interior
  - a. Cadires
  - b. Taules
  - c. Carpes
  - d. Brosses per reciclatge
  - e. 2 datàfons
  
3. Àudio
  - a. 2 equips de so amb altaveus i micròfons un per la megafonia interior i un per l'exterior
  - b. 4 allargadors
  
4. Paradetes de material
  - a. 2 taules
  - b. 2 cadires
  
5. Espai de recepció
  - a. 1 taula
  
6. Altres
  - a. Cinta americana per delimitar
  - b. Fulls
  - c. Farmaciola
  - d. Bolígrafs

### 7. Equipament que porten empreses subcontractades

#### 7.1. The Tyets

- a. Material del concert

#### 7.2. Fundació Gasol

- a. Rètols d'hàbits saludables

## 6.2. Política de preus

### 6.2.1. Estratègia

L'estratègia que es proposa és una estratègia de preus en relació amb la competència, però lleugerament augmentats ja que el nostre esdeveniment té un valor afegit important comparat amb altres tornejos 3x3 similars, donat que a més s'ofereix el catering del dinar, berenar, activitats, partit all-star i cloenda amb grup musical.

### 6.2.2. Modalitats d'accés

Es cobrarà una quota d'inscripció per equip, en principi de 4 persones, tot i que poden ser 3. L'entrada dels pares i acompanyants serà gratuïta. No hi haurà cap altre tarifa d'accés.

### 6.2.3. Quin preu concret posem a tots els nostres serveis?

El preu que es proposa és de 96€ per equip, ja que la competència més propera està treballant amb quotes de 80€ i es considera que psicològicament s'ha d'estar per sota dels 100€.

## 6.3. Política de comunicació

### 6.3.1. Com donarem a conèixer la nostra organització/producte/centre/etc.?

L'esdeveniment es donarà a conèixer a través de les principals xarxes socials: Instagram, TikTok i Twitter, a través del compte oficial de l'esdeveniment. També es penjaran cartells en els diferents pavellons de la província de Girona i a les botigues de material que ens sponsoritzen.

### 6.3.2. Mitjans de comunicació

La comunicació es realitzarà a través de la web oficial, el correu electrònic i el WhatsApp, que es crearan per l'esdeveniment.

S'oferirà a premsa, ràdio i televisió locals de Cassà de la Selva i Girona la comunicació i el seguiment de l'acte.

### **6.3.3. Tècniques de comunicació (publicitat, premsa, relacions públiques, patrocini, etc.)**

La comunicació de l'esdeveniment es farà d'una banda a partir dels jugadors/jugadores convidats/convidades al partit mixt d'exhibició i també del grup musical The Tyets que faran un petit vídeo comunicant que assistiran a l'esdeveniment i que ens hi esperen. Ho realitzaran a través de les seves comptes personals, on ens etiquetaran. Des del nostre compte oficial es re-publicaran aquests talls de vídeo que ens ajudaran a difondre i captar clients.

Així mateix, s'enviarà un correu electrònic a la premsa, la ràdio i la televisió locals de Cassà de la Selva i Girona, comunicant l'esdeveniment i fent-los-hi arribar el programa uns dies abans. Aprofitarem per convidant-los a visitar-nos si ho desitgen o els oferirem de fer-los-hi arribar una ressenya del desenvolupament del dia.

## **6.4. Política de comercialització**

### **6.4.1. Com vendrem el producte/servei?**

El servei principal que oferim és la participació en el 3x3 i/o la donació econòmica per la causa solidària. Es començarà fent la difusió i es publicaran les dates en les que estaran obertes les inscripcions a través de la web i les xarxes socials. Cada equip haurà de realitzar una inscripció amb els noms dels jugadors, any de naixement, clubs de procedència, categoria, telèfon i mail de contacte i un nom per l'equip. En cas de voler fer una donació, tan sols caldrà triar la quantitat i fer el pagament. La donació i la inscripció es faran efectives quan s'hagi realitzat el pagament per transferència bancària al compte corresponent per la totalitat de l'import. El formulari d'inscripció es troba a l'annex 10.5.

Es farà difusió del servei de bar a través de la web i les xarxes socials. Hi haurà un bar interior i un exterior on es vendran diversos productes. La llista de productes i preus es troba a l'annex 10.6. El pagament es podrà realitzar en efectiu o targeta directament.

Així mateix, també es difondran les fotografies en format miniatura numerada a través de la pàgina web i es podrà fer la comanda enllaçant a un formulari on es demana nom, adreça, telèfon de contacte, números de fotografia i quantitat. El pagament es realitzarà per transferència bancària.

### **6.4.2. On vendrem el producte/servei?**

Els serveis detallats en l'apartat anterior d'inscripció al 3x3, donacions i de compra de fotografies es podrà realitzar a través de la pàgina web oficial.

El servei de bar es realitzarà directament en els bars interior i exterior el dia de l'esdeveniment. S'oferirà la possibilitat de fer comanda anticipada previ pagament.

### **6.4.3. A través de quin canal de distribució/venda?**

La venda es farà, per tant, a través d'internet pel que fa a les inscripcions i donacions i el bar oferirà venda directa.

## **6.5. Pressupost del pla de màrqueting**

### **6.5.1. Previsió econòmic-financera**

#### **1. Finançament de la inversió: Recursos propis, bancaris, inversors externs i col·laboracions.**

Per al desenvolupament del 3x3, es disposa de 2.000€ de recursos propis (estalvis) per a poder fer front als pagaments si encara no es disposa de les subvencions i ajudes, dels quals 500€ s'han estimat per a la compra de productes per al bar, que es recuperaran amb la venda d'entrepans, pizzes i begudes.

No es preveu demanar cap préstec bancari.

Bàsicament els ingressos surten de les subvencions, ajudes, col·laboracions i la quota d'inscripció. Una font molt important d'ingressos s'estima que procedirà del bar.

Indicador: Volum de diners aportats per l'administració pública.

Indicador: Volum de diners aportats per empreses i col·laboradors.

CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

2. Pressupost

<b>PRESSUPOST</b>			
<b>INGRESOS</b>		<b>DESPESES</b>	
Ajuntament de Cassà de la Selva	1.047,40€	Ajuntament de Cassà de la Selva	1.142,44€
Skatidor	58,50€	Skatidor	667,50€
Sports Tordera	58,50€	Sports Tordera	667,50€
Latitud Textil, S.L.	420€	Latitud Textil, S.L.	420€
Balló S.A.	126,20€	Balló S.A.	126,20€
Balló S.A. dipòsit	60€	Balló S.A. dipòsit	60€
Fruiteria Valvi	200€	Fruiteria Valvi	200€
Mercadona	160€	Mercadona	160€
Altervego i Embotits La Selva	200€	Altervego i Embotits La Selva	200€
BonPreu	250€	BonPreu	250€
Fleca Brisa	150€	Fleca Brisa	150€
BBVA	20€	BBVA	20€
Diputació de Girona	1.100€	Multi-diver	1.100€
Gasol Foundation	300€	Gasol Foundation	300€
Eurofirms	150€	Voluntaris del F.D. Cassanenc	220€
Empresa De Maria Taps	100€	Club Creatiu	240€
Ayach Logística	100€	Oedim	30€
Frigorífics Costa Brava	100€	OKTitans	1000
Ducform impremta	50€	Deid Sport	261€
The Tyets	400€	Mutuacat	406,80€
Inscripcions	2.880€	Bo i Sa Servei d'àpats, S.L.	960€
Servei de bar	2.900€	Dulce Frida Bakery	120€
Participació venda fotografies	100€	The Tyets	450€
Donacions Online	ND	Servei de bar	500€
		Bidons personalitzats	228€
<b>Total:</b>	<b>10.930,60€</b>	<b>Total:</b>	<b>9.879,44€</b>
<b>Benefici estimat (destinat a Fundació Gasol) :</b>		<b>1.051,16€</b>	

Taula 9: Pressupost

\*Explicat a la pàgina 14, 15, 16 i 17 del treball.



### 6.6. Programació d'accions – Cronograma.

#### 6.6.1. Breu descripció, prioritització, ordenació i temporització d'accions.

##### 1. Guia general amb els elements per organitzar un esdeveniment esportiu

Per organitzar un esdeveniment esportiu s'han de seguir diferents passos, molts d'ells interrelacionats i s'ha de tenir en compte des de la idea de l'esdeveniment, passant per la planificació i comercialització, fins arribar a l'execució. Tot seguit es defineixen les fases principals:

##### a) Fase preliminar

El més important d'aquesta fase és analitzar l'entorn, el mercat, la competència i els clients i fer un primer contacte amb els possibles col·laboradors i empreses implicades. L'anàlisi d'aquestes dades ha de permetre decidir si el projecte és o no viable. Alguns aspectes als que cal estar atents són:

- Disposar del suport dels col·laboradors indispensables: equip organitzatiu, voluntaris, propietaris de la instal·lació o terreny i proveïdors, com a més importants.
- Tenir una proposta de valor diferent de la dels competidors.
- Interès dels participants.
- Disponibilitat de recursos econòmics, materials i logístics.

##### b) Fase de definició i disseny

En aquesta segona fase s'han de concretar les característiques de l'esdeveniment. És especialment important tenir clar què es pretén aconseguir. S'ha de definir:

- Tipus d'esdeveniment
- Durada
- Objectius
- Infraestructura i material necessaris
- Personal involucrat
- Característiques esportives
- Col·laboradors necessaris
- Recursos econòmics

A partir d'aquí s'ha de fer un estudi de viabilitat i el pla estratègic.

##### c) Fase de programació de l'esdeveniment

En aquesta fase s'ha de dissenyar l'estructura i el programa de l'esdeveniment. Caldrà definir:

- el què es farà,
- l'on es farà,

- el com es farà,
- el què farà falta,
- i el qui se'n cuidarà.

Els aspectes més rellevants d'aquesta fase són:

- Definir l'organigrama
- Definir les diverses àrees de l'esdeveniment. Les més freqüents són: àrea de màrqueting, àrea econòmica, àrea administrativa, àrea logística i àrea esportiva.
- Definir les tasques que caldrà fer i el cronograma. Aquest pla inclou totes les tasques que caldrà fer, dividides en les diverses àrees que s'han definit prèviament. Cada tasca porta associat un responsable, uns recursos i un límit de temps.

### **d) Fase d'execució i actuació**

Aquesta fase és la més senzilla, si s'ha fet una programació prèvia a consciència. Consisteix a portar a terme les accions previstes en el temps definit. La coordinació entre tots els membres és bàsica; per això és necessari fer un bon seguiment i controlar que tot va segons el previst. En cas d'haver-hi alguna incidència, cal haver previst com ajustar el pla.

### **e) Fase d'avaluació**

Aquesta fase moltes vegades s'acostuma a deixar de banda i se li treu importància, tot i que és molt important per recollir valoracions i suggeriments de participants, organitzadors, mitjans i qualsevol altre agent implicat per garantir l'èxit de futures edicions.

Convé fer una memòria de l'esdeveniment on es recullin totes les dades de l'esdeveniment: nombre de participants, enquestes, informes d'errors, notes de premsa, problemes i incidències i valoració dels responsables de cada àrea.

Un cop finalitzat l'esdeveniment, cal revisar el pressupost i analitzar-ne les desviacions. També s'han de tancar de transaccions amb tercers.

## **2. Programa d'accions**

Les diferents accions a realitzar s'han dividit en diferents àrees i s'han llistat de manera seqüencial en el temps i de més a menys prioritàries.

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

Tot seguit s'han distribuït en un cronograma per a fer-ho més visual.

La data de realització del Warriors 3x3 s'ha establert pel 31 de juny del 2023. La planificació s'inicia l'octubre del 2022, per a disposar del temps necessari per aconseguir els diners de les subvencions i ajuts sol·licitats.

COORDINACIÓ	ÀREA ECONÒMICA	ÀREA ESPORTIVA	ÀREA DE COMUNICACIÓ	ÀREA TÈCNICA	ÀREA DE VOLUNTARIS
A1-Definir projecte: necessitats, espais i objectius	B1-Contactar amb diverses entitats per a patrocini i/o col·laboració	C1-Listar el material necessari per a l'esdeveniment	D1- Presentar el projecte al Club Creatiu per a la gestió de la web, xarxes socials i fotografia del 3x3	E1-Coordinar muntatge equips de so	F1-Preveure el nombre de voluntaris que es necessitaran
A2-Trobada amb el Club per explicar el projecte	B2 - Tenir el vist-i-plau de patrocini i/o col·laboració	C2-Listar el material faltant	D2- Concretar les condicions amb el Club Creatiu per a les fotos.	E2-Controlar la megafonia	F2-Distribuir els voluntaris per seccions
A3-Trobada amb l'Ajuntament per explicar el projecte	B3-Concretar condicions de patrocini i/o col·laboració	C3-Adquirir/llogar el material faltant	D3- Contractar el Club Creatiu per a les fotografies del 3x3	E3-Coordinar muntatge concert	F3-Contactar amb els voluntaris
A4-Disposar del vist-i-plau de l'Ajuntament	B4-Buscar companyies asseguradores	C4- Crear enquesta previsió de participació	D4- Crear i dissenyar la pàgina web en ocult	E4-Coordinar muntatge de la recepció	F4-Reunir els voluntaris
A5-Concretar espais, financiació, permisos, materials, contractacions i ajuts a l'Ajuntament	B5-Contactar amb companyies asseguradores	C5- Estimar número de participants	D5- Crear les xarxes socials en ocult	E5-Coordinar muntatge zona bar i dinar	F5-Definir els caps de cada àrea de voluntaris
A6-Sol·licitar espais, financiació, permisos, materials, contractacions i ajuts a l'Ajuntament	B6-Concretar preus i condicions assegurances	C6- Elaborar un reglament	D6-Creació de material audiovisual de promoció	E6-Coordinar muntatge inflables	F6-Assignar tasques
A7-Adquirir permisos de l'ajuntament	B7- Contractar assegurança	C7-Redactar la normativa del torneig	D7- Fer pública la web amb data i lloc de celebració	E7-Coordinar zona venda material esportiu	F7-Preveure voluntaris de reserva per incidències
A8-Definir caps d'àrea	B8- Crear enquesta per a determinar preu d'inscripció	C8-Elaborar els horaris, fer els grups i els encreuaments provisionals	D8- Fer públiques les xarxes socials i fer publicacions	E8-Coordinar aspectes de sostenibilitat	F8-Confirmar la disponibilitat
A9-Fer el llistat de tasques de cada àrea	B9- Determinar preu d'inscripció	C9-Elaborar els horaris, fer els grups i els creuaments definitius	D9-Obrir les inscripcions	E9-Coordinar instal·lació fonts d'aigua	F9-Muntar diferents espais
A10-Coordinar trobades amb les diferents àrees	B10-Gestionar compres i contractacions	C10-Elaborar horaris arbitres	D10-Tancar les inscripcions		F10-Desmuntar diferents espais
A11-Contactar amb empreses de serveis necessaris	B11-Concretar preus i serveis del bar	C11-Preveure cerimònia de lliurament de premis	D11-Actualització de resultats (física i digital)		
A12-Gestionar partit All-star	B12-Preveure tots els costos	C12-Verificar que es disposa del material necessari	D12-Penjada de fotografies al web amb marca d'aigua		
A13-Gestionar Concert	B13-Preveure tots els ingressos	C13-Muntar i desmuntar valles	D13-Gestionar comandes de fotografies		
A14-Controlar que hagi arribat tot el necessari	B14-Estimar una compte de resultats	C14-Organitzar les pistes			
A15- Passar i buidar enquesta de satisfacció	B15-Revisar costos				
	B16-Revisar ingressos				
	B17-Revisar compte de resultats				
	B18-Tancar la compte de resultats				

Taula 10. Programa d'accions

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

MES DE L'ANY	OCT 2022	NOV 2022	DES 2022	GEN 2023	FEB 2023	MAR 2023	ABR 2023	MAI 2023	JUN 2023	JUL 2023										
SETMANA	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	31	3	10	15	17	24	31	
<b>COORDINACIÓ</b>																				
A1-Definir projecte: necessitats, espais i objectius																				
A2-Trobada amb el Club per explicar el projecte																				
A3-Trobada amb l'Ajuntament per explicar el projecte																				
A4-Disposar del vist-i-plau de l'Ajuntament																				
A5-Concretar espais, financiació, permisos, materials, contractacions i ajuts a l'Ajuntament																				
A6-Sol·licitar espais, financiació, permisos, materials, contractacions i ajuts a l'Ajuntament																				
A7-Adquirir permisos de l'ajuntament																				
A8-Definir caps d'àrea																				
A9-Fer el llistat de tasques de cada àrea																				
A10-Coordinar trobades amb les diferents àrees																				
A11-Contactar amb empreses de serveis necessaris																				
A12-Gestionar partit All-star																				
A13-Gestionar Concert																				
A14-Controlar que hagi arribat tot el necessari																				
A15- Passar i buidar enquesta de satisfacció																				
<b>ÀREA ECONÒMICA</b>																				
B1-Contactar amb diverses entitats per a patrocini i/o col·laboració																				
B2 - Tenir el vist-i-plau de patrocini i/o col·laboració																				
B3-Concretar condicions de patrocini i/o col·laboració																				
B4-Buscar companyies asseguradores																				
B5-Contactar amb companyies asseguradores																				
B6-Concretar preus i condicions assegurances																				
B7- Contractar assegurança																				
B8- Crear enquesta per a determinar preu d'inscripció																				
B9- Determinar preu d'inscripció																				
B10-Gestionar compres i contractacions																				
B11-Concretar preus i serveis del bar																				
B12-Preveure tots els costos																				
B13-Preveure tots els ingressos																				
B14-Estimar una compte de resultats																				
B15-Revisar costos																				
B16-Revisar ingressos																				
B17-Revisar compte de resultats																				
B18-Tancar la compte de resultats																				
<b>ÀREA ESPORTIVA</b>																				
C1-Listar el material necessari per a l'esdeveniment																				
C2-Llistar el material faltant																				
C3-Adquirir/llogar el material faltant																				
C4- Crear enquesta previsió de participació																				
C5- Estimar número de participants																				
C6- Elaborar un reglament																				
C7-Redactar la normativa del torneig																				
C8-Elaborar els horaris, fer els grups i els encreuaments provisionals																				
C9-Elaborar els horaris, fer els grups i els creuaments definitius																				
C10-Elaborar horaris arbitres																				
C11-Preveure cerimònia de lliurament de premis																				
C12-Verificar que es disposa del material necessari																				
C13-Muntar i desmuntar valles																				
C14-Organitzar les pistes																				

## CREACIÓ I ORGANITZACIÓ D'UN 3X3 D'HOQUEI PATINS SOLIDARI I SALUDABLE

MES DE L'ANY SETMANA	OCT 2022			NOV 2022			DES 2022			GEN 2023			FEB 2023			MAR 2023			ABR 2023			MAI 2023			JUN 2023			JUL 2023																							
	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	31	3	10	15	17	24	31						
<b>ÀREA DE COMUNICACIÓ</b>																																																			
D1- Presentar el projecte al Club Creatiu per a la gestió de la web, xarxes socials i fotografia																																																			
D2- Concretar les condicions amb el Club Creatiu per a les fotos.																																																			
D3- Contractar el Club Creatiu per a les fotografies del 3x3																																																			
D4- Crear i dissenyar la pàgina web en ocult																																																			
D5- Crear les xarxes socials en ocult																																																			
D6-Creació de material audiovisual de promoció																																																			
D7- Fer pública la web amb data i lloc de celebració																																																			
D8- Fer públiques les xarxes socials i fer publicacions																																																			
D9-Obrir les inscripcions																																																			
D10-Tancar les inscripcions																																																			
D11-Actualització de resultats (física i digital)																																																			
D12-Penjada de fotografies al web amb marca d'aigua																																																			
D13-Gestionar comandes de fotografies																																																			
<b>ÀREA TÈCNICA</b>																																																			
E1-Coordinar muntatge equips de so																																																			
E2-Controlar la megafonia																																																			
E3-Coordinar muntatge concert																																																			
E4-Coordinar muntatge de la recepció																																																			
E5-Coordinar muntatge zona bar i dinar																																																			
E6-Coordinar muntatge inflables																																																			
E7-Coordinar zona venda material esportiu																																																			
E8-Coordinar aspectes de sostenibilitat																																																			
E9-Coordinar instal·lació fonts d'aigua																																																			
<b>ÀREA DE VOLUNTARIS</b>																																																			
F1-Preveure el nombre de voluntaris que es necessitaran																																																			
F2-Distribuir els voluntaris per seccions																																																			
F3-Contactar amb els voluntaris																																																			
F4-Reunir els voluntaris																																																			
F5-Definir els caps de cada àrea de voluntaris																																																			
F6-Assignar tasques																																																			
F7-Preveure voluntaris de reserva per incidències																																																			
F8-Confirmar la disponibilitat																																																			
F9-Muntar diferents espais																																																			
F10-Desmuntar diferents espais																																																			

**Taula 11.** Cronograma

## 7. AVALUACIÓ

Segons el que queda reflectit al pla de màrqueting, s'observa que el projecte és viable, tot i que depèn fortament de les subvencions, ajudes i col·laboracions, així com del voluntariat.

Poder fer una donació d'aproximadament 1.000€ més donacions directes, considero que està d'allò més bé. Aquesta xifra es podria millorar en edicions futures allargant la durada del torneig, per exemple, durant tota la nit amb categories més grans, per tenir més quota d'inscripció i incrementar els guanys de bar.

Aquest esdeveniment es durà a terme a posteriori del lliurament d'aquest treball. Per tal, però, de tenir una valoració objectiva i poder comparar amb futures edicions, els indicadors als que s'haurà d'atendre són els següents:

Pel que fa a assistència i format del 3x3:

Indicador: Número total de partits disputats.

Indicador: Número total de jugadors/es inscrits.

Pel que fa a volum de negoci generat:

Indicador: Beneficis generats amb el servei de bar.

Indicador: Volum de diners aportats amb donacions.

Indicador: Volum de diners aportats per l'administració pública.

Indicador: Volum de diners aportats per empreses i col·laboradors.

Pel que fa al seguiment

Indicador: Número de seguidors a les xarxes oficials (Instagram i Tik Tok).

Indicador: Número de visualitzacions pàgina web.

Indicador: Mitjana de likes en els posts.

Indicador: Nombre de fotografies venudes.

Per últim, i no menys important, es passarà una enquesta de satisfacció a tots els participants que hi tindrà molt a dir en la valoració de l'esdeveniment, que ha de permetre treure conclusions de cara a una possible segona edició. L'enquesta es troba a l'annex 10.7.

### 8. CONCLUSIONS

L'organització d'un esdeveniment esportiu és molt complexa ja que ha d'estar molt ben estructurada per garantir el bon desenvolupament de l'acte. Aquest fet comporta que el pes de l'organització s'hagi de distribuir en diferents àrees que han de treballar conjuntament i correctament coordinades per assolir l'objectiu comú: el bon desenvolupament i l'èxit posterior. En l'organització hi participen molts voluntaris que hauran de fer efectiu el seu compromís amb l'entitat organitzadora i realitzar correctament les tasques que se'ls assignin. Cal destacar l'àrea esportiva que és la que conforme el pilar bàsic en el qual se sustenta la raó de ser de l'esdeveniment esportiu. La resta d'àrees treballen al voltant de l'àrea esportiva ja que, en definitiva, és el motiu pel qual s'organitza l'esdeveniment.

Per tal de no oblidar cap aspecte rellevant en l'organització d'un esdeveniment esportiu i donada la desconeixença sobre el tema, es va plantejar des d'un inici la creació una guia senzilla que tingui en compte les diferents fases en la creació d'un esdeveniment esportiu, des de la fase preliminar d'anàlisi de l'entorn, el mercat, la competència i els clients potencials, fins l'execució i l'avaluació del projecte. Així mateix, també ha fet falta la documentació pel que fa a aspectes legals.

A partir de l'anàlisi externa es conclou que només tenim com a competència l'OKTitans, ja que ofereix un format de joc semblant, tot i que no inclou cap dels aspectes que ens diferencien, pel que fa a l'oferta d'altres activitats paral·leles, ni el format festiu, saludable, solidari i sostenible que acompanya el Warriors 3x3. Pel que fa a la demanda esportiva, a nivell de província de Girona, només s'organitzen dos torneigs relacionats amb l'hoquei patins, per la qual cosa la creació d'aquest 3x3 pot tenir un molt bon impacte i acollida. A més, cal tenir en compte que els hàbits de vida saludables van en augment i que el sector esportiu amb la creació d'esdeveniments està creixent.

Gràcies a l'extensa xarxa de contactes i la capacitat relacional de què es disposa, després de la realització de l'estudi de viabilitat econòmica es constata que l'èxit de l'esdeveniment va lligat a la forta dependència de les subvencions, ajudes i col·laboracions, així com del voluntariat que s'ha aconseguit, sent l'Ajuntament de Cassà de la Selva i les empreses col·laboradores els eixos principals que fan possible la creació del Torneig. La inversió econòmica es cobreix pràcticament per les aportacions dels col·laboradors i només s'han d'invertir 500€ de recursos propis en concepte de productes per al bar, que s'esperen cobrir fàcilment, donat que no hi ha gaires bars en les immediacions del pavelló i aquest s'ha de potenciar per donar un bon servei i aconseguir força ingressos per fer arribar a la causa solidària triada.

La previsió del resultat net de la recaptació econòmica és de 1051,16€, fet que confirma l'objectiu de viabilitat econòmica.

El fet de plantejar-se com un esdeveniment solidari és un facilitador a l'hora d'aconseguir la sensibilització de la gent i convidar-los a participar. La recollida d'ajudes a partir del micromecenatge social a través de la pàgina web és també una font d'ingressos, que no s'ha dimensionat, donat que es fa molt complicat conèixer la participació que tindrà.

Cal fer esment de què el procés administratiu és lent i alenteix molt la presa de decisions sobre les característiques de l'esdeveniment. Així mateix, en un esdeveniment esportiu solidari la transparència amb els col·laboradors i participants és essencial.

La decisió de la data també és un factor clau, i s'ha escollit el 31 de juny de 2023, considerant que al final de la temporada, maig-juny, els jugadors senten una certa nostàlgia al deixar de jugar i competir, i a més per Setmana Santa s'ha fet l'OKTitans i presumiblement els hauran quedat ganes de participar en un altre 3x3 com a cloenda de la temporada.

Comentar també que la tanca per dividir la pista en tres, ha sigut molt difícil de trobar. Comprada té un cost econòmic molt elevat i té l'inconvenient de què costa trobar tanques amb les mides necessàries, ja que no totes les pistes tenen les mateixes dimensions, sinó que poden variar de fins a 2 metres. Finalment s'ha optat per llogar-la a la competència, que la tenen ajustable pensant en treure'n un rendiment econòmic cedint-la a qui la necessita.

Pel que fa als objectius principals del projecte, se n'ha aconseguit la viabilitat econòmica, però també s'han considerat aspectes de sostenibilitat mediambiental, amb l'ús d'internet, el reciclatge i els regals d'una samarreta de cotó orgànic 100% i bidons d'alumini i la donació del menjar sobrant a Càritas principalment.

També s'han previst activitats d'interacció social més enllà de la pràctica esportiva amb activitats de lleure per contribuir a la socialització i treballant per la igualtat de gènere amb equips mixtes.

Finalment, cal indicar que gràcies a aquest treball, s'ha iniciat la creació i s'han establert els contactes per a la realització d'un Torneig 3x3 d'hoquei patins solidari contra l'obesitat infantil, que té data de realització, amb els objectius de donar visibilitat a l'esport i que a més sigui una jornada festiva, saludable i sostenible.



## 9. REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES

Bennett, R., Mousley, W., Kitchin, P. y Ali-Choudhury, R. (2007). Motivations for Participating in Charity-Affiliated Sporting Events. *Journal of Customer Behaviour*, 6(2), 155-178.

Boe.es. 2022. *BOE.es - Todo el Derecho*. [online] Available at: <https://www.boe.es/legislacion/>

Isaac. (2022, April 7). *Les 5 fases que garantiran que el teu esdeveniment esportiu ho peti*. Isaac Taberner | Gestió i màrqueting esportiu. <https://isaactaberner.cat/5-fases-organitzacio-esdeveniments-esportius/>

Llopis, R. y Llopis, D. (2012). Una tipologia sociocultural dels corredors populars a Espanya. *Apunts. Educació Física i Esports*, 1(108), 9-16. <https://www.redalyc.org/pdf/5516/551656915002.pdf>

López-Sobaler, Ana M, Aparicio, Aránzazu, Salas-González, María Dolores, Loria Kohen, Viviana, & Bermejo López, Laura María. (2021). Obesidad en la población infantil en España y factores asociados. *Nutrición Hospitalaria*, 38(spe2), 27-30. Epub 01 de noviembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.3793>

Márquez Rosa, S., Rodríguez Ordax, J., & De Abajo Olea, S. (2006). Sedentarismo y salud: efectos beneficiosos de la actividad física. *Apunts*, 83, 12-24. [https://www.um.es/innova/OCW/educacion\\_fisica\\_y\\_salud/efs2012/lecturas/083\\_012-024ES.pdf](https://www.um.es/innova/OCW/educacion_fisica_y_salud/efs2012/lecturas/083_012-024ES.pdf)

Moscoso, D. y Moyano, E. (2009). *Deporte, salud y calidad de vida*. Fundación La Caixa. ISBN 978-84-691-7290-2

Mujika, A., García, I. y Gibaja, J. J. (2018). Incidència de la cursa Behobia-San Sebastián en el foment d'estil de vida saludable. *Apunts. Educació Física i Esports*, 1(131), 34-48. <http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.cat>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2013). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers* (1st ed.). John Wiley & Sons.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). *Value proposition design: How to create products and services customers want* (1st ed.). John Wiley & Sons.

Pedersen, P. M., & Thibault, L. (2014). *Contemporary sport management*. (7th ed.). Human Kinetics.

Seguí, J. y Farias, E. (2017). El trail running (carreras de o por montaña) en España. Inicios, evolución y (actual) estado de la situación. *Retos*, 0(33), 123-128.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/56462>

Smith JD, Fu E, Kobayashi MA. Prevention and Management of Childhood Obesity and Its Psychological and Health Comorbidities. *Annu Rev Clin Psychol* 2020;16:351-78. <https://doi.org/10.1146/annurev-clinpsy-100219-060201>

World Health Organization. WHO European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI). Report on the fourth round of data collection, 2015-2017. Copenhagen:WHO Regional Office for Europe;2021.

## **10. ANNEXES**

### **10.1. ENQUESTA PER DETERMINAR INTERÉS I ACCIÓ SOLIDÀRIA**

Enquesta editable i resultats de l'enquesta →

[https://docs.google.com/forms/d/1woy7BpWFZ\\_tQu68M934JtZWSr8zkXasO-75lbfGjgQg/edit](https://docs.google.com/forms/d/1woy7BpWFZ_tQu68M934JtZWSr8zkXasO-75lbfGjgQg/edit)

Enllaç enquesta →

<https://forms.gle/e5bcPMput4uGUaiv5>

## 10.2. REGLAMENT TORNEIG WARRIORS 3x3 HOQUEI PATINS

S'aplicarà el reglament de l'hoquei patins de la Federació Catalana de Patinatge amb variacions.

1. Un equip està format per 4 jugadors (3 jugadors de pista i un porter) dels quals només podran jugar simultàniament 2 jugadors de pista i un porter.

2. El temps de joc dels partits serà de 10 minuts a temps corregut, distribuïts en dues parts de cinc minuts, amb 2 minuts de descans entre parts. En el cas de situacions especials, com lesió, el temps s'aturarà sempre a criteri de l'àrbitre.

3. Per dinamitzar el joc, les faltes i la sacada de gol es podran fer ràpidament amb una autopassada a la tanca, al porter o a un company, màxim de dos metres des d'on s'ha comès la falta.

4. No existeix el camp enrere, ni la possibilitat de demanar temps mort. Tampoc es permet la passivitat, que a criteri de l'àrbitre es pot penalitzar amb una sanció de falta directa.

5. L'execució de falta directa es realitzarà des del centre de la pista, on el jugador pot desplaçar-se controlant la bola fins a driblar el porter o realitzar un xut directament des del centre de la pista. La resta de jugadors dels dos equips s'hauran de col·locar a la línia de porteria de l'equip atacant.

Si s'assenyala una falta directa just quan s'acaba el temps reglamentari o en els últims cinc segons d'una part s'haurà d'executar la falta directa en un temps màxim de cinc segons (controlats per l'àrbitre) i el jugador atacant només disposarà d'un llançament a porteria. No és permesa una segona rematada. En cas de llançaments de falta directa per a desempatar un partit (en la fase final) l'execució es farà tal i com s'acaba de descriure en aquest apartat.

6. La consecució d'un gol només serà vàlida si es fa des del la meitat de camp de l'equip rival. En el cas de gol sense haver respectat aquesta norma, el joc es reprendrà amb un servei neutral (bowling) des d'un dels vèrtex inferiors de l'àrea de porteria.

7. Després d'un gol, l'equip que l'ha rebut reprendrà el joc des d'un dels vèrtex superior de l'àrea de porteria. L'equip que ha aconseguit el gol ha de tornar a la seva meitat de pista sense obstaculitzar la sacada. En cas d'impedir o obstaculitzar el servei es sancionarà l'equip infractor amb falta directa en contra.

8. En el cas que algun dels components d'un equip llenci la bola fora dels límits de la pista de joc expressament, aquest serà sancionat amb targeta blava directa i falta directa en contra de l'equip infractor.

9. Totes les targetes blaves directes o acumulatives seran sancionades amb falta directa, i el jugador que l'ha rebut serà expulsat un minut sense la possibilitat de ser substituït pel company de reserva durant la sanció.

10. En el cas que a un jugador se li mostri targeta vermella directa (conseqüència d'una agressió física o verbal) no només serà expulsat del partit que estava jugant, sinó que serà expulsat del torneig.

11. Els porters poden actuar fora de la seva àrea de porteria com un jugador més, però tenint en compte que no podran treure's cap part del seu equipament de porter.

12. Durant l'últim minut i mig es podrà substituir el porter per un jugador de pista, es disposarà de 15 segons per efectuar la substitució sempre que es pari el joc, si no es para el joc i es vol fer el canvi, es realitzaran de la mateixa forma que substituiríem a dos jugadors, l'inici del joc en el cas dels 15 segons el donarà la taula (que serà qui controlarà el temps de substitució).

### 10.3. NORMATIVA ESPORTIVA

Per tal d'evitar retards a l'inici dels partits, els equips s'hauran de presentar 10 minuts abans de l'hora indicada. Si un equip no es presenta per cadascun dels minuts de retard rebran un gol en contra i el partit s'iniciarà a la segona part. Si el temps transcorregut és de més de cinc minuts l'equip que no estigui present serà considerat com a perdedor amb un resultat de 0-5 en contra.

No estarà permès l'escalfament previ per tal d'evitar al màxim els retards de l'horari establert.

L'equip considerat com a local serà el que es posi petos en el cas de coincidència de color de les samarretes i començarà jugant la primera part a l'esquerra del camp mirat des de la taula de control, l'equip considerat com a visitant jugarà a la part dreta i serà qui inicia el joc del partit.

En la fase final de torneig (quarts de final, semifinal, tercer i quart lloc i final), si un cop acabat el temps de joc existeix la situació d'empat, es realitzarà una tanda de tres faltes directes per part de cadascun dels equips per conèixer el guanyador. Les faltes directes hauran de ser executades per tres jugadors diferents, inclòs el porter. En el cas de seguir el partit empatat després de la tanda de tres faltes directes, es realitzaran series d'una falta directa per cadascun dels equips alternativament fins a desempatar el partit definitivament. En aquest cas el jugador que llança la falta directa pot ser el mateix en el cas de diferents series d'una falta directa.

Els quatre jugadors de pista del primer partit, seran els únics que podran jugar la resta de partits. Quedant prohibits els canvis amb altres jugadors.

La classificació dels equips està determinada per grups i punts (partit guanyat 3, partit empatat 2 i partit perdut 0).

En cas d'empat a punts entre dos equips primer es mirarà qui ha guanyat a qui i en cas d'empat es comptabilitzaran els gols totals marcats pels equips (gols en contra no) quedant per davant el equip que hagi fet més gols, si amb tot seguís l'empat, es miraran també els gols en contra i si segueix l'empat, s'acaba amb un pedra-paper-tisora.

L'organització recomana que tots els jugadors disposin de la fitxa de federat, tot i que se'ls farà una assegurança per al Torneig.

### 10.4. HORARIS I ASSIGNACIÓ DE VESTIDORS

EQUIPS PARTICIPANTS	
<b>BENJAMÍ GRUP 1</b>	<b>BENJAMÍ GRUP 2</b>
1	6
2	7
3	8
4	9
5	10
<b>ALEVÍ GRUP 1</b>	<b>ALEVÍ GRUP 2</b>
11	16
12	17
13	18
14	19
15	20
<b>INFANTIL GRUP 1</b>	<b>INFANTIL GRUP 2</b>
21	26
22	27
23	28
24	29
25	30

VESTUARI 1	BENJAMINS
VESTUARI 2	ALEVINS
VESTUARI 3	INFANTILS
VESTUARI 4	FÈMINES

PROGRAMA WARRIORS 3X3										
A PARTIR DE LES 8:00	RECEPCIÓ I ACOLLIDA DELS EQUIPS									
	PISTA 1 - BENJAMINS				PISTA 2 - ALEVINS				PISTA 3 - INFANTILS	
9:00 - 9:12	1	2		11	12		21	22		
9:17 - 9:29	3	4		13	14		23	24		
9:34 - 9:46	1	5		11	15		21	25		
9:51 - 10:03	6	7		16	17		26	27		
10:08 - 10:20	8	9		18	19		28	29		
10:25 - 10:37	6	10		16	20		26	30		
10:42 - 10:54	7	8		17	18		27	28		
10:59 - 11:11	9	10		19	20		29	30		
11:16 - 11:28	4	5		14	15		24	25		
11:33 - 11:45	1	3		11	13		21	23		
11:50 - 12:02	2	4		12	14		22	24		
12:07 - 12:19	3	5		13	15		23	25		
12:24 - 12:36	1	4		11	14		21	24		
12:41 - 12:53	6	8		16	18		26	28		
12:58 - 13:10	7	9		17	19		27	29		
13:15 - 13:27	DINAR (13h a 15h) ESPÀI EXTERIOR BLAU			DINAR (13h a 15h) ESPÀI EXTERIOR BLAU			DINAR (13h a 15h) ESPÀI EXTERIOR BLAU			
13:32 - 13:44										
13:49 - 14:01										
14:06 - 14:18										
14:23 - 14:35	8	10		18	20		28	30		
14:40 - 14:52	2	3		12	13		22	23		
14:57 - 15:09	6	9		16	19		26	29		
15:14 - 15:26	2	5		12	15		22	25		
15:31 - 15:43	7	10		17	20		27	30		
15:48 - 16:00	1r G1	4t G2	AB	1r G1	4t G2	AA	1r G1	4t G2	AI	
16:05 - 16:17	2n G1	3r G2	BB	2n G1	3r G2	BA	2n G1	3r G2	BI	
16:22 - 16:34	4t G1	1r G2	CB	4t G1	1r G2	CA	4t G1	1r G2	CI	
16:39 - 16:51	3r G1	2n G2	DB	3r G1	2n G2	DA	3r G1	2n G2	DI	
16:56 - 17:08	GUANYADOR AB	GUANYADOR CB	EB	GUANYADOR AA	GUANYADOR CA	EA	GUANYADOR AI	GUANYADOR CI	EI	
17:13 - 17:25	GUANYADOR BB	GUANYADOR DB	BB	GUANYADOR BA	GUANYADOR DA	FA	GUANYADOR BI	GUANYADOR DI	FI	
17:30 - 17:42	PERDEDOR EB	PERDEDOR FB	3r i 4t	PERDEDOR EA	PERDEDOR FA	3r i 4t	PERDEDOR EI	PERDEDOR FI	3r i 4t	
17:47 - 17:59	GUANYADOR EB	GUANYADOR F	1r i 2n	GUANYADOR EA	GUANYADOR FA	1r i 2n	GUANYADOR EI	GUANYADOR FI	1r i 2n	
18:00 - 18:15	REPARTIMENT DE PREMIS + FOTO DE GRUP									
	BERENAR									
18:45 - 19:45	PARTIT D'EXHIBICIÓ ALL-STARS									
20:00 - 20:30	ACTE DE CLOENDA									

Imatge 7: Horaris i assignació de vestidor

## 10.5. FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ
<p><b>Inscripció equip WARRIORS 3x3 D'HOQUEI PATINS</b></p> <p>CATEGORIA A INSCRIURE:</p> <p>NOM DE L'EQUIP:</p> <p>TELÈFON DE CONTACTE:</p> <p>MAIL DE CONTACTE:</p>
<p>Porter</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nom i cognoms:</li> <li>● Data de naixement:</li> <li>● Club:</li> <li>● Talla samarreta:</li> <li>● Es farà un partit d'exhibició All-star d'hoquei amb jugadors i jugadores de les màximes categories. A quins jugadors masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pol Manrubia (Benfica)</li> <li>○ Ivan Morales (Alcoi)</li> <li>○ Sito Ricart (Caldes)</li> <li>○ Carles Sánchez "Litus" (Girona)</li> <li>○ Roc Pujades (Noia)</li> <li>○ Xavier Gurri (Caldes)</li> <li>○ Jordi Badia (Lleida)</li> <li>○ Ferran Formatgé (Alcoi)</li> <li>○ Adrià Ballart (Noia)</li> <li>○ Marcos Blanqué (Caldes)</li> </ul> </li> <li>● A quins porters masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ P - Xavier Arcas (Manlleu)</li> <li>○ P - Guillem Raurell (Olot)</li> <li>○ P - Marc Panella (GEiEG)</li> <li>○ P - Roger Bertran (Caldes)</li> </ul> </li> <li>● A quines jugadores femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aina Florenza (Palau)</li> <li>○ Laura Barcons (Vilasana)</li> <li>○ Paula Ferrón (Votregà)</li> <li>○ Joana Xicota (Cerdanyola)</li> <li>○ Ona Castellví (Manlleu)</li> <li>○ Marta Borràs (Bigues)</li> <li>○ Laura Puigdueta (Palau)</li> </ul> </li> </ul>



- Mariona Colomer (Palau)
- Berta Busquets (Palau)
- Maria Díez (Manlleu)

- A quines porteres femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)

- P-Laura Vicente (Palau)
- P-Júlia Vilarrassa (Bigues)
- P-Laia Navarrete (Vilasana)
- P-Anna Ferrer (Manlleu)

#### 1er jugador

- Nom i cognoms:
- Data de naixement:
- Club:
- Talla samarreta:
- Es farà un partit d'exhibició All-star d'hoquei amb jugadors i jugadores de les màximes categories. A quins jugadors masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)

- Pol Manrubia (Benfica)
- Ivan Morales (Alcoi)
- Sito Ricart (Caldes)
- Carles Sánchez "Litus" (Girona)
- Roc Pujades (Noia)
- Xavier Gurri (Caldes)
- Jordi Badia (Lleida)
- Ferran Formatgé (Alcoi)
- Adrià Ballart (Noia)
- Marcos Blanqué (Caldes)

- A quins porters masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)

- P - Xavier Arcas (Manlleu)
- P - Guillem Raurell (Olot)
- P - Marc Panella (GEiEG)
- P - Roger Bertran (Caldes)

- A quines jugadores femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)

- Aina Florenza (Palau)
- Laura Barcons (Vilasana)
- Paula Ferrón (Vltregà)
- Joana Xicota (Cerdanyola)
- Ona Castellví (Manlleu)
- Marta Borràs (Bigues)
- Laura Puigdueta (Palau)

- Mariona Colomer (Palau)
- Berta Busquets (Palau)
- Maria Díez (Manlleu)

- A quines porteres femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)

- P-Laura Vicente (Palau)
- P-Júlia Vilarrassa (Bigues)
- P-Laia Navarrete (Vilasana)
- P-Anna Ferrer (Manlleu)

2n jugador

- Nom i cognoms:
- Data de naixement:
- Club:
- Talla samarreta:
- Es farà un partit d'exhibició All-star d'hoquei amb jugadors i jugadores de les màximes categories. A quins jugadors masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)

- Pol Manrubia (Benfica)
- Ivan Morales (Alcoi)
- Sito Ricart (Caldes)
- Carles Sánchez "Litus" (Girona)
- Roc Pujades (Noia)
- Xavier Gurri (Caldes)
- Jordi Badia (Lleida)
- Ferran Formatgé (Alcoi)
- Adrià Ballart (Noia)
- Marcos Blanqué (Caldes)

- A quins porters masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)

- P - Xavier Arcas (Manlleu)
- P - Guillem Raurell (Olot)
- P - Marc Panella (GEiEG)
- P - Roger Bertran (Caldes)

- A quines jugadores femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)

- Aina Florenza (Palau)
- Laura Barcons (Vilasana)
- Paula Ferrón (Vltregà)
- Joana Xicota (Cerdanyola)
- Ona Castellví (Manlleu)
- Marta Borràs (Bigues)
- Laura Puigdueta (Palau)

- Mariona Colomer (Palau)
- Berta Busquets (Palau)
- Maria Díez (Manlleu)

- A quines porteres femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)

- P-Laura Vicente (Palau)
- P-Júlia Vilarrassa (Bigues)
- P-Laia Navarrete (Vilasana)
- P-Anna Ferrer (Manlleu)

### 3r jugador

- Nom i cognoms:
- Data de naixement:
- Club:
- Talla samarreta:
- Es farà un partit d'exhibició All-star d'hoquei amb jugadors i jugadores de les màximes categories. A quins jugadors masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)

- Pol Manrubia (Benfica)
- Ivan Morales (Alcoi)
- Sito Ricart (Caldes)
- Carles Sánchez "Litus" (Girona)
- Roc Pujades (Noia)
- Xavier Gurri (Caldes)
- Jordi Badia (Lleida)
- Ferran Formatgé (Alcoi)
- Adrià Ballart (Noia)
- Marcos Blanqué (Caldes)

- A quins porters masculins t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)

- P - Xavier Arcas (Manlleu)
- P - Guillem Raurell (Olot)
- P - Marc Panella (GEiEG)
- P - Roger Bertran (Caldes)

- A quines jugadores femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 4)

- Aina Florenza (Palau)
- Laura Barcons (Vilasana)
- Paula Ferrón (Vltregà)
- Joana Xicota (Cerdanyola)
- Ona Castellví (Manlleu)
- Marta Borràs (Bigues)
- Laura Puigdueta (Palau)

<ul style="list-style-type: none"><li>○ Mariona Colomer (Palau)</li><li>○ Berta Busquets (Palau)</li><li>○ Maria Díez (Manlleu)</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>● A quines porteres femenines t'agradaria que convidéssim? (Tria'n 2)<ul style="list-style-type: none"><li>○ P-Laura Vicente (Palau)</li><li>○ P-Júlia Vilarrassa (Bigues)</li><li>○ P-Laia Navarrete (Vilasana)</li><li>○ P-Anna Ferrer (Manlleu)</li></ul></li></ul>
--

Taula 12. Formulari d'inscripció

### Important!:

- Per inscriure's s'ha de fer un ingrés de 96€ per equip al compte *ESXXXX*, indicant el nom de l'equip i la categoria.
- Les inscripcions dels equips quedaran tancades en el moment que hi hagi 10 equips per categoria.
- Les dades s'han d'enviar a través del formulari que trobareu a la pàgina web <https://bblade54.wixsite.com/warriors3x3>, afegint comprovant de pagament.
- Per qualsevol dubte podeu contactar amb nosaltres a través de la web.

## 10.6. SERVEI DE BAR

<b>SERVEI DE BAR</b>	
<b>APERITIU</b>	
Patates xips	1€
Olives	1,5€
Fuet	1€
<b>ENTREPANS FREDS</b>	
Vegetal de tonyina, enciam, tomàquet i maionesa	3,5€
Pernil	3,5€
Truita de patates	3,5€
Formatge manxec	3,5€
Gall dindi, enciam, mozzarella i tomàquet	3,5€
Fuet	3€
<b>ENTREPANS CALENTS</b>	
Pollastre, enciam, tomàquet i maionesa	4,5€
Botifarra esparracada amb ceba confitada	4,5€
Hamburguesa completa amb formatge, enciam i tomàquet	4,5€
Llom	3,5€
Bikini	3€
<b>SUPLEMENTS</b>	
Suplement de formatge	0,5€
Suplement de bacon vegà	0,5€
Suplement de ceba confitada	0,5€
<b>PIZZA A TALLS</b>	
Pernil i pinya	2,5€
Tonyina i xampinyons	2,5€
Pernil dolç i formatge	2,5€
Verdures	2,5€
<b>BEGUDES</b>	
Suc de taronja	1,5€
Suc de pinya	1,5€
Suc de préssec	1,5€
Aigua 250	1€
Aigua 1,5L	1,5€
Cervesa	2,5€
<b>CAFÈS</b>	
Cafè	1€
Tallat	1,2€
Cafè amb llet	1,5€
Infusió	1,5€

Taula 13: Servei de bar

## 10.7. ENQUESTA DE SATISFACCIÓ

ENQUESTA DE SATISFACCIÓ									
<b>1. Valora la informació que vas rebre a l'arribada al Torneig</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>2. Valora l'atenció rebuda pels encarregats d'equip</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>3. Vas jugar els partits a l'hora prevista?</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>4. Valora en general els arbitratges</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>5. Valora les actualitzacions de resultats</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>6. Valora el partit all-star</b>									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**7. Valora el catering del dinar**

**PRIMER PLAT**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**SEGON PLAT**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**POSTRES**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**8. Valora les activitats recreatives**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**9. Valora els premis**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**10. Valora el concert de fi de festa**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**11. Valora el servei de bar (en cas d'haver consumit alguna cosa)**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**12. Referent a la web, valora els punts següents:**

**ESTÈTICA**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**USABILITAT**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**FACILITAT EN LA INSCRIPCIÓ**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**13. Referent a les Xarxes socials (Instagram i Tik Tok), valora els punts següents:**

**QUALITAT DE LES PUBLICACIONS**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**CONTINGUT CREAT**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**14. Com valores el Torneig en general**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

**15. Què és el que més t'ha agradat?**



16. Què és el que menys t'ha agradat?

17. Què canviaries o milloraries?

18. Hi tornaries a participar

Sí

No

**Moltes gràcies per la teva participació. Desitgem retrobar-te en futures edicions.**

**Taula 14:** Enquesta de satisfacció