

**Escola Universitària
del Maresme**

Centre adscrit a:



Memòria acadèmica

Curs 2010-2011

ÍNDEX

1. Presentació	
1.1. Introducció	6
1.2. Trasllat a les noves instal·lacions de Tecnocampus	6
1.3. Construcció d'una nova comunitat universitària multidisciplinar	7
1.4. Implantació d'una nova oferta formativa	8
1.5. Recuperació de la matrícula	9
1.6. Disseny de nous programes formatius	13
1.7. Implantació de noves metodologies docents	16
1.8. Inserció laboral dels titulats i titulades a l'EUM l'any 2008	17
1.9. Plantilla de Professorat	19
1.10. Normatives	20
2. Activitat Institucional	
2.1. Òrgans de Govern i Participació	21
2.2. Principals activitats institucionals	25
3. Personal	
3.1. Personal Docent i Investigador (PDI)	26
3.2. Personal d'Administració i Serveis (PAS)	28
4. Estudiants	
4.1. Distribució de l'alumnat per titulacions	30
4.2. Estudiants de nou accés.....	30
4.3. Distribució per procedència geogràfica	31
4.4. Distribució dels estudiants del Màster U.en Emprenedoria i Innovació	32
4.5. Estudiants que han gaudit de beques o ajuts.....	32
4.6. Titulats i titulades	33
5. Dades Econòmiques	
5.1. Resultats de l'exercici 2010 comparats amb els del 2009	36
5.2. Liquidació del pressupost 2010: Despeses	37
5.3. Liquidació del pressupost 2010: Ingressos	39
5.4. Síntesi de la liquidació del pressupost de l'exercici 2010	40
6. Infraestructures i Equipaments	41
7. Relacions Internacionals	
7.1. Relació d'universitats i centres universitaris amb convenis vigents	46
7.2. Mobilitat d'estudiants per programes	47
7.3. Mobilitat de professorat	47
8. Relacions Universitat-Empresa	
8.1. Convenis de Cooperació Educativa	49
8.2. Activitats d'emprenedoria i incubació	50
9. Docència	
9.1. Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	53
9.2. Modificacions Pla d'Estudis Turisme i Gestió del Lleure	54
9.3. Doble titulació AdE i GI /Turisme i GL	56
9.4. Idiomes	56
9.5. Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	57
9.6. Treballs de Final de Carrera de Turisme	59

9.7 Activitats vinculades a la docència.....	59
10. Recerca i Transferència de Coneixement	
10.1. Publicacions del professorat	61
10.2. Grups de Recerca	62
10.3. Participació del professorat en activitats congressuals	66
10.4. Activitat de Transferència	68
10.5. Direcció de tesis i participació en tribunals	69
10.6. Organització d'activitats congressuals	70
11. Formació Permanent	71
12. Serveis Universitaris	
12.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge (CRAI).....	72
12.2. Servei de Promoció dels Estudis	73
12.3. Unitat TecnoDidàctica	75
12.4. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU).....	76
13. Qualitat	
13.1. Definició dels objectius de Qualitat	78
13.2. Satisfacció dels Estudiants	78

Annex

14. Annex a l'apartat 1.8 Estudis d'Inserció laboral dels titulats i titulades a l'EUM de la promoció 2007-2008.....	81
--	----

1. PRESENTACIÓ

1.1. Introducció

Si s'hagués de fer un resum molt somer dels fets i actuacions que han distingit el curs 2010-2011 a l'EUM, podríem destacar-ne aquests sis:

- a) Trasllat a les noves instal·lacions de Tecnocampus
- b) Construcció d'una nova comunitat universitària multidisciplinària
- c) Implantació d'una nova oferta formativa (Graus i Màsters)
- d) Recuperació de la matrícula
- e) Disseny de nous programes formatius
- f) Implantació de noves metodologies docents

Aquesta seria, però, una visió molt reduccionista de la història d'un curs que ben segur marcarà un abans i un després en la trajectòria de l'EUM. Voldria, però, començar aquest resum inicial de presentació basant-me en aquests sis fets perquè, en definitiva, al darrere d'ells hi ha la major part de la feina que hem fet els treballadors i treballadores de l'EUM durant aquests cursos. Ho completaré amb altres informacions que no per ser menys vistoses són menys irrelevantes. La resta de la informació, la derivada de l'activitat ordinària del centre, la que fan els professors i professores, la trobaran després d'aquest apartat de presentació.

1.2. Trasllat a les noves instal·lacions de Tecnocampus

El mes de juliol va començar el desmantellament i trasllat de les instal·lacions de l'EUM en el nou edifici Tecnocampus, situat a la zona del Rengle de Mataró, en unes noves instal·lacions i amb uns nous equipaments pensats des de bon començament i construïts per donar resposta a les necessitats d'una autèntica comunitat universitària. El mes de setembre ja es van començar les activitats en aquestes noves instal·lacions, amb tots els problemes que sorgeixen al final d'una obra, sobretot quan els terminis dels diferents industrials que hi intervenen no s'acaben de complir del tot o quan les noves i punteres tecnologies són tan noves i tan punteres que pocs saben fer-les anar. Tot i així, val a dir que tant els processos administratius com els exàmens i el començament de classes van poder-se fer segons el calendari previst.

De totes maneres, els inconvenients derivats del trasllat, tot i ser importants, no són pas el més destacable d'aquest començament del curs 2010-2011. Segurament allò més rellevant són els canvis derivats del canvi de titularitat de l'Escola, que, si bé jurídicament ja s'havia produït feia gairebé dos anys, no és fins a la unió física dels centres universitaris de Mataró en el Parc Tecnocampus que també es fan palesos en la manera de fer i funcionar de l'EUM. Per al PAS, el canvi de model organitzatiu i de funcionament va comportar canvis significatius en el seu quefer diari. D'entrada, la majoria del PAS fins ara adscrit a l'EUM, passava a exercir tasques transversals en la nova organització, amb serveis o unitats de nova creació, amb dependències orgàniques més complexes que les que hi havia fins ara a l'EUM i amb nous companys o companyes de feina.

Per al professorat, els canvis no van tenir massa repercussió en la seva feina més enllà dels derivats dels canvis físics –espais, recursos tecnològics– tant en els despatxos com a les aules. De totes maneres, val a dir que la convivència amb professorat d'altres centres, amb una cultura i models universitaris molt diferents dels de l'EUM, ha comportat, també, que les

relacions interpersonals entre companys i companyes fossin diferents a les que hi havia abans, quan l'EUM era un únic ens, amb un únic conveni que regia les relacions laborals dels treballadors i treballadores i amb una direcció que disposava de molta més autonomia per a dictaminar sobre aquestes relacions. Durant aquest curs s'han fet passes importants per avançar en una nova cultura, en unificar maneres de fer. Així, per exemple, i per continuar amb l'argumentari anterior, l'EUM ha vist com un pas endavant aquesta pèrdua d'autonomia a favor d'un sistema d'accés i promoció del professorat i del PAS més regulat però, alhora, més obert i transparent.

1. 3. Construcció d'una nova comunitat universitària multidisciplinària

La convivència de l'EUM amb d'altres centres universitaris, ha comportat la creació d'un nou model de campus, multidisciplinària i transversal. Això vol dir que no únicament es tractava que els tres centres compartissin espais i equipaments sinó, també, de crear noves estructures de gestió i de suport a l'estudiant en la seva etapa de formació universitària. En alguns casos, com ara el servei de **Gestió Acadèmica**, la nova concepció ha significat el tractament conjunt de les qüestions acadèmico-administratives malgrat que, tal com correspon a la diferència de gestió derivada de les diferents adscripcions, s'hagi hagut de mantenir l'especialització del personal segons fos la unitat adscriptiva. Això no obstant, cal remarcar la gestió unificada del procés de preinscripció i matrícula i els estudis estadístics també unificats, contemplant TCM com a únic ens i, per tant, fent les anàlisis i valoracions de matrícula de manera conjunta.

Quelcom de semblant ha passat amb el **CRAI-Biblioteca** que, amb la unió dels tres centres, ha multiplicat considerablement els seus fons bibliogràfics. Del nou servei que ha esdevingut cal destacar l'especialització d'espais, pensats per donar resposta a les necessitats derivades de les noves metodologies docents basades en el procés d'autoaprenentatge dels estudiants. També destaca l'avenç que ha significat poder accedir com a TCM al fons del CBUC a través de la UPC, tal com venia fent l'Escola Politècnica i ara estès a les altres dues Escoles, l'EUM i l'ESCS.

És de destacar novament el **CUB** o servei de preincubació de projectes de creació d'empresa o de negocis com a un dels més singulars de TCM. Malgrat que el curs anterior el CUB ja era compartit entre l'Escola Politècnica i l'EUM, no és fins aquest curs que la unió física d'ambdós centres l'ha fet més visible i el seu paper més rellevant. Han estat molts els estudiants que han presentat projectes innovadors de creació d'empreses que han estat seguits i avaluats des del CUB.

S'espera que a mesura que avanci el Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el nombre d'estudiants emprenedors augmenti i que el CUB esdevingui un servei clau en el desenvolupament de l'activitat emprenedora i innovadora dels estudiants.

Una unitat de nova creació ha estat l'anomenada **UACU** (Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària), pensat per donar suport als estudiants en tres aspectes o serveis: Pràctiques i Borsa de Treball, Relacions Internacionals i el pròpiament dit Servei d'Estudiants, aquest últim com a centre dinamitzador de la comunitat universitària. Des de la UACU s'han gestionat els Convenis de Cooperació Educativa, els aspectes de les Relacions Internacionals vinculats a la mobilitat i s'han organitzat activitats lúdiques i esportives adreçades als estudiants.

Un altre servei de nova creació ha estat la **Unitat TecnoDidàctica**, pensada en un principi per donar suport a la modalitat semipresencial però que, de mica en mica, s'està convertint en una

autèntica unitat d'innovació pedagògica, ja que no només dóna suport als estudiants i professorat d'aquesta modalitat sinó que, també, assessora i dóna suport i orientacions a l'aplicació de les noves metodologies docents derivades de l'anomenat Pla Bolonya. On en un principi només es comptava amb dues persones amb dedicació parcial, actualment compta amb una persona amb dedicació exclusiva, una altra amb dedicació parcial i amb el suport de quatre estudiants becaris. Val a dir, també, que el nombre de programes que s'estan impartint o estan en projecte d'impartir-se en modalitat semipresencial va en augment, de tal manera que tot fa pensar que a curt o mitjà termini, aquesta modalitat esdevingui un dels trets singulars de l'oferta formativa de TCM.

Finalment, cal esmentar els nous serveis de **Secretaria de Centre**, un per a cada Escola de TCM. Les persones que hi són adscrites donen suport a les direccions, professorat i alumnat en qüestions organitzatives i d'atenció a les persones treballadores o usuàries del centre respectivament..

Els sis serveis o unitats esmentats anteriorment constitueixen el que s'anomena en el seu conjunt "Serveis de Suport a l'Àrea Universitària". Cal esmentar, però, la resta de serveis transversals anomenats "Serveis de Suport General", que donen suport als centres universitaris i a l'Àrea d'Empresa de TCM: direcció i secretaria general, administració i finances, recursos humans, infraestructures i manteniment i comunicació i màrqueting. Per la bona feina feta i perquè la seva tasca ha estat clau per als tres centres universitaris i, en particular per a l'EUM, cal destacar el de comunicació i màrqueting, que durant el curs 2010-2011 ha dut a terme una campanya d'orientació i captació d'estudiants amb molt bons resultats.

1.4. Implantació d'una nova oferta formativa

El curs 2010-2011 l'EUM va començar amb una nova oferta formativa, la del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, en modalitats presencial i semipresencial, i la del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, ambdues amb un èxit de matrícula fins i tot superior al que s'esperava. Tant l'una com l'altra titulació posen èmfasi en l'emprenedoria, un dels eixos vertebradors de totes les titulacions de l'EUM i que ha d'esdevenir el segell

d'identitat del centre. Pel que fa al Grau, la implantació es va fer en els dos primers cursos, de tal manera que els estudiants que havien iniciat els estudis de Diplomats/da en Ciències Empresarials el curs anterior, van passar-se al segon curs del nou Grau.

Pel que fa al Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, cal destacar-ne l'èxit del seu desplegament. Més de 30 professors i professores, professionals i emprenedors, van passar per les aules d'aquest Màster que, pel seu contingut i format representa una oferta diferenciada i innovadora en el conjunt de l'oferta de Màsters a Catalunya. Cal dir que ja a finals de curs, la Barcelona School of Management (BSM) de la UPF s'ha interessat a oferir també el mateix Màster en un nou format, intensiu en el calendari i impartit en llengua anglesa a Barcelona. Els mesos de juny i juliol, l'EUM ha col·laborat amb la BSM per adaptar la Memòria i treballar en un conveni de col·laboració que preveu la participació d'una i altra entitat en cadascuna de les modalitats d'impartició.

En paral·lel al desplegament d'aquestes titulacions, es va veure la necessitat de reformar el Pla d'Estudis del Grau en Turisme i Gestió del Lleure. Les modificacions fetes es veien justificades amb els següents arguments:

- Rebaixar a 20 el nombre de crèdits optatius i assignar a les assignatures optatives 5 ECTS per tal de poder aprofitar l'oferta del Grau d'ADE i GI
- Eliminar els itineraris i distribuir l'optativitat per matèries
- Homogeneïtzar el nombre de crèdits per curs (60 ECTS)
- Ampliar les assignatures obligatòries de la matèria Gestió del Lleure
- Ampliar el nombre de crèdits d'Anglès (de 9 ECTS a 18 ECTS) i passar el Francès i l'Alemany en l'oferta d'optativitat

Les modificacions van ser aprovades per la UPF i ANECA hi ha donat el vistiplau el mes d'abril de 2011.

A banda d'aquestes titulacions, l'EUM va treballar amb l'Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI) per tal de configurar un Pla d'Estudis que permetés adaptar els graduats del títol propi de Comerç Internacional que ofería aquest centre a la diplomatura de Ciències Empresarials de l'EUM, de manera que aquests graduats podessin obtenir el títol oficial. Van ser 42 els estudiants que van acollir-se a aquest programa de retitulació que va impartir-se enterament a les instal·lacions de l'ESCI a Barcelona durant el curs 2010-2011.

1.5. Recuperació de la matrícula

En la taula i quadres següents es mostra quina ha estat l'evolució de la matrícula de nou accés i la matrícula total a l'EUM els últims cursos:

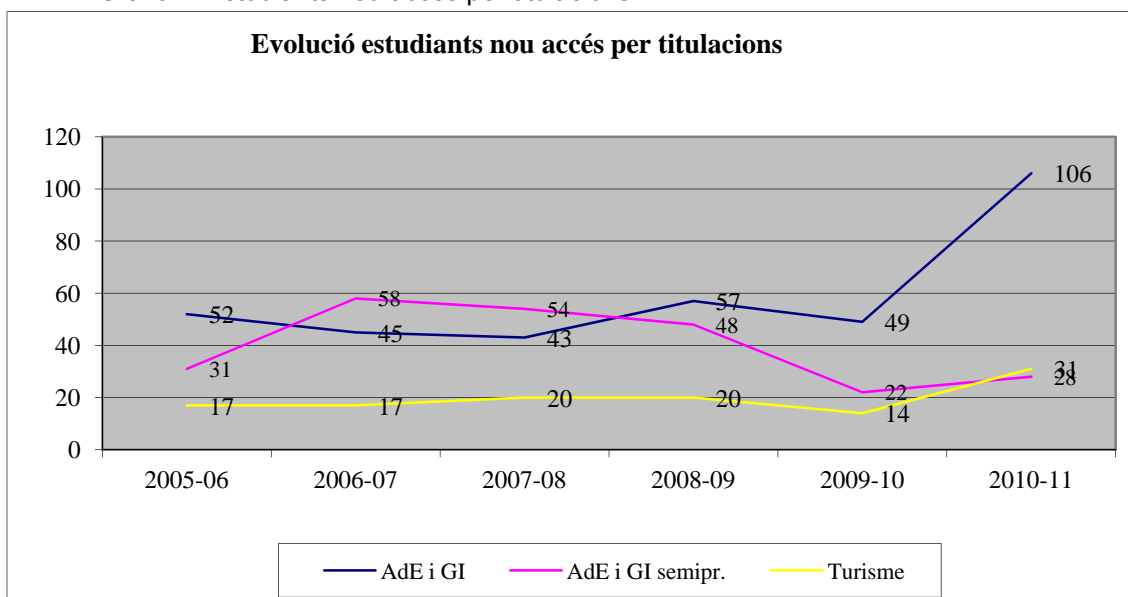
Taula 1: evolució estudiants nou accés dos últims cursos

Estudis	2009-2010	2010-2011
Diplomatura Empresarials	49	
Diplomatura Empresarials nocturn	22	
Grau Ad. d'Empreses i Gestió Innovació		106
Grau Ad. d'Empreses i Gestió Innovació –semi-		28
Grau Turisme i Gestió del Lleure	14	31
Màster Universitari Emprenedoria i Innovació		12
Total nou accés	85	177

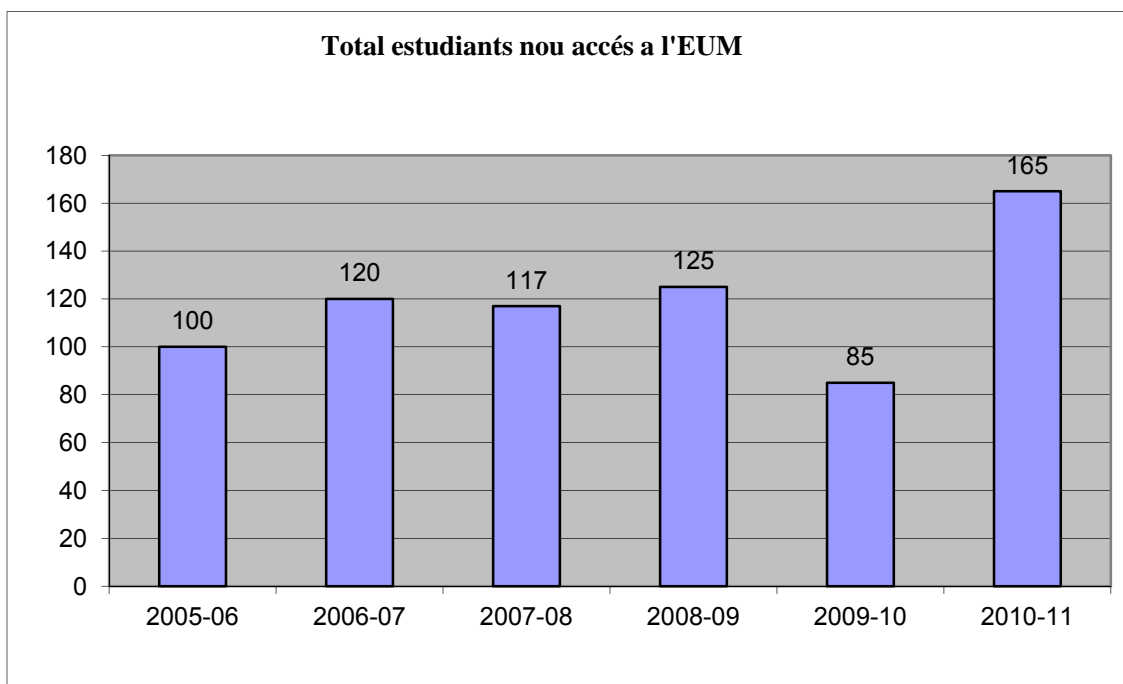
Com pot observar-se, en els dos últims anys en què l'actual Junta de Direcció va prendre possessió, la matrícula de nou accés va duplicar-se. Sens dubte, el fet que l'EUM anés a les noves instal·lacions hi ha tingut molt a veure, però, també, l'oferta diferenciada i singular que han representat les noves titulacions ha estat un revulsiu important a l'hora de captar més estudiants.

En el Gràfic 1 pot observar-se quina ha estat l'evolució de nou accés dels del curs 2005-06 al 2010-2011 per titulacions i en el Gràfic 2 l'evolució en el conjunt de l'EUM. Per simplificar, es consideren les denominacions dels nous Graus, amb el benentès que fins al curs 2008-09 es tracta de la diplomatura en el cas de Turisme i fins al 2010-2011 de la diplomatura de Ciències Empresarials en el cas d'ADE i GI. També cal dir que en aquest últim cas no es tractava de la modalitat semipresencial sinó del règim nocturn :

Gràfic 1: Estudiants nou accés per titulacions

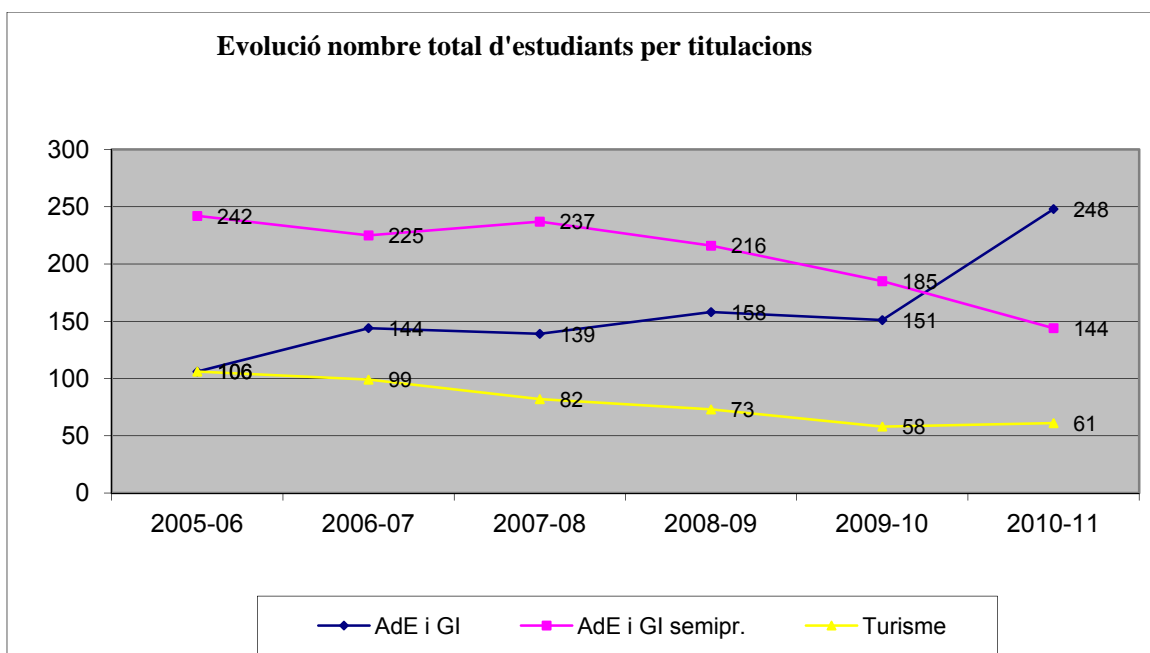


Gràfic 2: Estudiants nou accés total EUM

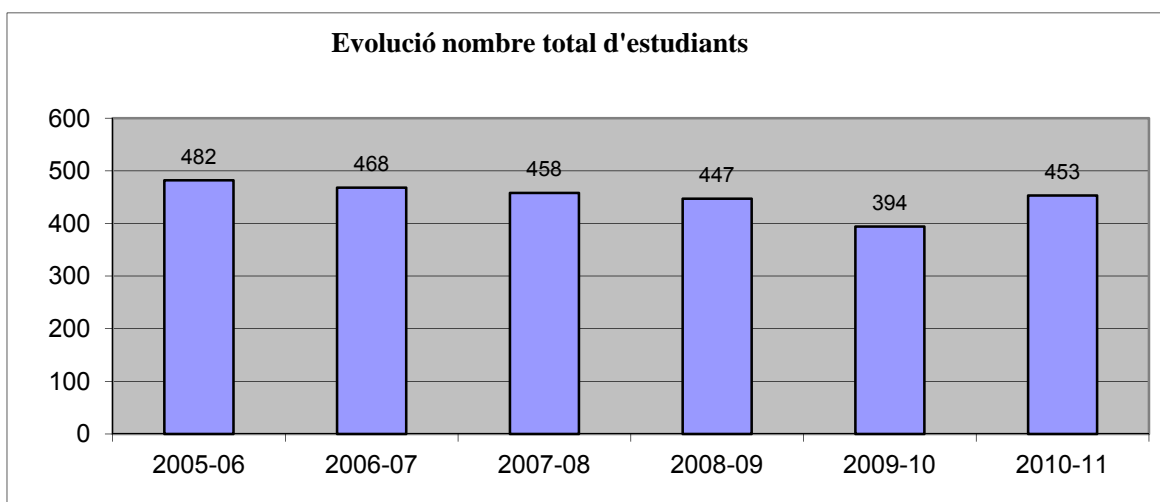


En els Gràfics 3 i 4 següents es mostra l'evolució del nombre total d'estudiants per titulacions i en el conjunt de l'EUM:

Gràfic 3: Evolució nombre total d'estudiants per titulacions



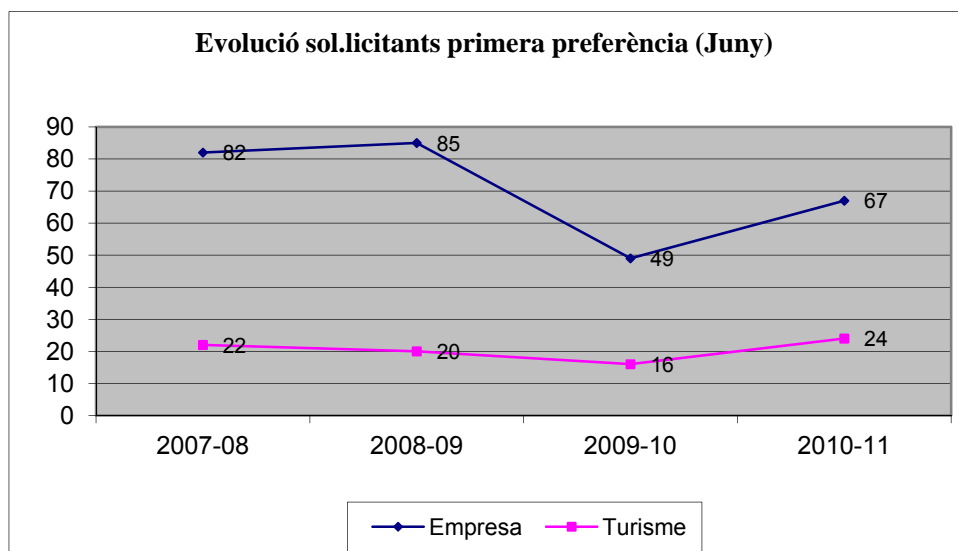
Gràfic 4: Evolució nombre total d'estudiants a l'EUM



Una dada interessant a considerar és la de sol·licitants en primera preferència. Aquesta dada s'obté de la preinscripció universitària de Catalunya i contempla únicament els sol·licitants en primera preferència en la preinscripció de juny, és a dir, no inclou la de setembre. Val a dir que precisament en aquesta preinscripció de setembre, gairebé la totalitat dels estudiants que demanen les titulacions de l'EUM ho fan en primera opció.

El Gràfic 5 mostra aquesta evolució del nombre de sol·licitants. Per simplificar i pel que fa als estudis d'Empresa - Empresarials o ADE i GI-, s'ajunten els sol·licitants d'ambdues modalitats, presencial i semipresencial el curs 2010-2011, o diürn i nocturn abans d'aquest curs.

Gràfic 5: Evolució dels sol·licitants en primera preferència als estudis de l'EUM



Com es pot observar, després de la forta caiguda del curs 2009-2010, el curs 2010-11 s'inicia un canvi de tendència que es confirma en l'actual curs 2011-2012.

A partir de les dades dels sol·licitants en primera preferència pot calcular-se la quota de mercat de les titulacions de l'EUM, és a dir, la ràtio entre el nombre total de sol·licitants a Catalunya en les mateixes titulacions i el nombre de sol·licitants d'aquestes titulacions a l'EUM. La Taula 2 mostra aquesta evolució.

Taula 2: Quota de mercat de les titulacions de l'EUM a Catalunya

Curs	Empresarials/AdE			Turisme		
	Total	EUM	Quota	Total	EUM	Quota
2007-08	2341	82	3,50%	805	22	2,73%
2008-09	2354	85	3,61%	756	20	2,64%
2009-10	1634	49	3,00%	650	16	2,46%
2010-11	2402	67	2,79%	558	24	4,30%

Pel que fa a les quotes de mercat d' Empresarials/AdE, s'han calculat amb les següents consideracions:

Fins al curs 2009-2010 s'ha considerat que la competència eren els centres que impartien la diplomatura de Ciències Empresarials. El curs 2009-10 alguns centres que impartien la diplomatura van començar el Grau, és per això que la demanda baixa de manera significativa, tant la total de Catalunya com la de l'EUM. El curs 2010-2011 la competència són tots els centres que ofereixen el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses i l'únic centre que ofereix el de Ciències Empresarials.

S'observa una pèrdua de quota de mercat pel que fa a AdE i GI i, en canvi, un increment pel que fa a Turisme. En aquest últim cas de ben segur que hi ha influït la disminució de l'oferta, atès que alguns centres de Catalunya que oferien estudis de Turisme han deixat de fer-ho el curs 2010-2011. Pel que fa a AdE i GI, s'espera que el canvi de tendència en el nombre de sol·licitants a què ens referíem abans, faci augmentar la quota els pròxims cursos.

1.6. Disseny de nous programes formatius

Durant el curs 2010-2011 l'EUM ha estat treballant en nous projectes per tal d'incrementar la seva oferta formativa i atreure així nous estudiants. El criteri bàsic i fonamental que s'ha tingut en compte per a considerar aquest increment és el d'aprofitar al màxim l'actual oferta i els recursos humans i materials actualment existents a l'EUM.

Aquests nous programes formatius i les tasques realitzades per tal que podessin ser aprovats per les instàncies pertinents són els que es descriuen a continuació:

- a) Confecció i tramitació per a la seva aprovació i per a la seva inclusió en l'oferta de preinscripció de Catalunya de la Memòria per a la Doble titulació Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Grau en Turisme i Gestió del Lleure. Es tracta d'un doble Grau que els estudiants poden cursar en només 5 anys
- b) Confecció i tramitació per a la seva aprovació i per a la seva inclusió en l'oferta de preinscripció de Catalunya dels programes de Retitulació de les Diplomatures de Ciències Empresarials al Grau d'ADE i de Turisme al Grau de Turisme i Gestió del Lleure
- c) Definició i posta en marxa del programa de retitulació dels estudiants del títol propi impartit a l'Escola ESCI a la Diplomatura de Ciències Empresarials de l'EUM. Com s'ha dit anteriorment, van ser 42 els estudiants que al llarg del curs 2010-2011 s'han acollit a aquest programa
- d) Confecció i tramitació per a la seva aprovació com a títols propis de la UPF de les Memòries dels següents programes de postgrau:
 - . Diploma de Postgrau en Emprenedoria
 - . Diploma de Postgrau en Innovació Empresarial
 - . Diploma de Postgrau en Innovació de Destinacions Turístiques
 - . Diploma de Postgrau en Planificació de Destinacions Turístiques
 - . Màster en Gestió de Destinacions Turístiques

La tramitació d'aquests programes davant la UPF s'ha fet a través de l'IDEC (Institut d'Educació Contínua de la UPF), amb el qual l'EUM ha signat un conveni de col·laboració.

El conveni preveu, a banda de la tramitació de l'aprovació davant les instàncies de la UPF, la difusió conjunta d'aquesta programes i la seva inclusió en l'oferta de l'IDEC.

- e) Confecció i tramitació per a la seva aprovació de la Memòria del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals.

Durant tot el curs, s'ha estat treballant en la confecció d'aquest nou títol que està previst d'implantar el curs 2012-2013 en modalitat presencial i el curs 2013-2014 en modalitat semipresencial. Es tracta d'una titulació molt nova a Catalunya, amb una oferta molt escassa i inexistent entre l'oferta pública de preinscripció universitària. La idea d'aquest nou Grau és aprofitar un bon nombre de crèdits del títol d'ADE i GI i, per tant, un bon nombre de professorat.

Per al disseny del títol i definició del Pla d'Estudis, s'ha comptat amb la participació d'un nombrós grup de professionals d'aquesta temàtica, els quals han aconsellat posar èmfasi en el màrqueting a través d'Internet i Xarxes Socials, una especialització que cada vegada va guanyant més terreny en les sortides laborals dels titulats en Màrqueting. Són de destacar en aquesta Memòria les persones que de manera tan decisiva han col·laborat amb l'EUM en la confecció de la Memòria.

A nivell intern, va constituir-se l'anomenada Ponència Redactora del Pla d'Estudis del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, formada per les següents persones:

DRA. MONTSE VILALTA, directora de l'EUM, presidenta de la PRP
DRA. NÚRIA MASFERRER, cap d'estudis de l'EUM i secretària de la PRP
SR. JOSEP PATAU, coordinador dels estudis de Grau d'ADE i GI
DR. JOSEP MA. RAYA, responsable de Recerca i Qualitat de l'EUM
SRA. MÀRIAN BUIL, responsable de la Unitat Docent de Gestió de la Innovació de l'EUM
DR. MARCEL GUBERN, professor de Màrqueting de l'EUM
SR. JAUME TEROL, professor de Màrqueting de l'EUM
SR. ALBERT ROF, professor de Màrqueting de l'EUM
SR. VÍCTOR JORDAN, responsable de la Unitat TecnoDidàctica (UTD) de Tecnocampus
SR. ÀLEX ARAUJO, responsable de la Unitat TecnoDidàctica (UTD) de Tecnocampus
SR. SERGI ANTOLÍ, professor de Màrqueting de l'EUM i director de l'Àrea d'Empresa de Tecnocampus

Aquesta comissió va ampliar-se amb professorat de la UPF:

DR. ANTONIO LADRÓN DE GUEVARA, vicedegà de la Facultat d'Economia i professor de Màrqueting de la UPF. Coordinador del Mòdul de Màrqueting del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació de l'EUM.

DRA. CAROLINA LUÍS, professora de Màrqueting de la UPF. Coordinadora del Màster de Màrqueting d'aquesta Universitat.

A nivell extern, els professionals que hi van participar van ser els següents:

SR. MARTI MANENT, fundador i CEO de Derecho.com (Contingut legal en línia, productes i proveïdor de serveis) i elabogado.com, el major directori de normes legislatives en castellà.

Va treballar com a advocat en el departament corporatiu i financer de Garrigues Advocats. Té experiència en internacionalització i estratègia empresarial a Europa, EUA i LATAM. Vicepresident de aDigital (Associació espanyola de eCommerce). Expresident de l'associació espanyola de comerç electrònic. Compta amb una nova empresa a Silicon Valley.

SR. CHRISTIAN BARCKHAHAN, ocupa el lloc de "World Wide Sales and Delivery Manager"

de Hewlett Packard a Sant Cugat (central europea de Màrqueting i vendes d'aquesta multinacional).

DRA. ANA VALENZUELA, Academic Dean de la Barcelona School of Management de la UPF i coordinadora de Màrqueting d'aquesta Universitat. És doctora per la Universitat Autònoma de Madrid i MBA per la Universitat de Georgetown.

Va ser becària d'investigació post doctoral a la Haas School of Business, UC Berkeley durant dos anys. Actualment és professora associada de Màrqueting de la Universitat Pompeu Fabra. Abans de traslladar-se a Barcelona havia exercit de docent en el Baruch College, CUNY, Haas School of Business (Universitat de Califòrnia a Berkeley), la Universitat de Santa Clara i la San Francisco State University durant diversos anys. També ha desenvolupat tasques docents a la China-Europe International Business School, Hong Kong Science and Technology University i a l'Institut de Empresa. La Dra. Valenzuela va iniciar la seva carrera professional a AC Nielsen, que exerceix de consultor de màrqueting en diversos països en projectes relacionats amb goodsmarkets consumidor. També ha treballat com a especialista en investigació de mercats per a Publiespaña (TV5), Advisory Board Company, Hello America i en el Fons Monetari Internacional (FMI). La seva investigació se centra en qüestions com ara el comportament dels consumidors entre les diferents cultures, les negociacions i els biaixos de comportament en la presa de decisions. Ha publicat en nombroses revistes, entre elles el Journal of Màrqueting, Journal of Màrqueting Research, revista internacional de Màrqueting, comportament organitzacional i els processos de decisions humanes i la revista de Psicologia del Consumidor.

DR. JOSEP ALET, President de MarketingCom, agència consultora en màrqueting relacional. President de la *Asociación de Agencias de Márketing Directo e Interactivo (AGEMD)* y membre de la Comissió Executiva de la Federació de Comerç Electrònic i Màrqueting Directe (FECEMD). Soci fundador i Professor Titular del *Instituto de Comercio Electrónico y Márketing Directo (ICEMD)*. Doctor en Ciències Econòmiques

per la Universitat de Barcelona i MBA per IESE. Anteriorment va ser Vicepresident de Lorente Màrqueting Relacional i Director General Comercial del Grup Damart.

ELENA GOMEZ DEL POZUELO, Presidenta de aDigital (Asociación Española de Economía Digital). Membre del Comitè Executiu i de la Junta Directiva de la CEOE i Presidenta de la Comissió de Protecció de Dades de la CEOE. Propietària de "la Cigüeña y el bebé" i "Encesta.com". Consellera de Meta4. Va ser presidenta de directivosplus.com y de secretariaplus.com, General Manager d'AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico), Directora General d'AEMD (Asociación Española de Màrqueting Directo) i Directora Jurídica de legislació europea a Aniel.

JOSEP-LLUÍS DE GABRIEL, dirigeix una de les principals agències d'Internet Màrqueting d'Espanya: Bitlonia.com. Co-dirigeix el postgrau en Màrqueting Online 2.0 de la UPC School of Executive & Development Programs. És Enginyer en Telecomunicació i autor del llibre Internet Màrqueting 2.0, a més de múltiples articles i ponències. És membre fundador de la Comissió de Màrqueting Digital de l'Associació Empresarial de Publicitat. Ha estat president de l'Associació Empresarial Gèntic i Vice-President de FAETIC. Emprenedor i conferenciant reconegut, imparteix seminaris habitualment en diverses universitats (UPC, IED, URL, Tecnocampus) i institucions com la Cambra de

Comerç. És co-fundador del projecte Empoweneurs, una iniciativa d'acceleració de l'emprenedoria d'elit.

JAUME TEODORO SADURNÍ, (Barcelona, 1969). Enginyer Superior de Telecomunicació (ETSETB-UPC) i MBA (EAE-UPC). Actualment és director general de VerticeIN (www.verticein.com), agència de tecnologia, comunicació i màrqueting digital, líder al mercat amb 170 empleats a Barcelona, Madrid i Brussel·les. VerticeIN pertany al Grup Vertice360, societat cotitzada en Borsa amb una facturació de 200 M€ el 2011 i que opera en el sector audiovisual, tecnològic i de la comunicació. Anteriorment va ser director General del Grup Lavinia, empresa on va començar com a director comercial el 2001 i va ser director general 8 anys fins a la integració en el grup Vertice. En aquests 8 anys com a director general l'empresa va evolucionar d'una facturació de 3 M€ a una facturació de 50 M€, obrint nous productes i internacionalitzant-se. Abans de formar part de Lavinia va treballar com a director de negoci ISP a Retevisión Interactiva (eresMas), on es va fer el llançament del primer ISP gratuït del mercat que va ser líder el 2000. De 1994 a 1999 va treballar com a professor titular en la EUPMT-UPC on els dos últims anys va ser sotsdirector, implicant-se en els projectes d'obertura internacional, desenvolupament de l'àrea de formació continua i desenvolupament del centre de transferència tecnològica. Ha publicat dos llibres i multitud d'articles de divulgació, Ha estat secretari tècnic del Pla Director de la Societat de la Informació de la Generalitat "Catalunya en Xarxa" (1998) i director del Pla Director per la S.I, a Mataró. Va començar la seva carrera professional com a consultor i investigador a CETEMMSA fent-se càrrec del desenvolupament de projectes EDI en l'àmbit de la Comissió Europea. Imparteix docència en programes de postgrau a UPF-IDEC i a UPC-TechTalent

1.7. Implantació de noves metodologies docents

Com ja s'ha dit en múltiples ocasions, és voluntat de l'EUM singularitzar la seva oferta formativa, i fer-ho no solament diferenciant els seus programes de Grau, Màster Universitari o formació permanent, sinó, també, usant metodologies docents innovadores. Durant aquest curs, aquestes metodologies han anat implantant-se a totes les assignatures tot i que amb ritmes diferents. De manera resumida, podríem definir aquestes metodologies a través dels objectius que es persegueixen:

- Donar a totes les matèries un contingut fonamentalment pràctic
- Aprofundir en les tècniques didàctiques de la modalitat semipresencial i estendre-les i adaptar-les a la modalitat presencial
- Usar la "metodologia del cas" com a eina bàsica per a la docència
- Incorporar professionals a les aules en la docència ordinària
- Fomentar la creativitat i l'esperit crític com a principis bàsics per a l'emprenedoria i la innovació
- Usar recursos docents de base tecnològica així com fomentar l'ús d'Internet i les xarxes socials com a mitjans de comunicació entre companys i professorat
- Incorporar l'ús de l'anglès en la docència ordinària i en els materials recomanats
- Fomentar que els estudiants elaborin projectes de creació d'empreses o de negocis innovadors que podran ser avaluats en l'assignatura optativa "Projectes Empresarials"

- Implantar un Pla d'Acció Tutorial de manera que l'estudiant se senti acompanyat i degudament orientat en tots els processos i vicissituds que comporta la vida universitària.

De cara al curs 2011-2012 i, sobretot, el 2012-2013, aquests objectius hauran de veure's reforçats amb la realització de les Pràctiques obligatòries en tots els Plans d'Estudis de l'EUM.

1.8. Inserció laboral dels titulats i titulades de l'EUM l'any 2008

Durant el curs 2010-2011, l'EUM va participar en l'estudi realitzat per AQU-Catalunya sobre la inserció laboral dels titulats i titulades de les Universitats catalanes l'any 2008. Pel que fa a l'EUM, es va analitzar la promoció d'aquest any de Ciències Empresarials i Turisme. És de destacar els bons resultats assolits, sobretot en Ciències Empresarials, amb un 92% d'inserció laboral. No obstant això, l'estudi aporta altres informacions que també cal tenir en compte, sobretot aquelles que posen en evidència mancances dels nostres titulats. (S'incorpora en forma d'annex els resultats d'inserció trameses per AQU de Catalunya)

S'exposen a continuació les valoracions fetes per la Junta de Direcció de l'EUM destacant els punts forts i els punts febles que es conclouen de l'estudi, és a dir, aquells aspectes en els quals l'EUM està per sobre o per sota la mitjana de Catalunya en aquests mateixos estudis i, també, aquells aspectes de la inserció laboral que són pràcticament iguals a la mitjana.

1.8.1. Diplomats i diplomades en Ciències Empresarials

Punts forts:

- a) Inserció laboral d'un 92%, 5 punts per sobre la mitjana de Catalunya per a titulats d'aquests mateixos estudis i 7 punts per sobre la mitjana de titulats en carreres de la branca de Ciències Socials.
- b) Un 71% dels titulats ja treballaven els dos últims anys de carrera i ho feien en feines relacionades amb els seus estudis. Aquest percentatge està 14 punts per sobre de la mitjana de titulats en Ciències Empresarials a Catalunya.
- c) Un 81,6% dels titulats que treballen ho fan en feines relacionades amb els seus estudis (gairebé 6 punts per sobre de la mitjana de Catalunya)
- d) Un 50% dels titulats que treballen tenen un sou brut mensual superior als 2000 euros, una xifra molt destacada atès que aquest percentatge per a titulats en Empresarials a Catalunya és només del 37%
- e) Un 38% dels titulats fan feines de direcció, percentatge 10 punts superior al de la mitjana de Catalunya per a titulats en Ciències Empresarials.
- f) Els titulats de l'EUM que desenvolupen feines universitàries presenten una millor formació respecte de la mitjana de Catalunya en la capacitat de treballar en equip, en la comunicació escrita i en la capacitat per resoldre problemes
- g) Un 13,6% van trobar feina en empreses on feien pràctiques durant els estudis

Punts febles:

- a) Contractació fixa lleugerament inferior a la mitjana de Catalunya: un 68,4% els titulats de l'EUM enfront un 71,9%
- b) Els titulats de l'EUM que desenvolupen feines universitàries presenten una pitjor formació respecte de la mitjana de Catalunya en creativitat i pensament crític, idiomes, formació pràctica i documentació

Aspectes en els quals els titulats de l'EUM assoleixen valors pràcticament iguals als dels seus homòlegs de Ciències Empresariales formats a Catalunya:

- a) Temps que transcorre des que es van titular fins que troben la primera feina
- b) Titulats amb contracte temporal
- c) Titulats que fan feines de tècnic de suport
- d) Dèficits de formació respecte dels nivells que es consideren adequats en: lideratge, comunicació oral, presa de decisions, informàtica i gestió

Valoració:

Valoració molt satisfactòria de la inserció laboral dels titulats en Ciències Empresariales, sobretot tenint en compte que la promoció analitzada va haver de cercar feina en plena crisi.

Valoració negativa dels dèficits de formació que presenten. Malgrat això, s'espera que amb el nou Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació aquests dèficits se superin. En aquest Grau s'han introduït 14 ECTS de pràctiques obligatòries, 18 ECTS d'Idiomes i es fomenta l'esperit emprenedor i innovador de l'estudiant, la qual cosa implica creativitat i pensament crític.

1.8.2. Diplomats i diplomades en Turisme

Punts forts:

- a) El 94% dels titulats que treballen van trobar feina en menys de tres mesos després d'haver acabat la carrera
- b) El 53% dels titulats ja treballaven els últims dos anys de la carrera i ho feien en feines relacionades amb els seus estudis, 8 punts percentuals per sobre la mitjana de Catalunya entre titulats en aquests mateixos estudis
- c) El 70,6% dels titulats tenen un contracte laboral fix, 5 punts per sobre de la mitjana de titulats en Turisme a Catalunya
- d) Un 88,2% dels titulats que treballen ho fan en feines relacionades amb la carrera. Un percentatge molt destacat, atès que només un 63,7% dels titulats a Catalunya en aquests mateixos estudis tenen una feina adequada al seu perfil.
- e) Només un 18,75% dels titulats de l'EUM són mileuristes, mentre que entre els titulats en Turisme a Catalunya aquest percentatge és d'un 24,47%
- f) Un 37% dels titulats en Turisme de l'EUM fan feines de direcció, un percentatge deu punts superior als dels seus homòlegs a Catalunya.
- g) Els titulats de l'EUM presenten una millor formació que la resta de titulats en Turisme a Catalunya en: formació teòrica, treball en equip, informàtica, idiomes, creativitat i pensament crític

Punts febles:

- a) Inserció de titulats de l'EUM per sota de la mitjana de Catalunya (un 71% enfront un 83%)
- b) Dèficits de formació per sobre dels nivells de Catalunya en: solució de problemes, lideratge, comunicació escrita, formació pràctica, gestió i presa de decisions

Aspectes en els quals els titulats de l'EUM assoleixen valors pràcticament iguals als dels seus homòlegs de Turisme formats a Catalunya:

- a) Dèficits de formació respecte dels nivells que es consideren adequats en: comunicació oral i documentació

Valoració:

L'enquesta va ser realitzada només amb 17 titulats, xifra que, malgrat ser significativa respecte del total de titulats, és prou baixa perquè els percentatges perdin significació.

Només amb dos o tres estudiants més, els percentatges podrien variar de manera significada. Els resultats no són massa satisfactoris si es comparen amb els que es donen a Catalunya amb titulats en Turisme. Malgrat això, es considera que una inserció d'un 71% en temps de crisi no és pas un mal resultat en el conjunt del mercat laboral.

Preocupa especialment els dèficits de formació que els titulats de l'EUM presenten. En general, sembla que s'ha posat molt èmfasi en la formació teòrica, en la mera transmissió de coneixements i molt posa atenció a una formació més pràctica i basada en l'autoaprenentatge. Pensem que aquests dèficits poden resoldre's en el nou Grau en Turisme i Gestió del Lleure on es posa més èmfasi en la metodologia basada en l'EEES i les pràctiques passen a tenir 20 ECTS obligatoris.

D'altra banda, caldrà incorporar més els estudiants de Turisme en els programes d'emprenedoria i innovació de l'EUM, fomentant la creativitat, el lideratge, el pensament crític i la presa de decisions. També, igualment com es fa en el Grau d'ADE i GI, caldria introduir molt més la metodologia del cas i la presència de professorat visitant a les aules per explicar les seves experiències professionals. En definitiva, procurar una major participació dels estudiants, fer les classes teòriques més dinàmiques, donar més pes a les avaluacions a aquests aspectes participatius, a la forma i presentació dels treballs,...

De cara als pròxims cursos caldria incorporar assignatures optatives com ara Comunicació Oral i Escrita, Habilitats Directives, Emprenedoria i Gestió d'Equips,.... matèries ja pensades per afavorir la participació activa dels estudiants. També caldria pensar en reduir les hores presencials grupals i introduir seminaris pràctics amb grups reduïts.

1.9. Plantilla de professorat

Una altra de les qüestions que han estat ocupació i preocupació de la Junta de Direcció de l'EUM és aconseguir una plantilla de professorat que reuneixi els requisits que assenyala la legislació vigent, tant pel que fa al nombre de doctors com de doctors acreditats. En aquest sentit, també cal assenyalar que s'han acomplert amb escreix els objectius que ens havíem marcat dos anys enrere. Tal com es pot veure en l'apartat de personal d'aquesta Memòria, el nombre de doctors supera el 50% del total de la plantilla (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Si comptem els crèdits dels Graus que durant el curs 2010-2011 han estat impartits per doctors, a Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el percentatge supera el 70%, i a Turisme i Gestió del Lleure poc més del 50%. Això vol dir que la política d'exigir el tenir el títol de doctor per accedir als llocs de treball que genera l'EUM, està assolint els objectius previstos. Cal remarcar, també, que la majoria dels nous doctors i doctores incorporats aquest curs estan en possessió de currículums brillants des del punt de vista acadèmic, amb moltes possibilitats de poder-se acreditar en un curt termini de temps. Val

a dir que molts d'aquests professors i professores han adoptat el compromís d'implicar-se en la Recerca en els àmbits de l'Emprenedoria i la Innovació, eixos vertebradors de l'oferta acadèmica i de l'activitat de l'EUM. És voluntat que en un curt termini de temps ja podem parlar d'un grup de Recerca propi sobre aquesta temàtica que situï l'EUM en un nivell prou alt com per parlar de grup competitiu.

Novament, és de destacar la qualitat de la plantilla de professorat que imparteix docència al Màster Universitari d'Emprenedoria i Innovació. Són uns 15 professors i professores que procedeixen de set universitats diferents a més d'una altra quinzena de professionals i emprenedors que han assistit a les classes per explicar les seves experiències. L'èxit de la segona edició del Màster cal atribuir-lo en gran part a la seva excel·lència, tant en l'àmbit docent com pel seu carisma personal.

Al llarg del curs s'han celebrat dos processos de selecció amb un resultat de 10 professors i professores seleccionats que s'incorporaran a l'EUM per a impartir docència el curs 2011-2012. També hi ha hagut alguna baixa, com ara la del professor d'Economia Dr. Joan Ripoll, incorporat a l'EUM dels seus inicis i que ara ha iniciat un altre projecte professional. Des d'aquí li desitgem el millor en aquesta nova etapa.

Finalment, és de destacar la vintena de professors i professores "visitants", la majoria empresaris i professionals que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

1.10. Normatives

Al llarg del curs, s'han redactat i han estat sotmeses a aprovació diverses normatives per regular diferents aspectes relacionats amb el desenvolupament dels Graus i el Màster. En alguns casos han estat adaptacions de la normativa de la Universitat d'adscripció a les particularitats de l'EUM. Són les següents:

- Pla d'Acció Tutoria
- Règim disciplinari
- Normativa de Pràctiques
- Normativa per a l'elaboració del Treball Final de Grau
- Model EUM de Garantia de la Qualitat

Com deia al començament, aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'EUM el curs 2010-2011. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

És difícil fer palès en una simple Memòria tot allò que hi ha al darrere d'una simple relació de fets i activitats. Només voldria que hi sabessin veure una institució dinàmica, plena d'iniciatives, ben cohesionada, constituïda per un conjunt de persones, professorat, estudiants i personal d'administració i serveis, que compartim un projecte que ens il·lusiona.

Dra. Montse Vilalta
Directora de l'EUM

2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL

2.1 Òrgans de Govern i Participació

L'Escola Universitària del Maresme és un centre que pertany a la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme i que està adscrit a la Universitat Pompeu Fabra.

2.1.1 Òrgans de govern de la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme

El Patronat

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del que depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

Composició i activitat

Durant el curs acadèmic 2010/11 el Patronat es va reunir els dies 15 de desembre de 2010 i 12 d'abril i 2 de juny de 2011, essent la seva composició:

Presidenta	Alícia Romero Llano
Vicepresident	Josep Jo Munné
Vocals:	
Grup Mpal. ERC de l'Aj. de Mataró	Francesc Teixidó i Pont
Grup Mpal. PP de l'Aj. de Mataró	Carlos Súnico Batchillería
Grup Mpal. CiU de l'Aj. de Mataró	Joan Mora Bosch
Grup Mpal. PSC de l'Aj. de Mataró	David Lianes Palomino
Grup Mpal. ICV-EUiA de l'Aj. de Mataró	Esteban Martínez Ruiz
Grup Mpal. CUP de l'Aj. de Mataró	Josep Manuel Martínez de Arcos
Caixa d'Estalvis Laietana	Vicenç Urrútia Ricart (fins 15/12/10) Joan F. Herrero Montfuleda (des de 15/12/10)
Sindicat Unió General de Treballadors	Lluís Torrents Díaz
Sindicat Unió Comarcal del Maresme CC.OO	Ovidi Huertas Castillo
Fundació CETEMMSA	Pere Merino Tarafa
FAGEM	Josep-Lluís de Gabriel i Eroles
Consell Sectorial d'Universitats, Recerca i Desenvolupament	Andreu Francisco Roger
Consell Sectorial Territorial	Miquel Buch i Moya
Consell Sectorial d'Empresa i Innovació	Andreu López i Pou
Secretari	Javier Alcántara-García Ferreiro

En la reunió del 15 de desembre es procedeix al nomenament del nou representant de Caixa Laietana, el Sr. Joan Francesc Herrero Montfuleda, en substitució del Sr. Vicenç Urrutia Ricart, tothora que es renova el nomenament del Sr. Pere Merino Tarafa com a representant de CETEMMSA.

**Consell d'Estudis
Universitaris, Recerca i
Desenvolupament**

Són membres nats d'aquest Consell els degans/directors dels centres que imparteixen estudis universitaris a la Fundació

President

Andreu Francisco, alcalde d'Alella

Membres

Dra. Montserrat Vilalta (EUM)

Dr. Marcos Faúndez (EUPMt)

Dra. Esther Cabrera (ESCS)

Dra. Dolors Ayala (UPC)

Dr. Josep Eladi Baños (UPF)

Sr. Josep M. Piqué (22@)

Sr. Carles Manté (ConSORCI Sanitari del Maresme)

Dr. Albert Blasco (EUM)

Sr. Joan Triadó (EUPMt)

Sr. José Hernández García (EUHTSP)

Dr. Léonard Janer (TCM) (Secretari)

2.1.2 Composició dels òrgans de l'Escola Universitària del Maresme

Òrgans unipersonals

Direcció Dra. Montserrat Vilalta Ferrer

Cap d'estudis Dra. Núria Masferrer Llabinés

Coordinador d'empresa Sr. Josep Patau Brunet

Coordinador de turisme Dr. Albert Blasco Peris

Òrgans col·legiats

Comissió de govern

Presidència:

Sra. Alicia Romero Llano, Presidenta de la Fundació TCM fins al 14 de juliol de 2011

Sr. Joan Mora Bosch, Alcalde de Mataró, President de la Fundació TCM (del 14 de juliol al 14 de setembre de 2011)

Vocalies:

Sr. Antoni Uix Güell, Director General de la Fundació TCM
Dra. Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'EUM
Dra. Núria Masferrer Llabinés, Cap d'estudis de l'EUM
Dr. Josep Fargas, Coordinador de centres adscrits de la UPF
Sr. Albert Pla, delegat de la UPF a l'EUM
Dr. Josep M. Raya, representant del professorat de l'EUM
Sr. Joaquim Rios, representant del professorat de l'EUM

Secretària:

Dra. Núria Masferrer Llabinés

Junta de direcció

Directora	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Cap d'estudis	Dra. Núria Masferrer Llabinés
Coordinador d'empresa	Sr. Josep Patau Brunet
Coordinador de turisme	Dr. Albert Blasco Peris
Responsables de recerca i transferència	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer i Dr. Josep Ma. Raya
Responsable d'Emprenedoria i Relacions Internacionals	Sra. Màrian Buil Fabregà

Claustre

El claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en alguns dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

Ple de Delegats

Delegats i delegades dels estudis de Turisme

Primer curs

Delegada: Rosa Maria Forcadell Cuquet.
Subdelegat: Xavier Garcia Allende

Segon curs

Delegada: Maria José Garcia Pardo
Subdelegada: Cristina Gallego Gladiador

Tercer curs

Delegat: Jordi Gonzalez
Subdelegada: Anna Nogueras

Delegats i delegades dels estudis d'AdE i GI /Empresarials

Primer curs 1E

Delegat: Alex Garcia

Sotsdelegada: Olga Diaz

Segon curs 2E

Delegat: Salvador Cortés

Sotsdelegat: Jordi Casals

Tercer curs 3E

Delegat: Cristina Gómez:

Sotsdelegada: Ana Abril

Quart curs 4E

Delegat: Jordi Bofill

Sotsdelegat: Sonia Victoria Carrera

Primer curs 1A

Delegat: Natalia Trujillo

Sotsdelegat: Xevi Jordi

Segon curs 2A

Delegada: Lara Torrente

Sotsdelegat: Jordi Martinez

Tercer curs 3A

Delegada: David Díaz Dangla

Sotsdelegat: Aleix Sala Argemi:

2.1.3 Representació de l'EUM en altres òrgans de TCM i organismes externs

Montse Vilalta

Membre de la Junta de Direcció de TCMM

Membre del Consell Sectorial de l'Àrea d'Universitats, Recerca i Desenvolupament de TCMM

Núria Masferrer

Membre de la comissió de planificació docent de TCM

Josep Maria Raya

Membre de la Comissió de Recerca de TCM

Membre de la comissió de Formació Permanent de TCM

Albert Blasco

Assessor del tribunal qualificador del procés selectiu de tècnics en Turisme del Consorci de promoció turística Costa del Maresme

2.2 Principals activitats institucionals

20 d'octubre 2010	I Fòrum del Treball al TecnoCampus
21 d'octubre de 2010	Conferència del publicista Lluís Bassat, dins el cicle Economia i Valors
27 d'octubre 2010	Lliçó Inaugural del Curs 2010-2011, a càrrec del Dr. Gabriel Ferraté
2 de novembre 2010	Inauguració oficial del Parc TecnoCampus Mataró-Maresme, amb la presència de la Ministra de Ciència i Innovació, Cristina Garmendia.
16 de novembre de 2010	Lliurament de les beques del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació per part d'empreses del territori
25 de novembre de 2010	Conferència del Dr. Jordi Ficapal sobre "Responsabilitat social i PIME's en Hosteleria i Turisme".
25 de novembre de 2010	Conferència de la Dra. Núria Chinchilla sobre La Crisi com a oportunitat, dins el cicle Economia i Valors
1 de desembre de 2010	Jornada d'Economia Cooperativa
16 de desembre 2010	Acte de Graduació de la promoció 2009-2010
13 de gener 2011	II Jornada de Recerca del TCM
19 de gener de 2011	Jornada d'Economia per a Batxillerat
2 de febrer 2011	Jornada de Portes Obertes TCM
17 de febrer de 2011	Conferència del Dr. Anton Clavé sobre Parcs temàtics: evolució, renovació i impactes
22 de febrer de 2011	Jornada sobre planificació turística local, a la seu de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, organitzada per l'EUM.
10 i 11 de març	Participació en les VI Jornades Econòmiques de Pineda de Mar i l'Alt Maresme
11 de març de 2011	Sessió " <i>Top Entrepreneurs in the digital age</i> ", amb Immaculada Martínez i Jorge Mata, en el marc del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
16 de març 2011	El nou accés a la Universitat, a càrrec del Dr. Jesús M. Prujà i la Dra. Pilar Gómez
23-27 de març 2011	Saló de l'Ensenyament 2011
2-6 de maig 2011	Setmana Internacional al TecnoCampus
20 de maig 2011	I Diada Castellera al TecnoCampus
3 de juny de 2011	Jornada Intraemprenedors, amb JC Duarte i Daniel Reilly, en el marc del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació
29 de juny 2011	Lliurament dels Premis TecnoCampus als millors Treballs de recerca de Batxillerat
20 de juliol de 2011	Jornada "Aspectes clau de gestió empresarial després de l'entrada en vigor del nou Codi de Consum de Catalunya.

3. PERSONAL

3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

3.1.1. Distribució del professorat per Unitats Docents

Unitat docent d'Idiomes

Colmcille Bremner - Doble titulació Llicenciatura en Filologia Alemanya i Francesa

Jeff Judge - Ph.D.in Education Adult Education Leadership

Astrid Hohner - Llicenciada en Filologia Anglogermànica

Angèle Coupriaux - Llicenciada en Filologia Francesa

Unitat docent Gestió de la Innovació

Victor Jordán Vallverdú - Llicenciat en Geografia i Història

Màrian Buil Fabregà - Llicenciada en Economia

Susana Domingo Pérez - Doctora en Ciències Econòmiques

Alex Araujo Batlle - Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes i Màster Universitari en Societat de la Informació i el Coneixement

Joan Codina Filbà - Doctor en Automàtica i Electrònica Industrial

Unitat docent d'Administració i Organització d'Empreses

Jordi Altayó Martí - Doctor en Dret

Marcel Gubern Fortuny - Doctor en Ciències Econòmiques

Jaume Terol García - Llicenciat en Ciències Econòmiques

Gemma Maltas Orriols - Llicenciada en Dret

Albert Rof Bertran - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials

Jesús Molina Rodríguez - Llicenciat en Filosofia

Lourdes Montoro Del Valle - Llicenciada en Dret

Anna M. Vidal Cardona - Doctora en Dret

Diego Bartolomé - Doctor en Enginyeria en Telecomunicacions i Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses

Albert Forcadell Escouffier - Llicenciat en Dret

Iñaki Bustinduy Cruz - Llicenciat en Ciències Polítiques i Sociologia i en Administració i Direcció d'Empreses

Jesús Álvarez Valdés - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials, Màster en Direcció i Gestió Turística, Màster en Business Administració

Pol Santandreu - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials

M. Dolors Celma Benaiges - Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials

Joan Massanés Vilaplana - Doctor en Ciències de la Informació

Maria Elizabeth Álvarez Girón - Llicenciada en Dret

Ricard Figueras Ollero - Llicenciat en Ciències de la informació

Unitat docent d'Economia General Aplicada

Montserrat Vilalta Ferrer - Doctora en Estadística i Investigació Operativa i Llicenciada en Matemàtiques

Josep M. Raya Vilchez - Doctor en Economia

Joaquim Rios Boutin - Enginyer en Organització Industrial. Diploma d'estudis avançats

Joan Ripoll Alcón - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales

Alfred Smilges Gaffe - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales

Elena Selga - Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses

Unitat docent de Turisme

Albert Blasco Peris - Doctor en Història Contemporània

Celina Llaràs Usón - Filosofia i Lletres secció Art i Suficiència Investigadora

Narcís Martí Fabregó - Diplomada d'Empreses i Activitats Turístiques

Lluís Codinas Poch - Llicenciat en Psicologia del Treball i les Organitzacions

Jordi Oller Nogués - Doctor en Ciències Econòmiques i Especialista en Metodologies de la Formació en l'Àrea Empresarial

Josep Cerveró Puig - Doctor en Ciències Econòmiques

Josefina Comellas Vila - Màster en Gestió Cultural

Unitat docent de Gestió Comptable i Financera

José Ramón Mariño Castro - Doctor en Ciències Econòmiques

José Luís Martínez Fernández - Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses

Núria Masferrer Llabinés - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales

Josep Patau Brunet - Llicenciat en Ciències Econòmiques

Josep Torres Prunyonosa - Doctor en Ciències Econòmiques

Santiago Arranz - Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses

Sergi Serrano Regol - Màster en Emprenedoria i Innovació

3.1.2. Dades generals del professorat

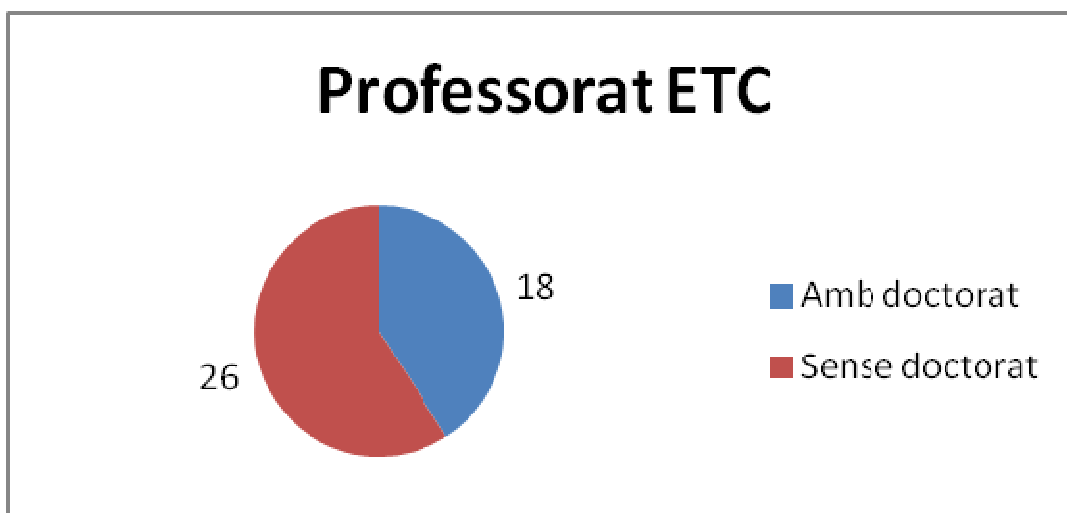
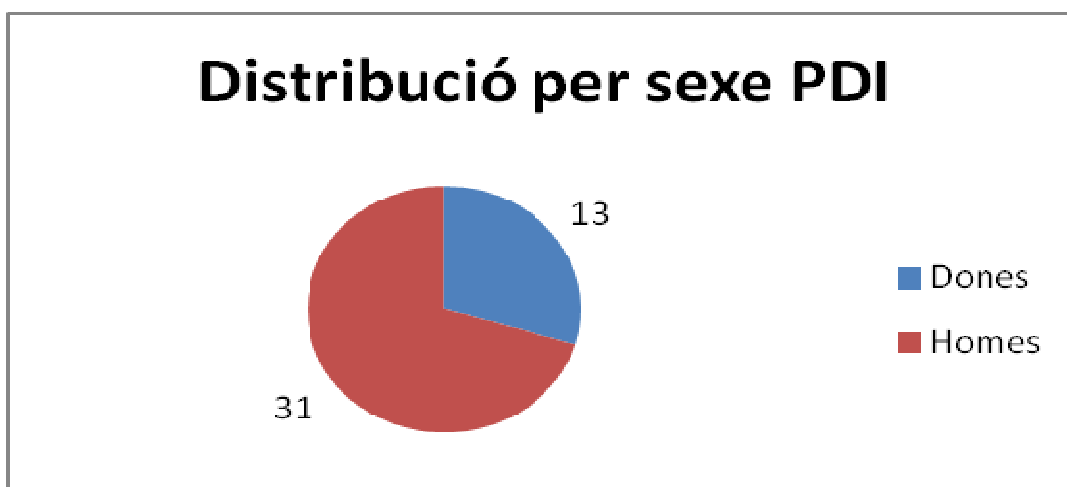
Dades generals

Crèdits contractats	684,25
Docència Graus	618,25
Docència Diplomatures	66
Gestió	56
Total Professorat	51
Professorat a temps complet	10
Professorat equivalent a temps complet	22,8

Dades professorat doctor i doctor acreditat

Total professorat doctor.....	28
Professorat doctor equivalent a temps complet	14,93
Professorat acreditat equivalent a temps complet....	3
Professorat en fase d'elaboració de la tesi	7
Professorat que ha sol·licitat l'acreditació	1
Crèdits Grau AdE i GI impartits per doctors.....	77,527%
Crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors	22,48%

3.1.3. Distribució per sexe i dedicació

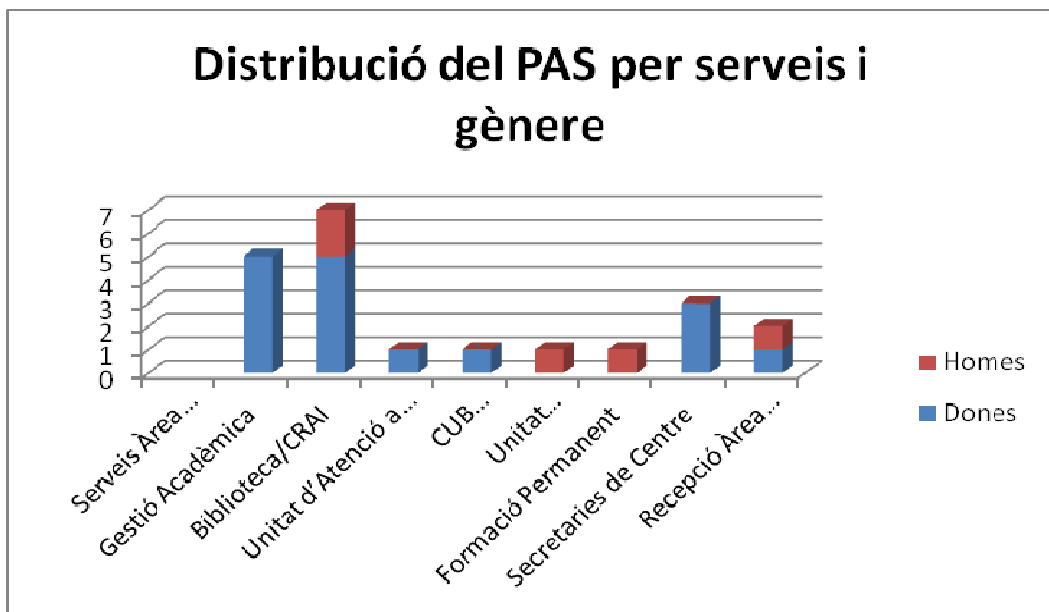
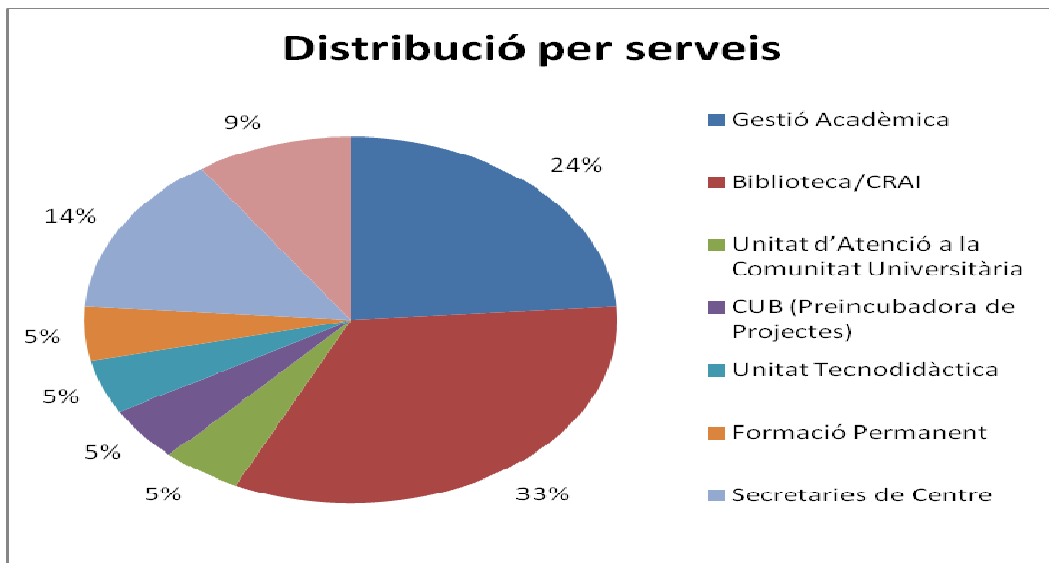


3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

3.2.1. Relació de PAS

Rosa Serra, Cap de Gestió acadèmica
Cristina Carrasco, Gestió Acadèmica
Rosa Lozano, Gestió acadèmica
Ludmila Romero, Gestió acadèmica
Enric Camón, Responsable del CRAI
Raúl Navas, Tècnic d'informàtica
Àlex Araujo, Cap de la UTD
Laura García, Tècnica de Gestió de la UACU
Elisabeth Montia, secretaria de centre

3.2.2. Distribució del PAS per serveis

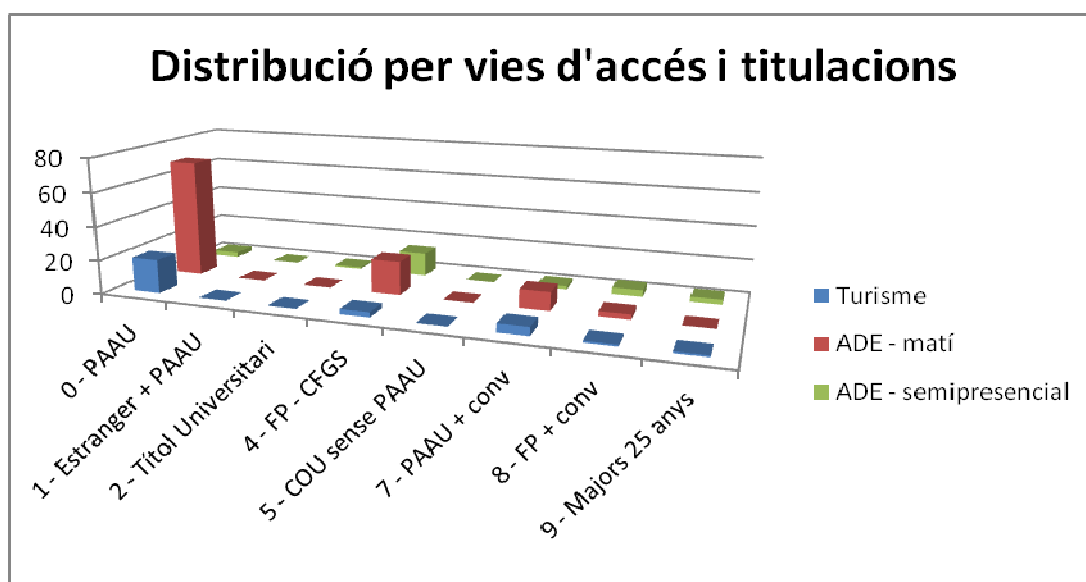
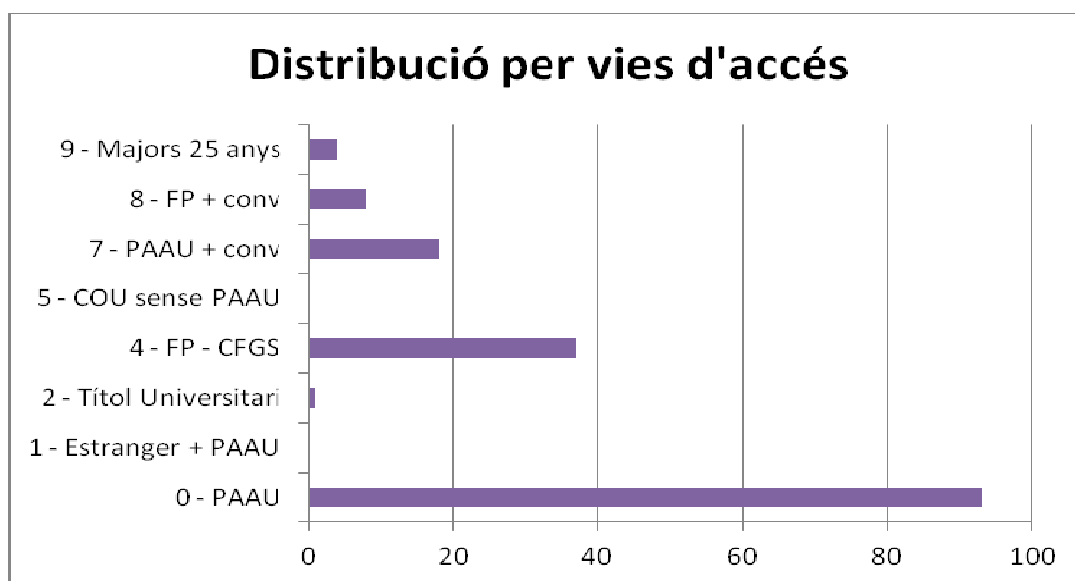


4. ESTUDIANTS

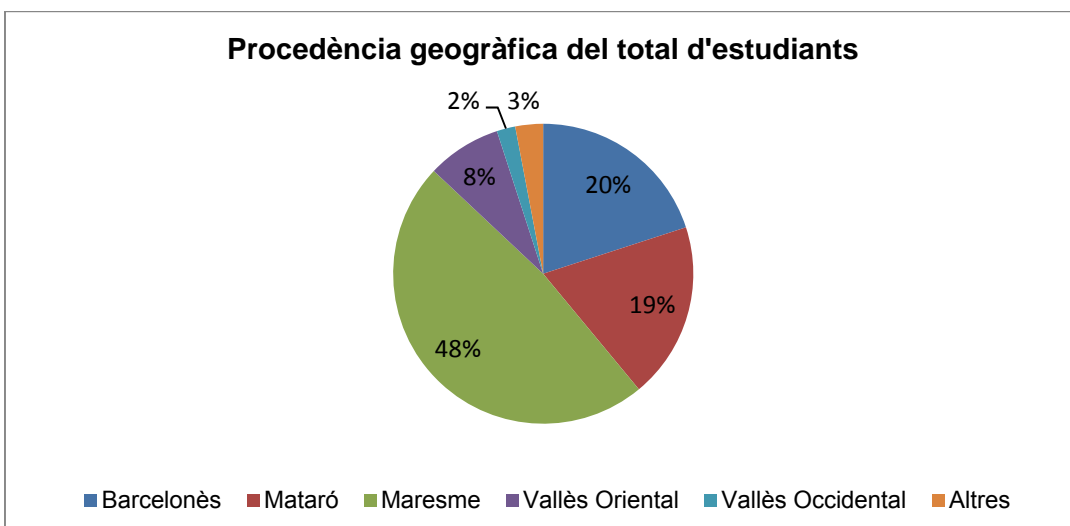
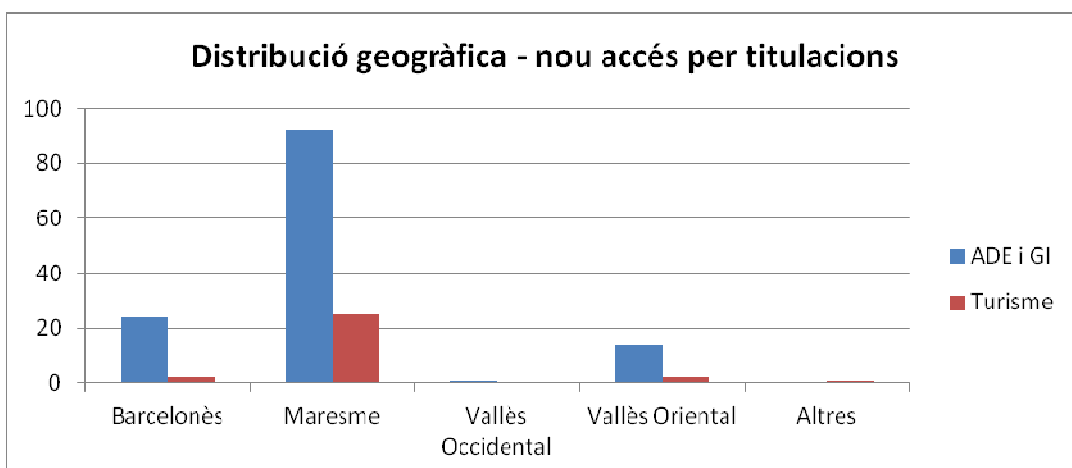
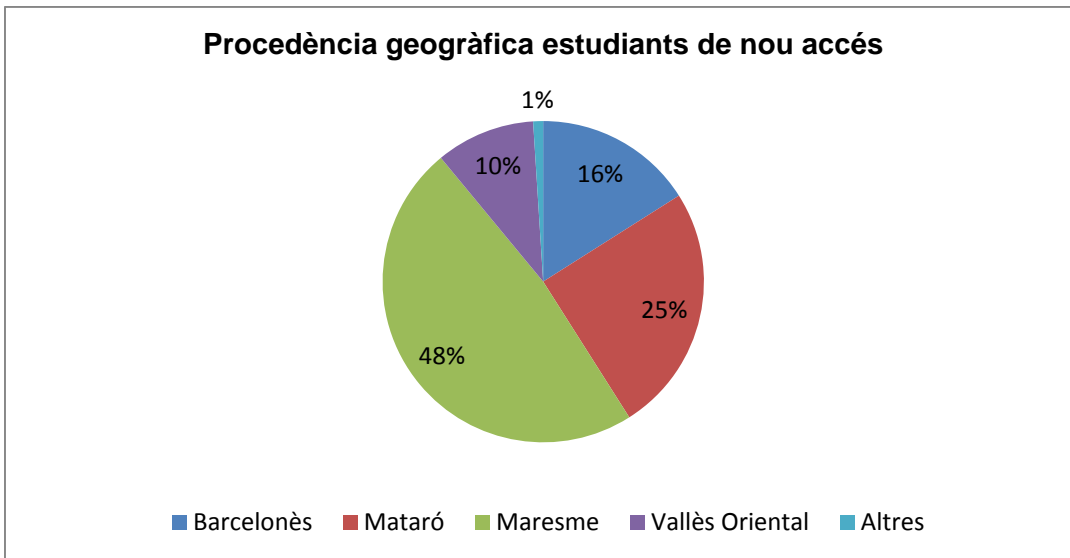
4.1 Distribució de l'alumnat per titulacions

Estudis (2010)	Total
Diplomatura en Ciències Empresarials	207
Diplomatura en Turisme	23
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	187
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	39
Total general	456

4.2. Estudiants de nou accés

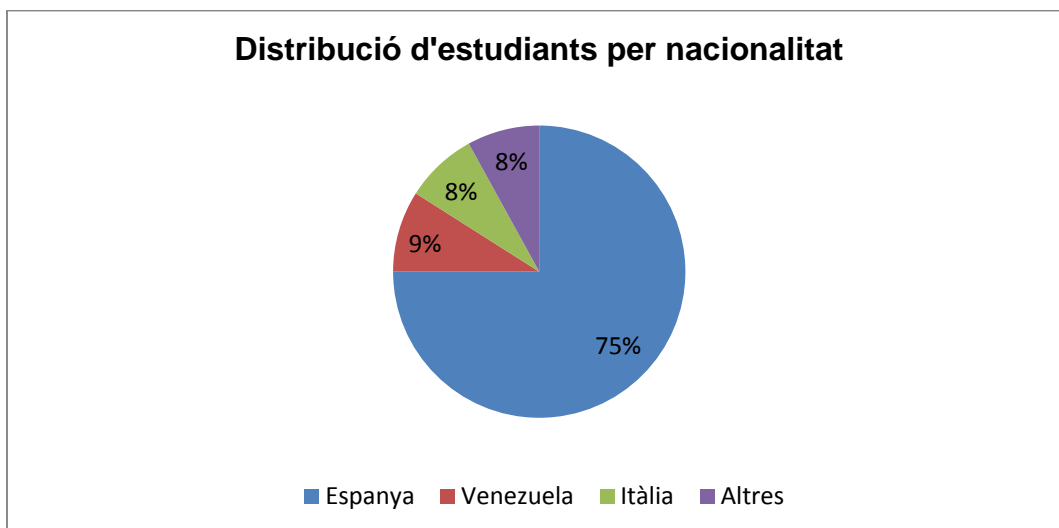


4.3. Distribució per procedència geogràfica



4.4. Distribució dels estudiants del Màster U. en Emprenedoria i Innovació

Nombre total d'alumnes: 12



Distribució per titulació prèvia	
E.T. Agrícola	8%
Ciències Empresarials	25%
Biologia	9%
Arquitectura	17%
E.T. Industrial	17%
E.T. d'Informàtica	8%
E.T. de Telecomunicació	8%
Pilot aviació comercial	8%

4.5. Estudiants que han gaudit de beques o ajuts

Beques ACA / MEC

BEQUES MEC	Sol·licitades	Concedides
Diplomatura Turisme	4	5
Diplomatura Ciències Empresarials	49	26
Grau en ADE i Gestió de la Innovació	41	19
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	9	6
TOTAL	103	56

Les beques ACA no es convoquen fins a octubre de 2011, amb efectes retroactius. Per tant, no seran mencionades en aquesta memòria.

Beques del Màster en Emprenedoria i Innovació 2010/11

10.000 €	Procter & Gamble
8.000 €	Bioiberica
5.000 €	TecnoCampus
4.200 €	Universitat Empresa
5.000 €	TecnoCampus
5.000 €	Caixa Laietana
5.000 €	Caixa Laietana
5.000 €	Caixa Laietana
5.000 €	Caixa Laietana
4.200 €	Universitat Empresa
4.200 €	Universitat Empresa
4.200 €	Universitat Empresa
10.000 €	Sorteig dia emprenedor
74.800 €	total

Beques de col·laboració amb el TecnoCampus: 26

Beques Universitat-Empresa

3.000,00 €	Metal·logènia Grau AdE
1.000,00 €	Aquahotel Turisme
1.000,00 €	Golden Hotels Turisme
1.000,00 €	Aquahotel Turisme
1.000,00 €	Golden Hotels Turisme
7.000.000 €	total

4.6. Titulats i titulades

Llistat per carreres.

Carrera	Nombre de titulats curs 2010-2011
Ciències Empresarials	50
Ciències Empresarials – nocturn	26
Turisme	8

Llistat per carreres

Ciències Empresarials

Alarcon Figueras, Xavier
Alay Roquet, Martí
Andress Esser, Nora
Arroyo Martínez, Marc
Barberà Abellan, Andrea
Bares Leon, Elisabet
Barrachina sanz, Sheila
Batlló Soler-Lluuro, Patrícia
Bosch Ruiz, Elisenda
Bouzbib Lgars, Nabila
Bufi Martí, Marc
Carlús Doblás, Georgina
Casas Carres, Marta
Diaz Millan, Sergio
Escarmena Ledesma, Eva
Escartín Llorens, David
Escurriola Marín, Sergi
Esquer Maiz, Gemma
Esteban Tascón, Gerardo
Fernández Andrés, Oriol
García Cocinero, Estefanía
García Orellana, Miquel
Gómez López, Noelia
González Ledesma, Fernando
Hidalgo Calderón, Víctor
Hou Chen, Maria Isabel
Lacoma Hurtado, Alberto
Lorenzo Ruiz, Jordi
Lucas Aulet, Marta
Martínez Piazuelo, Bárbara
Mercader Pages, Gerard
Moser Vila, Maria
Munivrana Prat, Divina
Ortega Terrón, Irene
Piera Martínez, Cristina
Planas Bierge, Sergi
Pons Buch, Africa
Puerta Marín, Jennifer
Puig Galvé, Mònica
Rodríguez Sedano, Laura
Rueda Teruel, Alba
Ruiz Valiente, Cristian

Sabater Munells, Josep Oriol
Sainz Canela, Mireia Montserrat
Sala Catalan, Alexandre
Saltor Donada, Ramon
Sánchez Arantegui, Éric
Serrano López, Cristian
Tomas Barbera, Guillem
Vidal Balcells, Gerard

Ciències Empresarials – nocturn

Abril Barrena, Eulàlia
Abril Martínez, Ana Dolores
Alsinet Jambert, Glòria
Borràs Vega, Anna
Cella Navarro, Anna
Conde Rosales, José Antonio
Dalmeu Font, Marçal
El-Amrani, Laila
García Aroca, Vianca
García Sarsa, Alejandro
Garre Marimón, Cristina
Gómez Quero, Cristina
González López, Ursula
Llucià Climent, Irene
López Montoro, Ester
López Valenzuela, Carlos
Páez Alfonso, Mireia
Pastor García-Fogeda, Raquel
Pérez Torrent, Gemma
Ponsarnau Fernández, Laura
Pozo Cabello, Miriam
Prados Tost, Marta
Salicrú Lluch, Andreu
Simón Coso, José Luís
Torralbo Rodríguez, Silvia Rosa
Vázquez Camprubí, Roger

Turisme

Balsera Espínola, Laura
Castell Borràs, Adrià
Gallego Gladiador, Cristina
García Serra, Andrea
Girós Arjona, Sofia
González Marco, Marina
Hita Gil, Mónica
Martí Lluís, Arianna

Mitjana d'anys en què els estudiants finalitzen els estudis

	Empresarials	Turisme
2010-2011	3,74	4

5. DADES ECONÒMIQUES

5.1. Resultats de l'exercici 2010 comparats amb el 2009

	2010	2009	Variació	%
1. Ingressos per les activitats	7.408.933,79	6.216.894,44	1.192.039,35	19%
b) Prestacions de serveis	3.812.658,10	3.407.235,59	405.422,51	
d) Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions	52.322,23		52.322,23	
e) Subvencions oficials a les activitats	3.543.953,46	2.793.613,05	750.340,41	
f) Donacions i altres ingressos per a activitats		16.045,80	-16.045,80	
2. Ajuts concedits i altres despeses	-181.924,07	-92.703,43	-89.220,64	96%
6. Altres ingressos de les activitats	68.642,52	48.924,33	19.718,19	40%
a) Ingressos per arrendaments	12.476,79	2.969,00	9.507,79	
c) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	56.165,73	45.955,33	10.210,40	
7. Despeses de personal	-5.439.975,95	-4.886.936,39	-553.039,56	11%
a) Sous, salaris i assimilats	-4.242.549,54	-3.859.699,71	-382.849,83	
b) Càrregues socials	-1.197.426,41	-1.027.236,68	-170.189,73	
8. Altres despeses de l'explotació	-1.781.121,75	-1.296.686,79	-484.434,96	37%
a) Serveis exteriors	-1.603.290,06	-1.226.752,56	-376.537,50	
b) Tributs	-4.676,57	-270,15	-4.406,42	
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats	-172.394,69	-36.016,61	-136.378,08	
d) Altres despeses de gestió corrent	-760,43	-33.647,47	32.887,04	
9. Amortització de l'immobilitzat	-237.807,29	-251.802,64	13.995,35	-6%
10. Subvencions, donacions i llegats traspassats al resultat	187.987,01	198.934,80	-10.947,79	-6%
12. Deteriorament i resultat per alienacions d'immobilitzat	-13.789,23		-13.789,23	
I) RESULTAT D'EXPLOTACIÓ (1+2+6+7+8+9+10+12)	10.945,03	-63.375,68	74.320,71	-117%
II) RESULTAT FINANCER (14+15+17)	-12.127,57	-57.554,97	45.427,40	-79%
III) RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (II+I)	-1.182,54	-120.930,65	119.748,11	-99%
IV) RESULTAT DE L'EXERCICI (III + 19)	-1.182,54	-120.930,65	119.748,11	-99%

5.1.1. Si s'analitza la diferència entre els ingressos de l'exercici 2010 i els del 2009, cal destacar:

- un increment significatiu en el capítol d'ingressos per matrícula en els estudis de grau (+325.493€),
- un increment d'ingressos per prestacions de serveis a empreses i pel nou programa de patrocinis a l'activitat general i als Màsters.
- augment de la subvenció de l'Ajuntament (+354.680€) i d'altres subvencions finalistes vinculades a nous projectes i serveis (+407.861€)

5.1.2. Pel què fa a l'augment de la despeses de personal, cal fer referència al següent:

- consolidació de l'Àrea d'Empresa i Innovació, amb la subrogació IMPEM i amb nous projectes de Transferència (+330.540,53€).
- contractació de personal dels Plans d'ocupació, finançat pel SOC (+145.279,08)
- contractació de PDI de l'Escola Superior de Ciències de la Salut (+76.019,01).

- augment de la massa salarial en un +1,2% respecte de l'any 2009 per la revisió de l'IPC i disminució d'un -5% per l'aplicació del RD 8/2008 (-119.617,79€).

En síntesi, es pot dir que la despesa de personal augmenta per contractacions a les àrees operatives relacionades directament amb la implantació de nous estudis de grau, a la prestació de nous serveis a les empreses i pels Plans d'Ocupació.

5.1.3. Pel que fa a l'eficiència, cal destacar la millora produïda en la prestació dels serveis de suport, atès que l'activitat de la Fundació ha incrementat en prop d'un 19% (32% si també es considera EPE), mentre que la despesa d'estructura de personal d'administració i serveis es manté inalterada en -1,30%. L'increment del volum gestionat s'ha assumit mitjançant la reestructuració i optimització de l'equip existent sense generar canvis en el cost global de la plantilla de llocs de treball adscrits a unitats indirectes o de gestió general (Serveis Generals i Serveis de Suport Universitari).

5.1.4. En el capítol de les Altres Despeses, s'ha produït un augment de despeses generat pel canvi d'ubicació de l'entitat: Lloguer, trasllat dels tres centres i despeses de publicitat i inauguració del parc (+376.537€). D'altra banda, s'han aplicat provisions d'insolvències de saldos deutors (matrícules pendents i TCMA) i baixes d'immobilitzat a causa del trasllat (+125.708€).

5. 2. Liquidació del pressupost 2010 . Despeses

	Pressupost	Execució	Desviació	%
Despeses de personal	6.007.331,13	5.439.975,95	-567.355,18	-9%
Sous i salaris	4.621.636,06	4.242.549,54	-379.086,52	-8%
Seguretat Social	1.305.909,92	1.129.535,76	-176.374,16	-14%
Altres despeses de personal	79.785,15	67.890,65	-11.894,50	-15%
Serveis exteriors	1.874.155,45	1.603.290,06	-270.865,39	-14%
Arrendaments	402.293,51	207.369,89	-194.923,62	-48%
Reparacions i conservació	118.625,85	118.774,05	148,20	0%
Serveis de professionals independents	312.609,78	390.369,00	77.759,22	25%
Primes d'assegurances	9.855,14	9.616,32	-238,82	-2%
Serveis bancaris	3.955,69	6.367,23	2.411,54	61%
Comunicació i promoció	334.725,95	234.994,15	-99.731,80	-30%

	Pressupost	Execució	Desviació	%
Subministraments	111.742,67	136.767,62	25.024,95	22%
Altres serveis	580.346,86	499.031,80	-81.315,06	-14%
Tributs		4.676,57	4.676,57	
Beques i Ajuts	101.918,45	203.289,51	101.371,06	-9%
Despeses financeres		16.880,02	16.880,02	
Dotacions a provisions per depreciació i incobrables		173.447,38	173.447,38	
Dotacions per a amortitzacions	227.115,45	237.807,29	10.691,84	5%
Total despeses	8.210.520,48	7.679.366,78	-531.153,70	-6%

5.2.1. Sobre les desviacions positives o estalvi en referència al pressupost. Les més significatives són les següents:

- disminució de despeses de personal per aplicació RD llei 8/2010 (-121.677)
- no contractació de personal per activitats i projectes previstos i no executats en Transferència i Formació Permanent (-289.427,6€).
- aplicació d'un preu de lloguer dels espais inferior a l' inicialment previst (-135.347€).
- desviació positiva de la partida de Comunicació deguda al canvi de model d'execució del servei del Centre de Congressos (-99.057€).
- estalvi en els capítols de compra de material, neteja i altres depeses (-76.291€).

5.2.2. Pel què fa les desviacions negatives o major despesa respecte el pressupost. Les més significatives són les següents:

- provisions d'insolvències de saldos deutors (matrícules i TCMA) i baixes d'immobilitzat a causa del trasllat.
- serveis exteriors de suport com auditories, assessorament legal, laboral, fiscal , (+83.492€).
- major subcontractació de professionals externs per minoració de despeses de personal propi en Transferència Tecnològica (+73.174€).
- desviació respecte del pressupost en el capítol de beques de col·laboració, d'estudis i altres ajuts (+100.288).

5.3. Liquidació del pressupost 2010. Ingressos

	Pressupost	Execució	Desviació	%
Ingressos per vendes i prestacions de serveis	4.504.051,20	3.812.658,10	-691.393,10	-15%
Matrícules formació reglada	2.817.004,74	3.111.740,44	294.735,70	10%
Prestació de serveis acadèmics	81.136,60	116.159,30	35.022,70	43%
Matrícules formació permanent i màsters	285.139,92	55.440,40	-229.699,52	-81%
Transferència i Serveis a empreses	1.320.769,94	529.317,96	-791.451,98	-60%
Subvencions, donacions, llegats i altres aportacions	3.617.413,86	3.784.262,76	166.848,90	5%
Patrocinadors i col·laboradors	216.666,67	52.322,23	-164.344,44	-76%
Ajuntament Mataró	2.489.520,56	2.489.520,39	-0,17	0%
Consell Comarcal del Maresme	350.000,00	300.000,00	-50.000,00	-14%
Altres subvencions	391.579,66	754.433,07	362.853,41	93%
Subvencions de capital traspasades a resultats *	169.646,97	187.987,07	18.340,10	11%
Altres ingressos	80.390,08	69.481,41	-10.908,67	-14%
Ingressos financers	8.665,34	4.752,45	-3.912,89	-45%
Provisions d'impagats		7.029,52	7.029,52	
Total Ingressos	8.210.520,48	7.678.184,24	-532.336,24	-6%

* **Observació.** No inclosa la subvenció Feder rebuda del Ministeri i traspasada a la EPEL pel finançament del parc científic per import de 2.625.682,47 Euros.

5.3.1. Pel què fa a les desviacions positives o de major ingrés respecte el pressupost:

- augment en 13.318 crèdits matriculats
- augment en el capítol "Altres subvencions" per les ajudes vinculades a la contractació dels Plans d'Ocupació (145.189€) i a R+D+i (232.048€).

5.3.2. Desviacions negatives o minoració dels ingressos respecte el pressupost. Les quatre principals desviacions són les següents:

- retard en l'articulació i posta en marxa de la unitat de Formació Permanent (229.699€)
- execució de menys projectes vinculats a TT dels previstos (430.881€)
- ingressos de l'activitat del Centre de Congressos incorporats a l'EPEL parc TCM (-139.080€)
- dificultats en el desenvolupament del Programa de Patrocini (-164.344).

5.4. Síntesi de la liquidació del pressupost de l'exercici 2010

5.4.1. Pressupost de transició: unificació de tres pressupostos en un de setembre a desembre, incorporació de les despeses de funcionament del nou edifici i impacte de les despeses extraordinàries del trasllat, posta en marxa i inauguració de la seu del Rengle.

5.4.2. Resultat 2010 equilibrat

5.4.3. Augment significatiu de la matrícula de nou accés. Inici de l'activitat de l'ESCS.

5.4.4. Desviació del 6% del total de despeses i ingressos respecte el pressupost: redefinició del model del centre de congressos, de la formació permanent, de la transferència de coneixement, dels màsters oficials, de TCMA.

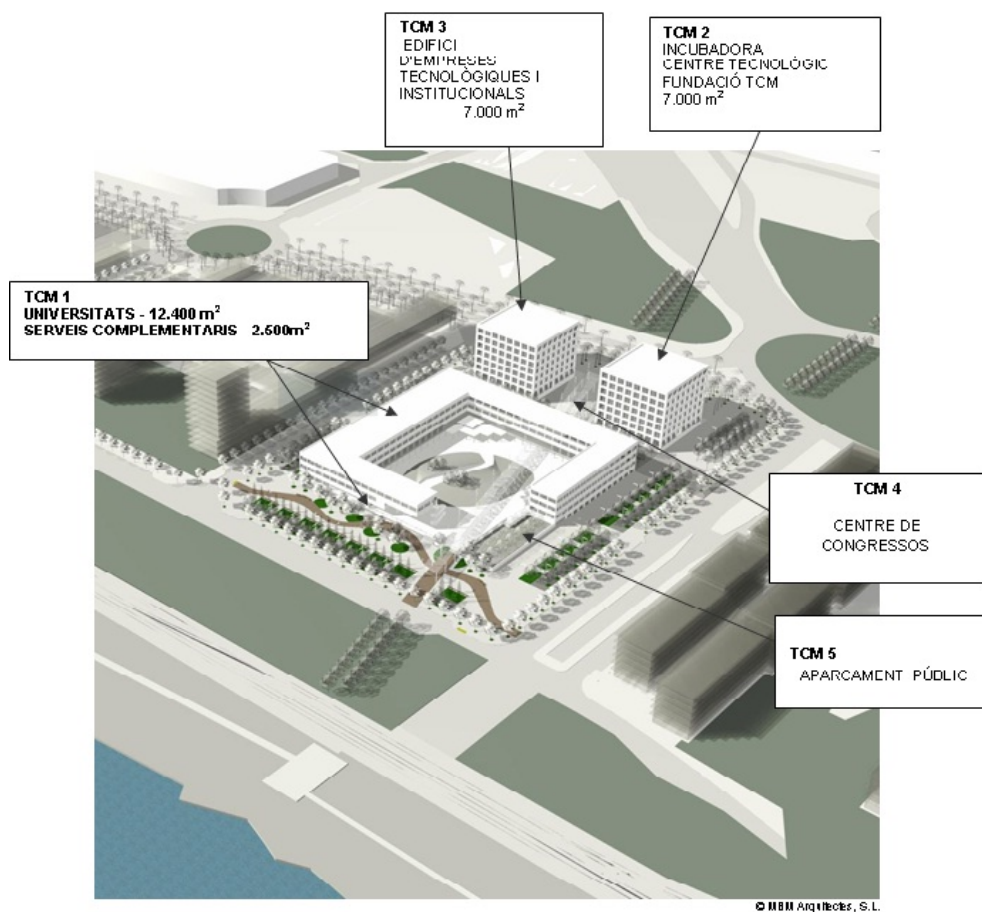
5.4.5. Amb la integració física, es millora l'eficiència dels serveis generals i acadèmics, atès que augmenta l'activitat respecte 2009, a la fundació incrementen els ingressos per prestació de serveis un 19% (sense considerar l'augment d'activitat de l'EPEL), i es mantenen dels costos del personal d'administració i serveis.

6. INFRASTRUCTURES I EQUIPAMENTS

Edificis, instal·lacions i equipaments

Amb una superfície construïda de 46.940 m² i urbanitzada de 20.290 m², el Parc TCM compta amb tres grans edificis envoltats de zona verda.

En aquest complex s'hi diferencien cinc espais destinats a: universitats (3 centres universitaris) i 1 centre de R+D+I, incubadora, empreses tecnològiques, centre de congressos i aparcament públic.



Els espais per a la impartició d'estudis universitaris al parc consisteixen en 12.400 m², destinats a aularis, laboratoris, despatxos de direcció i de professorat i serveis comuns.

Aulari

Es disposa de 23 aules amb prop de 1500 m², amb capacitat per a 580 estudiants simultanis, totes elles dotades de projecció multimèdia i sonorització d'alta fidelitat que permet desenvolupar l'activitat docent amb el recolzament de les millors eines tecnològiques.

L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat disponible a l'aula i la cobertura WIFI, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa.

Atès que el nombre i dimensió necessaris d'aules poden variar en el temps segons el nombre d'estudiants, dels estudis, de la programació d'activitats, etc., s'ha cregut escaient contemplar la possibilitat de donar a aquests espais característiques de modularitat, per poder variar de forma pràctica el nombre i les dimensions finals. En el següent quadre s'especifica el nombre, mida i capacitat de les aules:

			Descripció de les aules
	Aules	m ²	Capacitat
	11	42m ²	30 estudiants
	9	72 m ²	50 estudiants
	3	130 m ²	90 estudiants
Total	23	1.490 m²	1050 estudiants

Les tres aules de 130 m2 es destinen per a algunes de les matèries Bàsiques i Obligatòries comunes dels primers cursos dels graus. Aquestes aules són convertibles en 4-6 aules de format mig (amb capacitat per a 30-50 alumnes), per treballar en grups reduïts, i 4-6 aules de petit format (amb capacitat per a 10-30 alumnes) i per a assignatures optatives i/o d'especialització.

Una de les aules és l'anomenada "Sala de Graus", equipada amb mobiliari noble i pensada per a la docència en els Màsters o per a la presentació de Treballs de Final de Grau o de Màster.

Laboratoris

Es disposa d'un alt equipament en laboratoris especialitzats en tecnologies TIC, mecatrònica, idiomes, audiovisuals i infermeria. L'EUM fa servir els laboratoris d'Informàtica i d'Audiovisuals, aquests últims per a les assignatures més vinculades a Màrqueting i Publicitat.

Laboratoris d' Informàtica 1, 3 i 4: Cadascun d'aquests espais està equipat amb 16 ordinadors pels estudiants i 1 ordinador pel professor. Aquest darrer està connectat a un projector. Des de tots els ordinadors es pot accedir a una impressora.

Laboratori d'Informàtica 2

Està equipat amb 16 ordinadors pels estudiants i 1 ordinador pel professor. Aquest darrer està connectat a un projector. Des de tots els ordinadors es pot accedir a una impressora.

A més, es disposa de routers, firewalls, sniffers, switch, emuladors WAN, antenes, cables, mòdems, radiotester de comunicacions i equips wireless per fer pràctiques.

Laboratori d'Informàtica 5

Està equipat amb 16 ordinadors pels estudiants i 1 ordinador pel professor. Aquest darrer està connectat a un projector. Els ordinadors son del tipus iMac de 27"

Comú a tots els laboratoris informàtics

Els ordinadors poden accedir a servidors que proveeixen serveis de AD, DNS, DHCP, DFS, fitxers, còpies de seguretat, manteniment d'equips de laboratoris i gestió de llicències de software.

El programari disponible (lliure o llicenciat) és Windows, Office, Open Office, Linux Ubuntu, Compiladors/intèrprets de programes: Java, C, C++, PHP, Netbeans, Servidor SGBD Oracle, MySql, Power Designer, Apache Http server, Adobe Creative Suite 5, Master Collection, Matlab, Divx, Quicktime, WaveLab, Autodesk, Pack Adobe, Joomla, Nuendo3, Audacity, Inspiration, Final Cut Express, Adobe CS4 i Autodesk Entertainment Creation.

Cambra semianecòica

Control/Estudi de Ràdio 1

Control de ràdio equipat amb ordinador, monitors de vídeo, taula de so digital, micròfon, CD, processador multiefectes, powerplay, amplificador, monitors d'àudio, auriculars i rellotge sincronitzat amb plató.

Estudi de ràdio equipat amb micròfons, peus de micròfon, auriculars, llum "on-air" i altaveus.

Control/Estudi de Ràdio 2

Control de ràdio equipat amb ordinador, monitors de vídeo, taula de so, micròfon, CD, transmissor FM i rellotge sincronitzat amb plató.

Estudi de ràdio equipat amb micròfons, peus de micròfon, auriculars, llum "on-air" i altaveus.

Control de Televisió

Equipat amb altaveus, control de Tallys de les càmeres de plató, TV, taula Anycast station per realització, Intercom, PC videowall, gràfics, teleprompter, monitors, taula de llums, rellotges sincronitzats entre control i plató, video gravador/reproductor, reproductor DVD/VHS, taula de mescles digital, gravador de CD, auriculars, taula so digital, patch, ordinador de control de so i ordinador de televisió.

Plató de Televisió

Equipat amb TV, panells decorats amb croms, panell decorat amb porta, panell decorat amb finestra, mobiliari, càmeres, tripodes, teleprompters, tallys, monitors, taula de llums, micròfons sense fils i de solapa, intercomunicadors portàtils ASC més els seus auriculars amb micro,

ordinador, monitor, receptor de micros sense fils, parrilles motoritzades amb focus, panells de llum freda, focus i pantalles de llum freda.

8 sales de postproducció d'àudio

Tot i que algunes sales disposen de característiques especials, en general totes elles disposen d'ordinador d'altres prestacions amb programari especialitzat de postproducció, monitors de televisió, altaveus i taula de so.

Servei de préstec de material audiovisual

Per donar suport a les pràctiques docents d'audiovisuals, es disposa d'un servei de préstec als estudiants que disposa de: kits de vídeo (càmera, bateries, micròfon, auricular i cablejat divers), kits fotogràfics (càmera, bateria, carregador i lent intercanviable, trípode, memory card, para-sol i cables varis), trípodes, steadycam, kit de Microfonia per a bateria, kits d'àudio (taula de so, DI, auriculars, amplificador d'auriculars, cables diversos), kits de gravació (gravadora, micro, cablejat vari), perxes, peus de micròfon, auriculars, amplificadors d'auriculars, DI's, paravents i micròfons.

Despatxos de direcció i professorat

Els despatxos de direcció dels centres i del professorat així com dels diferents serveis universitaris es troben al mateix edifici, facilitant el contacte i la relació amb els estudiants i la cohesió de la comunitat universitària.

El PDI disposa de despatxos, espais per a seminaris i espais de reunions per preparar la seva activitat docent i de recerca. En total es disposa de 38 despatxos, 3 zones de treball i 2 seminaris. L'EUM disposa dels següents espais de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció
- 1 despatx per a la cap d'estudis
- 2 despatxos per als coordinadors
- 4 despatxos per a professorat (amb tres llocs de treball cadascun)
- 1 Sala de Professorat
- 2 Sales de tutories.
- 2 Espais per grups de recerca.

El total d'espais de TCM destinats a despatxos de direcció i professorat és el que es mostra en la taula següent:

	m²/unitat	Unitats	Superfície
Despatxos	18	30	540 m ²
Sales de treball	53,3	3	160 m ²
TOTAL			700 m²

Serveis comuns

Al campus de TCM hi ha en funcionament els següents serveis universitaris:

- Biblioteca- CRAI
- Gestió Acadèmica
- Unitat TecnoDidàctica (UTD)
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU), que integra el Servei d'Estudiants,, el de Pràctiques i Inserció Laboral i el d'Internacionalització.
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)
- CUB: Preincubadora de projectes

A banda d'aquests serveis pròpiament dits, hi ha àrees també transversals on s'hi duen a terme altres actuacions pròpies dels centres universitaris:

- Àrea de Formació Permanent
- Àrea de Recerca
- Àrea de Qualitat

Per al PAS assignat en aquests serveis i àrees transversals es disposa de més de 300 m². S'ha calculat una necessitat d'espai mínim de 10 m²/persona en les àrees administratives i de Gestió Acadèmica, de 15 m² per a cada despatx de direcció, i de 40 m² per a les sales de juntes i reunions. En total, els espais destinats són els que es mostren en la taula següent:

Ús	Superfície
Oficines (Adm. Gral.)	250 m ²
Despatxos Direcció+vestíbul accés	225 m ²
Sales reunions	80 m ²
TOTAL	555 m²

A més d'aquests serveis i àrees, es compta amb d'altres que són transversals a tot el Parc TCM:

- Direcció General i àrees funcionals: Secretaria General, Recursos Humans, Comptabilitat i Finances
- Comunicació i Màrqueting
- Manteniment i Infraestructures
- Serveis Informàtics i Telemàtics
- Unitat de Transferència de Coneixement
- Sala d'Actes
- Arxiu
- Recepció i Telefonia
- Magatzem
- Bar- Cafeteria i Restaurant

7. RELACIONS INTERNACIONALS

7.1. Relació d'universitats i centres universitaris amb convenis vigents.

Durant el curs 2010/11, l'EUM ha mantingut acords bilaterals amb les 20 següents universitats:

PAÍS	INSTITUCIÓ	CIUTAT
Alemanya	<i>University of Siegen</i>	Siegen
Alemanya	<i>Hochschule Bremerhaven</i>	Bremerhaven
Bèlgica	<i>Hogeschool Gent</i>	Gent
França	<i>University of Angers</i>	Angers
França	<i>Universite Paris-Est Marne - La - Valle</i>	Marne-la-Vallée
Irlanda	<i>Institute of Technology Blanchardstown</i>	Dublin
Irlanda	<i>Letterkenny Institute of Technology</i>	Letterkenny
Itàlia	<i>Università degli Studi dell'Aquila</i>	Aquila
Itàlia	<i>Università degli Studi di Cagliari</i>	Cagliari
Itàlia	<i>Università degli Studi di Roma, Tor Vergata</i>	Roma
Itàlia	<i>Università degli Studi di Venezia</i>	Venècia
Itàlia	<i>Università degli Studi di Bologna</i>	Bologna
Polònia	<i>Poznanska Wyzsza Szkola Biznesu</i>	Poznań
Portugal	<i>IESF - Instituto de Estudos Sueriores Financeiros e Fiscais</i>	Vila Nova de Gaia
Portugal	<i>Universidade de Aveiro</i>	Aveiro
Regne Unit	<i>Swansae Institute of Higher education</i>	Swansea
Regne Unit	<i>Glyndwr University</i>	Wrexham
Rep. Txeca	<i>Vysoká škola obchodní v Praze</i>	Praga
Rep. Txeca	<i>Skoda Auto Vysoka Skola (Skoda Auto University)</i>	Mlada Boleslav
Suïssa	<i>Universität Zürich</i>	Zürich

7.2. Mobilitat d'estudiants per programes.

Seguiment i integració dels estudiants INCOMING

L'EUM va acollir durant el curs acadèmic 2010/11 un total de 9 estudiants internacionals. 8 van estudiar a l'EUM a través del programa Erasmus i 1 a través d'un Acord Bilateral amb una Universitat de la Xina.

Conforme als objectius, es van realitzar al llarg del curs diverses accions per aconseguir una major integració dels estudiants Erasmus:

- Activitats culturals.
- 1^a Setmana Internacional del TCM.
- Esmorzar internacional.

El Departament de Relacions Internacionals va assegurar el seguiment acadèmic dels estudiants INCOMING (ajuda amb l'elecció d'assignatures, comunicació amb les universitats estrangeres per assegurar que els estudiants disposin de la documentació necessària per al reconeixement acadèmic, enviament de les qualificacions, etc).

Sortides d'estudiants de l'EUM

Durant el curs 2010/11 es va comptar amb un total de 10 estudiants OUTGOING. Cal destacar que en un primer moment van demanar la beca Erasmus 17 estudiants, però finalment 7 d'ells van renunciar.

S'ha assegurat el seguiment acadèmic dels estudiants OUTGOING abans i durant la seva estada en la universitat estrangera i es va realitzar el reconeixement acadèmic anteriorment acordat amb els alumnes.

Dades evolutives *Outgoing Students*

	2010/11	2009/10	2008/09	2007/08
TOTAL OUTGOING STUDENTS	10	6	3	2

7.3. Mobilitat de professorat.

Visites de professors a l'EUM

Durant la Setmana Internacional TCM, es va rebre la visita de 12 representants i/o professors d'universitats europees, corresponents a 7 universitats diferents.

Estades a l'estranger de professors a l'EUM

Durant el curs 2010/11 només es va realitzar 1 mobilitat de personal docent, ja que no vàrem rebre més pressupost de l'OAPEE.

8. RELACIONS UNIVERSITAT - EMPRESA

8.1. Convenis de cooperació educativa

Total Convenis: Durant el curs 2010/2011 a l'EUM s'han tramitat un total de 56 convenis de cooperació educativa. La distribució segons estudis ha estat:

- Empresarials: 48
- Turisme: 8

Total alumnes: El nombre d'alumnes que han realitzat pràctiques en el marc de Convenis de Cooperació Educativa ha estat un total de 45, és a dir, hi ha hagut alumnes que ha fet més d'un CCE al llarg del curs. Cal destacar, que a l'EUM un 34.62% dels 130 alumnes que estan en situació de fer un CCE ha fet pràctiques.

La distribució per carreres ha estat la següent:

- Empresarials: 38
- Turisme: 7

Total hores: El total d'hores de Pràctiques que han fet els alumnes ha sigut de 20.522.

La distribució per carreres ha estat la següent:

- Empresarials: 17.806 h.
- Turisme: 2.716 h.

Com a mitjana, la durada dels convenis signats ha estat de 366,46 hores.

La distribució per carreres ha estat:

- Empresarials: 370,96
- Turisme: 339,50

Total ajut econòmic El total d'ajut econòmic que han rebut els alumnes ha estat de 54.745,73€.

La distribució per carreres ha estat:

- Empresarials: 47.547,23€
- Turisme: 7.198,50€

Com a mitjana, cada estudiant que ha fet CCE ha rebut un ajut econòmic total de 1.216,57€.

La distribució per carreres ha estat:

- Empresarials: 1.251,24 €
- Turisme: 1.028,36€

Total Empreses: Un total de 47 empreses han acollit alumnes per fer pràctiques.

La distribució per carreres ha estat:

- Empresarials: 39
- Turisme: 8

8.2. Activitats d'Emprenedoria i Incubació

El CUB: Origen i Objectius

La Preincubadora (CUB) és un centre dinamitzador i referencial de la cultura de la innovació i de l'esperit empenedor, capaç de connectar el món de les idees innovadores i d'alt valor afegit amb el món de l'empresa com a generador de riquesa i innovació en el territori.

Els principals objectius del CUB son:

- Fomentar l'esperit empenedor i la cultura de la innovació a la universitat
- Crear un entorn favorable per a l'estimulació i la generació d'idees
- Impulsar la connexió entre la universitat i l'empresa
- Detectar projectes innovadors d'alt valor afegit i orientats al mercat
- De la idea al projecte (suport al *business plan*)
- Presentar la creació d'empreses com una sortida professional
- Capacitar en el sentit de la iniciativa i l'esperit empenedor (Empleabilitat: les empreses busquen persones empenedores i innovadores).

Així doncs, la finalitat principal del CUB és donar el suport necessari a aquells empenedores i empenedores del TCM, que vulguin iniciar-se en el món de l'empenedoria, ja sigui a partir de la creació d'una empresa o a través de la millora/potenciació de les seves actituds empenedores.

Per tal d'assolir els anteriors objectius, i durant el curs 2010 – 2011 s'han realitzat les següents actuacions:

1) Desplegament del Programa MOTIVA:

- a) *Presentació serveis CUB:* 172 assistents
- b) *Anàlisi habilitats empenedores a través d'un qüestionari que analitza el perfil empenedor dels estudiants:* 172 assistents
- c) *Taller d'oportunitats de negoci (turisme, audiovisuals, empresa i enginyeria):* 27 assistents.

2) Integració del TecnoCampus a través del CUB a la Xarxa d'Emprenedoria Universitària (XEU):

Aquest projecte ha esta impulsat per la Direcció General d'Economia Cooperativa i Creació d'Empreses del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya, i subvencionat pel SOC. La xarxa de foment de l'esperit empenedor a la Universitat Catalana que integra totes les universitats públiques del país: la Universitat de Barcelona (**UB**); la Universitat Autònoma de Barcelona (**UAB**); la Universitat Politècnica de Catalunya (**UPC**); la Universitat Pompeu Fabra (**UPF**); la Universitat Oberta de Catalunya (**UOC**); la Universitat Rovira i Virgili (**URV**); la Universitat de Girona (**UdG**); la Universitat de Lleida (**UdL**); la Universitat de Vic (**UVic**); Tecnocampus Mataró-Maresme (**TCM**). Les activitats realitzades durant el curs 2010 -2011 han estat:

- a) *Tallers i seminaris*: Que es compon de dues grans actuacions
- **Jornades de Foment de l'Emprenedoria: Emprèn!**. Concretament s'han celebrat les dues edicions:

Títol	Públic objectius	Ponents	Assistents
Intraemprenedors. Cm innoven Groupon i eDreams?	Estudiants de Màster d'emprenedoria i innovació (EUM)	- JC Duarte - Daniel Reilly - Gregor Gimmy	57

- **Taller de competències emprenedores**: Consisteix en un taller de dues sessions, de no més de dues hores de duració, adreçada a facilitar a l'alumnat universitari la identificació de les aptituds emprenedores i conèixer eines per millorar-les, etc. En aquesta línia, l'objectiu d'aquestes sessions de resolució d'un test, i de seguiment, és facilitar a l'alumnat universitari la identificació de les seves aptituds emprenedores i les pròpies competències i habilitats; donar a conèixer eines per a millorar-les; i mesurar resultats. Els tallers realitzats durant el curs 2010-2011 han estat:

Públic objectiu	Assistents
Estudiants ADE (EUM)	21
Estudiants de Màster d'emprenedoria i innovació (EUM)	10

- b) *Activitats en línia – Concurs d'idees emprenedores*: Amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor i innovador de la comunitat universitària, impulsar la generació d'idees que solucionin necessitats reals, així com potenciar les idees que puguin convertir-se en un producte o servei real i comercialitzable, s'ha organitzat el concurs d'idees emprenedores per als estudiants, PDI i PAS del TCM que entraven en competició amb la resta de la comunitat universitària de la resta d'universitat públiques catalanes integradores de la XEU.

D'aquesta manera, 18 idees (6 estudiants de la EUM, 10 estudiants de la EUPMt i 2 PDI) es van presentar durant el període del 2 de maig al 27 de maig de 2011. D'entre elles, i a través d'un jurat format per Julián Horrillo, Màrian Buil i Elisabeth Ferri es van seleccionar les 2 idees finalistes pel TCM que van ser: Rafa Liñan Vega (EUPMt) i Aleix Mayor (EUPMt). En la segona fase on es proclama la idea guanyadora (dins el congrés d'emprenedoria universitària), cap de les idees del TCM ho van ser, però si es van quedar en una bona posició 4t i 5è respectivament.

- c) *Campus d'Estiu* (Vic, 12 i 13 de juliol de 2011): És un camp de treball participatiu, desenvolupat amb l'objectiu de generar un clima de participació on els estudiants treballin amb l'objectiu comú de desenvolupar un projecte d'emprenedoria,

orientat a donar la millor resposta possible a un repte concret (innovació social, necessitats de mercat...).

Els participants han après a treballar contra objectius de forma col·laborativa, competir, compartir experiències amb persones amb les mateixes inquietuds i, finalment, generar un treball d'alt valor en un període de temps força limitat, amb la intenció de potenciar actituds i aptituds emprenedores.

Pel cas del TCM, 10 alumnes van ser els que varen participar: Carles Martínez Barriga (EUM), Carlos Torres Valhondo (EUPMt), Enric Puiggalí Boter de Palau (EUM), Lluís Marfany (EUPMt), Meritxell Civil (EUPMt), Oriol Genisans (EUPMt), Oleguer Rocafull Ferrer (EUPMt), Rafa Liñán Vega (EUPMt), Raquel Rodríguez Sánchez (EUPMt) i Tanit Palay (EUPMt).

D'entre els 10 alumnes, 3 van formar part de l'equip guanyador d'un viatge a Dinamarca: Oriol Genisans (EUPMt), Carlos Torres (EUPMt) i Enric Puiggalí (EUM).

- d) Recerca i Divulgació: 10 Passos per a ser una universitat emprenedora. Grup de treball: Diego Bartolomé, Jordi Mas, Antoni Satué, Joan Triadó, Elisabeth Ferri, Màrian Buil, Julian Horrillo

- 3) Assessorament personalitzat en el procés de creació d'una empresa: En el quadre es detallen els projectes assessorats.

Projecte	Alumnes	Escola	Premis	Situació Actual
BE COOL FLOWERS	Meritxell Roca Jiménez	EUM	UPF Emprèn 2011	Finalitzat Pla d'empresa
	Gloria Alsinet Jambert	EUM	Cre@tic 2011	
Wen Win	Carles Martínez Barriga	EUM	UPF Emprèn 2011	Finalitzat Pla d'empresa
			Cre@tic 2011	
Tefaco	Joan Marc	EUM		Procés elaboració Pla d'empresa

- a) Principals resultats obtinguts
- Usuaris CUB (2010 -2011): 396 persones
 - Plans d'empresa assessorats i elaborats: 4 per 6 persones
 - Empreses en procés de creació: 4
 - Participants en el "I concurs d'idees emprenedores": 18
 - Participants en el "I campus d'estiu": 10

- b) Equip del CUB

Equip format per 3 persones expertes en l'assessorament en creació d'empreses per part del col·lectiu universitari (estudiants, professors i PAS). A part de l'experiència en assessorament i la participació en projectes en el camp de l'emprenedoria, els 3 membres de l'equip compten amb estudis universitaris i formació específica en creació d'empreses a nivell de 3er cicle (Postgrau / Doctorat).

- Tècnica en creació d'empreses: Elisabeth Ferri
- Responsable EUM: Màrian Buil
- Responsable EUPMt: Julián Horrillo.

9. DOCÈNCIA

9.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

Oferta

Durant el curs 2010-2011 s'ha iniciat el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, implantant els dos primers cursos al mateix temps i adaptant els estudiants que havien començat els seus estudis el curs 2009-2010 encara en els estudis de diplomatura.

D'aquesta manera, s'iniciava el procés d'extinció de la diplomatura de Ciències Empresarials. Per la seva banda, el Grau de Turisme i Gestió del Lleure arribava al segon curs d'implantació i continuava el procés d'extinció de la diplomatura en Turisme iniciat el curs anterior.

Cal destacar de manera rellevant la substitució del règim nocturn que s'oferia en la diplomatura de Ciències Empresarials per la modalitat semipresencial en el nou Grau, implantada, també, en els seus dos primers cursos. Aquesta ha estat una aposta important de l'EUM, a la qual s'han esmerçat molts esforços pel seu caràcter innovador, sobretot per l'ús de les noves tecnologies i pels canvis que ha suposat en el règim de dedicació del professorat i en el procés d'aprenentatge dels estudiants. Un dels avantatges de la modalitat semipresencial és que els estudiants poden cursar els seus estudis en quatre anys, és a dir, amb la mateixa durada i amb el mateix ritme que si ho fessin en la modalitat presencial. D'altra banda, atès que la majoria de persones que es matriculen en aquesta modalitat estan inserides ja al món laboral, les classes presencials de la modalitat semipresencial es continuen fent en horari nocturn.

D'aquesta manera, l'oferta d'estudis de l'EUM el curs 2010-2011 ha estat la següent:

- Grau d'Administració d'empreses i Gestió de la Innovació –modalitats presencial i semipresencial-
- Grau en Turisme i Gestió del Lleure
- Diplomatura en Ciències Empresarials
- Diplomatura en Turisme

Cal afegir-hi el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, iniciat també aquest curs

El Pla d'Estudis del Grau d'Administració d'empreses i Gestió de la Innovació consta de 240 crèdits ECTS i s'organitza en 4 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun. Els crèdits es distribueixen en:

- 64 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 128 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en assignatures optatives
- 14 crèdits ECTS en pràctiques externes
- 14 crèdits ECTS en treball fi de grau

9.2. Modificacions Pla d'Estudis de Turisme i Gestió del Lleure

Una de les tasques que s'ha dut a terme aquest curs ha estat la modificació del Pla d'Estudis del Grau en Turisme i Gestió del Lleure, atès que ja en el seu primer any d'implantació s'havien observat algunes disfuncions en el seu desplegament. Un cop plantejades les modificacions, es van sotmetre a l'aprovació de la Universitat Pompeu Fabra i, posteriorment a la seva verificació per part d'ANECA. Cap a finals de curs es va rebre la resposta positiva per part d'aquesta agència

Les modificacions que es van proposar i, finalment, acceptar per part de les instàncies implicades, van ser les següents:

a) Ampliar els crèdits d'Anglès dels 9 actuals a 18 (tres assignatures de 6 ECTS cadascuna impartides al llarg dels tres primers cursos). Justificació: donat l'escàs nivell d'Anglès de la majoria d'estudiants que accedeixen a la titulació, es va considerar necessari ampliar el nombre de crèdits per tal d'assolir el nivell que es preten per als futurs titulats.

Ampliar els crèdits obligatoris de Gestió del Lleure (augment de 20 crèdits). Justificació: malgrat que la denominació del títol inclou aquesta especificació, el nombre de crèdits obligatoris associats a aquesta matèria semblava insuficient per assolir les competències previstes en el títol, sobretot per als estudiants que amb l'actual pla d'estudis no optessin per l'itinerari d'assignatures optatives vinculades a aquesta matèria. És per això que es va proposar incloure com a obligatòries cinc assignatures que en l'actual pla d'estudis figuren com a optatives i que poden adscriure's a Gestió del Lleure:

Planificació turística
Gestió del lleure i el benestar
Organització d'esdeveniments
Instal·lacions i equipaments de lleure
Creació de productes turístics

c) Passar a optatives las assignatures obligatòries d'Alemanys (9 crèdits) i Promoció i Publicitat (4 crèdits). Justificació: com a conseqüència de l'ampliació d'assignatures obligatòries vinculades a Gestió del Lleure esmentada en el punt anterior, va ser necessari passar alguna obligatòria a optativa.

Les assignatures d'Alemanys i Promoció i Publicitat poden considerar-se optatives atesa l'escassa significació que tenen per assolir les competències generals i específiques associades al títol.

d) Reduir l'optativitat i eliminar itineraris. Justificació: l'alumne havia de cursar 40 crèdits optatius a escollir entre assignatures d'un dels quatre itineraris en què es distribueixen. Tenint en compte una oferta mínima de dos a u, el cost de l'optativitat semblava insostenible atès el nombre d'estudiants que entren anualment a l'EUM.

Tenint en compte que, tal com s'ha especificat anteriorment, convenia passar a obligatòries algunes matèries optatives de Gestió del Lleure, es va proposar reduir a 20 el nombre de crèdits optatius i agrupar –a mode d'ordenació merament informativa- les actuals assignatures optatives en tres grans blocs de matèries: "Innovació en Turisme", "Gestió del Lleure" i "Empresa i Turisme", sense que constituïssin itineraris d'elecció prèvia per part de l'estudiant. També es van incloure noves assignatures optatives d'Innovació, atès que aquesta matèria constitueix, juntament amb l'Emprenedoria, l'eix vertebrador de les activitats de docència i investigació de l'Escola. Com a conseqüència, el Treball Final de Grau haurà de vincular-se a una d'aquestes matèries i no als itineraris, tal s'havia previst inicialment.

D'altra banda, atenent que la matèria Gestió del Lleure figura en la denominació del títol i que, per tant, una major formació en aquesta matèria ha de ser el tret diferenciador dels futurs graduats respecte dels d'altres titulacions de l'àrea de Turisme, es va preveure que aquells estudiants que vulguessin aprofundir o ampliar coneixements d'aquesta matèria, podessin fer-ho, també, mitjançant assignatures optatives de caire més específic que les cursades com a obligatòries: turisme esportiu, Turisme de la Tercera Edat, Turisme blau,... És per això que la matèria Gestió del Lleure es va fer figurar, també, en l'oferta d'optativitat.

e) Assignar a totes les assignatures optatives cinc crèdits. Justificació: atès que es preveu compartir optativitat amb el Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, convenia, per raons organitzatives, unificar el nombre de crèdits associats a les assignatures optatives dels dos títols.

f) Homogeneïtzar el nombre de crèdits per curs. Justificació: la distribució del nombre de crèdits per curs era diferent –el segon curs, per exemple, constava de 68 crèdits- Es va considerar que això calia corregir-ho proposant una distribució temporal homogènia de 60 crèdits per curs.

g) Modificar l'ordenació temporal de les assignatures. Justificació: com a conseqüència dels canvis descrits anteriorment, va ser necessari modificar l'ordenació temporal d'algunes assignatures.

Amb aquestes modificacions, el Pla d'Estudis de Turisme i Gestió del Lleure consta de 240 crèdits ECTS i s'organitza en 4 anys acadèmics de 3 trimestres cadascún. Els crèdits es distribueixen en:

- 60 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 120 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en assignatures optatives
- 20 crèdits ECTS en pràctiques externes
- 20 crèdits ECTS en treball fi de grau

El curs 2010-11 s'ha posat en marxa el segon curs del Grau

9.3. Doble Titulació Grau AdE / Grau Turisme

Una altra de les tasques en què s'ha estat treballant el curs 2010-2011 és la proposta d'implantació de la doble titulació Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Grau en Turisme i Gestió del Lleure.

En els últims anys, a l'EUM s'oferia un itinerari transversal, amb l'aprovació de la UPF, que permetia als estudiants que així ho sol·licitessin obtenir en quatre anys la doble titulació de Diplomada en Ciències Empresarials i Diplomada en Turisme. Aquesta possibilitat va deixar d'oferir-se els dos últims anys atès el diferent ritme d'implantació de les titulacions de Grau i al fet que l'extinció avançada d'una de les diplomatures respecte de l'altra no permetria acabar amb les suficients garanties la doble titulació als estudiants que optessin per l'itinerari transversal. Això no obstant, s'havia constatat que existia un nombrós grup d'estudiants que es continuaven interessant en obtenir la doble titulació i així ens ho havien manifestat en diverses ocasions. D'altra banda, des de la direcció del centre, es va considerar que, a banda de ser factible, l'opció d'una doble titulació Empresa-Turisme, amb oferta diferenciada des del moment d'accés a la universitat, seria del tot adequada per a un perfil professional cada dia amb més demanda.

És per això que es va presentar la proposta de Pla d'Estudis per a una doble titulació Grau d'Administració d'Empreses/Grau en Turisme confeccionada a partir de les assignatures que conformen el Pla d'Estudis del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i el Pla d'Estudis del Grau de Turisme i Gestió del Lleure, indicant, així mateix, els objectius i competències per a la doble titulació obtinguts agregant els de cada titulació per separat.

El pla d'estudis resultant s'organitza en 5 anys acadèmics de 3 trimestres cadascún. Els crèdits es distribueixen de la següent manera:

- 64 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 196 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en pràctiques externes
- 34 crèdits ECTS en treball fi de grau

Està previst oferir la doble titulació a partir del curs 2011-2012

9.4. Idiomes

Per reforçar l'aprenentatge d'idiomes dels estudiants, l'EUM ofereix assignatures d'idiomes. Tant al Grau d'AdE i GI com en el de Turisme i GL, s'imparteixen 18 ECTS d'anglès distribuïts en els tres primers cursos. A banda, els estudiants de Turisme poden escollir el francès o l'alemany com a assignatures optatives.

Durant el curs 2010-2011, l'EUM ha estat negociant un conveni de col·laboració amb el Programa d'Ensenyament d'Idiomes de la UPF (PEI-UPF) amb l'objectiu d'externalitzar la docència d'idiomes. A partir del curs 2011-2012, serà el PEI l'encarregat de proporcionar el professorat d'idiomes, el qual serà el responsable, així mateix, d'elaborar els corresponents plans docents de les respectives assignatures d'acord amb els que s'estan impartint a la UPF.

Tant el professorat d'Idiomes propi de l'EUM com el que prové del PEI és altament qualificat per a la docència universitària. Apliquen una metodologia innovadora amb recursos multimèdia, cobrint l'estudi de les quatre habilitats bàsiques, posant especial èmfasi en el domini de la comprensió i de l'expressió oral. Es treballa en grups reduïts.

9.5. Màster universitari Emprenedoria i Innovació

Aquest curs acadèmic hem iniciat la primera edició del màster universitari en emprenedoria i innovació. Es tracta d'un màster oficial de 60 crèdits ECTS d'acord amb la nova organització d'ensenyaments derivada del pla Bolonya, amb títol atorgat per la universitat Pompeu Fabra. Els objectius formatius del màster pretenen desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El màster està format per quatre mòduls obligatoris: Innovació i emprenedoria: estratègia i gestió, noves tendències en màrqueting i operacions, gestió econòmica i mecanismes de finançament públics i privats, el talent i la organització i unes jornades en emprenedoria i innovació que s'obren al públic, avalades pel director del Centre d'emprenedoria de la Universitat de Berkeley, Dr. Jerome Engel; assignatures optatives entorn a dues àrees diferenciades, l'emprenedoria corporativa i la creació d'empreses; i, el treball final de màster que es desenvolupa al llarg de tot el curs i culmina amb un projecte final de creació d'empresa o innovació. El seu contingut el fa especialment idoni en l'actual conjuntura econòmica: cal creativitat en el món empresarial, persones emprenedores i innovadores que siguin capaces de crear noves empreses o noves línies de negoci altament competitives. Un màster que tant pel contingut com pel format ens acostava a les noves tendències en la formació universitària de l'àrea d'empresa, al nou model d'Universitat Emprenedora compromesa en la formació de qualitat, innovadora i atenta a les necessitats del territori.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com professionals i emprenedors de prestigi entorn a l'emprenedoria i innovació, relacionats a la Taula 1. En aquesta primera edició hem comptat amb 29 docents i 14 emprenedors. La metodologia docent del màster ha estat la metodologia del cas.

Professor

Dr. Iñigo Babot	Universitat Ramón Llull
Dr. Llorenç Bagur	Universitat Pompeu Fabra
Dr Pere Calviño	Universitat Pompeu Fabra
Dr. Fernando Campa	Universitat Rovira i Virgili
Dr. Pere Condom	Director del Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona
Dr. Unai Elorza	Mondragon Unibertsistatea
Dra. Jaione Ganzarain	Mondragon Unibertsistatea
Dr. Jorge Grande	Conseller delegat de Ricardo Molina, S.A.
Dr. Ladrón de Guevara	Universitat Pompeu Fabra
Dr. Josep Ibern	Director General de Caixa Laietana
Dra. Núria Masferrer	Escola Universitària del Maresme (UPF)
Dra. Itxaso del Palacio	Imperial College. London

Dr. Lluís Pareras	Gerent de l'Àrea d'Innovació i Tecnologia del Col·legi Oficial de Metges de BCN
Dr. José Carlos Ramos	Universitat de Barcelona
Dr. Jose Maria Román	Director ENGINOVA - Col·legi d'Enginyers Tècnics de Barcelona
Dr. Christian Serarols	Universitat Autònoma de Barcelona
Dra. Barbara Slavich	Università Luigi Bocconi. Milano
Sr. Sergi Antolí	Responsable d'Emprenedoria i Innovació del TCM
Sra. Marian Buil	Escola Universitària del Maresme (UPF)
Sr. Ricard Bonastre	Director General Emagister
Sra. Dolors Celma	Escola Universitària del Maresme (UPF)
Sr. Josep Maria Echarri	President Inver Ready
Sr. Antonio Flores	Soci Fundador i CEO Loop-cn
Sr. Alberto de Frutos	Responsable logística Procter & Gamble Mataró
Sr. Bernardo Hernández	Director Mundial de Marketing de Producto Google
Sr. Julián Horrillo	Coordinador de projecte
Sr. Ramon Morera	Director General Innova 31 Capital Risc
Sra. Begoña Perdiguero	Cap del programa de noves empreses de base tecnològica d'ACC10
Sr. Albert Rof	Director General Management.cat

Emprenedors

Sr. Xavier Verdaguer	Fundador i CEO innovalley Inc. (EUA)
Sr. Enric Aparici	Director General i Propietari grupo Elogia
Sr. Dídac Lee	Conseller delegat d'Inspirit
Sr. Martí Manent	Fundador derecho.com i Abogado.com
Sr. Jordi Mercader	Soci director Mercaconsult
Sra. Mònica Román Abal	Directora General MRA Safety Prevention SL
Sr. Josep - Lluís de Gabriel	Fundador i director de Bitlonia.com
Sr. Marco Pugliese	Promotor i Ceo de Neurotec Pharma
Sr. Marc Cuevas	Promotor i Ceo de Layers
Sr. Manel Sarasa	Exdirectiu d'Open Bravo i Inventor de Teambox
Sra. Ana Izquierdo	Exvicepresidenta Mundial de Vendes Ho, Emprenedoria i Inversora. Ellas 2.0
Sr. Javier de la Osa	
Sr. André Rovi-Vanyi	Promotor, soci i directiu d'Adecq Digital S.L
Sra. Alexandra Etel	Sòcia Fundadora Connecting Brains

Taula 1: Quadre docent 1ª edició Màster universitari en Emprenedoria i Innovació.

El teixit empresarial de la comarca ha recolzat aquest màster amb l'aportació de beques per cursar el màster que han ascendit a un total de 69.800€. El patrocinador principal del màster ha estat Caixa Laietana i la resta d'empreses patrocinadores han estat Procter&Gamble, Bioibèrica, Beiersdorf, Bóboli, Conserves Dani i Finques Pous.

En la primera edició del màster hem comptat amb 12 estudiants, 3 dels quals són estrangers. Pel que fa als estudis universitaris dels estudiants provenen de varies branques, tal com s'indica a la taula 2, formant un grup multidisciplinar de potencials emprenedors.

El nombre de projectes finals desenvolupats han estat 10 i cal destacar el projecte de *Finixer*, becat per l'empresa Bioibèrica, i guanyador del *Premis UPF Emprèn 2011* per valor de 20.000€ atorgat pel Consell Social de l'UPF i patrocinat per la Fundació Banc Sabadell.

9.6. Treballs de Final de Carrera Turisme (títols, autors i tutors)

Títols	Autors	Tutors
Agència de viatges especialitzada en BMX	Cristina Gallego	Jordi Oller
Estudiar a Barcelona	Arianna Martí	Jesús Álvarez
Mataró Studios, internacionalització del cinema	Mònica Hita	Jordi Oller
Agència de viatges moteros viajeros	Andrea García i Sòfia Giròs	Jordi Oller
Creació d'una agència de viatges especialitzada en singles a Barcelona	Laura Balsera	Albert Blasco

9.7. Activitats vinculades a la docència

Assignatura	Docent	Activitat
Gestió del Viatge	Albert Blasco	Conferència de José Maria Torrelles , de Nextel
Estructura de mercats	Albert Blasco	Visita al Centre d'Interpretació Turística (CAT) de Teià
Organització empresarial OAE II	Màrian Buil	Sra. Noemí Sabater – Cap de Màrketig de Pepsi&Co Sra. Mònica Román – Directora general de MRA Prevention SL Sr. Carles Güell _ CEO de Güell Consulting
Creació d'empreses	Dolors Celma	Conferències: - “L'emprenedoria al TCM” a càrrec d' Emma Feriche , responsable del servei d'Emprenedoria del TCM - “Noves oportunitats de negoci” a càrrec de Diego Bartolomé , CEO de l'empresa <i>Ta with you</i> i expert en creació d'empreses - “Gestió de l'empresa i Internet” a càrrec de Ramón Fabregat , soci fundador de l'empresa Web Manager Service especialitzada en serveis de e-marketing i posicionament a Google
Control de gestió	Dolors Celma	Conferència de Sergi Iglesia , <i>controller</i> de l'hospital Fundació Hospital Sant Jaume d'Olot: “El control de gestió al sector sanitari”
Pla de màrquetig	Marcel Gubern	Conferència: Innovació i emprenedoria en projectes tecnològics, a càrrec de Daniel Navarro , soci fundador de Dolors Entertainment. Conferència: <i>Innovación y deporte</i> , a càrrec de

		Sébastien Figueroa , director de Decathlon Mataró des de 2007. Conferència: Les xarxes socials i l'empresa, el cas de Grera.net, a càrrec de Josep Alberti , soci fundador de Grera.net
Relacions interpersonals	Jesús Molina	Conferència de Pedro Pelleja, soci consultor de la consultoria ACORH SL
Dret I (Turisme)	Anna M ^a Vidal Colm Bremner	Lectura d'un text en anglès relacionat amb l'activitat legislativa de la UE en matèria de contractes internacionals i la seva exposició i presentació a classe també en anglès. Avaluant cada professora les competències dels alumnes en les seves respectives matèries.
Dret empresarial II	Anna M ^a Vidal	Activitat pràctica conjunta de resolució d'un cas pràctic per part dels alumnes amb participació de la professora convidada Roser Luis Roca advocada en exercici.

10. RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

10.1 Publicacions del professorat.

Albert Blasco 8 articles en la revista gestionrestaurantes.com
http://www.gestionrestaurantes.com/articulos_gestio_llista.php?llista=autor&id=31

“Tendencias y problemas en el sector del transporte turístico en el Mediterráneo”. *Estudios turísticos* nº 186 2010, publicada pel Instituto de Turismo de España (Ministerio de Industria, comercio y turismo):pp 33-44

“Impactes econòmics del turisme”. Capgròs núm. 1144. 31 de desembre al 6 de gener 2011.

Joan Codina A. Kaltenbrunner, R. Meza, J. Grivolla, J. Codina, and R. Banchs, “Urban cycles and mobility patterns: Exploring and predicting trends in a bicycle-based public transport system,” *Pervasive and Mobile Computing*, vol. 6, no. 4, pp. 455-466, Aug. 2010.

Codina-Filba, joan and Nettleton, David, “Collective behaviour in Internet,” in *Proceedings of the International Conference on Knowledge Discovery and Information Retrieval*, Valencia, 2010, pp. 168-175.

Joan Massanés Massanés, J. “El sector i la formació turística ahir i avui”. Direcció Hotelera a la UAB: 15 anys d’història. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB, pp. 43 a 58, març de 2011.

Massanés, J. Direcció Hotelera a la UAB: 15 anys d’història. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB, març de 2011. Assessor a la redacció de les edicions catalana i castellana.

Massanés, J. Índex UAB d’Activitat Turística. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB, juny de 2011. Assessor a la redacció de les edicions catalana i castellana.

José Ramón Mariño José Ramón Mariño Castro “La recompra de valores mobiliarios entre empresas del grupo” *Técnica Contable* nº 731. Junio 2010.

Josep M. Raya García Villar, J. y Raya, J. (2011): "Price and income elasticities of demand for housing characteristics in the city of Barcelona", *Regional Studies* 45(5), 597-608.

Juaneda, N., Raya, J. y Sastre, F. (2011): "Time and Location of a Stay at a Hotel and Apartment", *Tourism Economics* 17(2), 321-338.

Martínez, E. y Raya, J. (2010): "LCC, tourist decisions and the effect of nationality: a microeconomic analysis", *Journal of Air Transport and Management* 17(3), 168-174

10.2 Grups de Recerca

Grup de Recerca Aplicat en Benestar Economia i Turisme (GRABET)

Aquest és un grup emergent de recent creació que pretén aglutinar i dotar d'una estructura coherent les recerques que realitzen un grup d'investigadors interdisciplinars amb diverses línies de recerca que manifesten evidents sinèrgies. Es tracta d'un grup principalment d'economia aplicada però que realitza aquest tipus de recerca des de diferents interessos, tots cabdals en la societat catalana actual. En particular: el turisme, l'habitatge, el transport i l'economia laboral. En aquest sentit, l'interès i la coherència del grup es justifica perquè gairebé el 30% del PIB de l'economia catalana es pot explicar amb el sector de la construcció i el turisme. Addicionalment, alguns indicadors de l'economia catalana i espanyola com l'excessiva destrucció de llocs de treball en cas de crisi econòmica o la seva reduïda productivitat, també es poden explicar per l'excessiva exposició de l'economia en aquests sectors. Degut a que es tracten dels sectors cabdals de l'economia catalana amb sinèrgies directes (turisme residencial) i indirectes, i que en els darrers temps tracten de modernitzar-se, cal incloure'ls dins del concepte del territori i el benestar. Així, trobem que el turisme és un concepte cada cop més proper al lleure i que cal unir al patrimoni del territori. Addicionalment, es parla de turisme de salut, urbà, rural, nàutic, cultural, gastronòmic, etc on del que es tracta és de complementar el concepte de turisme tradicional amb aquests aspectes, en diversificar-lo.

Pel que fa a l'habitatge, cal racionalitzar els plans urbanístics i dotar de coherència i sostenibilitat els territoris, coneixent amb més precisió que és el que valora el ciutadà de l'habitatge. Per últim, ja s'ha vist amb anterioritat el lligam entre el mercat de treball (primera preocupació dels espanyols a la darrera enquesta del CIS) i aquests dos sectors, lligam que es pot completar amb el fet de que un elevat nombre de propietaris redueix la mobilitat laboral tant necessària per a un bon funcionament del mercat de treball.

Estructura/Organigrama: cal dir, que al tractar-se d'un petit grup de recerca emergent la figura de l'investigador junior, que fa tasques de coordinació, s'espera es vagi desenvolupant al llarg del període:

- Direcció, coordinació: Josep Maria Raya Vilchez
- Investigador junior (no immediatament): Catia Nicodemo
- Caps d'Àrees de Recerca
 1. Turisme i Transport: Carlos Pestana,
 2. Habitatge: Josep Maria Raya Vilchez
 3. Economia laboral: Catia Nicodemo
- Investigadors:
 1. Sèniors: Jose Maria Raya Vilchez, Joan Ripoll, Carlos Pestana, Nati Juaneda, Francesc Sastre, Esther Martinez
 2. Post doctoral: Catia Nicodemo
 3. Predoctorals: Paula Garda, Dolors Celma
- Personal de suport a la recerca
 1. Personal d'administració: Personal d'administració de les diferents Universitats dels investigadors membres (EUM, UIB, UdG, UPF, Universitat de Lisboa), tot i que, en major grau, el personal de l'EUM, donat que l'investigador principal és d'aquesta universitat
 2. Ajudant: Carol Strino

Per tant, al tractar-se d'un grup d'economia aplicada, la interdisciplinarietat, dins l'àrea econòmica, bàsicament, està garantida i la coherència del grup bé donada per les sinèrgies de les àrees de recerca en torn als temes de benestar social i territori.

Respecte les línies de recerca, es poden concretar les següents, cadascuna dins de la seva respectiva àrea de recerca:

- **Àrea de recerca de Turisme i Transport:**

1) Determinants de la satisfacció del turista i del resident. De les diferents mesures de satisfacció amb les que es pot mesurar la satisfacció d' un turista vers un esdeveniment o l' entorn d' una destinació de sòl i platja, es tracta de conèixer quins són els determinats econòmics de les mateixes, per tal d'incidir en aquesta satisfacció com a determinant de la fidelitat del turista. Es vol aplicar el mateix anàlisi al resident.

2) Determinants microeconòmics de la demanda temporal del turisme. Estudi de la durada de l' estança d'un turista de vols de baix cost utilitzant un model de durada, per tal de conèixer la probabilitat d'abandonar en un determinat moment del temps l'estat de vacances així com els factors explicatius d'aquest fet.

En una segona fase, partint de la mateixa modelització i aprofitant la disposició de dades sobre despesa del turista, es pot estudiar la relació entre la despesa i l' estança del turista.

Dins aquesta línia de recerca es poden analitzar els determinants de l'elecció del destí, la importació del risc en la decisió del viatge o l' estudi de tipologies de viatgers, com ara el turisme de negocis.

3) Turisme residencial versus altres formes d'allotjament. Caracterització i conseqüències turístiques i mediambientals del turisme residencial així com obtenció d'un índex de preus ajustat per qualitat per dos tipus d'ofertes turístiques substitutives a la zona: hotels i apartaments. Aquest índex pot permetre realitzar una comparativa de la valoració d' algunes característiques comunes a ambdues ofertes turístiques.

Aquest exercici es pot realitzar per diferents tipologies de turisme (sòl i platja, rural...). Un segon pas pot ser una comparativa de la política (dinamicitat) de preus dels diferents allotjaments i els factors explicatius.

4) Eficiència en el transport aeri. Determinar els factors de l'eficiència dels aeroports. Un cop fixada la metodologia bàsica de Simar Wilson, cal adaptar-la al model de gestió espanyol i introduir a l'anàlisi aspectes mediambientals (pol·lució, contaminació acústica...), aspectes que, en certs estudis han resultat significatius per a que els ciutadans opinin a favor de restriccions en el tràfic. Addicionalment, el desenvolupament i l'adaptació a Espanya dels models que descomponen el progrés tècnic de l'aeroport incorporant el concepte de progrés sostenible.

5) Turisme nàutic: Models d'eficiència aplicats al turisme nàutic (DEA i altres tècniques econòmiques) i polítiques estratègiques del turisme nàutic, doncs iniciatives com el projecte europeu *Odyssea*, ens indiquen la necessitat de lligar aquest turisme al territori

- **Àrea de recerca d'Economia Laboral**

1) Participació de la dona casada en el mercat de treball. S'analitza la participació de la dona en mercat de treball europeu i els problemes que poden ajudar o impedir la seva entrada en el mercat. Primer s'estudia com la política de ajudes en cuidar als nens pot fer que les dones tinguin més temps lliure i així poder participar en el treball assalariat. En els països Mediterranis les dones tenen una taxa d'ocupació molt baixa respecte als països Nòrdics, elles prefereixen quedar-se en casa per cuidar del nen i la família més que treballar fora. Tenir un mercat d'escola bessones o els propis pares, són factors que potencien que la dona pugui tenir temps per a dedicar-se al treball remunerat. Aquest fet, pot permetre observar com ha canviat la divisió de treball en les famílies, és a dir, que l'home ara treballa més dins la casa fent aquell treball que per tradició eren solament destinat a la dona i, per tant, la dona té més temps lliure. Un altre factor explicatiu és que si la família té una hipoteca pot fer que la dona participi més en el mercat laboral. Tot aquest estudi es realitza amb el *Panel de Hogares* de la Unió Europea (PHOGUE) i s'utilitzen mètodes econòmics.

2) Desigualtat salarial. En aquesta línia de recerca s'analitzen les diferències salarials que trobem entre la dona i l'home. En el moment que la dona ha decidit accedir a una feina en el mercat laboral, en els últims anys s'ha pogut veure que encara que tan dona com home tinguin les mateixes característiques (edat, nivell educatiu, tipus d'ocupacions, etc.), l'ocupació de responsabilitat d'una dona dins d'una empresa és sempre molt baixa, mentre que els homes arriben més fàcilment a una posició d'alta responsabilitat. A la línia de recerca ens centrem en les dones casades per tal de captar la desigualtat dins d'una família. S'utilitzen tècniques de descomposició salarials quantíliques i no paramètriques que deixen veure com es distribueix aquesta desigualtat entre els homes i les dones. En aquest context, també es pot estendre l'anàlisi al cas de la immigració: desigualtat entre els immigrants que venen a Espanya i l'assimilació en el mercat de treball.

3) Factors explicatius de l'estabilitat laboral. En aquesta línia s'ha analitzat la situació laboral de la població catalana a partir de la mostra de la MCVL per a Catalunya, i en particular, el temps que triga un individu a establir-se en el mercat laboral. L'anàlisi es fa mitjançant diferents models econòmics de durada, així com models amb dades censurades i models d'elecció discreta amb paràmetres aleatoris.

Aquesta possibilitat d'estabilitzar-se és diferent segons les característiques sociodemogràfiques de l'individu, i les condicions del mercat laboral. L'anàlisi es pot estendre a altres comunitats autònomes espanyoles i observar el poder explicatiu dels mercats laborals locals.

4) Satisfacció laboral. Combinar un model macroeconòmic de *happiness* amb les hores treballades. Així mateix, estudiar l'impacte d'una gestió laboral socialment responsable sobre les actituds i comportaments dels treballadors, amb especial èmfasi en la satisfacció laboral.

5) Friccions en el mercat laboral. Determinar les causes principals de l'atur, de les diferents dinàmiques del mercat de treball, i de la forta presència d'un sector informal en el mercat de treball. Efecte de les institucions, les imperfeccions en el mercat de crèdit, les accions de política i la taxa de creixement d'un país en el seu atur (determinants de l'atur a llarg termini).

- **Àrea de recerca d'Habitatge**

1) Funció de demanda per les característiques de l'habitatge. Demanda de les diferents característiques de l'habitatge (superfície, qualitat i localització) a la ciutat de Barcelona, utilitzant un sistema d'equacions simultànies. En una segona fase, amb la base de dades de Tecnocasa es pot replicar l'exercici per diferents ciutats espanyoles i controlar la demanda per variables sociodemogràfiques del comprador. A la primera fase, es pot aplicar la metodologia no paramètrica.

2) Capitalització de la despesa local a través del preu de l'habitatge utilitzant una estimació bietàpica. En una segona fase, i utilitzant el tipus d'IBI així com la base de dades de Tecnocasa, es pot expandir el treball a la diferent capitalització de la política impositiva local a diferents capitals espanyoles (l'anàlisi té com a punt de partida una localitat: Barcelona). Igualment, la aplicació de la metodologia no paramètrica a la primera fase així com la utilització de la regressió quantílica per obtenir capitalitzacions per diferents pels habitatges cars i barats, són diferents idees a desenvolupar. Tota aquesta anàlisi es pot aplicar a altres valoracions de l'entorn com ara la criminalitat.

3) Anàlisi comparatiu de diferents models de tinença de l'habitatge. A la literatura econòmica s'han estimat diversos models de tinença de l'habitatge a vegades amb l'objectiu de conèixer el perfil del propietari, de vegades amb l'objectiu de conèixer la transició entre règims de tinença. Aquesta línia pretén comparar les diferents aproximacions que s'han realitzat.

4) Descomposició de l'índex de Gini del preu per metre quadrat de l'habitatge en la contribució de les seves variables explicatives: enfoc MQO i enfoc de regressió quantílica. Càlcul d'índex de desigualtat del preu de l'habitatge i utilització de la regressió lineal i de la regressió quantílica per descompondre l'índex en la contribució de les diferents variables explicatives.

5) La demanda hipotecària a Espanya. Es tracta de conèixer els determinants de la demanda hipotecària al mercat espanyol a partir de l'estimació d'un sistema d'equacions simultànies a on es tracta l'endogeneïtat de la variable preu de taxació i efecte del termini. En aquest sentit, es pot utilitzar aquest model de marc per un estudi que pretén modelitzar la relació entre la diferents aspectes del mercat de l'habitatge i el fenomen migratori que està

vivint l'economia espanyola a l'actualitat.

6) Determinants microeconòmics de la demanda d'habitatges. Es tracta d'estimar un model de durada que explica la probabilitat que un pis abandoni en un determinat moment "t", l'estat d' "estar en venda" i els determinants d'aquesta probabilitat. Una extensió d'aquesta línia, es modelitzar el comportament d'una variable, la proporció entre el preu de venda i el preu de sortida, que aproxima el comportament de la demanda d'habitatges així com el poder de negociació del venedor.

10.3 Participació del professorat en activitats congressuals

Albert Blasco Peris Terceras jornadas medimigra. La crisis de la inmigración en el centro de la crisis. Comunicació titulada: "El turismo residencial como una forma de migración". Universitat Illes Balears. Palma de Mallorca. Juny/2011

Dolors Celma Presentació de la ponència: "Firm's responsiveness towards responsible management of human resources. An empiric analysis" al VII INTERNATIONAL WORKSHOP ON HUMAN RESOURCE MANAGEMENT. Sevilla, maig 2011.

Lluís Codinas Professor visitant màster oficial: Dirección e Planificación do Turismo, Universidade de Vigo. Mòdul recursos humans, octubre 2010, 5 hores de sessió

Professor visitant màster oficial: Creación, dirección e innovación na empresa, Universidade de Vigo. Mòdul recursos humans, febrer 2011, 5 hores de sessió

Narcís Martí Moderador de l'espai *Speed Networking* a les Jornades de Cicloturisme i Caminar, 3-5 juny 2011 a Pineda de Mar.

Joan Massanés Massanés, J. "L'Atenció i el Tracte amb l'usuari, Gestió de Conflictes en una Biblioteca Pública". Curs encarregat per la Generalitat de Catalunya, Lleida, octubre de 2010.

Massanés, J. "Planificació i Gestió de Recursos Humans". V Màster Oficial en Gestió del Patrimoni Cultural, Universidad de Zaragoza, octubre de 2010.

Massanés, J. "Comunicació Escrita i Habilitats de la Comunicació Interpersonal". Cursos encarregats per Profesionalia, Barcelona i Madrid, novembre i desembre de 2010.

Massanés, J. "Habilitats Directives per a Comandaments Intermedis". Curs encarregat per IPAGSA, Rubí, novembre i desembre de 2010.

Massanés, J. "La Comunicació Interna i la Comunicació Escrita a l'Empresa". Curs encarregat per Industrial Gispert, Rubí, desembre de 2010 i gener de 2011.

Massanés, J. "Les Habilitats Directives i la Comunicació Interpersonal". Màster en Gestió i Organització d'Esdeveniments: Turisme de Negocis. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB, gener de 2011.

Massanés, J. "La Comunicació Empresarial i les Habilitats Interpersonals". Sessió del Màster executiu per a ajudants de direcció, St. Charles College, Madrid, febrer de 2011.

Massanés, J. "Comunicació Escrita i Habilitats de la Comunicació Interpersonal". Cursos encarregats per Profesionalia, Madrid i Barcelona, maig de 2011.

Massanés, J. "Curs d'iniciació al voluntariat". Voluntariat de Catalunya, Barcelona, maig i juny de 2011.

Josep M. Raya Diaz-Serrano, L. y Raya, J. (2010): "Is there discrimination mortgage pricing against immigrants? evidence from Spain", XXXV Simposio de la Asociación Española de Economía, Madrid

Diaz-Serrano, L. y Raya, J. (2011): "Is there discrimination mortgage pricing against immigrants? evidence from Spain", Encuentros de Economía Aplicada, Huelva.

Raya, J. (2011): "Which are the real determinants of housing tenure", Encuentros de Economía Aplicada, Huelva.

Jordi Oller 3-4 Maig 2011

Assessoria per la preparació conferència "Cloud competitive" dins de les jornades "Cloud Tech Academy Iberia roll-out" organitzades per Oracle Consulting. Oracle Office Las Rozas, Madrid, Spain.

Alfred Smilges "*Crisis económica e inmigración extranjera en el municipio de Badalona en 2010*", comunicació presentada al III Congrés Internacional de Migracions, Porto (Portugal) el 15 i 16 de juny.

Anna M^a Vidal 2011 : El Codi de la Família al Marroc i la seva aplicabilitat a l'Estat Espanyol. Consell Comarcal Maresme. 2011

10.4 Activitat de transferència

10.4.1. Relació de convenis realitzats pel CRET

Convenis signats	Import (Euros)	Treballs compromesos
Ajuntament de Mataró	4.956	Clima comercial de Mataró
Consell Comarcal del Maresme	5.000	Anàlisi de l'IMPACTE Triatló Internacional
Consell Comarcal del Maresme	5.750	Informe Competitivitat Empresarial

10.4.2. Altres activitats de transferència

Joan Codina Projecte cenit i3Media. CENIT 2007-1012 I el Cenit "Social Media" CEN-20101037

Josefina Comellas Participació com a consultora privada, conjuntament amb un altre empresa especialitzada, en la redacció del projecte de consultoria contractat pel Pla de Dinamització Turística de la Comarca Hoya de Huesca, a la província de Huesca.
El projecte ha consistit en la redacció del projecte museològic, per el següents elements patrimonials, el Castillo de Montearagón, las Iglesias de Santiago de Agüero, San Miguel de Foces i La Colegiata de Bolea, projecte museogràfic del conjunt de San Pedro el Viejo i la Colegiata de Bolea i pla de gestió dels mateixos.

Jordi Oller **Febrer del 2011**
Assessoria orientació estratègica turística per la "Fundació Abadia de Montserrat 2025"

Josep M. Raya Diaz, L.; Raya, J. (2005-2011): "Análisis del precio de la vivienda" informe semestral presentat a l'agència Inmobiliaria TECNOCASA.

Garcia Montalvo, J. y Raya, J. (2010): "*La fuente de luz Sincrotrón ALBA: Análisis Coste-Beneficio y Estudio de impacto económico*", informe presentado al Sincrotrón ALBA.

Aranda, A., Gasulla, C., Hernández, P., Isasa, M, Mabe, L., Munar, A., Raya, J., Santiuste, O. and Zabalza, I. (2011): "Technical background study in support of environmental product policy for buildings", informe con Task1 y 2 de CIRCE, GIGa and Tecnalia presentado a la European Union (Contract number: 151935-2010-A08-ES)

10.5. Direcció de tesis i participació en tribunals

Tesis doctorals presentades

Jeff Judge *Ph. D. in Education* amb especialització en *Adult Education: Use of Language Learning Strategies by Spanish Adults for Mastering Business English*. Walden University, novembre 2010.

Tribunals de tesis doctorals

Josep M. Raya “*Estudio Empírico de la Implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su Relación con el Capital Humano, en el Ámbito del Sistema Bancario Andorrano*”,
Doctorand: Xavier Mayol González
Universitat Jaume I de Castelló

Treballs Finals de Màster dirigits

Joan Massanés Projecte de creació d'una empresa d'organització d'esdeveniments en instal·lacions de gel. UAB, juliol 2001.

Análisis del Club para la Excelencia en Eventos (España) como prototipo para su implementación en México. UAB, juliol 2001.

Análisis de la gestión del turismo de eventos en Barcelona: el caso de las bodas. UAB, juliol 2001.

Análisis del turismo de negocios en Bogotá: nuevas tendencias, los eventos de salud. UAB, juliol 2001

Tribunals de Treballs Finals de Màster

Joan Massanés La viabilidad y ejecución de eventos sostenibles en Puerto Rico. EUTDH UAB.

Transformación de Milano. Efectos de la Expo de Milano. EUTDH UAB.

Vic, ciutat de fires i mercats (2004-2009) . EUTDH UAB.

Análisis de la situación de Sant Pere de Ribes respecte el turisme de negocis. EUTDH UAB.

Propuesta de organización de una oficina de eventos de la Universidad Austral de Chile. EUTDH UAB.

Anàlisi de l'accessibilitat a les fires (persones amb discapacitat) .

EUTDH UAB.

Elaboració de criteris específics de qualitat per als hotels en l'àmbit del turisme de negocis. EUTDH UAB.

Turismo de incentivos en Euskadi. EUTDH UAB.

Lloret: La transformació d'un destí de sol i platja en un destí on tingui cabuda el turisme de negocis. EUTDH UAB.

Mejora de la promoción de los productos de China mediante la participación en ferias europeas. EUTDH UAB.

Organización de un evento musical en Qingdao. Comparativa del concierto del festival musical de Qingdao con los conciertos de Barcelona. EUTDH UAB.

Comparativa de los recursos invertidos y de la herencia de las exposiciones de Shangay y Zaragoza. EUTDH UAB.

10.6. Organització d'activitats congressuals

Albert Blasco Organització de la jornada sobre "Planificació turística local" amb l'Escola d'administració pública de Catalunya. Seu escola administració. Barcelona. Febrer/2011. Adreçada a estudiants de turisme i tècnics dels ajuntaments. 90 assistents

Organització de la conferència impartida pel Dr. Jordi Ficapal sobre "Responsabilitat social de les empreses". Maig/2011. Tecnocampus. Estudiants de Turisme. 50 assistents.

Organització de la conferència impartida pel Dr. Salvador Antón sobre "Parcs temàtics, evolució i innovació". Tecnocampus. Estudiants. 50 assistents

Albert Rof CECOT pla de màrqueting per a pimes, màrqueting internacional, màrqueting 2.0, màrqueting sector jardineria, número participants (20 per curs). AJUNTAMENT IGUALADA programa acceleració en habilitats d'empresa. Nº participants: 30.

11. FORMACIÓ PERMANENT

POSTGRAU EN GESTIÓ ESTRATÈGICA I EMPRESARIAL (6ª edició)

Durant el curs 2010/11 es va impartir el Curs de Postgrau de Gestió Estratègica i Empresarial

Descripció:

Postgrau presencial de 150 hores de durada (15 crèdits ECTS)

Diploma de Postgrau interuniversitari atorgat per l'Escola Universitària del Maresme i l'Escola Universitària Politècnica de Mataró amb la col·laboració de CETEMMSA.

Contingut:

Està format pels següents mòduls temàtics:

- Gestió comercial i màrqueting
- Desenvolupament directiu
- Gestió econòmica i financera
- Sistemes d'informació
- Logística i operacions
- Internacionalització de l'empresa.

Destinataris:

Enginyers, enginyers tècnics o titulats en carreres científiques. Professionals amb experiència en àrees de responsabilitat dins el món empresarial.

Objectius:

Aquest postgrau pretén contribuir a la millora del nivell formatiu dels professionals que desenvolupen la seva activitat empresarial al territori, suposant així un notable increment de la competitivitat de les empreses del nostre entorn. Dotant als tècnics i professionals de la capacitat de crear, organitzar i dirigir una empresa.

Professorat:

Postgrau impartit per professorat de l'equip docent de l'EUM, de l'EUPMT i experts de CETEMMSA.

Total alumnes:

Matriculats 12 alumnes de diferents sectors (Velcro Europe, Hidrocolor, Jofersa, Philips Iberica, Sismede, Caixa Laietana, Industrias Plásticas Triana, DHL, TCM, Cetemmsa)

Qualitat

L'avaluació general del curs ha estat positiva amb una mitjana de 7,20 sobre 10.

12. SERVEIS UNIVERSITARIS

12.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge (CRA)

Fins al setembre del 2010, el servei de biblioteca s'oferia de manera descentralitzada en les dues escoles universitàries que tenien aleshores estudiants. A l'Escola Universitària Politècnica de Mataró hi havia una biblioteca de poc més de 80 metres quadrats i amb 54 punts de lectura. A l'Escola Universitària del Maresme es comptava amb un Centre de Recursos per a l'Aprenentatge, que tenia 400 metres quadrats i comptava amb aproximadament 100 punts de lectura.

Des de setembre de 2010, amb la inauguració de l'edifici del Rengle del Tecnocampus Mataró-Maresme, s'ha posat en funcionament el Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació del TCM. Aquest servei està distribuït entre dues plantes, compta amb uns 1300 metres quadrats i disposa de més de dos-cents vint-i-cinc punts de lectura repartits entre els diferents espais amb què compta. Així hi ha a disposició dels usuaris espais de treball individualitzats, sales d'ordinadors, sales d'ús general, un espai de publicacions periòdiques i accés a serveis de reprografia.

Va prestar serveis de dilluns a divendres de 9 a 22h en època lectiva, ampliant els horaris en els períodes d'exàmens dels diferents ensenyaments. Concretament va estar obert els dissabtes i diumenges, i els festius intersetmanals, de les èpoques d'exàmens de 9 a 21h.

Com a conseqüència d'aquesta integració de les Escoles, i de la inauguració del nou edifici, s'ha treballat de manera simultània amb dos sistemes bibliotecaris, un pels documents de l'EUPMT (sistema Millenium) i un pels documents de l'EUM i l'ESCS (sistema Koha). A partir maig de 2011, i com a resultat del conveni d'integració tècnica de la Biblioteca del Tecnocampus Mataró-Maresme al Servei de Biblioteques i Documentació de la UPC, a Koha només queden els documents de l'EUM, i a Millenium ja hi figuren els de l'EUPMT i els de l'ESCS. Està prevista la integració al Millenium dels documents de l'EUM, i el funcionament només amb aquest únic sistema, tractant de manera global tots els recursos d'informació i usuaris del TCM, al marge del seu origen.

Dades de funcionament:

Total d'usuaris: 45223

En dies laborables: 39548

En cap de setmana: 5675

Total préstecs: 1376

Préstecs Koha: 611

Préstecs Millenium: 765

Préstec per usuari Koha:

Docents: 95

Estudiants: 392

Préstec per usuari Millenium:

Docent:78

Estudiants: 548

Loans (documents de i a la UPC)

Enviats: 72

Demanats: 59

Utilització de sales: 3454

12.2. Servei de Promoció dels estudis

La promoció dels estudis segueix la línia duta a terme els darrers anys, on hi ha dues orientacions principals: per una banda, les activitats de promoció i difusió general; per altra banda, les accions directament orientades als centres de secundària.

1. Activitats de promoció i difusió general

Publicitat exterior: Es va dissenyar un circuit de cartells (opis) a les parades d'autobús de les ciutats de la comarca (circuit per Maresme, Vallès, Barcelonès) i un circuit d'autobusos per Mataró- Barcelona (c1), Mataró (busos interns) i Mataró- Granollers.

Saló de l'ensenyament. La participació a fires és molt important per donar-se a conèixer. En aquest saló hi van assistir joves amb inquietuds per conèixer centres universitaris, va ser una bona acció per vendre'ns com el millor centre universitari.

Període: Març

Jornades de Portes Obertes. El curs 2010-2011 s'han realitzat dues jornades de portes obertes. La primera, el dimecres 2 de febrer, orientada als centres de secundària. La segona, el dissabte 9 d'abril, adreçada a tots els estudiants i els seus familiars.

Promoció als mitjans. Destaca el patrocini a la sèrie d'èxit de TV3 "La Riera" i la realització d'un programa de Ràdio Flaixbac, "El matí i la mare que el va parir" (líder en les franges d'audiència juvenil) a l'Auditori del TCM, amb l'actuació del grup Manel.

Aposta per la presència a Internet. Aquest curs 2010-2011 s'ha reforçat l'aposta per la presència a Internet del TecnoCampus i especialment de la seva àrea universitària, inclosa l'EUPMt. S'ha renovat completament la web de l'EUM i s'ha reforçat la presència a les xarxes socials (en el cas de la promoció universitària, especialment a Facebook i Twitter, les principals xarxes utilitzades pels joves).

Sol·licituds d'informació sobre els estudis gestionades a través de la web	
ADE i Gestió de la Innovació	77
Turisme i Gestió del Lleure	94
ADE i GI semipresencial	58
Doble Titulació ADEiGi i Turisme	19
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	34

www.socuniversitari.cat. S'ha continuat apostant pel *minisite* de promoció dels estudis "Sóc Universitari", enriquint-lo amb vídeos de curta duració amb presència dels estudiants que en primera persona expliquen la seva experiència en els estudis de l'EUM. S'ha apostat fortament per campanyes d'**Adwords** (anuncis publicitaris a Google que permeten augmentar el posicionament de les nostres webs de referència).

Resultats AdWords (1 març 2011- 31 agost 2011)

Campanya	Clics	Impressions
Graus Castellà EUM	741	1.482.892
Graus Català EUM	901	1.619.431
Universitat Català	1.958	429.915
Universitat Castellà	3.023	191.760
Màster Català	44	124.684
Màster Castellà	2.001	5.699.951

2. Accions als centres de secundària

Tallers LINNK. Tallers destinats a centres de secundària (CFGS i Batxillerat). N° tallers: **8**

Visites als centres. Sessions d'orientació universitària als centres de secundària, on s'informa dels estudis que oferta el TCM i els avantatges d'estudiar-hi. N° visites: **22**

Visites guiades al TCM. Visites per les instal·lacions del Parc, en les quals s'explica les característiques de cada estudi i els avantatges d'estudiar-hi. N° visites guiades: **12**

Total d'accions directament vinculades als centres de secundària: **42**

Premis TCM. Premis destinats als treballs de recerca dels estudiants de 2n de Batxillerat. A l'EUPMt es concreten en els Premis Enginy, adreçats als treballs de recerca de les àrees de les enginyeries i els audiovisuals.

Nombre de treballs presentats: **4**

12.3. Unitat Tecno-Didàctica

Aquest curs acadèmic ha estat el de la materialització de la Unitat Tecno-Didàctica com a unitat transversal de suport a la comunitat universitària.

A nivell intern, hem comptat ja amb una estructura de treball estable amb un total de cinc persones a l'equip: Dues persones en la part de coordinació, dos estudiants en pràctiques en la creació de continguts audiovisuals i un tercer estudiant en pràctiques per a tasques de recerca i tecnologia.

Un dels elements importants al llarg d'aquest període ha estat la definició del catàleg de serveis de la UTD i el desglossament més concret d'accions i àmbits d'actuació.

A continuació, destaquem les principals actuacions dutes a terme per cadascuna de les dues tipologies de servei.

Serveis de fons:

- Formacions al PDI
 - o Iniciació a Moodle | Dues sessions – total 8h
 - o ePortfolio. Com crear-lo, com usar-lo | Dues sessions – total 4h
 - o Avaluació a Moodle. Com muntar un sistema d'avaluació continuada | Tres sessions – total 8h
- Creació d'una xarxa de capital cognitiu
 - o Xarxa de continguts audiovisuals
 - Creació d'un canal de vídeos: <http://vimeo.com/channels/utd>
 - Creació de diversos àlbums de materials docents: <http://vimeo.com/utd/albums>
 - Creació de d'un grup amb diverses videoguies: <http://vimeo.com/utd/groups>
 - o Xarxa de recursos
 - Creació d'un perfil general: http://www.diigo.com/user/utd_tcm
 - Creació de diversos grups temàtics: http://groups.diigo.com/user/Utd_tcm
 - o Eines de difusió i comunicació
 - Creació d'una pàgina temàtica dins del lloc web del Tecnocampus: <http://www.tecnocampus.cat/utd>
 - Creació d'un perfil de Twitter: https://twitter.com/#!/utd_tcm
- Enregistrament de diverses conferències dins dels següents marcs:
 - o Màster en Turisme i Gestió de la Innovació
 - o Diàlegs Emprenedors
 - o Sessions de ponents a les aules
- Sessions personalitzades de suport tècnic i didàctic al PDI i als estudiants dels estudis dels tres centres universitaris: EUPMT, ESCS i EUM.

Serveis sobre projectes

- Grau en Ade i Gi
 - o Desplegament del primer curs en modalitat semipresencial
 - Sessions d'assessorament personalitzades
 - Recerca de materials (activitats i recursos)
 - Creació de materials (activitats i recursos)
 - Suport tècnic i didàctic en la creació i el seguiment de les aules
- Màster en Turisme i gestió del lleure
 - o Col·laboració en la planificació i creació del Màster en Turisme en modalitat semipresencial que s'iniciarà al gener de 2012.
 - o Primera sessió grupal amb el professorat.
- Grau en CAFE
 - o Col·laboració en la planificació i definició de l'estructura semipresencial dels estudis de cara a definir les bases de la proposta.
- Màster en cronicitat i dependència
 - o Col·laboració en la planificació i definició de l'estructura semipresencial dels estudis de cara a definir les bases de la proposta.
- Grau en Màrketig
 - o Col·laboració en la planificació i definició de l'estructura semipresencial dels estudis de cara a definir les bases de la proposta.

Trobareu més informació sobre les activitats fetes des de la Unitat Tecno-Didàctica al llarg del curs 2010/2011 a la següent presentació <http://prezi.com/svvlcevb7leh/unitat-tecno-didactica-curs-201011/>

12.4. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) TecnoCampus Mataró-Maresme

A banda de les actuacions en la gestió de Pràctiques i Relacions Internacionals, la UACU ha organitzat diverses activitats de dinamització de la comunitat universitària.

Servei als estudiants

- 10é Concurs de Fotografia IAESTE: 6 participants
- 1r. Concurs de Fotografia TCM: 7 participants
- Esport universitari: Participació de 12 equips a la primera lliga universitària TCM de Futbol 7. De febrer a maig. Aproximadament, 120 alumnes participants.
- Participació d'un equip a la lliga de futbol sala de la UPF, (l'equip de l'EUM, va quedar Primer del Campionat)
- Suport a la Colla Castellera Els Arreplegats del TCM. 1^a Diada Castellera al TCM: participació de 4 colles castelleres universitàries
- Creació d'una base de dades de grups de música d'estudiants del TCM: 9 grups de música. Contactes amb la Federació d'Associacions de Veïns de Mataró: actuacions en festes de barri i altres esdeveniments.
- Esmorzar internacional: preparat pels estudiants de mobilitat internacional del TCM; karaoke, open mic, sorteigs.
- Gestió de la borsa d'habitatge amb 67 anunciantes

- Carnet TCM. 22 convenis signats amb entitats de Mataró.
- Suport al ple de delegats i subdelegats per la creació de l'Associació d'Estudiants del TCM
- Inici de gestions per signar acords amb entitats de voluntariat i cooperació: Creu Roja, Fundació Pere Tarrès; SPAM.
- Organització de la Festa Universitària Fi de Curs: 1 de juliol a Sala Clap. Actuació de dos grups de música del TCM. Sorteigs.
- Organització de Les Santes Universitàries: activitats esportives a la platja: 10 de juliol.

13. QUALITAT

13.1 Definició dels objectius de qualitat

Durant el curs 2010-2011, l'EUM ha elaborat o sotmès a aprovació el "Model EUM de Garantia de la Qualitat", en el qual es defineix el sistema de garantia de la qualitat que emprerà l'EUM, tant per a l'avaluació del centre en general com, de manera específica, per al seguiment dels Graus i Màsters Universitaris.

El sistema de garantia de qualitat es concep com la manera que té l'EUM de donar coherència als seus mecanismes de presa de decisions, en relació amb els propis objectius, amb els de la UPF i amb els de la Fundació Tecnocampus; d'assegurar un funcionament ordinari basat en els principis de la planificació, la disponibilitat d'informació per a la presa de decisions i la millora contínua, en un sistema que alimenti al seu torn la planificació de les activitats. Per garantir l'adequat engranatge, el sistema de garantia de qualitat de l'EUM, igual que el de la UPF, persegueix una integració coherent dels sistemes d'informació ja existents en el centre, tant de caràcter quantitatiu com a qualitatiu: Sistema d'Informació de la Docència, Estudis d'Inserció Laboral, enquestes sobre l'activitat docent, sobre la valoració del sistema i l'organització de l'ensenyament, etc.; així com impulsar, si escau, nous instruments que cobreixin necessitats en aquest àmbit.

Igualment com la pròpia UPF, el model de garantia de la Qualitat de l'EUM, està basat en el sistema anomenat de les 6Q, que té per objectiu l'avaluació dels següents indicadors:

- Q1: Accés i matrícula (oferta, demanda, nota de tall, vies d'accés ...)
- Q2: Rendiment (taxa de rendiment, abandonament, taxa de graduació...)
- Q3: Satisfacció (de l'estudiant, del PDI, PAS..)
- Q4: Pràctiques externes i mobilitat
- Q5: Inserció laboral
- Q6: Gestió i Atenció a la comunitat

A partir de les valoracions que es facin d'aquests indicadors es construiran els informes anuals pel seguiment dels Graus. En aquests informes s'inclouran les últimes valoracions i, quan els valors dels indicadors difereixin dels que es van presentar a la Memòria de verificació del Grau, s'inclouran propostes de millora o modificacions.

En aquest primer any d'implantació del Grau d'AdE i GI i el segon d'implantació del Grau de Turisme i Gestió del Lleure, les principals mesures dutes a terme en el marc del sistema 6Q, han estat adreçades a posar tota la informació del centre i de les titulacions a la web de l'EUM, a la Intranet i a l'Aulari Virtual. Això ha significat la implantació d'un procediment sistematitzat de recollida d'indicadors i la seva visualització a través d'aquests canals.

13.2 Satisfacció dels estudiants

Enguany s'ha continuat fent l'avaluació de la docència pel sistema electrònic ja implantat fa tres cursos. Aquest curs el nivell de resposta ha sobrepassat el 62% de participació, la qual cosa

denota que els estudiants s'han habituat al sistema electrònic de resposta. Al curs 2009-2010 es va canviar l'enquesta (veure Taula 1) amb l'objectiu de simplificar-la.

També es va millorar l'anàlisi dels resultats classificant-los per a cada pregunta i professor dins d'un dels quatre quartils (veure Taula 2), tenint així una mesura de la valoració de cada aspecte de cada professor en relació al seu grup (professors d'empresarials/grau ADEGI diürn, nocturn, semipresencial o turisme)

Taula 1: Preguntes de la nova enquesta de satisfacció de l'alumnat

Sobre el professor





1. A l'inici del curs ha explicat amb claredat els objectius, el programa de l'assignatura i el criteri d'avaluació
2. Explica amb claredat
3. Fa el que preveu el docent
4. El Material d'estudi i de consulta proposat (bibliografia/documents/recursos didàctics), és adequat
5. Ha aconseguit que m'interessi l'assignatura
6. Motiva a la participació
7. Intenta, en tot moment, connectar la teoria amb la pràctica
8. Fa treballar als alumnes amb els recursos docents de forma regular
9. Es mostra accessible (mail, hores de visita,...).
10. Valora de 1 a 10 la teva satisfacció amb la docència rebuda

Sobre l'assignatura (màxim 100 caràcters)

11. Quins aspectes valores com a més positius en quant al funcionament d'aquesta assignatura?
12. Quins aspectes consideres que s'haurien de millorar o canviar en quant al funcionament d'aquesta assignatura?

Taula 2: Significat dels quartils

Marca el quartil en què es troba el professor/a en relació a la resta de valors obtinguts pel professorat de la mateixa titulació.

	Q1	de 0% a 25%
	Q2	de 25% a 50%
	Q3	de 50% a 75%
	Q4	de 75% a 100%

La mitjana de resultats globals del curs amb la valoració per estudis i les preguntes d'aplicació comuna a la UPF (que corresponen a les 7 primeres), es representa a la Taula 3:

Taula 3: Resultats del curs 2010-2011

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TUR	7,88	7,45	8,00	7,60	7,29	7,21	7,62	7,64	7,84	7,43
AdE	7,46	7,22	7,63	7,36	7,02	7,29	7,58	7,50	7,60	7,27
AdE-semi	8,15	7,61	7,93	7,69	7,57	7,56	7,93	7,55	7,80	7,55

En termes generals s'observa unes valoracions mitjanes molt elevades (superiors a 7 en totes les preguntes, similars pel cas de Turisme i el Grau d'AdE i GI presencial i superiors en el cas del Grau d'AdE i GI semipresencial). Arrel dels resultats, cal incidir en els aspectes de motivació (preguntes 5 i 6), que són les preguntes en les quals els alumnes valoren relativament pitjor el comportament del professorat en relació a les altres. Finalment, també cal incidir que els alumnes del Grau d'AdE i GI presencial valoren, en mitjana, de forma més negativa al professorat que els alumnes de Turisme i AdE i GI semipresencial.

14. ANNEX

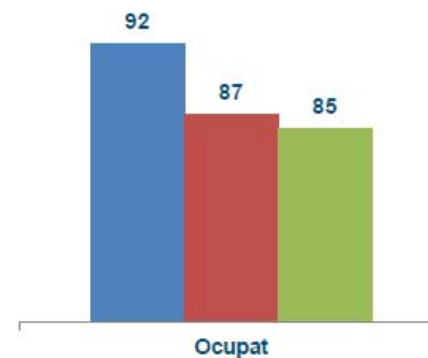
14.1 Annex a l'apartat 1.8

Estudis d'Inserció laboral dels titulats i titulades a l'EUM de la promoció 2007-2008.

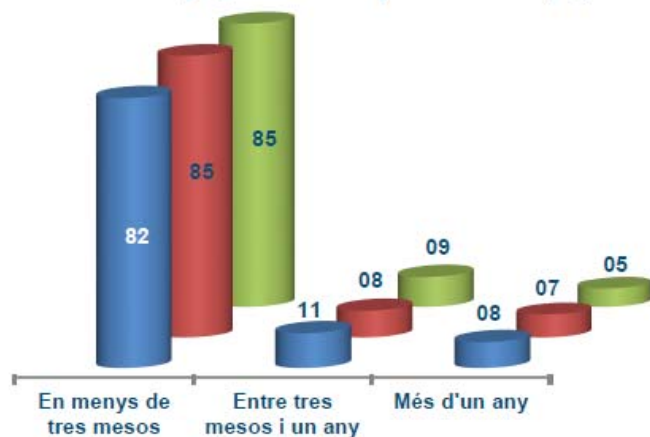
Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
Àrea de Socials
Empresarials de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

	Població i mostra							
	Població	Mostra	% resposta	% error mostral	Homes		Dones	
					n	%	n	%
Empresarials (UPF_EUM)	49	38	77,55	7,61	16	42,11	22	57,89
Empresarials (CAT)	1745	660	37,82	3,01	254	38,48	406	61,52
Socials (UPF_EUM)	73	55	75,34	6,61	19	34,55	36	65,45

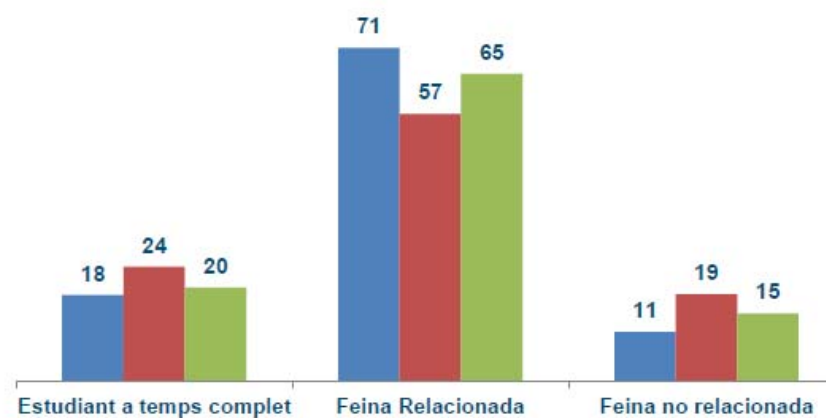
Taxa d'ocupació (%)



Temps per trobar la primera feina (%)

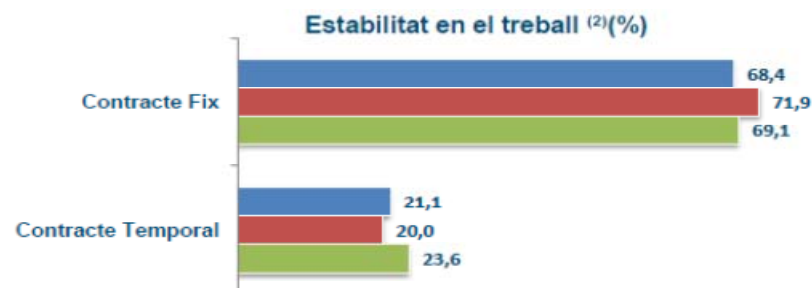


Estudis i feina durant els dos darrers anys de carrera (%)



Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Empresarials de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

Antecedents laborals durant els dos últims anys de carrera i qualitat de la inserció al cap de tres anys al finalitzar-la ⁽¹⁾

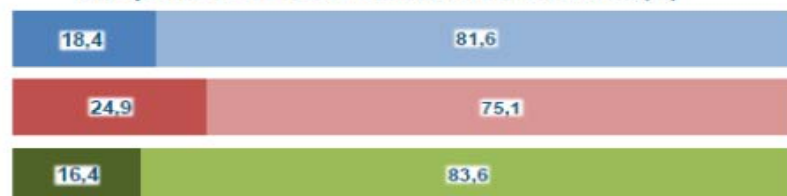


(1) Es considera que realitza funcions universitàries si fa funcions de nivell universitari independentment del requisit d'entrada (titulació específica, titulació universitària, cap titulació universitària). Es considera funcions no universitàries quan, independentment del requisit d'entrada, desenvolupa funcions que no es consideren de nivell universitari.

(2) Els percentatges corresponents a les categories que falten Autònom (10,53%, 5,8%; 7,27%) i Becaris (0%; 1,37%; 0%)

Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Empresarials de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

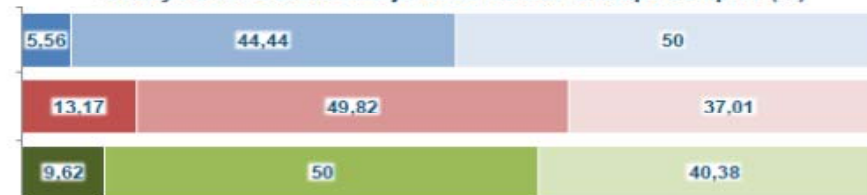
Adequació de les feines a la titulació universitària (%)



Funcions no universitàries

Funcions universitàries

Guanyos anuals bruts amb jornada laboral a temps complet (%)

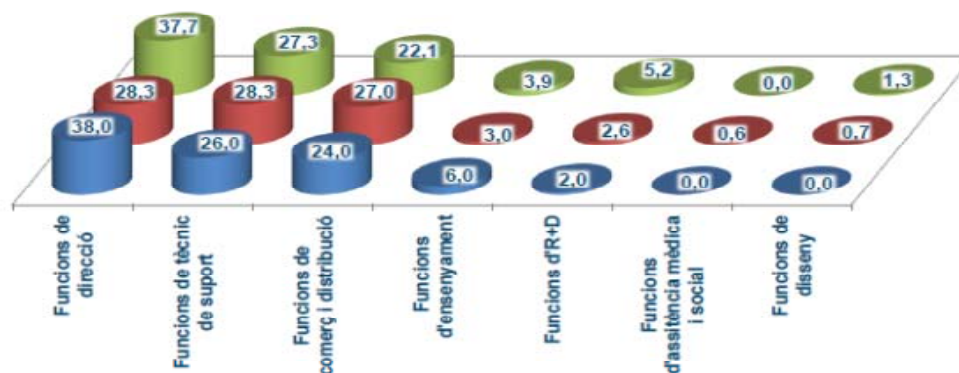


Mileuristes

Dosmilleuristes

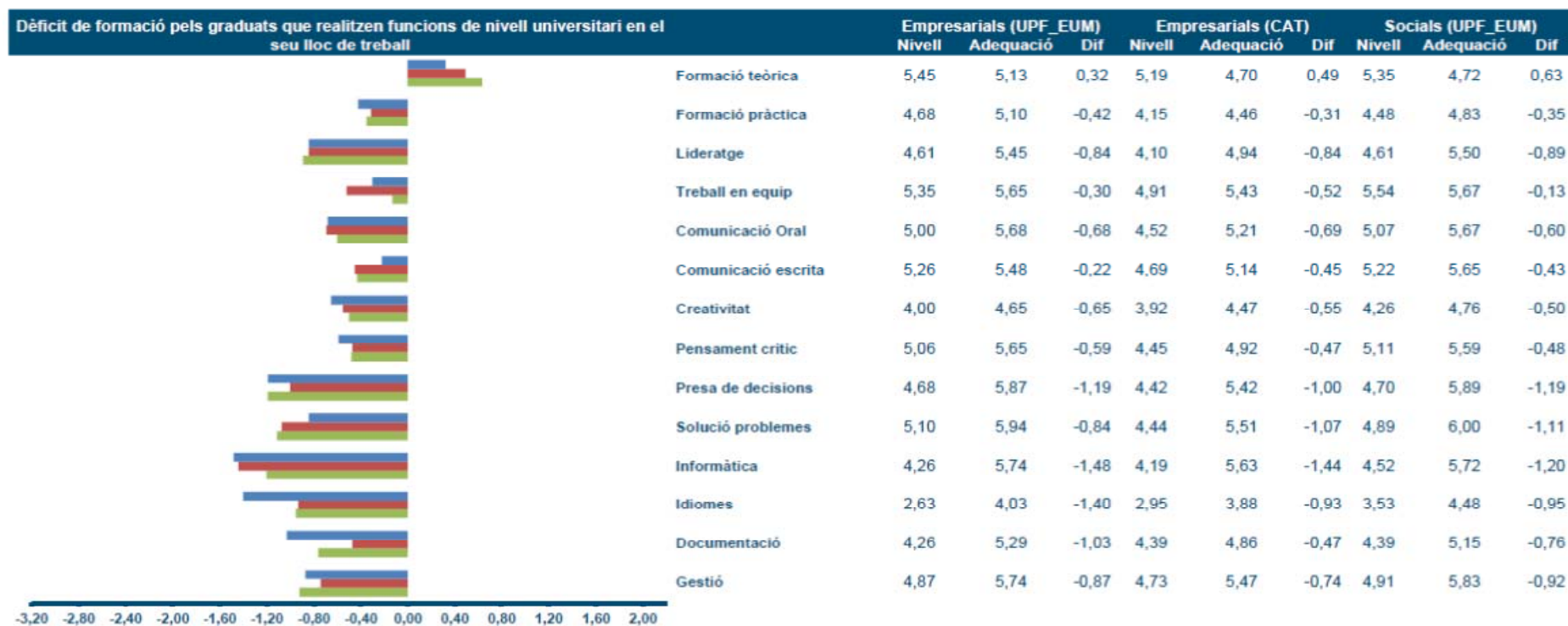
Més de dosmilleuristes

Funcions exercides en el seu lloc de treball ⁽³⁾ (%)



(3) Els percentatges corresponents a les categories que falten són:
 Funcions no qualificades (0%; 2,33%; 0%)
 Funcions qualificades (4%; 7,25%; 2,6%)

Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Empresarials de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

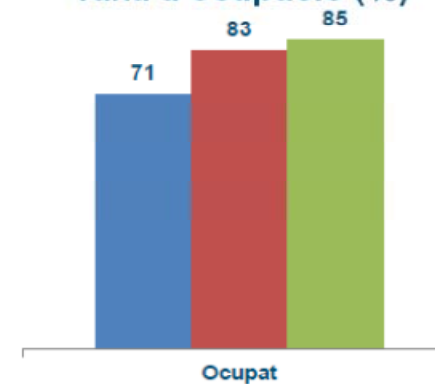


El dèficit s'ha calculat restant la mitjana de cada competència que es necessita per desenvolupar la feina, de la mitjana de l'avaluació del nivell de formació rebut a la universitat. Només inclou el col·lectiu de graduats que desenvolupen funcions de nivell universitari.]

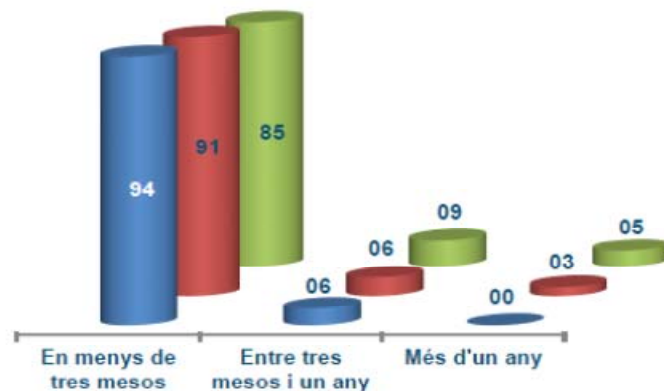
Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Turisme de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

	Població i mostra							
	Població	Mostra	% resposta	% error mostral	Homes		Dones	
					n	%	n	%
Turisme (UPF_EUM)	24	17	70,83	13,11	3	17,65	14	82,35
Turisme (CAT)	344	240	69,77	3,48	42	17,5	198	82,5
Socials (UPF_EUM)	73	55	75,34	6,61	19	34,55	36	65,45

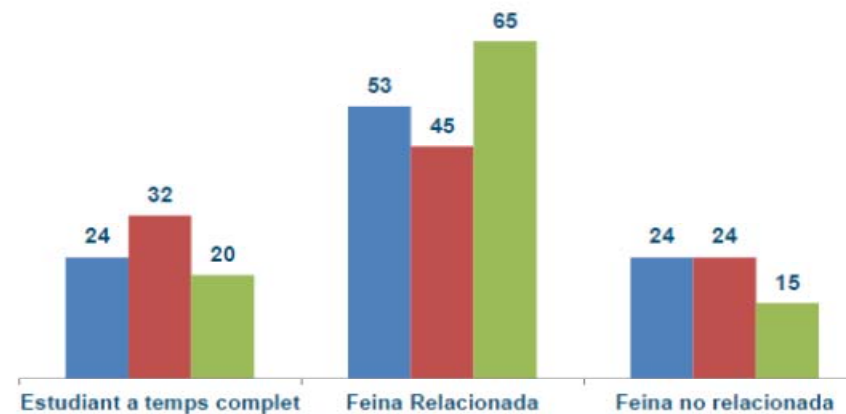
Taxa d'ocupació (%)



Temps per trobar la primera feina (%)

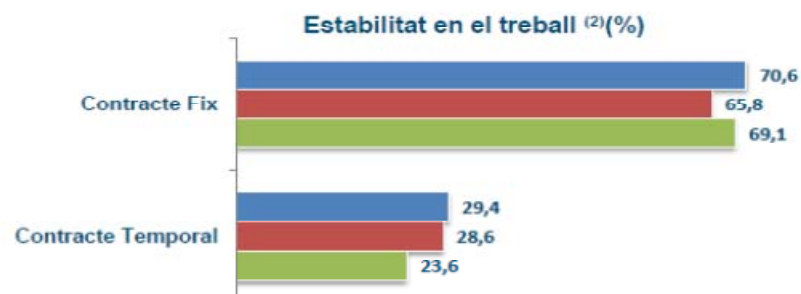
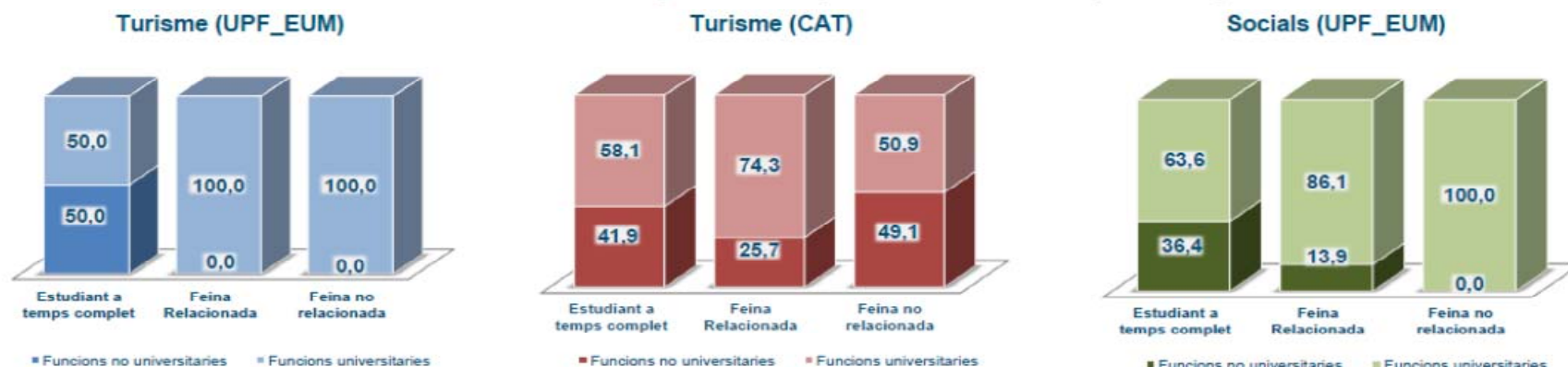


Estudis i feina durant els dos darrers anys de carrera (%)



Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Turisme de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

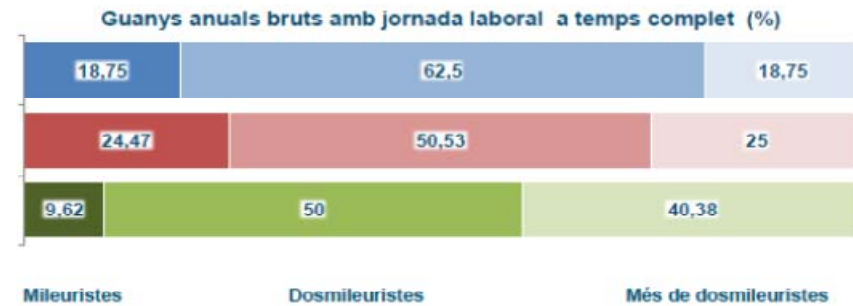
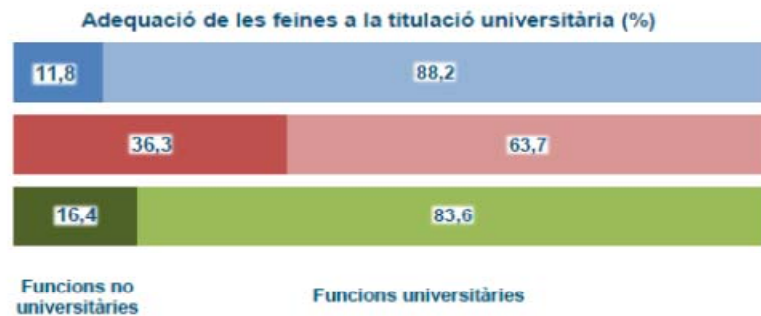
Antecedents laborals durant els dos últims anys de carrera i qualitat de la inserció al cap de tres anys al finalitzar-la ⁽¹⁾



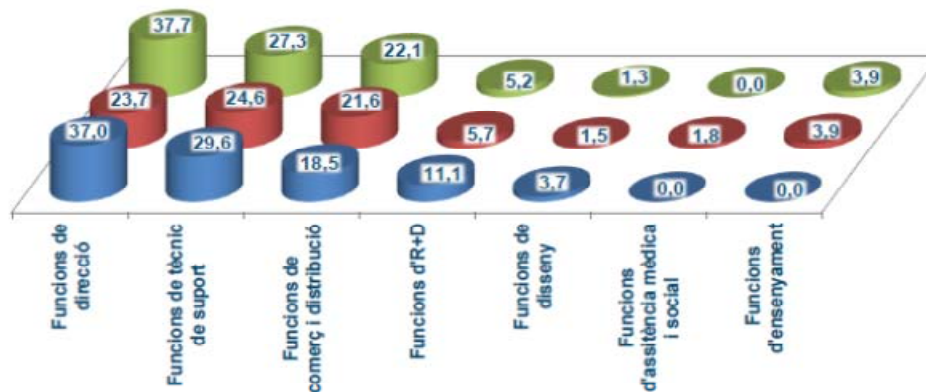
(1) Es considera que realitza funcions universitàries si fa funcions de nivell universitari independentment del requisit d'entrada (titulació específica, titulació universitària, cap titulació universitària). Es considera funcions no universitàries quan, independentment del requisit d'entrada, desenvolupa funcions que no es consideren de nivell universitari.

(2) Els percentatges corresponents a les categories que falten Autònom (0%, 2,56%; 7,27%) i Becaris (0%; 1,71%; 0%)

Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Turisme de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)

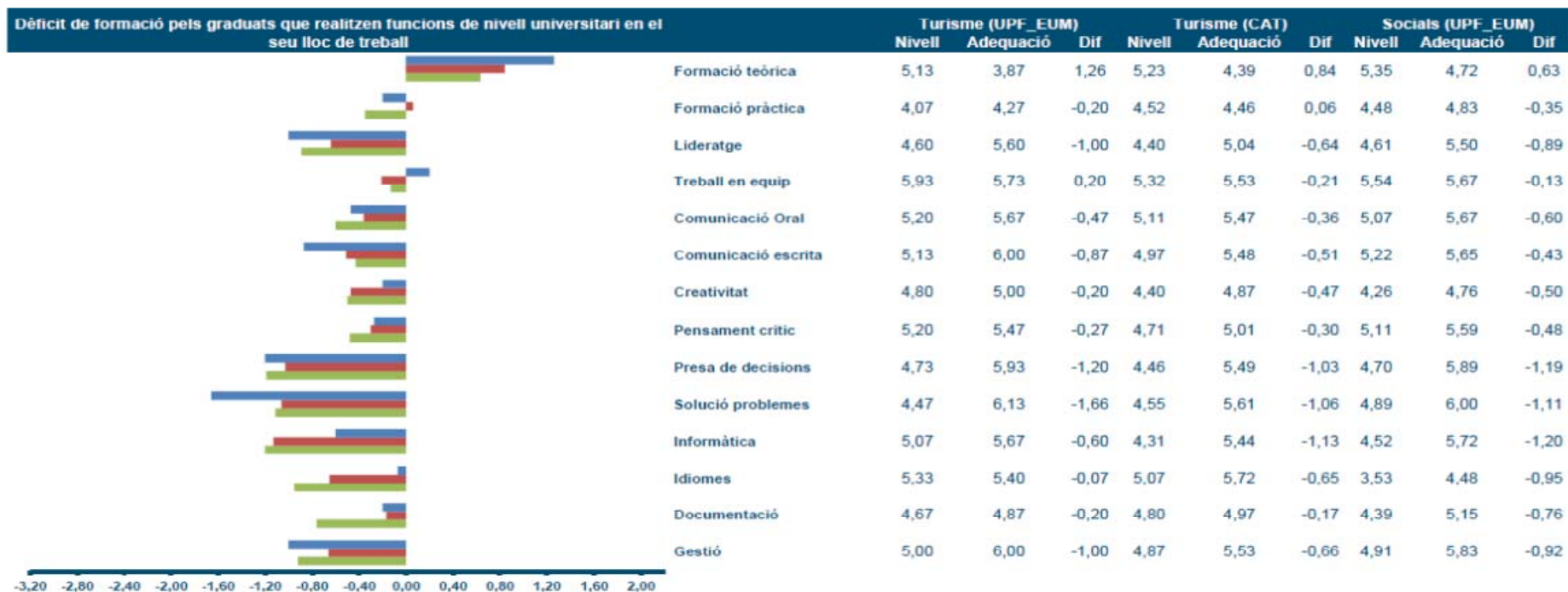


Funcions exercides en el seu lloc de treball ⁽³⁾ (%)



(3) Els percentatges corresponents a les categories que falten són:
Funcions no qualificades (0%; 3,59%; 0%)
Funcions qualificades (0%; 13,77%; 2,6%)

Sistema Universitari Públic a Catalunya. Descripció de l'enquesta d'Inserció laboral 2011
 Àrea de Socials
 Turisme de la Escola Universitària d'Estudis Empresarials del Maresme (EUM)



El dèficit s'ha calculat restant la mitjana de cada competència que es necessària per desenvolupar la feina, de la mitjana de l'avaluació del nivell de formació rebut a la universitat. Només inclou el col·lectiu de graduats que desenvolupen funcions de nivell universitari.