

**Escola Universitària
del Maresme**

Centre adscrit a la



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Memòria acadèmica

Curs 2012-2013

TAULA DE CONTINGUTS

1. PRESENTACIÓ	5
1.1 <i>Introducció.....</i>	5
1.2 <i>Compromís amb Tecnocampus i el Territori.....</i>	5
1.3 <i>Creixement, consolidació i projecció de l'EUM.....</i>	7
2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL.....	13
2.1 <i>Òrgans de Govern i Participació.....</i>	13
2.2 <i>Principals activitats institucionals.....</i>	19
3. PERSONAL.....	21
3.1 <i>Personal Docent i Investigador (PDI)</i>	21
3.2 <i>Personal d'Administració i Serveis (PAS).....</i>	23
4. ESTUDIANTS.....	25
4.1 <i>Distribució de l'alumnat per titulacions</i>	25
4.2 <i>Estudiants de nou accés.....</i>	25
4.3 <i>Distribució per procedència geogràfica</i>	25
4.4 <i>Estudiants que han gaudit de beques o ajuts.....</i>	26
4.5 <i>Titulats i titulades</i>	27
5. DADES ECONÒMIQUES	29
5.1 <i>Pressupost 2012- Execució 2012 i Pressupost 2013.....</i>	29
6. INFRAESTRUCTURES I EQUIPAMENTS.....	33
6.1 <i>Edificis, instal·lacions i equipaments</i>	33
7. RELACIONS INTERNACIONALS.....	35
7.1 <i>Relació d'universitats i centres universitaris amb convenis vigents</i>	35
7.2 <i>Mobilitat d'estudiants</i>	36
7.3 <i>Mobilitat de professorat.....</i>	37
8. RELACIONS UNIVERSITAT - EMPRESA.....	39
8.1 <i>Convenis de Cooperació Educativa.....</i>	39
8.2 <i>Activitats d'Emprenedoria</i>	40
9. DOCÈNCIA	45
9.1 <i>Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació.....</i>	45
9.2 <i>Idiomes.....</i>	46
9.3 <i>Màster universitari Emprenedoria i Innovació.....</i>	46
9.4 <i>Treballs de Final de Grau (títols, autors i tutors)</i>	49
9.5 <i>Activitats vinculades a la docència: professorat visitant.....</i>	51

10. RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT	53
10.1 Publicacions del professorat.....	53
10.2 Grups de Recerca.....	56
10.3 Participació del professorat en activitats congressuals	60
10.4. Participació en seminaris de recerca de l'EUM	61
10.5. Activitats de transferència.....	62
10.6. Direcció de tesis i participació en tribunals.....	62
10.7. Organització d'activitats congressuals.....	63
11. FORMACIÓ PERMANENT	65
11.1 Formació permanent al PDI i al PAS.....	65
12. SERVEIS UNIVERSITARIS.....	67
12.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge (CRAI)	67
12.2. Servei de Promoció dels estudis.....	68
12.3. Digital Factory del Tecnocampus.....	69
12.4. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) TecnoCampus Mataró- Maresme	74
13. QUALITAT	77
13.1 Definició dels objectius de qualitat.....	77
13.2 Indicadors d'accés. Curs 2012-13	77
13.3. Indicadors de Rendiment.....	79
13.4. Abandonaments per tipologia (% respecte la cohort d'accés)	80
13.5. Satisfacció dels estudiants.....	80

1. PRESENTACIÓ

1.1 Introducció

El curs 2012-2013 a l'EUM ha estat, un any més, de consolidació en la manera de fer i funcionar i, alhora, de creixement pel que fa al nombre d'estudiants, de professorat i d'oferta formativa. La integració de l'EUM en el Tecnocampus ha suposat la pertinença a una comunitat universitària multidisciplinària, compartint un mateix ideari que es projecta més enllà de les aules. Si un dels trets distintius de Tecnocampus és la seva implicació i compromís amb el territori, pot afirmar-se que l'EUM hi ha participat de manera decisiva, donant ple suport i implicant-se en el Pla Estratègic institucional en totes aquelles accions que s'hi defineixen i han estat al seu l'abast i de la seva competència.

És habitual que en aquest escrit inicial de la Memòria em refereixi a les accions dutes a terme a l'EUM en docència, Recerca i gestió, destacant les més importants de les que després es recullen en pàgines posteriors i, també, que faci una breu anàlisi dels resultats de matrícula i dels principals indicadors acadèmics. Penso, però que totes les accions són importants com per remetre al lector als apartats que tracten aquestes temes amb detall i, d'altra banda i pel que fa a les dades de matrícula i indicadors, els informes de seguiment dels Graus que elaborem cada any ja contenen aquesta informació amb anàlisis molt més aprofundides de les que puc fer jo en aquest breu resum.

Així doncs, en la presentació d'aquest curs que recull aquest escrit inicial em referiré únicament als aspectes més institucionals, donant l'abast d'institució tant l'EUM com Tecnocampus.

1.2 Compromís amb Tecnocampus i el Territori

Tal com deia més amunt, la implicació del Tecnocampus amb el territori, la seva activa participació en el creixement econòmic i la incidència que exerceix en el desenvolupament social i cultural de l'entorn, constitueixen uns dels seus principals trets distintius. Durant el curs 2012-13 i amb la incorporació d'un nou director general, el Sr. Jaume Teodoro, s'ha desenvolupat el Pla Estratègic de Tecnocampus, aprovat pel patronat de la Fundació, que recull diferents accions que tenen com a objectiu potenciar aquesta implicació territorial i en les quals l'EUM hi ha tingut un paper rellevant:

- a) Projecte Maresme-Marítim i Projecte MaresMés. L'EUM ha participat en ambdós projectes, impulsats des de l'Associació Maresme-Marítim i subvencionats pel SOC. En el primer es va realitzar l'estudi "Necessitats de formació i noves oportunitats professionals en els àmbits marítim i nàutic", un magnífic i complet treball del Dr. Joan Ripoll, i en el projecte MaresMés, realitzat durant l'any 2013, l'EUM s'ha encarregat de dur a terme l'acció "Estudi per a la implantació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i a la nàutica". Fruit d'aquest estudi que, en certa manera, pot considerar-se continuació del primer, s'ha estat treballant en dos nous projectes formatius: el Grau en Logística i Negocis Marítims i el Màster Interuniversitari en Direcció i Planificació del Turisme –especialitat en Turisme Nàutic i de Creuers-, als quals em referiré més endavant.
- b) Adscripció única a la Universitat Pompeu Fabra. Una de les principals accions del Pla Estratègic de Tecnocampus era aconseguir que els tres centres universitaris que l'integren fossin adscrits a una única universitat, la UPF. Són múltiples i ben fonamentades les raons

per les quals aquesta adscripció única i en aquesta universitat és estratègica per a Tecnocampus, i el paper de l'EUM per a aconseguir-la ha estat de total implicació. En efecte, el fet que l'EUM fos ja un dels centres del Grup UPF i les bones relacions que des de sempre ha mantingut amb aquesta universitat, intensificades ara amb l'adscripció de l'Escola Superior de Ciències de la Salut, han permès una interlocució fluïda i un context d'entesa entre les dues parts implicades, la Fundació Tecnocampus i la UPF. En aquest procés han estat determinants el rector Josep Joan Moreso i el vicerector Josep Eladi Baños de l'anterior equip rectoral i, més recentment, els integrants del nou equip, encapçalat pel rector Jaume Casals. Sens dubte, a banda dels beneficis d'ordre organitzatiu que comporta per a Tecnocampus, l'adscripció única segur que representarà un canvi en les maneres de fer, la convergència cap a una nova cultura i valors universitaris que, de sempre, han caracteritzat la UPF en el conjunt del sistema universitari català.

- c) Contribució a l'equilibri pressupostari de TCM. L'increment d'oferta formativa acompanyada d'un major nombre d'estudiants també han suposat un increment considerable d'ingressos a l'EUM que, un any més, ha tancat l'exercici amb superàvit. La contribució econòmica de l'EUM, amb un elevat marge brut d'explotació, ha estat determinant perquè Tecnocampus pogués tancar l'exercici amb equilibri pressupostari. Aquesta dada no és nova i és prou coneguda, atès que sol quedar ben reflectida en els resums econòmics que des de presidència i direcció general de Tecnocampus es lliuren sovint en diferents fòrums, però el que voldria destacar és, també, l'esforç de contenció de despesa que l'EUM ha vingut practicant en els últims anys, sobretot en la configuració de la plantilla. Si a més a més es té en compte el fet que l'EUM no necessita d'espais ni laboratoris especialitzats per a dur a terme la seva activitat, es dedueix fàcilment que el seu nivell d'eficiència és molt elevat, usant el terme "eficiència" des del punt de vista econòmic, és a dir, amb escassos inputs s'aconsegueix un gairebé immillorable nivell d'output. Destaco aquesta dada perquè sempre és reivindicada pel professorat de l'EUM i massa sovint obviada en els esmentats informes econòmics.
- d) Presència de l'EUM en òrgans de participació. Durant el curs 2012-13 s'han dut a terme diversos canvis en les normes de govern, funcionament i organització de Tecnocampus que han implicat la creació o modificació d'òrgans de govern, gestió o participació. Partint de les modificacions introduïdes en els Estatuts de la Fundació Tecnocampus, s'han desplegat nous òrgans en els quals l'EUM hi ha tingut una decidida i compromesa participació:
- Els professors de l'EUM Josep Patau i Josep M^a Raya van ser dos dels quatre membres escollits per formar part del Senat en representació dels treballadors i treballadores de Tecnocampus.
 - El professors Màrian Buil, Alek Kucel i Ricard Bonastre han format part de la Comissió d'Emprenedoria.
 - La professora Carolina Luís ha representat l'EUM en la Comissió organitzadors de la Universitat d'Estiu.
 - Els professors Alek Kucel i Josep M^a Raya han continuat formant part de la Comissió de Recerca.
- e) Cicle de conferències d'Economia. De gener a maig de 2013 es va dur a terme el primer "Cicle de conferències d'Economia de Tecnocampus", una iniciativa sorgida de l'EUM i emmarcada a l'entorn de dues assignatures optatives: "Globalització i crisi actual", del professor Eloi Serrano i "Temes actuals d'Economia", coordinada pel professor Josep Ma. Raya i la professora Montse Vilalta. Ambdues assignatures es basaven en la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'Economia i Empresa que es van obrir al públic

extern a mode de cicle donant projecció a Tecnocampus i a l'EUM en particular. Van ser 12 els ponents d'aquest primer cicle, la majoria catedràtics d'universitat que gaudien, alhora, de reconeixement i prestigi més enllà de les aules:

DRA. MURIEL CASALS I COUTURIER. Professora titular emèrita del Departament d'Economia i d'Història Econòmica de la UAB. Presidenta d'Òmnium Cultural.

DR. CARLES SUDRIÀ TRIAY. Catedràtic del Departament d'Història i Institucions Econòmiques de la UB.

DR. XAVIER FAGEDA. Professor titular del Departament de Política Econòmica de la UB.

DR. ANTON COSTAS. Catedràtic de Política Econòmica de la UB. President del Consell d'ENDESA a Catalunya. President del Cercle d'Economia.

DR. ANTONI SERRA I RAMONEDA. Catedràtic emèrit d'Economia de l'Empresa a la UAB. Fou President de Caixa de Catalunya (1984-2005), President de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari a Catalunya (AQU), del Tribunal d'Arbitratge Tècnic de Catalunya i del fòrum d'opinió Tribuna Barcelona.

SR. ANTONI CASTELLÀ I CLAVÉ. Secretari d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

DR. ANTONI CASTELLS I OLIVERES. Catedràtic d'Hisenda Pública de la UB. Conseller d'Economia i Hisenda del Govern de la Generalitat de Catalunya (2003-2010).

DR. GUILLEM LÓPEZ CASASNOVAS. Catedràtic d'Economia de la UPF. Conseller del Banc d'Espanya i membre del Consell Assessor per a la Reactivació Econòmica i el Creixement (CAREC) del Govern de la Generalitat.

DR. RAMON TREMOSA. Professor titular del Departament de Teoria Econòmica de la UB. Diputat al Parlament Europeu per CiU.

DR. LLUÍS SAURÍ I ROMERO. Economic Adviser at Competition Commission (UK).

DR. JOSEP OLIVER ALONSO. Catedràtic d'Economia Aplicada de la Universitat Autònoma de la UAB. Membre del Consell Rector de l'Agència Catalana per l' Avaluació de les Polítiques Públiques (IVALUA).

DR. JOAN RAMON ROVIRA HOMS. Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics de la *Cambra de Comerç de Barcelona* i coordinador del Consell Assessor per a la Reactivació Econòmica i el Creixement (CAREC) del Govern de la Generalitat.

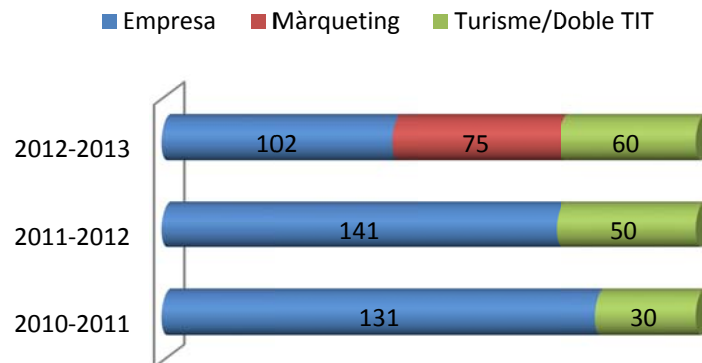
1.3. Creixement, consolidació i projecció de l'EUM

Són diversos els fets a destacar més enllà de l'activitat ordinària de l'Escola encara que tots ells incideixen d'una manera altra en la qualitat de la docència o la recerca i tots ells siguin fruit de la gestió duta a terme per l'equip de direcció. En cito només alguns:

- a) Implantació del nou Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals. Tal com es recollia en la Memòria del curs passat, la feina feta durant el curs 2011-12 per a la implantació d'aquest nou Grau va traduir-se en aquesta nova oferta formativa que va complir amb escriure les expectatives generades. Totes les places van quedar cobertes, la majoria el mes de juny, i amb estudiants procedents en més d'un 50% de fora del Maresme, és a dir, l'EUM eixamplava amb aquesta oferta la seva zona d'influència territorial. Cal destacar, també, l'elevada satisfacció d'aquests estudiants envers la tasca docent del professorat, un professorat que combinava adequadament els requisits de doctorats (més del 50%) amb l'expertesa de professionals visitants.
- b) Increment de Matrícula: La implantació del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals va suposar un augment notable d'estudiants de nou accés, amb 237 estudiants matriculats en

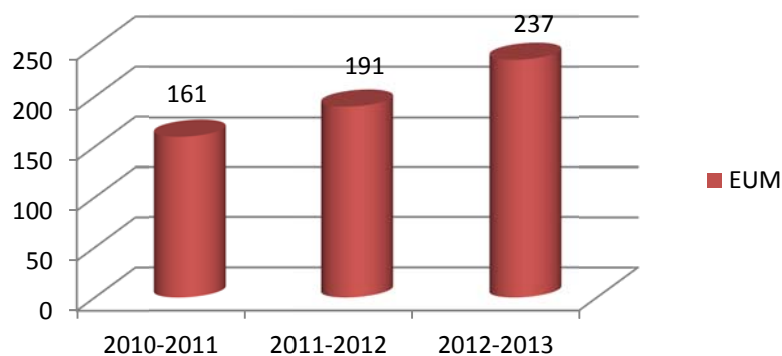
una de les quatre ofertes de l'EUM, un 24% més que l'any anterior. L'oferta del Grau de Màrqueting i l'èxit del doble Grau AdE / Turisme va fer preveure una davallada d'estudiants a AdE com, efectivament, així es va produir. És amb aquesta previsió que el nombre de places en aquest Grau es va reduir de 100 a 80, aconseguint així en el global del centre un rati D/O molt pròxim a 1. També gràcies a aquest ajustament es va aconseguir una distribució més homogènia del nombre d'estudiants entre les tres titulacions de l'EUM, tal com es pot veure en el gràfic següent:

Evolució estudiants nou accés per titulacions



El nombre total d'estudiants també va tenir un increment considerable, passant de 539 el curs 2011-12 a 631 el 2012-13, és a dir, un 17% més. En aquestes quantitats globals hi són comptats els estudiants del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació que, tot i tenir una davallada de 20 a 12 estudiants va poder mantenir-se un any més amb un elevat nivell de satisfacció dels estudiants matriculats.

Total nou accés EUM 2010-2012



- c) Disseny de nous programes formatius. De gener i fins ben entrat el present curs s'ha estat treballant en la confecció de la Memòria per a la verificació i posterior implantació el curs 2014-15 del **Grau en Logística i Negocis Marítims**. Tal com s'ha explicat anteriorment, es tracta d'una de les accions emmarcades dins del Projecte MaresMés, finançat pel SOC. Per tal de comptar amb els suficients suports del sector s'han realitzat prop de 40 visites i entrevistes amb institucions, empreses i persones expertes dels àmbits de la Logística i/o els Negocis Marítims aconseguint un ampli consens sobre la necessitat d'implantar a

Catalunya un Grau d'aquestes característiques. En el moment de redactar aquestes línies ja es compta amb l'aprovació de la UPF i del Consell Interuniversitari de Catalunya i resta pendent la verificació de la Memòria per part d'AQU-Catalunya. Cal esmentar la valuosa tasca realitzada pel Dr. Eduard Balbuena a l'hora de cercar dades i referents per justificar la conveniència i oportunitat d'aquests estudis per al futur del nostre país.

Un altre projecte en què s'ha estat treballant és el **Màster Universitari en Direcció i Planificació del Turisme** per a ser impartit conjuntament amb la Universitat de les Illes Balears, que n'és la universitat coordinadora. En aquests moments ja s'ha tancat el conveni a tres bandes UIB-UPF-Tecnocampus i resta pendent la verificació de la Memòria per part d'ANECA. Dins del Màster es preveuen tres especialitats, la de Direcció Turística, que s'impartirà tant a l'EUM com a la UIB, la de Planificació Turística que s'impartirà només a la UIB i la de Turisme Nàutic i de Creuers que s'impartirà només a l'EUM. En tota la tasca de planificació i coordinació que ha calgut dur a terme per consensuar aquesta oferta conjunta que està previst començar el curs 2014-15, ha estat clau la implicació del Dr. Tolo Deyà, degà de la Facultat de Turisme de la UIB, i del Dr. Josep M^a Raya, coordinador de Turisme de l'EUM.

Finalment, cal esmentar el tercer projecte, aquest d'efectes més immediats, com és el doble Grau Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació/Màrqueting i Comunitats Digitals. L'èxit del doble Grau en AdE/Turisme i del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals va empènyer a plantejar un segon doble Grau, aquest cop combinant el Pla d'Estudis d'AdE amb el de Màrqueting. L'encert d'aquesta nova oferta ha superat en molt les millors previsions, ja que s'han cobert totes les places en primera opció en la preinscripció de Juny.

- d) Primeres promocions de Graduats i Graduades. El juny de 2013 es van graduar les primeres promocions dels Graus d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació –en modalitats presencial i semipresencial- i de Turisme i Gestió del Lleure. La festa de graduació es va celebrar el juliol amb un acte emotiu que va emplenar l'Auditori de familiars, amics i autoritats. Val a dir que aquests estudiants han encetat un nou itinerari formatiu que presentaven moltes novetats respecte dels formats anteriors. Entre d'altres, l'obligatorietat de les Pràctiques a AdE i GI i la realització de Treballs Finals de Grau. Ambdues experiències han resultat molt reeixides, d'una banda perquè s'ha comptat amb el suport de moltes empreses que han proporcionat llocs de pràctiques i, d'una altra, perquè els treballs finals que han realitzat els estudiants són, en la seva majoria, d'una molt bona qualitat, uns pel seu valor com a treball científic i de recerca, uns altres perquè responen a projectes proposats per empreses o institucions i, per tant, amb valor de transferència de coneixement, i finalment uns altres (gairebé el 50% dels d'AdE i GI) perquè es tractaven de projectes de creació d'empreses o negocis, una de les línies més potenciades des de l'EUM pel seu valor emprenedor.
- e) Nova organització de les assignatures d'Idiomes. Durant el curs s'ha estat treballant en una nova organització de les assignatures d'Idiomes –obligatòries en tots els Plans d'Estudis de l'EUM- amb un triple objectiu. D'una banda, per tal que els estudiants puguin assistir al nivell d'anglès que els correspon segons els coneixements previs que hagin adquirit d'aquesta llengua i no a l'assignatura que per curs els correspondria. D'una altra, per tal d'assegurar que tots els estudiants de l'EUM puguin acabar amb el nivell B2.2 d'anglès segons el MECR (Marc Europeu Comú de Referència), tal com es preveu obligar tots els estudiants per a obtenir un títol en una universitat catalana. I, en tercer lloc, per tal que els estudiants amb nivell suficient d'anglès puguin cursar una tercera llengua estrangera dins del Pla d'Estudis. Per aconseguir aquest triple objectiu s'ha arribat a un acord amb el Programa

d'Ensenyament d'Idiomes de la UPF per realitzar la Prova de Domini Lingüístic (PDL) a tots els estudiants de l'EUM, per impartir la docència dels diferents nivells d'anglès i per lliurar als estudiants els certificats acreditatius del nivell assolit a cada curs.

f) Emprenedoria. Si de sempre l'emprenedoria ha estat l'eix vertebrador dels diferents Plans d'Estudis de l'EUM, actualment ho és també del conjunt d'activitats de Tecnocampus, tant de l'àmbit universitari com de l'àrea d'empresa. És per això que durant l'any s'ha participat activament en la "Comissió d'Emprenedoria de Tecnocampus", per tal de coordinar, donar valor i visualitzar aquest tret que ens caracteritza i singularitza a nivell institucional. Les accions i fets més destacables que s'han dut a terme en aquest àmbit són els següents:

- Inauguració i posta en marxa de l'*InnoLab*, un espai innovador que ha pres el model d'altres de semblants instaurats en institucions de reconegut prestigi internacional. En aquest espai s'hi duen a terme les assignatures de Creativitat i Innovació i d'Emprenedoria i ofereix un lloc de trobada a estudiants, empreses i professorat que volen desenvolupar projectes innovadors de creació d'empreses o noves línies de negoci.
- Disseny de l'itinerari *Innoemprèn*, que contempla totes les vies que pot seguir un estudiant de Tecnocampus des de que comença els seus estudis fins a convertir una idea en negoci. L'itinerari contempla amb diferents nivells d'exigència totes les possibilitats que té l'estudiant segons si opta per donar valor curricular al seu projecte (assignatura optativa, Màster d'Emprenedoria, TFG) o si només vol obtenir recolzament i rebre assessorament.
- Constitució del *Club d'Inversors de Tecnocampus*, una iniciativa de l'àrea d'empresa que té com a objectiu reunir persones o institucions interessades en invertir el projectes d'empresa o negoci. És de destacar que 6 dels projectes desenvolupats en el marc del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació de l'EUM varen aconseguir 300.000 euros d'inversors que formaven part del Club per a tirar-los endavant.
- Estudiants de l'EUM han rebut premis pels seus projectes emprenedors: la Sara Giménez i en Rosendo Garganta ven rebre el premi YUZZ i 5 estudiants més van merèixer el primer premi en el Weekend Challenge de l'any 2013.
- Professorat de l'EUM i personal de la Digital Factory per part de Tecnocampus i personal del CQUID per part de la UPF, van formar un equip per tirar endavant un MOOC (Massive Online Open Course) que portava per títol Innotools. La iniciativa, impulsada des del vicerectorat d'Ordenació Acadèmica de la UPF, va resultar tot un èxit. Van ser més de 7.000 les persones inscrites i prop de 1.700 van seguir el curs complet. Aquestes xifres el situen entre els 10 de més èxit dels realitzats en universitats de parla hispana de tot el món.

g) Modalitat semipresencial i innovació docent. La tendència a la baixa dels últims anys en la matrícula del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació en modalitat semipresencial es va confirmar novament el curs 2012-13 amb només 9 estudiants de nou accés matriculats. Les causes d'aquesta davallada de matrícula són diverses i abastament analitzades en l'Informe de Seguiment del Grau, però aquest any s'hi afegia el fet que per primer cop es va obrir un grup d'AdE i GI de tarda, cosa que va restar demanda del grup de tarda-nit que seguia la modalitat semipresencial. Aquesta duplictat d'oferta en horari de tarda va permetre, però, compartir una franja comuna entre el grup de tarda i el de tarda-nit i

oferir un any més la modalitat semipresencial, essent conscients, però, que malgrat els esforços fets per mantenir-la potser seria l'últim any que es podria oferir.

Tot i lamentar aquest fet, val a dir que el desplegament d'aquesta modalitat, si bé no ha aconseguit atreure el públic esperat, sí que ha permès desenvolupar noves metodologies docents també aplicables en la modalitat presencial, estenent a aquesta modalitat les tècniques didàctiques pensades en un principi només per a la semipresencialitat. Això ha estat possible gràcies a la feina feta des de la UTD, reconvertida aquest curs en la *Digital Factory*, una de les unitats més elogiades de TCM pel seu valor en la generació de recursos innovadors i noves metodologies docents. Es tracta, sens dubte, d'una de les millors aportacions de l'EUM en el global de Tecnocampus i això ha estat possible gràcies al repte d'haver de desenvolupar la modalitat semipresencial.

- h) Plantilla de professorat. Igualment com en cursos anteriors, una de les qüestions a les quals s'ha prestat més atenció des de la Junta de Direcció de l'EUM és aconseguir una plantilla de professorat que reuneixi els requisits que assenyala la legislació vigent, tant pel que fa al nombre de doctors com de doctors acreditats. En aquest sentit, cal assenyalar que s'han acomplert amb escreix els objectius que l'EUM s'havia fixat tres anys enrere. Tal com es pot veure en l'apartat de personal d'aquesta Memòria, el nombre de doctors supera el 50% del total de la plantilla (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet) i també se supera aquest percentatge si comptem el nombre de crèdits de cadascuna de les tres titulacions que són impartits per doctors. Pel que fa al nombre d'acreditats, també s'estarà molt pròxim a assolir el percentatge necessari dins dels pròxims dos anys si tenim present el nombre de professors/es que ja han presentat la sol·licitud d'acreditació en alguna de les agències avaluadores.

Finalment, és de destacar la vintena de professors i professores "visitants", la majoria empresaris i professionals que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

- i) Canvis en l'equip directiu. El gener de 2013 el coordinador de Turisme, Dr. Albert Blasco, va manifestar la intenció de deixar el càrrec després de quatre anys d'exercir-lo amb encerts i èxits. És molta la feina feta pel Dr. Blasco al capdavant dels estudis de Turisme, però voldria destacar dues accions que per a l'EUM han estat especialment rellevants: la iniciativa en l'organització de la primera edició del Congrés de Turisme OCITUR a la primavera del 2012 i la posta en marxa del doble Grau AdE/Turisme. Expresso novament en aquestes línies l'agraïment al Dr. Blasco per la seva dedicació i compromís envers l'EUM en l'exercici d'aquest càrrec. L'ha rellevat el professor de l'EUM Dr. Josep Maria Raya, una substitució natural i conseqüent si ens atenem a la implicació del Dr. Raya en els estudis de Turisme, sobretot en la Recerca en aquest àmbit.
- j) Els consells sectorials. El curs 2012-13 es van tornar a reunir els "Consells Sectorials de titulacions", un per als estudis d'AdE i GI i un altre per als de Turisme. Cal assenyalar l'èxit de participació, la qual cosa confirma el suport i el compromís de les persones que en formen part envers els projectes de l'EUM. Les reunions van resultar molt profitoses en cadascun dels aspectes per als quals van ser convocades. D'una banda, per donar informació i explicar què fem a l'EUM i, sobretot, quins són els trets singulars i diferenciadors amb els quals voldríem que se'ns reconegués i, d'una altra, per escoltar els consells o suggeriments que els participants ens van voler donar d'acord amb la seva expertesa. A tots ells i amb aquestes línies, valgui el més sincer agraïment per la seva implicació i compromís envers nosaltres.

- k) Recerca: El grup GRABET, encapçalat pel Dr. Josep Ma. Raya, ha continuat creixent en producció científica, la qual cosa fa pensar que en la pròxima convocatòria de la Generalitat ja pugui optar a ser un Grup consolidat. És de destacar que en el marc d'aquest grup s'estan desenvolupant tesis doctorals adscrites a la UdG, entre les quals la d'una professora de l'EUM. El fet d'acollir i encapçalar un grup d'aquestes característiques facilita la realització de tesis, una tasca gens fàcil per al professorat que desenvolupa la seva feina lluny dels grans Departaments universitaris.
- Pel que fa al grup CEO, encapçalat pel Dr. Alek Kucel, va consolidant-se com a grup de Recerca de TCM, publicant en revistes indexades i aixamplant la seva xarxa amb universitats estrangeres que tenen, com nosaltres, l'Emprenedoria com a tema de Recerca destacat.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'EUM el curs 2012-2013. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, ben cohesionat, compromès amb el Tecnocampus i, a partir d'ell, amb el país. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

Dra. Montse Vilalta
Directora de l'EUM

2. ACTIVITAT INSTITUCIONAL

2.1 Òrgans de Govern i Participació

L'Escola Universitària del Maresme és un centre que pertany a la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme i està adscrit a la Universitat Pompeu Fabra.

2.1.1 Òrgans de govern de la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme

El Patronat

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

Composició i activitat

Durant el curs acadèmic 2012/13 el Patronat es va reunir els dies 10 d'octubre i 27 de novembre de 2012 i 20 de març i 30 de maig de 2013, essent la seva composició inicial:

President	Miquel Rey i Castilla
Vicepresident	Andreu Francisco i Roger
Vocals	
Grup Mpal. PP de l'Aj. de Mataró	Carlos Súnico Batchillería
Grup Mpal. CiU de l'Aj. de Mataró	Joan Gil i Sans
Grup Mpal. PSC de l'Aj. de Mataró	M. Carme Maltas Freixas
Grup Mpal. ICV-EUiA de l'Aj. de Mataró	Esteban Martínez Ruiz
Grup Mpal. CUP de l'Aj. de Mataró	Mercè Bosch i Pou
Grup Mpal. PxC de l'Aj. de Mataró	Víctor González Espín
Caixa d'Estalvis Laietana	Josep Ibern i Gallart
Sindicat Unió General de Treballadors-UGT	Lluís Torrents Díaz
Sindicat Unió Comarcal del Maresme CC.OO	Ovidi Huertas Castillo
Fundació CETEMMSA	Pere Merino Tarafa
FAGEM	Roser Roy i Pous
Consell Sectorial d'Universitats, Recerca i Desenvolupament	vacant
Consell Sectorial Territorial	Miquel Buch i Moya
Consell Sectorial d'Empresa i Innovació	Andreu López i Pou
Secretari	Pedro Alcántara-García Briones

En data 30 de maig de 2013 s'aprova el nou redactat dels estatuts de la Fundació, els quals introdueixen modificacions en la composició del seu Patronat.

Segons l'article 17 dels nous estatuts, el Patronat quedarà constituït per:

- a) L'Ajuntament de Mataró.
- b) El Consell Comarcal del Maresme.
- c) Un vocal nomenat pel Ple de l'Ajuntament de Mataró en representació de cada un dels Grups Municipals, proposats per ells mateixos.
- d) Un vocal nomenat per la Fundació Iluro.
- e) Un vocal nomenat per la 'Fundació Cetemmsa'.
- f) Un vocal nomenat per la Federació d'Associacions i Gremis de Mataró i Comarca.
- g) Un vocal designat per cadascuna de les dues organitzacions sindicals amb la condició de més representatives.
- h) Un vocal per a cada una de les universitats adscrivents.
- i) El President i els dos vicepresidents del Senat.
- j) Dos representants de la Generalitat de Catalunya, un pertanyent a la Secretaria d'Universitats i Recerca i l'altre a la Secretaria d'Empresa i Competitivitat.
- k) Fins un màxim de 4 vocals proposats per la presidència i nomenats pel Patronat d'entre persones físiques o jurídiques de prestigi acadèmic, social o empresarial i implicades en les qüestions que té per objecte la Fundació'.

Aquestes modificacions han quedat reflectides de la següent manera:

President	Miquel Rey i Castilla
Vicepresident	Andreu Francisco i Roger
Vocals	
Grup Mpal. PP de l'Aj. de Mataró	Carlos Súnico Batchillería
Grup Mpal. CiU de l'Aj. de Mataró	Joan Gil i Sans
Grup Mpal. PSC de l'Aj. de Mataró	M. Carme Maltas Freixas
Grup Mpal. ICV-EUiA de l'Aj. de Mataró	Esteban Martínez Ruiz
Grup Mpal. CUP de l'Aj. de Mataró	Mercè Bosch i Pou
Grup Mpal. PxC de l'Aj. de Mataró	vacant
Fundació Iluro	Rafael Montserrat Bartra
Sindicat Unió General de Treballadors-UGT	Lluís Torrents Díaz
Sindicat Unió Comarcal del Maresme CC.OO	Gonzalo Plata Jiménez
Fundació CETEMMSA	Pere Merino Tarafa
FAGEM	Roser Roy i Pous
Universitat Pompeu Fabra	Pelegrí Viader (21/11/13))
Universitat Politècnica de Catalunya	Pendent de nomenament
President i dos Vicepresidents del Senat	Pendent de nomenament
Secretaria d'Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya	Pendent d'acceptació
Secretaria d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya	Pendent d'acceptació
Grup d'Empreses de Noves Tecnologies de la Informació i les Comunicacions del Maresme	Albert Cortada Manchado

2.1.2 Composició dels òrgans de l'Escola Universitària del Maresme

Òrgans unipersonals

Direcció	Dra. Montse Vilalta Ferrer
Caps d'estudis	Dra. Núria Masferrer Llabinés, fins el 31 d'agost de 2013 Sra. Ivette Fuentes Molina, a partir de l' 1 de setembre de 2013 Dra. Noemí Ruiz Munzón, a partir de l' 1 de setembre de 2013
Coordinador d'empresa	Sr. Josep Patau Brunet
Coordinador de turisme	Dr. Albert Blasco, fins el 31 de desembre de 2012 Dr. Josep M ^a Raya Vílchez, a partir de l'1 de gener de 2013
Coordinadora de màrqueting	Dra. Carolina Luís, fins al 31 de juliol de 2013 Dra. Trina Milan a partir de l'1 de setembre de 2013
Responsable de relacions Internacionals	Dr. Aleksander Kucel
Responsable de recerca i transferència i innovació	Dra. Montse Vilalta Ferrer i Dr. Josep M ^a Raya Vílchez
Responsable d'emprenedoria	Sra. Màrian Buil Fabregà

Òrgans col·legiats

Comissió de govern

Presidència: Sr. Miquel Rey i Castilla, President de la Fundació TCM

Vocalies:

Sr. Jaume Teodoro i Sadurní, Director General de la Fundació TCM
Dra. Montserrat Vilalta Ferrer, Directora de l'EUM
Dra. Núria Masferrer Llabinés, Cap d'estudis de l'EUM
Dr. Josep Fargas, Coordinador de centres adscrits de la UPF
Sr. Albert Pla, delegat de la UPF a l'EUM
Dr. Josep M. Raya, representant del professorat de l'EUM
Sr. Joaquim Rios, representant del professorat de l'EUM
Sr. Helena Hervás, representant dels estudiants de l'EUM
Sr. Pol Codina, representant del estudiants de l'EUM

Secretària: Dra. Núria Masferrer

Junta de direcció

Direcció	Dra. Montse Vilalta Ferrer
Caps d'estudis	Dra. Núria Masferrer Llabinés, fins el 31 d'agost de 2013 Sra. Ivette Fuentes Molina, a partir de l' 1 de setembre de 2013 Dra. Noemí Ruiz Munzón, a partir de l'1 de setembre de 2013
Coordinador d'empresa	Sr. Josep Patau Brunet
Coordinador de turisme	Dr. Albert Blasco, fins el 31 de desembre de 2012 Dr. Josep M ^a Raya Vílchez, a partir de l' 1 de gener de 2013
Coordinadora de màrqueting	Dra. Carolina Luís, fins el 31 de juliol de 2013 Dra. Trina Milan a partir de 1 de setembre de 2013

Claustre

El claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en alguns dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

Ple de Delegats

Nom	Càrrec	Estudis	Curs / Grup
Eric Sivill Oller	Delegat	Turisme i Gestió del Lleure	Primer
Alexandra Castany Closa	Sotsdelegada	Turisme i Gestió del Lleure	Primer
Jonatan Rodríguez Alonso	Delegat	Turisme i Gestió del Lleure	Segon
Silvia Manauta Palazón	Sotsdelegada	Turisme i Gestió del Lleure	Segon
Gemma Guitart Sala	Delegada	Turisme i Gestió del Lleure	Tercer
Pablo Antolin de Gea	Sotsdelegat	Turisme i Gestió del Lleure	Tercer
Laura Martín Gutiérrez	Delegada	Doble Grau Ade/Turisme	Primer
Laia Barranco Fernández	Delegada	Doble Grau Ade/Turisme	Segon
Mireia Cubero Sánchez	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer A
Pol Codina Gispert	Sotsdelegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer A
Mireia Matamoros Guma	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer B
Pol Gispert Planas	Sotsdelegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer B
Elena Ruiz Díaz	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Segon A
Jose M ^a L. Carretero	Sotsdelegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Segon A
Jordi Monetti	Delegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Segon B
Lluís Bedia Roselló	Sotsdelegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Segon B
Elena Hervás Mínguez	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Tercer A
Albert Hospital Marco	Sotsdelegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Tercer A
Clara Enríquez	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Quart A
Ivette Jornet Figueras	Sotsdelegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Quart A
Diana Estop Andrés	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer Tarda
Gemma Sais Freixes	Sotsdelegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer Tarda
Ariadna Pérez Torres	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer-semip
Esther Salvado Iglesias	Sotsdelegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Primer-semip
Jessica Barroso Navarro	Delegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Segon-semip
Inés López Sevilla	Sotsdelegada	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Segon-semip
David Blanch Canal	Delegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Tercer-semip
Victor Comas Peña	Sotsdelegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Tercer-semip
Alex García Fernández	Delegat	Adm. d'Empreses i G. Innovació	Quart-semip
Victor Rivilla Ruiz	Delegat	Màrqueting i Comunitats Digitals	Primer
Olga Gómez Sánchez	Sotsdelegada	Màrqueting i Comunitats Digitals	Primer

2.1.3 Representació de l'EUM en altres òrgans de TCM i organismes externs

Montse Vilalta

Membre del Comitè de Direcció de TCM
Membre de la Comissió de Qualitat de TCM
Representant de TCM en l'Associació Maresme - Marítim

Núria Masferrer

Membre de la comissió de planificació docent de TCM

Josep Maria Raya

Membre de la Comissió de Recerca de TCM
Membre de la comissió de Formació Permanent de TCM

Aleksander Kucel

Membre de la Comissió de Recerca de TCM

2.1.4 Els Consells Sectorials d'estudis de grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquets sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat el poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells sectorials d'estudis com a òrgans assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'EUM, amb l'objectiu bàsic d'estreñer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a proposta de qualsevol dels membres constituents o del TCM. Tanmateix cada Consell és presidit per la Direcció del centre i que imparteix els estudis a que fa referència, actuant de secretari el coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari.

Les seves funcions són:

Conèixer les característiques del pla d'estudis de la titulació a que pertoqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.

Conèixer les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.

Canalitzar les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per a complir la seva finalitat.

Connectar els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.

Fomentar la Internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

La direcció del centre ha treballat vers la constitució dels següents Consells assessors de titulacions de grau:

- Consell Sectorial dels estudis d'Empresa
- Consell Sectorial dels estudis de Turisme

Composició i activitat

Actualment formen part dels Consells Sectorials dels estudis de grau les següents entitats:

Consell Sectorial dels estudis d'Empresa

ACC10, Sra. Begonia Perdiguero

AIJEC Delegació Maresme, Sr. David Anton

TCM, Sra. Luz Fernández

Beiersdorf, Sr. Jordi Guijarro

Bitlònia, Sr. Josep Ll. de Gabriel

Cambra de Comerç- Delegació Maresme, Sr. Jordi Ferrer

Cetemmsa, Sra. Anna Escoda

Consultor, Sr. Josep M. Font Spa

PIMEC, Sr. Albert Deulofeu

FAGEM, Sra. Roser Moré

Consell Comarcal del Maresme, Sr. Ramón Llastarry

Hartmann, S.A., Sr. Manfred Bauer

Inveready, Sr. Josep M. Echarri

Kritter, Sr. Pedro Gomez

Lavínia, Sr. Antoni Esteve

Procter&Gamble, Sr. Pedro A. Sánchez Benavente

SCME, Sr. Domingo Jaumandreu

Unió de Botiguers Mataró Centre, Sra. Teresa Robert Font

UPF- Facultat d'Economia, Sra. Teresa Monllau

Sirsa, Sr. Victor Recoder

Consell Sectorial dels estudis de Turisme

Aquahotels, Sr. Joaquim Pons

Consell Comarcal del Maresme, Sr. Ramon Llastarry

Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Srs. Jaume Borrell i Josep LL. Martí

Consultor Turístic, Sr. Benet Maimí

Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila

Escola de Turisme de Sant Pol, Sr. José Hernández

Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés
Gremi d'Hosteleria i Turisme del Maresme, Sr. Josep Navarro
IMPEM, Sra. Mireia Ráfols
Institut Superior d'estudis Turístics, Sr. Jose Antonio Donaire

En el curs 2012/13 s'han celebrat dues reunions de Consells Sectorials amb l'ordre del dia següent:

19 de juny de 2013: Reunió del Consell Sectorial dels estudis de Turisme

1. Pla Estratègic Tecnocampus
2. Matricula curs 2012-13
3. Nous projectes formatius
4. Pràctiques
5. Relacions Internacionals
6. Recerca
7. Ocitur 2014
8. Observatori de Turisme del Maresme
9. Cicle de Conferències d'Economia
10. Universitat d'estiu
11. Torn obert d'intervencions

26 de juny de 2013 : Reunió del Consell Sectorial dels estudis d'Empresa

1. Pla Estratègic Tecnocampus
2. Matricula curs 2012-13
3. Nous projectes formatius
4. Pràctiques
5. Relacions Internacionals
6. Recerca
7. Cicle de conferències d'Economia
8. Universitat d'estiu
9. Torn obert d'intervencions

2.2. Principals activitats institucionals

9 d'octubre de 2012	TCM, organitza una Jornada sobre Emprenedoria a l'Escola
16 d'octubre de 2012	Inauguració Curs Acadèmic 2012-2013, a càrrec del Dr. Vicente Ortún
19 d'octubre de 2012	Inauguració de la 3era edició del Màster en Emprenedoria i Innovació
19 d'octubre de 2012	Inauguració de l'InnoLab, espai per a la creativitat al TCM
29 d'octubre de 2012	Presentació del Lip Dub, liderat per alumnes del TCM
19 de novembre de 2012	Màrian Buil, professora de l'EUM participa a Bèlgica a la International Entrepreneurship Week
7 de novembre de 2012	Inici dels Tallers i Conferències als Instituts
3 de desembre de 2012	1ª Trobada amb especialistes de Màrqueting i Comunitats Digitals
21 de desembre de 2012	Acte de graduació de la promoció 2011-2012 de l'EUM
4 de febrer de 2013	Primer cicle de conferències d'Economia al TCM
13 -17 de març de 2013	TCM, al Saló de l'Ensenyament
14 de març de 2013	I Jornada d'Innovació i Competitivitat al TCM
19 de març de 2013	el MOOC Innotools arrenca amb 6500 inscrits

15 d'abril de 2013	Jornada de Portes Obertes al TCM
22-25 d'abril de 2013	Setmana Internacional al TCM
8 de març de 2013	Dia internacional de la Dona, taula rodona amb el títol " Vivències de dones emprenedores"
13 al 17 de maig	International Entrepreneurial Seminar 2013 al TCM
20 de juny de 2013	TCM, acull Conferència Mundial d'Estadística ASMDA
5 de juliol de 2013	Inauguració Universitat d'estiu
12 de juliol de 2013	Jornada de Negocis Marítims, amb el títol "Un mar d'oportunitats"

3. PERSONAL

3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

3.1.1. Distribució del professorat per Unitats Docents

Unitat docent d'Idiomes

Colmcille Bremner - Doble titulació Llicenciatura en Filologia Alemanya i Francesa

Jeff Judge - Ph.D.in Education Adult Education Leadership

Cristina Aliaga García - Llicenciada en Filologia anglesa, cursant doctorat en Lingüística aplicada, especialitat en Fonètica i Fonologia angleses

Robert Hooworth - Llicenciat en filologia espanyola i francesa i Màsters en llengua i lingüística

Vicent Climent Ferrando - cursant doctorat en Ciències Polítiques

Unitat docent Gestió de la Innovació

Victor Jordán Vallverdú - Llicenciat en Geografia i Història

Màrian Buil Fabregà - Llicenciada en Economia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral

Susana Domingo Pérez - Doctora en Ciències Econòmiques

Àlex Araujo Batlle - Enginyeria Tècnica en Informàtica de Sistemes i Màster Universitari en Societat de la Informació i el Coneixement. En fase d'elaboració de la tesi doctoral

Joan Codina Filbà - Doctor en Automàtica i Electrònica Industrial

Rosaura Alastruey García - Llicenciada en Ciències de la Comunicació. Directora de Projectes TIC

Yolanda Tarango Julián - Coach nivell Expert i Especialització per l'Institut Europeu del Coaching

Eduard Balbuena Longo - Doctor en Medicina

Ricard Bonastre Verdguer - Llicenciat en Filosofia

Pere Calviño Carmona - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales

Cecília Mayans Brun - Enginyer Químic i Màster en Gestió de l'empresa Industrial

Jordi Mas Castellà - Doctor en Ciències Biològiques

Alexandra Etel Rodríguez Montenegro - Arquitecta

Unitat docent d'Administració i Organització d'Empreses

Maria Dolors Celma - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales

Jordi Altayó Martí - Doctor en Dret

Jaume Terol García - Llicenciat en Ciències Econòmiques

Gemma Maltas Orriols - Llicenciada en Dret

Jesús Molina Rodríguez - Llicenciat en Filosofia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral. En fase d'elaboració de la tesi doctoral

Lourdes Montoro Del Valle - Llicenciada en Dret

Anna M. Vidal Cardona - Doctora en Dret

Jesús Álvarez Valdés - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales, Màster en Direcció i Gestió Turística, Màster en Business Administració

Jordi Garolera Berrocal - Doctor en Administració i Direcció d'Empreses

Isabel Martínez-Consentino - Llicenciada en Administració d'Empreses i Màrqueting

Juan Carlos García Pascual - Doctor en Ciències Polítiques i Sociologia

Unitat docent d'Economia General Aplicada

Ivette Fuentes Molina - Llicenciada en Ciències Econòmiques. En fase d'elaboració de la tesi doctoral.

Alek Kucel- Doctor en Sociologia

Eloi Serrano Robles - Doctor en Història Econòmica

Montserrat Vilalta Ferrer - Doctora en Estadística i Investigació Operativa i Llicenciada en Matemàtiques

Josep M. Raya Vilchez - Doctor en Economia

Joaquim Rios Boutin - Enginyer en Organització Industrial. Diploma d'estudis avançats

Alfred Smilges Gaffe - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales

Noemí Ruiz Munzón- Doctora en Matemàtiques

Unitat docent de Gestió Comptable i Financera

José Ramón Mariño Castro - Doctor en Ciències Econòmiques

José Luís Martínez Fernández - Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses

Josep Patau Brunet - Llicenciat en Ciències Econòmiques. En fase d'elaboració de la tesi doctoral

Núria Masferrer Llabinés - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales

Sergi Serrano Regol - Màster en Emprenedoria i Innovació

Josep Torres Prunyonosa - Doctor en Ciències Econòmiques

Marc Comas Cufí - Llicenciat en matemàtiques per la UAB. En fase d'elaboració de la tesi doctoral

Mario Gutierrez Xivillé - Llicenciat en matemàtiques per la UAB.

Joseph Ajram Tarés - Broker

Unitat docent de Turisme

Albert Blasco Peris - Doctor en Història Contemporània

Narcís Martí Fabregó - Diplomant Empreses i Activitats Turístiques

Lluís Codinas Poch - Llicenciat en Psicologia del Treball i les Organitzacions

Jordi Oller Nogués - Doctor en Ciències Econòmiques i Especialista en Metodologies de la Formació en l'Àrea Empresarial

Josep Cerveró Puig - Doctor en Ciències Econòmiques

Josefina Comellas Vila - Màster en Gestió Cultural

Núria Fernández Pérez - Màster en Direcció de Recursos Humans

Marta Pérez García - Doctorat en Dret

Pilar Puig Sabanes - Llicenciada en Ciències Econòmiques , especialitat sociologia

Elena Puiggròs Román- Doctora en Sociologia

Teresa Vidal Peig - Doctorand en Història de l'Art

Unitat docent de Màrqueting

Carolina Luís Bassa - Doctora en Empresa

Raúl Ciprés Díaz - Enginyeria Tècnica Industrial

Jorge Mongay Hurtado - Doctor en Business Administration

Lourdes Pérez Fernández - Doctora en Economia

Albert Rof Bertran - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales

Pedro Luís Rojas Aguado - Llicenciat en Administració d'Empreses

David Tomás Jodar – Enginyer Industrial en Aliments

3.1.2. Dades generals del professorat

Dades generals

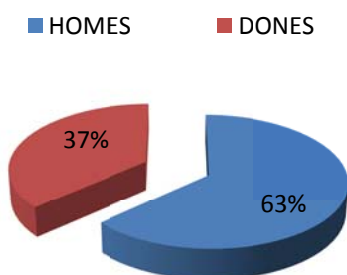
Crèdits contractats	910,5
Docència Graus	864,5
Gestió	46
Total Professorat	63
Professorat a temps complet	11
Professorat equivalent a temps complet	30,5

Dades professorat doctor i doctor acreditat

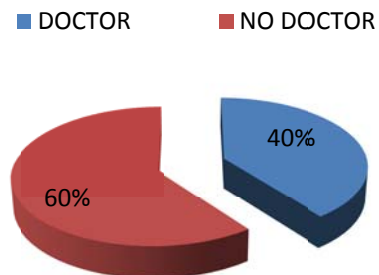
Total professorat doctor.....	25
Professorat doctor equivalent a temps complet	17,92
Professorat acreditat equivalent a temps complet.....	7
Professorat en fase d'elaboració de la tesi	7
Crèdits Grau AdE i GI impartits per doctors.....	59,1%
Crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors	53,247%
Crèdits Grau MK impartits per doctors	58,82%

3.1.3. Distribució per sexe i doctorats

Distribució PDI per Gènere



Professorat ETC



3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

3.2.1. Relació de PAS

Gestió Acadèmica:

Rosa Serra, Cap de Gestió acadèmica
Cristina Carrasco
Rosa Lozano
Ludmila Romero

Biblioteca-CRAI:

Enric Camón, Responsable,

M. José Polo

Gemma López

Pilar Solà

Informàtica:

Raúl Navas, tècnic d'informàtica

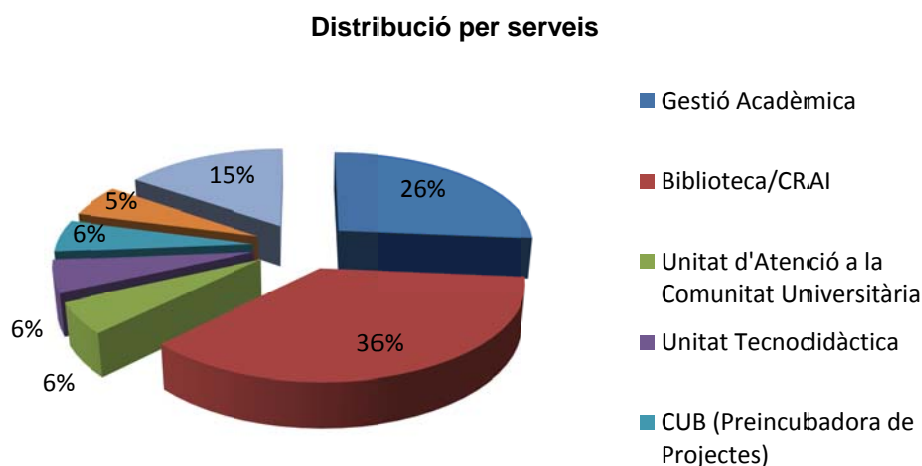
UACU:

Laura García, tècnica de Gestió

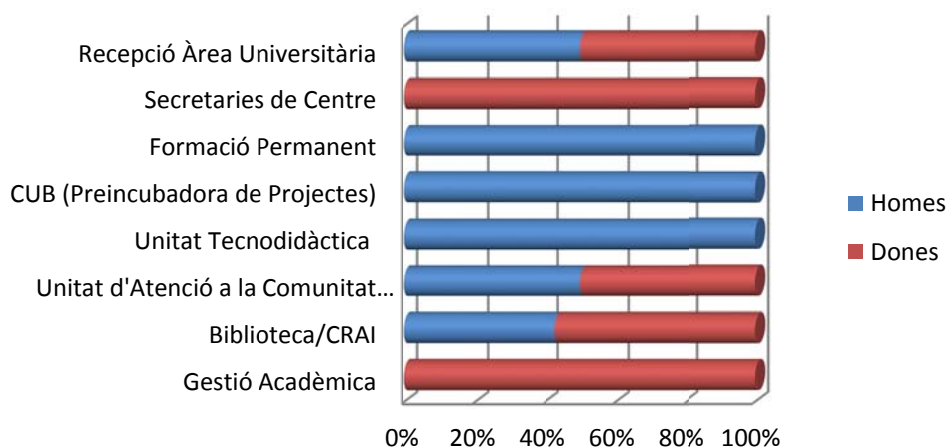
Secretaria de Centre:

Elisabeth Montia

3.2.2. Distribució del PAS per serveis



Distribució del PAS i serveis i gènere



4. ESTUDIANTS

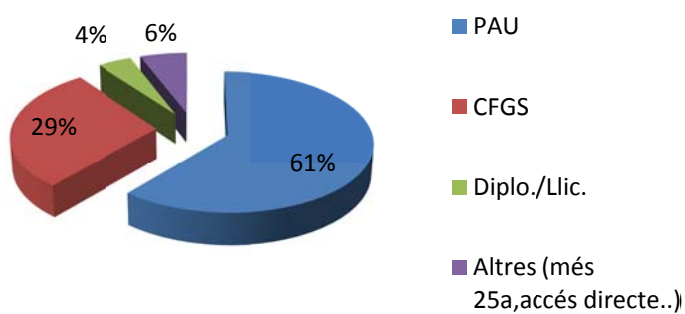
4.1 Distribució de l'alumnat per titulacions

Estudis 2012-2013

<i>Grau AdEiGI</i>	403
<i>Grau en Turisme i GLL</i>	141
<i>Grau en Màrqueting i CD</i>	75
Total general	619

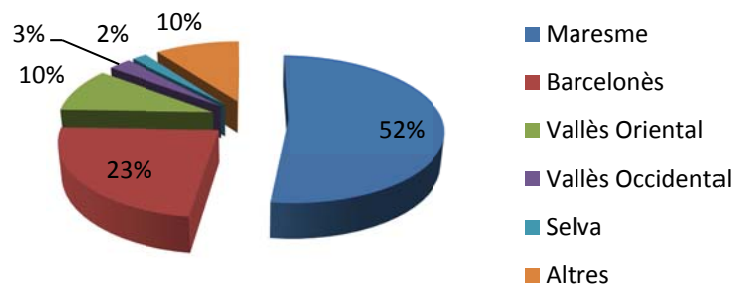
4.2. Estudiants de nou accés

Distribució per vies 'accés

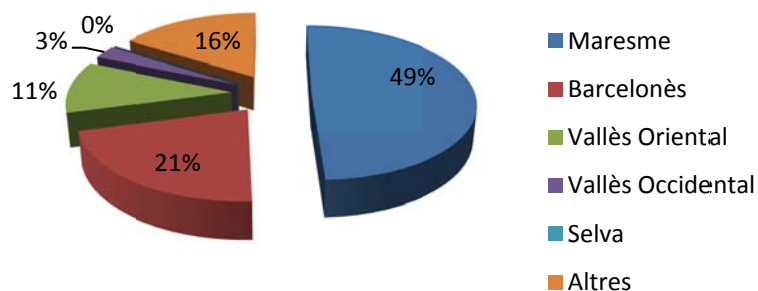


4.3. Distribució per procedència geogràfica

Procedència geogràfica estudiants de nou accés



Distribució geogràfica total d'estudiants



4.4. Estudiants que han gaudit de beques o ajuts

Les beques ACA no es convoquen fins el juliol de 2013, amb efectes retroactius. Per tant, no seran mencionades en aquesta memòria.

Beques del Màster en Emprenedoria i Innovació 2012/13

Empresa	Quantitat
Bóboli	5.000€
Diari Ara	10.000€
Caixa Laietana	5.000€
Beiersdorf	6.000€
Tecnocampus	10.000€
Total	36.000€

Beques de col·laboració amb el TecnoCampus

Departament/Unitat	Nombre
Gestió acadèmica	3
Empresa-Congressos	2
CRAI	1
Comunicació	2
Administració	1
UTD	1
Grau Turisme/Observatori	1
Màrqueting	1
Màster Emprenedoria	1
Total	13

Beques Universitat-Empresa

Empresa	Quantitat
Aquahotel	2.000€
Golden Hotels	2.000€
Total	4.000€

4.5. Titulats i titulades

Estudis	Nombre de Titulats Curs 2012-13
Diplomatura Ciències Empresarials	4
Diplomatura C. Empresarials - nocturn	9
Diplomatura Turisme	7
Grau AdE i GI	26
Grau AdE i GI - semipresencial	26
Grau en Turisme i Gestó del Lleure	7

Llistat de graduats i graduades per estudis

Diplomatures

Ciències Empresarials

Alfaro Cazcarra, Bárbara
Donoso Liñan, Ferran
Rodríguez Mas, Núria
Vives Garriga, Alba

Ciències Empresarials – nocturn

Batalla Clave, Josep Maria
Calancha Garcia, Josep Maria
González Santacruz, Sónia
Llata Martín, Ana Maria
Navarro Rico, Néstor
Pascual Garcia, Laura
Pérez Gallardo, Silvia
Stainer Cardona, Carlos Alejandro
Vivas Fierrez, Jordi

Turisme

Figueras Lamata, Santiago
Garriga Montoya, Albert
Graupera Sánchez, Raquel
Maldonado Plaza, Anna
Pecharroman Ponce, David
Pérez Ubach, Pau
Valiente Álvarez, Ester

Graus

Grau AdE i GI

Asensi Valero, Xavier
Badosa Villa, Borja Felipe
Bernal Salguero, Juan Miguel
Calandín Muñoz, Julio
Capdevila Ferreró, Clàudia
Carbó Moreno, Cynthia
Carrión Pous, Joaquim
Cruces Pegalajar, Mikel

Grau AdE i Gi – semipresencial

Arbós Reyes, Marc Oriol
Bosch Iñiesta, Ignacio
Bosch Ruíz, Elisenda
Bros Esqueu, Eduard
Escartín Llorens, David
Farrerons López, Marta
Galván García, Gerard
Garcia Cocinero, Estefanía

Donadeu Perarnau, Marc
 Enríquez Dalmau, Clara
 Gatea Costi, David
 Gil Casquete, Carlos
 Griñó Terral, Eric
 Jornet Figueres, Ivet
 López Clajer, Juan Antonio
 Manresa Matas, Alba
 Martí Aguarón, Oriol
 Navarro González, Enrique
 Nicolau Genis, Xavier
 Pagès Sadurní, Sergi
 Pujol Vázquez, Erik
 Ramírez Molina, Esteve
 Rendo García, Adrià
 Romero Castaño, David
 Sánchez González, Marc
 Solé Rosés, Núria

García Fernández, Alejandro
 García Martínez, Sonia
 González Comadran, David
 González Ledesma, Fernando
 Guasch Grañó, Gerard
 Gutierrez Nevado, Sandra
 Juanola Curós, Xènia
 López Martínez, Cristina
 Miravete Solaz, Núria
 Pavón Torres, Yolanda
 Piera Martínez, Cristina
 Puig Galve, Mònica
 Ribas Bosch, Oriol
 Rocha Iñigo, Hèlia
 Rodríguez Sedano, Laura
 Sánchez Solís, Miguel
 Turiel Ariza, Laura
 Zamora Roman, Eduard

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Barceló Abril, Marc
 Dalmau Romero, Marta
 Forcadell Cuquet, Rosa Maria
 Griñó Folcrà, Miriam
 Lapieza Sole, Lara
 Lleixà Arnau, Laura
 Rengel Escarpante, Anna

Mitjana d'anys en què els estudiants finalitzen els estudis

Estudis	Mitjana d'anys
Diplomatura Ciències Empresarials -Diürn	4,25
Diplomatura Ciències Empresarials -Nocturn	6,40
Diplomatura de Turisme	5,71
Grau en Administració d'Empreses i Gestió Innovació	3,84
Grau en Administració d'Empreses i Gestió Innovació -semip.	2,35
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	4,00

5. DADES ECONÒMIQUES

5.1 Pressupost 2012- Execució 2012 i Pressupost 2013

	Pressupost 2012	Real 2012	Desviació	% Desv	Pressupost 2013	Variació Real 2012 Press 2013	% var.
IMPORT NET XIFRA NEGOCIS	2,124,564	2,191,331	66,767	3%	2,581,863	390,533	18%
Prestació de serveis: Matricula	2,124,564	2,191,331	66,767	3%	2,581,863	390,533	18%
ALTRES INGRESSOS EXPLOTACIÓ	52,000	78,244	26,244	50%	54,698	-23,547	-30%
Ingressos accessoris i gestió corrent		16,103	16,103		26,906	10,803	67%
Subvencions d'explotació	52,000	62,142	10,142	20%	27,792	-34,350	-55%
DESPESES PERSONAL	-1,086,330	-1,028,294	58,035	-5%	-1,088,132	-59,837	6%
Sous i salaris	-843,879	-804,342	39,537	-5%	-829,923	-25,582	3%
Càrregues socials	-242,451	-223,953	18,498	-8%	-258,208	-34,255	15%
ALTRES DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-280,825	-358,446	-77,621	28%	-303,172	55,273	-15%
Serveis exteriors	-174,177	-247,671	-73,494	42%	-244,077	3,594	-1%
Altres despeses	-106,648	-110,774	-4,126	4%	-59,095	51,679	-47%
ALTRES RESULTATS		8	8			-8	-100%
RESULTAT EBITDA / MARGE BRUT	809,409	882,843	73,434	9%	1,245,257	362,413	41%

5.1.1. Pressupost i execució exercici 2012

El marge brut, resultant dels ingressos i despeses directes de la unitat EUM, puja a 882.843 €, superior en 73.434 € al previst en el pressupost inicial.

Els ingressos per prestació de serveis importen un total de 2.191.329 €, amb una desviació favorable de 66.766 € que corresponen a les següents actuacions:

	Pressupost 2012	Real 2012	Desviació
PRESTACIÓ DE SERVEIS.	2,124,563	2,191,329	66,766
Matricula Graus	1,825,098	1,964,553	139,455
Grau Empresa	1,424,674	1,429,469	4,795
Grau Turisme	285,548	268,715	-16,833
Grau Marqueting	114,873	115,820	947
Grau Doble titulació Emp/Turi.		150,547	150,547
Matricula formació continua	0	5,408	5,408
Serveis acadèmics	50,656	55,858	5,202
Congres Ocitur	0	6,450	6,450
Matricula Màster empr/innov.	248,809	159,060	-89,749

La despesa de personal puja un total de 1.028.294 €, amb una desviació favorable de 58.035 € que inclou principalment la reducció de la paga extra de desembre.

Les despeses d'exploració importen un total de 358.446 €, amb una desviació desfavorable de 77.621 € que corresponen principalment a les següents actuacions:

	Pressupost 2012	Real 2012	Desviació
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-280,825	-358,446	-77,620
Professionals docents	-124,415	-145,649	-21,234
Serveis bancaris finançament Graus	-8,413	-34,583	-26,170
Publicitat- comunicació	-6,666	-14,266	-7,600
Activitat Universitaria (Màster S-V)	0	-16,865	-16,865
Despeses congres Ocitur		-4,354	-4,354
Altres	-141,331	-142,729	-1,397

5.1.2. Execució 2012 i Pressupost 2013

El marge brut, resultant dels ingressos i despeses directes de l'unitat EUM puja a 1.245.257 €, superior en 362.416 € a l'executat al 2012.

Els ingressos per prestació de serveis importen un total de 2.581.863 €, amb una variació positiva de 390.533 € respecte a l'execució del 2012 que correspon a les següents actuacions:

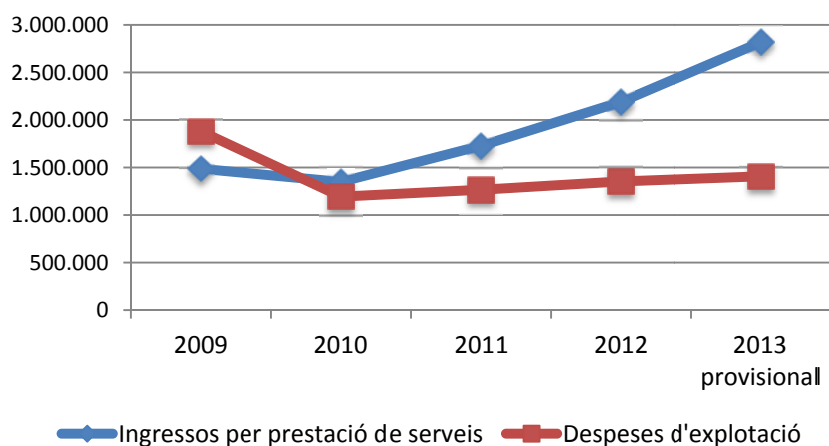
	Real 2011	Pressupost 2013	Variació
PRESTACIÓ DE SERVEIS.	2,191,329	2,581,862	390,533
Matricula Graus	1,964,553	2,436,113	471,560
Grau Empresa	1,429,469	1,459,021	29,552
Grau Turisme	268,715	278,469	9,754
Grau Marqueting	115,820	394,482	278,662
Grau Doble titulació Emp/Turi.	150,547	304,140	153,593
Matricula formació continua	5,408	0	-5,408
Serveis acadèmics	55,858	49,960	-5,898
Congres Ocitur	6,450	0	-6,450
Matricula Màster empr/innov.	159,060	95,789	-63,271

La despesa de personal importa un total de 1.088.132 €, amb una variació negativa (augment de despesa) de 59.837 € respecte a l'execució 2012 que inclou principalment l'augment per la variació de la paga extra de desembre 2012, l'augment de professorat del Grau de Marqueting i minoració per indemnitzacions realitzades al 2012.

Les despeses d'exploració importen un total de 303.172 €, amb una variació positiva (disminució de despesa) de 55.273 €, corresponen principalment a les següents actuacions:

	Real 2012	Pressupost 2013	Variació
DESPESES D'EXPLOTACIÓ	-358,446	-303,172	55,274
Professionals docents	-149,066	-171,615	-22,549
Serveis bancaris finançament Graus	-34,583	-25,932	8,651
Publicitat- comunicació	-14,266	-5,000	9,266
Activitat Universitaria (Màster S-V)	-16,865	-300	16,565
Software programa acadèmic	-5,940	-15,877	-9,937
Beques alumnes i màster emp.	-71,742	-35,095	36,647
Deteriorament credit (insolvències)	-32,031	-17,000	15,031
Altres	-33,953	-32,353	1,600

5.1.3. Evolució ingressos i despeses 2009-2013



L'evolució de les despeses inclou a l'exercici 2009 l'anterior estructura pressupostària de costos totals (directes + indirectes) de l'unitat o canal EUM així com la ubicació a l'edifici del Passeig del Callao.

6. INFRASTRUCTURES I EQUIPAMENTS

6.1 Edificis, instal·lacions i equipaments

Durant el curs 2012-13 s'han habilitat noves aules per la docència ordinària i dos nous espais polivalents: el laboratori InnoLab i l'aula per a pràctiques dels estudis de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport.

En aquests moments es disposa dels següents espais i equipaments per a la docència:

Espais	Quantitat	m2	Capacitat
Aules	25	2246	1683
Laboratoris	15	973	376
Espais addicionals	3	510	120
Total	43	3729	2179

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 1.683 places en aules de teoria, 376 places de laboratori i 120 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.179 estudiants en presència simultània.

L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura WIFI, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

Despatxos de direcció i professorat

L'EUM disposa dels següents espais de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció,
- 1 despatx per a la cap d'estudis,
- 2 despatxos per als coordinadors,
- 4 despatxos per a professorat (amb tres llocs de treball cadascun),
- 1 sala de professorat,
- 2 sales de tutories i
- 2 espais per grups de recerca.

Serveis comuns

Al campus de TCM hi ha en funcionament els següents serveis universitaris:

- Biblioteca- CRAI
- Gestió Acadèmica
- Digital Factory
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU), que integra el Servei d'Estudiants, el de Pràctiques i Inserció Laboral i el d'Internacionalització.
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)

A més d'aquests serveis, es compta amb d'altres que són transversals a tot el Parc TCM:

- Direcció General i àrees funcionals: Secretaria General, Recursos Humans, Comptabilitat i Finances.
- Comunicació i Màrqueting.
- Manteniment i Infraestructures.
- Serveis Informàtics i Telemàtics.
- Unitat de Transferència de Coneixement.
- Sala d'Actes.
- Arxiu.
- Recepció i Telefonía.
- Magatzem.
- Bar- Cafeteria i Restaurant.

7. RELACIONS INTERNACIONALS

7.1. Relació d'universitats i centres universitaris amb convenis vigents

Durant el curs 2012/13, l'EUM ha mantingut acords bilaterals amb les 25 següents universitats:

PAÍS	INSTITUCIÓ	CIUTAT
Alemanya	University of Siegen	Siegen
Alemanya	Hochschule Bremerhaven	Bremerhaven
Alemanya	Jade Hochschule (university of applied sciences)	Wilhelmshaven
Alemanya	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof	Hof
Bèlgica	Hogeschool Gent	Gent
Croàcia	Visoka Skola za Financijski Menadzment	Zagreb
Dinamarca	Via University College	Horsens
França	University of Angers	Angers
França	Université du Littoral Cote d'Opale	Dunkerque
Hungria	Széchenyi István University	Győr
Irlanda	Institute of Technology Blanchardstown	Dublin
Irlanda	Letterkenny Institute of Technology	Letterkenny
Itàlia	Università degli Studi dell'Aquila	Aquila
Itàlia	Università degli Studi di Cagliari	Cagliari
Itàlia	Università degli Studi di Roma, Tor Vergata	Roma
Itàlia	Università degli Studi di Venezia	Venècia
Itàlia	Università degli Studi di Bologna	Bologna
Polònia	Poznanska Wyzsza Szkola Biznesu	Poznań
Portugal	Universidade de Aveiro	Aveiro
Regne Unit	Swansae Institute of Higher education	Swansea
Regne Unit	Glyndwr University	Wrexham
Regne Unit	University of East London	London
República Txeca	Vysoká škola obchodní v Praze	Praga
República Txeca	Skoda Auto Vysoka Skola (Skoda Auto University)	Mlada Boleslav
Suïssa	Universität Zürich	Zurich

A més a més, al llarg del curs s'han signat cinc nous convenis amb les següents universitats:

PAÍS	INSTITUCIÓ	CIUTAT
Alemanya	Jade Hochschule (University of Applied Sciences)	Wilhelmshaven
Alemanya	Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof	Hof
França	Université du Littoral Cote d'Opale	Dunkerque
Hungria	Széchenyi István University	Győr
Regne Unit	University of East London	London

7.2. Mobilitat d'estudiants

L'EUM va acollir durant el curs acadèmic 2012/13 un total de 8 estudiants internacionals a través del programa Erasmus.

Conforme als objectius, es van realitzar al llarg del curs diverses accions per aconseguir una major integració dels estudiants Erasmus:

- Activitats culturals.
- 3^a Setmana Internacional del TCM.
- Esmorzar internacional: a l'octubre 2012 i a l'abril 2013.
- 3^a International week TCM.

El departament de Relacions Internacionals, integrat a la UACU, va assegurar el seguiment acadèmic dels estudiants INCOMING (ajuda amb l'elecció d'assignatures, comunicació amb les universitats estrangeres per assegurar que els estudiants disposin de la documentació necessària per al reconeixement acadèmic, enviament de les qualificacions, etc).

Sortides d'estudiants de l'EUM - OUTGOING.

Durant el curs 2012/13 es va comptar amb un total de 9 estudiants OUTGOING.

S'ha assegurat el seguiment acadèmic dels estudiants OUTGOING abans i durant la seva estada en la universitat estrangera i es va realitzar el reconeixement acadèmic anteriorment acordat amb els alumnes.

Erasmus Pràctiques:

En el marc del programa Erasmus Pràctiques 1 estudiant de l'EUM ha realitzat una estada en pràctiques a Suècia.

Programa Intensiu Erasmus:

5 estudiants d'ADE han participat al Programa Intensiu Erasmus a Hof University of Applied Sciences.

Dades evolutives *Outgoing Students*

	2012/13	2011/12	2010/11	2009/10	2008/09	2007/08
TOTAL OUTGOING STUDENTS	10	9	10	6	3	2

7.3. Mobilitat de professorat

Visites de professorat estranger a l'EUM

Durant la Setmana Internacional TCM, es va rebre la visita de 16 representants i/o professors d'universitats europees provinents a 8 universitats diferents.

Estades a l'estranger de professors a l'EUM

Durant el curs 2012/13 no es va realitzar cap mobilitat de personal docent.

8. RELACIONS UNIVERSITAT - EMPRESA

8.1. Convenis de Cooperació Educativa

En la taula següent es detallen el nombre de convenis signats durant el curs 2012/2013 i el nombre d'estudiants de l'EUM que han fet pràctiques regulades mitjançant Convenis de Cooperació Educativa:

Estudis	Nombre de convenis signats	Nombre d'empreses que han acollit estudiants	Nombre d'estudiants que han fet Pràctiques	Nombre d'hores de Pràctiques realitzades	Durada mitjana de les Pràctiques (hores)
Empresarials/ADEiGI	65	46	49	20.623,75	317,29
Turisme	30	19	27	10.045	334,83
Doble titulació AdE/Turisme	3	3	3	1.040	346,67
Màrqueting i Comunitats Digitals	3	3	3	691	230,33
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	1	2	2	696	232
Total	104	73	84	33.095,75	318,23

Algunes empreses han remunerat l'estudiant en forma de beca o ajut a l'estudi. El resultat econòmic ha estat el següent:

Estudis	Percepció econòmica	Percepció econòmica mitjana per estudiant
Empresarials/ AdE i GI	38.652,9€	594,66€
Turisme	8.161€	272,03€
Doble titulació AdE/Turisme	3.488€	1162,67€
Màrqueting i Comunitats Digitals	1.530€	510€
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	7.542,39€	2.514,13€
Total	59.374,29€	706,84€

Llistat Empreses que han acollit estudiants en Pràctiques

A Munt Viatges S.L.
AGIMM
Ajuntament d'Arenys de Mar
Ajuntament Sant Pol de Mar
ALVAREZVAL S.L.
ANCECO
Artgelato, S.L.
Asociación Española de Crowdfunding
Bedeluxe Services S.L.
Blau Mari Incoming Services S.L.
British American Institute, SCP

Jesús Gómez Taboada
Johan Cruyff Institute
JUEGOS KOMPAN, S.A.
Jumbotours
Know How Technologies
Lansol, S.A.
Lemon Sales Business
Limpiezas Antón Mataró, S.L.
MEDIACOM IBERIA S.A.
Multi-wing Ibérica S.L.
Nilfisk Advance S.A.

Bufet Miralbell Guerin, S.L.º	Notoria Valcarcel Sánchez
BUYPOWER S.L.	Nougestiluro S.L.
Caltal promotrading S.L.	NOU-U
CETEMSA	Open House Spain S.L.
Competitive Network S.L.	Oriol i Fills
ConSORCI DO ALELLA	Oxiris Chemicals S.A.
CONSTRUCCIONES METALICAS MEPAL	Partidas y Textiles S.A.
Dyneff España SLU	Poble Espanyol de Montjuic S.A.U
Engestur S.A.	Presentacions Jordi
Equis Equis Ele Online S.L.	Real Federació de Natació Espanyola
EUROPCAR IB S.A.	Ros Petit S.A.
Fagem	Sabatina Consultores S.L.
Forest Style Iberica S.L.	Sandir Diseño de Fragancias
Gram Park S.L.	Serhs Food Area, S.L.
Grupo Electro Stocks, S.L.	Sintelec Informàtica
Grupo J. Uriach, S.L.	Susana Navarro
HILTON OF SPAIN S.L.	TarinasViladrich ADVOCATS, SLP
HISPA-RAD	Tecsidel S.A.
Hosteleria Miramar Badalona	Tono Bagno S.L.
Hotel Arts Barcelona	Valua Travel
Hotel Atenea Port	Velcro Europe S.A.
Hotel Princesa Sofia	VEZIKO Marketing Tools S.L.
IBAÑEZ ALMENARA NEXUM SL	Viajes terramar Tour, S.L.U.
Inma S.L (Majestic Hotel Group)	Vice Iberia Media Group
Innovació, Electrònica i Mobilitat	Vikingu Networks, S.L.
	Grup d'empreses de noves tecnologies de la informació i comunicació del Maresme

8.2. Activitats d'Emprenedoria

Creació d'un laboratori d'innovació: InnoLAB

Durant el curs 2010-11 es va detectar la necessitat de disposar d'un espai on realitzar activitats docents de format més pràctic. Es va començar a dissenyar la idea d'un laboratori d'innovació per tal de donar resposta a una creixent demanda d'activitats complementàries a la docència ordinària que alhora fossin més reals a l'entorn que ens envolta.

Aquest laboratori d'innovació es bateja amb el nom d'InnoLAB i es defineix com un multi-espai modelable per realitzar activitats, tallers, seminaris, workshops, que fomentin la interacció dels diferents agents implicats en la creació i desenvolupament de projectes avantguardistes en l'àmbit de l'emprenedoria i la innovació.

Entre els objectius de l'InnoLAB, destaquem:

- Trencar barreres arquitectòniques que dificulten el procés de desenvolupament del pensament creatiu.
- Creació de l'ecosistema idoni per a les interrelacions entre els agents implicats en l'emprenedoria i innovació (Triple Helix Model, Etzkowitz).
- Connexió entre idees i projectes acadèmics i professionals multidisciplinaris que es materialitzin en sinergies de valor afegit (Business Engineering).

Les activitats de l'EUM realitzades dins l'InnoLAB al llarg d'aquest curs, han estat:

- Impartició de les assignatures de grau on s'ha volgut donar un caire més pràctic, grupal i creatiu a les sessions.

- Impartició d'un curs d'innovació docent al professorat del TecnoCampus.
- Impartició del màster universitari en emprenedoria i innovació.
- Trobades setmanals dels estudiants emprenedors del TecnoCampus (InnoLOVERS).
- Reunions de l'equip de direcció de l'EUM.
- Tutories de treball finals de Grau.
- Presentacions finals de les pràctiques en empreses.
- Diàlegs d'Emprenedors.

Seminari Internacional d'Emprenedoria

L'EUM ha impulsat el primer seminari internacional en emprenedoria que s'ha utilitzat com a Treball Final de Grau de dues estudiants del grau en ADE+GI, Alba Manresa i Núria Solé. L'article que van escriure aquestes estudiants a la revista Cap Grós resumeix aquesta setmana del seminari:

La setmana del 13 al 17 de Maig es va celebrar al TecnoCampus de Mataró (TCM) la "International Entrepreneurial Seminar, IntEntSem". L'objectiu d'aquesta setmana era potenciar la cooperació i la mobilitat internacional dels estudiants i despertar l'esperit emprenedor tenint en compte les diferències culturals, ja que hi participaven 6 universitats internacionals europees (Bèlgica, França, Anglaterra, Alemanya, Suècia i Espanya). El TecnoCampus va acollir 6 estudiants de cada una d'aquestes universitats acompanyats de diversos facilitadors, fent un total de 50 participants.

La IntEntSem va ser ideada pels belgues l'any 2011; al 2012 es va fer a Alemanya i aquest any ha estat la ciutat de Mataró l'encarregada d'organitzar aquest esdeveniment. A diferència dels anteriors, les persones encarregades d'organitzar-ho han estat dues alumnes estudiants d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (ADE-GI) del TCM, Alba Manresa i Núria Solé. Amb la seva proposta de desenvolupar un treball de final de Grau relacionat amb crear un esdeveniment se'ls va oferir gestionar la IntEntSem amb l'ajuda de la responsable de l'esdeveniment i professora de la universitat, Màrian Buil.

Cada any la Setmana Internacional de l'Emprenedoria té un tòpic amb el qual totes les activitats estan relacionades. Aquest any el tema era l'Emprenedoria Social. Els estudiants havien de desenvolupar al llarg de la setmana una pla de negoci relacionat amb aquest tema. Des del primer dia es van fer sis grups de treball amb un membre de cada universitat i el projecte que creessin havia de poder ser aplicat a cada un dels països, és a dir, tenint en compte les diferències culturals de tots els membres.

Tots els equips van treballar molt per poder desenvolupar la seva idea i fer que aquesta fos millor que la dels altres equips i poder guanyar els Seminari al acabar la setmana. Per poder desenvolupar un bon Business Plan es van realitzar diverses activitats combinant workshops acadèmiques i d'oci.

Cada dia de la setmana tenia diferents propòsits: el primer dia, per tal que tots els membres es coneguessin van realitzar activitats de teambuilding, és a dir, fer diferents activitats per tal que tots els membres del grup es coneguessin millor i així aconseguir consolidar cada un dels grups.

El dimarts va ser el dia de la creativitat, buscar noves idees, satisfer necessitats, saber quin seria el projecte que volien desenvolupar i que els faria guanyadors. Un cop amb l'idea clara van crear prototips en 3D per poder plasmar-la a la realitat. A continuació van anar a Barcelona a fer una sessió de trendwatching, és a dir, van observar diversos punts neuràlgics d'on s'originen noves tendències a Barcelona. En cada un d'aquests punts havien de veure l'aplicació de la seva idea i quines millores podrien incorporar amb les necessitats que detectaven en cada un dels espais.

El tercer dia es va començar amb un dibuix de com havia evolucionat la idea des del primer dia i de les millores que hi havien anat incorporant. El Dimecres era el dia del màrqueting i després d'explicar els quatre punts claus que havia de tenir una bona campanya cada grup va haver d'idear la seva pròpia. Així doncs, la tarda la van passar als carrers de Mataró fent màrqueting de guerrilla i realitzant les enquestes pertinents al seu producte per tal de saber l'opinió de possibles futurs clients.

El penúltim dia, dijous, es van realitzar diverses activitats per tal d'acabar els models de negocis, workshops en vendes, finances, estratègies de mercat, etc. Un cop tractats tots els punts per poder desenvolupar un bon pla de negoci, van haver de preparar a consciència un elevator pitch. Aquest consistia en fer una presentació de la seva idea de negoci en un temps limitat de dos minuts davant de diferents emprenedors (d'una idea havien aconseguit portar-la a la realitat i ja tenien el seu negoci) que escoltarien cada un dels seus projectes i els donarien la seva opinió i proposta de millora de cara a les presentacions finals del dia següent.

Divendres, últim dia del IntEmpSem cada grup va haver d'exposar el seu projecte final, explicant totes les parts més importants tractades durant tota la setmana. Finalment, es van comunicar quin havia estat el grup guanyador i es va tancar l'acta amb els agraïments i l'acomiadament a totes les universitats.

Durant el seminari es va fer un seguiment online de les activitats principals. Cada dia s'actualitzava el bloc del Seminari amb petits comentaris del que s'havia fet al llarg del dia acompanyat de fotografies on els participants també hi podien deixar la seva opinió. A més a més, la Televisió de Mataró es va interessar per aquest acte i va participar-hi gravant algunes de les activitats que es van portar a terme i realitzant petites entrevistes a alguns dels participants, organitzadors i facilitadors.

La valoració general d'aquesta setmana Internacional de l'Emprenedoria ha estat molt positiva per totes les parts participants: estudiants, facilitadors i organitzadors. Una setmana que ha comportat molta feina prèvia on s'havien de considerar molts factors dels quals l'organització no en podia tenir el control; però el resultat final ha estat molt satisfactori. Durant tota la setmana tots els participants s'han mostrat molt agraïts i complaguts amb la seva participació.

Per part de les dues estudiants que han ajudat a organitzar-ho, ha estat una gran experiència tan personal com acadèmica. Han pogut establir molts contactes internacionals, desenvolupar satisfactòriament el seu treball final de grau i veure aplicats molts conceptes estudiats al llarg de la carrera. Ha estat una setmana molt intensa on totes dues han quedat molt satisfetes amb la feina feta. Només queda donar les gràcies a la universitat per donar l'oportunitat de poder portar a terme aquest esdeveniment i a les persones que han ajudat a fer-lo realitat, Màrian Buil i Álvaro Coello. Ha estat una vivència personal molt satisfactòria la quan, sens dubte, repetiríem.

Projectes Empresarials Universitaris

L'assignatura de projectes empresarials universitaris és una assignatura optativa que reconeix el treball realitzat pels estudiants envers l'emprenedoria al llarg dels seus estudis de grau. Concretament, aquests treballs consisteixen en la transformació d'idees de negoci amb l'objectiu de convertir-los en projectes viables. Durant el procés de desenvolupament pot passar que s'arribi a la conclusió de què no és viable i, per tant, l'esforç realitzat també s'ha de reconèixer. Es tracta d'un treball acadèmic on la part pràctica és rellevant, però és aquest testeig amb la realitat el què realment es valora: el fet de portar la teoria a la pràctica.

Com a reconeixement a la tasca emprenedora dels estudiants, s'ha avaluat la seva participació en el programa **INNOEMPRÈN UNIVERSITARI**. Es tracta d'un programa d'Alt Rendiment per a Emprenedors Universitaris basat en l'experimentació real amb el mercat, amb l'objectiu final de fer evolucionar de manera ràpida i eficaç la *idea* cap a una *proposta de valor*, concretada amb el *producte mínim viable*. Els objectius del programa són:

1. Transformar la idea en un negoci.
2. Desenvolupar el producte mínim viable.
3. Crear equips multidisciplinars entre els estudiants dels diferents graus de Tecnocampus: empresa, turisme, mitjans audiovisuals, enginyeries, infermeria, CAFE.
4. Encaminar els emprenedors universitaris cap els diferents itineraris d'emprenedoria de Tecnocampus.

El programa té una durada mínima de 3 mesos ampliables a 6.

La metodologia de treball es divideix entre workshops, treball autònom i tutories de seguiment.

Els estudiants que han seguit el programa INNOEMPREN UNIVERSITARI aquest curs 2012-13 han estat:

Adrià Garcia
Albert Serra
Arnau Barbany
Atzari Suriñach
Carlos Martínez
David Garcia
Eli Cots

Enric Carles
Guillem Chivite
Josep Serra
Jordi Gaya
Juli Ramon
Kostantyn Hasanov
Laia Barranco

Marc Casanova
Marc Pagès
Marc Pomés
Pol Quiñonero
Roger Feliu
Yojara Cespedes

9. DOCÈNCIA

9.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

Durant el curs 2012-2013 hi ha una continuació dels Graus en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (s'inicia el quart curs), de Turisme i Gestió del Lleure (s'inicia el quart curs) i de la Doble titulació en Administració d'empreses i Gestió de la Innovació i Turisme i Gestió del Lleure (s'inicia el segon curs).

Per la seva banda, el procés d'extinció de les diplomatura en Turisme i Empresarials també continua el seu procés essent l'últim any de matriculació.

Cal destacar que s'inicia el Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals.

D'aquesta manera, l'oferta d'estudis de l'EUM el curs 2012-2013 ha estat la següent:

- Grau d'Administració d'empreses i Gestió de la Innovació –modalitats presencial i semipresencial–
- Grau en Turisme i Gestió del Lleure.
- Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals.
- Doble titulació dels Graus en Administració d'empreses i Gestió de la Innovació i Turisme i Gestió del Lleure.
- Diplomatura en Ciències Empresarials.
- Diplomatura en Turisme.

Cal afegir-hi el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació que comença la seva tercera edició.

El Pla d'Estudis del Grau d'Administració d'empreses i Gestió de la Innovació consta de 240 crèdits ECTS i s'organitza en 4 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun. Els crèdits es distribueixen en:

- 64 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 128 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en assignatures optatives
- 14 crèdits ECTS en Pràctiques externes
- 14 crèdits ECTS en Treball final de grau

El pla d'estudis del Grau en Turisme i Gestió del Lleure consta de 240 crèdits ECTS i s'organitza en 4 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun. Els crèdits es distribueixen en:

- 60 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 120 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en assignatures optatives
- 20 crèdits ECTS en Pràctiques externes
- 20 crèdits ECTS en Treball final de grau

El Pla d'Estudis del Grau de Màrqueting i Comunitats Digitals consta de 240 crèdits ECTS i s'organitza en 4 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun. Els crèdits es distribueixen en:

- 62 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 130 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en assignatures optatives
- 14 crèdits ECTS en Pràctiques externes
- 14 crèdits ECTS en Treball final de grau

El Pla d'estudis de la Doble titulació dels Graus en Administració d'empreses i Gestió de la Innovació i Turisme i Gestió del Lleure consta de 314 crèdits ECTS i s'organitza en 5 anys acadèmics de 3 trimestres cadascun. Els crèdits es distribueixen en:

- 64 crèdits ECTS en assignatures de formació bàsica
- 196 crèdits ECTS en assignatures obligatòries
- 20 crèdits ECTS en Pràctiques externes
- 34 crèdits ECTS en Treball fi de grau (14 crèdits ECTS treball fi de grau d'Administració d'empreses i Gestió de la Innovació i 20 crèdits ECTS del treball fi de grau en Turisme i Gestió del Lleure)

9.2. Idiomes

Per reforçar l'aprenentatge d'idiomes dels estudiants, l'EUM ofereix assignatures d'idiomes. Tant al Grau d'AdE i GI com en el de Turisme i GL, s'imparteixen 18 ECTS d'anglès distribuïts en els tres primers cursos. A banda, els estudiants de Turisme poden escollir el francès o l'alemany com a assignatures optatives.

Durant el curs 2012-2013, el PEI ha estat l'encarregat de proporcionar el professorat d'idiomes, el qual ha estat el responsable, així mateix, d'elaborar els corresponents plans docents de les respectives assignatures d'acord amb els que s'estan impartint a la UPF.

Tant el professorat d'Idiomes propi de l'EUM com el que prové del PEI és altament qualificat per a la docència universitària. Apliquen una metodologia innovadora amb recursos multimèdia, cobrint l'estudi de les quatre habilitats bàsiques, posant especial èmfasi en el domini de la comprensió i de l'expressió oral. Es treballa en grups reduïts.

9.3. Màster universitari Emprenedoria i Innovació

Aquest curs acadèmic s'ha impartit la tercera edició del màster universitari en empenedoria i innovació. Es tracta d'un màster oficial de 60 crèdits ECTS d'acord amb la nova organització d'ensenyaments derivada del pla Bolonya, amb títol atorgat per la universitat Pompeu Fabra. Els objectius formatius del màster pretenen desenvolupar les habilitats de potencials empenedores i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El màster està format per quatre mòduls obligatoris: innovació i empenedoria: estratègia i gestió, marketing i operacions, gestió financer, talent i organització; A més es realitzen unes jornades en empenedoria i innovació que s'obren al públic, avalades pel director del Centre d'empenedoria de la Universitat de Berkeley, Dr. Jerome Engel; i s'ofereixen diferents assignatures optatives entorn a dues àrees diferenciades, l'empenedoria corporativa i la creació d'empreses (neix global). Finalment el treball final de màster, que es desenvolupa al llarg de tot el curs, culmina amb un projecte final de creació d'empresa o innovació. El seu contingut el fa especialment idoni en l'actual conjuntura econòmica: cal creativitat en el món empresarial, persones empenedores i innovadores que siguin capaces de crear noves empreses o noves línies de negoci altament competitives. Un màster que tant pel contingut com pel format ens acostava a les noves tendències en la formació universitària de l'àrea d'empresa, al nou model d'Universitat Emprenedora compromesa en la formació de qualitat, innovadora i atenta a les necessitats del territori.

El nombre de projectes finals desenvolupats han estat 10. D'aquests 10 projectes, 5 han creat empresa i 1 ha executat el projecte d'innovació que va presentar. Els premis aconseguits enguany han ascendit a 10.000€ i s'han aixecat 180.000€ en rondes d'inversió.

Projectes desenvolupats al llarg del màster:

Projecte	Descripció	Estudiant	Tutor	Empresa
Casa Free	Portal web relacionat amb la informació necessària per a cursar estudis en Europa per a Xines	Zhou , Kanghua, Torrente Camps, Lara	Màrian Buil, Aleksander Kucel	EUM
Singular chocolat	Regals personalitzats en xocolata. Es un projecte ja "testejat" però amb un model molt de venda "boca-orella". El que busca es com arribar a molt mes públic, mitjançant la venda web.	Peradejordi Cantallop, Elisenda	Fran Gil	
Social Empleo	Portal búsqueda empleo para mayores de 50 años	Ortiz Alsina, Jonatan; Menéndez Díaz, Verónica; Gonzalez Maya, Roberto	Aleksander Kucel	EUM
Alooha Mexico	Es un projecte de "intrapreneurship" ... la idea es introduir al mercat mexicana una empresa espanyola de "digital signage"	Lozano Peña, José Antonio	Jorge Luna	ALOHAA
Veziko	Desenvolupament de software per a PYMES que permeti dissenyar campanyes de marketing online	Liñan Vega, Rafael	Xavier Fàbregas	
DeviCare	Dispositivo para detectar piedras en el riñon	Rosendo Garganta	Juan Carlos Serra	
	Una web on pares/nens poden crear els seus propis contes. La web permet la "socialització" dels nens mitjançant els seus contes. Tambè dona recursos (formes, images, só, ...) per a la creació	De La Vega Sivera, Ricard	Albert Ribera	TROBIT
Cal Bolet	Casa rural en los árboles con actividades complementarias	Cortes Muntaner, Salvador	Albert Rof	EUM
	El projecte intenta resoldre un problema molt real: el "catch22" amb el que es trova una persona quan surt de la universitat: no troba feina porque no te experiència i no pot tenir experiència si no treballa ... la idea es crear un servei que trenqui aquesta dinàmica.	Conca Ruzafa, Aina	Albert Rof	EUM

Laproduçtora	Transformar un estudi "tradicional" de disseny de producte, en un estudi orientat a dissenyar prototips/producte per a emprenedors.	Cinca Travesset, Joan	Diego Bartolomé- Ricard Bonastre	EUM- E MAGISTER
--------------	---	-----------------------	----------------------------------	-----------------

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta tercera edició s'ha comptat amb 22 docents i 5 emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

Dr. Llorenç Bagur	Universitat Pompeu Fabra
Dra. Jaione Ganzarain	Universidad de Mondragón
Dr. Diego Bartolomé	Escola Universitària del Maresme
Dr. José Carlos Ramos	Universitat de Barcelona
Dra. Jaione Ganzarain	Mondragon Unibertsistatea
Dr. Jordi Martí	IQS
Dr. Ladrón de Guevara	Universitat Pompeu Fabra
Dr. Eduard Balbuena	Escola Universitària del Maresme
Dr. Lluís Pareras	Gerent Àrea d'Innovació i Tecnologia del Col·legi Oficial de Metges de BCN
Dr. Aleksander Kucel	Escola Universitària del Maresme
Sra. Marian Buil	Escola Universitària del Maresme (UPF)
Sr. Ricard Bonastre	Director General Emagister
Sr. Antonio Flores	Soci Fundador i CEO Loop-cn
Sr. Ramon Morera	Director General Innova 31 Capital Risc
Sra. Begoña Perdigüero	Cap del programa de noves empreses de base tecnològica d'ACC10
Sr. Albert Rof	Director General Management.cat
Sr. Josep M ^a Moré	IESE
Sra. Alexandra Etel	Sòcia Fundadora Connecting Brains
Sr. Alex Araujo	Escola Universitària del Maresme (UPF)
Sr. Victor Jordán	Escola Universitària del Maresme (UPF)
Sra. Yolanda Tarango	Inner Builders S.L.
Sra. Rosaura Alaustrey	Proyectostic

Emprenedors:

Sr. Martí Manent	Fundador Derecho.com i Abogado.com
Sr. Jorge Luna	Alohaa
Sr. Albert Ribera	Link to Media
Sr. Josep Lluís de Gabriel	Bitlonia
Sr. Xavier Verdaguer	Fundador i CEO Innovalley Inc (EUA)

El teixit empresarial de la comarca ha recolzat aquest màster amb l'aportació de beques que han ascendit a un total de 21.000€. Les empreses patrocinadores han estat Procter & Gamble, Beiersdorf, Bóboli, Fundació Caixa Laietana i TCM.

En la tercera edició del màster s'ha comptat amb 12 estudiants, 1 dels quals és estranger. Pel que fa als estudis universitaris de procedència, els estudiants provenen de diverses branques, tal com s'indica a la següent, formant un grup multidisciplinar de potencials emprenedors.

Distribució per titulació prèvia	
Administració i direcció d'empreses	2
Arquitectura	1
Belles Arts	1
Ciències Empresarials	1
Economia	1
Econòmiques i Empresarials	1
E.T. en Imatge i So	1
E.T. en Informàtica de Gestió	1
E.T. Industrial	1
Llicenciatura Mercadotècnia	1
Publicitat i Relacions Públiques	1
Total	12

9.4. Treballs de Final de Grau (títols, autors i tutors)

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

Títols	Autors	Tutors
Projecte Dinamització Turística de "Baix Cinca"	Lara Lapieza	Josep Cerveró
Creació de l'Empresa	Rosa Forcadell	Josefina Comellas
Wedding Planner	Anna Rengel	Jesús Álvarez
La Paloma del Segle XXI	Laura Lleixà	Josefina Comellas
Pla de Dinamització Turística "d'Arenys de Mar"	Marc Barceló	Josefina Comellas
Impactes Econòmics i Socials del Primavera Sound	Miriam Griñó	Josep M. Raya
Creació d'una Aplicació Informàtica de Turisme Accessible	Marta Dalmau	Jesús Álvarez

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Títols	Autors	Tutors
L'evolució dels índexs espanyols del preu de l'habitatge	Joaquim Carrión Pous	Josep Torres
Impacte de la RSE en la gestió laboral sobre la satisfacció dels treballadors al sector hotelier de Barcelona	Clara Enríquez Dalmau	Dolors Celma

Pla d'empresa: Creació d'un punt d'informació virtual a un hipermercat	Xavier Nicolau Genis	Eduard Balbuena
Impacte de la gestió de RRHH sobre la salut emocional dels treballadors	Erik Pujol Vázquez	Jesús Molina
El mercat rus com a Turisme residencial a la costa catalana	Marc Sánchez González	Eloi Serrano
Història econòmica de dues companyies automobilístiques: Skoda versus Seat	Borja Felipe Badosa Villa	Eloi Serrano
Viabilitat econòmica i creixement del Port de Mataró	Julio Calandín Muñoz	Ivette Fuentes
Pla de màrqueting per al llançament d'un nou producte a EUROSUD TIMBER S.A.	Marc Donadeu Perarnau	Jordi Garolera
Pla de màrqueting per un nou Màster en Patrocini i Màrqueting Esportiu	J. Miguel Bernal Salguero	Carolina Luis
<u>Projecte empenedor</u> : creació d'una residència canina	Cynthia Carbó Romero	Marian Buil
<u>Pla de màrqueting</u> d'uns guants calefactables	Ivet Jornet Figueras	Jordi Garolera
<u>Projecte empenedor</u> : Carsharing i carpooling	Oriol Martí Aguarón / David Gaeta Costi	Diego Bartolomé
<u>Projecte empenedor</u> : Portal web: Jobs for all	Carles Gil Casquete	Antònia González
Estructures de suport a l'emprenedoria a Catalunya: el cas del Tecnocampus	David Romero Castaño	Montse Vilalta
<u>Projecte empenedor</u> : Empresa del sector ornamental	Juan Antonio López Clajer	Ivette Fuentes
Creació i implementació de la International Entrepreneurial Seminar del Tecnocampus	Alba Manresa Matas /Núria Solé Rosés	Màrian Buil
Anàlisi de l'impost especial sobre l'alcohol a Espanya	Clàudia Capdevila Ferreró	Ramón Mariño
Anàlisi del sistema impositiu andorrà	Ernesto Lara Martínez	Ramón Mariño
Anàlisi de les estratègies internacionals de marca	Xavier Asensi Valero	Eduard Balbuena
Valoració de clubs de futbol cotitzats en mercats de valors: el cas dels clubs italians	Sergi Pagès Sadurní	Josep Torres
<u>Projecte empenedor</u> : "Empresa on line per vendre productes locals a expatriats"	Mikel Cruces Pegalajar	Alek Kucel
Anàlisi del grau d'obertura de l'economia catalana	Adrià Rendo Garcia	Eloi Serrano

9.5. Activitats vinculades a la docència: professorat visitant

Assignatura	Docent	Activitat
Xarxes Socials	Alex Araujo	Rafa Liñan de CEO de Veziko
		Stefan Lukic, Culture Marketing at Red Bull
Dret Laboral	Anna M. Vidal	Professora Convidada Petra Milde, Dret laboral a l'estranger
Gestió de la Qualitat i la Innovació	Dolors Celma	Taller Generació de KPI's , a càrrec de Ricard Bonastre
		Sessió de “ L'aplicació de la Responsabilitat Social Empresarial a les Empreses”, a càrrec de Excelium, partner de SAP
Administració d'empreses	Dolors Celma	Conferència “ L'aplicació de la responsabilitat Social Empresarial a les Empreses” , a càrrec de l'IMPEM
Anàlisi d'Estats Comptables	José Luis Martínez	Josep Moré – Director General Hidrocolor. Va explicar els sistemes de gestió que disposen a la seva empresa.
		Consultor SAP. Va explicar en detall els apartats i funcionalitats del ERP SAP, el més reconegut i el que utilitzen la gran part de les grans empreses.
Globalització i Crisi actual	Eloi Serrano	En el marc de l'assignatura han estat convidats Dra. Muriel Casals (UAB), Dr. Xavier Fageda (UB), Dr. Carles Sudrià (UB) i Dr. Antón Costas (UB)
Turisme i Transport	Albert Blasco	Conferència del Dr. Xavier Fageda

10. RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

10.1 Publicacions del professorat.

<p>Alex Araujo</p>	<p>Articles a altres revistes no indexades “MOOC: Transforma tu idea de aprendizaje en una propuesta de valor única”, SCOPEO Informe N° 2. MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro, Juny 2013</p>
<p>Albert Blasco</p>	<p>11 articles publicats a la revista: http://gestionrestaurantes.com/articulos_gestio_llista.php?llista=autor&i d=31 Llibre: Fomento del turismo en Barcelona. Desde principios del siglo XX hasta el inicio de la Guerra Civil. Ed. Publicia ISBN 978-3-639-550094-8</p>
<p>Alek Kucel</p>	<p>Vertical and horitzontal inequalities in school transitions: The case of Hungary (under review in Research in Social Stratification and Mobility) amb P. Robert & M. Vilata-Bufí.</p> <p>Qualitative social differentiation in tertiary education in Spain (under review in European Sociological Review) amb M. Vilalta-Bufí.</p> <p>Entrepreneurial university programs and over-education in Spain (under review in Higher Education) amb N. Masferrer & M. Vilalta-Bufí</p> <p>Entrepreneurial skills for matched higher education graduates (under review in Higher Education) amb N. Masferrer & M. Buil.</p> <p>Wage returns to entrepreneurial skills: A comparison between Spain and the Netherlands (under review in International Journal of Manpower) amb N. Masferrer & M. Vilalta-Bufí</p>
<p>Carolina Luis</p>	<p>Articles en revistes científiques</p> <p>LUIS-BASSA, C.; GIL LAFUENTE, A.M “Fuzzy logic for the selection of customer service staff”. Journal of Business and Industrial Marketing, June 2013, (Artículo en revisión).</p> <p>GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. “The forgotten effects model in a CRM strategy”. Fuzzy Economic Review. Volume XVI, Número 1, Mayo 2011 España.</p> <p>GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. “La Innovación centrada en el cliente utilizando el modelo de Inferencias en una estrategia CRM”. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 17, N° 2, Mayo - Agosto 2011, pp. 015 – 032. España 2011. ISSN 1135-2523.</p> <p>GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. “Using fuzzy models to migrate from customer relationship management (CRM) to</p>

customer experience management (CEM)". Far East Journal of Psychology and Business. Vol 2 No 3, March 2011. Hong Kong, 2011. (Artículo publicado). Print ISSN: 2219 5440 and online ISSN: 2221 8017. NOMBRADO ARTICULO DEL MES

GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "Identificación de los Atributos Contemplados por los Clientes en una Estrategia CRM utilizando el Modelo

de Efectos Olvidados". Cuadernos del Cimbage. Número 13, Argentina,

2011. ISSN 1669-1830. (Publicado en agosto 2011).

GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "Information Technology as a catalyzing factor of Relationship Marketing in a globalized context of uncertainty". African Journal of Business Management. (Artículo aceptado y por publicar).

FUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "Fuzzy logic for the selection of customer service staff". Expert Systems With Applications. (Artículo en revisión).

Artículos de congresos Internacionales

GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "Proceso de Identificación de los Atributos Contemplados por los Clientes en una Estrategia CRM". Economic and Financial Crisis: "New challenges and Perspectives". Proceeding of XV Congress of International Association for Fuzzy-Set Management and Economy (SIGEF), Lugo, Spain, 29-31 October 2009.

GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "El uso de los expertones para el tratamiento de la gestión de reclamos y sugerencias en una estrategia CRM". Proceeding del XXIV Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), Santiago de Compostela, España, 9,10 y 11 de junio de 2010.

GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "The use of expertons for complaint handling in a CRM strategy". Proceeding of International Conference on Modeling and Simulation in Engineering, Economics and Management (AMSE), Barcelona, Spain, 15-17 July, 2010, Vol.3. ISBN: 978-981-4324-43-4 / 981-4324-43-4. World Scientific Publishing Co. Inc. New York.

LUIS-BASSA, C.; "Las Redes sociales digitales como activo intangible de las empresas"; Presentado en el IV Congreso de Contabilidad y Dirección (ACCID), Barcelona, España, 26 y 27 de mayo de 2011.

GIL LAFUENTE, A.M.; LUIS-BASSA, C. "The Hungarian Algorithm for Specific Customer Needs". Proceeding del XXVI Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), Barcelona, 5 de junio de 2012.

Llibres i capítols de llibres

CRESPÁN-ECHEGOYEN, J, LUIS-BASSA, C.; Marketing para los

	<p>nuevos tiempos; Capítulo 11 Marketing y Redes Sociales. GOMEZ-SAMPER, H., LUIS-BASSA, C.; "La iniciativa social como estrategia competitiva: Una guía práctica"; Ediciones IESA, 2005</p> <p>Articles en revistes</p> <p>MENENDEZ, J; LUIS-BASSA, C.; "Multifarmacia: en busca de una Medicina", <i>Debates IESA</i>, • Volumen XIII, Número 3, 2008.</p>
Dolors Celma	<p>Presentació de l'article de recerca: "Impact of corporate social responsibility in human resource management on employees' wellbeing: an empirical analysis" a la revista Human Resource management journal, indexada al JCR. Pendent de revisió.</p>
Eloi Serrano	<p>2013 "La Inversión española directa en América Latina ¿un Proceso impulsado a partir de la empresa pública?". <i>Revista de Historia Industrial</i>; (forthcoming) <i>Revista indexada JCR.</i></p> <p>2012 "La Inversión española directa en América Latina ¿un Proceso impulsada a partir de la empresa pública". Working Paper. Publicaciones Seminarios Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona.</p> <p>2012 "Soberanía alimentaria y Cambios en la dieta en México 1961-2009. Una primera aproximación a partir de los datos sobre consumo aparente de la FAO ". Con Xavier Cussó (UAB). UAB-UHE Working Paper 2012_07</p> <p>2012 "Costes y Beneficios de unos JJOO: ¿La Excepción de Barcelona?". Con Francesc Trillas y Joan Pascual (UAB). Working Paper 03/2012 Cátedra Pasqual Maragall - Universidad de Barcelona</p>
Joan Codina	<p>Articles revistes indexades</p> <p>C. Rodríguez-Penagos, J. Grivolla, and J. Codina-Filbá, "Projecting Opinion Mining resources across languages and genres," in <i>Workshop on Creating Cross-language Resources for Disconnected Languages and Styles Workshop Programme</i>, p. 23.</p>
Josep M. Raya	<p>Articles a revistes del Social Science Citation Index:</p> <p>Nicodemo, C. y Raya, J. (2012): "Change in the distribution of house prices across Spanish cities", <i>Regional Science and Urban Economics</i> 42 (4), 739–748</p> <p>Raya, J. (2013): "Valuing tourist destinations: an Oaxaca-Blinder approach", <i>International Journal of Tourism Research</i> 15 (5), 417-429.</p> <p>Destination and seasonality valuations: a quantile approach, <i>Tourism Economics</i> 19 (4), 835–853</p> <p>Buonanno, P., Montolio, D. and Raya, J. (2013): "Housing prices and crime perception", <i>Empirical Economics</i> 45(1) 305-321.</p>

	<p>Articles a altres revistes no indexades</p> <p>Raya, J. (2013): "La fiscalidad de la vivienda: una comparativa internacional", Observatorio de Divulgación Financiera, IEF Mayo</p> <p>Crespo, P.; Oliveras, E.; y Raya, J. (2013): "El proceso de Bolonia en el área de contabilidad: Efectos sobre la satisfacción de los estudiantes", Educade 4 (2013)</p> <p>Esther Martínez-García (2013): "El turista senior en Europa: actualidad y futuro", RITUR, Revista Iberoamericana de Turismo, 3 (1), 38-56</p>
--	---

10.2 Grups de Recerca

Grup de Recerca en Empresa i Turisme (CRET)

Aquest és un grup emergent de recent creació que pretén aglutinar i dotar d'una estructura coherent les recerques que realitzen un grup d'investigadors interdisciplinars amb diverses línies de recerca que manifesten evidents sinèrgies. Es tracta d'un grup principalment d'economia aplicada però que realitza aquest tipus de recerca des de diferents interessos, tots cabdals en la societat catalana actual. En particular: el turisme, l'habitatge, el transport i l'economia laboral. En aquest sentit, l'interès i la coherència del grup es justifica perquè gairebé el 30% del PIB de l'economia catalana es pot explicar amb el sector de la construcció i el turisme. Addicionalment, alguns indicadors de l'economia catalana i espanyola com l'excessiva destrucció de llocs de treball en cas de crisi econòmica o la seva reduïda productivitat, també es poden explicar per l' excessiva exposició de l' economia en aquests sectors. Degut a que es tracten dels sectors cabdals de l'economia catalana amb sinèrgies directes (turisme residencial) i indirectes, i que en els darrers temps tracten de modernitzar-se, cal incloure'ls dins del concepte del territori i el benestar. Així, trobem que el turisme és un concepte cada cop més proper al lleure i que cal unir al patrimoni del territori. Addicionalment, es parla de turisme de salut, urbà, rural, nàutic, cultural, gastronòmic, etc on del que es tracta és de complementar el concepte de turisme tradicional amb aquests aspectes, en diversificar-lo.

Pel que fa a l'habitatge, cal racionalitzar els plans urbanístics i dotar de coherència i sostenibilitat els territoris, coneixent amb més precisió que és el que valora el ciutadà de l'habitatge. Per últim, ja s'ha vist amb anterioritat el lligam entre el mercat de treball (primera preocupació dels espanyols a la darrera enquesta del CIS) i aquests dos sectors, lligam que es pot completar amb el fet de que un elevat nombre de propietaris redueix la mobilitat laboral tant necessària per a un bon funcionament del mercat de treball.

Estructura/Organigrama

Cal dir, que al tractar-se d'un petit grup de recerca emergent la figura de l'investigador junior, que fa tasques de coordinació, s'espera es vagi desenvolupant al llarg del període:

Direcció, coordinació: Josep M^a Raya Vílchez
Investigador junior (no immediatament): Catia Nicodemo

Caps d'Àrees de Recerca:

1. Turisme i Transport: Carlos Pestana
2. Habitatge: Josep M^a Raya Vílchez
3. Economia laboral: Catia Nicodemo

Investigadors:

Sèniors: Jose M^a Raya Vílchez, Joan Ripoll, Carlos Pestana, Nati Juaneda, Francesc Sastre, Esther Martínez, Dolores Celma

Post doctoral: Catia Nicodemo

Predocorals: Paula Garda

Personal de suport a la recerca

Personal d'administració: Personal d'administració de les diferents Universitats dels investigadors membres (EUM, UIB, UdG, UPF, Universitat de Lisboa), tot i que, en major grau, el personal de l'EUM, donat que l'investigador principal és d'aquesta universitat.

Ajudant: Carol Strino

Per tant, al tractar-se d'un grup d'economia aplicada, la interdisciplinarietat, dins l'àrea econòmica, bàsicament, està garantida i la coherència del grup bé donada per les sinèrgies de les àrees de recerca en torn als temes de benestar social i territori.

Articles divulgatius

Cuánto vale un gramo de credibilidad (La Vanguardia, 17 d'octubre de 2012).

Opciones y peligros (La Vanguardia, 18 de novembre de 2012).

Los 5 mandamientos de la Ley antidesahucios (La Vanguardia, 5 de març de 2013).

Formada, mundial, emprendedora y enfocada al sector turístico=Éxito, (Comunicatur)

¿Nuevos brotes verdes? (La Vanguardia, 18 d'abril, de 2013).

¿La proximidad reñida con la modernidad? (El Periódico, suplemento valor, 28 de maig de 2013).

El alquiler: la gema olvidada (La Vanguardia, 7 d'octubre de 2013)

Congressos

Determinants in tourist expenditure composition. The role of airline type. Berta Ferrer, Germà Coenders, Esther Martínez-García. Presentado en la 4th International Conference of the International Association for Tourism Economics, Ljubljana, Eslovenia, Faculty of Economics, 1-4 July 2013. Publicado en Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics, L. Dwyer and T. Mihalič (Eds), pp.161-183 Ljubljana, ISBN 978-961-240-263-1.

Quality of work life in the hospitality sector. An analysis from the employee's perspective. Joan Sorribes, Esther Martínez-García, Dolores Celma, Josep M^a Raya. Presentado en la 4th International Conference of the International Association for Tourism Economics, Ljubljana, Eslovenia, Faculty of Economics, 1-4 July 2013.

Latent classes of low-cost tourists by expenditure composition. Germà Coenders, Berta Ferrer, Esther Martínez-García. Presentado en la 4th International Conference of the International Association for Tourism Economics, Ljubljana, Eslovenia, Faculty of Economics, 1-4 July 2013, y en la 5th Conference of the European Survey Research Association, Ljubljana, Slovenia, 15-19 July, 2013. Publicado en Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics, L. Dwyer & T. Mihalič (Eds), pp.17-18. Ljubljana, ISBN 978-961-240-263-1.

Latent classes of low-cost tourists by expenditure composition. Berta Ferrer-Rosell, Germà Coenders, Esther Martínez-García. Seminario presentado en el Departamento de Economía de la Universidad de Girona, el 24 de enero 2013, y en el seminario del Department of Computer Science and Applied Mathematics seminars, University of Girona, 17 enero 2013.

Articles acadèmics

Raya, J. (2012): "Valuing tourist destinations: an Oaxaca-Blinder approach", I Congreso de Ocio y Turismo (OCITUR)

Martínez, E., Majó, J. y Raya, J. (2012): "Efecto del tipo de producto turístico sobre la percepción de los residentes", I Congreso de Ocio y Turismo (OCITUR).

Does travelling with low cost affect the trip duration? Berta Ferrer-Rosell, Esther Martínez-García y Germà Coenders. Presentada en el I Congrés Internacional d'Oci i Turisme, Mataró, EUM- Universitat Pompeu Fabra, 16-18 Mayo 2012.

Dolors Celma; Esther Martínez-García; Germà Coenders. Ponencia sobre "Firm's responsiveness towards responsible management of human resources. An empirical analysis". Presentada en el VIII International Workshop on Human Resource Management. Sevilla, 2011.

La Internacionalización del sector turístico: el caso de las comarcas Gironines, Esther Martínez-García y Dolors Celma. Presentada en el I Congrés Internacional d'Oci i Turisme, Mataró, EUM- Universitat Pompeu Fabra, 16-18 Mayo 2012.

The moderating effect of no frills air carriers on length of stay at destination, B. Ferrer-Rosell, Esther Martínez-García y G. Coenders. Presentada en The International Congress on current Trends in Tourism Management and Tourism Policy, The 2012 Athens Tourism Symposium, Atenas, 15-16 febrero 2012.

La dimensión laboral de la RSE: un análisis empírico de la responsabilidad social hacia los empleados, Dolors Celma, Esther Martínez y G. Coenders. Presentada en el VIII International Workshop on Human Resource Management, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, 12 y 13 mayo 2011.

Demand differences between business and leisure travellers on low cost carriers, Esther Martínez García, Berta Ferrer y Germà Coenders. Presentada en la IATE Conference (International Association for Tourism Economics), Bournemouth (UK), 4-7 Julio 2011

Articles no acadèmics

Raya, J. (2012): "L'impacte econòmic del turisme esportiu", Jornades de Turisme i Esport. Diputació de Barcelona

Altres

Josep M. Raya és membre des del 2012 del Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Grup de Recerca Competències, Emprenedoria i Ocupabilitat (CEO)

Es tracta d'un grup multidisciplinari, interessat particularment en la recerca de la creació i l'ús de les competències emprenedores. Fins ara els sistemes educatius arreu del món industrialitzat s'han centrat en la "democratització de l'educació", com a conseqüència directa de la Teoria del Capital Humà de Becker que es fonamenta en la creença de que una major educació augmenta la productivitat i per tant millora el benestar de la societat. Aquesta creença és totalment certa, tot i que té diversos matisos en funció del tipus i la qualitat de l'educació. El capital humà en qualsevol de les seves formes, sens dubte útil en qualsevol mercat de treball, ha de ser correctament utilitzat per produir un bon ajustament entre l'educació del treballador i els requeriments del seu lloc de treball. Aquest ajust es posa en dubte quan es mira la desocupació juvenil creixent i persistent en els països industrialitzats. A la vista d'aquest panorama sorgeix la pregunta: com podem lluitar contra la desocupació entre els joves? Aquesta i altres preguntes similars van donar lloc al nostre grup.

Estructura/Organigrama

Investigador Principal: Dr. Aleksander Kucel

Investigadors:

De l'Escola Universitària del Maresme: Núria Masferrer, Montse Vilalta, Màrian Buil i Ivette Fuentes.

De la Universitat de Barcelona: Montserrat Vilalta-Bufí

De Szechenyi University (Hongria): Peter Robert

Àrees de recerca

Sistemes d'educació, empenedoria, competències, capital humà, mercat laboral, mobilitat inter-generacional

Publicacions

7 publicacions recents (últims 3 anys) en revistes indexades en *Journal Citations Report*.

Knowledge misallocation and growth, *Macroeconomic Dynamics*, forthcoming (2014) M. Vilalta-Bufí with Xavier Raurich and Fernando Sánchez-Losada.

Why do tertiary graduates regret their study program? Comparison between Spain and the Netherlands. *Higher Education* (2013), A. Kucel with M. Vilalta-Bufí.

Learning and Working: The Impact of the 'Double Status Position' on the Labour Market Entry Process of Graduates in CEE Countries, *European Sociological Review* (2012) with Ellu Saar.

Job satisfaction of mismatched workers in Spain. *Revista de Economía Aplicada* (2012) with M. Vilalta-Bufí.

Graduate labor mismatch in Poland. *Polish Sociological Review*. (2012), A. Kucel with M. Vilalta-Bufí.

The Sociology of Labor Mismatch. *Polish Sociological Review*. (2011) A. Kucel.

Literature review of the incidence of over-education. A sociological approach. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (2011) A. Kucel.

Education and Labour Market Entry in Transition: The Case of Hungary (co-author: Bukodi Erzsébet). In Irena Kogan - Clemens Nolke - Michael Gebel (eds.): Making The Transitions. Education and Labour Market Entry in Central and Eastern Europe. Stanford: Stanford University Press. 2011. 189-215.

Peer-reviewed working papers

"Qualitative social differentiation in tertiary education in Spain", UB Economics Working Paper n. 13/298, 2013, M. Vilalta-Bufí & A. Kucel.

"Entrepreneurial skills and over-education five years later. A comparison between Spain and the Netherlands", UB Economics Working Paper n. 13/293, 2013, M. Vilalta-Bufí with A. Kucel and N. Masferrer.

"Why do university graduates regret their study program? A comparison between Spain and the Netherlands", UB Economics Working Paper n. 12/279, 2012, M. Vilalta-Bufí with A. Kucel.

"Graduate labor mismatch in Central and Eastern Europe" UB Economics Working Paper n.11/259, 2011, M. Vilalta-Bufí with A. Kucel and P. Róbert.

Treballs en preparació avançada:

Entrepreneurial education and job search in Spain (2014), A. Kucel with N. Masferrer & J. M. Raya

Over-education and its opportunity cost in Japan. (2014), A. Kucel with I. Fuentes-Molina

Wage returns to entrepreneurial skills. (2013), A. Kucel with M. Vilalta-Bufí & N. Masferrer

Housing tenure and entrepreneurship. (2013), A. Kucel with J. M^a Raya

Is there a wage penalty for Horizontal and Vertical Mismatch? (2013), A. Kucel with M. Vilalta-Bufí & J. M^a Raya

En total s'han produït uns 17 articles científics amb un terç ja publicat en revistes indexades, un terç en processos de revisió en aquestes revistes i un altre terç aproximadament en preparació per a la publicació.

10.3 Participació del professorat en activitats congressuals

Alek Kucel	<p>2013 Second Lisbon Research Workshop on Economics Statistics and Econometrics of Education, CEMAPRE, Lisbon, Portugal.</p> <p>2013 X Jornadas de Economía del Trabajo, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid</p>
Anna M. Vidal	<p>XXII ENCUENTRO DE LA ABOGACÍA SOBRE DERECHO DE EXTRANJERÍA Y ASILO. Barcelona.</p> <p>Presentació del pòster: Problemática de las renovaciones en las autorizaciones de residencia, conjuntament amb altres autors d'ACPE.</p> <p>Assistència a la Conference on clearer patrimonial regimes for international couples. Monday 17 October 2011. Council of the Notariats of the European Union (CNEU). Brusel.les.</p>

Carolina Luis	<p>Mayo 2011 Conferenciante invitada del IV Congreso de Contabilidad y Dirección (ACCID), Barcelona, España, 26 y 27 de mayo de 2011.</p> <p>Octubre 2009 Conferenciante invitada de la XVth Conference of the International Association for Fuzzy-Set Management and Economy (SIGEF) celebrada en Lugo (España) los días 29 y 30 de octubre de 2009.</p>
Colm Bremmer	Formació continua d'examinadors i formació de nous examinadors dels exàmens First Certificate (nivell B2), Advanced (nivell C1) i de Proficiency (nivell C2) de la Universitat de Cambridge al Institut Britànic, Barcelona. Examinador i inspectora laboral del mateix.
Eloi Serrano	<p>2012 Escuela Universitaria del Maresme, Universidad Pompeu Fabra Comunicación: " <i>La Inversión española directa en América Latina ¿un Proceso impulsada a partir de la empresa pública?</i>"</p> <p>2012 Departamento de Historia e Instituciones Económicas, Universidad de Barcelona. Comunicación: " <i>La Inversión española directa en América Latina ¿un Proceso impulsada a partir de la empresa pública?</i>".</p>
Josefina Comellas	<p>Participació a la jornada, el dijous 18-07-13: Els Embassaments. La compatibilitat entre les necessitats vitals de l'aigua i els usos turístics</p> <p>Presentació de diverses conferències relacionades amb l'aigua els seus usos i activitats turístiques que s'hi poden realitzar. En aquesta Jornada vaig presentar l'estudi del " Disseny de producte turístic Presa de la Baells".</p> <p>Participació de diverses entitats i ajuntaments de Catalunya, així de les administracions, especialment com l'Agència Catalana de l'Aigua</p>
Joan Codina	Participació en els següents projectes amb BarcelonaMedia en el grup de Veu i Llenguatge, Orange - Opinion Mining in Social Media for OSP FOR OSP, UIMA-DBs interaction modules, Cenit Social Media CEN-2010103 amb la UPF en el grup TALN del departament DTIC.
Noemí Ruiz	<p>Presentació de la comunicació: Integración de los números negativos en el modelo epistemológico de referencia de la modelización algebraicofuncional. Eva Cid, Marianna Bosch, Josep Gascón y Noemí Ruiz. Congreso internacional de la TAD (Toulouse, 21-26 abril 2013).</p> <p>Assistència al "Curs de formació permanent PDI: Disseny, implementació i dinamització d'una assignatura semipresencial (EUM).</p> <p>Assistència a la 1ª jornada del Cirax, juny del 2013</p>

10.4. Participació en seminaris de recerca de l'EUM

Ivette Fuentes	<p>Presentació del seminario de investigación de la Universidad de Barcelona. Título: Determinantes regionales de emprendimiento en México:1940-2010. Fecha de presentación Julio de 2013.</p> <p>Presentación del seminario del Grupo CEO (EUM). Título: Determinantes regionales de emprendimiento en México: Revisión de literatura. Fecha de presentación Diciembre 2012</p>
-----------------------	--

Josep M^a Raya	Valuing tourist destinations: an Oaxaca-Blinder approach”
Dolors Celma	“Impact of corporate social responsibility in human resource management on employees’ wellbeing: an empirical analysis”
Noemí Ruiz	Preparació del curs d’Emprenedoria per professorat organitzat pel grup CEO en col·laboració amb el Moviment Educatiu del Maresme (MEM)

10.5. Activitats de transferència

Alek Kucel	<p>Dr. Alek Kucel i la Dra. Noemí Ruiz han dut a terme durant el curs acadèmic 2012-2013 el projecte d’innovació docent que tenia com a repte principal millora de recursos didàctics del professorat de l’EUM en xarxa. Així que dins d’aquest projecte s’han impartit en col·laboració amb la UTD sessions formatives amb professors qui impartien classes en format semi-presencial sobre com muntar correctament una aula Moodle per un format semi-presencial i com preparar i exposar els materials didàctics en les aules virtuals del Moodle.</p> <p>Aquest curs tindrà continuació durant l’any acadèmic 2013-2014 amb la finalitat de augmentar la presència dels materials didàctics online en format obert tendint cap a elaboració massiva dels materials en format MOOC (Massive Open Online Course) utilitzats en formats de aprenentatge remot o blended (semi-presencial).</p>
Eloi Serrano	2013 Beca de Investigación Pensament Pasqual Maragall; Fundació Catalunya Europa.
Josefina Comellas	<p>Coordinació i direcció del estudi “ <i>Disseny de producte turístic Presa de la Baells</i>”. Maig 2013. Per la Oficina Tècnica de Turisme. Diputació de Barcelona</p> <p>L’estudi consta d’anàlisi i diagnosi dels elements involucrats en el recurs. Disseny i proposta del producte turístic en base a la presa de la Baells. Estructurar i dissenyar la oferta turística i realitzar una proposta per la gestió i la promoció del producte dissenyat</p>

10.6. Direcció de tesis i participació en tribunals

Alek Kucel	<p>Direcció de la tesi doctoral de M. Buil , sobre “Competències emprenedores”</p> <p>Direcció de la tesi doctoral de J. Teodoro, sobre “ Emprenedoria i capital humà</p>
Dolors Celma	Direcció de la tesi doctoral “La responsabilidad social de las empresas turísticas con sus empleados. Un análisis con microdatos desde la perspectiva del trabajador”, a càrrec de Joan Sorribes. Universitat de Girona
Eloi Serrano	<p>19 de juliol de 2013: Membre tribunal de Tesi doctoral, actuant com a secretari. Tesi “Integración Comercial y Crecimiento económico en América Latina, doctorant Isabel Osorio Caballero.</p> <p>6 de setembre de 2012: membre de tribunal de Tesi doctoral, actuant com a secretari. Tesi: “Migración y Emprendizaje : El caso de los emigrantes Españoles emprenedores en México</p>

Josep M^a Raya	Direcció de la tesi doctoral de l'lvette Fuentes i el Jesús Molina, ambdós adscrites a la Universitat de Girona.
---------------------------------	--

10.7. Organització d'activitats congressuals

Albert Blasco	<p>Organització conferència titulada "Internet com a generador de vendes en el sector turístic", a càrrec del Sr. Josep-Lluís de Gabriel, president fundador de Bitlònia.com.</p> <p>Destinatari: estudiants de Turisme i doble titulació Tecnocampus. 30/1/2013</p> <p>Organització Taller estudiants batxiller sobre Impactes del turisme: econòmics, socials, culturals i mediambientals. Tecnocampus. 8/4/2013</p> <p>Organització curs d'estiu sobre Turisme per a estudiants estrangers. 36 hores Tecnocampus. 8 a 12/7/2013</p> <p>Coordinació amb Cetemma d'un curs sobre turisme per aturats amb certificació de professionalitat: assignació de professorat, continguts, etc.</p>
Carolina Luís	Organització i execució del congrés "El món Digital: heu canviat el màrqueting?"

11. FORMACIÓ PERMANENT

11.1 Formació permanent al PDI i al PAS

Durant el curs 2012/2013 s'han impartit els següents cursos:

- Sessió als estudiants. Introducció a les plataformes de suport – 2h30 (setembre 12).
Sessió inicial als estudiants de Grau en els que se'ls informa de les diferents plataformes de suport que tenen al Tecnocampus i se'ls fa una introducció a l'ús d'aquestes plataformes. A l'hora, se'ls informa dels diferents serveis de suport que tenen i de com contactar-hi.

- Formació PDI. Curs de Moodle – 4h (setembre 12)
Sessió dirigida al PDI en el que es fa una introducció a les plataformes de suport que tenen els docents (Moodle i GoogleApps) treballant els elements essencials de cadascuna d'aquestes plataformes en el context dels estudis TCM. En la segona part de la sessió es treballa de forma més avançada la plataforma Moodle pel que fa al funcionament de les activitats per a la implementació d'un sistema d'avaluació continuada.

- Formació PDI. Curs de Moodle 2.4 – 8h (juliol 13)
Sessió dirigida al PDI dividida en dos parts. en una primera es fa una introducció a les plataformes de suport docent del Tecnocampus dirigida als professors nous. en una segona part de la sessió dirigida a tots els docents, es tracta la nova versió de Moodle pel curs 2013/2014 treballant les novetats d'aquesta versió i el procés de migració d'aules antigues a la nova plataforma.

- Curs d'Innovació docent “Designing the learning Experience” – 4h (octubre a desembre)
Dividit en 4 sessions :
Session 1: A wole new mind.
Session 2 and 3: Explorations, expressions and prototypes.
Session 4: Validation and learning launch.

12. SERVEIS UNIVERSITARIS

12.1. Centre de Recursos per a l'Aprenentatge (CRAI)

Durant el curs 2012-2013 el CRAI del Tecnocampus ha continuat prestant serveis segmentats en funció de si era època lectiva o d'exàmens finals. En època lectiva, s'ha obert de dilluns a divendres de 9 a 21h, i en època d'exàmens finals, els caps de setmana i festius intersetmanals ha estat obert de 9 a 20h. S'ha prestat servei 232 dies del curs acadèmic, amb un total de 2741 hores de servei. Del còmput global de dies de servei, el 81% es concentren en període lectiu, i suposen gairebé el 83% de les hores que ha estat obert.

Un canvi significatiu ha estat un canvi en la dinàmica d'accessos. En aquest sentit, s'ha limitat l'accés per la planta superior, recepció de l'edifici universitari, els dies en els quals hi ha activitat a la universitat. I per contra, s'accedeix per la planta inferior els caps de setmana i festius que hi ha servei. Aquest fet ha permès reconduir una situació que impedia el funcionament normal i que generava molèsties evidents als usuaris, atès que es feien servir els accessos no tant per a ús del servei, sinó per accedir i sortir de l'edifici universitari. Amb això, els accessos al CRAI són d'usuaris reals del servei, i ha millorat molt significativament la qualitat.

A més s'ha mogut el taulell d'atenció de la planta superior, i així s'ha pogut controlar molt millor el funcionament de la planta, i s'han pogut disposar més taules.

Durant aquest període acadèmic, s'han augmentat les sessions de formació als usuaris. En aquest sentit, se n'han fet de genèriques a l'inici de curs, programant-ne fins a quatre per als estudis de l'EUM i de l'ESCS. I en el cas de l'EUPMT, se n'han fet dues de genèriques per als estudis del GMA, i quatre per als estudis d'Informàtica i Electrònica, en el marc de la competència transversal inclosa als seus plans docents "Ús solvent dels recursos d'informació". L'assistència a aquesta activitat i la realització a més d'un qüestionari sobre la sessió, eren una part de la nota de l'alumne.

A nivell intern, s'ha hagut de treballar amb menys recursos humans, perquè la baixa d'una bibliotecària que treballava a temps complert no s'ha cobert. Això ha comportat un augment de la pressió a nivell intern i també que el donar més protagonisme en determinats moments als becaris, se n'hagi ressentit tant el funcionament de la biblioteca de cara als usuaris com la cohesió interna de l'equip de treball. Així, amb menys personal s'ha assumit un augment molt destacat en tots els ítems que componen les dades de funcionament que es presenten seguidament.

Durant aquest mateix curs, tanmateix, s'ha establert un nou sistema de repartiment del pressupost d'adquisicions bibliogràfiques destinat a cobrir les necessitats dels centres docents del TCM. El nou sistema estableix que el 50% del pressupost es correspondrà amb el nombre d'estudiantat matriculat a cada centre docent. El 50% restant serà variable i respondrà a uns indicadors que consideraran aspectes com el nombre d'assignatures noves, els préstecs i els usuaris reals del servei, i el nivell d'obsolescència del fons. Amb aquesta mesura es pretén garantir l'inici d'una política de desenvolupament de la col·lecció i que els col·lectius que són usuaris més concurrents del servei es vagin fidelitzant.

Pel que fa a les adquisicions, durant l'exercici 2012-2013, es van adquirir 119 exemplars per donar resposta a necessitats derivades del desenvolupament curricular dels ensenyaments de

l'EUM. A més es van incorporar 28 títols més per donar cobertura a l'àrea d'innovació dins del fons bibliogràfic.

Si s'analitzen les dades de funcionament a partir dels indicadors que es recullen, és destacable que durant l'exercici que es presenta s'han comptabilitzat un total de més de 100.000 accessos d'usuaris, el curs anterior no es va arribar gairebé ni als 50.000. L'augment del nombre d'estudiants matriculats és una explicació d'aquest fet.

De la mateixa manera han crescut el nombre d'usos de les saletes d'estudi. Aquest augment també ha estat significatiu, ja que han superat les dades dels cursos anteriors en més de 300 usos. Pel que fa a l'estudiandata de l'EUM, aquest és el col·lectiu que major ús ha fet de les sales, usant-les en una proporció que suposa més del 43% de les vegades que s'han emprat globalment.

Respecte del fons Tecnocampus, els documents que pertanyen a la col·lecció "EUM" suposen més del 50% del conjunt documental monogràfic del TCM. De la mateixa manera que han crescut el nombre d'accessos, el moviment de documents durant aquest curs ha estat superior al de cursos anteriors.

A continuació es presenten les dades de funcionament que permeten analitzar la situació i l'ús del servei.

Dades de funcionament:

Total d'accessos d'usuaris: 102523

En dies laborables: 88694

En cap de setmana: 13289

Total préstecs: 2068

Loans (documents enviats a i de la UPC)

Enviats: 135

Demanats: 88

Puc (documents enviats a i de les universitats públiques de Catalunya)

Enviats: 41

Demanats: 26

Utilització de sales: 5714

El nombre total de registres d'exemplars és de 11.538, i el de publicacions periòdiques vives 31.

12.2. Servei de Promoció dels estudis

La promoció dels estudis segueix la línia duta a terme els darrers anys, on hi ha dues orientacions principals: per una banda, les activitats de promoció i difusió general; per altra banda, les accions directament orientades als centres de secundària.

Activitats de promoció i difusió general

Publicitat exterior. Es va dissenyar un circuit de cartells (opis) cedits per l'ajuntament de Mataró i es van dissenyar pancartes per un circuit d'autobusos per Mataró- Barcelona (c1), Mataró (busos interns) i Mataró- Granollers, durant el mes d'abril

Saló de l'ensenyament. La participació a fires és molt important per donar-se a conèixer. En aquest saló hi van assistir joves amb inquietuds per conèixer centres universitaris, va ser una bona acció per vendre'ns com el millor centre universitari, durant el mes de març.

Jornades de Portes Obertes. El curs 2012-2013 s'ha realitzat una jornada de portes obertes, el dissabte 13 d'abril, adreçada a tots els estudiants i els seus familiars.

Promoció als mitjans. Destaca la realització d'un programa de Ràdio Flaixbac, "El matí i la mare que el va parir" (líder en les franges d'audiència juvenil) a l'Auditori del TCM, amb l'actuació del grup Catarres.

Aposta per la presència a Internet. Aquest curs 2012-2013 s'ha reforçat l'aposta per la presència a Internet del TecnoCampus i especialment de la seva àrea universitària, inclosa l'EUPMt. S'ha renovat completament la web de l'EUM i s'ha reforçat la presència a les xarxes socials (en el cas de la promoció universitària, especialment a Facebook i Twitter, les principals xarxes utilitzades pels joves).

Resultats de visites a la xarxa:

	Visitants	Pàgines Vistes	Percentatge de rebot	Duració mitja visita	Visitants únics - Fonts de referència					Sol·licituds informació web
					Google	Directe	UPF	Aulari	Facebook	
AdE i GI	5.012	11.955	44,88%	05:48	2.728	956	689	33	137	62
Turisme i Gestió del Lleure	2.970	10.199	55,08%	02:40	1.633	527	397	46	178	27
Màrqueting i Comunitats Digitals	5.523	18.062	47,89%	03:53	3.031	1.086	792	36	158	62
Doble Titulació AdE-Turisme	1.660	5.504	47,80%	03:01	999	309	198	16	47	28
Doble Titulació MK-AdE	2.290	7.054	49,87%	03:46	1.351	493	247	14	80	34

Accions als centres de secundària

Tallers LINNK. Tallers destinats a centres de secundària (CFGS i Batxillerat). N° tallers: 32.

Visites als centres. Sessions d'orientació universitària als centres de secundària, on s'informa dels estudis que oferta el TCM i els avantatges d'estudiar-hi. N° visites: 28.

Visites guiades al TCM. Visites per les instal·lacions del Parc, en les quals s'explica les característiques de cada estudi i els avantatges d'estudiar-hi. N° visites guiades: 32.

Total d'accions directament vinculades als centres de secundària: 60.

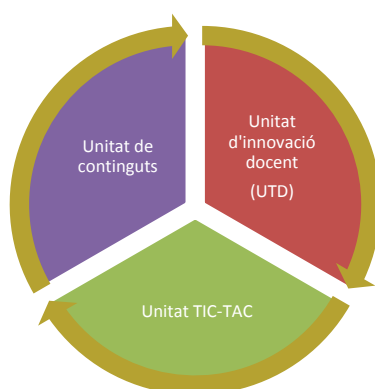
12.3. Digital Factory del Tecnocampus

Al febrer de 2013 es va crear la Dígital Factory com a unitat de producció de continguts digitals desvinculant-la de la Unitat Tecno-didàctica on, fins a les hores, la producció es centrava en la creació de continguts didàctics per als programes universitaris.

Amb la obertura de la branca de continguts a tota la comunitat Tecnocampus, la unitat va passar a donar servei també a l'àrea d'empresa i als serveis transversals del campus, obrint el catàleg i la tipologia de produccions així com el nombre de peces publicades en obert a la xarxa.

En els darrers mesos del curs, el servei s'ha redissenyat orientant-se de ple a la digitalització del Tecnocampus. Així, sota el paraigües de la Digital Factory s'hi han articulats tres àrees de servei que poden actuar de manera autònoma o alineada segons les necessitats de cadascun dels projectes que es plantegin.

A les dues unitats existents, la unitat de continguts i la unitat d'innovació docent (UTD), s'hi suma una tercera unitat que inclou un servei TIC i TAC (Tecnologies de la Informació i la comunicació i Tecnologies per l'aprenentatge i el coneixement).



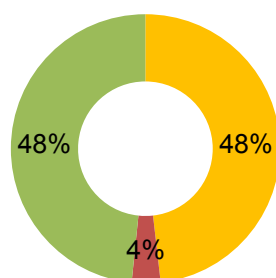
Producció de continguts

A continuació es mostren alguns resultats de l'activitat duta a terme entre el més de febrer de 2013, quan la Digital Factory va començar el procés de producció de continguts oberta també al Parc, fins al mes de juny. En valors absoluts, *es comptabilitzen un total de 80 peces des del 21 de febrer al 18 de juny.*

1. **Dedicació per àrea:** Prenent com a referència el diagrama presentat al Pla estratègic del TCM on hi figura l'organització de cadascun dels serveis dins de tres grans àrees: Universitat, Campus i Parc, estem començant a treballar en aplicar aquest mateix esquema a les peces produïdes.

Dedicació per àrea

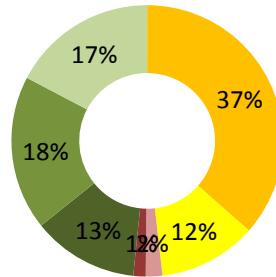
■ Parc ■ Campus ■ Universitat



2. Dedicació per client: Segons els set clients definits actualment

Dedicació per Client

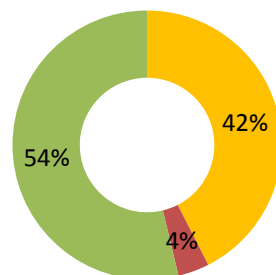
■ Empresa ■ Marketing ■ UACU ■ UTD ■ ESCS ■ EUM ■ EUPMT



3. Tipologia de peces: Per una banda diferenciem entre tres tipus de peces segons la seva durada o tècnica: un enregistrament d'un acte sencer, un muntatge audiovisual a partir de diversos recursos o una peça d'animació.

Nombre de peces - tipologia

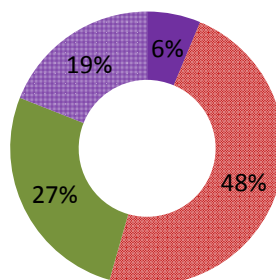
■ Peça llarga (acte sencer) ■ Animació / Gràfic ■ Muntatge AAVV



En segon lloc, segons la tipologia del seu contingut:

Nombre de peces - tipologia II

■ Entrevistes ■ Actes - xerrades ■ Material didàctic ■ Promocionals



4. **L'EUM i la DF-UTD:** Al curs 2012/2013 l'Escola Universitària del Maresme ha desplegat un grau en format semipresencial, el Grau en ADE i Gi. També, s'ha dut a terme el primer Curs Obert Massiu Online (MOOC) dut a terme des del Tecnocampus, pioner en l'àmbit català al ser, juntament amb la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat de Girona, les primeres universitats catalanes en desenvolupar un MOOC.

Desglossament de serveis duts a terme des de la UTD (Unitat TecnoDidàctica)

- 1. Desplegament de projectes Blended i Consultoria docent:**
 - a. Modalitat Blended ADE i GI
 - b. Consultoria a docents
- 2. Formació**
 - a. Benvinguda nous docents
 - b. Cursos d'actualització/Innovació docent
 - c. Preparació cursos de formació juliol-setembre
- 3. Projectes :**
 - a. Tancament MOOC "Innotools"
 - b. Article sobre l'experiència al MOOC
 - c. Disseny/implementació de Moodle 2.4

Cal sumar aquí la part de difusió, recerca o coordinació amb la resta d'àrees o serveis del Tecnocampus.

A l'hora, s'han definit ja les persones de contacte, els canals i l'operativa funcional de cadascun dels serveis.

Desplegament de projectes Blended i Consultoria docent

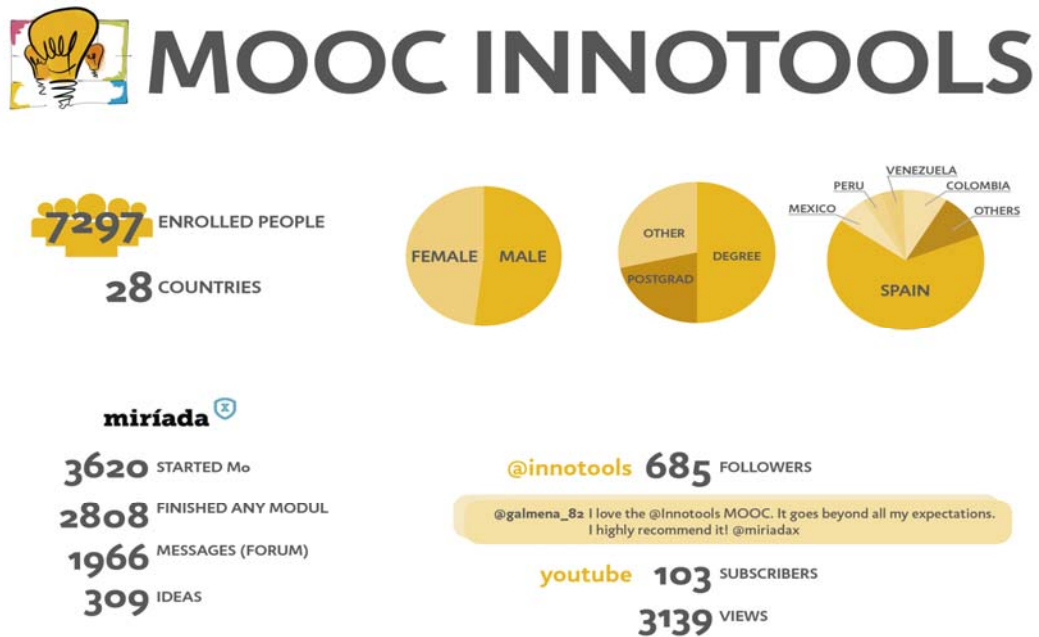
- a. Modalitat Blended ADE i GI*
 - i. **Valoració** de l'aplicació a la pràctica docent de la formació impartida als docents al llarg del curs 2012-13.
 - ii. **Formació i acompanyament** d'algunes de les assignatures del trimestre 1 del curs 2013-14.
- b. Consultoria a docents*
 - iii. 6 actuacions a l'EUM.

Projectes :

- a. Tancament MOOC "Innotools".*
 - iv. es realitza memòria de tancament i s'entrega a la direcció de l'EUM/Màster així com s'envien dades significatives a la direcció del TCM i al departament de Màrqueting.
 - v. Valoració final amb propostes de millora.
- b. Article sobre l'experiència al MOOC.*
 - vi. *Es publicarà a la propera edició de la revista Scopeo*
- c. Disseny/implementació de Moodle 2.4:* Ha estat el tema en el què més temps s'ha invertit al llarg d'aquests mes. Ha implicat les següents subtasques:
 - vii. Creació i disseny de 3 entorns i d'una Aula Oberta UTD: Moodle EUM, Moodle ESCS i Aula Formació Genaral.
 - viii. Creació i disseny de les següents aules:
 1. Aula per Oberta per a docents/estudiants.
 2. Aula Oberta per docents
 3. Aula de Formació
 - ix. Difusió a les direccions i docents del nou Moodle i de la formacions

- x. Creació d'una aula per a cada docents per a practicar.
- xi. Disseny de la formació en format blended: 1 de juliol presencial i Joc de reptes per a complir l'objectiu final: que cada docent disseny la seva aula.
- xii. Creació del nou material de formació i difusió.

El MOOC Innotools



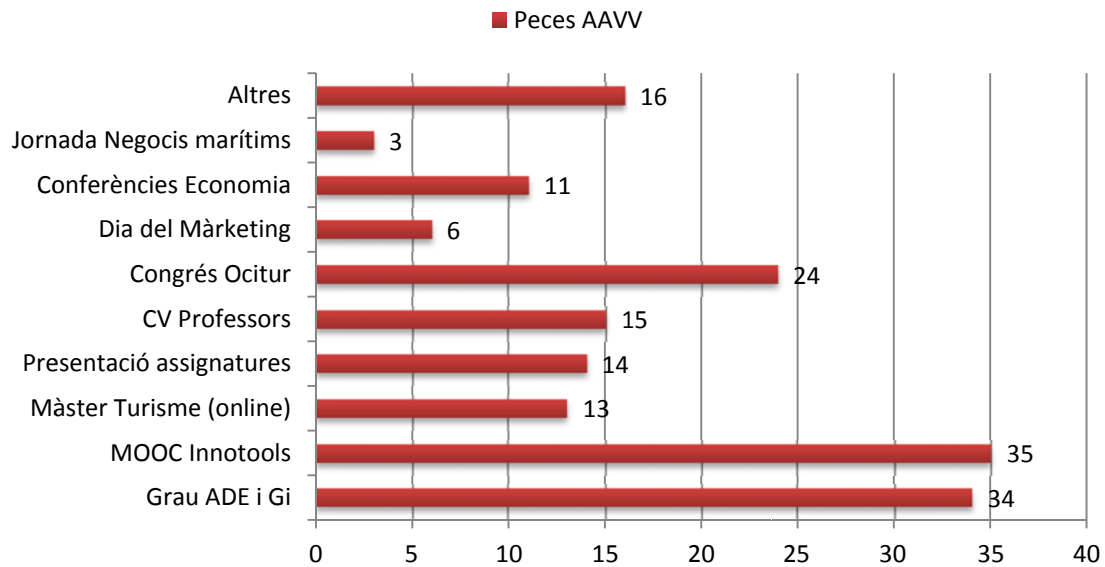
El MOOC Innotools ha representat la primera experiència del Tecnocampus en aquest format i, a l'hora, forma part del grup d'universitats catalanes pioneres en aquesta nova oferta formativa. En aquest sentit, l'experiència va tenir continuïtat en forma d'article a la revista SCOPEO: SCOPEO Informe No. 2. MOOC: *Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro*.¹

Desglossament de continguts audiovisuals a l'EUM

Al llarg d'aquest curs acadèmic s'han realitzat 171 peces. Per una banda, s'han produït continguts pel Grau en ADE i GI semipresencial i pel MOOC Innotools, però a banda d'aquests dos programes no presencials, també s'han produït continguts per assignatures presencials, per jornades i conferències, per qüestions de difusió i per l'elaboració de currículums audiovisuals dels professors.

¹<http://scopeo.usal.es/informes/scopeo-informe-no-2-mooc-estado-de-la-situacion-actual-posibilidades-retos-y-futuro/>

Distribució de les peces AAVV



12.4. Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) TecnoCampus Mataró-Maresme

A banda de les actuacions en la gestió de Pràctiques i Relacions Internacionals, la UACU ha organitzat diverses activitats de dinamització de la comunitat universitària.

Servei als estudiants

- Esport universitari:
 - Informació i gestió de les inscripcions dels estudiants del TCM a les competicions esportives de la UPC i la UPF. Durant aquest curs hem tingut estudiants competint en esports com ara: Mountain Bike, Atletisme, Natació i Tennis taula.
 - Organització i promoció de competicions esportives internes del TCM: 3^a Lliga de Fútbol 7 amb 17 equips participants, Bàsquet, Torneig de Tennis Taula i de Pàdel.
 - Organització de les finals de la lliga de futbol 7 TCM
 - Campionat Tennis Taula
- Carnet TecnoCampus:
 - Signatura de 80 convenis d'avantatges comercials i descomptes signats amb diferents entitats de Mataró i comarca.
 - Butlletí informatiu mensual Avantatges Carnet TecnoCampus.
- Voluntariat i Cooperació:
 - Sessió informativa sobre Programes de Voluntariat i Cooperació:
 - Signatura d'un conveni de cooperació amb Càrites Mataró.
 - Primers contactes per la signatura d'un conveni de cooperació amb la Fundació Vicente Ferrer i UNICEF.
 - "Campanya de recollida d'aliments i joguines TCM" per a la Creu Roja

- “Campanya de recollida d’Aliments” conjuntament amb CETEMMSA per a Càrites.
- Promoció i suport en la campanya de Donació de Sang del Banc de Sang i Teixits.
- Activitats i Concursos
 - 3r Concurs de Fotografia del TCM
 - 11è Concurs de Fotografia IAESTE.
 - Col·laboració en l’organització de la “Jornada Salut i Alimentació”.
 - Esmorzar internacional: Organització i promoció de l’esmorzar internacional amb la col·laboració dels estudiants d’intercanvi.
 - Tallers i cursos: Shiatsu, guitarra, maquillatge, ioga i relaxació.
 - Promoció “Rally Universitari UNIDESERT”,
 - Suport i difusió “CineFòrum”
 - Suport “Universitat d’Estiu”/ “Summer School”.
 - Suport en el protocol d’accident dels alumnes de CAFE.
- Suport Associació d’Estudiants (ASEST)
 - Suport als alumnes que volen crear grups per dinamitzar la vida universitària (grups musicals, classes de reforç, surf, coral, etc.)
 - Suport Grup Robòtica
 - Suport Aula 103
 - Suport Grup de Teatre TecnoCampus.
 - Suport Colla Castellera Els Passerells del TCM i a l’organització de la “Diada Castellera del TCM”,
 - Suport a l’organització de la Setmana Cultural, iniciativa de l’Associació d’Alumnes del TCM.
 - Col·laboració en l’organització de les Santes Universitàries 2013
 - Organització de l’Orla dels estudiants TecnoCampus
- Gestió de la borsa d’allotjament per a la Comunitat TCM.
 - Atenció i assessorament estudiants
 - Atenció a propietaris amb oferta de pisos/habitacions
 - Creació i gestió base de dades
 - Gestió allotjament per a estudiants d’intercanvi
 - Actualització informació allotjament a web TecnoCampus.

13. QUALITAT

13.1 Definició dels objectius de qualitat

Durant el curs 2012-2013, a l'EUM s'han confeccionat els informes de seguiment dels Graus seguint el format i el contingut fixats per la UPF. En cadascun dels informes es relacionen els principals indicadors d'activitat i de qualitat de l'EUM d'acord amb els estàndars de la mateixa Universitat. Així, el model de garantia de la Qualitat de l'EUM està basat en el sistema anomenat de les 6Q, que té per objectiu l'avaluació dels següents indicadors:

Q1: Accés i matrícula (oferta, demanda, nota de tall, vies d'accés, etc.)

Q2: Rendiment (taxa de rendiment, abandonament, taxa de graduació, etc.)

Q3: Satisfacció de l'estudiant

Q4: Pràctiques externes i mobilitat

Q5: Inserció laboral

Q6: Gestió i Atenció a la comunitat

S'inclouen en aquest apartat els principals indicadors de Q1, Q2 i Q3. Les dades de Pràctiques i Mobilitat ja estan recollides en altres apartats de la Memòria i, pel que fa a Q5, enguany no es disposa de les dades d'Inserció Laboral, atès que aquesta anàlisi es fa cada dos anys per part d'AQU-Catalunya.

13.2 Indicadors d'accés. Curs 2012-13

Matriculats per vies d'accés

Estudis EUM	Oferta 2012-13	Matrícula Total Nou Accés	PAU		CFGS		Diplo./Llic.		Altres (més 25a, accés directe...)	
			n	%	n	%	n	%	n	%
Administració d'Empreses i GI (Presencial)	80	94	63	67,02%	29	30,85%	1	1,06%	1	1,06%
Administració d'Empreses i GI (Semipresencial) Retitulació	40 30	8 10	1	5,56%	4	22,22%	10	55,56%	3	16,67%
Doble titulació en ADE i GI i Turisme i GLL Accés estudis univ. iniciats (+ de 30 crèdits) (no preinscripció)	25 15	39 10	36	73,47%	3	6,12%	-	-	10	20,41%
Turisme i Gestió del Lleure	40	21	16	76,19%	4	19,05%	-	-	1	4,76%
Màrqueting i Comunitats digitals	80	75	41	54,67%	34	45,33%	-	-	-	-
Total	310	257	157		74		11		15	

Matriculats en primera opció

Administració d'Empreses i GI (Presencial)	1ª Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
Total nou accés: 94					
PAU	34	36,17%	25	26,60%	62,77%
CFGS	22	23,40%	4	4,26%	27,66%
Diplomats/LLic/Graduats	-	-	1	1,06%	1,06%
Altres (majors 25, 40,45, accés directe...)	1	1,06%		-	1,06%
Total matriculats 1ª preferència	57	60,63%	30	31,92%	92,55%
Administració d'Empreses i GI (Semipresencial) +Retitulats	1ª Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 18	N	%	n	%	%
PAU	1	5,56%	-	-	5,56%
CFGS	3	16,67%	1	5,56%	22,23%
Diplomats/LLic/Graduats	10	55,56%	-	-	55,56%
Altres (majors 25,40,45, accés directe...)	3	16,67%	-	-	16,67%
Total matriculats 1ª preferència	17	94,46%	1	5,56%	100,00%
Doble titulació en ADE i GI i Turisme i GLL (nou accés+estudis universitaris iniciats, més de 30 crèdits)	1ª Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 49	N	%	n	%	
PAU	27	55,10%	6	12,24%	67,34%
CFGS	3	6,12%	-	-	6,12%
Diplomats/LLic/Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors 25,40,45, accés directe...)	10	20,41%	-	-	20,41%
Total matriculats 1ª preferència	40	81,63%	6	12,24%	93,87%
Turisme i Gestió del Lleure	1ª Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 21	N	%	n	%	
PAU	10	47,62%	2	9,52%	57,14%
CFGS	2	9,52%	2	9,52%	19,04%
Diplomats/LLic/Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors 25,40,45, accés directe...)	-	-	1	4,76%	4,76%
Total matriculats 1ª preferència	12	57,14%	5	23,80%	80,94%
Màrqueting i Comunitats Digitals	1ª Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 75	N	%	n	%	
PAU	23	30,67%	14	18,67%	49,34%
CFGS	27	36,00%	4	5,33%	41,33%
Diplomats/LLic/Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors 25,40,45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1ª preferència	50	66,67%	18	24,00%	90,67%

Notes de tall, nota mitjana d'accés

Estudis EUM	*2010/2011			2011/2012			2012/2013		
	Nota de tall	Mitjanes		Nota de tall	Mitjanes		Nota de tall	Mitjanes	
		PAU	CFGS		PAU	CFGS		PAU	CFGS
Administració d'Empreses i GI (Presencial)	5,00	7,00	8,13	5,00	7,11	6,84	5,00	6,81	6,88
Administració d'Empreses i GI (Semipresencial)	5,00	7,80	8,43	5,00	6,38	6,44	5,00	6,42	6,24
Doble titulació en ADE i GI i Turisme i GLL	-	-	-	5,00	7,64	5,52	5,274	7,77	8,86
Turisme i Gestió del Lleure	5,00	7,34	8,05	5,00	6,89	7,11	5,00	6,39	6,56
Màrqueting i Comunitats Digitals	-	-	-	-	-	-	5,00	6,89	7,22

NOTA: Els curs 2010-11 es canvia la metodologia de càlcul de la nota d'accés a la universitat i aquesta part arriba a ser de 14

13.3. Indicadors de Rendiment

Titulats Curs 2012-13	Estudiants Graduats	Taxa de graduació (%) (1)	Estudiants graduats en el temps previst (n)	Estudiants graduats en el temps previst +1 (n)	Taxa d'eficiència % (2)	Durada mitjana dels estudis (3)	Taxa de rendiment % (4)	Nota Mitjana
Diplomatura Ciències Empresarials (Matí)	4	70,21	2*	0	83,50	4,25	100,00	6,62
Diplomatura Ciències Empresarials (Nocturn)	10	8,70	1	1	77,80	6,40	90,43	6,18
Diplomatura Turisme	7	30,77**	0	1	77,10	5,71	88,00	6,38
Grau Turisme i GLL	6	28,57	6	0	95,00	4,00	91,14	6,83
Grau Administració d'Empreses i GI (presencial)	19	31,91	18***	1	96,05	3,84***	86,86	6,83
Grau Administració d'Empreses i GI (Semipresencial)	17	50,00	17***	0	100,00	2,35***	91,54	6,96
Total	63							

Observacions:

* Inclou un estudiant que ha acabat en dos anys (ESCI)

** Calculat contra la cohort d'accés del 2008, donat que és el darrer any de nou accés a la diplomatura en Turisme

*** Els graduats acaben en menys temps previst donat que es gradua un important nombre d'estudiants adaptats i retitulats (un 70% aprox. en el cas d'AdE i GI presencial i un 16% en el cas de Semipresencial)

13.4. Abandonaments per tipologia (% respecte la cohort d'accés)

Estudi	Total matriculats 2012-13		Abandonament sobre totals matriculats		Abandonament Normatiu				Abandonament voluntari			
	Total s	Nou accés	n	%	Règim de permanència a 1r curs (%) respecte la cohort d'accés		Esgotament concocatòries (respecte totals)		Abandonament per Trasllats (respecte totals)		Abandonament Restat (respecte totals)	
					n	%	n	%	n	%	n	%
Grau Administració d'Empreses i GI- Presencial	291	94	21	7,22%	4	4,26%			4	1,37%	13	4,47%
Grau Administració d'Empreses i GI _Semipresencial	97	8	12	12,37%	0		1	1,03%			11	11,34%
Doble Titulació AdE i Tur	67	39	4	5,97%	1	2,56%			1	1,49%	2	2,99%
Grau Turisme i GLL	66	21	6	9,09%	1	4,76%	1	1,52%	1	1,52%	3	4,55%
Grau Màrqueting i Comunitats Digitals	75	75	6	8,00%	2	2,67%			2	2,67%	2	2,67%
Diplomatura en Ciències Empresarials- Matí	4	0	0	0,00%								
Diplomatura en Ciències Empresarials- Nit	11	0	0	0,00%								
Diplomatura Turisme	8	0	1	12,50%							1	12,50%
Total matriculats 12 13	619	237	50	8,08%	8		2		8		32	

Abandonament total

Total matriculats 12/13	Total Abandonaments	%
619	50	8,08%

13.5. Satisfacció dels estudiants

Com ja es va avançar a la memòria del curs 2011-12 s'ha tornat a utilitzar un sistema electrònic per realitzar les enquestes de satisfacció de la docència. S'ha optat per utilitzar el programa gratuït SurveyMonkey.

L'enquesta que es va passar als estudiants és la que es recull a la taula Taula 1. L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils (veure Taula 2), tenint així una mesura de la valoració de cada aspecte de cada professor en relació al seu grup (professorat d'Empresarials -diürn i nocturn-, Grau AdE i GI -presencial i semipresencial-, Turisme i Màrqueting)

Taula 1: Preguntes de l'enquesta de satisfacció de l'alumnat
<p>Sobre el professor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A l'inici del curs ha explicat amb claredat els objectius, el programa de l'assignatura i el criteri d'avaluació. 2. Explica amb claredat. 3. Fa el que preveu el pla docent. 4. El Material d'estudi i de consulta proposat (bibliografia/documents/recursos didàctics), és

adequat.

5. Ha aconseguit que m'interessi l'assignatura.
6. Motiva a la participació.
7. Intenta, en tot moment, connectar la teoria amb la pràctica.
8. Fa treballar als alumnes amb els recursos docents de forma regular.
9. Es mostra accessible (mail, hores de visita,...).
10. Valora de 1 a 10 la teva satisfacció amb la docència rebuda.

Sobre l'assignatura

11. Quins aspectes valores com a més positius en quant al funcionament d'aquesta assignatura?
12. Quins aspectes consideres que s'haurien de millorar o canviar en quant al funcionament d'aquesta assignatura?

Taula 2: Significat dels quartils

Marca el quartil en què es troba el professor/a en relació a la resta de valors obtinguts pel professorat de la mateixa titulació.

Q1	de 0% a 25%
Q2	de 25% a 50%
Q3	de 50% a 75%
Q4	de 75% a 100%

La mitjana de resultats globals del curs amb la valoració per estudis i les preguntes d'aplicació comuna a la UPF (que corresponen a les 7 primeres), es representa a la Taula 3:

Taula 3: valoracions mitjanes curs 2012-13

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
AdE i GI	7,28	7,06	7,48	6,88	6,38	6,80	7,46	7,39	7,26	6,81
AdE i GI Semipresencial	7,73	7,59	8,01	7,59	7,48	7,74	8,07	8,08	7,93	7,69
Turisme i GLL	7,82	7,26	7,70	7,35	6,92	7,65	6,00	7,68	7,69	7,28
Màrqueting i CD	7,53	7,65	8,14	7,67	7,19	7,45	7,93	7,62	7,94	7,47

En termes generals s'observa unes valoracions mitjanes elevades (superiors a 7 a la majoria de les preguntes). Arrel dels resultats, cal incidir en els aspectes de motivació (preguntes 5 i 6), que són les preguntes en les quals els alumnes valoren relativament pitjor el comportament del professorat en relació a les altres preguntes. En el cas del Grau d'AdE i GI (presencial) cal també tenir present una revisió del material didàctic de les assignatures. I pel Grau de Turisme i GLL s'ha de revisar el plantejament d'algunes assignatures que potser s'estan abordant de forma massa formal.

Finalment, també cal incidir que els alumnes del Grau d'ADEGI presencial valoren, en mitjana, de forma més negativa al professorat que els alumnes de Turisme, aquests que els de Màrqueting i aquests últims que els d'ADE semipresencial.