

# Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa **TecnoCampus**

## Memòria 2019-20



*Centres universitaris adscrits a la*





# Índex

<b>Índex</b>	<b>3</b>
<b>1. Presentació</b>	<b>5</b>
1.1 Docència	5
1.2 Recerca	7
1.3 Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori	8
<b>2. Activitat Institucional</b>	<b>10</b>
2.1 Òrgans de govern i participació	10
2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	10
2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	11
2.1.3 Òrgan de gestió de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	12
2.1.4 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	12
2.1.5 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	13
2.1.6 Els Consells Assessors d'estudis de Grau	14
2.2 Principals activitats institucionals	16
<b>3. Personal</b>	<b>17</b>
3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)	17
3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)	20
<b>4. Estudiants</b>	<b>21</b>
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions	21
4.2. Evolució de la matrícula	21
4.3 Sexe i procedència dels estudiants	23
4.4 Principals indicadors d'accés	24
4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe	24
4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència	25
4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre)	25
4.4.4 Vies d'accés per estudis	27
4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés	28
4.5 Graduats i graduades	28
<b>5. Docència</b>	<b>29</b>
5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	29
5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	29
5.3 Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	31
5.4 Emprenedoria	32
5.4.1 Itinerari empenedor	32
5.4.2 Jornada empenedoria universitària	34
5.4.3 Camp d'Innovació Social	34
5.4.4 MOOC Innotools 2.0	35
5.4.5 Implicació i impacte en el territori	36
5.4.6. Indicadors Itinerari Emprenedor	37
5.5 Idiomes	37
5.6 Treballs de Final de Grau	42
5.7 Activitats vinculades a la docència	42
<b>6. Qualitat</b>	<b>43</b>
6.1 Satisfacció del professorat	43
6.2 Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda	45

6.3 Satisfacció dels estudiants amb els serveis _____	47
6.4 Satisfacció dels graduats i graduades _____	49
<b>7. Recerca i Transferència de Coneixement _____</b>	<b>51</b>
7.1 Grups de recerca _____	51
7.2 Publicacions del professorat _____	53
7.2.1 Publicacions internacionals (JCR) _____	53
7.2.2 Publicacions internacionals (no JCR) _____	54
7.3 Participació del professorat en activitats congressuals _____	55
7.3.1 Publicacions presentades en congressos en recerca _____	55
7.3.2 Participacions en congressos estatals o internacionals _____	56
7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement _____	57
7.5 Projectes de recerca _____	57
7.6 Càtedra d'Economia Social _____	58
<b>8. Formació Permanent i Jornades especialitzades _____</b>	<b>60</b>
8.1 Formació Permanent _____	60
8.2. Jornades especialitzades _____	62
8.2.1 <i>Meet the leaders</i> _____	62
<b>9. Pràctiques i inserció laboral _____</b>	<b>63</b>
9.1 Pràctiques externes en empreses _____	63
9.2 Activitats per facilitar la inserció laboral _____	65
9.2.1 Fòrum del Talent sectorials _____	65
9.2.2 Alumni TecnoCampus _____	65
<b>10. Mobilitat i relacions internacionals _____</b>	<b>66</b>
10.1 Mobilitat _____	66
10.2 Relacions i activitats internacionals _____	68
<b>11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris _____</b>	<b>71</b>
11.1 Infraestructures i equipaments _____	71
11.2 Serveis universitaris _____	72
11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI) _____	72
11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) _____	73
11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) _____	75
<b>12. Activitats adreçades als centres de secundària _____</b>	<b>77</b>
12.1. Tallers <i>Link</i> _____	77
<b>13. Dades econòmiques _____</b>	<b>78</b>
13.1 Pressupost 2019 - Execució 2019. Pressupost 2020 _____	78
13.2 Pressupost 2019 - Execució 2019 _____	78
13.3 Execució 2019 – Pressupost 2020 _____	80
13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2020 _____	81
<b>Annex 1: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2019-2020) _____</b>	<b>83</b>
<b>Índex de Taules _____</b>	<b>86</b>
<b>Índex de Figures _____</b>	<b>88</b>

# 1. Presentació

---

Després dels forts creixements experimentats fins al curs 2015-2016, tant en oferta de titulacions com en el nombre d'estudiants i professorat, podria dir-se que des del 2016-2017 va començar una fase de consolidació i d'estabilitat, que hem tornat a trencar positivament en la matrícula del curs 2020-2021, amb un creixement global de demanda neta per sobre del 10%. Això només reforça l'aposta decidida per la qualitat tant des del punt de vista de la docència (innovació docent, professionalització dels estudis, l'estudi de llengües, l'emprenedoria, l'economia social i la mobilitat internacional) com de la Recerca i la transferència del coneixement (mitjançant el grup de recerca GRAEFES-SGR 535), que es ve realitzant a l'escola des del curs 2018-2019 i una vegada s'arriba a uns números de demanda neta prop de màxims. En aquest darrer aspecte, augmentar el percentatge de professorat acreditat i la presència de l'ESCSET en projectes de recerca competitiu en resulten elements claus. Sense oblidar, és clar, el compromís i la implicació amb la societat i el territori, organitzant activitats científiques o divulgatives obertes a tothom, escoltant les necessitats de les empreses i altres institucions per definir ofertes formatives de formació continuada o participant en actes o esdeveniments organitzats per entitats externes en els quals hi som convidats. Finalment, no m'agradaria oblidar el que és el nostre gran valor intangible: els nostres graduats (alumni), amb els que volem enfortir els lligams i crear una veritable xarxa d'estudiants, ESCSET, alumni.

Tot plegat, tal com podran veure en les pàgines que segueixen, configura l'ESCSET com a entitat plenament conformada com a centre universitari que compleix amb les tres grans missions que li són com a tal encomanades: Docència, Recerca i Implicació amb la Societat i el Territori.

Finalment, no m'agradaria oblidar que aquest ha estat el curs de la Covid-19. Igual que la pandèmia ha afectat a la societat accelerant canvis impensables, també ho ha fet amb la universitat, en particular amb el nostre centre. Així, els exàmens del segon i del tercer trimestre del curs 2019-2020 han estat marcats per la pandèmia i s'han realitzat en modalitat completament *online*. El primer trimestre del curs 2020-2021 s'ha començat en modalitat híbrida, tot tornant a la modalitat *online* la tercera setmana seguint les directrius sanitàries. En aquests mesos la transformació docent que suposa el canvi de modalitat, s'ha fet en un temps record i ha suposat un enorme esforç d'adaptació de professorat i estudiants. Esforç que no hauria reeixit sense el suport de la UPF i el TecnoCampus. No sense moments de tensió fruit de la situació buscada, però que es pot considerar un èxit sense pal·liatius. En aquest punt, només agrair l'esforç i la comprensió de tothom. Ha estat un esforç titànic, del qual n'hem d'estar orgullosos. Tot i que mai deixarem de ser una universitat presencial, ara estem preparats per la docència *online* i híbrida, tant en termes d'infraestructures com en termes de cultura organitzativa i així ho podem emprar sempre, secundàriament en l'ensenyament de graus i molt més intensament amb els ensenyaments de postgrau i màster.

## 1.1 Docència

En el curs 2019-2020, i un cop finalitzades les implantacions de tots els graus i dobles graus, hem entrat en un procés de reflexió sobre possibles modificacions de graus i noves propostes formatives.

### ***Estudiants***

La demanda per cursar estudis a l'ESCSET ha experimentat aquest curs un creixement que ha sobrecompensat el petit decreixement del curs anterior. Ara bé, la demanda neta ha mostrat una certa

recuperació a AdE (docència en anglès) i a la doble titulació Turisme/AdE, així com una forta recuperació del grau en Logística i Negocis Marítims. Mantenim la fortalesa de tres estudis: el grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, la doble titulació en AdE/Màrqueting i el grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació. La matrícula de nou accés continua en valors de màxim històric, que és voluntat del centre mantenir, tractant d'ajustar, així, l'oferta, la demanda i la matrícula. Pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats, el curs 2019-2020 s'ha arribat als 1.350, xifra incrementada el curs 2020-2021, amb el que hem sobrepassat el màxim històric.

### ***Plantilla de professorat***

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat ha superat de nou el centenar, dels quals un total de 20 amb dedicació permanent (els quals imparteixen el 40% dels crèdits). Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent, amb més del 52% del total de la plantilla en possessió d'aquest nivell acadèmic (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge també és pròxim al 50% per a cada grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada grau que són impartits per professorat doctor.

Pel que fa al professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, doncs aquest col·lectiu només imparteix poc més d'un 20% del total de crèdits impartits. Ara bé, aquest percentatge ha crescut de forma significativa en els últims cursos. Aquesta evolució positiva hauria de continuar, doncs, en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació. Enguany, el 50% PDI permanent de l'ESCSET ja està acreditat. El pla és arribar a més del 90% abans de finalitzar l'actual mandat (finals del curs 2021-2022). Com hem dit, aquest professorat representa el 40% dels crèdits docents, amb la qual cosa, si arribem a aquest xifra d'acreditats, s'hauria superat el 30% d'acreditats a l'escola amb escriure.

### ***Estudi d'Idiomes i Internacionalització***

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'idiomes per nivells, amb docència a càrrec d'Idiomes de la UPF, amb la qual se signa un conveni bianual. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès.

Pel que fa a la mobilitat, les accions dutes a terme el curs 2019-2020 com les beques *On the Move*, conjuntament amb el Servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals de Tecnocampus, han donat bons resultats, amb un increment dels estudiants del centre que han fet estades fora i dels estudiants estrangers que han fet estades amb nosaltres, només aturat pels efectes de la pandèmia.

### ***Pràctiques i Inserció Laboral***

Un any més és remarcable l'esforç fet per procurar que els estudiants puguin fer Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els efectes de la pandèmia han tallat l'evolució positiva d'aquest aspecte. De totes maneres, que la reducció hagi estat només de l'entorn del 20% mostra l'esforç que s'ha realitzat en el pitjor dels escenaris. Tant és així que la CRUE ha autoritzat que els estudiants puguin acabar els seus estudis sense el 100% de les pràctiques curriculars finalitzades. En el cas de l'ESCSET, a causa de l'elevat nombre de convenis i de què els estudiants acostumen a avançar aquesta activitat, el nombre d'estudiants que han finalitzat sense el 100% de les pràctiques realitzades ha estat molt reduït i concentrat en la doble titulació Turisme/AdE. El sector turístic és el sector que més

ha patit els efectes negatius de la pandèmia. Cal esmentar i destacar la valuosa i important feina que han realitzat el professor responsable de les pràctiques i les persones que treballen en el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral. Cal dir, que el responsable de pràctiques està liderant un estudi per la implantació d'una formació dual, que podria ser efectiu durant el curs 2021-2022.

### ***Innovació docent***

Tot i que enguany s'ha posat en marxa una nova convocatòria de projectes d'innovació educativa amb tres projectes finançats, la tasca de innovació docent el curs 2019-2020 no es pot concentrar només en aquests professors/es. Tot el professorat del tercer trimestre del curs ha hagut d'innovar i adaptar-se a una nova modalitat docent: la modalitat *online*. S'ha escollit *Zoom* com a plataforma, però el professorat ha fet servir un gran ventall d'eines i metodologies docents.

A destacar, també, la participació del professorat en programes formatius organitzats pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) per conèixer i aprendre noves metodologies docents per aplicar a les aules. I a destacar el suport d'aquest departament davant del repte que ha significat la pandèmia. Una manera d'il·lustrar-ho és que el professorat no ha vist reduïda la satisfacció docent dels estudiants i s'ha finalitzat el curs sense incidències.

### ***Emprenedoria***

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i, un any més, s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els estudiants i incentivar la seva participació. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'Empresa de TecnoCampus, gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professionalitzadora que la fa singular dins del sistema universitari. Durant el curs 2019-20 s'ha celebrat la setena edició del *Weekend Challenge*, s'ha redissenyat el *MOOC Innotols (Massive Online Open Course)* el qual ha arribat a la seva vuitena edició amb el nom d'*Innotools 2.0*, i, novament, s'han celebrat els premis Creativ. Seguint la tradició, enguany, el primer i segon premi dels Creativ s'ha atorgat a alumns de la nostra Escola.

## **1.2 Recerca**

Durant el curs 2019-2020 s'ha consolidat el Grup de Recerca de l'Escola, anomenat Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES). És un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a realitzar recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup aglutina diverses iniciatives de recerca del centre i, addicionalment, també integra la recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social. El grup ha estat reconegut per AGAUR com a grup emergent: SGR-535. Actualment, al GRAEFES hi ha un projecte competitiu finançat pel Ministeri d'Economia (el projecte ECO2016-78816R sobre els preus de l'habitatge liderat pel Dr. Josep Ma Raya). Addicionalment, 3 investigadors del GRAEFES participen en el projecte europeu UIA *Yes, we rent*, realitzant-ne l'avaluació econòmica.

Les Àrees de recerca del GRAEFES estan vinculades als àmbits de coneixement del centre i són les següents:

Àrea de recerca en Turisme, Habitatge i Transport, liderada pel Dr. Josep Ma Raya

Àrea de recerca en Economia Social, liderada pel Dr. Eloi Serrano

Àrea de recerca en Emprenedoria, liderada pel Dr. Alek Kucel

Àrea de recerca en Finances, liderada pel Dr. Giovanni Giusti

Àrea de recerca en Logística i Negocis Marítims, liderada pel Dr. Jesús E. Martínez

Àrea de Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament, liderada pel Dr. Alex Araujo.

En aquests moments, el Grup està liderat pel Dr. Josep Ma Raya i hi estan adscrits 23 professors/es doctors/es (20 dels quals amb dedicació permanent) i 2 doctorands/des. En el capítol de Recerca d'aquesta Memòria hi ha el recull de les activitats realitzades pels membres del Grup, entre les quals destaquen les publicacions en revistes del *Journal of Citation Reports* i els projectes de transferència realitzats. En ambdós aspectes l'augment en els darrers anys és considerable, com també ho és el nombre de sol.licituds de projectes competitiu presentats. De tota manera, la xifra hauria de continuar creixent fins arribar a un punt on tot el professorat permanent participi amb continuïtat en l'activitat de recerca.

## 1.3 Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori

### ***Jornades Especialitzades***

Des de sempre, l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'Escola en el territori. En aquest sentit, enguany s'han organitzat unes Jornades per a tots els graus de l'ESCSET sota el nom de *Meet The Leaders*. Aquestes Jornades, celebrades dins el període de la pandèmia, han aglutinat més de 30 *leaders*, en vídeos de 10 minuts, editats per un equip d'estudiants organitzadors. La visualització *online* d'aquestes intervencions han trencat tots els rècords d'audiència de les anteriors Jornades.

### ***Càtedra d'Economia Social***

En el quart any de posada en marxa de la Càtedra d'Economia Social, han estat nombroses les activitats i projectes duts a terme, la majoria amb finançament extern, via encàrrecs o via subvencions, que han permès establir la seva estructura. En particular s'ha rebut finançament de TUGSAL, ARACOOOP, la Generalitat de Catalunya, AMB i Caixa d'Enginyers.

La Càtedra està liderada pel professor Dr. Eloi Serrano i hi estan inscrits professors/es de l'ESCSET i persones externes de l'àmbit acadèmic o de la consultoria. La Càtedra ha acollit el Congrés CIRIEC en Economia Social i Cooperativa.

### ***Govern, gestió i participació***

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els graus (dobles titulacions, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això, que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat.

Pel que fa a la participació, voldria agrair en particular la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern. Durant el curs 2019-20 s'ha notat fins i tot una major implicació dels estudiants en els afers de l'Escola, tant acadèmics com extraacadèmics, a causa del Pla d'Acció Tutorial i la implicació del professorat. Per exemple, un grup d'estudiants molt implicat han coorganitzat, com hem esmentat amb anterioritat les exitoses Jornades



*Meet The Leders*. Ha estat un any difícil per tots i totes i sense la seva complicitat no hauríem superat els penya-segats de la pandèmia.

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials" de les titulacions, als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de TecnoCampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la UPF –i en especial als seus representants en l'òrgan de govern de centre-, als alumni i a totes les persones de TecnoCampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2019-20. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, amb un equip de PDI i PAS valuósíssim i entusiasmat per la seva feina, ben cohesionat, compromès amb el TecnoCampus i la Universitat Pompeu Fabra i el territori. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

Per cert, l'ESCSET, hereva de l'EUM, ha fet 25 anys (10 com a escola del TecnoCampus). Segur que veure l'estat actual del projecte constitueix un enorme orgull per a antics directors/es, PDI, PAS, estudiants, col·laboradors/es i responsables institucionals que ens han ajudat en aquest camí. Gràcies a tots/es, sense vosaltres no seríem avui aquí.

Dr. Josep Ma Raya  
Director de l'ESCSET

## 2. Activitat Institucional

---

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET) està integrada en els Centres Universitaris TecnoCampus, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els Centres Universitaris TecnoCampus com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que fa al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la Fundació a partir d'una direcció comuna.

L'ESCSET, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per a aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels Centres Universitaris TecnoCampus, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

### 2.1 Òrgans de govern i participació

#### 2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

Està constituït pels membres següents:

<b>Presidència</b>	David Bote Paz
<b>Vicepresidència (per designació municipal)</b>	Alícia Romero i Llano
<b>Vicepresidència (per designació comarcal)</b>	Laura Martínez Portell
<b>Vocals</b>	
Representants municipals	Ana Caballero Torres Francisco Javier Garcia Gerpe Pilar González Agapito Dolors Guillén Mena José Manuel López González Sergi Morales Díaz Carles Porta Torres Francesc Teixidó i Pont
Universitat Pompeu Fabra	Carles Ramió Matas
Sindicat UGT	Lluís Torrents Díaz

Sindicat CCOO	Gonzalo Plata Jiménez
FAGEM	Roser Moré Roy
GENTIC	Albert Cortada Manchado
PIMEC	Joan Pera Gallemí
Fundació Iluro	Jordi Surinyach i Romans
EURECAT	Xavier Torra Balcells
Senat TecnoCampus	Joquim Esperalba Iglesias (president)
	Andreu Comajuncosas Fortuño (vicepresident)
	Antoni Aguilar Vidal (vicepresident)
Representant a proposta de la Presidència	Ramon Cunillera Grañó
EPEL Parc TecnoCampus Mataró	Noèlia Rodríguez Clavellina
<b>Assistents amb veu i sense vot</b>	
Secretari del Patronat	Pedro Alcántara-García Briones
Vicesecretari del Patronat	Javier Alcántara- García Ferrero
Interventor de l'Ajuntament de Mataró	Josep M. Canal Codina
Gerent Ajuntament de Mataró	Antoni Merino Orejón
Director general Fundació TecnoCampus	Josep Lluís Checa López

### 2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus President i Vicepresidents en relació als àmbits d'actuació de la Fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus.

Està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	Joaquim Esperalba Iglesias
<b>Vicepresidents</b>	Andreu Comajuncosas Fortuño
	Antoni Aguilar Vidal
<b>Vocals</b>	
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permament (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Isabel Esparell del Prado
	Gisela Vila Julià
	Carles Fillat Riberas
	Carme Rosell Moreno
Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Jordi Bertran Vaqué
	Blanca Batlle Espinalt
	Paula Calavia Martínez
	André J. Thiebaut Rubio
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Xavier Camps Casas
	Juan Carbonell Junyent
	Daniel Martín Ruiz
Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Pilar González-Agàpito
	Josep Comas Valls
	Xantal Oller Soler

### 2.1.3 Òrgan de gestió de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

La Comissió Permanent del TecnoCampus vetlla pel seguiment de l'acció de govern de la Fundació a partir del compliment del Pla Estratègic, l'execució del pressupost vigent i la coordinació del Pla d'Acció aprovat pel Patronat.

Està constituït pels membres següents:

<b>President</b>	David Bote Paz
<b>Director general Fundació TecnoCampus</b>	Josep Lluís Checa López
<b>Representants per designació de Presidència</b>	Alícia Romero Llano Joaquim Esperalba Iglesias Antoni Merino Orejón Sergi Morales Díaz Francesc Teixidó i Pont

### 2.1.4 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Òrgans unipersonals

<b>Director</b>	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
<b>Directora adjunta</b>	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
<b>Cap d'estudis</b>	Dra. Patricia Crespo Sogas
<b>Coordinadora d'AdE i GI</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Coordinador de Turisme i G LI</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de Màrqueting i CD</b>	Dra. Mónica Oviedo León
<b>Coordinador de Logística i NM</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Director del màster en Emprenedoria i Innovació</b>	Dr. Giovanni Giusti
<b>Director del màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Responsable de Recerca i Transferència</b>	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
<b>Responsable de Relacions Internacionals</b>	Dr. Roberto Dopeso Fernández
<b>Responsable de Pràctiques</b>	Dr. Enric Camón Luis
<b>Responsable de Formació Permanent</b>	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
<b>Responsable d'Emprenedoria</b>	Dra. Màrian Buil Fabregà
<b>Tutor Acadèmic</b>	Dr. José Ignacio Monreal Galán
<b>Responsables de TFG</b>	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges, Dra. Patricia Crespo Sogas i Dr. Enric Camón Luis

Òrgans col·legiats

#### 1. Comissió de Govern

**Presidència:** Dr. David Bote Paz, president de la Fundació TecnoCampus

**Vocalies:** Sr. Josep Lluís Checa López, director general de TecnoCampus  
Dr. Carles Ramió Matas, Comissionat per a l'estratègia del grup UPF  
Dr. Vicente Ortún Rubio, delegat de la UPF a l'ESCSET  
Dr. Josep Ma Raya Vilchez, director de l'ESCSET  
Dra. Patricia Crespo Sogas, cap d'estudis de l'ESCSET  
Dr. Jesús E. Martínez Marín, representant del professorat de l'ESCSET  
Dra. Ma Dolors Celma, representant del professorat de l'ESCSET

Sr. Joaquim Allard Cantavella, representant dels estudiants de l'ESCSET

Sra. Blanca Batlle i Espinalt, representant dels estudiants de l'ESCSET

**Secretària:** Dra. Patricia Crespo Sogas

## 2. Junta de direcció

<b>Director</b>	Dr. Josep Ma Raya Vilchez
<b>Directora adjunta</b>	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
<b>Cap d'estudis</b>	Dra. Patricia Crespo Sogas
<b>Coordinadora d'AdE i GI</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Coordinador de Turisme i GLI</b>	Dr. Àlex Araujo Batlle
<b>Coordinadora de Màrqueting i CD</b>	Dra. Mónica Oviedo León
<b>Coordinador de Logística i NM</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín

En reunions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

<b>Director del màster en Emprenedoria i Innovació</b>	Dr. Giovanni Giusti
<b>Director del màster en Logística, Cadena de Subministraments i Negocis Marítims</b>	Dr. Jesús E. Martínez Marín
<b>Responsable de Pràctiques</b>	Dr. Enric Camón Luis
<b>Responsable de Relacions Internacionals</b>	Dr. Roberto Dopeso Fernández
<b>Responsable d'Emprenedoria</b>	Dra. Màrian Buil Fabregà
<b>Tutor Acadèmic</b>	Dr. José Ignacio Monreal Galán
<b>Gestió d'Idiomes</b>	Dra. Noemí Ruiz Munzón
<b>Director de la Càtedra d'Economia Social</b>	Dr. Eloi Serrano Robles

Una vegada per trimestre el Tutor Acadèmic es reuneix també amb els estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos.

## 2.1.5 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

### El Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

### El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2019-2020 ha estat la següent:

<b>Nom</b>	<b>Càrrec</b>	<b>Estudis</b>	<b>Curs/Grup</b>
Ignasi Itoiz Cano	Delegat	Turisme/AdE	Primer
Adrià Donadèu i Martínez	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Primer
Sandra Parrot Martínez	Delegada	Turisme/AdE	Segon
Laia Dobaño Roset	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Segon

María Coronado Zamora	Delegada	Turisme/AdE	Tercer
Joan Vilar Pi	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Tercer
Nàtalia Gay Isach	Delegada	Turisme/AdE	Quart
Joan Pibernat i Maldonado	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Quart
Marta Domènech Torrents	Delegada	Turisme/AdE	Cinquè
Coral Fernández Carrique	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Cinquè
Marc Martos Debesa	Delegat	AdE i GI	Primer
Mohammed Sahid Al Fahssi	Sotsdelegat	AdE i GI	Primer
Blanca Batlle Espinalt	Delegada	AdE i GI	Segon
Thaís Pàmies Prunés	Sotsdelegada	AdE i GI	Segon
Alba López Fernández	Delegada	AdE i GI	Tercer
Guillem Àvila Sangó	Sotsdelegat	AdE i GI	Tercer
Ismael Jandaoui	Delegat	AdE i GI	Quart
Marina Guisasola Trens	Sotsdelegada	AdE i GI	Quart
Aleix Moreno Telesforo	Delegat	AdE i GI – anglès	Primer
Abdullah Rashid	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Primer
André J. Thiebaut Rubio	Delegat	AdE i GI – anglès	Segon
Pau Subietas i Oliveras	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Segon
Arnau Perramón Giralt	Delegat	AdE i GI – anglès	Tercer
Lara Valls Martí	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Tercer
Adrià Hugas García	Delegat	AdE i GI – anglès	Quart
Vincent Rodrigues	Sotsdelegat	AdE i GI – anglès	Quart
David Alfaro Martínez	Delegat	Màrqueting	Primer
Mariona Roca i Rosell	Sotsdelegada	Màrqueting	Primer
Albert Pérez Rey	Delegat	Màrqueting	Segon
Anna Díez Muñoz	Sotsdelegada	Màrqueting	Segon
Óscar Gijón Vallés	Delegat	Màrqueting	Tercer
Clàudia de Larratea i Valls	Delegada	Màrqueting	Quart
Irati Oliva Martínez	Delegada	AdE/Màrqueting	Primer
Pol Ruiz Perez	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Primer
Guillem González Boix	Delegat	AdE/Màrqueting	Segon
Ana Méndez Vivas	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Segon
Paula Pozo Molet	Delegada	AdE/Màrqueting	Tercer
Júlia Camats Cucurull	Delegada	AdE/Màrqueting	Quart
Joaquim Allard Cantavella	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Quart
Andrea Tena Colomé	Delegada	AdE/Màrqueting	Cinquè
Ariadna Madrid Vilarrupla	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Cinquè
Anna Vidal Somacarrera	Delegada	Logística	Primer
Pablo Antolín Atienza	Sotsdelegat	Logística	Primer
Albert López Valverde	Delegat	Logística	Segon
Ayoub el Harrak	Sotsdelegat	Logística	Segon
Joan Antoni Terrassa Bauza	Delegat	Logística	Tercer
Joana Bofill i Capallera	Sotsdelegada	Logística	Tercer
Judith Simón Guixa	Delegada	Logística	Quart

### 2.1.6 Els Consells Assessors d'estudis de Grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquets sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrènyer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a petició de qualsevol dels membres constituents o del TecnoCampus. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari/ària el coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari. Les seves funcions són:

**Conèixer** les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertorqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.

**Conèixer** les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.

**Canalitzar** les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.

**Connectar** els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.

**Fomentar** la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Assessors dels estudis d'Empresa, de Logística, de Turisme i de Màrqueting amb les composicions següents:

### Consell Assessor dels estudis d'Empresa

- AIJEC – Delegació Maresme, Sr. David Anton
- Beiersdorf, Sr. Jordi Guijarro
- Bitlònia, Sr. Josep Lluís de Gabriel
- Cambra de Comerç – Delegació Maresme, Sr. David Marín
- Consell Comarcal del Maresme, Sra. Alícia Rodríguez
- Consultor, Sr. Josep Ma Font
- Eurecat, Sr. Joan Carles Fajardo
- FAGEM, Sra. Roser Moré
- Inveready, Sr. Josep Ma Echarri

### Consell Assessor dels estudis de Logística

- Ateia-Feteia, Sr. Agustí Montori
- Autoritat Portuària de Barcelona, Sr. Joan Carbonell
- Bytemaster, Sr. Xavier Camps
- Cenit, Dr. Sergi Saurí
- Cimalsa, Sr. Isidre Gavín
- Clúster Nàutic de Barcelona, Sr. Toni Tió
- Escola Europea – Intermodal Transport, Sr. Eduard Rodés
- E2E Logistics Solutions SL, Sra. Ainhoa Carrió
- Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Sr. Enric Ticó

- Lavínia, Sr. Antoni Esteve
- PIMEC, Sr. Albert Deulofeu
- SCME Spain SL, Sr. Domingo Jaumandreu
- SIRSA, Sr. Víctor Recoder
- Unió de Botiguers Mataró Centre, Sr. Jordi Novo
- UPF, Dr. Walter García-Fontes
- Fundación Cares, Sra. Helena Borbón
- Liberty Cargo, Sra. Lydia Díaz
- Transprime, Sr. Jordi Espin
- Walenius Wilhemsen Logistics, Sra. Dora Homs

#### Consell Assessor dels estudis de Turisme

- Ajuntament de Mataró, Sra. Mireia Ràfols i Sr. Àngel Remacha
- ALS Advanced Leisure Services, Sr. Àngel Díaz
- Aquahotels, Sr. Joaquim Pons
- Consell Comarcal del Maresme Costa, Sra. Alícia Rodríguez
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Joaquim Arnó
- Consorci DO Alella, Sr. Andreu Francisco
- Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila
- Fundació Turística Santa Susanna, Sr. Joan Campolier
- Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés
- Gremi d'Hostaleria i Turisme de Calella, Sr. Mateu Casals
- Grup Bonanova Hotels, Sr. Miquel Homs
- Grup SERHS, Sr. Josep Maria Begudà
- Hotels Gourmet de Catalunya, Sr. Tomàs Medina
- Malgrat Turisme, Sra. Ester Gil
- Museu del Turisme de Calella, Sra. Carme Torm
- Parcs aquàtics Illa Fantasia i Aquadiver, Sr. Joan Cama
- Valua Travel, Sr. Xavier Catà

#### Consell Assessor dels estudis de Màrqueting

- Ciberclik, Sr. David Tomas
- Club de Màrqueting, Sr. Pep Garcia
- CreativeLab, Sr. Raül Ciprés
- Escelis, Sr. Felip Bergada
- Factoría de Proyectos, Sr. Joan Oliver
- TESA, Sr. Jordi Senespleda
- Velcro, Sra. Judit Vich

## 2.2 Principals activitats institucionals

6 de setembre de 2019	Inauguració del curs del sistema universitari català a la UPF
16 de setembre de 2019	Jornada de benvinguda al professorat de l'ESCSET
19 de setembre de 2019	Benvinguda estudiants nou accés
15 d'octubre de 2019	Inauguració del curs acadèmic del TecnoCampus
17 d'octubre de 2019	Inauguració del postgrau en Social Media i Màrqueting Digital
5 de novembre de 2019	Reunió del Comitè d'Accreditació Interna
13 de desembre de 2019	Comissió de Qualitat de l'ESCSET
13 de desembre de 2019	Reunió del Comitè d'Accreditació Interna
10 de gener de 2020	5a edició de la Lliga de Debat (Final)
22 de gener de 2020	Jornada d'Economia per a Batxillerat
24 de gener de 2020	Camp Innovació Social
3 de febrer de 2020	Claustre de l'ESCSET
13 de maig de 2020	Jornada <i>Meet the leaders</i>
28 i 29 de maig de 2020	Accreditació del màster en Emprenedoria i del grau en Logística
14 de juliol de 2020	Claustre de l'ESCSET
17 de juliol de 2020	Acte de Graduació titulats/des ESCSET



## 3. Personal

### 3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

El personal docent i investigador de l'ESCSET es distribueix de la forma següent:

➤ **Grau en AdE i GI**

Taula 1. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (AdEi GI)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	9	8	17
	Homes	9	6	15
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>32</b>
No doctors	Dones	1	17	18
	Homes	2	23	25
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>43</b>

Percentatge de PDI acreditat: **14%**

Taula 2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (AdEi GI)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	1.340	515	1.855	44,80%
	Homes	1.635	650	2.285	55,20%
	<b>Total</b>	<b>2.975</b>	<b>1.165</b>	<b>4.140</b>	<b>52,07%</b>
No doctors	Dones	240	1.380	1.620	42,50%
	Homes	70	2.120	2.190	57,50%
	<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>3.500</b>	<b>3.810</b>	<b>47,92%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>3.285</b>	<b>4.665</b>	<b>7.950</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>41,32%</b>	<b>58,67%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Grau en Turisme i GL**

Taula 3. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GL)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	-	4
	Homes	7	3	10
	<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>14</b>
No doctors	Dones	1	4	5
	Homes	1	4	5
	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>

Percentatge de PDI acreditat: **23,8%**

Taula 4. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Turisme i GL)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	390	-	390	35,13%
	Homes	390	330	720	64,86%
	<b>Total</b>	<b>780</b>	<b>330</b>	<b>1.110</b>	<b>58,73%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	60	220	280	35,89%
	Homes	140	360	500	64,1%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>580</b>	<b>780</b>	<b>41,26%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>980</b>	<b>910</b>	<b>1.890</b>	<b>100%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>51,85%</b>	<b>48,14%</b>	<b>100%</b>	

➤ **Grau en Màrqueting i CD**

Taula 5. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	5	4	9
	Homes	7	8	15
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>No doctors</b>	Dones	1	9	10
	Homes	2	14	16
	<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>23</b>	<b>26</b>

Percentatge de PDI acreditat: **18,9%**

Taula 6. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màrqueting i CD)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	390	340	730	38,02%
	Homes	630	560	1.190	61,98%
	<b>Total</b>	<b>1.020</b>	<b>900</b>	<b>1.920</b>	<b>50,52%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	60	650	710	37,77%
	Homes	130	1.040	1.170	62,23%
	<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>1.690</b>	<b>1.880</b>	<b>49,47%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>1.210</b>	<b>2.590</b>	<b>3.800</b>	<b>100,00%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>31,84%</b>	<b>68,15%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Grau en Logística i NM**

Taula 7. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total
<b>Doctors</b>	Dones	5	2	13
	Homes	5	8	7
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>
<b>No doctors</b>	Dones	-	4	4
	Homes	1	12	13
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

Percentatge de PDI acreditat: **30,7%**

Taula 8. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Logística i NM)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	350	70	420	35,00%
	Homes	360	420	780	65,00%
	<b>Total</b>	<b>710</b>	<b>490</b>	<b>1.200</b>	<b>54,79%</b>
No doctors	Dones	-	340	340	34,30%
	Homes	20	630	650	65,70%
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>970</b>	<b>990</b>	<b>45,21%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>1.210</b>	<b>1.460</b>	<b>2.190</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>33,30%</b>	<b>66,60%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació**

Taula 9. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster MUEI)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	3	2	5
	Homes	5	6	11
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>
No doctors	Dones	-	-	-
	Homes	-	10	10
	<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Percentatge de PDI acreditat: **42,4%**

Taula 10. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster MUEI)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
Doctors	Dones	150	40	190	34,50%
	Homes	180	180	360	65,50%
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>220</b>	<b>550</b>	<b>83,33%</b>
No doctors	Dones	0	0	0	-
	Homes	0	110	110	100,00%
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>16,67%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>330</b>	<b>330</b>	<b>660</b>	<b>100,00%</b>
% hores impartides per permanents i associats		<b>50,00%</b>	<b>50,00%</b>	<b>100,00%</b>	

➤ **Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims**

Taula 11. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total
Doctors	Dones	4	5	9
	Homes	6	6	12
	<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>21</b>
No doctors	Dones	0	1	1
	Homes	0	3	3
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Percentatge de PDI acreditat: **46,59%**

Taula 12. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster Logística)

Curs 19/20		Permanents	Associats	Total	% hores impartides per doctors i no doctors
<b>Doctors</b>	Dones	75	80	190	39,74%
	Homes	95	140	360	60,25%
	<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>220</b>	<b>550</b>	<b>88,63%</b>
<b>No doctors</b>	Dones	0	10	10	20,00%
	Homes	0	40	40	80,00%
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>11,37%</b>
<b>Total PDI</b>		<b>170</b>	<b>270</b>	<b>600</b>	<b>100,00%</b>
<b>% hores impartides per permanents i associats</b>		<b>38,67%</b>	<b>61,36%</b>	<b>100,00%</b>	

### 3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

A banda del personal de la secretaria de centre, també hi ha departaments o serveis (a banda dels dits corporatius o institucionals) com ara: Gestió Acadèmica, Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE), Recepció, Biblioteca-CRAI, Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI), Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU, els quals també donen suport al personal docent i investigador.

## 4. Estudiants

### 4.1 Distribució dels estudiants per titulacions

Taula 13. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions

GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI (presencial)	78	260
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	37	135
Doble titulació en Turisme i GL i AdE i GI	31	181
Grau en Turisme i GL	-	14
Grau en Màrqueting i CD	78	305
Doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD	62	296
Grau en Logística i NM	33	159
<b>Total Graus</b>	<b>319</b>	<b>1.350</b>
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	50	50
Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	30	30
<b>Total Màsters</b>	<b>80</b>	<b>80</b>
<b>Total ESCSET</b>	<b>399</b>	<b>1.430</b>

### 4.2. Evolució de la matrícula

A través dels gràfics següents es pot visualitzar quina ha estat l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés a l'ESCSET. Mitjançant el primer, es pot observar l'evolució per titulacions, mentre que al segon es pot veure l'evolució global. En la distribució per titulacions s'indiquen les dades des del curs 2015-2016. Malgrat que ja es troben desplegats tots els graus i les dobles titulacions, serà el primer curs en el qual no s'ofereix l'accés directe al grau en Turisme. Pel que fa a la gràfica de matrícula sense distinció de titulacions, es pot veure fàcilment que la tendència s'ha mantingut en els darrers sis anys, malgrat que aquest curs hi hagut una petita davallada tal i com ja va succeir el 2016-2017.

Figura 1. Distribució estudiants de nou accés per titulacions

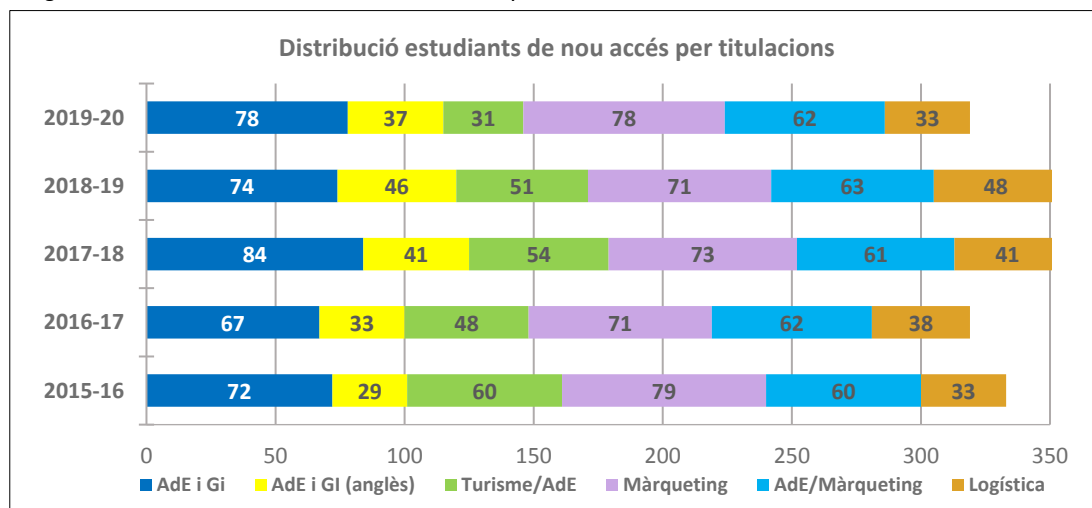
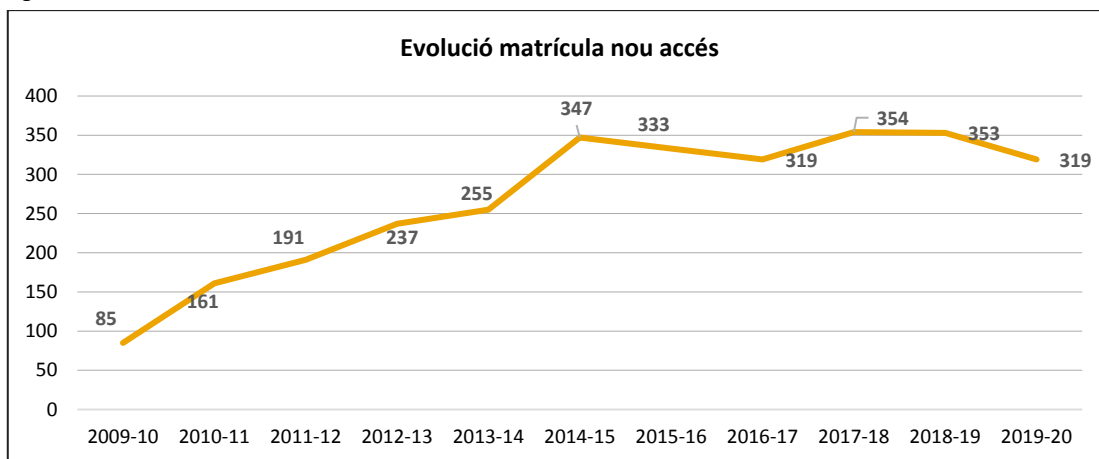


Figura 2. Evolució matrícula de nou accés



Els gràfics següents mostren l'evolució del nombre total d'estudiants del centre. En el primer es mostren les dades desagregades per titulacions, mentre que en el segon les dades evolutives globals de l'Escola. Els estudis de Màrqueting i d'AdE/Màrqueting aglutinen la meitat dels estudiants matriculats a l'Escola. L'altre gruix important, més d'una quarta part, ho conformen els matriculats del grau en AdE i d'AdE (docència en anglès). La resta es concentren a Turisme/AdE, Logística i Turisme.

Figura 3. Distribució estudiants totals per titulacions

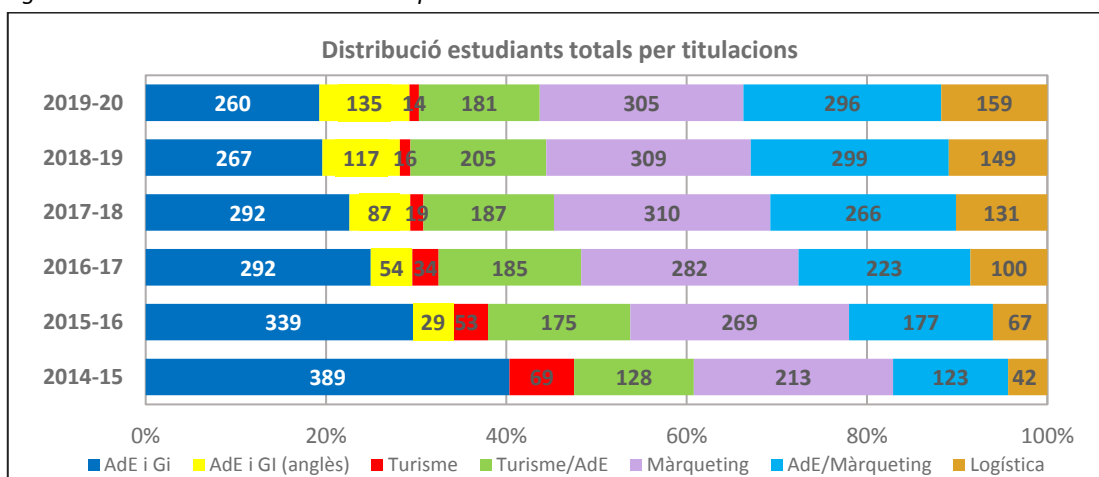
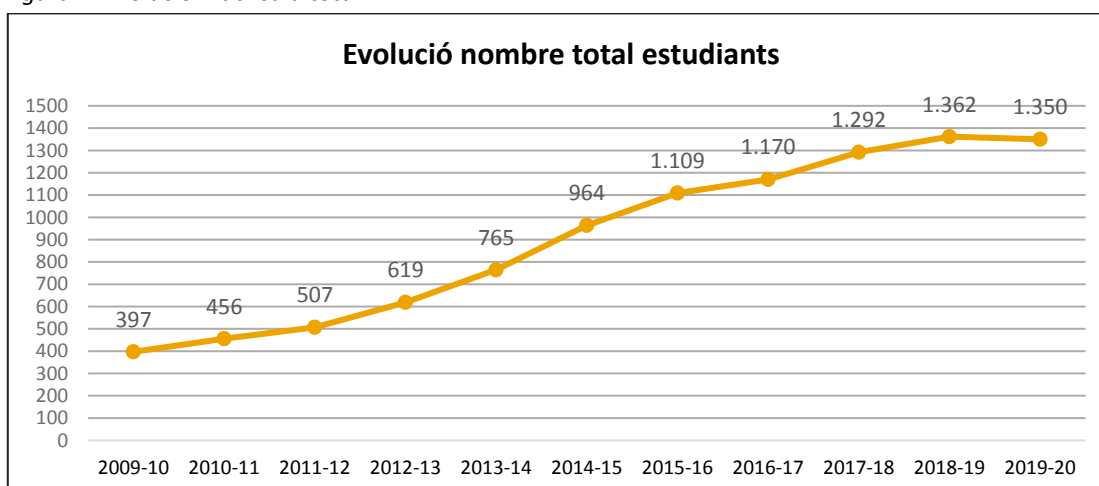


Figura 4. Evolució matrícula total

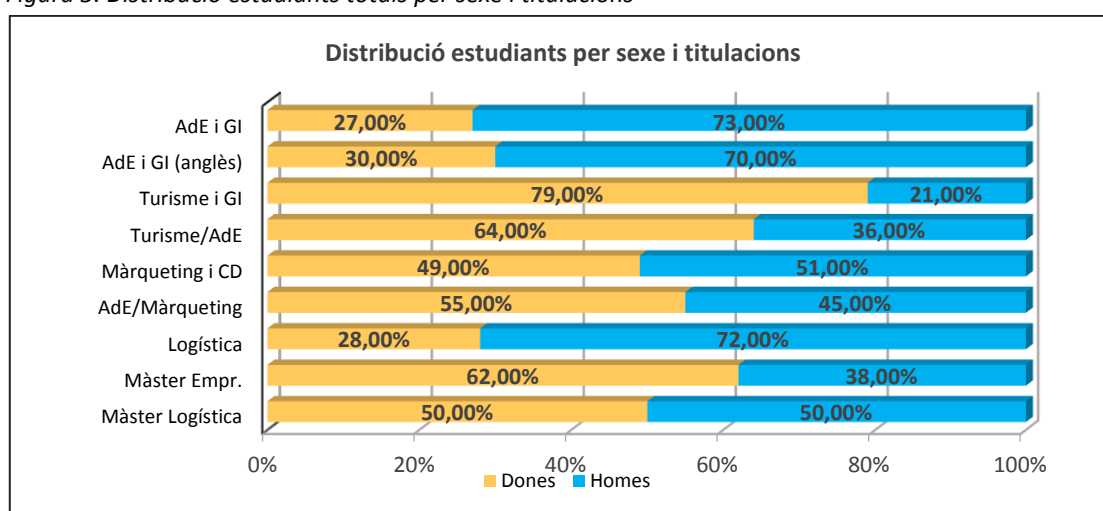


L'aposta que ha fet l'Escola per la qualitat en els darrers anys ha permès establir el nombre d'estudiants, un cop desplegades les darreres titulacions, Logística i AdE (docència en anglès). Justament, la impartició i desplegament de noves titulacions ha permès que en la darrera dècada el nombre d'estudiants de l'ESCSET s'hagi triplicat amb escreix.

### 4.3 Sexe i procedència dels estudiants

Els gràfics següents expressen la distribució dels 1.430 estudiants matriculats en els graus i màsters de l'ESCSET, el curs 2019-2020, per sexe i procedència geogràfica.

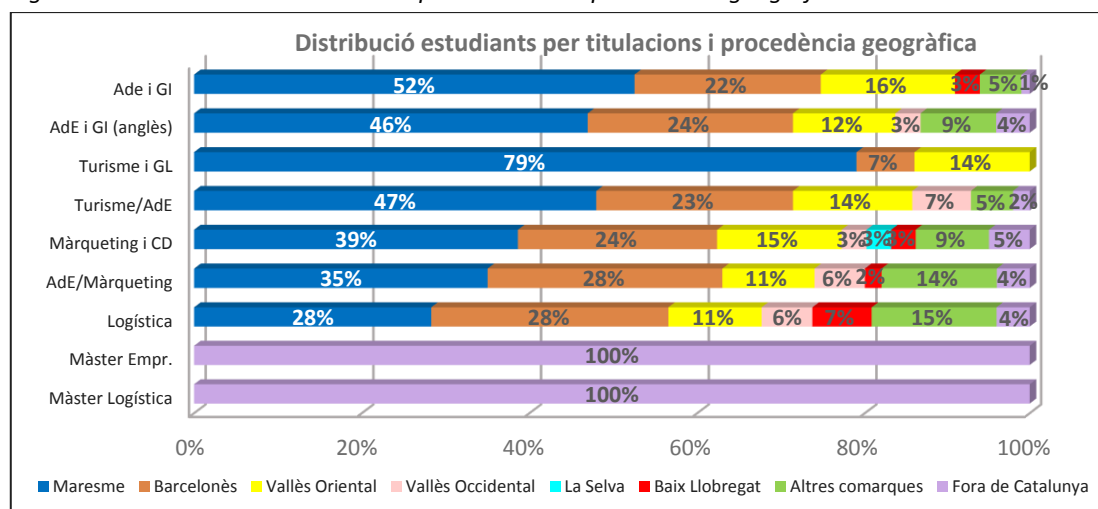
Figura 5. Distribució estudiants totals per sexe i titulacions



Malgrat algunes diferències que es poden apreciar en diferents titulacions, de manera global, la distribució d'estudiants per sexe i titulacions a l'ESCSET és totalment paritària. Només el percentatge d'homes és unes dècimes superior al de les dones. Per titulacions, es mantenen algunes tendències d'altres cursos. En aquest sentit, el grau en AdE torna a ser dominat pels homes amb una proporció de gairebé tres de cada quatre estudiants. Per contra, estudis com el grau en Turisme o la doble titulació en Turisme/AdE acaparen més l'atenció de les dones. La quota masculina en estudis com AdE (docència en anglès) o bé Logística també és destacable amb una proporció de 2 de cada 3. Pel que fa als Màsters, el de Logística ha tingut una paritat absoluta, mentre que en Emprenedoria, la tendència dels darrers anys s'ha revertit a favor de les dones amb una proporció de 60-40.

En quant a la procedència geogràfica, es confirma la tendència dels darrers anys. El Maresme segueix sent la comarca de referència, seguida del Barcelonès i del Vallès Oriental, les quals han guanyat pes els darrers cursos. En estudis com AdE, Turisme/AdE o AdE (docència en anglès) la meitat dels estudiants procedeixen del Maresme, mentre que en titulacions com Màrqueting o bé AdE/Màrqueting el percentatge és molt proper al 40%. En el cas de Logística es manté la igualtat entre el Maresme i el Barcelonès, tal i com ja va succeir el curs passat amb un percentatge del 28%. Pel que fa al grau en Turisme, continua la tendència dels darrers anys, on la procedència majoritària prové del Maresme. Aquest any, destaca també la procedència dels estudiants del Màster en Emprenedoria, els quals provenen tots de fora de Catalunya amb una forta irrupció del mercat asiàtic, especialment de la Xina. El mateix escenari es produeix amb el Màster en Logística.

Figura 6. Distribució estudiants totals per titulacions i procedència geogràfica



## 4.4 Principals indicadors d'accés

Es presenten a continuació els resultats dels principals indicadors d'accés, tant els de caràcter descriptiu (sexe, procedència, edat...) com aquells que determinen la qualitat en l'accés (nota d'accés, convocatòria d'accés, preferència...).

### 4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe

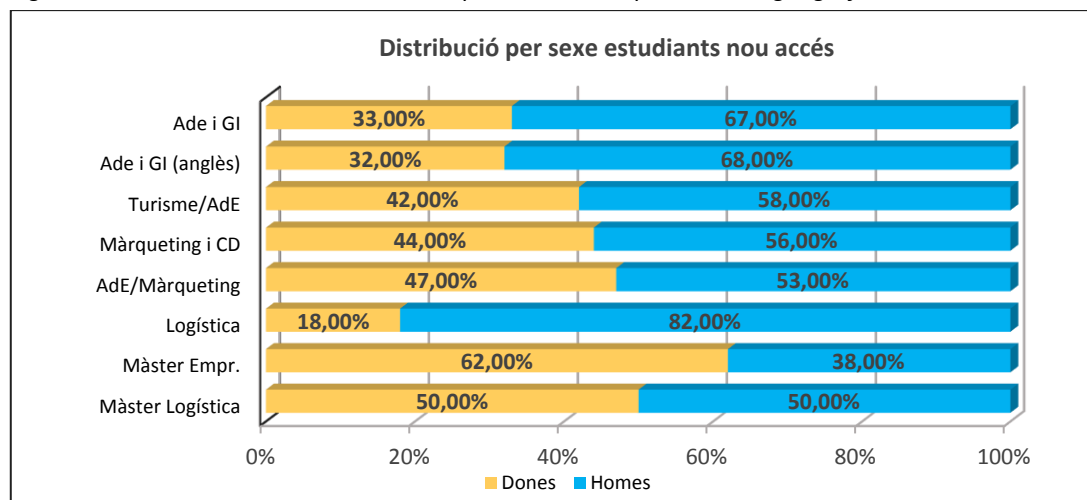
Taula 14. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe

Estudiants de nou accés a 1r curs segons el sexe	Dones	Homes
Grau en Administració d'Empreses i GI	33%	67%
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	32%	68%
Doble titulació en Turisme/AdE	42%	58%
Grau en Màrqueting i CD	44%	56%
Doble titulació en AdE/Màrqueting	47%	53%
Grau en Logística i NM	18%	82%
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	62%	38%
Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	50%	50%
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>

El curs 2019-2020 es repeteixen els valors d'altres cursos, on predomina el sexe masculí en els estudiants de nou accés, amb una proporció de 60-40. El grau en Logística continua sent una titulació molt marcada pel gènere masculí, amb més d'un 80%, tal i com ja ha succeït en cursos anteriors. Cal destacar, però, els percentatges dels màsters. En el cas d'Emprenedoria, es produeix l'efecte invers que en els graus, amb més del 60% de dones i gairebé el 40% d'homes, mentre que en el de Logística hi ha una paritat absoluta.



Figura 7. Distribució estudiants nou accés per titulacions i procedència geogràfica



#### 4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència

Taula 15. Distribució estudiants nou accés per procedència geogràfica

Estudiants nou accés segons procedència	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occid.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora Catalunya
AdE i GI	54%	23%	10%	2%	1%	4%	5%	1%
AdE i GI (anglès)	54%	19%	11%	5%	-	3%	-	8%
Turisme/AdE	55%	23%	10%	3%	-	3%	6%	-
Màrqueting	33%	24%	18%	4%	4%	-	10%	7%
AdE/Màrqueting	28%	34%	12%	2%	2%	5%	16%	3%
Logística i NM	27%	34%	9%	6%	-	9%	15%	-
Màster Emprened.	-	-	-	-	-	-	-	100%
Màster Logística	-	-	-	-	-	-	-	100%

El Maresme continua sent la principal comarca de procedència dels estudiants de nou accés. En titulacions com el grau en AdE, AdE (docència en anglès) o bé la doble titulació en Turisme/AdE, la meitat dels estudiants que hi accedeixen a l'Escola procedeixen d'aquesta zona, mentre que el grau en Màrqueting només representa un terç del total. En canvi, en estudis com la doble titulació en AdE/Màrqueting o el grau en Logística, el Barcelonès se situa com la principal comarca de procedència, això sí, seguida de molt a prop pel Maresme. A distància, el Vallès Oriental es manté com la tercera comarca de procedència, mentre que la resta de demarcacions habituals, presenten percentatges poc significatius.

#### 4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre)

A continuació s'inclouen taules amb informació del nombre i percentatge d'estudiants que accedeixen a l'ESCSET havent escollit els estudis en primera preferència. Es desglossen les dades segons la convocatòria d'accés (juny o setembre) i segons la via (PAU, CFGS o altres). La primera de les taules conté les dades agregades del centre, sense distinció de titulacions:

Taula 16. Accés estudiants totals primera preferència (juny-setembre)

Total ESCSET	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
<b>Total nou accés: 319</b>					
PAU	190	59,56%	25	7,84%	67,40%
CFGS	62	19,44%	4	1,25%	20,69%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>252</b>	<b>79,00%</b>	<b>29</b>	<b>9,09%</b>	<b>88,09%</b>

Majoritàriament, els estudiants de nou accés continuen entrant a l'Escola al mes de juny en primera preferència. El curs 2019-2020 s'ha mantingut la tendència d'anys anteriors. Pràcticament, un total de 8 de cada 10 estudiants ho han fet en primera preferència al mes de juny. I d'aquest 79%, més de la meitat han accedit a través de les PAU i poc més del 15% ho han fet des de CFGS. Els indicadors del mes de setembre també presenten valors molt semblants a cursos anteriors. A continuació es presenten les taules per estudis:

Taula 17. Accés estudiants AdE i GI primera preferència (juny-setembre)

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
<b>Total nou accés: 78</b>					
PAU	45	57,69%	5	6,41%	64,10%
CFGS	12	15,38%	1	1,28%	16,67%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>57</b>	<b>73,08%</b>	<b>6</b>	<b>7,69%</b>	<b>80,77%</b>

Taula 18. Accés estudiants AdE (docència en anglès) primera preferència (juny-setembre)

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
<b>Total nou accés: 37</b>					
PAU	20	54,05%	12	32,43%	86,49%
CFGS	2	5,41%	-	-	5,41%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>22</b>	<b>59,46%</b>	<b>12</b>	<b>32,43%</b>	<b>91,89%</b>

Taula 19. Accés estudiants Turisme/AdE primera preferència (juny-setembre)

Doble titulació Turisme/AdE	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	
<b>Total nou accés: 31</b>					
PAU	24	77,42%	2	6,45%	83,87%
CFGS	2	6,45%	1	3,23%	9,68%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
<b>Total matriculats 1a preferència</b>	<b>26</b>	<b>83,87%</b>	<b>3</b>	<b>9,68%</b>	<b>93,55%</b>

Taula 20. Accés estudiants Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)

Màrqueting i Comunitats Digitals	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 78</b>					
PAU	45	57,69%	-	-	57,69%
CFGS	26	33,33%	-	-	33,33%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	<b>71</b>	<b>91,03%</b>	-	-	<b>91,03%</b>

Taula 21. Accés estudiants AdE/Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)

Doble titulació AdE/Màrqueting	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 62</b>					
PAU	46	74,19%	2	3,23%	77,42%
CFGS	3	4,84%	2	3,23%	8,06%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	<b>49</b>	<b>79,03%</b>	<b>4</b>	<b>6,45%</b>	<b>85,48%</b>

Taula 22. Accés estudiants Logística i NM primera preferència (juny-setembre)

Logística	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
<b>Total nou accés: 33</b>					
PAU	10	30,30%	4	12,12%	42,42%
CFGS	17	51,52%	-	3,23%	51,52%
Diplomats/Llic./Graduats	-	-	-	-	-
Altres (majors de 25, 40 o 45 anys)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	<b>27</b>	<b>81,82%</b>	<b>4</b>	<b>6,45%</b>	<b>93,94%</b>

Per estudis, de les dades desagregades destaca que 9 de cada 10 estudiants de nou accés del grau en Màrqueting han accedit en primera preferència al mes de juny. En titulacions, com la doble Turisme/AdE, la doble AdE/Màrqueting i el grau en Logística, el percentatge d'aquests estudiants supera també el 80%. En el cas del grau en AdE, aquest indicador és del 70%, mentre que en el grau en AdE (docència en anglès) és pràcticament del 60%.

Pel que fa al mes de setembre, en el grau en Màrqueting es repeteix la situació d'altres anys i cap estudiant de nou accés hi va accedir en aquest període, mentre que la resta de titulacions mantenen percentatges baixos d'accés, excepte el grau en AdE (docència en anglès) on gairebé el 30% ho han fet en aquesta convocatòria.

#### 4.4.4 Vies d'accés per estudis

La taula següent mostra la via d'accés dels 319 estudiants de graus que van accedir a l'ESCSET el curs 2019-2020:

Taula 23. Accés estudiants totals per titulacions primera preferència (juny-setembre)

	PAU	CFGS	Dip./Ll./Gr.	Altres (*)
Grau en Administració d'Empreses i GI	64,10%	16,67%	-	-
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	86,49%	5,41%	-	-
Doble titulació Turisme/AdE	83,87%	9,68%	-	-

	PAU	CFGS	Dip./LI./Gr.	Altres (*)
Grau en Màrqueting i CD	57,69%	33,33%	-	-
Doble titulació AdE/Màrqueting	77,42%	8,06%	-	-
Grau en Logística i NM	42,42%	51,52%	-	-
<b>Total ESCSET</b>	<b>68,67%</b>	<b>20,78%</b>	-	-

(\*) majors de 25, 40 o 45 anys

Les PAU continua sent la principal via accés dels nous estudiants de l'ESCSET. El curs 2019-2020, gairebé 7 de cada 10 estudiants hi han accedit a través d'aquesta via. El percentatge aquest curs ha estat sensiblement superior al de l'any passat. Titulacions com AdE (docència en anglès) i la doble Turisme/AdE continuen sent els estudis on més estudiants accedeixen a través de les PAU. Pel contrari, al grau en Logística només ho fan 4 de cada 10 estudiants i al grau en Màrqueting fan servir aquesta via una mica més de la meitat dels estudiants.

#### 4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés

Taula 24. Notes de tall i mitjanes d'accés per titulacions

Notes de tall i notes mitjanes d'accés		
Estudis	Nota de tall	Notes mitjanes
AdE i GI	5,86	7,30
AdE i GI (docència en anglès)	5,00	7,21
Turisme/AdE	5,00	7,19
Màrqueting i CD	7,10	8,04
AdE/Màrqueting	7,92	8,47
Logística i NM	5,00	7,67

La meitat de les titulacions de l'ESCSET han mantingut la nota de tall el curs 2019-2020. Un cop més, la doble titulació en AdE/Màrqueting ha gaudit de la qualificació d'accés més alta, fregant el 8. El grau en Màrqueting també s'ha situat per damunt del 7, mentre que als estudis en AdE, la nota ha estat per sota del 6. Malgrat que el curs anterior es va aconseguir que tots els estudis tinguessin nota de tall, aquest any se n'han quedat sense a Logística, a AdE (docència en anglès) i a la doble titulació en Turisme/AdE.

### 4.5 Graduats i graduades

El curs 2019-2020 s'han graduat un total de 349 estudiants, la major part d'ells dels graus en Màrqueting, de la doble titulació en AdE/Màrqueting i d'AdE:

Taula 25. Distribució graduats i graduades per titulacions

Estudis	Nombre titulats curs 2019-2020
Grau AdE i GI	43
Grau AdE i GI (docència en anglès)	23
Grau en Turisme i GL	2
Doble titulació Turisme/AdE	31
Grau en Màrqueting i CD	85
Doble titulació AdE/Màrqueting	55
Grau en Logística i NM	30
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	50
Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims	30
<b>Total</b>	<b>349</b>

## 5. Docència

### 5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

El curs 2019-2020 s'han impartit novament els 4 cursos dels graus en AdE, Màrqueting, Turisme, Logística i els 5 cursos de la doble titulació en Turisme/AdE i en AdE/Màrqueting. Pel que fa al màster Universitari en Emprenedoria i Innovació s'ha arribat a la seva desena edició i s'ha impartit per primer cop el Màster en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims.

La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Taula 26. Distribució de crèdits per titulacions

Estudi	Formació Bàsica	Tipus crèdits				Total
		Obligatori	Optatiu	Pràctiques	TFG	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	198	-	20	20+14	316
Màrqueting	60	132	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	60	226	-	12	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240

### 5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2019-2020 s'ha dut a terme la desena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i alguns dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta desena edició s'ha comptat amb docents i emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

En la desena edició del Màster s'han matriculat un total de 50 estudiants, els quals han defensat gairebé una trentena de Treballs Finals de Màster vinculats a la publicitat, a l'ensenyament, a l'esport o a l'oci entre altres.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants matriculats per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Taula 27. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
31 (62%)	19 (38%)

Taula 28. Distribució estudiants per edat (Màster Emprenedoria)

Distribució per edats			
22 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
25 (50,00%)	17 (34%)	8 (16%)	26,4

Taula 29. Distribució estudiants per procedència (Màster Emprenedoria)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Argentina	1	2%
Armènia	1	2%
Xile	1	2%
Xina	35	70%
Perú	1	2%
Colòmbia	5	10%
Equador	3	6%
Espanya	1	2%
Costa Rica	1	2%
Uruguai	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	

El curs 2019-2020 s'ha mantingut la presència notable d'estudiants estrangers. El 98% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa que es va fer en el procés de captació, ja des del curs anterior, i a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació. A més, aquesta edició compta amb el 70% de la docència en anglès en diverses assignatures, de cara a augmentar fins a la totalitat de la docència en anglès en l'edició de l'any vinent.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del que procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Taula 30. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2019-20
Ciències socials, empresarials i jurídiques	40%
Enginyeria i Arquitectura	30%
Humanitats (Filologia, Filosofia i Història)	30%

En aquesta edició els estudis previs d'accés dels estudiants del Màster s'han concentrat en tres branques, les més habituals: Ciències socials, empresarials i jurídiques (sobretot dels àmbits de l'economia i l'empresa), la branca d'Enginyeria i Arquitectura i Humanitats (Filologia, Filosofia i Història).

## 5.3 Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims

El curs 2019-2020 s'ha impartit la primera edició del Màster Universitari en Logística, Cadena de Subministrament i Negocis Marítims. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que es distribueixen en tres trimestres, en horaris de divendres a la tarda i dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és formar especialistes en la gestió de la cadena logística a un nivell executiu. És a dir, experts que sàpiguen operar sota les noves tendències del sector en aspectes com el disseny i la gestió de cadenes de subministrament complexes, l'establiment de relacions de *comakership* (associacions per a l'ampliació de les relacions entre proveïdor-comprador), la sostenibilitat mediambiental, la gestió de la logística inversa, la incorporació de noves tecnologies als processos logístics, el desenvolupament de serveis i solucions integrals per al comerç, l'establiment d'estratègies de deslocalització i relocalització productiva, entre d'altres. Aquesta formació permetrà als graduats exercir alts càrrecs en el sector, o bé continuar una carrera d'investigació i docència en la matèria.

El cos docent del màster està format tant per acadèmics com per professionals de prestigi del sector. La primera edició del Màster ha comptat amb un total de 30 estudiants, els quals han defensat 28 Treballs Finals de Màster vinculats a la logística, la producció i estratègia logística, la cadena de subministrament i gestió de les operacions, i, els negocis marítims.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants matriculats per gènere, per edats i la procedència geogràfica:

Taula 31. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
15 (50%)	15 (50%)

Taula 32. Distribució estudiants per edat (Màster Logística)

Distribució per edats			
22 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
18	8	4	25,8

Taula 33. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Equador	2	7%
Espanya	9	30%
Perú	1	3%
Portugal	1	3%
Veneçuela	2	7%
Xina	15	50%
<b>Total</b>	<b>30</b>	

El curs 2019-2020 ha tingut lloc una presència notable d'estudiants estrangers. El 70% dels estudiants procedeixen de fora de l'estat espanyol. S'atribueix aquest resultat a la campanya intensa

que es va fer en el procés de captació i a una atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació.

En tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional del que procedeix l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Taula 34. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2019-20
Ciències socials i jurídiques	76,66%
Enginyeria i Arquitectura	23,34%

En aquesta edició els estudis previs d'accés dels estudiants del Màster s'han concentrat en dues branques, les més habituals: Ciències socials i jurídiques i la branca d'Enginyeria i Arquitectura.

## 5.4 Emprenedoria

L'emprenedoria continua sent un dels eixos vertebradors dels diferents estudis de l'Escola. Aquest eix neix arrel de la reforma dels graus, quan l'ESCSET (antiga EUM) va focalitzar l'emprenedoria dins dels seus estudis d'empresa. Enguany, i ja en fa 11 anys, totes les activitats al voltant de l'emprenedoria que realitzen els estudiants s'integren i es vehiculen a través d'una assignatura optativa que s'anomena *Itinerari Emprenedor*. L'itinerari és el segell distintiu vers l'emprenedoria de l'ESCSET que també s'ha inclòs a l'Escola Superior Politècnica i a l'Escola Superior de Ciències de la Salut del TecnoCampus.

La informació sobre l'itinerari es troba a la secció de Campus Emprenedor de la web de TecnoCampus.

### 5.4.1 Itinerari emprenedor

L'itinerari Emprenedor es presenta als estudiants de nou accés a la Jornada de Benvinguda, així com a les aules dels cursos posteriors, per despertar inquietuds emprenedores. El curs 2019-20 s'han realitzat 9 sessions, de les quals 4 s'han realitzat a l'ESCSET, 2 a l'ESCST i 1 a l'ESUPT. En aquestes sessions un total de 462 estudiants han rebut la informació sobre la importància de l'emprenedoria al TecnoCampus i la possibilitat de cursar l'itinerari en emprenedoria. D'aquests, 154 es van interessar per l'itinerari Emprenedor i van rebre informació més específica sobre les activitats vinculades.

Les activitats de l'itinerari estan dividides en diferents àmbits tal com es mostra a la infografia al final d'aquest text:

- **Acadèmiques:** Són el conjunt de matèries cursades durant el grau relacionades amb l'emprenedoria.
- **Competències emprenedores:** Corresponen al conjunt d'activitats que ajuden l'estudiant a adquirir habilitats i competències emprenedores. Específicament es treballen: L'autoconeixement, la capacitat de treballar en equip, la competència comunicativa i totes aquelles més tècniques que necessiten per desenvolupar les competències del seu projecte o del

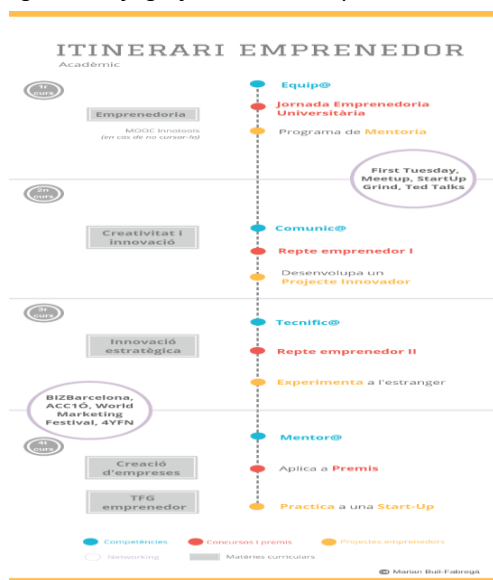


projecte en el qual hi participi. També en aquest apartat, amb l'objectiu de posar en pràctica totes les competències desenvolupades en aquest àmbit faran de mentor, facilitant el desenvolupament d'altres projectes entre iguals.

- **Concursos i premis:** Corresponen a la presentació de premis ja siguin nacionals o internacionals i poden ser de projectes individuals o en equip, i ajuden l'estudiant a posar en pràctica les habilitats i competències adquirides. Consta de les activitats següents:
  - ✓ Jornada d'Emprenedoria Universitària.
  - ✓ Participació en concursos: Concursos nacionals o internacionals intensius en el temps. Han de tenir una durada mínima de 8 hores. Els concursos es classifiquen en *Repte empenedor I* i *II* i no poden ser el mateix concurs. Per exemple: El *Weekend challenge* només s'avaluarà una vegada. Pots fer-lo dues vegades i penjar el de millor resultat, però no es considerarà com a *Repte empenedor II*.
  - ✓ Participació en premis: Premis nacionals o internacionals amb un projecte empenedor individual o en equip. Per exemple: Premis cre@tic, UPF Emprèn, etc.
- **Projectes empenedors:** En aquest apartat hauran de desenvolupar projectes propis o aliens de caire empenedor. Les activitats que en formen part són les següents:
  - ✓ Programa de *mentoria*: Sessions rebudes com a estudiant d'assessorament/orientació sobre inquietuds empenedores i/o projecte empenedor.
  - ✓ Projecte innovador: Descripció del projecte que s'ha desenvolupat al llarg de l'itinerari. Aquest projecte es pot desenvolupar pel seu compte o en algun programa de llarga durada tipus *Explorer, Vodafone, Pre-incubadora*...
  - ✓ Experimenta a l'estranger: Activitats d'empenedoria realitzades fora del territori en format concurs, projecte, formació, intercanvi, etc.
  - ✓ Practica a una *Start Up*: Viure l'empenedoria des de dins, compartir amb empenedors el seu dia a dia dins l'empresa per conèixer la dinàmica de treball.
  - ✓ Infografia Final: Similar a la de l'itinerari original, on es resumeixen totes les activitats realitzades dins l'itinerari i la seva aportació al teu perfil.
- **Networking:** Corresponen a activitats locals, nacionals o internacionals, relacionades amb l'empenedoria i amb l'objectiu d'ampliar els coneixements específics de l'estudiant i la xarxa de contactes.

A continuació, hi ha l'esquema de l'itinerari que permet conèixer d'una manera molt visual les grans línies de l'itinerari:

Figura 7. Infografia Itinerari Empenedor



### Recursos telemàtics

Aquest itinerari disposa d'una aula virtual pròpia on s'inscriuen els estudiants a partir d'un qüestionari amb les seves inquietuds emprenedores. En aquest *moodle* es recullen les evidències de les activitats desenvolupades al llarg dels seus estudis universitaris. Les professores Màrian Buil i Estel Paloma en són les responsables i en fan l'atenció, el seguiment i avaluació. L'espai de notícies de l'itinerari empenedor s'actualitza constantment amb tots els esdeveniments emprenedors, des d'on els estudiants poden obtenir certificacions de les diferents activitats. Per facilitar la comunicació entre l'itinerari empenedor i els estudiants es disposa d'un correu electrònic: [itinerariemprenedor@tecnocampus.cat](mailto:itinerariemprenedor@tecnocampus.cat).

### Alumnes vinculades i vinculats a l'itinerari

El volum d'estudiants de l'itinerari empenedor el curs 2019-20 ha estat de 99, dels quals se n'han graduat 10. D'aquesta desena d'estudiants, 7 pertanyen a la doble titulació en Ade/Màrqueting i 3 al grau en AdE.

## 5.4.2 Jornada empenedora universitària

La 3a Jornada d'Emprenedora Universitària, prevista per al tercer trimestre, comptava aquest any amb la participació especial de la Universitat de Bard de Nova York, així com de la Universitat de Mondragón (País Basc), la qual tornava a participar a causa de l'interès generat en la 2a Jornada d'Emprenedora Universitària duta a terme el curs anterior.

Malauradament, però, no s'ha pogut celebrar com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. Aquesta situació va obligar a un replantejament de l'activitat i planificar-la en un format a distància. Al final, però, es va desestimar la seva celebració.

Tot i així, el vincle amb aquestes dues universitats s'ha mantingut per poder realitzar la 3a Jornada quan sigui possible fer-ho en format presencial.

## 5.4.3 Camp d'Innovació Social



L'ESCSET i l'SQAI han fet suport al projecte *Claim your Future* per realitzar un Camp d'Innovació Social seguint un model de quàdruple hèlix. L'Ajuntament de Mataró, el TecnoCampus, l'Escola GEM, l'Escola Pia Santa Anna i l'Institut Thos i Codina, tots tres centres educatius de la ciutat, han fet possible

una iniciativa per treballar l'economia social i sostenible de manera col·laborativa amb els més joves. Hi han participat prop de cent estudiants de les tres escoles, mentorats per estudiants de l'ESCSET de l'itinerari emprenedor, els quals han elaborat propostes per abordar el repte que ha portat per títol *Envelliment Actiu*, i ha proposat solucions en els àmbits de l'habitatge, eines i comunicació digitals i la salut.

El 24 de gener del 2020 els estudiants, dividits en grups, van presentar, en un acte celebrat al Foyer del TecnoCampus, els projectes davant d'un jurat, format per membres de l'Ajuntament, el TecnoCampus, les escoles i Servei Solidari, entitat que va impulsar el Camp d'Innovació en el marc del projecte *Claim the future*. L'acte el va conduir el graduat i alumni de TecnoCampus, Marc Gaixas. La solució guanyadora proposa una nevera intel·ligent per solucionar el problema de la manca d'aliments saludables. Aquest equip juntament amb dos mentors del TecnoCampus, un d'ells estudiant del doble grau en AdE/Màrqueting i alumni del Màster en Emprenedoria i Innovació, han viatjat a Aveiro (Portugal) per conèixer iniciatives vinculades a l'economia social amb joves d'altres països a la *Learning Week Aveiro 2020*. En aquest esdeveniment han pogut presentar la proposta emprenedora a l'Ajuntament d'Aveiro anomenat *Claim Your City*.

Els alumnes de Secundària i Batxillerat també han comptat amb el suport d'estudiants del TecnoCampus, que hi han col·laborat com a mentors des de l'itinerari Emprenedor. Entre les seves funcions han tingut la de conduir les dinàmiques i assegurar-se que els equips desenvolupaven el projecte en clau d'economia social. Aquest suport de mentoratge l'han fet un estudiant del grau en AdE (docència en anglès), un del grau en AdE i dos de la doble titulació en AdE/Màrqueting. La participació del TecnoCampus en el projecte s'ha vehiculat a través del Servei per a la Qualitat, Aprenentatge i Innovació i els responsables de l'itinerari emprenedor de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa.

Iniciatives com aquesta s'emmarquen en el desplegament del Pla Estratègic 2022 del TecnoCampus pel que fa a treballar en iniciatives conjuntes amb l'Ajuntament i els diferents agents socials i econòmics del territori per ser un motor d'iniciatives i projectes de ciutat.



#### 5.4.4 MOOC Innotools 2.0

Entre els diferents cursos massius, oberts i online (MOOC) que organitza TecnoCampus destaca *Innotols 2.0*, que és la versió actualitzada de les 6 edicions del MOOC *Innotools: Transforma la teva idea de negoci*, impulsat des de l'ESCSET i impartit per la Dra. Marian Buil. El curs va orientat a persones que

tinguin una idea de negoci al cap i vulguin saber com passar d'aquesta idea a un negoci. Al llarg dels diferents mòduls, s'utilitzen eines de *Design Thinking* per treballar i validar amb clients/usuaris potencials la idea que es vol dur a mercat. A més, el *MOOC* es fa servir a les assignatures d'emprenedoria de l'ESCSET vinculant als estudiants a la seva participació als fòrums de debat amb altres emprenedors que estan realitzant el curs.

El *MOOC* s'estructura en les diferents etapes per les quals es passa d'una idea a un model de negoci: Exploració i Comprensió, Ideació, Prototipat, Avaluació i Conceptualització, i Comunicació. Cada mòdul compta amb experts en la temàtica que es treballa i un cas on l'èxit es basa en el que s'ha exposat. Aquests casos els explica l'emprenedor en sèrie català, Xavier Verdaguer fundador d'*Imagine Creativity Center*.

El curs s'estructura en els mòduls següents:

- Mòdul 0: Introducció: El client com a centre del procés. Explicació de les fases del procés. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 1: Explorar i Comprendre: Reformular "el problema". Contextualitzar la idea de negoci. El mapa d'Empatia. Dra. Màrian Buil
- Mòdul 2: Idear: Per què idear? Tècniques de creativitat. Selecció d'idees. Dra. Matilde Martínez Casanovas
- Mòdul 3: Prototipar: Per què prototipar? Tècniques de prototipatge. Eines de prototipatge. Sra. Estel Paloma Cisa
- Mòdul 4: Avaluar i conceptualitzar: La proposta de valor. Definició del model de negoci. Els 9 blocs del Canvas. Sr. Ricard Bonastre Verdaguer
- Mòdul 5: Comunicar: Introducció. Mètode DICA i *Storytelling*. Exemples. Conclusions. Sra. Sílvia Bueso Sardinero
- Mòdul 6: Projecte final - Cas d'estudi. Conclusions

### 5.4.5 Implicació i impacte en el territori

La tercera missió de la Universitat és crear valor a l'entorn que l'envolta. En aquesta línia s'han dut a terme les següents actuacions en l'àmbit de l'emprenedoria:

- Relació amb escoles: Programa de *mentoring* de TdR amb estudiants de Batxillerat de l'Escola Pia i del GEM de Mataró
- Relació amb Ajuntaments: A l'assignatura d'Emprenedoria de primer curs dels graus en AdE i AdE en anglès i de primer i tercer de la doble titulació en AdE/Màrqueting, els estudiants han desenvolupat solucions innovadores amb impacte social per a ajuntaments de la comarca del Maresme. Aquests ajuntaments han estat Premià de Dalt, Vilassar de Dalt, Premià de Mar i Pineda de Mar. Malauradament, a causa de l'estat d'alarma declarat al març just, a l'inici del tercer trimestre, es va fer inviable realitzar el treball de camp presencial, amb la qual cosa es va prendre la decisió de posposar-lo. En substitució d'aquesta iniciativa es va formular un repte genèric a tots els estudiants titulat *Com fer que l'experiència del confinament derivada de la Covid-19 generi noves oportunitats per a la comunitat?* (Comunitat = sanitària, educativa, serveis socials, serveis bàsics, infraestructures, transport, nous models de negoci...)
- Relació quàdruple hèlix: Camp Innovació Social explicat anteriorment a l'apartat 5.3.3

### 5.4.6. Indicadors Itinerari Emprenedor

Taula 35. Principals indicadors de l'itinerari Emprenedor

Itinerari Emprenedor	
Sessions de sensibilització/informació	9
Persones Interessades de les sessions de sensibilització	154
Persones inscrites a l'itinerari	99
Avaluació completada (nombre d'estudiants que han finalitzat l'itinerari)	10
Seguiments realitzats dins l'itinerari	56
Activitats realitzades dins l'itinerari	36
Nombre d'assistents a les activitats	56
Grau de satisfacció dels estudiants amb l'itinerari Emprenedor	3.96/5

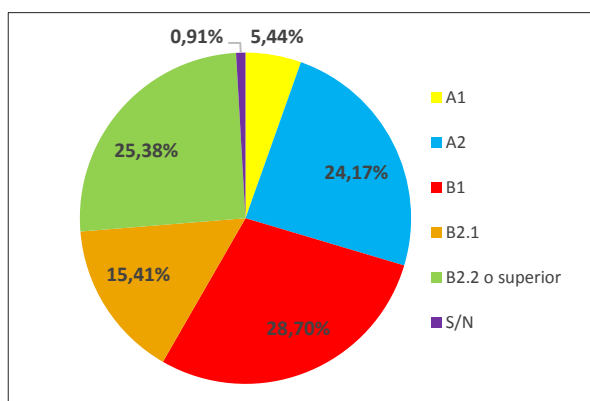
## 5.5 Idiomes

L'Escola ha continuat, el curs 2019-2020, la seva aposta per tal que els graduats i graduades puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU, a l'hora d'obtenir el títol. Aquesta organització dels idiomes és pionera a Catalunya, està donant molt bons resultats i un nivell alt de satisfacció entre els estudiants que veuen molt més aprofitats els crèdits d'idiomes. A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2019.

Taula 36. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de nou accés (PAU, CFGS, + 30 ECTS)		
	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	18	5,44%
Nivell A2	80	24,17%
Nivell B1	95	28,70%
Nivell B2.1	51	15,41%
Nivell B2.2 o superior	84	25,38%
N/S	3	0,91%
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

Figura 8. Estudiants nou accés segons nivell d'anglès



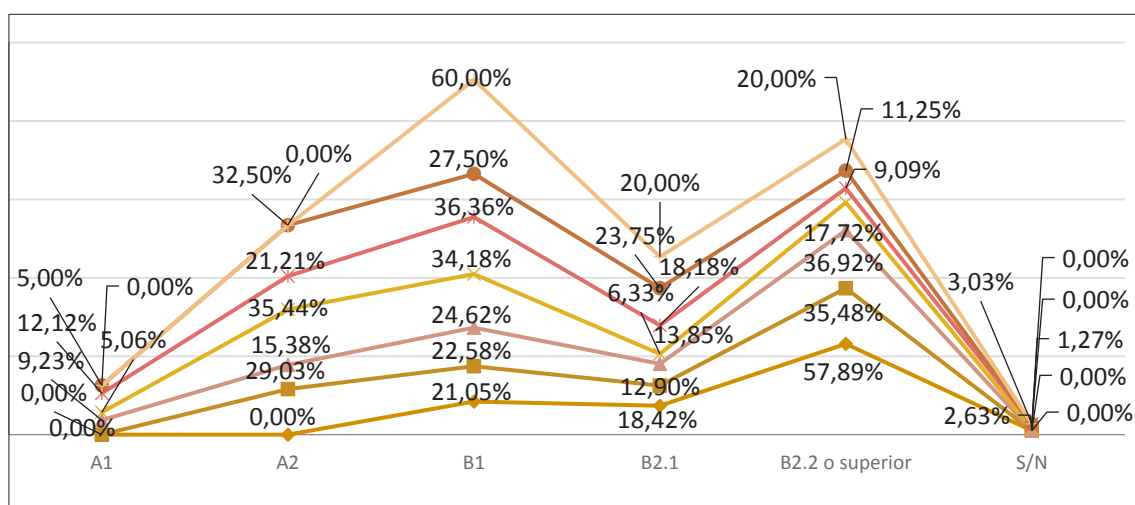
Dels estudiants de nou accés, el 25,38% ja té assolit el nivell B2.2 (ha disminuït en 8 punts respecte el curs passat) en iniciar els seus estudis a l'ESCSET i el 44,11% (dada gairebé 5 punts inferior al curs passat) es troba en un nivell intermediari d'anglès, per tant necessitaran 270 h o menys d'anglès (estimació realitzada per Idiomes UPF) per arribar a assolir el nivell B2.2 i complir amb el requeriment d'acreditació d'una tercera llengua.

Dades del 100% del total d'estudiants matriculats de nou accés

Taula 37. Distribució estudiants nou accés per titulacions

Nivells d'anglès assolits pels estudiants de nou accés per titulacions							
	AdE i GI	AdE (docència anglès)	Turisme	Turisme/AdE	Màrqueting	AdE/ Màrqueting	Logística
Nivell A1	5,06%	-	-	-	5,00%	9,23%	12,12%
Nivell A2	35,44%	-	-	29,03%	32,50%	15,38%	21,21%
Nivell B1	34,18%	21,05%	60%	22,58%	27,50%	24,62%	36,36%
Nivell B2.1	6,33%	18,42%	20%	12,90%	23,75%	13,85%	18,18%
Nivell B2.2 o superior	17,72%	57,89%	20%	-	11,25%	36,92%	9,09%
No es tenen dades	1,27%	2,63%	-	-	-	-	3,03%

Figura 8. Estudiants nou accés per titulacions

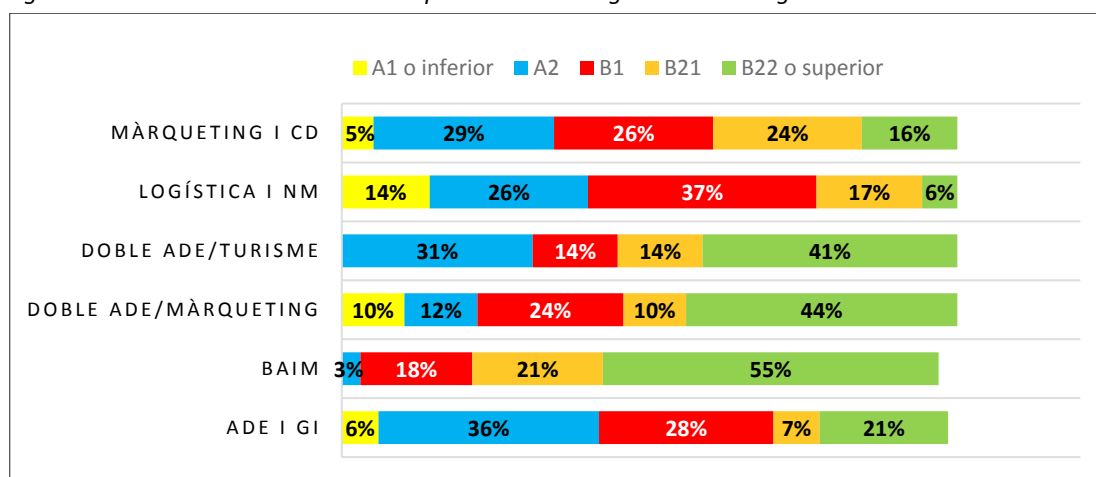


Es detecten diferències entre els nivells d'origen dels estudiants. El 58% dels estudiants d'AdE (docència en anglès) ja tenen un nivell B2.2 o superior, en canvi del estudiants d'AdE només el tenen el 17,52% (aquesta dada ha augmentat en 3 punts respecte la del curs passat). La titulació amb un percentatge més baix d'estudiants que compleixen amb el requisit de la tercera llengua ja assolit és Logística amb un 9,09% i Màrqueting amb un 11,25%. La resta de titulacions segueixen, més o menys, la distribució 30-30-30 (excepte Turisme que és 0-60-40). En general, el nivell d'accés ha canviat la tendència de distribució de cursos anteriors. S'observa un increment d'estudiants en el nivell Intermedià (B1 i B2.1) respecte el curs 2018/19. En general el perfil d'idiomes dels estudiants del curs actual és més baix al del curs anterior, una de les causes pot ser l'increment respecte el curs passat d'estudiants de CFGS.

Taula 38. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès

Nivells d'anglès dels estudiants de 1r curs segons titulació					
	A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior
AdE	6%	36%	28%	7%	21%
AdE (docència en anglès)	-	3%	18%	21%	55%
Turisme	-	-	-	-	100%
Doble Turisme/AdE	-	31%	14%	14%	41%
Màrqueting	5%	29%	26%	24%	16%
Doble AdE/Màrqueting	10%	12%	24%	10%	44%
Logística	14%	26%	37%	17%	6%

Figura 9. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès



Com és d'esperar el grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és a AdE (docència en anglès), on el 55% ja té un nivell B2.2 (dada similar al curs passats), seguit de la doble titulació en AdE/Màrqueting.

Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE, Logística (s'ha incrementat molt el percentatge d'estudiants en nivells inferiors a B1 respecte el curs passat) i la doble titulació en Turisme/AdE. En el primer i tercer cas el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 94% i el 100% respectivament dels estudiants tenen garantit l'assoliment del B2.2 en arribar a 4rt curs. Al grau en Logística, gràcies al canvi de pla d'estudis que ha incorporat una assignatura més de llengua, es pot afirmar que l'assoliment està garantit per al 60%.

A l'ESCSET els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat matriculen només 6 ECTS cada any<sup>1</sup>, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A més a més, l'estudiant es matricula en el nivell que li correspon independentment del curs on estigui matriculat per, d'aquesta manera, aconseguir un millor aprofitament. Per a fer-ho possible, el centre reserva franges horàries setmanals en les quals només s'ofereixen Idiomes.

Taula 39. Distribució estudiants per nivell d'anglès i per cursos

Repartició per nivells assolits d'anglès i cursos						
	1r curs		2n curs		3r curs	
	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	18	6,43%	5	1,92%	-	-
Nivell A2	67	23,93%	15	5,77%	1	0,54%
Nivell B1	71	25,36%	60	23,08%	7	3,78%
Nivell B2.1	42	15,00%	64	24,62%	35	18,92%
Nivell B2.2 o superior	80	28,57%	116	44,62%	141	76,22%
N/S	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>278</b>		<b>260</b>		<b>184</b>	

<sup>1</sup> El nombre de cursos depèn del grau.



Les dades de 1r curs corresponen a assignatures del grau en Logística, AdE, Màrqueting, la doble titulació en Turisme/AdE i la d'AdE/Màrqueting. Les de 2n curs són d'assignatures del grau en AdE, Màrqueting, la doble titulació en Turisme/AdE i la d'AdE/Màrqueting. Finalment, les de 3r curs corresponen a assignatures del grau en AdE, la doble titulació en Turisme/AdE i la d'AdE/Màrqueting.

Taula 40. Nombre de grups i nivells d'idiomes oferts

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup	Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
Anglès B1	7	14	Francès A1	1	20
Anglès B2.1	8	18,50	Francès A2	2	8,50
Anglès B2.2	8	17,50	Francès B1	1	9
Anglès C1.1	6	37,14	Italià A1+A2	2	15
Anglès C1.2	4	19,50	Alemanys A1	1	8
Anglès C2.1	2	12,50	Alemanys A2	1	12
			Alemanys B1	1	8
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>19,85</b>	<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>11,50</b>

S'ha augmentat en 2 l'oferta del curs passat d'idiomes diferents d'anglès. Cal tenir present que alguns nivells, encara que amb pocs estudiants, ha estat necessari oferir-los per donar continuïtat en la progressió d'ensenyament d'idiomes dels estudiants (cas del Francès o Alemanys B1). Els grups d'anglès s'han mantingut, però s'ha ofert per primer cop el nivell C2.1 i s'han reduït el nombre de grups de nivell B2.2 i C1.1.

#### SERVEI D'AULA OBERTA

L'ESCSET, amb la intenció d'ajudar a tots els estudiants a assolir un bon nivell de competència en una tercera llengua obre les seves aules d'idiomes a tots aquells alumnes i personal del TecnoCampus que ho desitgin a un preu assequible.

Durant el curs 2019/20 hi hagut 32 persones (inicialment hi havia 38 preinscrites) que s'han incorporat a les aules d'idiomes a través del servei d'aula oberta (33,33% menys que el curs passat). La decisió de tancar el servei al juny, tot i que finalment a principis de setembre es va replantejar la mesura, és el motiu de la baixada de demanda d'aquest servei, ja que no es va publicitar adequadament, no estava actualitzada la informació a la web i, a més, es va impedir al personal TecnoCampus i qualsevol persona que no fos estudiant universitari gaudir d'aquest servei. Per tant, en aquesta edició, el 100% eren estudiants del TecnoCampus.

La demanda segons el nivell ha estat:

Taula 41. Distribució d'estudiants de l'Aula Oberta segons nivell d'idiomes

Nivell	Núm. estudiants
Anglès B1	9
Anglès B2.1	9
Anglès B2.2	10
Anglès C1.1	2
Anglès C1.2	2
<b>Total general</b>	<b>32</b>

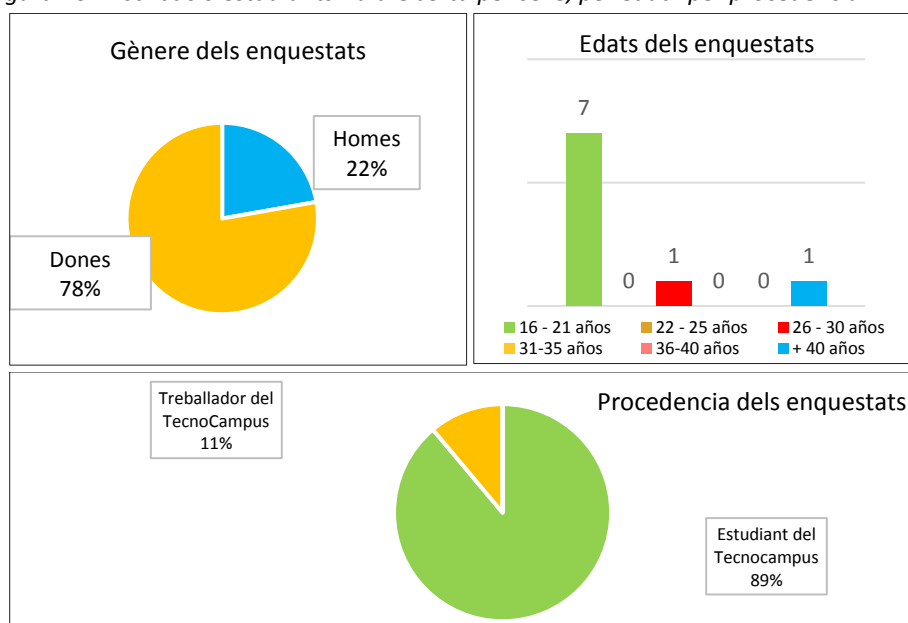


Com en el curs passat no s'ha quedat ningú fora del servei d'aula oberta per tancament de grup. Al llarg del curs 6 persones que s'havien inscrit per diferents motius al llarg del curs, problemes personals, problemes amb els horaris, ja cursaven idiomes a la carrera, etc. Per tant la demanda de l'Aula oberta ha estat de 32 persones.

A continuació es mostren les dades de l'enquesta de satisfacció que s'ha passat a aquests estudiants a finals de juliol. Cal destacar que ha tingut una participació del 28,1%, el que es pot considerar com a baixa.

Aspectes generals de les 9 persones que han respost:

Figura 10. Distribució estudiants Aula Oberta per sexe, per edat i per procedència



Taula 42. Valoracions sobre l'organització de l'Aula Oberta i aspectes generals del curs

Valoració de 0 (gens satisfet) a 10 (molt satisfet)	Mitjana	Desviació
La informació prèvia proporcionada a l'inici ha estat d'utilitat (organització, cronograma, etc.)	6,33	2,1
L'administració del servei es mostra accessible	6,67	2,4
S'han gestionat els problemes o dubtes adequadament	7,22	2,5
El curs ha estat ben organitzat	6,89	2,7
L'aula virtual té una organització clara des de la meua perspectiva d'estudiant	7,00	1,2
S'ha generat un clima que convida a la participació i col·laboració entre els estudiants del grup	7,78	1,6

Taula 43. Valoracions sobre el professorat

Valoració de 0 (gens satisfet) a 10 (molt satisfet)	Mitjana	Desviació
Els professors aporten material que em permeti seguir adequadament el curs	7,4	2,6
Estic satisfet amb la docència rebuda	7,3	2,9

Respecte edicions anteriors s'ha afegit tres noves preguntes per extreure informacions sobre els canvis introduïts en el tercer trimestre.

Taula 44. Valoracions sobre l'adaptació a la docència *online* del tercer trimestre

Valoració de 0 (gens satisfet) a 10 (molt satisfet)	Mitjana	Desviació
Les classes en <i>Zoom</i> han ajudat al seguiment de l'assignatura	6,4	2,2
Ha estat necessari un major grau de feina i autonomia per part dels estudiants	6,6	1,9
La modalitat d'exàmens <i>online</i> ha mantingut la dificultat i exigència del nivell d'idiomes cursat	7,4	2,2

*No s'ha indicat cap comentari en la part oberta del qüestionari.*

Tot i que la participació és baixa, la valoració del professorat ha disminuït respecte edicions anteriors. El motiu podria ser que dos dels nou enquestats han puntuat per sota de 3, mentre que tres persones han atorgat un valor entre 7 i 8 i quatre persones han puntuat entre 9 i 10. Per tant, es pot pensar que s'ha produït alguna problemàtica amb algun grup concret, tot i que no es percep com una tendència generalitzada. Es preveu prendre les mesures oportunes conjuntament amb Idiomes UPF.

Tots els ítems respecte l'organització han empitjorat respecte el curs anterior, aspecte del tot raonable, tenint en consideració que aquest servei inicialment no s'anava a oferir i que, finalment, va ser activar tard i amb poca informació pública. Com en edicions anteriors s'observa molta dispersió en la valoració dels ítems.

## 5.6 Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2019-2020 s'han presentat un total de 328 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

Taula 45. Distribució de TFG per estudis

TFG – Estudis	
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	41
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	24
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	2
Doble titulació en Turisme/AdE	52
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	81
Doble titulació en AdE/Màrqueting	96
Grau en Logística i Negocis Marítims	31
	Total
	328

## 5.7 Activitats vinculades a la docència

És de destacar la seixantena de professors i professores visitants, la majoria empresaris i professionals, que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

## 6. Qualitat

### 6.1 Satisfacció del professorat

A través de la taula següent es mostra els resultats de l'enquesta de satisfacció del PDI sobre diversos aspectes que afecten la seva tasca ordinària, tant en docència, recerca com respecte dels serveis de suport. El curs 2019-2020 l'enquesta la van respondre 50 persones, un 37,6% del total, el que representa una baixada de tretze punts percentuals respecte el curs anterior. La participació queda reflectida de la manera següent segons perfil:

Nombre de respostes de professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 15 (30%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 20 (40%)

Nombre de respostes de professorat que imparteix més de 20 ECTS: 15 (30%)

Els resultats de l'enquesta són els que es mostren en la taula següent:

Taula 46. Satisfacció del professorat de l'ESCSET

<b>Satisfacció del PDI (resultats enquesta)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
<b>Tasca docent</b>	
El nivell d'implicació dels estudiants en les meves assignatures	7,5
Els resultats de les enquestes de satisfacció que han respòs els meus estudiants sobre la meva tasca docent	7,9
El meu nivell d'anglès	7,2
El valor que han aportat a l'aprenentatge dels meus estudiants les millores i/o innovacions docents que he aplicat en els meves assignatures	7,9
La manera com han transcorregut les assignatures que he impartit	8,2
La meva tasca com a PDI	8,4
<b>Serveis, equipaments i suport a la docència</b>	
El servei de Biblioteca/CRAI com a servei que ha cobert les meves necessitats com a professor/a	7,1
Les condicions físiques dels espais en els que duc a terme les activitats docents	8,0
Les infraestructures i el manteniment (wifi, aules d'informàtica, equipament aules)	8,1
Les eines digitals per gestionar la tasca docent (aules Moodle o aula virtual, software específic, SIGMA)	8,3
El suport que rebo del Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) en la meva activitat docent (planificació d'assignatures, aula virtual...)	8,5
L'encaix de les propostes de formació que m'ofereix TecnoCampus amb les meves necessitats	7,8
<b>Serveis i equipaments generals de TecnoCampus</b>	
Els elements d'informació (web, eCampus, Intranet, butlletí) com a mitjà per estar ben informat/da de les activitats i propostes que es fan des de TecnoCampus	7,3
El suport rebut pel servei de promoció d'estudis en la meva activitat (fires, tallers i xerrades, campanyes de màrqueting, saló ensenyament, materials promocionals...)	7,3
La resposta que el servei de Gestió Acadèmica ha donat a les meves necessitats quan ho he requerit	8,5
La Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la participació en activitats culturals, socials, esportives i de voluntariat	7,1
El servei de relacions internacionals com a servei per a informar-me i gestionar el meu interès en la impartició de docència en una entitat d'educació superior en un altre país	6,8
El servei de Recepció	9,1
L'adequació de les funcions realitzades pels serveis generals de TecnoCampus (recursos humans i secretaria general, administració i finances i gestió de la qualitat)	8,2
<b>Recursos per fer Recerca</b>	
Les oportunitats i recursos disponibles per fer recerca	6,1
<b>Direcció i polítiques estratègiques</b>	
La planificació estratègica i la direcció de l'Escola i el grau d'informació que se m'ofereix	7,5
La planificació estratègica i la direcció del TecnoCampus i el grau d'informació que se m'ofereix	6,9
Els mecanismes que se m'ofereixen per participar i expressar la meva opinió	7,3
Les possibilitats de promoció i els incentius que el TecnoCampus m'ofereix	6,1

<b>Satisfacció del PDI (resultats enquesta)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
L'adequació dels mecanismes amb els quals s'avalua la meua tasca	6,8
<b>Aspectes relacionals</b>	
La relació existent (respecte/apreci) entre la resta del PDI i jo	8,4
La relació existent (respecte/apreci) entre el PAS i jo	8,8
La relació existent (respecte/apreci) entre els estudiants i jo	8,6
La meua implicació en el desenvolupament de l'Escola	7,9
El meu sentiment de pertinença al TecnoCampus	8,1

Per tal de facilitar les valoracions, la taula següent mostra els ítems agregats segons tipologia i la puntuació mitjana:

Taula 47. Satisfacció del professorat de l'ESCSET amb dades agregades i qualificacions mitjanes

<b>Satisfacció del PDI (resultats agregats i qualificacions mitjanes)</b>	
<b>Estic satisfet amb ...</b>	
La tasca docent	7,85
Serveis, equipaments i suport a la docència	7,97
Serveis i equipaments generals de TecnoCampus	7,76
Recursos per fer Recerca	6,10
Direcció i polítiques estratègiques	6,92
Aspectes relacionals	8,36

El PDI es mostra, en termes globals, molt satisfet amb el que són els aspectes relacionals, és a dir, les relacions existents entre companys docents, amb el Personal d'Administració i Serveis, però també amb els estudiants. La satisfacció global sobre la relació entre professor i el PAS i entre el professor i els estudiants gairebé frega l'excel·lent. Aquestes dades es troben vinculades amb les característiques de l'Escola i de TecnoCampus, on el professorat manté una relació molt estreta amb el Personal d'Administració i Serveis i molt propera amb els estudiants, fins al punt de conèixe'ls pràcticament a tots. Aquest vincle reflecteix un bon clima de treball al centre.

Així mateix, el professorat de l'Escola també puntua notablement la tasca docent, on tots els valors se situen per damunt del 7. En la mateixa línia, aquest col·lectiu expressa, globalment, satisfacció amb els àmbits relacionats amb els serveis i equipaments generals de TecnoCampus. En aquest sentit, el servei millor valorat pel professorat és Recepció amb un 9. Cal destacar també la puntuació que atorga a Gestió Acadèmica, amb un 8,5, un departament amb el qual també manté una relació molt estreta per temes vinculats a la seva docència.

En relació als serveis, equipaments i suport a la docència, els valors globals són superiors al 7. Cal destacar d'aquest àmbit que el professorat expressa satisfacció amb les condicions físiques dels espais on duen a terme la docència, així com amb les infraestructures i amb les eines digitals que la institució posa al seu abast.

Per contra, els recursos dedicats a la recerca continuen rebent una qualificació d'aprovat. Tot i així, convindria destacar que la satisfacció del PDI vers a aquest àmbit s'ha anat incrementant any rere any. Així mateix, convé recordar que en cursos anteriors es van posar en marxa actuacions de millora en aquest àmbit, com ara el reconeixement de grups de recerca, la destinació d'un pressupost específic per a cada centre, un Pla d'Accreditacions, etc. Si bé és cert, que bona part d'aquestes mesures incideixen principalment en el professorat amb dedicació permanent o completa. És per això que convé en aquest cas distingir les respostes segons dedicació del professorat:

- Valoracions del professorat que imparteix més de 20 ECTS: 5,2 (5,4)

- Valoracions del professorat que imparteix entre 10 i 20 ECTS: 6,5 (6,0)
- Valoracions del professorat que imparteix menys de 10 ECTS: 7,0 (5,6)

En comparació al curs passat, cal destacar el nivell de satisfacció del professorat que imparteix menys de 10 ECTS, amb una pujada d'un punt i mig. Així mateix, convé ressaltar també l'opinió positiva del PDI entre 10 i 20 ECTS, la qual ha crescut també mig punt. Per contra, ha baixat un parell de dècimes la satisfacció del professorat de més de 20 ECTS.

## 6.2 Satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda

Per tal de mesurar el grau de satisfacció dels estudiants vers la tasca docent del professorat, el curs 2019-20 s'ha fet servir novament el *software* SIGMA, sistema informàtic de Gestió Acadèmica, per recollir electrònicament aquests indicadors. Els estudiants han tingut la possibilitat de respondre *online* les enquestes de satisfacció durant les dues darreres setmanes de classe. Per tal de fer la tasca més accessible també se'ls ha facilitat una aplicació mòbil (tant per iOS com per Android) i s'ha dedicat un temps a classe perquè els estudiants poguessin omplir-les. Això ha permès recollir dades dels 3 trimestres, a través de les sis preguntes següents que se'ls formulava:

Taula 48. Qüestionari de satisfacció dels estudiants

Q1. Els continguts impartits en l'assignatura i les competències treballades s'ajusten al que diu el pla docent
Q2. Les metodologies docents utilitzades (disseny de sessions de classe, activitats a realitzar pels alumnes i materials docents utilitzats) m'han ajudat en el procés d'aprenentatge
Q3. El volum de treball exigit s'adequa als crèdits de l'assignatura (1 ECTS equival a 25 hores de treball de l'estudiant)
Q4. En conjunt estic satisfet/a amb aquesta assignatura
Q5. El professor o professora ha complert adequadament les seves obligacions docents (pla docent, puntualitat, atenció a l'estudiant, etc.)
Q6. Estic satisfet/a amb la docència rebuda

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu. Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

Taula 49. Satisfacció dels estudiants del 1r trimestre per estudis

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	8,46	7,81	7,94	7,74	8,35	7,98
AdE i GI (docència en anglès)	8,51	7,71	8,18	7,96	8,48	8,07
Turisme i GLL	10,00	5,00	9,00	7,50	10,00	8,00
Doble Turisme/AdE	8,32	7,57	7,89	7,37	8,42	7,58
Màrqueting i CD	7,88	7,06	7,33	6,78	7,78	7,08
Doble AdE/Màrqueting	7,94	6,97	7,52	6,86	7,97	7,07
Logística	8,24	7,43	7,72	7,10	8,14	7,32

Taula 50. Satisfacció dels estudiants del 2n trimestre per estudis

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	8,30	7,74	7,78	7,69	8,24	7,92
AdE i GI (docència en anglès)	7,80	6,81	7,20	6,81	7,83	6,98
Turisme i GLL	9,20	8,40	7,00	7,40	8,80	8,40
Doble Turisme/AdE	7,74	6,79	7,32	6,66	7,50	6,85

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
Màrqueting i CD	7,74	7,03	7,44	6,71	7,61	6,90
Doble AdE/Màrqueting	8,21	7,42	7,70	7,35	8,13	7,55
Logística	7,57	6,23	6,62	6,46	7,01	6,55

Taula 51. Satisfacció dels estudiants del 3r trimestre per estudis

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	7,85	6,84	7,12	6,89	7,54	7,09
AdE i GI (docència en anglès)	7,54	6,28	6,55	6,21	7,05	6,31
Turisme i GLL	6,14	5,05	5,76	5,48	5,38	5,33
Doble Turisme/AdE	7,77	6,63	6,81	6,53	7,22	6,69
Màrqueting i CD	7,68	6,57	7,27	6,60	7,45	6,80
Doble AdE/Màrqueting	7,59	6,21	6,11	6,06	6,96	6,32
Logística	7,14	6,67	7,07	6,47	7,19	6,55

Un curs més, la satisfacció dels estudiants, segons les enquestes, sempre és superior al primer trimestre. Les mitjanes de satisfacció global es troben totes per damunt del set, en titulacions com AdE (docència en anglès) i Turisme se situen per damunt del 8 i en AdE gairebé assoleix aquest valor. En aquest sentit, AdE (docència en anglès) és la titulació millor valorada aquest primer trimestre, seguida de prop de Turisme, que es manté al capdamunt com en cursos anteriors. Pel contrari, les titulacions que surten pitjor parades són Màrqueting i AdE/Màrqueting, malgrat que el nivell de satisfacció se situa pel damunt del 7.

Pel que fa al segon trimestre, destaca per segon any consecutiu l'indicador dels estudiants de Turisme, els quals es tornen a mostrar més satisfets que en iniciar-se el curs. En canvi, AdE (docència en anglès) perd, en termes globals, més d'un punt, els estudis de Màrqueting i AdE/Màrqueting es mantenen entre les més desfavorides amb el nivell de satisfacció, però el grau que obté una qualificació, de manera global, més discreta és el de Logística, que tot i així supera el 6,5. Cal recordar que a les acaballes d'aquest segon trimestre va arribar de ple la pandèmia de la Covid-19. Malgrat que es va poder acabar la docència, els exàmens es van haver de fer ja en format *online*.

Tot i l'esforç de l'equip directiu i del professorat de l'Escola per tal minimitzar l'impacte de la Covid-19, els resultats de les enquestes del tercer trimestre són lleugerament més baixos que en cursos anteriors. Crida l'atenció la satisfacció, de manera global, en els estudis en Turisme, els quals se situen unes dècimes per damunt del 5, quan tot el curs havia estat el grau millor valorat pels estudiants. Aquest baixada també esquitxa a AdE (docència en anglès), mentre que la resta de titulacions aguanten força bé. El tercer trimestre és habitualment un període en el qual es milloren els resultats del segon trimestre, fruit de les accions posades en marxa per l'equip directiu per tal de revertir la situació.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 6 qüestions (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen a la taula següent:

Taula 52. Mitjanes de satisfacció dels estudiants per estudis

Curs 2019-2020: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta						
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6
AdE i GI	8,2	7,5	7,6	7,4	8,0	7,7
AdE i GI (docència en anglès)	7,9	6,9	7,3	7,0	7,8	7,1
Turisme i GLL	8,4	6,1	7,3	6,8	8,1	7,2
Doble Turisme/AdE	7,9	7,0	7,3	6,9	7,7	7,0

Curs 2019-2020: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta						
Màrqueting i CD	7,8	6,9	7,3	6,7	7,6	6,9
Doble AdE/Màrqueting	7,9	6,9	7,1	6,8	7,7	7,0
Logística	7,7	6,8	7,1	6,7	7,4	6,8

En general, i de manera global, el nivell de satisfacció dels estudiants de l'ESCSET al llarg dels tres trimestres és força bo, especialment, si es té en compte que ha estat un curs totalment atípic, amb una situació que fins ara no s'havia viscut. El 70% de les titulacions obtenen una satisfacció global superior al 7, mentre que en dos graus no s'hi arriba només per un parell de dècimes. Els estudis més ben valorats, de manera global, han estat els del grau en AdE i el grau en Turisme, els quals han obtingut qualificacions superiors al 8, justament en la pregunta 1 que fa referència a "Els continguts impartits en l'assignatura i les competències treballades s'ajusten al que diu el pla docent", i en la pregunta número 5 "El professor o professora ha complert adequadament les seves obligacions docents (pla docent, puntualitat, atenció a l'estudiant, etc.)".

La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Taula 53. Satisfacció global dels estudiants per estudis i per trimestres

Estudis	Primer trimestre	Segon trimestre	Tercer trimestre	Global curs
AdE i Gi	8,05	7,95	7,22	7,74
AdE i Gi (anglès)	8,15	7,24	6,66	7,35
Turisme i GL	8,25	8,20	5,52	7,32
Turisme/AdE	7,86	7,14	6,94	7,31
Màrqueting	7,32	7,24	7,06	7,21
AdE/Màrqueting	7,39	7,73	6,54	7,22
Logística	7,66	6,74	6,85	7,08

Els estudiants expressen, habitualment, més satisfacció en el primer trimestre i baixen les seves qualificacions a mesura que avança el curs. Aquesta tendència s'ha vist refermada aquest curs encara més com a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19. Si bé és cert que històricament, les valoracions baixen, de manera global, en el segon trimestre i després tornen a repuntar al tercer trimestre, aquest curs no ha estat així. Malgrat tot, cal destacar que en totes les titulacions les valoracions globals es troben per damunt del 7. El grau en AdE és la titulació millor valorada, de manera global, amb un 7,74. Els estudis que han obtingut una satisfacció més baixa han estat els de Logística, tot i que per sobre del 7, tal i com s'indicava anteriorment.

### 6.3 Satisfacció dels estudiants amb els serveis

Cada curs, entre els mesos d'abril i maig, es passa una enquesta als estudiants per conèixer la seva satisfacció amb els serveis, les infraestructures i equipaments i altres aspectes que afecten la seva vida universitària. L'enquesta consta d'una trentena de preguntes de diversa índole i en aquest apartat es considera només les que fan referència als serveis d'orientació acadèmica, suport a l'aprenentatge, pràctiques, mobilitat i inserció laboral. La participació en el global del centre ha estat de 415 estudiants, que representa un 29% del total matriculats a l'Escola (estudis de grau i màsters oficials). Per estudis, els percentatges relatius a la participació han estat molt igualats, si bé és cert que en AdE, AdE (docència en anglès) i Turisme/AdE són les titulacions en les quals s'hi han implicat més. En aquests estudis la participació ha estat del 31%, seguida de ben a prop de la doble titulació en AdE/Màrqueting, del grau en Logística i de Màrqueting. Aquests percentatges reverteixen la tendència dels darrers anys on els

estudiants del grau en AdE eren els menys participatius. Les taules següents mostren els resultats de les enquestes, la primera per titulacions i la segona en el global del centre:

Taula 54. Satisfacció dels estudiants amb els serveis per estudis

	AdE i GI	AdE (anglès)	Turisme/ AdE	Màrqueting	AdE/ Màrqueting	Logística
<b>Participació</b>	31%	31%	31%	26%	29%	28%
<b>Serveis d'orientació i informació acadèmica</b>						
Gestió Acadèmica	6,3	6,3	5,8	7,4	6,8	6,8
Punt Informació a l'Estudiant	6,9	6,8	5,9	7,6	7,3	6,3
e-Campus	7,0	6,6	7,3	7,2	7,1	6,7
Web	6,3	6,4	7,2	7,0	6,9	5,7
<b>Suport a l'aprenentatge</b>						
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,8	8,1	8,2	7,5	7,5	7,3
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,1	8,2	8,6	8,6	8,6	8,2
<b>Pràctiques i inserció laboral</b>						
Gestió i suport Pràctiques	5,5	5,6	6,1	6,8	6,7	5,8
Gestió i suport inserció laboral	6,8	7,1	7,4	6,3	7,2	5,7
<b>Mobilitat i aprenentatge de llengües</b>						
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	6,9	7,1	7,2	7,0	7,3	6,6
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,7	6,5	6,5	6,8	5,5	5,2
<b>Pla d'Acció Tutorial (PAT)</b>						
Acció tutorial	6,6	6,8	4,4	6,3	5,9	6,3

Taula 55. Satisfacció global dels estudiants amb els serveis

<b>Satisfacció dels estudiants amb els serveis (Global centre)</b>	
<b>Participació</b>	29%
<b>Serveis d'orientació i informació acadèmica</b>	
Gestió Acadèmica	6,6
Punt Informació a l'Estudiant	6,9
e-Campus	7,1
Web	6,7
<b>Suport a l'aprenentatge</b>	
Biblioteca/CRAI (recursos)	7,7
Biblioteca/CRAI (atenció)	8,4
<b>Pràctiques i inserció laboral</b>	
Gestió i suport Pràctiques	6,3
Gestió i suport inserció laboral	6,9
<b>Mobilitat i aprenentatge de llengües</b>	
Gestió i suport a l'aprenentatge d'idiomes	7,1
Gestió i suport a la mobilitat internacional	6,4
<b>Pla d'Acció Tutorial (PAT)</b>	
Acció tutorial	6,2

Tot i que el 2019-2020 ha estat un curs difícil i atípic amb la gestió de la Covid-19, els estudiants han mantingut la tendència participativa d'altres anys. De fet, el percentatge de participació només d'ha vist reduït en dos punts. De manera global, les valoracions expressades pels estudiants són molt semblants a altres cursos. En enquestes de cursos anteriors destacava com havia millorat la percepció dels



estudiants en relació al Pla d'Acció Tutorial. Aquest any, aquesta percepció s'havia vist reduïda en unes dècimes. El suport a l'aprenentatge, a través de la Biblioteca, ja siguin els recursos o l'atenció personalitzada, continua sent dels serveis millor valorats. La resta mantenen puntuacions molt semblants a cursos anteriors.

## 6.4 Satisfacció dels graduats i graduades

Quan els graduats i graduades vénen a tramitar el títol, se'ls passa una enquesta en la qual se'ls demana la seva satisfacció per la formació rebuda i si la veuen adequada per a la inserció laboral. Històricament, aquestes enquestes sempre s'han omplert a paper. Aquest curs, però, amb la posada en marxa de la sol·licitud telemàtica del títol, aquesta enquesta l'han realitzada també a distància. A continuació es detalla la satisfacció dels titulats dels graus en AdE, Turisme-Turisme/AdE, Màrqueting i Logística:

### ➤ Graduats/des en AdE

Taula 56. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (AdE)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<b>Participació</b>	52%	66%	72%	49%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,9	7,2	6,7	6,6
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,9	6,8	6,5	6,5
Qualitat del professorat	7,5	7,5	7,0	6,8
Adequació dels espais i recursos materials	8,0	8,3	7,8	7,9
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	74%	81%	71%	52%

### ➤ Graduats/des en Turisme i Turisme/AdE

Taula 57. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Turisme i Turisme/AdE)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<b>Participació</b>	32%	45%	82%	50%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,7	6,0	5,4	5,5
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,5	6,1	5,4	4,9
Qualitat del professorat	7,1	6,5	7,1	6,3
Adequació dels espais i recursos materials	8,3	8,0	6,8	7,2
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	67%	70%	64%	47%

### ➤ Graduats/des en Màrqueting

Taula 58. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Màrqueting)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<b>Participació</b>	45%	51%	55%	42%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	5,7	6,9	6,3	6,2
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	5,8	6,8	5,9	5,7
Qualitat del professorat	6,3	7,0	6,7	6,4
Adequació dels espais i recursos materials	6,5	7,8	6,8	7,4
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	72%	86%	63%	64%

➤ **Graduats/des en Logística**

Taula 59. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Logística)

	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>
<b>Participació</b>	65%	36%	50%
Satisfacció de les expectatives amb els estudis	6,8	6,0	6,2
Adequació dels continguts teòrics i pràctics	6,4	5,8	5,3
Qualitat del professorat	6,2	8,0	6,7
Adequació dels espais i recursos materials	8,4	6,0	7,7
Voluntat de repetir a la mateixa universitat	71%	60%	46%

La satisfacció dels graduats i graduades de l'ESCSET ha baixat molt lleugerament aquest curs 2019-2020. Malgrat això, cal però tenir en compte que la participació a l'hora d'omplir l'enquesta sí que ha patit una forta davallada en algunes titulacions on no hi arriba a la meitat del nombre de graduats. Per ítems, els enquestats es troben força satisfets amb l'adequació dels espais i dels recursos materials. Totes les qualificacions sobrepassen el 7 i fins i tot milloren anys anteriors. Els valors més baixos corresponen als graduats en Turisme i Turisme/AdE on l'indicador sobre "L'adequació dels continguts teòrics i pràctics" no assoleix per una dècima la qualificació d'aprovat. Finalment, com a dada a tenir en compte, una mica més de la meitat dels graduats/des en Turisme i Turisme/AdE, i en Logística no repetirien els estudis a TecnoCampus.

## 7. Recerca i Transferència de Coneixement

### 7.1 Grups de recerca

#### Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)

El Grup pretén aglutinar totes les iniciatives de recerca de l'ESCSET, ja siguin individuals o col·lectives. Aquesta iniciativa permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la Recerca, situació gens desitjable, si es té en compte la mida del centre. D'altra banda, tampoc s'ha de passar per alt el fet de tenir un sol grup, per la força que genera, davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

El GRAEFES és un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a la recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

Taula 60. Professorat de l'ESCSET adscrit al grup

Dr. Josep Maria Raya	Dra. Dolors Celma	Dr. Ramon Mariño
Dr. Aleksander Kucel	Dra. Ivette Fuentes	Dr. Roberto Dopeso
Dr. Eloi Serrano	Dr. Josep Patau	Dr. Enric Camón
Dr. Giovanni Giusti	Dra. Màrian Buil	Dr. Nacho Monreal
Dr. Jesús E. Martínez	Dra. Noemí Ruiz	Dra. Mònica Oviedo
Dr. Alex Araujo	Dra. Núria Masferrer	Dra. Judith Turrión
Dra. Montse Vilalta	Dra. Patricia Crespo	Dra. Valeria Bernardo
Dra. Helena Hernández	Sr. Lluís Codinas	
<i>Altres PDI associats del TecnoCampus: Dra. Esther Martínez, Dr. Jesús Molina, Dr. Josep Torres, Dr. Llorenç Bagur, Dr. Ismael Hernández, Sr. José Miguel Aliaga i Sr. Jordi Bernal</i>		

#### Àrees de recerca

Cadascuna de les àrees de recerca té un responsable i tenen una justificació específica en el territori d'influència i a TecnoCampus en particular:

- L'àrea de **Turisme, Habitatge i Transport (Dr. Josep Ma Raya)** aglutina recerca que s'engloba en dos dels grups en els quals es classifiquen les revistes del *Social Science Citation Index* (més de 20 revistes) i que s'enquadra en dos dels eixos claus de creixement de l'economia catalana i maresmenca: El turisme i la logística, en línia amb els graus que s'ofereixen a l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Estudis d'impacte econòmic i social de diferents tipologies de productes turístics; Eficiència en el transport aeri i marítim
  - El treball emocional en el sector turístic
  - Valoració del destí, marca, estacionalitat i esdeveniments: a partir dels preus dels seus allotjaments (hotels, apartaments...) utilitzant models de preus hedònics
  - Capitalització en el preu de l'habitatge de diversos aspectes: criminalitat, actuacions del sector públic...

- Dinàmica i determinants dels preus dels habitatges. Efectes sobre la desigualtat del territori, la segregació i la discriminació entre individus
- **L'àrea d'Emprenedoria (Dr. Alek Kucel)** és una àrea de recerca més jove i, per tant, amb menys poder específic dins el *Social Science Citation Index*. La recerca en aquesta àrea se situa dins d'altres ja molt establertes (com l'economia laboral, l'urbanisme i l'educació), però amb moltes possibilitats de créixer i d'assolir un espai propi en la Recerca en els propers 10 anys. Així mateix, constitueix l'eix del Tecnocampus com a parc científic i està present de manera determinant en els currículums del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del màster universitari en Emprenedoria i Innovació. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Competències Emprenedores: quines són les competències que fomentin l'activitat empresarial i com poden ser utilitzades de manera més productiva en el mercat laboral
  - Determinants econòmics de l'emprenedoria a partir dels models d'*occupational choice*. Determinants de les diferències salarials o del temps sense participar en el mercat laboral. Diferències entre sectors
  - Efectes de l'emprenedoria sobre la desigualtat econòmica i social: mobilitat econòmica i social intergeneracional
  - Efectes de la legislació sobre l'emprenedoria
  - Efectes de les economies d'aglomeració sobre l'emprenedoria
- **L'Economia Social (Dr. Eloi Serrano)** pretén conjuminar innovació, empresa i valors per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. A banda de la presència ja esmentada de la innovació dins de Tecnocampus, cal tenir present que aquest està radicat en una comarca tradicionalment sensible vers l'organització empresarial amb estructures pròpies de l'Economia Social, com el cooperativisme. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Causes i variables que propicien el sorgiment i davallada d'empreses d'economia social: l'impacte de les crisis econòmiques, polítiques de desenvolupament...
  - Emprenedoria social: noves formes, sota preceptes ètics i inclusius, a l'hora d'emprendre: variables que expliquen aquesta opció
  - Sostenibilitat d'empreses d'economia social: anàlisi financera, TIC, innovació, governança, RSC
  - Història del Cooperativisme i de l'Economia Social
  - Anàlisi comparat de qualsevol àmbit entre les empreses d'economia social i l'empresa capitalista clàssica
  - Economia crítica: anàlisi i qüestionament de postulats actuals
- Les àrees de recerca associades amb les **Finances i desenvolupament empresarial (Dr. Giovanni Giusti)** aglutinen dos dels grups del *Social Science Citation Index* ben consolidats, amb més de 100 revistes acadèmiques del màxim nivell, i la seva importància es justifica a partir de les arrels de la crisi econòmica i financera i com s'ha d'abordar el desenvolupament econòmic del territori. Dins el Tecnocampus estan dins del tronc principal dels graus en AdE, Logística i les dobles titulacions. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Causes i conseqüències de la crisi econòmica i financera espanyola
  - Conseqüències socials de la crisi financera: desnonaments, problemes de salut, discriminació en el mercat de l'habitatge i hipotecari

- Comportament col·lectiu en el mercat d'actius: interaccions entre la psicologia i les finances
- Efecte dominó en el mercat financer: efecte sobre les empreses creditores en el seus estats comptables
- L'àrea de recerca en **Logística i Negocis Marítims (Dr. Jesús E. Martínez)** és una àrea que cada vegada va tenint més preponderància en el camp de la investigació científica. A TecnoCampus el grau en Logística i Negocis Marítims constitueix una resposta pionera a l'àmbit de la península ibèrica amb un enfocament marcat en el negoci associat a les activitats empresarials d'aquest sector i de tots aquells altres que utilitzen activitats logístiques en les seves operacions. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Seguretat (*Safety & Security*) i els impactes sobre el transport marítims i el negoci portuari
  - Logística empresarial i el seu impacte social
  - Comerç marítim i desenvolupament portuari
  - Emprenedoria en la Logística & *Big data*
  - Impacte ambiental de les activitats logístiques, marítimes i portuàries
- L'àrea de recerca en **Comunitats Digitals, Màrqueting i Economia del Comportament (Dr. Àlex Araujo)** també és una àrea de recerca en expansió, especialment arrel del desenvolupament de la tecnologia aplicada al màrqueting. A TecnoCampus aquesta àrea unifica les diferents línies de recerca del professorat de Màrqueting i Comunitats Digitals de l'ESCSET. Les seves línies d'investigació principals són:
  - Comunitats digitals i les noves formes de comunicació, especialment centrada en com comuniquen les empreses (les destinacions turístiques i les persones), en els seus vídeos promocionals, *websites* i xarxes socials així com els seus efectes
  - Economia del comportament i neurociència del consum: l'economia del comportament explica com les decisions econòmiques no es prenen de forma conscient i racional sinó de forma intuïtiva i emocional, majorment basades en pre-conceptes i no en informació racional
  - Màrqueting i investigació de mercats: línia més clàssica dins de la recerca en màrqueting sobre l'impacte de la publicitat i les diferents campanyes de màrqueting sobre diferents indicadors d'una empresa. Així mateix aquesta línia també tracta de conèixer els factors inherents i les estratègies de fixació dels preus

## 7.2 Publicacions del professorat

### 7.2.1 Publicacions internacionals (JCR)

<b>Bernardo, Valeria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bernardo, V. i Fageda, X. (2020). Impacts of competition on connecting travelers: Evidence from the transatlantic aviation market. <i>Transport Policy</i>, 96, 141-151.</li> <li>● Bernardo, V. i X. Fageda (2019). Globalization, long-haul flights and inter-city connections. <i>Economics of Transportation</i>, Vol. 19, 100122, 1-8.</li> </ul>
<b>Buil Fabregà, Màrian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Bagur-Femenías, L., Buil-Fabrega, M. i Aznar, J. P. (2020). <i>Teaching digital natives to acquire competences for sustainable development. International Journal of Sustainability in Higher Education.</i></li> </ul>
<b>Camón Luis,</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Camón Luis, E. i Celma, D. Circular economy. A review and bibliometric analysis.</li> </ul>

<b>Enric</b>	Sustainability. 2020, 12, 6381. <a href="https://doi.org/10.3390/SU12166381">https://doi.org/10.3390/SU12166381</a> .
<b>Celma Benaiques, Dolors</b>	• Camón Luis, E. i Celma, D. (2020). Circular Economy. A Review and Bibliometric Analysis. Sustainability, 12(16), 6381. Impact factor ISI-JCR (2019): 2,576; Citacions: 35.095; Q2 (Environmental Sciences)
<b>Doposo Fernández, Roberto</b>	• Giusti, G. i Doposo-Fernández, R. (2020). Incentive magnitude and reference point shifting: a laboratory experiment. International Journal of Manpower. ahead-of-print. 10.1108/IJM-09-2019-0428.
<b>González Romo, Zahaira</b>	• Agulleiro, A., Miquel, S., Garcia, I. i González, Z. (2020). Aproximación al perfil no profesional del micro instagramer de moda en España (vol. 29, núm. 4), El Profesional de la Información, DOI: <a href="https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.39">https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.39</a>
<b>Hernández Pizarro, Helena</b>	• Hernández-Pizarro, H. M., Nicodemo, C. i Casanovas, G. L. (2020). Discontinuous system of allowances: The response of prosocial health-care professionals. Journal of Public Economics, 190, 104248.
<b>Kucel, Alek</b>	• Kucel, A. i Vilalta-Bufí, M. (2019). University Program Characteristics and Education-Job Mismatch, The B.E. Journal of Economic Analysis & Policy, 19(4), 20190083. doi: <a href="https://doi.org/10.1515/bejeap-2019-0083">https://doi.org/10.1515/bejeap-2019-0083</a>
<b>Llaneza Hesse, Catalina</b>	• Bertoli, P., Grembi, V., Llaneza, C. i Vall, J. (2020). The effect of budget cuts on C-section rates and birth outcomes: Evidence from Spain, Social Science & Medicine, 113419, ISSN 0277-9536. DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113419">https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113419</a>
<b>Martínez Casanovas, Matilde</b>	• Buil-Fabregá, M., Martínez Casanovas, M., Ruiz-Munzón, N. i Leal Filho, W. (2019). Flipped classroom as an active learning methodology in sustainable development curricula. Sustainability, 11(17), 4577
<b>Martori Munsant, Aida</b>	• Martori, A. (2019). Televisión de proximidad o televisión local? El impacto de la proximidad cultural en los estudios de televisión en la era digital. ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 24(47).
<b>Raya Vilchez, Josep M.</b>	• Giusti, G. i Raya, J. (2020). Can information regarding previous sales stabilize the house price index? Evidence from a field experiment in Spain. Journal of Housing and the Buid Environment (forthcoming) • Garcia Montalvo, J., Piolatto, A. i Raya, J. (2020). Transaction-tax evasion in the housing market, Regional Science and urban Economics (forthcoming). DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2020.103526">https://doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2020.103526</a> • Raya, J. i Ripoll, A. (2020). Tourism indicators and airports' technical efficiency, Annals of Tourism Research 80. • Raya, J., Nicodemo, C. i Mcmillen (2020): Does Juan Carlos or Nelson Obtain a Larger Price Cut in the Spanish Housing Market? Urban Affairs Review 56(5), 1581-1604.
<b>Turrión Prats, Judith</b>	• Duro, J. A., i Turrión-Prats, J. (2020). Territorial versus individual hotel seasonality in a high seasonal destination. Current Issues in Tourism, 1-16.

### 7.2.2 Publicacions internacionals (no JCR)

<b>Bernardo, Valeria</b>	• Bernardo, V. (2019). Essays in Competition and Entry Regulations. Ed. Funcas. ISBN: 978-84-17609-33-7. 978-84-17609-34-4 • Bernardo, V. (2019). Desregulación de entrada y efectos sobre la competencia. Evidencia de la industria de los combustibles para vehículos y el transporte aéreo, en Desafíos fundamentales de la Libre Competencia en la Actualidad, V Facusse i. A. Montoya (Ed.), Thomson Reuters, August 2019.
<b>Camón Luis, Enric</b>	• Fernández Aragonés, A., i Camón Luis, E. (2020). Educando contra la posverdad. La alfabetización informacional como estrategia para hacer resilientes a los menores en el consumo digital. ZER 2020, 25 (48), 311-329.

<b>Martínez Marín, Jesús E.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rey Martín, C., Rodríguez Parada, C. i Camón Luis, E. The transparency of CSUC member university libraries. <i>Libr. Manag.</i> 2019, 40 (8/9), 558-569. <a href="https://doi.org/10.1108/LM-02-2018-0008">https://doi.org/10.1108/LM-02-2018-0008</a>.</li> </ul>
<b>Martori Muntsant, Aida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Martínez, J.E. (2019). IoT-Driven Business Model Innovation: A Case-Study on the Port of Barcelona in the Context of the Belt and Road Initiative. <i>Indexació Scopus</i>: <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216417372">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216417372</a>. DOI: 10.1007/978-3-030-34986-8_22. EID: 2-s2.0-85083437623. Part ISBN: 23674520 23674512. Enllaç: <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-34986-8_22">https://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-030-34986-8_22</a></li> </ul>
<b>Ruiz Munzón, Noemí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Martori, A. (2020). The Impact of Communication Policies in Local Television Models. The Cases of Catalonia and Scotland. <i>Dins: Baines, D. &amp; Gulyas, A. Routledge Companion to Local Media and Journalism</i>. Londres: Routledge.</li> <li>• Cid, Muñoz-Escolano i Ruiz-Munzón (2019). Research on negative numbers in School algebra. In Bosch, M. (Ed.), Chevallard, Y. (Ed.), García, F. J. (Ed.), Monaghan, J. (Ed.). (2020). Working with the Anthropological Theory of the Didactic in Mathematics Education. London: Routledge, <a href="https://doi.org/10.4324/9780429198168">https://doi.org/10.4324/9780429198168</a></li> <li>• Ruiz-Munzón, N., Bosch, M. i Gascón, J. (2020). Un modèle épistémologique de référence pour la recherche sur l'algèbre élémentaire. <i>Nouveaux cahiers de la recherche en éducation</i>, 22 (1), 123–144. <a href="https://doi.org/10.7202/1070027ar">https://doi.org/10.7202/1070027ar</a></li> </ul>

## 7.3 Participació del professorat en activitats congressuals

### 7.3.1 Publicacions presentades en congressos en recerca

<b>Buil Fabregà, Màrian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagur-Femenías, L., Buil-Fabrega, M., i Aznar, J. P. (2020). Teaching digital natives to acquire competences for sustainable development. <i>International Journal of Sustainability in Higher Education</i>.</li> </ul>
<b>Fuentes Molina, Ivette</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACIEK Academy Virtual Conference. Madrid. 2020. Regional determinants of entrepreneurship in China: a long-term analysis (2009-2018) amb Ariadna Madrid i Lei Shi.</li> </ul>
<b>González Romo, Zahaira</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• González, Z. i Iriarte, S. Influencers farmacéuticos y su gestión de la comunicación durante la crisis del Coronavirus. CINCOMA I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, Societat Catalana de Comunicació.</li> </ul>
<b>Hernández Pizarro, Helena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AQUAS (<a href="https://aquas.gencat.cat/ca/inici">https://aquas.gencat.cat/ca/inici</a>) - Generalitat de Catalunya 16/1/2020 <i>The Effects of Public Long-Term Care Benefits on Healthcare Use: primary and inpatient care</i></li> </ul>
<b>Kucel, Alek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kucel, A., Dopeso, R., i Giusti, G. Predicting Job Satisfaction through individual Cognitive Ability and Job Autonomy. Fifth Lisbon Research Workshop on Economics, Statistics, and Econometrics of Education ISEG, Lisbon 24 and 25 January 2019</li> <li>• Kucel, A., Vilalta-Bufí, M., i Giusti, G. Who becomes an entrepreneur? The role of ability, education, and sector choice. Fifth Lisbon Research Workshop on Economics, Statistics, and Econometrics of Education ISEG, Lisbon 24 and 25 January 2019</li> </ul>
<b>Martínez Marín, Jesús E.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Martínez, J.E. (2019). IoT-driven business model innovation: A case-study on the Port of Barcelona in the context of the Belt and Road Initiative. <i>International Conference on e-Business Engineering (ICEBE 2019): Advances in E-Business Engineering for Ubiquitous Computing</i> pp 302-314. Enllaç: <a href="https://www.academia.edu/42086868/IoT_driven_business_model_innovation_A_case_study_on_the_Port_of_Barcelona_in_the_context_of_the_Belt_and_Road_Initiative">https://www.academia.edu/42086868/IoT_driven_business_model_innovation_A_case_study_on_the_Port_of_Barcelona_in_the_context_of_the_Belt_and_Road_Initiative</a></li> <li>• Martínez, Jesús E. (2020). A DeFi-based model for maritime trade finance,</li> </ul>

[https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/329931/20\\_Henr%C3%ADquez.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/329931/20_Henr%C3%ADquez.pdf). Congreso Internacional Maritime Transport 2020. Barcelona, Spain.

### 7.3.2 Participacions en congressos estatals o internacionals

<b>Bernardo, Valeria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• First Symposium in Aviation Research, Oporto, Portugal 23-25 January</li> </ul>
<b>Buil Fabregà, Màrian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buil-Fabregà, M. i Pardo. A. Ponència: Overview of campus greening initiatives. Congrés: Accelerating the implementation of sustainable development in campus activities and programmes. A Coruña, Spain 2nd-3rd December 2019</li> <li>• Guardia L., Buil-Fabregà, M., Paloma, E., Ponència: Campus Action: Testing Sustainable Development Goals on Higher Education students. Congrés 2nd GUNi International Conference on SDGs. Higher Education &amp; Science Take Action. Summary Report. Barcelona 2-3 març 2020</li> </ul>
<b>Crespo Sogas, Patricia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XI Simposi Internacional CIDUI 2020 (Online): L'educació superior en la societat del coneixement: reptes dels models híbrids. 1 i 2 de juliol de 2020</li> <li>• VI Jornada Virtual ACCID amb la col·laboració de TecnoCampus. Maig-Juny-Juliol 2020.</li> </ul>
<b>Hernández Pizarro, Helena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hostile immigration policies: consequences on Intimate Partner Violence. Sessió AESEC Online Jornades AES: <a href="http://www.aes.es/aecec/sesion_online/">http://www.aes.es/aecec/sesion_online/</a></li> <li>• XI Taller evaluAES online: <a href="http://www.aes.es/evaluaes/taller_evaluaes/">http://www.aes.es/evaluaes/taller_evaluaes/</a></li> <li>• Learning Event del Projecte Yes We Rent al TecnoCampus. 12/12/19</li> </ul>
<b>Hernández Adell, Ismael</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congrés Internacional d'Histoire des Enterprises en Frances (París, França), amb la comunicació: Health, nutrition and science: the Danone yogurt and the dairy market of Barcelona, 1917-1936. 11-13 Setembre 2019</li> <li>• XVIII Congreso de investigadores en economía social y cooperativas de CIRIEC (Mataró, Espanya), amb la comunicació: Los resultados económicos y financieros del sector cooperativo: una aplicación al sector educativo. 17-18 Setembre 2020</li> <li>• Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia, HISIN, el Grupo de Investigación Complutense en Comunicación Concilium, Fórum XXI y SEECI, amb la comunicació: El software educativo Nearpod: un ejemplo de integración de metodologías activas y tecnología. 23, 24 i 29 Octubre 2019</li> <li>• X Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC, Universitat de Saragossa y Càtedra Banc Santander-Unizar, amb la comunicació: Nuevas fórmulas docentes para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia económica: el software educativo Nearpod. 9 Setembre 2019</li> <li>• XI Jornadas de Docencia y Economía, Universitat de Saragossa i Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Saragossa, amb la comunicació: Nearpod: una aplicación innovadora para potenciar la docencia universitaria de la Historia Económica. 31 Maig 2019</li> </ul>
<b>Martori Muntsant, Aida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderadora de la sessió Història del periodisme del III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Societat Catalana de Comunicació, virtual (juny2020)</li> <li>• Participació al Digital Impact Workshop on the Future of the European Media Order. Hans-Bredow-Institut, virtual (abril2020)</li> <li>• Participació al Simposi sobre Llibertat de premsa. Moderadora d'una taula de debat. Lleida (maig2019)</li> </ul>
<b>Raya Vilchez, Josep M.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada Fedea sobre habitatge. El verdadero precio de la vivienda: sobretasaciones, dinero negro y otros sesgos. Implicaciones para la política monetaria y la política pública.</li> </ul>



## 7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement

<b>Bernardo, Valeria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveni de col·laboració entre Transportes Urbanos y Servicios Generales, S.A.L. i la Fundació Tecnocampus Mataró- Maresme per a la col·laboració en projecte d'estudi de la profunditat dels conceptes d'economia social a TUSGSAL de la Càtedra d'Economia Social de Tecnocampus.</li> </ul>
<b>Crespo Sogas, Patricia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicació: Informe anual sobre la indústria a Catalunya, 2019, elaboració de dos capítols. Generalitat de Catalunya, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Secretaria de Indústria i Empresa. Observatori de Prospectiva Industrial. Juny 2020.</li> </ul>
<b>Hernández Adell, Ismael</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducció a l'economia i l'empresa social (2019) (Coord. Eloi Serrano), Barcelona, Icaria. Coordinació del capítol "17 casos de cooperatives del Maresme", pp. 153-187.</li> <li>• El software educativo Nearpod: un ejemplo de integración de metodologías activas y tecnología, en VVAA (2019) Nuevas técnicas docentes. Ediciones Pirámide (Grup Anaya) (ISBN: 978-84-368-4261-6).</li> </ul>
<b>Jordán Vallverdú, Víctor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Araujo, A., Serrano, E. i Jordán, V. (2020): The web presence of cooperatives in Catalonia, CIRIEC-España, Revista d'Economia Pública, Social i Cooperativa, 99, 37-56. DOI: 107203/CIRIEC-E.99.16902.</li> </ul>
<b>Martínez Fernández, José Luis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboració d'un pla de viabilitat per al desenvolupament d'una nova línia de negoci vinculada a l'Economia Circular, dins de la Càtedra d'Economia Circular del TecnoCampus.</li> </ul>
<b>Martori Muntsant, Aida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participació a les Jornades d'Alfabetització Mediàtica, organitzades per Aula Mèdia (Eduació en Comunicació). Taula de debat: Dones, educació i mitjans. Barcelona (feb.2020).</li> <li>• Col·laboradora i analista en diversos mitjans de comunicació (TV3, Catalunya Ràdio i Betevé).</li> <li>• Membre del Consell Assessor de Ràdio Arenys de Munt.</li> </ul>
<b>Raya Vilchez, Josep M.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaluació de la transformació de sòl no urbanitzable en logístic a Sant Fruitós de Bages. Incasol</li> <li>• Avaluació del projecte d'infraestructures de Recerca al Campus Besós-UPC, Incasol</li> <li>• Càlcul i valoració del crèdit climàtic. Projecte CLIMARK. Oficina de Canvi Climàtic.</li> <li>• Evaluación Económica y Social del Barcelona Supercomputing Center. Barcelona Supercomputing Center.</li> </ul>

## 7.5 Projectes de recerca

<b>Bernardo Valeria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadors principals: Calzada Aymerich, J. I Fageda Sanjuan, X. (2019-20121). Análisis económico de las industrias de red: Transporte aéreo, telecomunicaciones, energía y agua. Ministeri d'Economia i Competitivitat. RTI2018-096155-B-I00</li> </ul>
<b>Buil Fabregà, Màrian</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Raya Vilchez, JM. (2019-2021). Yes, we rent. European Comission: Urban Innovative Actions</li> </ul>
<b>Hernández Pizarro, Helena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Raya Vilchez, JM. (2019-2021). Yes, we rent. European Comission: Urban Innovative Actions</li> <li>• Investigador Principal: López-Casasnovas, G. (2017 – 2020). Dependencia y Discapacidad: Aspectos inexplorados, ECO2017-88609 Spanish Ministry of Economics and Competition</li> </ul>

<b>Martori Muntsant, Aida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Rodríguez-Menés, L. (2016- 2019). Un estudi integral de la violència de gènere. Recercaixa</li> <li>• 10è Premi de Recerca Universitària Premsa Comarcal, atorgat per l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (ACPC), amb el patrocini de Caixabank i la col·laboració de la Xarxa Vives d'Universitats (2019).</li> <li>• Investigadora principal: Fernández Alonso, M. I. (2019-2020). Impacto de la financiación pública en la economía de las empresas mediáticas privadas: subvenciones. Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats.</li> </ul>
<b>Masferrer Llabinés, Núria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buil-Fabregá, M., Masferrer, N., Patau, J. i Miró Pérez, A.-P. (2020). Self-consciousness competence as driver of innovation and environmental commitment in higher education students. International Journal of Sustainability in Higher Education, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print</li> </ul>
<b>Ruiz Munzón, Noemí</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigadora principal: Bosch Casabò, M. (2019-2021). Propuestas para una enseñanza universitaria basada en el paradigma del cuestionamiento del mundo (QMundo-Univ). MINECO. Ministeri d'Economia i Competitivitat. Referència de la concessió: RTI2018-101153-B-C21</li> </ul>
<b>Raya Vilchez, Josep M.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigador principal: Raya Vilchez, JM. El verdadero precio de la vivienda en España. Implicaciones para los sectores inmobiliario, financiero y público. ECO2016-78816R. Lloguem UIA , Projecte europeu liderat per l'Ajuntament de Mataró.</li> </ul>

## 7.6 Càtedra d'Economia Social

La Càtedra d'Economia Social va ser creada l'octubre del 2015 amb els objectius següents:

- Impulsar la recerca en Economia Social. No es tracta d'insistir en els aspectes comuns que, per a qualsevol empresa (amb independència de la forma jurídica que tingui), representen la direcció, gestió, desenvolupament, finançament i, fins i tot, la configuració estatutària del seu marc jurídic, sinó d'incidir en els factors diferencials que imprimeixen un especial caràcter a les empreses d'Economia Social. Es pretén consolidar un grup interdisciplinari d'Investigació i desenvolupament amb activitats d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en aquestes organitzacions.

- Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

- Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

- Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

- Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

El personal investigador adscrit a la Càtedra és el següent:

Taula 61. Professorat investigador (Càtedra d'Economia Social)

Investigadors	
Dr. Eloi Serrano Robles, director de la Càtedra (professor permanent de l'ESCSET)	Dra. Montserrat Llobet (tècnica d'economia social)
Dra. Núria Masferrer (professora permanent de l'ESCSET)	Dr. Ismael Hernández (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Ma Dolors Celma (professora permanent de l'ESCSET)	Dr. Alex Araujo (professor permanent de l'ESCSET)
Dr. Josep Maria Raya (professor permanent de l'ESCSET)	Sr. Victor Jordan (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Màrian Buil (professora permanent de l'ESCSET)	Sr. Jose Luis Martínez (professor associat de l'ESCSET)
Dra. Patricia Crespo (professora permanent de l'ESCSET)	Dra. Yolanda Blasco (professora agregada, Universitat de Barcelona)
Sr. Lluís Codinas (professor permanent de l'ESCSET)	

Al llarg del curs 2019-2020, la Càtedra ha rebut diversos encàrrecs d'estudis d'entitats públiques i privades i ha aconseguit altres projectes de convocatòries competitives. Els projectes, les entitats finançadores, els imports i el personal implicat en cadascun són els que es detallen en la taula següent:

Taula 62. Projectes (Càtedra d'Economia Social)

Projecte	Entitat	Import	Personal implicat
Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	Generalitat de Catalunya	40.480 €	Professorat del postgrau
Projecte "Creixement i difusió de l'Economia Social a Mataró i Maresme"	Diputació de Barcelona	7.245 €	
Premi Especial de la categoria de TFM/TFP àmbit cooperatives	Fundació Roca i Galès	1.250 €	
Organització de cursos de formació del projecte <i>SOCIALNEET From Civil Society Organizations to Social Entrepreneurship. Combating Youth Unemployment and Addressing the Needs of NEETs</i>	Ajuntament de Mataró	12.285 €	
Elaboració d'un pla de màrqueting per a l'ONG <i>Lesvos Solidarity</i>	Autoritat Metropolitana del Transport	3.000 €	
Elaboració del pla d'empresa i de viabilitat per al projecte europeu "Lloguem – Yes, we rent"	Ajuntament de Mataró	6.050 €	
Conveni de col·laboració entre Transportes Urbanos y Servicios Generales, S.A.L. i la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme per la col·laboració en el projecte d'estudi en profunditat dels conceptes d'economia social a TUSGSAL de la Càtedra d'Economia Social	Transportes Urbanos y Servicios Generales, S.A.L. (TUSGSAL)	25.000 €	
Projecte "Indicadors de mesura bioeconòmica per a l'economia de Catalunya"	Caixa d'Enginyers	10.000 €	

## 8. Formació Permanent i Jornades especialitzades

### 8.1 Formació Permanent

Durant el curs 2019-2020 s'han impartit els programes i els cursos de Formació Permanent següents:

#### **Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital**

En aquesta sisena edició del postgrau s'han matriculat un total de 17 estudiants. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 63. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media)

Distribució per gènere				
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
<b>Dones</b>	22 (84,62%)	9 (52,94%)	19 (79,17%)	11 (64,71%)
<b>Homes</b>	4 (15,38%)	8 (47,06%)	5 (20,83%)	6 (35,30%)

El gènere femení continua sent majoritari en el Postgrau, confirmant així la tendència dels darrers anys. En aquest curs, el percentatge de dones se situa en gairebé el 65%, mentre que la participació dels homes es concreta en un 35%. D'aquesta manera, es confirma la tendència de les darreres edicions. En quant a la procedència, majoritàriament els estudiants són de nacionalitat espanyola, tot i que també hi ha pres part estudiants d'Argentina i Veneçuela.

Taula 64. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media)

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Espanya	13	76,47%
Argentina	1	5,88%
Veneçuela	3	17,65%
<b>Total</b>	<b>17</b>	



El cos docent del postgrau està format per professionals i emprenedors de prestigi de l'àmbit del Social Media i del Màrqueting Digital:

Taula 65. Distribució del professorat per mòduls (Postgrau en Social Media)

Professorat		Mòduls
Víctor Puig Dolors Reig Maite Serna	Jeroen Sangers Pedro Rojas Armando Liussi	Mòdul I Xarxes socials, marca personal i empleabilitat al sector
Armando Liussi Víctor Puig Neus Pérez Guillem Recolons	Pedro Rojas Maite Serna Lluís Serra	Mòdul II Desenvolupament i implantació del màrqueting digital estratègic, analítica, medició i monitorització
Carles Bonfill Vanessa Peinado Pedro Rojas	Carles Gili Xavier Plà	Mòdul III Creació, gestió i difusió de continguts
Elena Peinador Víctor Gay Christian Delgado	Selva Orejón Armando Liussi Xavier Plà	Mòdul IV ORM ( <i>Online Reputation Management</i> ). Medició i monitorització
Lluís Serra Antonio Ortega	Pedro Rojas Armando Liussi	Mòdul V Emprenedoria a entorns digitals

#### **Diploma de Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social**

A través de la Càtedra d'Economia Social del TecnoCampus i amb el finançament al 100% del departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya s'ha dut a terme la quarta edició del Postgrau en gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social. A l'edició del curs 2019-2020, s'hi han matriculat un total de 23 estudiants.

Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per gènere i la seva procedència geogràfica:

Taula 66. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Distribució per gènere	
Dones	Homes
12 (54,55%)	10 (45,45%)

Taula 67. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Distribució per procedència geogràfica		
País	Estudiants	%
Maresme	9	40,90%
Altres comarques	13	59,10%
<b>Total</b>	<b>22</b>	

El cos docent del postgrau està format per professorat permanent i associat de l'ESCSET, així com per altres docents i professionals del sector.

Taula 68. Distribució del professorat per assignatures (Postgrau en Gestió de Cooperatives)

Professorat	Assignatura
Dr. Eloi Serrano	Introducció a l'Economia Social
Dr. Miguel Garau Rolandi	Història del Cooperativisme
José Luis Martínez González	Constitució d'Empreses d'Economia Social
Carlos Guillén	Organitzacions Empresarials d'Economia Social

Professorat	Assignatura
José Granados José Luis Martínez González	Governança
Dra. Patricia Crespo	Comptabilitat d'Empreses d'Economia Social
Dra. Núria Masferrer	Gestió Financera d'Empreses d'Economia Social
Dr. Ismael Hernández	Gestió de Projectes Innovadors
Mariela Frankon	Règim Laboral Empreses Economia Social
Dra. Matilde Martínez	Innovació Interna i Social
Dra. Màrian Buil	Emprenedoria
Dr. Xavier Font	Big Data
Dr. Ramon Mariño	Règim Fiscal Empreses Economia Social
José Luis Martínez Fernández	Règim Econòmic Empreses Economia Social
Guillem Bargalló	Màrqueting i Empreses d'Economia Social
Dr. Àlex Araujo	Social Media i Empreses d'Economia Social
Montse Llobet	Responsabilitat Social Corporativa
Lluís Codinas	Gestió de Persones

## 8.2. Jornades especialitzades

### 8.2.1 Meet the leaders

La direcció de l'Escola ha planjeterat aquest curs la celebració d'una jornada especialitzada que concentrés els diferents estudis de l'ESCSET, en lloc de les jornades temàtiques de Turisme, Màrqueting, Empresa i Logística que s'han estat fent els darrers anys. Per aconseguir-ho s'ha buscat també la complicitat dels estudiants i, en aquest sentit, s'han organitzat per tirar endavant la iniciativa *Meet the leaders*, prevista inicialment per al 13 de maig. Si bé és cert que la idea inicial preveia un format presencial, arran de la Covid-19, els organitzadors s'han vist obligats de reformular la proposta i, finalment, s'ha optat per un format a distància, tal i com ja s'estava fent la docència del tercer trimestre.

*Meet the leaders* ha permès que els estudiants de l'Escola disposessin cada setmana de petits vídeos de deu minuts de durada, que tenen la intenció d'aportar coneixement d'una manera més propera, dinàmica i entreginguda. Vídeos publicats en diferit, carregats de consells i anècdotes personals, per part dels diferents representants d'empreses de la magnitud d'Inditex, Marca Barcelona, Randstad, Encomenda, Badi, Verse, Reale o del programa televisiu Operación Triunfo. Tampoc hi ha faltat influencers com @inesarroyo o @devermut, entre altres.



Tot i que el format inicial preveia una única data, la del 13 de maig, la reformulació de la iniciativa totalment a distància ha avançat l'inici de l'esdeveniment, que ha arrencat a finals del mes d'abril i s'ha perllongat fins a la finalització del tercer trimestre.

Un dels èxits de la iniciativa també ha estat la forta campanya de xarxes socials que s'ha dut a terme, fet que ha facilitat la connexió amb els estudiants de l'Escola.

## 9. Pràctiques i inserció laboral

TecnoCampus vetlla perquè les escoles universitàries que en formen part tinguin un caire professionalitzador, és a dir que els seus estudiants estiguin connectats en tot moment amb el món de l'empresa. Per tal d'aconseguir-ho, des dels seus inicis, prepara als estudiants perquè puguin inserir-se en el mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitat. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques del centre són els responsables d'assolir aquests objectius i, per fer-ho, posen a la disposició dels estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

### 9.1 Pràctiques externes en empreses

Les pràctiques externes són un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries. En graus com el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès), el de Màrqueting i Comunitats Digitals i la doble titulació en AdE/Màrqueting estan valorades amb 14 ECTS, 20 en el grau en Turisme i Gestió del Lleure i en la doble titulació Turisme/AdE, i 22 ECTS en el grau en Logística i Negocis Marítims. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades del curs 2019-2020 de l'ESCSET han estat les següents:

<b>Ofertes de pràctiques publicades</b>	<b>Ofertes de feina publicades</b>	<b>Convenis de cooperació educativa gestionats</b>
<b>1.273</b>	<b>320</b>	<b>726</b>
<b>Increment del -32% d'ofertes respecte al curs 2018-19 (*)</b>	<b>Increment del -28% d'ofertes respecte al curs 2018-19 (*)</b>	<b>Increment del -22% de convenis respecte al curs 2018-19 (*)</b>

(\*) La pandèmia de la Covid-19 ha tingut una incidència directa en el mercat laboral, fent baixar tots els indicadors relatius a publicació d'ofertes i gestió de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades dels Convenis de Cooperació Educativa signats el curs 2019-2020 són les següents:

Taula 69. Convenis signats i increment respecte el curs anterior

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2018-2019
Convenis tramitats	464	-25,76%
Estudiants participants	333	-20,90%
Hores totals de pràctiques	157.888 hores	-20,51%
Remuneració total CCE	682.043,71 €	-16,01%
Remuneració mitjana preu/hora	4,73 €/h	1,03%



Si bé és cert que tots els indicadors han baixat respecte al curs anterior, el relatiu a la remuneració mitjana preu/hora és l'únic que ha patit un increment en relació al 2018-2019.

Les dades per titulacions són:

Taula 70. Convenis signats distribuïts per estudis

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora 19-20	Remuneració mitjana preu/hora 18-19	Increment respecte 18-19
AdE i GI	41	33	13.267	48.639 €	4,12 €	4,96 €	-16,9%
AdE (anglès)	28	25	10.900	45.480 €	4,97 €	5,10 €	-2,6%
Turisme	3	3	420	2.040 €	4,86 €	2,45 €	98,3%
Turisme/AdE	66	51	21.198	73.540 €	4,13 €	3,88 €	6,4%
Màrqueting	129	86	44.934	195.750 €	4,70 €	4,15 €	13,3%
AdE/Màrqueting	138	90	45.488	203.024 €	4,75 €	5,16 €	-7,9%
Logística	44	34	16.589	80.688 €	4,99 €	4,40 €	13,5%
Màster Emp. i Innovació	7	5	2.823	18.870 €	6,68 €	8,95 €	-25,3%
Màster en Logística	6	4	2.044	14.013 €	7,31 €	NO CCE CURS 18-19	NO APLICA
Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital	2	2	225	0 €	0,00 €	8,50 €	
<b>TOTAL</b>	<b>464</b>	<b>333</b>	<b>157.888</b>	<b>682.044 €</b>	<b>4,73 €</b>	<b>4,42 €</b>	<b>7%</b>

A l'Annex 1 trobareu la relació d'empreses amb les quals s'han mantingut Convenis de Cooperació Educativa al llarg del curs 2019-2020.

La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals des del curs 2016-2017 fins al curs 2019-2020 és la següent:

Taula 71. Convenis signats distribuïts per estudis

			16-17	17-18	18-19	19-20	% Increment respecte 2018-2019
Empreses	Empreses Registrades		2.074	2.620	3.136	3.407	8,6%
	Altes noves empreses		532	546	526	344	-34,6%
	Empreses de Mataró		452	541	617	662	7,2%
	Empreses del parc		99	108	74	102	37,8%
Usuaris	Resta de poblacions		1.622	2.079	2.519	2.745	8,9%
	Registrats		2.232	2.697	3.145	3.714	18%
	Nombre d'ofertes gestionades		2.025	2.273	2.327	1.622	-30%
Ofertes	Ofertes de pràctiques	Nacionals	1.880	1.650	1.819	1.267	-30%
		Internacionals	47	41	41	6	-85%
		TecnoCampus	-	-	-	29	



		16-17	17-18	18-19	19-20	% Increment respecte 2018-2019
<b>Convenis</b> <b>Cooperació</b> <b>Educativa</b>	<b>Ofertes laborals</b>	454	447	454	320	-29,5%
	<b>CCE gestionats</b>	523	913	930	726	-21,9%

## 9.2 Activitats per facilitar la inserció laboral

### 9.2.1 Fòrum del Talent sectorials

El Servei de Carreres Professionals ha organitzat, per quart any consecutiu, els Fòrums del Talent sectorials. Una iniciativa que pretén ser un punt de trobada entre les empreses, els estudiants i els Alumni de la universitat en format de fira d'empreses. El curs 2019-2020 s'ha implementat novament a 6 graus del TecnoCampus, dels quals 2 corresponen a estudis de l'ESCSET. Els Fòrums han comptat amb l'assistència de més de 261 estudiants i de prop d'una vintena d'empreses. Si bé és cert que les xifres són inferiors a altres cursos, cal tenir en compte que la pandèmia de la Covid-19 ha obligat a fer totes les sessions en format a distància. Només una s'ha pogut fer de manera presencial. Aquests són els dos Fòrums del Talent sectorials que s'han dut a terme a l'ESCSET:

Taula 72. Fòrums del Talent de l'ESCSET

	GRAU	DATA	ESTUDIANTS	EMPRESES
<b>ESCSET</b>	Fòrum del Talent <b>AdE i AdE (docència anglès)</b>	3 de juny	23	3
	Fòrum del Talent <b>Turisme</b>	8 de juny	77	2

L'estructura i desenvolupament dels Fòrums ha estat la següent:

- Benvinguda i presentació del Fòrum del Talent
- Presentacions de les empreses participants
- Taula rodona sobre el present i futur del mercat laboral a causa de la Covid-19
- Debat i torn de preguntes

Taula 73. Empreses participants en els Fòrums del Talent sectorials

<b>AdE i AdE (docència en anglès)</b>	<b>Turisme</b>
- Hartmann	- Turijobs
- Mapfre	- BMC Travel
- PIMEC Joves	

### 9.2.2 Alumni TecnoCampus

El programa Alumni TecnoCampus ofereix als graduats la possibilitat de seguir vinculats a la institució un cop finalitzen els estudis. L'objectiu del programa és fidelitzar-los i mantenir el contacte de manera bidireccional entre ells i la resta de la comunitat universitària. Per tal de potenciar la iniciativa s'ha continuat treballant en la línia d'aconseguir un major nombre de graduats/des inscrits i, per una altra banda, fidelitzar els antics alumnes membres del programa.

A la finalització del curs 2019-2020, el programa ja té més de 2.256 membres registrats, fet que ha suposat un increment del 9% en nombre de graduats respecte al curs anterior.

## 10. Mobilitat i relacions internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promociónen i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Aquest curs s'ha continuat treballant per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

### 10.1 Mobilitat

Durant el curs 2019-2020 s'han signat nous convenis de mobilitat internacional ERASMUS + amb centres universitaris europeus i nous convenis bilaterals amb centres universitaris llatinoamericans:

Taula 74. Convenis de mobilitat internacional

Convenis Erasmus + o ampliació d'existents signats a l'ESCSET el curs 2019-2020	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Alemanya	<i>University of Applied Sciences Würzburg. Schweinfurt (ampliació)</i>
Bulgària	<i>American University of Bulgary</i>
Croàcia	<i>Algebra University College</i>
Convenis bilaterals signats a l'ESCSET el curs 2019-2020	
PAÍS	INSTITUCIÓ
Xina	<i>Jiangxi University (JUFE)</i>

Malgrat la situació excepcional viscuda arran de la pandèmia de la Covid-19, les xifres de mobilitat s'han mantingut a l'ESCSET el curs 2019-2020. Novament, una seixantena d'estudiants de l'ESCSET han participat en els diferents programes internacionals de mobilitat. D'aquests, tres de cada quatre estudiants han pres part al programa Erasmus+, una quarta part a través de Convenis Bilaterals i 2 estudiants mitjançant les Pràctiques Internacionals. En aquest sentit, continua la tendència de creixement dels darrers anys o dit d'una altra manera, els estudiants cada cop s'atreveixen més a tenir una experiència internacional. Si bé és cert que aquest curs 2019-2020 les xifres han estat semblants a les del passat, es pot considerar com uns bons resultats que es preveu que haurien millorat si la situació hagués estat normal.

D'altra banda, convé destacar que també s'ha incrementat el nombre d'estudiants estrangers que ens han visitat. Com en cursos anteriors, la majoria d'ells arriben a través del programa Erasmus+, un total de 62 estudiants. La resta es reparteixen a través dels Convenis Bilaterals (12 estudiants), Programes a mida (10 estudiants) i màster i postgraus (80 estudiants). Convé destacar l'arribada important d'estudiants del màster en Emprenedoria i del màster en Logística, gràcies a les campanyes de captació efectuades al mercat asiàtic.

Taula 75. Distribució de la mobilitat entrant i sortint per programes

Mobilitat entrant		Mobilitat sortint	
Programa Erasmus+	62	Programa Erasmus+	45
Convenis Bilaterals	12	Convenis Bilaterals	15
Programes a mida	10	Pràctiques internacionals	2

	Mobilitat entrant	Mobilitat sortint
Màsters i postgraus	80	
	<b>164</b>	<b>62</b>

Taula 76. Evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19	2019-2020
<b>Outgoing</b>	21	52	54	61	62
<b>Incoming</b>	21	76	123	135	164

El creixement d'estudiants que decideixen marxar a estudiar fora s'ha mantingut estable aquest curs. En total, han marxat 62 estudiants, el que representa un creixement d'una mica més de l'1% respecte al curs 2018-2019. Sí que destaca, però, el nombre d'estudiants estrangers que han vingut a l'Escola. Com s'indicava amb anterioritat aquest increment de més del 20% ha vingut motivat per l'entrada d'estudiants als dos màsters oficials de l'Escola. Tot i així, el manteniment (*outgoing*) i el creixement (*incoming*) d'aquestes dades avalen la tasca duta a terme en els darrers anys tant pel responsable acadèmic de Relacions Internacionals de l'Escola com pel Servei de Relacions Internacionals de TecnoCampus. Això ha fet que l'oferta acadèmica que s'imparteix a l'ESCSET cada cop resulti més atractiva per als estudiants d'altres universitats de fora del país, en concret el grau en AdE (docència en anglès). Una altra dada a tenir en compte i que facilita la sortida dels estudiants és l'aposta que es fa des de l'ESCSET perquè els graduats i graduades assoleixin el nivell B2 d'Anglès en finalitzar els seus estudis.

Taula 77. Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET

	Programa Erasmus	Convenis Bilaterals	Programes a mida	Màsters i postgraus
Alemanya	11			
Argentina				2
Àustria	3			
Bèlgica	2			
Colòmbia		3		4
Corea del Sud		3		
Costa Rica				1
Equador				2
Finlàndia	6			
França	2			1
Holanda	20			
Hongria	1			
Itàlia	5			
Lituània	2			
Mèxic		2		
Perú				1
Polònia	5			
Portugal	2			1
Puerto Rico				
Regne Unit	1			
Taiwan		4		
Turquia	2			
Uruguai				
Veneçuela			10	5
Xile				
Xina				51
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>68</b>

A continuació es mostra la dada comparativa dels estudiants graduats dels tres últims cursos de l'ESCSET que han realitzat una mobilitat al llarg dels estudis:

Taula 77. Distribució de la mobilitat dels graduats/des l'ESCSET per estudis

Graduats segons estudis	2017-2018	2018-2019	2019-2020
AdE i GI	16,33%	18,75%	16,22%
Ade i GI (docència en anglès)	-	-	50,00%
Turisme i GL	14,29%	-	66,67%
Turisme/AdE	13,33%	28,57%	16,42%
Màrqueting i CD	18,52%	9,09%	34,04%
AdE/Màrqueting	-	30,00%	19,23%
Logística i NM	7,69%	21,43%	47,37%
<b>TOTAL PROMIG</b>	<b>11,69%*</b>	<b>19,51%*</b>	<b>29,87%</b>

\*La Comissió Europea marca com òptim que un 20% dels graduats incorporin una experiència internacional en el seu expedient.

Per primer cop, s'ha assolit la situació òptima que recomana la Comissió Europea en aquest sentit. Gairebé, s'ha arribat al 30% de promig. El curs passat el percentatge ja es va situar en el llindar tot i que en anys anteriors havia estat més baix. Per tant, aquest creixement demostra que cada cop són més els estudiants que decideixen fer una estada internacional al llarg dels seus estudis.

## 10.2 Relacions i activitats internacionals

### Visites internacionals

El Servei de Relacions Internacionals ha mantingut una cerca intensa per tal d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts amb universitats de fora del nostre país. Fruit d'aquesta tasca s'han dut a terme diferents visites internacionals.

Taula 78. Visites internacionals rebudes

Universitat/Institució	País
ICESI	Colòmbia
Waterford Institute of Technology	Irlanda
Escuela Náutica Infante D. Henrique (ENIDH)	Portugal

### Programa d'Emprenedoria en entorns digitals

Un curs més el TecnoCampus ha acollit el *Programa en Emprendimiento Digital*, una iniciativa feta a mida i desenvolupada per l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa. En aquesta edició s'han pogut beneficiar un total de 10 estudiants de la *Universidad INACAP* de Xile. La iniciativa ha permès als estudiants connectar amb l'ecosistema empenedor català i mundial a través de la seva participació en un dels congressos més



emblemàtics i influents a nivell mundial del sector, el *Mobile World Congress*, i del seu esdeveniment paral·lel exclusiu per a l'entorn StartUp, el *4YFN*.

A través d'aquest programa els participants poden aprofundir en diferents conceptes mitjançant la combinació de sessions plenàries, experiències de professionals i visites a empreses. Conceptes com la innovació digital, el lideratge emprenedor, la revolució de les dades o com rendibilitzar les estratègies en xarxes socials, s'aborden a través de casos pràctics i experiències de professionals i emprenedors del sector.



A causa de la pandèmia provocada per la Covid-19, els diferents esdeveniments programats es van traslladar al Barcelona Tech Spirit, tot i així es van poder desenvolupar les sessions següents:

- Visita als ecosistema emprenedor de Mataró-Maresme (Incubadora i Café del Mar)
- Ecosistema emprenedor en Barcelona amb la participació a diferents esdeveniments:
  - *Corporate Innovation Summit by Startup Grind*, Fòrum Inversió (organitzat per *Keiretsu Fòrum*), *Women Innovation Forum*...
  - Sessions amb emprenedors i ponents rellevants del panorama emprenedor europeu i mundial
- Visites als espais més rellevants de l'ecosistema emprenedor català: *Pier01* i *FABlab (Ateneo Fabricación Gracia)*

El programa, en aquesta ocasió, l'ha dirigit el Dr. Giovanni Giusti, director del màster en Emprenedoria i Innovació de TecnoCampus, i docent també a diferents graus de l'ESCSET.

#### Activitats internacionals

##### **- Beques *On the Move***

Les beques *On the Move*, que fomenten la mobilitat internacional i que es pugui cursar una part dels estudis a una universitat estrangera, han permès que aquest curs un total de 15 estudiants de l'Escola hagin fet una estada a l'estranger. La proposta és possible gràcies a l'acord entre la Fundació Banc Sabadell i TecnoCampus per tal de concedir ajuts de 1.000 € que permeten sufragar parcialment les despeses d'estudis cursats fora de la Unió Europea i que, per tant, es troben fora de l'abast del programa de beques Erasmus+. La taula següent mostra les universitats de destí amb el nombre d'estudiants i el grau de procedència.

Taula 79. Distribució estudiants beques *On the Move* per titulacions

Grau	Núm. estudiants	Universitat de destí
Grau en AdE	1	<i>Universidad Mayor</i> (Xile)
	1	<i>Universidad Autonoma del Sur - Temuco</i> (Xile)
Grau en AdE (docència en anglès)	2	<i>Feng Chia University</i> (Taiwan)
	1	<i>Ajou University</i> (República de Corea)
Grau en Turisme	1	<i>Tecnológico de Monterrey</i> (Mèxic)
Doble titulació Turisme/AdE	1	<i>National University</i> (Estats Units)
	2	<i>Universidad Argentina de la Empresa</i> (Argentina)
	1	<i>Tecnológico de Monterrey</i> (Mèxic)

<b>Grau</b>	<b>Núm. estudiants</b>	<b>Universitat de destí</b>
Grau en Màrqueting	1	<i>Universidad Mayor (Xile)</i>
Doble titulació AdE/Màrqueting	1	<i>Tecnológico de Monterrey (Mèxic)</i>
Logística	3	<i>Universidad Mayor (Xile)</i>
	1	<i>Tecnológico de Monterrey (Mèxic)</i>
<b>Total</b>	<b>15</b>	

# 11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

## 11.1 Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2019-2020 s'ha disposat dels espais i equipaments següents per a la docència:

Taula 80. Relació d'espais i equipaments per a la docència

Espais	Quantitat	m <sup>2</sup>	Capacitat
Aules	35	3.275	2.303
Laboratoris	31	1.979	469
Espais addicionals	3	384	100
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>5.637</b>	<b>2.872</b>

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 2.303 places en aules de teoria, 469 places de laboratori i 100 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.872 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WiFi*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

### Aules no convencionals

- BusinessLab
- Innolab

### Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció
- 1 sala de professorat
- 1 despatx per a la cap d'estudis
- 1 despatx per a personal de suport
- 4 despatxos per als coordinadors
- 1 sala de reunions/tutories
- 8 despatxos per a professorat

### Serveis comuns

Al campus de TecnoCampus hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Gestió Acadèmica
- Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQAI
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)

## 11.2 Serveis universitaris

### 11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

La Biblioteca-CRAI es vertebrava sobre tres eixos principals: els espais, els serveis i els recursos d'informació. Els espais i l'atenció al públic són els més usats i valorats per l'alumnat; els serveis com el préstec local i l'interbibliotecari es mantenen estables; mentre que els recursos d'informació queden en darrer lloc, perquè no es disposa d'una partida de publicacions que garanteixi l'adquisició sistemàtica de la bibliografia bàsica elaborada pels docents.

Aquest curs acadèmic, el funcionament habitual de la Biblioteca-CRAI s'ha vist fortament alterat amb la crisi sanitària provocada per la Covid 19, i l'obligat tancament dels centres educatius. L'eix més fort, els espais, ha quedat anul·lat durant dues de les tres campanyes d'exàmens. Aquest fet ha propiciat potenciar els recursos d'informació i els serveis en línia que ja s'oferien, però que la seva difusió no havia arribat a tota la comunitat universitària. També ha permès dur a terme algunes accions pendents com treballar en una carta de serveis, una carta de drets i deures, començar a desenvolupar una política de col·lecció, i la possibilitat de desencallar un aspecte que feia tres anys que s'intentava, com és la consulta de les bases de dades del TecnoCampus fora de les seves instal·lacions físiques. D'aquesta manera s'ha pogut donar suport a la docència en línia.

El més destacable ha estat la inauguració del Repositori Digital del TecnoCampus el dia de Sant Jordi. L'SQAI va començar a treballar l'estructura amb el Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya (CSUC) i la Biblioteca-CRAI el va començar a nodrir amb els TFGs dels estudiants. Enguany, la Biblioteca el gestiona en la seva totalitat i es treballa per ampliar-ne l'abast. La cooperació amb les universitats catalanes en el marc del CSUC ha estat cabdal a l'hora d'emprendre sinèrgies conjuntes i articular els serveis.

Les dades pel que fa a instal·lacions són les mateixes, tot i que enguany no s'han pogut optimitzar.

Taula 81. Distribució dels recursos (CRAI)

Instal·lacions del CRAI	
Superfície total (en metres quadrats)	1.205
Ordinadors d'ús públic	22
Sales d'estudi	11
Punts de lectura	249

Els usuaris disposen de 22 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, dues sales de treball en grup, onze espais d'estudi, a banda de les àrees generals de treball, que juntament amb les zones de treball intern ocupen els 1.205 metres quadrats del CRAI i els 249 punts de lectura hàbils. La idiosincràsia del fons és similar perquè segueix la mateixa dinàmica en l'assignació pressupostària en la partida de publicacions. En el cas dels préstecs descendeix notablement a causa del tancament del centre.

Taula 82. Distribució dels fons (CRAI)

Fons del CRAI	
Registres d'exemplar	14.427
Préstec a la comunitat TecnoCampus	929
Préstecs entre les universitats públiques de Catalunya	203



Pel que fa a la col·lecció electrònica, s'adquireix la base de dades *NNN Consult*, amb pressupost de l'ESCS, perquè és imprescindible per seguir la docència en línia en l'àmbit d'infermeria. S'incorpora en la resta de bases de dades de la col·lecció amb *CINAHL* i *Sportdiscuss* en l'entorn de les ciències de la salut, *SABI* i *Hospitality* en l'àmbit d'empresa i turisme, i el *Journal Citation Reports*, de caire multidisciplinar, la qual ofereix informació de les publicacions que indexa.

Les xifres d'**usuaris** disminueixen d'una forma evident.

Taula 82. Distribució dels usuaris (CRAI)

Usuaris del CRAI	
Usuaris que han visitat la Biblioteca	43.090
Usuaris que han visitat la Biblioteca en festiu i cap de setmana	3.896
Utilització de sales d'estudi	3.483

Cal destacar, que els espais d'estudi són els que han acusat menys la baixada perquè han estat molt requerits durant el període d'obertura. Tot i així, i com a referència, en el curs 2018-2019 es van demanar en 6.153 ocasions.

El lector òptic sí ha sofert la davallada, el professorat només ha corregit 1.790 exàmens tipus test.

Pel que fa les **activitats de difusió**, durant la primera part del curs es van poder atendre tres gravacions en les instal·lacions de la Biblioteca-CRAI, dues visites i tres exposicions en els dies mundials del turisme, televisió i ràdio, respectivament. A partir del confinament es va participar a la campanya TecnoCampus des de casa, oferint informació sobre recursos en accés obert, i es van crear infografies per il·lustrar l'ús dels serveis. Tots els materials estan disponibles en el Repositori Digital del TecnoCampus.

### 11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

Les accions i projectes duts a terme pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI) s'han emmarcat dins de dues grans àrees: Innovació i qualitat, dins del paraigua de l'aprenentatge.

#### Qualitat/planificació acadèmica

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en aquest àmbit:

- S'ha iniciat el treball per participar en el procés de certificació de la implantació del SGIQ de l'Escola, que ha de culminar en el curs 2019/2020.
- S'ha dut a terme el procés d'acreditació del grau en Logística i Negocis Marítims i el màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, amb la visita final (virtual) del Comitè d'Avaluació Extern els dies 28 i 29 de maig de 2020.
- S'ha aplicat per primera vegada el manual d'avaluació del professorat (Docentia), amb l'aprovació d'UPF.
- S'ha elaborat un informe on s'identifica quin ús fa el professorat de l'Aula Virtual. Aquest informe anual, és un termòmetre de propostes de millora, o d'elements de formació que cal planificar.
- S'ha participat en el desplegament i coordinació del Pla d'Acció Tutorial (PAT) i es comença l'informe de l'estat actual i de les propostes de futur d'aquest pla.

## Suport a l'aprenentatge

A continuació es detallen les grans línies de treball que ha dut a terme SQAI en el suport a l'aprenentatge durant aquest curs:

- S'ha realitzat un canvi estètic a les Aules Virtuals per fer-les més amigables i adaptar-les a dispositius mòbils.
- S'han realitzat tasques d'optimització de les Aules Virtuals per garantir el bon funcionament davant l'increment d'ús ocasionat per la Covid-19.
- S'han reforçat els canals d'atenció al professorat, incorporant als ja existents l'atenció a través de *Zoom*, *Microsoft Teams* i *Whereby*.
- S'han adquirit 350 llicències educatives de l'eina de videoconferència *Zoom* per adaptar la docència a format *online* i híbrid.
- S'ha integrat la plataforma *Zoom* amb les Aules Virtuals per facilitar-ne el funcionament i millorar l'experiència del professorat i alumnat.
- S'han equipat algunes aules dels edificis TCM1 i TCM6 amb equipaments de videoconferència per dur a terme la docència en format híbrid.
- S'han creat materials de suport al professorat específics per a la docència *online* i híbrida. Aquests han estat publicats a l'Aula de Suport al Professorat i al lloc web específic [tecnocampus.cat/docenciaonline](http://tecnocampus.cat/docenciaonline). Durant el tercer trimestre del curs 2019-2020 s'han creat un total de 43 videotutorials i 59 guies en PDF.

## Innovació educativa

La situació generada per la Covid-19 ha tingut una incidència en els projectes d'innovació educativa. Abans d'aquesta situació s'ha consolidat el treball del curs anterior i s'ha treballat per obrir nous escenaris. Després de la Covid-19, a banda de mantenir els projectes d'innovació, s'ha posat el focus d'interès en les necessitats del professorat i en generar una comunitat de compartició d'experiències entre el professorat.

## Formació al professorat

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació al professorat i ha desenvolupat accions per permetre als docents de l'Escola adquirir coneixements sobre quin tipus de materials docents poden crear i com utilitzar les eines i metodologies existents que poden servir en el seu procés d'ensenyament:

- S'ha participat en el disseny de la jornada de benvinguda de curs, en la qual l'ESCSET dona per obert el curs acadèmic, a tot el seu professorat.
- Se segueix treballant en la formació inicial del professorat, de forma individual i partint del pla docent de l'assignatura, per identificar les oportunitats d'aprenentatge, així com l'opció d'elaborar material multimèdia a mida per a l'assignatura o les eines de les Aules Virtuals necessàries, però alhora amb formació presencial per a tot el nou professorat de les tres Escoles, en un format més institucional, però amb el mateix objectiu de dotar al professorat de totes les eines que necessita per a la seva tasca docent.
- S'ha organitzat des d'SQAI, Formació Interna del Tecnocampus i *Click* de la UPF, la proposta formativa per a tot el professorat, concentrant els períodes de formació en les dates entre trimestres, per treballar aspectes operatius que poden incidir en millores de l'assignatura, i s'ha fet

un plantejament de formacions concentrades a l'estiu, amb la intenció de provocar innovacions incrementals de les assignatures del curs següent.

- Donada la situació de canvi de modalitat, s'ha organitzat un pla de formació específic per donar resposta a les necessitats del professorat, tant a nivell metodològic com en l'ús de noves eines digitals. Aquestes formacions s'han realitzat de forma síncrona i asíncrona. Durant el tercer trimestre del curs 2019-2020 es van realitzar més de 25 formacions específiques amb una assistència superior als 650 participants.

#### **Promoció de la innovació docent**

L'SQAI, amb coordinació amb les Escoles, publica cada curs una convocatòria de suport a projectes d'innovació educativa, per promoure la millora i la innovació de les assignatures, dels plans d'estudi i del funcionament de l'Escola en general.

Des de l'ESCSET s'han presentat a la convocatòria 2019-2020 dos projectes que s'han treballat al llarg del curs, tot i el canvi de circumstàncies. S'ha donat una pròrroga de 6 mesos per poder readaptar el pla d'acció proposat. Els dos projectes de l'Escola, amb una adjudicació total de 3.400€, són els següents:

- *Professor Lab Tecnocampus 2019-2020* (Responsables: Noemí Ruiz i Alexandra Masó)
- *Metodologies actives d'aprenentatge per garantir l'adquisició de competències vers la sostenibilitat i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)* (Responsable: Màrian Buil)

S'ha replantejat la convocatòria de projectes d'innovació docent del curs 2020-2021 per adaptar-la al nou escenari. Es considera que totes les assignatures són susceptibles a ser considerades com a treballades per a la seva millora o innovació incremental. En aquest sentit s'han ofert dos tipus de modalitats:

- **Mentories:** el professorat amb experiència en modalitat no presencial es pot proposar com a mentor/a d'un dels/les nous professors/es del Tecnocampus. Es cobreixen totes les places necessàries i el nivell de satisfacció per mentoritzats i per mentors/es és notable, pel que es considera consolidar aquesta proposta de cara a propers cursos.
- **Equip d'innovació:** s'han ofert quatre temes que havien estat acordats per les tres Escoles. El professorat podria optar a ser membre de l'equip:
  - Acollida al nou PDI
  - Perspectiva de gènere
  - Escriptura acadèmica
  - ePortafoli

Finalment es consolida un únic equip, que treballa el tema de la perspectiva de gènere a les assignatures. És un equip multidisciplinar, amb representació de les tres Escoles i que té almenys un membre com a contacte amb l'Escola i amb la Comissió d'Igualtat.

- S'ha promogut la difusió de la innovació educativa al bloc d'aprenentatge del Tecnocampus

### **11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)**

L'objectiu de la UACU és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal que la comunitat del TecnoCampus pugui complementar la formació rebuda des de l'Escola i enriqueixi la seva experiència universitària. A més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.

### **Esport universitari**

Aquesta iniciativa permet als estudiants de TecnoCampus participar en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: Atletisme, bàsquet, cros, futbol, futbol 7, golf, handbol, karate, rugbi, taekwondo, voleibol i waterpolo. Aquest curs han pres part un total de 55 estudiants, el que representa un increment del 70% respecte el període 2018-2019. D'aquesta cinquantena, un total de 9 estudiants de l'ESCSET han assolit el campionat universitari de Catalunya.

### **Lliga de Debat**

Una de les activitats organitzades per UACU que ja es troben consolidades és la Lliga de Debat, que aquest curs ha arribat a la seva cinquena edició. I ho ha fet amb la participació de 16 estudiants, dels quals, gairebé la meitat, un total de 7, són de l'ESCSET.

Un altre dels aspectes destacats d'aquesta activitat és la seva final, en la qual sempre es compte amb la presència d'alguna personalitat del món periodístic o literari. En aquesta edició, celebrada el passat 10 de gener, s'ha comptat amb l'escriptora i crítica literària espanyola en llengua castellana i catalana, com és la Care Santos, alhora guanyadora del premi Nadal de l'any 2017.

L'equip guanyador l'han format els estudiants Martí Guillot, Elena Moreno i Esteve Sandoval, aquest últim, premiat també com a millor orador. La final d'han disputada amb el tàndem format per Federico Mossa i Eulàlia Bagur, aquesta última estudiant de la doble titulació en AdE/Màrqueting.



### **Grup de Teatre**

El Grup de Teatre té com a objectiu formar en tècniques teatrals als estudiants que participen en aquesta activitat i que, amb aquestes, puguin sortir beneficiades les seves capacitats oratòries, d'improvisació i de resolució de conflictes en l'entorn acadèmic i laboral. En aquest sentit, es treballen habilitats com l'expressió corporal, la potència de veu, etc.

Durant el curs 2019-2020, un total de dotze d'estudiants del TecnoCampus, dels quals dos estudien a l'ESCSET, es van enfilear dalt de l'escenari per treure les seves qualitats escèniques. Tot i així, amb la Covid-19 no es van poder fer classes presencials al tercer trimestre i, en conseqüència, tampoc es va poder representar l'obra de teatre.

El Grup el dirigeix una titulada del grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, Rebeca Pérez, la qual va simultanejar els seus estudis amb la direcció escènica.

## 12. Activitats adreçades als centres de secundària

### 12.1. Tallers *Linnk*

Els Tallers Linnk és el producte que es fa servir des de les escoles universitàries de TecnoCampus per apropar la Universitat als estudiants de Batxillerat. Aquest curs 2019-2020 s'ha ofert gairebé un centenar de tallers, dels quals des de l'ESCSET, s'han pogut executar una trentena distribuïts en cinc àmbits diferenciats: Tecnologia i Audiovisuals, Ciències Socials i Empresa, Salut i



Benestar, i Emprenedoria. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus. A banda dels tallers *Linnk*, també es va programar novament el *Taller Inspira*, les Jornades sobre Economia i Màqueting per a Batxillerat i la Lliga de Debat de secundària.

Aquest curs 2019-2020 hi ha hagut una petita davallada en el nombre de tallers realitzats, fruit de la pandèmia de la Covid-19. Tot i així, cal destacar la quantitat d'accions que finalment es van poder dur a terme. Malgrat que la tendència generalitzada ha estat anar a la baixa, en el cas dels Projectes TR i de Salut s'ha incrementat el número d'estudiants en els quals ha impactat.

Taula 82. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants

Linnk	Realitzats	Estudiants
Tecnologia	44	532
Empresa	20	293
Salut	5	98
Emprenedoria	15	560
Projectes TR	11	430
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>1.913</b>

## 13. Dades econòmiques

### 13.1 Pressupost 2019 - Execució 2019. Pressupost 2020

El quadre següent mostra les principals partides del pressupost 2019, dels resultats de l'exercici 2019 i del pressupost 2020 de l'ESCSET:

Taula 83. Pressupost i execució del 2019 i pressupost del 2020

	PRESSUPOST 2019	REAL 2019	DESVIACIÓ	%	PRESSUPOST 2020	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.368.368</b>	<b>7.505.220</b>	<b>136.852</b>	<b>2%</b>	<b>7.977.943</b>	<b>472.723</b>	<b>6%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.564.402	6.745.266	180.864	3%	7.041.258	295.992	4%
Matrícules Graus	6.145.239	6.224.146	78.907	1%	6.289.415	65.270	1%
Prestació de serveis acadèmics	123.114	132.757	9.643	8%	125.803	-6.953	-5%
Inscripcions congressos i altres	21.850	18.819	-3.031	-14%	4.300	-14.519	-77%
Matrícules màster i formació contínua	274.199	369.544	95.345	35%	621.740	252.196	68%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	148.050	125.022	-23.028	-16%	308.980	183.958	147%
ALTRES INGRESSOS	655.916	634.932	-20.984	-3%	627.705	-7.227	-1%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.046.380</b>	<b>4.129.561</b>	<b>83.181</b>	<b>2%</b>	<b>4.606.501</b>	<b>476.940</b>	<b>12%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.333.324	2.345.379	12.055	1%	2.781.336	435.957	19%
SERVEIS EXTERIORS	1.329.058	1.383.279	54.222	4%	1.451.586	68.307	5%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	383.999	400.904	16.904	4%	373.579	-27.324	-7%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.321.987</b>	<b>3.375.659</b>	<b>53.671</b>	<b>2%</b>	<b>3.371.442</b>	<b>-4.217</b>	<b>0%</b>

### 13.2 Pressupost 2019 - Execució 2019

El **resultat d'explotació o marge brut** de la unitat ESCSET importa **3.375.659€**, superior al previst en el pressupost inicial en un 2%, per import de 53.671€.

El **total d'ingressos d'explotació** importen un total de **7.505.220€**, amb una desviació favorable en 136.852€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 84. Distribució dels ingressos d'explotació

	PRESSUPOST 2019	REAL 2019	DESVIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.368.368</b>	<b>7.505.220</b>	<b>136.852</b>	<b>2%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.564.402	6.745.266	180.864	3%
Matrícules Graus	6.145.239	6.224.146	78.907	1%
Prestació de serveis acadèmics	123.114	132.757	9.643	8%
Inscripcions congressos i altres	21.850	18.819	-3.031	-14%
Matrícules màster i formació contínua	274.199	369.544	95.345	35%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	148.050	125.022	-23.028	-16%
ALTRES INGRESSOS	655.916	634.932	-20.984	-3%
Serveis diversos	187.196	187.565	369	0%
Cànon UPF	468.719	447.366	-21.353	-5%

Les desviacions es produeixen principalment per l'increment en les matrícules de grau i de màster i formació continua. Existeix una desviació desfavorable en subvencions i altres ingressos, a conseqüència de subvencions previstes no executades, i per la disminució del cànon a pagar a la UPF.

El detall d'execució de les matrícules per graus és el següent:

Taula 85. Distribució dels ingressos per estudis

	PRESSUPOST 2019	REAL 2019	DESVIACIÓ
Grau en Administració d'Empreses i GI	1.094.498	1.133.717	39.219
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	622.285	621.283	-1.002
Grau en Turisme i GL	31.653	71.141	39.488
Doble titulació en Turisme/AdE	989.233	936.700	-52.532
Grau en Màrqueting i CD	1.297.870	1.334.909	37.039
Doble titulació en AdE/Màrqueting	1.437.009	1.462.188	25.180
Grau en Logística i NM	672.692	664.208	-8.484
<b>Total matrícules de grau</b>	<b>6.145.239</b>	<b>6.224.146</b>	<b>78.907</b>

El **total de despeses d'explotació** importen un total de **4.129.561€**, amb una desviació desfavorable per import de 83.181€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

Taula 86. Distribució de les despeses d'explotació

	PRESSUPOST 2019	REAL 2019	DESVIACIÓ	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.046.380</b>	<b>4.129.561</b>	<b>83.181</b>	<b>2%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.329.058	1.383.279	54.222	4%
Professionals docents	568.967	620.277	51.310	9%
Publicitat i propaganda	7.800	18.586	10.786	138%
Cànon UPF	468.719	447.366	-21.353	-5%
Altres serveis	283.571	297.051	13.479	5%
DESPESES DE PERSONAL	2.333.324	2.345.379	12.055	1%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	383.999	400.904	16.904	4%

La **despesa de personal** importa un total de **2.345.379€**, que representa un 31% del total d'ingressos d'explotació, i presenta una desviació desfavorable en 12.055€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **2.965.655€**, i representa un 40% del total d'ingressos d'explotació.

Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis externs** importen un total de **1.383.279€**, amb una desviació desfavorable en 54.222€, deguda principalment a l'increment dels serveis professionals docents, l'increment dels Altres serveis, l'increment en màrqueting i la disminució del cànon a pagar a la UPF.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **400.904€**, que suposa una desviació desfavorable en 16.904€. Aquesta desviació es deu principalment a l'increment dels ajuts per exempcions i bonificacions a les matrícules de graus.

## 13.3 Execució 2019 – Pressupost 2020

El **resultat d'exploració** o marge de contribució de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2020 importa **3.371.442€**, inferior en 4.217€ respecte l'execució del 2019.

Taula 87. Distribució dels resultats d'exploració

	REAL 2019	PRESSUPOST 2020	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.505.220</b>	<b>7.977.943</b>	<b>472.723</b>	<b>6%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.745.266	7.041.258	295.992	4%
Matrícules Graus	6.224.146	6.289.415	65.270	1%
Prestació de serveis acadèmics	132.757	125.803	-6.953	-5%
Inscripcions congressos i altres	18.819	4.300	-14.519	-77%
Matrícules màster i formació contínua	369.544	621.740	252.196	68%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	125.022	308.980	183.958	147%
ALTRES INGRESSOS	634.932	627.705	-7.227	-1%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.129.561</b>	<b>4.606.501</b>	<b>476.940</b>	<b>12%</b>
DESPESES DE PERSONAL	2.345.379	2.781.336	435.957	19%
SERVEIS EXTERIORS	1.383.279	1.451.586	68.307	5%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	400.904	373.579	-27.324	-7%
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>3.375.659</b>	<b>3.371.442</b>	<b>-4.217</b>	<b>0%</b>

Es preveuen uns **ingressos d'exploració** per import de **7.977.943€**, que suposa un increment del 6% respecte l'exercici anterior, concretament 472.723€. El detall per actuacions és el següent:

Taula 88. Distribució dels ingressos d'exploració

	REAL 2019	PRESSUPOST 2020	VARIACIÓ	%
<b>VENDES I INGRESSOS</b>	<b>7.505.220</b>	<b>7.977.943</b>	<b>472.723</b>	<b>6%</b>
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	6.745.266	7.041.258	295.992	4%
Matrícules Graus	6.224.146	6.289.415	65.270	1%
Prestació de serveis acadèmics	132.757	125.803	-6.953	-5%
Inscripcions congressos i altres	18.819	4.300	-14.519	-77%
Matrícules màster i formació contínua	369.544	621.740	252.196	68%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	125.022	308.980	183.958	147%
ALTRES INGRESSOS	634.932	627.705	-7.227	-1%
Serveis diversos	187.565	184.749	-2.817	-2%
Cànon UPF	447.366	442.956	-4.411	-1%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

Taula 89. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis

	REAL 2019	PRESSUPOST 2020	VARIACIÓ
Grau en Administració d'Empreses i GI	1.133.717	1.219.843	86.126
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	621.283	658.865	37.582
Grau en Turisme i GL	71.141	43.221	-27.920



	REAL 2019	PRESSUPOST 2020	VARIACIÓ
Doble titulació en Turisme/AdE	936.700	877.679	-59.021
Grau en Màrqueting i CD	1.334.909	1.304.576	-30.333
Doble titulació en AdE/Màrqueting	1.462.188	1.506.120	43.932
Grau en Logística i NM	664.208	679.112	14.904
<b>Total matricules de grau</b>	<b>6.224.146</b>	<b>6.289.415</b>	<b>65.270</b>

Es preveuen unes **despeses d'explotació** per import total de **4.606.501€**, que suposa un increment del 12% respecte l'exercici anterior, concretament 476.940€. El detall amb la comparativa és el següent:

Taula 90. Distribució de les despeses d'explotació

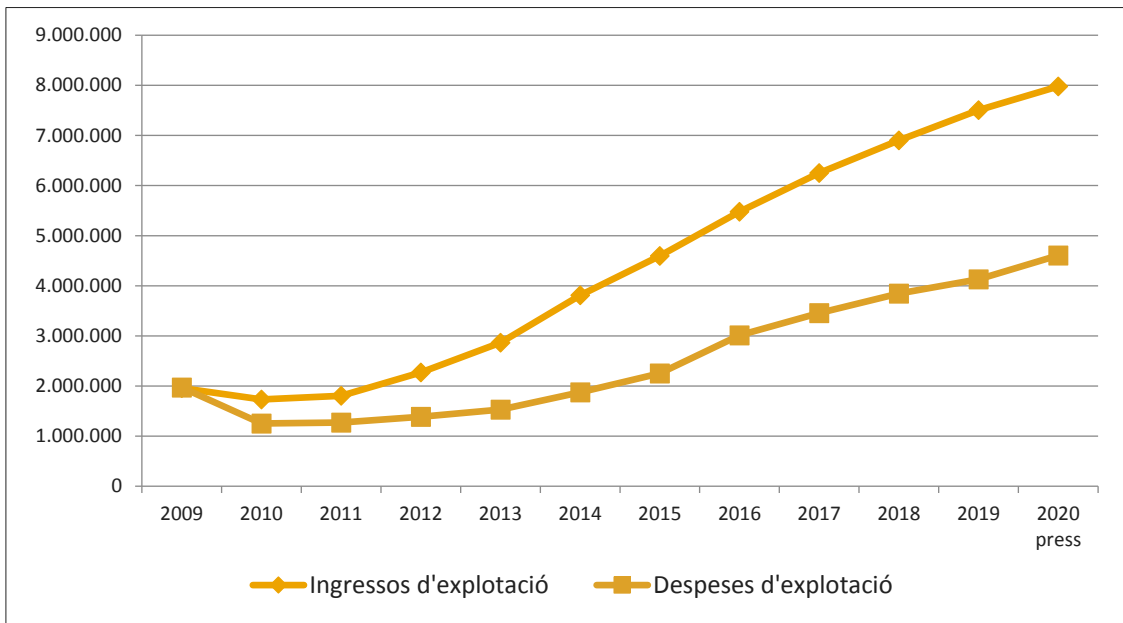
	REAL 2019	PRESSUPOST 2020	VARIACIÓ	%
<b>COMPRES I DESPESES</b>	<b>4.129.561</b>	<b>4.606.501</b>	<b>476.940</b>	<b>12%</b>
SERVEIS EXTERIORS	1.383.279	1.451.586	68.307	5%
Professionals docents	620.277	624.615	4.338	1%
Publicitat i propaganda	18.586	-	-18.586	-100%
Cànon UPF	447.366	442.956	-4.411	-1%
Altres serveis	297.051	384.015	86.965	29%
DESPESES DE PERSONAL	2.345.379	2.781.336	435.957	19%
AJUTS, DESPESES DE GESTIÓ I AMORT	400.904	373.579	-27.324	-7%

La **despesa de personal** importa un total de **2.781.336€**, que representa un 35% del total d'ingressos d'explotació, i preveu un increment per import de 435.957€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 3.405.951€, i representa un 43% del total d'ingressos d'explotació. Pel que fa a les despeses d'explotació per **Serveis exteriors** importen un total de **1.451.586€**, que representa un increment per import de 68.307€ respecte l'exercici anterior, generat principalment pels Altres serveis, on cal destacar l'increment en la despesa per serveis i acreditació de títols a pagar a la UPF (68.637€), i la disminució en la despesa prevista per publicitat i propaganda.

Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **373.579€**, que representa una disminució per import de 27.324€ respecte l'exercici anterior.

## 13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'explotació del 2009-2020

En l'exercici 2009 existia una estructura pressupostària diferent a l'actual, ja que les despeses d'explotació incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes. A partir d'aquesta data i fins el 2015 s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat. És a partir del 2016 que aquesta ràtio s'estabilitza representant al voltant d'un 55% l'import de les despeses sobre el total d'ingressos obtinguts. Les dades de l'exercici 2020 corresponen a les del pressupost anual.



## Annex 1: Relació d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques (curs 2019-2020)

---

- 21 Buttons APP
- 2Shapes Technologies SLU
- A. Pérez y Cía.
- Abertis Infraestructures
- Abril Bodas
- AC Languages
- Accelgrow
- Accenture SLU
- Activa tu negocio, medir para construir SL
- Adeqa Quality
- ADN Sistemas de Identificación SL
- AECA
- Aglaia Consulting
- Airfire Worldwide SL
- Ajuntament d'Arenys de Munt
- Ajuntament de Calonge
- Akrovalis
- Alvar Josep Espinosa i Brinkman
- Amazon Spain Fulfillment SLU
- Andjoy
- Anna Busquets Carpena
- Aopc by Mercuri
- Aqua Hotel
- Ardg Consulting SL
- Artesana de Clofent SA
- Artesania Congelada SL
- ASAPers UAB
- Associació de Clubs Junts per l'Esport de Mataró
- Associació fotogràfica Espafoto
- Atelier Capital
- Atlanta Agencia de Viajes
- Aumartrans Grupo
- AVL Iberica SAU
- Axel Corporation Grupo Hotelero SL
- BBVA
- BDO Abogados y Asesores Tributarios
- Beiersdorf Manufacturing Argentina
- Bergé Infraestructura y Servicios Logísticos
- Bosch Sistemas de Frenado
- BRITA Iberia SLU
- Buypower SL
- Calaf Tècniques Industrials SL
- Calce&Socks
- Carglass SL
- Cappel Tade Asesores SL
- Catalana Empordanesa de Serveis SL
- Catevering
- Cerigato SL
- Cinnamon News
- Cistelleria Pou
- Cliensol Energy SL
- Clif
- Cliptak
- Cloud 5 Barcelona
- Club Nàutic el Balís
- Col&Bri partners SL
- Compass of the World
- Consultors d'EMAS SLU
- Cooltra Motos Headquarters
- Cooperating Volunteers
- Cosco Shipping Lines (Spain)
- CrimaSport SL
- Dai Ragazzi 40127 SL
- Dec Comunicació SL
- Den Hartogh Logistics Services Spain SL
- Deustche Bank SAE
- Doing more Good SLU
- Dsales 4.0
- EABROSSA
- Eckes-Granini
- E-commerce Go
- Enredados Room Scape SCP
- Enrique Gómez Meléndez
- Epinium
- Escola Europea de Short Sea Shipping
- Espacios Singulares
- Espinaler SL
- Eurofragance SLU
- Europastry
- Factiffy
- Factoría de Proyectos
- Famatel
- Finques Les Franqueses
- Firmenich SA
- Footdistrict
- Franchise Support & Services SL

- Freshly Cosmetics
- Fun das BCN SL
- Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació
- Fundació Ecotic
- Fundació ESADE
- Fundació Iluro
- Fundació Tecnocampus
- Fundación Universidad-Empresa
- Future Comestics
- Gestoria Arenys SLP
- Gigi Barcelona
- Giramani
- Giusti&Palacios SL
- Global Berry SL
- Grant Thornton SLP
- Grup Qualia
- Grupo de comunicación agrinews
- Hashtag Bracelets
- Havas WorldWide Spain
- HD Colvalco SL
- HeadBlue Marketing SL
- Hector Daniel González López
- Helotime SL
- High Tech Hotels & Resort SAU
- Hola Marketing
- Hostal El Ranxo
- Hotel Atenea Port Mataró
- Hotelera Diagonal SL
- Idilia Foods SL
- Imagina Media Audiovisual
- Immotècnics Granollers SL
- Inditex Logística
- Industrial Breinco SL
- Innovation House SL
- Intueri Consulting SL
- Inviertis Properties
- ISB Spain - Euro Bearing Spain SL
- Iswolk Technologies SL
- J3B3 Economics SL
- Jose&Salua Medical Aesthetic
- Josep del Bas i Associats
- Juez Poch SL
- Klein Ibérica SAU
- KucuTeam SLLU
- Kuehne Nagel
- Kuluminas SL
- La Maison Llavaneres SL
- Laboratoire Nuxe España SL
- Laboratorios Hartmann
- Logística Pavelló G SA
- Lydia Jardí Advocada
- Maestro Europe SL
- Majestic Hotel & Spa
- Malba Neptuno SL
- Manpower Team ETT
- Marc Moliner Soto
- Marina Barcelona 92 SA
- Marítima del Mediterraneo
- Mas de Sant Lleí (Overco SL)
- Mataró Asesores Legales y Tributarios
- McCann Erickson SA
- Mecanitzats Alcarria SL
- Media Markt Saturn Administración España SAU
- Mediclincs SA
- Mediterranean Shipping Company
- MeetMaps
- Meta Cargo SL
- Mikakus
- Multivack Production Spain
- Multivack Packaging Services
- Naptilus Technology LAB SL
- Natural Smart Sailing SL
- Neon Style
- Nil Traduccions
- Nilfisk SAU
- Nissin Transportes España SA
- Nootric
- Novotres Sur SL
- Nuclio Venture Builder
- OH Strategy and Digital Communication
- Oikos Asesores
- Optima Cost Consulting
- Origenuis SL
- Oscar Hernández Asensio
- Oscar Roca
- Participa Consells SL
- Penguin Random House Grupo Editorial
- Pink Papaya Brand
- Pixel Comunicació
- Play Automotive
- Play the Game Spain 2016 SL
- Play Wanabe
- PMS International
- Profesional Paints Online SRL

- Profitness
- Proimopolis Servicios Inmobiliarios SL
- PromoFarma
- Purac Bioquímica SA
- Quatre Grup
- Radisson Hospitality Services Spain
- Ramon Sadurní Roig
- Reconeixements mèdics de Barcelona SLU
- Red Points
- Refravilax SLU
- Reslo Fabiman SL
- Rhenus Logistics
- Ribel Ideas
- Riera Rabassa
- RITA TRIP SL
- Roca Monzó SL
- SAP EMEA Inside Sales SL
- SEAT
- Semillas Fitó
- Sensalia
- Sensing Tex
- SevenMila Events SL
- Sigma Industrial Precision SL
- Silversea
- Sistemes d'oficina Innova
- Sociedad Española de Carburos Metálicos
- Solar Profit Energy Services
- Solartradex SL
- Solucions Globals Mediambientales SL
- Som Control i Seguretat SL
- Springboard Consultancy
- Star Prop Real Estate
- Sumcab SpecialCable Group
- Suministros Industriales Sugar SL
- Tactic.Cat SCP
- Tallers AM SL
- Tancal
- Tandem Projects SL
- Taylor Nelson Sofres SA
- TecnoApi
- Tesa Tape SA
- TotEspai
- Tratamientos de Agua VDF SL
- Triangulo Márketing Services
- Turijobs
- Twonav
- Unidad Asesoría y Gestión SL
- United Barcode Systems SL
- Unnax Payment Systems SLU
- URH Ciutat de Mataró
- Vàlua Travel
- Viajes Azul SL
- Viajes El Corte Inglés
- Viapasana BIO SL
- Viatges Tutsi
- Viatjamés que mai
- Vincent Agencia de Publicidad
- Webbing Online Services
- Willis Iberia Correduria de Seguros y Reaseguros SA
- WiPass Technology
- World Complements
- Würth España
- You and Me MKT SL
- Zamora House
- Zatorcal SLU
- Zurich Insurance PLC

## Índex de Taules

Taula 1. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (AdEi GI)	17
Taula 2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (AdEi GI)	17
Taula 3. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Turisme i GLL)	17
Taula 4. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Turisme i GLL)	18
Taula 5. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màrqueting i CD)	18
Taula 6. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màrqueting i CD)	18
Taula 7. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Logística i NM)	18
Taula 8. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Logística i NM)	19
Taula 9. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster MUEI)	19
Taula 10. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster MUEI)	19
Taula 11. Nombre de professorat per categoria i segons doctorat (Màster Logística)	19
Taula 12. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (Màster Logística)	20
Taula 13. Distribució estudiants nou accés i matrícula total per titulacions	21
Taula 14. Distribució estudiants nou accés per titulacions i sexe	24
Taula 15. Distribució estudiants nou accés per procedència geogràfica	25
Taula 16. Accés estudiants totals primera preferència (juny-setembre)	26
Taula 17. Accés estudiants AdE i GI primera preferència (juny-setembre)	26
Taula 18. Accés estudiants AdE (docència en anglès) primera preferència (juny-setembre)	26
Taula 19. Accés estudiants Turisme/AdE primera preferència (juny-setembre)	26
Taula 20. Accés estudiants Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)	27
Taula 21. Accés estudiants AdE/Màrqueting i CD primera preferència (juny-setembre)	27
Taula 22. Accés estudiants Logística i NM primera preferència (juny-setembre)	27
Taula 23. Accés estudiants totals per titulacions primera preferència (juny-setembre)	27
Taula 24. Notes de tall i mitjanes d'accés per titulacions	28
Taula 25. Distribució graduats i graduades per titulacions	28
Taula 26. Distribució de crèdits per titulacions	29
Taula 27. Distribució estudiants per sexe (Màster Emprenedoria)	30
Taula 28. Distribució estudiants per edat (Màster Emprenedoria)	30
Taula 29. Distribució estudiants per procedència (Màster Emprenedoria)	30
Taula 30. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Emprenedoria)	30
Taula 31. Distribució estudiants per sexe (Màster Logística)	31
Taula 32. Distribució estudiants per edat (Màster Logística)	31
Taula 33. Distribució estudiants per procedència (Màster Logística)	31
Taula 34. Distribució estudiants segons branca d'estudis d'accés (Màster Logística)	32
Taula 35. Principals indicadors de l'Itinerari Emprenedor	37
Taula 36. Distribució estudiants nou accés segons nivell d'anglès	37
Taula 37. Distribució estudiants nou accés per titulacions	38
Taula 38. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès	38
Taula 39. Distribució estudiants per nivell d'anglès i per cursos	39
Taula 40. Nombre de grups i nivells d'idiomes oferts	40
Taula 41. Distribució d'estudiants de l'Aula Oberta segons nivell d'idiomes	40
Taula 42. Valoracions sobre l'organització de l'Aula Oberta i aspectes generals del curs	41
Taula 43. Valoracions sobre el professorat	41
Taula 44. Valoracions sobre l'adaptació a la docència <i>online</i> del tercer trimestre	42
Taula 45. Distribució de TFG per estudis	42
Taula 46. Satisfacció del professorat de l'ESCSET	43
Taula 47. Satisfacció del professorat de l'ESCSET amb dades agregades i qualificacions mitjanes	44
Taula 48. Qüestionari de satisfacció dels estudiants	45

Taula 49. Satisfacció dels estudiants del 1r trimestre per estudis _____	45
Taula 50. Satisfacció dels estudiants del 2n trimestre per estudis _____	45
Taula 51. Satisfacció dels estudiants del 3r trimestre per estudis _____	46
Taula 52. Mitjanes de satisfacció dels estudiants per estudis _____	46
Taula 53. Satisfacció global dels estudiants per estudis i per trimestres _____	47
Taula 54. Satisfacció dels estudiants amb els serveis per estudis _____	48
Taula 55. Satisfacció global dels estudiants amb els serveis _____	48
Taula 56. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (AdE) _____	49
Taula 57. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Turisme i Turisme/AdE) _____	49
Taula 58. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Màrqueting) _____	49
Taula 59. Satisfacció graduats/des amb la formació rebuda (Logística) _____	50
Taula 60. Professorat de l'ESCSET adscrit al grup _____	51
Taula 61. Professorat investigador (Càtedra d'Economia Social) _____	59
Taula 62. Projectes (Càtedra d'Economia Social) _____	59
Taula 63. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Social Media) _____	60
Taula 64. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Social Media) _____	60
Taula 65. Distribució del professorat per mòduls (Postgrau en Social Media) _____	61
Taula 66. Distribució d'estudiants per gènere (Postgrau en Gestió de Cooperatives) _____	61
Taula 67. Distribució d'estudiants per procedència (Postgrau en Gestió de Cooperatives) _____	61
Taula 68. Distribució del professorat per assignatures (Postgrau en Gestió de Cooperatives) _____	61
Taula 69. Convenis signats i increment respecte el curs anterior _____	63
Taula 70. Convenis signats distribuïts per estudis _____	64
Taula 71. Convenis signats distribuïts per estudis _____	64
Taula 72. Fòrums del Talent de l'ESCSET _____	65
Taula 73. Empreses participants en els Fòrums del Talent sectorials _____	65
Taula 74. Convenis de mobilitat internacional _____	66
Taula 75. Distribució de la mobilitat entrant i sortint per programes _____	66
Taula 76. Evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus _____	67
Taula 77. Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET _____	67
Taula 77. Distribució de la mobilitat dels graduats/des l'ESCSET per estudis _____	68
Taula 78. Visites internacionals rebudes _____	68
Taula 79. Distribució estudiants beques <i>On the Move</i> per titulacions _____	69
Taula 80. Relació d'espais i equipaments per a la docència _____	71
Taula 81. Distribució dels recursos (CRAI) _____	72
Taula 82. Distribució dels fons (CRAI) _____	72
Taula 82. Distribució dels usuaris (CRAI) _____	73
Taula 82. Distribució de tallers segons l'àmbit i nombre d'estudiants participants _____	77
Taula 83. Pressupost i execució del 2019 i pressupost del 2020 _____	78
Taula 84. Distribució dels ingressos d'explotació _____	78
Taula 85. Distribució dels ingressos per estudis _____	79
Taula 86. Distribució de les despeses d'explotació _____	79
Taula 87. Distribució dels resultats d'explotació _____	80
Taula 88. Distribució dels ingressos d'explotació _____	80
Taula 89. Distribució dels ingressos de matrícula per estudis _____	80
Taula 90. Distribució de les despeses d'explotació _____	81

## Índex de Figures

---

<b>Figura 2. Evolució matrícula de nou accés</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. Distribució estudiants totals per titulacions</b>	<b>22</b>
<b>Figura 4. Evolució matrícula total</b>	<b>22</b>
<b>Figura 5. Distribució estudiants totals per sexe i titulacions</b>	<b>23</b>
<b>Figura 6. Distribució estudiants totals per titulacions i procedència geogràfica</b>	<b>24</b>
<b>Figura 7. Distribució estudiants nou accés per titulacions i procedència geogràfica</b>	<b>25</b>
<b>Figura 7. Infografia Itinerari Emprenedor</b>	<b>33</b>
<b>Figura 8. Estudiants nou accés segons nivell d'anglès</b>	<b>37</b>
<b>Figura 8. Estudiants nou accés per titulacions</b>	<b>38</b>
<b>Figura 9. Distribució estudiants 1r curs per titulacions segons nivell d'anglès</b>	<b>39</b>
<b>Figura 10. Distribució estudiants Aula Oberta per sexe, per edat i per procedència</b>	<b>41</b>