



TecnoCampus
Escola Superior
de Ciències Socials i de l'Empresa

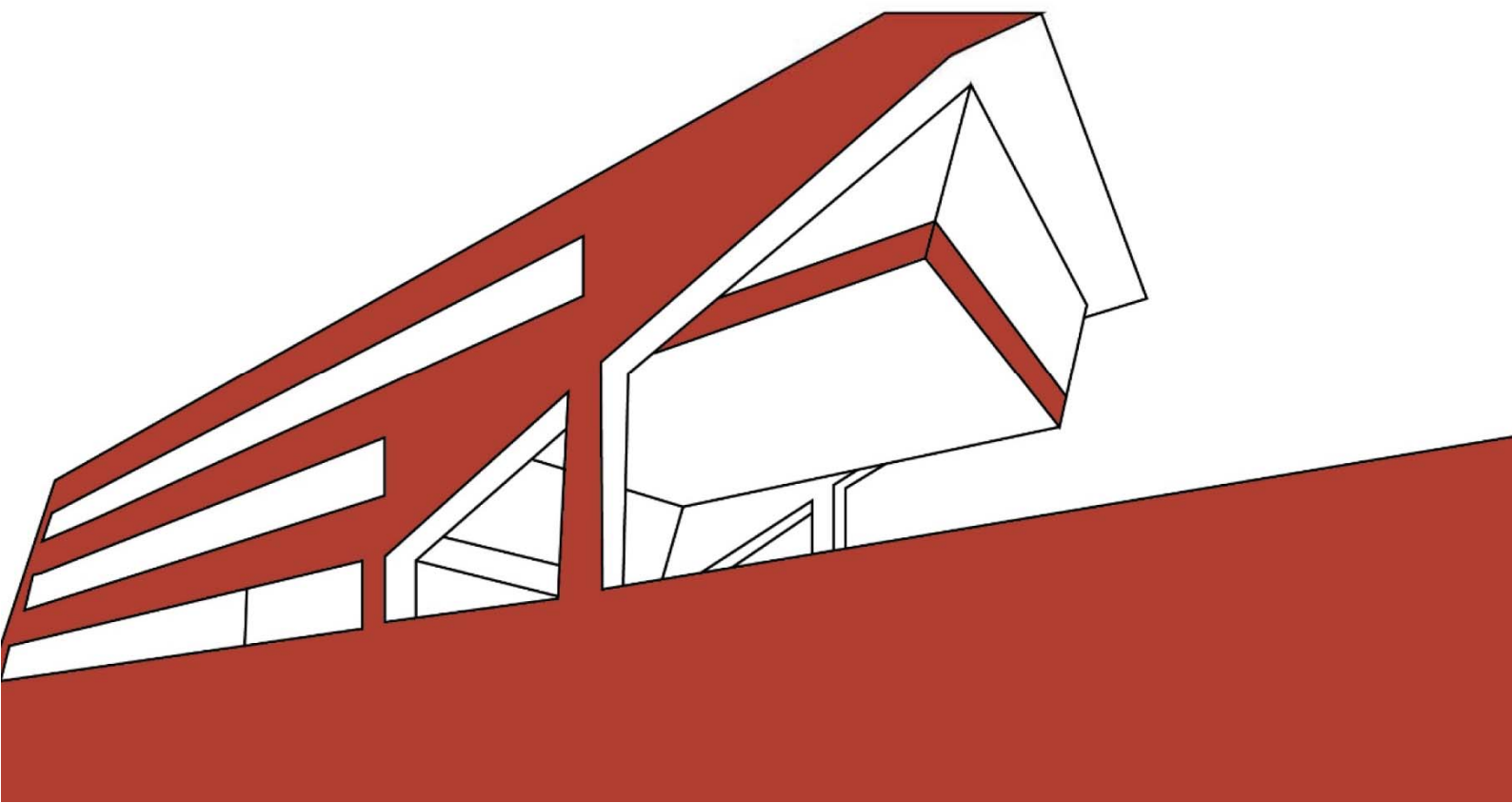
Centre adscrit a:



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

MEMÒRIA ACADÈMICA

2015 - 2016



Índex de continguts

1. Presentació.....	6
1.1 Introducció	6
1.2 Qualitat.....	6
1.3 Docència.....	7
1.4 Recerca.....	9
1.5 Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori.....	10
2. Activitat Institucional	13
2.1 Òrgans de govern i participació.....	13
2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	13
2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme	15
2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa.....	16
2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa	17
2.1.5 Representació de l'ESCSET en altres òrgans de TecnoCampus i organismes externs 19	
2.1.6 Els Consells Assessors d'estudis de Grau	20
2.2 Principals activitats institucionals	22
3. Personal.....	24
3.1 Personal Docent i Investigador (PDI).....	24
3.1.1 Distribució del professorat per àmbits de coneixement.....	24
3.1.2 Composició de la plantilla de professorat.....	27
3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS).....	28
4. Estudiants.....	29
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions.....	29
4.2. Evolució de la matrícula	29
4.3 Sexe i procedència dels estudiants	31
4.4 Principals indicadors d'accés.....	32
4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe.....	32
4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència	33
4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre).....	33
4.4.4 Vies d'accés per estudis	35
4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés.....	36
4.5 Graduats i graduades	36
5. Docència	40
5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació	40
5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	40

5.3 Innovació docent.....	43
5.4 Idiomes.....	44
5.5 Treballs de Final de Grau.....	48
5.6 Activitats vinculades a la docència.....	48
5.6.1 Activitats d'innovació docent i/o activitats fora de l'aula.....	48
5.6.2 Professorat visitant.....	50
6. Qualitat: Seguiment i acreditació del títols.....	53
6.1. Acreditació de títols.....	53
6.2. Informe de Seguiment.....	55
6.3 Satisfacció dels estudiants.....	55
7. Recerca i Transferència de Coneixement.....	60
7.1 Grups de recerca.....	60
7.2 Publicacions del professorat.....	62
7.3 Participació del professorat en activitats congressuals.....	64
7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement.....	67
7.5 Direcció de tesis i participació en tribunals.....	68
7.6 Càtedra d'Economia Social.....	69
8. Formació Permanent, Cicle de Conferències i Jornades especialitzades.....	71
8.1 Formació Permanent.....	71
8.2. Cicle de Conferències d'Economia i Societat.....	72
8.3. Jornades especialitzades.....	75
8.3.1 Jornada de Màrqueting.....	75
8.3.2. Quarta Jornada de Logística i Negocis Marítims.....	77
8.3.3. OCITUR – 2016.....	78
9. Pràctiques i inserció laboral.....	80
9.1 Pràctiques externes en empreses.....	80
9.2 Activitats per a facilitar la inserció laboral.....	81
9.2.1 Fòrum del Talent TecnoCampus.....	81
9.2.2 Programa <i>Skills</i>	82
9.2.3 Alumni TecnoCampus.....	83
9.2.4 Sessió Treballar a l'estranger.....	83
10. Mobilitat i relacions internacionals.....	84
10.1 Mobilitat.....	84
10.2 Relacions i activitats internacionals.....	86
11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris.....	88
11.1 Infraestructures i equipaments.....	88

11.2 Serveis universitaris.....	89
11.2.1 Centre de Recursos per a l’Aprentatge i la Investigació (CRAI).....	89
11.2.2 Servei de Qualitat, Aprentatge i Innovació (SQAI)	90
11.2.3 Unitat d’Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)	92
12. Activitats adreçades als centres de secundària	95
12.1. Tallers <i>Linnk</i>	95
12.2 Jornades especialitzades	96
13. Dades econòmiques	98
13.1 Pressupost 2015 - Execució 2015. Pressupost 2016	98
13.2 Pressupost 2015 - Execució 2015	98
13.3 Execució 2015 – Pressupost 2016	99
13.4 Evolució dels ingressos i despeses d’exploració del 2009-2016	101
Annex 1: Relació de Treballs de Final de Grau per estudis (curs 2015-2016).....	102
Annex 2: Relació d’empreses que han acollit estudiants en practiques (curs 2015-2016)	112

1. Presentació

1.1 Introducció

Després dels forts creixements experimentats els últims anys, tant en oferta de titulacions com en nombre d'estudiants i professorat, podria dir-se que el 2015-2016 ha significat el curs de l'inici de la consolidació i l'estabilitat, la qual cosa significa, per a nosaltres, el de l'aposta decidida per la qualitat. I és en aquest mateix sentit que si d'alguna manera podria definir-se el que ha estat el curs 2015-2016, cal fer-ho tenint present els processos d'acreditació de tres de les situacions del centre, que han ocupat gran part de l'activitat de la direcció i han significat, en paral·lel, una revisió aprofundida dels processos de qualitat tot just instaurats i que han de perdurar en el temps com a part integrant de la dinàmica ordinària de l'Escola.

Començo, doncs, aquest petit repàs introductori fent esment a les accions dutes a terme per a la millora de la qualitat del centre, i l'acabo amb un breu resum de les principals fites assolides en l'activitat ordinària de docència i recerca i en les activitats de caire més institucional i d'implicació amb la societat i el territori.

1.2 Qualitat

Durant el curs 2015-2016 es va culminar el procés d'acreditació dels títols del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el Grau en Turisme i Gestió del Lleure i el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, els tres primers que l'Escola va implantar en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior. El 12 de febrer es va rebre al Comitè d'Avaluació Extern, el qual va mantenir entrevistes amb tots els col·lectius implicats: direcció, professorat, estudiants, graduats i graduades, i empleadors. Cap a finals de curs es va rebre el primer informe d'acreditació amb resultats que van ser objecte d'apel·lació per part nostra. Finalment, ja en el mes d'octubre, es va rebre l'informe definitiu, amb resultats favorables per a les tres titulacions, però amb algunes condicions que caldrà superar els pròxims dos anys. Aquestes condicions fan referència fonamentalment a la doble titulació Turisme/AdE (sobretot per l'accés dels estudiants en aquest doble títol com a única via per entrar als estudis de Turisme) i al professorat (manca de doctors acreditats). Val a dir que en el Pla de Millores del centre ja s'han contemplat mesures per poder superar aquestes condicions en el termini previst.

Un altre aspecte vinculat a la Qualitat ha estat la posada en marxa dels processos vinculats al programa *Docentia*, per avaluar la tasca docent del professorat, i, per al professorat amb dedicació permanent, la posada en marxa amb caràcter experimental dels processos vinculats al programa *Recerca* i al programa *Gestió/Participació*, per avaluar aquestes tasques respectivament. Els efectes d'aquestes avaluacions hauran de reflectir-se en una millora en la qualitat de la docència i un incentiu retributiu per al professorat permanent que superi l'avaluació de manera favorable. Cal fer constar la satisfacció de l'Escola perquè finalment s'hagin posat en marxa aquests processos, reiteradament reivindicats pel professorat del centre.

1.3 Docència

a) Programació i nombre de places

Amb la implantació del Grau en Logística i Negocis Marítims l'any anterior i amb la modalitat de docència en anglès a AdE i GI, l'Escola va passar a oferir quatre Graus (un amb dues modalitats), dos dobles Graus i el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació, amb un total de 310 places per a estudis de Grau i 25 per al Màster.

El curs 2015-2016 es va considerar necessari redistribuir l'oferta de places, sobretot per ajustar les que s'oferien en el Grau en Logística i NM (de 80 a 40) i generar 40 noves places per al BAIM (AdE i GI amb docència en anglès). D'aquesta manera es va produir un millor ajustament dels ratis Demanda/Oferta i Matrícula/Oferta.

b) Implantació i desplegament de programes formatius

El més rellevant és l'oferta per primera vegada del Grau en AdE i GI en anglès (*Business Administration and Innovation Management - BAIM*), amb una acceptació menor de l'esperada, però finalment amb 29 estudiants matriculats. És de destacar el valor d'aquesta oferta, no només per la matrícula, sinó també pel que significa per a la internacionalització del centre. Gràcies al BAIM, s'ha produït un augment considerable dels estudiants estrangers que han pogut fer una estada entre nosaltres rebent la docència en anglès.

El curs 2015-2016 van continuar les implantacions dels Graus i dobles titulacions de l'Escola: el segon curs del Grau en Logística i Negocis Marítims, el quart i últim curs del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, el cinquè i últim curs de la doble titulació Turisme/AdE i el tercer curs de la doble titulació AdE/Màrqueting.

c) Estudiants

La demanda per cursar estudis a l'ESCSET va experimentar un important augment respecte del curs anterior (un 7,2% més) sobretot entre els estudiants de primera opció en la preinscripció de juny –demanda neta- i destaca que novament en dos estudis, el de Màrqueting i Comunitats Digitals i la doble titulació AdE/Màrqueting, hi va haver nota de tall per poder-hi accedir. Per contra, la matrícula de nou accés va experimentar un lleuger descens (un 4,2% menys respecte de l'any anterior), a causa de la voluntat del centre d'ajustar l'oferta, la demanda i la matrícula. Cal fer notar que la davallada més important de matrícula es va produir en els estudis on hi havia més demanda i estudiants en llista en espera, amb l'objectiu de millorar el perfil d'accés. És així que la matrícula de nou accés al Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals va passar de 89 a 79 i al Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació de 90 a 72, en aquest cas amb la voluntat de fer un únic grup i no haver de recórrer a la preinscripció de setembre per cobrir les places de dos grups.

En el Màster Univesitari en Emprenedoria i Innovació, la matrícula es va mantenir en 14 estudiants. Cal destacar en aquest cas la procedència cada vegada més diversa dels estudiants, la majoria provinents de països llatinoamericans.

Pel que fa al nombre total d'estudiants matriculats, es va passar dels 977 del curs 2014-2015 als 1.123 el 2015-2016, gairebé un 15% més.

d) Plantilla de professorat

En paral·lel al creixement de l'oferta formativa i del nombre d'estudiants, també la plantilla de professorat va experimentar un fort creixement, superant el centenar, dels quals només 16 amb dedicació permanent. Pel que fa al nombre de doctors, també un any més s'ha aconseguit complir amb la legislació vigent, amb més del 50% del total de la plantilla en possessió d'aquest nivell d'estudis (comptant les dedicacions amb equivalència a temps complet). Aquest percentatge també és pròxim al 50% per a cada Grau en particular, és a dir, comptant els crèdits de cada Grau que són impartits per professorat doctor, superant-lo en el cas d'AdE i GI i Logística i NM i gairebé igualant-lo en el cas de Màrqueting i CD i Turisme i GL.

Pel que fa al professorat acreditat, el percentatge continua essent baix, però cal destacar que en aquests moments ja hi ha un bon nombre de professors/es que estan en procés d'acreditació. Finalment, és just mencionar la trentena de professors i professores "visitants", la majoria empresaris i professionals que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures.

e) Idiomes

Per potenciar el coneixement de llengües estrangeres i, de retruc, per tal d'assegurar que tots els estudiants puguin assolir el nivell B2.2 quan acabin els seus estudis, l'ESCSET ha continuat apostant per la impartició d'Idiomes per nivells, amb docència a càrrec de l'Escola d'Idiomes de la UPF, amb la qual cada any se signa un conveni. La satisfacció dels estudiants amb aquest model és molt elevada i cada any es percep notablement la millora en el coneixement de l'anglès, de manera que amb un aprofitament acadèmic normal, es calcula que el 95% dels estudiants del centre podran assolir el nivell B2.2 exigible per a l'obtenció del títol. Destaca també l'increment d'estudiants que ja tenen un bon nivell d'aquesta llengua i opten per estudiar l'alemany, el francès o el rus, llengües que també s'ofereixen a l'ESCSET.

f) Pràctiques i Inserció Laboral

Un any més és remarcable l'esforç fet per procurar que els estudiants puguin fer Pràctiques de qualitat, tant les curriculars com les extracurriculars. Els resultats continuen essent molt bons, tant per l'elevat grau de satisfacció d'empreses i estudiants com pels efectes que les pràctiques tenen en la inserció laboral dels nostres graduats i graduades. Durant el curs 2015-2016 van ser 502 els convenis de cooperació educativa signats (un 52,6% més que l'any anterior) i 311 els estudiants que van fer Pràctiques (un 32,3%). Per gestionar acadèmicament aquestes Pràctiques, l'Escola va incorporar un professor amb dedicació exclusiva a aquesta tasca. Cal esmentar i destacar la valuosa i important feina que van realitzar aquest professor i les persones que treballen en el Servei d'Internacional i Carreres Professionals, tant en la gestió de les Pràctiques com en l'organització d'activitats per promoure la inserció laboral, com ara el Fòrum del Talent, que el curs 2015-2016 va comptar amb la participació de prop de 40 empreses, o el programa *Skills*, amb el qual es pretén ajudar els estudiants i graduats a adquirir i desenvolupar habilitats professionals a través d'una programació de tallers i sessions pràctiques impartides per experts.

g) Internacionalització

Constitueix un dels eixos estratègics del centre i té com a objectius principals augmentar la mobilitat dels estudiants (*incoming* i *outcoming*) alhora que potenciar i millorar el seu coneixement de llengües. Les accions dutes a terme el curs 2015-2016, conjuntament amb el Servei de Relacions Internacionals i Carreres Professionals de TecnoCampus, han donat bons

resultats, sobretot per l'assoliment del primer dels objectius, el de la mobilitat, amb un increment notable dels estudiants estrangers que han fet estades amb nosaltres i, tot i que amb resultats més baixos, dels estudiants del centre que han fet estades fora. L'estancament produït el curs passat de la mobilitat *outgoing* ha estat causat no pas per una baixa demanda per participar en programes de mobilitat, sinó per la major exigència que s'ha imposat als estudiants pel que fa al coneixement de l'anglès. Finalment, remarcar la signatura de nous convenis amb centres de prestigi internacional, tant en el marc del programa Erasmus com mitjançant convenis bilaterals amb universitats i centres universitaris del continent americà, Austràlia i Japó.

h) Innovació docent

Per primera vegada, es va obrir una convocatòria a tot el professorat per a l'obtenció de crèdits de reducció docent per dur a terme programes d'innovació docent. La intenció que persegueix aquesta iniciativa és incentivar el professorat a experimentar noves metodologies i noves activitats formatives per tal d'aconseguir que el procés d'aprenentatge dels estudiants sigui més dinàmic i participatiu. La convocatòria es va resoldre al mes de juny i van resultar escollits quatre projectes: *Anàlisi i propostes d'actuacions per millorar l'assoliment de les competències generals i transversals en els graus de l'ESCSET*, liderat per la Dra. Ma Dolors Celma; *Aplicació pràctica de la metodologia docent de Classe Invertida (Flip de Class)*, liderat pels professors Dr. Eloi Serrano i Jordi Bernal; *Comparant realitat i previsions: el cas dels usuaris de Facebook*, liderat pels docents Dra. Noemí Ruiz i Dr. J. Ignacio Monreal; i *Eines addicionals per a una major comprensió de la temàtica comptable*, del professor Dr. Josep Patau.

i) Emprenedoria

Tal com es remarca en reiterades ocasions, l'emprenedoria és l'eix vertebrador dels diferents estudis de l'ESCSET i, un any més, s'han programat diverses activitats amb l'objectiu de promoure-les entre els estudiants. Cal destacar la bona entesa i coordinació existent entre l'àrea acadèmica i l'àrea d'Empresa de TecnoCampus, gràcies a les quals els programes d'Emprenedoria adquireixen una dimensió altament professional que la fa singular dins del sistema universitari. Durant el curs 2015-2016 s'ha celebrat la quarta edició del *Weekend Challenge*, s'ha participat en el *International Entrepreneurial Seminar*, s'ha programat la cinquena edició del *MOOC Innotols (Massive Online Open Course)*, ha continuat el programa *Innoemprèn* amb gran èxit de participació d'estudiants i, per segon any, s'ha atorgat un premi per a estudiants de TecnoCampus dins dels ja consolidats Premis Creativ.

1.4 Recerca

Durant el curs 2015-2016 es va estar treballant en una nova normativa per al reconeixement de grups de recerca propis de TecnoCampus i en la definició i posada en marxa d'una convocatòria d'ajuts per als grups que obtinguessin el reconeixement. En el marc d'aquesta nova normativa, a l'ESCSET es va acordar fusionar tota la recerca dins un únic grup, el Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES). Es tracta d'un grup d'investigació interdisciplinària que es dedica a realitzar recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup aglutina diverses iniciatives de recerca del centre, en primer lloc, la dels dos grups que fins aquests moments existien a l'Escola: Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme (Grup Emergent AGAUR

SGR1232 fusionat després amb el Grup consolidat AGAUR TRIP conjuntament amb el Laboratori de Turisme de la UdG), i el grup de Competències, Emprenedoria i Ocupació (CEO). Addicionalment, també integra la recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

Per tant, el fet de ser un grup aglutinador de les recerques de l'ESCSET és una raó de la seva conveniència en sí mateix, i no només per les possibilitats del grup a l'hora de fusionar diverses línies de recerca individuals sinó, també, perquè aprofita totes les sinèrgies que aquest fet implica. De fet, aquest és un motiu també per presentar una única iniciativa de recerca a l'ESCSET, ja que permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la recerca, situació gens desitjable, si tenim en compte la mida del centre. D'altra banda, no s'ha de menystenir la força que es guanya pel fet de tenir un sol grup davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

Les Àrees de recerca del nou Grup estan vinculades als àmbits de coneixement del centre i són les següents:

- Àrea de recerca en Turisme, Habitatge i Transport, liderada pel Dr. Josep Ma Raya
- Àrea de recerca en Economia Social, liderada pel Dr. Eloi Serrano
- Àrea de recerca en Emprenedoria, liderada pel Dr. Alek Kucel
- Àrea de recerca en Finances, liderada pel Dr. Giovanni Giusti
- Àrea de recerca en Logística i Negocis Marítims, liderada pel Dr. Jesús E. Martínez

En aquests moments, el Grup està liderat pel Dr. Josep Ma Raya i hi estan adscrits 15 professors/es doctors/es (14 dels quals amb dedicació permanent) i 3 doctorands/des.

1.5 Activitat institucional i d'implicació amb la societat i el territori

a) Cicle de Conferències d'Economia i Societat i Jornades Especialitzades

Des de sempre, l'ESCSET ha procurat transcendir les aules i organitzar activitats que puguin atreure l'interès de la societat en general i, alhora, ajudin a projectar l'ESCSET en el territori. En aquest sentit, cal seguir destacant el Cicle de Conferències d'Economia i Societat, celebrat el segon i tercer trimestres del curs en el marc de les assignatures optatives: *Globalització i crisi actual* i *Temes actuals d'economia*, coordinades pel professor Dr. Eloi Serrano. Un any més es va poder comptar amb la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'economia i empresa, la majoria de l'àmbit universitari català.

També el mes de maig es van celebrar les quartes jornades de Turisme, englobades sota el nom d'OCITUR-2016, i que en aquesta edició es van centrar en *Innovació i Noves Tendències en Màrqueting Turístic*; les quartes Jornades de Logística i Negocis Marítims, en aquesta ocasió centrades en la *Nova Normativa sobre el Transport Marítim*; i, per primer cop, es va organitzar una Jornada de Màrqueting en la qual seva debatre sobre *Les cares del Màrqueting*. En totes les jornades es va comptar amb una nombrosa participació pel que fa als assistents, i amb la prestigiosa presència de ponents de gran expertesa en l'àmbit respectiu.

b) Càtedra d'Economia Social

L'octubre de 2015 el Patronat de la Fundació TecnoCampus va aprovar la creació de la Càtedra d'Economia Social TecnoCampus, que té per objectiu general conjuminar **innovació, empresa i valors** per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. Els principals objectius específics són:

Impulsar la recerca en Economia Social. Dur a terme activitat d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en les organitzacions d'Economia Social.

Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

La Càtedra està liderada pel professor Dr. Eloi Serrano i hi estan inscrits sis professors/es de l'ESCSET i quatre persones externes de l'àmbit acadèmic o de la consultoria. En el moment de redactar aquestes línies, la Càtedra ha obtingut finançament per la via d'encàrrecs i projectes de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, Caixa d'Enginyers i la Fundació Roca Galés, per un valor de prop de 100.000 euros.

c) Govern, gestió i participació

La dificultat organitzativa de l'ESCSET motivada per les seves múltiples activitats més enllà de la docència ordinària en els Graus (dobles Graus, Idiomes, Pràctiques curriculars, Formació Permanent, Relacions Internacionals, Emprenedoria, Màster...), requereix un govern i una gestió eficaços i altament eficients, ja que som poques les persones que estem amb dedicació permanent al centre. És per això, que és de justícia agrair en aquestes línies totes aquestes persones que d'una manera o altra s'hi han implicat.

Pel que fa a la participació, voldria agrair en particular a totes les persones que han intervingut d'una manera directa o indirecta en els processos d'acreditació dels títols i, també, la feina feta pels estudiants delegats i delegades de curs, en especial la de representació en òrgans de govern. Any rere any estem notant una major implicació dels estudiants en els afers de l'Escola, tant acadèmics com extraacadèmics, de la qual cosa ens sentim molt satisfets i orgullosos.

Finalment, unes paraules d'agraïment a les persones i empreses que constitueixen els "Consells Sectorials" de les titulacions, als representants de l'ESCSET en els òrgans de govern o participació de TecnoCampus, a les empreses que continuen donant beques als estudiants, a la

UPF –i en especial als seus representants a l'òrgan de govern de centre-, i a totes les persones de TecnoCampus que han col·laborat per fer de l'ESCSET el que ara és.

Aquesta presentació no és més que un breu resum del que ha estat l'activitat de l'ESCSET el curs 2015-2016. Al llarg de les pàgines que segueixen trobaran informació més detallada dels diferents aspectes que jo només he assenyalat en aquest escrit inicial.

Ens agradaria que més enllà d'una mera relació de fets i activitats hi sabessin veure un centre dinàmic, ple d'iniciatives, ben cohesionat, compromès amb el TecnoCampus i, a partir d'ell, amb el país. És perquè ens mena la il·lusió compartida en un futur millor que aquesta comunitat que constituïm professorat, estudiants i personal d'administració i serveis esmercem els esforços del dia a dia.

Dra. Montse Vilalta
Directora de l'ESCSET

2. Activitat Institucional

L'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa TecnoCampus (ESCSET) està integrada en els Centres Universitaris TecnoCampus, organització que la Fundació ha establert per gestionar de manera comuna els serveis dels centres universitaris adscrits a la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En aquest sentit, s'han d'entendre els Centres Universitaris TecnoCampus com un àmbit organitzatiu de la Fundació TecnoCampus que aporta eficiència en els recursos comuns i en l'organització de les diferents escoles legalment constituïdes, i eficàcia en l'actuació d'aquestes pel que al compliment del Pla Estratègic i del Pla d'Actuació que emanen de la fundació a partir d'una direcció comuna.

L'ESCSET, com a centre adscrit, es regeix per allò que disposen per aquests centres la Llei Orgànica 6/2001, de 21 de desembre d'Universitats, la Llei 4/2007, de 12 d'abril, que la modifica, la Llei d'Universitats de Catalunya, les normes dictades en el desenvolupament d'aquestes lleis en l'àmbit de les seves respectives competències, els Estatuts de la UPF i les normes de desenvolupament dictades a l'efecte, el conveni d'adscripció a la UPF, les Normes d'Organització i Funcionament (NOF) dels Centres Universitaris TecnoCampus, aprovades pel Patronat de la Fundació, el Reglament del centre i la resta de normes d'organització i funcionament de l'entitat titular que li siguin d'aplicació.

2.1 Òrgans de govern i participació

2.1.1 Òrgan de govern de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Patronat és l'òrgan suprem de govern, administració, representació i gestió de la Fundació, del qual depenen jeràrquicament els òrgans d'execució, de consulta i auxiliars, siguin col·legiats o unipersonals. El Patronat de la Fundació determina i decideix discrecionalment i amb plena llibertat el programa d'activitats de la Fundació, d'acord amb les finalitats fundacionals, i elegeix lliurement els beneficiaris, respectant en tot cas l'interès general i allò que preveu la Llei 4/2008, del 24 d'abril, del llibre tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

Composició i activitat

Durant el curs acadèmic 2015-2016, el Patronat es va reunir els dies 29 de setembre i 17 de desembre de 2015, i el 28 d'abril i 21 de juliol de 2016, essent la seva composició la següent:

Presidència	Miquel Rey i Castilla (fins 17/12/2015) Dolors Guillén Mena (des de 17/12/2015)
Vicepresidència (per designació comarcal)	Andreu Francisco (fins 29/09/2015) Laura Ribalaiga Prats (des de 29/09/2015)
Vicepresidència (per designació municipal)	Alícia Romero i Llano (des de 28/04/2016)

	Mercè Bosch Pou (des de 28/04/2016)
Vocals	Juan Carlos Casaseca Ferrando (des de 29/09/2015)
Representants municipals	Amelia Domínguez Pizarro (des de 28/04/2016)
	Joaquim Esperalba Iglesias (des de 28/04/2016)
	Joan Gil i Sans (fins 29/09/2015)
	Dolors Guillén Mena (des de 29/09/2015 fins 17/12/2015)
	Josep Illa Ximenes (des de 28/04/2016)
	Mònica Lora Cisquer (fins 29/09/2015)
	Maria Carme Maltas Freixas (fins 29/09/2015)
	Esteve Martínez Ruiz (fins 29/09/2015)
	Sarai Martínez Vega (des de 29/09/2015)
	Alícia Romero Llano (des de 29/09/2015 fins 28/04/2016)
	Carlos Súnico Bachillería
	Francesc Teixidó Pont (des de 29/09/2015)
	Pelegrí Viader Canals
Universitat Pompeu Fabra	Lluís Torrents Díaz
Sindicat UGT	Gonzalo Plata Jiménez
Sindicat CCOO	Roser Moré Roy
FAGEM	Albert Cortada Manchado
GENTIC	Pere Carles i Subirà
Fundació Iluro	Núria Betriu Sánchez (fins 28/04/2016)
Fundació CETEMMSA	Xavier Torra Balcells (des de 28/04/2016)
	Simon Schwartz Riera (president)
Senat TecnoCampus	Lorena Molina Raya (vicepresidenta)
	Xavier Camps Casas (vicepresident)
	Lluís Jofre i Roca

Representants a proposta de la Presidenta	Francesc Garcia Cuyàs
Consell Administració EPEL TecnoCampus	Miquel Àngel Vadell Torres (des de 17/12/2015)
Assistents amb veu i sense vot	Pedro Alcántara-García Briones
Secretari del Patronat	Jaume Teodoro Sadurní
Director General	

2.1.2 Òrgan de participació de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

El Senat del TecnoCampus es constitueix com l'òrgan consultiu i d'assessorament de la Fundació, tal i com s'estableix en l'article 37 dels seus Estatuts. El Senat presta assessorament al Patronat de la Fundació i als seus President i Vicepresident en relació als àmbits d'actuació de la fundació i els seus usuaris i interessats. Així mateix, el Senat representa la veu i el sentir dels qui són objecte de l'acció de la Fundació TecnoCampus.

El Senat està constituït pels membres següents:

President	Simon Schwartz Riera
Vicepresidents	Lorena Molina Raya
	Xavier Camps Casas
Vocals	Esther Rodríguez Mayorga
Vocals designats entre el Personal Docent i Investigador permament (PDI) i el Personal d'Administració i Serveis (PAS)	Rosa Lozano Garcia
	Alfons Palacios González
	Josep Ma Raya Vilchez
	Josep Patau Brunet (fins 30/05/2016)
Vocals designats entre els estudiants i la comunitat Alumni del TecnoCampus	Jordi Bertran Vaqué
	Juan Díaz Moré
	Pau Garcia Escútia (fins 19/05/2016)
	Àlex Rojas Castillo
Vocals designats entre empreses i institucions vinculades a la Fundació	Daniel Martín Ruiz
	Ricard Coma Montoro
	José García Gerpe
	Joaquim Pons Juli

Vocals designats entre personalitats notòries del territori	Salvador Salat Mardaras
	Pilar González-Agàpito
	Miquel Reniu Tresserras
	Antoni Subirà Claus

2.1.3 Òrgans de govern de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

Òrgans unipersonals

Directora	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Cap d'estudis	Dra. Ivette Fuentes Molina
	Dra. Noemí Ruiz Monzón
Coordinador d'Empresa	Dr. Josep Patau Brunet
Coordinador de Turisme	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
Coordinador de Màrqueting	Dr. Àlex Araujo Batlle
Coordinador de Logística	Dr. Jesús E. Martínez Marín
Coordinador de BAIM	Dr. Alek Kucel
Director del Màster en Emprenedoria i Innovació	Dr. Giovanni Giusti

Òrgans col·legiats

Comissió de govern

Presidència: Dra. Dolors Guillén Mena, presidenta de la Fundació TecnoCampus

Vocalies:

Sr. Jaume Teodoro, director general de TecnoCampus
Dr. Pelegrí Viader, delegat de la UPF a l'ESCSET
Dr. Josep Eladi Baños, delegat de la UPF a l'ESCSET
Dra. Montserrat Vilalta, directora de l'ESCSET
Dra. Ivette Fuentes, cap d'estudis de l'ESCSET
Dra. Noemí Ruiz, cap d'estudis adjunta de l'ESCSET
Sr. Joaquim Rios, representant del professorat de l'ESCSET
Dra. Ma Dolors Celma, representant del professorat de l'ESCSET
Sr. Àlex Rojas Castillo, representant dels estudiants de l'ESCSET
Sr. Sergi Pla Expósito, representant dels estudiants de l'ESCSET

Secretària: Dra. Ivette Fuentes Molina

Junta de direcció

Directora	Dra. Montserrat Vilalta Ferrer
Cap d'estudis	Dra. Ivette Fuentes Molina Dra. Noemí Ruiz Monzón
Coordinador d'Empresa	Dr. Josep Patau Brunet
Coordinador de Turisme	Dra. Ma Dolors Celma Benaiges
Coordinador de Màrqueting	Dr. Àlex Araujo Batlle
Coordinador de Logística	Dr. Jesús E. Martínez Marín
Coordinador de BAIM	Dr. Alek Kucel

En funcions mensuals s'incorpora a la Junta de Direcció el professorat responsable d'alguna de les àrees funcionals del centre:

Director del Màster en Emprenedoria i Innovació	Dr. Giovanni Giusti
Responsable de Pràctiques	Dr. Enric Camón Luis
Responsable Formació Permanent	Dra. Carolina Luis

Una vegada per trimestre també s'incorporen els estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos.

2.1.4 Òrgans de participació de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

El Claustre

El Claustre de l'Escola està format pel personal acadèmic que estigui impartint docència en algun dels títols oficials, el personal acadèmic que estigui en exercici d'un càrrec el qual li impedeixi impartir docència temporalment, el personal de serveis adscrit al centre i un màxim de tres estudiants de cadascuna de les titulacions del centre.

El Ple de delegats

Està format pels estudiants delegats/des i subdelegats/des de cursos. La composició del Ple de Delegats del curs 2015-2016 va ser la següent:

Nom	Càrrec	Estudis	Curs/Grup
Josep Lluís Pascual Ruz	Delegat	Turisme i GL	Segon

Carla Martín Colet	Sotsdelegada	Turisme i GL	Segon
Helena Pulido Gómez	Delegada	Turisme i GL	Tercer
Marina Asensio Poveda	Sotsdelegada	Turisme i GL	Tercer
Cristina Holguín Campos	Delegada	Turisme i GL	Quart
Noelia Torres Gutierrez	Delegada	Turisme/AdE	Primer
Keshya Muñoz Martínez	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Primer
Josep Lluís Pascual Ruz	Delegat	Turisme/AdE	Segon
Carla Martín Colet	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Segon
Àlex Rojas Castillo	Delegat	Turisme/AdE	Tercer
Maria Armiñana Maristany	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Tercer
Jaume Ávalos Martín	Delegat	Turisme/AdE	Quart
Núria Campos Lavado	Sotsdelegada	Turisme/AdE	Quart
Laura Martín Gutiérrez	Delegada	Turisme/AdE	Cinquè
Gerard Campàs Altisent	Sotsdelegat	Turisme/AdE	Cinquè
John Lagares Gomes	Delegat	AdE i GI	Primer
Edgard Alborch Lozano (fins al 31/05/2016)	Sotsdelegat	AdE i GI	Primer
Marita Casanovas Gratacós (a partir de l'1/06/2016)	Sotsdelegada	AdE i GI	Primer
Mariona Torrent Muntada	Delegada	AdE i GI	Segon
Stella Montilla Rodríguez (fins 07/02/2016)	Sotsdelegada	AdE i GI	Segon
Anna González Morató (a partir del 08/02/2016)	Sotsdelegada	AdE i GI	Segon
Marc Valentín Rossich	Delegat	AdE i GI	Tercer
Pol Gericó Doménech	Sotsdelegat	AdE i GI	Tercer
Raquel Moreno Martos	Delegada	AdE i GI	Quart
Laia Tatiana Gómez Alvira	Sotsdelegada	AdE i GI	Quart
Luis Font Batlló (fins a l'11/05/2016)	Delegat	AdE i GI – anglès	Primer
Diren Warde (a partir del 12/05/2016)	Delegat	AdE i GI – anglès	Primer
Laia Miret Català	Sotsdelegada	AdE i GI – anglès	Primer
Marta Espinosa Allué	Delegada	AdE i GI	Segon tarda
Diana Estop Andrés	Delegada	AdE i GI	Tercer tarda
Júlia Casamor Romero	Delegada	AdE i GI	Quart tarda
Sonia Caballero Ojeda	Sotsdelegada	AdE i GI	Quart tarda

Ester Bonilla Ciller	Delegada	AdE i GI	Quart semi
Ester Salvado Iglesias	Sotsdelegada	AdE i GI	Quart semi
Jordi Umbert Sitjes	Delegat	Màrqueting	Primer
Marcel Espanya Serret	Sotsdelegat	Màrqueting	Primer
Esteve Castells Calpe	Delegat	Màrqueting	Segon
Martí Cuenca Cebrián	Sotsdelegat	Màrqueting	Segon
Cristina Cantero Pujol	Delegada	Màrqueting	Tercer
Robert Gotarra Navarro	Sotsdelegat	Màrqueting	Tercer
Victor Rivilla Ruiz	Delegat	Màrqueting	Quart
Olga Gómez Sánchez	Sotsdelegada	Màrqueting	Quart
Sergi Coll Montfulleda	Delegat	AdE/Màrqueting	Primer
Ariadna Madrid Vilarrupla	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Primer
Sergi Pla Expósito	Delegat	AdE/Màrqueting	Segon
Carlota Coll López	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Segon
Eduard Duran-Sindreu i Alomar	Delegat	AdE/Màrqueting	Tercer
Oscar Martínez Bonamusa	Sotsdelegat	AdE/Màrqueting	Tercer
Victor Rivilla Ruiz	Delegat	AdE/Màrqueting	Quart
Olga Gómez Sánchez	Sotsdelegada	AdE/Màrqueting	Quart
Lorena Tostado Castro	Delegada	Logística	Primer
Maria Baró Augé	Sotsdelegada	Logística	Primer
Julià Regader Villarroya	Delegat	Logística	Segon
Victor Pérez Lorenz	Sotsdelegat	Logística	Segon

2.1.5 Representació de l'ESCSET en altres òrgans de TecnoCampus i organismes externs

Dr. Aleksander Kucel

Membre de la Comissió de Recerca de TecnoCampus

Dra. Ivette Fuentes

Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus

Membre de la Comissió de Qualitat de TecnoCampus

Dr. Josep Maria Raya

Membre de la Comissió de Recerca de TecnoCampus

Membre de la Comissió de Formació Permanent de TecnoCampus

Membre electe del Senat de TecnoCampus

Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus

Dr. Josep Patau

Membre electe del Senat de TecnoCampus
Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus

Dra. Montse Vilalta

Membre del Comitè de Direcció de TecnoCampus
Membre de la Comissió de Qualitat de TecnoCampus
Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus
Representant de TecnoCampus en l'Associació Maresme-Marítim
Representant de TecnoCampus en el Consorci de Turisme del Maresme

Dra. Noemí Ruiz

Membre del Consell Acadèmic de TecnoCampus
Membre de la Comissió de Qualitat de TecnoCampus
Representant dels treballadors al Comitè d'Empresa

2.1.6 Els Consells Assessors d'estudis de Grau

El contacte directe entre els docents d'una àrea de coneixement i les empreses que treballen en aquets sectors és un element imprescindible per a la connexió entre empresa i universitat i per al treball en àmbits cabdals com l'actualització dels plans d'estudis, la formació de postgrau o la proposta de projectes de cooperació entre empresa i universitat.

Dins d'aquest context, la direcció del centre ha demanat a diferents entitats, empreses i particulars de reconeguda professionalitat poder comptar amb les seves aportacions, atès que, per la seva experiència i trajectòria, serien de gran valor per a l'actualització i desenvolupament de noves línies de treball dels estudis de grau.

Així, doncs, es configuren els Consells Assessors de les titulacions de cada àrea d'estudis que s'imparteix a l'ESCSET, amb l'objectiu bàsic d'estrènyer lligams amb les entitats i institucions vinculades al sector empresarial.

Cada Consell es constitueix amb una proposta de membres, però pot ampliar-se amb altres persones o entitats a proposta de qualsevol dels membres constituents o del TecnoCampus. Tanmateix, cada Consell és presidit per la Direcció del centre que imparteix els estudis a què fa referència i actua de secretari el coordinador/a dels estudis.

Per al desenvolupament de les seves funcions, els membres del consell són convocats una vegada a l'any, preferentment durant el mes de maig o juny. En cas que es consideri necessari, ja sigui a proposta de la direcció del consell o de qualsevol dels seus membres, poden celebrar-se altres reunions de caràcter extraordinari.

Les seves funcions són:

Conèixer les característiques del pla d'estudis de la titulació que pertoqui. Participar en la seva avaluació i actualització proposant continguts i activitats que aproximïn el món professional a l'acadèmic.

Conèixer les necessitats d'innovació empresarial i social per incorporar-les en els processos formatius, de recerca, d'innovació i de transferència de coneixement.

Canalitzar les aspiracions i necessitats socials pel que fa a la formació universitària i sensibilitzar la societat per tal que la universitat pugui disposar dels mitjans per complir la seva finalitat.

Connectar els professionals i els docents, per tal de facilitar la transmissió de coneixements entre els dos col·lectius i fomentar les relacions entre la universitat i el seu entorn professional, econòmic, social i territorial.

Fomentar la internacionalització de les persones, els projectes i els serveis universitaris i empresarials, en el desenvolupament de les seves funcions de docència, innovació i transferència.

Actualment, hi ha constituïts els Consells Assessors dels estudis d'Empresa, Logística i de Turisme amb les composicions següents:

Consell Assessor dels estudis d'Empresa

ACC10, Sra. Begoña Perdiguero
AIJEC – Delegació Maresme, Sr. David Anton
Beiersdorf, Sr. Norbert Domingo
Bitlònia, Sr. Josep Lluís de Gabriel
Cambra de Comerç – Delegació Maresme, Sr. David Marín
Consell Comarcal del Maresme, Sra. Alícia Rodríguez
Consultor, Sr. Josep Ma Font
Eurecat (Cetemmsa), Sr. Joan Carles Fajardo
Fagem, Sra. Roser Moré
Inveready, Sr. Josep Ma Echarri
Kritter, Sr. Pedro Gómez
Lavínia, Sr. Antoni Esteve
PIMEC, Sr. Albert Deulofeu
SCME, Sr. Domingo Jaumandreu
SIRSA, Sr. Víctor Recoder
Unió de Botiguers Mataró Centre, Sr. Jordi Novo
UPF, Dr. Walter García-Fontes

Consell Assessor dels estudis de Logística

Air Cargo Club, Sr. Aitor Aegea
Ateia-Feteia, Sr. Agustí Montori
Autoritat Portuària de Barcelona, Sr. Joan Carbonell
Bytemaster, Sr. Xavier Camps
Cenit, Dr. Sergi Saurí
Cimalsa, Sr. Isidre Gavín
Clúster Náutic de Barcelona, Sr. Toni Tió
Escola Europea Short Sea Shipping, Sr. Eduard Rodés
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Sr. Enric Ticó
Transprime, Sr. Jordi Espin
Zaragoza Logistic Center, Dra. Susana Val

Consell Assessor dels estudis de Turisme

Ajuntament de Mataró, Sra. Mireia Ràfols i Sr. Àngel Remacha
Aquahotels, Sr. Joaquim Pons

ALS Advanced Leisure Services, Sr. Àngel Díaz
 Consell Comarcal del Maresme Costa, Sra. Alícia Rodríguez
 Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Sr. Joaquim Arnó
 Consorci DO Alella, Sr. Andreu Francisco
 Diputació de Barcelona, Sr. Francesc Vila
 Fundació Turística Santa Susanna, Sr. Joan Campolier
 Golden Hotels, Sr. Pere Aragonés
 Gremi d'Hostaleria i Turisme de Calella, Sr. Mateu Casals
 Grup Bonanova Hotels, Sr. Miquel Homs
 Grup SERHS, Sr. Josep Maria Begudà
 Hotels Gourmet de Catalunya, Sr. Tomàs Medina
 Malgrat Turisme, Sra. Ester Gil
 Museu del Turisme de Calella, Sra. Carme Torm
 Parcs aquàtics Illa Fantasia i Aquadiver, Sr. Joan Cama
 Valua Travel, Sr. Xavier Catà

2.2 Principals activitats institucionals

7 de setembre de 2015	Jornada de benvinguda al professorat de l'ESCSET
22 de setembre de 2015	Benvinguda estudiants nou accés
1 d'octubre de 2015	Participació de l'ESCSET en el Dia Mundial del Turisme
21 d'octubre de 2015	Inauguració curs acadèmic 2015-2016, a càrrec del Dr. Miquel Puig i Raposo
19 de novembre de 2015	Lliurament 11a edició dels Premis Creativ – Nit dels Emprenedors
26 de novembre de 2015	2a edició Fòrum del Talent TecnoCampus
2 de desembre de 2015	Consell Acadèmic del TecnoCampus
2 de desembre de 2015	Claustre professorat ESCSET
28 de gener de 2016	Visita rector de la UOC, Dr. Josep Anton Planell
12 de febrer de 2016	Visita del Comitè d'Avaluació Extern per al procés d'acreditació dels Graus en AdE, Turisme i el Màster en Emprenedoria
3 de març de 2016	Comissió de Govern ESCSET
9 de març de 2016	Saló de l'Ensenyament
1 d'abril de 2016	Signatura conveni col·laboració Fundació Roca i Galés
15 d'abril de 2016	Inici 4t Cicle de Conferències d'Economia i Societat
15 d'abril de 2016	Arrenca Innoempren, programa d'alt rendiment per a estudiants emprenedors

16 d'abril de 2016	Jornada de Portes Obertes al TecnoCampus
19 d'abril de 2016	1a Jornada de Màrqueting: <i>Les cares del màrqueting</i>
20 d'abril de 2016	4a Jornada de Logística i Negocis Marítims
5 de maig de 2016	5a Jornada <i>Pick Up Ideas</i>
9 de maig de 2016	Diada del TecnoCampus
12 de maig de 2016	Jornada d'Ocitur
18 de maig de 2016	Comissió de Qualitat de l'ESCSET
31 de maig de 2016	Visita diputada de Promoció Econòmica de la Diputació de Barcelona, Sra. Sònia Recasens i Alsina
7 de juny de 2016	Presentació del nou Pla d'Acció Tutorial
8 de juny de 2016	Signatura conveni col·laboració amb l'Ajuntament de Vilassar de Dalt
15 de juny de 2016	Claustre professorat ESCSET
1 de juliol de 2016	Acte de Graduació titulats/des ESCSET
4 de juliol de 2016	Comissió de Govern ESCSET
6 de juliol de 2016	Signatura conveni col·laboració Ajuntament d'Alella
12 de juliol de 2016	Consell Assessor estudis de Turisme
13 de juliol de 2016	Visita de la directora de Relacions Institucionals i Territori de la Generalitat de Catalunya, Sra. Francesca Guardiola
14 de juliol de 2016	Signatura conveni col·laboració Ajuntament del Masnou
19 de juliol de 2016	Consell Assessor estudis de Logística
21 de juliol de 2016	Consell Assessor estudis d'Empresa

3. Personal

3.1 Personal Docent i Investigador (PDI)

3.1.1 Distribució del professorat per àmbits de coneixement

El professorat del centre està adscrit a àmbits de coneixement o unitats docents que, en el cas de l'ESCSET, estan vinculats amb les diferents matèries en què es distribueixen les assignatures en els respectius Plans d'Estudis dels Graus que s'imparteixen en el centre i figuren en les respectives Memòries de verificació. La distribució de crèdits que correspon a cada àmbit/matèria i el professorat permanent que hi està adscrit és el que es mostra a la taula següent (no es consideren els crèdits de repetició ni els optatius):

Distribució professorat permanent per Àmbits de coneixement		
Matèria	Crèdits	Professorat permanent
Idiomes	56	1
Gestió de la innovació i empenedoria	72	2
Administració i organització d'empreses	126	2
Economia general i aplicada	116	5
Gestió comptable i financera	68	3
Turisme	56	1
Màrqueting	72	1
Comunitats Digitals	72	1
Logística	60	1
Negocis Marítims	50	0
Total	748	17

A continuació es descriu per a cada Àmbit el professorat que hi és adscrit, tant el permanent com el professorat associat:

Àmbit de coneixement d'Idiomes

Baker, Martyn Russell - Personal UPF Idiomes

Blackmore, Anna - Personal UPF Idiomes

Bremner, Colm - Doble titulació Llicenciatura en Filologia Alemanya i Francesa

Cortés Quirós, Herminia - Personal UPF Idiomes

Ghin, Simon - Personal UPF Idiomes

Hobkirk, Simon - Personal UPF Idiomes

Kick, Josef - Personal UPF Idiomes

Lockyer, Alice - Personal UPF Idiomes

Savage, Terry - Personal UPF Idiomes

Spindeldreher, Ralf - Personal UPF Idiomes

Vittet, Fanny - Personal UPF Idiomes

Wilson, Andrew - Personal UPF Idiomes

Yanygina, Galina - Personal UPF Idiomes

Àmbit de coneixement d'Administració i Organització d'Empresa

Admetlla Bagan, Daniel - Llicenciat en Dret
Altayó Martí, Jordi - Doctor en Dret
Bernal Fiego, Jordi - Graduat en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
Celma Benaiges, Ma Dolors - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials
Codinas Poch, Lluís - Llicenciat en Psicologia del Treball i les Organitzacions
Crespo Sogas, Patrícia - Doctora en Tecnologies Digitals i de la Informació
Fernández del Rey, Luz - Llicenciada en Ciències Econòmiques
Fernández Pérez, Núria - Màster en Direcció de Recursos Humans
Mbaya, Caroline - Llicenciada en Comerç
Moguel Fernández, Jordi - Llicenciat en Dret
Molina Rodríguez, Jesús - Llicenciat en Filosofia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral
Montoro del Valle, Lourdes - Llicenciada en Dret
Noguerol Arias, Jordi - Llicenciat en Dret
Rosell Moreno, Elisabeth – Màster en Gestió i Planificació
Roselló Mallol, Víctor - Llicenciat en Dret
Vidal Cardona, Anna Maria - Doctora en Dret

Àmbit de coneixement de Comunitats Digitals

Aced Toledano, Cristina - Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement
Araujo Batlle, Àlex - Doctor en Estudis Avançats en Comunicació
Batet Villar, Alfred - Enginyer Superior de Telecomunicació
Codina Filbà, Joan - Doctor en Automàtica i Electrònica Industrial
Fernàndez Aragonès, Aina - Doctora en Comunicació a l'Era Digital
Jordán Vallverdú, Víctor - Llicenciat en Geografia i Història
Prat Morales, Ignasi - Llicenciat en Filosofia
Reig Hernández, Dolors - Llicenciada en Psicologia
Rovira Riera, Carme - Màster en Aplicacions Multimedia
Velasquez Correa, Sergio - Llicenciat en Enginyeria Química

Àmbit de coneixement d'Economia General i Aplicada

Aliaga Hernández, José Miguel - Llicenciat en Ciències Polítiques i Socials i Sociologia
Doposo Fernández, Roberto - Doctor en Economia Aplicada
Eguren Martí, María de Lourdes - Llicenciada en Matemàtiques
Fuentes Molina, Ivette - Doctora en Economia Aplicada
Garolera Berrocal, Jordi - Doctor en Administració i Direcció d'Empreses
Kucel, Aleksander - Doctor en Ciències Polítiques i Socials
Martínez Egea, Marta - Llicenciada en Matemàtiques
Monreal Galán, José Ignacio - Doctor en Matemàtiques
Palau Forte, Enric - *Master of Science in Occupational Health & Safety*
Raya Vilchez, Josep Maria - Doctor en Economia
Rious Boutin, Joaquim - Enginyer en Organització Industrial
Ruiz Munzón, Noemí - Doctora en Matemàtiques
Smilges Gaffe, Alfredo - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials
Vilalta Ferrer, Montserrat - Doctora en Estadística i Investigació Operativa

Àmbit de coneixement de Gestió Comptable i Financera

Bagur Femenías Llorenç - Doctor en Empresa
Mariño Castro, José Ramón - Doctor en Ciències Econòmiques
Masferrer Llabinés, Núria - Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales
Migliorini, Pablo - Llicenciat en Economia
Patau Brunet, Josep - Doctor en Administració d'Empreses
Serrano Regol, Sergi - Màster en Emprenedoria i Innovació
Torres Pruñonosa, Josep - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales

Àmbit de coneixement de la Innovació i Emprenedoria

Bernadó Mansilla, Ester - Doctora en Informàtica
Buil Fabregà, Màrian - Llicenciada en Economia. En fase d'elaboració de la tesi doctoral
Domingo Pérez, Susana - Doctora en Ciències Econòmiques
Giusti, Giovanni - Doctor en Filosofia, Economia, Finances i Gestió
Marín Arandia, José Luis - Enginyer Industrial
Martínez Casanovas, Matilde - Llicenciada en Psicologia
Martínez Fernández, José Luis - Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses
Mas Castellà, Jordi - Llicenciat en Ciències Biològiques
Sánchez Brugarola, José Luis - Doctor en Ciències Físiques
Schonberg Schwarz, Enrique - Màster en Comerç i Finances Internacionals
Serrano Robles, Eloi - Doctor en Història Econòmica
Tarango Julián, Yolanda - Enginyera Industrial

Àmbit de coneixement de Logístics

Álvarez Valdés, Jesús - Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales
Calviño Carmona, Pere - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales
González Aregall, Marta - Llicenciada en Economia
Guerris Larruy, Manel - MBA per l'IESE Business School

Àmbit de coneixement de Màrqueting

Carratalà Pérez, Pau - Llicenciat en Antropologia Social i Cultural
Comas Martínez, Josep - Doctor en Empresa, Comunicació i Humanitats
Gil Acea, Francisco - Enginyer Superior de Telecomunicacions
González Rodríguez, Thibisay - Màster en Comunicació Integral
Luis Bassa, Carolina - Doctora en Empresa
Maimí i Pou, Benet - Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales
Pérez Soler, Susana - Doctora en Comunicació Digital
Rof Bertrams, Albert - Llicenciat en Ciències Econòmiques
Valdivia Ubeda, Antonio - Doctor en Ciències del Treball
Viñals Rojas, Anna Ma - Màster MBA

Àmbit de coneixement de Negocis Marítims

Martínez Marín, Jesús Ezequiel - Doctor en Ciència i Enginyeria Nàutiques
Montori Díez, Agustín - Capità de la Marina Mercant
Zamora Terrés, Juan - Capità de la Marina Mercant

Àmbit de coneixement de Turisme

Blasco Peris, Albert - Doctor en Història Contemporània
Crespi Vallbona, Montserrat - Doctora en Geografia i Història de l'Art
Gilaberte Ferrús, Ana Cris - Llicenciada en Ciències de la Informació
Mancinelli, Fabiola - Doctora en Antropologia Social i Cultural
Martí Fabregó, Narcís - Diplomant en Empreses i Activitats Turístiques

3.1.2 Composició de la plantilla de professorat

Descripció general

Crèdits contractats.....	1.504,5
Docència Graus.....	1.386,2
Gestió.....	118,3
Total professorat.....	91
Professorat a temps complet.....	17
Professorat equivalent a temps complet.....	50,15

Dades professorat doctor i doctor acreditat

Total professorat doctor.....	37
Professorat doctor equivalent a temps complet.....	26,89
Professorat acreditat equivalent a temps complet.....	6,0
Professorat en fase d'elaboració de la tesi.....	17

Percentatge de crèdits Grau Administració d'Empreses i GI impartits per doctors.....	53,2%
Percentatge de crèdits Grau Turisme i GL impartits per doctors.....	44,35%
Percentatge de crèdits Grau Màrqueting i CD impartits per doctors.....	43,89%
Percentatge de crèdits Grau Logística i NM impartits per doctors.....	52,57%
Percentatge de crèdits Grau BAIM impartits per doctors.....	41,18%

Compliment legislació vigent

Professorat ETC	Doctors necessaris	Doctors de què es disposa	Doctors acreditats necessaris	Doctors acreditats de què es disposa
50,15	25	26,89 (+1,89)	15,04	6,0 (-9,04)

3.2 Personal d'Administració i Serveis (PAS)

La taula següent mostra el personal que presta servei a les diferents unitats o serveis de l'àrea universitària. No s'inclou el personal de TecnoCampus no adscrit directament a serveis universitaris, sinó que formen part dels serveis dits corporatius o institucionals.

Gestió Acadèmica	Rosa Serra, <i>Cap de Gestió Acadèmica</i> Cristina Carrasco Marta Cano Ludmila Romero Joana Fernàndez
Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)	Rosa Lozano, <i>Responsable</i> Francina Fernández Eva Escobedo
Biblioteca-CRAI	Elisabet Cassà, <i>Responsable</i> Ma José Polo Gemma López Lluïsa Ma Àvila Fina Abulí
Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)	Carme Rovira, <i>Cap de l'SQAI</i> Ester Rodríguez Carles Garcia Aitor Ruiz
Carreres Professionals, Relacions Internacionals i UACU	Maite Viudes, <i>Directora</i> Sandra Sánchez Laura Garcia Núria Mis Yaiza Bueno
Secretaria de Centre	Elisabeth Montia Pere Tejedor

4. Estudiants

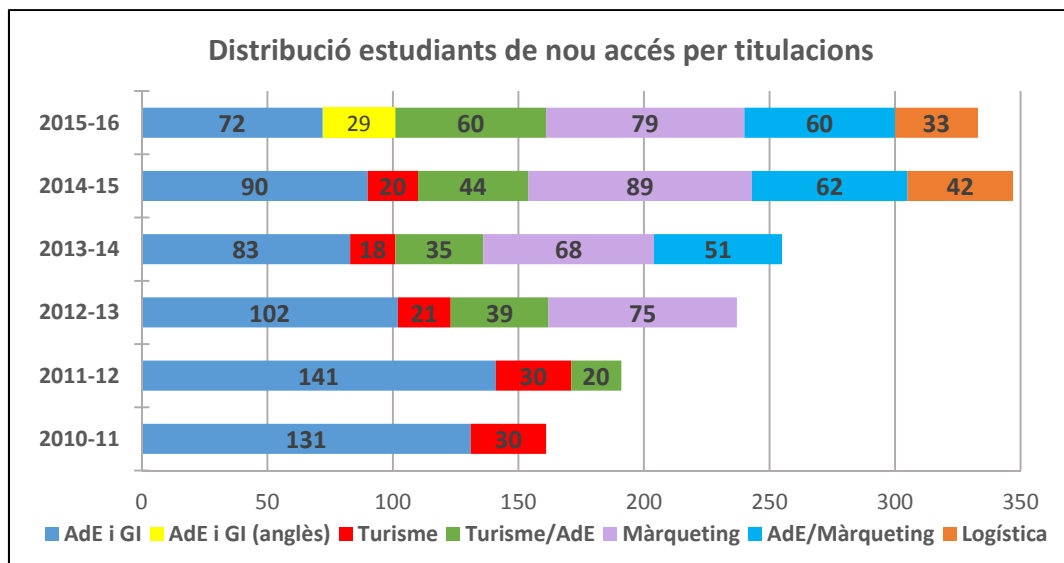
4.1 Distribució dels estudiants per titulacions

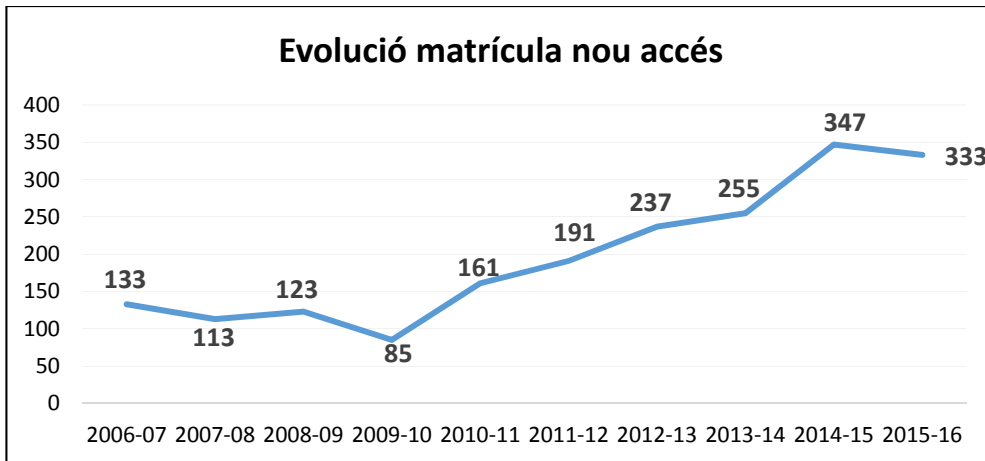
GRAUS	Matrícula nou accés	Matrícula total
Grau en Administració d'Empreses i GI (presencial)	72	339
Grau en Administració d'Empreses i GI (semipresencial)	-	
Grau en Administració d'Empreses i GI (docència en anglès)	29	29
Doble titulació en Turisme i GL i AdE i GI	60	175
Grau en Turisme i GL	-	53
Grau en Màrqueting i CD	79	269
Doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD	60	177
Grau en Logística i NM	33	67
Total Graus	333	1.109
MÀSTER		
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	15	15

4.2. Evolució de la matrícula

Els gràfics següents mostren l'evolució de la matrícula d'estudiants de nou accés a l'ESCSET. Al primer s'observa l'evolució per titulacions i al segon l'evolució global. En la distribució per titulacions s'indiquen les dades des del curs 2010-2011, curs en què estaven implantats els dos Graus que substituïen les antigues diplomatures. En canvi, en el gràfic de matrícula sense distinció de titulacions, es reflecteixen les dades a partir del curs 2006-2007, per tal de tenir una major perspectiva evolutiva (en els cursos 2010-2011, 2011-2012 i 2012-2013 s'inclouen dins dels Graus respectius els estudiants que encara estaven cursant les antigues diplomatures).

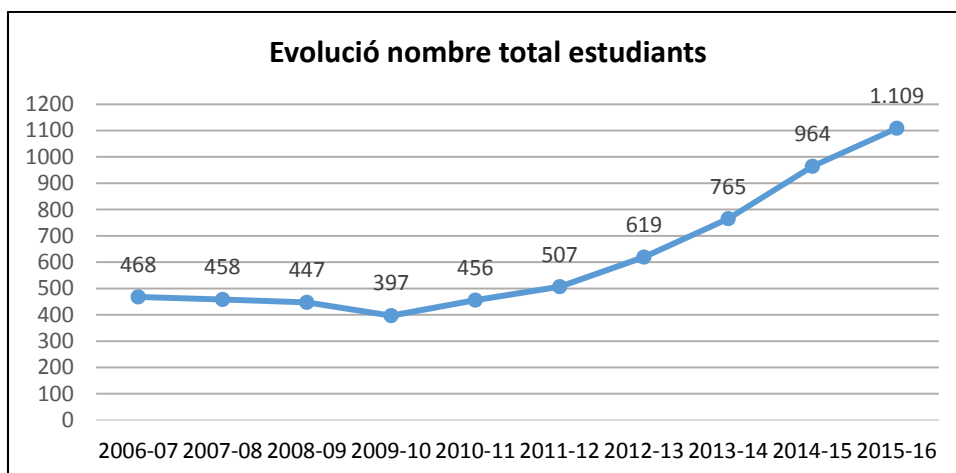
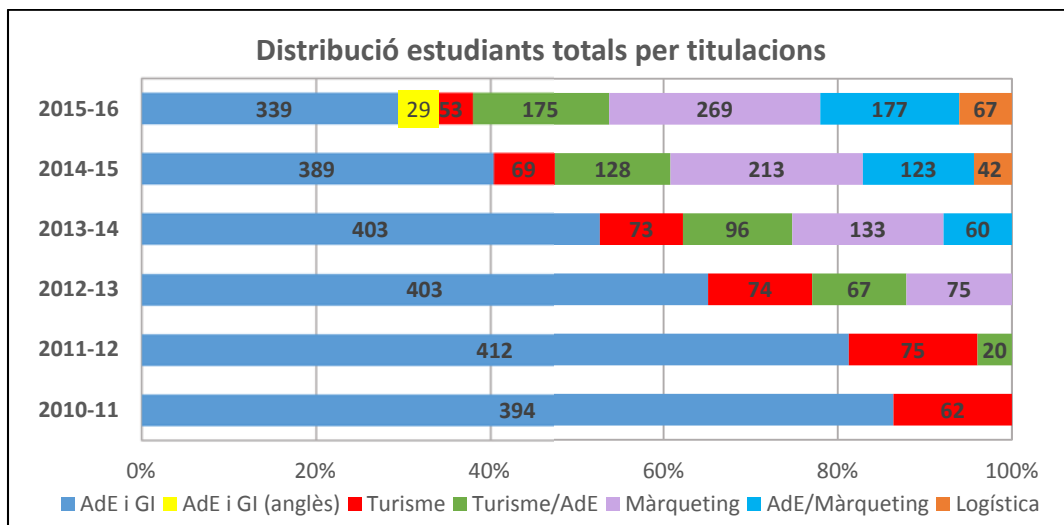
Matrícula de nou accés:





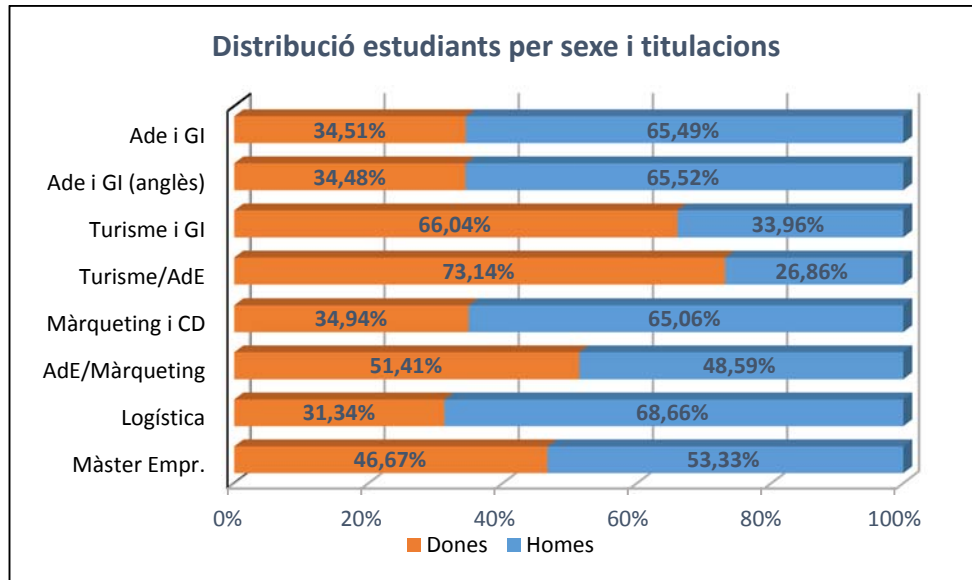
Els gràfics següents mostren l'evolució del nombre total d'estudiants del centre. Al primer s'observa les dades desgregades per titulacions, mentre que al segon les dades evolutives globals de l'Escola.

Matrícula total

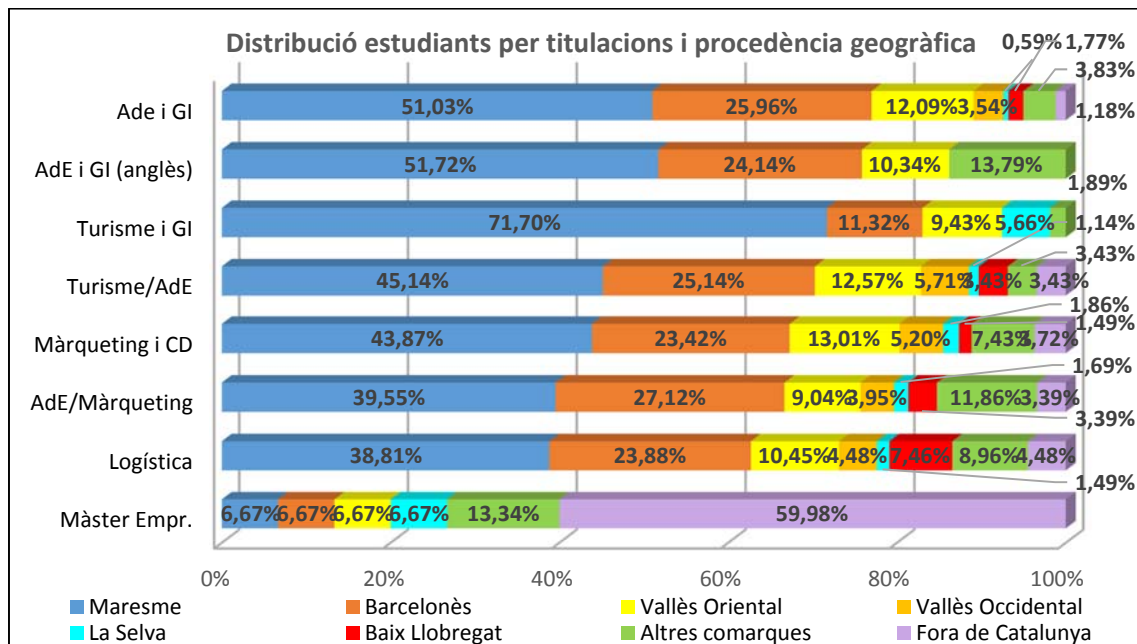


4.3 Sexe i procedència dels estudiants

A continuació es detallen dos gràfics amb la distribució dels 1.109 estudiants matriculats en els graus de l'ESCSET, el curs 2015-2016, per sexe i procedència geogràfica:



Les titulacions amb més presència de dones són la doble de Turisme/AdE, amb un percentatge superior al 73%, i Turisme on se sobrepassa el 66%. Per contra, en estudis com AdE, AdE en anglès, Màrqueting i Logística, els homes són majoritaris, amb percentatges en tots els casos superiors al 65%. Finalment, destacar la igualtat de sexes, com en cursos anteriors, en la doble titulació AdE/Màrqueting i l'increment de dones en el Màster amb tendència a l'equiparació.



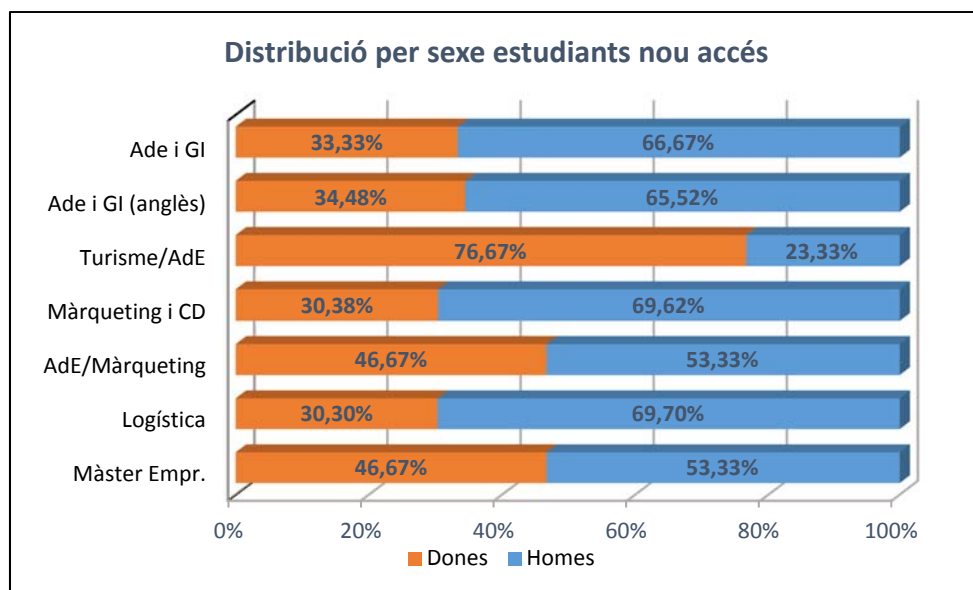
A totes les titulacions de grau, els estudiants procedeixen majoritàriament del Maresme, continuant la tendència de cursos anteriors. La forquilla de percentatges es mou entre el 38 i el 71%. Un any més, els percentatges més elevats els trobem als estudis de Turisme i d'AdE. El Barcelonès es manté novament com a segona comarca de procedència, 1 de cada 4 estudiants provenen d'aquesta zona. Així mateix, cal destacar l'increment d'estudiants del Vallès Oriental respecte a cursos anteriors. Per contra, el Màster manté la dinàmica d'altres cursos, on 2 de cada 3 estudiants són de fora de Catalunya.

4.4 Principals indicadors d'accés

Es presenten a continuació els resultats dels principals indicadors d'accés, tant els de caràcter descriptiu (sexe, procedència, edat...) com aquells que determinen la qualitat en l'accés (nota d'accés, convocatòria d'accés, preferència...).

4.4.1 Estudiants de nou accés segons sexe

Estudiants de nou accés a 1r curs segons el sexe	Dones	Homes
Grau en Administració d'Empreses i GI	33,33%	66,67%
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	34,48%	65,52%
Grau en Turisme i GL	-	-
Doble titulació en Turisme/AdE	76,67%	23,33%
Grau en Màrqueting i CD	30,38%	69,62%
Doble titulació en AdE/Màrqueting	46,67%	53,33%
Grau en Logística i NM	30,30%	69,70%
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	46,67%	53,33%



Si es comparen les gràfiques de la distribució per sexe entre la globalitat dels estudiants de l'ESCSET i els de nou accés, es pot comprovar que no s'aprecien gaire diferències de percentatges. La dada més significativa la trobem a la doble titulació Turisme/AdE on 3 de cada 4 estudiants són dones. A la resta de titulacions, el percentatge d'homes és superior, excepte a la doble titulació en AdE/Màrqueting i al Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació on es visualitza un relatiu equilibri entre dones i homes.

4.4.2 Estudiants de nou accés segons comarca de procedència

Estudiants nou accés segons procedència	Maresme	Barcelonès	Vallès Oriental	Vallès Occid.	La Selva	Baix Llobregat	Altres Comarques	Fora Catalunya
AdE i GI	31,94%	33,33%	16,67%	1,39%	2,78%	4,17%	5,56%	4,17%
AdE i GI (anglès)	51,72%	24,14%	10,34%	-	-	-	13,79%	-
Turisme/AdE	50,00%	25,00%	11,67%	5,00%	1,67%	1,67%	1,67%	3,33%
Màrqueting	41,77%	22,78%	20,25%	5,06%	1,27%	1,27%	5,06%	2,53%
AdE/Màrqueting	40,00%	26,67%	6,67%	-	1,67%	6,67%	11,67%	6,67%
Logística i NM	30,30%	27,27%	12,12%	-	-	12,12%	15,15%	3,03%
Màster Emprenedoria	6,67%	6,67%	6,67%	-	6,67%	-	13,34%	59,98%

La comparativa entre els estudiants de nou accés i els totals del centre, ens permet observar algunes diferències significatives en funció de la titulació. En aquest sentit, un terç dels estudiants de nou accés del Grau en AdE i GI procedeixen del Maresme. Aquesta xifra és considerablement més baixa que els estudiants totals del centre on més de la meitat procedeixen d'aquesta mateixa comarca. Pel que fa als estudis de Logística i NM també es detecta la mateixa situació, el percentatge d'estudiants del Maresme és 8 punts més baixa que la del global d'estudiants de l'ESCSET. En canvi, en la resta de titulacions els percentatges presenten poques variacions.

4.4.3 Matriculats en primeres preferències (juny-setembre)

A continuació s'inclouen taules amb informació del nombre i percentatge d'estudiants que accedeixen a l'ESCSET havent escollit els estudis en primera preferència. Es desglossen les dades segons la convocatòria d'accés (juny o setembre) i segons la via (PAU, CFGS o altres). La primera de les taules conté les dades agregades del centre, sense distinció de titulacions:

Total ESCSET	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	n	%	n	%	%
Total nou accés: 333					
PAU	172	51,65%	19	5,71%	57,36%
CFGS	87	26,13%	7	2,10%	28,23%

Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	3	0,90%	-	-	0,90%
Total matriculats 1a preferència	262	78,68%	26	7,81%	86,49%

Dels 333 estudiants que van entrar a estudiar a l'ESCSET el curs 2015-2016, més del 86% ho van fer en primera preferència, entre la convocatòria de juny i de setembre. Aquest percentatge és inferior en 6 punts respecte al curs anterior. Ara bé, el nombre d'estudiants que van entrar en 1a preferència al mes de juny, un 78,68%, és lleugerament superior al del curs 2015-2016. Per tant, cal destacar que, pràcticament, el 80% d'estudiants que entren a estudiar a l'ESCSET ho fan al mes de juny en primera preferència.

A continuació es presenten les taules per estudis:

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 72	n	%	n	%	%
PAU	30	41,67%	6	8,33%	50,00%
CFGS	13	18,05%	5	6,94%	24,99%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	43	59,72%	11	15,27%	74,99%

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació (docència en anglès)	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 29	n	%	n	%	%
PAU	17	58,62%	4	13,79%	72,41%
CFGS	2	6,90%	1	3,45%	10,35%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	1	3,45%	-	-	3,45%
Total matriculats 1a preferència	20	68,97%	5	17,24%	86,21%

Doble titulació Turisme/AdE	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
Total nou accés: 60	N	%	n	%	%
PAU	38	63,33%	4	6,67%	70,00%
CFGS	6	10,00%	-	-	10,00%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	1	1,67%	-	-	1,67%
Total matriculats 1a preferència	45	75,00%	4	6,67%	81,67%

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 79					
PAU	34	43,04%	1	1,26%	44,30%
CFGS	38	48,10%	-	-	48,10%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	1	1,26%	-	-	1,26%
Total matriculats 1a preferència	73	92,40%	1	1,26%	93,66%

Doble titulació AdE/Màrqueting	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 60					
PAU	44	73,33%	-	-	73,33%
CFGS	14	23,33%	-	-	23,33%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	58	96,66%	-	-	96,66%

Grau en Logística i Negocis Marítims	1a Preferència (juny)		1a Preferència (setembre)		Total 1a preferència
	N	%	n	%	%
Total nou accés: 33					
PAU	9	27,27%	4	12,12%	39,39%
CFGS	14	42,42%	1	3,03%	45,45%
Altres (majors, 25, 40, 45, accés directe...)	-	-	-	-	-
Total matriculats 1a preferència	23	69,69%	5	15,15%	84,84%

L'anàlisi per estudis denota un bon accés en primera preferència. Tot i així, cal destacar els resultats de la doble titulació AdE/Màrqueting i el Grau en Màrqueting amb percentatges del 96,66% i del 93,66%. En la resta de titulacions, el percentatge se situa per damunt del 80%, excepte en AdE on la xifra frega el 75%. Si filtrem per convocatòries, en el cas de juny, la doble titulació AdE/Màrqueting i el Grau en Màrqueting encara presenten més diferències vers la resta d'estudis de l'ESCSET, amb percentatges que no baixen del 90%.

4.4.4 Vies d'accés per estudis

La taula següent mostra la via d'accés dels 333 estudiants que van accedir a l'ESCSET el curs 2015-2016:

	PAU	CFGS	Altres (*)
Grau en Administració d'Empreses i GI	50,00%	24,99%	-
Grau en Administració d'Empreses i GI (anglès)	72,41%	10,35%	3,45%
Doble titulació Turisme/AdE	70,00%	10,00%	1,67%
Grau en Màrqueting i CD	44,30%	48,10%	1,26%
Doble titulació AdE/Màrqueting	73,33%	23,33%	-
Grau en Logística i NM	39,39%	45,45%	-
Total ESCSET	57,36%	28,23%	0,90%

(*) majors 25, 40, 45, accés directe...

Les PAU és la via per la qual accedeixen més estudiants a l'ESCSET, amb una mitjana que frega gairebé el 60%. Si analitzem per estudis, AdE/Màrqueting, AdE i GI (docència en anglès) i Turisme/AdE són les titulacions a les quals accedeixen més estudiants provinents de les PAU, assolint percentatges superiors al 70%. En canvi, si s'analitza la procedència via CFGS, es detecta que el percentatge d'accés en titulacions com Màrqueting o Logística pràcticament arriba el 50%, doblant o triplicant el valor de la resta d'estudis.

4.4.5 Notes de tall i notes mitjanes d'accés

Notes de tall i notes mitjanes d'accés		
Estudis	Nota de tall	Notes mitjanes
AdE i GI	5,00	6,88
AdE i GI (docència en anglès)	5,00	7,22
Turisme/AdE	5,00	7,60
Màrqueting i CD	5,96	7,28
AdE/Màrqueting	7,53	8,57
Logística i NM	5,00	7,15

Per segon any consecutiu els estudis d'AdE/Màrqueting disposen de nota de tall, situant-se en un 7,53. Aquesta xifra suposa un increment de vuitanta dècimes respecte al curs anterior. Cal destacar també que per primera vegada els estudis de Màrqueting disposen també de nota de tall, fregant gairebé el 6. Pel que fa al perfil d'accés dels estudiants, les notes mitjanes són totes superiors a 7, excepte en AdE i GI que no hi arriba, sobresortint la doble AdE/Màrqueting on el percentatge se situa en el 8,57.

4.5 Graduats i graduades

El curs 2015-2016 va sortir la primera promoció d'estudiants del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals i una de les darreres del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la

Innovació en modalitat semipresencial. En total es van graduar 232 estudiants, repartits en les titulacions següents:

Estudis	Nombre titulats curs 2015-2016
Grau AdE i GI	56
Grau AdE i GI (semipresencial)	9
Grau en Turisme i GL	8
Doble titulació Turisme/AdE	15
Grau en Màrqueting i CD	44
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	14

Llistat de graduats i graduades per estudis

Grau en AdE i GI	
Amat Diez, Jan	Iranzo Vazquez, Raul
Argemí Barreales, Laura	Matamoros Gumà, Mireia
Barba Pérez, Miguel	Mauri Ruiz, Alex
Barriga Porrino, Raquel	Mendez i Àvila, Natàlia
Borragan López, Luis	Mir-Mir i López, Diego
Caballero Ojeda, Sonia	Molina Valdés, Albert
Cabrero Lorente, Roman	Mondéjar Rodríguez, Ingrid
Capdevila Boada, Laura	Moreno Martos, Raquel
Casamor Romero, Júlia	Moro Parera, Sergi
Casanova Coma, Marc	Netto Gómez, Marc
Chivite Oliete, Guillem	Nogueras Rodríguez, Clara
Criado Mancera, Xavier	Ochoa Galera, Javier
Cubero Sánchez, Mireia	Pages González, Marc
Feliu Torres, Roger	Palacios Vilajuana, Pau
Fernández Gotzens, Joan	Perez Mérida, Jose Luis
Frias Clave, Alejandro Juan	Picado Rodríguez, Pablo
Galin Figueras, Andreu	Piqué Cosconera, Jordi
Garcia Samon, Eric	Plà Guillen, Anna
Gil Corbacho, Sebastià	Romero Ruiz, Alejandro
Gil Ribalta, Ignasi	Ruiz Abril, Marta
Gisbert Planas, Pol	Saborit Buendia, Laura
Gómez Alvira, Laia Tatiana	Sánchez Goicoechea, Ricard
Hernández Hernández, Sergi	Saura Pociello, Albert
Serra Santos, Albert	Valls Baeza, Victor
Silva Acebo, Kelvin Eduardo	Vellvehí Paloma, Joaquim
Solans Ruiz, Rafael	Viana Carmona, Daniel
Suriñach Corominas, Atzarí	Wang , Chongxiang
Tubert Sabater, Ricard	Yañez Gaya, Marc

Grau en AdE i GI (semipresencial)	
Barroso Navarro, Jessica	González Monras, Joan Marc
Bonilla Ciller, Esther	López Sevilla, Inés
Carrera Lloret, Maria Del Carmen	Peinado Medrano, Jorge
Díaz Lozano, Lorena	Puig Beltran, Bernat
Garcia Pardo, Maria Jose	

Grau en Turisme i GI	
Eito Casablanca, Bru	Rodríguez Alonso, Jonatan
González Martínez, Darío	Ruiz Pertiñez, Isabel
Lopez Ballano, Ivan	Salido Sillero, Anna
Ramos Guerra, Manuel	Torres Perramon, Marta

Doble titulació Turisme/AdE	
Barranco Fernandez, Laia	Pelaez Rubio, Mireia
Brillas Fernández, Sheila	Ribas i Serra, Mireia
Caparros Tagua, Marta	Rojo Pavon, Elena
Díaz Millán, Gema	Sebastià Vignes, Marta
Giménez Bolillo, Sara	Servitje Millán, Mireia
Gutiérrez Gili, Yasmina	Sola Martin, Cristina
Julia Duran, Sandra	Toro Coy, Angie Paola
Llopart Matas, Nuria	

Grau en Màrqueting i CD	
Alarcon Rebollo, David	Duran Pauli, Roger
Alonso Porto, Eduard	Fabregas Busquets, Gerard
Ayllon Garcia, Raquel	Fernandez Vila, Roger
Baali Abdi, Buha	Ferrer Monerris, Eric
Bonet Bedmar, Marta	Ferrer Pons, Andrea
Bosch Ferreté, Cristina	Flores Morales, Esperanza del Rocio
Caamaño Niño, Maria Alejandra	Garcia Jimenez, Alba
Carballo Chaves, David	Garcia-Penche de Gea, Josep Oriol
D'Almeida Costa, Sheila Auxiliadora	Goula Ferrer, Maria
Deseuras Domenech, Guillem	Gutierrez Garcia, Daniel
Diaz Capel, Oliver	Hansen Montes, Anna
Dominguez Esteban, Silvia	Herrero Toledano, Noelia
Duran Lligoña, Alba	Huertas Galiana, Alex
Jurga Llaverias, Alexander	Ramos Chaves, David
Lizarte Caceres, Elena	Rangil Roman, David
López Carrasco, Adrià	Rodrigues , Adrien
Margall Manzano, Maria Tanit	Salas Rubio, Regina Maui
Martinez Bel, Alejandro	Sayaz Sanchez, Damian Eduardo
Mayordomo Roig, Cristina	Serras Denny, Nil
	Simó Bajuelo, Cristina

Oliver Fuentes, Joan	Suriñach Corominas, Atzari
Pascual León, Llorenç	Torrents Crous, Claudia
Pérez i Pitarch, Ariadna	

Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació	
Calderon Peñafiel, Maria Laiz	Madera Guzmán, Paola Virginia
Capablo Duerto, Jaime Cesar	Mallorquí Ayach, Estel
Carrasco Zambrano, Diego Xavier	Marsà Palmitjavila, Marta
Díaz Vera, Juan Sebastian	Mongale , Alice
García Sarsa, Alejandro	Parra Paez, Luis Alfredo
Kaplan , Moran	Sbai , Rime
Li , Jincheng	Soldevila Badia, Ferran

5. Docència

5.1 Titulacions impartides i crèdits impartits per titulació

Durant el curs 2015-2016 s'imparteixen els quatre cursos del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i arrenca el primer curs del Grau en AdE i GI (docència en anglès: *Business Administration and Innovation Management-BAIM*). Tanmateix, continuen les implantacions dels Graus i dobles titulacions de l'Escola: el segon curs del Grau en Logística i Negocis Marítims, el quart i últim curs del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, el cinquè i últim curs de la doble titulació Turisme/AdE i el tercer curs de la doble titulació AdE/Màrqueting. D'altra banda, el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació va arribar a la seva sisena edició.

La taula següent mostra la distribució de crèdits per titulació segons consta en les respectives Memòries verificades:

Estudi	Tipus crèdits					Total
	Formació Bàsica	Obligatoris	Optatius	Pràctiques	TFG	
AdE i GI	64	128	20	14	14	240
AdE i GI (anglès)	64	128	20	14	14	240
Turisme i GL	60	120	20	20	20	240
Turisme/AdE	64	196	-	20	20+14	314
Màrqueting	62	130	20	14	14	240
AdE/Màrqueting	62	222	-	14	14+14	326
Logística i NM	60	124	20	22	14	240

5.2 Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

El curs 2015-16 s'ha impartit la sisena edició del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. Es tracta d'un Màster oficial de 60 crèdits ECTS que s'imparteix en tres semestres en horaris de dilluns – dimecres – divendres a la tarda i dos de cada quatre dissabtes al matí.

L'objectiu del Màster és desenvolupar les habilitats de potencials emprenedors i professionals relacionades amb la creació de noves empreses d'alt valor afegit, així com la creació de nous processos d'innovació en empreses existents a través de l'anàlisi de la gestió i l'avaluació de la innovació. El Màster està format per tres matèries obligatòries: 1) Emprenedoria i Innovació, 2) Gestió Empresarial, 3) Jornades Especialitzades en Emprenedoria i Innovació. Durant aquest any es va fer una revisió i actualització completa dels continguts, normatives i metodologies docents de cara a l'acreditació del Màster per part d'AQU-Catalunya.

El nombre de projectes finals desenvolupats ha estat de 12, dels quals tres han executat el projecte d'innovació que van presentar i un ha creat una empresa. La taula següent mostra el títol dels projectes desenvolupats, l'estudiant o estudiants responsables i el/la tutor/tutora:

Treballs Fi de Màster i tutors/es (curs 2015-2016)

Cognoms i Nom	Tutor	Títol TFM
Calderón, Laiz	Joan Rubió	<i>Fabricació maons artesans</i>
Capablo, Chaime	Marian Buil	<i>Plataforma innovació</i>
Carrasco, Diego	Victor Recoder	<i>Delivery menjar planificada</i>
Díaz Juan, Sebastian	Puri Martínez	<i>Planta liofilització bananes</i>
Garcia, Alejandro	Sergi Balcells	<i>App per enviament paqueteria (share)</i>
Kaplan, Moran	Ricard Bonastre	<i>Plataforma apostes socials</i>
Iris, Li	Ricard Bonastre	<i>Plataforma per a turistes xinesos</i>
Madera, Paola	Giovanni Giusti	<i>Web llista de noces</i>
Marsa, Marta	José Luis Martínez	<i>Creació marca moda</i>
Mongale, Alice	Carles Povedano	<i>Web cangurs urgents</i>
Sbai, Rime	Yolanda Tarango	<i>Web venda quadres joves pintors</i>
Soldevila, Ferran	Myriam Compte	<i>App per a esportistes</i>

El cos docent del Màster està format tant per acadèmics com per professionals i emprenedors de prestigi. En aquesta sisena edició s'ha comptat amb 19 docents i 5 emprenedors. Tots ells han emprat la metodologia del cas com a metodologia docent.

Professorat

Professor	Assignatura
Albert Ribera	Màrqueting digital
Antonio Flores	Innovació en producte
Carles Povedano	Vendes i mètriques
Dra. Carolina Luis	Màrqueting <i>Budget</i> i màrqueting <i>Plan</i>
Dr. Eloi Serrano	Innovació en les institucions
Dr. Giovanni Giusti	Innovació en la proposta de valor
Dr. Hugo Pardo	<i>Design thinking</i>
Dr. Jordi Garolera	Introducció al màrqueting
Dr. Jordi Oller	Introducció a les operacions
Dr. José Carlos Ramos	Proposta de valor i avantatge competitiu
Dr. Josep Torres	Finances
Dr. Manel Guerris	Introducció a les operacions
Dra. Matilde Martínez	Innovació cap al client
Dra. Núria Masferrer	Finances
Josep Maria Moré	Finances per a <i>start-ups</i>
Manel Vericat	Identificació i dimensionament d'un mercat
Manfred Bauer	Operacions <i>online</i>
Màrian Buil	Jornades d'emprenedoria
Ricard Bonastre	Gestió emprenedora

Roger Masclans	Valoració d'empresa
Rosendo Garganta	Capital de risc
Ramon Morera	Capital de risc
Sergi Balcells	Workshop "elevator speech"
Xavier Verdaguer	Emprenedors inspiradors

El teixit empresarial de la comarca ha donat suport a aquest Màster amb l'aportació de beques que han arribat fins a un total de 13.000 €. Les empreses patrocinadores han estat: *Procter&Gamble* i *Beiersdorf*.

En la sisena edició del Màster s'ha comptat amb 12 estudiants, més un que l'ha cursat a mode de postgraus. Les taules següents indiquen la distribució dels estudiants per sexe, la procedència geogràfica i la branca d'estudis previs:

Distribució per sexe	
Dones	Homes
6 (50,00%)	6 (50,00%)

Distribució per edats			
21 a 25	26 a 29	≥ 30	Edat mitjana
50%	33,3%	16,6%	25,8

Distribució per nacionalitats		
País	Estudiants	%
Andorra	1	8,33
Catalunya	2	16,66
Xina	1	8,33
Colòmbia	1	8,33
Equador	2	16,66
Espanya	1	8,33
Israel	1	8,33
Itàlia	1	8,33
Marroc	1	8,33
República Dominicana	1	8,33
Total	12	

En l'edició 2015-2016 s'ha produït un augment notable d'estudiants estrangers. S'atribueix aquest resultat a la campanya més intensa que es va fer en el procés de captació, a una millor atenció personalitzada als estudiants que demanaven informació i a una millora de la web del Màster.

Es considera que per tractar-se d'un Màster és d'especial importància conèixer el tipus d'estudis d'accés per poder entendre el perfil professional de l'estudiant. La taula següent mostra la procedència segons branca de coneixement dels estudis previs d'accés dels estudiants i el percentatge que representa respecte del total.

Distribució segons branca dels estudis d'accés	
Branca	2015-16
Ciències socials i jurídiques (Economia i empresa)	58,3% (50%)
Enginyeria i arquitectura	33,3%
Arts i humanitats	8,3%

En aquesta edició els estudis d'accés dels estudiants del Màster s'han concentrat en les tres branques més habituals: Ciències socials i jurídiques (sobretot dels àmbits de l'economia i l'empresa), Enginyeria i arquitectura, i Arts i humanitats.

5.3 Innovació docent

L'ESCSET continua amb la seva aposta per la Innovació Docent com un tret diferencial i com un dels seus objectius prioritaris. Fins ara s'han introduït diferents dinàmiques i eines d'aprenentatge innovadores a les aules de l'Escola, com és el cas del *Visual Thinking*, el *Storyboarding*, el *Creative Cooking*, el *Learning through Play and Gaming*, i el *Puppet Show*. El curs 2015-2016, però, s'ha anat més enllà i s'ha obert una convocatòria a tot el professorat per a l'obtenció de crèdits de reducció docent per dur a terme programes d'innovació docent. La intenció que persegueix aquesta iniciativa és incentivar el professorat a experimentar noves metodologies i noves activitats formatives per tal d'aconseguir que el procés d'aprenentatge dels estudiants sigui més dinàmic i participatiu.

En aquest sentit es van presentar un total de quatre projectes:

1) *Anàlisi i propostes per millorar l'assoliment de les competències generals i transversals als Graus de l'ESCSET*

El projecte està liderat per la Dra. Ma Dolores Celma i també hi participen el Dr. Àlex Araujo, el Dr. Enric Camón, la Dra. Patrícia Crespo, la Dra. Noemí Ruiz i la professora Marta Martínez. La iniciativa pretén analitzar com es treballen les competències generals i transversals en el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i en el Grau en Turisme i Gestió del Lleure, verificant el desplegament d'assignatures/competències, si es treballen amb les activitats adequades i a quin nivell es treballen les competències i com s'avaluen. Tanmateix, es pretén analitzar com s'avaluen aquestes competències per part de les empreses que acullen estudiants en pràctiques, per tal de detectar les fortaleses i mancances dels estudiants. Finalment, es plantejaran accions de millora per a l'assoliment de les competències generals i transversals per part dels estudiants.

2) *Eines addicionals per a una major comprensió de la temàtica comptable: a) El Cicle Comptable i b) Procés comptable bàsic d'una Lletra de Canvi*

Aquesta iniciativa, liderada pel Dr. Josep Patau, pretén facilitar a l'estudiant, en el si de l'assignatura *Introducció a la Comptabilitat*, una major comprensió dels temes tractats i, en especial, dos aspectes que l'experiència demostra que els hi resulta de difícil comprensió: El Cicle Comptable i el procés comptable bàsic d'una lletra de canvi. Aquesta major comprensió facilitarà el bon desenvolupament de l'assignatura i ajudarà a assolir les competències i

habilitats necessàries que permetin que els coneixements adquirits en aquesta assignatura es vegin posteriorment reflectits a altres assignatures de comptabilitat, costos, fiscal i finances.

3) Aplicació pràctica de la metodologia docent de Classe Invertida (Flip the Class)

El tercer projecte es troba liderat pel Dr. Eloi Serrano i pel professor Jordi Bernal. Amb aquesta iniciativa es pretén facilitar i diversificar l'activitat del professor i alhora complementar i enriquir l'experiència d'aprenentatge de l'estudiant fent un especial èmfasi en el treball de competències específiques. Pel que fa a l'estudiant, li permetrà fomentar la proactivitat en l'aprenentatge per damunt de la reactivitat, interioritzar millor els conceptes en aprendre a través de descoberta activa i gradual i dinamitzar les classes presencials a través del debat i la reflexió de casos prèviament treballats per l'estudiant.

4) Comparant realitat i previsions: el cas dels usuaris de Facebook

El quart i darrer projecte el lideren el Dr. José Ignacio Monreal i la Dra. Noemí Ruiz i compta també amb la participació de la professora Marta Martínez. Es tracta d'una iniciativa amb tres objectius principals. El primer és el d'analitzar la posada en marxa de la c-unitat sobre l'evolució de *Facebook* i avaluar el funcionament de la plataforma *online*, dels *widgets*, de la seqüència teòrica, etc. El segon objectiu consisteix a analitzar l'ecologia dels Recorreguts d'Estudi i Investigació a nivell universitari, estudiar el canvi de rol i responsabilitats dels estudiants en el procés d'estudi, la dialèctica entre el *media* i els mitjans, la potència de la qüestió inicial, etc. El darrer objectiu és el desenvolupar activitats transversals entre assignatures del Grau que permetin connectar-les, provocant així un menor aprenentatge integral entre els estudiants.

5.4 Idiomes

Per tal que els graduats i graduades de l'ESCSET puguin acreditar tenir el nivell B2.2 d'alguna de les terceres llengües de les PAU per a l'obtenció del títol, tal i com ha determinat el govern de la Generalitat de Catalunya, l'Escola ha mantingut, durant el curs 2015-2016, tot un seguit de mesures per tal d'assolir aquest objectiu:

- Cada assignatura s'organitza per nivells d'acord amb el Marc Europeu Comú de Referència (MECR) i l'estudiant matricula cada curs el nivell que, per coneixement de la llengua, li correspon i pel nivell del curs on està matriculat.
- Tots els estudiants han de passar obligatòriament una Prova de Diagnòstic Lingüístic (PDL) a l'inici de la carrera per tal de determinar en quin nivell es troben.
- Al final de cada curs els estudiants poden obtenir una acreditació del nivell assolit.
- Els estudiants amb un nivell suficient d'anglès poden optar per una tercera llengua (alemany, rus o francès segons demanda), ja sigui en començar la carrera o en cursos posteriors.
- Cada assignatura implica 90 hores de classes amb el/la professor/a, ja siguin magistrals o seminaris per desenvolupar competències orals.

- S'han modificat els Plans d'Estudis per tal de canviar la denominació de les assignatures d'Anglès per la de *Llengua Estrangera* per tal que, com s'ha dit, els estudiants puguin cursar una altra llengua i no perdre via reconeixements els crèdits d'idiomes de la carrera.

- Cada setmana s'estableixen franges horàries en les quals a l'ESCSET només s'imparteixen idiomes. Això ha de ser així per facilitar que els estudiants s'agrupin per nivells de la llengua que estudien i no per cursos ordinaris.

- S'ha signat un conveni amb UPF per tal que sigui el *Programa d'Idiomes* d'aquesta Universitat qui s'encarregui de la impartició, avaluació i acreditació dels idiomes de l'ESCSET.

Aquesta organització és pionera a Catalunya i de moment està donant molt bons resultats i un nivell alt de satisfacció entre els estudiants que veuen molt més aprofitats els crèdits d'idiomes, sobretot aquells que accedeixen a la Universitat amb un nivell d'anglès diferent al B1, que és el que en realitat correspondria.

A continuació es pot observar la distribució dels estudiants de nou accés en els diferents nivells d'anglès impartits, un cop feta la Prova de Diagnòstic Lingüístic pel Servei d'Idiomes de la UPF, als mesos de setembre i octubre de 2015.

Nivells d'anglès dels estudiants de nou accés (PAU, CFGS, + 30 ECTS)

	Núm. estudiants	Percentatge
Nivell A1	31	11,23%
Nivell A2	108	39,13%
Nivell B1	77	27,90%
Nivell B2.1	35	12,68%
Nivell B2.2 o superior	80	28,99%
Total	331	

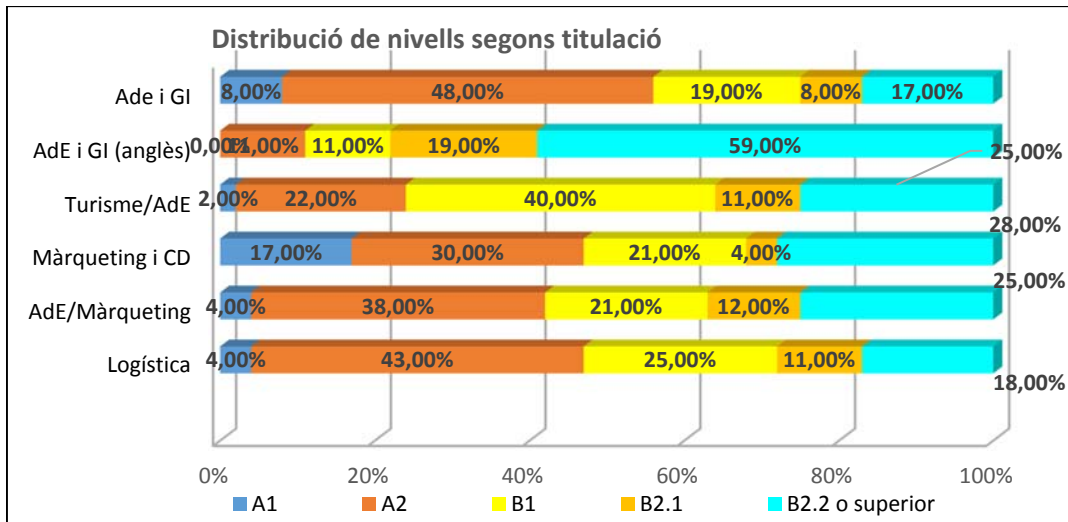
Dades del 89,2% del total d'estudiants matriculats de nou accés

Dels estudiants de nou accés el 28,99% té ja el nivell B2.2 assolit i gairebé el 40% es troba en un nivell *intermediat* d'anglès, per tant necessitaran 270 h d'anglès (estimació realitzada per Idiomes UPF) per arribar a assolir el nivell B2.2 i complir amb el requeriment d'acreditació d'una tercera llengua.

Aquestes dades són una mica pitjors respecte a les dades UPF on s'estima que el 30% dels estudiants de nou accés ja tenen el nivell B2.2 assolit i el 30% està en un nivell *intermediat*.

Nivells d'anglès dels estudiants de 1r curs segons titulació

	A1	A2	B1	B2.1	B2.2 o superior
AdE i GI	8%	48%	19%	8%	17%
AdE i GI (anglès)	0%	11%	11%	19%	59%
Doble AdE/Turisme	2%	22%	40%	11%	25%
Màrqueting i CD	17%	30%	21%	4%	28%
Doble AdE/Màrqueting	4%	38%	21%	12%	25%
Logística i NM	4%	43%	25%	11%	18%



Com es pot observar, el Grau on els estudiants presenten un nivell superior d'anglès assolit és en AdE i GI (docència en anglès), on el 59% ja té un nivell B2.2, seguit de Màrqueting i de les dobles titulacions. En aquest sentit, cal remarcar el cas de Màrqueting, ja que el percentatge d'entrada de gent de cicles faria esperar una distribució de nivells d'anglès més baixa, però creiem que la tipologia d'estudis, molt vocabulari propi en anglès, fa que els estudiants presentin un millor nivell.

Les carreres amb pitjor nivell d'anglès són AdE i GI i Logística. En el primer cas, el pla d'estudis ja preveu la realització de 3 assignatures de llengua estrangera i per tant el 92% dels estudiants tenen garantit l'assoliment del B2.2 en arribar a 4rt curs.

A l'ESCSET, tal i com s'ha indicat anteriorment, els estudiants reben 90 hores de classe anuals d'Idiomes malgrat que matriculen només 6 ECTS cada any¹, ja que segons el MECR aquest és el nombre d'hores òptim per nivell. A continuació es pot observar la distribució d'estudiants per nivell d'anglès i cursos, ja que els Plans d'Estudi estableixen la impartició de l'assignatura de *Llengua Estrangera* entre 1r i 3r.

Repartició per nivells d'anglès i cursos

	1r curs		2n curs		3r curs	
	Estudiants	Percentatge	Estudiants	Percentatge	Estudiants	Percentatge
Nivell A1	19	6,86%	1	0,63%	8	3,51%
Nivell A2	92	33,21%	23	14,47%	26	11,40%
Nivell B1	66	23,83%	47	29,56%	58	25,44%
Nivell B2.1	27	9,75%	41	25,79%	75	32,89%
Nivell B2.2 o superior	73	26,35%	47	29,56%	61	26,75%
Total	277		159		228	

Les dades de 1r curs corresponen a assignatures del Grau en Logística, Administració d'Empreses i GI, Màrqueting i CD, Doble titulació Turisme/AdE i Doble titulació Ade/Màrqueting. En canvi, les dades de 2n curs corresponen a assignatures del Grau en Administració d'Empreses i GI, Màrqueting i CD (2n curs i 3r curs de forma extraordinària a causa del canvi de pla d'estudis), Doble titulació Turisme/AdE i Doble titulació

¹ El nombre de cursos depèn del grau.

Ade/Màrqueting. Finalment, les dades de 3r curs corresponen a assignatures del Grau en Administració d'Empreses i GI, Doble titulació Turisme/AdE i Doble titulació Ade/Màrqueting. Pel que fa als estudiants de 2n curs, són la primera promoció que haurà de complir amb el requisit de la Generalitat d'acreditació de la tercera llengua per obtenir el títol de Grau.

L'organització de l'Escola per nivells es va realitzar per primer cop el curs 2014-2015, és a dir, amb els estudiants que actualment cursen tercer.

Nombre de grups i nivells oferts

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
ANGLÈS A2-B1	3	21,33
ANGLÈS B1	5	22,40
ANGLÈS B2.1	8	25,88
ANGLÈS B2.2	8	21,38
ANGLÈS C1.1	7	15,43
ANGLÈS C1.2	4	13,75
Total	35	20,49

Grups d'idiomes	Núm. Grups	Promig estudiants per grup
FRANCÈS A1	2	16,50
RUS A1	1	7,00
ALEMANY A1	2	14,00
ALEMANY A2	1	16,00
Total	6	14,00

Es consideren excepcionals el nombre de grups de nivell B2.1, B2.2 i C1.1 com a conseqüència de la modificació de pla d'estudis del Grau en Màrqueting i CD. També es creu que per al proper curs hi haurà un increment de cursos d'altres llengües diferents a l'anglès a causa del desplegament de AdE i GI (docència en anglès) i a l'assoliment del nivell B2.2 per part d'aquests estudiants.

Servei d'Aula Oberta

L'ESCSET, amb la intenció d'ajudar a tots els estudiants a assolir un bon nivell de competència en una tercera llengua, obre les seves aules d'idiomes a tots aquells alumnes i personal del TecnoCampus que ho desitgin a un preu assequible.

Durant el curs 2015/16 hi ha hagut 37 persones que s'han incorporat a les aules d'idiomes a través del servei d'aula oberta. El 54% era personal del TecnoCampus, un 41% estudiants del TecnoCampus i un 2% persones externes a la institució.

La demanda segons el nivell ha estat:

Nivell	Núm. estudiants
ANGLÈS B1	10
ANGLÈS B2.1	3
ANGLÈS B2.2	4
ANGLÈS C1.1	8
ANGLÈS C1.2	3
ALEMANY A1	2
FRANCÈS A1	4
RUS A1	3
Total general	37

Cal remarcar que no hi havia places ofertades per a tots els nivells i grup, per aquest motiu 2 persones interessades es van quedar sense poder cursar idiomes amb el servei d'Aula oberta.

5.5 Treballs de Final de Grau

Durant el curs 2015-2016 es van presentar un total de 145 Treballs de Final de Grau, repartits per estudis de la manera següent:

TFG - Estudis	
Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació	73
Grau en Turisme i Gestió del Lleure	24
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	48

A l'Annex 1 trobareu la relació de TFG distribuïts per estudis amb els noms dels estudiants, els tutors i els membres del tribunal.

5.6 Activitats vinculades a la docència

5.6.1 Activitats d'innovació docent i/o activitats fora de l'aula

Agustín Montori

- Visita al Port de Barcelona. Presentació del Port a càrrec del capità, tècnic del Departament Comercial de l'APB, Jordi Mallol. Recorregut per les dàrsenes i terminals del port amb l'embarcació de l'Autoritat Portuària *Porta Coeli*

- Visita al Pailebot *Santa Eulàlia*, del Museu Marítim de Barcelona. Recorregut guiat pel vaixell.

- Visita al Museu Marítim de Barcelona. Recorregut guiat pel Museu a càrrec dels professors Agustín Montori i Juan Zamora

José Luis Martínez

Visita a l'Escola Pia Santa Anna de Mataró, al CFGS d'Administració i Finances. L'objectiu de la xerrada era explicar l'experiència com a auditor

Juan Zamora

• Visita al Port de Barcelona. Presentació del Port a càrrec del capità, tècnic del Departament Comercial de l'APB, Jordi Mallol. Recorregut per les dàrsenes i terminals del port amb l'embarcació de l'Autoritat Portuària *Porta Coeli*

• Visita al Pailebot *Santa Eulàlia*, del Museu Marítim de Barcelona. Recorregut guiat pel vaixell.

• Visita al Museu Marítim de Barcelona. Recorregut guiat pel Museu a càrrec dels professors Agustín Montori i Juan Zamora

Ma Dolors Celma

- Projecte per coordinar dues assignatures de la doble titulació AdE/Màrqueting: Les assignatures *Administració d'empreses* (professora Dolors Celma) i *Eines TIC* (professora Carme Rovira), es cursen durant el primer trimestre de primer curs de la doble titulació AdE/Màrqueting i comparteixen estudiants. Es va dur a terme un projecte de coordinació de les dues assignatures per la qual es van dissenyar diferents activitats combinades de manera que els estudiants desenvolupaven el projecte de l'assignatura d'*Administració d'empreses* utilitzant i aplicant les eines estudiades a l'assignatura d'*Eines TIC*.

D'aquesta manera els estudiants realitzaven una sola tasca en cada cas, però aplicaven les competències associades a les dues assignatures i cada professor avaluava les tasques des de la perspectiva dels objectius de la seva assignatura.

Maria de Lourdes Eguren

Visita a les instal·lacions d'Iquodrive situades a Mataró amb l'objectiu d'acostar el coneixement d'un cas real a l'estudiant

- Participació en projectes d'innovació:

• MOOC (*Massive Online Open Course*): *Innotools* de la plataforma Miridia-X. 5a Edició. 9702 Persones inscrites.

- Activitats fora de l'aula:

Màrian Buil

• Visita Saló BIZ Barcelona 2016 (1 i 2 de juny). Assignatura: Emprenedoria, amb els estudiants dels Graus en AdE, AdE/Màrqueting i Màrqueting. Assignatura *Entrepreneurship*, amb els estudiants del Grau en AdE (docència en anglès)

• TEDx UPF Mataró, amb els estudiants dels Graus en AdE/Màrqueting i Màrqueting

• Jornada *Los pecados capitales del emprendedor* (TecnoCampus), amb els estudiants dels Graus en AdE/Màrqueting i Màrqueting

Marta González

Visita a les instal·lacions d'Iquodrive situades a Mataró amb l'objectiu d'acostar el coneixement d'un cas real a l'estudiant

Matilde Martínez

Visita al Museu d'Idees i Invents de Barcelona (MIBA)

Noemí Ruiz	Taller de modelització matemàtica dins del projecte <i>MCSquare</i>
Olga Turró	Assistència a la Lliga de Debat. Conferència d'Antoni Bassas
Thibisay González	Visita al Centre Comercial Mataró Parc, com a part de les activitats de l'assignatura <i>Estratègies de Promoció i Publicitat</i> . Sessió pràctica sobre estratègies <i>Push</i> amb els estudiants del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals i amb els de la doble titulació AdE/Màrqueting

5.6.2 Professorat visitant

És de destacar la trentena de professors i professores visitants, la majoria empresaris i professionals, que s'han incorporat a les aules en la docència ordinària per aportar una visió més real i actualitzada sobre temes diversos que es tracten en les diferents assignatures. El professorat visitant del curs 2015-2016 ha estat el que es mostra a la taula següent:

Visitants	Tema tractat	Professor/a i assignatura
Jordi Sanllehí Cofundador i CEO a <i>Be Republic</i>	- <i>Lideratge en el sector del màrqueting digital. Be Republic</i>	Olga Turró Habilitats per a la direcció i el lideratge
Rosana Salama <i>Universidad Marítima del Caribe</i>	- <i>Influència de la globalització sobre el transport marítim i la cadena de subministrament</i>	Marta González Fonaments de logística empresarial
Francesc Reig Consultor	- <i>La cadena de subministrament de Coca-Cola</i>	
Lluís Codinas Professor de l'ESCSET	- <i>A l'empresa com a la universitat... S'han de connectar departaments i assignatures!</i>	Jordi Oller Operacions i processos
Davy Vercruyse <i>Ghent University</i>	- <i>Creativity traits and team building</i>	Ester Bernadó Creativitat i innovació
Imma Uclés Directora associada <i>Humanna & Cloud Talent</i>	- <i>Planificació de RRHH</i> - <i>Reclutament i selecció de treball</i> - <i>Avaluació de persones I</i> - <i>Avaluació de persones II</i>	Elisabeth Rosell Relacions interpersonals a l'empresa Lideratge i gestió de persones
Lluís Gras Soci-director consultora <i>ISASER Nuevos desarrollos</i>	- <i>Experiències pràctiques fruit de l'aplicació del control de gestió</i>	José Luis Martínez Anàlisi i seguiment de la gestió
Shi Lei Professor de la Universitat d'Economia i Comerç Internacional de Xina	- <i>El miracle de l'economia xinesa: èxits i problemes</i>	Ivette Fuentes Anàlisi de l'entorn macroeconòmic
Juan Madrid Exdirector comercial del Port de Barcelona	- <i>El tràfic de creuers</i>	Agustín Montori i Juan Zamora Empresa i negocis marítims

Rafa Liñan Cofundador i CEO de l'empresa Veziko	- <i>Les gallines, el pernil i les xarxes socials</i>	Àlex Araujo Xarxes socials
Gala Planas Chief Executive in OH Strategy	- <i>L'estratègia en les xarxes socials</i>	
Salvador Fábregas CTO de Net Rivals	- <i>Cas Net Rivals, la importància de controlar els preus</i>	Roberto Dopeso Definició de preu i proposta de valor
Carlota Artieda Commercial & Marketing Manager de Vecmedical	- <i>La direcció de vendes en la introducció d'un nou producte</i>	Roberto Dopeso Direcció comercial
Marc Alvarez Cofundador Aquaterra Club	- <i>La qualitat turística a la petita empresa</i>	Narcís Martí Gestió de la qualitat turística
Aina Cortina Directora creativa del grup BBDO	- <i>Trampolins creatius</i>	Thibisay González Estratègies de promoció i publicitat
Aida Nicolau Consultora	- <i>Com fer el teu currículum vitae 2.0</i> - <i>Com afrontar una entrevista de treball amb garanties d'èxit</i> - <i>Les xarxes socials, un aliat indispensable en la teva recerca de feina</i>	Jesús Molina Relacions interpersonals
Gala Planas Chief Executive in OH Strategy	- <i>Health industry and social networks</i>	Alek Kucel Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials
Juan Linares Investigador del departament de Comunicació de la UPF	- <i>Mitjans socials i pràctiques participatives de Barcelona en Comú en campanya electoral</i>	Raquel Herrera Introducció a les comunitats digitals
Francesc Ribas Fundador i director de Gasport	- <i>La innovació en les operacions</i>	Giovanni Giusti Creació d'empreses de base tecnològica
Francesc Masoller Founder & CEO en Optymuss	- <i>El controller financer i l'elaboració del pressupost anual</i>	
Lluís Gras Soci-director consultora ISASER Nuevos Desarrollos	- <i>Indicadors d'èxit de la gestió empresarial</i>	Ma Dolors Celma Anàlisi i seguiment de la gestió
Manel Gueris Professor de la UPF i expert en Big Data	- <i>El paper del Big Data en el control de gestió</i>	
Eva Esplugas Tècnica del Consorci de Promoció Turística de la	- <i>El paper del Consorci amb la creació de productes turístics de la comarca del Maresme</i>	Lluís Codinas Creació de productes

Costa de Barcelona- Maresme Àlex Reynal Director de Producte Nou- u	- <i>Nou-u, un model de creació de productes turístics TIC</i>	
Mayte Bruguera CEO BCN Crew Marc Abel Responsable del Reveneü Manager Royal Caribbean Josep Anton Rojas Responsable creuers Turisme Barcelona Jordi Torné CEO Transcoma Cruises Juan Madrid Exdirector comercial del Port de Barcelona	- <i>Els recursos en l'activitat dels creuers marítims</i> - <i>Mercat actual de creuers a Europa</i> - <i>La comercialització de Turisme de Barcelona en el sector de creuers</i> - <i>L'operativa del consignatari amb l'activitat creuerística</i> - <i>El desenvolupament dels creuers en el Port de Barcelona</i>	Lluís Codinas Turisme de creuers
Eva Marini Tècnica d'ocupació Barcelona Activa Lluís Balagué CEO Ofertoön	- <i>Com fer el teu currículum vitae 2.0</i> - <i>Com afrontar una entrevista de treball amb garanties d'èxit</i> - <i>Les xarxes socials, un aliat indispensable en la teva recerca de feina</i> - <i>L'empresa com un ésser viu</i>	Lluís Codinas Relacions interpersonals a l'empresa
Àngel Remacha Cap del Servei de Promoció de Ciutat i Comerç de l'Ajuntament de Mataró Alberto Martínez Director & Outdoor trainer Activ Natura Josep Ma Bagudà Director general de SERHS Tourism & Hotels Jordi Blanch Director de Lleida Turisme de la Diputació de Lleida Xavier Font Cap de l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona	- <i>El factor turístic a la ciutat de Mataró</i> - <i>Creació d'una empresa turística i de producte turístic</i> - <i>Grup SERHS. Divisió de negoci. Distribució turística</i> - <i>Ara Lleida</i> - <i>Planificació i gestió turística a la província de Barcelona</i>	Ana Cris Gilaberte Planificació turística

6. Qualitat: Seguiment i acreditació del títols

6.1. Acreditació de títols

El més destacat del curs 2015-2016 pel que fa a la Qualitat és el procés seguit per a l'acreditació dels títols de Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, el Grau en Turisme i Gestió del Lleure i el Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. El procés va iniciar-se el més d'abril del 2015 amb la constitució del Comitè Intern d'Avaluació i va desenvolupar-se al llarg de tot l'any amb la confecció de l'Autoinforme, la revisió del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat, la creació d'un Sistema d'Informació a la Direcció (SID), l'elaboració d'un Pla de Millores i la revisió de les Memòries de verificació dels tres títols avaluats. Tot plegat va significar una gran quantitat de feina, de reunions, elaboració de documents, debats i reflexió a l'entorn de la qualitat d'aquests tres títols i del centre amb una visió més global. El procés va culminar el 12 de febrer de 2016 amb la visita del Comitè Extern d'Avaluació i amb l'informe definitiu que ens va arribar al centre ja ben entrat el mes de setembre de 2016.

És de justícia assenyalar en aquestes pàgines les persones que van estar directament implicades en aquest procés representant els diferents agents i col·lectius que d'una manera o altra fan possible el desenvolupament dels títols avaluats. La seva implicació i el seu compromís van ser uns dels trets assenyalats pels avaluadors com molt positius en els seus informes.

Comitè Intern d'Avaluació (CIA)		
Nom	Càrrec	Col·lectiu
Montserrat Vilalta	Directora	PDI
Josep Patau	Coordinador Grau AdE i GI	PDI
Josep Ma Raya (fins juny 2015) Maria Dolors Celma	Coordinador Grau Turisme i GL	PDI
Carolina Luís (fins juny 2015) Giovanni Giusti	Coordinador Màster U. Emprenedoria i Innovació	PDI
Aleksander Kucel	Professor Grau AdE i GI	PDI
Lluís Codinas	Professor Grau Turisme i GL	PDI
Màrian Buil	Professora Màster U. Emprenedoria i Innovació	PDI
Carme Rovira	Responsable SQAI - Tecnocampus	PAS
Antoni Satué	Responsable Qualitat Tecnocampus	PDI
Pau Solà	Representant UPF	
Macarena López	Coordinadora tècnica del CQUID-UPF	
Stella Montilla (fins octubre 2015) Pau Josa, Gerard Xalabardé	Representants estudiants AdE i GI	Estudiant
Jaume Ávalos	Representant estudiants Turisme i GL	Estudiant
Marta Miralles (fins juliol 2015) Paola Madera	Estudiant Màster U. Emprenedoria i Innovació	Estudiant

Comitè d'Avaluació Extern (CAE)			
Nom	Rol	Institució	Àrea de Coneixement
Bernabé Escobar Pérez	President	Universidad de Sevilla	Economia Financera i Comptabilitat
Iñaki Periañez Cañadillas	Vocal acadèmic	Universidad del País Vasco	Economia Financera

Adrià Gomariz-Vilaldach	Vocal estudiant	Universitat de Barcelona	Grau en Turisme i Direcció Hotelera
Tomàs Medina	Vocal professional	Hotel Gourmets de Catalunya	
Inma Prieto Jiménez	Secretària	Extern	Metodologia d'Avaluació

Tot i que els resultats per als tres títols han estat d'acreditats amb condicions, es consideren bons globalment, si ens atenem als comentaris que van emetre els avaluadors en el seu informe i que exposem a continuació:

Punts forts:

- La preocupació per l'èxit acadèmic de l'alumnat i el seu seguiment personalitzat.
- La proximitat i elevada interacció entre l'alumnat i el professorat al Campus.
- Es considera oportuna l'acció inclosa del Pla de Millora de l'ESCSET sobre la introducció de mesures de foment de la investigació.
- Es valora el suport institucional al professorat a través de l'SQAI i el programa de formació contínua i específica per al desenvolupament de les seves funcions, així com per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent.
- Les instal·lacions i equipaments, així com l'elevada preocupació de l'equip directiu per la millora del centre.
- La relació i proximitat amb el centre d'incubadores d'empreses i amb el teixit empresarial de la comarca, el que motiva i facilita el desenvolupament d'iniciatives d'emprenedoria de l'alumnat.
- Les titulacions avaluades ofereixen la possibilitat de vincular els TFG/TFM dels estudiants amb els seus interessos professionals.

Punts febles:

- Hi ha una important incertesa sobre el futur del Grau en Turisme i GL que pot afectar a la Doble titulació en Turisme/AdE, en no poder-se acreditar dobles graus.
- Així mateix, atès l'escàs nombre de matriculats, cal que l'Escola consideri acuradament l'impacte que suposa oferir dobles graus per a la matrícula d'aquells.
- Cal que es millori la informació pública per a tots els grups d'interès. Referent a això, no és suficient que la informació estigui disponible a *Moodle*, ja que a aquesta plataforma només accedeix l'alumnat actual i el professorat.
- El SIGQ no es troba implantat en la seva totalitat.
- S'aprecia un nombre molt important de professorat no permanent, fonamentalment associat i amb dedicació a temps parcial, en el Grau en Turisme i GL i en el Màster en Emprenedoria i Innovació, així com també en el Grau en AdE i GI, si bé en aquest en menor mesura.
- Ni el percentatge de doctors ni dins d'aquests el dels que es troben acreditats, s'ajusten a la normativa.
- La implicació del professorat en projectes de recerca reconeguts és baixa.
- El professorat que emprèn accions per a la innovació docent és escàs.
- La mobilitat i la internacionalització són reduïdes.
- Cal revisar els criteris d'avaluació dels TFG/TFM.
- La informació referent als titulats de les titulacions no s'actualitza adequadament.
- Les taxes d'abandonament són massa elevades.

- No es disposa d'informació directa i sistemàtica dels ocupadors sobre la consecució per part dels titulats de les competències establertes en els títols.

Val a dir que la majoria de punts assenyalats com a febles ja han estat inclosos en el Pla de Millores i s'estan realitzant les accions previstes per a la millora dels resultats.

6.2. Informe de Seguiment

Durant el curs 2015-2016, tot i el procés d'acreditació, també s'ha elaborat com cada any l'Informe de Seguiment del centre seguint el format i el contingut fixats per la UPF. En l'informe es relacionen els principals indicadors d'activitat i de qualitat de l'ESCSET d'acord amb els estàndards de la mateixa Universitat. Així, el model de garantia de la Qualitat de l'ESCSET està basat en sis estàndards i té per objectiu l'avaluació de cadascun d'ells a partir dels resultats i indicadors que s'obtenen anualment fruit de l'activitat del centre :

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Estàndard 3: Eficàcia del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat de la titulació

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

L'Informe de Seguiment és públic i es pot consultar a la web del centre. És per això que no s'inclouen dades en aquesta Memòria que allargarien innecessàriament el document. Això no obstant, per seguir amb el guió establert en les Memòries anuals, s'inclou en el punt següent d'aquest apartat els principals indicadors de satisfacció dels estudiants amb la docència rebuda.

6.3 Satisfacció dels estudiants

En aquest curs 2015-2016, s'ha tornat a utilitzar un sistema electrònic per realitzar les enquestes de satisfacció de la tasca docent del professorat. Es va optar per fer servir les prestacions del nou *software* de Gestió Acadèmica, SIGMA. Els estudiants responien les enquestes *online* durant les dues darreres setmanes de classe. També es disposa d'una aplicació mòbil (iOS i Android) i es dedica un temps a classe perquè els estudiants puguin omplir-les. Es disposa de dades dels 3 trimestres.

Pel que fa a l'enquesta, s'ha modificat el nombre i el contingut de les preguntes del qüestionari, s'ha reduït el nombre de 10 a 9 i s'ha variat el seu ordre d'aparició:

- | |
|--|
| <p>Q1. Durant el curs han estat clars els objectius, el programa de l'assignatura i els criteris d'avaluació</p> <p>Q2. L'assignatura globalment ha estat útil per a la meva formació</p> <p>Q3. El/la professor/a es mostra accessible (e-mails, hora de visita, etc.)</p> <p>Q4. El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)</p> <p>Q5. El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula</p> <p>Q6. El/la professor/a ha compaginat adequadament la teoria amb la pràctica</p> <p>Q7. S'ha treballat de forma regular a l'Aula Virtual</p> <p>Q8. El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura</p> <p>Q9. Estic satisfet/a amb la docència rebuda</p> |
|--|

L'anàlisi dels resultats permet classificar el professorat per a cada pregunta dins d'un dels quatre quartils, tenint així una mesura de valoració de cada professor en relació al professorat del Grau respectiu.

Els resultats obtinguts en cada pregunta i per trimestres són els següents:

1r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,71	7,44	7,69	7,95	7,77	7,60	7,18	6,90	7,22
AdE i GI (semipresencial)	8,16	8,03	8,39	8,52	8,35	8,32	8,19	7,84	7,77
AdE i GI (docència en anglès)	8,16	8,04	8,36	8,71	8,49	7,99	7,86	7,32	7,68
Turisme i GLL	7,39	7,47	7,79	8,09	7,88	7,65	6,82	6,91	7,18
Doble Turisme/AdE	7,31	7,24	7,53	7,70	7,49	7,18	7,16	6,34	6,65
Màrqueting i CD	7,48	7,20	7,27	7,88	7,89	7,50	7,34	6,67	7,06
Doble AdE/Màrqueting	8,16	7,58	7,96	8,39	8,15	8,22	7,50	7,27	7,69
Logística	7,69	7,50	7,95	8,01	8,03	7,55	7,55	6,79	7,25
ERASMUS	6,00	8,50	9,00	9,50	3,50	8,50	9,50	8,50	8,50
ESCSET	7,56	7,67	7,99	8,31	7,51	7,83	7,68	7,17	7,44

2n Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,18	6,84	7,27	7,52	7,41	7,31	6,84	6,35	6,71
AdE i GI (semipresencial)	6,10	4,10	5,20	6,60	6,40	6,00	4,80	4,50	5,50
AdE i GI (docència en anglès)	8,10	7,36	8,12	7,88	7,69	7,54	7,40	6,62	7,31
Turisme i GLL	8,16	7,97	8,16	8,03	7,69	7,81	7,34	7,81	7,94
Doble Turisme/AdE	7,12	6,80	7,24	7,49	7,57	7,26	7,06	6,26	6,57
Màrqueting i CD	7,35	7,05	7,26	7,62	7,48	7,29	6,83	6,46	6,80
Doble AdE/Màrqueting	7,12	6,63	7,44	7,28	7,34	7,09	6,36	5,99	6,49
Logística	7,44	7,65	7,76	7,87	7,43	7,40	7,22	7,31	7,53
ERASMUS	8,60	9,20	9,80	9,20	9,60	9,40	9,00	8,60	8,80
ESCSET (sense ponderar)	7,46	7,07	7,58	7,72	7,62	7,45	6,98	6,66	7,07

3r Trimestre	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,29	6,99	7,18	7,55	7,68	7,50	7,07	6,57	6,84
AdE i GI (docència en anglès)	6,93	6,62	7,08	7,20	6,84	6,77	6,58	6,06	6,70
Turisme i GLL	7,75	7,16	7,38	8,28	7,78	8,00	7,22	6,22	7,13
Doble Turisme/AdE	7,25	6,90	7,47	7,70	7,51	7,59	6,87	6,35	6,77
Màrqueting i CD	7,85	7,47	7,79	7,86	7,83	7,66	7,31	6,95	7,34
Doble AdE/Màrqueting	7,53	7,15	7,63	7,76	7,68	7,51	7,05	6,78	7,14
Logística	8,06	8,14	8,41	7,99	8,21	7,91	7,57	7,63	8,00
ERASMUS	10,00	9,88	10,00	10,00	9,75	10,00	10,00	10,00	10,00
ESCSET (sense ponderar)	7,83	7,54	7,87	8,04	7,91	7,87	7,46	7,07	7,49

Si es fa la mitjana dels valors del primer trimestre, es pot observar que a totes les titulacions el nivell de satisfacció dels estudiants és per damunt del 7. En el cas del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, en la modalitat en anglès i en la semipresencial, els valors superen el 8 de mitjana. Cal destacar també els resultats assolits a la doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD on el nivell de satisfacció pràcticament assoleix el 8.

Pel que fa al segon trimestre, la mitjana per estudis expressa valors sensiblement inferiors al primer trimestre. Tot i així, es reflecteixen dades interessants, com és el cas del Grau en Turisme i Gestió del Lleure. Si al primer trimestre, la mitjana no arribava al 7,5 per molt poc, en aquest segon trimestre està gairebé fregant el 8. Per contra, destaca la devallada de la satisfacció en el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, en la seva modalitat semipresencial, amb una mitjana del 5,47, i en la doble titulació en AdE i GI i Màrqueting i CD, amb un 6,86.

En relació al tercer trimestre, la mitjana per estudis reflecteix valors molt semblants que al segon trimestre. En aquest sentit, es compleix la tendència d'altres cursos acadèmics on la participació i els resultats de satisfacció sempre són superiors al primer trimestre, en detriment del segon i tercer trimestre.

Considerant tot el curs sense la distinció trimestral, els resultats assolits en cadascuna de les 9 qüestions (expressats com a mitjana aritmètica) són els que s'indiquen a la taula següent:

Curs 2015-2016: Valoracions mitjanes en cadascuna de les preguntes de l'enquesta									
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9
AdE i GI	7,39	7,09	7,38	7,68	7,62	7,47	7,03	6,61	6,92
AdE i GI (semipresencial)	7,13	6,07	6,79	7,56	7,38	7,16	6,50	6,17	6,64
AdE i GI (docència en anglès)	7,73	7,34	7,85	7,93	7,67	7,43	7,28	6,67	7,23
Turisme i GLL	7,77	7,53	7,78	8,13	7,78	7,82	7,13	6,98	7,41
Doble Turisme/AdE	7,23	6,98	7,41	7,63	7,52	7,34	7,03	6,32	6,66
Màrqueting i CD	7,56	7,24	7,44	7,79	7,73	7,48	7,16	6,69	7,07
Doble AdE/Màrqueting	7,60	7,12	7,68	7,81	7,72	7,61	6,97	6,68	7,11
Logística	7,73	7,76	8,04	7,96	7,89	7,62	7,45	7,24	7,59
ERASMUS	8,20	9,19	9,60	9,57	7,62	9,30	9,50	9,03	9,10
ESCSET (sense ponderar)	7,62	7,42	7,82	8,02	7,68	7,72	7,37	6,97	7,33

En termes absoluts, la satisfacció dels estudiants d'AdE i GI és semblant a la del curs anterior, assolint-se en la majoria de les preguntes uns valors superiors al 7. Només en dues preguntes que fan relació a l'interès per l'assignatura i la satisfacció per la docència rebuda, on la satisfacció dels estudiants no arriba al 7, però pràcticament s'apropa a aquest valor.

En el cas de la modalitat semipresencial d'AdE i GI, si fem la mitjana de les valoracions globals es pot observar que el nivell de satisfacció és pràcticament d'un 7, tal i com ja succeir el curs anterior. Si bé és cert que en algunes preguntes, la satisfacció se situa entre el 6 i el 7, en una d'elles, la quarta "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)", la mitjana supera el 7,5.

La satisfacció dels estudiants d'AdE i GI, docència en anglès, és sensiblement superior a la modalitat semipresencial i a la modalitat català/castellà. La mitjana global de totes les preguntes gairebé frega el 7,5 de satisfacció i pràcticament tots els valors superen el 7.

Pel que fa a Turisme i GL, es pot parlar de resultats superiors als assolits el curs anterior. El nivell de satisfacció ha superat el 7,5. En aquest sentit, la pregunta millor valorada, amb més d'un 8, torna a ser la número quatre "El/la professor/a ha complert adequadament les seves obligacions docents (compliment del pla docent, puntualitat, etc.)". De fet, en quatre de les nou preguntes formulades el valor gira al voltant del 7,8.

Per contra, la satisfacció dels estudiants de la doble titulació en Turisme/AdE és inferior als estudiants del Grau en Turisme i Gestió del Lleure. Tot i així, el resultat del 60% de les preguntes que responen els estudiants d'aquesta titulació supera el 7 de valoració, fet que fa pensar que els nivells de satisfacció es troben molt propers a la resta d'estudis.

Els estudiants del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals expressen en pràcticament el 90% de les preguntes formulades una satisfacció superior al 7. Els valors d'aquest curs són substancialment superiors als formulats en edicions anteriors. En aquest sentit, la pregunta més ben valorada torna a ser la número quatre.

En relació a la doble titulació en AdE/Màrqueting, els valors expressats estan alineats amb els de cursos anteriors. En la línia de la resta dels estudis de l'Escola, la satisfacció dels estudiants és superior al 7, i en la meitat de les preguntes supera el 7,5. Per contra, la pregunta pitjor valorada seria la vuit "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura", on la satisfacció és d'un 6,68.

Un curs més, els estudiants de Logística tornen a expressar una de les millors valoracions. La seva mitjana de satisfacció és d'un 7,7, situant-se d'aquesta manera entre els millors resultants a nivell global. La pregunta de valoració més baixa seria la vuit "El/la professor/a ha aconseguit que m'interessi l'assignatura". Tot i així, els estudiants expressen una valoració de 7,24.

Per últim, caldria destacar la bona percepció que tenen, segons els resultats, els estudiants que fan una estada d'Erasmus al nostre centre. La mitjana global de totes les preguntes supera el 9 i, fins i tot, en el 30% de les preguntes se supera el 9,5. El que pitjor valoració ha obtingut per part dels estudiants d'Erasmus ha estat la pregunta cinc "El/la professor/a ens ha proporcionat suficients activitats per fer fora de l'aula".

La taula següent mostra els resultats globals per trimestres:

Satisfacció global estudiants per trimestres				
Estudis	Primer trimestre	Segon trimestre	Tercer trimestre	Global curs
AdE i Gi	7,2	6,7	6,8	6,9
AdE i Gi (semi)	7,8	5,5	-	6,6
AdE i Gi (anglès)	7,7	7,3	6,7	7,2
Turisme i GL	7,2	7,9	7,1	7,4
Turisme/AdE	6,6	6,6	6,8	6,7
Màrqueting	7,1	6,8	7,3	7,1
AdE/Màrqueting	7,7	6,5	7,1	7,1
Logística i NM	7,2	7,5	8,0	7,6
ERASMUS	8,5	8,8	10,0	9,1

En l'anàlisi s'observa que els estudiants solen qualificar millor el primer trimestre i baixen progressivament la nota en el segon i tercer trimestres. Això fa pensar que a començament de curs els estudiants estan més motivats, o bé que a finals de curs estan més cansats. Una altra raó podria ser que en el primer trimestre, quan els estudiants responen l'enquesta, encara no han passat cap avaluació final. Tot i així, trobem excepcions com és el cas dels estudiants de la

doble titulació Turisme/AdE, del Grau en Màrqueting i CD, de Logística i NM i d'Erasmus, els quals han expressat millors valoracions en el tercer trimestre que no pas al primer o al segon. D'altra banda, també cal destacar la satisfacció dels estudiants de Turisme i GL del segon trimestre, que és superior al primer i tercer trimestre respectivament.

Finalment, com es pot comprovar a la darrera taula la satisfacció dels estudiants de l'ESCSET és bona. En més del 75% dels estudiants, el nivell de satisfacció és superior o gairebé igual a 7. Per a la resta d'estudiants, els valors de superen el 6,5 i només els separen dues o tres dècimes del 7.

7. Recerca i Transferència de Coneixement

7.1 Grups de recerca

Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme (GRABET)

Durant el 2015 el Grup de Recerca Aplicada en Benestar Econòmic i Turisme de l'ESCSET es va fusionar amb un grup de la Universitat de Girona, creant el *TRIP.SGR: TRIP – Tourism Research, Innovation and Practises* Ref. 2014SGR247. Tots dos eren ja grups de recerca reconeguts per l'AGAUR i ara en són un grup de recerca reconegut i consolidat.

L'activitat del grup és de caire pluridisciplinar i estudia el turisme i el territori des de diferents aproximacions: econòmica, cultural, social i territorial. És un grup que s'ha consolidat en l'estudi del turisme cultural (comportament dels visitants en els equipaments culturals i les estratègies de gestió); en la gestió de les destinacions, amb anàlisi de la demanda turística i el comportament del consumidor, entre altres; en noves eines en la gestió de la informació turística; en la responsabilitat social corporativa i en l'anàlisi del benestar. En els darrers 5 anys el grup ha realitzat més de 20 publicacions científiques en revistes del *Journal of Citation Report*.

Actualment, són 5 els professors de l'ESCSET que formen part del grup: Dr. Josep Ma Raya (coordinador del grup a l'ESCSET), Dra. Ma Dolors Celma, Dra. Ivette Fuentes, Sr. Jesús Molina i Dr. Eloi Serrano.

Les publicacions, la transferència del coneixement, l'activitat congressual i les tesis dirigides pels membres del grup es troben descrites als apartats següents.

Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES)

A finals del curs 2015-2016 es crea el Grup de Recerca Aplicada a l'Entorn Financer, Econòmic i Social (GRAEFES), el qual pretén aglutinar totes les iniciatives de recerca de l'ESCSET, ja siguin individuals o col·lectives. Aquesta iniciativa permet evitar les duplicitats de pertinença i doble comptabilització de la Recerca, situació gens desitjable, si es té en compte la mida del centre. D'altra banda, tampoc s'ha de passar per alt el fet de tenir un sol grup, per la força que genera, davant de convocatòries públiques diverses per a l'obtenció i utilització de fons provinents de la transferència de coneixement.

El GRAEFES és un grup d'investigació interdisciplinar que es dedica a la recerca aplicada en els àmbits de l'economia, el turisme, l'emprenedoria i les finances. El grup de recerca aglutina diverses iniciatives de recerca de l'ESCSET. En primer lloc, els dos grups anteriors de l'ESCSET: el GRABET –descriu anteriorment– i el grup de Competències, Emprenedoria i Ocupació (CEO). Addicionalment, també integra la Recerca que es realitza en el marc de la Càtedra d'Economia Social i altres iniciatives de recerca de l'ESCSET, especialment concentrades en els camps de les finances i l'entorn i desenvolupament econòmic i territorial (que aglutina recerques en economia laboral, urbanisme i logística).

El professorat de l'ESCSET adscrit al grup és el següent:

Dr. Josep Maria Raya, coordinador del Grup i responsable de l'àrea de recerca de Turisme i Transport

Dr. Aleksander Kucel: responsable de l'àrea de recerca d'Emprenedoria

Dr. Eloi Serrano: responsable de l'àrea de recerca d'Economia Social

Dr. Giovanni Giusti: responsable de l'àrea de recerca de Finances
Dr. Jesús Martínez Marín: responsable de l'àrea de recerca de Logística i Negocis Marítims
Dr. Roberto Dopeso
Dra. Ivette Fuentes
Dra. Dolors Celma
Dr. Josep Patau
Dra. Núria Masferrer
Sra. Marian Buil
Dra. Patricia Crespo
Dr. Ramon Mariño

Altres PDI associats del Tecnocampus: Sr. Lluís Codinas, Sr. Jesús Molina, Dra. Esther Martínez, Dr. Josep Torres i Dr. Llorenç Bagur

Àrees de recerca

Cadascuna de les àrees de recerca tenen una justificació específica en el territori d'influència i a Tecnocampus en particular:

- L'àrea de **Turisme i Transport** aglutina recerca que s'engloba en dos dels grups en els quals es classifiquen les revistes del *Social Science Citation Index* (més de 20 revistes). Com a dades territorials, el turisme representa el 13% del PIB de la comarca del Maresme (i el 12% de Catalunya) i compta amb el segon litoral amb més amarraments d'Europa. El Tecnocampus ofereix una Doble Titulació en Turisme i AdE i un Grau en Logística i Negocis Marítims, amb la qual cosa demostra el seu ferm compromís amb dos dels eixos claus de creixement de l'economia catalana i maresmenca: el turisme i la logística.
- L'**Emprenedoria** és una àrea de recerca més jove i, per tant, amb menys poder específic dins el *Social Science Citation Index*. La recerca en aquesta àrea se situa dins d'altres ja molt establertes (com l'economia laboral, l'urbanisme i l'educació), però amb moltes possibilitats de créixer i d'assolir un espai propi en la Recerca en els propers 10 anys. Així mateix, constitueix l'eix del TecnoCampus com a parc científic i està present de manera determinant en els currículums del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació. L'emprenedoria constitueix l'estratègia d'inserció laboral més intel·ligent en un entorn amb una taxa d'atur superior al 20%.
- L'**Economia Social** pretén conjuminar innovació, empresa i valors per poder contribuir, des de l'àmbit acadèmic, a la transformació productiva del país, tot incorporant l'estudi, el coneixement i la difusió de formes inclusives de gestió i relació empresarial. A les acaballes de la crisi, són moltes les veus que des del món acadèmic s'han alçat demanant una gestió empresarial i un desenvolupament econòmic més innovador i que tingui en compte els valors com a forma d'innovació econòmica. A banda de la presència ja esmentada de la innovació dins de TecnoCampus, cal tenir present que aquest està radicat en una comarca tradicionalment sensible vers l'organització empresarial amb estructures pròpies de l'Economia Social, com el cooperativisme.
- Les àrees de recerca associades amb les **finances i l'entorn econòmic i desenvolupament territorial** aglutinen dos dels grups del *Social Science Citation Index* ben consolidats, amb més

de 100 revistes acadèmiques del màxim nivell, i la seva importància es justifica a partir de les arrels de la crisi econòmica i financera i com s'ha d'abordar el desenvolupament econòmic del territori. Dins el Tecnocampus estan dins del tronc principal dels Graus en AdE, Logística i les dobles titulacions.

7.2 Publicacions del professorat

Llorenç Bagur	Publicacions internacionals (JCR)
	<ul style="list-style-type: none"> • Aznar, P.; Bagur-Femenías, L. i Rocafort, A. <i>Impact of service quality on competitiveness and profitability: The hotel industry in the Catalan coast</i>. Revista <i>Intangible Capital</i>, Vol. 12(1), 147-166. 2016. Q3 <i>Scopus Strategy and Management</i>. ISSN: 1697-9818 • Bagur-Femenías, L.; Perramon, J. i Amat, O. <i>Impact of quality and environmental investment on business competitiveness and profitability in small service business: the case of travel agencies</i>. Revista <i>Total Quality Management and Business Excellence</i>, Vol. 26(7-8), 840-853. 2015. Q2 <i>SCOPUS Business, Management and Ac</i> (SJR 0.52). ISSN: 1478-3363
Marta González	Publicacions internacionals (JCR)
	<ul style="list-style-type: none"> • Fageda, X., Gonzalez-Aregall, M. (2014). Port charges in Spain: The roles of regulation and market forces, <i>International Journal of Shipping and Transport Logistics</i>, 6 (2), 152 – 171. • Castillo-Manzano, JI, Castro-Nuño, M., Fageda, X. and Gonzalez-Aregall, M., How many port reforms are necessary for the Landlord Model to be reached? Evaluating the 2010 Spanish Port Reform, <i>Case Studies on Transport Policy</i>, forthcoming.
Josep Ma Raya	Publicacions internacionals (JCR)
	<ul style="list-style-type: none"> • Raya, JM., Kucel, A. (2016): <i>Did housing taxation contribute to increase riskier borrowing?</i>, <i>Journal of Real Estate Finance and Economics</i> 53 (1), 90-113 • Cuadras, X., Raya, JM. (2016): <i>Boycott or buycott? Internal Economic and consumer choices</i>. <i>The B.E Journal of Economic analysis and policy</i> 16 (1), 185-218 • Kucel, A. , Molina, I. and Raya, JM. (2016): <i>Overeducation and its opportunity cost in Japan</i>. <i>Asian Pacific Education Review</i> 17 (2), 299-312 • García Villar, J., Raya, JM. (2015): <i>Analysis of inequality in housing prices: a quantile approach</i>, <i>Journal of Housing Economics</i>, 29, 59-71. • Raya, JM., Garcia, J., Juaneda, N., Sastre, F. (2015): <i>A study on traveler decision-making determinants</i>. <i>Tourism Economics</i> 21(6) 1149-1167
	Publicacions nacionals
Noemí Ruiz	<ul style="list-style-type: none"> • Raya, JM., Garcia-Montalvo, J. (2016): <i>Anàlisi cost-benefici i d'impacte del sincrotró ALBA</i>, <i>Nota d'Economia</i> 102, 115-125.
	<ul style="list-style-type: none"> • Surname, F. (2016). <i>A bridge between inquiry and transmission: the study and research paths at university level</i>. In E. Nardi, C. Winsløw & T. Hausberger (Eds.), <i>Proceedings of the First Conference of the International Network for Didactic Research in University Mathematics</i> (INDRUM 2016, 31 March-2 April 2016) (pp. 340-349). Montpellier, France: University of

	Montpellier and INDRUM.
Ivette Fuentes	<p>Publicacions internacionals (JCR)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Over-education and its opportunity cost in Japan. Asia Pacific Education Review, June 2016, Volume 17, Issue 2, pp 299-312. 2016, with Aleksander Kucel and Josep Ma. Raya.</i>
Àlex Araujo	<p>Publicacions nacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérez-Soler, S., Martorell, C., Fernandez-Planells, A., Araujo, A. <i>Usos de les xarxes socials a la premsa local i comarcal: reptes i oportunitats per a l'empresa periodística.</i> Publisher: Associació Catalana de la Premsa Comarcal, Editor: Associació Catalana de la Premsa Comarcal
Roberto Dopeso	<p>Publicacions nacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Publicació de Tesis: <i>Tres Ensayos sobre la Influencia Económica de los Emprendedores en España</i>
Patricia Crespo	<p>Publicacions nacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Informe anual sobre la indústria a Catalunya, 2015</i>, elaboració de dos capítols. Generalitat de Catalunya, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Secretaria d'Indústria i Empresa. Observatori de Prospectiva Industrial. Juny 2016.
Màrian Buil	<p>Publicacions internacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buil, M., Aznar, P., Galiana, J. <i>Competencias emprendedoras y su relación con el perfil académico: ¿tienen los estudiantes de ingeniería más competencias emprendedoras que los que provienen de las ciencias sociales?</i> DYNA 2015, doi:10.6036/7774. (In Spanish) • Buil, M., Aznar, J. P., Galiana, J., & Rocafort-Marco, A. (2016). <i>An Explanatory Study of MBA Students with Regards to Sustainability and Ethics Commitment.</i> <i>Sustainability</i>, 8(3), 280. • Kucel, A., Róbert, P., Buil, M., & Masferrer, N. (2016). <i>Entrepreneurial Skills and Education-Job Matching of Higher Education Graduates.</i> <i>European Journal of Education</i>, 51(1), 73-89.
Alek Kucel	<p>Publicacions internacionals (JCR)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raya, J., Kucel, A. <i>Did Housing Taxation Contribute to Increase Riskier Borrowing?</i> <i>Journal of Real Estate Finance and Economics</i> (2016) • Kucel, A., Róbert, P., Buil, M., Masferrer, N. <i>Entrepreneurial Skills and Education-Job Matching of Higher Education Graduates.</i> <i>European Journal of Education</i> (2016) • Kucel, A., Vilalta-Bufi, M. <i>Entrepreneurial skills and wage employment.</i> <i>International Journal of Manpower</i> (2016) • Kucel, A., Molina, I., Raya, JM. <i>Over-education and its opportunity cost in Japan.</i> <i>Asia Pacific Education Review</i> (2016)
Josep Patau	<p>Publicacions internacionals (JCR)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bagur-Femenias, LL., Celma, D. i Patau, J. (2016). <i>The adoption of Environmental Practices in Small Hotels, Voluntary o Mandatory? An Empirical Approach.</i> <i>Sustainability</i>, 8, 695.
Raquel Herrera	<p>Article acadèmic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herrera, R. i Codina, Ll. (2015). <i>Redes Sociales Visuales: Caracterización, Componentes y posibilidades para el SEO de Sitios Intensivos en Contenidos.</i> <i>Cuadernos de Documentación Multimedia, Universidad Complutense de</i>

Madrid, vol. 26 (revista indexada a *Emerging Sources Citation Index*, Thompson Reuters).

Publicacions internacionals

Ma Dolors
Celma

- Bagur-Femenias, Ll., Celma, D. i Patau, J. (2016). *The Adoption of Environmental Practices in Small Hotels. Voluntary or Mandatory? An Empirical Approach. Sustainability*, 8, 695; doi:10.3390/su8070695. Impact Factor: 1.343 (2015). (ISSN 2071-1050).
 - Celma, D., Martínez-Garcia, E. i Raya, J.M. *An analysis of CSR in human resource management practices and its impact on employee job satisfaction in Catalonia, Spain. European Accounting and Management Review*. ISSN: 2385-3921. Acceptat a novembre 2016 i pendent de publicació.
 - Raya, J.M, Celma, D. i Martínez-Garcia, E. *Economic and social yield of investing in hiking paths: The case of Berguedà (Catalonia, Spain). Journal of Sustainable Tourism*. ISSN: 0966-9582. Enviat, pendent d'acceptació
-

Publicacions internacionals

Maria de
Lourdes
Eguren

- Eguren, M. L. 2016. *Assets management and risk control. Book Chapter in Optimum Decision Making in Asset Management*. Carnero, M. C. i González-Prida, V. Editors, IGI global. ISBN13: 9781522506515
 - Eguren, M.L., Castán, J.M. 2016. *Análisis taxonómico de la literatura: Herramientas metodológicas para la gestión y creación de valor en la empresa*. Revista Innovar, Universidad Nacional de Colombia. Vol. 26. No. 2 (2016), pp. 41-56 ISSN: ISSN 0121-5051
-

Publicacions internacionals

- Serrano, E., Manera, C. (2016) *The Recent Evolution and Impact of Tourism in the Mediterranean: the Case of Island Regions, 1990-2002. Cuadernos de Turismo*. Vol.37. pp 269-303.
- Serrano, E., Manera, C. (2015) *The Great Recession A Subversive View. Revista de Historia Industrial*. Vol.59, pp 237-239

Publicacions nacionals

Eloi
Serrano

- Serrano, E., Trillas, F. (2016) *The Economics of major events: The case of the Barcelona Olympic games. An overview 25 years later. European Accounting and Management Review*. Vol 2, Issue 2. pp 77-102.
 - Serrano, E. (2016) *El desarrollo empresarial español y el modelo neoliberal en la Argentina de los 90* dins d'una obra col·lectiva coordinada pel Dr. Claudio Belini (*Universidad de Buenos Aires – CONICET*) (*Forthcoming*).
 - Serrano, E., Almaraz, A. (2016) *Latin American Economic History, Business History and Economy of Enterprise: Current trends. The Journal of Evolutionary Studies in Business*. Vol 1, No 1. pp 95-115
-

7.3 Participació del professorat en activitats congressuals

Publicacions presentades en congressos en recerca

Marta
González

- Article acadèmic. Títol: *What drives European port traffic? The role of competition*

Participacions en congressos estatals

- *Encuentros de Economía Española*, Juny 2016. Títol presentat: *What drives*
-

	<p><i>European port traffic? The role of competition.</i></p> <p>Participacions en congressos internacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>International Association of Maritime Economists (IAME), Agost 2016. Títol presentat: What drives European port traffic? The role of competition.</i>
Josep Ma Raya	<p>Participacions en congressos internacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Juan Carlos or Maria Fernanda: who obtains a higher price cut in the selling price in the Spanish Housing Market. Presentació Congrès: XXXX Simposio de Asociación Española de Economía. Girona; Any: 2015; Universitat de Girona</i>
Noemí Ruiz	<p>Participació en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membre del comitè organitzador de V CITAD Castro-Urdiales 2016. • Homenatge YC 70 anys. IQS-Universitat Ramon Llull 4 juliol 2016. • <i>Un Recorrido de Estudio e Investigación sobre la comparación de realidad y previsión de la evolución de los usuarios de Facebook. Su diseño como comunidad e implementación a nivel universitario. IX CIDUI. Bellaterra 5-7 juliol 2016</i> <p>Participació en congressos internacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membre del comitè organitzador de INDRUM Montpellier 2016.
Ivette Fuentes	<p>Publicacions presentades en congressos en recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015 XVIII <i>Applied Economic Meeting</i>, Alicante. <i>An empirical analysis of entrepreneurship in a developing country.</i> Amb Aleksander Kucel i Josep Maria Raya. • 2015 XVIII <i>Applied Economic Meeting</i>, Alicante. <i>Determinants of entrepreneurship in the tourism sector in Mexico.</i> Amb Josep Maria Raya i Aleksander Kucel.
Àlex Araujo	<p>Publicació presentada en congressos en recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La universidad textual. Un análisis comparativo entre la universidad y la industria en el uso de plataformas y formatos, V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación" AE-IC, At Madrid.</i>
Matilde Martínez	<p>Participació en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>60 congreso SEFH (Congreso Nacional Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria). Inmunoterapia del cáncer: conceptos fundamentales para la próxima década. Moderadora: http://60congreso.sefh.es/sistema-de-reserva/taller.php</i>
Patricia Crespo	<p>Participació en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • IV JORNADA ACCID I APC, 27 de maig 2016, UDL. Presentació: <i>La enseñanza de las competencias transversales en el área de contabilidad. Realidad o ficción.</i> <p>Participació en congressos internacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • AAA (Americain Accounting Asociation) 5 d' agost 2016, <i>Conference on Teaching and Learning in Accounting, New York.</i> Presentació: <i>Integrating Generic and Transversal Skills in International Financial Accounting i Participation of Students. Training Conscious Participation Through an Open Space Process.</i>
Màrian Buil	<p>Publicació presentada en congressos en recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>22nd International Sustainable Development Research Society Conference (ISDRS 2016), School of Science and Technology, Universidade Nova de</i>

	<p><i>Lisboa, Lisboa, Portugal, 13 – 15 July 2016. INDIVIDUAL DYNAMIC CAPABILITIES AND BUSINESS SUSTAINABILITY PERCEPTION: A GENDER APPROACH.</i> Buil-Fabregá, M., Alonso-Almeida, M.d.M., Bagur-Femenías, Ll.</p> <p>Participació en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buil, M., Patau, J., Celma, M.D. Control de gestión en startups de éxito de alto crecimiento del sector tecnológico. El caso de NetRivals. Ponència presentada a la IV Jornada ACCID i APC sobre Informació Financera i recuperació econòmica. 27 de maig de 2016. Lleida.
Anna Ma Vidal	<p>Participacions en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Congrés Estatal Interprofessional de Mediació. <i>La mediación en casos de sustracción internacional de menores.</i> Març de 2016 • VI Trobada Anual de socis de la Societat Catalana d'Advocats de Família. <i>Quina resposta jurídica donem a les Kafalas constituïdes al Marroc després de la reforma de la llei d'adopció internacional al juliol de 2015?.</i> Maig 2016
Núria Masferrer	<p>Participacions en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>First International On/Off Conference in Marketing Decision Making.</i> Ponència: <i>Previsión de ventas: elemento clave del plan de empresa.</i> Lauroba-Pérez, A., Masferrer-Llabínés, N., Gracia-Ramos, M.C., López-Jurado, P. UB, Barcelona 30 de setembre de 2016. • <i>I Congreso Internacional online del Uso de las TIC en la sociedad, la educación y la empresa.</i> Comunicació: <i>MOOC EN PATROCINIO DEPORTIVO: INNOVACIÓN E IMPACTO.</i> Jordán, V., Lázaro, A., Tobar, O., Masferrer, N., Alcoy a 31 de maig de 2016
Josep Patau	<p>Presentació en congressos estatals i de recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patau, J., Celma, M.D., Buil, M.. <i>Control de gestión en startups de éxito de alto crecimiento del sector tecnológico. El caso de NetRivals.</i> Ponència presentada a la IV Jornada ACCID i APC sobre Informació Financera i recuperació econòmica. 27 de maig de 2016. Lleida.
Giovanni Giusti	<p>Publicació presentada en congressos en recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Interest on cash, fundamental value process and bubble formation: An experimental study.</i> <i>Journal of Behavioral and Experimental Finance</i> (2016).
Ma Dolors Celma	<p>Participació en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • Celma, M.D., Buil, M. i Patau, J. <i>Control de gestión en startups de éxito de alto crecimiento del sector tecnológico. El caso de NetRivals.</i> Ponència presentada a la IV Jornada ACCID i APC sobre Informació Financera i recuperació econòmica. 27 de maig de 2016. Lleida.
Eloi Serrano	<p>Participacions en congressos estatals</p> <ul style="list-style-type: none"> • (2016) Càtedra Pasqual Maragall – Fundació Catalunya Europa. Universitat de Barcelona. Facultat d'Economia i Empresa. • Serrano, E. I San Julian, J. Comunicació: <i>Notas sobre la influencia de algunas escuelas de pensamiento económico en las ideas de Pasqual Maragall.</i>
Maria Teresa Silvi	<p>Participacions en congressos internacionals</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>University District of Columbia, USA. Participant, Conference of the International Society for Ecological Economics JUNE 2016.</i> • <i>Leeds University, UK. Participant, 11th Conference of the European Society for Ecological Economics JUNE 2015</i> • <i>Universitat Autònoma de Barcelona, Spain. Applied Economics Doctoral</i>

Workshops. Paper presentation, "Make me pay attention: motivating pro-environmental behavior" JUNE 2016

- *Center for Environmental Policy, School of Public Affairs, American University, Washington D.C. USA. Visiting Scholar in residence JUN. – AUG. 2016*
-

7.4 Activitats de transferència i difusió del coneixement

**Josep Ma
Raya**

Projectes actius com IP

- *El verdadero precio de la vivienda en España. (ECO2016-78816-R). MCINN*

- Entrevista en l'article respecte Revenue Management i economia col·laborativa diari "ABC" 13 de Agosto del 2015 <http://www.abc.es/economia/20150813/abci-plataformas-economia-colaborativa-201508121644.html>

- Entrevista a radio 4 "El turisme como dinamizador de l'economia" 4 de Març 2016 <http://www.rtve.es/alicarta/audios/economix/economix-turisme-com-dinamizador-leconomia-amb-jordi-oller-joan-boveda/3510274/>

Jordi Oller

- Article en "El Periodico" "Una visió holística del turisme" 19 de Març del 2016

<http://www.elperiodico.cat/ca/noticias/opinio/una-visio-holistica-del-turisme-4989464>

- Entrevista en el dossier de turisme del diari "Ara" 15 de Mayo del 2016 http://www.ara.cat/dossier/Boom-imparable-Mes-milions-turistes_0_1577842211.html

Noemí Ruiz

- *Disseny col·laboratiu de recursos i widgets per a promoure la Creativitat Matemàtica a les aules. Projecte Mathematical Creativity Squared. ICT-2013.8.1 Technologies and scientific foundations in the field of creativity, Project 610467. 2013-2016.*

- *Difusión de la modelización matemática en la enseñanza y en la formación matemática. EDU2012-3931 2-C03-01 .2012-2015, proyectos de investigación fundamental no orientada. Investigador principal: Marianna Bosch Casabò. Pressupost: 18.719,00€.*

**Juan
Zamora**

- Difusió del projecte europeu *WIDERMOS*, relatiu a l'optimització del transport marítim de curta distància i optimització de les cadenes de transport mitjantçant l'implantació de sistemes intermodals (vaixell-tren).

- Diversos articles sobre economia marítima, innovació tecnològica als ports i als vaixells a la plataforma informativa *NAUCHERglobal*, www.naucher.com.

**Agustín
Montori**

- Finalització del projecte europeu *WIDERMOS*, relatiu a l'optimització del transport marítim de curta distància i optimització de les cadenes de transport mitjantçant la implantació de sistemes intermodals (vaixell-tren).

- Estudis per a la presentació del projecte *RAIL2PORT* a la *DGMOVE* de la Comissió Europea, per al desenvolupament del transport intermodal amb incorporació de noves tecnologies en el tràfic de peribles en contenidors frigorífics des del Sud al Nord d'Europa. Actores: FGC, RAILGRUP, ALFIL LOGISTICS, ASTALOGISTIK, entre d'altres.

Anna Ma Vidal	<ul style="list-style-type: none"> • Diversos articles sobre economia marítima, innovació tecnològica als ports i als vaixells a la plataforma informativa <i>NAUCHERglobal</i>, www.naucher.com. • Creació i posada en marxa d'ASIME (<i>Asociación de profesionales en materia de sustracción internacional de menores</i> www.asime.org). Presidenta i presentació de l'associació: Madrid, desembre de 2015 i Barcelona, febrer de 2016
Josep Patau	<ul style="list-style-type: none"> • Membre del Comitè Científic en la IV Jornada ACCID i APC, titulada <i>Informació Financera i Recuperació Econòmica</i>, nombrat per l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID) i la Universitat de Lleida, que es va celebrar a la Universitat de Lleida (Maig 2016).
Eloi Serrano	<p>Projectes actius com IP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Director de la Càtedra d'Economia Social a l'Escola Superior de Ciències Socials i Empresa –Tecnocampus Universitat Pompeu Fabra.

7.5 Direcció de tesis i participació en tribunals

Josep Ma Raya	<p>Direcció de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Three essays on entrepreneurship in a developing country: The case of Mexico</i>. Data de lectura: 04/11/2015. Nom del doctorand: Ivette Fuentes Molina. Institució: Universitat de Girona <p>Membre Tribunals de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Els estudis en Periodisme i Comunicació en relació a la indústria informativa: Una anàlisi des de la perspectiva de les habilitats, les competències, les plataformes i els formats. Els casos de la UPF, la URL i la UOC</i>. Data de lectura: 11/01/2016. Nom del doctorand: Alex Araujo. Institució: Universitat Ramon Llull. • <i>Estudio de las prácticas de alisamiento de resultados. Perfil de la empresa alisadora</i>. Data de lectura: 18/04/2016. Nom del doctorand: Jessica Paris. Institució: Universitat Abat Oliva.
Raquel Herrera	<p>Membre Tribunals de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>El hacktivismo: una definición de la acción política</i>. Nom del doctorand: Luis Fernando Sánchez Huertas. Institució: Facultad de Derecho de la Universidad Externado Externado de Colombia, Bogotà.
Giovanni Giusti	<p>Membre Tribunals de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseño de un modelo sistémico idóneo de investigaciones de accidentes marítimos acorde con el cumplimiento de la normativa internacional. Caso de estudio: Venezuela</i>. Data de lectura: 02/02/2016. Nom del doctorand: Reynaldo Montes de Oca. Institució: Facultat de Nàutica de Barcelona – UPC. • <i>Estudio Analítico de la globalización del transporte marítimo y el desarrollo portuario en América del Sur. Casos de estudio: Venezuela, Colòmbia, Perú i Brasil</i>. Data de lectura: 02/02/2016. Nom del doctorand: Rosana Salama Benazar. Institució: Facultat de Nàutica de Barcelona – UPC.
Ma Dolors Celma	<p>Direcció de tesi doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La responsabilidad social de las empresas turísticas con sus empleados. Un análisis con microdatos desde la perspectiva del trabajador</i>. Nom del

doctorand: Joan Sorribes. Institució: Universitat de Girona.

Membre Tribunals de tesi doctoral

**Maria de
Lourdes
Eguren**

- *Dimensionamiento y optimización de la operativa en las terminales de graneles sólidos. Nom del doctorand: Eduardo Duran Pla.*
 - *Impacto del diseño de los acuerdos comerciales preferenciales y de la gobernanza de la cadena de valor global en el comercio internacional. Nom del doctorand: José Miguel Aliaga Hernández.*
 - *Innovación y desarrollo tecnológico de los procesos y técnicas de mantenimiento para las válvulas en buques de última generación. Nom del doctorand: Angel Varela Geis.*
-

Membre Tribunals de tesi doctoral

**Eloi
Serrano**

- *El Banco Central Europeo en las relaciones monetarias internacionales. Nom del doctorand: Christel Bade. Institució: Facultat de Dret i Ciències Jurídiques de la UAB.*
-

7.6 Càtedra d'Economia Social

La Càtedra d'Economia Social va ser creada l'octubre del 2015 amb els següents objectius:

Impulsar la recerca en Economia Social. No es tracta d'insistir en els aspectes comuns que, per a qualsevol empresa (amb independència de la forma jurídica que tingui), representen la direcció, gestió, desenvolupament, finançament i, fins i tot, la configuració estatutària del seu marc jurídic, sinó d'incidir en els factors diferencials que imprimeixen un especial caràcter a les empreses d'Economia Social. Pretenem consolidar un grup interdisciplinari d'Investigació i Desenvolupament amb activitats d'anàlisi, estudi, investigació, i realització de projectes específics, prenent especial atenció a l'impacte de la innovació en aquestes organitzacions.

Docència. Oferir a l'estudiant una visió actual, real i integradora de les empreses i entitats d'Economia Social, així com la possibilitat de viure de prop una experiència en una d'aquestes empreses, mitjançant convenis de pràctiques.

Transferència de coneixement. Conèixer i saber tractar els problemes particulars d'aquestes empreses i entitats, per tal de fer propostes per millorar la seva competitivitat en un mercat globalitzat i avançar en la professionalització de la seva gestió.

Projecció. Crear una plataforma adequada per promoure la col·laboració entre les diferents institucions, tant públiques com privades, que incideixen en matèria d'Economia Social al Maresme i a Catalunya.

Confluència. Crear i difondre la cultura al voltant de l'Economia Social, organitzant fòrums de trobada entre acadèmics, socis, administradors i estudiants, que permetin un intercanvi de coneixements, experiències i inquietuds.

El personal investigador adscrit a la Càtedra és el següent:

Investigadors propis:

Dr. Eloi Serrano Robles, director de la Càtedra (professor permanent de l'ESCSET, àrea emprendoria i innovació)

Dra. Núria Masferrer (professora permanent de l'ESCSET, àrea economia financera)
 Dra. Ma Dolors Celma (professora permanent de l'ESCSET, àrea organització d'empreses)
 Dr. Josep Maria Raya (professor permanent de l'ESCSET, àrea economia aplicada)
 Sra. Màrian Buil (professora permanent de l'ESCSET, àrea emprenedoria i innovació)
 Dra. Patricia Crespo (professora associada de l'ESCSET, àrea de comptabilitat i finances)

Investigadors associats:

Sra. Mireia Borrell (Assistant professor, *London School of Economics/Oxford University*)
 Dr. Ramon Bastida (Col·legi d'Economistes. Professor contractat doctor a la Facultat d'Economia i Ciències Socials de la Universitat Internacional de Catalunya)
 Sra. Maria Medina (Tècnica Cultura Popular de l'Ajuntament de Mataró. Postgruada en Economia Cooperativa per la UAB)

Al llarg del curs 2015-16, la Càtedra ha rebut diversos encàrrecs d'estudis d'entitats públiques i privades i ha aconseguit altres projectes de convocatòries competitives. Els projectes, les entitats finançadores, els imports i el personal implicat en cadascun són els que es detallen en la taula següent:

Projecte	Entitat	Import	Personal implicat
Cicle Conferències d'Economia Social	Diputació de Barcelona	3.000 €	Joan Cavallé (Caixa Enginyers) Federico Torrent (Amb La Pau) Albert Riera (La Fageda) Jordi Catalan (UB) Jordi Planas (UB) Miguel Garau (UB) Eloi Serrano (moderador)
Confecció Manual cooperativisme	Diputació de Barcelona	12.500 €	Ma Dolors Celma Màrian Buil Núria Masferrer Àlex Araujo José Luis Martínez Patricia Crespo Montserrat Llobet Lluís Codinas Eloi Serrano
Seminari sobre Cooperativisme	Diputació de Barcelona	1.500 €	Josep Maria Raya Esther Martínez Sara Moreno
Estudi de la implantació i ús de les TIC a les cooperatives	Caixa d'Enginyers	16.000 €	Àlex Araujo Victor Jordan
Estudi sobre història cooperativisme	Fundació Roca i Galès	3.000 €	A determinar
Premi TFG àmbit cooperatives	Fundació Roca i Galès	500 €	
Assignatura optativa Noves Tendències d'Administració Empresarial (Economia Social)	Generalitat de Catalunya	20.000 €	Professorat de l'assignatura
Postgrau en Gestió de Cooperatives i Empreses d'Economia Social	Generalitat de Catalunya	38.400 €	Professorat del Postgrau

8. Formació Permanent, Cicle de Conferències i Jornades especialitzades

8.1 Formació Permanent

Durant el curs 2015-2016 es van impartir els següents programes i cursos de Formació Permanent:

Diploma de Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital

Aquest curs es va impartir la segona edició d'aquest programa que va comptar amb 16 estudiants matriculats.

Objectius generals

Dotar a l'estudiant amb la capacitat d'elaborar i gestionar de forma eficient un Pla de Social Media i Màrqueting Digital en un context professional.

Objectius específics

- Formar en l'ús professional i corporatiu de les noves tecnologies
- Formar en el desenvolupament i execució de plans estratègics en Social Media i Màrqueting Digital.
- Generar coneixement sobre la gestió de les diferents eines disponibles a la Web 2.0.
- Dominar professionalment la gestió de les Xarxes Socials.
- Desenvolupar la competència analítica i estratègica que permeti gestionar les principals Xarxes Socials, les plataformes 2.0 i la resta d'eines associades des d'una visió empresarial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i l'operativa que es pot desenvolupar amb les eines de Social Media i Màrqueting Digital en funció dels objectius de l'empresa.
- Conèixer les principals estratègies de seguiment emprades per motoritzar i analitzar l'activitat desenvolupada per una empresa 2.0.
- Integrar els coneixements dins d'un projecte emprenedor.

Curs de SAP Online

Curs completament interactiu per aprendre a utilitzar SAP ERP.

Objectius: Practicar i conèixer les principals transaccions corresponents a les àrees/mòduls de Vendes i Distribució (SD), Gestió de Materials i Magatzem (MM), Planificació de la Producció (PP), Gestió de la Qualitat (QM), *Customer Service* (CS), Finances (FI) i Control de Gestió (CO).

Seminari pràctic de l'IRPF

Objectiu: Facilitar al contribuent el compliment de les obligacions tributàries pel que fa a l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques (IRPF). Es va dur a terme mitjançant

l'elaboració d'un cas pràctic. El seminari va anar a càrrec de l'Assessor Fiscal (AEDAF) i professor de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa, Jordi Altayó, el qual també és Membre de la Junta de Govern i ponent del CEFIT del Col·legi Oficial de Gestors Administratius de Catalunya.

8.2. Cicle de Conferències d'Economia i Societat

Durant el curs 2015-2016 també es va dur a terme la 4a edició del Cicle de Conferències d'Economia i Societat del TecnoCampus, una iniciativa sorgida de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa i emmercada a l'entorn de dues assignatures optatives: *Globalització i crisi actual* i *Temes actuals d'economia*, coordinades pel professor Dr. Eloi Serrano. Ambdues assignatures es basen en la participació de persones expertes i de prestigi en el món de l'Economia i Empresa i són obertes al públic, donant d'aquesta manera projecció a TecnoCampus i a l'ESCSET en particular. Van ser 12 els ponents d'aquest quart cicle, la majoria catedràtics d'universitat que gaudien, alhora, de reconeixement i prestigi més enllà de les aules:

- **Dra. Maite Vilalta:** Professora Titular del Departament d'Economia Pública, Economia Política i Economia de la UB. Experta en federalisme fiscal i la problemàtica de les hisendes autonòmiques i locals. És membre de l'Institut d'Economia de Barcelona, ha estat vicedegana de la Facultat d'Economia i Empresa (2004-2008), va ser membre del Grup d'Experts nomenat pel Govern de la Generalitat pel càlcul de la balança fiscal de Catalunya (2005 i 2008), i ha estat representant de la Generalitat de Catalunya a la Comissió Mixta de Transferències Estat-Generalitat.



- **Sra. Anna Mercadé.** Llicenciada en Filosofia i Lletres per la Universitat de Barcelona en l'especialitat de Pedagogia. És assessora del president de la Cambra de Comerç de Barcelona i de diferents institucions i directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, que ella mateixa va crear. Va ser una pionera del moviment feminista a l'Estat espanyol i va fundar i presidir l'Associació Catalana de la Dona. Nomenada experta per a Espanya davant la Unió Europea del Programa *ILE-Woman*, dedicat a la creació d'empreses de les dones (1989-1996) i fundadora de la Fundació Internacional de la Dona Emprenedora. Una de les grans fites de la seva carrera és la creació del Primer Programa de Microcrèdits per a dones emprenedores a Catalunya (1999). L'any 2000 va organitzar el primer Congrés Internacional de Dones Empresàries, amb l'assistència de 15 països.



- **Sr. Josep Ma. Ureta.** Periodista expert en economia i escriptor. Va estudiar la carrera de periodista a la Universitat de Navarra. Del 1975 al 1983 va ser funcionari dels gabinets de

Presidència de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya. El 1983 va formar part de l'equip fundacional de *Televisió de Catalunya* com a cap de la Secció d'Informació d'Economia. El 1989 es va fer càrrec de la redacció de *La Gaceta de los Negocios* a Barcelona i dos anys més tard es va incorporar a *El Periódico de Catalunya* com a redactor en cap d'Economia. Actualment és col·laborador d'*El Periódico de Catalunya*, on publica articles sobre temes actuals econòmics, i de Catalunya Ràdio com a tertulià en els quals explica algunes de les claus de l'actualitat econòmica i la seva relació amb l'economia domèstica.



- **Dr. Josep Ma. Coll.** Doctor en Relacions Internacionals per la UAB i la Universitat de *Hanyang* de Seül. Màster en Integració Europea i llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la UAB. Compta amb una extensa trajectòria internacional, centrada en Àsia, on ha estat professor associat en economia internacional i innovació a la Universitat *Hankuk* d'Estudis Estrangers, la Universitat de *Yonsei* i la Universitat de *Pyeongtaek*. Actualment, és professor associat de la *Maastricht School of Management* - Universitat de Maastricht a Holanda, investigador de la Universitat de *Yonsei* a Corea del Sud i del Grup de Recerca en Economia Política de la Integració (GREP) de la UAB. Ha estat director fundador de l'Agència per la Competitivitat Catalana (ACCIÓ) de la Generalitat de Catalunya a Corea del Sud i investigador associat de la Comissió d'Estudis del Comitè de Desenvolupament del Parlament Europeu.

- **Dr. Joan B. Casas:** Degà del Col·legi d'Economistes de Catalunya. Doctor en Economia Financera i Comptabilitat. És auditor de comptes i soci-fundador de Faura-Casas Auditors - Consultors, S,L. Ha exercit de professor al Departament d'Economia i Empresa de la UAB. Membre del CAREC, Consell Assessor per a la Reactivació Econòmica i el Creixement. És autor dels llibres: *Direcció i estratègia. Notes per a una direcció empresarial de futur*, *EURAM: Centre o perifèria? Una perspectiva econòmica*, i coautor de *Manual de Auditoria del Sector Públic*.



- **Dr. Rafael Grasa.** Catedràtic de Relacions Internacionals de la UAB, de la qual va dirigir el Centre d'Estudis Internacionals i va ser secretari general i vicerector. És President de l'Institut Català Internacional per a la Pau, ICIP. Investiga en: anàlisi i transformació de conflictes, seguretat, desenvolupament i cooperació al desenvolupament, teoria de les relacions internacionals i sistema internacional. Ha participat en processos de

negociació/resolució de conflictes, desenvolupament i cooperació a Amèrica Llatina, Àfrica i Àsia central. Va participar en l'elaboració dels primers plans de cooperació al desenvolupament catalans i espanyols. Va ser president de la Federació Catalana d'Organitzacions No Governamentals per al Desenvolupament (1996-1999).

- **Sr. Joan Cavallé.** Director General del Grup Caixa d'Enginyers. Llicenciat en Ciències Econòmiques i diplomat en *International Capital Markets* per l'*Euromoney Institute*. Membre del Comitè Executiu de l'*European Association of Co-operative Banks*, vicepresident segon del Consell Rector de la *Unión Nacional de Cooperativas de Crédito* i vocal del Consell d'Administració de Norbolsa SA (societat de valors i borsa). Expert en riscos i intermediació financera. Ha desenvolupat la seva trajectòria professional al sector financer.



- **Dr. Antoni Segura.** Catedràtic d'Història Contemporània i codirector del Centre d'Estudis Històrics Internacionals de la UAB. Inicià la seva tasca investigadora en temes d'història agrària i del món rural, i posteriorment ha desenvolupat dues noves línies de treball, dedicades a l'estudi del món islàmic contemporani, i del franquisme i la transició democràtica. Entre les seves nombroses obres

destaquen: *El Magreb: del colonialismo al islamismo* (1994), *Burguesia i propietat de la terra a Catalunya en el segle XIX* (1993), *El món àrab actual* (1997), *Irak en la encrucijada* (2003), *Mirades sobre Euskadi: claus per a facilitar el diàleg* (2003) i *Senyors i vassalls del s. XXI: una explicació dels conflictes internacionals* (2004). Edità també la *Memòria de la transició a Espanya i a Catalunya* (2000).

- **Dr. Joan Costa i Font.** Professor titular d'Economia Aplicada de la *London School of Economics*. Investigador associat del Centre per al Desenvolupament Econòmic (CEP) i LSE Salut. Ha estat *Harkness Fellow* a la Universitat de Harvard i professor visitant a la Universitat de Boston (CRR), la Universitat d'Oxford (IA) i la Universitat de Munic (CES). Ha estat consultor del Banc Mundial (2006-2010).



- **Dr. Joan Subirats.** És Catedràtic de Ciència Política de la UAB, especialista en temes de governança, gestió pública i en l'anàlisi de polítiques públiques. També ha treballat sobre

temes de l'exclusió social, problemes d'innovació democràtica i societat civil. Ha treballa també sobre temes d'exclusió social, problemes d'innovació democràtica i societat civil.



Va ser director de l'Institut Universitari de Govern i Polítiques Públiques (IGOP) de la UAB des de la seva creació el juliol de 2009. Actualment és investigador de l'IGOP i professor del Programa de Doctorat en Polítiques Públiques en aquesta institució. Ha estat autor i editor de títols com: *Análisis y gestión de políticas públicas* (Ariel, 2008), *Participación y calidad democrática* (Ariel 2009), *Autonomies i desigualtats a Espanya: Percepcions, evolució social i polítiques de*

benestar (Institut Estudis Autònoms, 2011), *El poder de lo próximo. Las virtudes del municipalismo* (Catarata 2017).

- **Dr. Jordi Bacaria:** Catedràtic del Departament d'Economia Aplicada de la UAB. Director del *Barcelona Center for International Affairs* (CIDOB). Ha estat degà de la Facultat d'Economia i Empresa, director de l'Institut Universitari d'Estudis Europeus i coordinador del Programa de Doctorat en Relacions Internacionals i Integració Europea de la UAB. És autor de diverses publicacions sobre integració econòmica, Amèrica Llatina, economia de la Mediterrània, institucions monetàries i elecció pública.



- **Dra. Sara Moreno:** Professora titular de Sociologia per la UAB i investigadora del Centre d'Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball (QUIT-UAB) - Institut d'Estudis del Treball (IET-UAB) i Vicedegana de Relacions Institucionals de la Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia de la UAB. Les seves principals línies d'investigació s'emmarquen en el camp de la sociologia del treball, la

sociologia del temps i la sociologia del gènere. Ha fet estades de Recerca al Centre d'Investigació "Canvi" de la *Università degli Studi di Firenze* i al *Centre for International Business Studies* a la *London South Bank University*.

8.3. Jornades especialitzades

8.3.1 Jornada de Màrqueting

Les diferents activitats congressuals del centre van arrencar el 19 d'abril de 2016 amb la Jornada *Les cares del Màrqueting*, que com el seu nom indica la iniciativa estava orientada principalment als estudiants dels Graus en Màrqueting i Comunitats Digitals i de la doble

titulació en AdE/Màrqueting, però també era oberta a tots aquells estudiants interessats en l'evolució d'un sector cada vegada més transversal.



En aquest punt, arrenca el títol de la Jornada, partint de la base que el màrqueting sempre se l'ha considerat un concepte transversal, encara que la ràpida evolució de la societat actual fa que cada cop sigui més difícil definir les seves fronteres i això obliga als professionals i experts del sector del màrqueting a formar-se en múltiples disciplines.

La Jornada va arrencar amb la presentació per part del coordinador del Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, el Dr. Àlex Araujo.

Tot seguit, es va dur a terme una taula rodona que va girar al voltant del títol de la jornada, *Les cares del màrqueting*, en la qual hi van prendre part els ponents següents:

- Xavi Pla, Director de comptes *InboundCycle*
- Albert Ribera, CEO & Founder at *Link To Media*
- Javi Segarra, Project Manager *Tesubi*



Un cop acabada la taula d'experts es va donar pas als estudiants, amb una activitat dinamitzada per l'equip de *Generación Marketing*. L'activitat va permetre conèixer diferents projectes fets pels estudiants dels Graus del TecnoCampus.

Finalment, la Jornada es va cloure amb la conferència *De la final de 'LOL' al Periscope de Piqué*, la qual va anar a càrrec de Quino Fernandez, *Mentor at Conector & Founder Institute*.

8.3.2. Quarta Jornada de Logística i Negocis Marítims

El 20 d'abril de 2016 es va dur a terme la 4a Jornada sobre Logística i Negocis Marítims, centrada en aquesta ocasió en la nova Normativa de Pesatge dels Contenedors. I és que la Logística, i en particular el transport marítim, és una de les disciplines empresarials subjecta a una gran quantitat de requeriments legals, donada la naturalesa pròpia de l'activitat que desenvolupa: el moviment de mercaderies per diferents territoris.



És en aquest sentit que va néixer la idea d'organitzar una jornada al voltant d'aquest tema, ja que des de fa molt de temps, diferents organitzacions internacionals com la BIMCO (*Baltic And International Maritime Conference*), IHPH (Associació internacional de Ports), ECSA (Associació Europea d'Armadors), l'ICS (Cambra Internacional de Navegació

Marítima), entre d'altres, ja havien manifestat en reiterades ocasions la necessitat de verificar el pes dels contenidors que s'embarquen a bord dels vaixells, fonamentalment, per raons de seguretat. En aquesta línia, aquestes organitzacions van pressionar a l'Organització Marítima Internacional (IMO) perquè fixés una postura en aquest sentit.



La celebració d'aquesta Quarta Jornada de Logística i Negocis Marítims va tenir lloc un mesos abans que entrés en vigor (1 de juliol de 2016) la nova Normativa de Pesatge dels Contenedors emesa per l'IMO. És per aquest motiu que va resultar d'interès donar veu a experts acadèmics i representants dels sectors empresarials més importants, com són els carregadors, els transitaris, els consignataris i el mateix Port.

La Jornada va arrencar amb la conferència *The SOLAS Container Weight Verification Requirement*, a càrrec del Dr. Ernesto Madariaga, expert en Seguretat Marítima, professor de la Universidad de Cantabria.



Tot seguit, va tenir lloc una taula rodona, sota el títol *Visió dels actors de la cadena logística davant del requeriment de pesatge dels contenidors*, en la qual hi van prendre part els convidats següents:

- Sr. Jordi Espín Vallbona, gerent de Transprime. Membre de l'European Shippers Council.
- Cpt. Agustín Montori, vicepresident de l'Associació de Transitaris Internacionals de Barcelona.
- Sr. Albert Oñate, membre de la junta directiva de l'Associació de Consignataris de Vaixells de Barcelona i director general de *China Shipping Spain*
- Sr. Jaume Bagot, *Business Process Improvement Manager* del Port de Barcelona

La taula rodona la va moderar el Dr. Jesús Ez. Martínez Marín, professor i coordinador del Grau en Logística i Negocis Marítims del TecnoCampus de Mataró.

8.3.3. OCITUR – 2016

El curs 2015-2016 es va celebrar la tercera edició d'OCITUR, la trobada bianual del sector del Turisme, en el marc de l'ESCSET i del seu Grau en Turisme i Gestió del Lleure i de la doble titulació en Turisme/AdE. Sota el lema *Innovació i Noves Tendències en Màrqueting Turístic*, el 12 de maig de 2016, es van aplegar diferents professionals i especialistes del sector, els quals van participar en debats i reflexions al voltant del màrqueting turístic, però també es van donar a conèixer les noves tendències i la innovació que les empreses turístiques estan practicant en el seu màrqueting. I és que avui dia es considera que el màrqueting, i molt especialment el màrqueting turístic, és una de les disciplines més sensibles a la innovació, als canvis d'hàbits i comportaments i també als canvis de les actituds i tendències del consumidor.

L'exdirectora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya, la Sra. Màrian Muro, va ser l'encarregada de donar el tret de sortida a la Jornada. Tot seguit, es va dur a terme la conferència *Un bon turisme no és un turisme low cost*, la qual va anar a càrrec del Sr. Miquel Puig Raposo, economista i exsecretari general d'Indústria de la Generalitat de Catalunya.



La Jornada va continuar amb la presentació de diferents projectes innovadors a càrrec d'empreses, emprenedors i estudiants del sector turístic:

- *Emotion experience EMEX*, l'hotel del futur. A càrrec d'Oscar Franco.
- *Gamer Age*, agència de viatges innovadora. A càrrec de Daniel Garcia, Kevin Aguilar i Jordi Marfà estudiants del Grau en Turisme i GL de l'ESCSET.
- *Native Walks*, ofereix tours turístics fets a mida per a cada client. A càrrec de Rubén Monblant, director de l'empresa.
- *Llamaup*, motor de reserves d'activitats complementàries i *Marketplace*. A càrrec de Xavier Fàbrega

D'altra banda, el professor del Grau en Turisme i GL de l'ESCSET, Benet Maimí, va ser l'encarregat de moderar la taula rodona *Noves tendències en màrqueting turístic*, en la qual hi van participar els ponents següents:

- Gabriela Riviaccio, responsable de promoció i màrqueting de Turisme de Barcelona.
- Gemma Suñer, responsable del màrqueting *online* del Patronat de Turisme de Girona Costa Brava.
- Patricia Miralles, coordinadora de la Plataforma Tecnològica del Turismo-Thinktur.
- Leire González, responsable de màrqueting de destinacions a Espanya i Portugal de Tripadvisor.
- Alfons Claver, responsable de comunicació i relacions institucionals de Norwegian Air.

9. Pràctiques i inserció laboral

Una universitat professionalitzadora és aquella que prepara als seus estudiants per a connectar-los amb el món de l'empresa. Per a TecnoCampus aquest és un element clau de diferenciació i aposta per fer-ho realitat, preparant als seus estudiants per inserir-se en el mercat laboral amb un alt nivell d'experiència, coneixements i habilitats. El Servei de Carreres Professionals de TecnoCampus juntament amb el coordinador acadèmic de Pràctiques del centre són els responsables d'assolir aquests objectius i, per fer-ho, posen a la disposició del estudiants diversos programes de Pràctiques i altres activitats pensades en la seva inserció laboral.

9.1 Pràctiques externes en empreses

Un dels instruments més importants per connectar el talent de TecnoCampus amb el món de l'empresa són les pràctiques externes. Aquestes pràctiques, ja siguin curriculars o extracurriculars, són moltes vegades el primer contacte que tenen els estudiants de TecnoCampus amb el món laboral i suposen una experiència cada vegada més valorada per l'àmbit empresarial per incorporar al seu currículum.

En els plans d'estudis de l'Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa les pràctiques són obligatòries i estan valorades amb 12 ECTS en el Grau en Màrqueting i CD, 14 en el Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i la doble titulació en AdE/Màrqueting, 20 en el Grau en Turisme i GL i en la doble titulació Turisme/AdE i 22 en el Grau en Logística i Negocios Marítims. Els estudiants poden començar a fer pràctiques extracurriculars amb 30 ECTS aprovats. Les pràctiques amb reconeixement acadèmic les poden començar un cop assolits el 50% dels ECTS totals de grau. Totes les pràctiques estan regulades a través de Convenis de Cooperació Educativa.

Les dades del curs 2015-16 de l'ESCSET han estat les següents:

Ofertes de pràctiques publicades	Ofertes de feina publicades	Convenis de cooperació educativa gestionats
1.027	119	502
Augment del 43% d'ofertes respecte al curs 2014-15	Augment del 37% d'ofertes respecte al curs 2014-15	Augment del 53% de convenis respecte al curs 2014-15

Les dades dels Convenis de Cooperació Educativa signats el curs 2015-2016 són les següents:

Convenis	ESCSET	% Increment respecte 2014-2015
Convenis tramitats	502	53%
Estudiants participants	311	32%
Hores totals de pràctiques	124.789 hores	45%
Remuneració total CCE	385.492,95 €	27%
Remuneració mitjana preu/hora	3,97 €	25%

Les dades per titulacions són:

Titulació	Convenis tramitats	Estudiants participants	Hores totals de pràctiques	Remuneració total CCE	Remuneració mitjana preu/hora
AdE i GI	144	101	42.777	140.704,20 €	4,01 €
Turisme	38	25	8.789	7.667,00 €	2,40 €
Turisme/AdE	72	44	14.390	39.767,60 €	3,67 €
Màrqueting	129	78	31.595	90.872,00 €	3,81 €
AdE/Màrqueting	79	41	15.750	61.322,15 €	4,74 €
Logística	20	13	4.490	15.372,00 €	3,61 €
Màster Emp. i Innovació	7	3	1.925	12.239,00 €	6,36 €
Postgrau en Social Media i Màrqueting Digital	13	6	5.073	17.550,00 €	3,46 €
TOTAL	502	311	124.789	385.493,95 €	3,97 €

A l'Annex 2 trobareu la relació d'empreses amb les quals s'han mantingut Convenis de Cooperació Educativa al llarg del curs 2014-2015.

La comparativa dels indicadors del Servei de Carreres Professionals des del curs 2012-2013 fins al curs 2015-2016 és la següent:

		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	% Increment respecte 2014-2015	
Empreses	Empreses Registrades	205	621	1.061	1.549	46 %	
	Altes noves empreses	205	393	435	470	8 %	
Estudiants	Registrats ESCSET	229	410	700	940	34 %	
Ofertes	Nombre d'ofertes gestionades		379	730	806	1.146	42%
	Tipologia	Pràctiques	296	617	719	1.027	43%
		Contracte laboral	83	113	87	119	37%

9.2 Activitats per a facilitar la inserció laboral

9.2.1 Fòrum del Talent TecnoCampus

El curs 2015-2016 s'ha organitzat la segona edició del **Fòrum del Talent**, un punt de trobada entre les empreses i els estudiants i graduats de la universitat.

En aquesta edició s'ha apostat per renovar el format del Fòrum, concentrant la jornada en un matí, incorporant una presentació inicial de totes les empreses en format *Elevator*



Pitch i proposant noves activitats, com el taller de fotografia per millorar el perfil de la xarxa social LinkedIn per a la recerca de feina. La renovació del format del Fòrum del Talent va tenir molt bona acollida entre empreses i estudiants.

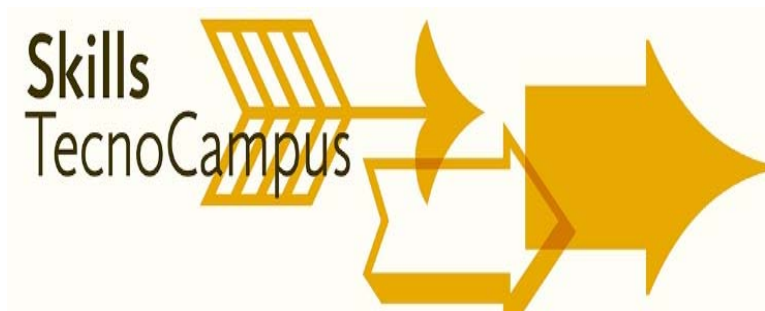
La sessió va tenir lloc el 26 de novembre de 2015 i va aplegar 25 empreses i una seixantena d'estudiants en els diferents tallers, el que representa un increment del 10% respecte al curs 2014-2015. L'assistència global al Fòrum es calcula en 300 estudiants.

Les activitats programades durant el dia van ser les següents:

- **Elevator Pitch:** Exposició de les empreses, en un minut, per presentar les seves activitats i els perfils i competències requerits als futurs candidats en format *Elevator Pitch*.
- **Fira d'empreses:** Espai d'exposició per a empreses a la recerca d'estudiants i graduats de TecnoCampus. Els estudiants van poder conèixer de primera mà les ofertes de pràctiques, els perfils professionals sol·licitats per les empreses i fins i tot la possibilitat d'establir una primera entrevista.
- **Meet the Advisor:** Assessors del Servei d'Ocupació de l'Ajuntament de Mataró es van entrevistar amb els estudiants i els van aconsellar sobre el seu perfil i CV per tal d'obtenir una millora en la seva carta de presentació.
- **Taller: Vols trobar feina? Comença per la foto!:** Taller dirigit als estudiants per millorar la seva imatge a la foto de perfil de les xarxes de recerca de feina com ara LinkedIn.
- **Taller: Planificació i canals per a la recerca de Feina:** Taller impartit pel Col·legi d'Enginyers de Barcelona, on es van facilitar eines als estudiants per tal de planificar i marcar-se objectius a l'hora de cercar feina.

9.2.2 Programa Skills

En un mercat laboral altament competitiu, el desenvolupament de competències professionals s'ha convertit per a les empreses en un element diferenciador a l'hora de seleccionar candidats. El TecnoCampus, mitjançant el Servei de Carreres Professionals, ajuda als estudiants i graduats a adquirir i desenvolupar aquestes habilitats a través d'una programació de tallers impartits per experts en l'àrea de selecció de personal.



En les diferents sessions, es van donar eines perquè els estudiants poguessin desenvolupar competències i habilitats professionals, amb l'objectiu de ser més efectius en el seu lloc de treball i augmentar la seva empleabilitat. Al llarg del curs 2015-2016 es van realitzar 22 sessions amb 8 àmbits d'especialització en la recerca de feina, el que representa un increment del 214% en el nombre de sessions impartides respecte al curs 2014-2015. En total van participar més de 500 estudiants en les diferents sessions.

Amb l'objectiu de millorar la capacitat argumentativa i l'expressió oral dels estudiants es va organitzar la primera Lliga de Debat TecnoCampus. Al llarg del primer trimestre es van desenvolupar dues lligues de debat estructurades en 10 sessions. Es van portar a terme 8 simulacres de concurs, 6 debats i més de 15 presentacions en públic. Els participants van poder desenvolupar les habilitats següents: Lideratge, treball en equip, oratòria, planificació, estratègia, creativitat, comunicació efectiva i comunicació no verbal. Al concurs de la Lliga de Debat va assistir el periodista Antoni Bassas com a membre del jurat que va decidir el grup guanyador. Precisament, aquest grup guanyador va participar a la lliga de la Universitat Pompeu Fabra.

9.2.3 Alumni TecnoCampus

Fa dos anys, TecnoCampus va posar en marxa el seu programa Alumni. Aquesta iniciativa té per objectiu mantenir el contacte i la vinculació de la universitat amb els antics estudiants i facilitar el *networking* entre ells, a més de poder gaudir de diferents avantatges. Actualment el programa compta amb més de 1.200 membres, un increment del 185% respecte del curs anterior.



Paral·lelament s'ha fet una aposta per la captació de nous membres en els canals de comunicació digitals. Hem augmentat respecte el curs 2014-2015 en nombre de seguidors en les següents xarxes socials: un 18% a LinkedIn, un 96% a Facebook i un 112% a Twitter.

El programa Alumni TecnoCampus ha estat present en els actes de graduació de la promoció 2015-2016 i ha editat el tercer número de la revista Alumni. També s'han publicat quatre nous butlletins per tal de comunicar a la comunitat Alumni notícies i informació del seu interès i s'ha incrementat la cartera de serveis oferts al col·lectiu Alumni: descomptes en els Serveis d'Emprenedoria de TecnoCampus, accés al programa *Skills*, augment dels descomptes exclusius al Club d'Avantatges, etc.

9.2.4 Sessió Treballar a l'estranger

Al llarg del curs 2015-2016 es va organitzar una taula rodona per explicar les diferents oportunitats per treballar o fer pràctiques a l'estranger, de la mà de professionals i experts que van aportar informació dels diferents programes existents. L'objectiu era promoure la mobilitat laboral dels nostres estudiants i Alumnis a nivell internacional. A la sessió es van presentar els diferents programes: Programa Erasmus+ Pràctiques, Xarxa Eures, Programa IAESTE i Voluntariat i pràctiques en cooperació internacional. L'activitat va comptar amb l'assistència de 49 estudiants.

10. Mobilitat i relacions internacionals

El Servei de Relacions Internacionals, juntament amb el responsable acadèmic de Relacions Internacionals del centre, promocionen i coordinen la mobilitat internacional de l'Escola amb l'objectiu d'impulsar de manera activa la mobilitat d'estudiants, PDI i PAS, així com la realització de projectes acadèmics internacionals. Durant els curs 2015-16 el Servei de Relacions Internacionals ha treballat per incrementar el programa de mobilitat, millorar la qualitat i ampliar els nombre de convenis amb universitats estrangeres, donant impuls a diferents programes internacionals.

10.1 Mobilitat

Durant el curs 2015-16 s'han signat 6 nous convenis de mobilitat internacional ERASMUS amb centres universitaris de 5 països europeus, i 3 nous convenis bilaterals amb centres universitaris llatinoamericans:

Convenis Erasmus signats a l'ESCSET el curs 2015-16	
PAIS	INSTITUCIÓ
França	Novancia Business School Paris
Itàlia	Universit� di Genova
Portugal	Escuela Superior Nàutica Infante D.Heredia
Portugal	NOVA Information Management School
Noruega	Hogskolen i Molde - Vitenskapelig Hogskole I Logistikk
Regne Unit	University of Hull
Convenis bilaterals signats a l'ESCSET el curs 2015-16	
PAIS	INSTITUCIÓ
Argentina	UADE
Brasil	Universidad de Fortaleza
Colòmbia	Universidad del Norte

L'evolució del nombre de convenis signats amb centres universitaris internacionals és el següent (inclou programa Erasmus i altres convenis bilaterals):

Convenis bilaterals + Erasmus				
	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Convenis bilaterals + Erasmus	25	34	40	40
Universitats	25	34	40	40
Països	13	17	19	19

Cal destacar que durant el curs 2015-16, tot i haver signat 9 nous convenis no es tradueix en un creixement global. Aix  es degut a què s'ha aplicat una política de qualitat respecte dels socis internacionals i es va rescindir el mateix nombre de convenis, resultant, per tant, un increment zero. Pel que fa a la mobilitat, durant el curs acadèmic 2015-16, l'ESCSET va rebre un total de 78 estudiants internacionals en diferents programes i 34 estudiants de l'ESCSET van fer una estada a l'estranger, 21 dels quals a través del programa Erasmus.

Mobilitat curs 2015-16			
Mobilitat entrant		Mobilitat sortint	
Programa Erasmus+	21	Programa Erasmus+	21

Convenis Bilaterals	3	Convenis Bilaterals	4
Summer School	9	Programa IntEntSem	3
Programes a mida	35	Programa de pràctiques IAESTE	2
Màsters i postgraus	10	Programa Erasmus+ pràctiques	4
	78		34

L'evolució històrica a l'ESCSET del programa Erasmus és la següent:

	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Outgoing	6	10	9	10	21	31	21
Incoming	12	9	10	8	10	16	21

Durant el curs 2015-16, el nombre d'estudiants outgoing va disminuir respecte el curs anterior, ja que la nova normativa per participar en el programa Erasmus exigeix un nivell mínim de coneixement de l'anglès de B2. És per això que el creixement sostingut dels darrers cursos, ha quedat afectat. Es preveu que el curs 2016-17 es produeixi un creixement substancial tant del nombre d'estudiants Erasmus *outgoings* com *incoming*.

Procedència dels estudiants entrants de l'ESCSET:

	Programa Erasmus	Convenis Bilaterals	Summer School	Programes a mida	Màsters i postgraus
Dinamarca	1			35	
Croàcia	1				
Alemanya	1		1		
Suècia	4				
Polònia	5				
Itàlia	3				1
Holanda	2				
Rep. Xeca	3				
Portugal	1				
Regne Unit			4		
Brasil			2		
Equador					2
Indonèsia			2		
Mèxic		3			1
Colòmbia					2
Marroc					1
Rep. Dominicana					1
Xina					2

A continuació es mostra la dada comparativa dels estudiants graduats dels dos últims cursos de l'ESCSET que han realitzat una mobilitat al llarg dels estudis:

Graduats segons estudis	2014-15	2015-16
AdE i GI	12'5%	24'2%
Turisme i GL	37'5%	12'5%
Màrqueting i CD	-	8'88%
Doble Grau AdE i GI/Turisme i GL	0%	40%
TOTAL PROMIG	14'3%	20'15%*

*La Comissió Europea marca com òptim que un 20% dels graduats incorporin una experiència internacional en el seu expedient.

10.2 Relacions i activitats internacionals

Visites internacionals

La intensa activitat durant aquest curs del Servei de Relacions internacionals ha suposat l'acollida de nombroses universitats i entitats que han visitat TecnoCampus i l'ESCSET en particular, amb l'objectiu d'establir nous acords i analitzar la possibilitat de realitzar projectes conjunts.

Universitat	País
<i>ICMS. International college of management</i>	Austràlia
<i>University College Ghent</i>	Bèlgica
<i>IUT Lumiere (Lyon 2)</i>	França
<i>Universidad Catolica da Salvador (UCSAL)</i>	Brasil
<i>Hochschule Bremen (University of applied sciences)</i>	Alemanya
<i>Universidad Católica de Valparaíso</i>	Xile
<i>Business Academy Southwest</i>	Dinamarca
<i>Universidad Católica de Colombia</i>	Colòmbia
<i>International Business Academy</i>	Dinamarca
<i>Universidad Icesi Cali</i>	Colòmbia
<i>University of Hull</i>	Regne Unit
<i>Stockholm Business School</i>	Suècia

Participació en seminaris i conferències

- Agost 2015, Brusel·les (Bèlgica) *HEInnovate: How to run your own HEInnovate workshop*
- Setembre 2015, Glasgow (Regne Unit). Conferència anual EAIE: *A wealth of Nations*
- Novembre 2015, Venècia (Itàlia). EAIE *Academy seminar: The fundamentals of Building a strategic internationalisation plan*
- Gener 2015, Liverpool (Regne Unit). *Joint Leadership Meeting*. EAIE
- Febrer 2016, Brusel·les (Bèlgica). *Seminar ACA: What's new in Brussels?*
- Març 2016, Universidad del Norte. Barranquilla (Colòmbia). Càtedra Europa

Activitats internacionals

-IntEntSem

IntEntSem és un programa internacional d'emprenedoria intensiu, un seminari d'una setmana de durada, en el qual poden participar-hi estudiants i professors de diferents universitats europees. Dins aquest programa, els estudiants participants formen equips multidisciplinaris i internacionals i desenvolupen un projecte emprenedor en el transcurs de la setmana que dura l'experiència. Aquesta és la 4a edició en la que participa TecnoCampus conjuntament amb les universitats de Gent a Bèlgica , ULCO a França, Jade University i Oldenburg University d'Alemanya i la Canterbury Christ Church University, UK. Al curs 2015-16 el programa *IntEntSem* 2016, es va celebrar a Gent, Bèlgica, del 8 al 14 de maig de 2016. TecnoCampus va participar amb la professora de l'ESUPT Ester Bernadó i 5 estudiants, 3 de l'ESCSET i 2 de l'ESUPT.

- Beques *On the Move*

TecnoCampus va impulsar la signatura d'un conveni amb la Fundació Banc de Sabadell amb l'objectiu de sufragar parcialment les despeses de deu estudiants del TecnoCampus que cursin una part dels seus estudis fora de la Unió Europea, i fora per tant de l'abast del programa de beques



Erasmus+. El programa de Beques *On The Move* consta de 10 ajuts de 1.000€ per estudiant. Durant el curs 2015-16, un total de 7 estudiants van realitzar la seva mobilitat d'estudis amb una d'aquestes beques. D'aquests, 4 estudiants pertanyien a l'ESCSET, 2 del Grau de Màrqueting i CD, 1 del Grau d'Administració d'Empreses i GI i 1 de la doble titulació Màrqueting / AdE i GI. Les Universitats de destí d'aquests quatre estudiants van ser: *Feng Chia University* (Taiwan), *Vancouver Island University* (Canadà), *Universidad Mayor* (Xile) i *Tecnológico de Monterrey* (Mèxic).

- *Barcelona Entrepreneurial Summer School*

El curs 2015-16 ha tingut lloc la 2a edició del *Entrepreneurial Summer School*, un programa de 3 setmanes on estudiants estrangers fan una estada entre nosaltres per aprendre les habilitats necessàries per posar en marxa la seva pròpia empresa, a través de classes teòriques, tallers pràctics, tutories, dinàmiques de treball en grup, etc.



En l'edició d'enguany han participat 11 estudiants de 5 països diferents, això ha suposat un augment de participants del 50% respecte al curs anterior. Els estudiants procedien fonamentalment d'estudis d'Administració d'Empreses, Màrqueting, i de Finances d'universitats d'arreu del món (Alemanya, Brasil, Indonèsia, Regne Unit i

Espanya). Totes les sessions es van impartir en anglès.

- Sessió de treball amb estudiants de la *Business Academy Southwest* de Dinamarca

Un grup de 35 estudiants i 6 professors de la *Business Academy Southwest* de Dinamarca, universitat amb qui TecnoCampus té un conveni de col·laboració de mobilitat, van realitzar una estada de 4 dies que incloïa múltiples sessions de treball al TecnoCampus, amb l'objectiu de conèixer el seu ecosistema emprenedor. La sessió va comptar amb la participació de diferents professors de l'ESCSET i ponents externs de TecnoCampus.



11. Infraestructures, equipaments i serveis universitaris

11.1 Infraestructures i equipaments

Durant el curs 2015-16 es va disposar dels espais i equipaments següents per a la docència:

Espais	Quantitat	m ²	Capacitat
Aules	24	2.195	1.624
Laboratoris	15	973	376
Espais addicionals	3	510	120
Total	43	3.668	2.120

Tenint en compte el nombre i superfície dels espais, el seu mobiliari i l'equipament específic, els edificis del campus tenen una capacitat de 1.624 places en aules de teoria, 376 places de laboratori i 120 places en aules especialitzades que permeten l'ocupació d'un total de 2.120 estudiants en presència simultània. L'accés a Internet i altres recursos estan disponibles gràcies a la connectivitat d'alta velocitat i la cobertura *WIFI*, que permet als estudiants l'accés a la informació docent des de la mateixa aula.

Despatxos de direcció i professorat

L'ESCSET disposa dels espais següents de manera exclusiva:

- 1 despatx de direcció,
- 1 despatx per a les caps d'estudis,
- 3 despatxos per als coordinadors,
- 4 despatxos per a professorat
- 1 sala de professorat,
- 2 sales de tutories

Serveis comuns

Al campus de TCM hi ha en funcionament els serveis universitaris següents:

- Biblioteca - CRAI
- Gestió Acadèmica
- Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació – SQAI
- Mobilitat Internacional i Carreres professionals
- Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)
- Programa d'Ensenyament d'Idiomes (PEI-Tecnocampus)

A més d'aquests serveis, es compta amb d'altres que són transversals a tot el Parc TCM:

- Direcció General i àrees funcionals: Secretaria General, RRHH, Comptabilitat i Finances.
- Comunicació i Màrqueting.
- Manteniment i Infraestructures.
- Serveis Informàtics i Telemàtics.
- Sala d'Actes.
- Arxiu/ Magatzem.
- Recepció i Telefonía.
- Bar - Cafeteria i Restaurant.

11.2 Serveis universitaris

11.2.1 Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

La Biblioteca-CRAI continua amb les seves línies d'actuació d'oferir serveis i recursos d'informació dins els seus espais i fora d'aquests. Per a lliure ús d'usuaris hi ha 22 ordinadors repartits en dues sales específiques d'estacions informàtiques, a més de 2 sales de treball en grup, 7 espais d'estudi i 2 àrees generals de treball que ocupen els 1.173 metres quadrats del CRAI i els 225 punts de lectura hàbils.

Els espais del CRAI s'adrecen en primera instància a la comunitat universitària del TecnoCampus. Durant el curs 2015-2016 s'han comptabilitzat unes 123.000 visites a les instal·lacions, repartides en gairebé 105.000 de dilluns a divendres, i més de 17.700 els caps de setmana. D'aquests usuaris, més del 70% és comunitat vinculada al TecnoCampus, i la resta externs a la institució.

Al llarg del curs 2015-2016, el servei ha estat obert 248 dies. En termes d'hores de servei, se n'han realitzat un total de 3.258, distribuïdes entre l'horari del període lectiu i el del període de preparació i realització d'exàmens. En el període de classes s'ha obert 1.632 hores repartides en 136 dies. Pel que fa a l'època vinculada als exàmens, el servei ha estat atès durant 1.626 hores repartides en 77 dies laborables i 35 de caps de setmana i festius.

La Biblioteca-CRAI segueix essent un servei de referència dins el Tecnocampus. Els espais d'estudis continuen sent molt requerits, concretament en 6.331 ocasions; així com el lector òptic per a les correccions d'exàmens tipus test, per part del professorat. El fons ha augmentat en més de 500 exemplars, ja que la xifra ascendeix a 12.919, i la circulació de documents tant del TecnoCampus com d'altres universitats en gairebé una vuitantena, enguany s'han enregistrat 109 peticions fetes a altres institucions i 197 emeses.

Més enllà de l'ús de les instal·lacions del servei, cal considerar les activitats adreçades a la formació i la presentació del servei. En aquest sentit es van realitzar 25 sessions adreçades als estudiants de nou ingrés. Altrament es van programar sessions específiques dins de diversos itineraris curriculars d'ensenyaments del TecnoCampus, així com d'altres que servien per difondre les possibilitats del CRAI al col·lectiu docent i investigador.

Instal·lacions del CRAI

Superfície total (en metres quadrats)	1.173
Ordinadors d'ús públic	22
Sales d'estudi	11
Punts de lectura	225

Fons del CRAI

Registres d'exemplar	12.919
Total de préstecs realitzats	2.251
Préstecs entre les universitats públiques de Catalunya	306

Usuaris del CRAI

Usuaris que han visitat la biblioteca	104.949
Usuaris que han visitat la biblioteca en festius i caps de setmana	17.748
Utilització de sales d'estudi	6.331

A efectes de pressupost per adquisicions bibliogràfiques, a l'ESCSET li ha correspost aproximadament el 34,62% dels diners destinats a aquest efecte.

Respecte de la composició del fons, els documents que responen a les necessitats d'informació del centre són el 50 %, del total.

Paral·lelament, el 30% dels préstecs realitzats han estat de la temàtica d'aquest centre docent.

11.2.2 Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació (SQAI)

El curs 2015-2016 ha estat un curs de consolidació del nou model de servei transversal iniciat l'anterior curs. SQAI sorgia de l'evolució de la Digital Factory (departament de creació de materials audiovisuals) per esdevenir un servei que integrés les branques de qualitat i innovació en un mateix departament.

Així doncs, les accions i projectes duts a terme pel Servei de Qualitat, Aprenentatge i Innovació s'han emmarcat dins de dos grans àrees: innovació i qualitat, dins del paraigües de l'aprenentatge.

Qualitat/planificació acadèmica

Durant aquest curs 2015-2016 SQAI ha participat definint i implementant el Sistema Intern de Garantia de la Qualitat (SIGQ) de l'Escola Superior de Ciències Socials i l'Empresa (ESCSET).

Per tal d'obtenir dades sobre el nivell de qualitat dels nostres estudis i institució, i incentivar a la millora continua s'ha contribuït al manteniment i validació dels indicadors com a eina de seguiment del desenvolupament institucional.

Una part important del SIGQ és la revisió de les enquestes de satisfacció i la implementació de la seva difusió. Per això s'han dissenyat, elaborat i coordinat enquestes i sondejos d'avaluació institucional com a part informativa del propi SIGQ.

Una de les altres activitats del servei ha estat el disseny dels protocols i processos d'avaluació del professorat, tant de la seva Docència, com de la seva Participació.

Innovació educativa

Durant el curs 2015-16, s'han dut a terme projectes que es poden emmarcar en tres àrees:

a) Metodologies

Durant el curs 2015-2016 l'SQAI va donar suport a la implementació de metodologies innovadores com el *Flip The Class* (Bergmann & Sams, 2014) a les assignatures. Amb aquesta metodologia s'ajuda a l'estudiant a ser més autònom en el seu procés d'aprenentatge i s'incentiva que el docent el guii.

b) Espais físics i virtuals

L'SQAI ha elaborat projectes que impliquen la millora dels espais virtuals i físics dels estudis i està implicat en els processos de millora dels equipaments tecnològics de les aules.

Espais virtuals: Els estudiants de l'ESCSET, com tots els del TecnoCampus, tenen l'eCampus com a punt de trobada virtual de tots els serveis que intervenen en la seva experiència al TecnoCampus. SQAI ha treballat conjuntament amb els Serveis Tècnics del Tecnocampus en la integració de tots aquests serveis a la mateixa plataforma i ha facilitat el flux d'informació entre aquestes plataformes per tal de facilitar la feina als nostres docents.

En referència a les aules online, l'SQAI segueix apostant per l'eina *Moodle* com a centre d'operacions dels nostres estudis. Actualment, les aules de l'ESCSET es basen en la versió de *Moodle* 3.1 que introdueix millores respecte la seva anterior versió. A aquestes millores l'SQAI ha sumat aspectes de funcionalitat en l'elaboració dels plans docents així com eines que milloren i faciliten els processos de seguiment dels estudiants.

Espais físics: En aquest sentit l'SQAI ha iniciat en el curs 2015-2016 el projecte de replantejament d'espais físics i virtuals que té com a objectiu, entre d'altres, crear espais que permetin als nostres estudiants utilitzar els seus propis dispositius. L'SQAI, juntament amb l'ESCSET, es marca com a objectiu 2016-2017 la dinamització d'espais de col·laboració per afavorir la introducció de classes innovadores i potenciar l'adquisició de competències digitals per part dels estudiants.

c) Materials docents

Com a novetat d'aquest curs l'SQAI ha emprès un projecte d'avaluació de nous formats docents que ha de permetre conèixer quines són les noves tendències en els materials que s'utilitzen en la docència. En el marc d'aquest projecte, el curs 2015-2016 s'han creat dos materials docents multimèdia amb l'objectiu d'avaluar quin és el seu resultat. Paral·lelament a aquest projecte l'SQAI ha seguit oferint serveis de creació de materials docents adaptats als hàbits d'estudi, gravacions i *streaming* als docents de l'ESCSET.

Formació al professorat

Dur a terme iniciatives innovadores en l'educació requereix donar suport al professorat en l'assoliment de les competències necessàries. Amb l'objectiu de garantir aquestes competències, l'SQAI ha realitzat un pla de formació al professorat i ha desenvolupat accions per permetre als docents de l'Escola adquirir coneixements sobre quin tipus de materials docents poden crear i com utilitzar les eines i metodologies existents que poden servir en el seu procés d'ensenyament.

Difusió i compartiment de coneixement

Durant el curs 2015-2016 SQAI s'ha marcat com a objectiu difondre les iniciatives innovadores que es duen a terme a l'Escola així com facilitar una plataforma per conèixer d'altres.

Bloc d'aprenentatge: El bloc d'aprenentatge #InnovaTecnocampus neix el curs 2014-2015 amb l'objectiu de promocionar les iniciatives innovadores educatives que es duen a terme al territori. Aquest bloc dóna veu a docents i estudiants de diferents centres i els serveix de plataforma per explicar quines han estat les seves experiències en les aules. Durant el curs 2015-16 han estat 6.839 les consultes a aquest bloc.

Revista Innova Tecnocampus: Com a evolució del bloc d'aprenentatge va néixer la Revista #InnovaTecnocampus. Aquesta revista té la intenció de donar un format diferent a les experiències explicades al bloc així com aportar material exclusiu. En total ja han sortit 6 números de la revista amb una mitjana d'unes 300 visites a cada número.

Jornades: La Pick Up Idees neix l'any 2011 a la Pompeu Fabra amb la voluntat d'oferir un nou format de jornada d'innovació per a l'aprenentatge que trenqui amb la formalitat i les estructures de les jornades tradicionals. La cinquena edició es va celebrar l'any 2016 al Tecnocampus i en les futures edicions l'SQAI formarà part de la seva organització.

11.2.3 Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU)

L'objectiu de la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària (UACU) és coordinar totes les activitats extracurriculars per tal que la comunitat del TecnoCampus pugui complementar la formació rebuda des de l'Escola i enriqueixi la seva experiència universitària. A més a més, la participació en algunes d'aquestes activitats comporten el reconeixement de crèdits als estudiants.



Des de la Unitat d'Atenció a la Comunitat Universitària es coordinen els àmbits següents: 1) Esport universitari, 2) Cultura, 3) Cooperació, 4) Associacionisme estudiantil, 5) La borsa d'allotjament i 6) El Club d'avantatges del TecnoCampus.

Esport universitari

Des d'aquest servei es pretén fomentar els valors de l'esport a través de la pràctica esportiva dels estudiants, creant equips, organitzant campionats interns i facilitant la participació en les competicions.

Durant el curs 2015-2016, un total de 1.408 persones han participat en activitats externes organitzades amb clubs esportius de la ciutat de Mataró. Un total de 18 estudiants han participat en competicions esportives de la Universitat Pompeu Fabra com ara: bàsquet, futbol, futbol 7, handbol, rugbi, vòlei, waterpolo, golf, karate, *taekwondo*, atletisme, cros i marató. Alguns d'ells han estat campions universitaris de Catalunya i, fins i tot, alguns han participat en campionats universitaris a nivell internacional.

En aquest sentit, destaca l'estudiant del Grau en Turisme i GL de l'ESCSET, Marta Trillo, campiona de golf dels campionats de Catalunya i Espanya. Trillo també ha participat als campionats europeus d'aquesta modalitat esportiva.



Així mateix, TecnoCampus ha posat en marxa un abonament esportiu denominat Junts per l'Esport adreçat als estudiants i al personal. Durant el curs 2015-2016 han estat 65 els abonaments contractats. També s'han organitzat activitats esportives del propi TecnoCampus on els estudiants han pogut participar en diverses lligues i grups esportius; 14 equips de futbol (un total de 140 participants), 13 participants de pàdel (un total de 15 partits).

Cultura al TecnoCampus

Pel que fa al foment de la cultura entre la comunitat universitària, la UACU ha donat suport a la creació de diferents col·lectius:

- Grup de Teatre: Integrat per 17 estudiants, que enguany han representat tres obres de teatre amb un total de 246 assistents.
- Grup de Lliga de Debat amb la participació de 15 estudiants i amb la presència del periodista Antoni Bassas com a jurat al debat final.
- Grup d'*Street Dance* (un total de 8 participants)
- Grup de Robòtica/Videojocs



- 3 Grups de música
- La colla castellera Passerells de TecnoCampus amb més de 120 estudiants inscrits

Solidaritat al TecnoCampus

La UACU també ha fomentat l'establiment de diferents acords amb ONG i Fundacions per tal que els estudiants puguin participar de forma activa en programes de voluntariat i cooperació. S'ha aconseguit recaptar 1.107€ per a amics de Joan Petit i per a la Fundació Maresme a través de les representacions de teatre organitzades pel grup de teatre del TecnoCampus, amb un total de 246 assistents.

Es va organitzar la primera marxa ciclista al TecnoCampus per recaptar diners per la *Sepsia* amb un total de 250 participants.

Es va repetir l'Unidesert, un *rally* solidari que tenia com a objectiu distribuir material educatiu a la comunitat marroquí.

També indicar la col·laboració amb Càritas Interparroquial de Mataró (amb la participació a la campanya de Nadal d'aquesta organització per recaptar roba i menjar), amb la Creu Roja (en la seva campanya de Nadal per recaptar llet i joguines per a infants necessitats) i amb el Banc de Teixits i Sang (amb dues campanyes de donació de sang en les quals han col·laborat més de 100 donants).

Caldria destacar per un altre banda, la col·laboració iniciada amb tres ONG's del territori: Fundació St. Joaquim, Fundació Maresme i Associació AGIM. Aquest vincle es va iniciar amb una donació dels propis treballadors de Tecnocampus en seva convenció de nadal a les tres entitats de 3.000€, 1.000€ i 1.000€ respectivament, que s'ha anat desenvolupant al llarg del curs 2015-2016 per mitjà d'un conveni de col·laboració en diferents àmbits.

Participació dels estudiants

L'Associació d'Estudiants (AsEst) és un grup creat pels estudiants i adreçat als estudiants del TecnoCampus. Té com a finalitat organitzar activitats universitàries. La junta directiva de l'AsEst està formada per un president, un vicepresident, un tresorer i vocals de totes les comissions que formen part de l'associació. Al llarg del curs 2015-2016 s'han augmentat el nombre de comissions de l'associació d'estudiants amb un total de 9 grups: Teatre, Lliga de Debat, dansa, colla castellera, LGTB+, TedEx, *Generación Màrqueting*, comissió cultural i esports.

Des de la UACU es dóna suport en l'organització d'activitats que promoguin la vida universitària i s'ajuda a cada una de les comissions a coordinar i promocionar els seus projectes.

Festa Major del TecnoCampus

Es va celebrar el dia 26 de maig. Va tenir com a acte central la trobada castellera organitzada per la colla universitària dels Passerells. Hi van participar, a més de la colla local, els Bergants del Campus de Terrassa, els Grillats del CVL, els Engrescats de la URL i els Emboirats de la UVIC. En total, més de 600 castellers, els quals van fer vibrar la Plaça del TecnoCampus en aixecar i descarregar castells de gran dificultat dins del món universitari.





La festa major 2016, va ser la festa més multitudinària desenvolupada fins ara a Tecnocampus amb la participació en l'organització de la nova comissió cultural d'estudiants. Al llarg del dia va tenir lloc una mostra d'entitats d'estudiants, concerts, barbacoa i va comptar amb la participació d'entitats de cooperació i voluntariat de la ciutat amb qui TecnoCampus col·labora.

Altres activitats i serveis

*Allotjament: TecnoCampus ofereix, a través de la web de la UACU, diferents opcions d'allotjament universitari, en funció de les necessitats de cada persona. A la web del TecnoCampus s'informa de més d'una vintena de cercadors per a aquells que necessitin buscar pisos de lloguer de la ciutat de Mataró i comarca. També s'ha millorat la informació exposada a la pàgina web sobre residències a Barcelona amb qui s'ha contactat per acceptar estudiants de Tecnocampus. A més a més, es va arribar a un acord amb [Homestay](#) per donar una oferta d'allotjaments compartits a la ciutat de Mataró i comarca, i un acord amb *Six Lemon World*, una residència d'estudiants situada a 15 km de Mataró.*

*Club Avantatges TecnoCampus: posa a la disposició de la Comunitat Universitària un **servei de descomptes i avantatges**, on més de 350 proveïdors donen accés a una àmplia gamma de productes, serveis i promocions ben diversificades: tecnologia, comunicacions, consum diari, esport, salut, oci, turisme, cultura i d'altres. *Actualment, hi ha un total de 1.200 usuaris registrats a la plataforma. Aquest servei té com a objectiu centralitzar tota la oferta de productes i serveis a través d'un portal únic.**

12. Activitats adreçades als centres de secundària

12.1. Tallers *Linnk*

Els tallers *Linnk* són una iniciativa de les escoles universitàries del TecnoCampus per poder apropar la Universitat als estudiants de secundària. Aquests tallers permeten als estudiants fer una primera aproximació al que podran trobar als graus que s'imparteixen al TecnoCampus.

Inicialment, el curs 2015-2016 es van programar un total de 38 tallers *Linnk* en quatre àmbits ben diferenciats: Tecnologia i Audiovisuals (19 tallers), Ciències Socials i Empresa (7 tallers), Salut i Benestar (7 tallers) i Emprenedoria (5 tallers). A més, es van programar 4 tallers vinculats als Treball de Recerca i es van planificar 3 jornades sobre Màrqueting, Logística i Economia per a Batxillerat.

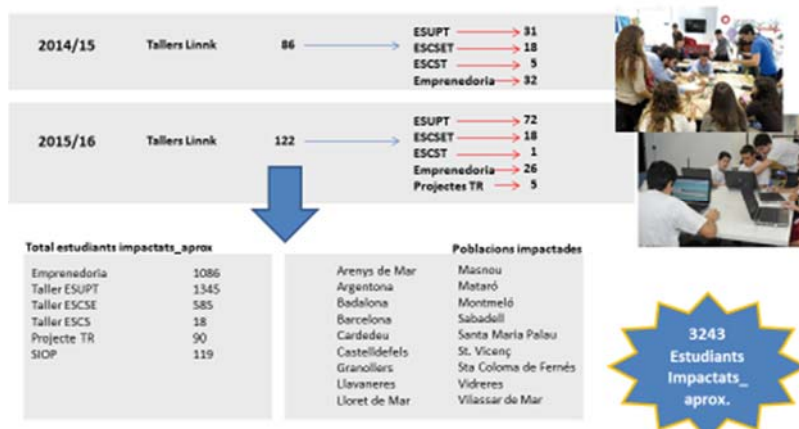
Oferta Tallers LINNK

- 38 Tallers OFERTATS
 - Tecnologia i Audiovisuals (19 tallers)
 - Ciències Socials i Empresa (7 tallers)
 - Salut i Benestar (7 tallers)
 - Emprenedoria (5 tallers)
- Projecte TR (4 tallers)
 - Inspira el teu TR (3 sessions)
- Jornades formatives 3 (Economia, Logística i Màrqueting)



Els resultats finals van superar amb escreix les previsions inicials, i, finalment, el curs 2015-2016 es van dur a terme un total de 122 tallers Linnk, el que representa un increment del 42% respecte al curs 2014-2015. En aquest sentit, l'ESCSET va realitzar un total de 18 tallers i va impactar sobre 585 estudiants, procedents d'instituts de poblacions del Maresme (Arenys de Mar, Argentona, el Masnou, Vilassar de Mar o Mataró), però també de municipis com ara: Barcelona, Badalona, Granollers o Sabadell, per citar-ne alguns exemples.

Resultats Tallers LINNK



Els 18 tallers impartits per l'ESCSET es van repartir de la manera següent:

Ciències Socials i Empresa		
E1. TALLER DE BORSA	5	Víctor Jordan
E2. TALLER : SERIES UN BON EMPRESARI?	3	Jesús Molina
E3. MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS	5	Salvador Silvestre
E4. TALLER : LA PUBLICITAT I LES RELACIONS PÚBLIQUES	4	Thibisay González
E5. Taller de Logística : La cadena que uneix l'empresa i el client	1	Jesús E. Martínez Marín
	18	

12.2 Jornades especialitzades

També durant el curs es van programar diverses Jornades especialitzades en els camps de l'Economia i l'Empresa, el Màrqueting, i la Logística que van comptar amb una nombrosa assistència d'estudiants de Batxillerat procedents de centres d'ensenyament secundari de la comarca. Les jornades duren tot un matí i s'estructuren en diverses xerrades sobre temes diversos vinculats als àmbits respectius i són dinamitzades i conduïdes per professorat del centre:

Jornada d'Economia:

Celebrada el 30 de gener de 2016. Els temes tractats van ser:

- ✓ Creació d'empreses: *"Com generar idees de negoci. De la idea a l'acció: el pla d'empresa"*.
- ✓ Recursos Humans: *"La motivació a la feina és només qüestió de diners?"*
- ✓ Finances: *"La funcionalitat de la banca per a les empreses: serveis i productes. Els recursos propis i aliens"*.
- ✓ Màrqueting: *"Les marques: de la venda a granel fins a la necessitat de la marca. El culte a les marques. Les "Lovemarks". Tècniques de promoció"*.

Jornada de Màrqueting:

Celebrada el 27 d'abril de 2016. Els temes tractats van ser:

- ✓ Digitalització: *"Les noves regles del joc i la geolocalització. Des de la segmentació fins a les bombolles de filtre. El paper dels usuaris. Dubtes raonables de l'era digital."*
- ✓ Màrqueting: *"El màrqueting al segle XXI. De les 4Ps a les 4Cs."*
- ✓ Comunitats Digitals: *"Identitat digital, de l'individu a la corporació. Les estratègies online i la importància dels continguts. Territoris de marca."*
- ✓ Analítica & BI: *"La importància dels resultats. Perquè més important que les dades són les dades correctes i la seva interpretació. Presa de decisions."*

Jornada de Logística:

Celebrada el 19 de maig de 2016. Els temes tractats van ser:

- ✓ Comercio Internacional: *“La Globalización de los negocios.”*
- ✓ Logística: *“La importancia de la cadena de suministro.”*
- ✓ Negocios Marítimos: *“El mar como un gran conector en los negocios.”*
- ✓ Turismo de Cruceros: *“El placer sobre el mar hecho negocio.”*

13. Dades econòmiques

13.1 Pressupost 2015 - Execució 2015. Pressupost 2016

El quadre següent mostra les principals xifres del pressupost 2015, dels resultats de l'exercici 2015 i del pressupost 2016 de l'ESCSET:

	ESCSE						
	PRESSUPOST 2015	REAL 2015	Desviació	%	PRESSUPOST 2016	Variació	%
VENDES I INGRESSOS	3.958.256	4.588.851	630.595	16%	4.957.711	368.860	8%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	3.887.064	4.468.059	580.996	15%	4.860.857	392.798	9%
<i>Matrícules Graus</i>	3.725.291	4.290.314	565.023	15%	4.695.338	405.024	9%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	86.275	86.563	288	0%	103.022	16.459	19%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	5.502		-5.502	-100%			
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	69.996	91.182	21.186	30%	62.497	-28.685	-31%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	14.798	35.664	20.866	141%	20.000	-15.664	-44%
ALTRES INGRESSOS	56.394	85.128	28.734	51%	76.854	-8.274	-10%
COMPRES I DESPESES	2.000.879	2.244.365	243.486	12%	2.496.289	251.925	11%
DESPESES DE PERSONAL	1.559.987	1.540.297	-19.690	-1%	1.817.253	276.956	18%
SERVEIS EXTERIORS	340.349	545.164	204.815	60%	537.587	-7.577	-1%
AJUTS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ	100.543	158.904	58.361	58%	141.450	-17.454	-11%
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	1.957.377	2.344.486	387.109	20%	2.461.421	116.936	5%

13.2 Pressupost 2015 - Execució 2015

El **resultat d'exploració o marge brut** de la unitat ESCSET importa **2.344.486€**, superior al previst en el pressupost inicial en 387.109€.

El **total d'ingressos d'exploració** importen un total de **4.588.851€**, amb una desviació favorable en 630.595€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

	PRESSUPOST 2015	REAL 2015	Desviació	%
VENDES I INGRESSOS	3.958.256	4.588.851	630.595	16%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	3.887.064	4.468.059	580.996	15%
<i>Matrícules Graus</i>	3.725.291	4.290.314	565.023	15%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	86.275	86.563	288	0%
<i>Inscripcions congressos i altres</i>	5.502		-5.502	-100%
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	69.996	91.182	21.186	30%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	14.798	35.664	20.866	141%
ALTRES INGRESSOS	56.394	85.128	28.734	51%

El detall de execució de les matrícules per graus és el següent:

	PRESSUPOST 2015	REAL 2015	Desviació
Grau ADE	1.335.379	1.467.700	132.321
Grau BAIM	0	58.388	58.388
Grau Turisme	228.542	250.362	21.820
Doble titulació ADE+Turisme	538.288	644.701	106.413
Grau Màrqueting	900.021	1.016.302	116.280
Doble titulació ADE+Màrqueting	503.805	636.845	133.040
Grau Logística	219.259	216.017	-3.242
Total Matrícules de grau	3.725.294	4.290.314	565.020

El **total de despeses d'exploració** importen un total de **2.244.365€**, amb una desviació desfavorable de 243.486€ respecte al pressupost, i que corresponen a les actuacions següents:

	PRESSUPOST 2015	REAL 2015	Desviació	%
COMPRES I DESPESES	2.000.879	2.244.365	243.486	12%
SERVEIS EXTERIORS	340.349	545.164	204.815	60%
<i>Professionals docents</i>	221.952	391.906	169.954	77%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	72.736	79.582	6.846	9%
<i>Publicitat i propaganda</i>	21.600	31.501	9.901	46%
<i>Altres serveis</i>	24.062	42.175	18.113	75%
DESPESES DE PERSONAL	1.559.987	1.540.297	-19.690	-1%
AJUTS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ	100.543	158.904	58.361	58%

La **despesa de personal** importa un total de **1.540.297€**, que representa un 34% del total d'ingressos d'exploració, i suposa una desviació desfavorable de 19.690€. Si a aquesta despesa s'hi afegeix la despesa dels **professionals docents externs**, resulta un total de **1.932.203€**, i representa un 42% del total d'ingressos d'exploració.

Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis externs** importen un total de **545.164€**, amb una desviació desfavorable de 204.815€, deguda principalment a la contractació de professionals docents externs.

Per que fa a les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **158.904€**, que suposa una desviació desfavorable de 58.361€. Aquesta desviació es deu principalment a la no compensació dels ajuts i bonificacions de matrícula i dels ajuts per fons social (per tant, s'enregistra de forma separada l'ingrés per matrícula i la despesa de l'ajut atorgat), i per l'increment en la morositat dels alumnes.

13.3 Execució 2015 – Pressupost 2016

El **resultat d'exploració** o marge de contribució de la unitat ESCSET previst en el pressupost 2016 importa **2.461.421€**, superior en 116.936€ respecte l'execució del 2015.

Es preveuen uns **ingressos d'exploració** per import de **4.957.711€**, que suposa un increment del 8% respecte l'exercici anterior, concretament 368.860€. El detall per actuacions és el següent:

	REAL 2015	PRESSUPOST 2016	Variació	%
VENDES I INGRESSOS	4.588.851	4.957.711	368.860	8%
INGRESSOS PER PRESTACIONS DE SERVEIS	4.468.059	4.860.857	392.798	9%
<i>Matrícules Graus</i>	4.290.314	4.695.338	405.024	9%
<i>Prestació de serveis acadèmics</i>	86.563	103.022	16.459	19%
<i>Matrícules màster i formació continua</i>	91.182	62.497	-28.685	-31%
SUBV, DONACIONS I ALTRES APORTACIONS	35.664	20.000	-15.664	-44%
ALTRES INGRESSOS	85.128	76.854	-8.274	-10%

I el detall dels ingressos de matrícules per graus:

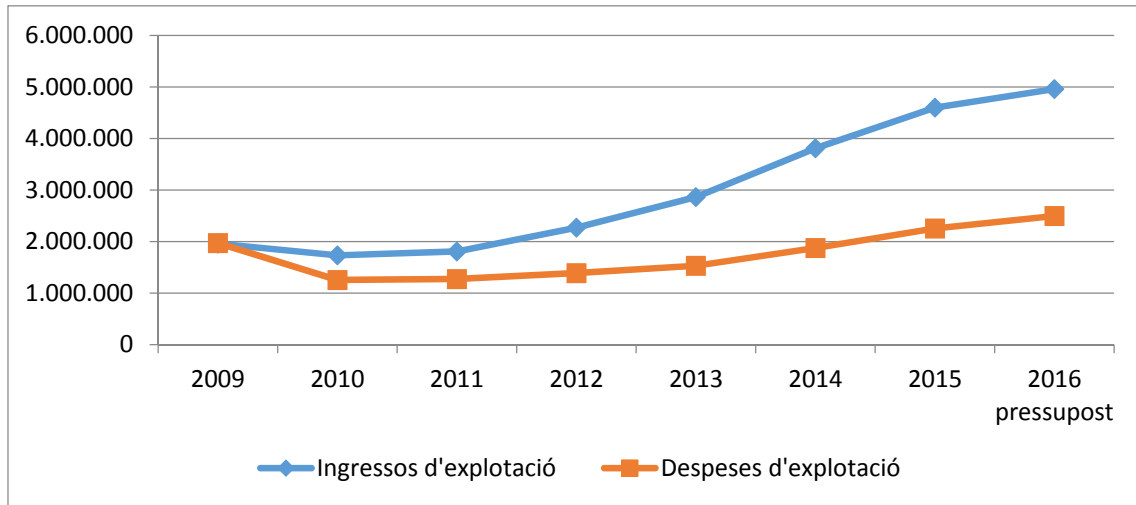
	REAL 2015	PRESSUPOST 2016	Variació
Grau ADE	1.467.700	1.262.011	-205.688
Grau BAIM	58.388	199.484	141.097
Grau Turisme	250.362	148.261	-102.101
Doble titulació ADE+Turisme	644.701	800.253	155.551
Grau Màrqueting	1.016.302	1.137.552	121.250
Doble titulació ADE+Màrqueting	636.845	827.568	190.723
Grau Logística	216.017	320.209	104.192
Total Matrícules de grau	4.290.314	4.695.338	405.024

Es preveuen unes **despeses d'exploració** per import total de **2.496.289€**, que suposa un increment del 11% respecte l'exercici anterior, concretament 251.925€. El detall amb la comparativa és el següent:

	REAL 2015	PRESSUPOST 2016	Variació	%
COMPRES I DESPESES	2.244.365	2.496.289	251.925	11%
SERVEIS EXTERIORS	545.164	537.587	-7.577	-1%
<i>Professionals docents</i>	391.906	390.049	-1.857	0%
<i>Serveis bancaris (finançament graus)</i>	79.582	85.850	6.268	8%
<i>Publicitat i propaganda</i>	31.501	23.300	-8.201	-9%
<i>Altres serveis</i>	42.175	38.388	-3.787	-9%
DESPESES DE PERSONAL	1.540.297	1.817.253	276.956	18%
AJUTS I ALTRES DESPESES DE GESTIÓ	158.904	141.450	-17.454	-11%

La **despesa de personal** importa un total de **1.817.253€**, que representa un 37% del total d'ingressos d'exploració, i suposa un increment de 276.956€. Si s'incorpora la despesa dels professionals docents externs, resulta un total de 2.207.301€, i representa un 45% del total d'ingressos d'exploració. Pel que fa a les despeses d'exploració per **Serveis exteriors** importen un total de **537.587€**, que representa una disminució per import de 7.577€ respecte l'exercici anterior. Finalment, les despeses per **Ajuts i altres despeses de gestió** importen un total de **141.450€**, que representa una disminució per import de 17.454€ respecte l'exercici anterior.

13.4 Evolució dels ingressos i despeses d'exploració del 2009-2016



En l'exercici 2009 existia una estructura pressupostària diferent a l'actual, ja que les despeses d'exploració incorporaven els costos indirectes de la unitat, que encara es trobava ubicada a l'edifici del Passeig del Callao. A partir del 2010 les despeses indirectes de les diferents unitats s'integren en una unitat diferenciada i comú dins de "Campus" i "Corporació", i per tant es modifica l'assignació analítica de l'enregistrament comptable de les mateixes.

A partir d'aquesta data s'observa que l'increment de despeses no és proporcional al dels ingressos, millorant així any rere any la rendibilitat de la unitat.

Les dades de l'exercici 2016 corresponen a les del pressupost anual.

Annex 1: Relació de Treballs de Final de Grau per estudis (curs 2015-2016)

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació			
Estudiant/s	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Lorena Martín	Jesús Álvarez	<i>Viabilitat agència de viatges online</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Rafael Solans	Miquel Sánchez	<i>Mercat de les furgonetes camper de segona mà</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Pablo Picado	Giovanni Giusti	<i>Xarxa social per a la Universitat</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Jordi Farrerons	Ramón Coiduras	<i>Viabilitat de collarets GPS per gossos de caça</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Bernat Puig	Patricia Crespo	<i>Business Escape</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Víctor Valls	Yolanda Fernández	<i>Viabilitat d'una comercialitzadora que connecta centres escolars i hospitals mitjançant aplicació informàtica</i>	Màrian Buil Luz Fernández Joan Rubio
Natàlia Méndez	Màrian Buil	<i>Accessori per a la lectura</i>	Víctor Jordán Yolanda Fernández Eva Aldeguer
Eric Garcia	Màrian Buil	<i>Construcció de vivendes modulars sostenibles</i>	Víctor Jordán Yolanda Fernández Eva Aldeguer
Antonio Ortega	Màrian Buil	<i>Crear suports de bicicletes per a paret</i>	Víctor Jordán Yolanda Fernández Eva Aldeguer
Oriol Ortiz	Marina Blanco	<i>Muntar un festival de música</i>	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Ma José García	Ivette Fuentes	<i>BE IN</i>	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Gabriel Rodríguez i Kevin Silva	Yolanda Fernández	<i>Web o app per compartir plats cuinats</i>	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Joan Fernández	Jesús Álvarez	<i>Viabilidad para la creación de un torneo de Golf en El Brull (Club de Golf Montanyà)</i>	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Raquel Barriga	Ricard Bonastre	<i>Creació plataforma virtual que permeti intercanviar o llogar objectes relacionats amb la moda</i>	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Pol Gisbert i	Yolanda	<i>Comercialització via web de rellotges</i>	Màrian Buil

Román Cabrero	Fernández	personalitzables	Luz Fernández Ignasi Solé
Guillem Chivite	Giovanni Giusti	Consultoria d'organització, processos i transformació empresarial de l'empresa INNY	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Ricard Tubert	Ivette Fuentes	Gimnàs de Crossfit	Màrian Buil Luz Fernández Ignasi Solé
Jordi Peinado	Carolina Luis	Pla de mkt per posicionar producte i marca (joeiria/rellotgeria)	Víctor Jordán Yolanda Fernández Albert Deulofeu
Daniel Viana i Mireia Cubero	Yolanda Tarango	Creació franquícia menjar japonés	Víctor Jordán Yolanda Fernández Albert Deulofeu
Àlex Frias	Luz Fernández	Business plan d'una empresa que organitza events i gestió d'espais	Víctor Jordán Yolanda Fernández Albert Deulofeu
Inés López	Ivette Fuentes	Botiga online roba dona. Punt físic	Víctor Jordán Yolanda Fernández Albert Deulofeu
Montse Moreno i Susanna Tagua	Carolina Luis	Moda i creació web/appa/aplicació de roba i complements	Víctor Jordán Yolanda Fernández Albert Deulofeu
Esther Bonilla	José Luis Martínez	Creació empresa per vendre paquets cap de setmana per a corredors estrangers	Víctor Jordán Yolanda Fernández Albert Deulofeu
Jordi Piqué	José Luis Martínez	Millora i ampliació d'un negoci familiar en el sector de la restauració	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Javier Navarro	Francesc Masoller	Creació model empresa en format tenda virtual que faciliti l'adquisició de productes gastronòmics	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Jaume Mayol	Víctor Jordán	La viabilidad de una empresa de Crossfit	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Albert Sánchez	Jordi Oller	Aplicació del tipus Tinder	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Pablo Bravo i Laura Saborit	Enric Palau	Viabilitat d'un servei de venda col·lectiva de productes exclusius de moda texana	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Jhon Lu Sánchez Silva	Yolanda Tarango	Creació plataforma online de moda sostenible	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Tomás Gàndara	Albert Rof	Creació d'una empresa de sostres verds i jardins verticals	Laia Vila Miquel Sánchez Myriam Compte
Joaquim Vellvehi	Miquel Sánchez	Aplicació per a grups de turistes a BCN	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio

Angela Garrido i Esther Salvadó	Ivette Fuentes	Nova línia de negoci i internacionalització	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Sebastià Gil	Enric Palau	Feasibility study of an international open water swimming competition	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Ariadna Pérez i Ma Carmen Carrera	Víctor Jordán	Venda de moda online	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Laura Argemí i Sonia Caballero	Carolina Luis	Pla de viabilitat d'un producte i servei per a persones amb Alzheimer.	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Freddy Santiago	Thibisay González	Negoci alimentació	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Ricard Millan	Thibisay González	Empresa de rellotges propis amb fabricants catalans	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Raül Iranzo	Josep Torres	El Carro Intel·ligent. Solucions tecnològiques en el comerç al detall	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Sergi Hernández	Màrian Buil	Complexe recreatiu a Mataró	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Esteve Ramírez	Jesús Álvarez	Anàlisi dels micro crèdits: Grameen Bank i Microbank	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Marc Casanova	Àlex Araujo	Estratègies de marquetig digital en punts de venda	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Marco Sánchez	Àlex Araujo	El màrquetig d'influencers a través dels esportistes a twitter.	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Raquel Moreno	Jordi Bernal	Gender effect & medical decisions: How doctors act in situations of risk or economic uncertainty?	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Andreu Galín	Ivette Fuentes	Discriminació de preus a les sales de cinema principalment a nivell català	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Chong Xiang Wang i Javi Ochoa	Pere Calviño	Tornada de la indústria a Europa	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Ricard Sánchez	Pere Calviño	Implicacions de la producció en 3D	Jesús E. Martínez Núria Masferrer Natàlia Pascual
Elisabet Cots	Ana Cris Gilaberte	DO Alella, els vins de Barcelona	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Sergi Moro i Marc Yáñez	Josep Torres	Anàlisi tècnic IBEX-35	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo

Miguel Barba	Ismael Hernández	<i>És necessari que les pimes catalanes creixin o s'internacionalitzin per millorar la seva competència?</i>	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Roger Villa	Alek Kucel	<i>Impacte econòmic d'un esdeveniment esportiu</i>	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Marta Marín	Alek Kucel	<i>Estudi comparatiu dels diferents perfils dels alumnes del Tecnocampus</i>	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Enric Carles	Carolina Luis	<i>Comparativa entre el mkt a l'Estat espanyol i el que es fa a Japó</i>	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Roger Feliu	Teresa Vidal	<i>Recerca d'un patró entre els diferents models de negoci utilitzats en les aplicacions informàtiques</i>	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Sofia Ruso	Pau Carratalà	<i>Investigar com influeix en el comportament humà a l'hora de comprar el neuromarketing. Aplicació a les botigues de roba</i>	Eloi Serrano Roberto Dopeso Mònica Oviedo
Laia Tatiana Gómez	Jose Ma Raya	<i>Anàlisi del perfil del turista rus i el seu impacte</i>	Josep Patau Jesús E. Martínez Natàlia Pascual
Miriam Rives	Enric Palau	<i>Estudi i anàlisi de mercat per al Club Nàutic Arenys de Mar</i>	Josep Patau Jesús E. Martínez Natàlia Pascual
Anna Aymerich i Marta Ruiz	Josep Ma Raya	<i>Anàlisi de l'impacte econòmic d'algun esdeveniment</i>	Josep Patau Jesús E. Martínez Natàlia Pascual
Laura Capdevila	Jesús Molina	<i>Gestió eficient d'un equip multicultural en l'àmbit empresarial</i>	Josep Patau Jesús E. Martínez Natàlia Pascual
Luis Borragán	Carme Rovira	<i>Formacions a les empreses</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Jessica Barroso	Ivette Fuentes	<i>Efectes de la innovació en l'organització de l'empresa</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Mireia Matamoros	Ivette Fuentes	<i>Deslocalització de la manufacturació d'una empresa tèxtil de Mataró</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Diego Mir-Mir	Josep Torres	<i>La gestió de la crisi financera i econòmica a Islàndia</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Jan Amat	Josep Torres	<i>Anàlisi de la volatilitat al mercat de l'oli d'oliva. Causes del moviment de preu d'aquest actiu</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Marc Netto	Jordi Mas	<i>Creixement d'un hotel mitjançant diferents inversions econòmiques en diferents departaments del mateix, veure l'abans i el després</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González

Albert Saura	Carolina Luis	<i>Lliurament de productes amb drones</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Jan Valls	Núria Masferrer	<i>Estudi del comportament del preu de les accions dels clubs de futbol europeus: relació amb els mercats econòmics i amb altres factors esportius</i>	Àlex Araujo Eloi Serrano Marta González
Ignacio Dualde	Pedro Carlos Jiménez i Patricia Crespo	<i>Projecte de valoració global de l'organització d'ESCI</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga
Júlia Casamor	Ma Dolors Celma	<i>Com varia el comportament dels treballadors a les empreses tenint en compte algunes variables</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga
Gerard Sánchez	Joan Codina	<i>Impacte de la seguretat informàtica a les organitzacions: com afecta al compte de resultats a nivell de marca</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga
Sergi Ibáñez	Lluís Codinas	<i>Temes d'intel·ligència emocional a les empreses</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga
Elisabet Salmoral	Marina Blanco	<i>Estudi d'opinions sobre la realització d'un esdeveniment turístic: El cas de la Festa del Cel a Mataró.</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga
Albert Serra	Josep Torres	<i>Valoració empresa</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga
Anna Plà	Jordi Garolera	<i>Factors que expliquen la preferència de marca</i>	Josep Ma Raya Ivette Fuentes José Miguel Aliaga

Grau en Turisme i Gestió del Lleure			
Estudiant/s	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Marta López	Teresa Vidal	<i>Creació d'una oficina de turisme a Llanerres</i>	Alek Kucel Ivette Fuentes Gonzalo Berger
Manel Ramos	Teresa Vidal	<i>Projecte sobre turisme cinematogràfic</i>	Alek Kucel Ivette Fuentes Gonzalo Berger
Isabel Ruiz	Josep Ma Raya	<i>Impacte econòmic i social del turisme de salut</i>	Alek Kucel Ivette Fuentes Gonzalo Berger
Mireia Servitje i Mireia Peláez	Josep Ma Raya	<i>Es pot mesurar el valor d'una marca com Barcelona?</i>	Alek Kucel Ivette Fuentes Gonzalo Berger
Angie Toro i Jonathan	Jesús E. Martínez	<i>Turismo: Internacionalización a la India de Cooperating Volunteers</i>	Alek Kucel Ivette Fuentes

Rodríguez			Gonzalo Berger
Marta Torres	Josep Ma Raya	Quins són els components dels preus dels apartaments? Airbnb vs Apartur	Alek Kucel Ivette Fuentes Gonzalo Berger
Clàudia Colomer	Lluís Codinas	Ruta en kayak per la costa de Barcelona	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Bru Eito	Àlex del Olmo	La viabilitat d'un centre de busseig adscrit a The Shadow Mentawai Surf Resort	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Yasmina Gutiérrez i Núria Llopart	Antònia González	Construcció d'un hotel rural	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Laura Martín i Gerard Campàs	Lourdes Montoro	Viabilitat d'una escola a Uganda	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Cristina Solà	Lourdes Montoro	Creació d'un hotel al voltant de la Roca	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Angie Toro	Jesús E. Martínez	Empresa: Proyecto emprendedor, sistema logístico para aprovechar la comida que se desecha en los hoteles de Barcelona	José Luis Martínez Yolanda Tarango Joan Rubio
Marta Caparrós	Narcís Martí	És rendible per als hotels la pensió completa?	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Gemma Díaz i Mireia Ribas	Jesús Álvarez	Procés d'innovació del bus turístic de Barcelona	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Cristina Holguín	Jesús E. Martínez	Anàlisi dels impactes socials i mediambientals del turisme de creuers a la ciutat de Barcelona	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Sandra Julià	Narcís Martí	Adaptació de la ISO 9001:2015 a l'hotel Majestic & Spa Barcelona	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Silvia Manauta	Ana Cris Gilaberte	Impacte del Mobile World Congress sobre el turisme de Barcelona	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Albert Rubira	Lluís Codinas	Anàlisi de la satisfacció dels hostes i mesures correctives a la companyia Ritz Carlton	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Ana Salido	Lluís Codinas	La inserció laboral com a conseqüència de la formació turística a Catalunya	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Olexander Vaysgerber	Ana Cris Gilaberte	Anàlisi de la influència dels usuaris cap a les PYMES del sector turístic català	Josep Ma Raya Montse Vilalta Joan Sorribes
Elena Rojo	Josep Ma Raya	Impacte del turisme sobre els	Patricia Crespo

		<i>residents</i>	Ma Dolors Celma Esther Martínez
Laia Barranco i Sheila Brillas	Jordi Oller i Núria Masferrer	Cadena de restaurants	Víctor Jordán Yolanda Fernández Eva Aldeguer
Sara Giménez	Luz Fernández	Empresa d'esdeveniments per a gays	Víctor Jordán Yolanda Fernández Eva Aldeguer
Melisa López	Màrian Buil	Projecte d'intraemprenedoria a una empresa existent (Vilar Rural de Cardona)	Víctor Jordán Yolanda Fernández Eva Aldeguer

Grau en Màrqueting i Comunitats Dìgital			
Estudiant/s	Tutor/a	Projecte-TFG	Tribunal final TFG
Javier Quílez	Ester Bernadó	Custom Sushi	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Víctor Rivilla	Yolanda Tarango	Reestructuració del pla de negoci d'EPS Europe	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Raquel Ayllón	Ester Bernadó	Pla empresarial i CAN Academic	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Yuli Sáez	Màrian Buil	Pla d'empresa negoci viable, davantals professionals de disseny BCN	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Buha Baali	Màrian Buil	Construir un restaurant/bar llaunes de conserva BCN	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Marina Llano	Màrian Buil	Crear marca de calçat per nois joves classe mitjana	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Guillem Deseuras i Àlex Martínez	Màrian Buil	Viabilitat d'obrir una franquícia de Flyboard a Mataró	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Guillem Vidiella	Emma Feriche	Creació d'un diari en línia on els usuaris redacten les seves notícies	Carolina Luis Antònia González Pablo López
David Rangil	Jordi Garolera	Creació d'una bodega de vins	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Josep Oriol Garcia-Penche i Eduard Alonso	Víctor Jordán	Creació plataforma o app per a usuaris que els agrada l'esport	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Andrea Ferrer	Giovanni Giusti	Viabilitat de la incorporació d'un localitzador a una bola de golf amb app que indiqui localització, cops, etc.	Carolina Luis Antònia González Pablo López

Alejandra Caamaño	Jordi Garolera	CarLife. Servicio de conductores	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Sheila D'Almeida	Thibisay González	Empresa distribuidora de pulpa de fruta congelada	Carolina Luis Antònia González Pablo López
David Ramos	Alfred Batet	App mòbil per posar en contacte gent que vol aprendre idiomes	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Albert Salarich	Thibisay González	La viabilitat de crear una empresa en el sector de l'arquitectura	Carolina Luis Antònia González Pablo López
Cristina Mayordomo	Carolina Luis	Proyecto intraempresarial para Cooperating Volunteers: El departamento de Marketing y Comunicación	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Kevin Sánchez	José Luis Martínez	Estudi sobre la viabilitat d'obrir un gimnàs de Crossfit o BOX	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Nil Serras i David Alarcón	Pablo Migliorini	Desenvolupament web/app de feines puntuals	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Adrien Rodrigues	Net Rivals	Creació de un e-commerce per a exportació de vins del territori català a nivell mundial a través e-commerce	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Alexander Jurga	Net Rivals	Creació d'un e-commerce a través del "dropshipping": vendre productes que no són nostres mitjançant la nostra web	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Damián Sayaz	Albert Rof	Creació empresa calçat que té com a proposta de valor una estratègia de branding basada en el capitalisme conscient	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Oriol Gregori	Albert Rof	El póker és molt més que un joc	Giovanni Giusti Thibisay González Pablo López
Cristina Bosch i Marta Boned	Carolina Luis	El paper del màrqueting digital en el sector literari	Giovanni Giusti Emma Feriche Mara Gómez
Alba García	Carolina Luis	Com treure el màxim profit del màrqueting online mitjançant l'offline	Giovanni Giusti Emma Feriche Mara Gómez
Tanit Margall i Maria Goula	Yolanda Tarango	Creació marca de roba esportiva	Giovanni Giusti Emma Feriche Mara Gómez
Atzarí Suriñach	Miquel Serra i Albert Bricall	Creació empresa de disseny gràfic	Giovanni Giusti Emma Feriche Mara Gómez
Regina Salas	Maui Carolina Luis	Creació d'una marca i una línia de productes per l'empresa Garlopi	Giovanni Giusti Emma Feriche

		Ebenisteria	Mara Gómez
Oliver Díaz	Carolina Luis	Pla d'efectivitat de l'entrada de la marca Munich	Giovanni Giusti Emma Feriche Mara Gómez
Elena Lizarte	Jesús Álvarez	Modelo de negocio hotel Pet-Friendly	Giovanni Giusti Emma Feriche Mara Gómez
Ariadna Flores i Rocío Flores	Jordi Bernal	Com afecta la música dels anuncis en el consumidor i en la presa de decisions	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Pol Cinca	Ester Bernadó	L'impacte i la importància de la gamificació per a les empreses	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Gerard Canals	Jordi Bernal	Limitacions ètiques del neuromàrqueting	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
David Carvallo	Pau Carratalà	Comportament de l'usuari de forma intrínseca, neurociència	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Clàudia Torrents i Marina Tarragó	Josep Comas	Repercussió del màrqueting institucional	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Adrià López	Josep Comas	Màrqueting institucional de la CUP	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Alba Duran i Anna Hansen	Josep Ma Raya	Posicionament d'Ironman Calella	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Joan Oliver	Jordi Garolera	Màrqueting i organització d'esdeveniments Park Güell	Àlex Araujo Montse Vilalta Raquel Herrera
Eric Ferrer	Àlex Araujo	Community manager d'Innove Cash, S.L.	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Silvia Domínguez i Cristina Simó	Josep Ma Raya	El grau d'empipament és major, si la reducció del preu ens ho comunica una persona del nostre entorn en relació a si ho veiem en una web	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Àlex Huertas i Olga Gómez	Eloi Serrano	Northweek Sunglasses: deslocalització i la internacionalització de l'empresa	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Roger Duran	Joan Roquer	Impacte de la música en el màrqueting i la publicitat	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Roger Fernández	Albert Rof	Youtube com a professió	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Noèlia Herrero	Àlex Araujo	El màrqueting d'Influencers	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez

Miguel Hernández i Jordi Roqué	Víctor Jordán	<i>Patrocinis a la lliga de futbol professional</i>	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Daniel Gutiérrez	Jordi Garolera	<i>El sector de l'automòbil</i>	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Gerard Fàbregas	Eloi Serrano	<i>Relació causal entre sorgiment de cooperatives d'economia social i crisi econòmica a Catalunya</i>	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Llorenç Pascual	Ismael Hernández	<i>Anàlisi de l'estratègia de màrqueting dels partits polítics a les últimes eleccions catalanes</i>	Alek Kucel Núria Masferrer Susana Pérez
Bàrbara Garcia	Josep Ma Raya	<i>Són Google i FB els bancs del futur?</i>	Patrícia Crespo Ma Dolors Celma Esther Martínez

Annex 2: Relació d'empreses que han acollit estudiants en practiques (curs 2015-2016)

• 2050 FORMACION APP	• IGSEPA COMUNICACIONS
• 21 BUTTONS APP	• IKEA IBERICA
• 2EMBEDCOM	• IMAGINA
• 46 TO SHINJUKU MEDIALAB	• INDRA BPO SERVICIOS
• A.HARTRODT	• INGENIERÍA DE ENVASADO VERTICAL
• ACADÈMIA DEL CINEMA CATALÀ	• INNOVACIÓ, ELECTRÒNICA I MOBILITAT
• ADELL&PIÑA	• INNOVACION Y DESARROLLO GASTRONOMICO
• ADEP FITNESS STUDIO	• INNOVACIONES SAMORS
• ADIPLUS	• INNOVAWIN 2006
• ADVERTCOMPRESS	• INNOVE CASH
• AGIMM	• INSTITUT MARQUES OBSTETRICIA I GINECOLOGIA
• AGLAIA CONSULTING	• INTERLYNX DISTRIBUCIÓN
• AJUNTAMENT DE LA GARRIGA	• INTERNEATE
• AJUNTAMENT DE MATARÓ	• IP CLEANING ESPAÑA
• AJUNTAMENT DE SANTA SUSANNA	• IRONMAN SPAINU
• AJUNTAMENT DE TORROELLA DE MONTGRÍ	• IZANDO MARKETING
• AKROVALIS	• JOHAN CRUYFF ACADEMICS INTERNATIONAL
• ALADINIA NETWORKS	• JPPRO BARCELONA
• ALOHA FITNESS SERVICES (GEEMBA)	• JUEGOS KOMPAN
• ALPHANET SECURITY SYSTEMS	• K DE MARKETING
• ALTIUS	• KEEWAYMOTOR ESPAÑA
• ALUMNI GLOBAL SEARCH	• KERN PHARMA
• AMARGANT SANT POL	• KIDDYSBOX
• AMDERMIK	• KINELE GROUP
• AMTEVO MEDIO AMBIENTE	• KNOW HOW TECHNOLOGIES
• ANTIDESGAST	• KPMG
• ARDG CONSULTING SL	• L123
• ARRECIFE GRAN HOTEL Y SPA (ARRECIFE HOTELES)	• LIDL SUPERMERCADOS
• ASESORIA GOTI	• LINEA HOSTELERA INTERNACIONAL

• ASSESSORIA BUCH	• LIVING EXPERIENCES
• ASSOCIACIO ENLLEURAT	• LUXURY HOTELS INTERNATIONAL OF SPAIN
• ASSOCIACIÓ FOTOGRÀFICA ESPAIFOTO	• M.C.N. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
• AUDE BUSINESS EVENTS	• MADAGASCAR 21
• AUSSIE UE	• MAGNETI MARELLI ESPAÑA
• BACAFAVOL	• MAGNETI MARELLI IBERICA
• BALEARES CONSIGNATARIOS TOURS	• MARKATS TUNING
• BAMBALACHA	• MARLEX GESTIÓ ETT
• BANC SABADELL	• MARTBERT MOBILIARIO
• BARCELONA RESORT	• MATEX 05
• BEEYOU	• MCCANN ERICKSON
• BEIERSDORF MANUFACTURING ARGENTONA	• MCI SPAIN EVENTS SERVICES
• BILUA E-COMMERCE	• MD MANAGEMENT 2010
• BIMYOU.ES	• MEDIA CONTACTS
• BON PA 2003	• MEDIA PLANNING GROUP
• BRIGITTA CSOMA	• MEDICLINICS
• BUGA INTERNET	• MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY ESP
• BUSINESS SERVICES FOR INFORMATION SYTEMS	• MILIMETRIC MARKETING
• BUYLEVARD	• MIM'S CAFÈ-COSTURA
• BUYPOWER	• MITSUBISHI ELECTRIC EUROPE
• CANNED HEADS	• MONTSE SOLSONA COMUNICACIÓ
• CARS BARCELONA GALLERY	• MOTOR MUNICH
• CETREX INTERNET MARKETING	• MUENISIMO.COM
• CLAIM CENTER	• MULTILABOR RECURSOS
• CLARIS GESTIO I DOCUMENTACIO	• MULTIVAC PACKAGING SYSTEMS ESPAÑA
• CLIC AND WALK	• MULTI-WING IBÉRICA
• CLOUDIMPULSION SL	• NETIP
• CLUB DE TENIS LA LLOBERA	• NICHE COMMERCE
• CMA CGM IBÉRICAU	• NILFISKU
• CNEX	• NIX GRUP DE SEGURETAT
• COCO CUADRADO	• NOMÉS LLOGUERS
• CODETICKETS	• NOTHINGAD COMUNICACIO

• COLÒNIES ROSA DELS VENTS	• NOVICAP FINANCE
• COMAS COSTA ASSESSORS	• NURIA SORIANO VENTURA
• COMIRMAX	• OCTANORM
• CONSELL COMARCAL DEL MARESME	• OFERTON LIVESHOPPING
• CONSORCI PROMOCIÓ TURÍSTICA COSTA DEL MARESME	• ORGANISMO SERVICIO TÉCNICO TRANSPORTE
• COOPERATING VOLUNTERS	• OYSHO ESPAÑA
• CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS	• PAPER LOVER // CBS ROSÉS
• CORTEFIEL	• PATCHWORK COMUNICA
• COSTA MARESME VACANCES	• PEDRERO E HIJOS
• CUATRO AM SALES AND MARKETING	• PLATJA D'ARNAJONA
• D+B INTERSECTION	• PRIMER IMPACTO
• DCM ARGENTONA	• PRIMSA CREACIONS
• DESIRE TECHNOLOGIES	• PROJECCIONS I PDC MEDIA
• DEUTSCHE BANK	• PROJECT FOLDER
• DOMFEL	• PROYECTOS GESTION CONOCIMIENTO
• DOUBLE AGENT BRAND	• PUNT FAGEM
• DRACCO SPAIN	• R&HMD MANAGEMENT
• E&E BCN, EVENTS & EMOTIONS BARCELONA	• RDO MEDICAL
• ECOMGROW	• RED LINK TO MEDIA
• EMPRENLAB CONSULT	• RUNNERXPERIENCE SPORT SERVICES
• EPINIUM	• SABATERIA PUNTO DOS
• EQUIPOS Y MAQUINARIA GRÁFICA	• SALAGROS 1497
• ESTALELLA AUDIOVISUAL	• SAS VPG
• ESTEVA OOMMM	• SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA
• ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE	• SEAT
• ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MERCADO	• SENSORY MARKETING & MEDIA
• ESTUDI ZUK	• SERENDIPITY LEARNING SERVICES
• EVENTS AND TRAVEL BARCELONA	• SERNUR2014
• EVERCOM DIGITAL	• SEUR DPDGROUP
• EVERGREEN 2000	• SIEMENS
• EVERIS SPAINU	• SOCOMEC IBÉRCIA
• FACTORIA DE PROYECTOS	• SOLUCIONES NETQUEST DE INVESTIGACIÓN

• FEDERAL SIGNAL VAMA	• SONIA LÓPEZ PARRA
• FINCAS MARPA	• SOPRA STERIA ESPAÑA
• FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA	• SOTA ZERO
• FUNDACIÓ ESADE	• SPEEDGRASS
• FUNDACIO PRIVADA LA NOSTRA LLAR SANTA ANNA	• SPORT I RELAX
• FUNDACIÓN HUMAN AGE INSTITUTE	• SR. LOKO PRODUCTIONS
• FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA	• STAR TEXTIL
• FUTBOL CLUB BARCELONA	• SUBLIMET
• GALLINA BLANCA	• SWAP AGAIN
• GESTIME	• TANIT DIFUSIÓ CULTURAL
• GESTISER 2002	• THE BLOGS FAMILY
• GESTMUSIC ENDEMOL	• THINK BIG CAPITAL INVESTMENT
• GI ESCOLA D'ARTS ESCÈNIQUES	• THUYA
• GITEX INNOVA SOLUTIONS	• TIQUETEO SPAIN
• GOTEX	• TRANSCOMA TOURS
• GP-GRUP PERITOS JUDICIALES	• TRANSPORTES BERZAS
• GRUP BROKERS MAS SERRA CORREDORIA D'ASSEGURANCES	• TRANSPORTES PEJO
• GRUP QUALIA	• TRASTERO VERDE 2012
• GRUPO SAGARDI	• TRIANGULO MARGETING SERVICES
• GUERRERO ASESORES	• TUK TUK TRAVEL
• GUEST INCOMING	• TUSGSAL
• GUITART HOTELS	• VAHLE ESPAÑA
• HAARSLEV INDUSTRIES	• VALLES 222
• HARTINGTON BUSINESS	• VALUA TRAVEL
• HERBORA	• VALUE RETAIL MANAGEMENT SPAIN,
• HILTON OF SPAIN	• VELCRO EUROPE
• HONDA MOTORSET	• VEZIKO MARKETING TOOLS
• HOTEL ARISTOL	• VISERMA
• HOTEL CONDES 2015	• VUELING AIRLINES
• HOTEL MELIÁ SITGES	• WEBBING BARCELONA
• HOTEL PRINCESA SOFIA	• WORLD TRADE CENTER HOTEL
• IBAÑEZ ALMENARA ASESORES TRIBUTARIOS	• WURTH ESPAÑA
• IBERAUDIT KRESTON MRM	