

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

PLAN DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 360 GRADOS MIRAMAR

Anexos

**VÍCTOR CARMONA SEIXA
PONENT: TERESA VIDAL PEIG**

PRIMAVERA ANY 2015



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índice.

Anexo I. Manual de identidad visual corporativa.....	1
Anexo II. Contenido del CD-ROM.....	2



**MANUAL DE
IDENTIDAD VISUAL
CORPORATIVA**

Nota previa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca autoescuela Miramar en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca autoescuela Miramar contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de autoescuela Miramar una gran marca.

ÍNDICE.

SIGNOS BASICOS DE IDENTIDAD.....	0
Isotipo.....	2
Versión blanco y negro.....	3
Área de reserva.....	4
Uso correcto.....	5
Uso incorrecto.....	6
Escala mínima de reducción.....	7
Logotipo.....	8
Versión Blanco y negro.....	9
Área de reserva.....	10
Uso correcto.....	11
Uso incorrecto.....	12
Expresión textual de la marca.....	13
Escala mínima de reducción.....	14
Tipografía corporativa principal.....	15
Tipografía corporativa principal.....	16
Colores corporativos.....	17
Aplicaciones de marca.....	18

PAPELERIA CORPORATIVA..... 20

Papel de carta..... 22

Papel de información..... 23

Carpeta información..... 24

Tarjeta de visita con cargo..... 25

Sobre bolsa..... 26

Sobre americano..... 27

Papel de carta..... 28

Sobre bolsa B/N..... 29

Sobre americano B/N..... 30

SEÑALÉTICA CORPORATIVA..... 32

Banderolas de eventos..... 34

Señalética exterior..... 35

Rotulación cristales..... 36

OTRAS APLICACIONES..... 38

Camiseta..... 40

Gorra..... 41

Polo..... 42

Camisa..... 43

Stand presentaciones..... 44

Elemento apto..... 45

Vehículo..... 46

SIGNOS BASICOS DE IDENTIDAD



Versión secundaria color.

Isotipo

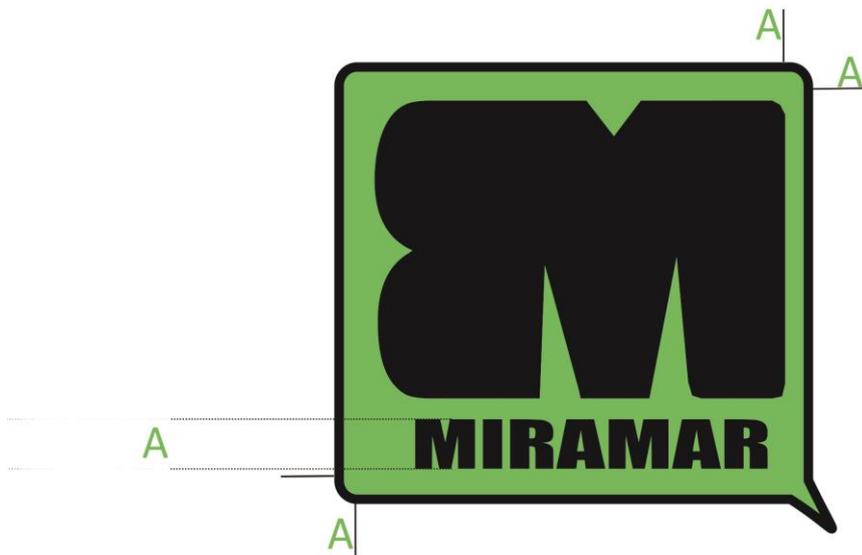
Su uso se reservará para aquellos soportes que se crean convenientes y que así lo exijan.

Siempre que sea posible se usará el isotipo en color, es decir, caracteres en negro sobre pastilla en pantone solid coated 7489c.



Versión blanco y negro

Las versiones en blanco y negro se utilizarán en aquellos casos en que no pueda emplearse la versión en color.



Área de reserva

El área de reserva es el espacio que hay que dejar alrededor del Isotipo, sin que ningún otro elemento rebase este límite para evitar la contaminación visual del Isotipo. Nunca se debe pisar sobre la pastilla. Se recomienda un área de reserva alrededor de la pastilla= A.

Fondo de color no corporativo oscuro.



Fondo de color no corporativo claro.



Fondo fotografico oscuro.



Fondo fotografico claro.



Uso correcto

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el isotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

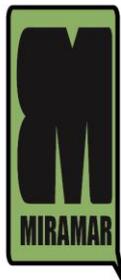
Aplicación incorrecta de color



Porcentajes de color.



Deformación.



Espaciado incorrecto.



Ocultación.

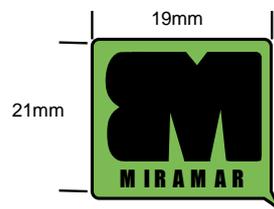


Tipografía incorrecta.



Uso incorrecto

El isologo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



Escala mínima de reducción

El tamaño mínimo de reproducción del isotipo indica el menor tamaño en el que se puede reproducir para su adecuada lectura.



Versión secundaria color.

Logotipo

El logotipo es la expresión tipográfica de la marca. Es la construcción responsable de formalizar el nombre del emisor autoescuela Miramar. Siempre que sea posible se usará el logotipo en color, es decir, logotipo en negro sobre pastilla en pantone solid coated 7489c.



Versión Blanco y negro

Las versiones en blanco y negro se utilizarán en aquellos casos en que no pueda emplearse la versión en color.



Área de reserva

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente=A.

Fondo de color no corporativo oscuro.



Fondo de color no corporativo claro.



Fondo fotografico oscuro.



Fondo fotografico claro.



Uso correcto

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Deformación.



Porcentajes de color incorrectos.



Aplicación incorrecta de color.



Espaciado incorrecto.



Ocultación.



Tipografía incorrecta.



Inclinación incorrecta.



Isologo alterado.



Uso incorrecto

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Miramar.

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca MIRAMAR.~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe la marca miramar.~~

Expresión textual de la marca

Cuando la marca Miramar esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.



Escala mínima de reducción

El tamaño mínimo de reproducción del logotipo indica el menor tamaño en el que se puede reproducir para su adecuada lectura.

Impact

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz1234567890 ¡!#\$%/&*[]

Tipografía corporativa principal

La familia tipográfica corporativa de la autoescuela Miramar es Impact, aunque existen otras tipografías complementarias para usos secundarios.

Dicha tipografía debe emplearse en elementos principales y de gran visibilidad.

En soportes online el uso de la tipografía Impact, al no ser “de sistema”, queda restringido a banners y elementos de gran visibilidad, siempre incluida como gráfico.

Helvética

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
¡!#\$%/&*()

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
¡!#\$%/&*()

Verdana

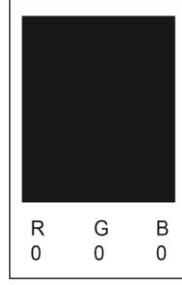
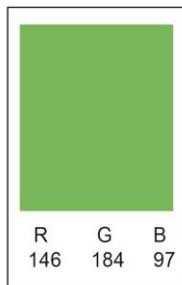
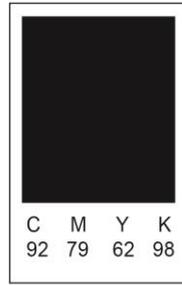
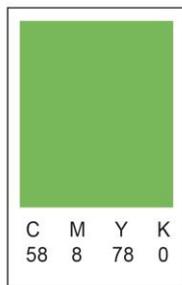
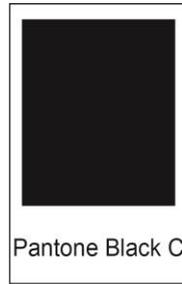
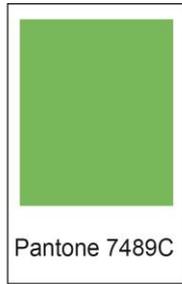
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
¡!#\$%/&*()

Tipografía corporativa secundaria

Dado que las tipografías Impact regular no están instaladas por defecto en la mayoría de los ordenadores, se hace necesaria la utilización de tipografías “de sistema”.

Para estos casos, la familia tipográfica establecida para la práctica totalidad del medio online es la tipografía Helvética.

El conjunto de tipografías que usaremos será Helvética, Arial y Verdana en este orden de preferencia.



Colores corporativos

Los colores corporativos de autoescuela Miramar, son el Pantone solid coated 7489C y el Pantone proces Black C, incluidas sus versiones en CMYK y en RGB.

Aplicaciones de marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Miramar en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicaciones de la marca Miramar en la papelería corporativa.



Autoescuela Miramar
Pso. Zona Franca, 136 Ent. 1a
08038Barcelona
Tel. 933314116
www.autoescuelamiramar.es

www.autoescuelamiramar.es

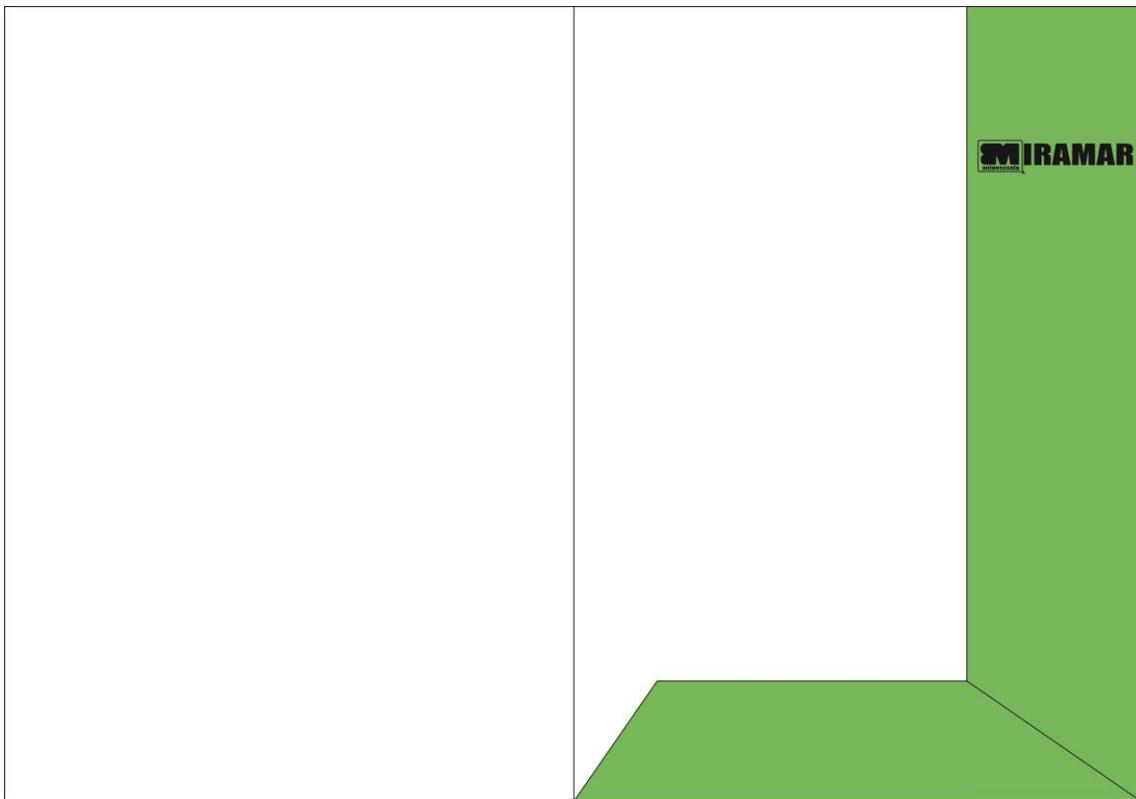
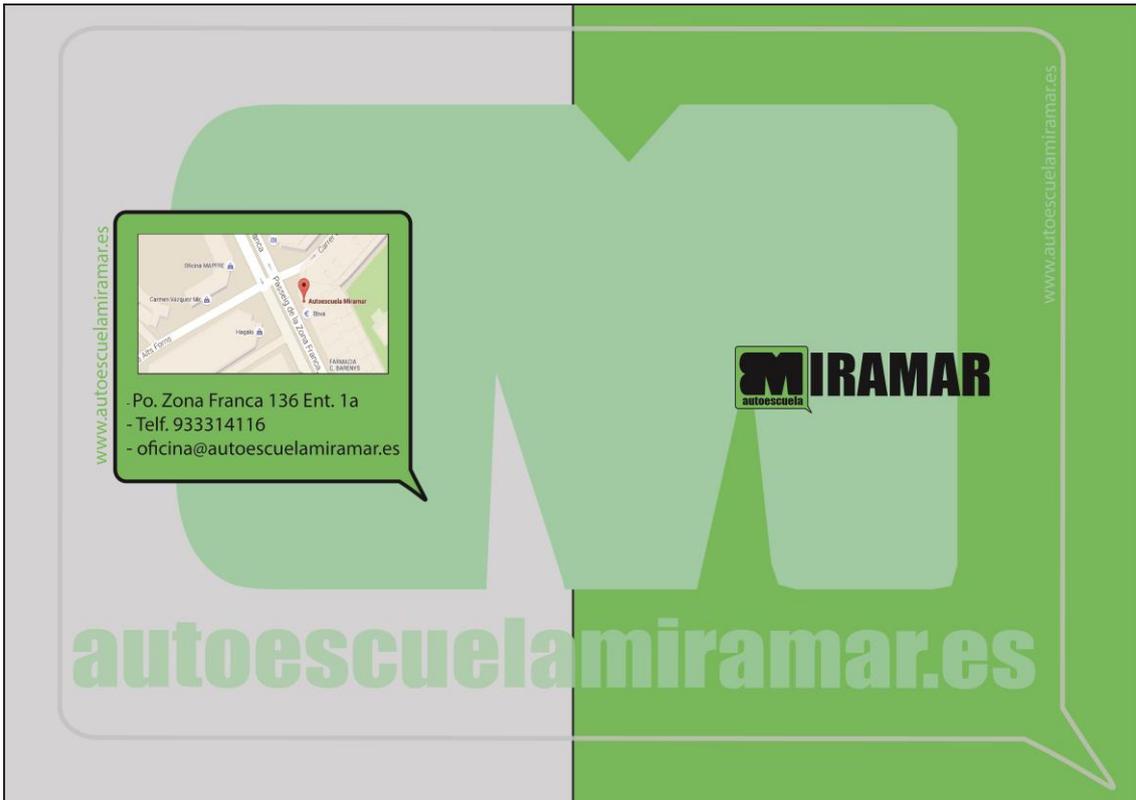
Papel de carta

Tamaño A4. Reducido al 60%.

PACK PERMISO B

Papel de información

Tamaño A4. Reducido al 60%. La hoja de información siempre deberá ser en color.



Carpeta información

Tamaño A3. Reducido al 60%. La carpeta de información siempre deberá ser en color. El acabado del exterior es mate.



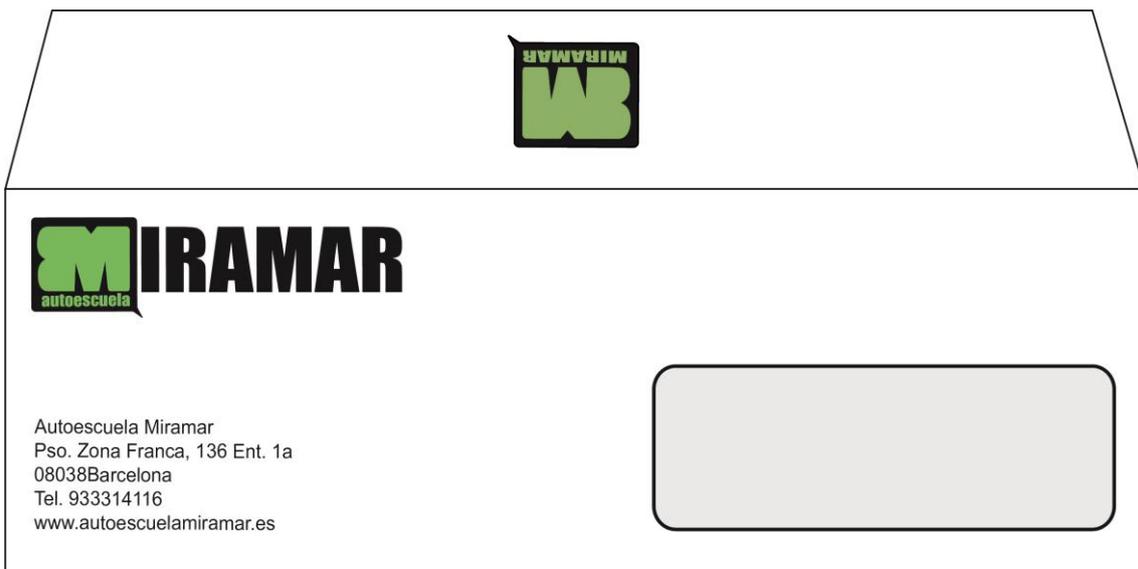
Tarjeta de visita con cargo

Tamaño 85X55mm. La tarjeta dispone de dos versiones de anverso con fondo, negra y verde. El reverso con el nombre del cargo y los datos, es el mismo en ambas. El acabado del anverso deberá ser mate.



Sobre bolsa

Tamaño 229X324mm. Reducido al 54%.



Sobre americano

Sobre americano con y sin ventana, tamaño 110X220mm. Reducido al 60%.



Autoescuela Miramar
Pso. Zona Franca, 136 Ent. 1a
08038Barcelona
Tel. 933314116
www.autoescuelamiramar.es

www.autoescuelamiramar.es

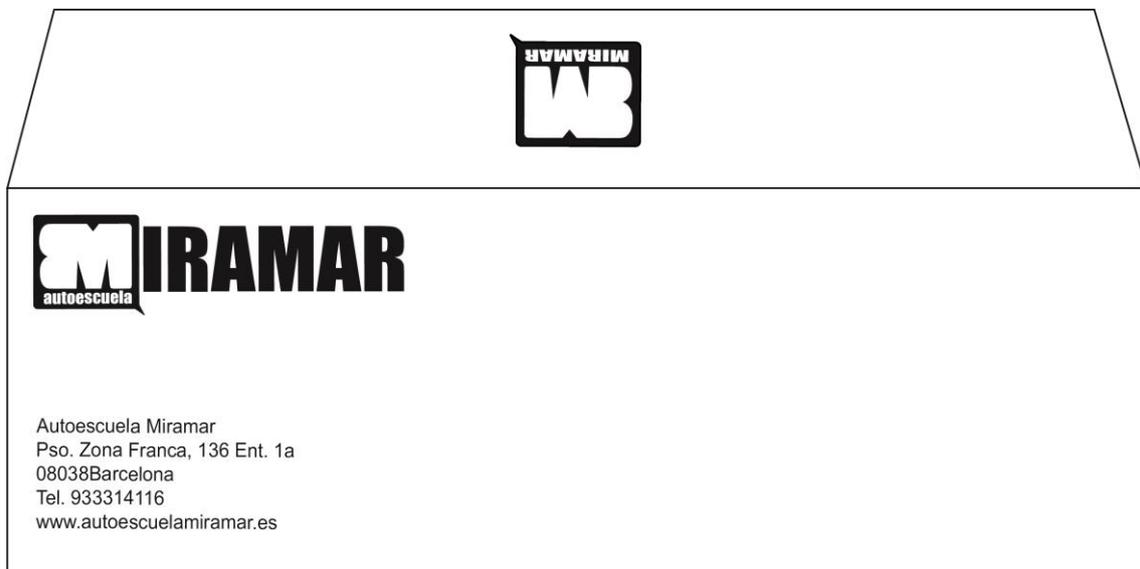
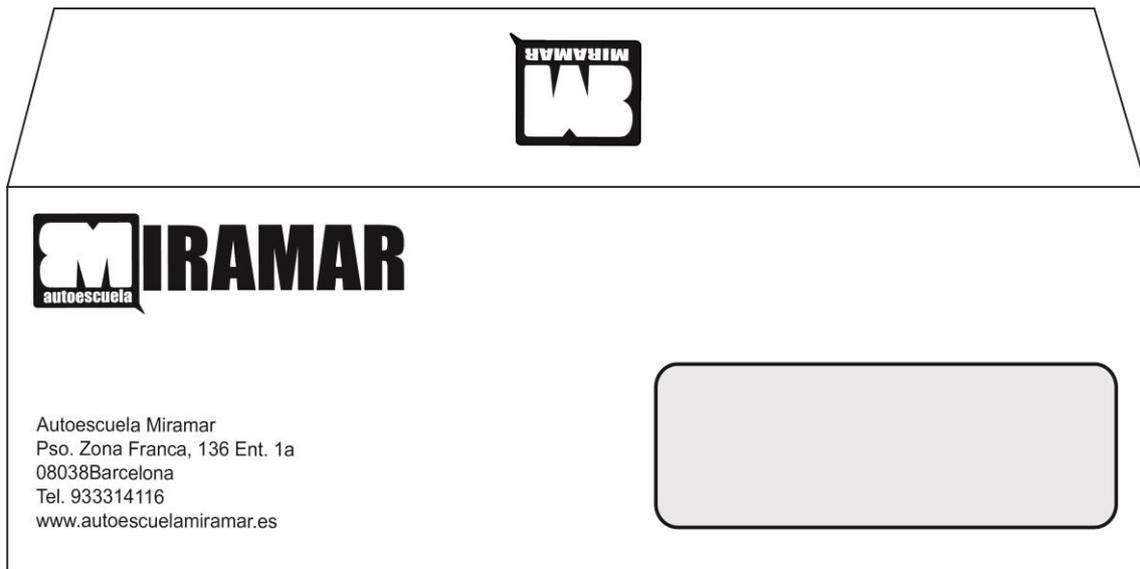
Papel de carta

Tamaño A4. Reducido al 60%. Versión una tinta.



Sobre bolsa B/N

Tamaño 229X324mm. Reducido al 54%. Versión una tinta.



Sobre americano B/N

Sobre americano con y sin ventana, tamaño 110X220mm. Reducido al 60%.
Versión una tinta.

SEÑALÉTICA CORPORATIVA



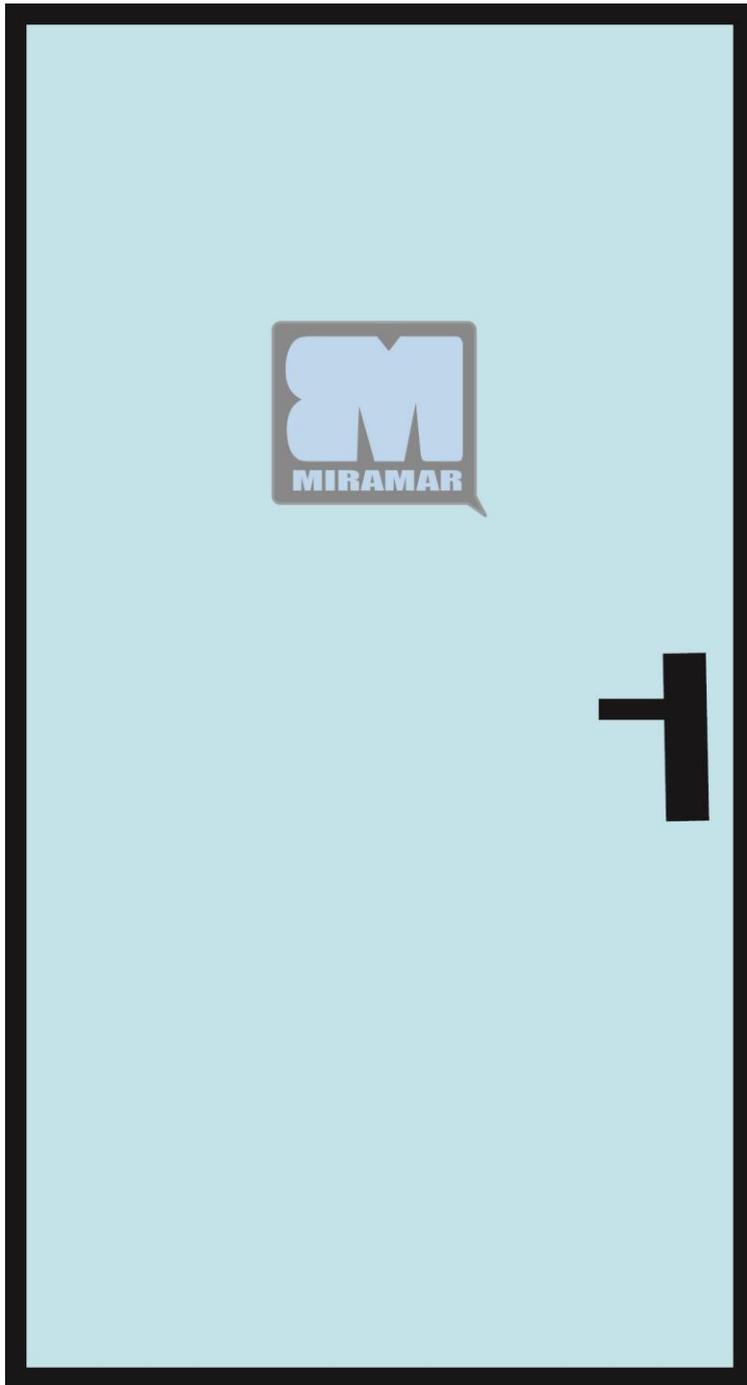
Banderolas de eventos

Las banderas se utilizan en eventos, Existen dos modelos fondo negro, fondo verde según la ocasión.



Señalética exterior

Elemento visual para la identificación del local desde el exterior. Retro iluminación interior. La banda inferior es una pantalla LED que aporta información, hora, día y temperatura. Tamaño 1mx1.50m.



Rotulación cristales

Rotulación en vinilo autoadhesivo para todo tipo de superficies acristaladas, imitando grabado al ácido.

OTRAS APLICACIONES



Camiseta

Aplicación de la marca en textil, isotipo estampado en el frontal, en el reverso logotipo estampado. Utilizar en acciones de márketing directo.



Gorra

Aplicación de la marca en textil. Isotipo bordado en el frontal y también bordado logotipo en el lateral izquierdo. Utilizar en acciones de máquetin directo. La visera, es obligatorio que sea plana, queda prohibida su deformación.



Polo

Aplicación textil de la marca. En el frontal del polo a la altura del pecho, bordado del logotipo. Uso exclusivo de profesores, obligatorio días de examen y eventos corporativos Miramar.



Camisa

Aplicación textil de la marca. En el frontal de la camisa, a la altura del pecho, bordado del logotipo. Uso exclusivo de profesores, obligatorio días de examen y eventos corporativos Miramar.



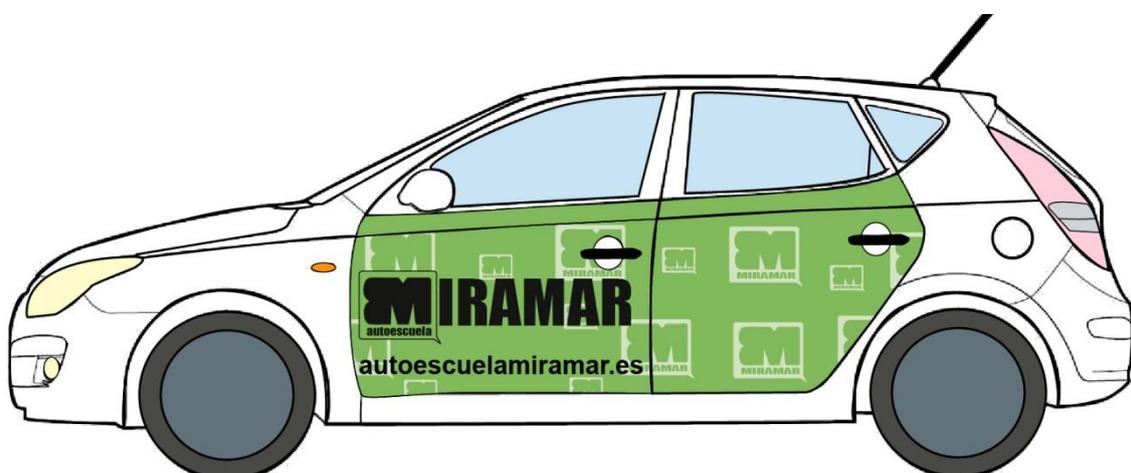
Stand presentaciones

Stands comunicados, ruedas de prensa y fotografía de aptos. Tamaño 120cmx205cm.



Elemento apto

Elemento para reforzar la marca en las redes sociales, aplicación obligatoria cuando se fotografían los alumnos aptos. Materiales, cartón pluma. Medidas 20cmx30cm.



Vehículo

Aplicación de la marca en vehículo. Material vinilo adhesivo. En el frontal, se encuentra el logotipo y la parte posterior también con información de local teléfono.



Anexo II. Contenido del CD-ROM.

- Documentación del proyecto, memoria, estudio de viabilidad, anexos.
- Cuña de radio, anuncio campaña 360grados.