

# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Grau en Mitjans Audiovisuals**

**MUJIK PRODUCTIONS**

**Estudi de la viabilitat**

**BRUNO DE FABRZIIS CUCARULL**  
**PONENT: JORDI SOLER**  
PRIMAVERA 2015



TecnoCampus  
Mataró-Maresme



# Índex.

Índex de figures. ....	III
Glossari de termes.....	VII
1 Planificació .....	9
1.1 Planificació inicial .....	9
1.2 Desviació.....	12
2 Anàlisi de la viabilitat tècnica.....	13
3 Anàlisi de la viabilitat econòmica.....	15
4 Costos de producció .....	17
5 Aspectes legals.....	19



## **Índex de figures.**

Il·lustració 1 - Diagrama de Gantt .....	11
--	----









## **Glossari de termes**

DAW                      Estació de treball d'àudio digital, és un programari que permet crear música sobre la base d'àudio o a sons MIDI



# 1 Planificació

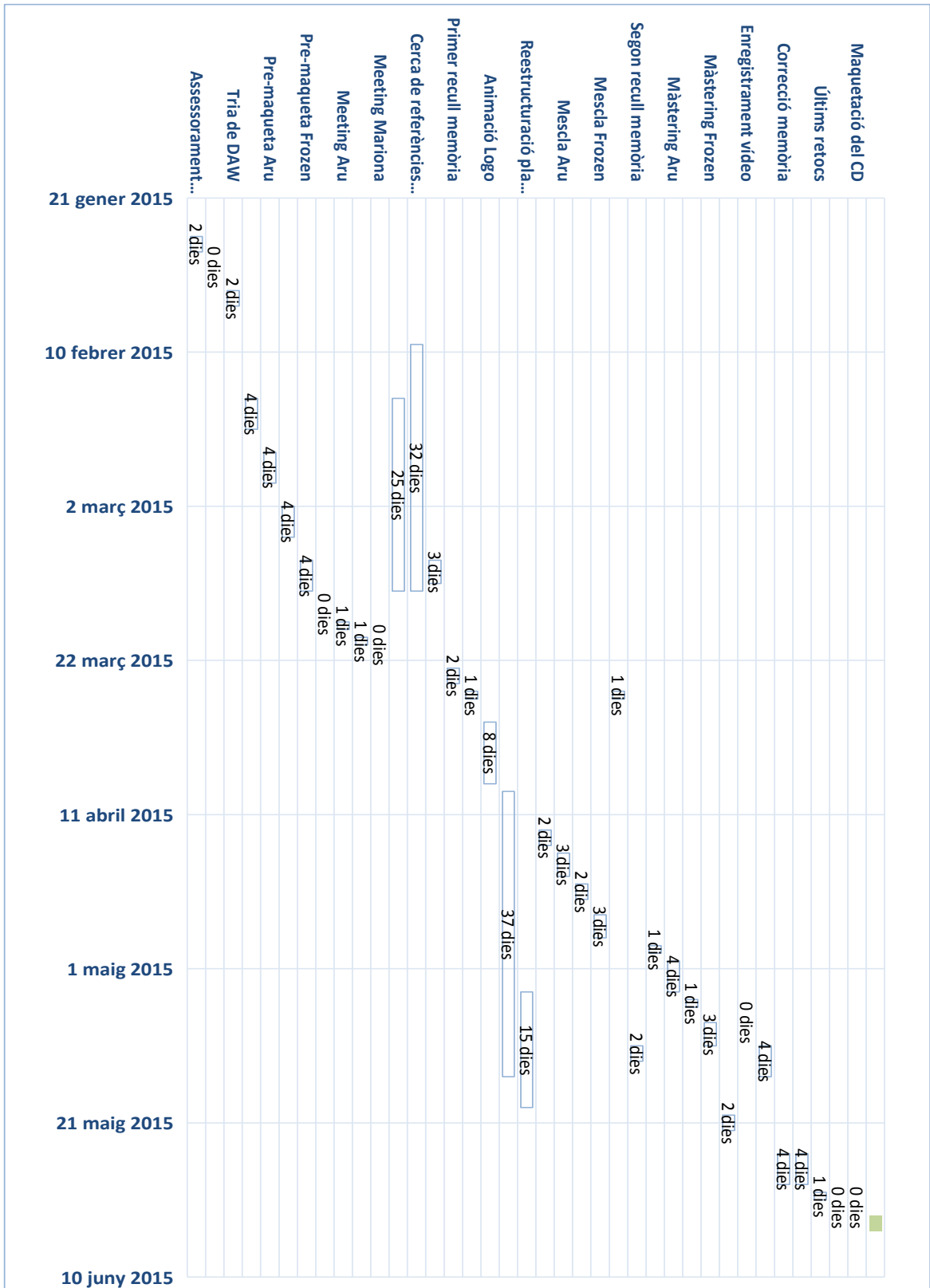
En aquest apartat s'especifica la organització del desenvolupament del TFG.

## 1.1 Planificació inicial

Les tasques a fer definides a la planificació són:

- Assessorament empresarial: consisteix en la cerca de fonts, serveis, persones o entitats que puguin servir de guia per la fundació de la productora.
- Seminari BCN Activa: acudir a un seminari que ofereix Barcelona Activa amb el títol de Pla Financer 1 i 2
- Tria de DAW: contemplar els diferents software d'edició i composició musical i triar un que englobi totes les tasques a realitzar durant el TFG
- Maqueta preliminar: entregar una primera versió de les B.S.O objecte a canvis per orientar la peça final.
- Meeting: reunir-se amb els clients per separat, per extreure la màxima informació sobre les seves expectatives de la versió final.
- Composició musical: tot el procés de creació musical, des de la primera nota fins l'últim arranjament.
- Cerca de referències: a través de plataformes de suport digital d'àudio com *Spotify* o *iTunes* que permeten separar la música per categories, buscar musiques referents per a les B.S.O
- Redacció guia pla financer: a través de l'expert en l'àmbit empresarial, es redacta un document amb passos a seguir per estendre un bon pla financer.
- Recull memòria: transcriure cronològicament i per apartats tot el que s'ha fet relacionat amb el TFG
- Creació logotip: crear una imatge corporativa de Mujik Productions.
- Animació logotip: a partir de la imatge creada, elaborar una animació de pocs segons que serveixi de cortineta per els projectes audiovisuals exclusius de Mujik Productions, com la demo reel.
- Reestructuració pla financer: a través de diferents reunions amb l'expert, modificar el pla financer per assolir el caire professional.

- Mescla: equilibrar els volums de cada instruments, equalitzar, comprimir, limitar i tractar el so, així com la *panoramització* i automatitzacions de cada pista,
- Mastering: aplicar els últims tractaments sobre la pista Master (que inclou totes les pistes en una) per tenir les versions definitives de les B.S.O
- Enregistrament vídeo: enregistrar imatges per a la construcció d'una *demo reel* per la productora.
- Edició vídeo: unir els vídeos gravats amb imatges dels projectes dels clients i ajuntar-ho amb les diferents B.S.O composades.
- Correccions: revisió per part dels professionals de cada una de les parts del TFG
- Últims retocs i maquetació: última revisió i emmarcament del treball dins de les pautes d'elaboració que ofereix l' EUPMt.
- Maquetació del CD: crear el cd que s'entrega amb tota la documentació
- Imprevistos: es deixa un temps per si s'escau canviar quelcom a última hora.



Il·lustració 1 - Diagrama de Gantt

Totes aquestes tasques es poden dividir en tres apartats, cada un d'ells amb un perfil professional assignat; gestió musical, Dani Jiménez, estudiant de GMA, disposa d'un estudi d'enregistrament, experiència en el DAW pertinent ( Pro Tools) i és treballador del SERMAT, fet que facilita la resolució de problemes tècnics a l'estudi de l' EUPMt. Tota la vessant empresarial ha estat gestionada d'es d'un inici pel servei online, i dos hores presencials, de Barcelona Activa, i a posteriori, per l'estudiant de quart curs del grau en Business Administration per la Universitat Autònoma de Barcelona, Jordi Moreno. Finalment pel que fa a l'expressió escrita, s'ha contactat amb l'ajuda de David de Fabriziis, sociòleg interessat pel món audiovisual. Es favorable pel treball el fet de que aquests experts són propers i de fàcil accés a consultes.

## **1.2 Desviació**

Totes els problemes i contratemps tècnics, pel que fa a la creació de les B.S.O, explicades a l'apartat incidències de la memòria, han causat una reestructuració de la planificació inicial, a l' inici es preveia enllestir les músiques aviat i després enfocar tot cap a la part empresarial i escrita, però els seguiment final ha estat fer tot a l'hora enllestint primer tot el pla financer i després les B.S.O finals, apart dels problemes esmentats val a dir, que hi ha hagut poca implicació per part d'alguns clients, que han hagut de ser més que perseguits per rebre un feedback correcte.

## 2 Anàlisi de la viabilitat tècnica

Per a l'elaboració de qualsevol B.S.O i el seu posterior tractament es requereix de material específic, que l'estudi d'enregistrament del EUPMt disposa:

- Controlador Axiom 61 d' M-Audio, un teclat de 61 tecles amb contrapès, vuit *faders*, vuit *pads* i vuit potenciòmetres incorporats que s'assignen automàticament amb les funcions del DAW, Pro Tools en aquest cas, i amb els *plugins* i llibreries instal·lades.
- Project Mix I/O d' M-Audio, controladora d'entrades i sortides auto designades al Pro Tools, amb previs de gamma mitja per un enregistrament de qualitat casi professional.
- Mackie 16x8x2 8-Bus Mixing Console, taula de mescla analògica, que controla l'enregistrament dins de la cambra semi-aneecoica solapada amb l'estudi.
- Big Knob Studio command system, controlador usat per gestionar per on es vol fer l'escolta a l'estudi; altaveus, auriculars etc.
- Mac Pro del 2009, amb un processador 2x26 Ghz Quad-Core, memòria RAM de 12GB 10066Mhz i de software base l' OS X 10.9.5
- MKII Dynaudio Acoustics, un parell d'altaveus amb una bona resposta freqüencial disposats de manera que el treballador disposi d'una escolta fidel i sofisticada.

L' accés aquest espai i aquest material és senzill, ja que no molts estudiants reclamen aquest espai, així que la disponibilitat setmanal es casi completa, i si en algun moment està ocupat, es pot saber amb previsió i aprofitar per avançar en altres aspectes.

Pel que fa a la redacció empresarial, es necessari un editor de textos amb accés a Internet, material de molt fàcil accés ja sigui a la Universitat, a una biblioteca, al domicili particular etc.





### **3 Anàlisi de la viabilitat econòmica**

Veure el pla de viabilitat de *Mujik Productions* a l'Annex.



## 4 Costos de producció

[1]Tota empresa a l'hora de produir el seu producte o servei ha d'assumir certs costos, aquests costos normalment dependran de la matèria prima que s'utilitzi, la mà d'obra que es necessita, el lloguer del local, el pagament d'impostos i serveis com aigua, electricitat, telèfon entre d'altres.

Pel que fa a la matèria prima, com no s'ha fet un producte industrial, es un àmbit de reduït cost, es podria contemplar el cost d'electricitat i aparells usats, però com casi tot el treball s'ha elaborat a la EUPMt, s'entén que més enllà de la matrícula del TFG (1975€) no hi ha cap cost afegit.

S'entén per mà d'obra el cost total que representa el total de treballadors que tingui la empresa incloent-hi els salaris i tot tipus d'impostos, en aquest cas, el projecte, es contempla la remuneració al professional en l'àmbit sonor per les ajudes ofertes (40€) i la maquetació i enquadernació d'aquest document (22€)

Fora d'aquets dos àmbits es troben els costos indirectes com ho podrien ser la calefacció, llum, el lloguer d'espais, depreciació de l'equip, impost sobre l'edifici etc. Dins d'aquest s'inclouen el transport (240€), els productes consumits durant els *meetings* a espais hostalers (20€) així com altres despeses com material d'escriptura, emmagatzematge *online* i la compra de dos plaques RAM (100€) per l'ordinador de sobretaula d'ús domèstic (on s'ha realitzat un 5% del treball aproximadament).

Quedant els costos de producció totals en 2.397€.



## 5 Aspectes legals

Dins de l'àmbit audiovisual, específicament música i sonorització, hi ha una gran normativa que s'ha de tenir en conta a l'hora de fer una productora musical, i és el tema dels drets d'autor, es per això que es contempla la Societat General d' Autors i Editors, més coneguda com SGAE, que vetlla per la protecció i repartiment de la remuneració dels socis per la utilització de les seves obres (reproducció, distribució, comunicació pública, transformació i còpia privada) i la gestió de llicències entre clients per al seu ús. Per aquest projecte s'ha demanat consulta a experts per estudiar pros i contres de fer-se soci de l'SGAE en vista de l'altre servei per a la autoria que és *Creative Commons*.

CC desenvolupa, recolza i administra infraestructures tècniques i jurídiques que maximitzen la creativitat digital, el compartir i la innovació però amb la diferència que CC aposta pel potencial d' Internet, accés universal a la investigació i educació, participació plena en la cultura per impulsar una nova era de desenvolupament, creixement i productivitat.

Finalment es decideix registrar els temes de manera *Copyleft* com ho fa CC, per la característica de que per fer servir alguna música s'hagi de demanar permís a l'autor i pagar obligatòriament.