

# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

## **PRODUCCIÓ D'UN VIDEOCLIP UTILITZANT EINES DE POSTPRODUCCIÓ AUDIOVISUAL**

**Memòria**

**AIDA MARTÍNEZ RAMÍREZ  
PONENT: ISABEL ROCA**

PRIMAVERA 2013



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



## **Agraïments**

A la meva família per aixecar-me en els moments més complicats.

A l'Esther Díaz per recolzar-me sempre i fer-me riure quant més ho he necessitat.

A la Isaura Creus i la Marta Esteve per tota l'ajuda imprescindible i desinteressada.

A la meva tutora Isabel Roca per guiar-me i motivar-me durant tot el projecte.

A *Desbandados*, i en especial a l'Àlex Hormigo, per compartir la seva música i per la seva entrega durant tot el procés de producció del videoclip.

A tothom que ha col·laborat, moltes gràcies.



## **Resum**

Aquest projecte consisteix en la realització de totes les fases productives d'un videoclip musical a partir d'una cançó cedida pel grup *Desbandados*.

Treballant en la preproducció, producció i postproducció, es vol mostrar que amb pocs recursos, però amb creativitat i tractant les imatges amb programes d'edició, es pot aconseguir un producte amb un acabat d'alta qualitat.

El resultat final serà la carta de presentació del grup i a més a més, servirà de portfoli de l'alumna.

## **Resumen**

Este proyecto consiste en la realización de todas las fases productivas de un videoclip musical a partir de una canción cedida por el grupo *Desbandados*.

Trabajando en la preproducción, producción y postproducción, se quiere demostrar que con pocos recursos, pero con creatividad y tratando las imágenes con programas de edición, se puede conseguir un producto con un acabado de alta calidad.

El resultado final será la carta de presentación del grupo y además, servirá de portfolio de la alumna.

## **Abstract**

This project reveals every stage of production needed to create a music video for a song released by the group *Desbandados*.

A work of preproduction, production and postproduction aims to demonstrate that using few resources but great creativity and availability to manipulate images with edition programs a high-quality product can be leaded.

The final result will be the introductory video for the group and the student will use it as a portfolio.



# Índex.

<b>Índex de figures .....</b>	<b>III</b>
<b>Índex de taules .....</b>	<b>V</b>
<b>Glossari de termes .....</b>	<b>VII</b>
<b>1. Objectius .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Propòsit .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Finalitat .....</b>	<b>1</b>
<b>1.3. Objecte .....</b>	<b>1</b>
<b>1.4. Viabilitat .....</b>	<b>1</b>
1.4.1. Viabilitat artística i tècnica .....	1
1.4.2. Viabilitat econòmica.....	2
<b>2. Introducció al videoclip .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Historia i antecedents .....</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Característiques, format i estètica .....</b>	<b>6</b>
<b>2.3. Videoclips i directors més destacats .....</b>	<b>6</b>
2.3.1. Bruce Gowers .....	6
2.3.2. Michel Gondry .....	7
2.3.3. Chris Cunningham .....	7
2.3.4. Spike Jonze .....	7
2.3.5. Romain Gavras .....	8
<b>2.4. El panorama actual espanyol .....</b>	<b>8</b>
2.4.1. Luís Cerveró .....	9
2.4.2. Marc Lozano .....	9
2.4.3. Nicolás Mendez .....	9
2.4.4. Titan Pozo .....	9
<b>3. Preproducció .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1. Brífling .....</b>	<b>11</b>
3.1.1. Informació i objectius .....	11
3.1.2. Característiques .....	11
3.1.3. La competència .....	12
3.1.4. El públic .....	12
3.1.5. Anàlisi DAFO .....	12
3.1.6. Publicitat i distribució .....	12

3.2. Desenvolupament de la idea .....	13
3.3. Sinopsi .....	14
3.4. Lletra de la cançó .....	15
3.5. Guió literari .....	16
3.6. Guió tècnic .....	17
3.7. Localitzacions .....	18
3.7.1. Camins .....	17
3.7.2. Casa del protagonista .....	20
3.7.3. Bar .....	20
3.8. Vestuari i attrezzo .....	21
3.9. Equip material .....	22
3.9.1. Material de rodatge .....	22
3.9.2. Material de postproducció .....	22
3.10. Planificació / Pla de Rodatge .....	22
4. Producció .....	23
4.1. Diari de rodatge .....	23
4.1.1. Primer dia .....	23
4.1.2. Segon dia .....	24
4.1.3. Tercer dia .....	25
4.1.4. Quart dia .....	26
4.1.5. Cinquè dia .....	26
5. Post producció .....	29
5.1. Muntatge .....	29
5.2. Efectes visuals .....	30
5.2.1. Gràfics en moviment .....	30
5.2.2. Time warping .....	32
5.2.3. Split screen .....	32
5.2.4. Màscares .....	33
5.2.5. Rotoscopia .....	34
5.2.6. Càmeres .....	34
5.3. Etalonatge .....	35
6. Hores dedicades .....	37
7. Impacte mediambiental .....	39
8. Propietat intel·lectual .....	41
9. Conclusions .....	43
10. Referències .....	45



# Índex de figures

## 2. Introducció al videoclip

Fig. 2.1. Panoram, la màquina on es reproduïen els soundies .....	4
---	---

## 3. Preproducció

Fig 3.1. Localització: camps de gespa.....	19
--	----

Fig. 3.2. Localització: Parc de la Devesa.....	19
--	----

Fig. 3.3. Localització: Terrassa del bar .....	20
--	----

Fig. 3.4. Vestuari del protagonista .....	21
---	----

Fig. 3.5. Càmera JVC HDV .....	22
--------------------------------	----

## 4. Producció

Fig. 4.1. Fotografies del rodatge de la Escena 7 .....	23
--	----

Fig. 4.2. Fotografies del rodatge de l'escena 5 .....	23
---	----

Fig. 4.3. Fotografies del rodatge de l'escena 2 .....	24
---	----

Fig. 4.4. Fotografies del rodatge de l'escena 6 .....	25
---	----

Fig. 4.5. Fotografies del rodatge de l'escena 3 .....	26
---	----

Fig. 4.6. Fotografies del rodatge de l'escena 4 .....	27
---	----

## 5. Postproducció

Fig. 5.1. Timeline del projecte.....	30
--------------------------------------	----

Fig. 5.2. Traçat i màscares amb After Effects .....	31
---	----

Fig. 5.3. Crèdits finals .....	31
--------------------------------	----

Fig. 5.4. Procés de producció de la pantalla dividida .....	32
Fig. 5.5. Imatge sense (a dalt) i amb la màscara (a baix) .....	33
Fig. 5.6. Eliminació d'un objecte .....	33
Fig. 5.7. Correcció d'una ombra i afegir unes lletres .....	34
Fig. 5.8. Imatge retallada (esquerra) i composició de les dues capes (dreta) .....	34
Fig. 5.9. Càmeres a l' <i>After Effects</i> .....	35
Fig. 5.10. Magic Bullet Looks .....	35
Fig. 5.11. Imatge exterior abans (esquerra) i després (dreta) de ser tractada .....	36

## **Índex de taules**

Taula 3.1. Anàlisi DAFO .....	12
Taula 6.1. Resum de la planificació del treball .....	37



## Glossari de termes

**Software** – Conjunt del programari.

**Adobe After Effects** – Programa d'animació.

**Adobe Premiere** – Programa d'edició de vídeo.

**Adobe Photoshop** – Programa de retoc d'imatge.

**Temperatura de color** – Predomini d'un color de l'espectre lumínic que altera el blanc a tons vermells o blaus.

**Frame** – Fotograma

**Fotograma** - Unitat de mesura de vídeo.

**Fps** – Quantitat de fotogrames que hi ha en un segon (acostumen a ser 25).

**Timeline** – Línia de temps del programa on es crea el projecte.

**Quadre** – Delimitació física que defineix una imatge.

**Slow motion** – Càmera lenta.

**Split screen** – Pantalla dividida.

**Format** – Codificació d'un arxiu informàtic.

**HD** – Hight Definition. Alta Definició. Sistema de vídeo d'alta resolució.

**Resolució** – Qualitat de la imatge expressada en nombre de píxels (punts en la imatge).

**Plug-in** – Subprograma que afegeix una característica o una funcionalitat determinada a programari més gran.



# 1. Objectius.

## 1.1. Propòsit.

El propòsit d'aquest projecte és la realització d'un videoclip musical en què hi apareguin diferents efectes visuals utilitzats amb eines de postproducció digital. Aconseguint la cessió dels drets d'un autor, l'alumna treballarà en totes les fases del projecte (preproducció, producció i postproducció) per a aconseguir un videoclip amb un acabat de qualitat HD.

## 1.2. Finalitat.

Demostrar que amb pocs recursos materials es pot aconseguir un videoclip creatiu i d'alta qualitat i mostrar el pes de les eines de postproducció. El procés de postproducció enriqueix visualment la imatge, variant el significat o aportant valor afegit.

L'alumna també té com a objectiu crear un producte propi aplicant tots els coneixements adquirits al llarg del grau. Es volen incrementar els coneixements en el món del videoclip i l'aprenentatge sobre els programes de postproducció, especialment l'*After Effects*.

El projecte servirà de carta de presentació pel grup musical, però a més a més serà útil com a portfoli de l'estudiant.

## 1.3. Objecte.

El resultat final és un videoclip musical amb efectes visuals creats durant el procés de postproducció.

## 1.4. Viabilitat.

### 1.4.1. Viabilitat artística i tècnica.

El projecte es artísticament viable ja que no és un videoclip arriscat que s'allunyi dels que el públic està acostumat a veure. S'ha triat que fos així perquè l'estil de música segueix uns canons i no es podia ser molt extremat. Tot i així, el videoclip afegeix efectes visuals que milloren la imatge i li donen valor afegit.

El temps de treball sobre aquest projecte és de quatre mesos i segons la planificació de l'alumne hi ha temps per a realitzar-lo. A més a més, tot el material i el programari que es requereix es té, per tant, tècnicament també és viable.

#### **1.4.2. Viabilitat econòmica.**

Les inversions inicials que s'han de fer per a la realització d'aquest projecte són sobre el material audiovisual necessari (lloguer o compra). En aquest cas, el servei de préstec de la universitat ha facilitat el material a l'alumna, per tant, no s'ha hagut de invertir inicialment diners sobre aquest projecte.



## 2. Introducció al videoclip.

### **videoclip.**

(De l'anglès: *videoclip*).

1. m. Curtmetratge filmat en vídeo que il·lustra una composició musical.

Les empreses que intervenen en el procés de producció d'aquest clips són la discogràfica, la productora audiovisual i la televisió o actualment, Internet.

Primerament, la discogràfica contracta al grup musical, que cedeix els drets de la seva música per a que una productora audiovisual realitzi el videoclip i finalment es retransmeti per la televisió o es pengi a la xarxa.

### 2.1. Història i antecedents.

Des dels inicis del cinema s'ha volgut ajuntar imatge i so. Als anys 20 neix el cinema de Vanguardia i el director Oskar Fischinger comença a gravar el que anomenava música visual. En aquestes creacions, les imatges acompanyaven peces de música clàssica o jazz.

Durant els anys 70 apareix el cinema experimental, un recurs que van fer servir molts artistes per trencar amb les normes bàsiques del cinema com el realisme i la credibilitat de les imatges o l'estil de la narració. Experimentaven amb les imatges, els sons, els colors i les formes.

Però els que es podrien anomenar realment els predecessors d'aquests clips musical són:

Els soundies: eren pel·lícules musicals d'aproximadament tres minuts produïdes a Nova York, Chicago i Hollywood durant els anys 40. Aquestes pel·lícules eren reproduïdes al Panoram, una màquina tipus gramola però amb vídeo que acostumava a trobar-se a bars, restaurants i pubs.



Fig. 2.1. Panoram, la màquina on es reproduïen els soundies.

Els snaders: eren petits clips musicals on apareixien músics, ballarins, cantants i actors representant la música. Aquestes eren produïdes per a la televisió entre el 1951 i 1952.

L'scopitone: eren unes peces de vídeo que es reproduïen en unes màquines amb el mateix nom, que es trobaven a bars, restaurants i llocs d'oci. Es van comercialitzar durant els anys 60, les imatges ja eren en color i era molt semblant a la televisió. Aquests vídeos van ajudar els grups més joves i els estils més marginats, donant un recurs per poder expressar-se visualment.

L'any 1975 apareix *Bohemian Rhapsody*, considerat com el primer videoclip de la història.

El vídeo, dirigit per Bruce Gowers, comença amb les siluetes dels membres de la banda cantant la primera part de la cançó (aquesta imatge també va ser la portada del disc Queen II). Va ser un èxit absolut en vendes i a continuació més artistes van fer servir la mateixa tècnica.

Tot i així, les discogràfiques no se'n fiaven dels resultats d'aquest nou format de publicitat i de crear una marca diferenciadora per a cada artista. Al 1983 es va voler esbrinar la incidència d'aquests vídeos i per això la CBS (Columbia Broadcasting System), una cadena de televisió terrestre, va passar els vídeos *Thriller* i *Billie Jean* de Michael Jackson durant la seva segona fase de llançament del disc *Thriller*. El resultat va ser tot un èxit: es van vendre més de vuit milions de còpies.

Els vídeos de les cançons de Michael Jackson van donar un nou tomb al panorama del videoclip. John Landis, el director, va donar un nou sentit a aquests vídeos musicals convertint-los gairebé en curtmetratges, tret que el va fer diferenciar d'altres artistes.

El dia 1 d'agost de 1981 va ser un dels dies més importants per a la història del videoclip, de la indústria discogràfica i fins i tot de la televisió: va néixer l'MTV (Music Television), una cadena de televisió que es dedicaria a reproduir 24 hores diàries aquest vídeos musicals.

És curiós que el primer que va reproduir va ser *Video kill the radio star*, (“el vídeo ha matat l'estrella de ràdio”, en català). D'alguna manera, això va ser el que realment va passar amb aquest nou canal de televisió.

Així doncs, s'havien de reproduir molts videoclips per cobrir les 24 hores diàries d'emissió i va començar una època a la qual se'n van produir molts. Això va fer que es canviés la seva percepció, ja que es podia deixar la televisió mentre es feien altres tasques. La MTV es va portar fins a molts locals públics, col·legis i bars, que reproduïen els seus continguts diàriament.

Tot i reproduir-se grans quantitats de videoclips al dia, el treball dels directors no va ser realment reconegut fins que la cadena no va començar a inserir uns crèdits amb el nom del creador. Aquí va ser quan va començar realment la competència.

El 1985, Mick Jagger llança el seu àlbum *She's the boss* i amb ell un videoclip per la cançó *Hard Woman*, fet íntegrament amb animacions per ordinador. Això va fer que a partir d'aquí, gairebé tots els videoclips integressin efectes visuals per potenciar i enriquir els elements de la imatge, donant valor afegit o modificant-lo.

L'MTV dona una empenta més al món del videoclip al 1987 expandint-se per tota Europa, fet que va provocar la creixuda de la indústria en molts dels països. A partir d'aquest moment, els videoclips s'han anat convertint en una potent eina publicitària, amb grans posades en escena, donant el que el públic objectiu de cada estil musical espera.

El 2005 neix YouTube i les xarxes socials comencen a tenir un gran impacte en la societat. Youtube, aquest nou lloc web permet pujar i compartir vídeos a la xarxa d'una forma ràpida i senzilla, accelerant el procés de difusió i facilitant la distribució del producte.

## 2.2. Característiques, format i estètica.

Com ja s'ha explicat anteriorment, el videoclip neix amb l'objectiu principal d'incrementar el nombre de vendes d'un disc, donar a conèixer noves cançons i promocionar la imatge i la personalitat d'un grup o artista. Però gràcies a les noves tecnologies s'ha aconseguit que no només tingui finalitats publicitàries, sinó que es creï una marca i una manera de pensar i de comportar-se. (Ex: El fenomen fan: Spice Girls, Back Street Boys o Justin Bieber)

Per aconseguir captar l'atenció de l'espectador, aquestes produccions fusionen l'art cinematogràfic amb la música, buscant una composició artística on el color, la llum, els plans i el moviment tenen un paper molt important.

Aquestes produccions no tenen un format estipulat i únic, sinó que barregen diferents estils i corrents (videoart, publicitat, cinema de Vanguardia...). Així doncs, els videoclips no es regeixen per una seqüència en l'acció, sinó que experimenten amb la imatge, trencant amb la continuïtat espacial i temporal. D'aquesta manera, el significat que pugui tenir un videoclip depèn altament de la interpretació subjectiva de l'espectador.

La velocitat en el canvi de la imatge i les diferents tècniques per canviar d'un pla a un altre aconseguixen cridar l'atenció del públic. Per aquest motiu, els videoclips són produccions que mantenen el públic interessat.

## 2.3. Videoclips i directors més destacats.

Com s'ha explicat anteriorment, quan neix l'MTV i es comencen a retransmetre diàriament aquests continguts, es crea la competència entre directors i productors. Professionals del món del cinema es comencen a dedicar a aquest nou format publicitari.

### 2.3.1. Bruce Gowers.

Allò que el va portar a ser reconegut internacionalment va ser la producció del videoclip *Bohemian Rhapsody*. A part de Queen, Gowers ha treballat amb artistes com Michael Jackson, Prince, John Cougar i Rod Stewart.

### 2.3.2. Michel Gondry.

Director francès que destaca per la seva creativitat i la capacitat d'ús de les noves tecnologies amb les que fusiona realitat i ficció. En molts dels videoclips, fa ús del leitmotivs i per això alguns dels seus projectes tenen una estètica força semblant.

Alguns dels seus videoclips:

- *Around The World (1996)* de Daft Punk
- *Bachelorette (1997)* de Björk
- *Let Forever Be (1999)* de The Chemical Brothers

### 2.3.3. Chris Cunningham.

Des del 1995, és conegut com a realitzador de videoclips. Destaca per l'estètica futurista i les imatges extravagants amb què en molts casos vol crear una crítica dels estereotips de la societat.

Alguns dels seus videoclips:

- *All is full of Love (1998)* de Björk
- *Come to Daddy (1997)* d'Aphex Twin
- *Only You (1998)* de Portishead

### 2.3.4. Spike Jonze.

Director nord-americà, creador i productor de la sèrie *Jackass* de l'MTV. Jonze destaca per la seva imaginació i per la capacitat de recrear el món d'una manera fantàsica. A part de director, també apareix actuant en algunes de les seves creacions.

Alguns dels seus videoclips:

- *Elektrobank (1997)* de The Chemical Brothers
- *Don't Play no Game That I Can't Win (2011)* de Beastie Boys
- *Da Funk (1995)* de Daft Punk

### 2.3.5. Romain Gavras.

Conegut pel seu vídeo més polèmic *Born Free* de M.I.A. (que tracta sobre la marginació), aquest director francès destaca per ser realista en les seves creacions, tractant temes d'actualitat i arribant a ser, fins i tot, violent en algunes ocasions.

Alguns dels seus videoclips:

- *Born Free* (2010) de M.I.A.
- *Stress* (2007) de Justice
- *The Age on an Understatement* (2008) de The Last Shadows Puppets

## 2.4. El panorama actual espanyol.

A Espanya, el monopoli televisiu va durar fins als anys 90 i això va fer que l'expansió del videoclip al país no fos tan ràpida com a la resta d'Europa, on ja tenien canals de televisió específics des dels anys 80 (MTV, Videomusic, Europe).

No va ser fins el 1997 que no es van crear els primers canals especialitzats com Sol Música, 40 TV, 40 Latino o MTV España, fet que va crear la ràpida difusió d'aquests productes audiovisuals. A partir d'aquest moment, el videoclip es va convertir en un element gairebé imprescindible per als artistes.

Una nova generació de directors que provenien de diferents camps com el cinema o la publicitat van començar a dirigir videoclips amb un aire molt més creatiu i experimental.

Actualment, el videoclip es troba en una època d'esplendor, on petites productores es dediquen a la seva creació, sorprenent cada vegada més al públic.

Actualment, alguns dels directors més reconeguts són: Luís Cerveró, Marc Lozano, Nicolás Mendez i Titan Pozo.

### **2.4.1. Luís Cerveró.**

És un director Valencià que destaca per les seves produccions amb molt de color i gravades com si fossin les primeres produccions de videoclips, amb un estil descuidat. Ha fet clips per a artistes com *Alaska*, *Russian Red*, *Lidia Damunt* o *Mishima*.

### **2.4.2. Marc Lozano.**

L'estil de Marc Lozano és explicar en imatges una història completament diferent a la lletra de la cançó. El director defensa que així cadascú es porta la cançó al seu propi univers i la veu des de la seva perspectiva.

### **2.4.3. Nicolás Mendez.**

Director i publicista que ha realitzat videoclips per a artistes com *Keane*, *Two Door Cinema Club* o *Mishima*. Molts dels seus videoclips són fantasiosos i retraten l'adolescència.

### **2.4.4. Titan Pozo.**

Director i publicista madrileny, germà de Ruben Pozo, excantant de *Pereza*. La seva carrera està molt lligada a aquest grup musical, als quals els ha realitzat 13 videoclips.

Titan és una mica més innovador en cada un dels seus nous treballs, sorprenent a l'espectador amb les històries que realitza. A part de *Pereza*, també ha treballat amb *MClan*, *Bunbury* i *Amaral*, entre d'altres.





## 3. Preproducció.

### 3.1. Brífling.

#### 3.1.1. Informació i objectius.

El projecte realitzat és un videoclip musical per a *Desbandados*, un grup emergent que es dedica al rock d'autor. Les lletres, escrites pel cantant, estan carregades de significat. *Desbandados* no neix amb una intenció de plena dedicació a la música, sinó com una manera de veure la vida, una forma de diversió i gaudir de la música.

El principal objectiu d'aquest videoclip és la presentació i la promoció de la primera maqueta de la banda. Així el vídeo es convertirà en una carta de presentació per a promocionar-se i mostrar la seva música.

#### 3.1.2. Característiques.

La història visual del videoclip no representa literalment la història que explica la cançó, ja que es busca que el públic reflexioni i estigui atent a la lletra, que és enrevessada i conté moltes figures retòriques. Així es deixa la feina de desxifrar el missatge més profund a l'espectador, fent que no només es quedi amb la història visual i més superficial.

La història ens transmet l'estat d'ànim de l'Àlex, protagonista i cantant de *Desbandados*. Es deixa veure com se sent i es vol aconseguir un apropament al protagonista, establint un cert vincle amb l'espectador.

L'Àlex sent que no pot més amb el ritme de vida que porta, està fart que les coses no li surtin tal i com ell espera, però una mínima part d'ell encara té forces de passar pàgina.

Per aquest motiu el tractament visual dóna importància a la diferència entre aquests dos estats d'ànim. Es busca el contrast entre els interiors i els exteriors jugant amb les temperatures de color, associant les tonalitats interiors més blaves a la soledat i la tristesa i les exteriors més càlides a l'esperança i les forces de sortir endavant.

### 3.1.3. La competència.

Es pot considerar que la competència directa del videoclip *Pa sonreir por fuera* són la resta de videoclips de grups joves i emergents del panorama actual espanyol.

### 3.1.4. El públic.

La majoria del públic dels canals de distribució dels videoclips són joves d'entre 12 i 36 anys, urbans i aficionats a la televisió i a les noves tecnologies.

Així doncs, el públic objectiu d'aquest producte és tota aquella gent interessada en la música i en els videoclips musicals, especialment homes i dones d'entre 12 i 36 anys de classe social mitjana i d'un estil de vida alternatiu i/o bohemí.

Geogràficament, va dirigit a les persones de parla espanyola.

### 3.1.5. Anàlisi DAFO.

DEBILITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equip tècnic amb poca experiència en el món dels videoclips</li> <li>• Grup musical amb poca experiència</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercat ampli i molts grups joves</li> <li>• Molts videoclips amb poc pressupost però molt talent</li> </ul>
FORTALESES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneixements de postproducció</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donar a conèixer el grup</li> <li>• Xarxes socials i concursos</li> </ul>

Taula 3.1. Anàlisi DAFO.

### 3.1.6. Publicitat i distribució.

Durant el procés de producció del videoclip no es farà cap mena de publicitat del producte, ja que el grup encara no ha tret al mercat la maqueta.

La distribució del producte es realitzarà via Internet un cop finalitzat. Gràcies a les xarxes socials, amb la pàgina web del grup i amb concursos que promouen les bandes amb poca experiència s'aconseguirà arribar a un gran nombre de persones.

### 3.2. Desenvolupament de la idea.

Per a poder començar el projecte el més important i el primer que es va fer va ser la tria del grup musical i de la cançó.

L'alumna es va posar en contacte amb un amic cantant i guitarrista al que va oferir la realització d'un videoclip pel seu nou grup musical.

Els tot just començaven a gravar alguns instruments de les primeres cançons de la maqueta i l'estudiant encara no havia escoltat res, però li va semblar que encaixarien perfectament en el que buscava. Així doncs, ells es van comprometre a acabar la gravació de la primera cançó per tal que es pogués produir el videoclip.

La cançó escollida va ser *Pa sonreir por fuera* i ells són *Desbandados*. (Veure Annex I)

Un cop triat el grup i la cançó, es va estudiar la lletra, plena de figures retòriques. En aquest punt, van ser molt importants les reunions amb l'Àlex, autor de les lletres, ja que ajudarien a aclarir el significat per començar a treballar en el guió.

En una de les trobades amb l'Àlex es va tenir una primera idea: explicar en imatges una història que no tingués res a veure amb la lletra de cançó. Molts directors de videoclip, com Marc Lozano, fan servir aquest recurs pels seus projectes, però era una idea arriscada que finalment es va descartar.

Així, tot i no tenir encara una idea molt definida, es va decidir que les imatges no serien explícites sobre el que deia la lletra de la cançó. És a dir, no es veuria exactament el que s'escoltés, però sí que d'una manera global es representaria l'estat anímic del protagonista.

Quan es van començar a tancar idees sobre l'estil visual, colors i ambientacions, es van visualitzar molt videoclips semblants a la idea que es tenia. Casualment, molts d'aquests videoclips són d'un estil afí a la música de *Desbandados*. Artistes com *Pereza*, *MClan* i directors com Titan Pozo van servir d'inspiració.

### **3.3. Sinopsi.**

L'Àlex és un noi de 22 anys que acaba de passar per una mala situació a la seva vida. Ell sent que tot li va malament i no li surt res com espera, està molt desanimat i no té forces ni tan sols per aixecar-se del llit.

El protagonista, però, reflexiona i aconsegueix forces per sortir endavant per poder fer un canvi en la seva vida. Posar un punt i a part, oblidar la mala temporada i continuar amb la vida que realment vol.

Així, decideix sortir de casa per trobar-se amb els seus companys al bar que van sovint. Ells aconsegueix treure-li l'alegria i el somriure que tant necessita però, finalment, es deixa a la imaginació de cada espectador si realment l'Àlex ha superat aquest mal moment, o seguirà capficat en tots els problemes.

### 3.4. Lletra de la cançó.

Mi lengua es una alfombra roja, en la escalera de caracol.

Mi fachada tiene humedades, porque hace tiempo que no toca el sol.

Por mi calle pasean frases, putas y yonkis van de la mano.

Tengo todas las habitaciones vacías y el recibidor recién fregado.

Hay un sol por dentro y por fuera, con la sonrisa de una luna de lado,

Pero en realidad son números rojos y un cartel de cerrado.

La flor ya no admite más agua con sal, los peces se han cansado de vivir en una pecera con vistas al mar, pagando besos al contado.

Y como un hierro oxidado los recuerdos me rajan la razón y me encabrono al ver que mi corazón parece un hotel abandonado.

Un adiós inverosímil son tus labios recién pintados. Que me arrastran como el retroceso del mar hacia una droga, a cantaros.

Pero a cuatro patas sale el animal que tengo encerrado. Innato y compulsivo, consciente del mal que me provocan tus parpados.

Y cambio oro por leña, un bosque por una efímera llamarada de fuego. Y busco una hoguera para arder con todos mis trastos dentro. Y busco la manera de escapar de este enjambre hambriento.

Pa' sonreír por fuera, pa' no morirme por dentro.

Y me he comido tantas veces mis palabras con tus besos. Borracho de saliva me he creado un cielo en mi infierno.

Y ya no hay jaulas abiertas, no, ni las flores se enredan en tu pelo.

Ya solo queda sonreír por fuera, pa' no morirme por dentro.

*Y subo al punto más alto de tu cuello,  
Para ver si allí te encuentro,  
Brindo porque no estoy muerto,  
Y dibujo corazones*

Pa' sonreír por fuera, pa' no morirme por dentro.

### 3.5. Guió literari.

#### EXT. CAMP DE JESPA – DIA 1

Comença a sonar la música. Es veu un camp de gespa molt gran i al fons la casa de l'Àlex, el protagonista. Es mostren diferents visions de la casa. L'ambient és fred i solitari. Apareixen unes lletres amb el nom del grup.

Des de la porta del jardí, la càmera recorre tota l'entrada de la casa fins a endinsar-nos a l'habitació del protagonista, on el trobem estirat al llit mirant a la paret.

#### INT. HABITACIÓ DE L'ÀLEX – DIA 2

Canta mirant a càmera. Hi ha alguna cosa que el preocupa i no para de moure's pel llit, està intranquil, pensatiu.

#### EXT. CAMP DE JESPA – DIA 3

(Història paral·lela) L'Àlex apareix caminant pel camp de gespa que es troba just al costat de casa. Mira a càmera mentre canta la cançó.

#### INT. HABITACIÓ DE L'ÀLEX – DIA 2

El protagonista està assegut al llit i agafa el paquet de tabac, es prepara una cigarreta que no li surt bé, s'enfada i ho llença tot a sobre la taula. Està cansat. Agafa la copa que hi ha sobre la taula, es beu tot el que hi queda i la llença al terra destrossant-la.

Les imatges tornen enrere com un rebobinat i la copa torna al seu estat normal.

#### EXT. BOSC – DIA 4

(Història paral·lela) L'Àlex apareix caminant per un bosc. Mira a càmera mentre canta la cançó.

#### INT. MENJADOR – DIA 5

L'Àlex està al davant de la llar de foc llegint uns papers amb les lletres d'algunes de les seves cançons. S'aixeca i les llança al foc. Es veu la fulla cremant-se. Es veu el foc reflectit al seus ulls.

---

**EXT. CIUTAT – DIA** **6**

(Història paral·lela) L'Àlex apareix caminant pels carrers d'una ciutat. Mira a càmera mentre canta la cançó.

---

**EXT. BAR – DIA** **7**

Arriba al bar on estan els seus amics i seu amb ells a prendre quelcom. El bar està situat al costat de la platja i l'ambient és completament diferent. Els amics aconsegueixen que deixi de capficar-se en els seus problemes per una estona. Canten, riuen, parlen i beuen.

---

**EXT. BOSC – DIA** **4**

Se'l veu caminant d'esquenes tornant a casa.

### **3.6. Guió tècnic.**

El guió tècnic és el document que indica què succeeix en cada moment concret de la producció. És imprescindible per a fer una bona planificació i no malbaratar temps durant el rodatge.

En un guió s'afegeix el nombre de pla, l'escena, l'enquadrament, els moviments de càmera, el so i indicacions de postproducció si s'escau. En alguns casos també s'hi afegeix un storyboard amb l'esbós de la composició de cada pla.

Normalment, els guions són molt estrictes i tancats, no es deixa lloc a la improvisació durant el rodatge i la postproducció. En aquest cas, es volia que fos així però finalment s'han canviat alguns elements.

El guió tècnic complert es pot veure a l'annex II.

### **3.7. Localitzacions.**

Les localitzacions són molt importants per a l'essència de qualsevol projecte, ja que permetran crear exactament les sensacions que es volen. En aquest cas, hi ha dos tipus d'ambientació segons les escenes, ja que es fa un paral·lelisme entre l'ambient de les localitzacions i l'estat anímic del protagonista.

D'una banda, els interiors volen transmetre un aire fosc i trist. D'altra banda, amb els exteriors es busca el contrast de colors i fins i tot la saturació d'aquests. Es buscaven llocs amb encant, amb bones vistes i que poguessin arribar a ser idíl·lics.

Per al projecte s'han necessitat set localitzacions diferents que es podrien dividir en:

- Camins
- Casa
- Bar

#### **3.7.1. Camins.**

Es cercaven localitzacions diferents per on sortís el protagonista caminant, tres llocs que donessin sensació d'amplitud, llibertat i llunyania. Així es buscaven llocs on no hi hagués molt trànsit de gent.

Se suposa que el cantant camina per arribar fins al bar, però és un plantejament fictici, ja que els camins són tots molt diferents entre ells.

Dos integrats en la natura i un tercer urbà.

#### **Can Tarranc.**

Aquesta localització son uns amplis camps de gespa situats entre Tordera i Blanes.

Feia dies que es buscaven les localitzacions. Es van buscar altres camps i prats, jardins tancats, etc. Però no es trobava el que es volia. El dia que es va anar a visitar una de les localitzacions que ja estava aparaulada, l'alumna es va desviar del camí que havia de seguir i el va descobrir. Va ser per casualitat, però encaixava perfectament en el que s'estava buscant.



Els camps també apareixen a la primera escena per a situar l'espectador, ja que de fons es veu la casa on es suposa que està l'Àlex.



Fig 3.1. Localització: camps de gespa.

### **Parc de la Devesa.**

Es buscava una carretera llarga, que es veiés llunyana i per on no hi passessin cotxes, evidentment, per poder realitzar la gravació sense impediments.

Es van trobar diverses carreteres, però cap s'acostava al model que s'estava buscant.

Per això es va pensar que seria més fàcil buscar un camí que estigués integrat a la natura, un lloc per on no hi passessin vehicles i que per tant, no entorpís el rodatge.

El parc de la Devesa es troba a Girona i és un dels parcs urbans més grans que existeixen a Catalunya. La zona que es va triar és plena d'arbres col·locats en fila que formen un camí molt llarg.



Fig. 3.2. Localització: Parc de la Devesa.

## **Girona Ciutat.**

Els dos camins anteriors són llocs naturals, però aquesta última localització és al casc urbà de Girona. És l'últim camí per on es veu caminar al protagonista i es vol donar a entendre que cada vegada està més a prop de la gent i començarà a deixar d'estar allunyat del món.

Es buscava una ciutat no molt urbana i Girona encaixava en la idea que es tenia, ja que el centre té molts jardins i molts edificis de pedra.

### **3.7.2. Casa del protagonista.**

Un cop es va tenir clar l'estil de la casa, es van buscar diferents opcions per a poder rodar.

Va ser una de les localitzacions més complicades de trobar ja que es buscava un estil concret, i s'havien de dedicar moltes hores de rodatge, per tant, els propietaris havien de deixar a l'equip moltes hores de disponibilitat per gravar.

Finalment, es va optar per triar la casa d'una amiga de l'equip tècnic. Una casa senzilla i amb un aire bohemi, que a més a més disposés de llar de foc.

### **3.7.3. Bar.**

Primerament es va pensar en un bar interior, però finalment es va optar per una terrassa ja que tota l'estona es fa aquest paral·lelisme amb els sentiments del protagonista, els interiors i els exteriors.

La localització que es va escollir va ser Cala Banys, un bar situat a Lloret de Mar que està just al costat de la platja. Això dóna molta vida i color a la imatge.



Fig. 3.3. Localització: Terrassa del bar.

### 3.8. Vestuari i attrezzo.

El vestuari és uns dels punts més importants, juntament amb les localitzacions i l'attrezzo, per donar l'ambient i l'atmosfera que es busca.

Com s'ha esmentat prèviament, un dels objectius del projecte, i del videoclip com a tal, és la presentació d'aquest nou grup, per tant es buscava un vestuari el més natural possible i que no s'allunyés molt de la forma de vestir del cantant per tal que es sentís còmode i que es presentés als espectadors d'una forma realista.

En aquest cas, el vestuari és el mateix per a totes les escenes, ja que se suposa que l'acció es realitza en un mateix dia. Només hi ha una petita diferència entre els interiors i els exteriors: a l'interior, evidentment, no porta ni la jaqueta ni les ulleres de sol.

L'estil és rocker però amb un toc flamenc. Els texans foscos, la samarreta negra i les ulleres de sol són les peces de roba que li donen l'estil rocker i la guitarra rítmica amb la funda i el mocador fan que tingui aquest aire flamenc.



Fig. 3.4. Vestuari del protagonista.

## 3.9. Equip material.

### 3.9.1. Material de rodatge.

- 2 Càmera JVC HDV model GY-HM150
- Tripode manfrotto
- Steadycam
- Dolly
- 4 SD memory cards de 8 i 16 GB
- 3 focus de quarç 800W i filtres



Fig. 3.5. Càmera JVC HDV

### 3.9.2. Material de postproducció.

- Asus A53S, 2GHz, Intel Core i7, 4GB de RAM
- Acer Aspire M5610, 2'40GHz, Intel Core 2 Quad, 3'5GB de RAM
- Monitor LG 22''

## 3.10. Pla de rodatge.

El pla de rodatge és l'esquema de l'organització de la gravació, on s'indiquen els dies, les hores, les seqüències que s'han de gravar i tot l'equip i el material que es necessita.

Aquesta planificació va ser imprescindible durant els dies de rodatge per a portar tot el material necessari i no descuidar cap detall. Tot i així, van aparèixer imprevistos d'última hora que no depenien del material ni l'equip tècnic i es va haver de modificar la planificació per a poder finalitzar correctament el rodatge.

El pla de rodatge es pot veure a l'annex III.

## 4. Producció.

### 4.1. Diari de Rodatge.

#### 4.1.1. Primer dia: 26/03/2013 – Lloret / Blanes.

**Esther Díaz:** Operador de càmera | **Aida Martínez:** Direcció i operador de càmera  
**Isaura Creus:** Script | **Marta Esteve:** Fotografia

El primer dia de rodatge es va començar per l'última escena, que era la que més figurants i gent en escena es necessitava per rodar. Així, un cop es va arribar a la localització, es va muntar tot el material que es necessitava (en aquest cas, dues càmeres i el trípode) i es va començar a gravar. Per aquesta escena es necessitava un dia solejat, per això es va decidir rodar el primer, ja que les previsions deien que no hi hauria tanta sort la resta dels dies.



Fig. 4.1. Fotografies del rodatge de la Escena 7.

A la tarda, es va començar a gravar l'escena cinc, ja que era una de les localitzacions més properes, era interior i per tant no hi havia problema d'il·luminació natural i, a més a més, era una de les més curtes de rodar en quant a temps, tot i haver de preparar attrezzo complicat com la llar de foc. Finalment, i per poder treure feina del següent dia, es van gravar alguns plans recurs per a la primera escena (flors, herba...) i la casa des de fora.



Fig. 4.2. Fotografies del rodatge de l'escena 5.



#### 4.1.2. Segon dia: 27/03/2013 – Tordera.

**Esther Díaz:** Operador de càmera | **Aida Martínez:** Direcció i operador de càmera  
**Isaura Creus:** Script | **Marta Esteve:** Fotografia

Era l'últim dia que es disposava de la localització per l'escena u i dos, així que durant el matí es va rodar l'interior de la segona l'escena.

En aquesta escena hi ha un moment en què el protagonista trenca una copa al terra. Al rodatge es van dur tres copes per poder fer tres tomes des de diferents angles. Aquests plans van fer els últims que es van rodar de la segona escena.

Un cop finalitzat l'interior, i mentre uns recollien la destrossa, uns altres muntaven l'steadycam per gravar el pla seqüència de la primera escena, on veiem com la càmera es desplaça des de l'entrada del jardí fins arribar a l'habitació on està el protagonista.

El desnivell del terra i d'altres obstacles com pedres i troncs van dificultar la feina, ja que l'estabilitat de la càmera no era com s'esperava i per això es van haver de fer fins a tres preses per aconseguir una de bona.

Com s'ha dit anteriorment, aquest era l'últim dia que es disposava de la localització. Per qüestió de temps no es va poder descansar i es va fer un rodatge intensiu de 8 hores (entre preparacions i diferents preses).



Fig. 4.3. Fotografies del rodatge de l'escena 2

### 4.1.3. Tercer dia: 28/03/2013 – Girona.

**Esther Díaz:** Operador de càmera | **Aida Martínez:** Direcció i operador de càmera  
**Marta Esteve:** Fotografia

Un cop acabades totes les escenes que es consideraven més complicades per nombre de persones actuant i durada de gravació, es van començar a gravar els plans seqüència on només es necessitava al protagonista caminant per diferents localitzacions.

Aquell dia es començava amb els plans seqüència dels camins (història paral·lela al videoclip on el protagonista surt caminant per tres llocs diferents).

Es va començar per l'escena 6, on l'Àlex surt per un bosc. Per a aquest pla només es necessitava una càmera i la steadycam. Tot i així, es va portar una càmera més per poder gravar imatges de recurs. També es va fer cantar la cançó en diferents situacions per tenir més varietat de plans.

Es van fer varies proves i es va decidir fer una on el protagonista no portés la ulleres de sol, ja que no s'havia pensat que era probable que els operadors de càmera sortissin reflectits als vidres. Així, es van fer tres preses amb ulleres i una sense.

Un cop finalitzada aquesta escena, es volia continuar amb el rodatge d'una escena més però no va poder ser així, per tant aquell dia es va donar per finalitzat el rodatge.

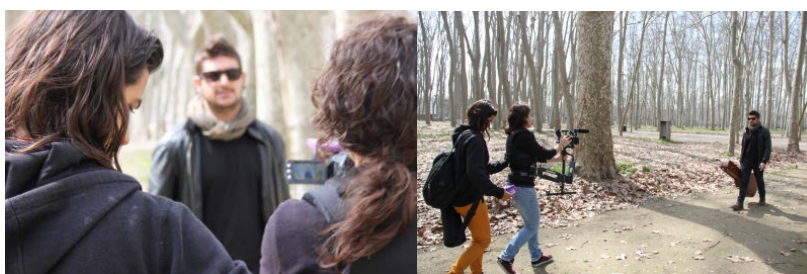


Fig. 4.4. Fotografies del rodatge de l'escena 6.

**Incidències:** Després del rodatge de l'escena 6 estava planificat parar per dinar i continuar amb el rodatge de l'escena 4, però quan es va anar al cotxe a buscar alguns objectes personals, es va trobar el vidre de la finestra trencat. És possible que algú veiés com es va descarregar el material i pensés que era una oportunitat per fer un bon botí. Per sort, el poc material que es va quedar al cotxe encara seguia allà.

#### 4.1.4. Quart dia: 29/03/2013 – Tordera.

**Esther Díaz:** Operador de càmera | **Aida Martínez:** Direcció i operador de càmera  
**Marta Esteve:** Fotografia

Tal i com es tenia previst es va rodar l'escena 3, un dels plans seqüència on l'Àlex surt caminant per un camp de gespa.

Es van fer diferents preses del pla seqüència ja que el terra era inestable i era complicat fer tota una toma sense moviments bruscos. A més a més, se li va fer cantar la cançó diverses vegades per tenir més imatges recurs.

La duració del rodatge va durar tot el matí.



Fig. 4.5. Fotografies del rodatge de l'escena 3.

#### 4.1.5. Cinquè dia: 30/03/2013 – Girona.

**Esther Díaz:** Operador de càmera | **Aida Martínez:** Direcció i operador de càmera  
**Marta Esteve:** Fotografia

Va ser el dia que es va haver d'afegir per rodar l'escena 4, la que no s'havia pogut gravar el dia 28.

Com havíem de rodar al centre de Girona, es va anar a la localització molt d'hora per poder aprofitar els carrers buits de gent. Va donar temps a fer dues preses del pla seqüència, però es va allargar massa i es va haver de canviar de localització. Per sort, ja s'havia pensat en què podria passar i es tenia pensat un altre lloc com a alternativa.

Així, es va anar fins a uns jardins i es van poder fer dues preses més. També se li va fer cantar la cançó assegut a un dels bancs.





Fig. 4.6. Fotografies del rodatge de l'escena 4.

**Incidències:** Durant les escenes que el protagonista surt cantant, es portava la música per poder quadrar les imatges amb la lletra de la cançó al procés de postproducció. La música es posava al mòbil i aquest anava recolzat a la part superior de la càmera sense cap mena de subjecció. Durant tots els dies de rodatge no hi va haver cap problema, però aquesta vegada el mòbil va caure al terra destrossant-se completament.



## 5. Postproducció.

El procés de postproducció és l'etapa final i la més llarga de totes. En aquest punt és quan s'ajunten totes les imatges enregistrades amb la música, s'afegeixen els efectes i es retoquen els colors tractant d'aconseguir la forma i l'ambient que es vol. Als videoclip només cal manipular les imatges, ja que són les discogràfiques (o músics) les que s'encarreguen que la música estigui en el format, qualitat i durada correcte.

Ha estat un procés complicat per l'alumna, ja que no tenia experiència en la postproducció (i per això uns dels seus objectius d'aquest projecte era l'aprenentatge dels programes d'edició). L'estudiant s'ha trobat amb diferents imprevistos (falta d'imatges o efectes que no s'han pogut realitzar) o ha tingut noves idees després del rodatge que han produït que no es segueixi el guió tècnic estrictament a l'hora del muntatge.

Els programes que s'han utilitzat per a la postproducció són:

- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Adobe Photoshop

### 5.1. Muntatge.

El més important per a començar a editar és tenir una bona organització de totes les imatges i així poder localitzar-les ràpidament. Un cop ordenat per dies i carpetes, s'ha creat el projecte a 1920 x 1080 (HD), la mateixa resolució en que van ser enregistrades les imatges.

Primer de tot, cal sincronitzar els clips amb l'àudio per a que la boca del cantant vagi a l'hora amb la cançó. Un cop fet això amb tots els que ho necessiten, es comença a realitzar el muntatge dels clips, és a dir, la composició dels plans.

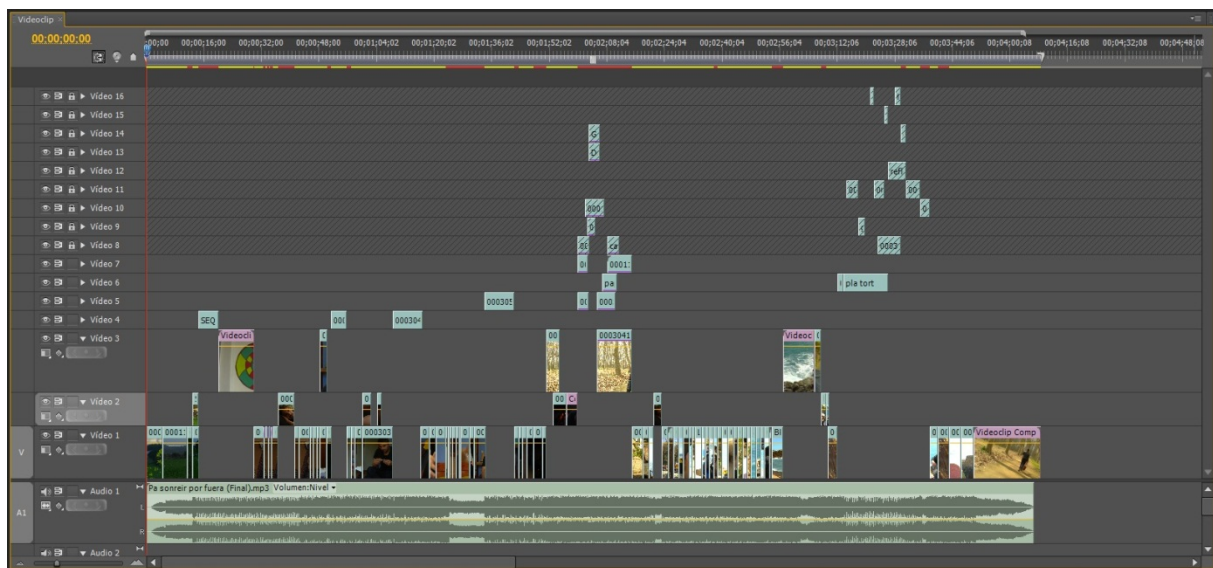


Fig. 5.1. Timeline del projecte.

## 5.2. Efectes visuals.

Els efectes visuals són tots aquells elements que es creen o manipulen durant el procés de postproducció, és a dir, fora del procés de gravació.

Pel poc coneixement del software s'han hagut de dedicar moltes hores en aquest procés.

### 5.2.1. Gràfics en moviment.

Com s'ha explicat anteriorment, els videoclips tenen una finalitat publicitària des de els seus inicis, per això és molt important que quan els públic els veu, sàpiga distingir a quin grup pertany aquella peça audiovisual.

Així doncs, al tractar-se d'un grup emergent, s'ha decidit col·locar unes lletres amb el nom del grup a l'inici del videoclip i el títol de la cançó més endavant. A més a més, també s'han afegit animacions de text a altres parts de la cançó.

La tipografia triada és *BorisBlackBloxx*, que és la tipografia del logotip de la banda.

### Nom del grup.

Les lletres del nom del grup s'han col·locat individualment en diferents capes i s'han animat fent-les entrar una a una a la pantalla.

### Títol de la cançó.

Tant per a crear un efecte d'escriptura manual com per a fer aparèixer les lletres a la pantalla són necessàries les màscares. Per a la primera paraula (sonreir) s'ha optat per un efecte d'escriptura manual que s'ha realitzat aplicant un efecte de *trazado*. Per a la resta de paraules s'han creat màscares i s'han animat amb keyframes.

Per a fer una lectura més fàcil i harmoniosa, les paraules acompanyen el ritme de la música.

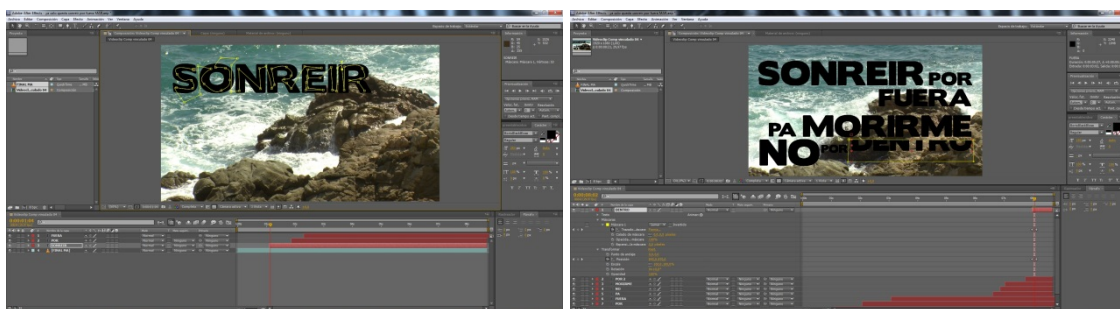


Fig. 5.2. Traçat i màscares amb After Effects.

### Noms dels components del grup.

Al final del videoclip, una vegada més amb intenció de promocionar, s'han afegit una mena de crèdits amb el nom de cada un dels components. La imatge es paralitza, canvia de color i apareixen les lletres amb el nom.

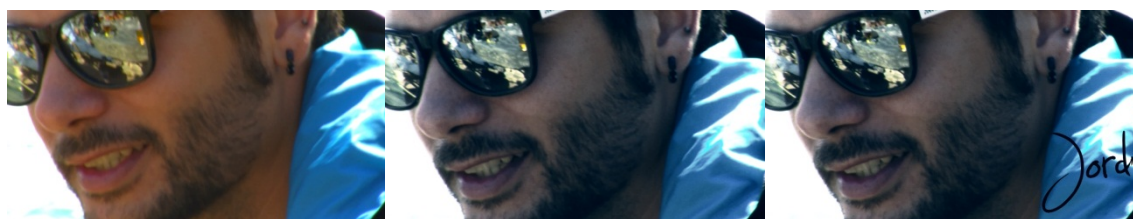


Fig. 5.3. Crèdits finals.

### 5.2.2. Time warping.

És el procés de variar la velocitat de les imatges per a reduir o allargar el temps de reproducció i així crear un efecte de càmera ràpida o lenta.

Per a l'escena que el protagonista llança la copa al terra, es va decidir crear un efecte de super slowmotion on es veia la copa trencant-se contra terra molt lentament.

A l'hora de manipular el vídeo va aparèixer un inconvenient. L'alumna mai havia realitzat un efecte de càmera lenta i durant el rodatge no es van enregistrar les imatges al mínim de fps que es requereixen per aplicar aquest efecte (60fps).

Es volia realitzar un efecte de super slowmotion, però no ha estat així, ja que les imatges no tenien suficients fotogrames per a crear-lo fluidament. Tot i així, s'ha pogut disminuir una mica la velocitat d'aquestes.

La velocitat també es pot variar per parar-la, i crear un efecte de congelació, o invertir-la per a crear un efecte de rebobinat, com s'ha fet amb el llançament de la copa.

### 5.2.3. Split screen.

Aquest procés tracta en dividir la pantalla en diferents parts on es veuen diverses imatges a l'hora. Aquest procés s'ha realitzat modificant l'escala, les posicions i retallant els clips que estaven situats en diferents capes.

Per donar més dinamisme a aquest efecte, les imatges apareixen i desapareixen amb el ritme de la música.

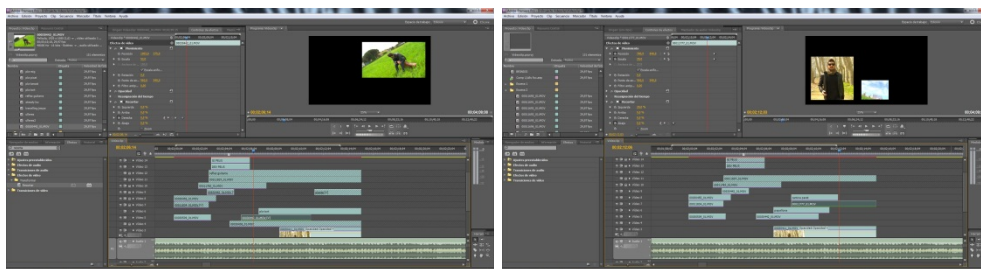


Fig. 5.4. Procés de producció de la pantalla dividida

### 5.2.4. Màscares.

Les màscares en *After Effects* són traçats que pertanyen a una capa específica i que permeten modificar els seus paràmetres. Són essencials per a gairebé tots els efectes.

#### Foc als ulls.

Per a crear un efecte de reflex als ulls de l'Àlex s'ha fet mitjançant una màscara a la qual se li ha aplicat un rastrejador, aconseguint que seguís el moviment del vídeo sense haver-ho de fer manualment frame a frame. En aquesta màscara s'ha aplicat el vídeo del foc i s'han modificat les propietats d'opacitat i mode de capa per a suavitzar el contrast entre les dues imatges.



Fig. 5.5. Imatge sense (a dalt) i amb la màscara (a baix).

#### Correcció i eliminació d'objectes.

Les màscares també s'ha utilitzat per a rectificar imatges amb elements que destorben en la composició. En el cas de la figura 5.6., apareixen uns objectes al quadre que distreuen i no aporten informació a la imatge, per això es van decidir treure.

En el segon cas, com mostra la figura 5.7., la correcció ha estat la d'una ombra dura a la paret.

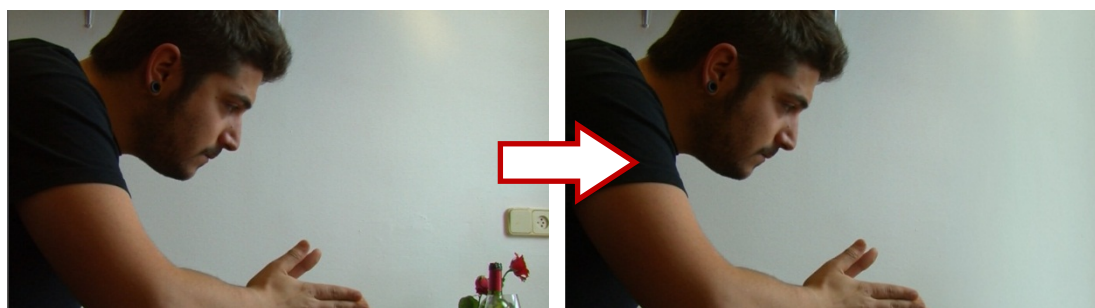


Fig. 5.6. Eliminació d'un objecte





Fig. 5.7. Correcció d'una ombra i afegir unes lletres

### 5.2.5. Rotoscopia.

La rotoscopia és una tècnica que consisteix en retallar una imatge frame a frame per a eliminar objectes o compondre-los sobre altres. Normalment s'utilitza per a crear escenes que són difícils de recrear a la realitat. El funcionament és semblant al de les màscares, un cop retallat el clip, es poden modificar els seus paràmetres.

Aquesta tècnica s'ha utilitzat per a crear un doble de l'Àlex. En aquest cas no s'ha hagut de retallar la imatge frame a frame, ja que l'*After Effects* dóna la opció de fer-ho automàticament.

Primerament s'han duplicat les imatges, s'ha retallat i col·locat a l'Àlex en una capa a la qual se li ha modificat la posició i la opacitat.



Fig. 5.8. Imatge retallada (esquerra) i composició de les dues capes (dreta).

### 5.2.6. Càmeres.

Per a aquesta transició es volia simular que la càmera traspasa la paret per a trobar-se a l'habitació on és l'Àlex. Per això s'ha hagut de treballar amb els tres eixos de coordenades ( $x, y$  i  $z$ ).



Primerament, s'ha agafat la imatge de la paret i amb *Photoshop* i s'ha retallat la zona per on es veu a l'Àlex al fons. S'ha afegit una càmera i se li ha aplicat un moviment en el eix de la Z (profunditat) fent que travessés el pla.

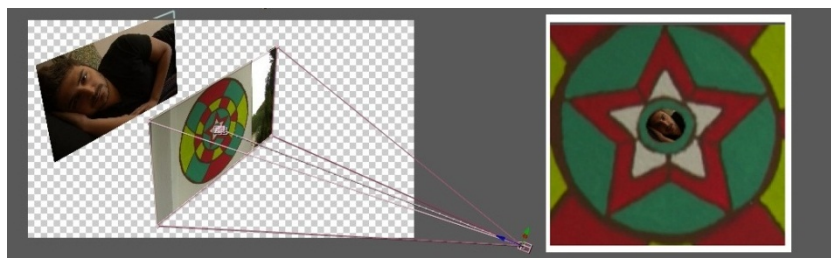


Fig. 5.9. Càmeres a l'*After Effects*

### 5.3. Etalonatge.

L'etalonatge, o correcció de color, és el procediment que s'utilitza per a donar continuïtat de llum entre plans i per a aconseguir l'ambientació desitjada a cada escena. Els programes de correcció de color permeten modificar paràmetres com la lluminositat i el contrast, i afegir filtres i efectes.

Per a aquest procediment s'ha utilitzat el *Magic Bullet Looks*, un plug-in professional de l'*Adobe Premiere* que permet modificar infinites opcions i paràmetres.

La correcció s'ha realitzat pla per pla, pujant el contrast a cada imatge i aplicant filtres per variar la temperatura de color. Els interiors tenen una tonalitat freda mentre que el exteriors són més càlids.



Fig. 5.10. Magic Bullet Looks.



Fig. 5.11. Imatge exterior abans (esquerra) i després (dreta) de ser tractada.

## 6. Hores dedicades.

El temps de treball sobre el projecte és de 600 hores. Aquestes hores s'han distribuït segons les tasques de cada etapa de la producció del videoclip.

<b>Tasca</b>	<b>Duració (hores)</b>	<b>Dates</b>
<b>Pràctiques amb After Effects</b>	50	Continuo
<b>Preproducció</b> Brainstorming, definició de la idea, guió, storyboard i localitzacions.	200	Gener / Febrer / Març
<b>Producció</b> Rodatge	50	Abril
<b>Postproducció</b> Edició i efectes	200	Abril / Maig
<b>Memòria</b> Redacció de la memòria i pressupost.	100	Continuo

Taula 6.1. Resum de la planificació del treball.



## **7. Impacte mediambiental.**

Actualment, gràcies a les noves tecnologies és més fàcil reduir l'impacte dels projectes sobre el medi ambient.

Per a aquest projecte s'han utilitzat càmeres que graven amb targetes de memòria. Aquestes són reutilitzables i no se'n necessita una de diferent per a cada projecte com succeïa amb les cintes. A més a més, la difusió es farà completament per Internet i per tant, no es necessitarà gastar cap mena de recurs material per fer còpies.

Així doncs, el material que es podria considerar com a més contaminant és la bateria de la càmera, fabricada de liti. Tot i així, les bateries tenen un temps de vida útil molt llarg i un cop ja no serveixen són reciclades i tractades especialment.



## **8. Propietat intel·lectual.**

L'element més important dels videoclips és la música. En aquests casos, la discogràfica cedeix gratuïtament els drets de les cançons a l'empresa productora del videoclip. Ja que és la discogràfica la que vol aconseguir el producte per fer publicitat del grup musical.

En aquest cas, com la maqueta del grup està en procés de gravació, la cançó encara no està registrada amb cap mena de llicència, però tot i així s'ha fet un document conforme els autors cedeixen a l'alumna la música per a la creació del videoclip.

A més a més, per a la gravació de les imatges es van necessitar la cessió dels drets d'imatge de tots els participants i la cessió de la terrassa del bar com a localització.

Els models dels contractes són als annexos IV, V i VI.





## 9. Conclusions.

La realització d'aquest projecte mostra la complexitat del procés de creació d'un videoclip musical passant per totes les seves etapes, començant per la idea inicial fins arribar al producte final. Un cop finalitzat el treball, i havent aplicat tots els coneixements adquirits al llarg del grau, l'alumna pot afirmar haver complert la major part dels seus objectius en aquest projecte.

Un factor important en la producció de qualsevol peça audiovisual és disposar de temps, coneixements i un bon equip de treball. Quan l'alumna escull el projecte és conscient que no té coneixements sobre el software d'animació primordial per a aquest projecte (*l'After Effects*) i per això, l'aprenentatge d'aquest programa es converteix en un dels objectius personals que, un cop finalitzat el projecte, es pot dir que s'ha complert satisfactòriament. Aquest fet, però, té un punt negatiu ja que a causa de la falta de coneixement sobre el programari, el procés de postproducció ha estat molt més costós.

Normalment, aquest tipus de projectes es realitzen en grups de persones però en aquest cas l'alumna s'ha encarregat de totes les tasques i per això ha estat imprescindible la organització, millorable en molts sentits. A l'inici del projecte es va realitzar un planning amb dates per assolir fites, però aquestes s'han anat modificant al llarg del procés de creació i finalment no s'ha disposat de tot el temps que s'havia planificat per a la postproducció.

Un dels objectius principals d'aquest projecte era demostrar que amb pocs recursos es pot aconseguir un videoclip creatiu i de qualitat. Innovar en un camp tant canviant i experimental com el del videoclip és difícil i sobretot quan els coneixements de postproducció de l'autor són els bàsics, per això el resultat final del projecte no ha estat tant creatiu com li hagués agradat a l'alumna. Tot i així, el resultat final és un videoclip d'alta definició i de molt bona qualitat.

L'estil i l'ambient que es volia transmetre en aquest videoclip ha estat aconseguit, però val a dir que ha estat un treball complicat, ja que aquest punt també depenia de l'actuació del cantant i aquest mai havia fet d'actor.

Analitzant tots aquests fets positivament, però, es pot dir que ha estat una vivència de la qual l'alumna està satisfeta i s'emporta molts bons moments. El treball ha servit per guanyar experiència i així poder millorar i corregir errors en futurs projectes.

## 10. Referències.

- [1] A.Sedeño Valdellós, “Videoclips musicales en su transición a la red: nuevos subgéneros y apropiaciones del formato. Razón y Palabra.
- [2] A.Gifreu. “Análisis fílmico y estético de grandes realizadores de videoclip”. Musiclip Festival 2010.
- [3] A. Sedeño Valdellós. “Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales”. Ciencias Sociales Online. Marzo 2006. Vol. III N° 1: 47-57.
- [4] A. Sedeño Valdellós. “Videoclip musical: materialidad electrónica e influencia del videoarte”. Área Abierta. Marzo 2007. N°16.
- [5] <http://www.publico.es/culturas/308440/youtube-retira-el-polemico-video-born-free-de-m-i-a>. S.Brito. Youtube retira el polémico vídeo ‘Born Free’ de M.I.A.. 27 de abril de 2010.
- [6] [http://www.soitu.es/soitu/2008/07/21/ilovepubli/1216657770\\_906921.html](http://www.soitu.es/soitu/2008/07/21/ilovepubli/1216657770_906921.html). E.Bravo i A.Sobrino, Nicolás Mendez nuestro Gondry particular. 23 de julio de 2008.
- [7] <http://venuspluton.com/el-despertar-del-videoclip-espanol>. J.Marcos, El despertar del videoclip español. Agosto del 2010.
- [8] <http://www.elmundo.es/laluna/2003/242/1068049296.html>. J.BLANQUEZ, La luna del siglo XXI. Noviembre del 2003.
- [9] <http://www.tucamon.es/contenido/conferencia-luis-cervero-marc-lozano>. Camon.



# Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**PRODUCCIÓ D'UN VIDEOCLIP UTILITZANT EINES DE POSTPRODUCCIÓ  
AUDIOVISUAL**

**Estudi Econòmic**

**AIDA MARTÍNEZ RAMÍREZ  
PONENT: ISABEL ROCA**

PRIMAVERA 2013



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



# Índex

<b>1. Pressupost .....</b>	<b>1</b>
1.1. Lloguer de material amb assegurança .....	1
1.2. Equip de recursos humans .....	2
1.3. Localitzacions .....	3
1.4. Despeses generals .....	3
1.5. Cost total .....	4





## 1. Pressupost

Els càlculs que s'han realitzat indiquen el cost fictici del projecte, ja que realment no s'ha invertit aquesta quantitat de diners pel videoclip.

El material ha estat llogat al servei de material de la universitat i per tant, el cost del material ha estat nul. En el cas de l'equip humà succeeix el mateix, ja que la majoria de les tasques s'ha realitzat per l'alumna que realitza el projecte i per companys que l'han ajudat desinteressadament.

### 1.2. Lloguer de material amb assegurança

Descripció	Quantitat	Preu setmanal (€)	Total (€)
Càmera JVC GY-HM150	2	900	1800
Focus de quarç, 800W	3	45,50	136,5
Tripode Manfrotto	1	77	77
Kit Steadycam	1	420	420
Dolly	1	182	182
Targeta SD 16GB (Comprades)	2	19,70	39,4
Targeta SD 8GB (Comprades)	2	13,30	26,6
<b>TOTAL MATERIAL</b>			<b>2681,5</b>

### 1.3. Equip de recursos humans

<b>Concepte</b>	<b>Hores</b>	<b>Preu/Hora (€)</b>	<b>Total (€)</b>
Director	80	50	40000
Guionista	50	25	1250
Storyboardista	20	25	500
Productor	60	40	2400
Operador de càmera	30	20	600
Operador de càmera Steadycam	30	20	600
Encarregat de vestuari i attrezzo	30	15	450
Editor d'imatge	120	20	2400
Artista VFX	80	20	1600
<b>TOTAL RECURSOS HUMANS</b>			<b>49800</b>

## 1.4. Localitzacions

Concepte	Preu (€)
Lloguer d'una casa pel rodatge	475

## 1.5. Despeses generals

Concepte	Preu (€)
Dietes	50
Transport i betzina	40
Attezzo i vestuari	15
Material d'oficina	10
<b>TOTAL DESPESES GENERALS</b>	<b>115</b>

## 1.6. Cost total

Val a dir que tots els càlculs són estimats i s'ha obtingut consultant llocs web de lloguer de localitzacions i material audiovisual. Els salaris de l'equip humà s'ha consultat del conveni col·lectiu de la indústria de tècnics de producció audiovisual del BOE (Boletín Oficial Del Estado) i s'han adaptat a les condicions.

<b>Concepte</b>	<b>Preu (€)</b>
Material	2681,5
Recursos humans	49800
Localitzacions	475
Despeses Generals	115 €
<b>TOTAL</b>	<b>53071,5</b>

# **Escola Universitària Politécnica de Mataró**

Centre adscrit a:



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA**

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**PRODUCCIÓ D'UN VIDEOCLIP UTILITZANT EINES DE POSTPRODUCCIÓ  
AUDIOVISUAL**

**Annexos**

**AIDA MARTÍNEZ RAMÍREZ  
PONENT: ISABEL ROCA**

PRIMAVERA 2013



**TecnoCampus  
Mataró-Maresme**



# Índex

Annex I. Història del grup <i>Desbandados</i> .....	1
Annex II. Guió tècnic .....	3
Annex III. Pla de rodatge .....	9
Annex IV. Model contracte de cessió de drets patrimonials d'autor .....	11
Annex V. Model contracte cessió d'imatge .....	13
Annex VI. Model contracte cessió de localització .....	15
Annex VII. Contingut del CD-ROM / DVD-ROM .....	17





## **Annex I. Història del grup *Desbandados*.**

Corría el verano del 2012, como todos los veranos una jauría de amiguetes se encontraba pasada la media noche en una terracita de bar, en la localidad de Blanes, para tomar una cervecita fría, contar como había ido el día, echar unas risas y sacar una guitarrita para cantar.

Entre toda la farándula se encontraban Alberto Arrazola, Eloy Juárez y yo, Alex Hormigo. Todos ex componentes del grupo Octava Sonrisa.

Mientras pasaban las noches, se agotaban las versiones de rock and roll y los botellines de cerveza, iba presentando una a una las canciones que después de la disolución del anterior grupo estaba componiendo, y entre esas canciones y el compadreo de los asistentes, surgió la idea de volver a montar una nueva banda de rock.

Así pues, se empezó a barajar la idea. Alberto se volvería a poner a los mandos de la batería, Eloy al bajo y yo cogería el mando de la voz, de la guitarra rítmica y de la composición. Para entonces necesitábamos dos guitarras, así que nos pusimos a la búsqueda de alguien a quien le gustara el proyecto y se uniera a la propuesta.

El primer nombre que apareció fue el de Albert Queiruga, ex guitarrista de Abeja Reina, que además de ser un gran guitarra, cumplía todos los otros requisitos. Le enseñamos las canciones que teníamos hasta la fecha y le gustó la idea. Así que ya teníamos a otro integrante más para la futura banda *Desbandados*.

Por último, en una de las ediciones del Calaguirock, fuimos a ver a The Pajaros, un grupo de Rock Blandense que se estaba moviendo mucho por la zona. Entre los componentes de estos estaba Jordi Mateo, guitarrista y conocido de Eloy, al cual finalizada la actuación le propusimos la idea y acepto encantado.

Una vez armada la desbanda, queríamos ponernos directamente a trabajar en lo que sería nuestra primera maqueta como *Desbandados*. Miramos muchas opciones y precios, pero cada uno de ellos escapaba de nuestras posibilidades económicas, así que decidimos empezar a grabar nuestra maqueta en "Can Queiruga", casa de nuestro guitarrista Albert, que gracias a sus estudios de sonido, nos dio la posibilidad de empezar a probar como sonaba la nueva agrupación.

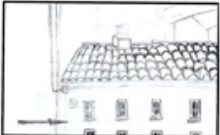



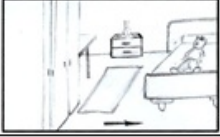





Actualmente estamos trabajando para finalizar lo que será nuestra primera maqueta como Desbandados, van sonando las primeras pistas y la verdad que nos están dejando un buen sabor de boca.











Estamos deseando compartir con vosotros la maqueta, esperando que la disfrutéis de la misma manera que lo hemos hecho nosotros grabándola.


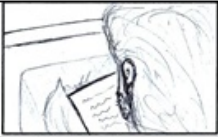







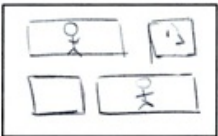
*Alex Hormigo*











## Annex II. Guió tècnic.

Al guió tècnic apareixen elements que van ser canviats posteriorment, com per exemple la cervesa que beu a l'habitació, que finalment es va canviar per una copa de vi, ja que per l'estil que es va decidir hi anava millor.



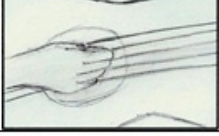




ESC	PLA	STORYBOARD	CUADRE	MOV	ACCIO	SO	POSTPO
1	1		PG Contrapicat	Lleuger moviment horitzontal. Tipus slider.	Façana d'un edifici	Música Instrumental	
1	2		PG	Lleuger moviment horitzontal. Tipus slider.	Es veu la casa des d'un altre angle	Música Instrumental	Apareixen les lletres del grup.
1	3		PG Contrapicat	Lleuger moviment horitzontal. Tipus slider	Façana d'un edifici des d'un altre angle.	Música Instrumental	
1/2	4		PG	Pla Seqüència	La càmera s'endinsa fins l'habitació de l'Alex	Música Instrumental	Pla seqüència en càmera ràpida fins que veiem al protagonista.
2	5		PG	Lleuger moviment horitzontal. Tipus slider	L'Alex està estirat sobre el llit.	Música Instrumental	
2	6		PMC	Paneo mostrant el cos	Comença a cantar la cançó. Mira al buit.	Mi lengua es una alfombra roja en la escalera de caracol. Mi fachada tiene humedades porque hace tiempo que no toca el sol	
2	7		PD	Fixa	Es veuen tots els elements de la tauleta.	Por mi calle pasean frases, putas y yonkis van de la mano.	
2	8		PCenital	Fixa	L'Alex es mou d'un costat a l'altre del llit.	Tengo todas las habitaciones vacias y el recibidor recién fregado.	Superposició de les imatges.
2	9		PG Lleuger Picat	Fixa	S'aixeca i seu a la bora del llit.	Música Instrumental	
2	10		PMC Frontal	Fixa	Es porta les mans al cap i sospira.	Música Instrumental	

3	11		PG	Travelling	(Historia paral·lela) Es veu a l'Alex cantant mentre camina per uns camins de gespa. Canta mirant a la càmera	Hay un sol por dentro y por fuera, con la sonrisa de una luna de lado,	
2	12		PG	Fixa	Es veu com agafa el paquet de tabac de la tauleta.	La flor ya no admite	
2	13		PDetall	Fixa	Es veuen les seves mans preparant la cigarreta. No potno li surt bé	más agua con sal, Los peces se han cansado,	
2	14		PPP	Fixa	Es comença a enfadar	de vivir en una pecera con vistas al mar,	
2	15		PM	Fixa	"Es rendeix". Encara està assegut i ho llença tot a terra amb ràbia.	pagando besos al contado.	
3	16		PG	Fixa	(Historia paral·lela) Es veu a l'Alex cantant mentre camina per uns camins de gespa. Canta mirant a la càmera	Y como un hierro oxidado los recuerdos me rajan la razón	
2	17		PP	Fixa	Es veu com s'acaba la copa de vi	y me encabrono al ver que,	
2	18		PG	Fixa	L'Alex llança la copa al terra	mi corazón parece un hotel	
2	19		PDetall	Fixa	La copa s'esmicola	abandonado.	
2					Les imatges retrocedeixen i la copa torna al seu estat inicial.	Música instrumental	S'inverteixen les imatges fins tornar a veure l'Alex assegut al llit.

4	16		PG	Travelling	(Historia paral·lela) Es veu a l'Alex cantant mentre camina per uns carrers. Canta mirant a la càmera	Un adió inverosímil, Son tus labios recién pintados. Que me arrastran como el retroceso del mar hacia una droga, a cantaros.	
5	20		PM Escorç	Fixa	L'Alex està al menjador davant d'una llar de foc	Pero a cuatro patas	
5	21		PM Lateral	Fixa	Està mirant un paper amb escrits	sale el animal,	
5	22		PPP	Fixa	Es veuen els seus ulls mirant la fulla.	que tengo encerrado.	
5	23		PM Lateral	Fixa	L'Alex arruga la fulla i la llança al foc.	Innato y compulsivo,	
5	24		PG Escorç	Fixa	Es veu la fulla caient al foc.	consciente del mal que me provocan tus parpados.	Càmera lenta
6	25		PG	Travelling	(Historia paral·lela) Es veu a l'Alex cantant mentre camina per un camí molt llarg. Canta mirant a la càmera	Y cambio oro por leña	
5	26		PPP	Fixa	Es veuen els seus ulls	Un bosque por una efimera	
5	27		PDetall	Lleuger moviment lateral tipus Slider	Està fumant. El fum surt lentament de la boca	llamarada de fuego.	Càmera lenta
3,4,6						Y busco una hoguera. Para arder con todos mis trastos dentro. Y busco la manera, de escapar de este enjambre	Split Screen

						hambriento. Pa' sonreír por fuera,	
7	28		PDetall Contrallum	Fixa	Brindis. Copes i cerveses xocant.	[...]	
2	6		PMC	Fixa	L'Alex canta sense mirar a la càmera	Pa no morirme por dentro.	
7	29		PG	Lleuger moviment lateral tipus Slider	Alex està assegut amb els seus companys a la terrassa d'un bar	Música Instrumental	
7	30		PP	Fixa	L'Alex parla amb els seus amics	Y me he comido	
7	31		PP	Fixa	Es veu un dels companys	tantas veces,	
7	32		PMC	Fixa	Dos parlen i riuen	mis palabras	
7	33		PMC Lateral	Fixa Rol Focal	Es veu un dels components del grup i darrere l'Alex.	con tus besos borracho de saliva,	
7	34		PM	Fixa	Un toca la guitarra i canta.	me he creado un cielo en mi infierno.	
7	35		PP	Fixa	Un riu	Y ya no hay jaulas abiertas, no	
7	36		PP	Fixa	Un es porta una cigarreta a la boca	ni las flores se enredan en tu pelo.	



2	37		PG	Fixa	Canten i riuen	Ya solo queda sonreir por fuera, pa no morirme por dentro.	
7	38		PDetall	Fixa	Es veu una mà agafant una cervesa	Música instrumental	
7	39		PDetall	Fixa	Ma tocant la guitarra	Música instrumental	
3,4,6			PG Contrallum	Fixa	L'Alex canta en diferents localitzacions	Y subo a lo más alto de tu cuello, Para ver si alli te encuentro, Brindo porque no estoy muerto y dibujo corazones. Pa sonreir por fuera, pa no morirme por dentro.	
7	40		PP	Fixa	Un dels components del grup canta	Música instrumental	
7	41		PDetall	Fixa	Dues copes brinden	Música instrumental	
7	42		PG	Fixa	Parlen, riuen, veuen...	Música instrumental	
2	8		PCenital	Fixa	Veiem l'Alex estirat al llit a la seva habitació	Música instrumental	Fosa a negre





## Annex III. Pla de rodatge.

Les indicacions en vermell es van haver de modificar a última hora per diferents imprevistos.

Di	Hora	Int/Ext	Di/Nit	Esc.	Localització	Personatges	Atrezzo	Material tècnic
26/03/2013	10:00	Ext	Dia	7	Cala Banys (Lloret)	Alex Hormigo <b>Albert Queiruga</b> Alberto Arrazola Jordi Mateo Miguel Escribano + Acompanyants	Ulleres de sol Begudes Guitarra	Càmeres Tripode Claqueta
26/03/2013	15:00	Int	Dia	5	Menjador Anna (Can Tarranc, Blanes)	Alex Hormigo	Escrit	Càmeres Tripode Il·luminació Claqueta
27/03/2013	10:00	Ext	Dia	1	Habitació (Can Tarranc, Blanes)	Alex Hormigo		Càmeres Dolly Steadycam
27/03/2013	17:00	Int	Dia	2	Casa per fora (Can Tarranc, Blanes)	Alex Hormigo	Paquet de tabac Ampolla de vi (x2) Copa de vi (x3) Llibre Cendrer Jerro	Càmeres Tripode Il·luminació Claqueta
28/03/2013	10:00	Ext	Dia	6	Parc de la Devesa, Girona	Alex Hormigo		Càmeres Tripode Steadycam Claqueta
28/03/2013	15:30	Ext	Dia	4	<b>Girona (casc antic)</b>	<b>Alex Hormigo</b>	Ulleres de sol Guitarra	
29/03/2013	10:00	Ext	Dia	3	Camp de gespa, Blanes	Alex Hormigo		
30/03/2013	08:30	Ext	Dia	4	Girona (casc antic)	Alex Hormigo		



## Annex IV. Model contracte de cessió de drets patrimonials d'autor.

### CONTRACTE DE CESSIÓ DE DRETS PATRIMONIALS D'AUTOR

Blanes, de de 2013

#### COMPAREIXEN

Per una part, Aida Martínez Ramírez amb DNI \_\_\_\_\_, estudiant de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró (TecnoCampus). D' ara en endavant la PRODUCTORA.

I per l'altre, \_\_\_\_\_, amb DNI \_\_\_\_\_ i amb domicili a \_\_\_\_\_, d'ara en endavant L'AUTOR.

#### EXPOSEN

Que la PRODUCTORA i L'AUTOR estan interessats en firmar el contracte per a la participació pel projecte audiovisual provisionalment anomenat *Pa sonreir por fuera*.

En conseqüència, acorden:

1. L'AUTOR cedirà a favor de la PRODUCTORA tots els drets relatius a la música titulada *Pa sonreir por fuera* per la producció del seu videoclip.
2. Tots els drets que son cedits en aquest contracte inclouen la capacitat de difusió del **videoclip** o qualsevol altre dret relacionat i imputable a la fixació, comunicació pública, reproducció, distribució, transformació i cessió a tercers sense limitació territorial ni de número d'emissions, tant en la seva totalitat com de forma parcial o fragmentada i per qualsevol mitjà d'exploració, inclòs el satèl·lit, cable, Internet o altres que puguin aparèixer.
3. L'AUTOR cedeix en exclusiva a LA PRODUCTORA els drets de la cançó *Pa sonreir por fuera* sense cap tipus de contra prestació econòmica ni remuneració.

Així mateix renuncia a cap reclamació posterior. I per a què consti i en prova de conformitat de tot l'abans esmentat, signen les dues parts aquest document en el lloc i data indicats.

L'Autor

La Productora



## Annex V. Model contracte cessió d'imatge.

### CONTRACTE DE CESSIÓ D'IMATGE

Blanes, de de 2013

\_\_\_\_\_ en condició d'actor, actriu, artista o col·laborador/a, amb DNI \_\_\_\_\_ i amb domicili a \_\_\_\_\_, en virtut del present acte,

#### CEDEIX,

en exclusiva a l'Aida Martínez Ramírez, amb DNI \_\_\_\_\_, estudiant de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró, centre adscrit a la Universitat Politècnica de Catalunya, sense cap tipus de contra prestació econòmica ni remuneració, els drets d'imatge, difusió o qualsevol altre dret relacionat i imputable a la fixació, comunicació pública, reproducció, distribució, transformació i cessió a tercers lliurement, en versió original o doblada, sense limitació territorial ni de número d'emissions, tant en la seva totalitat com de forma parcial o fragmentada i per qualsevol mitjà d'explotació, inclòs el satèl·lit, cable, Internet o altres que puguin aparèixer; en emissió oberta o de pagament, dels suports en els que s'enregistri l'actuació o intervenció que l'artista abans esmentat va efectuar en el projecte *Pa sonreir por fuerad* dirigit per Aida Martínez Ramírez. Així mateix renuncia a cap reclamació posterior.

Tot això sense més límits i excepcions que els establerts, bàsicament, en el Text refós de la Llei de propietat Intel·lectual, aprovada per Reial Decret 1/1996 de 17 d'abril.

I per a què consti i en prova de conformitat de tot l'abans esmentat, signen les dues parts aquest document en el lloc i data indicats.

*L'actor, actriu o col·laborador*

*La Productora*



## Annex VI. Model contracte cessió de localització.

### CONTRACTE DE CESSIÓ DE LOCALITZACIÓ

Blanes, de de 2013

#### COMPAREIXEN

Per una part, Aida Martínez Ramírez amb DNI \_\_\_\_\_, estudiant de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró (TecnoCampus). D' ara en endavant LA PRODUCTORA.

I per l'altre, \_\_\_\_\_, amb DNI \_\_\_\_\_ propietari, responsable o encarregat de la localització \_\_\_\_\_ amb NIF \_\_\_\_\_ i domicili fiscal \_\_\_\_\_, d'ara en endavant EL COL·LABORADOR.

#### EXPOSEN

Que LA PRODUCTORA i EL COL·LABORADOR estan interessats en firmar el contracte per a la participació pel projecte audiovisual provisionalment anomenat *Pa sonreir por fuera*.

En conseqüència, acorden:

1. EL COL·LABORADOR cedeix gratuïtament a LA PRODUCTORA l'ús de la terrassa de la localització pel rodatge del projecte.
2. Tots els drets que son cedits en aquest contracte inclouen la capacitat de difusió o qualsevol altre dret relacionat i imputable a la fixació, comunicació pública, reproducció, distribució, transformació i cessió a tercers sense limitació territorial ni de número d'emissions, tant en la seva totalitat com de forma parcial o fragmentada i per qualsevol mitjà d'explotació, inclòs el satèl·lit, cable, Internet o altres que puguin aparèixer, sempre sense perjudicar negativament en la imatge DEL COL·LABORADOR.

I per a què consti i en prova de conformitat de tot l'abans esmentat, signen les dues parts aquest document en el lloc i data indicats.

*El col·laborador*

*La Productora*





## **Annex VII. Contingut del CD-ROM / DVD-ROM**

- Documentació del projecte
- Videoclip