

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grado en Medios Audiovisuales

Tinta en la piel

Preproducción, producción y grafismo de un documental

Memoria

David Alexander Taco Escobar

PONENTE: María Luna

OTOÑO 2017



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Agradecimientos

Me gustaría agradecer a todas las personas que han aportado un pedacito de su vida en el documental.

"Mi cuerpo es mi diario, y mis tatuajes son mi historia. "

-Johnny Depp

Resum

Tinta en la pell és un documental on s'expliquen els diferents perfils de tatuadors que exerceixen la seva professió a Barcelona, aquests perfils són explicats mitjançant entrevistes personals on relaten les seves experiències i la seva opinió sobre la cultura del tatuatge. Per una altra part es relaciona les experiències personals amb l'aspecte artístic i emocional a través del significat dels tatuatges. En el documental participen tatuadors, persones que viuen la cultura del tatuatge intensament i un professional de l'eliminació de tatuatges. A més en el documental es mostra l'esdeveniment *Tatto Expo 2017* de Barcelona on es realitzen diferents activitats entorn a la cultura del tatuatge i també on es reuneixen els artistes més destacats mundialment del tatuatge.

Resumen

Tinta en la piel es un documental donde se explican los diferentes perfiles de tatuadores que ejercen su profesión en Barcelona, estos perfiles son explicados a través de entrevistas personales donde explican sus experiencias y su opinión sobre la cultura del tatuaje. Por otra parte se relaciona las experiencias personales con el aspecto artístico y emocional mediante el significado de los tatuajes. En el documental participan personas que su forma de vida es el tatuaje, tatuadores y un profesional de la eliminación de tatuaje. Además en el documental se muestra el evento *Tatto Expo 2017* de Barcelona donde se realizan diferentes actividades entorno a la cultura del tatuaje y también donde se reúnen los artistas más destacados mundialmente del tatuaje.

Abstract

Tinta en la piel is a documentary that explains the different profiles of tattoo artists who practice their profession in Barcelona; these profiles are explained through personal interviews where they relate their experiences and their opinion about the tattoo culture. On the other hand, personal experiences are related to the artistic and emotional aspect through the meaning of tattoos. The documentary involves tattoo artists, people whose way of life is tattooing and a tattoo removal professional.

Índice.

Índice de figuras.....	III
Índice tablas.....	V
1. Objeto del proyecto.....	1
2. Marco teórico.....	5
2.1 Género documental	6
2.1.1 Historia y tipos de documental	6
2.1.2 Definición de documental	9
2.2 Género documental en la actualidad	10
2.2.1 La tecnología y el documental	10
2.2.2 Cambios de narrativas.....	12
2.3 Los tatuajes	13
2.3.1 Definición de tatuaje.....	13
2.3.2 Inicios del tatuaje.....	14
2.4 Los tatuajes en Barcelona.....	17
2.5 El Grafismo.....	20
2.5.2 Inicios del grafismo	21
2.5.3 Referentes del grafismo	213
3. Definición de los objetivos y alcance	27
3.1 Objetivos del Proyecto	27
3.2 Objetivos de <i>Tinta en la piel</i>	28
3.3 Alcance del proyecto.....	28
4. Estudio previo.....	29
4.1 Antecedentes	30
4.2 Análisis de Referentes.....	33

II

4.3 Producción de un proyecto audiovisual	37
4.4 Post-producción	38
4.5 Distribución del proyecto	39
5. Metodología	41
5.1 Preproducción	42
5.2 Producción	43
6. Desarrollo	45
6.1 Preproducción	46
6.2 Producción	51
6.2.1 Material Técnico	54
6.3 Postproducción: Grafismo	56
6.3.1 Chyrons de localizaciones	56
6.3.2 Chyrons de entrevistados	57
6.3.3 Recursos de montaje	59
6.3.4 Títulos de crédito	61
7. Concepción Global	63
7.1 Sinopsis	63
7.2 Propuesta estética	63
8. Conclusión	67
9. Bibliografía	71
10. Referencias filmográficas	75

Índice de figuras

Figura 2.1 Cartel Tattoo Expo 2017.....	18
Figura 2.1.1 Fotogramas de los títulos de créditos de <i>Taxi Driver</i>	22
Figura 2.1.2 Fotogramas de los títulos de créditos de <i>Bonnie & Clyde</i>	23
Figura 2.1.3 Fotogramas de los títulos de créditos de <i>Colors</i>	23
Figura 4.1 Fotograma del documental <i>La odisea del tatuaje</i>	28
Figura 4.2 Fotograma del documental <i>In Skin</i>	30
Figura 4.3 Fotograma programa <i>Ink Master</i>	31
Figura 4.4 Fotograma opening <i>Blindspot</i>	32
Figura 4.5 Fotograma opening <i>Prison Break</i>	33
Figura 4.6 Grafico ranking de webs más visitadas España 2017.....	36
Figura 6.1 Documento que se entrega a los tatuadores para las entrevistas.....	48
Figura 6.2 Imágenes del rodaje.....	53
Figura 6.3 Micrófonos SENNHEISER EW112-PG3.....	53
Figura 6.4 Chyrons de localizaciones.....	54
Figura 6.5 Composición After Effects Chyrons Localizaciones.....	55
Figura 6.6 Chyrons de los entrevistados.....	56
Figura 6.7 Composición After Effects Chyrons entrevistados.....	56
Figura 6.8 After Effects recursos fotos Instagram.....	57
Figura 6.9 After Effects animación títulos.....	58
Figura 6.11 After Effects animación cámara.....	59
Figura 6.10 After Effects animación cámara.....	59
Figura 6.12 Fotogramas títulos de crédito.....	60

IV

Figura 8.1 Referente estético de presentación.....	62
Figura 8.2 Referente de composición de plano.....	63
Figura 8.3 Paleta de colores de la composición de la imagen.....	63
Figura 8.4 Fotograma títulos de crédito del documental.....	64

Índice de tablas.

Tabla 6.1 Presupuesto real.....46

Tabla 6.2 Plan de rodaje *Tinta en la piel*.....51

1. Objeto del proyecto

En el siguiente Trabajo de Final de Grado se reflexiona acerca de la elaboración de un documental sobre la cultura de los tatuajes en Barcelona, dentro del trabajo se explican y describen las diferentes etapas de producción y postproducción. En el documental se pretende mostrar un punto de vista diferente centrándose en las experiencias personales de los protagonistas. Los protagonistas del documental son tatuadores y clientes los cuales explican su vida en torno a la cultura del tatuaje. Por otra parte se describe el contexto actual y la evolución de los tatuajes en la ciudad de Barcelona. Con el propósito de ir más allá de los documentales existentes sobre la cultura del tatuaje en la ciudad y mostrar diferentes ámbitos que engloba el mundo de los tatuajes se explica el proceso de borrado de tatuajes.

En el documental se habla sobre el borrado de tatuajes el proceso se explica mediante imágenes del borrado y entrevistas a diferentes personas que son participes de este proceso, haciendo énfasis en cómo ha marcado sus vidas y la necesidad de eliminar huellas del pasado. En estas entrevistas se explican los motivos por los cuales en su momento decidieron realizarse el tatuaje y la causa por la que desean borrarlo, así mismo un especialista en el ámbito del borrado de tatuajes con láser explica en el documental en que consiste el proceso.

El hilo conductor del documental relaciona los tatuajes con la emotividad que representan estas piezas artísticas para las personas que deciden plasmarlas en su piel, el relato de los protagonistas ayuda a mostrar de forma más íntima el mundo de los tatuajes. De esta forma la experiencia personal de los protagonistas es el hilo conductor que explica el contexto de la ciudad de Barcelona, nuevas formas de realizar tatuajes, diferentes estilos que se desarrollan en la ciudad y la cultura que engloba este mundo.

La idea del documental nace del interés por los diseños que realizan los tatuadores, la simbología que representan y el gusto personal por esta cultura. Así mismo es una motivación descubrir una forma de vida diferente tanto a nivel artístico como a nivel personal de cada protagonista del documental.

Los diseños de tatuajes no son simplemente dibujos que se tatúen en la piel, cada tatuaje tiene un valor cultural, religioso, existencial y estético. En el documental estos aspectos son presentados a través de las historias de vida de los protagonistas.

Con respecto a la simbología de los tatuajes en el documental se explica más el significado personal que el simbolismo generalizado, es decir en el documental no se explica el significado de un dibujo dado que se profundiza más en el significado personal y las causas que motivan a la persona para realizarse el tatuaje. El significado varía dependiendo de la cultura, creencias y personalidad. Al mismo tiempo estos tatuajes son una forma de expresión tanto del tatuador como del tatuado, por ello en el documental la piel de las personas tatuadas se considera un lienzo dónde la persona tatuada expresa su identidad.

La representación mediante un diseño visual de emociones o recuerdos que perduran durante toda la vida de una persona es un aspecto que hace que la cultura del tatuaje sea atractiva para realizar un proyecto, por otro lado la utilización de nuevas tecnologías y la combinación de colores que realizan los tatuadores llama la atención por la similitud que comparte con el diseño gráfico. Al estudiar medios audiovisuales los diseños tipográficos y gráficos de los tatuadores han servido de inspiración para proyectos personales, de ahí nace la curiosidad de conocer más sobre la cultura de los tatuajes.

Este documental pretende ser de utilidad para el espectador como forma de descubrimiento de una cultura a través de diferentes perfiles de personas que viven esta cultura. En vista que los tatuajes siempre han estado en la sociedad como forma de expresión. Reinfeld (2004) afirma: “En diversas culturas a lo largo del tiempo en la historia del hombre, lo que nos revela, un rasgo esencial del ser humano es la necesidad de procesar y significar sus vivencias y experiencias, y darles alguna forma de expresión” (p.22). El documental explica el contexto actual de la ciudad de Barcelona mostrando al espectador cómo se desarrolla esta cultura en la ciudad.

Dentro del contenido el documental combina el aspecto artístico con el emocional y además incluye la evolución de los tatuajes con las tecnologías. Un claro ejemplo es el que explican los expertos en tatuajes la utilización de la plataforma *Instagram* como nuevo escaparate para promocionarse, así mismo explican las ventajas y los inconvenientes del uso de esta plataforma.

Natalia Escudero (2011) afirma: “La producción de un documental es la realización de un proyecto totalmente adecuado para iniciarse en el mundo audiovisual” (p. 15). Considera que se trata del mejor género para iniciarse en la producción en el mundo audiovisual, ya que la metodología de trabajo y el análisis que se requiere para la realización de este tipo de proyectos abarca todas las etapas de producción que se desarrollan en un producto audiovisual

La principal motivación para realizar este proyecto fue poner en práctica las etapas de la creación de un documental audiovisual que explicara claramente cómo se vive de manera personal la cultura de los tatuajes en Barcelona. En la elaboración del trabajo las personas que participan en el documental proporcionaron experiencias propias que dotan al documental de un relato cercano al espectador. Cabe recalcar que conocer a personas que viven de manera intensa la cultura de los tatuajes fue otra motivación más que aportó la curiosidad y novedad necesaria para realizar este proyecto.

Considerando que este trabajo de final de grado se centra en explicar las etapas de preproducción, producción y grafismo del documental, también supone una motivación la creación de un producto audiovisual que cumpla con una buena calidad visual y un contenido narrativo claro para el espectador. Así mismo la creación de material gráfico para el documental supone una investigación atractiva de diseños de tatuadores que es interesante para el aspecto visual del documental.

La investigación sobre la distribución del producto audiovisual se considera útil para futuros proyectos, ya que este trabajo pretende ser el punto de partida de otros proyectos como por ejemplo reportajes. A su vez este documental sirve como toma de contacto con el mundo profesional.

El equipo de trabajo del proyecto consta de dos miembros que se reparte las diferentes tareas del documental, por una parte el autor de este trabajo se encarga de la producción y post producción del documental. Así mismo Ferran Grau Pérez se hace responsable de las tareas de dirección y realización, se decidió trabajar en equipo por intereses comunes en el proyecto y por la facilidad de trabajo.

En el aspecto de distribución del documental la intención es participar en algún concurso de documentales como por ejemplo el festival internacional de documental de Barcelona *DOCSBARCELONA INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL*, festival reconocido mundialmente que se celebra en el mes de mayo. El festival dispone de una sección llamada *Docs&Teens* la cual está destinada a estudiantes que plantean proyectos que descubran realidades cercanas a la sociedad, en esta sección podría presentarse el proyecto. Por otro lado también se valora la posibilidad de realizar la distribución mediante plataformas digitales como Youtube o Vimeo creando un canal donde se suba contenido del mismo estilo del documental.

En conclusión este trabajo tiene como finalidad mostrar la cultura de los tatuajes que actualmente es popular tanto en los medios audiovisuales como en la sociedad. Cabe resaltar que nuestro trabajo se centra en el aspecto personal de los protagonistas y en la parte artística que engloba esta cultura. Así, en el contenido del documental se pretende conseguir dar una visión cercana de esta cultura comunicando el aspecto emocional de las personas que utilizan los tatuajes como forma de expresión desde su propio cuerpo.

2. Marco teórico

El siguiente punto explica de forma concreta la investigación y estudio previo sobre el proyecto que se desarrolla en este trabajo de final de grado, específicamente se hace un repaso a la historia del documental, del grafismo y del tatuaje en Barcelona explicando los artistas y estudios más destacados de la ciudad. Además se analizan referentes concretos del proyecto como documentales, reportajes, programas de televisión y entrevistas que han servido para la construcción del proyecto. En el punto final se explica los referentes para la realización de los grafismos del documental.

Teniendo en cuenta que este trabajo de final de grado se centra en la producción y en la postproducción de grafismos del documental, se hace un estudio más concreto sobre los procesos de producción, organización y estéticos de los diferentes referentes. Así mismo se explica el tipo de documental que se pretende realizar mediante el conocimiento del contexto actual de la cultura del tatuaje en Barcelona. También se explican los diferentes procesos que se llevan a cabo en la etapa de producción y el enfoque que se da en el proyecto intentando encajar los procesos con el perfil del equipo de trabajo. Dentro de los diferentes apartados del punto se podrá encontrar las bases del proyecto audiovisual.

Considerando que la realización de un documental conlleva un bagaje amplio sobre el tema que se trata se ha realizado una investigación previa sobre los tatuajes, esta investigación ha consistido en conocer a diferentes artistas del tatuaje en conversaciones informales, así mismo la documentación de libros de esta temática ha sido útil para tener un conocimiento más amplio sobre el tema. Videos y documentales han ayudado a la creación de una imagen visual previa del proyecto.

Al saber que el marco teórico son los referentes teóricos que construyen la base del documental, se hace un repaso a los aspectos generales y específicos del proyecto con la intención de dejar clara cuál es la idea del documental. Así mismo de explicar los cimientos del proyecto.

2.1 Género documental

Con la finalidad de conocer más sobre el género del documental en este punto se explica brevemente la historia del documental, los tipos de documental más conocidos y el enfoque que tiene el documental *Tinta en la piel*. El género documental es considerado como la forma en que se puede expresar la realidad de forma objetiva mediante un soporte audiovisual que combina la imagen, el sonido y la palabra que dependiendo de la forma que se organizan estos factores dotan al documental de un discurso (Barnouw, 2009). En los siguientes párrafos se hace una síntesis de los inicios, la evolución y los tipos de documental existentes.

2.1.1 Historia y tipos de documental

El nacimiento del género documental data entre 1899 y 1910 donde la carrera por la captura del movimiento entre diferentes inventores como por ejemplo los hermanos Lumière y Thomas Alva Edison desarrollaron técnicas y tecnología para conseguir capturar el movimiento. (Barnouw, 2009). La invención del cinematógrafo en el 1895 supuso el nacimiento de proyectos audiovisuales conocidos como *películas de actualidad* de los hermanos Lumière, estas películas tenían la finalidad de documentar la vida cotidiana de la sociedad de aquellos tiempos, por otro lado capturaban la llegada de barcos y trenes. Los siguientes años sirvieron de experimentación hasta el 1895 cuando con la popularización del cinematógrafo nace el primer documental llamado *La Sortie des usines Lumière a Lyon* (Barnouw, 2009).

La primera vez que se habla de documental es en la crítica que realiza John Grierson en 1930 donde afirma que ha nacido un nuevo género audiovisual, los responsables de este nacimiento es la película *Nanuk* (1922) y la película *Moana* (1926) de Robert J. Faherty. John Grierson escribió en su crítica: “*Moana*, una imagen visual de la vida cotidiana de un joven polonés y su familia, tiene un valor documental”, fue la primera utilización del término documental sobre un producto audiovisual, por lo cual se considera a John Grierson como pionero en catalogar un producto audiovisual como documental”. (Barnouw, 2009, p.5)

Según se afirma en los párrafos anteriores el género documental nació como una forma de expresión de la vida cotidiana de las personas, centrándose en sus experiencias personales. En el proyecto este aspecto está muy claro ya que en el documental la esencia son las experiencias personales de los artistas del tatuaje y de las personas involucradas en esta cultura. Así mismo el papel de las entrevistas se considera clave para poner en conocimiento del espectador la forma de vida de cada persona que aparece en el documental.

Clasificar los tipos de documentales en la actualidad sería muy complicado, ya que los documentales han evolucionado de diferentes formas que no siempre corresponden a las clasificaciones teóricas. Pero en el pasado se podían clasificar dependiendo de su contenido.

En los siguientes párrafos se explica una clasificación aproximada que se ha intentado realizar según el contenido que desarrolla el documental.

Después de revisar diferentes fuentes como Barnouw, B. (2009); Gifreu, A. (2011); Segarra, M. (2008) sobre los tipos de documentales, la clasificación que hace Barnouw en su libro *El documental: Historia y estilo* (2009) se acerca mucho a las clasificaciones realizadas posteriormente. Esta clasificación se centra en contenido para clasificar los documentales, así mismo se tiene en cuenta el interés que tiene el documental en abordar el tema. La clasificación que considera Barnouw (2009) más adecuada para el género documental es:

- Medicina: investigación y biomedicina.
- Jurídico: forense, policial y criminológico.
- De naturaleza: biológica, vegetal y vida animal.
- Social: injusticias, relaciones y laboral.
- Histórico: reconstrucciones y hechos históricos.
- Arqueológico: paleográfico.
- Etnográfico: culturas y sociedades distintas.
- Biográfico: vida profesional y personal.
- Viajes: aventura y exploración

La anterior lista sintetiza la clasificación de los documentales, cabe añadir que esta lista no es única ya que está basada en el punto de vista que Barnouw tenía sobre el género del documental, es decir representar la realidad de forma objetiva mediante un soporte audiovisual.

Esta clasificación engloba los principales temas de documentales, una de las características principales de esta clasificación es que un documental puede reunir los requisitos para ser clasificado en más de una categoría es lo que se conoce como un documental híbrido (Barnouw, 2009). El documental de este proyecto se puede considerar un documental híbrido que mezcla el tema biográfico y social, ya que está enfocado en la cultura del tatuaje mediante la explicación de experiencias personales y anécdotas de profesionales del sector además de personas que viven esta cultura como su forma de vida. Por otra parte se explica las emociones que relacionan las personas con la representación gráfica de dibujos en su piel.

En esta clasificación sólo se tiene en cuenta el tema del que se trata, aparte de conocer la clasificación del género documental también es importante conocer la clasificación de los niveles de divulgación que puede tener un documental. Como se ha dicho este trabajo de final de carrera se encarga de la parte de producción y post-producción por lo tanto es esencial conocer los niveles de divulgación para la parte de distribución del documental. Según Jaime Barroso (2014) el autor del libro *Realización de Documentales y Reportajes* se puede clasificar en tres niveles de divulgación.

En el primer nivel se encontrarían los documentales dirigidos a expertos de un tema creado por expertos del mismo tema, es decir que este tipo de divulgación se centra en documentales de formación. El documental va dirigido a personas que son conocedoras de tema que se explica. Un ejemplo sería documentales científicos para medicina.

En el segundo nivel se encontrarían los documentales que van dirigidos a personas que les interesa un tema concreto, pero no son expertos en la materia, el documental lo crean expertos que quieren dar a conocer el tema. Un ejemplo sería documentales de animales.

En el tercer nivel y último se encuentran los documentales creados por profesionales de la divulgación, como por ejemplo periodistas, que va dirigido al gran público consumidor de contenido.

Como cierre de este apartado se puede afirmar que el proyecto *Tinta en la piel* según Barnouw, se puede considerar un documental biográfico-social y según Barroso un documental de profesionales del tatuaje de divulgación dirigido al gran público con el objetivo de mostrar una cultura.

2.1.2 Definición de documental

Después de explicar los inicios de la historia del género documental y la clasificación dependiendo de la temática y el nivel de divulgación. Se puede decir que un documental no es fácil de definir, ya que dentro del documental pueden aparecer varias características que lo hagan único. Así mismo si se puede diferenciar de otros géneros audiovisuales al tener unas características generales que cumplen todos los documentales. Citando a Carl Plantinga:

Definir el documental sería identificar las condiciones necesarias y suficientes de un film documental. Caracterizar el documental, por el contrario, sería simplemente identificar sus características típicas o usuales. Esto último no es considerado suficientemente ambicioso por algunos, mientras que lo primero es visto habitualmente como una tarea imposible, especialmente por aquellos que consideran que “documental” es un concepto abierto o difuso. En cualquier caso, tanto la definición como la caracterización del documental han demostrado ser difíciles. Mientras algunos prefieren evitar totalmente la postulación de definiciones y categorías, la tarea no puede ser tan fácilmente descartada, porque la mayoría de las discusiones teóricas relevantes finalmente dependen de suposiciones fundamentales acerca de la naturaleza del documental y de sus tipos (Plantinga, 1997, p.7-39).

En conclusión definir qué es un documental es bastante complejo, ya que depende de muchos factores, es más importante el mensaje que se quiere transmitir mediante el documental que la temática. Pero sí debe cumplir unas características generales para poder considerarse un documental, estas características se han mencionado en este punto. Así mismo tras ver la gran diversidad de temas que se pueden tratar mediante el documental ha hecho que el proyecto se haya decantado más por un tipo de documental más personal sobre los tatuajes.

A continuación en el siguiente punto del marco teórico se explica cómo ha evolucionado el documental en la actualidad, ya que actualmente los documentales no se rigen a un solo tema sino que mezclan varios temas entorno a un mensaje.

2.2 Género documental en la actualidad

En este punto se explica la actualidad del género documental, la aparición de géneros híbridos y cambios de narrativa, por lo cual se realiza un contexto sobre cómo está actualmente el género del documental y se describen los cambios más significativos del género.

2.2.1 La tecnología y el documental

El género del documental ha ido evolucionando desde sus inicios donde se limitaba a mostrar la vida cotidiana de las personas mediante grabaciones de entradas y salidas del trabajo, es el caso de obras de los hermanos Lumière, posteriormente aparecerían documentales donde se utilizaban técnicas narrativas para la construcción de una trama, se dejó de reproducir la realidad tal cual era captada (Gifreu, 2011). El género documental se puede decir que desde sus inicios fue un género donde el elemento narrativo era una parte fundamental, así mismo en su evolución las técnicas narrativas cobraban más importancia con la finalidad de construir una obra audiovisual interesante para el espectador.

La importancia del género documental al tratar de mostrar la realidad al espectador ha hecho que este género se haya convertido en uno de los géneros más importantes en el ámbito audiovisual, como cita Arnau Gifreu (2011) en su artículo:

El género documental es una de las herramientas más poderosas y eficientes que existen para explicar historias de no ficción sobre la realidad. Sus múltiples aplicaciones le han ayudado a convertirse en un elemento fundamental en la industria del cine desde la primera película documental, *Nanook of the North* (Robert Flaherty 1922). (p.2)

Con la aparición de los medios digitales ha surgido un subgénero del documental llamado documental interactivo, se caracteriza por la interacción del espectador mediante la utilización de plataformas web.

En lugar de “dejarse enseñar por el autor” -premisa básica de los discursos lineales en los medios tradicionales -, en los interactivos el autor coge un rol más bien asistencial y la relación con el espectador se traduce en un “dejarse ayudar para descubrir. (Gifreu, 2013, p. 108).

Por lo tanto los documentales interactivos cambian el discurso narrativo del documental tradicional, ya que intentan hacer partícipe al espectador mediante herramientas digitales.

Los objetivos de los documentales interactivos pueden ser los mismos que el de los documentales tradicionales, pero cambia en la manera de presentar la información. Citando a Gifreu (2011) la gran diferencia entre el documental tradicional y el documental interactivo es:

Se puede afirmar que tanto el documento lineal como el interactivo pretenden documentar la realidad, pero el tipo de material relacionado con los medios y las preferencias de sus autores y participantes acaban creando un producto final muy diferente. El documental lineal sólo requiere de su público un tipo de participación cognitiva (mental), que se traduce en una interpretación y una reflexión mental de lo visto mientras que, en el segundo caso, el documental interactivo exige, aparte de la interpretación cognitiva, algunos tipos de participación física relacionada con la toma de decisiones y que se traduce en la utilización del ratón, el movimiento por el escenario virtual, la utilización del teclado y la escritura, el habla, etc.(p.4)

Como concluye Liuzzi (2015):

En este contexto es imprescindible comprender que no solo estamos hablando de tecnología, pues en algún momento la imprenta fue una nueva tecnología, la fotografía, la radio y la TV también lo fueron. El desafío reside en identificar nuevas formas de relatar historias y establecer códigos narrativos propios de los medios del siglo XXI. (p.133)

Dicho lo anterior se puede sacar la conclusión que el género documental está en constante evolución, un ejemplo es la aparición del documental interactivo el cual se caracteriza por la inclusión de la tecnología para construir una nueva forma de presentar la información a los espectadores o usuarios. Es necesario recalcar que no sólo ha provocado cambios en la

forma de presentar la información sino que también en la forma de distribuir el producto audiovisual y en la utilización de plataformas web como herramienta narrativa y técnica. Es un género que ha sabido adaptarse e innovar las nuevas formas de presentar la información a las personas.

2.2.2 Cambios de narrativas

Las narrativas que se podrían destacar del actual género del documental serían la utilización de la primera persona como personaje principal del documental, es el caso de documentales conocidos como docu-reality donde el director y sus pensamientos son los protagonistas del documental, estos documentales se suelen caracterizar por un mensaje de denuncia sobre el tema o sobre un experimento social (Liuzzi, 2015). Por otra parte con la aparición de nuevas tecnologías ha provocado un cambio en la forma de consumir productos audiovisuales, la existencia de multipantallas hace más difícil captar la atención del espectador. Por lo cual se utilizan técnicas narrativas como por ejemplo la utilización de un narrador protagonista, incluir personajes familiares para el espectador y tener en cuenta el tiempo con la finalidad de que el documental no sea monótono (Rendón, 2017). En la presentación de Rendón recalca que las narrativas audiovisuales están para ser adaptadas a las diferentes generaciones. Las narrativas que se utilizan en la actualidad ya existían hace varios años atrás. El cambio está en la utilización de las narrativas con la finalidad de que el espectador no pierda el interés en la información que se quiere transmitir. También cabe recalcar que en el género documental siguen existiendo documentales lineales donde sólo se presenta la información, pero cada vez más la importancia de que el espectador participe o por lo menos se sienta participe del producto audiovisual se ha convertido en una necesidad básica.

Los cambios de narrativa comportan la aparición de nuevas formas de presentar la información, es el caso del documental interactivo el cual ha proporcionado al proyecto una nueva forma de organizar la información. En si el proyecto no se trata de un documental interactivo pero se considera oportuno tener el conocimiento de este tipo de documentales, ya que el documental va destinado a plataformas web y teniendo en cuenta que se desea realizar ampliaciones del proyecto se considera de importancia conocer nuevos métodos utilizando las plataformas web.

La producción de un documental debe adaptarse a las nuevas generaciones y medios. Como hace referencia Pablo del Teso (2011): “La producción audiovisual digital actualmente es un mundo totalmente diferente al que se conocía anteriormente, y el cual se ha quedado obsoleto para las nuevas generaciones”. (p.78) Se ha quedado obsoleto por la gran variedad de contenido audiovisual que está al alcance de los espectadores, así mismo hay que ofrecer un producto audiovisual interesante para los espectadores, ya que la gran variedad hace que sea más difícil atraer la atención de espectadores. Este tipo de documentales comparte con el proyecto la utilización de las plataformas web como herramienta de distribución, para futuros proyectos se ha tenido en cuenta este género.

2.3 Los tatuajes

El tema principal del documental son los tatuajes, cómo se vive la cultura de los tatuajes en una ciudad como Barcelona, los diferentes perfiles de tatuadores que se pueden encontrar en los estudios de la ciudad y personas que viven la cultura del tatuaje como su forma de vida. Con la intención de conocer el tema del cual se habla en el documental, en este punto del marco teórico se da una definición sobre los tatuajes, se explica los inicios, la simbología y el contexto actual de Barcelona referente a la cultura del tatuaje. La finalidad de este punto es hacer una aproximación teórica sobre el tema que trata el documental, ya que al ejercer el papel de productor se debe conocer el tema del cual se realiza el documental.

2.3.1 Definición de tatuaje

El tatuaje se puede definir como una ornamentación corporal, como una marca o dibujo en la piel que puede ser meramente estético, esta marca puede tener un significado para la persona que decide realizarse el tatuaje. Se puede decir que el tatuaje es considerado como una práctica de modificación corporal. Así mismo implica una alteración del cuerpo haciendo cambios sobre él. La acción de tatuar permite definir el tatuaje como una marca o dibujo permanente en el cuerpo que consiste en introducir pigmentos de tinta en las roturas de la piel realizadas habitualmente con una aguja eléctrica (Fuentes, 2003). Según este autor los tatuajes pueden ser una cuestión estética o un símbolo emocional. A su vez el aspecto artístico no queda descartado, ya que se considera que los tatuajes son una forma

de expresar algo mediante tu cuerpo. Citando a Arias y Bermúdez (2017) en su artículo: el tatuaje según Turner (1980, citado por Colombia. Banco de la República, 2010)

Es una forma de construir y reconstruir el cuerpo a través de un espacio simbólico, la piel; la piel marcada que comunica, expresa una identidad individual y colectiva, una piel que se convierte en una piel social” (p. 95). Se entiende por piel social, la piel de una persona tatuada que mediante sus tatuajes expresa sus pensamientos, ideologías o hechos relevantes de su vida. Fonseca (2009) afirma: “Surge una nueva “normalidad” en cuanto a lo estético y vivencial en la sociedad occidental, y una nueva subjetividad de los tatuados, que se podría entender “como un proceso interactivo, innovador, emotivo y reflexivo en el que el cuerpo se convierte en forma de expresión y construcción del sujeto (p. 69).

Cada tatuaje puede tener un significado a parte de la estética que lo compone, pero al largo de la historia los tatuajes se han ido atribuido a personas que realizan actividades delictivas o pertenencia a grupos radicales de la sociedad. En el artículo *Rasgando la piel: Tatuajes, cuerpos i significados* (2009) se plantea el estigma que existe en torno a los tatuajes. La palabra estigma era utilizada por los griegos para referirse a los signos corporales que estaban designados a exponer algo inusual o negativo sobre el estatus moral de una persona (p.376). Por otra parte los tatuajes pueden servir para que una persona pueda expresarse. “Los tatuajes tienen un valor psicológico que para la persona no son simplemente elementos decorativos o de moda, hay tatuajes que pueden representar estados de ánimo o incluso de personalidad” (Reisfeld, 2004, p.18).

2.3.2 Inicios del tatuaje

Los primeros indicios sobre los tatuajes o marcas en el cuerpo se sitúan hace más de 3000 años en la época de los egipcios, una de las momias más antiguas conocida con el nombre de Amunet fue encontrada con signos de líneas y puntos en la piel, además no es la única momia encontrada con signos en la piel, fue encontrada posteriormente otra momia llamada Asecond con más indicios de tatuajes en su piel (Martin, 2010).

Se cree que esas épocas se marcaba a las personas con motivos religiosos y místicos. Martin (2010) afirma:

Una de las pruebas empíricas que demuestra que el arte del tatuaje data de épocas anteriores es el cuerpo de un hombre del neolítico de más de 5000 años de antigüedad que fue encontrado en 1991 en un glaciar situado en la frontera de Austria e Italia el cual presentaba tatuajes en ambas rodillas y en la espalda completa.(p.19)

Granizal Galli (2017) cita a Reisfeld (2005) para explicar la función del tatuaje en las culturas antiguas y su significado:

Señal de realeza, símbolo religioso, para mostrar el pasaje a la adultez, como distintivo de clan o tribu, símbolo de identificación personal, símbolo de virilidad o atracción sexual, como talismán, para ritos funerarios, como muestra de amor, o también para la identificación de esclavos, marginados y/o convictos.(p.6)

A raíz de esta simbología, se conoce que culturas como la romana, la griega o la persa utilizaron los tatuajes con estas funciones mencionadas.

Estas son las principales teorías sobre los primeros indicios de la existencia de marcas en la piel, los historiadores y antropólogos comparten que en estas épocas las marcas en la piel o tatuajes servían para expresar divinidad o pertenencia. Dicho lo anterior se puede decir que los tatuajes han estado presentes a lo largo de la existencia humana, los tatuajes en el mundo occidental se hacen populares por la cultura Polinesia, esta cultura posee una tradición antiquísima entorno a los tatuajes. En la actualidad muchas personas se interesan por el proceso que se realiza al realizar un tatuaje tradicional polinesio. Además se tiene el conocimiento de que se siguen realizando rituales espirituales y místicos mediante el tatuaje en esta cultura. Cada cultura tenía su significado para los tatuajes pero no sólo la finalidad con la que querían realizar el tatuaje es lo único que era diferente, un elemento esencial en los tatuajes son los pigmentos. material con el que se fijaba a la piel las marcas, se utilizaba hollín, resina, cenizas, sustancias vegetales o animales, mezclados con agua, sangre, orina, esperma o saliva. (Reisfeld, 2005) Islas de Pacífico como Tahití, Samoa o Isla de Borneo se considera la cuna de los tatuajes junto a Nueva Zelanda dónde el proceso del tatuaje se considera un ritual que demuestra valentía y madurez, además de realizarse el proceso tradicionalmente y artesanalmente que supone sufrir un proceso bastante doloroso.

En la cultura Oriental la presencia de los tatuajes es muy conocida sobre todo por personas relacionadas con la mafia, cabe recalcar que esta cultura no nace con la delincuencia.

En Japón se desarrolló como un arte sumamente elaborado, la evidencia más antigua viene del año 3000 a.C., se hallaron rostros realizados en barro con dibujos al estilo de tatuajes. Estas figuras acompañaban a los muertos en el viaje a lo desconocido, es por esto que se asocia en la región a los tatuajes con significado mágico y/o religioso. Mientras tanto en la cultura China la práctica del tatuaje era un signo de barbarie y se utilizaba solamente como castigo. Hacia el siglo VII la influencia de China fue tan fuerte en Japón que el tatuaje se fue desvalorizando paulatinamente. (Granizal Galli, 2017, p.7)

En la cultura árabe los tatuajes tenía valor medicinal se creía que mediante diferentes marcas se aliviaba dolor o se protegía de enfermedades, en la cultura occidental luego gracias a los marineros colonizadores que realizaban exploraciones por los diferentes continentes, la gran mayoría de tatuajes representaba unión grupal. Así mismo la cultura occidental empezó a prohibir los tatuajes en Francia a mediados del siglo XIX mediante la iglesia católica, se sumaban las religiones como el judaísmo y los hebreos. Además los tatuajes se fueron relacionando a convictos y esclavos lo cual provocó un hundimiento de la cultura del tatuaje en occidente. (Reisfeld, 2004).

En América del Norte en el año 1891 Samuel F. O' Reilly inventó la máquina de tatuar eléctrica, los tatuajes eran propios de los servicios militares. En esta misma cultura varios años después con la aparición del rock and roll y el movimiento hippie se popularizó la cultura de los tatuajes. En América Latina los primeros tatuajes aparecieron en Brasil, pero rápidamente se extendió por los diferentes países, ya que con motivos religiosos y espirituales se popularizaron en la sociedad. (Schiffmacher, 2005)

En España los primeros tatuajes conocidos datan de la época de los 60 y 70 en las zonas portuarias donde los marineros buscaban tatuadores, posteriormente se popularizó con el movimiento hippie que añadió diseños poco convencionales y color a los tatuajes. En la actualidad España es uno de los países de referencia por la gran variedad de artistas del tatuaje y la calidad de los artistas. Madrid y Barcelona son ciudades de referencia en la cultura del tatuaje, es decir no sólo por los tatuajes, sino que existe una cultura alrededor de los tatuajes combinando deportes como el skateboarding, la música y el grafiti. Por eso ya

lleva varios años realizando una exposición internacional de la cultura del tatuaje llamada Tatto Expo (Violetto, 2016).

Para concluir este punto se puede decir que la cultura del tatuaje siempre ha sufrido altos y bajos en la sociedad, pero siempre ha estado presente. En la actualidad esta cultura se ha popularizado por la aceptación de los tatuajes como forma de expresión artística, gracias a artistas que realizan diseños muy trabajados y los cuales proceden de ramas artísticas como la ilustración o el diseño dan un valor añadido a esta cultura. Por otro lado el significado de los tatuajes no ha cambiado mucho, la persona que se realiza un tatuaje pretende representar algo mediante su cuerpo, ya sea de carácter religioso, de identidad o sentimental. Esta forma de expresión a pesar del paso del tiempo ha conservado su finalidad principal, se puede afirmar que en estos últimos años ha cogido popularidad pero que con el paso de los años esta cultura seguirá viva en la sociedad.

2.4 Los tatuajes en Barcelona

En este punto del marco teórico se explica la actualidad de la cultura del tatuaje en Barcelona, al tratarse del principal tema del cual se habla en el documental de proyecto es necesario hacer un repaso a los artistas del tatuaje más populares, a los estudios más conocidos y a lo que envuelve a la cultura del tatuaje. Al tratarse de un tema reciente las fuentes que se citan a continuación son revistas especializadas en tatuajes y magazines de la misma tipología.

Revistas muy conocidas en la cultura del tatuaje como *Tatto Magazine*, *Freshly Inked* o *Tatto Energy* han descrito a Barcelona como una capital del tatuaje, el gran crecimiento del mundo del tatuaje se lo atribuyen a el turismo y la calidad de artistas del tatuaje que viven en la ciudad condal (Violetto, 2016) . En la actualidad según el portal web más importante de estudios de tatuajes *Tatto Filter* existen 65 estudios registrados a nivel mundial en Barcelona. Al indagar en esta cultura para el proyecto se ha descubierto que no sólo existen estudios donde te puedes tatuar, sino que existen tatuadores que realizan su actividad profesional a domicilio o en su casa. Muchos de los tatuadores entrevistados para el documental recalcan la importancia de tatuarse un lugar higiénico y preparado para la realización de esta actividad.

Además se debe tener en cuenta la calidad del tatuaje realizado, ya que en la actualidad con la creciente demanda han surgido personas no capacitadas para tatuar que hacen auténticos estropicios a las personas. Dicho lo anterior y tras conocer algún caso se decidió también incluir dentro del documental el borrado de tatuajes mediante laser, con la finalidad de mostrar cómo se realiza y la opinión de un profesional del sector de borrado de tatuajes.

Se considera que unos de los primeros estudios de tatuajes que se abrió en España fue Barna Tatto a principios de los años 80, además Barcelona es una de las ciudades que acoge la Tatto Expo donde se reúnen más de 12.000 visitantes además de 190 artistas de todo el mundo (Violetto, 2016). En este evento se reúnen todos los elementos que envuelven a la cultura del tatuaje, se realizan competiciones de deportes extremos como el skateboarding, exposición de coches y motos con diseños de tatuadores, actuaciones de músicos y sobre todo lo que más destaca es la presencia de los estudios de todo el mundo.

29 - 30 SEPTIEMBRE 1 DE OCTUBRE 2017

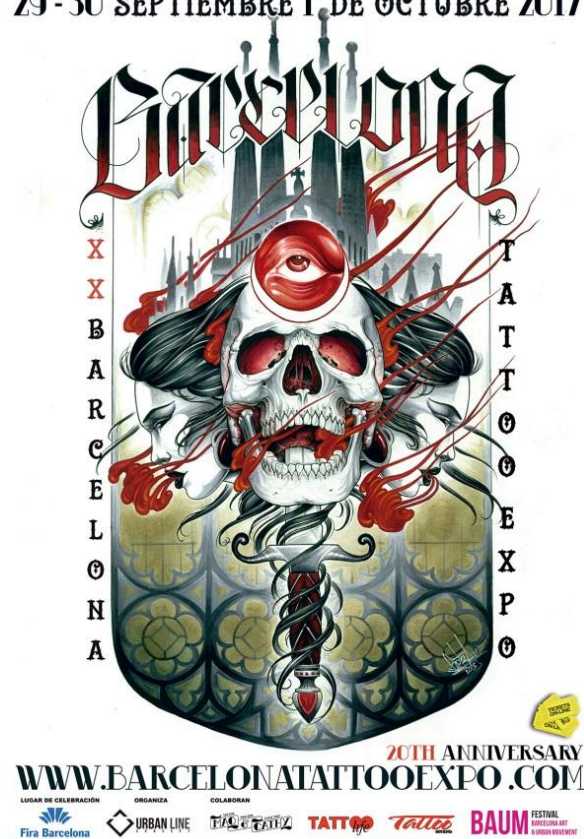


Figura 2.1 Cartel Tattoo Expo 2017

La revista *Time Out* ha realizado una lista de los estudios de tatuajes más importantes de la ciudad:

- 109
- Addicted
- LTW
- Siha Tattoo
- Barcelona electric
- Aloha Tattoo
- The Gallery Tattoo
- Pro Arts Tattoo

Con la ayuda de las nuevas tecnologías y la globalización del mundo se han dado a conocer tatuadores que en Barcelona no son tan conocidos pero que mediante las redes sociales llegan a un público muy amplio. Es el caso de tres tatuadores considerados entre los mejores del mundo en sus estilos que ejercen su profesión en Barcelona. Son conocidos mundialmente por sus estilos característicos.

Los tatuadores más reconocidos según Tiral (2016) son el tatuador conocido con el sobrenombre de Cisco el cual pertenece a uno de los estudios con mayor reputación en Barcelona *LTW TATTO*, destaca por ser uno de los mejores delineadores, es decir que el trazo de sus tatuajes es limpio y fino, se considera una artista urbano reconvertido en tatuador. Inicialmente empezó como graffitero pero acabó por utilizar sus diseños como tatuajes. Este perfil de tatuador es muy común, ya que la mayoría de entrevistados se dedicaban a actividades relacionadas con el dibujo. Cabe destacar que en Barcelona también se pueden encontrar tatuadores de muchas nacionalidades es el caso de Stefano Phen y Chiara Semeraro que comparte un estudio en la ciudad condal llamado *Malandragem & Saudade Tattoo Barcelona* estudio que ha sido galardonado con muchos premios, son dos tatuadores italianos que decidieron explotar su arte en Barcelona en la actualidad destacan por su innovación de diseños y colores. Estos son tres ejemplos de tatuadores reconocidos mundialmente que tienen su estudio en Barcelona.

Después de realizar el documental se puede decir que en Barcelona en estos últimos años se han abierto bastante estudios donde tatuadores utilizan su nombre como herramienta de

marketing, es el caso de *Blessed Art Tattoo Barcelona* un estudio que se ha abierto hace relativamente poco tiempo y que tiene sede en Barcelona y Madrid, este estudio es conocido por el tatuador Samuel Rico, un tatuador joven que gracias a las redes sociales y a su talento ha logrado tatuar a personas muy conocidas como jugadores de fútbol o actores. Es un ejemplo de cómo está creciendo la cultura del tatuaje en Barcelona. Dado que existe mucha demanda en la ciudad los tatuadores con público en Barcelona contactan con los estudios para programar fechas donde ellos puedan tatuar a sus clientes a cambio de una comisión para el estudio. Lo más destacable que se ha observado durante la realización del documental es el apoyo que existe entre los estudios de tatuaje y la cultura que les envuelve.

En conclusión teniendo en cuenta que Barcelona es una ciudad globalizada donde conviven diversas culturas, no es extraño el auge del tatuaje y eventos como por ejemplo la Tatto Expo que se llevan organizando más de siete años. En este apartado, además de la relevancia de los tatuadores, es importante mostrar que los estudios de tatuaje envuelven aspectos de identidad y reconocimiento que los hacen espacios importantes donde además del tatuaje se convive con gente que comparten los mismo gustos. Cada estudio es un espacio donde se fomenta las formas de expresión como la ilustración, la fotografía y la música. Además los estudios que han sido visitados en el proceso de producción se han volcado con el proyecto proporcionando todo el material posible, se nota que es una cultura que desea ser conocida.

2.5 El Grafismo

En el siguiente punto del marco teórico se define que es el grafismo, se explica los inicios, funciones y autores destacados con la finalidad de contextualizar y conocer más sobre la actividad del grafista. Ya que en la etapa de post producción del documental la función de grafista es realizada por el autor de este trabajo de final de grado, además para realizar con mayor eficiencia los diferentes grafismos del documental es esencial conocer el contexto en que se trabaja.

1.5.1 Definición de grafismo

Al hablar del grafismo se debe hacer referencia al diseño gráfico, ya que sin el diseño gráfico el grafismo no tendría valor. Méndez (2017) cita a Jorge Frascara para dar una definición del diseño gráfico, Frascara contempla el diseño gráfico como. “La acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados”(p.4). Por lo tanto se puede decir que el diseño gráfico tiene un valor comunicativo, además tiene la finalidad de presentar la información de manera simple y clara para el espectador. En lo que se refiere al grafismo, Méndez (2017) afirma:

Consiste en elaborar un discurso comunicativo, utilizando todos los recursos expresivos propios del cine y la televisión y añadiéndole de una manera sustancial el sentido gráfico de la forma. En otras palabras, el grafismo implica diseñar ciertos elementos como la tipografía, colores, tamaño de la fuente y aplicarlas a las imágenes en movimiento. (p.4)

Estos elementos debe seguir un orden y una estética acorde con la producto audiovisual, también ayudan a reforzar el discurso narrativo y a orientar al espectador sobre la información. Otra característica que define al grafismo es que se considera un complemento de un producto audiovisual, no puede existir de forma independiente, ya que su función es complementar a los productos audiovisuales. Es fundamental que el grafismo se base en los contenidos que el propio producto audiovisual está prologando o introduciendo y no de forma independiente, ya que para que exista esa unidad el diseño general de la película tiene que estar relacionado de forma sutil pero directa con la idea que se quiere transmitir (Méndez,2017, p. 6).

2.5.2 Inicios del grafismo

Los inicios del grafismo se pueden situar con la aparición de los títulos de crédito en las películas, además de la creación de carteles que servían como publicidad donde se escribía la sinopsis y la hora de proyección, estos carteles utilizaban recursos de diseño como la tipografía, geometrías y dibujos.

Entre los años cuarenta y cincuenta se introdujo los títulos de crédito como una previa a la película, los cineastas buscaban combinar la música, la tipografía y los personajes en un elemento único el cual era la introducción de la película. Durante estos años surge un pionero en la creación de títulos de crédito Saul Bass.

Formado como diseñador gráfico, empieza en el mundo del cine diseñando carteles publicitarios, buscando en las formas gráficas el modo de expresar los contenidos y emociones del film. Con los títulos de créditos, el objetivo de Bass es tratar de condensar y simbolizar en pocos minutos el argumento que presenta la película con unos títulos acordes a ello. Esta capacidad de síntesis ayudó a Bass a crear una referencia gráfica con el nombre de la película. (Méndez, 2016, p.31)

Uno de los directores que más han hecho un amplio uso del grafismo es Alfred Hitchcock; director que le daba mucha importancia a los títulos de crédito, ya que consideraba que era un elemento que complementaba a las películas de cine y sobretodo que podía ayudar a que las personas prestarán más atención a los inicios de las películas. Por su pasado de diseñador de créditos era gran conocedor del tema del grafismo, y considerando que Saul Bass era uno de los grafistas más importantes de la época participó en varias películas de Hitchcock como *Vertigo* (1958) o *Psicosis* (1960). En la década de los 80, Saul Bass realizó los créditos de la película *Al filo de lo imposible* (1987), después trabajaría con Martin Scorsese en *El cabo del miedo* (1991), *La edad de la inocencia* (1993) y *Casino* (1995). (Valero, 2008). Se podría decir que estas películas representan los inicios de lo que se conoce como grafismo.

Una de las obras más reconocida en el mundo del grafismo es los títulos de crédito de la película de *La pantera rosa* (1962), los créditos del inicio fueron realizados por Friz Freleng. Friz Freleng fue un animador y productor que trabajó para Disney y también en la serie Looney Tunes. Fue el director Blake Edwards, gran fan de los Looney Tunes, el que le encargó a Freleng que le hiciera los créditos de la película (Méndez, 2017, p.32).

2.2.3 Referentes del grafismo

En este punto del apartado de grafismo del marco teórico se destacan tres grafistas y diseñadores destacados en el mundo del grafismo. Cabe recalcar que las personas que se citan en este apartado pertenecen más al género del cine o televisión, ya que es en las plataformas donde más demandan el trabajo de diseño. En concreto el género de películas, teniendo en cuenta que se le quiere dar una estética visual cinematográfica al documental es interesante conocer a los autores más representativos de esta profesión. Valero (2008) afirma: *“los grafismos documentales se emplean para la explicación de los fenómenos asociados al asunto significativo o bien documentan de forma ilustrada cuestiones complementarias que tienen relevancia, a menudo temáticas de poca actualidad, pero que se emplean para un cierto grado de documentación adicional diversa”* (p. 633). Dicho esto se puede decir que la influencia del cine en los grafismos del género del documental ha provocado que cada vez sea más importante como se presenta la información a nivel visual. Un ejemplo son los chyrons animados, imágenes de archivo animadas, transiciones y títulos de crédito.

Los principales referentes en el ámbito del grafismo son diseñadores gráficos y directores de arte como Dan Perri el cual empezó su carrera de diseñador de títulos con la película *Hit man* en 1972, un año más tarde se haría más popular con su trabajo en el género de terror *El exorcista* (1973). En 1976, empezaría a trabajar con el director Martin Scorsese, haciendo los créditos de *Taxi Driver*. Por lo cual se hizo más reconocido en el ámbito del grafismo.



Figura 2.1.1 Fotogramas de los títulos de créditos de Taxi Driver

Otro diseñador destacado es Wayne Fitzgerald se le considera el grafista de las secuencias de títulos ya que juntando las realizadas en cine y televisión suman unas 232. Sus inicios son en 1964, con los títulos de la serie *The Unknown*. En 1967 haría los títulos de *Bonnie & Clyde*, que sería su mejor obra y la que lo impulsaría como diseñador de títulos (Méndez, 2016). Wayne Fitzgerald destaca por la utilización del sonido, la tipografía y de las imágenes en fondo negro. Esta influencia viene dada por la televisión.

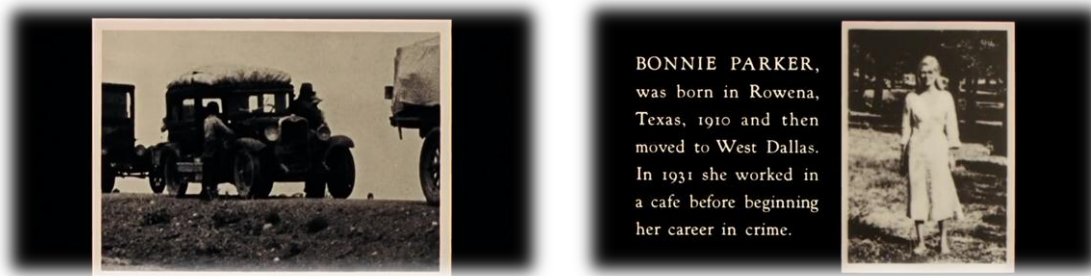


Figura 2.1.2 Fotogramas de los títulos de créditos de *Bonnie & Clyde*

Robert Dawson es un diseñador destacado el cual era especialista en efectos visuales. Este autor en concreto es un referente para el proyecto ya que en la película *Colors* (1988) presenta unos créditos inspirados en grafiti de las bandas de Los Ángeles, lo cual es interesante para el documental relacionado con los tatuajes ya utiliza mucho el diseño de las tipografías en sus títulos de crédito.



Figura 2.1.3 Fotogramas de los títulos de créditos de *Colors*

Estos diseñadores de créditos son de los más reconocidos en los inicios del grafismo como una nueva forma de expresión informativa y narrativa, pero en la actualidad el diseño de créditos se ha convertido en una parte esencial del trabajo audiovisual y por lo tanto sólo depende de una persona sino que se encargan a estudios especializados.

En lo que se refiere al documental como se ha mencionado antes chyrons animados, imágenes de archivo animadas, transiciones y títulos de crédito son un elemento de la postproducción muy importante, ya que refuerza la información. En la actualidad un documental presenta un trabajo de grafismo muy parecido al del cine, con la diferencia que está más presente durante el producto audiovisual. Sobre todo en la utilización de imágenes de archivo, ya que estas imágenes son animadas para que no resulten monótonas.

En conclusión la función del grafista se podría decir que se basa en la creación de gráficos con un valor complementario para el producto audiovisual que trata y que intenta reforzar el discurso narrativo, esta función en el género documental sirve también para presentar o guiar al espectador en el discurso audiovisual.

3. Definición de los objetivos y alcance

Los objetivos del proyecto se dividen en dos teniendo en cuenta los objetivos como Trabajo de final de Grado y los objetivos en si del documental, por ello a continuación se presentan dos listas de objetivos que se pretende cumplir al realizar el documental.

3.1 Objetivos del Proyecto

El Trabajo de Final de Grado al tratarse de la creación de un producto audiovisual compone los siguientes objetivos, se tiene en cuenta objetivos a nivel audiovisual y también la investigación sobre el tema:

- Crear un producto audiovisual lo más profesional posible pasando por todos los procesos de producción. Así mismo conocer de forma más amplia las diferentes etapas.
- Investigar un mundo desconocido y poder aprender de personas que viven o piensan de una forma totalmente diferente.
- Realizar un proceso de preproducción, producción y grafismo documental coherente con el discurso que se quiere reflejar, mediante la utilización de diferentes elementos como por ejemplo el sonido, la imagen o las animaciones.
- Realizar un producto final que sea interesante para presentar en el festival *DOCSBARCELONA INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL*.
- Que el producto audiovisual final pueda servir como carta de presentación para el mundo laboral como puente para futuras creaciones.
- Ejercer el papel de productor en todas sus vertientes logrando así tener más experiencia en este rol y trabajar sobre un proyecto poniendo a prueba los conocimientos adquiridos.
- Trabajar en un equipo multidisciplinario donde se saca el mayor partido a las virtudes de cada integrante con el objetivo de crear un proyecto innovador y atractivo para el espectador.
- Poner en práctica los conocimientos tanto técnicos como narrativos aprendidos durante los cuatro años de grado.
- Sobre las etapas de producción y post-producción intentar cumplir la planificación y proporcionar soluciones a las diferentes eventualidades.

3.2 Objetivos de *Tinta en la piel*

Los objetivos de *Tinta en la piel* como documental son los siguientes:

- Dar a conocer el mundo del tatuaje en Barcelona y su forma de expresión.
- Conocer más de cerca sobre las personas que están implicadas en la cultura del tatuaje tanto directamente como indirectamente.
- Dar un punto de vista narrativo sobre el tema que se trata pero a la vez que sea entretenido para el espectador.
- Concienciar a las personas sobre el aspecto emocional de los tatuajes ofreciendo diferentes experiencias personales.
- Construir una estética visual interesante para el espectador.
- Dar a conocer artistas del tatuaje interesantes del panorama actual.

3.3 Alcance del proyecto

El proyecto tiene como finalidad crear un proyecto audiovisual de género documental pasando por los diferentes procesos de producción hasta crear un producto audiovisual, siendo este producto único mediante la estética y el montaje que se realizado, Así mismo el documental pretende cumplir un discurso narrativo atractivo sobre la temática de los tatuajes.

El documental *Tinta en la piel* tiene el objetivo de crear más contenido audiovisual sobre diferentes temas además de la cultura de los tatuajes, un ejemplo sería la producción de reportajes sobre los materiales que se utilizan o tatuadores poco conocidos en el sector de tatuaje. Por lo tanto este proyecto tiene objetivos a largo plazo, así mismo el proyecto incluye una parte como ampliación dónde se realizaría un concurso online para tatuadores principiantes que quieran darse a conocer mediante plataformas web, dicho esto se puede decir que el documental es el punto de partida para un proyecto que se irá trabajando más allá del documental.

En definitiva el proyecto tiene la intención de conocer más a fondo a las personas que viven la cultura del tatuaje como forma de vida y dar a conocer a las personas sobre esta cultura en la ciudad de Barcelona.

4. Estudio previo

En el estudio previo para la realización del proyecto se explican antecedentes que han servido de influencia para realizar este documental tanto a nivel estético como narrativo, por otra parte el trabajo se centra en las etapas de producción y postproducción de un documental. Con la finalidad de conocer más sobre este tipo de género en el ámbito de producción y post producción se explica las diferentes actividades que se han realizado para tener un conocimiento previo para aplicar en el proyecto.

En cuanto a la producción y posproducción del documental *Tinta en la piel* se describen varios formatos audiovisuales como por ejemplo series de televisión, realities, documentales y películas que tratan el tema principal del documental los tatuajes y las personas. Estos formatos pretenden crear un contexto que será de utilidad para iniciar el proyecto y poder observar como otros proyectos presentan el tema audiovisualmente.

Con la revisión de antecedentes tanto de la temática principal como de la explicación de un tema mediante el relato de experiencias personales se quiere crear un contexto sobre el que trabajar en el documental, estos antecedentes proporcionan a nivel de producción y posproducción como enfocar la utilización de planos y grafismos que ayuden al entendimiento del relato.

Por otra parte la visualización de material audiovisual y la explicación de estudios que tratan el tema de los tatuajes sirven para conocer más sobre los prejuicios y estigmas que envuelven esta cultura. Conocer estos elementos es esencial para la realización del proyecto ya que el propósito final del documental es acercar esta cultura a los espectadores.

En cuanto a la producción del documental se refiere sirve como estudio previo los diferentes proyectos realizados durante la carrera universitaria como por ejemplo cortometrajes, capítulos piloto y videoclips teniendo en cuenta las similitudes que comparten con la etapa de producción de los documentales.

4.1 Antecedentes

En los antecedentes se explican y se describen diferentes productos audiovisuales que comparten temática con el documental *Tinta en la piel*, así mismo trata la explicación de temas mediante experiencias personales. Al tratarse de antecedentes de diferente género audiovisual muestran un contexto amplio del tema a tratar.

La odisea del tatuaje (2012) es un documental que explica el viaje de un fotógrafo a las diferentes culturas donde el tatuaje tiene un simbolismo etnográfico, por otra parte hace un repaso a la sociedad estadounidense donde los tatuajes cada vez más son aceptados y dejan atrás el prejuicio de delincuentes. Relaciona los tatuajes actuales en la sociedad occidental con el de las diferentes tribus indígenas del mundo como por ejemplo la japonesa, la maya o la polinesia.



Figura 4.1 Fotograma del documental La odisea del tatuaje

En el documental también se trata el dolor y el poder como un elemento característico de los tatuajes dos conceptos psicológicos que influyen en esta cultura, en el documental del proyecto se relaciona el aspecto emocional con el artístico dando más importancia al significado de dan las personas a sus tatuajes. Por otro lado el documental hace un repaso

a la historia de los tatuajes y de las culturas indígenas creando así un contexto de las ciudades occidentales.

En el documental se utiliza la entrevista como hilo conductor, se puede llegar a la conclusión que la utilización de entrevistas personales funciona para la creación de un documental cercano al espectador.

Con respecto a la discriminación, prejuicios y estigmas que envuelven a esta cultura en una sociedad diferente a la de Barcelona se puede explicar mediante el estudio realizado por Diana Mendoza Armas (2012) Discriminación laboral: tatuajes y perforaciones, en este estudio pone en conocimiento los inconvenientes de llevar tatuajes y la representación social de las personas que los llevan en la piel.

Por una parte se conoce los diferentes prejuicios sobre los tatuajes como símbolo carcelario o lazo con algún grupo criminal, es así como se crea el estigma de personas que al llevar tatuajes totalmente artísticos son discriminadas para algunos trabajos como por ejemplo trabajos de cara al público dónde la imagen de las empresas tiene que cumplir unos cánones de belleza y estilo.

En la investigación explica la evolución de una sociedad donde aún existen este tipo de prejuicios pero que poco a poco van desapareciendo, teniendo en cuenta que la investigación se llevó a cabo en el 2012 y ya se veía una evolución significativa se puede afirmar que en la actualidad los tatuajes son más aceptados por la sociedad mejicana concretamente de Querétaro.

Con respecto al documental del proyecto este estudio realiza una aproximación teórica sobre los tatuajes en una sociedad y la perspectiva de las personas sobre este tema, cabe recalcar que Barcelona es una gran ciudad donde el aspecto artístico siempre ha estado presente ya sea por su arquitectura o por sus pinturas es una ciudad donde la expresión artística se acepta y se alaba. Por ello la revista *Tatto Life* (2016) publica un artículo sobre Barcelona como una de las ciudades más visitadas por los amantes de los tatuajes. Así mismo explica el término de turismo de los tatuajes, ya que Barcelona tiene la suerte de tener un mercado bastante amplio con tatuadores de gran nivel que realizan piezas a un precio módico en comparación con otras ciudades.

In Skin (2013) es un documental que explica la actividad de un estudio de tatuajes irlandés, explica mediante los tatuadores los diferentes estilos que realizan en su estudio y hablan de su punto de vista sobre el arte del tatuaje. Este documental utiliza el testimonio de los tatuadores como hilo conductor, utiliza las experiencias y anécdotas de los tatuadores para desarrollar el tema principal del documental.



Figura 4.2 Fotograma del documental *In Skin*

Otro rasgo que caracteriza el documental es el tratamiento de la imagen, se utilizan planos cortos para las imágenes de recurso como por ejemplo instrumental de los tatuadores o dibujos que realizan. Así mismo se utilizan planos medios para las entrevistas, este documental sirve como inspiración para el proyecto por el tratamiento de la imagen y por la narrativa que se utiliza con los relatos de los protagonistas del documental, estos relatos facilitan el entendimiento de lo que significa para ellos la cultura del tatuaje y su forma de vivirla.

Estos son los tres antecedentes a destacar que suponen el descubrimiento de estudios y productos audiovisual con una temática cercana al proyecto, tratan temas similares que se incluyen dentro del documental *Tinta en la piel*, aproximan al espectador la cultura de tatuaje de diferentes zonas geográficas.

4.2 Análisis de Referentes

Los referentes del proyecto son muy diversos en cuanto a formato, se encuentra por ejemplo el programa de televisión *Ink Master*, series como *Prison Break* y documentales temáticos sobre el origen y evolución de los tatuajes. También se explica las principales influencias sobre el tratamiento de la imagen, la narrativa en torno a los tatuajes y la utilización de grafismos. El elemento diferenciador del proyecto *Tinta en la piel* es que se tiene en cuenta el aspecto personal de los participantes en el documental, además se le dará importancia a su testimonio personal más que a la historia.

Ink Master es un concurso de tatuadores muy popular de Estados Unidos, consiste en poner a prueba las habilidades de los tatuadores mediante pruebas que evalúan tres jueces expertos en tatuajes. Así mismo explican la historia personal de cada tatuador mediante entrevistas se tiene en cuenta también la perspectiva de la persona que se tatúa en el concurso



Figura 4.3 Fotograma programa *Ink Master*

Otro aspecto a recalcar sobre este programa es la distribución del contenido audiovisual del programa, ya que utiliza las plataformas digitales como canal de distribución de contenido adicional al programa como por ejemplo entrevista más personales a los tatuadores que participan y reportajes del día a día en el estudio que trabajan. Como se ha mencionado este programa destaca por la estética que presenta en pantalla, por otra parte el grafismo utilizado en todo su contenido audiovisual es inspirador para el documental.

Con la finalidad de observar diferentes productos audiovisuales que compartan la temática principal de los tatuajes y teniendo en cuenta que el documental presenta una estética audiovisual cinematográfica, dos series que se caracterizan por presentar una estética cuidada y un aspecto cinematográfico según la opinión de los integrantes del grupo de trabajo son *Blindspot* y *Prison Break*.

Blindspot narra la historia de un agente del FBI que mediante la ayuda de una mujer amnésica con todo su cuerpo lleno de tatuajes descifran varios enigmas de la serie, la utilización de los tatuajes como trama de los capítulos y elemento narrativo es interesante para ejemplificar como construir un hilo conductor mediante los tatuajes. A medida que avanza la trama los tatuajes van cobrando importancia como un elemento narrativo que siempre está ahí delante del espectador pero el espectador no es consciente de la importancia que tiene, un ejemplo es algunos nombres tatuados de personajes que aparecen durante el desarrollo de la trama. Al tratarse de una serie de ficción no se puede decir que sea un referente cercano a lo que se realiza en el documental, pero si sirve como como referente estético para el documental y proporciona ideas para grafismos del proyecto.



Figura 4.4 Fotograma opening *Blindspot*

En cuanto a la serie *Prison Break* cabe destacar que es una de las series que ha influido en la elección del tema del documental, a parte del gusto personal por la serie la utilización de la piel como un lienzo o más concretamente en el caso de la serie se utiliza la piel del protagonista como un plano de arquitectura. Se utiliza los tatuajes y símbolos para construir un plan de fuga de la cárcel. La serie utiliza los tatuajes como detonante de los capítulos proporcionando un valor narrativo a los tatuajes sobre la trama. Es por esto que esta serie sirve como elemento motivacional para descubrir la cultura del tatuaje, ya que el elemento enigmático que envuelve esta cultura es interesante para la realización del documental.



Figura 2.5 Fotografía opening *Prison Break*.

Con respecto a los documentales se destacan documentales de temática similar al del proyecto, ya que es interesante ver como otros productos audiovisuales desarrollan el tema de la cultura de los tatuajes. Se puede encontrar documentales que hablan más sobre la historia del tatuaje, otros que hablan sobre un estilo en concreto y otros que se centran en el aspecto psicológico y emocional de las personas. A continuación se presentan documentales que se han observado con la finalidad de tener una base sobre la que empezar a trabajar en el proyecto de *Tinta en la piel*.

Hori Smoku – Sailor Jerry: The Life of Norman K. Collins (2008) documental realizado entorno a Norma K. Collins que explica la evolución de historia de los tatuajes en América, trata el tema de los prejuicios que envolvían a las personas tatuadas y sobre cómo ha evolucionado el punto de vista de la sociedad. Mediante el punto de vista del conocido tatuador Norman K. Collins, considerado una leyenda en el mundo del tatuaje, explican las diferentes etapas que ha vivido la sociedad americana respecto a los tatuajes. Sirve como referente por el ritmo de la realización y por la utilización de la entrevista como discurso para explicar momentos puntuales de la historia del tatuaje, así mismo el discurso hace que el espectador se adentre en la historia mediante el testimonio del personaje.

Color Outside the Lines (2012) documental que trata el tema del color en los tatuajes y su actual forma de expresión como arte mediante entrevistas a tatuadores reconocidos tanto nacional como internacionalmente, se le considera referente por la gran variedad de personas que habla sobre el tema proporcionando diferentes punto de vista sobre el tema principal. Además provoca que el espectador tenga diferentes puntos de vista sobre un tema único.

El arte del tatuaje (2012) documental muy completo que engloba la cultura del tatuaje los prejuicios que giran en torno a esta cultura, la historia desde sus inicios y su desarrollo en la sociedad. La opinión de las personas expertas y las personas desconocedoras de este arte hacen que este documental sirva como base para el proyecto, ya que utilizan entrevistas para explicar el desarrollo de esta cultura en la sociedad estadounidense.

Tras explicar los diferentes referentes que se han tenido en cuenta para la ideación y primer boceto del proyecto cabe recalcar que en el apartado de marco teórico se realiza un análisis más profundo sobre los principales referentes a la hora de crear el proyecto, ya sea por la imagen o por la narrativa que se utiliza. Algunos de los referentes y antecedentes mencionados en puntos anteriores también han ejercido el papel de referentes para el proyecto final, ya que aparte de ayudar a crear una contextualización sobre el tema han aportado ideas de cómo presentar en imagen a los personajes del documental o cómo realizar las entrevistas.

4.3 Producción de un proyecto audiovisual

El proyecto trata los procesos de producción y post-producción de un documental, centrándose en la parte de postproducción de los grafismos del documental. En este punto se explica la importancia del proceso de producción y la forma en la que se trabaja en el proyecto. Se tiene en cuenta que este tipo de procesos se van transformando a lo largo del proyecto, por ello este punto explica el punto de vista inicial que se tiene antes de trabajar sobre el proyecto.

La figura del productor en todo proyecto audiovisual es muy importante, ya que es el encargado de ordenar las primeras ideas que se tienen para realizar un proyecto y el que acompaña a todo el equipo hasta la publicación y distribución del producto final (Barroso, 2014).

Entendemos por producción organizar, planificar y controlar el proceso de trabajo para la realización de un producto audiovisual, así mismo la producción tiene la tarea de optimizar los recursos de los cuales se dispone para la realización del proyecto (Escudero, 2011). En el documental la tarea de producción se lleva a cabo por una sola persona con la ayuda del director, ya que se trata de un proyecto que puede realizarse en esta forma de trabajo.

Storaci (2008) afirma en la presentación sobre el papel que debe desarrollar un productor en el género del documental.

“La función del productor debe ser llevada a cabo con la mayor eficacia que se pueda, teniendo en cuenta los imprevistos y adelantándose a ellos proporcionándoles una solución óptima. También se debe tener en cuenta el factor humano, ya que se trabaja con personas y por lo tanto no todo puede ejecutarse a la perfección”. (p. 25)

Al conocer las diferentes funciones que desarrolla el productor al realizar proyectos audiovisuales, tanto a nivel académico como a nivel profesional, se puede decir que la función del productor no se limita al aprovisionamiento de material técnico, se debe organizar bien a los integrantes del equipo para poder llegar a la fecha de entrega del proyecto, incentivar la motivación de las personas que participan en el proyecto y cumplir los objetivos marcados.

4.4 Post-producción

Se entiende por post-producción el proceso donde se concreta la idealización del proyecto audiovisual, teniendo en cuenta la estética, el ritmo, el sonido y la estructura narrativa entre otros factores (Furió, 2012).

En el proceso de post-producción se analiza el material rodado, se realiza una clasificación entre el material que servirá para incluirlo en el montaje final del documental y finalmente se realiza la edición de audio (Del Tesso, 2011).

Considerando que el equipo que realiza el documental consta de dos personas la etapa de post-producción se divide en el montaje y el grafismo. En este trabajo de final de grado se explicará más la parte de grafismo que la de montaje, ya que el autor del trabajo es el responsable de dicha tarea. Así mismo en este proceso los dos integrantes tienen pensado trabajar conjuntamente, dado que en anteriores proyectos ha sido esencial la participación y la opinión de los integrantes.

La idea del documental es presentar una estética muy cuidada con aspecto cinematográfico, por lo tanto esta etapa es muy importante tenerla organizada y con suficiente tiempo para poder realizarla con la mayor eficiencia posible. En cuanto al grafismo del documental se desarrolla entre la presentación de las personas que aparecen y animaciones para dar continuidad al hilo conductor del documental, por otra parte también se utilizan para guiar al espectador tanto geográficamente como narrativamente.

En la etapa de post-producción, y en concreto en el proceso de la construcción de gráficos, se realizan diferentes animaciones para los créditos finales mencionando a las personas que han colaborado con el proyecto, además de los estudios de tatuajes que han sido elegidos para el documental. Estas animaciones incluyen diseños de tatuadores y fotografías del rodaje.

En el proceso de producción se busca como objetivo realizar una estética del documental conjunta y única. Por lo tanto el contenido gráfico será de creación propia y de los diseños que proporcionen los tatuadores. Los softwares necesarios son de Adobe Suite como por ejemplo Photoshop o After Effects.

4.5 Distribución del proyecto

El formato del proyecto está pensado para distribuirlo en una plataforma digital dónde se pueda realizar más contenido sobre la temática documental. No obstante no se ha descartado presentar el documental al festival internacional de documentales de Barcelona anteriormente mencionado en la sección de *Docs&Teens* . Por otro lado se contempla la idea de abrir un canal de Youtube donde se pueda colgar en la red contenido audiovisual similar a este proyecto.

En la actualidad las plataformas digitales han ayudado a que la distribución de contenido audiovisual sea más fácil para el creador de contenido y para el espectador, ya que por el gran alcance de estas plataformas a nivel mundial hace que ningún otro distribuidor de contenido pueda hacerle competencia como por ejemplo los canales de televisión. Es el caso de la plataforma digital de video Youtube, una de las plataformas más conocidas mundialmente y la cual ha ayudado a los creadores de contenido audiovisual en la distribución de su producto (Lavado, 2010).

El consumo de la plataforma digital de video Youtube en España va creciendo a un gran nivel. Lavado (2010) afirma en su tesis doctoral que en 2010 “En España utilizan Youtube 13,5 millones de personas al mes, lo que supone el 54.25% de la audiencia total de Internet en el país, es el cuarto sitio web más visitado y el primero entre los de entretenimiento” (p.76). Estas cifras en el paso de los años ha ido creciendo exponencialmente, ya que la evolución de la tecnología ha servido para popularizar más estas plataformas y en el mes de marzo del 2017 Youtube se ha colocado en el primer puesto de los sitios web más frecuentados por la sociedad española (“Ranking de webs más visitadas España, 2017). Seguido de plataformas digitales de medios tradicionales como periódicos y canales de televisión que han empezado a crear contenido para la web.

Así mismo se puede observar que hay más contenido para el espectador y por lo tanto hay más variedad a la hora de escoger lo que se ve, el documental que desarrolla este proyecto tiene la intención de ser el primero de una serie de documentales que saldrán más adelante.

En la siguiente grafica se puede observar los sitios web de entretenimiento más visitados clasificados por millones de usuarios en el mes de marzo. Se puede ver claramente que la plataforma de Youtube ha consolidado su primera posición en plataformas web de entretenimiento con 23.642 millones de usuarios.

Ranking de los sitios de Internet con más visitantes únicos en España a marzo de 2017 (en miles)

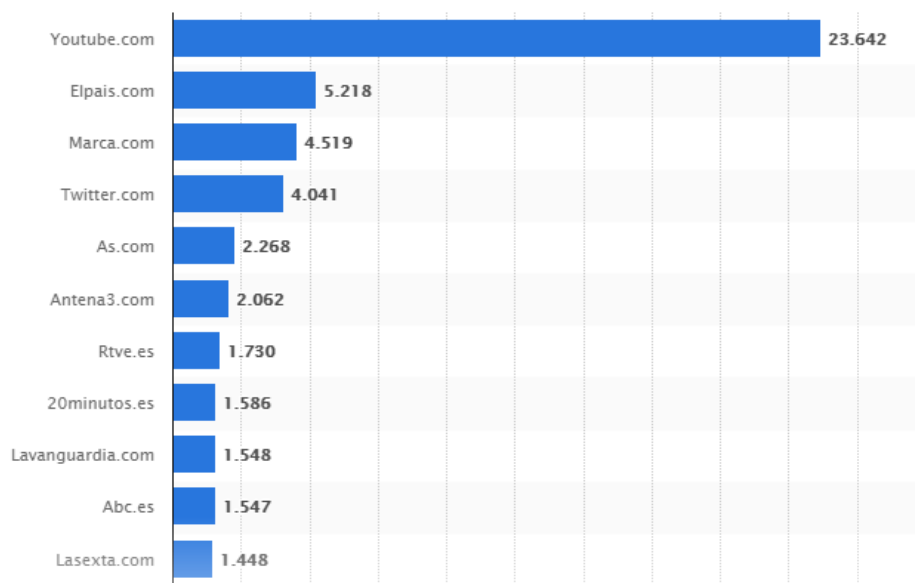


Figura 4.6 Gráfico ranking de webs más visitadas España 2017.

Por todo esto se ha considerado la idea de crear el canal de Youtube a parte de presentar el documental al concurso de documentales anteriormente citado, cabe recalcar que los integrantes del grupo de trabajo han estado trabajando desde el 2014 en un productora audiovisual creada por Ferran Grau Pérez y estudiantes de audiovisuales llamada Balder Barcelona. Esta productora actualmente está en crecimiento y se pretende que el documental al tratarse de un proyecto más trabajado sirva como carta de presentación a nivel documental.

5. Metodología

En este apartado se explica las diferentes tareas que se tendrán en cuenta para cumplir el máximo de objetivos propuestos para el proyecto *Tinta en la piel*, este trabajo de final de grado se centra en los procesos de preproducción, producción y grafismo del documental. La idea de producción audiovisual se entiende como la realización de una idea mediante un proceso de producción, teniéndose en cuenta siempre el tiempo en el cual se debe realizar y el presupuesto que se tiene para la realización del proyecto. Así mismo se debe tener en cuenta las personas y el material técnico que se necesita para producir el producto audiovisual (Segarra, 2008). Por otra parte se cuenta con la experiencia de trabajos de la asignaturas de Técnicas de cámara, Postproducción de video y televisión y la optativa Ficción seriada, en la cual el autor de este trabajo realizó la función de productor. Así mismo se han realizado trabajos profesionales fuera de la universidad, conjuntamente con el director y realizador de este documental Ferran Grau Pérez, como por ejemplo cortometrajes, reportajes, entrevistas y videoclips.

Dicho lo anterior se decide realizar el proyecto conjuntamente, teniendo en cuenta que los dos integrantes del grupo de trabajo están presentes y participan en las diferentes etapas de producción del documental. Después de decidir la función de cada uno de los integrantes se reparte las funciones de preproducción, producción, grafismo, dirección y realización. Con el objetivo de realizar las funciones con las cuales se están más familiarizado y por lo tanto se realiza el trabajo con mayor facilidad, también al tratarse de un proyecto creado por los integrantes del grupo de trabajo y no es un encargo con directrices a cumplir supone que la producción del documental ponga a prueba los conocimientos y habilidad de cada uno de los integrantes en la función que desarrollan.

A continuación se explica las principales tareas que se han llevado a cabo para conseguir cumplir los objetivos marcados, se explica las tres funciones que pertenecen a este trabajo de final de grado preproducción, producción y grafismo mencionadas anteriormente, se puede encontrar la explicación más detallada en el apartado número seis dedicado al desarrollo del proyecto

5.1 Preproducción.

La preproducción del proyecto consta de diferentes tareas programadas con la finalidad de conocer ampliamente el tema del cual se realiza el documental. Al tratarse de un trabajo en el cual participa Ferran Grau Pérez, director y realizador del documental, en la etapa de preproducción se han compartido visionados interesantes sobre el tema. Mediante plataformas web como Drive o Instagram se ha compartido contenido relevante para la construcción del documental.

En esta etapa también se ha realizado una investigación sobre estudios de tatuaje y tatuadores que puedan ser interesantes para entrevistarlos en el documental, en el apartado de desarrollo se explica quiénes son las personas que se han escogido y las que han podido participar en el documental. Con la finalidad de conseguir trabajar sobre un mismo discurso se realizan varias reuniones con el del director del proyecto, consiguiendo de esta manera los puntos claves del documental tanto en la parte narrativa como en la parte técnica.

En cuanto a la función de productor con la finalidad de lograr que el proceso de producción sea lo más organizado posible mediante la comunicación y la organización, se han realizado diferentes organigramas y calendarios en los cuales se destacan las fechas disponibles para realizar la etapa de producción.

Conociendo la importancia de esta tarea fue imprescindible la coordinación entre el director y el productor, en este caso se tiene la facilidad de trabajar conjuntamente con un compañero de carrera para la realización del proyecto. Se analizó el tiempo del cual se dispone para la realización del trabajo mediante diagramas de GANTT donde se visualizaron las tareas que requerirán de más o menos tiempo, además de conseguir estructurar el periodo de trabajo teniendo en cuenta la fechas final de entrega.

Al tratarse de un documental donde se necesita contactar con varias personas del mundo del tatuaje uno de los primeros pasos fue visitar estudios de tatuajes que les interese participar en el proyecto. Además de contactar por las redes sociales con tatuadores interesante para el documental.

5.2 Producción

En este punto se explica cómo se ha realizado el proceso de producción mediante las diferentes tareas. Tras visitar la *Tatto Expo* de Barcelona y conseguir los diferentes contactos para realizar las entrevistas, aún sabiendo que en esta etapa se debe tener confirmados todas las personas que participan en el documental cabe recalcar que la dificultad fue concretar fechas con tatuadores que viajaban muy a menudo. Por lo cual en este proceso se tenía que estar preparado para imprevistos.

En cuanto a la conformación del equipo de trabajo las personas que han ayudado en este proceso son amigos que se dedican al audiovisual, pero la gran parte del trabajo ha sido realizado por los dos autores del documental. Con la finalidad de ejercer el papel de productor con la máxima eficiencia posible y anticipando posibles imprevistos se realizaron varias reservas de material al servicio de SERMAT del Tecnocampus, servicio que presta a los estudiante material para grabar. Para lograr que la imagen del documental fuera de muy buena calidad se debatió sobre el tipo de cámara más adecuada para la grabación del documental. También para conseguir una calidad buena de audio se consultó al profesor de audio Antoni Satue sobre qué tipo de micrófono era más adecuado para las entrevistas. Con el objetivo de mejorar en cada entrevista se realizan varias reuniones donde se revisa el material y se plantea aciertos y errores durante la grabación. Se hace un plan de rodaje con la intención de facilitar el trabajo y tener de manera organizada las diferentes grabaciones

5.1 Grafismo

En lo que se refiere al grafismo, la gran parte de aprendizaje son tutoriales donde se explica cómo realizar diferentes técnicas, además se utilizan los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas de diseño. En esta parte del proceso se tiene bastante libertad creativa, ya que de manera consensuada se plantea realizar grafismo de buena calidad para dar reforzar la estética visual del documental. Así mismo para cumplir la función informativa se realizarán grafismos individuales que estén relacionados con las personas que salen en la pantalla y con las experiencias que relatan.

6. Desarrollo

Para desarrollar el proyecto audiovisual *Tinta en la piel* se hizo un estudio previo sobre los diferentes procesos que se llevan a cabo para crear el producto audiovisual teniendo en cuenta las horas que conllevan cada tarea, con la finalidad de tener una organización sobre los plazos que se deben cumplir se ha hecho el diagrama de Gantt donde se especifica las fechas que deben seguir los procesos. Después de tener claras las diferentes funciones que realiza cada uno de los miembros del grupo de trabajo se reparten las tareas, en este trabajo de final de grado se explica los procesos de preproducción, producción y grafismo.

Las funciones de dirección y realización están a cargo de Ferran Grau Pérez. En lo referente a los recursos técnicos el servicio del Tecnocampus SERMAT ha facilitado la obtención del material adecuado para realizar el documental, también los recursos propios como cámaras DSLR, micrófonos y estabilizadores han servido de refuerzo para el material técnico.

Sabiendo el material que se tiene disponible se realiza un presupuesto irreal a partir de las partidas presupuestarias que marca el Instituto Cinematográfico y de las Artes Audiovisuales, por otro lado se realiza otro presupuesto real donde se tiene en cuenta las prestaciones de SERMAT y los recursos propios.

Confirmando que el proyecto es viable realizarlo en el tiempo que se espera que dure la producción y aprobar el presupuesto real se empieza a trabajar en la preproducción. En los siguientes puntos se explica la metodología utilizada para realizar las diferentes funciones en cada uno de los procesos.

La primera tarea que se reparte es la recopilación de información sobre los tatuajes en Barcelona, que se contrastan para elegir a personas importantes para aparecer en el documental. Esta es alguna de las tareas que se han realizado en el proceso de preproducción, producción y grafismo.

6.1 Preproducción

La preproducción comienza con la investigación sobre los estudios y tatuadores de Barcelona que puedan ser interesantes para participar en el documental. Tras la primera toma de contacto con la cultura del tatuaje se decide que es más interesante centrarse en la figura del tatuador como persona y como profesional.

Dicho lo anterior se hace una búsqueda de diferentes perfiles de tatuadores para poder ponerse en contacto para ofrecerles la oportunidad de colaborar en el documental.

El presupuesto real se muestra a continuación. ^[1]

PRESUPUESTO REAL			
	FECHA: DICIEMBRE 2017		
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	OBSERVACIONES (Precio por unidad)	TOTAL
Capítulo 1: Guión y música			
GUIÓN	1		
MÚSICA	1	Sin copyright	
Total del Capítulo 1			0,00
Capítulo 2: Personal Artístico			
Testimonios	11	Colaboración	
Total del Capítulo 2			0,00
Capítulo 3 : Equipo técnico			
DIRECCIÓN			
Director	1	Ferran Grau	0
PRODUCCIÓN			
Director de producción	1	David Taco	0
SONIDO			
Sonidista	1	David Taco	0
MONTAJE			
Montador	1	Ferran Grau	0
Total Capítulo 3			0,00
Capítulo 4: Escenografía			
AMBIENTACIÓN			
Mobiliario	1	Espacio proporcionado por los estudios de los tatuadores	
Atrezzo	1		
Total Capítulo 4			0,00
Capítulo 5: Estudios rodaje/sonorización y varios			
VARIOS PRODUCCIÓN			
Copias del guión	4	0,50	1,20
Fotocopias de rodaje	15	1,00	15,00

^[1] El presupuesto adicional se puede encontrar en el estudio de viabilidad (p.7)

Total Capítulo 5			16,20
Capítulo 6 : Maquinaria de rodaje y transportes			
MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE RODAJE			
Cámara principal: Black Magic	1	SERMAT	
Cámara secundaria: Sony Nex900 PRO	1		
Objetivos especiales y complementarios	4		
Material iluminación	1		
Equipo de sonido principal	1		
Soportes y estabilizadores	1		
Carburante	2		60,00
TRANSPORTES			
Coches	1	Coche propio de David Taco	
Total Capítulo 6			120,00
Capítulo 7 : Viajes y comidas			
LOCALIZACIONES			
Viajes a interiores	6	4,00	20,00
VIAJES			
Rodaje interiores	6	4,00	20,00
Rodaje Exteriores	2	6,00	12,00
COMIDAS			
Comidas rodaje	4	10,00	40,00
Total Capítulo 7			52,00
Capítulo 8: Película virgen			
MAGNÉTICO Y VARIOS			
Ordenador MAC	1	Recursos Propios	
Ordenador Windows	1		
Tarjeta SD	2		
Disco Duro	1		
Total Capítulo 8			0,00
Capítulo 9 : Laboratorio			
Total Capítulo 9			0,00
Capítulo 10 : Seguros			
SEGUROS			
Total Capítulo 10			0,00
Capítulo 11: Gastos generales			
GENERALES			
Teléfonos	2	20,00	40,00
Total Capítulo 11			40,00
Capítulo 12: Gastos de explotación, comercial y financieros			

PUBLICIDAD			
Web	1	0.00	0,00
Redes sociales	1	0.00	0,00
Documentación festivales	1	0,00	0,00
Total Capítulo 12			0,00
Total Presupuesto			228,20 €

Tabla 6.1 Presupuesto real

Después de ver el presupuesto real del proyecto, se puede decir que con la ayuda de SERMAT y con los recursos propios el proyecto ha salido con un coste bastante bajo. La mayor parte del gasto es en transporte y comida durante el rodaje.

Además en esta etapa se realizan calendarios de fechas disponibles para grabar y un documento donde se recogen las preguntas generales para cada perfil de entrevistado. Con la finalidad de establecer contacto con algunos tatuadores se realizan varias visitas a estudios de tatuajes de Barcelona como *LTW*, *Logia*, *AI*, *Oneonline*, *BCN INK*, *Blessed Tatto*, *Ipsum Tatto* y *Sacrifice Bcn* entre otros. En esta etapa se realizan varios contactos para formalizar las entrevistas, se conoce al tatuador y se le entrega un documento con las preguntas y las fechas disponibles para grabar que se pueden observar en el Anexo II. En un principio se tenía pensado realizar las entrevistas a los tatuadores más reconocidos de cada estudio, pero al conocer a personas que tenían un mensaje claro que transmitir y disponibilidad se cambió de perspectiva. Se establece una relación mediante la red social de Instagram con los entrevistas con el objetivo de mantener un contacto fluido. La página de la productora *Balder Bcn* ha servido como herramienta de contacto con los entrevistados, esta productora fue creada por Ferran Grau Pérez y con la cual se han realizado varios trabajos.

La visita a la *Tatto Expo* supuso un descubrimiento sobre la cultura del tatuaje y sirvió de fuente de contactos para el documental, además de proporcionar imágenes de recurso. Para poder grabar en las instalaciones de la *Tatto Expo* se habló con la organización de la exposición por si había algún inconveniente, la organización dio el visto bueno para grabar en la exposición y así decidimos grabar el evento. En este evento se habló con los diferentes estudios con el objetivo de presentarles la idea del documental.

En principio con las personas que se estableció esta relación tuvieron una respuesta positiva en participar en el proyecto, la dificultad era concretar fechas disponibles ya que la mayoría viajaban. Para crear una relación de complicidad con las personas contactadas se hablaba frecuentemente con ellos por la red social *Instagram*, ya que en la página de *Balder* se iba colgando contenido de cada entrevista que se realizaba. Esta red social también facilitó la confirmación de las fechas para el rodaje. No obstante también se utilizó el *Gmail*, el *Facebook* de los estudios para contactar pero la gran mayoría fue en persona o *Instagram*. Algunas de la conversación se pueden ver en el Anexo II, en estas conversaciones se utilizaban presentaciones estándar para todos y posteriormente se explicaba el motivo por el cual se contactaba con la persona. Un ejemplo es lo que se puede ver en los anexos es las siguientes imágenes:

ENTREVISTA DOCUMENTAL: TATUADORES

Hola Alberto, te hago llegar las preguntas para los tatuadores y el calendario que tenemos disponible para grabar las entrevistas. Estas preguntas son generales para todos pero en la medida que nos confirme la participación los tatuadores se harán preguntas más específicas a cada tatuador. Por ello sería de ayuda que en cuanto sepas que tatuadores quieren participar nos hagas llegar sus nombres para poder preparar la entrevista.

Gracias.

Saludos

David y Ferran.

Preguntas Tatuador:

- Preséntate
- Cuando y como empezaste a tatuar.
- Como decidiste que sería tu oficio.
- Que es para ti el tatuaje.
- Vivencias propias sobre tu trayectoria.
- Con Que estilo te identificas más.
- Cuál fue tu primer tatuaje.
- Crees que es una moda.
- Has sufrido prejuicios.
- Crees que es una vía de expresión.
- Crees que hay turismo del tatuaje.
- Como es tu forma de trabajar con el cliente.
- Como crees que ha evolucionado el tatuaje en la sociedad.
- Explica alguna anécdota o experiencia que quieras remarcar.

ENTREVISTA DOCUMENTAL: TATUADORES



Las fechas marcadas con el recuadro verde son las fechas disponibles que tendríamos para realizar las entrevistas.



Figura 6.1 Documento que se entrega a los tatuadores para las entrevistas

Se tenía el objetivo de contactar con la mujer más tatuada de Europa y no fue fácil, ya que en el periodo de preproducción le habían realizado una entrevista en la cual no la dejaban en muy buen lugar y por lo tanto se mostraba reacia a participar en el documental. Pero tras hablar y concertar una reunión con ella se le logró convencer de que su historia y testimonio tenía un gran valor para el documental. Así mismo fue difícil contactar con alguno de los tatuadores que aparecen en el documental, ya que algunos son muy reconocidos en el mundo del tatuaje y viajan constantemente.

En lo que se refiere al guión, el director Ferran Grau ha realizado un guión técnico que se puede ver en el Anexo I con la finalidad de organizar los tipos de planos que se han realizado en cada una de las entrevistas, durante las entrevistas se deja la posibilidad de cambiar este guión, ya que los planos se adaptan al lugar donde se graba. Cumpliendo la función de productor tras confirmar las entrevistas se organizó el medio de transporte, la dificultad que comportaba la recogida del material técnico consistía en el desplazamiento que se tenía que realizar del TecnoCampus en Mataró al centro de Barcelona donde se grababan gran parte de las entrevistas.

Durante esta etapa la responsabilidad del productor es de suma importancia, ya que era indispensable conseguir contactar con las personas que el director previamente había destacado como personas idóneas para el documental. Cabe recalcar que muchas de las personas con las que se contactó aceptaron colaborar pero también otras se mostraban desconfiadas a la hora de participar en el proyecto.

6.2 Producción

El proceso de grabación del proyecto se realizó en pocas semanas, ya que la disponibilidad de muchas de las personas que se habían contactado en la etapa de preproducción era muy limitada y durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre se realizó la etapa de producción. En los últimos meses se realizaron muchas de las entrevistas, ya que la mayoría de tatuadores en estos meses se quedaban en Barcelona y no viajaban al ser meses donde acaba el año. Con la finalidad de tener una organización de los sitios donde se fue a grabar, el espacio y el tiempo se realizó un plan de rodaje junto con el director del proyecto.

PLAN DE RODAJE						
Fecha	Localización	I/ E	D/ N	Descripción	Rodaje	Observaciones
23/09/17	B.C.N. Ink c/ Poeta Cabanyes, 64, Barcelona	I	D	Flash Party, fiesta de los tatuajes pequeños que se realizan rápidamente.	17:00 – 21:00	Grabar la Flash Party y contactar para entrevistas.
23/09/17	B.C.N. Ink c/ Poeta Cabanyes, 64, Barcelona	I	D	Entrevista con Ruth Vandal y imágenes tatuando.	18:00- 19:00	Grabar entrevista de la artista invitada.
23/09/17	B.C.N. Ink c/ Poeta Cabanyes, 64, Barcelona	I	D	Entrevista Young Krishna (Artista Chicano)	19:00 – 19:30	Entrevista en inglés.
23/09/17	B.C.N. Ink c/ Poeta Cabanyes, 64, Barcelona	I	D	Entrevista Jota González	19:30- 20:00	Tatuador residente en el estudio

29/09/17	Barcelona Tattoo Expo Avenida de la Reina María Cristina, s/n, Barcelona	I	D	Grabar la convención de tatuajes	17:00 – 20:00	Realizar contactos con tatuadores para las entrevistas
30/09/17	Barcelona Tattoo Expo Avenida de la Reina Maria Cristina, s/n, Barcelona	I	D	Grabar la convención de tatuajes	13:00 – 20:00	Rodar el máximo de planos
01/10/17	Barcelona Tattoo Expo Avinguda de la Reina Maria Cristina, s/n, Barcelona	I	D	Grabar la convención de tatuajes	13:00 – 20:00	Rodar el máximo de planos
27/11/17	Blessed Art Tattoo Carrer de Sardenya, 224, Barcelona	I	D	Rodar cómo funciona el estudio.	10:00- 18:00	Concretar las entrevistas posteriores i rodar la función del manager del estudio.
27/11/17	Blessed Art Tattoo Carrer de Sardenya, 224, Barcelona	I	D	Entrevistas Albert Bonet i Iván Morat	12:00- 14:00	Entrevistas y como trabajan.
29/11/17	One O Nine Tattoo & Barber Shop Carrer de la Mare de Déu del Pilar, 15, Barcelona	I	D	Entrevista Missita	11:00 – 12:00	Entrevista y tatuaje, tatuadora italiana.

29/11/17	One O Nine Tattoo & Barber Shop Carrer de la Mare de Déu del Pilar, 15, Barcelona	I	D	Entrevista Tommy	12:00- 12:30	Entrevistar Tommy, tatuado francés
30/11/17	Chatarras Gil Carrer de Balmes, 170 - 172, Sant Adrià de Besòs, Barcelona	I	D	Entrevista Javi García Roche	15:00- 15:30	Preguntar sobre la historia de sus tatuajes
01/12/17	Ara Educació Carrer de Robrenyo, 60, Barcelona	I	D	Entrevista Lidia Reyes	14:00- 16:00	Lugar de trabajo, tiempo limitado.
09/12/17	A1 Tattoo Barcelona Carrer de Trafalgar, 47, Barcelona	I	D	Entrevista Viani	13:00- 13:30	El copropietario del estudio.
09/12/17	A1 Tattoo Barcelona Carrer de Trafalgar, 47, Barcelona	I	D	Entrevista Ray Gun Láser	13:30 – 14:00	Especialista en eliminación de tatuajes.
09/12/17	A1 Tattoo Barcelona Carrer de Trafalgar, 47, Barcelona	I	D	Entrevista cliente Láser	14:00- 14-15	Cliente eliminación tatuaje. (Inglés)

Tabla 6.2 Plan de rodaje *Tinta en la piel*

Después de tener confirmado el plan de rodaje se pasó a reservar el material para las diferentes fechas en el servicio de prestaciones de SERMAT, teniendo en cuenta que el servicio sólo te presta el material durante 24h era esencial el plan de rodaje. La solución que encontró el productor era concentrar los rodajes en los días viernes sábado y lunes, además se aprovechó los días festivos donde puedes alargar el período de prestación del material.

Otro aspecto a tener en cuenta durante este proceso son las tareas del entrevistador, el técnico de cámara y audio, en el caso de este proyecto la función de entrevistador y por lo tanto el encargado de conocer a las personas que se entrevistan es el productor, mientras que el director ejerce de técnico. Estas tareas fueron repartidas con la finalidad de centrarse en una tarea y hacerla bien, ya que para entrevistar a una persona que apenas conoces debes entablar una conversación teniendo en cuenta lo que quieres que cuente esa persona a cámara con la máxima naturalidad. El aspecto técnico es muy importante ya que la imagen y el sonido se deben estar controlando en todo momento por si hay que repetir alguna toma o arreglar el sonido, cabe recalcar que en alguna entrevista fallaba el audio por el material técnico.

6.2.1 Material Técnico

En lo que se refiere a las cámaras se han utilizado tres cámaras durante el proyecto una cámara DSLR Nikon, la cámara profesional de cine BlackMagic Production 4K y la cámara prosumer SONY Nex VG900. Con las cámaras también se ha utilizado un trípode para las entrevistas y un estabilizador fig rig para planos en movimiento. Se probaron las tres cámaras para el proyecto antes de empezar a grabar. Se decidió que para la *Tatto Expo* se utilizaría la cámara BlackMagic ya que se trataba de una exposición y las imágenes de recurso quedarían mejor en pantalla, después de experimentar en la *Tatto Expo* con la cámara se llegó a la conclusión de que era muy difícil de manejar para lo que exigía el documental, además de que el servicio de SERMAT sólo tenía una disponible y retrasaba el rodaje. En anteriores trabajos ya se había utilizado la cámara Sony y ambos integrantes del grupo conocían bien la cámara por lo cual se llegó a la conclusión que era la cámara más adecuada para realizar el rodaje. A continuación podemos ver algunas imágenes del rodaje.



Figura 6.2 Imágenes del rodaje.

La parte de audio es muy importante en la etapa de producción ya que al tratarse de un documental basado en las experiencias que cuentan las personas que salen en pantalla escuchar sus historias es vital tanto a nivel técnico como narrativo. Se realizaron varias pruebas para registrar el audio, se empezó probando micrófonos unidireccionales con una grabadora externa pero el ruido era molesto, después se utilizaron los micrófonos inalámbricos SENNHEISER EW112-PG3 que eran más cómodos y funcionales para la grabación del audio y se registraba el audio juntamente con la imagen en la cámara.



Figura 6.3 Micrófonos SENNHEISER EW112-PG3.

6.3 Postproducción: Grafismo

En este punto se explica el diseño del grafismo para el documental, la parte de montaje la realiza Ferran Grau Pérez, para realizar el diseño de grafismo se han utilizado los programas Adobe After Effects, Final CUT X Pro y Photoshop Cs6. Dentro del grafismo se encuentra el diseño de los chyrons, créditos y transiciones. Además se ayuda al montaje mediante los recursos que pide el montador. Con la finalidad de organizar los grafismos por temática, se han realizado grafismos de localizaciones y personas.

6.3.1 Chyrons de localizaciones

Los chyrons de localizaciones se realizan con la finalidad de mostrar en cada momento el lugar donde han sido rodadas las imágenes y situar al espectador narrativamente. Se ha optado por un diseño de líneas y tipografías sans-serif, es decir la tipografía utilizada se caracteriza por ser de palo y sin adornos, la tipografía que se ha elegido para los grafismos es Beba Neue. Para la realización de las animaciones se han utilizado mascararas de recorte, líneas y objetos nulos. La composición de los chyrons se controla mediante una capa de ajustes que puede cambiar el color de las letras y de las líneas. La animación se basa en mover la posición del Texto A en el eje X y en el Texto B en el eje Y, la animación para conseguir un efecto de movimiento más real se utilizan fotogramas clave con aceleración y desaceleración suave. La animación dura 15 segundos donde aparece y desaparece el chyron.

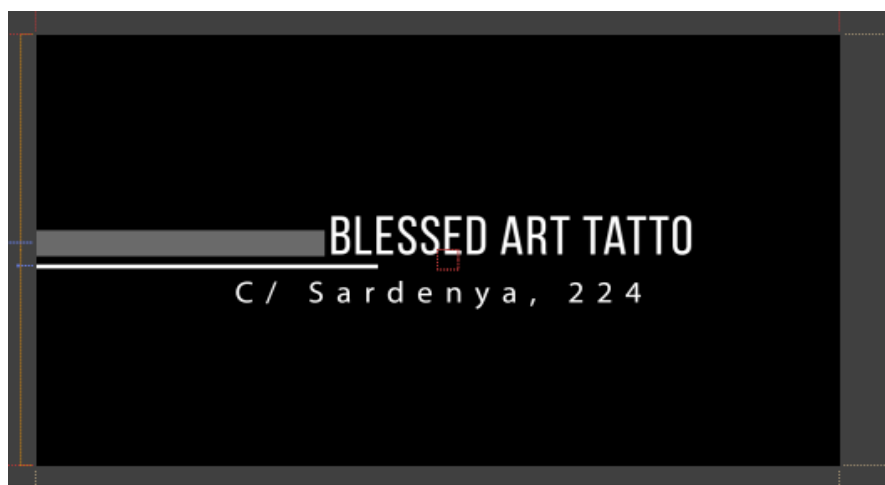


Figura 6.4 Chyrons de localizaciones

Para la composición de los chyrons se han utilizado dos capas de texto donde se puede editar tanto título como subtítulo, máscaras de recorte para realizar la animación de aparecer y desaparecer del texto. La animación consta de dos líneas que mediante el objeto nulo aparecen y desaparecen utilizando la posición. El objeto nulo agrupa todos los elementos para realizar el efecto de desplazamiento más suave. Por ultimo hay una capa de ajuste llamada control donde se puede editar en la composición final el color. A continuación se puede ver las diferentes capas mencionas anteriormente.

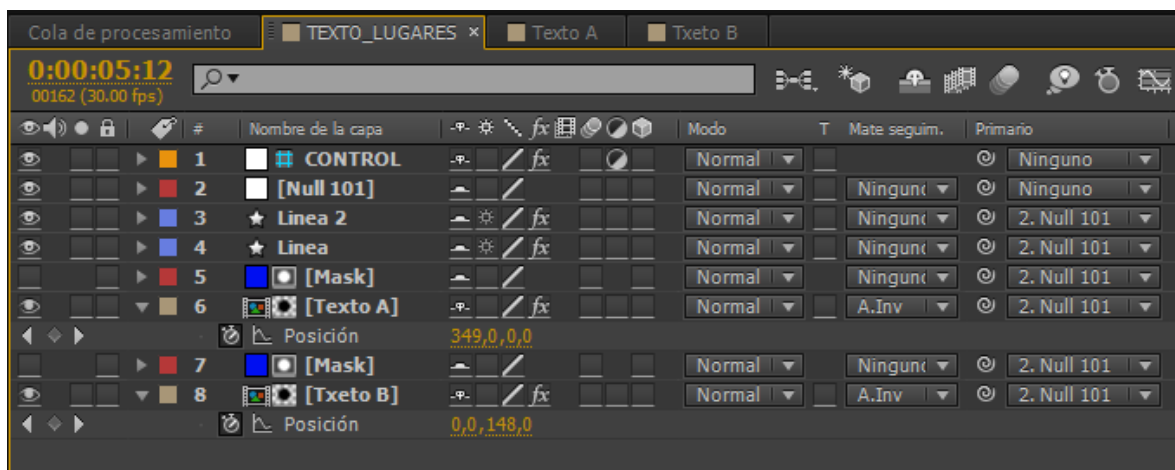


Figura 6.5 Composición After Effects Chyrons Localizaciones

6.3.2 Chyrons de entrevistados

En este apartado se explica la creación de los chyrons de los protagonistas que aparecen en el documental, se ha decidido realizar un diseño mediante geometrías. Se utilizan elementos de la geometría como líneas, círculos y dibujos. Cada chyron se caracteriza por el color de la línea y los diferentes dibujos que aparecen, dicho lo anterior con la finalidad de que el nombre de las personas tuviera una fuente relacionada con el tema de los tatuajes se ha optado por la utilización de una fuente con serif. Una fuente con serif quiere decir un estilo de tipografía que está adornada con diferentes trazos, en este caso se ha utilizado la tipografía Mardian. Así mismo se ha utilizado el color blanco y negro para las letras para ayudar a la legibilidad del espectador. A continuación se puede ver la composición realizada en el programa After Effects.



Figura 6.6 Chyrons de los entrevistados

Para su composición se ha utilizado dos capas de texto que actúan de título y subtítulos en la animación, además de la línea y los dos círculos que hacen aparecer a la línea que separa los dos textos. En esta animación se ha animado la posición de los textos en el eje de la Y y mediante máscara de recorte se ha decidido donde aparece y desaparecen. El objeto nulo en este caso actúa de animador de los textos ya que así se controlan las dos capas. Estos chyrons son exportados en canal alfa y sin pérdida para su posterior colocación en montaje. En la figura 6.7 se pueden ver las diferentes composiciones utilizadas.

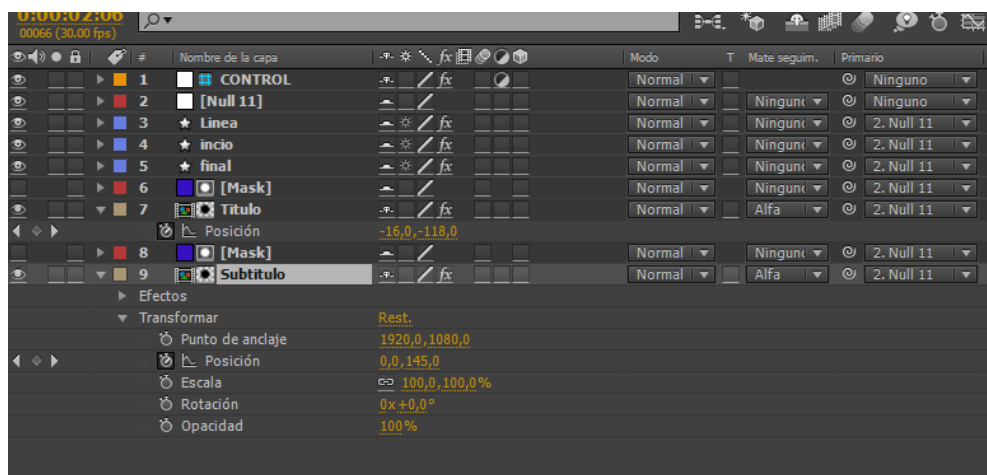


Figura 6.7 Composición After Effects Chyrons entrevistados

6.3.3 Recursos de montaje

En este punto del grafismo se explica la realización de recursos para el montaje del documental, con la autorización previa de los entrevistados se han tomado imágenes de su red social Instagram y se ha realizado una animación con cinema 4D y After Effects. La composición del plano tiene unas manchas de tinta realizadas en cinema 4D que actúan de fondo dinámico, en la segunda capa se encuentra una capa con canal alfa con la estructura de la red social Instagram, sólidos que realizan de función de corrección de color con el efecto calado de mascara. También se han utilizado el efecto borde rugosos para simular que las fotos son papel.

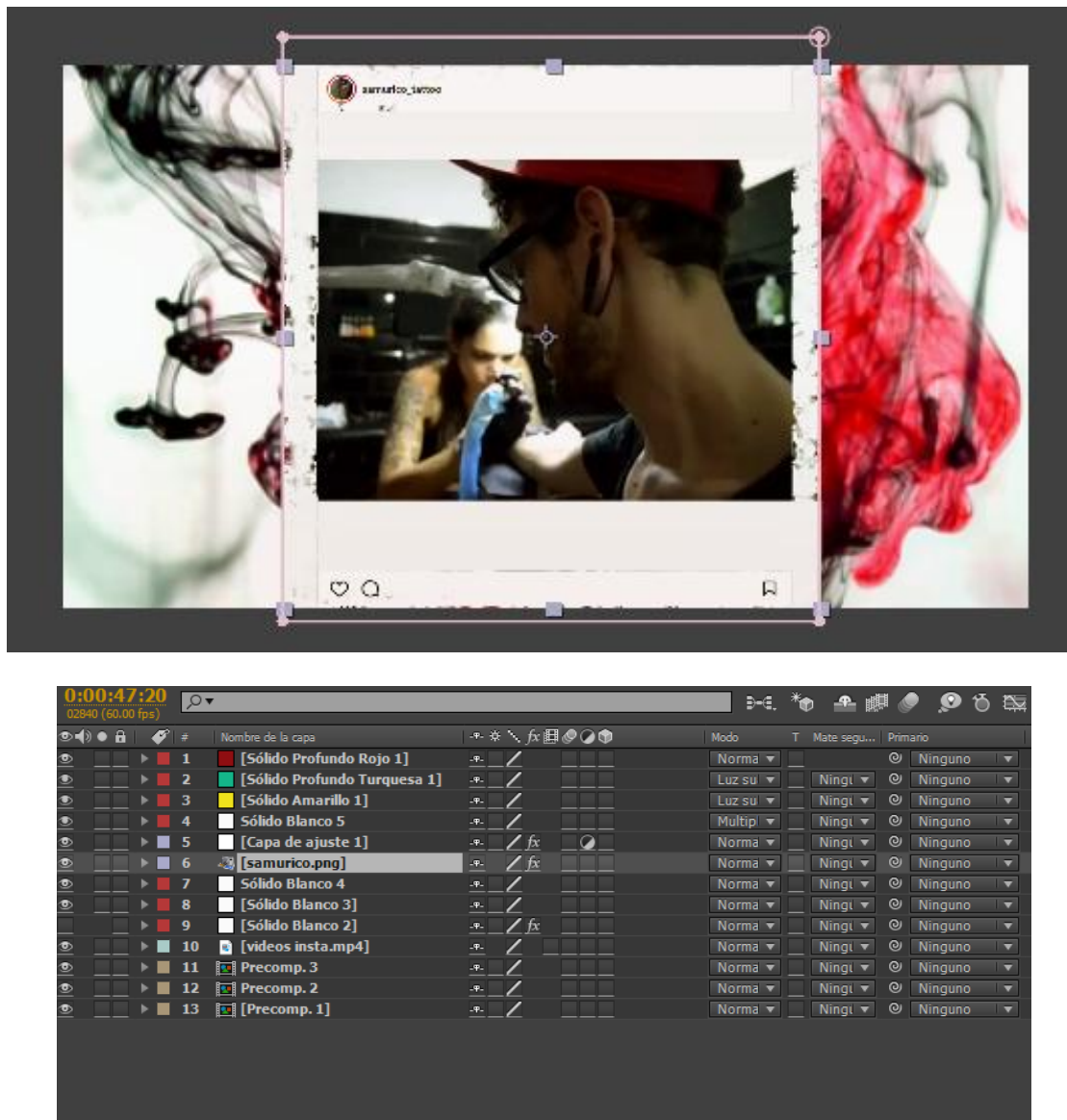


Figura 6.8 After Effects recursos fotos Instagram

Por otra parte también se ha realizado la animación de títulos del documental, se ha utilizado el mismo estilo de los chyrons con geometrías, animación y tipografía minimalista. En este caso los títulos como el del documental y el de la flash party que aparece en el documental tienen en común la línea como eje principal de la animación, los títulos se han diseñado para coincidir con la sintonía que se utiliza en las diferentes planas de recurso en las introducciones. Para su realización se ha utilizado la misma estructura mencionada en el apartado de chyrons, para la composición de los títulos se ha utilizado dos capas de texto en forma de título y subtítulo, dos geometrías en este caso que son dos líneas animadas mediante un objeto nulo, el objeto nulo describe la trayectoria a seguir en el eje de la Y, cada capa tiene una trayectoria diferente por lo tanto cada capa tiene su objeto nulo y una capa de ajuste donde se puede elegir el color dependiendo del plano donde se incruste la animación.

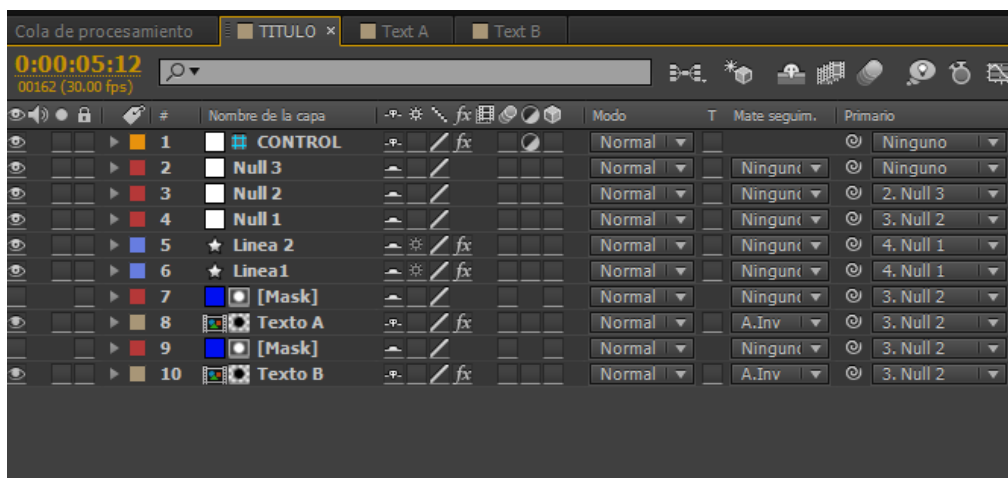


Figura 6.9 After Effects animación títulos

6.3.4 Títulos de crédito

En el siguiente punto se explica la composición de los créditos finales del documental, considerando que es el punto final del documental se ha tenido en cuenta el relato que presentan los entrevistados. El diseño consiste en realizar una composición parecida al papel mediante diferentes texturas, mediante Photoshop se han retocado todas las imágenes que aparecen para poder realizar el efecto, la animación consiste en el movimiento de la cámara virtual en 3 dimensiones de After Effects y en su distancia de enfoque. Como se puede observar en la figura 6.10 se han utiliza keyframes en la posición de cada imagen que aparece.

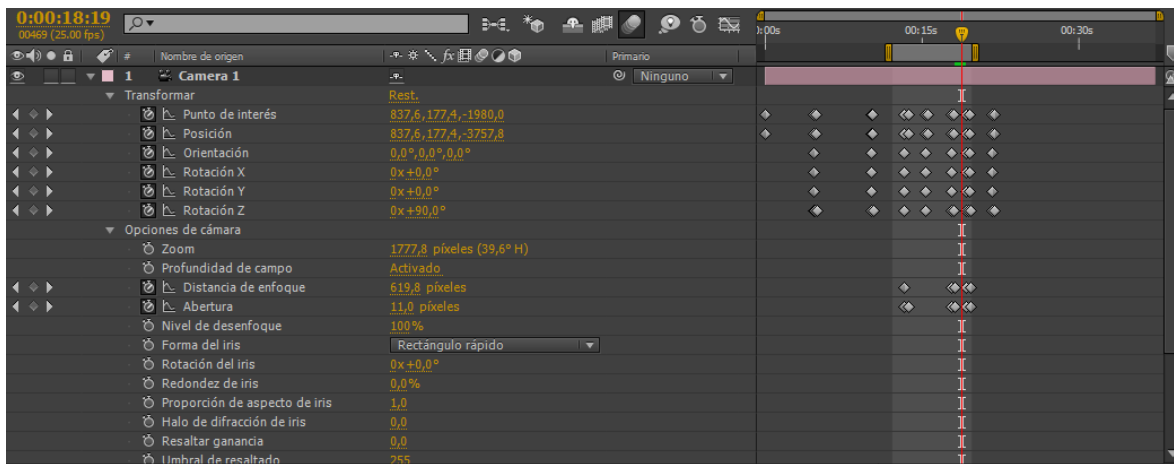


Figura 6.10 After Effects animación cámara

Los textos que aparecen se han animado en otra composición con el mismo efecto de cámara, se han realizado varias capas de texto las cuales mediante la opacidad y la posición en tres dimensiones X, Y y Z realizan movimientos aleatorios. En la siguiente figura se ve la composición del proyecto.

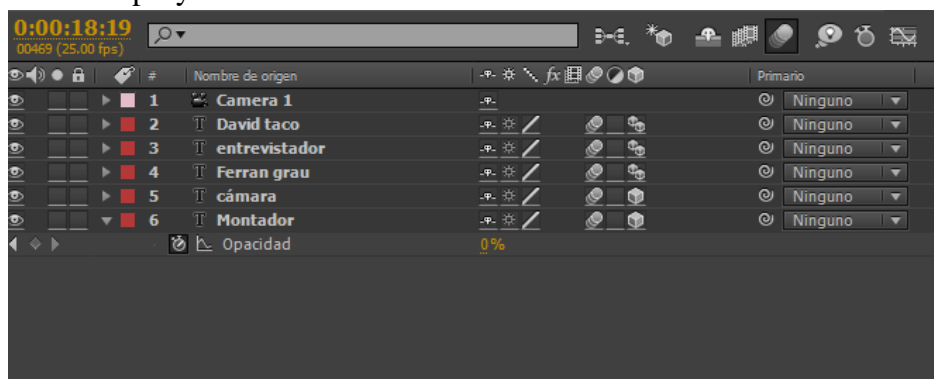


Figura 6.11 After Effects animación cámara

El último paso de la composición ha sido juntar los dos elementos y fusionarlos lo mejor posible en el proyecto final, teniendo en cuenta la sintonía, el color de los estudios y la paleta de colores que se ha ido utilizando en los diferentes diseños. Así mismo se ha añadido corrección de color mediante capas de ajuste y sobretodo el efecto blanco y negro que se quería lograr en la composición. A continuación se pueden ver varios fotogramas de la composición final de los títulos de créditos.



Figura 6.12 Fotogramas títulos de crédito

7. Concepción Global

7.1 Sinopsis

Tinta en la piel es un documental que explica la cultura del tatuaje en Barcelona mediante personas involucradas en esta cultura, dando su punto de vista sobre los diferentes temas actuales como las redes sociales o los prejuicios sobre los tatuajes. Así mismo explican su punto de vista personal del tatuaje y lo que representa para ellos la cultura del tatuaje.

Mediante las diferentes entrevistas se indaga sobre la experiencia personal de cada uno de los protagonistas, para ello se han seleccionado varios perfiles, se pueden encontrar perfiles de países de Europa y de Sud América. Además se cuenta con la colaboración de personas reconocidas que aportan un testimonio interesante para el espectador es el caso de Javier García Roche boxeador muy conocido en las redes sociales y Lidia Reyes la mujer más tatuada de Europa que mediante su testimonio singular aportan un punto de vista interesante al documental .

Lo que distingue al proyecto de otros documentales ya publicados es que el proyecto se adentra en el perfil de las personas involucradas en mundo de los tatuajes centrándose en los testimonios tanto favorables como contradictorios a la opinión pública que ofrecerán al documental un discurso interesante.

7.2 Propuesta estética

Con la finalidad de realizar un producto audiovisual atractivo estéticamente y generar la empatía del espectador con las personas se utilizan una tipología de planos y psicología del color relacionada con los diseños y emociones que cuentan las personas entrevistadas. Cabe mencionar que el documental tendrá como hilo conductor la Tattoo Expo de Barcelona y mediante los diferentes planos se presentan los temas que se hablan en el documental, además de la creación de material propio como animaciones. La tipología de planos intenta mezclar la ciudad con los tatuajes ya que el documental explica la cultura de los tatuajes en Barcelona se intenta relacionar el núcleo urbano de la ciudad con los tatuajes y su forma de vivir esta cultura. A continuación se puede observar dos referentes del programa *INK Master* de tipologías de planos que se han utilizado en el documental.



Figura 7.1 Referente estético de presentación



Figura 7.2 Referente de composición de plano

La estética del documental se ha realizado con la colaboración del director y se han utilizado programas de edición como Final Cut X pro, Adobe Premier y programas de composición de imagen como After Effects y Adobe Photoshop. Dentro del apartado de postproducción los dos integrantes del equipo se reparte diferentes tareas, en este caso el trabajo se centra en el grafismo además de ejercer el papel de ayudante de montaje. Para ello se realizan recursos de imágenes y animaciones de texto para el documental.

Dentro del grafismo que se utilizará en el documental se podrá observar una paleta de colores que se presenta en la figura 8.3



Figura 7.3 Paleta de colores de la composición de la imagen.

Con la utilización de esta paleta de colores se intenta crear una estética que ayude al espectador a relacionar los colores con los diferentes estilos de tatuajes, además de la utilización del blanco y negro como elemento narrativo.

Dentro del grafismo se encuentran los créditos que en concordancia con la composición de la imagen del documental se mezcla el blanco y negro con el color. También se utilizan diseños y dibujos proporcionados por tatuadores que participan en el documental.

Como se puede observar en los fotogramas que vienen a continuación de los títulos de crédito cumplen con la función de describir a las personas que han aparecido en el documental.



Figura 7.4 Fotograma títulos de crédito del documental.



Figura 7.4 Fotograma títulos de crédito del documental.

El proyecto, al localizarse en Barcelona se hace referencia al mundo del tatuaje en Barcelona presentando a los diferentes tatuadores y los estilos en los que están especializados, haciendo una breve explicación mediante la animación de imágenes de archivo proporcionadas por las plataformas web de los estudios y por los propios tatuadores. Con estos elementos estéticos innovadores se pretende que el documental sea visualmente atractivo, ya que se trata el tema de los tatuajes donde predominan el uso del color e ilustraciones muy trabajadas.

En la propuesta estética una de las tareas del productor ha sido contactar con diferentes estudios de Barcelona que les pueda interesar participar en el documental compartiendo su experiencia y conocimiento para crear un contexto sobre el que trabajar. Así mismo se han realizado varias entrevistas informales con diferentes tatuadores para conocer más en profundidad la cultura del tatuaje y lo que representa. Dicho lo anterior una visita importante es la *Tatto Expo* de Barcelona en donde se reúnen los mejores artistas y se pueden observar diseños que sirvan de inspiración para la estética del documental.

8. Conclusión

El documental realizado en este trabajo de final de grado, ha conseguido cumplir los objetivos marcados. Conocer una cultura como la del tatuaje, ha sido muy enriquecedora tanto a nivel profesional como a nivel personal. Fue estimulante el hecho de que muchos de los estudios se interesaran por el tema audiovisual y accedieran a colaborar de manera activa en el proyecto, por ejemplo, facilitando la disponibilidad de sus artistas para que participaran en el documental. A nivel personal, conocer otro tipo de personas que viven la cultura del tatuaje como su forma de vida ha sido especialmente atractivo para seguir indagando sobre esta cultura, que expresan un punto de vista sobre el arte y las formas de expresión muy original. También resultó sorprendente darse cuenta de que en lugar de competir, los diferentes estudios de tatuajes están conectados entre sí y se apoyan el uno al otro. Con la visita a la *Tatto Expo* se puede sacar la conclusión de que la cultura del tatuaje en Barcelona es mucho más que los tatuajes en sí, entorno a esta cultura también participan modelos, vehículos y artistas.

En lo que hace referencia al documental se puede afirmar que se ha logrado el resultado esperado, ya que para el periodo de tiempo en cual se debía realizar el trabajo se logró entrevistar a personas bastante relevantes del mundo del tatuaje, también cabe recalcar que ha sido difícil realizar este proyecto por el tiempo, algunos artistas y estudios que querían participar no pudieron ser incluidos por la disponibilidad.

El cuanto al producto final, tras el montaje se puede decir que el documental combina elementos narrativos del reportaje periodístico y del documental, en todo momento se ha tenido la convicción de realizar un documental. La dificultad que se ha encontrado es que los protagonistas no tenían disponibilidad para grabar más profundamente sobre sus vidas, además como productor la grabación de la vida de una persona comporta mucho más tiempo de relación para crear una confianza entre el equipo de realización y la persona que expone su vida. Por lo cual se han combinado estos dos formatos, del reportaje las intervenciones de las personas, la división en bloques del discurso narrativo y del documental toda la metodología y estudio. Dicho lo anterior no se puede considerar que sea un reportaje, ya que el producto audiovisual pretende mostrar la realidad de estas personas entorno al tatuaje.

A futuro se tiene pensado realizar las pertinentes correcciones para que *Tinta en la piel* sea totalmente un documental, se grabará más profundamente sobre la vida de los tatuadores que más interés han mostrado en el proyecto.

En la función de productor durante el documental se ha sabido proponer diferentes soluciones a los inconvenientes presentados con el trabajo casi ya programado, un aspecto a destacar es la gran adaptación del grupo de trabajo en circunstancias adversas. Algunas de las partes organizativas como el cumplimiento de fechas se ha hecho difícil, ya que no se era consciente del trabajo que comporta realizar un producto audiovisual desde su ideación, por otro lado en el aspecto de conseguir material técnico ha sido de gran ayuda el servicio que presta la universidad a los estudiantes mediante SERMAT ya que sin la colaboración de las personas de SERMAT no hubiera sido posible cambiar tantas fechas de rodaje. En lo que refiere al grafismo ha sido un reto personal relevante para este trabajo, ya que se ha puesto a prueba la creatividad y las habilidades para crear piezas graficas de muy buen nivel.

Una de las dificultades más grandes que se han encontrado en la parte de postproducción es tema del audio de las entrevistas, ya que al disponer de poco tiempo las personas que se entrevistaban no se podían realizar un estudio exhaustivo del audio y los aparatos técnicos fallaban. Aún así en el apartado de edición se han conseguido corregir este problema.

En el aspecto personal conocer a personas con un pensamiento diferente al habitual, las cuales viven el tatuaje como una forma de vida ha sido una experiencia enriquecedora ya que proporcionan un punto de vista original desde adentro de una cultura que no es tan conocida. Además muchos de los tatuadores entrevistados no han tenido problema en abrirse a contar sus historias para el documental. Es de resaltar que el trato con los entrevistados ha sido muy adecuado para el avance y la finalización del documental, ya que se preocuparon en todo momento por cumplir con su palabra de colaborar y poner al alcance del proyecto sus recursos. Una de las cosas que más llaman la atención y se ha mencionado en puntos anteriores es el gran apoyo que existe entre estudios de tatuajes, tatuadores, y cliente.

En el papel de entrevistador se aprende mucho a tratar a las personas, ya que para conseguir que te cuenten experiencias personales y se sientan cómodos se debe crear una atmosfera donde el entrevistado se olvide que existe una cámara y se convierta en una conversación, durante las diferentes entrevistas se aprende como abordar diversos temas y cómo realizar preguntas. En definitiva esta función es una de las más recomendadas para salir al mundo laboral, ya que se pierde la vergüenza y aprendes a hablar con personas de diferentes perfiles.

En conclusión tras realizar este proyecto se puede decir que aunque ha faltado tiempo para realizar el documental de una forma más profunda, el resultado obtenido es satisfactorio tanto a nivel personal como profesional. La experiencia ha sido un reto para todos y superando las dificultades del proceso, se ha podido finalmente consolidar en un producto audiovisual finalizado

9. Bibliografía

- Arias, H. A., & Bermúdez, C. S.** (2017). *Lógicas contemporáneas de los adolescentes: sentidos y significados que les otorgan al tatuarse el cuerpo*. (Artículo como trabajo de grado). Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Psicología. Recuperado a partir de <http://hdl.handle.net/10819/3751>
- Azevedo, I., Douyer, R.** (2013). *Tahi Magic Tattos: The art and influence of sak Yant*. Recuperado de http://www.mhsl.uab.edu/dt/2014/May_uab_0005M_11345.pdf
- Barnouw, B.** (2009). *El documental: Historia y estilo* (1ª ed.). Barcelona: Gedisa.
- Barroso, J.** (2014). *Realización de documentales y reportajes* (1ª ed.). Barcelona: Síntesis.
- Cortes-Sarmiento, M. H.-G.-M.-M.** (2011). *Tatuajes: linaje, ornamento e identidad*. Centro Regional de Investigación en Psicología, 5(1ª ed.), 69-73. Obtenido de <https://goo.gl/SsokU6>
- Corzario, N.** (2001). *El arte del tatuaje*. Santiago de Chile: Unión, Respeto & Ska.
- Del Teso, P.** (2011). *Desarrollo de proyectos audiovisuales* (1ed.) Barcelona: Nobuko.
- Escudero, N., Planas, D.** (2011). *Como se hace un documental* (1ª ed.). Barcelona: Iortv.
- Fonseca, A. L.** (2009). *Cuerpos Tatuados, "Almas" Tatuadas nuevas formas de subjetividad en la contemporaneidad*. Revista Colombiana de Antropología, 45, 69-94.
- Fuentes, M.** (2003). *Jóvenes y alcohol, Nuestros problemas, Los tatuajes*. Recuperado a partir de <http://es.catholic.net/temacontrovertido/330/1749/articulo.php?id=8978>
- Furió, D.** (2012) *La producción cinematográfica* (1ª ed.). 10-19. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- Ganter, R.** (2005). *De cuerpos, tatuajes y culturas juveniles*. Maracaibo: Espacio
- Gifreu, A.** (2011). *El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente*. Hipertext.net. Recuperado a partir de <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>
- Gifreu, A.** (2013). *El documental interactivo* (1ª ed.). Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Granizal Galli, M. (2017). *Significaciones de la práctica del tatuaje en la actualidad; Una mirada psicoanalítica*. (Licenciatura). Universidad de la República de Uruguay.

Lavado, A. (2010). *El consumo de Youtube en España* (Doctorado). Universidad Carlos III de Madrid.

Lindenmuth, K. (2011) *Como hacer documentales* (1ª ed.). Barcelona: Acanto.

Liuzzi, A. (2015). El documental interactivo en la era transmedia: De géneros híbridos y nuevos códigos narrativos. *Revistes Catalanes amb Accés Obert (RACO)*. Recuperado a partir de <http://www.raco.cat/index.php/ObraDigital/article/view/301178/390762>

Livingston, P., & Plantinga, C. (2008). *The Routledge Companion to Philosophy and Film* (1st ed., pp. 1-7). Argentina: Routledge Companion. Recuperado a partir de <http://www.revista.cinedocumental.com.ar/3/traduccioni.html>

Martin, C. (2010). *Historia de los tatuajes* (1ª ed.). Barcelona: Alfa.

Méndez González, J. (2017). *El grafismo americano: análisis y evolución en el cine de animación 3D* (licenciatura). Universidad Politécnica de València.

Musger, B. (2008). *Manual de producción audiovisual digital* (1ª ed.). Barcelona: Omega.

Reisfeld, S. (2004). *Tatuajes: Una mirada psicoanalítica* (1ª ed.). Barcelona: Paidós Iberica.

Ranking de webs más visitadas España 2017. (2017). *Statista*. Recuperado 28 October 2017, a partir de <https://es.statista.com/estadisticas/486814/sitios-de-internet-mas-visitados-en-espana-visitantes-unicos/>

Rendón, A. (2017). *Elementos de la narración y técnicas narrativas: Siglo XXI*. Recuperado a partir de <https://prezi.com/-r1kqhyrqlir/elementos-de-la-narracion-y-tecnicas-narrativas/>

Schiffmacher, H. (2005). *1000 Tattoos* (1ª ed.). Barcelona: Taschen Benedikt.

Segarra, M. (2008). *Quiero hacer un documental* (1ª ed.). Barcelona: Rialp.

Soto, J., Santiago, L., & Cotto, Z. (2009). Rasgando la piel: tatuajes, cuerpos y significados. *The Quality Report*, 14(2), 375-377. Recuperado a partir de <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol14/iss2/10/>

Tiral, J. (2016). Estos son los 12 mejores tatuadores de Barcelona. *JudithTiral*. Recuperado a partir de <http://judithtiral.com/los-mejores-tatuadores-barcelona-precios-estilos/>

Valero Sancho, J. (2008). *Tipología del grafismo informativo* (licenciatura). Universidad Autónoma de Barcelona.

Vaquerizo, I. (2012). *Sistemas de producción audiovisual* (1ª ed.). Barcelona: Paraninfo.

Von D, K. (2010). *The tattoo chronicles*. Nova York: Harper Collins.abierto

Vialetto, M. (2016). Tatto Life: Tatto Expo Barcelona. Ítem: Revista de tatuajes y entretenimiento, 82, 6-8.

10. Referencias filmográficas.

Bailey, M (productor), y Jenkins, A (dir.). (2012). Color Outside the Lines: A Tattoo Documentary [Documental]. Estados Unidos: The flush.

Burger, Peter. (2007). The Tattooist. [Película] Nova Zelanda: Eyeworks Touchdown.

Canal Tatto. (Abril 2017) El tatuajes visto de cerca [Video]. Recuperado de <http://www.canaltattoo.com/tag/documental/>

Cummings, Claudia. (2008), Los secretos del Tatuaje, [Documental] Estados Unidos: History Channel.

Elizalde, E. (Junio 2017) El tatuaje como arte [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jBvt55OzFpQ>

Flying Knee Productions. (2013). In Skin, Tattoo documentary. [Documental] Irlanda.

La 8 Palencia. (Junio 2017) “A pie de calle”: Tatuadores [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=g1WsOKmbVjw>

Lopez, Gil. (2007-2011). Los Angeles Ink , [Docu-reality para Televisión] Estados Unidos: TLC

Gregg, Andrew (Septiembre 2017) La Odisea del tatuaje [Documental] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=6XIL2XHfKRo>

Millan, A. (Abril 2017) Tinta y Piel: Detrás del artista del tatuaje [Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=kxznf0t8D_4

Millares, David. (2009 – Actualidad). 21 días [Programa de televisión] España: Cuatro.

Salsano, SallyAnn. (2012-Actualitat). Tattoo Nightmares. [Docu-reality per Televisión] Estados Unidos: Spike Tv

Scheuring, Paul. (2005-2017). Prison Break, [Sèrie] Estados Unidos: 20th Century Fox

Schwartz, E (dir.). (2013). Tatto Nation [Documental]. Estados Unidos: Producción Asociada.

Spike TV. (2012-Actualitat). Ink Master. [Docu-reality para Televisión] Estados Unidos: Spike TV

Spurlock, Morgan. (2004). Super Size Me [Documental]. Estados Unidos: Samuel Goldwyn

The Troopers. (Mayo 2017) El arte del Tatuaje [Video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=PjU3Ae0lt9Q>

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grado en Medios Audiovisuales

Tinta en la piel

Preproducción, producción y grafismo de un documental

Estudio de la viabilidad

David Alexander Taco Escobar

PONENTE: María Luna

OTOÑO 2017



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índice

1.	Planificación.....	1
2.	Análisis de la viabilidad técnica.....	5
3.	Análisis de la viabilidad económica.....	6
	3.1 Costes de producción. Presupuesto.....	9
4.	Aspectos Legales.....	9

1. Planificación

Para tener una primera idea sobre lo que comportará la realización del proyecto se decidió ordenar por tareas las horas que se cree que se tendrán que emplear para cada tarea de producción. Se tiene en cuenta que es una primera aproximación y que durante la evolución del proyecto dichas tareas serán repartidas y se delegarán en ayudantes que participen en el proyecto. Teniendo en cuenta que esta planificación comporta cambios a lo largo del transcurso del proyecto las horas las cuales se detallan en la siguiente tabla serán actualizadas para la entrega final del proyecto.

La tabla se divide en jornadas y los días y horas que se cree que comportará cada etapa de producción, localización y casting. En este caso el casting se le denomina a la selección de personas que interese tanto al director como al productor entrevistar para el proyecto. También se dejará un margen de semanas para posibles imprevisto del proyecto ya sea por situaciones meteorológicas como aspectos técnicos.

Es una forma de ver gráficamente las horas que conllevan trabajar este proyecto y del esfuerzo que requerirá por parte de los miembros del equipo. Posteriormente en la ejecución del proyecto estas horas serán detalladas llevando una memoria de la etapa de producción y rodaje del proyecto que darán una visión más detallada del proceso y que servirá como herramienta para el proceso de post-producción.

A continuación, en la Tabla 1.1 se puede observar la planificación inicial.

Tarea	Jornada (h/día)	Días	horas
Documentación	5	10	50 horas
Elección de localizaciones	12	1	12 horas
Casting	10	4	40 horas
Reuniones Equipo Técnico	4	2	8 horas
Concretar material Técnico	3	1	3 horas
Rodaje	14	5	70 horas

Edición	10	12	120 horas
Posproducción	6	10	60 horas
Diseño de documentos	8	5	40 horas
Total	72	50	403 horas

1.1 Aproximación de las horas dedicadas a las diferentes tareas del proyecto

Para poder llevar a cabo un estudio de viabilidad de un proyecto audiovisual se debe tener en cuenta la viabilidad técnica y la viabilidad económica, además de la planificación inicial. Con la finalidad de tener una idea aproximada de las horas que requerirá cada tarea que realiza el productor se ha hecho una aproximación de las horas que se emplearán a las diferentes tareas que se realizarán durante el proyecto.

Se pueden apreciar en la Tabla 1.2 donde se intenta ejemplificar todas las etapas llevadas a cabo hasta la ejecución final.

TAREA	Productor: David Taco Escobar
PREPRODUCCIÓN	
Idea	6 horas
Documentación	10 horas
Estudio previo y objetivos	10 horas
Marco teórico	5 horas
Entrega anteproyecto 1	
Metodología y concepción global	3 horas
Estudio de viabilidad	5 horas
Entrega anteproyecto 2	
PRODUCCIÓN	
Elaboración guión literario	15 horas
Desgloses	36 horas

Reuniones equipo técnico	14 horas
Casting	60 horas
Localizaciones	72 horas
Permisos	20 horas
Presupuesto	35 horas
Pruebas de cámara	8 horas
Pruebas de iluminación	6 horas
Ensayos	60 horas
Planificación y plan de rodaje	48 horas
Rodaje	130 horas
POSPRODUCCIÓN	
Edición	15 horas
Máster	3 horas
Preparación documentación	12 horas
Difusión	30 horas
Seguimiento y control	10 horas

Tabla 1.2 Planificación inicial de la tarea del productor.

Posteriormente al análisis de las diferentes etapas del proyecto se ha tenido en cuenta que para la creación del proyecto los dos integrantes del grupo de trabajo deberán compartir funciones intentando ayudar en lo máximo posible para la realización del proyecto.

Siempre sin descuidar su funciones principales, al tratarse de un proyecto dual es posible esta compenetración entre los dos integrantes, además de compartir funciones se deberá delegar en ayudantes.

Para poder tener un planificación temporal inicial se ha desarrollado un aproximación de la planificación mediante el diagrama de Gantt teniendo en cuenta que en las diferentes etapas de la realización del proyecto la figura del director y del productor están presentes en todas las etapas comparten el diagrama de Gantt que se puede apreciar en la figura siguientes.

	Nombre	Fecha de inicio	Fecha de fin
☒	• Desarrollo	27/03/17	30/06/17
☒	• Pre-Producció	20/06/17	15/09/17
	• Documentalització	20/06/17	14/07/17
	• Localitzacions	10/08/17	14/08/17
	• Direcció Artística	11/09/17	13/09/17
	• Plan de rodage	11/09/17	11/09/17
	• Pressupost detallado	11/09/17	11/09/17
	• Organització de la producció	13/09/17	14/09/17
	• Pre-Producció acabada	15/09/17	15/09/17
☒	• Producció	18/09/17	8/11/17
	• Rodage	18/09/17	29/09/17
	• Tattoo Expo	29/09/17	29/09/17
	• Seguimiento	2/10/17	10/10/17
	• Solució situacions crítiques	10/10/17	13/10/17
	• Animacions	19/10/17	6/11/17
	• Producció acabada	8/11/17	8/11/17
☒	• Post-Producció	10/11/17	30/11/17
	• Montage	10/11/17	17/11/17
	• Comprovacions	20/11/17	20/11/17
	• Control de qualitat	21/11/17	21/11/17
	• Masterització y copias	27/11/17	27/11/17
	• Finalització Post-Producció	30/11/17	30/11/17
☒	• Balance final	15/12/17	3/01/18
	• Cierre de cuentas	15/12/17	15/12/17
	• Diferència previsto- resultado	20/12/17	20/12/17
	• Conclusió	3/01/18	3/01/18

Figura 1.3 Diagrama de Gantt.

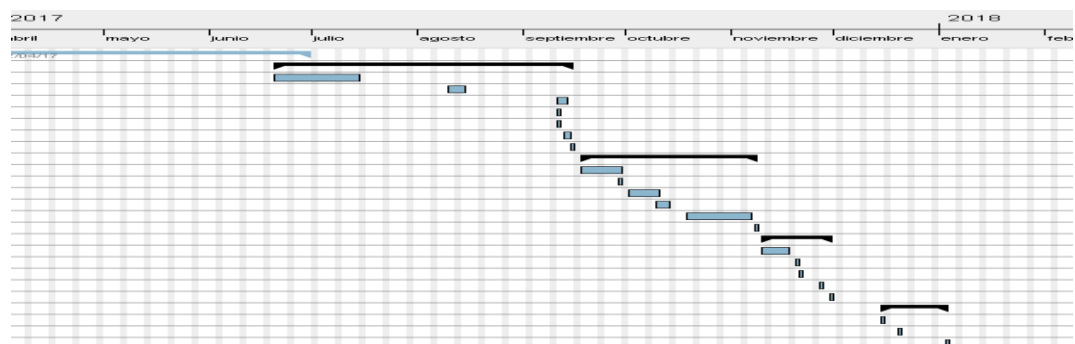


Figura 1.4 Diagrama de Gantt.

2. Análisis de la viabilidad técnica.

Para poder realizar el proyecto se necesitará un equipo técnico que se implique y ayude a lograr los objetivos de este proyecto. Para ello se contará con la ayuda de compañeros de otras universidades y de compañeros de grado, además de amigos externos de la universidad que proporcionarán ayuda en la medida de lo posible.

Al grabar con cámaras que se han utilizado para trabajos anteriores se tiene un dominio bastante amplio sobre ellas, también se constará con cámaras personales de la marca NIKON que servirán de apoyo técnico.

Al intentar lograr una estética cinematográfica se ha pensado en utilizar cámaras de cine como por ejemplo la Black Magic.

3. Análisis de la viabilidad económica

Para realizar el estudio económico previo del proyecto se ha seguido el modelo de presupuesto establecido por el ICAA, Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Con la finalidad de lograr una aproximación real a lo que significa llevar a cabo este proyecto en un entorno profesional.

Al tratarse de un proyecto universitario muchas de las partidas se acaban reduciendo a coste cero gracias a la ayuda que proporciona tanto la institución del Tecnocampus como la ayuda de amigos y colaboradores.

Dentro de los capítulos se ha tenido en cuenta el sueldo estándar, al llevarse a cabo el proyecto estos capítulos se irán reduciendo y se cavará con un presupuesto real que se incluirá en el Trabajo de final de grado.

3.1. Costes de producción. Presupuesto

PRESUPUESTO PROFESIONAL			
	FECHA: DICIEMBRE 2017		
DESCRIPCIÓN	UNIDADES	PRECIO	TOTAL
Capítulo 1: Guión y música			
GUIÓN			
Guionista	1	1.200,00	1.200,00
Registro de guión	1	30,00	30,00
MÚSICA			
Compositor música de fondo	1	2.150,00	2.150,00
Total del Capítulo 1			3380,00
Capítulo 2: Personal Artístico			
PROTAGONISTAS			
Protagonista 1	3	650,00	1950,00
REPARTO			
Actor 1	1	420,00	420,00
Actriz 2	1	420,00	420,00
Medico 1	1	415,00	415,00
Psicóloga 1	1	310,00	310,00
Testimonios	4	200,00	800,00
Total del Capítulo 2			2.365,00
Capítulo 3 : Equipo técnico			
DIRECCIÓN			
Director	1	1.850,00	1.850,00

Ayudante de dirección	1	130,00	650,00
Secretaria de rodaje	1	70,00	70,00
PRODUCCIÓN			
Director de producción	1	1.850,00	1.850,00
Ayudante de producción	1	82,00	82,00
FOTOGRAFÍA			
Director de fotografía	1	152,56	152,56
Auxiliar de cámara	1	48,90	48,90
Vídeo Making Off	1	50,14	50,14
DECORACIÓN			
Attrezzista	1	362,85	362,85
MAQUILLAJE			
Maquillador	1	422,80	422,80
SONIDO			
Sonidista	1	630,00	630,00
MONTAJE			
Montador	1	850,00	850,00
Total Capítulo 3			7.019,25
Capítulo 4: Escenografía			
DECORACIÓN Y ESCENARIOS			
Alquiler de piso	1	250,00	250,00
Alquiler de consulta psicólogo	1	150,00	150,00
AMBIENTACIÓN			
Mobiliario	1	210,00	210,00
Atrezzo	1	560,00	560,00
VESTUARIO			
Vestuario de payaso	1	456,00	456,00
Vestuario normal	1	360,00	360,00
VARIOS			
Maquillaje de payaso	2	120,00	240,00
Máscara de payaso	1	50,00	50,00
Total Capítulo 4			2.276,00
Capítulo 5: Estudios rodaje/sonorización y varios			
MONTAJE Y SONORIZACIÓN			
Sala de montaje	1	650,00	650,00
Efectos sonoros archivo	1	100,00	100,00
Plató	1	230,00	230,00
VARIOS PRODUCCIÓN			

Copias del guión	1	60,00	60,00
Fotocopias de rodaje	1	40,00	40,00
Total Capítulo 5			1.080,00
Capítulo 6 : Maquinaria de rodaje y transportes			
MAQUINARIA Y ELEMENTOS DE RODAJE			
Cámara principal: Black Magic	2	2600,00	5200,00
Cámara secundaria: Sony Nex900 PRO	2	1500,00	3000,00
Objetivos especiales y complementarios	1	1650,00	1650,00
Material iluminación	1	680,00	680,00
Equipo de sonido principal	1	769,00	769,00
Soportes y estabilizadores	1	362,00	362,00
Carburante	2	100,00	200,00
TRANSPORTES			
Coches	3	80,00	240,00
Total Capítulo 6			12.101,00
Capítulo 7 : Viajes y comidas			
LOCALIZACIONES			
Viajes a interiores	2	20,00	40,00
Viajes a exteriores	4	35,00	140,00
VIAJES			
Rodaje interiores	5	20,00	100,00
Rodaje Exteriores	4	35,00	140,00
COMIDAS			
Comidas rodaje	30	15,00	450,00
Total Capítulo 7			870,00
Capítulo 8: Película virgen			
MAGNÉTICO Y VARIOS			
Ordenador MAC	1	430,00	430,00
Ordenador Windows	1	250,00	250,00
Tarjeta SD	4	30,00	120,00
Disco Duro	2	100,00	200,00
Baterías cámaras	4	25,00	100,00
Total Capítulo 8			1.100,00
Capítulo 9 : Laboratorio			
Total Capítulo 9			0,00
Capítulo 10 : Seguros			
SEGUROS			
Seguro de materiales rodaje	1	450,00	450,00
Seguro de responsabilidad civil	1	120,00	120,00
Seguridad social	6	25,00	150,00

Total Capítulo 10			720,00
Capítulo 11: Gastos generales			
GENERALES			
Teléfonos	3	40,00	120,00
Material de oficina	1	60,00	60,00
Comida pre y post rodaje	1	130,00	130,00
Total Capítulo 11			310,00
Capítulo 12: Gastos de explotación, comercial y financieros			
PUBLICIDAD			
Web	1	320,00	320,00
Redes sociales	1	35,00	35,00
Documentación festivales	1	50,00	50,00
Total Capítulo 12			405,00
Total Presupuesto			31.626,00

4. Aspectos legales

Según el artículo 87 de la Ley de Propiedad Intelectual, el autor del proyecto en la industria audiovisual es el director o el productor, en este caso sendos integrantes del proyecto comparten este derecho. Al tratarse de un trabajo académico este proyecto está sometido a las bases legales de la Universidad Politécnica de Catalunya, donde el alumno es el propietario del proyecto.

Al tratarse de una idea original se tiene pensado registrarla como Creative Commons, es decir que sin la autorización de los autores no se podía difundir ni modificar el proyecto. El proyecto se puede registrar en el Registro de Propiedad Intelectual con el coste de 12 euros.

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grado en Medios Audiovisuales

Tinta en la piel

Preproducción, producción y grafismo de un documental

Anexos

David Alexander Taco Escobar

PONENTE: María Luna

OTOÑO 2017



**TecnoCampus
Mataró-Maresme**

Índice.

1. Anexo I. Guión técnico.....	1
2. Anexo II. Documentación pre producción.....	2
3. Anexo III. Documentación Tatto Expo.....	6

1. Anexo I. Guión Técnico.

Toma	Plano	Imagen	Sonido
1	Detalle.	Preparación del material per tatuar	Sonido ambiente.
2	Detalle Movimiento panorámico cogiendo el lado izquierdo del tatuador	Tatuador tatuando, imagen de las manos, los utensilios, la piel, el dibujo	Sonido ambiente, el ruido de la máquina de tatuar y la conversa entre cliente i tatuador
3	General	Imágenes de recurso del ambiente de trabajo, la sala, el estudio	Sonido ambiente.
4	Plano detalle	Recursos del estudio, decoración, etc.	Sonido ambiente, la música del estudio
5	Pla medio, cámara plantada trípode Entrevista	Plano del entrevistado con aire a un lado y arriba, enfocando al tatuador, El aire del lado aporta información del estudio y material utilizado, etc.	Sonido ambiente Entrevista, respuestas del entrevistado.
6	Pla general	Entrada del estudio, tienda, escuela, donde se rueda la entrevista.	Sonido ambiente.

2. Anexo II. Documentación de preproducción.

En este anexo se muestran los diferentes documentos creados para enviar a las personas que son entrevistas en el documental, proporcionándoles fechas y preguntas. Además se exponen capturas de inicio de las conversaciones por mensaje privado de Instagram con las personas interesadas en el proyecto.

ENTREVISTA DOCUMENTAL: TATUADORES

Modelo de tatuaje

- Preséntate
- Con qué edad fue tu primer tatuaje.
- Cuál fue tu primer tatuaje.
- Cuando te planteaste poder vivir del tatuaje.
- Que opina tu familia sobre tu estilo de vida.
- A que te dedicabas anteriormente.
- Que te planteas hacer en un futuro, seguirías ligada al mundo del tatuaje.
- Cuantos tatuajes tienes.
- Cuanto tiempo tardaste en vivir del modelaje.
- Era tu primera opción.
- Que estilo de tatuaje te gusta más.
- Has sido víctima de los prejuicios que envuelve el mundo del tatuaje.
- Que opina tu entorno de estilo de vida.

Mujer más tatuada del mundo

- Preséntate
- Con que edad fue tu primer tatuaje.
- Que te tatuaste.
- Que te motivo para ser la mujer más tatuada de Europa.
- Como era tu vida antes de vivir del tatuaje.
- A lo largo del trayecto para ser la mujer más tatuada de Europa sufriste prejuicios de las personas.
- Podrías contar alguna experiencia clave.
- Explica el motivo por el cual has decidido eliminar algunos tatuajes de tu rostro.
- Como cambio tu vida al conseguir ser la mujer más tatuada de Europa.
- Que crees que opinan las personas al verte.
- Que opina tu entorno sobre tus tatuajes y tu estilo de vida.
- Explica la evolución del mundo del tatuaje bajo tu punto de vista.

Preguntas Laser:

- Preséntate
- Como decidiste ser profesional del laser
- En que consiste la técnica de eliminación x laser
- Que piensas de los tatuajes
- Crees que es una moda
- Explica alguna anécdota o experiencia de interés.
- Notas que ha aumentado la demanda de este servicio.
- Por qué crees que ha ocurrido o no.
- Crees que dentro de la eliminación de los tatuajes influye un aspecto emocional.
- Cuáles son los motivos más comunes por los que se borran tatuajes.

ENTREVISTA DOCUMENTAL: TATUADORES

Preguntas Tatuador:

- Preséntate
- Cuando y como empezaste a tatuar.
- Como decidiste que sería tu oficio.
- Que es para ti el tatuaje.
- Vivencias propias sobre tu trayectoria.
- Con Que estilo te identificas más.
- Cuál fue tu primer tatuaje.
- Crees que es una moda.
- Has sufrido prejuicios.
- Crees que es una vía de expresión.
- Crees que hay turismo del tatuaje.
- Como es tu forma de trabajar con el cliente.
- Como crees que ha evolucionado el tatuaje en la sociedad.
- Explica alguna anécdota o experiencia que quieras remarcar.

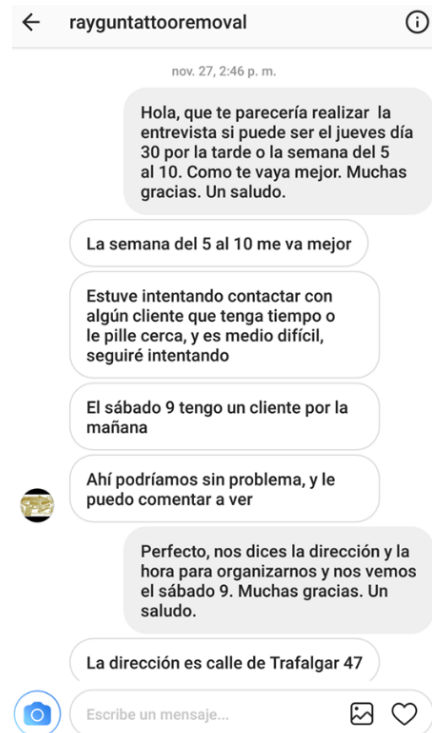
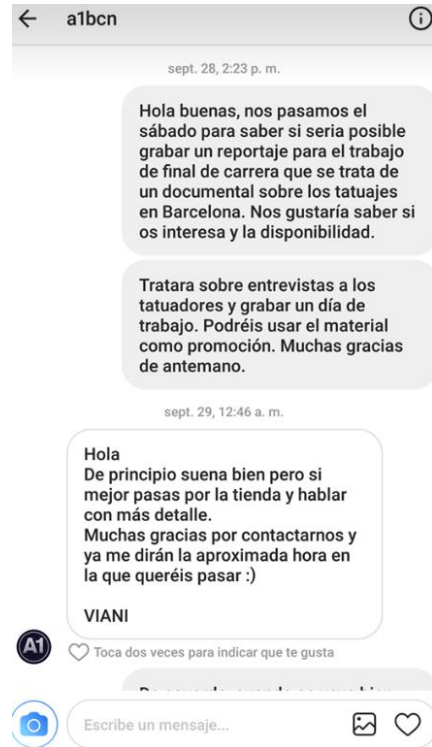
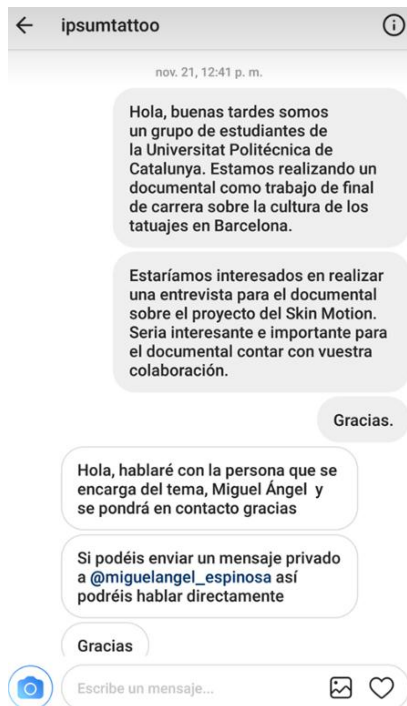
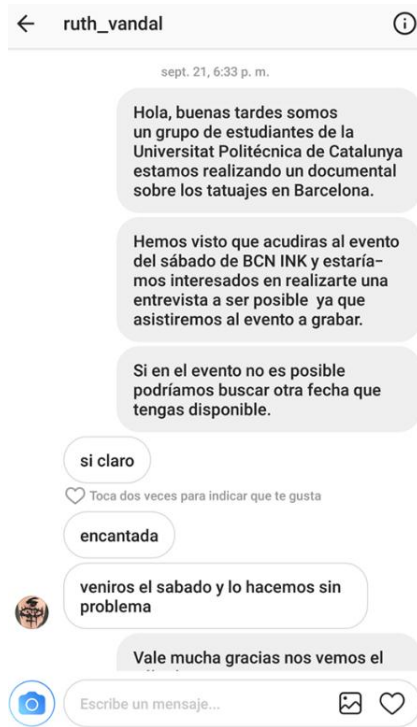
Noviembre 2017								Diciembre 2017							
N.º	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	N.º	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
44			1	2	3	4	5	48				1	2	3	
45	6	7	8	9	10	11	12	49	4	5	6	7	8	9	10
46	13	14	15	16	17	18	19	50	11	12	13	14	15	16	17
47	20	21	22	23	24	25	26	51	18	19	20	21	22	23	24
48	27	28	29	30				52	25	26	27	28	29	30	31

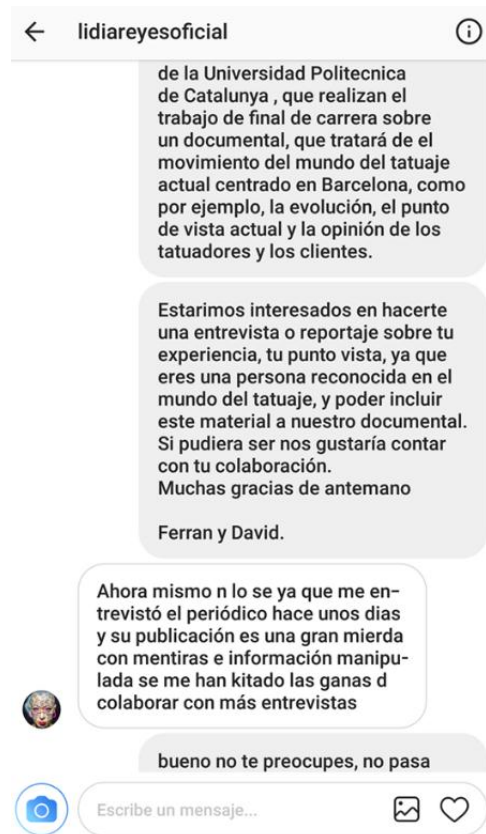
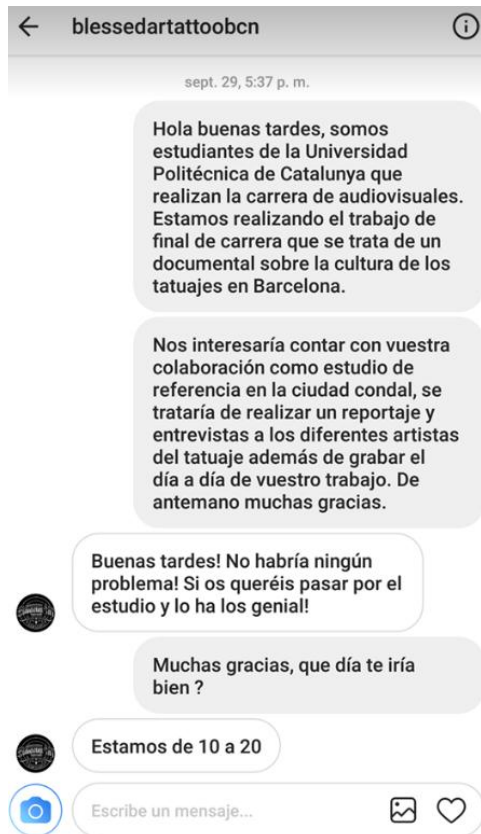
Las fechas marcadas con el recuadro verde son las fechas disponibles que tendríamos para realizar la grabación de las entrevistas.

ENTREVISTA DOCUMENTAL: TATUADORES

Preguntas cliente laser:

- Preséntate.
- Que tatuaje deseas eliminar.
- Cuál es el motivo por el cual deseas borrarlo de tu piel.
- Que significa para ti el tatuaje que vas a borrar.
- Porque has decidido bórralo y no realizar un cover.
- Crees que esta técnica ha ganado popularidad en el sector.

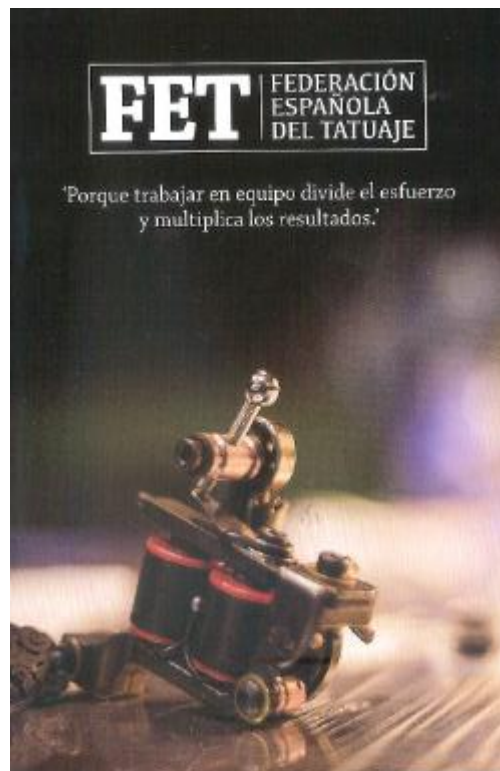
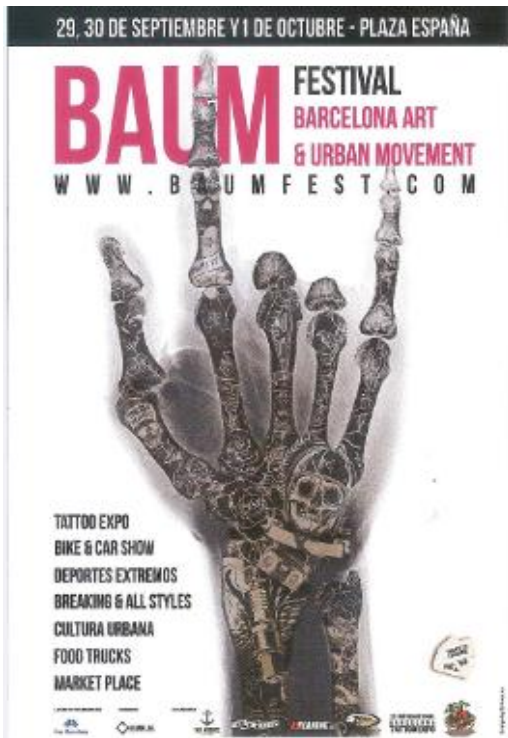




3. Anexo III. Documentación Tatto Expo

A continuación se exponen imágenes de carteles, y documentos adquiridos en la Tatto expo 2017 que han servido para el proyecto..





MOTOR

C-01 Custom Creative
 C-02 IGKadhc
 C-03 Xtrim Seats
 C-04 La Jungla Accesorios
 C-05 Expo Burdan
 C-06 B.R.A.M.
 C-07 Motorcycle Storehouse
 C-08 Itos Dreams
 C-09 Alexton
 C-10 PIC-ASTUDIO
 C-11 Vintage Addiction Motorcycles
 C-12 Antonio Morcillo 'Grabador'
 C-13 My Crazy Heart
 C-14 The House of Biker
 C-15 Black Duck
 C-16 Zodiac
 C-17 Bulld Off
 C-18 Escuelas Salesianas, EPSS
 C-19 Fotocall Motos
 C-20 Tiki Carver - Mister Fez
 C-21 Britton /RMotos
 C-22 Vulcanet
 C-23 The Flow
 C-24 Tony Cueros
 C-25 Bids Chopper
 C-26 Copa Derby
 C-27 Old Machine
 C-28 AMD
 C-29 HD 24h.
 C-30 Les Morts
 C-31 Eliot Magazine
 C-32 Daytona Dickies Store
 C-33 Presumidas
 C-34 Sorry Mama
 C-35 Mina Miyuta
 C-36 Raufbauz
 E-08 Fest Motor Canollers / Inspiración Metálica

FOOD TRUCK

F-01 laufferstreetfood
 F-02 La Teta 33
 F-03 Smoke Box
 F-04 Mandanga
 F-05 Noodle's foodtruck
 F-06 Bar 99%
 F-07 Cantina Científicas
 F-08 Gala Urban Food
 F-09 La Caseta Verda
 F-10 Pa amb Tomaquet
 F-11 Creperia School Bus

CULTURA URBANA

E-01 Street Dance Area
 E-02 Música Electrónica
 E-03 Fx Maquillaje/Protesis
 E-04 Body Painting
 E-05 Canna
 E-06 Work Hard Work Fine
 E-07 Arcade
 E-09 BAR 99%
 E-10 Camoflash
 E-11 My Style Shop Ride BMX
 E-12 Skate Plaza 360
 E-13 Bull Park 13

BAUM FESTIVAL
 BARCELONA ART
 & URBAN MOVEMENT
 WWW.BAUMFEST.COM

