

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

El poder narratiu de la música i les figures retòriques dins d'un producte
audiovisual

Estudi viabilitat

GEORGINA FÀBREGAS BORSOT

PROFESSOR: JORDI ROQUER

TARDOR/PRIMAVERA 2014/2015



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Índex de Continguts

Índex de Continguts	I
Índex de taules.....	III
1. Estudi de la Viabilitat del Projecte	1
1.1 Desviacions.....	1
2. Anàlisi viabilitat tècnica	3
3. Anàlisi de viabilitat econòmica	5
1.1 Pressupost	5
1.2 Pla de finançament.....	6
1.3 Estudi de mercat	7
4. Anàlisi de viabilitat mediambiental	9
1.4 Aspectes legals	9
1.5 Altres aspectes	9
5. Referències Bibliogràfiques.....	11

Índex de taules

Figura 1-1. Pressupost.....	6
-----------------------------	---

1. Estudi de la Viabilitat del Projecte

Gràcies a la col·laboració altruista de l'equip que ha realitzat aquest projecte ha estat possible contactar amb la productora *Bloody Mary Films* i els centres *SAE Institute* Barcelona. Gran part de la viabilitat tècnica del projecte ha estat proporcionada per tots dos centres, per la cessió dels seus espais, instal·lacions i materials. Per tal de detallar què ha estat necessari per la realització del projecte de forma exhaustiva s'adjunta el pla de rodatge com a annex.

1.1 Desviacions

Tot ha estat prèviament planificat i s'ha seguit força el pla de rodatge. Només va suposar un canvi de plans que el dia del rodatge al Delta de Llobregat. Una escena havia de ser enregistrada a la Casa del Semàfor, un dels espais de la reserva natural, des d'on s'hi veu el mar.

Al ser època de cria, algunes de les zones restaven tancades. Va ser el cas de la Casa del Semàfor. Així doncs, es va haver de rodar l'escena de mar a la platja propera al delta, a una zona accessible fora de la reserva natural.

2. Anàlisi viabilitat tècnica

Pel que fa els aspectes tècnics del projecte, es durà a terme amb el material amb el que es compta. Una Canon 550D, amb els seus complements (objectius Canon 18-55mm, 50mm, 80mm), un MacBook Pro amb Final Cut X i Logic Pro X, i un teclat MIDI seran les eines principals per a dur a terme la producció.

L'estudi de gravació ha estat el de les instal·lacions del centre SAE *Institute* Barcelona, i ab la col·laboració d'Eugeni Puigdoménech com a tècnic de so. Des de la productora *Bloody Mary Films* es proporciona un plató amb un projector per tal de dur a terme la idea esmentada anteriorment sobre confondre les realitats de dins i de fora el projector. La primera projecció de l'obra serà al bar *Jamming Lounge* de Gràcia, on s'hi gravarà la primera escena del videoclip, mostrant les instal·lacions del bar amb intenció de promocionar-lo. Per altra banda la difusió serà exclusivament a partir de xarxes socials gratuïtes.

L'equip tècnic serà la pròpia formació musical, així com coneguts de l'àmbit audiovisual. Els actors seran voluntaris, actors i actrius amateurs que necessitin experiència. Principalment apareixeran com a interiors el bar *Jamming Lounge*, i el plató, i imatges en plena natura.

3. Anàlisi de viabilitat econòmica

Els costos de producció són bàsicament el cost de les eines necessàries per a la seva realització, així com el lloguer d'espais, l'*atrezzo*, el sou de l'equip tècnic i dels actors i els seus trasllats i dietes. El fet és que són uns costos hipotètics, ja que tot és proporcionat mitjançant l'ajuda altruista de tot l'equip. Pel que fa l'equip tècnic comptarem amb un equip amateur, interessats en adquirir experiència. D'aquesta manera potenciem les iniciatives d'autofinançament i la voluntat de créixer com a professionals de manera més amplia en el món audiovisual. A continuació un estudi detallat dels costos de producció en cas de no comptar amb les col·laboracions esmentades.

1.1 Pressupost

Conceptes	Horaris	Sous Equip	Transport i dietes	Eines	Preu
Bar <i>Jamming</i> <i>Lounge</i>	18h – 24h.	Director de fotografia: 200€ Càmera: 150€ Dos actors: 400€ Actors extres: 500€	Transport: 20€ Dietes: 20€	Il·luminació: 1.000€ Càmera i objectius: 1000€ <i>Fig rig</i> : 100€	2.890€
Exterior (Delta del Llobregat)	8h – 14h.	Director de fotografia: 200€ Càmera: 150€ Una actriu: 200€ Dos actors per dos plans: 100€	Transport: 10€ Dietes: 20€	„	670€
Plató Bloody	15h – 21h.	Director de	Transport: 10€	Lloguer plató:	1.580€

Mary Films		fotografia: 200€ Càmera: 150€ Un actor: 200€	Dietes: 20€	500€ Material plató: 500€	
Estudis d'àudio TecnoCampus i postproducció	12h totals.	Tècnic d'àudio: 200€ Editor: 200€		MacBookPro: 1.500€ Softwares: 600€ Teclat MIDI: 70€	2.570€
Projecció i difusió	5h totals.		Dietes: 40€	Bar <i>Jamming lounge</i> : a canvi de publicitat. Xarxes socials: 0€	40€
Preu total					8.250€ (8.500€ totals)

Figura 1-1. Pressupost

1.2 Pla de finançament

Pel que fa referència al autofinançament d'aquest treball, es tindrà en compte l'exemple de la productora *Shot and Rec*, nascuda des de zero, on al principi només duia a terme els projectes un sol tècnic, on ell sol se'n ocupava de la idea, l'enregistrament (tant d'àudio com de vídeo), i de la postproducció del producte, així com de la seva difusió. Actualment la productora està tenint força èxit i el seu equip és més gran. Principalment es dediquen a fer videoclips de versions de músics amateurs, tot i que amb el seu creixement han aconseguit treballar amb músics més reconeguts i han produït algun curtmetratge.

1.3 Estudi de mercat

Per tal de tractar aquest apartat es proposa el cas hipotètic de la creació d'una web/blog amb funcionament de taquilla inversa. Seria un lloc on tothom podria adquirir i visualitzar el producte. Segons les possibilitats de cadascú o el què li hagués agradat, podria aportar una quantitat econòmica per tal de donar suport al projecte.

Per fer realitat aquesta idea caldria promocionar i difondre de manera molt exhaustiva el videoclip, per xarxes socials i webs pròpies. Al ser un producte multilingüe, en anglès i català, la seva difusió podria ser per la península i altres llocs europeus de parla anglesa. Especialment podria ser difós per Irlanda, ja que la cançó està inspirada en una llegenda pròpia del país i en el seu gènere *folk*.

4. Anàlisi de viabilitat mediambiental

1.4 Aspectes legals

Un dels permisos necessaris és per gravar dins del bar *Jamming Lounge*, que ofereix les seves instal·lacions al rodatge a canvi de promocionar el seu local. Per altra banda cal tenir cura del dret d'imatge de tots els extres que apareixeran dins del bar. Tots els assistents són avisats del rodatge i les seves condicions. Per altra banda s'ha tingut cura de que no aparegui cap rostre, apart del dels protagonistes, molt explícitament. Per això el dia del rodatge dins les instal·lacions del *Jamming Lounge*, els actants han signat un permís conforme que cedeixen el seu dret d'imatge al projecte en qüestió. Totes les firmes resten adjuntes al annex del projecte. Pel que fan els demes espais, no calen més permisos, ja que el delta de Llobregat és un espai on s'hi pot filmar lliurement i al plató cedit per Bloody Mary Films també.

1.5 Altres aspectes

Dins de les instal·lacions del Delta de Llobregat en un principi no s'hi pot entrar amb bicicletes. Dins la reserva hi viuen moltes espècies i cal tenir-ne cura de no malmetre el seu ecosistema. En aquest cas, per tal de gravar les escenes de bicicleta dins del Delta, s'ha cedit una armilla al equip tècnic per tal de poder accedir amb la bicicleta, amb el compromís de no fer-ne ús en zones poc apropiades o sense necessitat.

5. Referències Bibliogràfiques.

Boletín Oficial del Estado, (2014). Ministerio de empleo y Seguridad social. p. 2

José Tovar Jiménez, (2014). Fianzas y presupuestos. p. 135.