

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

PER AMOR A L'ART

Memòria

**ALBA CARRERA SERRAT
PONENT: VICKY MARCÓ**

PRIMAVERA 2015

Escola Universitària Politécnica de Mataró



Resum

Aquest projecte té com a objectiu crear una idea per a un concurs televisiu, que sigui didàctic i transmeti valors de la cultura catalana. A partir d'aquí neix "Per amor a l'art", un concurs on els participants experts en les arts com la música, el cinema, la pintura o la fotografia hauran de competir entre ells a través d'una prova. El projecte es desenvolupa en diferents punts, com la mecànica del concurs, el pressupost per capítols, l'escaleta del programa i el web del programa.

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo crear una idea para un concurso televisivo, que sea didáctico y transmita valores de la cultura catalana. A partir de aquí nace "Per amor a l'art", un concurso donde los participantes expertos en las artes como la música, el cine, la pintura o la fotografía tendrán que competir entre ellos a través de una prueba. El proyecto se desarrolla en diferentes puntos tales como la mecánica del concurso, el presupuesto por capítulos, la escaleta del programa y la página web del programa.

Abstract

This project consists in create an idea about a game show that is educational and transmits Catalan culture values. So that appears "Per amor a l'art", a contest who's participants are experts in arts like music, cinema, painting or photography. The contestants will compete with each other through a test. The project is developed in different areas such as the mechanics of the contest, the budget by chapters, the ladder program and the web page.

Índex

1. Introducció.....	1
2. Marc teòric	3
2.1. Art	5
3. Objectius i abast	9
4. Anàlisi de referents.....	10
4.1. Referents segons el contingut narratiu	10
4.2. Referents segons els criteris de realització	13
5. Desenvolupament	16
5.1. Metodologia	16
5.2. Sinopsi.....	16
5.3. Proposta de programació.....	17
5.3.1. Què ofereix Per amor a l'art a TV3?.....	17
5.3.2. Adaptacions	18
5.4. Gènere	18
5.5. Mecànica del concurs	18
5.6. Escaleta.....	23
5.7. Criteris de realització	25
5.7.1. El plató	26
5.8. Proposta multiplataforma	27
5.8.1. Pàgina web	27
5.8.2. APP.....	29
5.8.3. Xarxes socials.....	31
5.9. Proposta presentadors.....	31
5.10. Proposta dels professionals consagrats	33
5.10.1. Disseny de moda	33
5.10.2. Fotografia	34
5.10.3. Cuina	35
5.10.4. Escultura.....	37

5.10.5. Pintura	38
5.10.6. Cant	39
5.10.7. Literatura	40
5.10.8. Dansa	41
5.10.9. Música	42
5.10.10. Teatre	44
5.10.11. Maquillatge.....	45
5.10.12. Cine	46
6. Conclusions	49
7. Bibliografia.....	51

Índex de figures.

Fig. 4.1. Arts i oficis.....	11
Fig. 4.2. El Comecocos.....	12
Fig. 4.3. Hacia la fama.....	12
Fig. 4.4. Parodia nacional.....	12
Fig. 4.5. Dragon's Den.....	13
Fig. 4.6. Work of Art.....	13
Fig. 4.7. Project Runaway.....	14
Fig. 4.8. Pla detall.....	15
Fig. 4.9. Pla realitzat amb grua.....	15
Fig. 4.10. Pla detall.....	15
Fig. 4.11. Pla zenital.....	15
Fig. 4.12. Pla zenital.....	15
Fig. 4.13. Plans utilitzats durant cinc segons.....	16
Fig. 4.14. Pla utilitzant grua.....	16
Fig. 5.1. Bacallà amb samfaina.....	21
Fig. 5.2. Fideus a la cassola.....	21
Fig. 5.3. Espinacs a la catalana.....	21
Fig. 5.4. Botifarra amb seques.....	21
Fig. 5.5. Conill.....	21
Fig. 5.6. Llagostins a la planxa.....	21
Fig. 5.7. Morter.....	22
Fig. 5.8. Càntir.....	22
Fig. 5.9. Setrill.....	22
Fig. 5.10. Portada del llibre.....	22
Fig. 5.11. Exemple de body painting.....	22
Fig. 5.12. Plató de Per amor a l'art.....	28
Fig. 5.13. Disseny de continguts pàgina web.....	29

Fig. 5.14. Interfície web.....	30
Fig. 5.15. David Verdaguer.....	33
Fig. 5.16. Bibiana Ballvé.....	33
Fig. 5.17. Juanra Bonet.....	34
Fig. 5.18. Anna Llàcher.....	34
Fig. 5.19. Valentín Sanjuan.....	34
Fig. 5.20. Josep Font.....	34
Fig. 5.21. Custo Dalmau.....	34
Fig. 5.22. Miriam Ponsa.....	34
Fig. 5.23. Leopoldo Pomés.....	36
Fig. 5.24. Aleix Pladamunt.....	36
Fig. 5.25. Colita.....	36
Fig. 5.26. Nandu Jubany.....	37
Fig. 5.27. Germans Roca.....	37
Fig. 5.28. Carme Ruscalleda.....	37
Fig. 5.29. Montserrat Senserrich.....	38
Fig. 5.30. Joan Panisello.....	38
Fig. 5.31. Oriol Calvo.....	38
Fig. 5.32. Paula Bonet.....	39
Fig. 5.33. Miquel Gallardo.....	39
Fig. 5.34. Pilarín Bayés.....	39
Fig. 5.35. Cesk Freixas.....	41
Fig. 5.36. Silvia Pérez Cruz.....	41
Fig. 5.37. Mazoni.....	41
Fig. 5.38. Tomàs Fuentes.....	42
Fig. 5.39. Júlia Cot.....	42
Fig. 5.40. Marc Crehuet.....	42
Fig. 5.41. Coco Comín.....	43
Fig. 5.42. Brodas Bros.....	43

Fig. 5.43. Jordi Fàbrega.....	43
Fig. 5.44. Jordi Savall.....	44
Fig. 5.45. Albert Guinovart.....	44
Fig. 5.46. Pedro Pardo.....	44
Fig. 5.47. Lluís Homar.....	45
Fig. 5.48. Jordi Boixaderas.....	45
Fig. 5.49. Àgata Roca.....	45
Fig. 5.50. Joana Martí.....	47
Fig. 5.51. Corinne Pérez.....	47
Fig. 5.52. Irene Sanchez.....	47
Fig. 5.53. Jaume Blagueró.....	49
Fig. 5.54. Marc Coll.....	49
Fig. 5.55. Kike Mañllo.....	49

Índex de taules

Taula 5.1. Escaleta.....	25
--------------------------	----

1. Introducció

El Treball Final de Grau consisteix en la creació d'una idea per a un nou programa de televisió que transmeti valors de la cultura catalana i que sigui didàctic. A més, es vol que sigui un projecte de 360°, és a dir, un projecte transmèdia on Internet, i en concret les xarxes socials tinguin un paper important i estiguin presents en tot moment. El projecte també inclou la creació de la pàgina web del programa.

Amb aquest nou projecte es pretén construir una idea innovadora, que ensenyi i difongui la cultura catalana en diferents àmbits. Així com també, experimentar amb els diferents mitjans que ens ofereixen avui en dia les noves tecnologies, creant un projecte transmèdia que involucri a l'espectador.

La motivació per realitzar aquest projecte és el repte de crear des de zero una idea per a un programa de televisió i desenvolupar-la punt per punt fins arribar a consolidar-la. Es considera també el fet que en un futur el programa es pogués portar a terme a la televisió.

A partir d'aquestes premisses neix “Per amor a l'art”, un concurs català, cultural i educatiu pensat per enriquir la cultura i l'educació de l'espectador. El programa posa a prova la creativitat i l'enginy de joves catalans experts en temes com la cuina, la fotografia, la dansa o el teatre entre altres, que hauran de fer una prova competint entre ells. Les proves seran avaluades per un jurat format per professionals consagrats de cada sector.

Per arribar a la idea final del programa, s'ha hagut de fer un procés de recerca i investigació de programes de televisió, concretament de concursos, que han tingut èxit al llarg dels anys; tant locals, nacionals i internacionals. A partir dels programes més ben valorats, s'han agafat les millors idees i s'ha creat un programa nou adaptat a l'àmbit català. Un cop pensada la idea general, s'ha creat la sinopsi del programa i s'ha començat a desenvolupar la proposta punt per punt, tenint molt clar què es vol fer i com es vol fer. El punt que té més pes és el pressupost, ja que a partir de la seva elaboració es van desglossant tots els recursos necessaris per a dur a terme el programa, ja siguin recursos humans com recursos materials.

2. Marc teòric

La televisió té com a finalitat informar, educar i entretenir. Tot i que durant els últims anys ha evolucionat i patit molts canvis, aquesta finalitat continua estant present a la majoria dels canals televisius. Existeixen múltiples formats i gèneres, que cada cop són més difícils de classificar i distingir. Els programes més tradicionals són els informatius, la previsió meteorològica, els esports o programes d'entreteniment, però actualment fins i tot hi ha classificacions dins un mateix gènere, com són els programes de telereality que es poden dividir en talent-shows, coaching-show o date-show entre altres.

El concurs televisiu és un dels formats més explotats de la televisió des de fa molts anys i que concentra grans grups d'audiència. Es defineix un concurs com un programa en què els participants, ja sigui sols, en parella o en equip, han de realitzar activitats diverses amb la finalitat d'obtenir un premi en metàl·lic o en espècie. Existeixen diferents formats de concurs, com els de pregunta - resposta, de proves físiques o d'habilitats de tot tipus. Hi ha desacord en si els concursos formen part del gènere dels realitys o és al revés. No tots els concursos són realitys, perquè no mostren la vida dels seus participants, però en canvi si que tots els realitys són concursos. Per amor a l'art té pinzellades de concurs de telereality, ja que si que mostra el dia a dia dels concursants, encara que sigui breument.

Al llarg dels anys s'han anat repetint els formats que millor han funcionat en quant a audiències i que han marcat un abans i un després a la televisió. La majoria d'aquests concursos tenen el seu origen als Estats Units i posteriorment han vingut els drets internacionalment per tal de que es facin adaptacions a altres països. Són programes com "Jeopardy!" (NBC), "The Price is Right" (CBS), "Who Wants to be a Millionaire" (ITV), "Deal or No Deal" (NBC) o "Wheel of Fortune" (NBC). Tots aquests programes han tingut adaptacions a televisions d'arreu del món i se segueixen emetent a l'actualitat.

El gènere de concurs televisiu com a tal, va començar al 1938 amb el programa de la cadena BBC "Spelling Bee", on els participants havien de lletrejar paraules de diferents nivells de dificultat. Aquest format té els seus orígens a la ràdio, on es feien competicions entre diferents escoles com Harvard i Oxford. Actualment es segueixen fent aquest tipus de competicions a diferents escoles; i a més, molts programes actuals han adaptat aquesta fórmula com a una de les proves del seu programa, com és per exemple el "Gran Dictat"

(TV3), on una de les proves anomenada “Lletra a lletra”, consisteix en exactament això, a lletrejar el màxim de paraules correctament.

A Espanya, els concursos i en general els programes d'entreteniment, són els programes que tenen més èxit, en especial a les cadenes privades. “Un, dos, tres...responda otra vez”(TVE1), “Saber y ganar”(TVE2), “Pasapalabra”(Tele5 i Antena3), “Gran Hermano”(Tele 5), “Operación Triunfo”(TVE1 i Tele5), “El Gran Prix”(TVE1), “¿Quién quiere ser millonario?”(Tele5 i Antena3) són només alguns dels concursos més coneguts de les cadenes televisives espanyoles. El programa “Gran Hermano”, és un cas d'èxit mundial a la televisió, concretament a Espanya on és el país on més edicions s'han emès. El reality està funcionant tant bé, bàsicament per raons culturals. Segons Elizabeth López, l'autora del llibre “Gran Hermano y ahora...¿què? (2010) “als espanyols els agrada criticar i xafardejar més que a altres països”. Afegeix que el que busca l'audiència en aquests programes és “fugir de la pròpia realitat, desenvolupar una ètica social des de la crítica a l'altre i tenir temes de conversació no personals per integrar-se socialment”.

A Catalunya, més concretament a la Televisió de Catalunya (TV3) també s'han creat i s'han adaptat molts formats de concursos com “Filiprim”, “Tres pics i repicó”, “Bocamoll”, “El gran dictat”, “Oh Happy Day” o “La Masia de 1907”. Són formats que van del típic de pregunta-resposta fins al docu-reality. Durant l'última temporada, a la programació televisiva de TV3 hi han passat més de quatre concursos diferents: “El gran dictat”, “Com som”, “El Mur” o “Oh Happy Hay”. Tots ells estan relacionats d'alguna manera amb la cultura catalana, ja sigui amb l'idioma o bé amb els hàbits dels catalans i aporten valors educatius, informatius i com és lògic d'entreteniment. Televisió de Catalunya aposta per programes d'entreteniment en que la idea i el format prenen un protagonisme especial; és a dir, que siguin innovadors i originals i que vagin dirigits a un públic objectiu familiar.

La tendència actual dels concursos de la televisió en general són els de temes culinaris i talent-shows. Demostrar una habilitat d'una persona és una manera de donar-se a conèixer i una oportunitat pel concursant per aconseguir nous projectes. Per l'espectador també són programes interessants, ja que tracta temes quotidians i desperta un sentiment d'empatia vers al concursant i es poden arribar a sentir identificats. Alguns exemples són “Masterchef”, “Top Chef”, “La Voz” i “Uno de los nuestros”, que darrerament han aconseguit reunir a milions d'espectadors a Espanya. Sense anar més lluny, l'última gala de

“Masterchef 2” (TVE1) emesa el 23 de juliol del 2014 va aconseguir un 25,1% de share. Aquesta xifra demostra l'interès de l'espectador vers programes d'aquesta temàtica.

Es podria dir que “Per amor a l'art” segueix aquesta tendència, però amb punts que el distingeixen. El concurs té pinzellades de talent-show, però engloba diferents arts i no només una, com la majoria de programes. L'altra distinció que aporta és que se centra única i exclusivament a Catalunya, punt que contribueix a millorar i enriquir la cultura i els valors catalans.

2.1. Art

L'art està en constant evolució i és difícil escollir una única definició i que sigui la correcta. L'art és qualsevol activitat o producte realitzat per l'ésser humà amb una finalitat estètica i comunicativa per expressar idees, emocions o una visió del món a través de diferents recursos ja siguin plàstics, lingüístics, sonors o mixtes. Com ja s'ha dit, està en constant evolució i actualment hi ha nou arts classificats com a tal que són: l'arquitectura, l'escultura, les arts visuals (pintura i dibuix), música, literatura (poesia), les arts escèniques (teatre, dansa, màscara i circ), la cinematografia, la fotografia i el còmic. Però alguns crítics i historiadors voldrien afegir a la llista altres arts com la gastronomia, la moda, la publicitat, la perfumeria, la televisió, l'animació i els videojocs.

A “Per amor a l'art” es tracten 12 disciplines diferents:

- **Fotografia:** és l'art i la tècnica d'obtenir imatges permanents sobre una superfície de material sensible a la llum o en dispositius d'emmagatzematge de dades. El terme prové del grec i significa “escriure amb la llum”. L'invent de la tècnica fotogràfica és el resultat de diferents descobriments tècnics de diversos autors. La fotografia no sempre ha estat considerada una art. Va començar gràcies al retrat fotogràfic com a substitució del retrat amb pintura, molts pintors es van fer fotògrafs per sobreviure i poc a poc van anar lluitant perquè es considerés una art. Actualment la fotografia està a l'abast de milions de persones, que compliquen però a la vegada enriqueixen el futur d'aquest art.
- **Disseny de moda:** és l'ús social que condiciona la indumentària segons unes normes preestablertes que varien d'acord amb l'època i la civilització. El terme

moda en català, va aparèixer l'any 1696 al diccionari de Lacavalleria significant “manera de viure”. Actualment el disseny de moda no es considera art, tot i que molts crítics així ho voldrien.

- **Cuina:** l'art culinari és la forma creativa de preparar els aliments que depèn de la cultura de cada regió. El programa es centra en la cuina catalana, que s'engloba dins la cuina mediterrània. Es basa en el consum de verdures, llegums, fruita, peix i oli d'oliva. Aquesta dieta valora la varietat i la qualitat d'aliments. En el programa els concursants han de preparar plats típics d'aquesta cuina.
- **Escultura:** és una de les belles arts, expressa la bellesa a través de la forma i del color. L'escultor treballa sobre diferents materials que transforma mitjançant la talla i el modelatge. El programa es fixa en la ceràmica, que consisteix en modelar un objecte amb argila. Les primeres escultures d'argila de la prehistòria tenien una finalitat religiosa o màgica, però actualment la seva funció és més decorativa.
- **Pintura:** expressar-se sobre una superfície mitjançant formes i colors. Aplicar una tècnica concreta sobre una superfície determinada (full paper, llenç o mur entre altres) amb la finalitat d'obtenir una composició de formes, colors, textures i dibuix que dona lloc a una obra d'art d'acord amb uns principis estètics. Al programa es tracta la il·lustració d'un llibre infantil amb la tècnica a escollir per cada concursant.
- **Música:** organització dels sons i dels silencis en el temps. Forma part de les belles arts, busca la bellesa a través del so. La música té un lligam directe amb altres arts escèniques com són la dansa, el teatre o el cine. En el programa se'ls hi demana als concursants que interpretin amb piano peces compostes per músics catalans.
- **Literatura:** és l'art d'escriure. També s'entén com a qualsevol tipus de text d'una certa qualitat. Al programa es tracta el monòleg, que en les arts escèniques és una part d'una obra de teatre on un personatge parla sol, sense cap diàleg. A Catalunya, durant l'època del modernisme, Víctor Català va ser la mestra d'aquest gènere. Actualment els monòlegs, especialment els d'humor, no només tenen lloc a teatres, sinó que s'han popularitzat sobretot en locals de la vida nocturna.

- **Dansa:** consisteix en expressar-se mitjançant moviments del cos. Serveix com a forma d'expressar-se, com a interacció social o forma part d'actes espirituals i artístics. La dansa, junt amb el teatre i la música existeix des de l'antiguitat. Hi ha molts tipus i estils de dansa; en el programa es tracten el funky, el ballet i el hip-hop. El funky i el hip-hop són d'origen novaiorquès durant als anys 70; no són iguals, però el hip-hop deriva de la música funky i tenen elements en comú. Per altra banda el ballet és d'origen europeu i forma part de la dansa clàssica.
- **Cant:** no es considera ben bé un art en si, però va molt relacionat amb la música. Al programa es proposa adaptar cançons tradicionals catalanes portant-les al terreny de cada participant. Aquí apareix el concepte de cantautor, que és un músic normalment solista, que escriu, compon i canta les seves cançons. Antigament es lligava els cantautors amb la cançó protesta i de crítica social, però s'ha anat perdent aquesta connotació.
- **Teatre:** és un art escènic, que produeix obres teatrals presentades directament davant el públic, en un mateix espai i en directe. Avui en dia, el teatre és una de les poques arts escèniques en què l'artista i el públic es miren cara a cara i estan en un mateix espai. L'origen del teatre en català va ser durant l'època medieval, on hi havia dues manifestacions teatrals, com els joglars i les festes populars d'inversió de rols. Aquestes manifestacions es concentraven per Setmana Santa, Pasqua i Nadal.
- **Maquillatge:** aquesta pràctica sembla molt moderna, però el concepte s'utilitzava en la parla teatral des de fa molts anys. Es tracta d'aplicar a la cara i al cos cosmètics per adequar-lo a la il·luminació i obtenir-ne una caracterització. L'art del maquillatge es remunta als orígens de la humanitat, amb la fi de distingir-se i protegir-se dels altres. Al programa es fa referència a la tècnica del body-painting, que actualment a la societat occidental és només decorativa. Però la pintura corporal té els seus orígens a les tribus i s'utilitzava en les cerimònies espirituals.
- **Cine:** es considera el cine com el setè art. Aquest terme va ser introduït per Ricciotto Canudo el 1914, que definia el cinema com "l'art plàstica en moviment que comprenia totes les arts". A Catalunya, la primera exhibició cinematogràfica va

tenir lloc el 5 de maig de 1895 a Barcelona, quan es va presentar el cinetoscopi de Thomas Alva Edison. Des d'aleshores que ha existit una indústria cinematogràfica a Catalunya i compta amb diversos festivals, un d'ells és el Festival de Sitges, considerat el millor festival de cine fantàstic d'Europa.

3. Objectius i abast

- Desenvolupar una idea per a un nou concurs televisiu, establint les normes i el funcionament del programa (temàtica, durada, proves, número de concursants, pressupost, premi...) amb la intenció d'ampliar l'oferta televisiva oferint una nova proposta de programa.
 - Difondre la cultura catalana a través del programa, per tal de donar a conèixer els valors catalans.
 - Impulsar el jove català emprenedor per tal de donar-li una oportunitat al món laboral, ja sigui en àmbit nacional o internacional.
- Crear el web del programa de manera que tingui una bona accessibilitat i sigui de fàcil navegació pels usuaris.
 - Informar als usuaris i seguidors del programa de tots els temes relacionats amb el programa. La mecànica del concurs, qui són els concursants, qui són els professionals consagrats i les últimes novetats referents al concurs.
- Experimentar amb els diferents mitjans tecnològics de que es disposa actualment, creant així, un projecte transmèdia, on la televisió no sigui l'únic mitjà de comunicació protagonista.

L'abast d'aquest projecte és definir la proposta d'un nou concurs televisiu i enviar-la a Televisió de Catalunya, ja que encaixa amb la cultura i els valors de la cadena catalana.

4. Anàlisi de referents

Els referents del programa es divideixen en dues parts: la primera part són els referents en quant al contingut narratiu; és a dir, a la sinopsi del programa i la mecànica del concurs en general i la segona part són els referents segons els criteris de realització.

4.1. Referents segons el contingut narratiu

S'ha trobat varis referents de programes de televisió de cadenes catalanes, espanyoles i internacionals. Tots els referents comparteixen algun punt en comú amb la proposta de “Per amor a l'art” com per exemple que són un concurs, que impulsen projectes d'emprenedors o bé que tracten el tema de les arts.

- **Arts i oficis** (Focus, Canal 33, 2015): programa cultural on es presenten uns oficis relacionats amb les arts i la cultura. Professionals del sector i un alumne que està finalitzant els seus estudis, expliquen les seves experiències, somnis i crítiques relacionades amb l'ofici. Els oficis que tracta el programa són: regidoria escènica, il·lustració, disseny de so, disseny de moda, escenografia, ceramista, disseny de videojocs, dansa, edició literària, galerista, arts aplicades, cantant d'òpera i pianista. Cada capítol té una duració d'uns 30 minuts aproximadament. No hi ha un presentador físic, sinó que és una veu en off la que presenta i finalitza el programa. Serveix com a referència sobretot pels oficis que tracten, molts coincideixen amb els del projecte, però es diferencia en que “Arts i Oficis” no és un concurs, sinó que simplement exposen els temes.



Fig. 4.1. Arts i Oficis

- **El Comecocos** (Tintachina TV, Cuatro, 2011): talent-show que busca persones amb una clara capacitat oratòria, que donin la cara davant les càmeres sense cap tipus de vergonya. El concurs es va emetre de dilluns a divendres a la franja de les tardes, però no va obtenir bons índex d'audiència i amb poc més d'un mes d'emissió es va cancel·lar. El programa és una referència ja que es busca una habilitat artística, com és l'oratòria, igual com es fa a “Per amor a l'art”.



Fig. 4.2. El Comecocos

- **Hacia la Fama** (TVE, 1958): programa que consisteix en descobrir joves talents de la literatura. Els participants llegeixen relats curts davant de càmera i els espectadors voten el conte que més els hi agrada. Més endavant s'introdueixen altres seccions sobre dansa, cant i màimica. De tots els programes d'àmbit nacional, aquest és el que s'assembla més a “Per amor a l'art”, tracta diverses especialitats artístiques buscant el millor participant.



Fig. 4.3. Hacia la Fama

- **La Parodia nacional** (GestMusic, Antena 3, 1996): concurs de lletristes que han de compondre una lletra que adapti una cançó popular a l'actualitat nacional o internacional. La cançó és interpretada per la plantilla de cantants i músics del programa, que realitzen una actuació amb to satíric. A cada programa hi participen cinc compositors i el jurat i el públic del plató és qui decideix quin és la millor lletra. Aquest programa va obtenir grans índex d'audiència arribant a un 33.9% de share a la primera edició.



Fig. 4.4. Parodia Nacional

- **Dragon's Den** (Sony Pictures, BBC Two, 2005): concurs per emprenedors, on tenen tres minuts per exposar el seu projecte davant un jurat format per inversors, que decidiran si entren i inverteixen en el seu projecte o no. El programa original va ser creat a Japó, anomenat “Tiger of Money”, però ha estat al Regne Unit on més ha triomfat aquest format, que ja va per la dotzena temporada. S'ha escollit aquest programa com a referència, pel fet que tracta el gènere dels emprenedors, tema que també es té molt en compte a “Per amor a l'art”.



Fig. 4.5. Dragon's Den

- **Work of art: The Next Great Artist** (Pretty Matches Productions, Bravo, 2010): reality-concurs de talents creatius en diferents àmbits artístics com l'escultura, la pintura o la fotografia entre altres. Els 14 concursants, cada setmana han de superar proves com crear una peça de pop art, fer un graffiti als carrers de Nova York o crear una



Fig. 4. 6. Work of Art

escultura a partir d'una peça d'un cotxe. Es pot afirmar que aquest programa és el gran referent, ja que és un concurs i tracta temes artístics, tal i com fa la proposta de “Per amor a l'art”.

“Work of art” consta de dues temporades de 10 capítols cada una. La primera temporada es va començar a emetre el juny del 2010 i la segona a l'octubre de 2011. Els productors van decidir cancel·lar el programa i no fer una tercera temporada ja que estaven interessats en altres programes. El premi del guanyador consisteix en 100.000 dòlars i fer una exposició al Museu de Brooklyn.

El programa no va ser ben acceptat per la gent del món de l'art i va rebre crítiques per part d'artistes, crítics i creadors de tendències que deien que l'art és pur, autònom, d'expressió creativa i que només poques persones poden dir si està bé o si està malament. En canvi, va tenir bona acceptació per la gent no experta en el

sector. A través de la pàgina de Facebook del programa, els espectadors podien dir la seva opinió i alhora es convertien en petits crítics artístics.

Durant els últims anys, els programes de televisió, especialment els realitys, han intentat que el seu programa sigui un projecte transmèdia; és a dir, que no només sigui per la televisió, sinó que hi participin altres mitjans. En el cas de “Work of art”, Internet ha ajudat a que el programa tingui més repercussió i sigui més addicte. Primer de tot perquè és un programa informatiu: educa a la seva audiència amb la tècnica, vocabulari i materials del món de l'art i segon perquè Internet és una plataforma on els espectadors poden experimentar amb les seves opinions. Tots els programes de telerealtat, amplifiquen la potència crítica del públic. A més, “Work of Art” acostava a un targete poc afí a anar a museus, a dir la seva opinió sobre quadres i escultures dels concursants. A través d'Internet el públic pot dir i intercanviar opinions lliurement.

- **Project Runaway** (Miramax Television, Bravo/Lifetime, 2004): reality basat en el disseny de moda. Els concursants competeixen entre ells per crear els millors dissenys



Fig. 4.7. Project Runaway

tenint unes restriccions de temps i de material. Cada setmana s'encaren a un repte diferent com dissenyar una peça de roba amb material reciclable, amb plantes o dissenyar un vestit per una marca de luxe. El jurat va eliminant concursants, fins que els qui arriben a la final han de dissenyar una col·lecció per a la New York Fashion Week i aquí es decideix el guanyador. Aquest reality també és un referent pel programa que es proposa en aquest projecte, tot i que només es centra en un tema, com és el disseny de moda, comparteixen els mateixos propòsits.

4.2. Referents segons els criteris de realització

- **Masterchef** (One Potato Two Potato, FOX, 2010): el famós concurs de cuina és un referent tant pel seu contingut narratiu com pels criteris de realització, però es vol destacar aquest últim punt. En el programa predomina una realització amb canvis

de pla ràpid, utilització de grua, fet típic sobretot en realitats d'aquest tipus a grans platós, juguen amb els plans detall i també amb el contrast de colors a la imatge.



Fig. 4.8. Pla detall



Fig. 4.9. Pla realitzat amb grua



Fig. 4.10. Pla detall

- **Menú degustació** (Batabat, TV3, 2015): docushow gastronòmic basat en la cuina catalana. El que crida més l'atenció d'aquest programa és el tipus de realització, la càmera no està mai immòbil, es percep sempre un petit moviment constant que dona dinamisme al programa. Un altre punt a destacar de la realització és que utilitzen sovint els plans zenitals, però aquest cop sí que és totalment immòbil i crea un contrast entre els dos tipus de moviments.



Fig. 4.11. Pla zenital



Fig. 4.12. Pla zenital

- **Work of art:** ja s'ha vist aquest programa com a referent de contingut narratiu, però també és un clar referent en quant a la realització. “Work of art” és un programa molt dinàmic amb un constant canvi de plans, que difícilment duren més de tres segons cada un. Com es pot observar a la figura 4.13. els plans varien constantment. Aquesta seqüència de plans és només durant cinc segons de programa, per tant es pot deduir que en general té un ritme ràpid i de canvi constant de plans. Aquest programa també és un referent en quant a la utilització de grua i de càmera en mà, que emfatitza encara més aquest dinamisme.



Fig. 4.13. Plans utilitzats durant cinc segons



Fig. 4.14. Pla utilitzant grua

5. Desenvolupament

5.1. Metodologia

Primer de tot cal fer una recerca prèvia per agafar idees i sobretot per obtenir informació sobre el tema a tractar. S'hi poden incloure diferents passos com investigació sobre els concursos televisius: orígens, característiques, formats, concursos a nivell mundial, llegir llibres, articles sobre productors o fins i tot articles sobre com presentar propostes a la televisió. Aquest primer pas de recerca i investigació és molt important per començar, però s'ha d'anar realitzant fins la meitat del projecte, ja que sempre es poden aconseguir noves idees que en un primer moment s'havien passat per alt.

Un cop s'obté una idea més concreta del què es vol aconseguir, cal començar a definir exhaustivament totes les parts del programa televisiu. Com ja s'ha dit anteriorment, una de les finalitats del projecte és enviar la proposta a TV3, per tant, es seguiran els punts demanats per aquesta cadena. La documentació del dossier de producció consta de 13 punts diferents, que es poden agrupar en la presentació del projecte, escaleta, pressupost i propostes de personal del projecte.

5.2. Sinopsi

“Per amor a l'art” és un concurs que posa a prova la creativitat i l'enginy de joves catalans. Cada capítol, de 25 minuts de durada, anirà relacionat amb alguna de les següents arts: la cuina, la fotografia, el disseny de moda, la pintura, l'escultura, la música, la literatura, la dansa, el cant, el teatre, el maquillatge i el cinema.

Així cada setmana es veurà com tres joves catalans i emprenedors de cada temàtica, explicaran la seva procedència formativa i laboral en cas que hagi creat el seu propi negoci i després passaran a fer la prova pertinent, competint amb els altres concursants i amb el mateix límit de temps.

Les seves proves seran avaluades per professionals consagrats del sector, experts en el tema a tractar, que a més ensenyaran el seu lloc de treball i explicaran els seus inicis al món professional.

5.3. Proposta de programació

Televisió de Catalunya (TV3), en prime time ja que es considera un programa d'alt contingut cultural i adreçat a un públic familiar.

5.3.1. Què ofereix Per amor a l'art a TV3?

Aquest programa ofereix a TV3, i per tant, a tots els seus espectadors :

- **Proximitat:** és un producte totalment lligat al territori català, fet a Catalunya, per catalans i dirigit a Catalunya. L'espectador se sent proper al que està veient i pot sentir-se involucrat ja que es tracta del seu territori.
- **Cultura:** cada capítol fa referència a un art diferent, per tant es tracta la cultura des d'un punt de vista artístic. En quant a la gran pregunta de si la televisió és cultura o no, en aquest programa es pot afirmar que sí. Per amor a l'art és un concurs que tracta la cultura com a tema principal sense deixar de banda els trets característics d'un concurs com la diversió, l'enginy o la competitivitat.
- **Emprenedoria:** impuls als joves catalans que vulguin emprendre i tirar endavant el seu propi negoci i els seus projectes. Des del programa se'ls dona l'oportunitat de donar-se a conèixer i participar al concurs. Tot i que no siguin els guanyadors, participar en el programa serveix com a plataforma per possibles inversors, col·laboradors o compradors dels seus projectes.
- **Qualitat:** exigència, innovació i talent. Producte innovador a la televisió. Hi ha molts programes de cerca de talents, però la majoria són molt generals, tracten el talent com a qualsevol afició que pugui tenir una persona, no com la manera que es tracta a "Per amor a l'art", que a cada programa es busca una persona amb un talent especial per una art. D'aquesta manera també s'ofereix exigència i qualitat a nivell educatiu i cultural.
- **Dinàmic:** la realització és molt dinàmica, plans de curta durada i per tant donen molta informació en poc temps. Actualment l'espectador està acostumat a coses curtes, com Twitter o Vine, xarxes socials on els caràcters d'escriptura estan limitats i la durada dels vídeos també.

- **Públic familiar:** és un programa adreçat per a tots els públics. Els temes que tracten són d'interès general per a totes les edats i sexes.

5.3.2. Adaptacions

“Per amor a l'art” és presentat com a un concurs artístic. En cas que la cadena de televisió busqués una proposta més popular i de moda en aquests temps, com són els reality shows, es podria adaptar el programa.

A l'adaptació de “Per amor a l'art” a reality hi hauria diversos canvis. El número de concursants passaria a ser 12 en total (segons els capítols que es realitzessin), cada setmana serien els mateixos concursants i s'agafaria a la persona més experta en cada art. Les proves podrien continuar sent les mateixes, de manera que cada setmana un participant tindria avantatge sobre els altres ja que es tractaria el seu art. Tot i així, aquest aspecte no és el més important, ja que a l'hora de valorar els resultats finals es tenen en compte molts punts, que qualsevol concursant, encara que no sigui l'expert, podria arribar a aconseguir.

Per altra banda, els concursants compartirien casa durant els mesos de gravació del programa. Aquest fet comportaria un gran augment en el pressupost, ja que s'haurien de contemplar aspectes com el lloguer de la casa, més dietes, més hores de gravació i per tant més equip tècnic i més material.

Per aquesta raó s'ha descartat fer aquesta proposta com a reality, però si la cadena ho demanés, es podria adaptar.

5.4. Gènere

Reality show / concurs

5.5. Mecànica del concurs

A cada programa hi participen tres joves emprenedors de diferents parts de Catalunya que hauran de competir entre ells per demostrar qui és el més eficient davant el repte que se'ls proposa. Els joves seran avaluats per professionals consagrats del país, tres convidats diferents a cada capítol.

El perfil que es busca pels concursants del programa són joves emprenedors, creatius, que ja tinguin els seus propis projectes i que es vulguin donar a conèixer o tirar endavant el seu propi negoci. El càsting es realitzarà a través de les millors escoles especialitzades en cada tema que es tracta al programa, buscant els ex-alumnes que ja despuntessin mentre eren estudiants; com per exemple a l'Escola Llotja de Barcelona o l'Escola Massana en arts com l'escultura i la pintura, a l'ESCAC en quant a literatura (guió) i cinema o a l'Institut del Teatre per arts com la dansa i el teatre. A més, també es farà una recerca dels guanyadors de concursos públics en tots els àmbits. Una altra manera de buscar els concursants serà a través d'exposicions als museus de Catalunya, buscant els treballs dels artistes que hagin tingut més èxit i més interacció amb el públic.

La prova a realitzar serà individual, es durà a terme al mateix temps i amb la mateixa durada per a tots. Els concursants estaran situats cadascú en un espai diferent, de manera que no es podran veure entre ells durant el transcurs de les proves. Un cop finalitzades les proves, els concursants podran veure els treballs realitzats pels altres i valorar-los abans del torn del jurat.

- **Fotografia:** la prova d'aquesta temàtica consisteix en fotografiar una model i presentar un mini book amb cinc fotografies. Cada concursant disposarà d'una model per ell sol, una càmera digital amb accessoris (objectius, flaix, trípode), un kit d'il·luminació bàsic per poder il·luminar l'escena segons cregui adient cada fotògraf i un ordinador per poder retocar les fotografies si és convenient. Durada: 50 minuts.
- **Disseny de moda:** dissenyar un vestit. Cada espai està aprofitat amb diverses teles, agulles de cosir, fil i els accessoris necessaris perquè els concursants puguin fer el disseny més ben aconseguit sobre un maniquí. L'únic requisit a seguir és que han d'utilitzar com a mínim dues teles. Durada: 60 minuts.
- **Cuina:** cada participant escull la recepta catalana amb la qual vol participar al concurs, d'entre els sis plats proposats pel jurat. Totes les receptes són plats típics d'arreu de Catalunya, els concursants no les poden repetir i tots tenen el mateix temps per dur-la a terme. Durada: 100 minuts. Els plats proposats pel jurat són els següents:



Fig. 5.1. Bacallà amb samfaina



Fig. 5.2. Fideus a la cassola



Fig. 5.3. Espinacs a la catalana



Fig. 5. 4. Botifarra amb seques

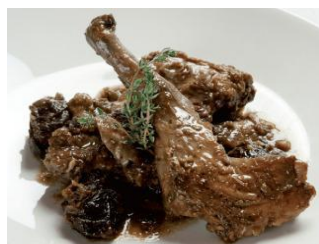


Fig. 5.5. Conill



Fig. 5.6. Llagostins a la planxa

El programa tindrà una botiga de queviures on els concursants, un cop hagin escollit el plat que volen cuinar, podran anar a buscar els aliments que creguin necessaris per a realitzar la recepta donant-li un toc personal.

- **Ceràmica:** els concursants hauran de modelar un càntir, un morter o un setrill, tot ells objectes de terrissa típics de Catalunya. S'assignarà un objecte per a cadascú aleatòriament. Tindran el material i estris necessaris, inclòs un torn de terrissa per agilitzar el procés. Durada: 110 minuts.



Fig. 5.7. Morter



Fig. 5.8. Càntir



Fig.5.9. Setrill

- **Pintura/il·lustració:** la prova consisteix en il·lustrar el llibre infantil “L'amiga més amiga de la formiga Piga”, d'Emili Teixidor. A cada concursant se li assignarà una part del llibre (que es dividirà en tres parts), i ells hauran d'il·lustrar la part que els hi hagi tocat. Es demana un mínim de tres dibuixos diferents. Durada: 70 minuts.



Fig. 5.10. Portada del llibre

- **Música:** interpretar una de les partitures proposades pel jurat. Són tres partitures de compositors catalans de la mateixa dificultat. Els participants n'hauran d'escollir una (sense repetir-les) i interpretar-la amb piano. Les cançons són les següents: “La Santa Espina” d'Enric Morera, “El cant dels ocells” de Pau Casals i “L'emigrant” d'Amadeu Vives. El temps de la prova es divideix en dues parts, una per assajar i l'altre per presentar la cançó davant el jurat. Durada en total: 50 minuts.
- **Literatura/guió:** escriure un monòleg d'humor de crítica social sobre la llengua catalana. El monòleg ha d'ocupar 15 línies. Durada per realitzar la prova: 60 minuts.
- **Dansa:** en aquesta prova els participants crearan una petita coreografia a partir d'un tema que barreja diferents estils de dansa (funky, ballet i hip-hop). La prova es divideix en un temps per assajar i un temps per presentar-la davant el jurat/professionals. Durada: 50 minuts.

- **Cant:** cada concursant ha d'adaptar una cançó tradicional catalana, com per exemple “Muntanyes del Canigó”, “Rossinyol” o “Torna Serrallonga” i donar-li el seu toc personal portant-la al seu terreny musical. Durada: 40 minuts.
- **Teatre:** a partir d'un guió establert, representar l'escena. Cada concursant és lliure d'adaptar l'escena segons cregui convenient. Algunes de les obres proposades són “Ball Robot” de Joan Oliver (Pere IV) i “Terra Baixa” d'Àngel Guimerà. Durada: 40 minuts.
- **Maquillatge:** els concursants hauran de maquillar una model amb la tècnica body painting. La temàtica a utilitzar és la naturalesa i han de maquillar cara i mig cos. El material que es podrà utilitzar serà únicament el del programa. Durada: 4 hores.



Fig. 5.11. Exemple de body painting

- **Cine:** la prova d'aquesta temàtica consisteix en gravar un curt de misteri/terror d'un minut de durada. Es pot gravar tant a exteriors com a interiors i ha d'haver-hi una persecució. Aquest és un requisit indispensable per tots els concursants, d'aquesta manera tots els curts tindran un punt en comú i es podrà veure com l'ha resolt cadascú. Com a excepció, aquesta prova es realitzarà fora del plató i la durada que tindran per a realitzar-lo serà de 48 hores, un cop se'ls hi comunicui la prova a realitzar. Cada concursant comptarà amb l'ajuda de cinc estudiants de l'ESCAC, perquè els ajudin a gravar el curt.

El concurs començarà amb la presentació del tema del programa i dels concursants. Seguidament es coneixerà el lloc de treball dels professionals i els joves emprenedors podran descobrir el seu dia a dia. Tot seguit, es passarà a realitzar la prova al plató on els professionals consagrats faran de jurat i avaluaran a cadascun d'ells. Durant el transcurs del

programa es farà una pregunta als espectadors que podran contestar a través de la APP del programa i guanyar varis premis relacionats amb el tema de la setmana.

Els premis dels concursants guanyadors de cada temàtica consisteixen en una masterclass d'un professional consagrat o col·laborar en un gran esdeveniment relacionat amb la temàtica del guanyador i un premi de valor econòmic de 5.000 euros.

- **Fotografia:** participar com a fotògraf professional a la 080 Barcelona Fashion.
- **Disseny de moda:** presentar la seva col·lecció de dissenys a la passarel·la 080 Barcelona Fashion.
- **Cuina:** assistència a dos monogràfics a escollir pel guanyador a l'Escola Hoffman de Barcelona.
- **Escultura/ceràmica:** exposar la col·lecció d'escultures del guanyador al CCCB.
- **Pintura:** il·lustrar la portada de tres llibres infantils de l'editorial Cruïlla.
- **Música:** masterclass d'un pianista consagrat a l'escola Luthier de Barcelona.
- **Literatura/guíó:** participar en el guió del programa “La Competència” de RAC 1 durant una setmana.
- **Dansa:** participar com a ballarí en el cos de ball d'algun musical de la ciutat de Barcelona (obra segons temporada).
- **Cant:** participar com a artista convidat al festival Canet Rock.
- **Teatre:** actuar en una obra al TNC.
- **Maquillatge:** participar a la fira Cosmobeauty de Barcelona com a maquillador de desfilada.
- **Cine:** projectar el seu curt al Festival de Sitges i que sigui considerat per el comitè de selecció dels Oscars de Hollywood.

5.6. Escaleta

ESCALETA PER AMOR A L'ART

Nº	Contingut	Durada	Acumulada
1	Presentació del tema	00:00:40	00:00:40
2	Careta	00:00:15	00:00:55
3	Presentació concursants	00:03:00	00:03:55
4	Presentació professionals consagrats	00:07:30	00:11:25
5	Prova	00:10:00	00:21:25
6	Valoració jurat	00:02:30	00:23:55
7	Final	00:01:00	00:24:55

Taula 5.1. Escaleta

- **Tema:** presentació del tema que es tracta a cada capítol del programa a través d'un vídeo molt dinàmic. El vídeo està compost per imatges de les obres més destacades de l'art del qual es parlarà durant el capítol, amb un canvi de plans molt ràpid, creant una sensació de dinamisme i de velocitat a l'espectador que fa que s'interessi pel que s'està mostrand. D'altra banda, el vídeo incorpora una música de fons acord amb les imatges i el ritme que segueixen. Es descarta una veu en off explicativa, ja que es segueix la filosofia de que una imatge val més que mil paraules.

Com a referent d'aquests vídeos s'ha agafat la careta d'obertura de la sèrie The Big Bang Theory, que és una successió d'imatges de tota l'evolució de la història de la terra. Només amb 20 segons de durada resumeix milions d'anys.

- **Careta:** fixa per a tots els programes. Vídeo amb imatges de totes les arts en general acompanyades d'uns crèdits amb el nom de cada art i finalment el nom del concurs. Amb els 15 segons de durada es fa una recopilació de totes les arts que es tractaran i fa la funció de presentació i introducció del programa a l'espectador, que a partir d'aquí ja es comença a fer una idea del que veurà.
- **Presentació concursants:** a cada programa hi ha tres participants diferents, per tant a cada capítol hi ha presentacions. Per fer-ho més amè i divertit, es divideix el temps total de tres minuts destinat aquesta secció, amb un minut per concursant. Són els participants qui s'autopresenten, asseguts davant de càmera amb un fons neutre, explicant qui són, a què es dediquen i els seus futurs projectes mentre es van intercalant imatges del seu dia a dia: fent les seves pròpies obres, visitant museus relacionats amb el seu art o bé caminant pel carrer.
- **Presentació professionals consagrats:** els concursants visiten els llocs de treball dels tres professionals consagrats que més tard seran el jurat de les proves. Els professionals ensenyaran què fan al seu dia a dia, com és la seva feina i els participants tindran l'oportunitat de preguntar-los tots els dubtes que tinguin relacionats amb l'art. Es visitarà des de galeries d'art fins a les cuines dels restaurants més coneguts al país.
- **Prova:** realització de les proves pertinents de cada temàtica. Com ja s'ha explicat a la secció de mecànica del concurs (5.5), els concursants competeixen entre ells a través d'una prova proposada pel jurat. Durant la prova, els participants estaran situats de manera que no es poden veure ni sentir entre ells, per tal que no s'influenciïn els uns amb els altres. Aquesta secció dura 10 minuts reals de programa, mentre fan les proves, el jurat anirà comentant com veu cada un dels concursants i els hi donarà un cop de mà si fa falta.
- **Valoració del jurat:** un cop finalitzat el temps de la prova, els tres concursants podran veure les obres dels seus companys i valorar-les. Seguidament serà el jurat

qui farà la valoració i l'elecció del guanyador. En aquest espai, se sabrà el resultat de l'opinió del públic a través d'uns chyrons a la part inferior de la pantalla.

- **Final:** acomiadament del programa per part del presentador, que també anunciarà l'art que es tractarà al pròxim programa i crèdits finals amb els noms de l'equip del programa.

5.7. Criteris de realització

La durada del programa és de 25 minuts aproximadament i és en diferit.

El concurs està pensat per dur-se a terme una part a exteriors: llocs de treball dels professionals consagrats i l'altre part a un plató sense públic, amb un espai amb tres sets iguals, que és on els concursants faran les proves. Cada setmana s'adeqüen els sets segons el tema i la prova a realitzar.

Es pretén que el programa sigui dinàmic, proper, amè i educatiu. Per aquests motius els criteris de realització a seguir seran els següents:

- A exteriors càmera en mà per donar sensació de moviment i dinamisme i al plató una mica més estàtic, jugant amb la grua i càmeres sobre trípodes amb rodes, mantenint un moviment suau.
- Importància en els plans detall, sobretot durant la prova, per veure detalladament els passos que segueixen els participants.
- Canvi de plans ràpid per emfatitzar el moviment i el dinamisme.
- Colors vius i alegres, contrast de colors.

La duració real de les proves variarà segons el tema, però sempre seran sintetitzades a uns 10 minuts del programa.

5.7.1. El plató

El plató del programa està dividit en dos espais diferents, com es pot observar a la Fig.5.12. un espai és on es col·loca el presentador i el jurat (1) i l'altre és l'espai on els

concurants realitzen la prova (2). Aquest últim set, està compost per tres espais de treball, separats entre ells, que cada setmana s'adequa segons la prova que es porti a terme.

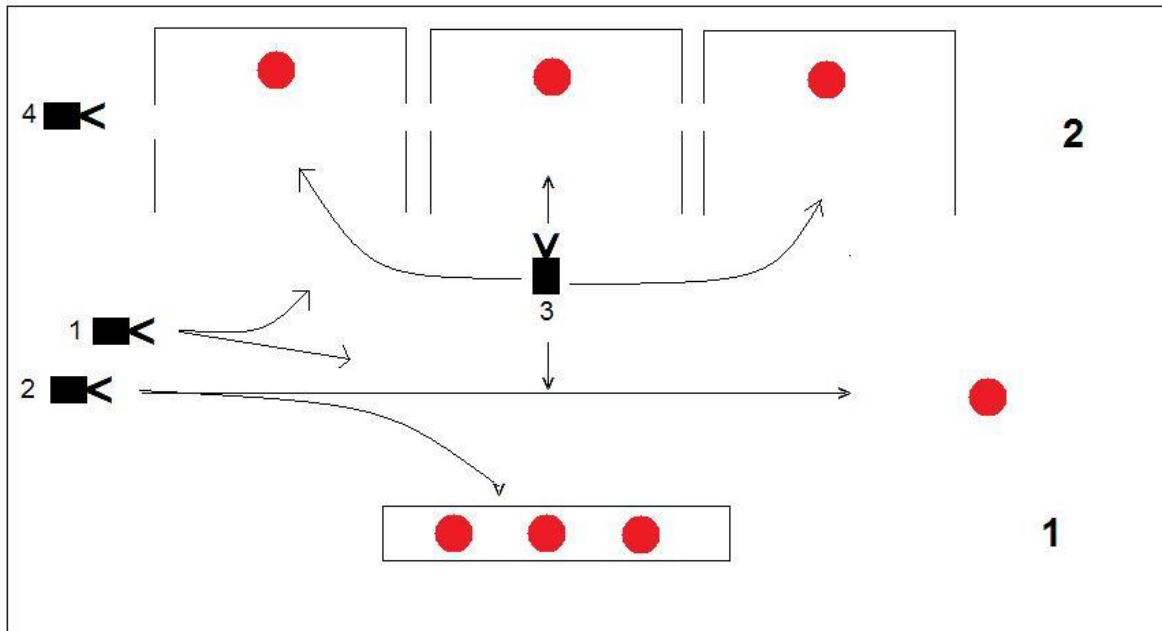


Fig.5.12. Plató de Per amor a l'art

En total hi ha quatre càmeres que s'encarreguen de la realització del programa, totes estan situades a la part esquerra per mantenir l'eix de continuïtat i que no es provoquin salts d'eix. La càmera 1 s'encarrega del presentador i del jurat a través de plans mig i primers plans. La càmera 2 és una grua que fa plans generals del plató. La 3 és la càmera amb més canvis de plans i que més es mou durant la realització del programa: tant pot fer pla general dels concursants o del jurat i si és necessari plans detall de les proves dels concursants. La càmera 4 s'encarrega majoritàriament dels concursants i de moure's set per set realitzant plans detall. Els punts vermells que s'observen a la figura 5.12. serveixen de referència dels llocs on estaran situats el presentador, el jurat i els concursants.

5.8. Proposta multiplataforma

El programa s'emet per televisió un dia a la setmana. A més, també està present en altres plataformes:

5.8.1. Pàgina web

Part del projecte també consisteix en fer realitat la pàgina web del programa. S'ha creat a través de Wordpress i s'ha adequat segons les seccions necessàries perquè sigui intuïtiva i tingui una bona usabilitat per l'usuari. L'adreça del web és peramoralartfg.wordpress.com.

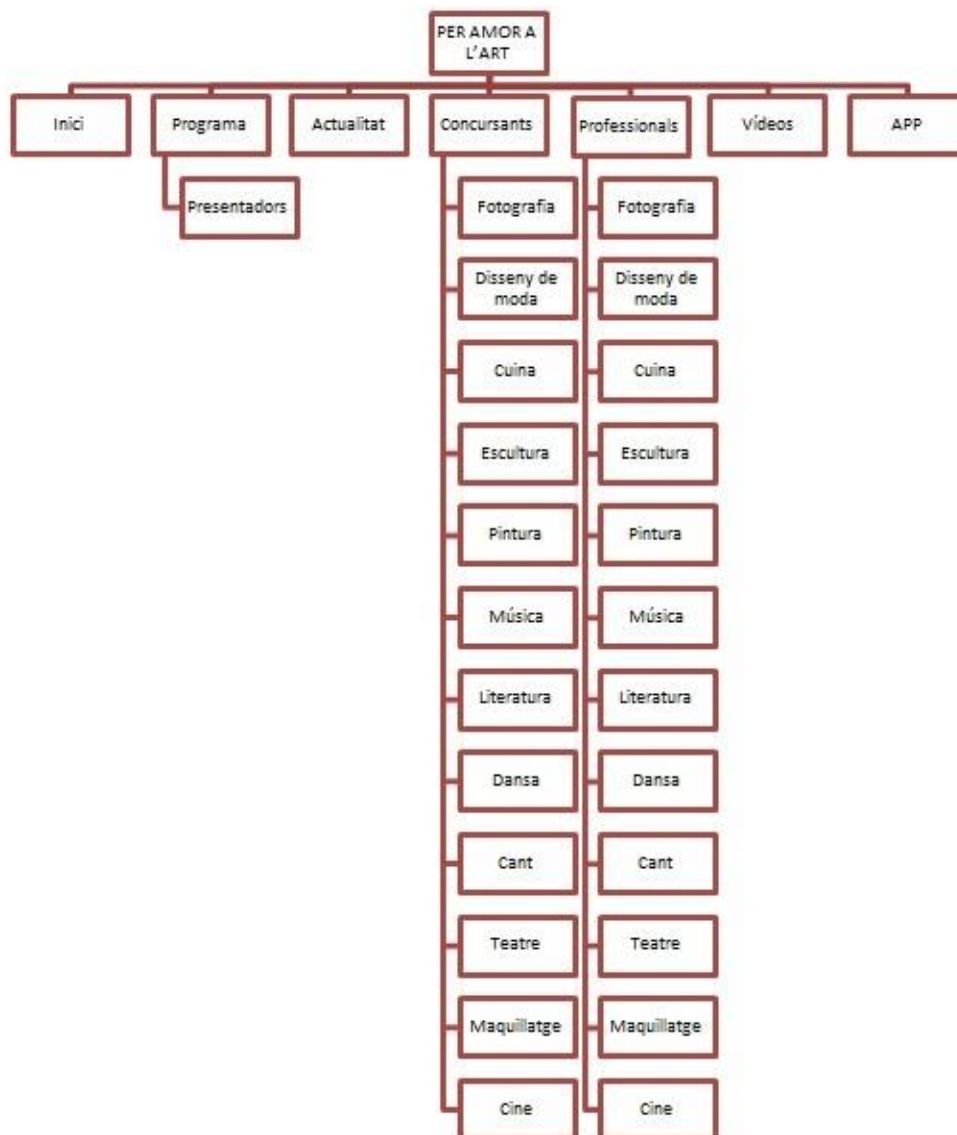


Fig. 5.13. Disseny de continguts pàgina web

- **Portada del web (inici):** on hi haurà les últimes actualitzacions i les novetats més destacades del programa. A l'inici també hi haurà els links directes cap a les xarxes socials del programa.
- **Programa:** sinopsi del programa, explicació de la mecànica i el funcionament del concurs. Dins d'aquesta secció hi ha una pàgina dedicada als presentadors del programa.
- **Actualitat:** articles relacionats amb el programa, notícies sobre els concursants o els professionals consagrats, avançaments dels pròxims capítols i els estudis de diferents professions que s'han visitat al programa.
- **Concursants:** aquesta secció està dividida pels 12 temes tractats al programa. A dins de cada tema es troba la presentació de cada concursant amb un petit vídeo introductori de la persona i els seus projectes.
- **Professionals:** aquesta secció està dividida pels 12 temes tractats al programa. A dins de cada tema hi ha la presentació dels professionals consagrats que al mateix temps són els membres del jurat que avaluaran als concursants.

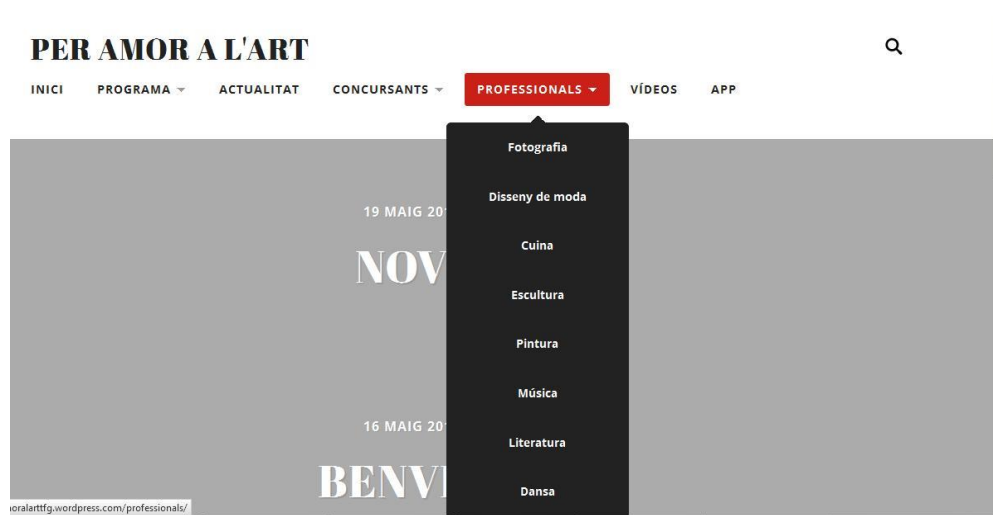


Fig. 5.14. Interfície web

- **Vídeos i fotos:** video-resums dels millors moments de cada capítol i les millors fotos de cada programa..

- **App:** secció per descarregar-se l'aplicació del programa per a mòbils i tauletes tàctils.

Els articles publicats al web ofereixen la possibilitat de deixar-hi un comentari, així com també ser compartits a les xarxes socials. És d'aquesta manera que s'aconsegueix crear interactivitat amb l'espectador, compartint a les seves pàgines personals, continguts del programa i donant peu a que altres persones puguin comentar i opinar.

5.8.2. APP

A través de l'aplicació del programa es podrà accedir a les mateixes seccions que conté el web, però més simplificades i adaptades per ser visualitzades correctament als mòbils. A més hi haurà tres noves seccions exclusives a l'aplicació:

- **Música:** llista d' Spotify amb les cançons que sonen a cada programa.
- **Votar als concursants:** una altra secció consisteix en què els espectadors puguin votar al concursant que els hi ha agradat més i deixar un comentari explicant el perquè. Aquesta secció pretén ser més interactiva que valorativa, ja que no tindrà repercussió amb la decisió final del jurat. Tot i així, al final del programa apareixerà la decisió del públic amb els comentaris més destacats, a través d'uns chyrons a la part inferior de la pantalla. D'aquesta manera l'espectador veurà que d'alguna manera es té en compte la seva opinió i queda reflectida davant al públic.
- **Pregunta al públic:** l'aplicació tindrà una secció on els espectadors podran respondre una pregunta realitzada durant el transcurs del programa i podran guanyar varis premis sempre relacionats amb el tema de la setmana del programa i amb la cultura.
- **Fotografia:** entrada gratuïta durant un any per 10 exposicions dels centres que formen part de la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya (Tecla Sala, Lo Pati, Centre d'art de Tarragona, Centre d'art La Panera, CCB, Can Xalant, Bòlit, ACVic).
- **Disseny de moda:** invitacions dobles per a tres desfilades al 080 Barcelona Fashion.

- **Cuina:** menú per a dues persones al Cellar de Can Roca.
- **Escultura/ceràmica:** entrada gratuïta durant un any per 10 exposicions del MNAC, el Museu Europeu d'Art Modern i el Museu Can Mario de Palafrugell, Museu Nacional Arqueològic de Tarragona, Museu de Lleida.
- **Pintura:** entrada gratuïta durant un any per 10 exposicions del Museu Nacional d'Art Catalunya, Museu Picasso, Museu Dalí, Museu Miró, Museu d'Art de Girona, Museu d'Art Modern de Tarragona, Museu d'Art Jaume Morera de Lleida.
- **Música:** entrada doble per anar a veure un concert al Palau de la Música.
- **Literatura:** entrada gratuïta per cinc obres de teatre del Grup Focus (Romea, Goya, Condal, Villarroel) i si s'escau a altres teatres de Catalunya.
- **Dansa:** entrada doble per anar a veure ballet al Liceu. (El llac dels cignes o Homenatge a Granados).
- **Cant:** entrada doble per un concert al Festival de Cap Roig.
- **Teatre:** entrada gratuïta per anar a veure 5 obres al Teatre Nacional de Catalunya.
- **Maquillatge:** entrada gratuïta per les fires STS Beauty i Cosmobelleza de Barcelona i entrades a tres shows realitzats per professionals del sector.
- **Cine:** 10 entrades als cines del Grup Balañá o Cinesa.

5.8.3. Xarxes socials

El programa tindrà el seu propi Facebook, Twitter i Instagram on es penjaran continguts actualitzats i els espectadors podran fer els seus comentaris. A més, cada participant també

tindrà el seu Twitter on els seguidors podran veure els seus tuits, seguir-los i estar al dia dels seus projectes.

Gràcies a les xarxes socials s'aconsegueix un gran nivell d'interactivitat entre l'audiència i l'equip del programa, que fins fa pocs anys no hi havia. La tecnologia ha permès que hi hagi més comunicació i una participació més activa per part de les dues bandes i ha permès millores en molts aspectes, des de la manera de votar del públic en un concurs o reality fins a que siguin els propis seguidors d'una sèrie que diguin com volen que continuï el següent capítol.

5.9. Proposta presentadors

El programa estarà conduït per dos presentadors, un noi i una noia amb perfil jove, dinàmic i amb un toc d'humor. Cada un té una funció diferent: el noi estarà al plató, al moment que els concursants facin les proves i la noia formarà part dels exteriors, on es presentaran els participants i els professionals consagrats.

- **David Verdager:** actor gironí que ha guanyat el premi Gaudí al millor actor per la pel·lícula *10.000km* i ha format part de programes com “Crakòvia”, “Polònia”, “APM?” o “Les coses grans”.

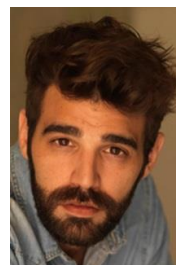


Fig. 5.15. David Verdager

- **Bibiana Ballvé:** una presentadora dinàmica, creativa i emprenadora. Ha presentat programes com “Ànima” (2009), “Bestiari Il·lustrat” (2010) i “Caràcter” (2014) al Canal 33.



Fig. 5.16. Bibiana Ballvé

- **Juanra Bonet:** presentador, actor i humorista nascut a Barcelona. Ha presentat concursos com “Lo sabe, no lo sabe” (2012) i “¡Boom!” (2014) i ha col·laborat a altres programes com “Caiga quien caiga” (2005) i “El Intermedio” (2009).



Fig. 5.17. Juanra Bonet

- **Anna Llacher:** presentadora del programa “Somiers” a TV3 (2008). Productora a El Terrat, Gordon Seen amb programes com “Visto lo Visto TV” i “Etiquetats” (2013). També ha aparegut com a actriu a “El Cor de la Ciutat”.



Fig. 5.18. Anna Llacher

- **Valentí Sanjuan:** director i presentador del programa “Visto lo Visto” de Youtube i “Etiquetats” (2013). A més des de fa poc es dedica als esports de fons i grava curses com la IronMan i Ultraman i ho penja al seu canal de Youtube.



Fig.5.19. Valentí Sanjuan

5.10. Proposta dels professionals consagrats

5.10.1. Disseny de moda



Fig.5.20. Josep Font



Fig.5.21. Custo Dalmau



Fig.5.22. Miriam Ponsa

Josep Font: Santa Perpetua de Mogoda, 1967. Va estudiar arquitectura i moda i patronatge. A mitjans dels anys 80 va provar sort com a dissenyador i va aconseguir un èxit i un reconeixement mundial poc freqüents per algú que està començant. El 1991 va crear la seva marca “Josep Font”, dos anys més tard va debutar a la passarel·la Cibeles de Madrid.

El 2002 va llençar la seva segona línia “2 de Josep Font” i va desfilat a la Setmana de la Moda de París un any més tard. El 2008, per problemes interns de la marca va quedar exclòs de la seva pròpia firma. Uns anys més tard, el 2012, es va posar al capdavant de la firma madrilenya de DelPozo, mantenint la seva essència, però donant-li una imatge més fresca. El 2013 presenta la seva segona col·lecció per DelPozo a la Setmana de la Moda de Nova York. El 2014 va guanyar el Premi Nacional de Disseny de Moda que concedeix el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

Els seus dissenys juguen amb la textura, els colors, l'ornamentació i el volum. El mateix Josep Font descriu la marca de DelPozo com a prêt-à-couture, ja que fabrica tots els seus dissenys a Espanya amb el treball d'artesans.

Custo Dalmau: Tremp, 1959. Un viatge a Nova York va fer que decidís que volia ser dissenyador de samarretes. El 1980, junt amb el seu germà van fundar la marca Custo Line de samarretes juvenils, amb motius tropicals i surfistes barrejant il·lustracions. Es van ajuntar amb la marca catalana Meyba, perquè portés la gestió mentre que ells es dedicaven al desenvolupament de productes. La seva línia de samarretes tropicals de seguida va tenir èxit i van crear la seva pròpia marca Custo Barcelona, activa actualment. El 1997 van ser convidats a la Summer Fashion Week de Nova York i a partir d'aquí va començar el seu èxit a Nova York. Estilistes de les famoses sèries com “Sex and the City” o “Friends” van utilitzar els seus dissenys per vestir els seus actors i actrius.

Actualment la marca Custo Barcelona té una línia completa de moda i un gran mercat europeu i sobretot novaaiorquès.

Miriam Ponsa: Manresa, 1973. Diplomada en Disseny de moda i especialitzada en disseny i tècniques de punt, Ponsa és una dissenyadora de moda independent. El taller ocupa les instal·lacions de l'antiga fàbrica Francesc Ponsa, fundada el 1886 per la seva rebesàvia, que es dedicava a la producció de les vetes de les espadenyes. El projecte va començar l'any 2000 amb la reforma d'aquesta fàbrica. La dissenyadora està en investigació constant, combina les tècniques més modernes amb les més antigues. Per això es diu que els seus dissenys són lliures i basats amb la seva pròpia experiència.

Avui en dia, la marca Miriam Ponsa és més que la pròpia dissenyadora. Està formada per un equip de persones que treballen amb els mateixos objectius per aconseguir aquests dissenys tant personals.

La marca ha guanyat el premi a la millor col·lecció de tardor-hivern durant tres anys a la 080 Fashion Barcelona.

5.10.2. Fotografia

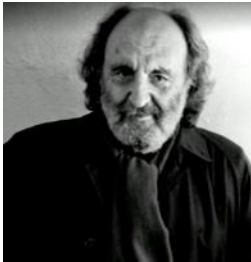


Fig.5.23. Leopoldo Pomés



Fig.5.24. Aleix Plademunt



Fig.5.25. "Colita"

Leopoldo Pomés: Barcelona, 1931. Es va interessar per la fotografia i en va aprendre de manera autodidacta. El 1955 va fer la seva primera exposició a les Galeries Laietanes de Barcelona, que va resultar ser polèmica per utilitzar una tècnica diferent a l'esperada per les agrupacions fotogràfiques. El 1961 va fundar Studio Pomés, el seu propi estudi on es va donar a conèixer com a fotògraf de publicitat. Poc després va ser el director creatiu de l'agència de publicitat Tiempo. Un dels seus treballs més coneguts és la creació de la bombolla Freixenet.

Ha guanyat premis de publicitat a la Biennal de Venècia i al Festival de Cannes. El 1998 va ser premiat amb la Medalla d'Or al Mèrit Artístic de l'Ajuntament de Barcelona amb el premi d'Arts Plàstiques de la Generalitat de Catalunya i el 1999 va guanyar la Creu de Sant Jordi.

Aleix Plademunt: Girona, 1980. Va estudiar fotografia a Terrassa i un post-grau també de fotografia a Mèxic. A partir del 2004, un cop va haver finalitzat els seus estudis, va començar a fer exposicions de fotografies a Barcelona, París i Londres entre altres. El 2011, juny amb els dos fotògrafs Roger Guaus i Juan Diego Valera, van crear la seva pròpia editorial per publicar els seus treballs, anomenada Ca l'Isidret. Des de llavors Plademunt ha col·laborat i publicat cinc llibres fotogràfics. El més recent anomenat "Laboratori" a l'abril del 2015.

Isabel Steva “Colita”: Barcelona, 1940. Després d'un any a França estudiant civilització francesa, va tornar a Barcelona i va conèixer fotògrafs com Oriol Maspons, Xavier Miserachs i Julio Ubiña. Al 1961 va treballar amb Miserachs com a estilista i al laboratori. El 1962 va treballar per la pel·lícula “Los Tarantos” i es va aficionar al flamenc. Això la va portar a publicar el seu primer llibre “Luces y sombras del Flamenco” (1975). Eren els últims anys de l'època franquista i va col·laborar amb la premsa progressista del moment.

Colita ha realitzat més de 40 exposicions i publicat més de 30 llibres. Les seves obres figuren al Museu Nacional d'Art de Catalunya. El 1998 l'Ajuntament de Barcelona la va premiar amb la Medalla al Mèrit Artístic, junt amb Leopoldo Pomés i Oriol Maspons. El 2004 li va ser atorgada la Creu de Sant Jordi per la Generalitat de Catalunya.

5.10.3. Cuina

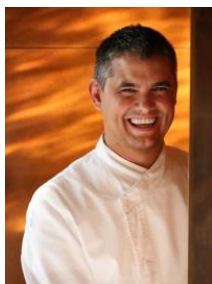


Fig.5.26.Nando Jubany



Fig.5.27. Germans Roca



Fig.5.28.Carme Ruscalleda

Nando Jubany: Monistrol de Calders, 1971. Als 18 anys entra com a cap de cuina a l'Urbisol, restaurant familiar. Després de treballar a diversos restaurants com el Cabo Mayor de Madrid o el Bodegón Alejandro de Martín Berasategui, el 1995 obre les portes de Can Jubany. Només tres anys després rebia una estrella Michelin. El 2001 amb Can Jubany plenament consolidat va obrir el Mas d'Osor, un restaurant que s'ha convertit en referència per celebracions i esdeveniments. A partir d'aquest moment va augmentar la seva participació a actes de referència dins del món gastronòmic, participant a La Ciutat del Gust a Roma entre altres. El 2005 va obrir El Serrat del Figaró i I+D gastronomia, una empresa de solucions gastronòmiques. El 2006 es va continuar expandint, obrint l'Hotel Mas Albareda.

El 2014, la Guia Repsol concedeix el seu màxim reconeixement gastronòmic d'Espanya al xef i restaurant Can Jubany amb tres Sols Repsol.

Germans Roca: Girona, 1964. Els tres germans Roca, Joan, Josep i Jordi van fundar el Celler de Can Roca l'any 1986. El Celler és un restaurant d'estil lliure, de cuina compromesa amb l'avantguarda, sense renunciar a la memòria de la seva tradició. Els tres germans hi treballen encarregant-se dels plats, vins i postres respectivament. En el restaurant hi treballen 25 persones més, entre elles la dona d'en Josep Roca. El 2012 es va obrir Rocambolesc, una gelateria al centre de Girona.

El Celler ha guanyat tres estrelles Michelin i la revista britànica *The Restaurant Magazine* situava el Celler a la llista dels millors restaurants del món al cinquè (2009), quart (2010) i segon (2011 i 2012) millor lloc.

Carme Ruscaldeda: Sant Pol de Mar, 1952. Va estudiar l'ofici de xarcuteria i comerç mercantil. Més tard va començar a treballar al negoci familiar (una xarcuteria) i va incorporar plats casolans per emportar. El 1988 va obrir el restaurant Sant Pau i només tres anys després va aconseguir una estrella Michelin. Al 2004 va obrir un restaurant a Tokio, també anomenat Sant Pol. La seva cuina està inspirada en la cuina catalana però donant sempre un toc de modernitat.

Ruscaldeda ha guanyat sis estrelles Michelin, concertin-se així en la dona amb més estrelles de la Guia i a més, té la màxima qualificació (tres sols) a la Guia Campsa-Repsol.

5.10.4. Escultura



Fig.5.29. Montserrat Senserrich

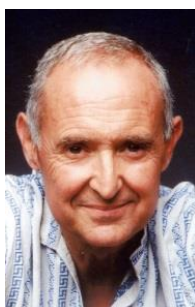


Fig.5.30. Joan Panisello



Fig.5.31. Oriol Calvo

Montserrat Senserrich: Vallvidrera, 1939. Va estudiar a l'Escola d'Arts i Oficis de Sabadell. Als anys 80 va estudiar al taller del ceramista Lluís Clapés i a partir d'aquí es va iniciar al món de la ceràmica. Va formar-se com a pintora i il·lustradora a l'Escola Illa de Sabadell. Senserrich sempre ha estat molt vinculada a l'Acadèmia de belles Arts de

Sabadell. És una artista multidisciplinària, que ha treballat tant la ceràmica, com la pintura, la il·lustració o el gravat.

Joan Panisello: Tortosa, 1944. El 1965 obté la diplomatura de Mestre d'Educació Infantil. També es formà a l'Escola d'Arts i Oficis de Tortosa i de Tarragona i a altres escoles de ceràmica de la Bisbal d'Empordà, Girona i Barcelona. L'any 1975 es va graduar en arts aplicades i oficis artístics, especialitat en ceràmica, per l'Escola Llotja de Barcelona. Del 1998 al 2005 exerceix de professor de Visual i Plàstica a l'IES Joaquim Bau.

El 1991 va ser premiat amb la Medalla d'Or al II Saló Internacional Gran Ducat de Luxemburg i Medalla de Plata del Gran Prix Internacional París. L'any 1991 va ser reconegut com a Tortosí de l'any 1991. Des de l'any 2013 és membre de l'Acadèmia Internacional de Ceràmica.

Oriol Calvo: Argentona, 1960. Historiador, antropòleg cultural i museòleg. Des d'el 1986 és director del Museu del Càntir d'Argentona. És coautor del catàleg “Imatges del càntir” i autor de la “Guia del Museu del Càntir d'Argentona”. El 2008 és gerent de l'Associació Espanyola de Ciutats de la Ceràmica, que es constitueix a Argentona.

5.10.5. Pintura



Fig.5.32. Paula Bonet



5.33.Miquel Gallardo



Fig.5.34. Pilarín Bayés

Paula Bonet: Vila-real, 1980. Va estudiar Belles Arts a l'Universitat Politècnica de València. El 2002 gràcies a una beca va acabar els seus estudis a Santiago de Xile. Al 2006, un altre cop gràcies a una beca, es va mudar a Nova York. Va estudiar sobretot pintura a l'oli i gravats, fins que el 2009 es va centrar en la il·lustració. El 2013 va il·lustrar el llibre “Llegeix-me” i el poemari “Si uneixes tots els punts” d'Ester Solé. El març de 2014 va publicar el primer llibre amb text i il·lustracions de la seva autoria “Qué hacer cuando en la pantalla aparece The End”. Ha publicat també un llibre infantil pop-up “La petita Amèlia

es fa gran” i el febrer del 2015 ha publicat el seu segon llibre que és completament autora, tant de text com il·lustració. “813”, un homenatge il·lustrat a François Truffaut.

La seva obra és molt àmplia, ha treballat en la il·lustració en premsa, escenografia, cartellisme i la pintura mural.

Miquel Gallardo: Lleida, 1955. Va començar a estudiar a l'Escola d'Arts i Oficis Massana de Barcelona fins que va aconseguir el seu primer treball a l'Estudi Andreu de dibuixos animats. Allà va conèixer a Juanito Medivalla i els dos van obrir un estudi per obrir-se camí en el món del còmic. El 1977 va crear el personatge de còmic Makoki, famós a Espanya durant els anys 80. Ha col·laborat en revistes com El Vibóra, Complot! o Viñetas, on va decidir acabar amb el personatge Makoki. Als anys 90 va publicar “Un largo silencio”, una novel·la gràfica amb els records del seu pare a la guerra civil. Al 2007 publica “María y yo” un llibre autobiogràfic del que parla de la relació amb la seva filla autista. Aquest llibre va rebre el primer Premi Nacional de Còmic de Catalunya. El 2015 ha publicat “María cumple 20 años”, on segueix la història de la seva filla.

Des del 2011 Gallardo és el president a l'Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya.

Pilarín Bayés: Vic, 1941. Va estudiar a l'Escola de Belles Arts de Sant Jordi a Barcelona. L'any 1964 va publicar el seu primer llibre “El meu pardal” i comença a col·laborar amb la revista “Cavall Fort”. Els seus dibuixos es caracteritzen per un to infantil i ingenu però alhora amb gràcia i ironia. Un tret típic dels seus dibuixos és que tots els personatges que dibuixa tenen les galtes pintades de vermell.

Bayés ha il·lustrat més de 800 llibres i els seus dibuixos s'han aplicat a tot tipus de suports i formats. El 1991 li va ser concedida la Creu de Sant Jordi, el 1992 el Premi Serra d'Or i al 2011 la Medalla d'Or de la Ciutat de Vic.

5.10.6. Cant



Fig.5.35 Cesk Freixas



5.36.Silvia Pérez Cruz



Fig.5.37. Mazoni

Cesk Freixas: Sant Pere de Riudebitlles, 1984. Va iniciar la seva activitat com a cantautor el 2004. El 2005 edita el seu primer disc “Set voltes revel”. Al mateix any va participar amb els membres d'Inadaptats en un homenatge a Ovidi Montllor. Freixas sempre ha participat i és militant d'organitzacions com Esquerra Independentista Endavant i Candidatura d'Unitat Popular. Per aquest motiu algunes actuacions s'han vist afectades per la banda més conservadora de la política.

Des dels seus inicis ha fet més de 1.100 actuacions i ha editat cinc treballs discogràfics, l'últim el 2014 anomenat “Protesta”. Freixas ha guanyat varis premis com a millor artista de cançó d'autor i millor directe de cançó d'autor dels Premis Enderrock. Al 2015 va guanyar el premi Disc Català de l'Any de Ràdio 4 amb el disc Protesta.

Sílvia Pérez Cruz: Palafrugell, 1983. Dels 4 als 18 anys va estudiar solfeig, piano, saxo, donava classes a una escola d'art i tocava el saxo en grups de funky i jazz. Als 18 anys es va traslladar a Barcelona on continua amb classes de cajón, harmonia i combo jazz al Taller de Músics. L'any 2008 es llicencia en cant de jazz a l'Escola Superior de Música de Catalunya. El 2001 fa els seus primers concerts a Barcelona amb el pianista Sergi Sirvent i el ballarí Damián Muñoz, on destaca l'espectacle “34 negro”. Entre el 2001 i el 2011 canta en grups de diferents estils: flamenc, jazz o pop. Ha format part de grups com Las migas, Immigrasons i Llama. El 2012 publica el seu primer disc “11 de novembre”, homenatge al seu pare. Al 2014 presenta el seu segon disc anomenat “Granada”.

Pérez Cruz ha guanyat diversos premis com el Premi Goya a la millor cançó original per Blancaneus i el premi com a millor cantat als premis Altaveu el 2009.

Mazoni: La Bisbal d'Empordà, 1977. Jaume Pla és qui dona al nom a Mazoni. Aquest gironí va començar la seva carrera musical als 13 anys junt amb Carles Sanjosé (SanJosex)

i més tard va ser cantant de Holland Park. Al 2004 va començar la seva carrera en solitari. Al mateix any va publicar el seu primer disc sota el nom artístic de Mazoni, anomenat “7 songs for a sleepless night”. Va col·laborar amb Pau Riba, a qui va acompanyar amb la Banda dels Lladres l'any 2006. El seu últim disc s'anomena “Sacrifiqueu la princesa” (2014) i ha significat un canvi a la banda, que deixa enrere les guitarres per donar protagonisme als teclats i l'electrònica.

En total Mazoni té set discs i ha actuat en festivals com el Primavera Sound, MMVV, BAM i Cap Roig entre altres.

5.10.7. Literatura



Fig.5.38. Tomàs Fuentes



Fig.5.39. Júlia Cot



Fig.5.40. Marc Crehuet

Tomàs Fuentes: Barcelona. Va començar estudiant Comunicació Audiovisual a Barcelona on va fer les pràctiques a la productora El Terrat. Més endavant el van contractar com a guionista a la mateixa productora, escrivint en un programa de monòlegs per TV3 i seguidament per “Buenafuente”. Des del 2003 fins al 2011, passant per Antena 3 i La Sexta s'encarregava d'escriure el monòleg d'entrada del programa. Al finalitzar “Buenafuente”, junt amb altres guionistes van crear l'agència 12 Monos, que ofereix contingut a altres empreses des de televisions fins a diaris.

Actualment Fuentes treballa com a guionista al programa “La Competència” de RAC1. També ha escrit en programes com “A pelo” o “El Club de la Comèdia” (La Sexta).

Júlia Cot: Barcelona, 1984. Llicenciada en Comunicació Audiovisual per l'Universitat Pompeu Fabra. Ha sigut coordinadora de guió de “Buenafuente” (La Sexta) i guionista de programes com “Homozapping” (Antena 3), “A Pelo” (La Sexta) o “Que no surti d'aquí” (BTV). Cot és coautora de les gales dels Premis Goya 2010 i 2011 i del monòleg teatral “Santi Millán Live”. Ha participat en els llibres col·lectius “Lo que vendria a ser la historia de España”, “Lo que vendria a ser la historia de la tele” (Planeta) i “Fuera de Serie”

(Medialive). Cot forma part de l'agència de guionistes 12 Monos i és guionista dels programes Crackòvia i Polònia de TV3.

Marc Crehuet: Barcelona. L'any 2007 va estrenar la seva primera obra teatral “Connexions”. Ha treballat com a guionista i director televisiu. El 2011 va crear “Pop Ràpid” (TV3), una sèrie sobre les aventures d'un grup indie anomenat “The Frederics” que consta de 26 capítols repartits en dues temporades. Crehuet és autor i director de “El rei borni” una obra de comèdia negra estrenada l'any 2013.

Actualment treballa com a director, guionista i productor a Moiré Films.

5.10.8. Dansa



Fig.5.41.Coco Comín



Fig.5.42.Brodas Bros



Fig.5.43. Jordi Fàbrega

Coco Comín: Barcelona, 1952. Llicenciada en Pedagogia de la Dansa a l'Escola Superior d'Art Dramàtic i en Dansa a l'Institut del Teatre de Barcelona. Al 1970 entra a formar part al cos de ball del Teatre Liceu on participa en varies òperes i ballets. Un any més tard, el 1971 funda la seva pròpia escola de Dansa i Comèdia Musical, l'Escola Coco Comín. Actualment l'escola és una referència per la formació de nous artistes de comèdia musical.

Comín ha creat, dirigit i coreografiat obres com “Grease, el Musical” (2011), “Fama, el Musical” (2004), “Oliver Twist” (2000) i “Chicago” (1996) entre moltes altres. Aquesta última va guanyar el Premi de la Crítica Teatral de Barcelona al millor espectacle musical de la temporada 1996-1997.

Brodas Bros: companyia internacional de hip-hop, dansa i cultura urbana nascuda a Barcelona el 2006 fundada per Pol i Lluç Fruitós. Aquests germans van descobrir la cultura del hip-hop a voltants del 1998 gràcies a la seva mare, professora de dansa contemporània. Al 2001 es van ajuntar professionalment amb dues germanes també ballarines i van

començar a treballar en teatres. La companyia Brodas Bros ha realitzat actuacions al Japó, França, Alemanya i Suïssa entre altres. També ha participat a molts esdeveniments de Barcelona com el Sónar, La Mercè, l'Hipnotik Festival o la Marató de TV3.

Jordi Fàbrega: és llicenciat en Art Dramàtic per l'Institut del Teatre i Doctor en Arts Escèniques per la UAB(2010). Ha estat sots-director i professor titular d'interpretació del Conservatori Superior de Dansa des de 2008, i és professor titular d'Interpretació d'Institut del Teatre Dansa des de 2002.

Actualment és director del Conservatori Superior de Dansa de l'Institut del Teatre.

5.10.9. Música



Fig.5.44. Jordi Savall



Fig.5.45. Albert Guinovart



Fig.5.46. Pedro Pardo

Jordi Savall: Igualada, 1941. Als sis anys va començar a estudiar música, més endavant es va formar en música de cambra, anàlisi musical i interpretació. Al 1965 va acabar els seus estudis superiors de música i violoncel al Conservatori de Barcelona i s'inicià en la pràctica de la música antiga amb Enric Gispert. Al 1968 va anar a Suïssa a ampliar la seva formació com a intèrpret de la viola de gamba, instrument del que és considerat per la crítica un dels més grans intèrprets. Ha dirigit orquestres de prestigi com l'Orquestra Simfònica de la Fundación Calouste Gulbenkian o l'Orquestra Camerata de Salzburg.

Savall ha obtingut diversos reconeixements, la Creu de Sant Jordi al 1990 i més recentment al 2014, la Medalla d'Or de la Generalitat de Catalunya.

Albert Guinovart: Barcelona, 1962. Format musicalment al Conservatori Superior Municipal de Música de Barcelona viatjà a Londres per estudiar amb la pianista Maria Curcio. La seva activitat musical es divideix en: composició, orquestració, docència i interpretació pianística. Guinovart ha tocat com a pianista en orquestres com la Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya, ha dirigit per Christopher Hogwood. Les seves

obres més conegudes com a compositor són l'òpera “Atzar”, el ballet de “Terra Baixa” i els musicals “Mar i Cel” (1988) i “Gaudí, el musical de Barcelona” (2003). També ha treballar per televisió, creant algunes sintonies de les primeres sèries catalanes “Nissaga de Poder”, “Laberint d'ombres” i “El cor de la ciutat”.

Des del 2002 és professor d'orquestració i composició a l'Escola Superior de Música de Catalunya.

Pedro Pardo: Lledia, 1974. Va estudiar al Conservatori Superior Municipal de Música de Barcelona i va obtenir el Títol Professional de Composició i Instrumentació i els Títols Superiors de Solfeig, Piano, Direcció Coral i Direcció d'Orquestra. Des del 2005 és el director del Cor de l'Orfeó Lleidatà, on ha assolit els èxits més importants de la seva carrera com l'estrena del seu concert per a piano i cor per part de l'Orfeó Lleidatà i l'Orfeó Català al Palau de la Música de Barcelona i l'enregistrament del musical “Generacions”. També dirigeix la Jove Orquestra de Cerdanyola i l'Orquestra Aulos de l'Escola Municipal de Música de Cerdanyola del Vallès.

El 2013 i 2014 Pardo va formar part del jurat del concurs musical de corals de TV3 “Oh Happy Day”.

5.10.10. Teatre

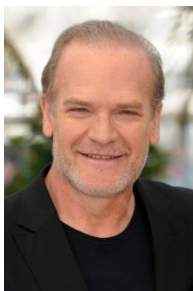


Fig. 5.47. Luís Homar



Fig.5.48.Jordi Boixaderas



Fig.5.49.Àgata Roca

Lluís Homar: Barcelona, 1957. Va començar els seus estudis universitaris estudiant Dret a la Universitat de Barcelona, però va abandonar la carrera per estudiar teatre a l'Institut del Teatre. El 1975 va entrar al grup de Teatre Escorpio on participà a “Terra Baixa” dirigida per Josep Montanyes i “Quiriquibú” de Fabià Puigserver i Guillem-Jordi Graells. Va ser

cofundador del Teatre Lliure de Barcelona el 1976 i director artístic entre el 1992 i el 1998 del mateix teatre. Les seves obres més destacades són “Hamlet”, “Les tres germanes”, “El misàntrop” i “Els gegants de la muntanya”. També ha participat en pel·lícules com “Eva” de Kike Maíllo el 2011 o *The Pelayos* d'Eduard Cortés el 2012.

Ha obtingut diversos premis d'entre els quals destaquen el Premi Sant Jordi de Cinematografia el 2009 i el 2012 va guanyar el premi al millor actor secundari a “Eva”, tant als premis Gaudí com als Goya.

Jordi Boixaderas: Sabadell, 1959. Va estudiar filologia anglesa. Abans que actor va ser cantant a l'orquestra La Vallesana. Va ser a partir del 1985 que es va iniciar en les arts escèniques amb el Teatre Estable de Sabadell. El mateix any participa a “Romeu i Julieta” dirigida per Esteve Polls al Teatre Victòria. Ha actuat en obres com “El mètode Grönholm” (2004 i 2007), “Don Juan Tenorio” (2008), “Com dir-ho?” (2013) i “El crèdit” (2014). En televisió ha participat a “Mirall trencat” (2002) i “Ventdelplà” (2005) entre altres.

Boixaderes és també actor de doblatge. Ha cedit la veu a actors com Russell Crowe i Gerard Butler.

Àgata Roca: Barcelona, 1968. Al 1991 va acabar els estudis a l'Institut del Teatre i va crear la companyia T de Teatre junt amb quatre companyes de promoció. En teatre ha participat en obres com “Trio en mi bemol”, “Maria Estuard”, “Homes” i “Criatures”. Al 2001 les T de Teatre van crear la sèrie “Jet Lag”, on eren guionistes i actrius a la vegada. Àgata Roca també ha aparegut en sèries com “Porca misèria” i “KMM” de TV3. En cinema ha actuat a “Les hores del dia” de Jaime Rosales, “Excuses” de Joel Joan i “Ficció” de Cesc Gay.

5.10.11. Maquillatge



Fig.5.50. Joana Martí



Fig.5.51. Corinne Pérez



Fig.5.52. Irene Sanchez

Joana Martí: Barcelona, 1940. El 1958 va començar a estudiar a l'Institut del Teatre, però ho va deixar per estudiar Estètica a l'Escola Industrial. Els seus inicis al món del maquillatge van ser durs, ja que era un treball poc concurrent en les dones. Poc a poc, es va anar fent lloc al cinema eròtic, on va ser directora de maquillatge de la pel·lícula “La orgía” de Bellmunt. El 1972 va entrar al Liceu com a maquilladora i hi va treballar durant vuit anys. Als finals dels anys 70 va fer el salt al cinema i es va especialitzar en efectes especials. El 1983 va entrar a TV3 per dirigir el departament de maquillatge, on ha treballat durant més de 27 anys.

Martí va rebre el reconeixement de l'Acadèmia del Cinema Català després de 40 anys de trajectòria professional.

Corinne Pérez: fundadora i directora de l'escola de maquillatge Stick Art Studio de Barcelona. Va estudiar maquillatge a París, a l'escola Christian Chauveau. Al poc temps d'acabar els estudis va entrar a treballar al taller d'efectes especials més conegut del país “Métamorphose”, on va treballar per grans productores i teatres de França. Als 26 anys va viatjar a Espanya per ampliar coneixements i només dos anys després va crear l'escola de maquillatge la qual és un referent actualment.

Irene Sanchez: professora de maquillatge de fantasia a l'Escola Thuya.

5.10.12. Cine



Fig.5.53. Jaume Balagueró



Fig.5.54. Mar Coll



Fig.5.55. Kike Maíllo

Jaume Balagueró: Lleida, 1968. Va estudiar Ciències de la Comunicació i més tard va estudiar a l'escola de cinema d'Hèctor Faver a Barcelona on va decidir dedicar-se al cinema professionalment. El 1991 va dirigir "Alicia" el seu primer curtmetratge amb el qual es va graduar. El curt va guanyar el premi al millor curtmetratge del Festival de Sitges d'aquell any. El 1999 amb "Els sense nom" va debutar com a director de llargmetratges on va guanyar el Premi a la millor pel·lícula del Festival Fantasia. El 2002 va rodar "Darkness", la seva primera pel·lícula en anglès i que va ser adquirida pels estudis Miramax. El 2007 Balagueró va començar els seus treballs de rodatge de "REC", pel·lícula de terror que ha suposat un gran èxit i ha guanyat diversos premis en el Festival Internacional de Cinema de Catalunya i els Premis Goya.

Mar Coll: Barcelona, 1981. Va estudiar al Liceu Francès de Barcelona. El 1999 va començar a estudiar a l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya. El 2004 va presentar el curt que havia fet a l'escola, "La última polaroid" que va obtenir el premi a la millor direcció dins la categoria Nova Autoria patrocinada per la SGAE al 38è Festival Internacional de Cinema de Catalunya el 2005. La mort del seu avi al 2009 la va portar a escriure "Tres dies amb la família" per el projecte Opera Prima de l'ESCAC. L'escola el va seleccionar perquè la seva productora, Escándalo Films produís el que seria la seva primera pel·lícula comercial.

Amb "Tres dies amb la família", Coll va obtenir el Premi Gaudí a la millor direcció i el Premi Goya al millor director novell, tots dos l'any 2010.

Kike Maíllo: Barcelona, 1975. El 1994 va estudiar Direcció Cinematogràfica a l'ESCAC, on es va graduar amb el curtmetratge "Las cabras de Freud" (1999). A partir d'aquí es va endinsar al món de la publicitat com a creatiu i realitzador, desenvolupant campanyes publicitàries per festivals de cine com Curtificcions i per empreses culturals com la

Filmoteca de Catalunya. A finals de 2003 estrena el seu segon curtmetratge “Los perros de Pavlov”. El curt va ser presentat a més de 40 festivals i va rebre una vintena de premis, els quals destaquen els del Festival de Múnic i el Mecal. A partir del 2006 dirigeix varis videoclips per Pastora Soler i Manos de Topo. El 2008 va començar a dirigir la sèrie d'animació de TV3 “Arròs covat”. El seu primer llargmetratge arriba al 2011 amb “Eva”, pel·lícula que ha estat premiada amb cinc premis Gaudí i tres premis Goya.

6. Conclusions

“Per amor a l'art” neix després de la cerca i investigació en l'àmbit de la televisió i més concretament en els realitys i concursos televisius.

La idea que s'ha desenvolupat concorda amb els objectius plantejats inicialment: un concurs que difongui la cultura catalana i impulsi als joves emprenedors. A més, s'ha anat més enllà i ha sorgit un programa molt ric culturalment i educativament. “Per amor a l'art” tracta la cultura en l'àmbit artístic i s'especialitza en la cultura catalana. Al mateix temps, el concurs també serveix d'impuls per aquells emprenedors que vulguin donar-se a conèixer professionalment.

També s'ha creat el web del programa tenint en compte que sigui de fàcil accés pels usuaris i s'interpreti correctament.

D'aquesta manera no només s'ha creat un programa televisiu, sinó que s'ha creat un projecte transmèdia on altres mitjans de comunicació tenen importància.

Ja per finalitzar, dir que idees per a programes televisius n'hi ha moltes, només s'ha de saber donar-li un toc personal que el distingeixi de la resta.

7. Bibliografia

12 monos [en línia] Wordpress [Consulta 6 maig 2015]. Disponible a <http://www.12monos.tv/>

Aleix Plademunt [en línia] [Consulta 4 maig 2015]. Disponible a <http://aleixplademunt.com/>.

Arts i oficis. [en línia]. [Consulta: 25 març 2015]. Disponible a: <http://www.ccma.cat/tv3/arts-i-oficis/>.

Blog Inside Stick Art Studio [en línia] [Consulta 10 maig 2015]. Disponible a <http://www.stickartstudio.eu/inside/blog/consultorio/corinne-perez/>

Carballo, Aida. *Entrevista a Joana Martí*. [en línia] 2012 [Consulta 10 maig 2015]. Disponible a <http://aidacarballo.com/entrevista-a-joana-marti/#.VWoCBVKZzLI>

Cesk Freixas. Biografia. [en línia] Wordpress [Consulta 6 maig 2015]. Disponible a <http://ceskfreixas.cat/biografia/>

Coco Comín [en línia] [Consulta 6 maig 2015]. Disponible a <http://www.cococomin.net/cococomin/index.aspx>

Colita Fotografia [en línia] [Consulta 5 maig 2015]. Disponible a <http://www.colitafotografia.com/>.

Dragon's Den. [en línia] [Consulta 1 abril 2015]. Disponible a: <http://www.bbc.co.uk/programmes/p00d5gp7>.

Gómez, Alex. *Albert Guinovart*. [en línia] 2015 [Consulta 10 maig 2015]. Disponible a <http://www.albertguinovart.com/biografia/>

Jordi Fàbrega, nou director del Conservatori Superior de Dansa de l'Institut del Teatre. [en línia] [Consulta 10 maig 2015]. Disponible a <http://www.dansacat.org/es/actualitat/1/2124/>

Josep Font [en línia] [Consulta 4 maig 2015]. Disponible a <http://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/josep-font/297>.

Juan M. Fdez. *¿Cuáles son las razones del eterno éxito de “Gran Hermano”?* [en línea] 2012 [Consulta: 7 de maig 2015]. Disponible a: http://www.vanitatis.elconfidencial.com/cine-tv/2012-01-24/cuales-son-las-razones-del-eterno-exito-de-gran-hermano_516521/.

La Pilarín [en línea] 2015 [Consulta 5 maig 2015]. Disponible a <http://pilarin.cat/la-pilarin/>

Lamarca Lapuente, María Jesús. *La artesa digital* [en línea]: El reality show en España. Blogspot, 2009. [Consulta: 9 de noviembre 2014]. Disponible a <http://artasadigital.blogspot.com.es/2009/11/el-reality-show-en-espana-definicion.html>.

Leghrburger, Amy. *Work of art: The next great artist* [en línea] [Consulta 1 abril 2015]. Disponible a: <http://www.theindy.org/a/562>.

Leopoldo Pomés. Flashback. [en línea] [Consulta 4 maig 2015]. Disponible a <https://www.lapedrera.com/es/exposiciones/fotografia/leopoldo-pomes-flashback>.

Migelez, Xabier. *MasterChef 2 anota máximo de temporada en su final con debate incluido.* [en línea]. 2014. [Consulta: 21 abril 2015]. Disponible a: <http://www.formulatv.com/noticias/39222/audiencias-masterchef-anota-maximo-final-debate-incluido/>.

Miguel Gallardo [en línea] 2012 [Consulta 5 maig 2015]. Disponible a www.miguelgallardo.com/.

Millonario. Los mayores premios de la historia de la televisión mundial. [en línea]. Blog Formula TV, 2012. [Consulta: 21 abril 2015]. Disponible a: <http://blogs.formulatv.com/thescreener/millonario-los-mayores-premios-de-la-historia-de-la-television-mundial/>.

Nandu Jubany [en línea] [Consulta 5 maig 2015]. Disponible a <http://www.canjubany.com/>.

Parodia Nacional. [en línea] [Consulta 28 de març 2015]. Disponible a: <http://www.gestmusic.es/fitxa.php?m=3&id=1&tp=11&p=96>.

Paula Bonet [en línia] CDMon, 2015 [Consulta 5 maig 2015]. Disponible a <http://www.paulabonet.com/bio/>.

Presentació de projectes audiovisuals per a TV3 [en línia] CCMA [Consulta: 17 de desembre de 2014]. Disponible a <http://www.ccma.cat/presentacio-projectes/tv3>.

Roca Timeline [en línia] [Consulta 5 maig 2015]. Disponible a <http://cellercanroca.com/timeline/cuina.html>.

Silvia Perez Cruz. [en línia] [Consulta 6 maig 2015]. Disponible a <http://silviaperezacruz.com/biografia>

Violan, E. *Com fer un programa per a televisió: Eleboració del projecte. De la idea a l'emissió*. Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona, 2008. 106p. ISBN 978-84-475-3347-3.

Work of Art [en línia] [Consulta 1 abril 2015]. Disponible a: <http://www.bravotv.com/work-of-art>.

Escola Universitària Politécnica de Mataró

Centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA

Grau en Mitjans Audiovisuals

Per amor a l'art

Estudi econòmic

**ALBA CARRERA
PONENT: VICKY MARCÓ**

PRIMAVERA 2015

Escola Universitària
Politécnica de Mataró



TecnoCampus
Mataró-Maresme

Índex

1. Planificació.....	1
1.1. Planificació inicial	1
1.1. Desviacions	2
2. Pressupost.....	3
2.1. Desglossament pressupost.....	30
3. Aspectes legals	31

Índex de figures

Fig. 1.1. Planificació inicial.....	1
Fig. 1.2. Diagrama Gantt.....	2

1. Planificació

1.1. Planificació inicial

Tot projecte s'ha de planificar i organitzar en quant a temps, recursos materials i recursos humans. Per això és molt important definir quines són les tasques a realitzar i en quin ordre. En la següent figura es pot observar les tasques que s'han realitzat, la duració que s'ha planejat dedicar a cada tasca, en dies i no en hores ja que es considera que un dia de treball correspon a vuit hores i un esquema gràfic per entendre-ho millor visualment.




















		Nombre	Duración	Costo	Inicio	Terminado
1		<input type="checkbox"/> Proposta Reality Show	76,812 day...	5459,70 €	26/01/15 16:00	15/05/15 9:00
2		<input type="checkbox"/> Treball constant	17 days	708,40 €	26/01/15 16:00	18/02/15 16:00
3		Visualització de realitys	8,75 days	450,80 €	26/01/15 16:00	6/02/15 14:00
4		Documentació (llibres, rev	5 days	257,60 €	11/02/15 16:00	18/02/15 16:00
5		Seguiment i control del proj	21,5 days	1969,40 €	26/01/15 16:00	25/02/15 19:00
6		<input type="checkbox"/> Presentació del project	5,75 days	187,66 €	26/02/15 16:00	6/03/15 14:00
7		Gènere	0,125 days	8,53 €	26/02/15 16:00	26/02/15 17:00
8		Sinopsi	1,25 days	85,30 €	27/02/15 16:00	3/03/15 9:00
9		Títol	0,625 days	42,65 €	4/03/15 16:00	5/03/15 13:00
10		Proposta de programació	0,75 days	51,18 €	5/03/15 16:00	6/03/15 14:00
11		<input type="checkbox"/> El programa	27 days	1510,10 €	4/03/15 16:00	10/04/15 16:00
12		Mecànica concurs i prove	7,5 days	511,80 €	4/03/15 16:00	16/03/15 11:00
13		Disseny decorats i chyron	5 days	391,20 €	18/03/15 16:00	25/03/15 16:00
14		Banda sonora	1,5 days	102,36 €	25/03/15 16:00	27/03/15 11:00
15		Proposta multiplataforma	6,25 days	426,50 €	31/03/15 16:00	9/04/15 9:00
16		Criteris de realització	1 day	78,24 €	9/04/15 16:00	10/04/15 16:00
17		Escaleta	2,5 days	229,00 €	10/04/15 16:00	16/04/15 11:00
18		<input type="checkbox"/> Escollir personal	3,5 days	68,24 €	28/04/15 16:00	4/05/15 11:00
19		Proposta director/a	1 day	0,00 €	28/04/15 16:00	29/04/15 16:00
20		Proposta guionistes	1 day	0,00 €	29/04/15 16:00	30/04/15 16:00
21		Proposta de càsting	1,5 days	0,00 €	30/04/15 16:00	4/05/15 11:00
22		Fi de presa de decisions	0 days	0,00 €	28/04/15 16:00	28/04/15 16:00
23		Pressupost	5 days	458,00 €	4/05/15 11:00	11/05/15 11:00
24		Historial de la productora	0,625 days	57,25 €	11/05/15 11:00	11/05/15 17:00
25		Calendari de treball	2,5 days	229,00 €	12/05/15 8:00	14/05/15 13:00
26		Maquetació final	0,625 days?	42,65 €	14/05/15 13:00	15/05/15 9:00
27		Entrega TFG	0 days	0,00 €	15/05/15 9:00	15/05/15 9:00

Fig. 1.1. Planificació inicial

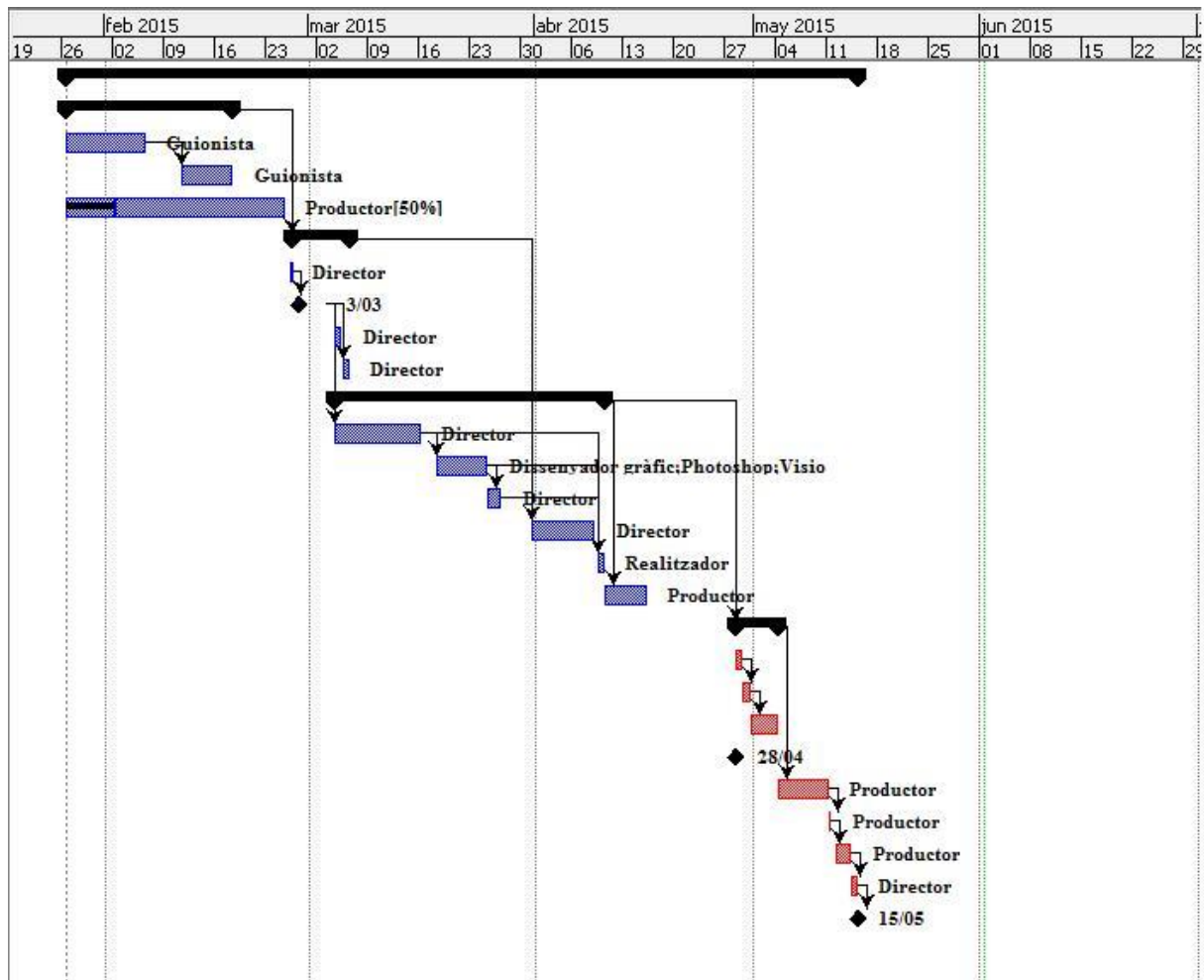


Fig. 1.2. Diagrama de Gantt

1.1. Desviacions

Si que hi ha hagut canvis respecte la planificació inicial, però més que res respecte el contingut que no respecte el temps. El contingut ha variat considerablement, ja que el tema principal del TFG ha passat de ser un reality show a un concurs. Tot i així les tasques que s'han realitzat han sigut les mateixes que s'havia proposat a la planificació inicial. El canvi més significatiu ha sigut la incorporació de la pàgina web del programa, que en un principi no s'havia plantejat. Aquest fet ha comportat un augment de dedicació de les hores de treball, que s'ha anat compaginant amb les altres tasques.

2. Pressupost

Aquest apartat està enfocat en el pressupost del programa. S'ha cregut convenient no realitzar un pressupost només del que equivaldria crear aquest TFG, ja que la preparació i el desenvolupament d'una idea d'un programa, s'inclou a dins del pressupost general que es presenta a les productores i televisions.

A continuació hi ha el pressupost del programa, capítol per capítol i a l'annex s'adjunta un desglossament explicatiu d'on provenen aquestes xifres establertes.

PRESUPOST/COST DE LA PELÍCULA LLARG/CURTMETRATGE

TÍTOL **Per amor a l'art**

FORMAT HD

COLOR / BLANC I NEGRE Color

EMPRESES PRODUCTORES [Carrera](#)

DIRECTOR Alba Carrera

Nº compte	Continuació CAPÍTOL 02.	T/A	Sessions		REMUNERAC. BRUTES	TOTAL EUROS
			Nº	Import		
	Suma anterior					14.400,00
	02.07. Ballet I Orquestes.					
02.07.01.						
02.07.02.						
02.07.03.						
02.07.04.						
	02.08. Doblatge I Efectes Sonors.					
02.08.01.						
02.08.02.						
02.08.03.						
02.08.04.						
02.08.05.						
						14.400,00
	TOTAL CAPÍTOL 02					14.400,00

CAPÍTOL 03.- Equip tècnic

Nº compte

	Setmanes				Import	REMUNERAC. BRUTES	TOTAL EUROS
	P	R	T	Total			
<i>03.01. Direcció</i>							
03.01.01. Director	T/A	1			9.000,00	9.000,00	9.000,00
03.01.02. Primer ajd. Direcció	2,00	1,50		3,50	1.365,04	4.777,64	4.777,64
03.01.03. Auxiliar de direcció	1,50	1,50		3,00	813,00	2.439,00	2.439,00
<i>03.02. Producció.</i>							
03.02.01. Productor Executiu							
03.02.02. Director producció	2,50	1,50	0,30	4,30	1.832,18	7.878,37	7.878,37
03.02.03. Cap Producció	2,00	1,50		3,50	1.565,24	5.478,34	5.478,34
03.02.04. 1º Ajdt. Producció	2,00	1,50		3,50	1.164,83	4.076,91	4.076,91
03.02.05. 2on Ajdt. Producció	2,00	1,50		3,50	1.164,83	4.076,91	4.076,91
03.02.06. Aux. Producció	1,00	1,50	0,20	2,70	813,00	2.195,10	2.195,10
03.02.07. Aux. Producció 2	0,50	1,50	0,20	2,20	813,00	1.788,60	1.788,60
03.02.08. Caixer		1,50	0,50	2,00	813,00	1.626,00	1.626,00
03.02.09. Meritori	1,00	1,50		2,50	100,00	250,00	250,00
Suma I segueix CAPÍTOL 03							43.587

Nº compte	Continuació CAPÍTOL 03	Setmanes				REMUNERAC. BRUTES	TOTAL EUROS
		P	R	T	Total		
	Suma anterior						43.586,86
	<i>03.03. Fotografia I realització</i>						
	1a UNITAT CÀMERA						
03.03.01.	Director de fotografia/operador	0,25	1,50	0,50	2,25	1.600,00	3.600,00
03.03.02.	Operador 1	0,25	1,50		1,75	1.032,00	1.806,00
03.03.03.	Ajudant (foquista) 1		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.03.04.	Ajudant de càmera 1		1,50		1,50	813,00	1.219,50
	2a UNITAT CÀMERA						
03.03.05.	Operador 2	0,25	1,50		1,75	1.032,00	1.806,00
03.03.06.	Ajudant (foquista) 2		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.03.07.	Ajudant de càmera 2		1,50		1,50	813,00	1.219,50
	3a UNITAT CÀMERA						
03.03.08.	Operador 3	0,25	1,50		1,75	813,00	1.422,75
03.03.09.	Ajudant (foquista) 3		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.03.10.	Ajudant de càmera 3		1,50		1,50	813,00	1.219,50
	4a UNITAT CÀMERA						
03.03.08.	Operador 4	0,25	1,50		1,75	813,00	1.422,75
03.03.09.	Ajudant (foquista) 4		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.03.10.	Ajudant de càmera 4		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.03.11.	Operador especialista (steady)	0,25	1,50		1,50	1.232,00	1.848,00
03.03.12.	Realitzador		1,50		1,50	1.566,00	2.349,00
03.03.13.	Ajudant de realització		1,50		1,50	1.165,00	1.747,50
03.03.14.	Auxiliar de realització		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.02.15.	Meritori		1,50		1,50	100,00	150,00
03.02.16.	Dissenyador gràfic	T/A	1				1.800,00
03.02.17.	Ajudant dissenyador gràfic	T/A	1				1.200,00
	<i>03.04. Decoració.</i>						
03.04.01.	Dtor. Artístic	2,00	1,50		3,50	1.566,00	5.481,00
03.04.02.	Decorador	2,00	1,50		3,50	1.366,00	4.781,00
03.04.03.	Ajd. Decoració	1,00	1,50		2,50	1.032,00	2.580,00
03.04.04.	Ambientador	1,00	1,50		2,50	1.232,00	3.080,00
03.04.05.	Attrezzista	1,00	1,50		2,50	1.032,00	2.580,00
03.04.06.	Cap de construcció	2,00	1,50		3,50	1.165,00	4.077,50
03.04.07.	Constructor d'atrezzo	2,00	1,50		3,50	1.032,00	3.612,00
03.04.08.	Meritori Decoració	2,00	1,50		3,50	100,00	350,00
03.04.09.	Reforços	1,00	1,00		2,00	80,00	160,00
	Suma I segueix CAPÍTOL 03						100.415,86

Nº compte	Continuació CAPÍTOL 03	Setmanes				REMUNERAC. BRUTES	TOTAL EUROS
		P	R	T	Total		
	Suma anterior						100.415,86
	<i>03.05. Sastreria.</i>						
03.05.01.	Figurista	0,50	1,50		2,00	1.366,00	2.732,00
03.05.02.	Sastre		1,50		1,50	813,00	1.219,50
	<i>03.06. Maquillatge</i>						
03.06.01.	Maquillador		1,50		1,50	1.366,00	2.049,00
03.06.02.	Ajudant Maquillatge		1,50		1,50	1.032,00	1.548,00
	<i>03.07. Perruqueria</i>						
03.07.01.	Perruquer		1,50		1,50	1.232,00	1.848,00
03.07.02.	Reforç Perruqueria		1,50		1,50	965,00	1.447,50
	<i>03.08. Efectes especials i Efectes sonors</i>						
03.08.01.	Cap Efectes Especials						
	Suma i segueix CAPÍTOL 03						111.259,86

Nº compte		Continuació CAPÍTOL 03		Setmanes		REMUNERAC. BRUTES	TOTAL EUROS
				P	R		
		Suma anterior					125.289,11
		<i>03.11. Electricistes i maquinistes.</i>					
03.11.01.	Cap Elèctrics	0,50	1,50	0,14	2,14	1.232,00	2.636,48
03.11.02.	Elèctric 1		1,50	0,14	1,64	965,00	1.582,60
03.11.03.	Elèctric 2		1,50		1,50	965,00	1.447,50
03.11.04.	Cap Maquinistes		1,50	0,14	1,64	1.165,00	1.910,60
03.11.05.	Maquinista		1,50	0,14	1,64	965,00	1.582,60
		<i>03.12. Personal complementari.</i>					
03.12.01.	Assistència Sanitària		1,50		1,50	1.200,00	1.800,00
03.12.02.	Guardies		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.12.03.	Peons		1,50		1,50	813,00	1.219,50
03.12.04.	Prevenió riscos laborals		1,50		1,50	1.000,00	1.500,00
03.12.05.	Xòfer Vestuari						
03.12.06.	Community Manager	0,50	1,50	0,50	2,50	813,00	2.032,50
		<i>03.13. Segona unitat</i>					
03.13.01.	Director						
03.13.02.	Cap producció						
03.13.03.	Primer operador						
03.13.04.	Segon operador						
03.13.05.	Ajudant direcció						
03.13.06.	Ajudant producció						
03.13.07.	Ajudant càmera						
03.13.08.	Auxiliar Càmera						
03.13.09.	Sastreria						
03.13.10.	Hores Extres equip						
03.13.11.	Dietes/Varis						
							142.220,39
TOTAL CAPÍTOL 03							142.220,39

**CAPÍTOL 05.- Estudis rodatge / sonorització
I varis producció.**

Nº compte

Unidat Tipus	Nº Unitats	Preu Unitari	TOTAL EUROS		
<i>05.01. Estudis rodatge.</i>					
05.01.01.	Lloguer de platós	setmana	2,5	2.500,00	6.250,00
05.01.02.	Rodatge en exterior estudi				
05.01.03.	Fluid elèctric de l'estudi Plató Mediapark Consum, 1kw=0,45 cèntims/hora (50kw)	dia	12	180,00	2.160,00
05.01.04.					
05.01.05.	Instal·lacions complementàries	setmana	2	600,00	1.200,00
05.01.06.	Telèfon	T/A	1		150,00
05.01.07.	Magatzems varis	T/A	1		400,00
05.01.08.	Plató proves				
05.01.09.	Plató Casting				
<i>05.02. Muntatge I sonorització</i>					
05.02.01.	Sala de muntatge (AVID) Sala de muntatge 35 mm.	Mes	3	3.000,00	9.000,00
05.02.02.	Sala de projecció				
05.02.03.	Sala de doblatge I registre diàlegs				
05.02.04.	Sala d'efectes sonors sala				
05.02.05.	Gravació Mescles, efectes i premescles Gravació M+E I stems	hores	40	25,00	1.000,00
05.02.06.	Gravació/Doblatge 2ª llengua Gravació mescles TV I DVD Mescles música	hores	80	30,00	2.400,00
05.02.07.	Transcripcions magnètiques / 25 i/s				
05.02.08.	Repicat a fotogràfic				
05.02.09.	Sala gravació cançons				
05.02.10.	Sala gravació música de fons	Mes	1	800,00	800,00
05.02.11.	Lloguer instruments musicals				
05.02.12.	Efectes sonors arxiu				
05.02.13.	Drets discogràfics música				
05.02.14.	Drets discogràfics cançons				
05.02.15.	Transcripcions a video per muntatge				
Suma i segueix CAPÍTOL 05					23.360,00

		<i>Continuació CAPÍTOL 05</i>			
<u>Nº compte</u>	Suma anterior	Unitat Tipus	Nº Unitats	Preu Unitari	TOTAL EUROS
					23.360,00
05.02.16.	Drets Dolby-stereo i tècnic				
05.02.17.	Post-prod. So digital				
05.02.18.	Edició vídeo	Mes	2	2.000,00	4.000,00
05.02.19.	Drets arxius imatge				
05.02.20.	Muntatge de so				
	<i>05.03. Varis producció</i>				
05.03.01.	Copies de guió	T/A	1		250,00
05.03.02.	Fotocopies rodatge	T/A	1		150,00
05.03.03.	Telèfon en dates de rodatge	Mes	1,5	150,00	225,00
05.03.04.	Lloguer camerinos exteriors locals vest i maq				
05.03.05.	Lloguer caravanes				
05.03.06.	Lloguer oficina exteriors	Mes	3,0	700,00	2.100,00
05.03.07.	Magatzems varis	Mes	2		
05.03.08.	Garatges en data rodatge	SEM.	6	100,00	600,00
05.03.09.	Varis producció	T/A	1		300,00
05.03.10.	Neteja, etc. llocs de rodatge	T/A	1		200,00
05.03.11.	Comunicacions en rodatge - walkies	T/A	1,0		720,00
05.03.12.	Sala Assajos				
05.03.13.	Costos Casting i proves	T/A	1		200,00
05.03.14.	Costos Farmàcia	T/A	1		100,00
05.03.15.	Desenvolupament projecte				
05.03.16.	Confecció pla de treball				
05.03.17.	Lloguer fotocopiadora / Fax	Mes	3	29,00	87,00
					32.292,00
	TOTAL CAPÍTOL 05				32.292,00

Continuació CAPÍTOL 06

	Unitat tipus	Nº Unitats	Preu Unitari	TOTAL EUROS	
Suma anterior				66.463,15	
06.02.06.	Camió d'elèctrics	dia	2,0	200,00	400,00
06.02.07.	Furgoneta d'atrezzo	T/A	1,0		2.004,00
06.02.08.	Furgoneta d'avance	mes			
06.02.09.	Furgoneta de grua	SEM.			
06.02.10.	Mínibus	mes			
06.02.15.	Excés KM, transport pesat	T/A			
06.02.16.	Peatges autopista	T/A	1,0		600,00
06.02.17.	Taxis en data rodatge	T/A	1,0		2.000,00
06.02.18.	Transport públic T-10 1 zona	unitats	36,0	9,95	358,2
06.02.19.	Facturació I enviaments material	unitats	15,0	26,00	390,00
					72.215,35
TOTAL CAPÍTOL 06					72.215,35

CAPÍTOL 09.- Laboratori.

Nº compte	Unitat Tipus	Nº Unitats	Preu Unitari	TOTAL EUROS
	<i>09.01. Revelat</i>			
09.01.01.	D'imatge color			
09.01.02.	D'imatge B/N			
09.01.03.	D'internegatiu			
09.01.04.	Filmat			
09.01.05.	De so			
	D'Internegatiu Efectes Digitals			
	<i>09.02. Positiu.</i>			
09.02.01.	D'imatge color (semietalonat)			
09.02.02.	D'imatge B/N			
	De proves trucs			
	De proves efectes digitals			
09.02.03.	D'interpositiu seguretat			
09.02.04.	De Lavender			
09.02.05.	De primera còpia standard			
	A laboratori			
09.02.06.	De segona còpia standard			
	A laboratori			
09.02.07	Telecine a Betacam + key code 16mm			
09.02.08.	Còpia Muda			
	<i>09.03. Varis.</i>			
09.03.01.	Tall Negatiu			
09.03.02.	Descartats negatiu i preperació			
09.03.03.	Desgloç, classificació i arxiu			
09.03.04.	Sincronització negatiu			
09.03.05.	Treballs digitalització i etalonatge			
09.03.06.	Trucatges, foses , encadenats			
09.03.07.	Rotlle, crèdits			
09.03.08.	Laboratori fotografies			
09.03.09.	Animat 3d títol pel·lícula			
09.03.10.	Imatges arxiu			
09.03.11.	Recàrregs i pèrdues			
09.03.12.	Muntatge, empalmat negatiu			
09.03.14.	Efectes Digitals			
09.03.16.	Proves material			
09.03.17.	Treballs informàtics			

TOTAL CAPÍTOL 09

CAPÍTOL 10.- Assegurances I impostosNº compte*10.01. Assegurances*

- 10.01.01. Assegurança de negatiu
- 10.01.02. Assegurança de materials de rodatge
- 10.01.03. Assegurança de responsabilitat civil
- 10.01.04. Assegurança d'accidents
- 10.01.05. Assegurança d'interrupció de rodatge
- 10.01.06. Assegurança de bon fi
- 10.01.08. Seguretat Social
- 10.01.09. Imprevists

Unitat Tipu	Nº Unitats	Preu Unitari	TOTAL EUROS
T/A	1		7.000,00
T/A	1		3.000,00
T/A	1		5.000,00
T/A	1		5.000,00
T/A	1		1.000,00
			21.000,00
TOTAL CAPÍTOL 10			21.000,00

RESUM

	EUROS
Cap. 01	45.353,63
Cap. 02	14.400,00
Cap. 03	142.220,39
Cap. 04	47.530,00
Cap. 05	32.292,00
Cap. 06	72.215,35
Cap. 07	11.800,00
Cap. 08	
Cap. 09	
Cap. 10	21.000,00
Cap. 11	21.500,00
Cap. 12	32.000,00
TOTAL	440.311,37

RESUM COMPLEMENTARI

	TOTALS	OBSERVACIONS	
Cap 01 GUIÓ I MÚSICA	45.353,63		
Cap 02 PERSONAL ARTÍSTIC	14.400,00		
Cap 03 EQUIP TÈCNIC	142.220,39	Sense incloure Productor Executiu	
Cap 04 ESCENOGRAFÍA I VESTUARI	47.530,00		
Cap 05 ESTUDIS DERODATGE, SONORITZACIÓ I VARIS PROD.	32.292,00		
Cap 06 MAQUINÀRIA DE RODATGE I TRANSPORTS	72.215,35		
Cap 07 VIATGES, HOTELS I DIETES	11.800,00		
Cap 08 PELÍCULA VERGE			
Cap 09 LABORATORI			
Cap 10 ASSEGURANCES I IMPOSTOS	21.000,00		
COST DE REALITZACIÓ	386.811,37		Subtotal
Productor executiu	19.340,00		Límit màxim: 5% del Subtotal
Despeses generals (cap. 11)	21.500,00	Límit màxim: 7% del Subtotal	
PROMOCIÓ I Publicitat (Cap 12.02)	32.000,00	Límit màxim: 30% del Subtotal	
Interessos passius (Cap. 12.03)		Límit màxim: 10% del Subtotal	
Copies Cap.12.01)			
COST TOTAL	459.651,37		

2.1. Desglossament pressupost

Cap 01	Guió I música	Música	SGAE	https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/documentos-sgae/SGAE_Tarifas2015_marcadores.pdf	P.94 del pdf P.161 del pdf
Cap 02	Personal artístic				
Cap 03	Equip tècnic		BOE	http://www.bcncatfilmcommission.com/sites/default/files/CCIATecnic_0.pdf	
Cap 04	Escenografia I vestuari				
Cap 05	Estudis de rodatge I sonorització	Lloguer plató (400m2)	MediaPark	http://mediapark.mediapro.es/web_cat/home.htm	
		Consum elèctric	MediaPark		
		Walkies	CineTel	http://www.cinetel.tv/catalogo-producto-iluminacion-cine.php?producto=61	6 unitats, 10e/u, 12 dies
		Lloguer fotocopiadora	Ricoh	http://www.ricohsalvans.com/ofertasricoh_ES.php	
Cap 06	Maquinària de rodatge I transport	Càmera	AvisualPro	www.avisualpro.es	Panasonic AG-HPX250
		Steady	AvisualPro	www.avisualpro.es	Kit Steadycam glidecam
		Il·luminació	AvisualPro	www.avisualpro.es	Focos Fresnel
			AvisualPro	www.avisualpro.es	Panell LED
			AvisualPro	www.avisualpro.es	Panell llum freda 220W-5400°K
			AvisualPro	www.avisualpro.es	horitzontal
		Equip de so complementari	AvisualPro	www.ovide.com	Microfons inalàmbrics
		Pack material	Ovide	www.ovide.com	
		Grua	AvisualPro	http://www.avisualpro.es/gruas/item/320-kit-gr%C3%BAa-kietacam-g.html	
		Transports	Europcar	europcar.com	
		Camions	Ballester Alquiler	http://www.ballesteralquiler.com/flota.aspx?ca=6	
Cap 07	Viatges, hotels I dietes				
Cap 10	Assegurances I impostos	Seguretat Social		http://www.seg-social.es/	
Cap 11	Despeses generals				
Cap 12	Despeses d'expl. comercial I financera				

3. Aspectes legals

L'autora d'aquest treball té tots els drets d'autor sobre el mateix. Gaudeix dels drets morals i dels drets d'explotació sobre l'obra.

La pàgina web també està protegida pels drets d'autor.

D'altra banda, en cas que el programa es volgués produir i tirar endavant, s'hauria de registrar a l'oficina del Dipòsit Legal de Catalunya.

En el registre de la Propietat Intel·lectual, es registrarà l'obra dins l'apartat "obres científiques i literàries", ja que no existeix cap secció específica per a projectes per a televisió. A més, també s'ha de registrar el projecte en el Registre de la Propietat Industrial, a l'Oficina Espanyola de Patents i Marques. El projecte es registra a l'epígraf "telecomunicacions" de la Classificació Internacional de Productes i Serveis (Classificació Niça).