



Centre adscrit a la



Grau en Mitjans Audiovisuals

**La sexualitat en la ficció juvenil:
El cas de *Sex education*, *13 Reasons Why* i *Elite***

Memòria

Marta Reliegos Hernández

TUTOR/A: Maddalena Fedele

CURS 2018-19



Agraïments

Hi ha molta gent a la qual vull agrair el seu suport i ajut durant el desenvolupament d'aquesta experiència. A totes elles m'agradaria dedicar el resultat final.

Gràcies, en primer lloc, a Maddalena Fedele per ser la meva tutora i uns dels referents directes del meu projecte. Gràcies per la gran implicació i els consells.

Gràcies a les meves amistats, que han sigut part de la inspiració inicial, i m'han donat suport durant tot el procés. Sobretot, als meus companys de classe amb els quals he compartit preocupacions.

Gràcies, a la meva família per donar-me l'oportunitat de realitzar allò que vull fer i ajudar-me en molts sentits.

I per últim, gràcies a cada persona que ha aportat alguna cosa al projecte, sigui a nivell acadèmic o no.

Resum

Aquest treball de recerca es basa en analitzar la sexualitat adolescent, incloent-hi les relacions sexuals, l'orientació sexual i fins i tot la construcció de la identitat de gènere dels personatges, i també les relacions amoroses a les sèries juvenils actuals a partir de la representació de diversos actes sexuals com carícies, o les relacions sexuals pròpiament dites, per conèixer els diferents models de sexualitat i relacions amoroses representats a través d'un estudi qualitatiu. Les carícies són l'acte sexual més emprat en un total de 12 capítols analitzats de les sèries Sex Education, 13 Reasons Why i Elite.

Resumen

Este trabajo de investigación se basa en analizar la sexualidad adolescente, incluyendo las relaciones sexuales, la orientación sexual e incluso la construcción de la identidad de género de los personajes, así como las relaciones amorosas en las series juveniles actuales a partir de la representación de varios actos sexuales como caricias, o las relaciones sexuales propiamente dichas, para conocer los diferentes modelos de sexualidad y relaciones amorosas representados a través de un estudio cualitativo. Las caricias son el acto sexual más empleado en un total de 12 capítulos analizados de las series Sex Education, 13 Reasons Why y Elite.

Abstract

This research work is based on analyzing adolescent sexuality, including sexual relationships, sexual orientation and even the construction of the gender identity of the characters, as well as the love relationships in the current youth series from the representation of several sexual acts such as caresses, or sexual relations, to know the different models of sexuality and love relationships represented through a qualitative study. caresses are the most used sexual act in a total of 12 episodes analyzed from Sex Education, 13 Reasons Why and Elite.

Índex

Índex de figures.....	III
Índex de taules.	V
1. Introducció.....	1
2. Marc teòric.....	5
2.1. L'adolescència.....	5
2.1.1 Que s'entén per adolescència?.....	5
2.1.2.Etapa de canvis biològics i psicosocials.....	6
2.2. El sexe i l'amor en l'adolescència.	7
2.2.1 Els adolescents i les relacions sexuals.....	7
2.2.2 Orientació sexual i idèntitat de gènere?.....	8
2.2.3 Els adolescents i les relacions amoroses.....	10
2.3 La televisió com agent socializador en els adolescents.	10
2.4. Ficció seriada televisiva juvenil.	12
2.4.1 Les teen series.....	13
2.4.2 Les teen series a Estats Unit.....	15
2.4.3 Les teen series a Regne Unit.....	16
2.4.4 Les teen series a Espanya.....	16
2.5. Influència ficció seriada als adolescents.....	17
2.6. Noves formes de consum televisiu.	19
2.6.1 Plataformes sota demanda.....	20
2.6.2 El cas de Netflix.....	21
2.7.Antecedents.....	23
2.7.1.Tipologies d'antecedents.....	23
2.7.2. Estudis rellevants sobre l'anàlisi del contingut de les series.....	24
2.7.3. Estudis rellevants sobre la influència de la ficció seriada en els joves.....	25
2.7.4. Estudis rellevants sobre les noves formes de consum de l'espectador.....	26
3. Metodologia i desenvolupament.....	29
3.1. Preguntes d'investigació.....	29
3.1.1.Objectius.....	29
3.2.Selecció de l'estudi de cas.....	30
3.3. Selecció de la mostra.....	32

3.4. Plantilla d’anàlisi de contingut	34
3.5. Prova pilot.....	38
3.6. Pla de treball.....	39
3.6.1.Diagrama de Gantt	39
4.Resultats	41
4.1.Tipus d’actes sexuals representats	41
4.2.Tipus de personatges representats en relació als actes sexuals.....	43
4.3 Trames lligades als actes sexuals.	44
4.4.Resultats per sèrie	45
4.4.1.Resultats Sex Education.....	27
4.4.2.Resultats Elite	27
4.4.3.Resultats 13 Reasons Why.....	27
5. Conclusions.....	29
6. Bibliografia i Filmografia	35

Índex de figures

Figura 1. Fitxa tècnica <i>13 Reasons Why</i> . Font: Elaboració pròpia.....	30
Figura 2. Fitxa tècnica <i>Sex Education</i> Font: Elaboració pròpia.....	31
Figura 3. Fitxa tècnica <i>Elite</i> Font: Elaboració pròpia.....	31
Figura 4. Representació actes sexuals a la ficció seriada juvenil. Font: Elaboració pròpia.....	42

Índex de taules

Taula 1. Capítols analitzats de Sex Education. Font: Elaboració pròpia.....	32
Taula 2. Capítols analitzats de 13 Reasons Why Font: Elaboració pròpia.....	33
Taula 3. Capítols analitzats de Elite. Font: Elaboració pròpia.....	34
Taula 4. Esquema analític original de Greenberg et al. (1985). Font: Elaboració pròpia.....	16
Taula 5. Plantilla anàlisi contingut adaptada Font: Elaboració pròpia.....	16
Taula 6. Diagrama de Gantt. Font: Elaboració pròpia.....	39

1. Introducció

Els mitjans de comunicació tenen un paper molt rellevant a l'hora de crear la pròpia identitat d'un adolescent, un rol particularment evident en la ficció seriada televisiva (Fedele i García-Muñoz, 2010). El fet que un adolescent busqui la seva identitat, crea una necessitat de mirar-se a través d'uns altres ulls, imitant així, certes situacions o actituds que l'envolten.

Del total de la població espanyola, un 80% dels joves d'edats compreses entre catorze i vint-i-quatre anys consumeixen la televisió com a segon mitjà de comunicació més important darrere d'Internet amb un 90% aproximadament segons *La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2018)*¹. Aquestes dades són molt rellevants donat el fet que una gran majoria de joves utilitza la televisió i internet per a informar-se i adquirir coneixement de certs temes desconeguts fins al moment i adquireixen així una informació poc contrastada de temes com la sexualitat, com a exemple.

El públic més jove, segons Bercedo Sanz, et al. (2005), és aquell grup social més influenciat pels mitjans de comunicació i un sobre consum d'aquests s'ha associat a múltiples efectes negatius en la salut dels joves. Per exemple, segons aquests autors la televisió pot oferir una visió del món deformada, fomentar la violència i produir insensibilitat. Bercedo Sanz, et al. (2005) destaquen la fomentació dels hàbits de fumar i beure alcohol o el consumisme a través de la publicitat que es troba en mitjans de comunicació populars entre el jovent.

Els mitjans també poden influir en la imatge corporal dels joves, com observen Gonçalves i Martínez (2014, p. 475)²: "L'existència d'un ideal de bellesa establert a la societat suposa una pressió significativa per a la població en general, i especialment per l'adolescent que es troba en una etapa d'integració de la imatge corporal". En aquest sentit Mina-Freire (2005) detalla que els i les joves es troben influenciats per uns estereotips, definits com unes creences, valors i normes implícites per ser acceptats per la societat (citats per Gonçalves i Martínez, 2014).

¹ AIMC (2018), *Estudio General de Medios, Audiencia en Internet*. Recuperat de: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/02/marco18.pdf>

² Traducció pròpia

En aquest context Mina-Freire (2015) senyala que la ficció seriada també pot ser portadora d'aquests tòpics i d'una manera indirecta afectar els joves .

L'article *Construcción de la identidad juvenil en la ficción: entrevistas a profesionales* de Charo LaCalle (2011) recull una sèrie d'entrevistes a professionals que es dediquen a la creació de personatges en programes de ficció seriada. Aquests afirmen que no hi ha cap diferència a l'hora de crear un personatge adult o adolescent, encara que els guionistes d'edat més jove entrevistats coincideixen en què els personatges joves es basen en una barreja de modes i tendències estètiques del moment, i que sovint s'intenta identificar un personatge amb una tribu urbana o etiquetar-lo sota un grup social, fet que no passa amb els personatges més adults. Aquesta manera de crear nous personatges comporta de nou la invenció d'estereotips universals com "el guapo, la guapa, la noia popular, el graciós, el problemàtic etc." (LaCalle 2011).

Focalitzant a un aspecte més concret de la vida dels joves, l'estudi *Televised Sexual Content and Parental Mediation: Influences on Adolescent Sexuality* dirigit per Debora Fisher (2009), confirma que el contingut sexual de certes sèries de ficció que els adolescents veuen a la televisió influeix directament en els pensaments, els comportaments i les expectatives sexuals dels adolescents. En aquest sentit, les relacions amoroses o sexuals són un descobriment que es va desenvolupant a l'edat adolescent i és per tant, un tema del qual els joves busquen referències i situacions similars, i en aquest cas, en sèries de ficció.

Resulta important destacar que Thornbug (1981) citat per Crespo (2005) indica que molts adolescents creuen que la televisió ofereix una imatge realista de temes com les malalties de transmissió sexual, l'embaràs i les conseqüències del sexe, i la freqüència que es practica.

A més, Crespo (2005) després de la realització del seu estudi assegura que els adolescents més que aprendre comportaments sexuals a través de l'observació a la televisió, aprenen actituds, valors, judicis morals i percepcions de si mateixos i sobre la realitat social relacionada amb el sexe.

També és important destacar que les sèries juvenils o *teen series* són productes de ficció televisiva que mostren una determinada realitat juvenil en contextos o escenaris específics a l'espera de captar l'atenció d'un públic jove, I és per aquesta raó que acostumen a ser les

preferides pels adolescents, precisament perquè els permeten identificar-se amb personatges joves i trames relacionades amb l'adolescència (Fedele, 2011).

Per últim, s'ha de tenir en compte que la televisió s'ha unit a elements tecnològics com Internet o els dispositius mòbils en les dues últimes dècades que, segons Teresa Ojer i Elena Capapé (2012), han provocat nous hàbits de consum, sobretot entre els més joves. Això ha propiciat un nou model de negoci com són les plataformes distribuïdores de continguts. *Netflix* n'és un exemple.

Netflix; és un servei de *streaming* amb un catàleg de més de mil peces audiovisuals. Un dels factors determinants de l'auge d'aquest tipus de plataforma és el fet que aquest model de distribució correspon perfectament allò que els joves busquen, com és un consum individualitzat, per veure els continguts quan i on vulguin. *Netflix* actualment, a més, de distribuir contingut, és productora de continguts exclusius per a la plataforma digital, sobretot, dirigits a un públic jove, que és el seu *target*³ més abundant (Ojer i Capapé, 2012).

A partir de totes aquestes premisses (el rol dels mitjans de comunicació en la vida dels adolescents, la importància de la ficció seriada en la representació d'estereotips i valors i la capacitat de les sèries d'oferir als joves representacions d'aspectes importants de la seva vida com és la sexualitat) aquest Treball de Fi de Grau és un estudi qualitatiu sobre la forma en què es representen la sexualitat dels adolescents en tres ficcions seriades juvenils de *Netflix*; *Sex Education*, *13 Reasons Why* i *Elite*. Les tres *teen series* són procedents de diferents països: Anglaterra, Estats Units i Espanya, respectivament. L'objectiu principal del projecte és analitzar la representació de la sexualitat adolescent present en les sèries juvenils més recents i de distribució global actualment a l'abast del jovent.

Els estudis previs com el de Pavón-Arrizabalaga, Zuberogitia, Astigarraga, i Juaristi, (2016), Perse,(1986), el de Menéndez Menéndez.; Figueras-Maz, i Núñez Angulo, (2017), el de Fedele, (2012), i García Muñoz, (2010), es focalitzen en l'anàlisi de programes de ficció seriada procedents d'un sol país, i en aquest projecte es pretén també oferir una visió comparativa entre sèries juvenils dels tres països diferents, els esmentats anteriorment. Els

³ *Target*: the particular group of people to which an advertisement, a product, a website or a television or radio programme is directed (Cambridge Dictionary,2019).

estudis/articles realitzats anteriorment sobre la sexualitat a les sèries juvenils tampoc contemplen un estudi qualitatiu dels actes sexuals com a tal i no es mesura la duració de l'acte per poder estudiar la importància en el capítol.

Aquest treball de recerca té com a objectiu principal analitzar la sexualitat adolescent, incloent-hi les relacions sexuals, l'orientació sexual i fins i tot la construcció de la identitat de gènere dels personatges, i també les relacions amoroses a les sèries juvenils actuals a partir de la representació de diversos actes sexuals com carícies, o les relacions sexuals pròpiament dites, per conèixer els diferents models de sexualitat i relacions amoroses representats.

2. Marc teòric

2.1. L'adolescència

2.1.1. Que s'entén com adolescència?

L'adolescència definida d'una manera científica és “una fase o període de temps maduratiu o evolutiu, amb trets propis del desenvolupament de la personalitat psicosocial. Es considera també, com l'etapa en què el jovent completa el seu aprenentatge per a convertir-se en adults” (Maria Luisa Ferrerós, 2001, pg. 8). Tot i això, l'adolescència és un terme que es pot explicar des de diferents vessants i per tant, canvia la seva definició.

Si a una parcel·la de la vida costa posar-li una etiqueta concreta, una definició precisa o uns límits nets, aquesta és, sense cap dubte, l'adolescència. (Castells, Silber, 1998, pg. 19). Tant el Dr. Paulino Castells com el Dr. Tomás J. Silber (1998) divideixen el que és la pubertat de l'adolescència “nosaltres proposem considerar la pubertat com un fenomen merament biològic, i l'adolescència com una adaptació psicosocial a canvis corporals que culmina quan s'estableix la independència [...]. A més Izcovich (2006) afegeix que “l'adolescència és un fenomen modern del món occidental, mentre que la pubertat sempre ha existit”.

D'aquesta manera, per a Fedele i Garcia-muñoz (2010) la definició la componen diferents vessants:

“En el concepte adolescència, tal com ho entenem avui en dia en les societats occidentals han influït diferents àrees de coneixement, des de l'educació a la biologia, des de la psicologia a la sociologia, i més tard la comunicació, entre altres. Amb l'objectiu de combinar les combinacions provinents dels múltiples àmbits considerats, s'ha entès l'adolescència com un procés psicosocial, marcat per canvis físics, psicològics i socials, que sol arribar amb l'arribada de la pubertat i culmina amb la formació d'un individu adult. “ (pg. 50).

Per aquesta raó els adolescents viuen una etapa en què han de començar a tenir unes responsabilitats que fan que psicològicament avancin en el camí de la vida adulta, encara

que potser per aquesta raó molts cops es parla de la *pitjor* etapa d'una persona, perquè ningú ensenya com gestionar tot allò que en la seva edat adulta viurà diàriament.

L'edat que comença la pubertat, que és el canvi físic, segons Mario Izcovich(2006):

Sol començar abans en les nenes, quan tenen al voltant de nou o deu anys, i arriben a la maduresa sexual als tretze o catorze anys. En el cas dels nois el procés comença cap als onze anys i dura fins als catorze o quinze anys. De totes maneres, s'ha de destacar que això és aproximat [...] Son molts casos que comencen abans de forma precoç o que termina el cicle posteriorment a la mitjana, sense que això suposi cap retràs. (pg. 33).⁴

2.1.2. Etapa de canvis biològics i psicosocials

Es parla de la pubertat com el terme per definir els canvis biològics, o canvis físics, i l'adolescència com a definició pels aspectes psicosocials.

L'aspecte de l'inici de la pubertat és quan la glàndula pituïtària envia un missatge a les glàndules sexuals, que a la mateixa vegada comencen a segregar hormones.

Per una banda, els ovaris comencen a produir estrogen i els testicles comencen a fabricar més testosterona. Amb aquestes segregacions arriben els canvis físics com poden ser l'augment dels pits, o les glàndules sudorípares que generen certa olor. A més de l'aparició de l'acne.

A les noies li creixen els òrgans sexuals (vulva, ovaris, úter), els pits, el pèl púbic i de les axil·les, s'enganxen els malucs i es creix d'estatura i de pes. Encara que l'aspecte més popular i més difícil d'entendre per les joves és l'aparició de la menstruació.

Pel que fa als nois també li creixen els òrgans sexuals (penis, testicles), la veu canvia, creix pèl púbic, a les axil·les i apareix pèl facial, creix d'estatura i de pes i es desenvolupen els músculs. També comencen a patir, el que es denomina pol·lució nocturna, que es tracta d'una ejaculació no voluntària durant el somni.

Tots aquests canvis físics preparen al cos per la seva funció reproductiva.

L'adolescència referida a aspectes psicosocials de la vida de l'adolescent que varien Castells i Silber (1998) senyalen:

⁴ Traducció pròpia

“A més de la metamorfosi corporal, es produeix una maduració de les funcions cognitives, adquirint el jove una nova capacitat per pensar de manera lògica, amb una visió de futur, i succeeix al mateix temps, un desenvolupament psicosocial que permet a l'adolescent una millor comprensió d'un mateix en relació als altres.”⁵

Durant aquesta etapa hi ha 3 aspectes a desenvolupar que són la independència, la identitat i la imatge que a mesura que es va avançant en l'adolescència també canvien. Els joves d'entre 10 i 13 anys tenen un menor interès en els seus pares i les amistats són majoritàriament del mateix sexe. Es comença a demanar privacitat.

Entre els catorze i disset anys és un període en què els amics és el més important i augmenten els conflictes amb els pares. A més augmenta l'experimentació sexual.

I en l'adolescència dels divuit als vint-i-un anys es torna a tenir en compte els valors dels pares i els grups deixen de ser prioritaris per donar pas a les relacions íntimes.

Castells i Silber (1998) afirmen que la identitat és un element molt important i que crea una necessitat d'imitar certs perfils o actituds que veuen a la televisió o veuen en algú per veure si aquella és la seva identitat també. En els adolescents primerencs es comença a tenir molts dubtes sobre els canvis que està vivint el seu cos però ja a l'última fase de l'adolescència s'accepta la imatge corporal encara que amb certs defectes que es volen millorar.

2.2. El sexe i l'amor en l'adolescència

2.2.1. Els adolescents i les relacions sexuals

L'inici sexual, segons la neuropsicòloga clínica Maria Luisa Ferrerós (2001) no té a veure amb l'inici de l'adolescència sinó amb les primeres relacions sexuals, encara que aquest fet majoritàriament s'emmarca en aquesta etapa. Els canvis interns en la mentalitat d'un jove també són molt importants i està lligat a la seva percepció de la sexualitat. Els nois es preocupen per la mida dels seus testicles i el despertar sexual arriba amb ejaculacions no voluntàries i ereccions. És un procés que pels homes és un orgull i es pot parlar obertament, mentre que les noies el seu desenvolupament sexual és més un aspecte a

⁵ Traducció pròpia

amagar. Tendeixen a tenir fantasies sexuals més romàntiques i que impliquen més relacions afectives que els homes, on preval el contingut genital.

Ferrerós afegeix també que en aquesta etapa es perceben certs estímuls que l'adolescent no havia experimentat anteriorment i se centra en l'experimentació individual, és a dir, les masturbacions.

Izcovich afirma:

“La infància, incloent-hi les relacions que s'estableixen des que es neix i també les vivències infantils, cobren un valor fonamental en l'esdevenir sexual d'una persona i la seva posició envers la sexualitat, les formes de gaudir. [...] L'elecció de la posició sexual, en definitiva de la identitat, estarà marcada per les vivències infantils i la posició subjectiva del nen o de la nena en la relació amb els seus pares. (pg.52)”⁶

Menéndez Menéndez, Figueras-Maz, i Núñez Angulo,(2017) plantegen una de les grans preguntes que es fan els adolescents que és l'edat “normal” per tenir relacions sexuals per primer cop. I les respostes dels professionals varien segons principis religiosos (moltes vegades influenciats dels pares), filosofies de vida, i contextos psicosocials.

2.2.2. Orientació sexual o identitat de gènere?

En la investigació sobre les orientacions sexuals que no són tan convencionals, es planteja aquest capítol per recercar informació per poder detectar, després en les anàlisis, aquestes personalitats.

En l'època de l'adolescència és quan es comença a conèixer un mateix sexualment, i es comença a fer preguntes sobre allò que li agrada, o no, i amb què pot sentir plaer i atracció. És molt important separar aquests dos termes, que molts cops es confonen, i són la identitat de gènere que es defineix com la manera en què un mateix se sent, ja sigui dona, home, tots dos o cap, i en canvi l'orientació sexual és allò que atrau sexualment (Sarrel i Sarrel 1981).

El procés per arribar a estar plenament satisfet amb la teva orientació i identitat sexual pot transcorre durant l'adolescència i o pot ser més llarg, encara que en aquesta època és quan

⁶ Elaboració traducció pròpia

més dubtes es tenen. Hi ha uns objectius que cal arribar a ells que segons Sarrel i Sarrel (1981) són:

- Tenir consciència de ser sexuada i sexual
- Construcció d'una imatge corporal sense distorsions
- Absència de conflictes o confusions sobre l'orientació sexual
- Incorporació del fet afectiu com a elements del que és eròtic o sexual
- Satisfacció a la vida sexual
- Responsabilitat amb la parella, la societat i un mateix
- Superar sentiments de culpa o vergonya
- Tall gradual de les relacions amb els pares

Els autors insisteixen en el fet que és un procés individualitzat, ja que no tothom té dubtes o creu que la seva orientació sexual, per exemple, ha canviat en l'adolescència.

Els tipus d'identitats de gènere, abans esmentat, és la identitat amb què una persona mateixa se sent, encara que molts cops no es correspon amb el seu sexe biològic i aquestes persones es denominen *transgènere*. En el cas que sí que correspongui la manera en què se sent amb el sexe biològic es denomina *cisgènere*.

Pel que fa a l'orientació sexual, encara que no s'hauria de catalogar com un llista, ja que hi ha moltes variacions i sub orientacions que canvien en les persones depenen del context o de la pròpia personalitat de la persona, aquestes són les més recurrents segons *American Psychological Association (APA)*:

- L'*asexualitat* és aquella orientació sexual d'una persona que no senti atracció eròtica cap a altres persones. Pot relacionar-se afectivament i romànticament.
- La *bisexualitat* és la capacitat d'una persona de sentir una atracció eròtica afectiva per persones d'un gènere diferent de la seva i del seu propi gènere, així com la capacitat de mantenir relacions íntimes i sexuals amb elles.
- L'*heterosexualitat* és la capacitat d'una persona de sentir atracció eròtica afectiva per persones d'un gènere diferent de la seva, així com la capacitat de mantenir relacions íntimes i sexuals amb elles.
- L'*homosexualitat* és la capacitat de cada persona de sentir una atracció eròtica afectiva per persones del mateix gènere, així com la capacitat de mantenir relacions íntimes i sexuals amb aquestes persones.

- La *pansexualitat* és la capacitat d'una persona de sentir atracció eròtica afectiva cap a una altra persona, amb independència del sexe, gènere, identitat de gènere, orientació sexual o rols sexuals, així com la capacitat de mantenir relacions íntimes i/o sexuals amb ella.

2.2.3. Els adolescents i les relacions amoroses

En el procés de la infantesa a la vida adulta, les relacions d'amistat són més importants per al jove que la relació amb els seus pares, majoritàriament. Intercanvien pensaments i poden parlar durant hores, ja que estan vivint una situació d'incertesa igual o similar.

Moltes vegades aquest amor a l'amic pot desencadenar certes emocions que no poden controlar. Castells i Jilber (2003) senyalen que:

“L'amor es torna llavors el gran assumpte de la seva vida, amb emocions i turments, i sobretot amb una gran càrrega de romanticisme. [...] Els adolescents comencen a somiar amb un amor ideal, un amor adornat per la imaginació i la fantasia, a la visió la realitat sembla insulsa i deslluïda.”

L'enamorament de les noies i dels nois tenen diferents evolucions, com també el seu desenvolupament biològic. Els nois, per un costat, tenen un caràcter eròtic que no poden ignorar pel fet que amb les seves fantasies amoroses acaben en moltes ocasions en ereccions creant així una clara relació entre una relació afectiva i la sexualitat.

En canvi, les noies no tenen aquesta imaginació involuntària i basen els seus pensaments en un vessant més romàntica relacionant allò que els hi passa amb una pel·lícula romàntica o amb una experiència real (Castells i Jiber, 2003).

Tot això, és explicat en termes general, i és ben cert, que hi ha noies on la seva vida sexual és el seu motor i la base del seu enamorament i hi ha nois amb pensaments més poètics i romàntics.

2.3. La televisió i la ficció seriada com agent socialitzador en els adolescents

Tal com s'ha esmentat anteriorment, la televisió constitueix una activitat rutinària i és un fet comprovat que l'espectador consumeix missatges constantment de manera passiva i

acrítica. Montero Rivero (2006) va més enllà i es pregunta *què, quan i com* socialitza la televisió als adolescents.

Pel que fa a la primera qüestió, *què* socialitza la televisió, segons la base científica existent, s'atribueix als mitjans de comunicació, i en especial a la televisió, una importància molt evident en la socialització de valors, normes, actituds i fins i tot, opinions. Montero Rivero (2006) cita:

“Las ciencias sociales muestran que las variedades psicologicas individuales no son nunca la única base de opiniones y las conductes de los individuos, quienes dependent de las normas sociales, los sistemas de roles, los controles sociales y las jerarquies de posición social, es decir, de la validacion consensual que el grupo de referencia ejerce sobre esas normas, actitudes y opiniones. Las comunicaciones de masas proveen a los individuos y a los grupos de autenticas Construcciones sociales de la realidad que sirven para reforzar ese consenso o persuadir de otro en el casi de que no hubiera aun una institucionalitzación del mismo.” (Sánchez Noriega, 1997 pg. 149)

En relació amb el com socialitza la televisió, s'identifiquen quatre funcions socials atribuïdes a aquest mitjà (Casetti i Di Chio,1999): La funció d'explicar històries, la funció barda, la funció de construir rituals i la funció de construir models.

Totes aquestes funcions prenen un pes important si parlem d'adolescents. La funció d'explicar històries està lligada al costum que tenen les persones de buscar emocions i sentir “plaer” a l'hora d'escoltar històries que es puguin relacionar amb la seva pròpia experiència. Montero Rivero (2006) explica la funció medidora de llenguatge que té la televisió, és a dir, el mitjà de comunicació ha de transmetre valors i símbols adients pels adolescents i ha de promulgar la cultura, per reforçar el patrimoni cultural comú.

La tercera funció influeix directament en la vida quotidiana dels espectadors, ja que s'associa a les diferents dinàmiques que es produeixen, com l'organització de les feines rutinàries en funció de la programació televisiva.

Com a última funció, construir models, és important remarcar la rellevància d'aquesta funció en persones en etapa adolescent, ja que la influència d'aquest mitjà, i sobretot de les ficcions seriades, en l'època de desenvolupament és una font de coneixement. Montero Rivero(2006, pg.19) exposa:” La función de construir modelos se lleva a cabo mediante la captación, la recodificación y la proposición de valores, símbolos, rituales y formas de interaccion convertidos en modelos que cabe imitar. En este sentido, la televisión ya no es

solo un *espejo* del mundo, sinó un *ejemplo* de cómo *es* el mundo y de como hay que *estar* con el.”

La funció socialitzadora de la ficció parteix de la base de les funcions socialitzadores de la televisió, ja que originalment la ficció seriada era un format propi d'aquest mitjà, per tant, encara hi ha aspectes que comparteixen format i mitjà.

La ficció seriada és la representació més abundant d'aquesta funció de la televisió, ja que a través dels relats s'influeix directament en el pensament i opinions dels espectadors.

El poder de seducció de les sèries resideix en la relació entre el públic i els personatges. Els personatges es converteixen així, en models de comportament, com amics, o fins i tot, com observar un món nou. (Huertas, 2002, pg. 94).

2.4. La ficció seriada televisiva juvenil

Hi ha molts professionals que en les últimes dècades han investigat sobre el consum i la influència de les ficcions als adolescents com poden ser Fedele & García-muñoz (2010), Medrano & Cortés (2008), Bermejo (2012) entre d'altres. Les ficcions seriades no són tan sols una eina lúdica sinó que es creen uns vincles amb els joves en els quals se senten identificats amb els personatges, situacions o actituds i estableixen uns mecanismes d'apropiació de les trames (Rubio, Sant Martin, 2012) i encara que les formes de consum estan evolucionant d'una manera molt ràpida, aquest gènere televisiu segueix sent una aposta segura pels joves.

De bens i Smaele (2001) citats per Massanet (2014) afirmen en el seu estudi: “In all European Countries it was found that viewers showed an outspoken preference for home-made fiction” és a dir, “les sèries de ficció més escollides pels joves sempre destaquen productes realitzats en Espanya, per tant, s'assenyala la preferència i importància del consum de la producció pròpia.”

Les ficcions, tant nacionals com internacionals, ocupen un gran part de la graella i els adolescents ho consumeixen de manera prioritària, encara que actualment existeixin noves formes de consum, que s'explicaran a l'apartat 2.6.

Fedele (2011) resumeix el pas de la ficció seriada per la televisió que ha extret d'autors com Creeber (2003), Bellotto (1992), Grasso i Scaglione (2003) entre d'altres i Massanet

(2014) divideix la informació en diferents etapes i servirà de base per aquest capítol.

Per saber l'origen de les ficcions s'ha de mirar cap als Estats Units quan en el període dels anys 40-50 té lloc la primera edat d'or de la televisió americana, on es poden visualitzar els primers productes de ficció seriada televisiva. *I Love Lucy* (1951) va ser la sèrie amb més audiència als Estats Units, seguit de *Bonanza* (1959), un western i la primera sèrie en color. Aquests shows eren transmesos en *Prime Time* i aquesta novetat va tenir un impacte gran al Regne Unit.

En els anys vuitanta s'observa una gran especialització i una diferenciació de la ficció televisiva, que cada vegada estava més fragmentada i estava dirigida a molts tipus de *targets* com a causa de la ruptura de l'oligopoli de la NBC, ABC i CBS, i l'entrada al mercat de Fox. Comença a sorgir una hibridació de gèneres i subgèneres.

Tot això transcorre abans de la segona edat d'or de la televisió americana els anys noranta i on la hibridació està més present que mai, ja que es busca innovar i a més es barregen molts elements com l'atenció a l'estètica o les referències a altres productes.

En l'actualitat, distints autors afirmen que estem vivint una tercera edat d'or de la televisió. Els termes que fan referència als distints períodes que ha viscut la televisió nord-americana són paleotelevisió, neotelevisió i metatelevisió, encunyats per distints autors. Tous (2009a, 2009b) [...] en la paleotelevisió, les funcions bàsiques de la televisió són informar, educar i entretenir. En la neotelevisió continua donant-se importància a l'entreteniment, però també es destaca la rellevància de la participació i la convivència. Scolari (2008) assenyala que la neotelevisió "arrasa con la oposición entre información (realidad) y entretenimiento (ficción), anula las diferencias culturales para sumergir al espectador en un flujo televisivo que lo acompaña a lo largo de la jornada. (Massanet, 2014).

2.4.1. Les *teen series*

Fedele (2011) defineix l'origen de les *teen series* a partir d'un concepte com és la *teen TV*, que és el conjunt de producció televisiva dirigida als adolescents, relacionada estrictament amb la resta de la cultura dels *teenagers*⁷ i dels productes mediàtics dirigits a ells (música,

⁷ Teenagers: Anglisme que significa adolescents.

cinema, literatura, entre d'altres).

En un primer moment, la *teen TV* era una programació basada en programes de música, encara que amb el pas del temps, els adolescents van anar adquirint personatges a les *sit-com* i a les sèries que en aquell moment eren molt importants com les familiars. A partir de la dècada dels 90, els personatges adolescents van començar a protagonitzar ficcions seriades dirigides especialment per a un públic més jove. Així van néixer les *teen series*, o series juvenils.

García-Muñoz i Fedele (2011) adapten la definició de *teen TV* a un context totalment televisiu i defineixen les *teen series* com productes de ficció televisiva que mostren una determinada realitat juvenil en contextos o escenaris específics a l'espera de captar l'atenció d'un públic jove.

Fedele (2011) remarca un fet molt important, i és que segons Davis i Dickinsons (2004) hi ha una manca d'estudis sobre *teen TV* o *teen series* donada la precarietat intrínseca pròpia, ja que els adolescents són un *target* que canvia i es desenvolupa molt ràpidament, i els seus problemes i interessos també.

David i Dickinsons (2004) també afirmen que mentre la *teen TV* ajuda als *teenagers* a construir les seves identitats, també els obliga a consumir determinats productes. A més Fedele (2011) apunta que consumir determinats programes televisius fa als adolescents pertànyer a un grup que comparteix el producte i per tant, es crea una comunitat (Scolari 2012).

Les *teen series* segons Pasquier (1996) són un fenomen social que s'han anat desenvolupant al llarg del temps. S'han convertit en un tema de conversació a les aules, sobretot en alumnes de primària, etapa del creixement en que la repetició o la imitació és una font d'autoconeixement.

Amb tot i això, donada la manca d'antecedents teòrics sobre les *teen series* i de la seva categorització com a gènere, sí que hi ha alguns elements característics propis de les sèries juvenils. Aquests productes televisius generalment són de tipus dramàtic, dirigits principalment a un públic adolescent i tenen una duració aproximada de quaranta a seixanta minuts. Són produïdes, especialment, des de la dècada dels 90 i expliquen

històries i les vides de personatges adolescents en les quals el protagonista pot ser un personatge o un grup, centrats en la època “high school” i se centren en trames relacionades amb l'amistat o l'amor entre personatges. (Garcia-Muñoz i Fedele, 2011).

Les autores afegixen que aquest format juvenil adapta contextos ja habituals a les ficcions com són la família i l'escola, i els escenaris escollits solen ser la llar d'un o més protagonistes i espais com centres d'estudis de secundària, principalment. En aquest sentit, les temàtiques de les series juvenils deriven cap a les relacions socials generades per grups d'amics.

2.4.1. Les *teen series* a Estats Units

Raya, Sanchez-Labela i Duran (2018) exposen que durant la dècada dels noranta es produeix una apertura significativa del mercat nord-americà en el qual descobreixen en el *target* juvenil una oportunitat de crear nous continguts. En aquest moment, es comencen a produir productes d'entreteniment dirigits especialment a adolescents de la mà dels canals The WB, Fox i UPN. Un exemple molt popular d'això és la sèrie *Sensación de Vivir*, en la qual la narració es presenta envers les relacions afectives entre un grup d'adolescents atractius, populars i rics. Els avenços tecnològics del segle XXI dona lloc a la creació de noves històries i diferències socials que els adolescents volen veure i viure. El canal The CW (una fusió de The WB i UPN) és un dels canals de televisió que més aposten per aquest nou públic potencial. Entre les ficcions amb més èxit d'aquest canal trobem *The Vampire Diaries* (2009-2017), *The Secret Circle* (2011-2012) o *The 100* (2014-).

En aquestes produccions més recents, segons Raya, Sanchez-Labela i Duran (2018), es comencen a apreciar certs canvis socials, i esperats pels joves, com la normalització de certes orientacions sexuals, creant fins i tot, comunitats de fans que se senten representants en aquests personatges. Un exemple d'això que les autores esmenten és la relació homosexual que tenen Clarke i Lexa a la sèrie *The 100* (Rothernberg, 2014)

Les produccions nord-americanes han sigut pioneres en la inclusió de perfils adolescents no tan estereotipats com s'ha pogut observar fins al moment. L'exitosa *Glee* (Murphy, Falkchuk i Brennan, 2009-2015) protagonitzada per un grup liderat per una noia que podria classificar-se com a “freak”, i els seus amics, és són un exemple de la visibilitat dels col·lectius LGBTI+ i de la vida que aquests personatges inadaptats socialment viuen en

l'institut.

2.4.1. Les *teen series* a Regne Unit

No hi ha un nombre molt rellevant d'estudis que analitzin les *teen series* angleses, encara que Garcia-Mirón (2016), analitza l'estil de la televisió anglesa.

Anglaterra, a diferència dels Estats Units, conserva la televisió pública com la BBC com una gran productora de peces audiovisuals. Aquest fet és a causa de la financiació que rep per part de l'Estat i les possibilitats de financiació que tenen. Encara que les televisions privades, actualment, són grans competidores, pel que fa a les audiències (Garcia-Mirón 2016). El país ha sigut pioner en la implantació d'una manera de consumir productes televisius creant així, una aproximació del públic jove, que fins al moment, no era un públic consolidat. Les cadenes de TV E4 i Channel 4 van apostar per temes arriscats i polèmics, i expandint el contingut més enllà de la pantalla del televisor, l'anomenat *transmèdia*.⁸ En aquest context es pot parlar de dues sèries britàniques que van tenir molt d'èxit com són *Skins* i *Misfits*, dos referents en el món de les *teen series* actualment. (Bonaut, i Ojer, 2011)

2.4.1. Les *teen series* a Espanya

Pel que fa a territori espanyol, en les últimes dècades la ficció televisiva a Espanya ha augmentat de forma notable, i és un gènere que s'ha assentat en els nostres televisors, encara que en els anys 90 i els 2000 les ficcions no eren destinades per un públic juvenil en concret, sinó que eren per gaudir amb tota la família, amb certes excepcions com *Compañeros* (1998). Tot i això, a la segona meitat de la dècada dels noranta on despuntaven en resultats d'audiència series com *Mèdico de Familia* o *Farmacia de Guardia*.

En els 2000 s'implanta un rival fins aleshores desconegut que són els *reality shows* encara que comença una nova etapa al llarg del 2003 en la qual augmenta la producció nacional

⁸ Transmèdia: Dit de la història que es comunica a través de diversos mitjans, expandint-ne el contingut segons les característiques i les possibilitats d'interacció de cada mitjà i amb les aportacions dels usuaris. (Enciclopèdia Catalana, 2018)

una altra vegada amb ficcions com *Aquí no hay quien viva* (2003), *Los Serrano* (2003) que tracten temes molt quotidians i familiars. *Aida* (2006) és una ficció que es desenvolupa com l'antiheroi que va generar molta audiència (García de Castro, 2008). Massanet (2014) explica:

“Amb tot això, veiem com les sèries de ficció de producció espanyola han viscut tres etapes (García de Castro, 2008). La primera, caracteritzada per sèries familiars. Destaca la reiteració de tres línies de conflicte: generacional, sentimental i professional. La segona etapa es caracteritza per un tractament més realista de les sèries professionals. La tercera etapa, l'actual, es caracteritza per la innovació i la ruptura, associades principalment als personatges de la comèdia. Per tant, pot observar-se com la ruptura amb el passat es dona principalment en la telecomèdia. Les sèries dramàtiques de producció espanyola, en canvi, encara no han viscut una renovació total en el nostre país i distints projectes han acabat en fracàs, ja que no han sabut connectar amb el públic. Aquesta renovació sembla que comença a trobar el seu lloc en sèries com *El Internado* o *Física o Química*.

Les sèries juvenils espanyoles segons la mostra de l'estudi de Guarinos (2009) tenen unes característiques concretes com són:

- El gènere: Solen ser sèries setmanals, amb un caire més dramàtic o d'acció i allunyades de la comèdia
- Els temes: Es tracten temes relacionats amb les drogues, l'alcohol, la delinqüència, el sexe, o les relacions personals.
- Personatges: Perfils estereotipats, majoritàriament de raça blanca, i algun personatge de color, o asiàtic, que pateix *bullying* per aquesta mateixa raó.
- Escenaris: Escoles-instituts, algun barri i casa.

2.5. Influència de la ficció seriada als adolescents

El fet que un adolescent busqui la seva identitat, crea una necessitat de mirar-se a través d'uns altres ulls, imitant així, certes situacions o actituds que l'envolten. Els joves consumeixen la televisió de manera diària i veu ficcions que podrien ser semblants a la vida que està vivint, per això creuen una realitat que no és, per tant Peterson & Peters (1983); Gerbner & al., (2002) afirmen que “el paper de la televisió en la transmissió de

representacions de diverses índoles continua sent un fenomen social i cultural, a l'hora d'influir o perpetuar creences, estereotips o valors a l'audiència" (Citat Fedele M. i García-Muñoz N., (2011).

Medrano, Martínez de Morentin i Pindado (2014, pg.31) afegixen el fet que els recursos simbòlics que els mitjans de comunicació, i la ficció seriada en aquest cas, posen a disposició de les persones joves són utilitzats per aquests adolescents per a negociar i construir la seva pròpia identitat. En aquest sentit, els mitjans de comunicació i la ficció seriada "fa a vegades d'instrument d'educació informal dels espectadors" (Chicharro, 2011).

Pel que fa a la ficció seriada els adolescents accepten d'una manera més positiva personatges que provoquen riures i tenen humor. Aquests personatges no són utilitzats de manera lúdica només sinó que, aquests perfils i les trames estableixen un mecanisme d'apropiació entre el receptor i el missatge que es vol transmetre, creant així vincles emocionals entre l'adolescent i el personatge. Els joves consumidors d'aquest tipus de ficcions afirmen la importància de sentir-se identificats amb els personatges, els seus desitjos, objectius i ideals. Valoren molt positivament les continuïtats entre la realitat i la ficció a través de relats i personatges realistes. (Rubio, Sant Martín, Bermejo, 2012).

Encara que aquesta influència envers els adolescents té defensors i detractors és real que la narrativa audiovisual pot ajudar a construir imaginaris sobre la corporalitat i l'actitud en funció del gènere. En l'àmbit de les narratives d'aventures rols com el superheroi crea unes expectatives d'atributs físics i intel·lectuals. En canvi, la feminitat és idealitzada com cossos primis i bellesa física. A més s'idealitza l'amor romàntic, i actituds de bondat o humilitat. (Muros, Aragón i Bustos, 2013).

Una investigació duta a terme per Huertas i França (2001) a un grup d'adolescents que cursaven l'últim curs d'Educació Secundària Obligatòria (ESO) reafirma el que moltes investigacions també confirmen i es tracta del fet que sí que influencia la televisió als adolescents i els informa. L'enunciat que més van escollir va ser "la televisión me ha ayudado a comprender nuestro mundo; me ha enseñado acerca de cómo son las cosas y como es la gente" amb un 78% de les respostes de tots els estudiants.

2.6. Noves formes de consum televisiu

El gran canvi que ha viscut la societat respecte al segle anterior és la digitalització, i concretament en aquest cas, la digitalització televisiva, on el sector de la informàtica, de les telecomunicacions i els mitjans de comunicació s'han convertit en una unitat per poder fer front a aquesta evolució tecnològica.

S'han fet canvis a la manera de produir, però també en la transmissió i distribució dels productes audiovisuals televisius. La televisió, sobretot pels adolescents, ha canviat a una pantalla més petita com pot ser la d'un ordinador, a causa de l'auge d'Internet, creant així un nou ventall molt ampli de formats, i la possibilitat de consumir la televisió més tradicional de noves maneres, com pot ser la televisió a la carta o els blogs. (Galán i del Pino, 2010).

“Este nuevo contexto audiovisual no sustituye al televisor, ni debe ser visto como un cambio radical, sino como un proceso en constante mutación que se observa hoy en día como una extensión o suplemento del soporte televisivo tradicional (Badillo y Marenghi, 2003; Bardoel, 2007). Aun así, es indudable que la digitalización televisiva e Internet han cambiado la forma de concebir la televisión” (Burgess y Green, 2009; Prado, 2009; Prado, 2013; Niqui, 2012). (Citat per Pavón-Arrizabalaga, Zuberogoitia, Astigarraga, Unibertsitatea, 2016).

En aquest procés de tornar a significar els mitjans de comunicació, i en concret la televisió, són els adolescents un dels pilars més importants a destacar. És una generació que s'ha adaptat perfectament (Livingsstone, 2002).

Pavón-Arrizabalaga et al., (2016) afirmen que encara que estudis recents posicionen la televisió com a primer mitjà de comunicació pels adolescents, la convergència amb Internet ha tingut molt a veure. Els adolescents se'ls denominen *multitask*⁹, consumeixen de manera individual i són *multipantalla* (Svoen, 2007), és a dir, estan atents a més d'una pantalla mentre visualitzen contingut audiovisual.

I en referència al consum individual, majoritàriament els joves consumeixen continguts de ficcions i així ho afirmen Pavón-Arrizabalaga et al., (2016) en els seus estudis de 2011 i

⁹ Multitask: Anglisme que significa “fer més d'una acció al mateix temps” (Cambridge Unniversity, 2019)

2014. A més cal destacar el fet que els *teen dramas* tenen molts espectadors seguits dels serials thrillers i les *sticoms* juvenils.

Per tant, ha canviat la manera d'arribar als continguts televisius, encara que els joves sobretot, segueixen consumint ficcions televisives entre altres nous continguts com la transmèdialitat que s'ha anat desenvolupant gràcies a l'evolució tecnològica.

Aquest canvi no podria ser una realitat sense analitzar el mercat nord-americà, ja que es consolida com el país referent pel que fa a les produccions audiovisuals. Un estudi realitzat per IBIS World¹⁰ confirma que el consum televisiu per part dels joves d'entre 18 i 24 anys a EUA no supera el 10%, encara que això no significa que els joves no consumeixen televisió, sinó que a causa del desenvolupament d'Internet i les noves formes de consum, les noves generacions opten per un consum individualitzat a través de dispositius mòbils.

És per això que les *majors*, procedents majoritàriament dels Estats Units, han hagut d'adaptar-se a les noves formes disminuint les durades d'explotació i creant acords amb les noves plataformes en auge, com són les plataformes sota demanda.

2.6.1. Plataformes sota demanda

Com a conseqüència de la digitalització i dels nous hàbits de consum de l'espectador, en aquest cas adolescents, explicats en l'apartat 6.2, el *VOD* (Video on Demand) s'ha anat expandint de manera potencial. Segons Gavilan *et al.*(2018) els serveis sota demanda són aquells en què un usuari pot seleccionar a través d'Internet un programa a petició.

Grece (2014) citat per Gavilan *et al.* (2018) classifica les *VOD* en tres característiques diferents:

- Segons el contingut dels seus catàlegs en funció de la seva temàtica: Plataformes amb catàlegs de pel·lícules o programes audiovisuals com animacions, documentals, musicals, esports, entre d'altres, independentment de la transmissió televisiva d'aquestes.

¹⁰ Ibis World és una empresa nord-americana experta en la investigació de mercat en milers d'indústries globals. (Ibis World, 2019).

- Segons el tipus d'empresa que proporciona el servei com productores o distribuïdors de cine, editors de vídeo, distribuïdors de TV de pagament, portals d'internet o creades específicament per distribuir productes audiovisuals sota demanda.
- Segons el model de negoci del servei com la subscripció, la venda, lloguer, publicitat o una combinació de tots. Aquest cas està relacionat amb la regulació del temps entre finestres o amb el tipus de contingut amb què compta cada plataforma, així com les estratègies adoptades per incorporar productes en exclusiva (Clares-Gavilan, 2014).

A més, hi ha certs elements característics que són molt importants a l'hora de categoritzar aquestes plataformes (Gavilan et al. 2018) com l'oferta *multidispositiu* en televisors connectats (*Smart TV*), l'aposta per factors diferenciadors com el disseny i la usabilitat, estratègies de personalització a través de recomanacions (Big Data), l'estrena simultània, aparició de les produccions pròpies de cine i sèries que només es poden trobar en el mateix portal, i una campanya de comunicació i màrqueting molt efectives.

En resum, la subscripció s'ha consolidat com el principal model de negoci, molt més efectiu que la venda o el lloguer.

2.6.2. El cas de Netflix

Netflix s'autodefineix al seu blog corporatiu com “la principal red de televisión por Internet en el mundo”. Al web oficial es defineixen com un servei de streaming que permet als clients veure una àmplia varietat de sèries, pel·lícules, documentals i altres continguts guardonats en milers de dispositius connectats a internet sense cap tipus de publicitat.

Netflix¹¹ és una plataforma SVOD (Subscription vídeo on demand) i les seves tarifes que van des de 7,99 euros al mes per una qualitat normal i una pantalla fins a 13,99 euros per gaudir d'una qualitat UHD i es poden connectar fins a quatre pantalles. Aquests preus, fa uns anys, hagueren sigut molt elevats, ja que molt poca gent estava disposada a pagar per consumir contingut. Això ha canviat, ja que segons Heredia Ruiz (2017) aquest servei es troba a més de 190 països i arriba a 83 milions de persones en tot el món.

¹¹ Informació obtinguda de: <https://help.netflix.com/es-es/node/24926>

Aquesta expansió global ha sigut gràcies a la seva situació actual, ja que es la principal plataforma de distribució dels seus serveis, i des de 2013 no és tan sols una exhibidora, sinó que és productora i distribuïdora de continguts propis, com series, pel·lícules i documentals. (Heredia Ruiz, 2017).

Un dels secrets d'aquest èxit ha sigut l'autonomia que té el subscriptor, ja que l'usuari decideix que vol veure, quan ho vol veure, on i com ho vol veure. A més, l'absència de publicitat genera un nou model de consum totalment oposat a la televisió tradicional. (Netflix, 2016).

Vilches (2013) reforça la idea de la bona combinació de la convergència i la transmèdialitat que han possibilitat una oferta de plataformes digitals integrades en el gran canvi tecnològic que estem vivint gràcies al desenvolupament d'Internet.

Ojer i Capapé (2012) han resumit l'origen de l'empresa: Netflix va néixer en 1997 en Scotts Valley (California), de la mà de Reed Hastings i Marc Randolph, dos joves emprenedors. Però no va ser una empresa de contingut online com la coneixem avui dia, sinó que Netflix es va fundar com una empresa de venda i lloguer de DVD'S a través d'Internet. La companyia va néixer amb tan sols 30 empleats i menys de 1000 títols disponibles. Els usuaris podien llogar una pel·lícula, que li arribava per correu, durant una setmana, per quatre dòlars, encara que també podien comprar els títols. A partir de 1998, Netflix va deixar d'oferir el servei de la compra.

L'empresa anava creixent i en el 2002 ja havia firmat acords amb grans empreses com Warner Home Video o DreamWorks perquè Netflix tingués més productes audiovisuals a canvi d'un percentatge dels beneficis del lloguer.

Cal destacar com diuen Ojer i Capapé (2012) que un dels grans èxits de la gran empresa va ser la seva contínua millora i adaptació als canvis que anaven ocorrin tan socialment com tecnològicament. D'aquesta manera, en 2009 ja comptava amb 58 centres de distribució en els Estats Units, per arribar a tota la demanda que tenien.

Un altre punt clau de l'empresa era la personalització del servei, a través de recomanacions automàtiques als usuaris que ja havien llogat algunes peces audiovisuals. En 2003, l'empresa tenia 1.487.00 usuaris.

Però no va ser fins al 2007 quan va començar la revolució del *streaming*. Els usuaris per primer cop podrien accedir a un visionament d'una hora de vídeo dintre d'un catàleg d'unes 1000 pel·lícules i series de televisió, només per un euro més a la subscripció.

Encara que tot no va ser fàcil, ja que cap al 2011, els directius van augmentar les tarifes i va derivar el servei de lloguer a una empresa diferent: *Qwikster*. Això va ser un dels problemes més importants per a la història de l'empresa, ja que va perdre molts subscriptors.

Actualment Netflix ha de competir amb altres empreses que també ofereixen aquests serveis com HBO o Amazon Prime Video, encara que el valor afegit que té Netflix es que va ser pioner va ser la producció pròpia de contingut com *House of Cards* (Wollimon, 2013) o *Beasts of no Nations* (Fukunaga, 2015) com a primera sèrie i primera pel·lícula pròpia.

2.7. Antecedents

2.7.1. Tipologies d'antecedents

Els estudis previs a la realització del treball es poden categoritzar en dos àmbits diferents: Des del punt de vista del contingut de la ficció, és a dir, d'estudis basats en anàlisis d'obres audiovisuals i segons la influència que tenen les obres audiovisuals en els adolescents.

Fedele (2011), ha dividit aquests dos grans grups en quatre àrees fonamentals que serviran com a base dels antecedents d'aquest projecte:

- Punt de vista del contingut
 1. Estudis específics sobre productes de ficció específics per a joves
 2. Estudis sobre la representació dels joves en la ficció televisiva.
- Punt de vista de la influència de la ficció seriada en els joves
 3. Estudis sobre el consum televisiu dels joves que recullen dades del consum de ficció.
 4. Estudis específics sobre la recepció juvenil de ficció seriada televisiva.

També s'han analitzat estudis previs sobre les noves formes de consum de l'espectador i les plataformes que, actualment estan en auge:

- Estudis sobre les noves formes de consum de l'espectador
 5. Noves formes de consum de la televisió
 6. Noves formes de consum de la ficció seriada televisiva
 7. Les plataformes sota demanda

Els antecedents que seran la base principal del projecte són els estudis sobre els productes de ficció específics per a joves (1), encara que també en aquesta investigació són rellevants aquells estudis sobre la representació dels joves a la ficció seriada televisiva. A més, donat l'origen de les ficcions analitzades posteriorment en l'estudi, les noves formes de consum són un detonant molt important pel seu èxit, sobretot en un *target* juvenil i en aquest sentit és un factor molt a tenir en compte també en l'estudi.

2.7.2. Estudis rellevants sobre l'anàlisi del contingut de les sèries

Els estudis que han servit com a base principal del projecte han sigut aquells en què s'ha analitzat el producte de ficció des d'un punt de vista de la producció i des de l'anàlisi de la representació de personatges en les sèries juvenils, és a dir, no es contempla com és la recepció per part del públic d'aquesta ficció. S'han trobat un nombre elevat d'estudis sobre l'anàlisi de contingut, encara que els estudis específicament enfocats a les *teen series* no és tan elevat. Aquells estudis que sí que tracten íntegrament la temàtica juvenil són més recents respecte als altres. Bermejo (2012), Crespo (2005), Fedele y García-Muñoz (2011), Fisher, Hill, Grube,, Bersamin, Walker i Gruber (2009), Korres, i Elexpuru (2016), Lacalle, (2011), Masanet, Medina i Ferrés (2012), Thornburg (1981); Massanet (2014), Raya, Sanchez-Labela, Duran (2018) són els estudis referents d'aquest projecte. Cal afegir, en aquest gran grup aquells estudis que no són concretament sobre les sèries dirigides a un públic jove però també han servit com a base d'investigació: Bradley, Greenberg, Rick, Busselle (1996), García de Castro (2008), Livingstone (2002), Mirón-García (2016), Novillo García (2014) , Perse (1986) i Ramos (2013).

D'aquesta àrea d'investigació, han format part del marc d'antecedents un total de 17 estudis, tant nacionals com internacionals, i han estat publicats entre 1981 i 2018.

Aquestes investigacions han tingut uns elements en comú com són: l'anàlisi qualitatiu de ficcions nacionals i internacionals, juvenils, o no, amb una investigació teòrica prèvia. Els estudis de casos com Fedele i García-Muñoz (2011) se centren en la ficció *Dawson's Crew*

(Williamson,1998) i l'objecte d'anàlisi són les trames i els conflictes que es desenvolupen. L'estudi de Crespo (2005) proposa una anàlisi sistemàtica del contingut sexual de les sèries, i Korres i Elexpuru (2016) estudien, entre altres categories, els personatges més populars mitjançant una enquesta a més de 400 estudiants de secundària. García de Castro (2008) valora les sèries espanyoles anomenades, familiars o per a tots el públics, com poden ser *Cuentame como pasó* (Bernardeau,2001) o *Aida* (García Velilla,2014), i en aquest mateix sentit Novillo García, N. (2014) també analitza aquesta tipologia de sèrie, que es considera un dels pilars del que anomenen avui dia com una *teen serie*.

Les conegudes com *Soap Operas*, o telenovel·les, segons Perse (1996), també han sigut clau a l'hora de desenvolupar aquest format tan innovador com son les sèries dirigides a un públic juvenil. *Los Protegidos* (Madrona, 2010) i *Física o Química* (Montero, 2008) són dues produccions espanyoles que Masanet, Medina, Ferrés, (2012) han analitzat des del punt de vista de la sexualitat, i la representació que aquesta té a la ficció.

Cal destacar aquells estudis que no tenen una part experimental basada en estudis de casos, però a través d'una revisió d'antecedents i una investigació prèvia han arribat a unes conclusions adients per a l'elaboració d'aquest projecte. Tots aquests estudis estan publicats en revistes o altres documents acadèmics.

2.7.2. Estudis rellevants sobre la influència de la ficció seriada en els joves

Els joves, com s'ha explicat anteriorment reben una influència directa de les ficcions que veuen, ja que en l'etapa de desenvolupament en què es troben busquen trobar la seva pròpia identitat, i les ficcions seriades són una font d'aprenentatge, moltes vegades no fidel a la realitat que estan vivint. És per això que aquest estudi ha de tenir una base d'investigació sobre aquest fenomen. Els estudis que s'han trobat d'aquest àmbit han sigut més elevats que d'altres àrees investigades. Aquest grup ho componen un total de 10 estudis on l'objecte d'estudi són els adolescents. Albero Andrés (2005), Bercedo Sanz, Redondo Figuero, Pelayo Alonso, Gómez del Río, Hernández Herrero, i Cadenas González (2005), Burgess, i Green, (2009), Cornellà i Canals, Llusent Guillaumet, Mir Albertí(-), Fedele i García-Muñoz (2010), Fedele (2012), Huertas Bailén, i França Rocha (2001). Menéndez Menéndez, Figueras-Maz, Núñez Angulo (2017) Olivares Gonçalves, i Parra Martínez (2014) Peterson, i Peters (1983).

Aquests estudis han estat publicats entre 1983 i 2017, i són tant publicacions nacionals com internacionals. L'objecte d'estudi ha estat realitzat a través d'enquestes a joves d'entre 12 i 25 anys, abastant així tota l'etapa adolescent.

S'han analitzat la influència de les sèries dirigides als joves de diferents punts de vista:

- Com la influència dels missatges que reben, en el cas d'estudi de Burgess i Green (2009), l'alcohol, drogues i tabac com en la investigació de Huertas Bailén i França Rocha (2001) i la percepció de la imatge corporal en l'estudi de Olivares Gonçalves i Parra Martínez (2014),
- Com algun element específic influeix directament en els joves com Albero Andrés (2005) que analitza la recepció de situacions de sexe o violència.
- Com influeix en el desenvolupament de la personalitat del jove com en el cas de Bercedo Sanz, Redondo Figueró, Pelayo Alonso, Gómez del Río, Hernández Herrero, i Cadenas González (2005), Fedele i García-Muñoz, N. (2010), Fedele (2012), Cornellà i Canals, Llusent Guillaumet, Peterson, & Peters (1983) Mir Albertí S (-), Menéndez Menéndez, Figueras-Maz, i Núñez Angulo, (2017).

Tots els estudis analitzats arriben a una conclusió en comú i és que la ficció seriada sí que afecta directament als joves pel que fa al desenvolupament de la identitat personal, la imatge física i a la percepció de la realitat.

2.7.3. Estudis rellevants sobre les noves formes de consum de l'espectador

El cas d'estudi del projecte són ficcions distribuïdes per una plataforma sota demanda com és Netflix, i és per això que una altra línia de recerca es basa en les noves formes de consum que tenen els espectadors, i sobretot els adolescents. L'aparició d'Internet i els avenços tecnològics han revolucionat la manera de consumir peces audiovisuals com les sèries. La *multipantalla*, i les plataformes sota demanda han revolucionat la manera d'exhibir aquestes ficcions, i a més també la manera de produir-les.

Autors com Badillo i Marenghi (2003), Bardoel (2007), Capapé i Ojer (s.f) Chicharro Merayo (s.f), *Kafka* ((2019) Ojer Goñi, i Capapé (2012) Pavón-Arrizabalaga, Zuberogoitia, Astigarraga, i Juaristi (2016) Prado (2009) analitzen com ha canviat el consum de

continguts audiovisuals, i més concretament, de les ficcions seriades en el context juvenil. Entre elles, hi ha estudis sobre les plataformes sota demanda i de la plataforma online Netflix. Aquesta àrea d'investigació suposa un total de 8 estudis de caràcter nacional i internacional.

A aquestes tres línies d'investigació s'han d'afegir alguns estudis sobre audiències, psicologia del pròpi adolescent i la història de la ficció seriada que ha desencadenat el fenomen Teen TV, i les *teen series*.

3. Metodologia i desenvolupament

3.1. Preguntes d'investigació

Per a la realització del projecte s'han redactat unes preguntes d'investigació que han sorgit de la revisió d'antecedents i ha permès el desenvolupament de l'anàlisi qualitativa posterior:

- Existeix la representació de diferents models de sexualitat entre els personatges adolescents en les ficcions juvenils actuals?
- Els actes sexuals són molt freqüents a les ficcions juvenils actuals?
- Quins tipus d'actes sexuals hi són representats?
- Són menys abundants les relacions sexuals completes que altres actes sexuals com els petons o les carícies?
- Es representen tipus de models sexuals diferents associats a personatges masculins i femenins?
- Hi ha diferències entre sèries de països diferents?

3.2. Objectius

Com s'ha esmentat abans, aquest treball de recerca es basa en analitzar la sexualitat adolescent, incloent-hi les relacions sexuals, l'orientació sexual i fins i tot la construcció de la identitat de gènere dels personatges, i també les relacions amoroses a les sèries juvenils actuals a partir de la representació de diversos actes sexuals com carícies, o les relacions sexuals pròpiament dites, per conèixer els diferents models de sexualitat i relacions amoroses representats.

Com a objectius secundaris es vol:

- estudiar el pes dels actes sexuals a les ficcions analitzades mitjançant la durada i el minutatge de l'acte representat.
- relacionar els models de sexualitat trobats amb el gènere, l'edat i el tipus de personatge.
- identifica similituds i diferències entre produccions de diferents països.

3.4. Selecció de l'estudi de cas

En l'estudi és apropiat analitzar els tipus d'actes sexuals segons el punt de vista de cada personatge participant de l'acte, i comprovar així els tipus d'actes més representats a la ficció juvenil.

Tot això s'analitzarà en quatre capítols de tres ficcions diferents: *13 Reasons Why* (2017), *Sex Education* (2019) i *Elite* (2018).

La mostra escollida són ficcions distribuïdes a través de la plataforma digital Netflix i estrenades partir de 2017, per tant, són produccions molt recents. Tots tres casos són ficcions dramàtiques. Difereixen en el país de producció, que alhora serà un altre punt a analitzar. La iniciativa de recerca es basa en l'estudi analític, i a més, es tracta d'un estudi qualitatiu, és a dir, basat en la investigació d'uns fets observats per interpretar-ho.

Aquesta proposta abasta una sèrie de produccions que són bastant recents i no s'han trobat estudis previs sobre aquestes. A més, l'esquema analític és una adaptació a un utilitzat amb anterioritat, i per tant, la unitat d'anàlisi i les seves categories poden generar una nova manera d'analitzar la sexualitat en sèries adolescents. En les fitxes en les figures I, II i III es resumeixen els trets característics de les tres *teen series* escollides:



13 REASONS WHY	
ANY	2017
DURACIÓ	60 MINUTS
PAÍS	ESTATS UNITS
DIRECCIÓ	BRIAN YORKEY, THOMAS MCCARTHY, JESSICA YU
TEMPORADES	2
EPISODIS	26
GÈNERE	DRAMA, MISTERI

L'adolescent Clay Jensen es troba una caixa misteriosa quan torna a casa de l'escola. A l'interior, descobreix un grup de cintes de casset gravades per Hannah Baker la seva companya de classe i qui es va suïcidar tràgicament dues setmanes abans. En les cintes, Hannah desenvolupa un diari d'àudio emocional que detalla els tretze motius pels quals va decidir acabar la seva vida.

A NETFLIX ORIGINAL SERIES
13 REASONS WHY ▶
ALL EPISODES MAY 18 | NETFLIX

Figura 1. Fitxa tècnica *13 Reasons Why*. Font: Elaboració pròpia



SEX EDUCATION

ANY	2019
DURACIÓ	45 MINUTS
PAÍS	REGNE UNIT
DIRECCIÓ	LAUREN NUNN, KATE HERRON, BEN TAYLOR
TEMPORADES	1
EPISODIS	8
GÈNERE	DRAMA, COMEDIA

Otis Milburn decideix fer teràpia sexual als seus companys de classe, ja que la seva mare també es terapeuta sexual, i té molts coneixements del tema. Amb l'ajut de la seva amiga Meeve crearan aquest negoci, que tindrà molt d'èxit. Juntament amb això, l'Otis també ha de lluitar contra els problemes propis dels adolescents com el primer amor, o les primeres relacions sexual

Figura 2. Fitxa tècnica *Sex Education*. Font: Elaboració pròpia



ELITE

ANY	2018
DURACIÓ	50 MINUTS
PAÍS	ESPANYA
DIRECCIÓ	CARLOS MONTERO, DARIO MADRONA, DANI DE LA ORDEN, RAMON SALAZAR
TEMPORADES	1
EPISODIS	8
GÈNERE	DRAMA, THRILLER

Elite és l'escola més exclusiva del país on estudien fills de famílies adinerades. Entre ells tenen molts interessos, molts problemes i situacions. Tres adolescents de la classe treballadora acaben sent admesos a aquest institut després que un terratrèmol destruis la seva escola. Els dos mons es barregen de tal manera que hi ha un assassinat a l'escola. Qui va ser l'assassi/na? Entre tots ho volen descobrir.

Figura 3. Fitxa tècnica *Elite*. Font: Elaboració pròpia

3.5. Selecció de la mostra

L'estudi d'aquests tres casos definits anteriorment (apartat 3.4) ha consistit en una anàlisi de quatre capítols de cada ficció per a la realització de l'esquema qualitatiu. Són capítols que pertanyen a la primera temporada. En un primer moment, s'anava a estudiar el primer, el quart, el sisè i l'últim capítol, encara que com les ficcions no tenen el mateix nombre d'episodis, finalment s'ha visionat la primera temporada de les tres sèries per escollir els capítols amb més actes sexuals per analitzar. En aquest sentit, a continuació es troben a les taules 1,2,3 els capítols analitzats:

Sex Education (UK)

EPISODI	TÍTOL	DURADA	SINOPSI ¹²
1x01	“Episode 1”	52 mins	Malgrat els esforços de la mare del terapeuta sexual Jean i de l'ànim del seu amic Eric, a Otis el preocupa que no pugui masturbar-se, però no és l'únic.
1x04	“Episode 4”	46 mins	Eric s'adona que Otis s'ha enamorat de Maeve, però el jove terapeuta sexual es troba destrossat quan Jackson, el noi popular, vol conquerir-la.
1x06	“Episode 6”	49 mins	El trauma d'Eric ho aïlla; El projecte de Maeve guanya un premi; Otis intenta intimar amb Lily, però els seus problemes profundament arrelades es troben en el camí.
1x08	“Episode 8”	45 mins	Otis se sent violat pel llibre de la seva mare; Maeve s'inculpa en l'institut per a salvar al seu germà.

Taula 1. Capítols analitzats de Sex Education. Font: Elaboració pròpia

¹² La informació de les sinopsis estan extretes de: IMDb. (2019, 11 enero). Sex Education (TV Series 2019–) - IMDb.

13 Reasons Why (EUA)

EPISODI	TÍTOL	DURADA	SINOPSI ¹³
1x01	“Tape 1, Side A”	54 mins	Com l'escola plora la mort d'Hannah Forner, el seu amic rep una caixa de cintes amb missatges va gravar abans de cometre suïcidi.
1x02	“Tape 1, Side B”	52 mins	Hannah fa amics amb Jessica i Alex, dos altres alumnes nous. Justin no apareix a escola; la mare d'Hannah troba alguna cosa molestar.
1x09	“Tape 5, Side B”	59 mins	Hannah presència un succés traumàtic a un summertime festa. Clay intenta raonar amb Justin, i Marcus li avisa que el pitjor és tot i així per venir
1x12	“Tape 6, Side B”	1h 2mins	Hannah acaba a una festa després d'una discussió amb els seus pares que no acabarà com ella esperava. Els estudiants reben citacions i Justin lluita amb lleialtats conflictives cap al seu amic Bryce.

Taula 2. Capítols analitzats de 13 Reason Why. Font: Elaboració pròpia

¹³ La informació de les sinopsis estan extretes de: IMDb. (2019, 11 enero). 13 Reasons Why (TV Series 2017–) - IMDb.

ELITE (Espanya)

EPISODI	TÍTOL	DURADA	SINOPSI
1x01	“Bienvenidos”	1 h	.Després d'un accident a escola pública, el constructor intenta reparar la seva imatge per pagant l'educació a tres alumnes afectats
1x03	“Sábado noche”	1 h	Samuel organitza, on Nano es fixa en Marina Nadia és dolguda pel que aprèn sobre Guzmán
1x04	“El amor es una droga”	1 h	Guzmán intenta aconseguir el perdó de Nadia; Polo i i cristian a un gala amb Carla ; Lu suborna el seu mestre; Nano ha de realitzar una missió molt important
1x06	“Todo va a salir bien”	1 h	Nano ha de guardar un secret; el cos de Marina és trobat; la notícia d'un embaràs crea sospites; Cristian busca benefici de Polo

Taula 3. Capítols analitzats de Elite. Font: Elaboració pròpia

La selecció d'aquesta mostra té com a objectiu poder comparar produccions procedents de tres països diferents, que en aquest cas són, Nord-amèrica, Anglaterra i Espanya. Totes tres es denominen com sèries adolescents dramàtiques, i encara que les ficcions estrangeres no recomanen aquestes sèries per a menors de setze anys, la producció espanyola baixa aquesta edat a tretze anys.

Netflix, la plataforma digital sota demanda, és el nexa d'unió de les sèries analitzades, ja que el canal de difusió i distribució ha sigut aquesta empresa, en dates compreses entre 2017 fins a l'actualitat, i per tant, és un projecte amb produccions molt recents, que a més, tenen previst fer més temporades d'almenys dues d'elles, com són *Elite* i *Sex Education*.

La gran plataforma digital ha publicat, per primer cop, algunes de les audiències que han aconseguit. Segons el portal *Recode.net* Netflix té més de 130 milions d'usuaris a tot el món i 40 milions de comptes han vist, almenys, el 70% de la sèrie *Sex Education* en el seu primer mes. També s'ha publicat que la sèrie *Elite* ha sigut vista per 20 milions d'usuaris a tot el món. En canvi, des de la plataforma de Netflix no s'han publicat dades d'audiència de *13 Reasons Why*, encara que el web *Variety.com* afirmen que la ficció nord-americana és la sèrie de 2017 més comentada a *Twitter* amb un total d'onze milions de *tweets* des de la seva estrena en març de 2017 fins al final d'abril d'aquell mateix any.

Aquestes dades tan elevades pel que fa a popularitat i audiències també ha sigut un criteri per escollir aquesta mostra representativa.

3.6. Plantilla d'anàlisi de contingut

Amb l'objectiu d'investigar la sexualitat adolescent a les anomenades *teen series*, la recerca es basa en l'estudi analític d'una mostra de sèries produïdes i distribuïdes per la plataforma sota demanda Netflix. S'ha emprat un mateix esquema analític qualitatiu adaptat de l'autor Greenberg juntament amb altres professionals analítics en 1985 (Greenberg, Stanley, Siemicki, Heeter, Soderman, Linsangan, 1993), sobre el contingut sexual de tres sèries de diferents països de producció.

Greenberg et al. (1985) defineixen el contingut sexual televisiu com actes sexuals, i per tant, la unitat d'anàlisi es l'acte sexual. La seva mesura es divideix en actes sexuals verbals i actes sexuals físics. Per això, en l'anàlisi de contingut de les sèries que es realitza en aquest projecte s'ha adaptat el sistema original deixant de costat els actes sexuals verbals

per a trobar solucions a les preguntes d'investigació. La següent taula (4) representa el model original de Greenberg:

	Sèries espanyoles			Sèries americanes		
	Sèrie 1	Sèrie 2	Sèrie 3	Sèrie 1	Sèrie 2	Sèrie 3
Acte sexual complet/ no casats						
Petons apassionats						
Altres						
Acte sexual complet/ casats						
Prostitució						
Carícies						
Homosexualitat						
Violació						
TOTAL						

Taula 4. Esquema analític original de Greenberg et. al (1985). Font: Elaboració pròpia

A partir d'aquest punt d'inici en aquest projecte s'estudien vuit variables (tipus d'acte, sèrie a la qual pertanyen, l'episodi, el minutatge i la durada de l'acte, el/s personatges participants, l'edat d'aquests, el sexe, el tipus de personatge i la seva orientació sexual i la trama que contextualitza l'acte analitzat) adaptades de l'esquema esmentat anteriorment. Es pot trobar una explicació més detallada de cada variable a la Guia de Codificació en l'apartat d'Annexos, i la plantilla elaborada es mostra a continuació (Taula 5):

	Tipus d'acte	Sèrie	Episodi	Minutatge	Durada	Personatge	Edat	Sexe	Tipus personatge	Orientació sexual	Trama
S - EP1 ACTE1											
S - EP1 ACTE1 (2)											
S - EP1 ACTE2											
S - EP1 ACTE2 (2)											

Taula 5. Plantilla anàlisi contingut adaptada. Font: Elaboració pròpia

La primera variable referent al tipus d'acte analitzat consta de les següents categories:

- **Relacions sexuals completes en parella;** Totes aquelles relacions plenes que es realitzen entre dos personatges que tenen una relació amorosa prèvia.
- **Les relacions sexuals completes sense parella:** Les relacions sexuals completes entre dos personatges que no tenen una relació amorosa prèvia.

- **Les violacions:** S'analitza l'intent o l'acte sexual en el qual una de les persones no dóna o no està en condicions de donar el seu consentiment. (persona sota els efectes de l'alcohol o drogues, etc.)
- **Prostitució:** Tenir relacions sexuals a canvi de diners o d'algun altre benefici.
- **Carícies:** Referent a l'estimulació genital pròpia o cap a una altra persona, o carícies amb un objectiu sexual.
- **Petons:** Qualsevol classe de petó en què s'estimuli la sexualitat.. No es contemplen petons afectius que no provoquen passió.
- **Primeres relacions sexuals:** Aquelles relacions sexuals completes que es realitzen per primer cop. Aquesta categoria s'ha afegit perquè és un moment del qual els adolescents no solen tenir molta experiència i busquen informació.

Els actes s'analitzen segons els personatges que participen en l'escena, és a dir, s'estudien els punts de vista dels personatges implicats en l'acte sexual. En aquest sentit, en el marc dels personatges s'examinen només personatges que la seva edat estigui entre els 10 i els 25 anys de manera que es divideixen en tres grups diferents: Nen (10-14 anys), Adolescent (15-17 anys) i Jove (18-25). Es categoritzen els personatges segons el seu sexe (masculí o femení) i la seva tipologia com a personatge, és a dir, principal, secundari o figurant.

També es classifica el personatge segons la seva orientació sexual. Els tipus de sexualitats que existeixen segons *l'American Psychological Association* (s.f.), també és un dels elements a investigar, i poder corroborar o no, una de les principals preguntes d'investigació:

- Heterosexual : Persona que se sent atreta per un altre persona del gènere contrari
- Homosexual: Persona que se sent atreta per un altre del mateix gènere
- Bisexual : Que se sent atreta tant per una persona del gènere contrari i una persona del mateix gènere
- Transsexual: Són persones, homes i dones que la seva identitat de gènere és diferent del seu sexe biològic.

Per poder entendre com s'ha arribat al moment analitzat, es fa una classificació de les trames, en referència a l'acte analitzat, i no contempla les trames generals del capítol. També s'estudia amb quina freqüència es repeteixen els patrons del tipus d'acte amb la trama que s'associa. En aquest sentit l'article *Las series televisivas juveniles: tramas y*

conflictos en una «teen series» de García-Muñoz i Fedele (2011) contempla una sèrie de trames trobades a través de la seva investigació que s'adapta a aquesta recerca. Les categories escollides són: L'amor, el motor de desenvolupament gira al voltant de l'amor entre persones, en aquest cas, d'adolescents, i els seus vessants. En la categoria de l'amistat es contempla la complicitat entre els personatges que s'expliquen coses importants, fan activitats junts, surten de festa junts, van a l'escola, i que entre ells passa algun tipus d'acte sexual, etc.

Pel que fa als problemes familiars es tracta d'una categoria en el qual els problemes que tenen els adolescents tenen a veure amb l'absència d'una figura paterna/materna, problemes de diners a casa o violència domèstica. El sexe és una altra categoria i és una situació purament passional i sexual, sense cap tipus d'afecte. Per últim l'acceptació personal que s'emmarca en situacions com conèixer-se a un mateix, tenir certes actituds per ser acceptat, personalitat canviant...

Cal afegir que també es tenen en compte elements més tècnics, com el minutatge o la durada de l'acte analitzat per saber si a tots els tipus d'actes sexuals es dedica el mateix temps a pantalla.

3.7. Prova pilot

Per comprovar l'efectivitat de l'esquema d'anàlisi i la seva funcionalitat es va fer una prova pilot del capítol número u de la sèrie nord-americana *Gossip Girl* (Josh Schwartz i Stephanie Savage, 2007-2012). Una ficció amb un grup d'adolescents adinerats que veuen la seva vida alterada per l'aparició d'un web que publica els seus secrets. La sèrie està dirigida a un *target* jove.

La prova pilot demostrava que funcionava la plantilla d'esquema, juntament amb les variables exposades i les categories que es van anar desenvolupant. Aquesta prova prèvia va funcionar per poder modificar la nomenclatura per definir els actes segons els personatges que hi intervenen en l'escena.

En l'anàlisi, que es pot observar als Annexos, es va estudiar el primer capítol de la primera temporada i els actes sexuals van ser quatre en un capítol de 45 minuts de duració. Un fet a destacar és l'acte més repetit, que en aquest cas, és la violació, d'un mateix personatge a altres dos diferents.

3.8. Pla de treball

En el pla de treball s’expressen i s’expliquen de manera més extensa els procediments per realitzar el projecte. El pla de treball d’aquest projecte es basa en l’anàlisi qualitatiu de tres ficcions i en la realització d’un anàlisi per estudiar les relacions sexuals dels adolescents a ficcions dirigides a aquest mateix públic jove.

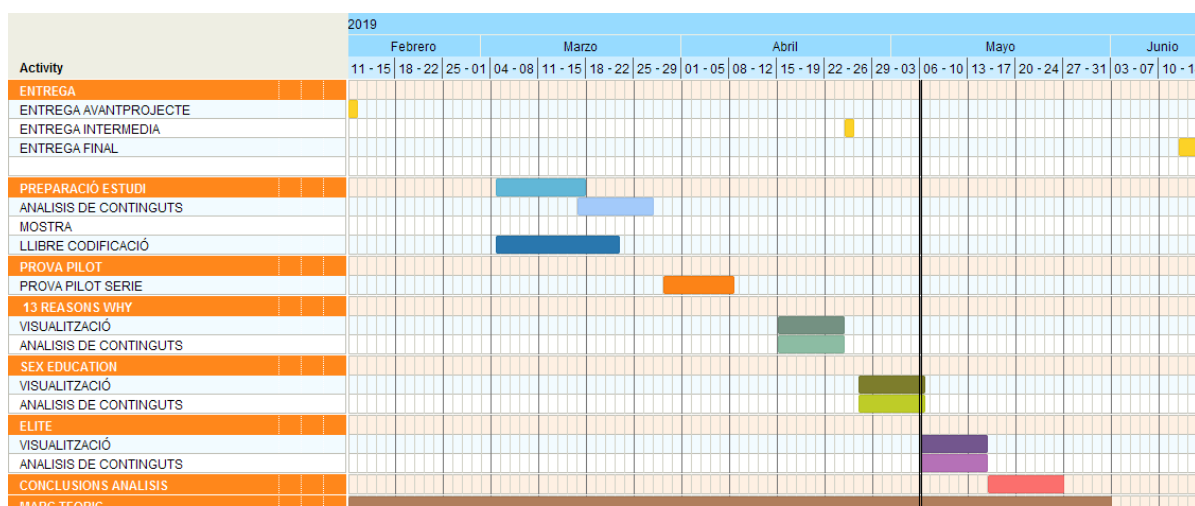
En un primer moment, es va desenvolupar el sistema analític que s’utilitzarà en l’estudi i la selecció de la mostra. La mostra es va escollir de manera que fossin originaries de diferents països, tinguessin un eix en comú, que en aquest cas en Netflix i el gènere dramàtic. L’estudi té com a unitat d’anàlisi la sexualitat adolescent. Per una millor comprensió de l’estudi, es va crear també un llibre de codificació, on es detallen els elements del anàlisi. Aquestes dues activitats s’han realitzat a al març.

Per poder corroborar que les categories i les variables de l’estudi analític són adients es fa una prova pilot amb un altre sèrie que no entrarà dins de la mostra. Es fa una selecció d’una sèrie per a la prova pilot, i es realitza. La prova pilot va ser el punt d’inici de l’estudi. Una vegada tot això estava en ordre, el següent pas és la realització de l’estudi del qual es basa el projecte.

Després de realitzar la visualització de tota la primera temporada de les tres ficcions, s’han escollit els capítols amb més representació d’actes sexuals tenien. Aquestes fites estan realitzades a principis de maig. Una vegada fet l’estudi, era necessària la complementació d’informació de la recerca teòrica i dels resultats que s’anaven enllestint. A finals de maig estava en ordre.

Paral·lelament, es va anar confeccionat, afegint i contrastant el marc teòric, per ajustar-ho de manera eficient a la recerca necessària.

3.8.1. Diagrama de Gant



Taula 5. Plantilla anàlisi contingut adaptada. Font: Elaboració pròpia

4. Resultats

En tractar-se d'un estudi qualitatiu, tot i presentar les dades descriptives de la mostra en forma de percentatges, aquestes dades s'expliquen mitjançant l'anàlisi qualitativa aplicada a cada unitat d'anàlisi. La fitxa d'anàlisi completa es pot consultar a l'Annex 3.

4.1. Tipus d'actes sexuals representats

S'han analitzat un total de 61 diferents actes sexuals, que tenen una durada mitjana de 33 segons, oscil·lant entre la representació més curta - de 6 segons - a la més llarga de 56 segons. El total dels actes sexuals de les tres sèries analitzades correspon a 18 minuts, és a dir al 2,7% de la durada total dels 12 episodis analitzats.

La sèrie on s'han trobat més actes sexuals és *Sex Education* amb un total de 29 actes, seguida per *Elite* amb un total de 19 actes i per *13 Reasons Why* amb un total de 14 actes, com es veurà al punt 5.4. Però, la que hi dedica més temps és *Elite* amb uns 42 segons per acte de mitjana.

De la totalitat de sèries analitzades a la mostra indiquen que hi ha un 42,62% (n=26) d'actes referents a les carícies, és a dir, mostren l'estimulació genital pròpia o cap a una altra persona o carícies amb un objectiu sexual. Per tant, és l'acte sexual més empleat a les sèries analitzades. Les relacions sexuals completes en el quals els personatges no tenen una relació afectiva prèvia s'observen en un 18,03% (n=9) dels actes sexuals visuals i les relacions sexuals en parella es mostren en un 13,11% (n=8). Tots els actes estudiats sobre les relacions en parella parteixen d'una trama d'amor, és a dir, la trama gira al voltant de l'amor entre les persones participants en l'acte.

Els petons, que en aquest cas, estimulen la sexualitat entre personatges, es poden analitzar en un 16,39% (n=10) del total de la mostra analitzada., Cal destacar que no s'han analitzat els petons afectius que no provoquen cap estímul sexual. Les primeres relacions sexuals entre adolescents, una categoria que s'ha afegit donat l'interès que això suposa en les persones joves, només es veu interpretat en un 3,27% (n=2) dels actes. Es vol destacar el fet que a la categoria referent a la prostitució com és tenir relacions sexuals a canvi de diners o d'algun altre benefici, no ha tingut cap representació a les sèries analitzades i per tant el seu percentatge és 0.

Per últim, la categoria de la violació, que emmarca l'intent o l'acte sexual en el qual una de les persones no dona o no està en condicions de donar el seu consentiment com pot ser persona sota els efectes de l'alcohol o drogues, etc. és representada en un 6,55% (n=4).

Percentatge actes sexuals

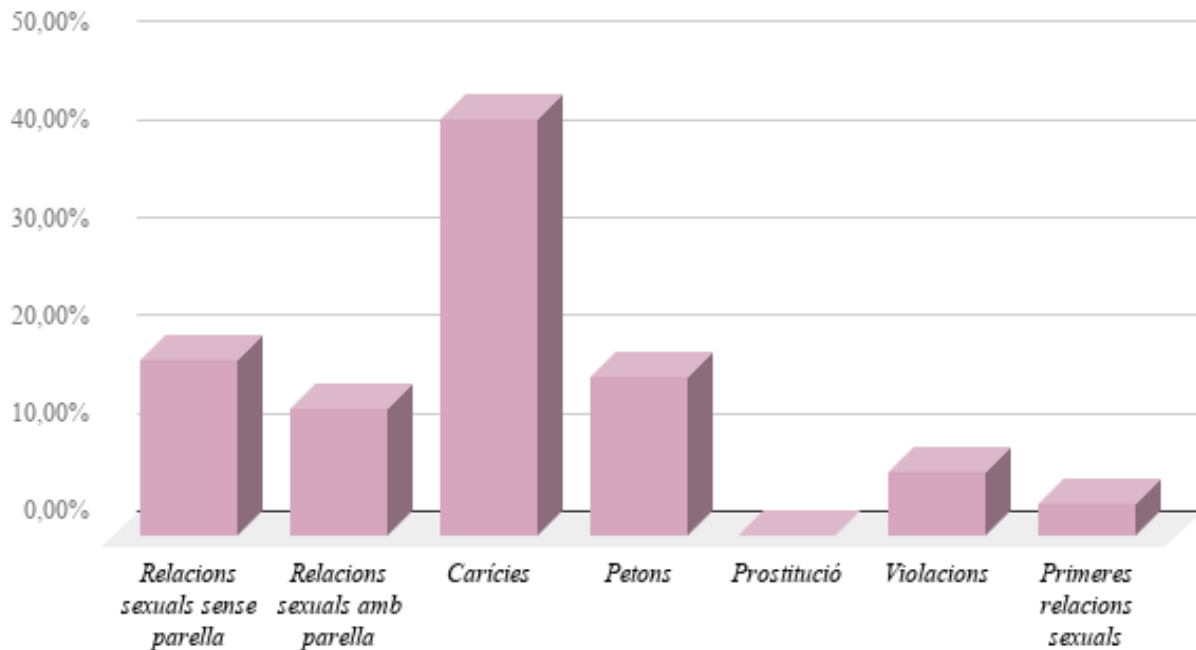


Figura 4. Representació actes sexuals a la ficció seriada juvenil. Font: Elaboració pròpia

Encara que la categoria més empleada són les carícies, es pot observar que a *Sex Education* predominen les relacions sexuals amb la parella a causa de la trama personal de dos personatges. *Aimee Gibs* i *Adam Groff* són parella i tenen problemes de comunicació sexual. Això propicia escenes sexuals més sovint.

Cal destacar que *Sex Education* és la sèrie més explícita de totes i a la mateixa sèrie es troba l'exemple de les relacions sexuals per primer cop, de la mà d'un personatge figurant, i és precisament la seva intenció de tenir relacions sexuals per primera vegada la seva raó de ser a la *teen* sèrie.

Les carícies són més abundants pel que fa a l'estimulació genital cap a una segona o tercera persona, encara que *Sex Education* mostra amb naturalitat l'estimulació genital pròpia, a més de representar-ho tal com és, en canvi a les altres sèries utilitzen tècniques de càmera o altres elements, perquè aquesta situació no es vegi explícitament.

Les violacions s'emmarquen dins de *13 Reasons Why*, i no tenen cabuda a les altres sèries analitzades. Bryce, un jugador de futbol, força a dues noies en el transcurs de la sèrie.

Aquest factor es pot relacionar directament amb la personalitat del personatge i com el seu arc de transformació desencadena que es comporti d'aquesta manera.

4.2. Tipus de personatges representats en relació als actes sexuals

Tots els personatges implicats als actes analitzats són adolescents, i per tant, la seva edat es troba entre els quinze i els disset anys. No es mostra cap personatge implicat a les escenes sexuals que tingui menys de quinze anys, i només un personatge figurant que té més de disset anys.

Els actes que estan analitzats des del punt de vista dels diferents personatges participants en l'escena el 62,30% dels personatges tenien un rol secundari, encara que hi ha escenes que comparteixen amb personatges principals, que són participants de l'escena en un 26,22%. A més hi ha un 11,47% dels personatges que són figurants i que sovint, només surten en l'escena analitzada, ja que no tenen cap trama més desenvolupada.

Una altra categoria analitzada és l'orientació sexual de cada personatge en l'escena i els resultats afirmen que hi ha un 81,96% de representació de l'heterosexualitat i un 16,39% de representació homosexual. Cal destacar que tots els personatges analitzats homosexuals eren de gènere masculí i només s'ha trobat un exemple d'homosexualitat femenina. A més, la relació l'única relació lesbiana que s'ha analitzat era una relació de caràcter còmic, és a dir, amb estereotips molt evidents pel que fa a les relacions entre dues noies. Un punt a destacar és el 1,63% de representació del col·lectiu transsexual a la sèrie Sex Education de la mà del personatge d'Eric Effoig. Eric es va descobrir a mesura que succeeix la història, i és destacat el fet que fa pública la seva manera de ser quan la seva família li accepta i l'ajuden en la seva nova manera de viure. Ell mateix es troba amb un personatge que admira, i l'escena es podria contextualitzar al fet que la creació d'aquest personatge també pot ser un referent dels espectadors que se sentin d'igual manera que Eric.

Es denota un avenç pel que fa a la representació i normalització de certs personatges amb orientacions sexuals no convencionals, encara que hi ha elements estereotipats, com s'ha esmentat anteriorment, com per exemple, la relació lesbiana basada en tòpics com la manera en què han de tenir relacions sexuals, o el fet de banyar-se amb altres noies als vestuaris del gimnàs no implica que la noia se senti atreta sexualment per les seves companyes. Hannah Baker, de la sèrie 13 Reasons Why no se sent contenta amb el seu cos

fins que els seus companys afirmen el contrari. La sèrie americana és un exemple de tot allò que és perjudicial per a un jove adolescent, i encara que es va produir per poder visibilitzar la vida tan difícil que passen alguns nois a l'institut, professionals han dubtat sobre la finalitat obtinguda de la sèrie, ja que el nombre de suïcidis juvenils va incrementar en l'estrena de la sèrie.

4.3. Trames lligades als actes sexuals

Les trames dins dels actes sexuals analitzats en un 49,18% parteixen d'una relació amorosa, o els personatges tenen algun aspecte afectiu previ. Un 3,34% confirmen que aquests actes es deuen a una situació només passional en la que els personatges no tenen relació afectiva prèvia. També existeix un 4,9% de situacions en què l'acceptació personal és el fil conductor de l'escena i un 6,5% en què els actes sexuals ocorren entre personatges on hi ha una amistat per part dels dos.

A les tres ficcions els personatges que comencen amb una relació amorosa prèvia a l'inici de la història no acostumen a continuar la relació cap al final de la temporada. Guzmán i Lu a la sèrie *Elite*, Aimee Gibbs i Adam Groff a *Sex Education* o Carla i Polo, que necessiten un nou al·licient per poder continuar la relació són exemples. Aquestes relacions estan predestinades a acabar, ja sigui per l'arribada d'un altre personatge que s'interposa entre ells o per la insatisfacció sexual de parella. Tot i això, un tema que en tots els exemples anteriors és vigent, és la sexualitat com a una de les trames principals i un vessant de les relacions que es representa de manera instintiva, i més si parlem de personatges adolescents.

Otis (*Sex Education*) parteix d'un trauma infantil que l'incapacita sexualment, és a dir, té por de mantenir relacions sexuals, i fins i tot, estimular els seus propis genitals, i com a conseqüència se sent inferior als seus companys de classe que ja han realitzat pràctiques sexuals. És per això que ell no s'accepta personalment. I de la mateixa manera però en un sentit totalment contradictori, Adam Groff (*Sex Education*) sí que ha realitzat pràctiques sexuals però tampoc s'accepta personalment, ja que la seva parella no estava satisfeta sexualment. A la mateixa sèrie trobem els dos extrems de la mateixa situació amb un problema en comú com és la manca de seguretat d'un mateix. Finalment es dona la situació en que Adam Groff se sent atret per persones del mateix sexe d'ell (Homosexual) i probablement les seves inseguretats personals parteixen d'aquesta premissa.

Un element a destacar és el percentatge tan acotat que s'ha analitzat de les relacions merament passionals, ja que els adolescents sempre acostumen a implicar-se emocionalment.

4.4. Resultats per sèries

4.4.1. Resultats Sex Education

Sex Education és la sèrie on s'han trobat més escenes d'actes sexuals per a analitzar: un total de 28 escenes, amb una durada mitjana de 30 segons aproximadament, oscil·lant entre la representació més curta – d'11 segons - a la més llarga de 45 segons.. Es poden trobar actes sexuals des de l'inici del capítol fins al final, és a dir, s'han analitzat escenes que es mostren tant al segons 33 fins al minut 49 de l'episodi.

Un 50% dels actes representats són actes on es mostren carícies, i un 21,42% d'actes referents a les relacions sexuals en parella. S'observa un acte en què es veu la primera relació sexual entre dos personatges i la categoria referents als petons ha resultat ser la menys abundant, probablement pel fet que l'univers de la sèrie s'emmarca en la sexualitat com a trama principal, i és per això que els actes sexuals són més explícits. Hi ha una representació de la transsexualitat amb el personatge Eric Effoig, i de l'homosexualitat femenina amb dos personatges figurants. Les escenes mostren l'acte sexual de manera natural, molt fidels a la realitat del seu *target* principal.

La sèrie parteix de la sexualitat com a eix vertebrador de les històries que envolten als personatges, i en aquest sentit, tots els personatges representen la seva manera de viure la sexualitat, creant així una gran varietat de perfils i maneres de pensar, que actualment també és una realitat a la vida dels joves. És una representació realista del món dels *teenagers*.

4.4.2. Resultats Elite

En aquesta ficció els actes sexuals es poden visualitzar des del minut 15 fins al minut 44, aproximadament el final del capítol. La durada mitjana d'aquestes escenes en què es poden veure els actes sexuals és de 41,88 segons, oscil·lant entre la representació més curta – de 32 segons - a la més llarga de 55 segons per tant, la ficció dedica uns 42 segons per acte sexual.

Elite, la producció espanyola, compta amb 19 actes analitzats entre els quals destaquen les relacions sexuals sense parella amb un 36,84%. Els petons, a diferència de Sex Education, es poden observar en un 31,57% dels casos dels capítols analitzats. Cal destacar l'únic acte sexual en què participen tres personatges que s'ha analitzat en l'estudi es troba en aquesta sèrie. Són Carla, Christian i Polo. Polo i Carla ja tenien una relació amorosa prèvia, però necessiten de Cristian per seguir sentint passió sexual. La relació que mantenen, en un primer moment, es manté en secret, encara que finalment ho fa públic. En aquesta relació hi juguen molts factors, com és l'atracció més enllà de la sexual de la Carla cap al Cristian, i al contrari. També és cert, que els dos personatges masculins també tenen una atracció emocional.

Cal destacar que, entre Polo i Cristian, hi ha un intent de prostitució, tal com es defineix a l'estudi, ja que Polo demana a Cristian tenir un contacte sexual a canvi d'un interès professional, encara que no s'ha comptabilitzat com a prostitució, ja que l'acte no arriba a succeir.

Un altra relació com és la de Marina i Nano, parteix d'una atracció sexual, que desencadena situacions que poden succeir als adolescents. És una referència al fet que Marina està embarassada, ja que no van utilitzar les proteccions adequades. La història dels estereotips es repeteix, "el chico malo", s'enamora d'una noia de classe alta. Elite juga amb la contraposició de dos mons, els personatges de la classe obrera, que són els nouvinguts, i els estudiants i les seves famílies de l'escola que són persones amb un poder adquisitiu elevat. És un recurs que es pot veure en pel·lícules com Grease, pel·lícula de 1978.

A la mateixa sèrie es torna a veure aquest exemple de relació amb Omar i Ander, dos personatges que descobreixen la seva atracció amb persones del seu mateix sexe, encara que amb el valor afegit abans esmentat, Ander prové d'una família adinerada i Omar viu en una zona urbana i es dedica a traficar amb drogues.

Elite és una ficció amb molts estereotips, i encara que hi ha certes representacions d'identitats sexuals no convencionals, els prejudicis estan més presents. Nadia és un personatge d'origen àrab de la qual no s'ha analitzat cap acte sexual, probablement per la seva ideologia. A més, la seva família té un negoci que a la vida real sempre es relaciona amb treballadors de raça àrab. L'antagonista de la sèrie és una noia amb uns canons de bellesa molt estereotipats, i no aconsegueix els seus objectius.

4.4.3. Resultats 13 Reasons Why

A l'anàlisi s'estudien un total de 14 actes sexuals i entre ells no apareixen les categories de relacions sexuals completes amb o sense parella ja que en cap moment es visualitza aquest acte explícitament. S'observa que els actes analitzats es troben majoritàriament en la segona meitat del capítol, entre els minuts trenta i quaranta-cinc. La durada mitjana del temps invertit en escenes que contempen actes sexuals és de 34,85 segons oscil·lant entre la representació més curta – de 6 segons - a la més llarga de 55 segons.

Les carícies es troben en un 57,14% dels actes analitzats. En aquesta ficció americana s'analitzen per primera vegada, pel que fa a l'estudi realitzat, les violacions (28,57%). Aquest és un fet representatiu ja que la víctima, o la persona que no dona el seu consentiment o no està en condicions de fer-ho sempre es de gènere femení, i en aquest cas és la protagonista Hannah Baker i el personatge de Jessica Davis. En tots dos casos la persona que intenta tenir relacions amb elles és el mateix personatge, adolescent i masculí, corpulent i de raça blanca.

13 Reasons Why és una ficció per reflexionar, per visibilitzar certes situacions que es donen, malauradament, en la vida dels joves. És una sèrie polèmica, però els temes que tracta també ho són. El bullying, les violacions, i la marginació social són el vèrtex de les trames.

Pel que fa a la sexualitat és cert que no representa de manera explícita els actes sexuals, a excepció de la violació de Hannah Baker. Justin i Jessica són representats com la parella de la sèrie, encara que tenen molts problemes. Es veritat, que a diferència de *Elite*, i *Sex Education*, la sexualitat en la parella no està tan present, sinó que el pes de la problemàtica se centra en altres aspectes, com l'alcoholisme.

No hi ha una gran diversitat d'orientacions sexuals, a excepció d'Álex, que és un personatge homosexual, encara que no s'ha analitzat cap acte sexual que sigui participant.

4.4.5. Comparació entre les sèries analitzades

Les tres ficcions analitzades tenen en comú elements ja esmentats anteriorment com la productora i exhibidora (Netflix), el gènere perquè pertanyen a les sèries juvenils dramàtiques i són ficcions seriades recents, entre 2017 i 2019. Pel que fa a contingut analitzat, totes tres tenen en comú un grup d'amics i companys de classe com a

personatges, l'escenari principal és un institut i les problemàtiques envers l'educació, l'amor o la família són semblants.

És cert que totes tres produccions tenen una trama, o més, relacionada amb la sexualitat, encara que la representació és diferent. En el cas de Sex Education la representació és més realista i més explícita, ja que els personatges surten despullats, les ereccions són visibles a la pantalla, i les situacions prèvies i posteriors de l'acte sexual també són presents. En contraposició a la producció nord-americana, ja que les situacions sexuals no són explícites, es tendeix a amagar, o no representar la realitat tal com és, més ben dit, és una manera més romàntica de visibilitzar les situacions que tots els adolescents viuen. I Elite és un camí entremig. No és tan explícit visualment com la producció britànica, ja que es poden veure cossos nus, i actes sexuals complets però encara hi ha certs elements que probablement creuen no fa falta representar.

La diversitat d'orientacions sexuals també és diferent de les tres ficcions seriades: La figura masculina homosexual és present a totes, Eric Efoig, Alex, i Omar i Ander són els personatges que són o han arribat a ser atrets per altres personatges del mateix sexe. És un personatge molt recurrent a les ficcions seriades. A més, Eric, desencadena la seva sexualitat cap a la transsexualitat, que només està present Sex Education.

De la mateixa manera que una relació formada per més d'una persona també es troba només a una de les *teen series* analitzades com és Carla, Polo i Cristian. La influència de Netflix a Elite li ha donat un caire més americà, pel que fa a estil, ja que els alumnes porten uniformes i apareixen elements escolars com les taquilles.

En resum, les ficcions juvenils produïdes per *Netflix* estan avançant juntament amb la societat en el context de la visibilitat de col·lectius com LGTBI+, encara que segueixen existint certs estereotips que no són una bona font de coneixement pels adolescents als quals van dirigides aquestes ficcions.

5. Conclusions

La sexualitat en l'edat adolescent és una de les principals inquietuds que tenen els joves, i forma part del desenvolupament físic i psicològic d'un dels processos més complexos de la vida d'una persona. Aquest procés pel qual tota persona ha de passar fins a arribar a ser una persona adulta, també és una de les trames més emprades en relació als personatges adolescents de les sèries de ficció televisiva, i més concretament, en les sèries juvenils, com les analitzades en aquest projecte.

Com a conseqüència del consum que es fa de la televisió, i més actualment, de les plataformes de continguts sota demanda, els adolescents imiten aquells personatges o situacions dels quals senten empatia o comparteixen algun pensament.

L'objectiu principal de l'estudi era analitzar la representació de la sexualitat, incloent-hi les relacions sexuals, l'orientació sexual i fins i tot la construcció de la identitat de gènere dels personatges, i també les relacions amoroses a les sèries juvenils a partir de la representació de diversos actes sexuals com carícies, etc.

A més, aquests objectius han sorgit d'unes preguntes d'investigació més concretes que han sigut l'eix vertebral de la metodologia del projecte.

- Existeix la representació de diferents models de sexualitat entre els personatges adolescents en les ficcions juvenils actuals?
- Els actes sexuals són molt freqüents a les ficcions juvenils actuals?
- Quins tipus d'actes sexuals hi són representats?
- Són menys abundants les relacions sexuals completes que altres actes sexuals com els petons o les carícies?
- Es representen tipus de models sexuals diferents associats a personatges masculins i femenins?
- Hi ha diferències entre sèries de països diferents?

Pel que fa a la primera pregunta d'investigació, s'ha analitzat els models de sexualitat en els actes sexuals de les ficcions seriades analitzades i s'han estudiat casos d'homosexualitat, transsexualitat, relacions de més de dues persones, i l'heterosexualitat com a model principal. És cert que, les ficcions estan implementant certs perfils que poden ser útils per a adolescents que estiguin a la mateixa situació. El cas de Eric a Sex Education és una realitat a casa de molts joves.

La segona pregunta planteja el pes que té la sexualitat en una sèrie juvenil, i a partir de les sèries analitzades es pot confirmar que sí que són freqüents, ja que de mitjana hi ha uns 20 actes sexuals entre quatre capítols per sèrie analitzats. Cal destacar que, una de les ficcions, Sex Education, compta amb una de les trames principals relacionades amb el sexe i en aquest sentit els actes són més abundants.

L'anàlisi d'actes sexuals ha conclòs amb unes dades on les carícies són l'acte sexual més emprat pel que fa a les ficcions analitzades, i la prostitució no hi ha tingut cap representació. Les relacions sexuals amb parella, o sense, són més habituals depenen la sèrie.

En el marc dels actes sexuals, també s'ha plantejat la pregunta en la qual els petons o les carícies són més abundants que les relacions sexuals completes. Aquesta pregunta es pot corroborar tan sols en una categoria, ja que les carícies si tenen una representació més abundant, però en canvi, els petons que estimulen la sexualitat es troben per sota de la quantitat d'actes referents a les relacions sexuals completes, tant en parella com sense ella.

Pel que fa a la cinquena pregunta d'investigació, se centra com a objecte d'anàlisi el personatge que apareix en l'acte i el seu model de sexualitat. S'ha comprovat que a les sèries analitzades hi ha una representació de l'homosexualitat, majoritàriament en personatges masculins d'edat compresa entre 15-17 i normalment tenen un rol secundari, on el seu motor d'acció és precisament el tema de l'homosexualitat o de la inseguretats d'un mateix que s'origina en la desconeixença de la seva sexualitat i només s'ha trobat un exemple de transsexualitat, en aquest cas també un personatge masculí que no està d'acord amb el gènere a què pertany biològicament, i la representació "ideal" de la dona és una noia amb una figura esvelta, el cabell llarg i sempre amb caràcter elitista.

Per últim, i com es pot consultar a l'apartat 4.4.5, Pel que fa a la sexualitat, les tres *teen series* ho plantegen des de tres punts de vista diferents: Sex Education dóna una visió realista de la sexualitat que viuen actualment els joves, 13 Reasons Why aprofundeix en les conseqüències de realitzar certes situacions, i la sexualitat d'una manera més aviat negativa. Elite en canvi, utilitza la sexualitat, i el sexe, com a forma de rebel·lió contra la família, l'institut o els mateixos amics.

I donada la resposta a totes les preguntes d'investigació també s'han pogut corroborar els objectius principals. S'ha analitzat la representació de la sexualitat, en un 2,7% de la durada dels dotze capítols analitzats, l'acte sexual més emprat en aquesta representació són les carícies amb un 42,62% del total dels actes.

La representació dels models de sexualitat han estat diversos. Les relacions heterosexuales són les més abundants, i també hi ha un nombre significatiu de perfils homosexuals masculins. La representació femenina d'aquest model és minoritari, d'igual manera que la transsexualitat. Hi ha diversos tipus que no tenen representació com les persones pansexuals.

Els objectius secundaris han sigut: estudiar el pes dels actes sexuals a les ficcions analitzades mitjançant la durada i el minutatge de l'acte representat, relacionar els models de sexualitat trobats amb el gènere, l'edat i el tipus de personatge i identificar similituds i diferències entre produccions de diferents països..

Com s'ha esmentat anteriorment el pes dels actes sexuals a les ficcions analitzades no supera el 3% de la durada dels dotze capítols analitzats, encara que la durada de l'acte en l'episodi tenen una mitjana d'uns 33 segons aproximadament. El segon objectiu secundari va lligat a la pregunta d'investigació sobre els models de sexualitat representats.

Pel que fa a les similituds i diferències entre produccions de diferents països, és important remarcar que la procedència d'origen no és tan rellevant, donat el fet que totes tres sèries són producte del servei de Netflix, i per tant, hi ha un estil predeterminat, i una manera d'explicar la història semblant, sempre amb les característiques pròpies que té cada sèrie com és la temàtica o l'ambientació per exemple.

Les ficcions seriades analitzades són diferents respecte a la manera de representar la sexualitat. Mentre que Sex Education representa la sexualitat d'una manera real sense

prejudicis, Elite la utilitza com a unió entre dos mons, la rebel·lió dels rics i l'oportunitat dels pobres. La rebel·lió per part d'aquells amb molt poder adquisitiu per deixar enrere etiquetes amb la innocència dels més desfavorits. I 13 Reasons Why ens fa reflexionar sobre allò que pot passar si no s'educa bé la sexualitat, les conseqüències de la inseguretat juvenil envers el seu cos, i com afecten els problemes dels joves al seu entorn.

En la línia d'altres estudis previs, Korres, O. i Elexpurru I.(2016) afirmen que al seu estudi sobre l'influència de personatges en adolescents la proximitat cultural és molt important a l'hora que els adolescents se sentin identificats amb allò que estan mirant. De la mateixa manera també afirma que els personatges internacionals són molt influents en els adolescents, donat aquest aspecte anomenat globalització. En aquest sentit, els personatges de Elite són més propers als joves espanyols, pel que fa a la forma de parlar, de com vesteixen, de la música que escolten els personatges, o els escenaris probablement familiars per algun jove. En canvi, són personatges com Hannah Baker, Otis o Meeve els que s'idolatren i es vol tenir imitar per tenir una identitat personal semblant.

En relació amb uns altres estudis previs (Pavón-Arrizabalaga, A., Zuberogoitia, A., Astigarraga, I., & Juaristi, P. (2016), Perse, E. M. (1986), Menéndez Menéndez, M. I.; Figueras-Maz, M. y Núñez Angulo, B.F., (2017), Fedele, M. (2012), García Muñoz, N. (2010) els resultats d'aquest projecte afegeixen l'anàlisi dels actes sexuals d'una manera qualitativa en els estudis de la ficció televisiva, i més concretament, de la ficció juvenil, a partir de l'estudi de contingut i a través de la representació.

És per tot això que aquest estudi ha actualitzat les investigacions amb produccions més recents, i a la vegada s'ha afegit un element nou com són les noves formes de consum relacionades íntimament amb la ficció seriada i la plataforma que ha aconseguit aquesta unió, Netflix.

A més, s'ha adaptat una plantilla d'anàlisi que pot servir com a base de futures investigacions.

6. Bibliografía

- AIMC (2018), *Estudio General de Medios, Audiencia en Internet*. Recuperat de: <https://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/02/marco18.pdf>
- Albero Andrés, M. (2005). Violència, sexe i televisió: la mirada adolescent. *Quaderns del CAC*, (22), 0081-89.
- American Psychological Association. (s.f.). Lesbian, gay, bisexual, transgender. Recuperado de <https://www.apa.org/topics/lgbt/index>
- Badillo, A. y Marengi, P. (2003): La juventud: Entre los viejos y los nuevos medios de comunicación. *Estudios De Juventud*, 61, 65-77.
- Bardoel, J. (2007): "Public Service Broadcasting in a Multimedia Environment". En Carpentier, N.; Pruulmann-Vengerfeldt, P.; Nordenstreng, K.; Hartmann, M.; Vihalemm, P.; Cammaerts, B. y Nieminen, H. (ed.): *Media Technology and Democracy in an Enlarge Europe*. Tartu: University Press, pp. 41-54.
- Bercedo Sanz, A., Redondo Figuro, C., Pelayo Alonso, R., Gómez del Río, Z., Hernández Herrero, M., & Cadenas González, N. (2005). *Consumo de los medios de comunicación en la adolescencia. Anales de Pediatría*, 63(6), 516–525
- Bermejo J. (2012) "Los personajes y las series de ficción en la vida de los jóvenes". *Revista de Estudios de Juventud*, (96), 31-49
- Bradley S. Greenberg, Rick W. Busselle; Soap Operas and Sexual Activity: A Decade Later, *Journal of Communication*, Volume 46, Issue 4, 1 December 1996, Pages 153–160.
- Burgess, J. y Green, J. (2009): *Youtube: Online video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.

- Capapé, E., & Ojer, T. (s.f.). Nuevos modelos de negocio en la distribución de contenidos audiovisuales: el caso de Netflix. (197-210)
- *Castells, P., Silber, T., (2003) Guía práctica de la salud y la psicología del adolescente, Barcelona, Espanya, Editorial Planeta*
- Chicharro Merayo M., *Jóvenes, ficción televisiva y videojuegos: espectáculo, tensión y entretenimiento. Tendencias generales de consumo(1)*, Univerisidad de Burgos.
- Clares-Gavilán, J., & Medina, A. (2018). Desarrollo y asentamiento del vídeo bajo demanda en españa: El caso de Filmin. *El Profesional de la Información*, XIV, 98–102.
- Consejo Nacional para prevenir la Discriminación, *Glosario de la diversidad sexual, de genero y características sexuales*, diciembre 2016, (pp.3-47)
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya. (2011b). Hibridación de géneros en la televisión. *Quaderns de CAC*, XIV, 143–146.
- Contreras, G. J., Balcazar, P., Zanatta, M. E., & Gurrola, G. M. (2009). Factores que intervienen en la conformación de la identidad en adolescentes. 10º Congreso virtual de psiquiatria. (1-9).
- Cornellà i Canals, J., Llusent Guillaumet, A., Mir Albertí S., El camino del adolescente hacia la identidad sexual: La orientación sexual. Unidad de Coordinación del Programa “Salut i esocla” , Girona.
- Crespo, M. (2005). Mensajes y modelos televisivos para los adolescentes: Estudio base para un análisis sistemático del contenido sexual de las series de televisión. *Doxa Comunicació*, 3, 187-214.
- Elexepuru, I., & Korres, O. (2016). Las preferencias de los adolescentes sobre los personajes de televisión de ficción seriada. *Trípodos*, 38, 141–157.

- Fedele, M., & García-Muñoz, N. (2010). El consumo adolescente de la ficción seriada. *Vivat Academia*, (111), 47-64.
- Fedele, M. (2012). *El consum adolescent de la ficció seriada televisiva*. Universitat Autònoma de Barcelona,.
- Fedele M., & García-Muñoz, N. (2011). Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series». *Comunicar*, 37, 133-140.
- Ferrerós M.L, (2001), *Psicología en la Adolescencia (de los 13 a los 20 años)*, Barcelona, España, Tibidado Ediciones.
- Fisher, D. A., Hill, D. L., Grube, J. W., Bersamin, M. M., Walker, S., & Gruber, E. L. (2009). Televised sexual content and parental mediation: Influences on adolescent sexuality. *Media psychology*, 12(2), 121-147
- García de Castro, M. (2008). *Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas*. *Comunicar*, XV(30), 147-153.
- García-Mirón, S. (2016). Definición del estilo diferencial de la televisión privada inglesa: El caso de ITV. -, , 1012–1587
- Greenberg B, D'Alessio, *Quantify and quality of sex in the soaps*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol 29, (1985), pp. 309-321,
- Huertas Bailén, A., & França Rocha, M. E. (2001). El espectador adolescente: Una aproximación a cómo contribuye la televisión en la construcción del yo. *Zer: revista de estudios de comunicació= komunikazio ikasketen aldizkaria*, 6(11), 331-350.
- Heredia Ruiz, V. (2017). Revolución Netflix Desafíos para la Industria Audiovisual. -, , 275–295.
- Izcovich M., *Tiempo en transformación(12 a 15 años)*, Madrid, España, Editorial Síntesis.

- Kafka, P. (2019). *Netflix shares audience numbers for (some of) its TV shows and movies*. Recuperat: <https://www.recode.net/2019/1/17/18187234/netflix-views-numbers-first-time-bird-box-bodyguard-you-sex-education>
- Korres, O., & Elexpuru, I. (2016). Adolescents' preferences Regarding Fictional Characters from Television Series. *Trípodos*, (38), 141–159.
- Lacalle, C. (2011). Construcción de la identidad juvenil en la ficción: entrevista a profesionales. *Quaderns del Cac. Hibridación de géneros en la televisión*, XIV(36), 109–117.
- Livingstone, S. (2002): *Young people and New Media*. London: Sage.
- Massanet, M. J. (2014). Representación mediática i interpretació adolescent de la sexualitat i la relació amorosa en la ficció seriada. -,
- Menéndez Menéndez, M. I.; Figueras-Maz, M. y Núñez Angulo, B.F., (2017). “Consumo y percepción juvenil sobre la ficción seriada televisiva: influencia por sexo y edad”. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 12(2): pp-pp. 369-394. doi:10.14198/OBETS2017.12.2.03 –
- Mina-Freire, A. G. La construcción de una identidad personal en una cultura de género. *Crítica*, v. 55, n. 926, p. 45-48, 2005-
- Muros B., Aragón Y. y Bustos A. (2013). “La ocupación del tiempo libre de jóvenes en el uso de videojuegos y redes”. *Comunicar*. (40), 31-39. (DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-02-03>)-
- Ojer Goñi, T., & Capapé, E. (2012). Nuevos modelos de negocio en la distribución de contenidos audiovisuales: el caso de Netflix. In *I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV)*. Málaga-Sevilla, 23-25 de mayo de 2012. Editores: Virginia Guarinos, María Jesús Ruiz (pp. 197-210). Sevilla: Universidad de Sevilla, Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
- Niqui, C. (2012): *Cronología dels primers 15 anys de l'audiovisual a internet*. Barcelona: UOC.

- Olivares Gonçalves, V., & Parra Martínez, J. (2014). Imagen corporal y percepción de la influencia de los medios de comunicación: diferencias de género en una muestra de adolescentes. *Inter-Ação*. V.39, nº3 (p461-478):
- Novillo García, N. (2014). Las series de ficción en España. Éxito de las series familiares.-
- Pavón-Arrizabalaga, A., Zuberogoitia, A., Astigarraga, I., & Juaristi, P. (2016). Consumo de series de televisión de los adolescentes en la era de la digitalización audiovisual: prácticas y motivaciones. *Revista Dígitos*, (2), 35-52.
- Perse, E. M. (1986). Soap opera viewing patterns of college students and cultivation.
- Perse, E. M. (1986). Representación mediática de la sexualidad en la ficción seriada dirigida a los jóvenes. Estudio de caso de Los Protegidos y Física o Química. *Revista Comunicación*, 10(1), 1537-1548.
- Peterson, G.W. & Peters, D.F. (1983). Adolescents' Construction of Social Reality: The impact of Television and Peers. *Youth and Society*, 15 (1); 67-85.
- Prado, E. (2009): "Reptes de la convergència digital per la televisió", en *Cuaderns Del CAC*, vol. 31-32, pp. 31-42.
- Ramos, M. M. (2013). Algunos apuntes sobre la ficción seriada nacional: tipología y características. *Vivat Academia*, (124), 34-50.
- Rivero, Y. M. (2006). Televisión, valores y adolescencia (Ed. rev.). Barcelona, España: Gedisa
- Rubio A. y María San Martín M.A. (2012). "Subculturas juveniles. Identidad, idolatrías y nuevas tendencias". *Revista de Estudios de Juventud*, (96), 197-213.
- Thornburg, H. (April 1981): "Adolescent sources of information on sex", *Journal of School Health*, pp. 274-277.



Centre adscrit a la



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Grau en Mitjans Audiovisuals

**La sexualitat en la ficció juvenil: El cas de Sex Education, 13 Reasons Why i
Elite**

Estudi de la viabilitat

MARTA RELIEGOS HERNÁNDEZ
TUTOR/A: MADDALENA FEDELE
CURS 2018-19



Índex

1.. Anàlisi de la viabilitat tècnica i econòmica	1
2. Aspectes legals	3

1. Anàlisi de la viabilitat tècnica i econòmica

Com a elements tècnics només serà necessari la subscripció mensual a la plataforma digital Netflix per poder visualitzar els capítols de les series triades.

A més, hi ha una despesa de material d'informació, ja que s'han comprat dos llibres que aproximadament valien 30 euros cada un. Tret d'això els costos previstos només tenen a veure amb el transport que s'haurà de fer per trobar informació a diferents llocs i el sou de l'investigador que en aquest cas és de 1200 euros al mes aproximadament, treballant en un projecte de llarga duració. Els requeriments materials són aquests que s'han esmentat, els requeriments humans i d'infraestructures no hi ha previsió que siguin necessàries.

Aquest projecte és factible econòmicament, ja que no s'ha de fer una gran inversió ni compta amb moltes despeses de material o de recursos humans.

PRESSUPOST

ELEMENTS TÈCNICS			
Concepte	Despesa (euros)	Durada	Unitats
Subscripció Netflix	10,99	mensual	-
ASPECTES ECONOMICS			
LLibres	62,60	-	2
Transport	20	-	6
Salari treballador	1200	mensuals	-
TOTAL:	1293,59		

El pressupost mensual per a la realització d'aquesta recerca és un total de 1293,59 euros, i s'haurien d'afegir hores extres previstes per part del treballador, o inconvenients que puguin incrementar el total.

2. Aspectes legals

Aquest projecte s'emmarca en treball de Fi de Grau de recerca, i és per això que és convenient registrar-ho a través de Creative Commons, servei que segons el seu portal web ofereixen llicències de drets d'autor gratuïtes i fàcils d'utilitzar per a crear una forma simple i estandarditzada d'atorgar al públic el permís per compartir i utilitzar el seu treball creatiu, en les condicions de la seva elecció.

No s'ha realitzat cap producte audiovisual que necessiti un registre per raons de copyright.



Centre adscrit a la



Grau en Mitjans Audiovisuals

**La sexualitat en la ficció juvenil: El cas de Sex Education, 13 Reasons Why i
Elite.**

Annexos

MARTA RELIEGOS HERNÁNDEZ
TUTOR/A: MADDALENA FEDELE
CURS 2018-19



Índex

Annex I. Guia codificació de l'anàlisi	1
Annex II. Contingut de l'anàlisi.....	3
Annex III. Prova pilot	4

Annex I. Guia codificació de l'anàlisi

La nomenclatura per definir cada acte sexual a analitzar serà el següent:

- **La primera lletra de la sèrie analitzada:** E (ELITE), T (THIRTEEN REASONS WHY), S (SEX EDUCATION)
- **Episodi al qual pertany.** Exemple: EP.1 (Episodi 1)
- **Número d'acte dins de la sèrie.** Exemple: ACTE 1
- **Número entre parentesis que divideix el mateix acte segons els personatges que té l'acte.** Exemple: (2)

Mostra: E-EP1 ACTE1 (2) (Primer acte sexual del primer capítol de Elite des de el punt de vista del segon personatge).

Cada ficció, tal com es mostra a la graella de la base de dades, té un color diferent assignat per a poder visualitzar-ho amb més claredat.

1. TIPUS D'ACTE

(Adaptat de l'esquema analític utilitzat originalment per Greenberg et al. en 1985)

- **Relacions sexuals completes en parella:** Totes aquelles relacions plenes que es realitzen entre dos personatges que tenen una relació amorosa prèvia.
- **Relacions sexuals completes sense parella:** Relacions sexuals completes entre dos personatges que no tenen una relació amorosa prèvia.
- **Violacions:** És l'intent o l'acte sexual en el qual una de les persones no dona o no està en condicions de donar el seu consentiment. (persona sota els efectes de l'alcohol o drogues, etc)
- **Prostitució:** Tenir relacions sexuals a canvi de diners o d'algun altre benefici.
- **Carícies:** Referent a l'estimulació genital pròpia o cap a un altra persona, o carícies amb un objectiu sexual.
- **Petons:** Qualsevol classe de petó en què s'estimuli la sexualitat.. No es contemplen petons afectius que no provoquen passió.
- **Primeres relacions sexuals:** Aquelles relacions sexuals completes que es realitzen per primer cop.

2. SÈRIE

(Sèrie al qual pertany l'acte analitzat)

- **Elite** (Ficció espanyola)
- **13 Reasons Why** (Ficció nord-americana)
- **Sex Education** (Ficció britànica)

3. EPISODI

(Número de l'episodi analitzat)

4. MINUTATGE

(El minut en què succeeix)

5. DURADA

(Durada de l'acte en l'episodi)

6. PERSONATGE

- **Nom personatge:** nom del personatge involucrat en l'acte

7. TIPUS DE PERSONATGE

- **Personatge principal:** El/s personatge/s tenen una trama pròpia que es desenvolupa en la ficció
- **Personatge secundari:** El personatge no té una trama pròpia que es desenvolupa sinó que fa de suport a altres trames.
- **Personatge figurant:** Personatge que surt en poques ocasions

7. EDAT DEL PERSONATGE

(Anys que té el protagonista de l'acte)

- **Nen:** 10-14 anys
- **Adolescent:** 15-17 anys
- **Jove:** 18-25 anys

8. SEXE DEL PERSONATGE

- **Masculí:** És un personatge home
- **Femení :** És un personatge dona
- **Altres:** No es revela el sexe del personatge o és irrellevant
-

9. ORIENTACIÓ SEXUAL

(Definit a partir de la definició de l'*American Psychological Association (APA)*):

- **Heterosexual:** Atraccions emocionals, romàntiques i / o sexuals d'homes a dones o de dones a homes
- **Homosexual:** Atraccions emocionals, romàntiques i / o sexuals d'homes a homes o dones a dones
- **Bisexual:** Atraccions emocionals, romàntiques i / o sexuals d'un home o una dona als dos sexes
- **Transsexual:** Són persones, homes i dones que la seva identitat de gènere és diferent del seu sexe biològic

10. TIPUS DE TRAMA:

(L'article *Las series televisivas juveniles: tramas y conflictos en una «teen series»* de Núria García-Muñoz y Maddalena Fedele contempla una sèrie de trames que s'han trobat a través de la seva investigació que es pot adaptar a aquesta recerca, sent així la trama associada a l'acte analitzat)

- **Amor:** La trama gira al voltant de l'amor entre persones, en aquest cas, d'adolescents, i els seus vessants.
- **Amistat:** Complicitat entre els personatges que expliquen coses importants, fan activitats junts, surten de festa junts, realitzen quedades per veure's...
- **Problemes familiars:** Problemes que tenen a veure amb l'absència d'una figura paterna/materna, problemes de diners a casa, violència domèstica...
- **Sexe:** És una situació purament passional i sexual, sense cap tipus d'afecte.
- **Acceptació personal:** Conèixer-se a un mateix, tenir certes actituds per ser acceptat, personalitat canviant...

Annex II. Contingut de l'anàlisi

A continuació s'exposen els resultats de l'estudi realitzat, dividit per sèries. El color groc pertany als actes sexuals de Sex Education, els blaus a Elite i els actes ombrejats en verd a 13 Reasons Why.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
			Tipus d'acte	Serie	Episodi	Minutatge	Durada	Personatge	Edat	Sexe	Tipus personatge	Orientació sexual	Trama
1													
2	S - EP1 ACTE1		Relació sexual α	Sex Education	1	0:00:33	40 s	Aimee Gibs	Adolescent	Femení	Secundari	Heterosexual	Amor
3	S - EP1 ACTE1 (2)		Relació sexual α	Sex Education	1	0:00:33	40 s	Adam groff	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Amor
4	S - EP1 ACTE2		Relació sexual α	Sex Education	1	0:28:10	20 s	Maewe Wiley	Adolescent	Femení	Principal	Heterosexual	Sexe
5	S - EP1 ACTE2 (2)		Relació sexual α	Sex Education	1	0:28:10	20 s	Jackson Marchetti	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Sexe
6	S - EP1 ACTE3		Carícies	Sex Education	1	0:29:55	14 s	Aimee Gibs	Adolescent	Femení	Secundari	Heterosexual	Amor
7	S - EP1 ACTE3 (2)		Carícies	Sex Education	1	0:29:55	14 s	Adam groff	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Amor
8	S - EP1 ACTE4		Carícies	Sex Education	1	0:36:13	31 s	Adam Groff	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Acceptació personal
9	S - EP1 ACTE5		Relació sexual α	Sex Education	1	0:42:40	32 s	Aimee Gibs	Adolescent	femení	Secundari	Heterosexual	Amor
10	S - EP1 ACTE5 (2)		Relació sexual α	Sex Education	1	0:42:40	32 s	Adam Groff	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Amor
11	S - EP1 ACTE6		Carícies	Sex Education	1	0:45:48	17 s	Otis Milburn	Adolescent	Masculí	Principal	Heterosexual	Acceptació personal
12	S - EP4 ACTE1		Carícies	Sex Education	4	0:00:10	43 s	Tanya	Adolescent	Femení	Figurant	Homosexual	Sexe
13	S - EP4 ACTE1 (2)		Carícies	Sex Education	4	0:00:10	43 s	Ruthie	Adolescent	Femení	Figurant	Homosexual	Sexe
14	S - EP4 ACTE2		Relació sexual α	Sex Education	4	0:03:10	27 s	Maewe Wiley	Adolescent	Femení	Principal	Heterosexual	Sexe
15	S - EP4 ACTE2 (2)		Relació sexual α	Sex Education	4	0:03:10	27 s	Jackson Marchetti	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Sexe
16	S - EP4 ACTE3		Carícies	Sex Education	4	0:33:21	36 s	Otis Milburn	Adolescent	Masculí	Principal	Heterosexual	Sexe
17	S EP6 ACTE1		Relacions sexual	Sex Education	6	0:14:17	32 s	Steve	Adolescent	Masculí	Figurant	Heterosexual	Amor
18	S EP6 ACTE1 (2)		Relacions sexual	Sex Education	6	0:14:17	32 s	Aimee Gibs	Adolescent	Femení	Secundari	Heterosexual	Amor
19	S EP6 ACTE2		Carícies	Sex Education	6	0:27:12	38 s	Aimee Gibs	Adolescent	Femení	Secundari	Heterosexual	Acceptació personal
20	S EP6 ACTE3		Carícies	Sex Education	6	0:31:39	42 s	Otis Milburn	Adolescent	Masculí	Principal	Heterosexual	Sexe
21	S EP6 ACTE3 (2)		Carícies	Sex Education	6	0:31:39	42 s	Lily Iglehart	Adolescent	Femení	Figurant	Heterosexual	Sexe
22	S EP6 ACTE4		Carícies	Sex Education	6	0:46:01	17 s	Aimee Gibs	Adolescent	Femení	Secundari	Heterosexual	Amor
23	S EP6 ACTE4 (2)		Carícies	Sex Education	6	0:46:01	17 s	Steve	Adolescent	Masculí	Figurant	Heterosexual	Amor
24	S EP8 ACTE1		Primeres relació	Sex Education	8	0:00:31	33 s	Lily Iglehart	Adolescent	Femení	Figurant	Heterosexual	Sexe
25	S EP8 ACTE1 (2)		Primeres relació	Sex Education	8	0:00:31	33 s	P. sense nom	Jove	Masculí	Figurant	Heterosexual	Sexe
26	S EP8 ACTE2		Carícies	Sex Education	8	0:04:27	11 s	Eric Effoig	Adolescent	Masculí	Secundari	nosexual/Transej	Sexe
27	S EP8 ACTE3		Petons	Sex Education	8	0:25:10	36 s	Eric Effoig	Adolescent	Masculí	Secundari	Homosexual	Amor
28	S EP8 ACTE3 (2)		Petons	Sex Education	8	0:25:10	36 s	Adam Groff	Adolescent	Masculí	Secundari	Heterosexual	Amor
29	S EP8 ACTE4		Carícies	Sex Education	8	0:49:57	45 s	Otis Milburn	Adolescent	Masculí	Principal	Heterosexual	Amor

E EP1 ACTE 1	Relacions sexual	Elite	1	0:20:40	40 s	Guzmán Nunier	Adolescent	Masculi	Principal	Heterosexual	Amor
E EP1 ACTE 1 (2)	Relacions sexual	Elite	1	0:20:40	40 s	Lucrecia	Adolescent	Femeni	Secundari	Heterosexual	Amor
E EP1 ACTE 2	Relacions sexual	Elite	1	0:41:42	46 s	Carla Rosón	Adolescent	Femeni	Secundari	Heterosexual	Sexe
E EP1 ACTE 2 (2)	Relacions sexual	Elite	1	0:41:42	46 s	Cristian	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Sexe
E EP3 ACTE 1	Pelons	Elite	3	0:15:33	36s	Ander	Adolescent	Masculi	Secundari	Homosexual	Sexe
E EP3 ACTE 1 (2)	Pelons	Elite	3	0:15:33	36 s	Omar	Adolescent	Masculi	Secundari	Homosexual	Sexe
E EP3 ACTE 2	Pelons	Elite	3	0:23:00	43 s	Nano	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Sexe
E EP3 ACTE 2 (2)	Pelons	Elite	3	0:23:00	43s	Marina Nunier	Adolescent	Femeni	Principal	Heterosexual	Sexe
E EP3 ACTE 3	ns sexuals sense	Elite	3	0:28:09	49 s	Nano	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Sexe
E EP3 ACTE 3 (2)	ns sexuals sense	Elite	3	0:28:09	49 s	Marina Nunier	Adolescent	Femeni	Principal	Heterosexual	Sexe
E EP3 ACTE 4	ns sexual sense	Elite	3	0:48:13	56 s	Carla Rosón	Adolescent	Femeni	Secundari	Heterosexual	Amor
E EP3 ACTE 4 (2)	ns sexuals sense	Elite	3	0:48:13	56 s	Polo	Adolescent	Masculi	Secundari	Hetero/homo sex	Amor
E EP3 ACTE 4 (3)	ns sexuals sense	Elite	3	0:48:13	56 s	Christian	Adolescent	Masculi	Secundari	Hetero/homo sex	Amor
E EP4 ACTE 1	Pelons	Elite	4	0:23:55	30 s	Marina Nunier	Adolescent	Masculi	Principal	Heterosexual	Amor
E EP4 ACTE 1 (2)	Pelons	Elite	4	0:23:55	30 s	Samuel	Adolescent	Femeni	Principal	Heterosexual	Amor
E EP4 ACTE 2	Cartics	Elite	4	0:31:22	32 s	Ander	Adolescent	Masculi	Secundari	Homosexual	Amor
E EP4 ACTE 2 (2)	Cartics	Elite	4	0:31:22	32 s	Omar	Adolescent	Masculi	Secundari	Homosexual	Amor
E EP6 ACTE 3	Cartics	Elite	6	0:33:44	45 s	Polo	Adolescent	Masculi	Secundari	homosexual	Sexe
E EP6 ACTE 3 (2)	Cartics	Elite	6	0:33:44	45 s	Christian	Adolescent	Masculi	Secundari	homosexual	Sexe

TEP 1 ACTE 1	Caricles	13 Reasons Why	1	0:41:26	24 s	Hannah Baker	Adolescent	Femeni	Principal	Heterosexual	Amistat
TEP 1 ACTE 1 (2)	Caricles	13 Reasons Why	1	0:41:26	24 s	Justin Foley	Adolescent	Femeni	Principal	Heterosexual	Amistat
TEP 2 ACTE 1	Caricles	13 Reasons Why	2	0:01:40	14 s	Hannah Baker	Adolescent	Femeni	Principal	Heterosexual	Amistat
TEP 2 ACTE 1 (2)	Caricles	13 Reasons Why	2	0:01:40	14 s	Clay	Adolescent	Masculi	Principal	Heterosexual	Amistat
TEP 9 ACTE 1	Patons	13 Reasons Why	9	0:05:20	8 s	Jessica Davis	Adolescent	Femeni	Secundari	Heterosexual	Amor
TEP 9 ACTE 1 (2)	Patons	13 Reasons Why	9	0:05:20	8 s	Justin Foley	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Amor
TEP 9 ACTE 2	Caricles	13 Reasons Why	9	0:16:40	6 s	Jessica Davis	Adolescent	Femeni	Secundari	heterosexual	amor
TEP 9 ACTE 2 (2)	Caricles	13 Reasons Why	9	0:16:40	6 s	Bryce	Adolescent	Masculi	Secundari	heterosexual	amor
TEP 9 ACTE 3	Caricles	13 Reasons Why	9	0:31:20	40 s	Jessica Davis	Adolescent	Femeni	Secundari	Heterosexual	Amor
TEP 9 ACTE 3 (1)	Caricles	13 Reasons Why	9	0:31:20	40 s	Justin Foley	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Amor
TEP 9 ACTE 4	Violació	13 reasons why	9	0:40:30/0:50:37	50 s / 47 s	Bryce	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Amor
TEP 9 ACTE 4 (2)	Violació	13 reasons why	9	0:40:30/0:50:37	50 s / 47 s	Jessica Davis	Adolescent	Femeni	Secundari	Heterosexual	Amor
TEP 12 ACTE 4	Violació	13 reasons why	12	0:43:12	55 s	Bryce	Adolescent	Masculi	Secundari	Heterosexual	Sexe
TEP 12 ACTE 4 (2)	Violació	13 reasons why	12	0:43:12	55 s	Hannah Baker	Adolescent	Femeni	principal	Heterosexual	Sexe

Annex III. Prova pilot

	Tipus d'acte	Serie	Episodi	Minutatge	Durada	Personatge 1	Edat	Sexe	Orientació sexual	Trama
G - EP1 ACTE1	Petons	Gossip Girl	1	0:02:50/ 03:30:00	25 s	Blair Waldorf	Adolescent	Femení	Heterosexual	Amor
G - EP1 ACTE1(2)	Petons	Gossip Girl	1	0:02:50/03:30:00	25 s	Nate Archibald	Adolescent	Masculí	Heterosexual	Amor
G- EP1 ACTE 2	Relació sexual ca	Gossip Girl	1	0:23:31	20 s	Serena Van der W	Adolescent	Femení	Heterosexual	Amista
G- EP1 ACTE 2 (2)	Relació sexual ca	Gossip Girl	1	0:23:31	20 s	Nate Archibald	Adolescent	Masculí	Heterosexual	Amista
G- EP1 ACTE 3	Violació	Gossip Girl	1	0:24:05	15 s	Chuck Bass	Adolescent	Masculí	Heterosexual	Amista
G- EP1 ACTE 3 (2)	Violació	Gossip Girl	1	0:24:05	15 s	Serena Van der W	Adolescent	Femení	Heterosexual	Amista
G- EP1 ACTE 4	Violació	Gossip Girl	1	0:39:20	33 s	Chuck Bass	Adolescent	Masculí	Heterosexual	Sexe
G- EP1 ACTE 4 (2)	Violació	Gossip Girl	1	0:39:20	33 s	Jenny Humprey	Nena	Femení	Heterosexual	Sexe

