

Resum

L'objectiu d'aquest projecte és crear un capítol pilot per a televisió . Aquest capítol serà d'una sèrie de programes que mostraran diverses festes tradicionals que es celebren a Catalunya. Es tracta d'una sèrie de capítols que neixen amb la intenció de donar a conèixer les festes més populars de tot Catalunya. Aquesta sèrie esta dirigida a un públic familiar, es a dir que tan poden ser públic infantil -juvenil com gent gran. El producte final és un prototip, que amb el temps podria convertir-se en un projecte de majors dimensions, com podria ser la retransmissió de totes les festes tradicionals que es fan per tot Espanya.

Les principal eines utilitzada son els programes de edició de vídeo y d' àudio com poden ser el Sony Vegas y el Premiere y per fer els crèdits de programa pilot es farà servir el After-effects, gracies a les prestacions que donen aquest programes.

Resumen

El objetivo de este proyecto es crear un programa piloto para la televisión. Este programa piloto será de una serie de programas que mostraran diferentes fiestas tradicionales que se celebran en Cataluña. Es trata de una serie de capítulos que nacen con la intención de dar a conocer las fiestas más populares de toda Cataluña. Esta serie esta dirigida a un público familiar, es decir que tanto pueden ser público infantil -juvenil como gente mayor. El producto final es un prototipo, que con el tiempo podría convertirse en un proyecto de mayor dimensión, como podría ser la retransmisión de todas las fiestas tradicionales que se llevan a cavo en todo el territorio nacional, es decir por toda España.

Las principales herramientas que se van a utilizar van a ser los programas de edición de video y de audio, como pueden ser el Sony Vegas y el Premiere y para hacer los créditos del programa piloto se hará servir el After-effects, gracias a las prestaciones que tiene este programa.

Abstract

The objective of this project is to create a pilot TV program. This will be part of a series of programs about several traditional celebrations from Catalonia. It consists of a series of chapters that present the most popular celebrations from Catalonia. This series is aimed at a familiar public, that is to say, from children and youth to elder people. The final item is a prototype that with time could become a project of a greater dimension, for example by broadcasting all traditional celebrations that take place in Spain.

The main tools used are video and audio edition programs like Sony Vegas and Premiere and the credits of the pilot program are done with After Effects, thanks to the benefits that each program offers.

Índex:

	Pàg.
1. Introducció	7
2. Objectius i Motivacions	9
3. Idea del projecte	11
4. Elecció de les diferents festes tradicionals de Catalunya	13
5. La elecció de les festes que contindrà la primera temporada	17
6. Estudi de viabilitat	21
7. Estudi de recursos	23
7.1.Equip de treball	23
7.1.1. Recursos humans	23
7.1.2. Equipament i material.....	23
8. Pressupostos	25
8.1.Pressupost general	25
8.2.Pressupost pel programa pilot	28
8.3.Pressupost per el resta de la sèrie	28
9. Planificació	29
9.1. Planificació del programa pilot	29
9.2. Planificació de la temporada	32
10. Dissenys	35
10.1 Disseny de la careta del programa	35
10.2 Disseny dels crèdits del capítols	35
10.3 Disseny dels crèdits finals	36
11. La filmació de les imatges	37
12. La postproducció de les imatges	39
13. La postproducció del àudio	41
14. Conclusions	43

Annexos

	Pàg.
Annex I La Historia de la Llegendà de Sant Jordi.....	45
Annex II La Funció de l'Associació de la Setmana Medieval de la Llegendà de Sant Jordi	49
Annex III Definició de la Festa	53
Annex IV El guions	55
Annex V La Documentació	59
1. Entrevistes que s'han fet	59
2. Els actes rellevants i l'explicació	62
3. Mapa del poble	64
4. Altres documents	65
15. Bibliografia	67

Índex de figures:

	Pàg.
Il·lustració 1: Tres Tombs de Santpedor	17
Il·lustració 2: Caramelles de Callús	17
Il·lustració 3: Setmana Medieval	17
Il·lustració 4: Aplec de la Santa Creu o del castell de Claramunt a la Pobla de Claramunt	17
Il·lustració 5: Corpus a Sitges	18
Il·lustració 6: Festa de les Enramades de Sallent	18
Il·lustració 7: Sant Joan Flama Canigó a Igualada	18
Il·lustració 8: Focs de Sant Joan, Flama del Canigó i Revetlla de Sant Joan a Capellades	18
Il·lustració 9: Festa del Foc de Les	18
Il·lustració 10: Festa dels Pescadors, Mare de Déu del Carme a l'Estartit a Torroella de Montgrí .	18
Il·lustració 11: Festa del Càntir	19
Il·lustració 12: Festa de Sant Roc de Vilagrassa	19
Il·lustració 13: Sagrat Cort	19
Il·lustració 14 : Explicació Sopar Medieval i el Mercat Medieval	62
Il·lustració 15: Explicació d'actes típics	62
Il·lustració 16: Explicació dels primers d'actes	63
Il·lustració 17: Els últims actes que s'han incorporat	63
Il·lustració 18: Mapa de Montblanc recinte emmurallat	64
Il·lustració 19: Mapa amb llegenda de Montblanc	64

Índex de taules:

	Pàg.
TAULA 1: Les festes tradicionals de Catalunya	13
TAULA 2: Les tretze festes tradicionals de Catalunya seleccionades.....	17

1. Introducció

Una sèrie documental és aquella que consta d'un fil argumental que uneix els diferents capítols però a la mateixa vegada hi ha un fil argumental diferent en cada un d'ells. La importància d'aquesta sèrie es captivar al públic i oferir-li informació de manera entretinguda. Però el que més importa es crear una relació amb els espectadors. Aquesta relació es pot entendre com un diàleg d'únic sentit, ja que el mitjà que s'utilitzarà es la televisió. Es un sistema en que el l'espectador pot rebre informació de manera lúdica i recolzat amb imatges i veu. Aquesta sèrie documental es una bona manera de plasmar un text històric o un text informatiu i donar-lo a conèixer de manera lúdica i entretinguda.

El present treball pren com a base una festa popular i tradicional, la Setmana Medieval de la Llegenda de Sant Jordi de Montblanc, per fer el capítol pilot, apart de fer el capítol pilot serveix com a base per crear una sèrie de tretze capítols. Amb aquest capítol pilot s'estudiarà la viabilitat i el rendiment que se li podria donar a aquesta sèrie.

S'utilitza el software de Sony Vegas 9.0 com a principal programa per fer la edició de vídeo, però també es farà servir el Premiere Pro 2.0. per fer les transicions i els crèdits finals. Per fer els crèdits inicials es farà servir el programa After-effects i altres eines que es faran servir serà el Nuendo 3, per a gravar i editar la veu i per incorporar la música al vídeo final.

2. Objectius i motivacions

L'objectiu d'aquest projecte és crear un capítol pilot en base a una festa tradicional que es fa a Catalunya, utilitzant diversos softwares i oferint nous punts de vista d'una mateixa festa.

A més de crear el capítol pilot, un altre objectiu del present treball és crear tota la documentació necessària a l'hora de realitzar un producte que sigui seriat, es a dir que tingui una continuació. Això implica que es farà un estudi de viabilitat i una llista de futures festes que podrien formar part d'aquesta sèrie. També es crearà els guions literari de el programa pilot. També es farà un estudi dels recursos que farien falta per a crear i comercialitzar aquesta sèrie.

Cal observar que un projecte com la creació d'un capítol pilot requereix un equip tècnic i professional per a ser dut a terme amb finalitats comercials. És per això que el treball resultant d'aquest projecte s'ha de contemplar com una versió a petita escala del producte, es un prototip que caldria ampliar més tard amb més mitjans i amb més professional. Un exemple d'això és el fet que el crèdits estan fets orientativament, amb un millor equip es podrien obtenir uns resultats extraordinaris, ja que hi hauria una persona creativa fent els crèdits de tota la sèrie, tant els de careta o els crèdits del final.

3. Idea del projecte.

El que es vol fer amb aquest projecte es crear el capítol pilot, d'una sèrie documental. Per això s'explicarà com serà tota la sèrie.

El que es volia realitzar era un programa pilot pensat per televisió. Aquest programa esta pensat per cobrir la temporada d'estiu. Ja que aquesta sèrie aportarà idees per fer durant tot l'any i a més també serà per cobrir la programació d'estiu. Duran l'estiu es una època en que la programació que s'ofereix es més refrescant i molt més lúdica.

El que s'ha pensat es realitzar una temporada que consta de tretze capítols i cada capítol seria setmanal i d'una durada de mitja hora.

L'horari per aquesta sèrie no esta molt clar, ja que podria anar després del telenotícies migdia o telenotícies nit. Aquest horari seria idoni perquè es just quan la gent no sap que mirar i a més a més al tenir una durada tant curta pot captar a més públic.

4. Elecció de les diferents festes tradicionals de Catalunya.

El procés comença fent una investigació de les festes més populars i tradicionals que es fan a Catalunya. Es va decidir fer una llista d'algunes de les festes Catalanes que més curioses eren i menys conegudes fora del territori català.

La primera investigació va ser buscar totes o casi totes les festes que es fan a Catalunya. Després de saber quines festes es fan a Catalunya es va fer una primera selecció de les festes. Aquesta selecció es va fer amb els criteris de seleccionar les festes menys conegudes i les que impliquin a la gent d'aquella localitat.

La primera tria va donar com a resultat una llista de vint-i-dues festes. En aquesta llista es va buscar la localitat i les dates en que es celebren les diferents festes.

El resultat de la primera selecció es la que esta a continuació.

TAULA 1: LES FESTES TRADICIONALS DE CATALUNYA

Festa	Localitat	Dates
Tres Tombs de Santpedor	Santpedor	17 de gener
Festa de l'Arbre de Maig i Ball del Cornut de Cornellà del Terri	Cornellà del Terri	21 de març
Caramelles de Callús	Callús	23de març
Festa del Panellet de Santa Fe a Calonge de Segarra	Calonge de Segarra	24 de març
Setmana Medieval	Montblanc	18 al 27 d'abril (en torn a la diada de Sant Jordi)
Aplec de la Santa Creu o del castell de Claramunt a la Poble de Claramunt	Poble de Claramunt, La	1de maig

Festa del Roser d'Aiguaviva	Aiguaviva	4 de maig
Corpus a Sitges	Sitges	22 de maig
Aplec de la Sardana d'Esparreguera	Esparreguera	25 de maig
Festa de les Enramades de Sallent	Sallent	11 al 15 de Juny
Aplec de Sant Antoni a Sant Joan de les Abadesses	Sant Joan de les Abadesses	15 de Juny
Sant Joan Flama Canigó a Igualada	Igualada	23 de Juny
Revetlla de Sant Joan de Vilagrassa	Vilagrassa	23 de Juny
Focs de Sant Joan, Flama del Canigó i Revetlla de Sant Joan a Capellades	Capellades	23 de Juny
Festa del Foc de Les	Les	24 de Juny
Festa de les Falles d'Erill la Vall a la Vall de Boí	Vall de Boí, La	04 de Juliol
Festa dels Pescadors, Mare de Déu del Carme a l'Estartit a Torroella de Montgrí	Torroella de Montgrí - l'Estartit	16 de Juliol
Trobada D'acordionistes del Pirineu	Arsèguel	25 al 27 de Juliol
Festa del Càntir	Argentona	4 al 6 d'agost
Festa de Sant Roc de Vilagrassa	Vilagrassa	16 d'Agost

Sagrat Cort	Solivella	9 de Setembre
Aplec al Castellot d'Olivella	Olivella	11 de Setembre

Després de tenir aquesta llista s'havia de escollir tretze festes per que fossin els tretze capítols diferents dels que constarien la primera temporada.

Es van escollir tretze festes perquè fossin la primera temporada i així poder planificar tota la temporada. La idea de fer tretze capítols es perquè normalment les temporades estivals consten de tretze capítols.

5. La elecció de les festes que contindrà la primera temporada

De la llista que es va fer inicialment i que esta al apartat anterior es van triar les que menys es coneixien o las festes més curioses. L'objectiu era trobar les tretze primeres festes tradicionals per donar-les a conèixer a la resta de Catalunya. Es van triar tretze perquè s'explicà una per cada capítol de la primera temporada.

El proses de selecció d'aquestes tretze festes va ser molt complicat. Un dels principals inconvenients va ser el desconèixer d'algunes de les festes i per aquesta raó es va tenir que buscar informació sobre totes les festes tradicionals de la primera selecció, es a dir de la llista anterior.

La llista definitiva dels tretze capítols esta a la taula següent.

TAULA 2: LES TRETZE FESTES TRADICIONALS DE CATALUNYA SELECCIONADES

 Il·lustració 1: Tres Tombs de Santpedor	 Il·lustració 2: Caramelles de Callús
 Il·lustració 3: Setmana Medieval	 Il·lustració 4: Aplec de la Santa Creu o del castell de Claramunt a la Pobla de Claramunt



Il·lustració 5: Corpus a Sitges



**Il·lustració 6:
Festa de les Enramades de Sallent**



**Il·lustració 7:
Sant Joan Flama Canigó a Igualada**



**Il·lustració 8:
Focs de Sant Joan, Flama del Canigó i Revetlla
de Sant Joan a Capellades**



**Il·lustració 9:
Festa del Foc de Les**



**Il·lustració 10:
Festa dels Pescadors, Mare de Déu del Carme a
l'Estartit a Torroella de Montgrí**



Il·lustració 11: Festa del Càntir



**Il·lustració 12:
Festa de Sant Roc de Vilagrassa**



Il·lustració 13: Sagrat Cort Solivella

Per fer el capítol pilot s'havia de triar una festa per anar a gravar-la.

Encara que la llista s'havia escurçat, la decisió continuava resultant difícil. Es va decidir gravar la festa que més a prop estigues i forà més fàcil anar a gravar les imatges per fer el capítol pilot.

Es va decidir anar a gravar la Setmana Medieval de la llegenda de Sant Jordi a Montblanc, perquè era una festa popular que està al costat del meu poble i que desconeixia. Així que em vaig informar de que anava la festa i vaig creure convenient fer el capítol pilot d'aquesta festa.

Vaig començar, llavors, a informar-me més sobre l'origen de la història i les diverses versions de la història, per veure quins eren els orígens de la festa. La història que ha perdurat és la versió més antiga i és en la que es pren com a referència per fer la festa.

La història que té com a base aquesta festa també apareix a altres cultures, amb certes variacions. Per exemple: la historia de Sant Jordi i el drac, d'Aragó, el lloc don procedeix el cavaller es diferent i també es diferent el lloc a on passa. Al drac i Sant Jordi d'Anglaterra, la història es casi la mateixa però també canvien els escenaris i alguns personatges.

6. Estudi de viabilitat

Per fer l'estudi de viabilitat s'ha agut de buscar programes similars en les diferents cadenes de televisió. Aquesta buscada te com a finalitat saber si podria tenir audiència, i saber com millorar els èxits del anteriors programes. S'han buscat programes en les filmoteques de televisió espanyola (TVE) i televisió autonòmica de Catalunya (TV3).

Per a busca programes similars s'ha tingut que demanar informació a les diferents filmoteques, i es per això que s'ha trobat moltes dificultats ja que en la filmoteques de "Televisió Española" no estan ordenades i no es sabia com buscar els diferents programes. A més a més van posar molts inconvenients per poder posar-se en contacte amb els responsables de la filmoteca de "Televisió Española" . Però finalment en la filmoteca de "TVE" el que s'ha trobat que en "TVE 1" no s'ha realitzat mai un programa similars, però el que s'ha trobat es que s'han fet connexions en directe mitjançant el programa "España en Directo", aquestes connexions han estat de curta durada i en un context diferent, ja que el programa en qüestió volia donar a conèixer actes de tot tipus que es fan per tot Espanya. També vol donar a coneixes les diferents cultures, menjars i altres aspectes que es poden trobar per tot Espanya. A més a més també s'ha pogut veure com a una noticia de festes en el telenotícies.

Pel que fa a la filmoteca de "TV3" el que s'ha trobat ha sigut programes similars com seria "el espai de Vacances", "En directe", que una temàtica similar. També es pot veure el programa "Batecs" que s'emet en Televisió de Catalunya Internacional, aquest programa s'ha estrenat al passat mes d'abril. La idea d'aquest programa es acosta el públic a les passions que mouen diverses poblacions de Catalunya. A través del testimoni de diferents persones, el programa descobrirà com es viuen celebracions de festes tradicionals, esports, menjars i espais emblemàtics molt arrelats a alguns punts de la geografia catalana. A més a més s'ha trobat petits fragments incorporats als diferents telenotícies, en els quals expliquen les festes mes típiques que es fan per Catalunya.

La idea d'aquest programa es fer un programa d'una duració de 30 minuts. Aquesta duració s'ha decidit perquè s'ha pres de referència els diferents programes, anteriorment mencionats encara que no siguin exactament la mateixa idea.

A més a més veien que esta dirigit a tot tipus de públic però majoritàriament a un públic familiar, s'ha pensat que seria idoni en temporada estival i en un horari de tarda o que anés darrere dels diferents telenotícies, però preferiblement després del telenotícies nit.

Tenint com a referència els diferents programes que s'han mencionat anteriorment, es pot esperar una audiència mitja del 12 %, la qual cosa es una audiència molt bona per a una televisió autonòmica.

7. Estudi de recursos

En aquest apartat es pretén fer un resum aproximat dels recursos necessaris per a dur a terme aquesta sèrie documental amb vistes a una possible comercialització del producte final.

7.1. Equip de treball

7.1.1 Recursos humans:

- 1 director de projecte.

Aquest càrrec s'encarregarà de contractar els diferents professionals i de proporcionar la informació per porta a cap el projecte.

- 1 dissenyador

El dissenyador s'encarregarà de fer els crèdits de la sèrie completa, es a dir que farà els crèdits finals y dissenyarà la careta de la sèrie y també farà els crèdits de cada capítol.

- 1 tècnics (unitat Eng)

El tècnic s'encarregarà de grabar les imatges, fer la postproducció de vídeo i a més farà de tècnic de so.

- 1 productor (unitat Eng)

El productor s'encarregarà de demanar els permisos necessaris, buscar tota la informació necessària per gravar i per conèixer les diferents festes. A més posarà la veu al vídeo.

7.1.2 Equipament i material:

- 3 ordinadors
- 1 càmera de vídeo.
- 1 trípod
- 1 micròfon SM 58
- Cintes miniDV

- Cables RCA - RCA
- Software: Photoshop, Nuendo, Sony Vegas, After-effects, Office
- Estudi on gravar la locució o ordinador amb el software adequat
- CDs/DVDs verges

8. Pressupostos

En aquest apartat es pretén fer un càlcul aproximat del que costaria dur a terme aquesta sèrie documental amb vistes a una possible comercialització del producte final.

El projecte es planificaria per a ser dut a terme en un termini que es calcula de 1 any però no continuat, amb un desglossament de tasques repartides entre diversos professionals.

8.1. Pressupost general.

El següent pressupost esta realitzat amb la idea se fer el projecte de nou, es a dir que s'ha de comprar o llogar el local, comprar els ordinadors, comprar la càmera i la compra d'altres materials que son imprescindibles per fer el projecte.

<u>- Salaris</u>		
- Director de projecte	2.600 €/mes (1 any)	31.200 €
- Dissenyador	1.800 €/mes (4 mesos)	7.200 €
- Eng Tècnic	1.600 €/mes (1 any)	19.200 €
- Eng productor	1.600 €/mes (1 any)	19.200 €
<u>- Espais</u>		
- Lloguer de l'estudi de l'equip (5 persones)	500€/mes	6.000 €
<u>- Material</u>		
- PC per al director de projecte	700 €	700 €
- PC per al director de projecte	700 €	700 €
- Mac per fer edició de vídeo i edició de so		
També serveix un PC equivalent	1.200 €	1.200 €

- 20 €/cartutx d'impressora (2 negra + 2 color)		300 €
- 3 caixes de folis de 500 fulles	75 €/ caixa	225 €
- accessoris PC altaveus	100 €	100 €
- accessoris PC monitors	300 €	300 €
- CDs mínim 600 CDs	75 €	75 €
- DVDs mínim 50 DVD-R Verbatim	15.80 €	15,80€
- Cintes mini DV 100 cintes	6 €/ unitat	600 €
- micròfon Sm 58	69 €	69€
- Càmera de vídeo Sony Model HVR-Z5E	5.370 €	5.370 €
- trípode lleuger vct-r100		30 €
 <u>- Software</u>		
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Flash, InDesign, Illustrator, Acrobat, Dreamweaver, After Effects, Premiere...)		2.500 €
- Nuendo 4		1.700 €
 <u>- Comunicacions</u>		
- Internet, telèfon 40 €/mes		480 €
 <u>- Serveis</u>		
- Neteja: 2 dies, 40 €/mes		480 €
- <u>Altres:</u> costos financers, patents, llicències, comercialització, distribució...		1.000 €
TOTAL		98.644,80€

El següent pressupost esta realitzat amb la idea de vendreu a una productora o a una televisió. Per la qual cosa no s'hauria de comprar alguns materials com seria la comprar o

el llogar del local, la comprar d'ordinadors, la comprar de la càmera i dels altres materials. Només es tindrien les despeses que tindrien a veure en les despeses directes del projecte.

<u>- Salaris</u>		
- Director de projecte	2.600 €/mes (1 any)	31.200 €
- Dissenyador	1.800 €/mes (4 mesos)	7.200 €
- Eng Tècnic	1.600 €/mes (1 any)	19.200 €
- Eng productor	1.600 €/mes (1 any)	19.200 €
<u>- Material</u>		
- 20 €/cartutx d'impressora (2 negra + 2 color)		300 €
- 3 caixes de folis de 500 fulles	75 €/ caixa	225 €
- CD's mínim 600 CD's	75 €	75 €
- DVD's mínim 50 DVD-R Verbatim	15.80 €	15,80 €
- Cintes mini DV 100 cintes	6 €/ unitat	600 €
- Lloguer del equip de gravació		
Càmera SONY HVR-Z1	80 €/ dia per 42 dies en total	3.360 €
Trípode	6€/ dia per 42 dies en total	
	252 € (opció no valida)	
	30 € compra	30 €
Micròfons	20€/ dia per 42 dies en total	
	840 € (opció no valida)	
	69 € compra	69 €
<u>- Software</u>		
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Flash, InDesign, Illustrator, Acrobat, Dreamweaver, After Effects, Premiere...)		2.500 €
- Nuendo 4		1.700 €

- <u>Altres</u> : costos financers, patents, llicències, comercialització, distribució...	1.000 €
TOTAL	86.674,80€

8.2. Pressupost pel programa pilot.

- Hotel 1 habitació doble per 11 dies	20€/nit	220 €
- Viatge (amb cotxe propi)		
Despeses de benzina i peatges		200 €
- Dietes duran els 11 dies per a dues persones		200 €
- <u>costos de les festes</u>		
- Sopar Medieval	45 € / persona	90 €
-Vestits medievals per acudir als diferents actes		
	60 € / persona	120 €
TOTAL		830€

8.3. Pressupost per la resta de la sèrie

- Hotel 1 habitació doble per 10 nits	20€/nit	200 €
- Viatge (amb cotxe propi)		
Despeses de benzina i peatges		100 €
- Dietes duran els 25 dies per a dues persones		500 €
- <u>costos de les festes</u>		
100 € per persona durant totes les festes o celebracions		200 €
TOTAL		1.000€

9. Planificació:

En aquest apartat es pretén fer una planificació del temps. La primera planificació serà la del quadrimestre en que es va realitzar les gravacions per fer el capítol pilot, i en la segona es port trobar una planificació teòrica d'un any. Ja que en aquest projecte està pensat per a ser dut a terme en un termini de 1 any. En aquesta planificació s'ha calculat el temps que dedicarà cada un dels professionals per ha fer les diferents tasques.

9.1. Planificació del programa pilot

En aquesta planificació es pot trobar com s'hauria distribuir el temps per poder fer aquets programa pilot i també com es distribuïrien les tasques amb els diferents professionals i el recursos necessaris.

N		Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Nombre de los recursos
1		Buscar les diferents festes per tota la temporada	5 días	lun 21/01/08	vie 25/01/08		Director del proyecto; PC Director
2		Decidir quina festa es gravarà	4 días	lun 28/01/08	jue 31/01/08	1	Director del proyecto; PC Director
3		Buscar informació	25 días	vie 01/02/08	jue 06/03/08	1,2	PC productor productor
4		Demandar els diferents permisos necessaris	5 días	vie 07/03/08	jue 13/03/08	1,3	productor; PC productor
5		Resoldre dubtes i fer les ultimes investigacions	10 días	vie 14/03/08	jue 27/03/08	4	productor; PC productor
6		Planificar la gravació	2 días	vie 28/03/08	lun 31/03/08	1,5	Director del proyecto; PC Director
7		Buscar les localitzacions	3 días	mar 01/04/08	jue 03/04/08	1;4,5	productor; PC productor
8		Fer el guió	3 días	vie 04/04/08	mar 08/04/08	3,7	productor; PC productor
9		Fer story board	5 días	mié 09/04/08	mar 15/04/08	8	productor; PC productor
10		Desplazar-te al lloc per conèixer	2 días	mié 16/04/08	jue 17/04/08	9,8,3;4,5,7	productor; tècnic càmera de vídeo lol el se l
11		Fer les grabacions de la festa	11 días	vie 18/04/08	vie 02/05/08	10	productor; tècnic càmera de vídeo lol el se l
12		Volcat d'imatges	5 días	lun 05/05/08	vie 09/05/08	11;8,9	PC o mac ;tècnic càmera de vídeo lol el se l
13		Disseny i creació dels diferents crèdits	10 días	mar 01/04/08	lun 14/04/08	1,2,3,5	Diseñador Gráfico; PC o mac
14		Fer la postproducció de vídeo	10 días	lun 12/05/08	vie 23/05/08	13;8,9;12	PC o mac ;tècnic
15		Posar-li les caretes i els crèdits del programa	5 días	lun 26/05/08	vie 30/05/08	14	PC o mac ;tècnic
16		Gravació del audio	2 días	lun 02/06/08	mar 03/06/08	8;15	productor; PC o mac ;tècnic
17		Fer la postproducció de audio	9 días	mié 04/06/08	lun 16/06/08	16;14	PC o mac ;tècnic

Proyecto: planing 1
Fecha: mié 17/06/09

Tarea

División

Progreso

Hilo

Resumen

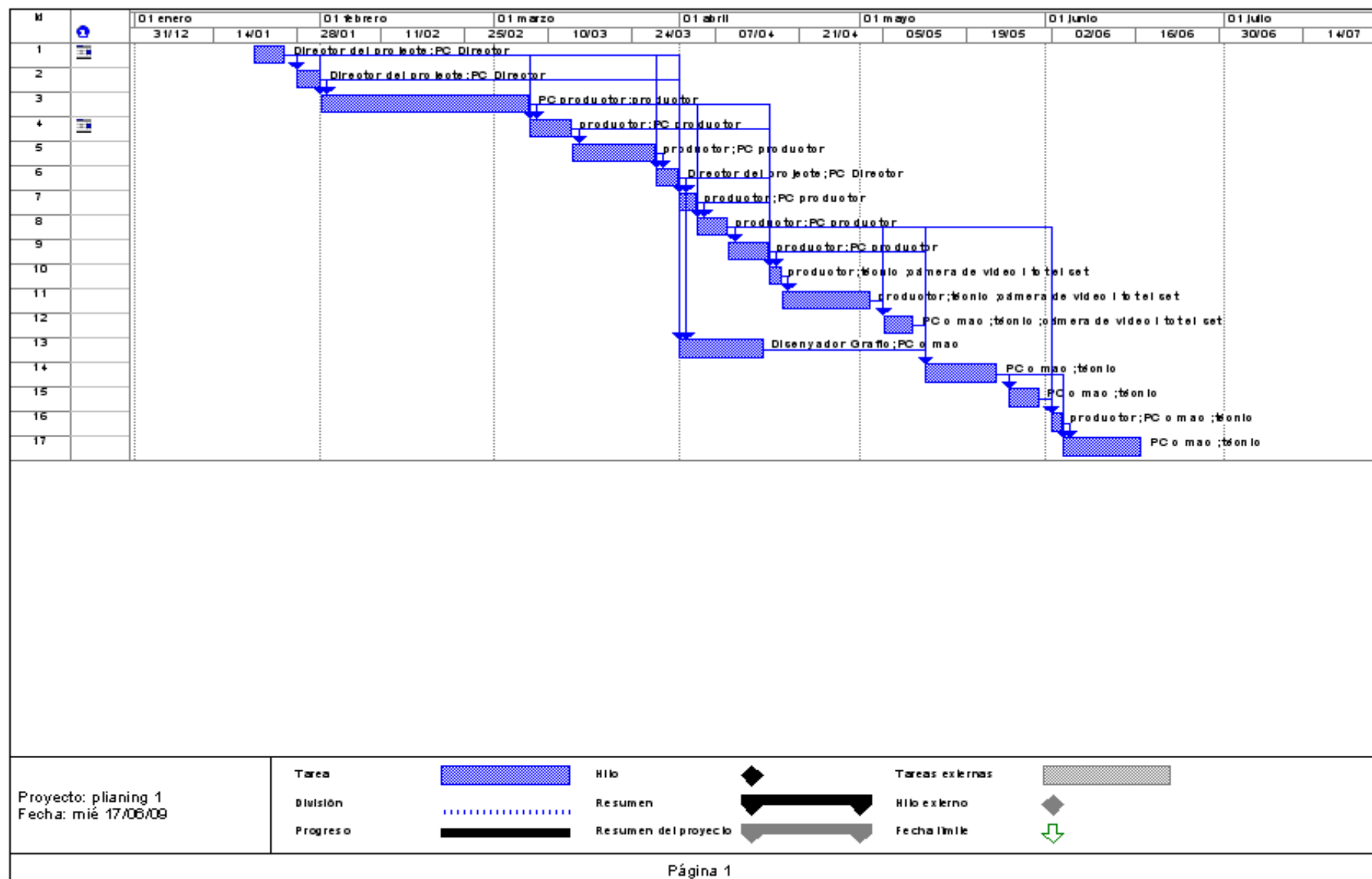
Resumen del proyecto

Tareas externas

Hilo externo

Fecha límite

Página 1



9.2. Planificació de la temporada

En aquesta planificació es pot trobar com s'hauria distribuir el temps per poder fer tota la temporada. En aquesta planificació es farà una distribució aproximada de les diferents tasques i també es té en compte els professionals que faran falta per poder realitzar tota la temporada, i també es reparteixen les recursos del que es pot contar.

Id		Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesors	Nombres de los recursos	nom
1		Buscar les diferents festes per tota la temporada	13 dies	lun 29/12/08	mié 14/01/09			
2		Buscar l'ordre de gravació	8 dies	jue 15/01/09	lun 26/01/09	1	Director de projecte;ordinador del director	
3		Decidir d'ordre d'emissió	12 dies	mar 27/01/09	mié 11/02/09	2	Director de projecte;ordinador del director	
4		Decidir quin testat es gravarà	5 dies	jue 12/02/09	mié 18/02/09	3	Director de projecte;ordinador del director	
5		Buscar informació	90 dies	jue 05/03/09	mié 08/07/09	8	productor;ordinador;productor	
6		Demanar els diferents permisos necessaris	25 dies	jue 09/07/09	mié 12/08/09	5	productor;ordinador;productor	
7		Resoldre dubtes i fer les últimes investigacions	10 dies	jue 13/08/09	mié 26/08/09	6	productor;ordinador;productor	
8		Planificar la gravació	10 dies	jue 19/02/09	mié 04/03/09	4	Director de projecte;ordinador del director	
9		Buscar les localitzacions	15 dies	jue 27/08/09	mié 16/09/09	7	productor;ordinador;productor	
10		Fer els guió	20 dies	jue 17/09/09	mié 14/10/09	9	productor;ordinador;productor;tecnic	
11		Fer story board	20 dies	jue 15/10/09	mié 11/11/09	10	ordinador;productor;productor;tecnic	
12		Desplazar-le al lloc per conèixer	13 dies	jue 12/11/09	lun 30/11/09	11;10	productor;tecnic;equip de gravació	
13		Fer les grabacions de la festa	38 dies	mar 01/12/09	jue 21/01/10	12		
14		Volcar d'imatges	10 dies	jue 22/01/10	jue 04/02/10	13	mac;tecnic;equip de gravació	
15		Disseny i creació dels diferents crèdits	30 dies	jue 09/07/09	mié 19/08/09	5;8	mac;disenyador grafic	
16		Fer la postproducció de vídeo	31 dies	jue 22/01/10	jue 05/03/10	13	mac;tecnic	
17		Posar-li les caretes i els crèdits del programa	25 dies	lun 08/03/10	jue 09/04/10	15;16	mac;tecnic	
18		Gravació del audio	10 dies	lun 08/03/10	jue 19/03/10	10;16	mac;productor;tecnic	
19		Fer la postproducció de audio	15 dies	lun 12/04/10	jue 30/04/10	16;17;18	mac;tecnic	

Proyecto: planig per a tota la temp

Fecha: mié 17/06/09

Tarea

División

Progreso

Hilo

Resumen

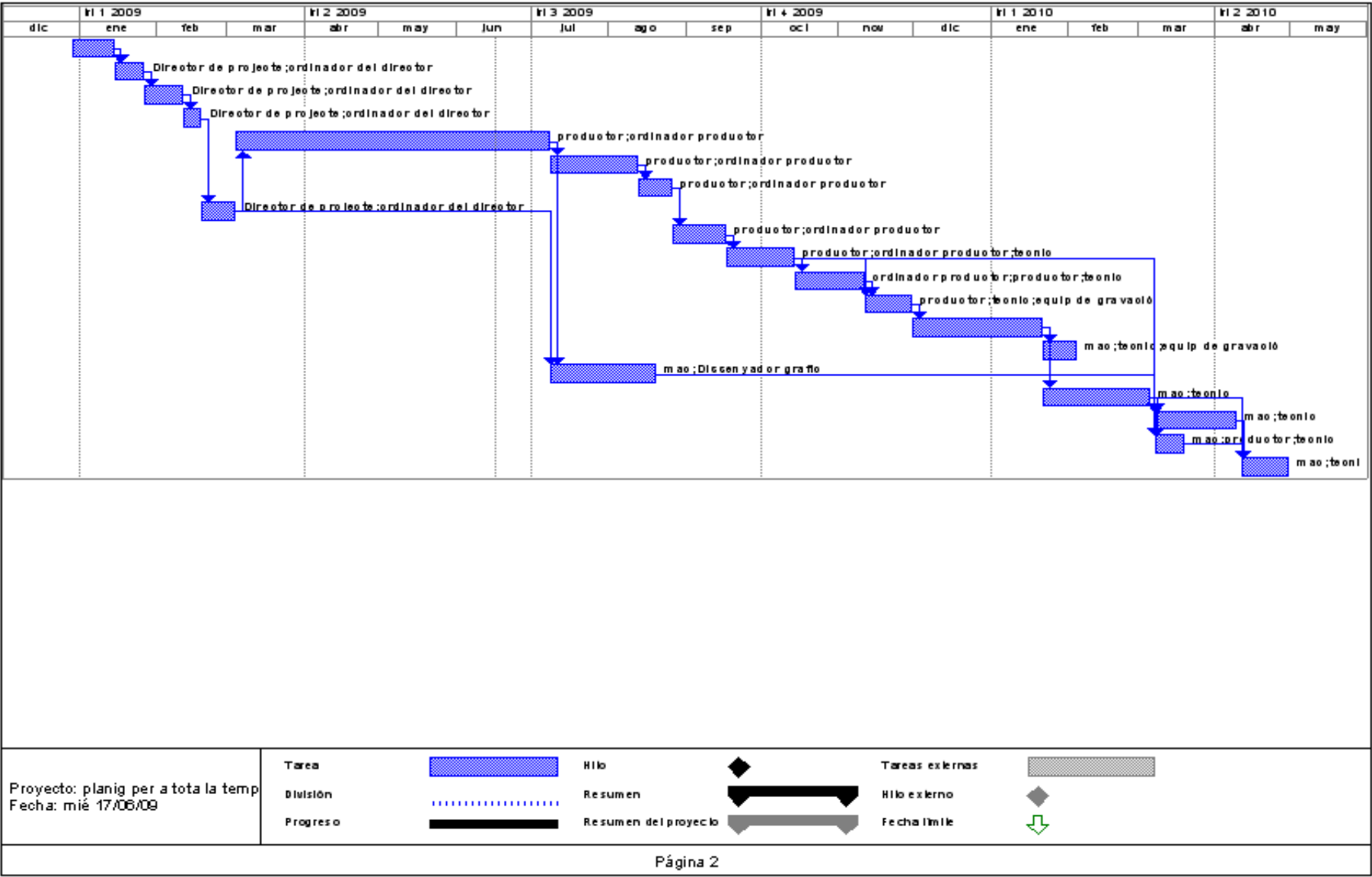
Resumen del proyecto

Tareas externas

Hilo externo

Fecha límite

Página 1



10. Dissenys:

En aquest apartat es pretén explicar com s'ha fet el disseny corporatiu de la temporada. També explicarà com s'ha pensat i com s'ha portat a terme la imatge de la sèrie.

10.1. Disseny del programa.

En el disseny del programa explicarem com s'ha pensat i com s'ha pogut porta a terme. En el disseny de programa es va dividir en dos parts.

La primera fase es la que te a veure en buscar programes similars i veure com son i com s'han fet. I la segona part es la que te a veure amb la decisió que s'ha pres.

Amb la buscada dels programes similars s'ha pogut veure que en aquest tipus de programes es fan servir un caràcters divertits i alegres, a més a més s'ha vist que tots els programes que s'emeten duran la època estival com seria aquest fan servir un estil molt semblant en el disseny de la careta.

Finalment s'ha pres la decisió de fer una careta divertida on surten imatges de festes i d'esdeveniments que es celebren a reu de Catalunya. Aquest seguit d'imatges s'han entrellaçat amb un grafisme lúdic, ja que s'ha pensat que es una sèrie per emetre durant l'estiu. Respecte al grafisme s'han fet diverses proves i s'han quedat amb el que millor resultat a donat i el que més representa el caràcter lúdic del que es vol transmetre amb aquesta sèrie.

10.2. Disseny dels crèdits del capítol

En el que fa referència al disseny de cada capítol s'ha pensat que seguiran una línia divertida, ja que es fa referència a diverses festes del territori català. S'ha pensat que per creà una continuïtat seriada es faran seguin una línia similar en tots els programes, però les diferències principals estaran en els títols i el les imatges que hi sortiran ja que estaran a mode de presentació de la festa que hi se'ls explicarà i se'ls hi mostrarà a continuació.

Aquests crèdits es caracteritzaran per presentar la localitat, per informar al públic dels dies que es celebra la festa en qüestió i també tindrà la funció d'obrir el programa i estaran a continuació de la careta corporativa del programa

10.3. Disseny dels crèdits finals.

En els crèdits finals seran únicament per informar al públic quin serà la següent festa que es tractarà i en quina localitat està. Aquesta informació es mostrarà a mode de avançament del següent programa, també si farà un petit resum amb imatges del que s'emetrà posteriorment.

Després d'aquesta informació, el que es podrà veure es un fons fitxa on aniran apareixen els diferents professionals i la seva funció. El fons s'ha pensat que fos negre perquè normalment tot els documentals o espais dedicats a la cultura acaben d'aquesta manera.

11. La filmació de les imatges

En aquest procés es va realitzar al llarg de dotze dies, ja que es el que durava la festa de la Setmana Medieval de la Llegendenda de Sant Jordi. La festa que es volia gravar es realitza a Montblanc que esta a la Conca de Barbera, i per fer les gravacions em vaig traslladar a aquesta localitat per estar immers en aquella localitat.

Per fer les diverses filmacions es necessitava un equip de gravació. Aquest equip estava format per una càmera de vídeo Sony del model HVR- A1E, un trípod de model lleuger VCT- R100, un micròfon bidireccional SM- 58 i un cable Canon – Canon.

Durant aquest dotze dies s'ha hagut de anar a tots els actes que si realitzen, encara que no fossin necessaris per el vídeo final. L'objectiu d'assistir als diferents actes es aconseguir imatges de tots els actes per després poder fer un bon muntatge de vídeo.

Al llarg d'aquest temps s'ha fet un seguiment de tots els actes, fen el seguiment dels diferents actes ha permès conèixer la festa amb un punt de vista des de dins i així poder relatar la festa amb un sentiment contagiós i emocionant.

12. La postproducció de les imatges

Per fer la postproducció de les imatges s'ha fet servir el programa Adobe Premiere Pro 2.0 i el Sony Vegas Movie Studio Platinum 9.0. S'han fet servir aquests dos programes perquè permeten fer la feina més ràpid i tenir més quantitats d'efectes.

En aquest projecte s'ha fet servir el Sony Vegas per fer el primera selecció d'imatges i realitzar el primer muntatge. Després d'aquesta primera selecció s'exporta el arxiu al Premiere per acabar de fer el muntatge definitiu i per afegir els efectes de foses. A més a més amb el Premiere s'ha fet servir per incorporar al vídeo final la careta del programa i els crèdits finals i els crèdits de la presentació de la festa. També s'han fet correccions de color, s'ha modificat la guany i s'han fet petites correccions de lluminositat en algunes imatges.

Finalment s'han unit el muntatge del vídeo i el àudio corresponent al vídeo i al fil musical que se li vol donar aquest projecte.

Per fer la postproducció ha sigut necessari un període de dos setmanes aproximadament.

13. La postproducció de l'àudio

El procés de postproducció de l'àudio per aquest projecte a tingut diversos passos. La primera fase ha estat la de separar l'àudio original del vídeo. En aquesta fase s'ha fet amb el mateix programa que la postproducció de vídeo. Aquest procés s'ha fet per aprofitar l'àudio original d'algunes escenes en altres que il·lustraven millor la història o per aprofitar l'àudio d'algunes escenes que no es podien aprofitar, ja que les imatges no eren les millors.

El següent pas ha estat el de fer les gravacions de la veu en off. Aquest procés s'ha fet amb el programa Audacity 1.3 Beta. S'ha fet amb aquest programa perquè facilita molt la gravació de la veu i facilita molt fer els primers retocs en el àudio.

Amb les veus amb off ja gravades es procedeix a incorporar petites modificacions o petits efectes. Aquestes petites modificacions es realitzen amb el programa Nuendo 3.0. S'ha optat per aquest programa ja que facilita la feina en fer els diferents tractaments de l'àudio.

Finalment el que s'ha fet ha estat incorporar al vídeo els fragments de veu ja arreglades i que s'utilitzaran per fer les veus en off i també s'ha incorporat la música que servirà per omplir els fragments de vídeo que no tenien cap tipus d'àudio. Aquests procediments es realitzaran amb el mateix Adobe Premiere pro 2.0. Gràcies a aquest procés es pot dir que el vídeo està finalitzat.

14. Conclusions

Les festes tradicionals són una bona base per a crear una sèrie documental, ja que es tracta de tradicions que intenten explicar algunes de les costums que fan que la gent s'uneixin entre elles. Aquestes festes reflecteixen algun costum, o alguna llegenda de l'època passada. Aquestes festes a més a més volen donar un missatge d'unitat en aquella localitat. Amb les festes que s'han triat el que es volia expressar es una idea de col·laboració ciutadana i que durant aquestes festes s'oblida qualsevol problema que es pugui tenir amb l'altre gent.

Les festes triades també son una adaptació de les fetes en el passat.

Amb la Setmana Medieval de la Llegenda de Sant Jordi a Montblanc s'ha comprovat, ja que cada any es realitzen actes diferents i que a més a més els actes que es continuen fen es modifiquen per modernitzar-les i poder donar veu a les diferents versions d'una mateixa llegenda o del mateix fet.

Amb aquesta sèrie ofereix la possibilitat de donar a conèixer a la resta de la població costums i tradicions de altres llocs del territori català.

Una altra conclusió extreta un cop realitzat el producte final és que resulta clar que crear un producte d'aquesta mena requereix més temps i un equip de professionals especialitzats. D'aquesta manera es podria millorar l'aspecte estilístic, la qualitat i detall de postproducció i de creativitat. També es podria crear una música original especialment per al aquest producte, ja que aquesta, per falta de temps, no s'ha pogut compondre.

Tant a petita com a gran escala, a més, resulta evident la necessitat de realitzar prèviament i amb cura una planificació de la feina, creant documents com informació de les diferents festes, els guions, i una distribució de tasques i hores de treball per a facilitar i agilitzar la feina de tot l'equip.

Finalment, es podria contemplar la possibilitat de fer una sèrie de productes de la mateixa línia basats en altres festes a nivell estatal, amb uns grafismes comú i variant, potser, certs factors, com el idioma de redacció i el idioma de locució.

Annex I

La Historia de Sant Jordi

La ubicació a Montblanc de la llegenda de Sant Jordi, per part de Joan Amades en el seu Costumari, obeeix a tres raons bàsiques: aleshores era la setena ciutat del Principat (Perpinyà, inclosa) en nombre d'habitants, la seu de Corts i de sojorn de la cort reial i Sant Jordi dóna nom a una dels quatre portals del magnífic recinte emmurallat.

La Llegenda de Sant Jordi:

Conta la veu popular que la llegenda de Sant Jordi, el Drac i la Princesa a Catalunya s'esdevingué a la vila de Montblanc temps ha. El Drac era el més poderós dels Dracs ja que podia moure's pel cel, per la terra i per l'aigua. I la Princesa era la més Princesa de totes car era la mateixa filla del Rei. El terror que el Drac imposava era terrible. Cada dia devorava un parell de bens. Quan li donaren bous i cavalls tampoc en tingué prou. Fins que calgué sortejar persones per a la fam de la Bèstia. I el Rei que era el més Rei, i català, i que vivia a la vila, va posar-hi la seva família en el sorteig, i de l'olla va sortir el nom de la princesa. El Rei va acceptar el destí i no va voler cap canvi per cap altre Montblanquí dels qui s'oferien. Vestida de blanc la Princesa va anar al sacrifici. I va sorgir un jove cavaller, armat de cap a peus, cavalcant un destrier blanc per tal de deslliurar-la. Era bell com el sol i era foraster i es deia Jordi. I envestí amb la fúria el Drac que venia per la Princesa que el va deixar estamordit, confós de tot i rebutat. Aleshores ell amb el cordó de la cintura d'ella lligà el Drac, tot amansit, que ja el seguia com una ovella. Després amb un cop de llança rematà el Drac, en morir es fonedís a terra i on el Drac s'ha fos neix un roser de roses rojes com la sang, Sant Jordi en cull la més formosa i l'ofereix a la Princesa, munta a cavall i entre crits de joia travessa la muralla per la porta que en record d'aquesta gesta, encara avui es coneguda pel nom de Portal de Sant Jordi. I tot això va passar davant els ulls del Rei i els montblanquins que contemplaven aterrits el combat. I per això triaren Sant Jordi com a patró de la Vila anys i panys, fins que, temps a venir, se n'oblidaren.

Sant Jordi

La festivitat de Sant Jordi, es celebra el 23 d'abril. Sembla ser que fou una persona real que s'envoltà d'un mite irreal nascut a partir de la veneració i la popularitat universal que en ell recaigué a l'edat Mitjana. La popularitat del sant va anar més enllà dels Països Catalans, transformant-se en el patró de llocs com Gènova, Anglaterra, entre d'altres.

Fou cavaller del rei Pere I, i sota el seu vassallatge va guanyar la batalla d'Alcoraç l'any 1094, on derrotà el poderós exèrcit del rei àrab Almoçaben de Saragossà, enviat a Osca per ajudar a les tropes del rei Abderraman. Per agrair-li, el rei el nomenà patró de la cavalleria i de la noblesa catalana.

A Barcelona, la noblesa celebrava aquesta festivitat en la zona del Born on hi celebraven justes, jocs d'armes, tornejos envoltats d'un to molt senyorívol i aristocràtic que l'allunyava del poble. A Valencia la festivitat ja es celebrava vora l'any 1343; a Mallorca varen començar al 1407; en el Principat va generalitzar-se l'any 1427.

El naixement de la llegenda que l'envolta situa la gesta pels voltants de Montblanc, on un monstre d'alè tòxic i que feia grans mortaldats entre els ramats i les persones. El poble decidí assajar un sistema per a saciar continuadament la gola de la fera, exercint un sistema de sorteig dels sacrificis que semblava funcionar. Un dia la sort s'esdevingué que la víctima del sacrifici havia de ser la filla del rei. Alguna versió diu que fins i tot algun ciutadà s'oferí a substituir-la. Però la filla del rei acceptà la seva sort i s'encaminà a cercar la fera més enllà de les muralles de la ciutat. En haver fet uns metres més enllà de la muralla se li aparegué un cavaller d'armadura lluent. Tot i que la princesa el va intentar fer fora per a que no prengués mal, ell li respongué que era allà per salvar-la a ella i al seu poble. Quan la fera aparegué, d'una estocada el cavaller la matà. El rei va proposar-li al cavaller noces amb la princesa, que ell va rebutjar per que no se la mereixia i afegint que la seva missió havia estat divina. Aquesta gesta arriba a Roma, on l'emperador el feu cridar i en explicar-li la seva revelació per part d'un Déu cristià fou condemnat a mort. La llegenda situa al cavaller en la presa de molts pobles àrabs en les anomenades croades. Les batalles on se li atribueixen aparicions llegendàries, tals com volar amb el cavall per sobre de la muralla, es situen en llocs com Palma, Alcoi, o en la mateixa Palestina.

Les Corts Catalanes, l'any 1459, varen transformar el dia de Sant Jordi en dia no laborable, manant que aquell dia no es dediqués a cap feina servil ni bastarda. Des de molt abans la Generalitat celebrava una solemne funció a la capella del Palau a càrrec els frares dominics del convent de Santa Caterina, fins que foren excomunicats en 1447, i després un sacerdot. Allà s'hi repartien flors i llatinadures entre les dames que s'hi presentaven.

En la dissolució de la Generalitat, l'accés al Palau va perdre el seu caràcter senyorívol. També data d'aquella època la fira de Roses que fins llavors s'havia celebrat al Carrer del Bisbe, plaça Sant Jaume i al pati del Palau.

Annex II

La funció de l'Associació Setmana medieval

Des de fa vint anys, l'Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi de Montblanc ha tingut cura de l'organització de les setmanes medievals, que se celebren anualment al voltant de la Diada del patró de Catalunya, esdevenint un dels grans revulsius de la nostra Vila, la marca que ens situa en el mapa de Catalunya i el gran producte d'exportació copiat arreu del país.

La Setmana Medieval de Montblanc lliga una visió del passat amb un profund sentiment d'auto estima col·lectiva. No es tracta d'una visió religiosa o folklòrica, sinó històrica, és a dir, situada en el temps i, en el nostre cas, en el segle XIV, l'època daurada de la Vila Ducal.

La generositat de centenars de persones fan possible cada any no tan sols el somni de reviuere l'època daurada del Montblanc Medieval sinó la construcció d'un espai convivència d'un valor incalculable, en el què tothom dona el bo i millor de si mateix.

Historia de l'Associació Setmana medieval:

Per descobrir l'autèntica essència de la festa, haurem de raure fins a l'any 1981. Va ser llavors, quan un grup de joves que ja pertanyien a nombroses entitats folklòriques i tradicionals de la vila, moguts per l'afany de "fer poble" presenten un projecte a l'Ajuntament de Montblanc.

Aquest grup de persones volien crear quelcom que situés Montblanc al mapa. Anys després, gràcies a la seva dèria, això seria una realitat.

L'any 1981 feia pocs anys que la dictadura del general Franco havia acabat. Amb això s'acabava un període en que les tradicions i la història catalanes van haver d'estar, si més no, en silenci.

Les ganes de recuperar i difondre la cultura del país coincidiren amb el fet que el Costumari Català de Joan Amades situava Montblanc com la vila on Sant Jordi matà el

drac. Tot plegat va ser, anys després, el detonant de la creació de l'Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi.

El 16 de maig de 1987 es va dur a terme la primera representació de la llegenda de Sant Jordi a la vila de Montblanc. Aquesta obra va tenir lloc a la Plaça Major i estava inclosa dins el programa de fires.

Degut al notable èxit que va tenir la representació, el diumenge dia 6 de setembre de 1987 a 2/4 de 9 del vespre es constituí formalment l'Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi. De l'acte fundacional en sorgí una jove junta però calia que algú experimentat agafés les regnes del projecte i presidís l'associació. Així doncs, la primera presidenta va ser la Sra. Maria Pujadas.

Després d'un curt període de temps, Joan Maria Viñas, un dels joves emprenedors de l'Associació, va arribar a la presidència. Viñas va escriure les que serien, possiblement, les pàgines d'or de la història de l'entitat.

Durant els 14 anys en que ocupà el càrrec es van aconseguir fites importants. Va ser durant la presidència de Joan Maria Viñas quan s'atorgà a la Setmana Medieval el títol de festa d'interès nacional a nivell d'Estat Espanyol.

L'any 2000, Joan Maria Viñas deixà el càrrec de president.

Enric Balauder va encetar una nova etapa al capdavant de l'associació medieval. Balauder va ser substituït l'any 2004 per Carme Pallàs que comptava amb el suport d'una junta renovada.

L'any 2007, Pallàs deixava el càrrec de presidenta de l'associació i s'incorporava a l'Ajuntament de Montblanc com a regidora. L'Associació Medieval va escollir llavors Joan Gómez.

Joan Gómez va ser rellevat l'any 2008 per Joan Roig, amb una nova proposta de junta i organigrama totalment renovat. Tot i ser el president més jove, Roig és el responsable d'un

gran equip de persones que, com la primera junta, segueixen treballant amb les mateixes ganes, esperances i il·lusió que el primer dia.

Estructura de l'Associació Medieval:

L'Associació Medieval de la Llegenda de Sant Jordi és una entitat cultural sense ànim de lucre, que té com a únic objectiu l'organització de la Setmana Medieval de Montblanc.

L'entitat està formada per més de 600 socis, molts d'ells de Montblanc i la Conca de Barberà, que contribueixen a la festa amb el pagament d'una quota anual.

L'organització està encapçalada per una Junta Directiva, formada per 15 persones, i escollida de forma democràtica en Assemblea General. Cadascuna d'aquestes persones de la junta desenvolupa una tasca concreta o encapçala les respectives Àrees i Comissions de treball. Totes les persones de l'organització són voluntaris que treballen de forma desinteressada sense cap afiliació política.

Membres de l'actual junta directiva:

- **Joan Roig** (President)
- **Josep M. Sans Esplugas** (Vicepresident)
- **Anton Ribas** (Tresorer)
- **Marc Vinya** (Secretari)

- **Vocals:** Carme Palau, Jaume Roig, Josep M. Sans Rosselló, Joan López, Judit Poblet, M.Teresa Roca, Josep M. Cabezas, Jordi Albalat, Laura Barragán, Glòria Iborra, Maria Dalmau.

Organigrama de l'Associació:

El nostre organigrama es divideix en cinc **àrees** i aquestes, alhora, estan formades per comissions. Aquestes cinc àrees i les seves funcions són les que us detallem tot seguit. També hi podeu trobar l'adreça de correu electrònic on us podeu dirigir:

Àrea d'actes

Organitzar i coordinar els diferents actes de la festa. Impulsar i coordinar el programa d'actes, aprovat per junta a proposta d'aquesta àrea i execució d'aquest. Coordinar les diferents comissions.

Àrea d'infraestructures

Dotar dels equipaments necessaris de cadascun dels actes, així com de la coordinació d'aquests amb l'Ajuntament. Coordinació de la festa amb la Policia local, Brigada i Protecció civil.

Àrea d'economia

Control del pressupost i execució d'aquest per la festa. Controlar i gestionar les diferents línies d'ajut. Valorar la viabilitat econòmica dels diferents actes i despeses de l'Entitat. Gestió de les quotes.

Àrea de muntatge i material

Dotar del material del magatzem i de vestuari necessari de cadascun dels actes i gestionar els seu muntatge. Control dels magatzems i del material. Inventaris.

Àrea de projecció exterior

Coordinació i gestió de la publicitat. Contacte amb els mitjans de comunicació. Gestionar els productes de la festa. Contacte amb el comerç i restauració. Comunicació amb els socis de l'entitat. Recerca de patrocinadors privats entre les empreses. Gestionar la pàgina web de l'entitat.

Annex III

Definició de la festa

La Setmana Medieval és una festa popular, que no està organitzada des de cap institució, sinó que és el mèrit i fruit de l'esforç de tot un poble en moviment. Aquesta gent cada any treballa de forma totalment desinteressada per tirar endavant la festa.

El testimoni d'un montblanquí que ha fet de rei :

Vint anys després del regnat del meu pare... vaig ser rei. Entremig, d'altres varen ocupar el tro reial, provinents de les més diverses ocupacions: fusters, mestres, botiguers, empleats, pensionistes,... i tots hem anat acompanyats de reines, a quina més virtuosa i assenyada, Sant Jordi, tots guanyadors en el combat contra el drac, i princeses, totes "boniques com un estel que brilla al mig de l'atzur".

La explicació del que significa la Setmana Medieval

La Setmana Medieval és això: la seva gent. Una gent capaç de muntar i desmuntar mercats, jocs, corts, llegendes, dracums i tants altres escenaris, per arribar a casa i, enlloc de deixar-se anar a la butaca i engegar la televisió, vestir-se amb les millors gales per sortir al carrer i rememorar davant la gent vinguda d'arreu, els anys més esplèndids de la nostra vila.

Setmanes i setmanes d'assajos, de trobar-nos una nit si, una altre també i, mentre intentem aprendre aquell ball que la "professora" va inventant una mica sobre la marxa, parlar d'allò que ens és comú, descobrir la humanitat que s'amaga darrera aquells nobles dels quals - sense la setmana medieval- mai haguéssim sabut a què es dediquen els seus fills, o d'aquelles princeses què encara no saben què volen estudiar de grans, o d'aquells altres que acabem de conèixer amagats darrera una bambolina, empenyent un carro, o guiant-nos amunt i avall a manera de servei d'ordre i protocol.

Sant Jordi és això: una mena de catarsi col·lectiva; un trobar-se i parlar, un compartir

vivències. És descobrir, entre toc de tambor i so de trompeta, com a quan forts som els pobles si caminem tots en una mateixa direcció; és verificar com a quan lluny podem anar quan aparquem les diferències, quan integrem la opinió de l'altre, quan sumem.

La meva princesa no havia nascut quan va començar la Setmana Medieval, i el meu Sant Jordi encara no caminava, i ja han estat protagonistes de la Setmana. Ara només ens queda seguir treballant per fer encara més gran la festa, fins que arribarà un dia en què alguna mare escriurà en aquesta web un text que començarà dient: aquest any la princesa és la meva filla, la filla d'una altra princesa... i, de ben segur, haurà estat abans bandera, i poble, i noble en alguna ocasió; i serà llavors quan tots els reis, reines, nobles, poble, cavallers, banderes, tambors, trompetes, genets, esclaus, bufons, arlequins, i tota la gent que fa possible la setmana medieval, sentirem un orgull sa i legítim, conscients de què aquella princesa serà una mica de tots, sense cap exclusió, tal i com ha estat sempre la Setmana Medieval.

Annex IV

El guio

Entrada al reportatge Setmana Medieval. (imatges de diferents parts de la muralla)

Ens trobem passejant per Montblanc, un poble que tot i les modernitats continua mantenint la seva història, una història que ens trasllada a l'època daurada de la vida Ducal.

Aquest indret es trasllada a l'època Medieval, en el marc de la setmana Medieval, ja que es celebra als voltants de la diada del patró de Catalunya, la setmana del 23 d'abril.

Montblanc dedica tota la setmana a celebrar una gran varietat d'actes que es centren en la vida medieval al poble i en la figura de Sant Jordi.

Per conèixer l'edat Medieval només cal traslladar-nos a Montblanc.

Benvinguts al Montblanc Medieval!

Feta la presentació del lloc a on ens trobem passem a explicar la història i la llegenda i el perquè es celebra aquesta festa.

(veu en off m'entres surten imatges del poble i després les altres imatges)

Tot comença en aquest indret a la plaça del poble.

A la plaça es congrega als nobles de la vila per fer la presentació de l'inici de la festa.

(veu en off m'entres surten els diferents actes que es fan a la plaça)

Posteriorment la plaça passa a ser un centre de reunió, ja que es converteix en un mercat medieval a on els diferents botiguers de l'època es reuneixen per intercanviar pertinences o

per vendre les seves pertinences. A més també si troben experts en oficis artesans. Apart es poden trobar a soldats que volen vendre esclaus.

A la porta del Foradot

(imatges de la representació de la llegenda i de la dracum)

Aquesta porta es testimoni de la representació que es fa de la llegenda de Sant Jordi. La representació de la llegenda tracta de reviure la historia d'un cavaller que no nomé va salvar a la princesa sinó que també va salvar a tot un poble que estava terroritzat per les forces del mal que estan representades per el drac.

A la fosa

(imatges del Campament medieval i dels diferents actes que si fan)

Aquí s'instal·la el campament. Aquest campament serveix perquè els joves cavallers s'entrenin i es preparin per lluitar.

També es en aquest indret on els infants s'entrenen per convertir-se en uns autèntics cavallers.

Al final de la jornada aquest cavallers s'ho han guanyat, son anomenats cavallers per Sant Jordi i la princesa.

A la porta de Sant Jordi

(imatges dels mes petits i de les seves representacions)

Sant Jordi dona nom a un dels portals del recinte emmurallat.

Diu la llegenda que es en aquest indret on va morir el drac i actualment esta senyalat amb un roser.

Aquest portal es testimoni de que fins i tot els més petits volen donar la seva visió de la historia, i es per aquesta raó que els més menuts fan la seva pròpia representació de la llegenda.

La entrega de la rosa

(imatges del acte de la entrega de la rosa ell dia 23)

Després de veure tots els actes que es fan durant la setmana, ens quedem amb un dels moments mes tendres de tots que es quan Sant Jordi entrega la rosa a la princesa, aquesta rosa representa la victòria del bé sobre les forces del mal.

Veü en off

(les resta de les imatges)

Durant la setmana es fan altres actes com :

* El sopar, es un sopar medieval on l'àpat es el típic que es servia en la edat mitjana, i al qual es imprescindible anar vestit amb els vestits típics de la època.

Durant aquest sopar es fan diferents actes com el ball dels nobles i espectacles d'entreteniment.

*La representació de la dracum, que es una invocació de les forces malignes i que son representades per el drac.

*Es fan representacions històriques com pot ser les homilies d'en Bertran y el judici al cavaller i a l'Alcovota, o com d'altres que son de lluites com son la representació de l'assassinat a la cort.

*D'acta a acte tota la noblesa es trasllada amb comitiva. Es així com tothom pot formar part de la festa.

*El torneig medieval es un acte que fou organitzat pel rei durant les corts, per distreure als nobles que havien assistit a les corts.

*Per acabar aquesta setmana tan intensa fan un acte de cloenda, aquest acte es solemne i es l'últim acte que esta presidit per el rei i per les tres cases nobles de la vila.

Annex V

La Documentació

1. Entrevistes

S'han fet diferents entrevistes per poder obtenir la informació i per poder fer tots els tràmits per demanar el permís per gravar tots el que es fes en aquesta festa, els diferents actes, les cerimònies i les diferents actuacions.

Al president de la associació que s'encarrega de organitzar la festa.

- Don surt la llegenda?
- Per què es continua fent aquesta festa?
- Per què es crea la Associació?
- Per què dura una setmana i no un dia ?
- Que cal per participar en la festa?
- Per vostè quin es l'acte mes important?
- Quins premis es lliuren? Y Per què?
- Consta amb algun suport de l'ajuntament? Aquesta festa esta relacionada amb alguna ideologia política?
- Que representa Sant Jordi per Montblanc i per a un Montblanquí?
- Com ha nat canviant aquesta festa i es pot parlar encara de tradició?
- Que representa l'associació per Montblanc?
- Exactament de que s'encarrega la Associació?
- Com es finança totes les festes i la Associació?

Al cap de premsa, per demanar els permisos necessaris per fer les gravacions

- Quin tipus de permís es té que demanar per poder gravar els diferents actes?
- Com s'ha de fer per posar-se en contacte amb el president?
- Com puc contactar amb el tresorer?

L'encarregat de la seguretat (agents d'ordre)son gent que esta a la associació y duran aquesta setmana s'encarrega de la seguretat del poble.

- Que es un agent d'ordre?
- Quines funcions té un agent d'ordre?
- Teniu ajuda de la policia local?

A la gent que s'encarrega del vestuari y de ambientar el poble.

- Com ha nat canviant aquesta festa amb relació al vestuari?
- Ha canviat la manera de vestir-se durant aquesta festa?
- Els vestits que es lloguen, qui els arregla o qui els fa?
- En quins actes son estrictament necessari vestir-se de l'època?
- Qui s'encarrega de ambientar el poble?
- Per al rei, la reina y per tota la cort es fan ells els vestits o la associació els hi facilita?
- S'han de fer moltes proves de vestuari?
- Per què estigui acceptat un vestit que te que tenir?

El que s'encarrega d'organitzar els diferents actes (per saber perquè es fan aquest actes i no uns altres)

- Per què es va fer la primera representació en el mes de maig?
- Quins actes s'han afegit? Per què?
- Quins actes s'han eliminat? Per què?
- Quantes edicions s'han realitzat?
- Per què es fan aquest actes?
- Quin acte es el més important per a vostè?

El que s'encarrega de fer la web, ja que es el que ma facilitat molta informació que esta a la web.

- Que aporta la web a la festa?
- Per què es crea una web?
- Cada quant s'actualitza?

I a la gent que s'encarrega de fer els diferents actes i la gent que i participa en els actes.

- Que representa aquesta festa per a vosaltres?
 - Que representa per a vosaltres participar en els diferents actes?
 - Com s'arriba a fer de rei/ reina / princesa/ Sant Jordi o el altres papers?
 - Quant de temps porteu ansiejant?
 - Teniu la mateixa visió de la festa? O a canviat la manera de veure la festa?
 - El vestit de qui és?
 - Quin acte es el més emotiu o el més important?
 - Ús ha agradat participar i fer aquest paper?
 - Que ús ha portat a presentar-vos a fer aquest papers?
-
- Ja que has fet de princesa, quin paper t'ha agradat més?
 - Es viu de diferent manera la festa sen princesa o fen de noble?

2. Els actes rellevants i la explicació.



El Mercat Medieval

Al mercat medieval, a part de multitud de parades on es pot comprar gairebé de tot, podreu veure diverses demostracions d'oficis artesanals. A més, també podreu participar en una subhasta d'esclaus, presenciar el judici d'un cavaller i una alcaorda i veure passar comitges de soldats amb els seus cavalls.

El Mercado Medieval

En el mercado medieval, aparte de la multitud de puestos donde poder comprarse casi de todo, podréis ver varias demostraciones de oficios artesanales. Además, también podréis participar en una subasta de esclavos, presenciar el juicio de un caballero y una alcahueta y ver pasar las comitivas de soldados en sus caballos.

The Medieval Market

In the medieval market, apart from the large amount of stands where you can buy almost everything, you will see demonstrations of craftsman jobs. You will also be able to take part in a slaves auction, attend a knight and a procress trial and see suites of soldiers on their horses passing by.

Le Marché Médiéval

Au marché médiéval, a part de la grande quantité de stand où on peut acheter pratiquement de tout, on peut hi voir de nombreuses démonstrations d'anciens métiers. En plus, une vente aux enchères d'esclaves où vous pourrez participer ainsi qu'un jugement d'une prostituée et d'un chevalier, vous pourrez voir passer les soldats avec leurs chevaux.



El Sopar Medieval

Al mercat medieval, a part de multitud de parades on es pot comprar gairebé de tot, podreu veure diverses demostracions d'oficis artesanals. A més, també podreu participar en una subhasta d'esclaus, presenciar el judici d'un cavaller i una alcaorda i veure passar comitges de soldats amb els seus cavalls.

La Cena Medieval

En el mercado medieval, aparte de la multitud de puestos donde poder comprarse casi de todo, podréis ver varias demostraciones de oficios artesanales. Además, también podréis participar en una subasta de esclavos, presenciar el juicio de un caballero y una alcahueta y ver pasar las comitivas de soldados en sus caballos.

The Medieval Supper

In the medieval market, apart from the large amount of stands where you can buy almost everything, you will see demonstrations of craftsman jobs. You will also be able to take part in a slaves auction, attend a knight and a procress trial and see suites of soldiers on their horses passing by.

Le Souper Médiéval

Au marché médiéval, a part de la grande quantité de stand où on peut acheter pratiquement de tout, on peut hi voir de nombreuses démonstrations d'anciens métiers. En plus, une vente aux enchères d'esclaves où vous pourrez participer ainsi qu'un jugement d'une prostituée et d'un chevalier, vous pourrez voir passer les soldats avec leurs chevaux.

Il·lustració 14 : Explicació Sopar Medieval i el Mercat Medieval



Los Museos - Imágenes de la Vida Medieval

Durant una nit, la vila de Montblanc es transforma en un gran museu, amb la representació d'escenes de la vida medieval: la coronació reial, alguns oficis, un hospital de pobres, imatges de la vida quotidiana, la construcció d'una muralla, la vida al barri jueu, l'estament clerical i, per completar la vetllada, hi ha grups de trobadors i poetes que, amb les seves actuacions, ens transporten en el temps.

Los Museos - Imágenes de la Vida Medieval

Durante una noche, la villa de Montblanc se transforma en un gran museo, con la representación de escenas de la vida medieval: la coronación real, algunos oficios, un hospital de pobres, imágenes de la vida cotidiana, la construcción de una muralla, la vida en el barrio judío, el estamento clerical y, para completar la velada, hay grupos de trovadores y poetas que, con sus actuaciones, nos transportan en el tiempo.

The Museums - Images of the Medieval Life

For a night, the village of Montblanc is transformed into a big museum, with the representation of scenes of the medieval life: the royal coronation, some professions, a hospital for poor people, images of the daily life, the construction of a city wall, the life in a jewish quarter, the clerical state and, to complete the celebration, there are groups of troubadours and poets who, with their performances transfer us in the time.

Les Musees - Images de la Vie au Moyen Age

Pendant la nuit, la ville de Montblanc se transforme en un grand musée de scènes de la vie au Moyen Age. Un couronnement royal, certains métiers, un hôpital de pauvres, scènes de la vie quotidienne, la construction de Beaulieu, la vie au quartier juif, la vie religieuse et pour compléter la soirée, de nombreux groupes de troubadours et poètes, avec leurs représentations nous transportent dans le temps.



Los Juegos Medievales

Us agradaria assistir a uns jocs medievals? Ara es téu l'oportunitat! Podreu veure als cavallers més valents de la vila lluitant entre ells, competicions de tir amb arc, curses de cavalls i altres jocs que es practicaven a l'època medieval. Finalment els guanyadors rebreu el seu premi de mans de la princesa.

Los Juegos Medievales

¿Os gustaría asistir a unos juegos medievales? Ahora tenéis la ocasión! Podréis ver a los caballeros más valientes de la villa luchando entre ellos, competiciones de tiro al arco, carreras de caballos y otros juegos que se practicaban en la época medieval! Finalmente, los ganadores recibirán su premio de manos de la princesa.

The Medieval Games

Would you like to attend some medieval games? Now you have the opportunity! You will see the bravest knights fighting, archery competitions, horse races and other games which were practised in the medieval time. Finally, the winners will give the winners their prizes.

Les Jeux Médiévaux

Vous aimeriez assister à des jeux médiévaux? Enfin vous en avez l'occasion! Vous pourrez voir les chevaliers plus courageux de la ville lutter entre eux, des compétitions de tir à l'arc, des courses de chevaux et autres jeux qui étaient habituels au Moyen Age. Finalement le vainqueur recevra son trophée des mains de la princesse.

Il·lustració 15: Explicació d'actes típics



Il·lustració 16: Explicació dels primers d'actes

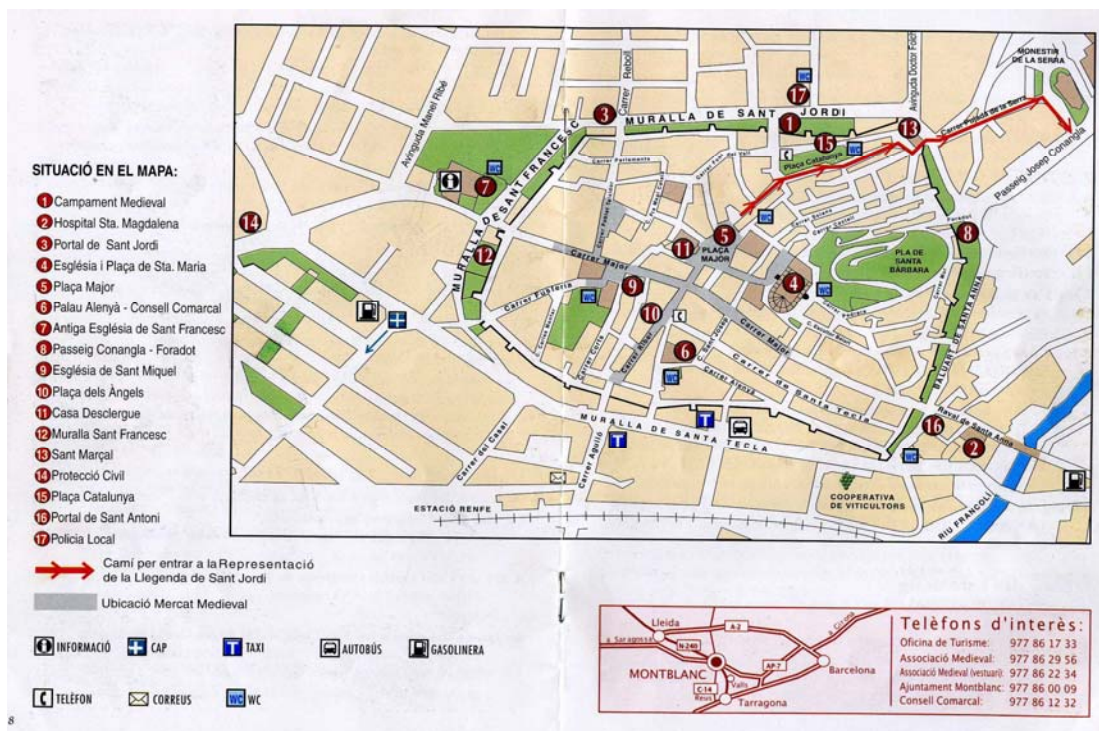


Il·lustració 17: Els últims actes que s'han incorporat

3. Els Mapes



Il·lustració 148: mapa de Montblanc recinte emmurallat



Il·lustració 159: mapa amb llegenda de Montblanc

15. Bibliografia

- [1] Amades, J., Costumari Català, Salvat, Barcelona, 1989
- [2] <http://www.xtec.cat/~ealimir/indexca.htm>
- [3] <http://www.festes.org/directori.php?id=5>
- [4] <http://cultura.gencat.cat/cpcptc/festes/Cercador.aspx>
- [5] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-685-cat-festa_tradicional.htm
- [6] <http://www.turismedecatalunya.com/cultura/cult>
- [7] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1522-cat-tres_tombs_de_santpedor.htm
- [8] <http://www.firesifestes.com/Fires/F-Caramelles-Callus.htm>
- [9] <http://www.firesifestes.com/Fires/F-Aplec-Pobla-Claramunt.htm>
- [10] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-981-cat-corpus_a_sitges.htm
- [11] <http://www.firesifestes.com/Fires/F-Enramades-Sallent.htm>
- [12] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1600-cat-sant_joan_flama_canigo_a_igualada.htm
- [13] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1761-cat-focs_de_sant_joan_flama_del_canigo_i_revetlla_de_sant_joan_a_capellades.htm
- [14] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1130-cat-festa_del_foc_de_les.htm
- [15] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1788-cat-festa_dels_pescadors_mare_de_deu_del_carne_a_lestartit_a_torroella_de_montgri.htm
- [16] <http://www.museucantir.org/festa.htm>
- [17] http://www.festacatalunya.cat/articles-mostra-1207-cat-festa_de_sant_roc_de_vilagrassa.htm
- [18] http://www.costumari.com/wiki/index.php?title=Sant_Jordi
- [19] http://ca.wikipedia.org/wiki/Sant_Jordi
- [20] <http://www.setmanamedieval.org/>
- [21] http://ca.wikipedia.org/wiki/Setmana_Medieval_de_la_Llegenda_de_Sant_Jordi