



Escola Universitària  
Politécnica de Mataró

**Graduat en Mitjans Audiovisuals**

**Creació d'una revista digital**

**Antonio Redondo Gasco**

**Alfons Palacios González**

**TARDOR 2009**



M'agradaria donar les gràcies de forma molt especial a Alfons Palacios González per haver-me facilitat molts dels seus coneixements periodístics i d'aplicacions web i alhora haver treballat conjuntament amb mi.



## **Resum**

Societatdigital.cat és una revista digital que tracta temes d'actualitat relacionats amb la digitalització de la societat, el món audiovisual i les tecnologies de la informació.

La publicació vol esdevenir un punt de trobada, d'opinió i d'informació dels alumnes, professors, ex-alumnes i membres del Consell Assessor del títol de Grau en Mitjans Audiovisuals (GMA) de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMt), centre de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme (TCMM) adscrit a la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

A la redacció de la revista està previst que hi intervinguin els alumnes de les assignatures de Publicació electrònica i Periodisme digital del GMA, els professors i ex-alumnes, i busca la complicitat de professionals del Consell Assessor del GMA i, en general, de professionals dels sectors Audiovisual i de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).

La direcció i la coordinació de societatdigital.cat corre a càrrec del Director de Continguts, rol que els darrers mesos ha desenvolupat l'Antonio Redondo i sota la supervisió de l'Alfons Palacios – professor responsable de les dues assignatures –.

La publicació s'ha implementat sobre una arquitectura Linux+Apache+MySQL+PHP, (LAMP) i usa el sistema gestor de continguts (CMS per les seves inicials en anglès) Joomla!, producte de programari lliure desenvolupat per la comunitat de desenvolupadors OpenSourceMatters.

## **Resumen**

Societatdigital.cat es una revista digital que trata temas de actualidad relacionados con la digitalización de la sociedad, el mundo audiovisual y las tecnologías de la información.

La publicación quiere devenir un punto de encuentro, de opinión y de información de los alumnos, profesores, ex alumnos, y miembros del Consejo Asesor del título de Grado en Medios Audiovisuales (GMA) de la Escuela Universitaria Politécnica de Mataró (EUPMt), centro de la Fundación TecnoCampus Mataró-Maresme (TCMM) adscrito a la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

En la redacción de la revista está previsto que intervengan los alumnos de las asignaturas de Publicación electrónica y Periodismo digital del GMA, los profesores y ex alumnos, y busca la complicidad de profesionales del Consejo Asesor del GMA y, en general, de profesionales de los sectores Audiovisual y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La dirección y la coordinación de societatdigital.cat corren a cargo del Director de Contenidos, rol que en los últimos meses ha desarrollado Antonio Redondo y bajo la supervisión de Alfons Palacios – profesor responsable de las dos asignaturas –.

La publicación se ha implementado sobre la arquitectura Linux+Apache+MySQL+PHP, (LAMP) y usa el sistema gestor de contenidos (CMS por sus iniciales en inglés) Joomla!, producto de software libre desarrollado por la comunidad de desarrolladores OpenSourceMatters.

## **Abstract**

Societatdigital.com is an e-journal which deals with society digitalization, the audiovisual World and technologies of the information.

The publication wants to become a meeting point of opinion and information for students, teachers, ex-students and members of the Advisory Council of the Audiovisual Media Degree (GMA) of the Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMt), institution of the TecnoCampus Mataró-Maresme (TCMM) attached to the Universitat Politècnica de Catalunya

It is planned that students of Electronic Publication and Digital Journalism of GMA, teachers and ex-students will take part in the writing of the magazine in order to look for the complicity of the professional Advisory Council of the GMA and in general, of professionals from Audiovisuals and Technologies of the Information and Communication (TIC).

The content director, whose role, during the last months, has been held by Antonio Redondo and under supervision of Alfons Palacios –teacher of the two subjects-, is also responsible for the direction and coordination of societatdigital.com.

The publication has been about Linux+Apache+MySQL+PHP architecture, (LAMP) and uses the Content Management System (CMS), Joomla! which is an open source program developed by the community of developers OpenSourceMatters.





# Índex

1. Introducció.....	1
2. Objectius .....	3
3. Característiques de societatdigital.cat .....	5
3.1 Títol .....	5
3.2 Gènere .....	6
3.3 Públic objectiu .....	7
3.4 Suport .....	7
3.5 Arquitectura web .....	7
3.6 Estructura dels continguts .....	8
3.7 Estructura tècnica .....	14
3.8 Estructura gràfica .....	15
4. Components de Joomla! .....	17
4.1 Mòduls en societatdigital.cat .....	18
4.2 Menús en societatdigital.cat .....	19
4.3 Utilització de Joomla! .....	21
4.2.1 Maquetació .....	21
4.2.2 Seccions i categories .....	26
4.2.3 Redacció d'article amb imatge .....	29
4.2.4 Redacció d'article amb podcast.....	34
4.2.5 Redacció d'article amb vídeo.....	35
5. Pressupost .....	37
6. Conclusions .....	41
7. Implementacions futures .....	43
8. Bibliografia .....	45



## 1. Introducció

El desenvolupament d'Internet esta produint canviis en la societat. Davant l'augment de les noves tecnologies i de les seves capacitats les persones s'estan adaptant a una nova forma de viure, estan patint la digitalització de la societat.

Societatdigital.cat tracta d'informar a la gent sobre l'ajust que esta patint la gent davant l'augment de la presència de les noves TIC en les seves vides.

La revista vol notificar les últimes novetats en àmbits com el impacte social de la digitalització, el món audiovisual i els sistemes i tecnologies de la informació.

El que busca aquesta publicació és ser una eina útil per a un grup de gent concret, professionals i persones immerses en aquests temes. Tot i que qualsevol usuari pot visitar la web, el públic objectiu d'aquesta són aquelles persones que tenen curiositats en aquests temes, i, en concret, en els sectors audiovisuals i TIC.

Aquest producte multimèdia es manté viu gràcies al treball realitzat per una part de l'alumnat de l'Escola Universitària Politècnica de Mataró (EUPMt) i per els responsables de la web com són Alfons Palacios, professor del centre i Antonio Redondo, alumne del Graduat en Mitjans Audiovisuals impartit en aquest.

Els matriculats en les assignatures de Periodisme digital, són els encarregats, fins el moment, de la redacció de la majoria d'articles que es troben a la revista. El que pretén societatdigital.cat és la col·laboració entre alumnes, professors i professionals del consell assessor de l'escola per tal de mantenir-se viva.

Moltes de les informacions publicades estan i estaran molt lligades amb els ensenyaments impartits a l'EUPMt. Amb aquest fet el que busca la revista és la creació d'una comunitat virtual amb una fet en comú com és la relació amb la universitat. Alumnes, professors, ex-alumnes i els professionals lligats a aquesta institució serien els components d'aquesta comunitat.

La utilització d'un gestor de continguts per tal d'estructurar totes les informacions que conté societadigital.cat és necessària. Joomla! és aquest gestor que facilita l'organització dins del producte, que fa possible la maquetació i el disseny de la web.

Societatdigital.cat és un producte actiu un producte que està en continu procés de renovació de continguts, un producte que informa al seu públic de les últimes novetats patides en els camps que tracta.

## 2. Objectius

Qualsevol producte té una finalitat. La elaboració de societadigital.cat conté una sèrie de propòsits a complir:

- Crear una revista digital online.
- Implementar articles a la web
- Incorporar àudio a la web.
- Incorporar vídeo a la publicació.
- Estructurar els continguts de la web.
- Decidir el disseny de la web.
- Utilitzar correctament un gestor de continguts.



### 3. Característiques de Societatdigital.cat

El procés de creació d'aquesta revista digital consta d'uns determinats passos a seguir. El títol, el gènere, els destinataris, el suport, l'arquitectura web, l'estructura dels continguts, l'estructura tècnica i l'estructura gràfica són aspectes a tenir en compte en la creació de societatdigital.com.

#### 3.1 Títol

Societatdigital.cat és el títol de la revista digital per diferents motius. Per a l'elecció d'aquest, s'ha pensat en el seu objectiu principal com a revista, facilitar la relació entre diferent tipus de gent amb curiositats similars d'un determinat àmbit.



Si s'analitza detalladament el títol del producte web, es troben tres parts diferenciades, societat, digital i .cat.

Segons el Diccionari General de la Llengua Catalana, una societat, no és una altra cosa que una reunió de persones aplegades per perseguir un fi comú segons certes condicions o regles. Dit això, es diu que el que busca societatdigital.cat, no és una altra cosa que la de reunir un grup de persones amb un fi comú, que és la curiositat per els temes que es tracten a la revista. Seguint amb la definició de societat, s'ha de dir que aquesta publicació, està regida per un responsable, un director, que d'alguna manera, marca les normes de la publicació, redactant i consentint els articles a publicar.

D'altra banda, es troba l'altra paraula que compona el títol, digital. Segons el Diccionari de la Llengua Catalana, digital és allò que opera amb nombres expressats amb dígit. Si es reflexiona sobre aquesta definició, s'entén que ens parla d'allò que interpreta nombres, i

expressa com ha solució diferents dígit, com lletres, números, etc., la funció que fan aparells com els ordinadors.

Després de la definició d'aquestes dues paraules, s'interpretà que societat digital és aquell grup de gent què té interès en diversos temes d'un mateix àmbit, i la seva relació és mitjançant Internet, mitjançant la Web.

Per finalitzar, cal esmentar l'última part del títol, el domini .cat. Aquest domini està destinat a servir les necessitat de la comunitat lingüística i cultural catalanoparlant, i la idea del producte és que tota la informació que aparegui en aquesta publicació, hi sigui en el idioma predominant en aquesta comunitat geogràfica que és Catalunya.

A mig termini la realització pot aparèixer la creació d'una nova versió de la revista en castellà i/o en anglès.

Producte de tot això, la direcció d'aquesta revista web, l'URL, no és una altra que [www.societatdigital.cat](http://www.societatdigital.cat).

Davant la gran quantitat de publicacions que trobem a la web, la elecció d'aquest títol per representar aquesta revista digital no és fàcil, ja que triar un o un altre, pot donar a la web diferents punts de vista respecte els temes que tracta, en definitiva, pot afegir a la publicació un cert èxit o fracàs. No s'ha d'oblidar, que hi ha persones especialitzades en només triar noms de publicacions webs.

## **3.2 Gènere**

En relació amb el que s'esmenta en aquest document, i en concordança amb Orihuela i Santos<sup>1</sup>, el gènere de la producció multimèdia és una combinació de gènere informatiu i educatiu.

S'interpreta com a gènere informatiu ja que les publicacions que s'ofereixen posen al corrent a l'usuari d'algun succés o esdeveniment.



L'altre gènere que es troba en aquesta producció, fa referència al desenvolupament intel·lectual que efectua l'usuari quan accedeix a una informació que desconeix.

### **3.3 Públic objectiu**

Segons el plantejament d'aquest espai web, el públic destinat a la utilització d'aquest és principalment:

- Els alumnes del GMA
- Els ex-alumnes del GMA
- El professorat de la EUPMt
- Les persones i els professionals interessats en temes de mitjans audiovisuals, ràdio, televisió, e-publicació, periodisme digital, audiovisuals i animació, societats digitals, Internet i enginyeries de comunicació.

### **3.4 Suport**

Aquest projecte resta publicat en la World Wide Web (WWW). Internet, que està en un moment àlgid de desenvolupament i d'utilització, dona la possibilitat d'estendre aquesta publicació per tot el món, característica que no compleixen altres suports més clàssics.

### **3.5 Arquitectura de la web**

Es presenta una estructura hipertextual fragmentada en dos parts, ramificada i jerarquizada, basada en els patrons de Orihuela i Santos.

L'accessibilitat als continguts que es dona a aquest projecte és un mixt entre seqüencial i aleatorietat. L'aleatorietat es presenta alhora de la navegació de la web. Els usuaris poden escollir la categoria o secció que desitgin explorar sense cap mena de camí preestablert pels responsables de la web, són lliures quan a navegació. La seqüencialitat es reflexa en la manera que es presenten els diferents articles dins les diferents categories i seccions, ja que

societatdigital.cat predetermina l'ordre en que apareixen aquests obligant a l'usuari a donar un cop d'ull als afegits més recentment, els usuaris segueixen un camí preestablert.

La presentació de les diferents parts que constitueixen la publicació, les categories i les seccions, és horitzontal en el moment de la elecció i vertical en el visionat específic dels temes que tracten les categories.

### **3.6 Estructura dels continguts**

Com s'explica en aquest document, societatdigital.cat, no és una altra cosa que una revista digital que tracta temes referents, principalment, als graduats i les enginyeries que s'imparteixen en EUPMt. Tot i això, també tracta temes més globals d'Internet com són les societats que es creen mitjançant la xarxa.

Els continguts que apareixen en aquesta publicació formen part del gènere periodístic pròpiament dit. Dins aquest ampli ventall de possibilitats aquesta revista tracta la notícia, la crònica, el reportatge i l'entrevista que pot ser escrita, enregistrada amb àudio i/o vídeo.

El projecte que es desenvolupa en aquest document i el qual s'està descrivint està format per diverses seccions cada una amb diferents categories:

#### **Inici**

Aquesta secció és el home del producte digital. És la primera pantalla que veu l'usuari després d'utilitzar el domini societatdigital.cat a la barra de navegació.

Aquesta pantalla consta de la informació més recent que s'ha publicat en aquesta revista digital. Els diferents mòduls utilitzats fan possible la combinació de diferents formats de continguts, a més del text i la fotografia, per incloure vídeo i podcast.

Aquesta secció del producte, inclou diferents menús per facilitar a l'usuari la navegació dins de la publicació.

El tipus de contingut que hi apareix és molt dinàmic, ja que és un recull de tots els articles que s'hi afegeixen a qualsevol de les altres seccions i categories.

## **Cibersocietat**

Els continguts que es tracten en aquesta secció fan referència a totes les novetats, curiositats, investigacions, i notícies que puguin interessar al usuari interessat en la web 2.0, en la nova forma de comunicació utilitzant Internet.

Aquesta pantalla és un recull dels nous continguts que s'hi afegeixen en les diferents categories que formen la secció.

El format de la informació, no és un altre que notícies elaborades en text, àudio i/o vídeo.

Dins d'aquesta secció es troben les diferents categories:

- **Societats digitals:** Categoria on es troben les últimes notícies referents al impacte digital en la societat.
  
- **Cibercultura:** Apartat basat en les notícies referents al impacte digital en aspectes com l'art i la cultura.
  
- **Ciberdemocràcia:** Espai que fa referència a les novetats, opinions i notícies sobre el tema de la llibertat d'expressió i d'opinió que es dona a Internet.
  
- **Legislació:** Aquesta categoria mostra al visitant les últimes notícies referents a la normativa i legislació de Internet.
  
- **Publicitat:** En aquest apartat es troben les últimes novetats vinculades al tema de la publicitat a la web.

## **Audiovisual**

Espai dedicat als continguts com novetats, modificacions, nous recursos i noves tecnologies referents a temes relacionats amb productes audiovisuals.

Aquest apartat recull totes les noves entrades a les categories subordinades a aquesta secció.

Les categories immerses en aquesta secció són les següents:

- **Comunicació audiovisual:** Espai on es troben les últimes notícies referents a les tecnologies digitals audiovisuals, a les seves formes estètiques i narratives i els seus usos socials.
- **Vídeo digital:** Categoria que publica els articles relacionats amb les últimes novetats del vídeo com poden ser els nous formats i les utilitzacions d'aquests.
- **Televisió:** En aquest apartat es troben notícies referents a la televisió, tant en l'aspecte tècnic com en el més profans.
- **Cinema:** Les publicacions que estiguin relacionades amb el setè art apareixeran en aquest lloc de la web. Àmbits tècnics i no tècnics tenen cabuda en aquest racó.
- **Guionatge:** En aquesta categoria es troben les novetats de les últimes notícies referents al guionatge. Temes com les noves formes, els nous coneixements o simplement els reconeixements obtinguts d'un guió, són la base d'aquest espai.
- **Animació i Realitat Virtual:** Les notícies relacionades amb l'animació 2D i 3D, els seus programes i les seves curiositats són publicades en aquest apartat.

## **Imatge i so**

Dins la secció “Imatge i so”, es troben notícies i articles dels temes més nous i interessants amb la imatge o el so com a protagonistes.

L'apartat reflexa arxius de notícies i d'articles modificats o afegits més recentment a les diferents categories que a continuació es citen:

- **Fotografia:** Les últimes notícies i esdeveniments que tenen com a protagonista la fotografia, són la base d'aquesta categoria.
- **Il·luminació:** Aquest apartat contempla articles relacionats amb les últimes notícies en el món de la il·luminació adaptada al món audiovisual.
- **Disseny gràfic:** Categoria on es troben les últimes notícies relacionades amb la creació gràfica dels productes audiovisuals.
- **Àudio digital:** En aquest espai es troben les novetats referents al món de l'àudio digital.
- **Ràdio:** En aquesta categoria de la web es tracten els diversos temes relacionats dintre de l'àmbit de la ràdio.
- **Música:** Lloc de la web on es publiquen els articles relacionats amb el món de la música en general. En aquest apartat es poden trobar temes molt diferenciats com per exemple l'última cançó del moment o la música com a eina de motivació.
- **Sonorització:** Categoria on es troben les últimes notícies referents a la sonorització.

## **Internet**

Aquesta secció engloba un tema molt ampli com és el món d'Internet. Es basa en un espai que vol donar a conèixer a l'usuari els esdeveniments més importants que rodegen aquest àmbit que pot tractar des de temes molt especialitzats com és l'enginyeria web fins a temes d'accés i de redacció a la web. Igual que en les anteriors seccions, en aquesta existeix la pantalla on es poden veure els articles més recents de les categories subordinades.

Els subtemes o categories corresponents a aquest espai són els següents:

- **Enginyeria web:** Les últimes curiositats del desenvolupament de la web tenen lloc en aquesta categoria.
- **Publicació electrònica:** En aquest espai es fan presents les últimes notícies referents a publicacions electrònica.
- **Periodisme digital:** En aquesta categoria es troben les notícies relacionades amb el periodisme a la web.
- **Usabilitat i accessibilitat:** L'usabilitat, "la qualitat d'una pàgina web d'estar orientada a l'usuari"<sup>2</sup>, i l'accessibilitat, "l'art d'assegurar-se que les instal·lacions, com per exemple l'accés al web, fins on sigui possible, estan a disposició de la gent, siguin o no persones impedides, física o psíquicament"<sup>3</sup>, tenen aquesta categoria per la mostra de les seves últimes novetats.

## **Sistemes i tecnologies de la informació**

Secció que ofereix una ampli ventall de temes per ser publicats, ja que és l'espai on es tracten els temes de totes les enginyeries impartides en l'EUPMt.

La publicació digital troba en aquesta secció l'espai dedicat a l'altre part dels estudis de les enginyeries de la EUPMt. Com totes les seccions anteriors, aquesta també posseeix d'una pantalla que ofereix els últims articles publicats a la revista referents als Sistemes i tecnologies de la informació.

Les categories que formen aquest espai són:

- **Sistemes d'informació:** Categoria dedicada a la publicació de notícies referents als sistemes d'informació.
- **Informàtica:** Espai de la web pensat per a la mostra d'articles relacionats amb les novetats d'un món tant ampli com l'informàtic.
- **Telecomunicacions:** Aquest apartat esta dedicat a les notícies més rellevants d'un tema en continu desenvolupament com són les telecomunicacions.
- **Electrònica digital:** L'electrònica digital és altre aspecte el qual societatdigital.cat li dedica una categoria.
- **Mecatrònica:** Apartat de la revista on es troben les últimes notícies referents a la mecatrònica.

### **3.7 Estructura tècnica**

El programari utilitzat per a la construcció d'aquest producte digital és basa principalment en Joomla!<sup>4</sup>, un sistema de gestió de continguts web (WCMS) que permet la creació de pàgines sofisticades.

Aquest gestor, és un programari lliure amb llicència GPL/GNU, què és manté gràcies a al comunitat d'usuaris coordinada per la OpenSourceMatters amb més de 200.000 membres i estès a més de 40 idiomes entre els qual es troben el català i el castellà.

Joomla! ofereix als seus usuaris senzillesa, flexibilitat i elegància en el moment de maquetar o dissenyar una plantilla per implementar-la a la web. La potència i la personalització que ofereix aquest WCMS, són altres dos característiques de vital importància d'aquest.

#### **Arquitectura de Joomla!**

Aquest administrador es basa en un llenguatge de programació lliure i un entorn de desenvolupament d'aplicacions com és el PHP.

El servidor HTTP que utilitza és Apache, que és lliure i el més estès.

MySQL, un gestor de base de dades de codi obert, és l'altra component que utilitza Joomla!.

Gràcies a l'arquitectura formada per Linux+Apache+MySQL+PHP, (LAMP), el producte final es pot executar sobre Linux o sobre Windows.

El servidor el qual ens garanteix la funcionalitat de la publicació i/o el seu hosting, han de permetre hostatjar MySQL i PHP.



## **Possibilitats de Joomla!**

Joomla! ofereix la possibilitat de que qualsevol usuari pugui maquetar o dissenyar plantilles. La forma d'aquesta maquetació o disseny, és mitjançant el codi HTML o CSS.

Una altra virtut d'aquesta aplicació és que permet afegir extensions o adaptacions segons convingui a l'usuari, modificant el seu llenguatge PHP.

Com s'ha dit anteriorment, aquest WCMS ofereix a l'usuari un gran número de plantilles i d'extensions disposades a l'ús personal de cada persona gràcies a la gran comunitat que té darrere Joomla! que es dedica al seu desenvolupament.

## **3.8 Estructura gràfica**

La imatge de la web és un dels aspectes més importants d'aquest projecte. El disseny gràfic, la creació i el desenvolupament de l'aspecte d'aquest portal és el resultat de quantioses provatures. Aquesta interfície és, a ulls de l'usuari, la representació de tot aquest projecte.

El disseny que posseeix societatdigital.cat, està basat en la plantilla de Joomla! Solar Sentinel, del grup Rockettheme<sup>5</sup>. La tria d'aquesta ve donada després de revisar centenars de plantilles convencionals que no acabaven de ser les idònies per l'aspecte que es vol donar a societatdigital.cat. El template Solar Sentinel, és un template professional, el qual està dissenyat per a un objectiu principal, la redacció d'articles.

Per aquest fet el disseny d'aquest projecte està inspirat en aquest tema, ja que l'objectiu de la publicació i el de la template són el mateix.

Altre motiu pel qual aquesta plantilla es la base del disseny de societatdigital.cat., és per la gran quantitat de possibilitats tècniques que ofereix. Els seus mòduls i la combinació entre aquests, permeten moltes possibilitats al portal.

Els colors principals de la web són el beige i el taronja. L'elecció d'aquests està condicionada per la gama del color corporatiu del Tecnocampus Mataró-Maresme. El beige combina amb el taronja donant un aspecte elegant a la web.

Els continguts de societatdigital.cat, són elaborats per part dels alumnes de l'assignatura de lliure elecció Periodisme digital, sota la supervisió del cap de continguts Antonio Redondo Gasco i sota l'acceptació del professor Alfons Palacios.

## 4. Components de Joomla!

Joomla! és el gestor de continguts webs escollit per a la realització de societatdigital.cat. La seva elecció davant uns altres programes que ofereixen el mateix servei, està provocada per dos motius essencials.

El primer d'aquests és la gran comunitat d'usuaris i desenvolupadors que té Joomla! front a altres gestors de continguts. Les ajudes, extensions, i noves versions són aspectes molt desenvolupats en aquest CMS.

L'altre motiu per la decantació de Joomla! té a veure amb les possibilitats que dona i la facilitats amb que les dona. Aquest software és molt adequat per poder treballar-ho a les classes de Periodisme digital, és un bon i fàcil exemple de gestors de continguts.

El WCMS conté una sèrie de components per facilitar la maquetació i creació d'una pàgina web. Aquests components són els mòduls i/o extensions, i els menús.

**Benvingut al Joomla!**

Enhorabona per triar el Joomla! com a sistema de gestió de continguts. Per començar amb bon peu, visiteu aquests excel·lents recursos sobre seguretat de servidors, documentació i altres qüestions útils.

**Seguretat**

A internet la seguretat és sempre un tema de preocupació. Per aquest motiu us animem a que us subscriuïu als **Anuncis de seguretat del Joomla!** per estar informat dels nous llançaments del Joomla!, automàticament per correu electrònic.

Si aquest és un dels vostres primers llocs web, les consideracions de seguretat poden semblar complicades i intimidants. Hi ha tres coses senzilles que milloren molt la seguretat d'un lloc web: (1) còpies de seguretat periòdiques; (2) actualització ràpida a la versió del Joomla! més recent; (3) un bon allotjament Web. Hi ha moltes altres consideracions de seguretat importants sobre les que podeu aprendre llegint la **Lista de comprovació de seguretat del Joomla!**

Si creieu que el vostre lloc ha sigut atacat, o penseu que heu descobert un problema de seguretat al Joomla! si us plau no ho publiqueu als fóruns del Joomla! La publicació d'aquesta informació als fóruns posaria altres llocs web en risc. En lloc d'això, intorneu de possibles vulnerabilitats de seguretat al **Grup de tasques de seguretat del Joomla!**

**Aprentatge del Joomla!**

Un bon punt de partida per a aprendre el Joomla! és la "Guia del complet novell al Joomla!". Hi trobareu una Guia d'inici ràpid al Joomla! també en vídeo, a més de molts altres tutorials. El Joomla! Community Magazine també proporciona articles per a iniciats i per a usuaris experimentats. Un bon lloc on cercar respostes és **Preguntes Més Freqüents (FAQ)**. Si esteu encallat en una pantalla de l'administració (on us trobeu ara), proveu de fer clic al botó de la barra d'eines **Ajuda** per a obtenir assistència específica per a tal pàgina.

Si encara teniu dubtes, utilitzeu els **Fòrums del Joomla!** Els fóruns són un recurs increïblement valuós per als usuaris del Joomla! de tots els nivells. Abans d'escriure-hi una pregunta, però, empreu el cercador dels fóruns (ubicat a la part superior de cada pàgina de fórum) per a veure si el dubte ha sigut demanat i contestat.

**Com participar activament**

## 4.1 Mòduls de societadigital.cat

Per tal d'adaptar una interfície gràfica de Joomla! a les necessitats de societadigital.cat, es fa ús dels mòduls. Un mòdul és una extensió del gestor de continguts que afegeix un extra a la web depenent el contingut de la extensió. Són afegits per l'adaptació de les webs a les necessitats corresponents.

Els mòduls que donen l'aparença actual la revista digital són els següents:

**RockMicroNews:** Mòdul dissenyat per mostrar, a la pantalla d'inici en aquest cas, els articles més recents d'una secció, amb un altre disseny gràfic diferent.

**RockAjaxSearch:** Aquest mòdul és un buscador que mostra els seus resultats immediatament. La seva utilització pot estar objectivada en la cerca en la pròpia web, o en tota la xarxa.

**Enquestes:** Aquest mòdul complementa el component d'enquestes. S'utilitza per a mostrar les enquestes configurades. Podeu seleccionar una enquesta concreta a mostrar al mòdul d'enquestes.

**RockNewsPager:** Mòdul que ofereix al disseny un nou apartat per publicar les notícies de la secció i de la categoria que es desitja.

**RockNews Flash News:** Aquest mòdul ens mostra en forma de headline les últimes notícies afegides a societadigital.cat.

**Peu de pàgina:** Aquest mòdul mostra la informació de copyright del Joomla!

**RokStories:** Mòdul que ocupa un gran part de la pantalla inicial de societadigital.cat. Aquest mostra la imatge i l'entradeta de les notícies més recents del producte.

**Ruta de navegació:** Aquesta extensió mostra la ruta de navegació, mostra la situació de l'usuari dins la pàgina, mostra on es troba.

**Últimes notícies:** Aquest mòdul mostra una llista dels articles actuals i publicats més recentment. Alguns dels que es mostren potser hagin vençut tot i ser els més recents.

**Més visitats:** Extensió que mostra una llista dels articles actualment publicats que tenen el nombre més elevat de visualitzacions de pàgina.

**Banners:** Mòdul que permet la col·locació de diferents banners publicitaris dintre de la revista.

**Connexió:** aquest és un mòdul que dona la possibilitats a un usuari determinat uns privilegis que altres no tenen. Permet el control de publicar determinades informacions només per a un grup concret de persones. Cal el registre previ de la persona que es vulgui connectar.

Aquest component és molt útil per a la publicació d'articles els quals no volen ser públics per a tots els usuaris, sinó que només per aquells que estan registrats.

Un clar exemple d'aquest fet per a societatdigital.cat podria ser la visualització d'un article escrit per un professor o professional (propietat intel·lectual) per a un grup determinat d'usuaris, els alumnes.

## 4.2 Menús de societatdigital.cat

El menú és una eina imprescindible per a qualsevol revista digital. Aquest component dóna la possibilitat als usuaris de navegar dins la pàgina web. Els menús són, per a la publicació web, un component essencial.

Els menús utilitzats per societatdigital.cat són:

**Top menú:** Menú situat a la part superior de la pàgina visible en totes les pantalles d'aquesta. Aquest menú fa referència al contingut del producte digital, és on es mostren les seccions i les categories que conté.

- **Inici**
- **Cibersocietat**
  - Societats digitals
  - Cibercultura
  - Ciberdemocràcia
  - Legislació
  - Publicitat
- **Audiovisual**
  - Comunicació audiovisual
  - Vídeo digital
  - Televisió
  - Cinema
  - Guionatge
  - Animació i Realitat Virtual
- **Imatge i so**
  - Fotografia
  - Il·luminació
  - Disseny gràfic
  - Àudio digital
  - Ràdio
  - Música
  - Sonorització
- **Internet**
  - Enginyeria web
  - Publicació electrònica
  - Periodisme digital
  - Usabilitat i accessibilitat
- **Sistemes i tecnologies de la informació**
  - Sistemes d'informació
  - Informàtica
  - Telecomunicacions
  - Electrònica digital
  - Mecatrònica

**Menú inferior:** Utilitzat en la part inferior de la pàgina esta present en totes las pantalles d'aquestes en la part inferior. Aquest menú dóna la possibilitat a l'usuari de tornar a la pantalla principal d'inici i de cadascuna de les seccions que conté la pàgina.

- **Inici**
- **Cibersocietat**
- **Audiovisuals**
- **Imatge i so**
- **Internet**
- **Sistemes i tecnologies de la informació**

**Menú esquerre:** Menú situat a la part esquerre en totes les pantalles de la pàgina web, excepte en la d'inici. Aquesta eina permet a l'usuari navegar d'un lloc a un altre sense la necessitat de passar per cap altre pantalla que la que es desitja. És una rèplica del *top menú*, fa la mateixa funció i contés els mateixos continguts.

## 4.3 Utilització de Joomla!

La implementació d'aquests dos components, els menús i els mòduls, només són una part del desenvolupament de creació d'una pàgina web.

Joomla! ofereix diferents oportunitats per a la creació a mida d'un producte, oportunitats com la de maquetar i crear seccions i categories.

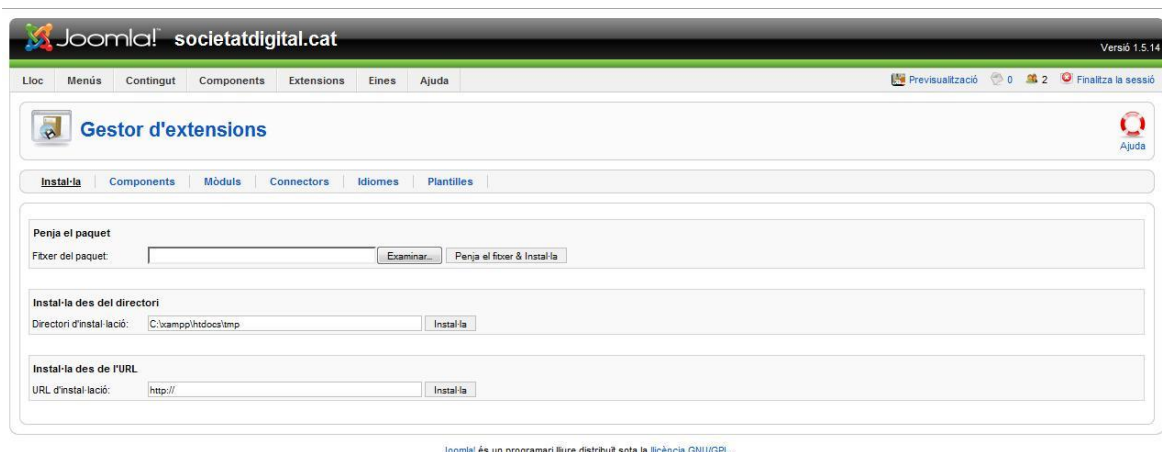
### 4.3.1 Maquetació

#### **Instal·lació de la plantilla**

Per tal d'aconseguir la instal·lació d'una plantilla de Joomla!, s'ha de tenir en possessió l'arxiu de la plantilla que desitgem. En el cas de la plantilla utilitzada en *societatdigital.cat* és *rt\_solarsentinel\_j15#template.tgz*.

- 1- El primer pas és accedir al panell principal de Joomla!.
- 2- Seguidament s'accedeix al menú *Extensions*, situat al menú superior, i es pica sobre el botó *Instal·la/Desinstal·la*.
- 3- Una vegada en el nou menú, es penja la plantilla. Per fer-ho, es pica al botó *examinar...*, s'afegeix el fitxer que conté la plantilla (*rt\_solarsentinel\_j15#template.tgz*), i es pica en el botó *penjar el fitxer & instal·la*.

Una vegada realitzats aquests passos, la plantilla ja està instal·lada a Joomla!.



## Selecció de la plantilla

Després d'instal·lar correctament la plantilla de Joomla!, el següent pas és seleccionar-la per tal de poder utilitzar-la. Per realitzar aquest procés es segueixen els següents processos:

- 1- Anar al menú *Gestor de plantilles* situat dintre del menú *Extensions*, situat al menú superior.



- 2- El següent procés és seleccionar la plantilla amb la qual es vol treballar i picar sobre el botó *Per defecte*.
- 3- Una vegada fet això es pot picar sobre el botó *Previsualització*, per tal de veure si s'ha realitzat correctament la selecció de la plantilla.

### **Gestor de plantilles**

El següent pas és modificar els paràmetres de la plantilla seleccionada. Per realitzar els canvis, s'han de seguir els següents passos:

- 1- Dintre del menú *Gestor de plantilles*, es pitja sobre el nom de la plantilla i es selecciona per defecte. Apareix una nova pantalla d'edició de la plantilla.
- 2- Seguidament, en aquesta nova pantalla d'edició, es modifiquen els paràmetres que es troben adients per aconseguir l'aspecte de la plantilla que es desitja. Segons la plantilla que s'escull, es podrà variar més o menys la plantilla, es tindran més o menys opcions de canviar coses.
- 3- Per tal de guardar els canvis realitzats, s'ha de picar sobre els botons *Desa* (es guarden els canvis i es segueix en la mateixa pantalla) o *Guardar* (es guarden els canvis i es torna a la pantalla de Gestor de plantilles).
- 4- Una vegada finalitzat aquest procés, es pica sobre el botó *Previsualització*, per comprovar si han estat guardats els canvis a la plantilla.

### **Instal·lació de mòduls**

Per tal de modificar encara més la plantilles es poden fer ús es diferents mòduls. Aquets, són extensions que es poden instal·lar individualment o en paquets.

Per tal d'aconseguir la instal·lació d'un mòdul de Joomla!, s'ha de posseir en el nostre ordinador el .zip d'aquest mòdul o paquets de mòduls.

El procés d'instal·lació és exactament igual que el de les plantilles:

- 1- El primer pas és accedir al panell principal de Joomla!.
- 2- Seguidament s'accedeix al menú *Extensions*, situat al menú superior, i es pica sobre el botó *Instal·la/Desinstal·la*.
- 3- Una vegada en el nou menú, es carrega el mòdul a Joomla!. Per fer-ho, es pica al botó *examinar...*, s'afegeix el fitxer que conté el mòdul, i es pica en el botó *penjar el fitxer & instal·la*.

### **Gestor de mòduls**

Després de realitzar la instal·lació dels mòduls, es decideix quins d'ells utilitzem, com i a on.

- 1- El primer pas per a la utilització de mòduls és accedir a la pantalla de *Gestors de mòduls*, situada a l'apartat *Extensions* del menú superior de Joomla!.
- 2- Una vegada en aquesta pantalla, es decideix quin dels mòduls es volen utilitzar a la plantilla i quins no. Per tal de publicar o no publicar un mòdul, es selecciona i es pica sobre el botó *Habilita* o *Inhabilita*.
- 3- Per tal de modificar les característiques dels mòduls, s'accedeix al menú del mòdul. Es pica sobre el nom del mòdul el qual es vol canviar, o es selecciona i es clica sobre el botó *Editar*.
- 4- Els mòduls es poden copiar, eliminar, i fer-ne de nous, els seleccionem i piquem sobre el botó *Copiar*, *Eliminar*, o *Nou*.

## Edició de mòduls

Com s'ha esmentat abans, els mòduls es poden modificar:

- 1- Per canviar l'aparença que posseeix un mòdul per defecte, s'ha d'accedir al menú d'aquest clicant sobre el nom del mòdul o es selecciona i es pica al botó *Edita*. Una vegada fet el procediment anterior, Joomla! obre una nova pantalla en la que apareixen les característiques del mòdul.
- 2- A la part esquerra de la pantalla apareixen les característiques principals que posseeixen tots els mòduls. A la part dreta, apareixen les opcions que es poden canviar, apareixen les característiques del mòdul seleccionat.
- 3- Una vegada caracteritzat el mòdul segons convingui, es tenen dues opcions, picar sobre el botó *Guardar*, o el botó *Desa*. És recomanable la realització d'una previsualització per tal de veure com queda l'aparença del mòdul.

## Gestor de Menús

Una vegada decidida la plantilla, s'ha de decidir com volem administrar i quins seran els menús.

- 1- El primer pas per a la gestió dels menús és accedir a la pantalla de *Gestors de menú* situat al menú superior de Joomla!.
- 2- Una vegada en aquesta pantalla, es decideixen quins seran els menús que s'utilitzaran en la plantilla seleccionada. Des d'aquesta pantalla es pot, *Eliminar*, crear un de *Nou*, *Copiar* i *Editar*, els menús. Si es selecciona un menú i es pica el botó *Editar*, es pot modificar el *Nom únic*, el *Títol* i la *Descripció* del menú.

## **Edició de menús**

El següent pas és la modificació dels menús desitjats per aparèixer a la plantilla.

- 1- El primer que es fa per editar un menú, és picar sobre el menú que es desitja canviar al desplegable de Menús de la barra de navegació que es troba en la part superior de la publicació.
- 2- Apareix una nova pantalla on es troba el contingut del menú. Aquesta nova pantalla permet seleccionar per defecte (*Per defecte*), publicar (*Publica*), retirar (*Retirar*), moure (*Mou*), copiar (*Copia*), eliminar (*Elimina*), editar (*Edita*) i afegir nous continguts (*Nou*).
- 3- Per tal de modificar un contingut del menú, es pica sobre el nom del contingut o es selecciona i es clica sobre el botó *Edita*.
- 4- Seguidament apareix una nova pantalla la qual ofereix modificar les característiques d'aquest ítem seleccionat.
- 5- Després de modificar l'ítem del menú, es guarden els canvis realitzats picant sobre el menú *Guardar*, o *Desa*.

### **4.3.2 Seccions i categories**

Societatdigital.cat conté una sèrie de seccions i categories que faciliten la organització dels continguts d'aquesta pàgina. La gestió i l'edició d'aquests components han de seguir els processos següents.

## Gestió de seccions

Per organitzar el producte web, es creen una sèrie de seccions que ajuden a l'usuari en el moment de la navegació.

- 1- S'accedeix a l'apartat *Gestor de seccions* situat dins el desplegable *Contingut* del menú superior de Joomla!.
- 2- Apareix una nova pantalla on es poden veure totes les seccions que es tenen. Dins aquesta pantalla es poden publicar o retirar les que desitgem (*Publica/Retira*), copiar-les (*Copia*), eliminar-les (*Elimina*), editar-les (*Edita*) i fer-ne de noves (*Nou*).

## Edició de seccions

Després de decidir quines seccions es volen mostrar en la web, s'adapten a les necessitats de cadascun modificant les seves característiques.

- 1- El primer pas és accedir a la pantalla de les característiques picant sobre el nom de la secció o bé seleccionant-la i picant sobre el botó Editar.
- 2- Una vegada realitzat aquest pas, es modifiquen les característiques segons ens convingui mitjançant les opcions que ens dona Joomla!.
- 3- Després de fer aquest procés, es guarden els canvis realitzats, per fer això hi ha dues opcions: picar sobre el botó *Desa* o *Aplica*. Si es volen visualitzar els canvis produïts, fer una previsualització.

## **Gestor de categories**

Les categories ajudaran a la navegació dins de la pàgina i a l'organització dels continguts que es publiquen en aquesta.

La seva gestió és molt similar a la de les seccions:

- 1- S'accedeix a l'apartat *Gestor de categories* situat dins el desplegable *Contingut* del menú superior de Joomla!.
- 2- Apareix una nova pantalla on es poden veure totes les categories que es tenen. Dins aquesta pantalla es poden publicar o retirar el que es desitja (*Publica/Retira*), copiar (*Copia*), eliminar (*Elimina*), editar (*Edita*) i fer de noves (*Nou*).

## **Edició de categories**

Com s'ha fet abans amb l'edició de les seccions, es modifiquen les característiques de les categories per tal d'aconseguir que la pàgina tingui l'aparença i la navegació que es desitja.

La seva edició és molt similar a la de les seccions.

- 1- El primer pas és accedir a la pantalla de les característiques pitjant sobre el nom de la categoria o bé seleccionant-la i picant sobre el botó Editar.
- 2- Una vegada es realitza aquest pas, es modifiquen, segons ens convingui, les opcions que dóna Joomla!.
- 3- Després de la realització d'aquest procés, es guarden els canvis realitzats, per fer això existeixen dues opcions: picar sobre el botó *Desa* o *Aplica*. Si interessa visualitzar els canvis produïts, fer una previsualització.

### 4.3.3 Redacció d'article amb imatge

La idea de societadigital.cat és la de publicar tots els articles amb els mateixos paràmetres. Per aconseguir això, es modifiquen les opcions dels articles a la següent pantalla:

Continguts > Gestor d'articles > Paràmetres

En aquesta pantalla ens apareixen una sèrie d'opcions:

- i. **Mostrar els enllaços autoritzats (societatdigital.cat: no):** Opció que permet determinar si es volen mostrar els enllaços autoritzats per l'administrador.
- ii. **Mostrar el títol de l'article (si):** Opció per determinar si el títol de l'article es mostra o no.
- iii. **Títol hipertextual (si):** Opció per determinar si el títol de l'article es mostra com un enllaç a l'article complet. Això és idoni quan només es mostra el text d'introducció.
- iv. **Mostrar text d'introducció (mostra):** Opció per determinar si el text d'introducció de l'article es mostra o no.
- v. **Nom de la secció (mostra):** Opció per determinar si el nom de la secció a la qual pertany l'article es mostra o no.
- vi. **Nom de la secció hipertextual (si):** Opció per determinar si el nom de la secció esdevé un enllaç cap a aquesta o no.
- vii. **Nom de la categoria (mostra):** Opció per determinar si el nom de la categoria a la qual pertany l'article es mostra o no.
- viii. **Nom de la categoria hipertextual (si):** Opció per determinar si el nom de la categoria esdevé un enllaç cap a aquesta o no.

- ix. **Nom de l'autor (mostra):** Opció per determinar si el nom de l'autor de l'article apareix o no.
- x. **Data i hora de creació (mostra):** Opció per determinar si es mostra la data i hora de creació de l'article.
- xi. **Data i hora de modificació (mostra):** Opció per determinar si es mostra la data i hora de modificació de l'article.
- xii. **Mostrar la navegació (amaga):** Opció per determinar si es mostra una relació de navegació entre articles.
- xiii. **Text alternatiu *Llegiu-ne més*(mostra):** Opció de canviar el text que apareix a l'enllaç *Llegiu-ne més*.
- xiv. **Valoració de l'article (mostra):** Opció per determinar si es dóna la possibilitat a l'usuari de valorar l'article.
- xv. **Icones (mostra):** Opció per determinar si es volen que les opcions de PDF, impressió o correu electrònic es presentin en text o en icones.
- xvi. **Icona PDF (mostra):** Opció per determinar si es mostra la icona que permet llegir l'article en PDF.
- xvii. **Icona d'impressió (mostra):** Opció per determinar si es mostra la icona que permet imprimir l'article.
- xviii. **Icona del correu electrònic (mostra):** Opció per determinar si es mostra la icona que permet enviar l'article mitjançant el correu electrònic.



xix. **Visites (amaga):** Opció per determinar si apareix el número de vistes de l'article.

xx. **Per a cada element del canal mostra (text d'introducció):** Opció per determinar si es mostra el text complet o el text d'introducció.

xxi. **Opcions de filtratge:**

1. **Grups de filtratge:** Opció per determinar quins usuaris veuen la informació i quins no.

2. **Tipus de filtratge (llista negra):** Opció per determinar quines etiquetes i atributs són filtrades.

3. **Etiquetes de filtre:** Opció per determinar una etiqueta com a filtre.

4. **Atributs de filtre:** Opció per determinar un atribut com a filtre.

L'article és l'eina principal en la qual es basa una revista d'aquest tipus, enfocada en la redacció de notícies.

Per editar una notícia es segueixen els següents passos:

- 1- Accedir al la pantalla *Gestor d'articles*, situada en el desplegable *Continguts* del menú principal de Joomla!.
- 2- Una vegada dintre d'aquesta pantalla, es crea un article inexistent clicant sobre el botó nou situat a la part superior-dreta de la pantalla.

3- El següent pas és la maquetació de l'article. La nova pantalla oberta ofereix diferents possibilitats:

- a. **Títol:** afegir el títol de l'article que es publicarà a la web.
- b. **Àlies:** afegir un àlies per tal de fer referència a l'article dins de Joomla!. Si es deixa en blanc (recomanable), Joomla! s'encarrega de donar-li automàticament un àlies.
- c. **Secció:** seleccionar la secció en la qual l'article ha d'estar inclòs segons el tema del que s'informa.
- d. **Publicat:** decidir si l'article es publica o no es publica a la web.
- e. **Portada:** decidir si l'article es publica en portada o no.
- f. **Categoria:** seleccionar la categoria en la qual es publicarà l'article.
- g. **Redacció de l'article:** la pantalla mostra un gran quadre en blanc que dona la possibilitat d'escriure tota la informació que es desitja publicar.
- h. **Paràmetres:** detalls de la publicació.
  - i. **Autor:** decidir qui és l'autor. Per ser autor s'ha d'estar registrat en Joomla!.
  - ii. **Àlies d'autor:** afegir un àlies per tal de fer referència a l'autor de l'article dins de Joomla!. Si es deixa en blanc (recomanable), Joomla! S'encarrega de donar-li automàticament l'àlies.
  - iii. **Nivell d'accés:** opció que determina si un article el poden visualitzar tots els usuaris o només determinats grups (públic,regirat, especial).

iv. **Data de creació:** data de creació de l'article.

v. **Inicia la publicació:** data desitjada per publicar l'article.

vi. **Finalitza la publicació:** data desitjada per retirar la publicació d'un article.

i. **Paràmetres (avançats):** detalls particulars de la publicació. Aquest són els paràmetres que s'han modificat anteriorment en la pantalla de paràmetres. En totes les possibilitats apareix la opció *Utilitzar el valor global*. El *idioma* del contingut es deixa sense seleccionar, igual que la *Referència clau* i el *Text alternatiu "Llegiu-ne més"*.

**j. Informació de les metadades**

i. **Descripció:** metadescripció.

ii. **Paraules clau:** paraules clau.

iii. **Robots:** paraules claus per els robots.

iv. **Autor:** nom de l'autor de les dades meta.

4- Seguidament es comença la redacció de l'article. Per a *societatdigital.cat*, l'article ha d'estar compost per un text d'introducció, una imatge i el cos de l'article.

a. **Text d'introducció:** són les paraules que ens introdueixen en l'article. El botó *Llegiu-ne més*, situat a la part inferior de la pantalla, separa aquest text del cos de la notícia. A efectes visual, apareix una línia vermella que separa la introducció del cos.

- b. Cos de la notícia:** és pròpiament dit l'article. Són les línies que informen a l'usuari de la notícia explicant el succés complet.
  - c. Imatge:** és el complement de la notícia. Per afegir una imatge a la notícia s'han de seguir els següents passos:
    - i. Editar les imatges amb un editor d'imatges per adaptar-les segons les necessitats de la web. En el cas de societadigital.cat, la mida adient de les imatges de 250 píxels d'horitzontal i 180 de vertical. El format recomanat per a les imatges és el .png.
    - ii. Afegir les imatges editades al directori de Joomla!, stories. Es clica el boto imatge a la part inferior de la pantalla. Apareix una nova finestra. Es pica al botó examinar, s'adjunta la fotografia desitjada i es prem començar a penjar. Una vegada finalitzat aquest pas, es selecciona i es clica el boto insereix.
    - iii. Es col·loca la fotografia en el lloc que ens interessa de l'article.
- 5- El següent pas es la publicació de l'article. Per realitzar aquesta tenim dos opcions, el botó Desa i Guarda. El botó guarda ens publica la notícia i ens trasllada a la pantalla de tots els articles. El botó Desa publica la notícia però continua a la mateixa pantalla. És aconsellable Previsualitzar l'article per saber quin és el resultat final.

### 4.3.3 Redacció d'article amb podcast

El procés de publicació d'un article acompanyat d'un arxiu d'àudio és molt similar al que s'ha descrit anteriorment.

Es segueixen tots els passos anteriorment descrits i es pren la decisió de publicar o no, una imatge que acompanya l'article amb l'arxiu d'àudio.

En el cas de societadigital.cat, la publicació d'un arxiu d'àudio no existeix com a tal. El mètode que segueix amb el tractament de l'àudio és mitjançant enllaços. Els articles que ofereixen aquesta possibilitat ofereixen a l'usuari un enllaç que porta a la direcció web on es troba l'arxiu publicat. Aquest enllaç pot portar a servidors d'àudio com mypodcast o a pàgines que ja són informatives.

#### 4.3.4 Redacció d'article amb vídeo

Una altra eina de suport a la notícia, és el vídeo. Aquesta revista inclou articles acompanyats de vídeos que ofereixen un recolzament a la redacció de les notícies.

Els passos a seguir per a incloure el vídeo en un article són els següents:

- 1- Primerament s'ha d'accedir al *Gestor d'articles*, situat en el desplegable *Continguts* del menú principal de Joomla!.
- 2- A continuació s'accedeix a la pantalla de redacció i maquetació de l'article pitjant sobre el botó nou situat a la part superior-dreta de la pantalla.
- 3- La maquetació de l'article és el següent pas del procés. Com s'ha esmentat anteriorment, les opcions es modifiquen una única vegada i serveix per a tots els articles publicats.
- 4- Posteriorment es comença a redactar l'article. Entradeta, vídeo i el cos de l'article són els apartats que s'elaboren.

L'entradeta i el cos de la notícia es realitzen d'exacta manera que pels articles acompanyats de fotografies.

**4.1 El vídeo:** en el cas de societadigital.cat, els vídeos utilitzats ja estan prèviament penjats a la web. Els servidors de vídeo online com youtube,

dailymotion, metacafe o googlevideo ens faciliten aquesta feina. El procés és utilitzar aquests servidors per a no carregar massa el de la pròpia revista.

Aquesta eina ens facilita un codi “embedded” (HTML) el qual societat digital copia i pega per tal de reproduir el vídeo.

#### **4.2 Publicació del vídeo:**

- 1- Primerament es copia el codi embedded del servidor.
- 2- Seguidament es clica el boto HTML de la barra d'eines de l'article i apareix una pantalla.
- 3- L'últim pas és copiar el codi en aquesta nova pantalla i actualitzar.
- 5- La publicació de l'article és el darrera acció. Per realitzar aquesta tenim dos opcions, el botó Desa i Guarda. El botó guarda ens publica la notícia i ens trasllada a la pantalla de tots els articles. El botó Desa publica la notícia però continua a la mateixa pantalla. És aconsellable Previsualitzar l'article per saber quin és el resultat final.

## 5. Pressupost

### Recursos humans

La producció d'aquest projecte és una revista real, publicada a la web, immersa en Internet com una font d'informació per aquells usuaris interessats en els temes de les enginyeries de mecatrònica i comunicacions i en el món audiovisual, així com en el de la digitalització de la societat.

El manteniment de la revista digital és un tema preocupant, ja que a dia d'avui no existeix cap departament de l'EUPMt que s'encarregui d'aquest treball.

Per aquest motiu, la publicació digital dels continguts correrien a compte del alumnes matriculats en les assignatures de Publicació electrònica i Periodisme digital del GMA. La publicació seria part de les pràctiques del temari impartit a les classes d'aquestes dues matèries.

L'altre camí pel qual on es dirigeix aquesta revista, és la col·laboració del professorat de l'EUPMt. Aquest conjunt estaria totalment autoritzat per a publicar qualsevol article relacionat amb la temàtica de la web.

Totes dues possibilitats estarien sota el control de la persona responsable dels continguts de la revista, a dia d'avui, Antonio Redondo, persona que s'encarregaria de ser l'administrador de la publicació digital.

Si a mig o a llarg termini, societatdigital.cat esdevé un gran èxit de visites i consultes, es podria ampliar aquesta funció de manteniment que podria donar lloc a una beca la qual tractés del manteniment d'aquesta revista i d'ampliar la idea de negoci, inicialment pensada en publicar pràctiques d'alumnes. Així doncs, aquesta hipòtesi el que postula és la creació d'un negoci, una productora lligada a l'EUPMt amb un funcionament independent.

Tasca	Hs.	Cost mínim en €	Cost màxim en €
Definició del projecte de societatdigital.cat	72	0	1080,00
Pla del projecte	72	0	1080,00
Creació de la maqueta	100	0	1500,00
Avaluació d'arquitectures web de suport	60		900,00
Disseny i implementació	300		4500,00
<b>TOTAL</b>	<b>604</b>		<b>9060,00</b>

### Recursos tècnics

La realització de societatdigital.cat ha suposat una utilització de diversos recursos tècnics com un hostatjamnet web, un maquinari i una sèrie de programes concrets que han de seguir en funcionament per tal de mantindre la revista actualitzada.

El maquinari utilitzat per a l'elaboració de la pàgina web i el projecte ha suposat un cost monetari 0. Els ordinadors personals i de l'escola han facilitat el treball realitzat sense cap mena de pèrdua financera. A més, les càmeres, els micròfons, platós i tot el material especialitzat en enregistrament tant d'àudio com de vídeos, han corregut a càrrec de l'escola.

No ha estat així amb l'hostatjament, amb el domini. Per tal de poder gaudir d'un domini personalitzat com [www.societatdigital.cat](http://www.societatdigital.cat), s'ha agut de realitzar un ingrés de 150,00 € que garanteix aquesta adreça web duran un any. La renovació és anual.

Els programes utilitzats en aquest projecte han estat dos Joomla! i Xampp. Tots dos softwares són lliures i per tant la seva obtenció és gratuïta. En contra, l'obtenció d'una plantilla professional per Joomla!, com la utilitzada en aquest cas, ha suposat un cost econòmic de 50€.



Recursos tècnics	Hs.	Cost mínim en €	Cost màxim en €
Maquinari	0	0	0
Xampp	0	0	0
Joomla!	0	0	0
Plantilles	0	0	50,00
Hosting	0	0	150,00 (sense IVA)
<b>TOTAL</b>	0	0	200,00

### **Resum final**

Tot i que la implementació d'una revista digital a la web no suposa una gran inversió, un projecte humil com aquest suposa uns costos que detalladament són aquests.

Resum de la inversió	Hs.	Cost mínim en €	Cost màxim en €
Recursos humans	604	0	9060,00
Recursos materials	0	0	200
Imprevistos	0	0	500
<b>TOTAL</b>			9760,00



## 6. Conclusions

Després d'haver dedicat diversos mesos al desenvolupament d'aquest producte digital com a conseqüència del projecte final de carrera, es poden extreure, ara, una sèrie de conclusions que al inici de l'elaboració d'aquest eren impensables.

En primer lloc, es pot afirmar que s'ha dut a un bon terme el principal objectiu amb el qual es va emprendre aquest projecte, un objectiu que no era un altre que la realització d'una revista digital. L'idea inicial era la creació d'un espai web on alumnes, professors i ex-alumnes de la EUPMt així com qualsevol usuari de la xarxa interessat en els temes que s'imparteixen en la universitat citada, podessin gaudir d'un lloc on informar-se sobre les últimes novetats i tendències. Així doncs, es pot dir que s'ha aconseguit el propòsit, la creació de [societatdigital.cat](http://societatdigital.cat).

Un altre aspecte a destacar en les conclusions és la utilització d'un programa com Joomla!. Aquest gestor de contingut ha donat la possibilitat, després de la realització de moltes proves, de crear una pàgina web sense la necessitat de la immersió en temes de programació. La quantitat de plantilles, mòduls, components i de més aspectes que els usuaris de Joomla! van desenvolupant cada dia, fan possible que usuaris inexperts en programació puguin crear un producte amb certes garanties.

La publicació d'articles ha estat un altre dels punts forts d'aquest treball. Principalment en text i acompanyat d'imatges, l'elaboració de les notícies publicades ha estat un aspecte a destacar. Tot i no ser uns experts en la redacció periodística digital, els matriculats aquest quadrimestre en Periodisme digital han fet una feina extraordinària i molt útil per la vida d'aquesta revista. Gràcies als coneixements impartits en les classes de Periodisme digital, ha estat possible la construcció d'articles en format text, d'àudio i de vídeo amb garantia quan a la elaboració.

L'últim fet a destacar, m'agradaria que fos el tema econòmic. És cert que la creació d'una revista convencional, en paper, no és gaire assequible. Però si ens decantem per una edició en format digital, la realització és possible. Les facilitats que ha donat, en aquest cas, Alfons Palacios per mantenir *societatdigital.cat* viva, és digne d'agraïment.

Ell ha estat el responsable de córrer amb tots els costos ocasionats. Una plantilla professional, el domini i l'hostatge, han estat tots els costos econòmics per a la realització d'aquesta web, uns costos assequibles.

## 7. Implementacions futures

Societatdigital.cat obre una sèrie de possibilitats futures interessants per el seu desenvolupament futur. Aquest projecte ofereix la possibilitat de desenvolupament d'una revista digital amb vistes al futur.

A partir d'aquí, les possibilitats que dona aquest producte multimèdia per a possibles projecte de final de carrera, o simplement com a treball a desenvolupar des de dins de l'EUPMt, poden ser vàries:

- Creació d'una web pròpia
- Disseny gràfic
- Podcast i vídeo
- Xarxes socials

### Creació d'una web pròpia

Un possible aspecte a desenvolupar dintre societatdigital.cat és la creació d'una web diferent. L'elaboració d'una plantilla de Joomla! totalment pròpia i original, pot ser un tema interessant a desenvolupar a mig termini. La creació d'un template de Joomla! completament deslligat dels ja existents, i que cobreixi totes les necessitats de societatsdigital.cat, és una possible tasca encara per realitzar.

### Disseny gràfic

Un producte digital esta en continu moviment. Perquè societatdigital.cat no es quedés enrederit en aquest aspecte, un tema que s'ha de tenir en compte és el seu disseny gràfic. Qualitativament, la pàgina ha d'estar immersa en un disseny atractiu per l'usuari. Els visitants de la revista, han de veure una web actual, moderna, que no es queda massa enrere amb el pas del temps.

Més enllà d'aquest tema, els aspecte d'accessibilitat i d'usabilitat són dos punts a treballar en el disseny. La revista ha d'estar orientada a qualsevol tipus d'usuari i cap d'ells es poden sentir indiscriminats per patir problemes psíquics o físics.

### **Podcast i vídeo**

Un altre aspecte a desenvolupar amb vistes al futur, és el servei de podcast i vídeo de la web. Tot i que inicialment ja es compta amb aquestes aportacions d'àudio i vídeo, seria interessant aprofundir encara més sobre aquest tema.

La publicació d'entrevistes, opinions, i fins i tot, notícies narrades i/o amb vídeo, podrien ser l'objectiu d'aquest espai. La seva elaboració des del punt inicial fins el final, preparar els continguts (preproducció), realitzar-los i editar-los (producció) i publicar-los i mantenir-los a la revista (postproducció).

### **Xarxes socials**

Un dels propòsits de societatdigital.cat és mantindre la relació ex-alumnes/alumnes-escola, ex-alumnes/alumnes-professors i alumnes/ex-alumnes. Per portar a terme aquest objectiu de forma satisfactòria, seria convenient el desenvolupament d'alguna xarxa social entre aquests grups.

Una manera de facilitar aquest fet, aquesta relació, és el treball sobre xarxes socials i comunitats d'Internet. La creació d'una xarxa social pròpia de societatdigital.cat, seria un salt de qualitat per aquesta revista. Amb aquesta creació es facilitarien les relacions entre els usuaris de web i s'aconseguiria d'aquesta manera una millor interactivitat del producte. El trànsit d'informació podria ser, d'aquesta manera, molt més molt dens.

## 8. Bibliografia

[1] Orihuela, J.L.;Santos, M.L., Introducción al diseño digital. Madrid, Anaya Multimedia, 1999.

[2] María Huidobro Verdera, “Hacia la calidad en Internet”, Educación y biblioteca, Núm. 125(septiembre/octubre 2001), p. 100-114.

[3] Tim Berners-Lee, Tejiendo la red: el inventor del World Wide Web nos descubre su origen, Madrid, Siglo XXI, 2000, p. 221.

[4] [www.joomlaspanish.org](http://www.joomlaspanish.org), Joomla Spanish 2010 (C), 2000.

[5] [www.rockettheme.com](http://www.rockettheme.com), Joomla Spanish 2010 (C), Juliol 23, 2008.

### **Altres fonts consultades:**

Alfons Palacios González, Projecte de comunicació digital: definició. 2007.

Alfons Palacios González, Projecte de comunicació digital: pla de negoci. 2007.

Lina Juan i Montse Rabassa, Disseny i producció d'interactius Teoria. Setembre 2009.

Alfons Palacios González, Periodisme digital (versio 2.0). Setembre 2009.

[www.joomla24.com](http://www.joomla24.com), Stefan Köller.

[www.joomlaos.net](http://www.joomlaos.net), Walter Ulises Ayllapan. 2005.